JAN. a DEZ/93

1

Coleção
IBEGEANA

# INDICADORES IBGE

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR
INPC - IPCA

janeiro de 1993

Presidente da República
Itamar Franco

Ministra-chefe da Secretaria de Planejamento, Orçamento e Coordenação
Yeda Rorato Crusius

**FUNDAÇÃO INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATISTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Eurico de Andrade Neves Borba

Diretor de Planejamento e Coordenação
Djalma Galvão Carneiro Pessoa

**ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretor de Pesquisa
Tereza Cristina Nascimento Araujo

Diretor de Geociências
Sergio de Almeida Bruni

Diretor de Informática
Francisco Quental

Centro de Documentação e Disseminação
Nelson de Castro Senra

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços

**Márcia Maria de Melo Quintslr**

**GRUPO DE CONJUNTURA**

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara**
**Lucia Maria Almeida dos Santos**
**Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza**
**Regina Oliveira de Freitas**
**Rita de Cassia Moraes Sbano**
**Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Maria Lucia Pereira do Nascimento**

Editoração: **Sandra Teixeira Monçores**

**SUMÁRIO**

Resuldatos do IPCA e INPC ..... 3

Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

I- Descrição Sumária..... 4
II -Índice Geral..... 4
III -Produtos Alimentícios..... 5

IV- Produtos não Alimentícios..... 5
V - Índices Regionais..... 6
VI - Nota de Esclarecimentos..... 7

Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC

I- Descrição Sumária..... 8
II -Índice Geral..... 8

Tabelas Conjunturais..... 9

**RESULTADOS DO IPCA e INPC**

**JANEIRO DE 1993**

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA apresentou no mês de janeiro variação de 30,35% e o Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC variou 28,77%. Desta forma, os resultados do IPCA e do INPC de janeiro foram:

| ÍNDICES | Nº Índice dez90=100 | Acumulados(%) 3 Meses | 6 Meses | No Ano | 12 Meses |
|---|---|---|---|---|---|
| IPCA .... | 9100,76 | 99,97 | 281,22 | 30,35 | 1161,79 |
| INPC .... | 9250,01 | 98,72 | 280,12 | 28,77 | 1177,33 |

## Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA

### Janeiro de 1993

### I - Descrição Sumária

O IPCA é obtido a partir da agregação dos índices regionais (individuais). Para a agregação nacional utiliza-se a variável "rendimento total urbano" da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/1987.

Para o cálculo de cada índice regional é considerada como População Objetivo as famílias com rendimento mensal entre 1 (hum) e 40(quarenta) salários mínimos.

A abrangência geográfica compreende as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e do município de Goiânia. O período de coleta compreende, regra geral, o mês civil de referência.

### II - Índice Geral

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA do mês de janeiro de 1993 apresentou variação de 30,35%, superior, portanto, aos 25,24% registrados no mês de dezembro de 1992, em 5,11 pontos percentuais. Entretanto,a mudança de patamar inflacionário já havia sido observada no IPCA Especial de janeiro (coleta de 15 de dezembro a 15 de janeiro) que resultou em 29,47%.

O índice foi obtido através da comparação dos preços coletados no período de 31 de dezembro de 1992 a 29 de janeiro de 1993 (referência) com os preços do período de 01 a 30 de dezembro de 1992 (base), constituindo-se na medida da inflação ocorrida entre 15 de dezembro de 1992 e 14 de janeiro de 1993, que são os pontos médios dos dois períodos de coleta.

Com 32,80% de variação, foram os produtos alimentícios que exerceram a maior pressão no IPCA de janeiro. Por outro lado, a taxa de 29,50% dos não alimentícios, foi também bastante expressiva, no sentido de contribuir para o crescimento da variação do IPCA do período.

Registre-se, ainda, que o IPCA do mês de janeiro refletiu integralmente o aumento do salário mínimo, que passou de cr$522.000,00 para cr$1.250.700,00, a partir de 01 de janeiro, tendo, por esta razão, os serviços pessoais, que variaram 78,71%, refletido 2,20 pontos percentuais de contribuição direta sobre o resultado.

A exceção do grupo Vestuário, todos os demais apresentaram alta em relação ao mês anterior. Os resultados comparativos encontram-se a seguir:

| | dez(%) | jan(%) |
|---|---|---|
| Alimentação e Bebidas | 27,42 | 32,80 |
| Habitação | 23,09 | 23,24 |
| Artigos de Residência | 28,66 | 29,30 |
| Vestuário | 31,86 | 23,69 |
| Transporte e Comunicação | 23,70 | 31,59 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 21,98 | 27,19 |
| Despesas Pessoais | 23,88 | 37,50 |

**III- Produtos Alimentícios**

Responsáveis por 8,45 pontos percentuais no IPCA de janeiro, a maioria dos alimentos apresentaram variações elevadas de preços em relação ao mês anterior, destacando-se, com as maiores variações, os seguintes produtos: hortaliças e verduras (57,19%), frutas (40,98%), pescado (50,68%) e carnes e peixes industrializados (54,97%), os quais tiveram as seguintes variações em dezembro de 1992: 30,28%, 27,27%, 21,80% e 28,68%, respectivamente.

Dentre os alimentícios de maior importância dentro do conjunto pesquisado no IPCA, e que também apresentaram alta em relação ao mês anterior, destacam-se os seguintes produtos:

| | dez(%) | jan(%) |
|---|---|---|
| frango | 24,91 | 33,86 |
| pão francês | 23,29 | 33,38 |
| óleo de soja | 19,77 | 38,79 |
| café moído | 29,68 | 46,71 |

**IV- Produtos Não Alimentícios**

No mês de janeiro de 1993, a variação dos produtos não alimentícios superou a de dezembro de 1992 em 5,00 pontos percentuais. O grupo dos não alimentícios aumentou 29,50%, em janeiro, contra uma taxa de 24,50%, referente ao mês anterior.

A maior variação por grupo ficou com Despesas Pessoais, que variou 37,50% em janeiro e 23,88% em dezembro. Por outro lado, o menor resultado foi observado no grupo Habitação (23,24%).

Os comentários por grupos encontram-se a seguir:

.**Habitação (23,24%)**- o resultado observado em janeiro, superior ao de dezembro em apenas 0,15 ponto percentual, reflete, basicamente, a desaceleração da taxa de crescimento dos aluguéis residenciais, que passou de 21,61% em dezembro para 17,33% em janeiro, amenizada, principalmente, pelo crescimento da taxa do item energia elétrica, cuja variação de janeiro (36,16%), superou a de dezembro (22,79%) em 13,37 pontos percentuais.

.**Artigos de ResidÊncia (29,30%)**- o resultado do grupo, próximo ao de dezembro (28,66%), foi influenciado, principalmente, pelo comportamento de preços dos utensílios e enfeites (32,06%), os quais variaram 27,89% no mês de dezembro.

.**Vestuário (23,69%)**- o único grupo que apresentou variação inferior à de dezembro (31,86%), reflete, basicamente, o comportamento de mercado típico do período, ou seja, as grandes liquidações de início de ano. Todos os itens que compõem o grupo apresentaram variações inferiores às observadas no mês de dezembro. Os resultados desagregados comparativos, dos principais componentes, encontram-se a seguir:

| | dez(%) | jan(%) |
|---|---|---|
| roupas masculinas | 36,37 | 22,22 |
| roupas femininas | 29,13 | 22,71 |
| roupas infantis | 31,29 | 24,62 |
| calçados | 31,34 | 24,67 |

.**Transporte e Comunicação (31,59%)**- foi o segundo grupo de maior variação dentre os não alimentícios. O resultado do mês de janeiro foi bastante influenciado pelo crescimento da taxa dos veículos próprios, que passou de 22,28%, em dezembro, para 38,13%, em janeiro, resultado, fortemente, influenciado pela variação de emplacamento e licença, verificada na região metropolitana de São Paulo (806,62%).

.**Saúde e Cuidados Pessoais (27,19%)**- o resultado do grupo, no mês de referência, superou o de dezembro de 1992 (21,98%), em 5,21 pontos percentuais, em razão, principalmente, da elevação de 11,77 pontos percentuais da taxa dos produtos farmacêuticos que variou em dezembro e janeiro, 17,29% e 29,06%, respectivamente.

.**Despesas Pessoais (37,50%)**- foi o grupo que apresentou a maior de variação do IPCA de janeiro, resultado, influenciado, principalmente pela alta do salário mínimo, o que refletiu, principalmente, na elevação de 65,72 pontos percentuais na taxa de crescimento dos serviços pessoais de janeiro (78,71%), em relação a dezembro (12,99%). Por outro lado, também contribuiu para a aceleração da taxa de variação do grupo em relação a dezembro (23,88%), o crescimento de preços do item educação, que passou de 24,62% em dezembro para 40,40% em janeiro, resultado este, fortemente, pressionado pelo crescimento da variação das mensalidades escolares, 49,53% em janeiro, contra 24,11% em dezembro de 1992.

**V- Índices Regionais**

O maior Índice regional ficou com Fortaleza (32,68%) e o menor com Porto

Alegre (28,88%) No mesmo período, os resultados das outras regiões foram: Recife (29,27%), Belém (29,58%), Salvador (29,71%), São Paulo (30,36%), Curitiba (30,53%), Rio de Janeiro (30,79%), Belo Horizonte (30,83%), Goiânia (30,97%) e Brasília(31,18%).

**VI-Nota de Esclarecimento**

Esclarecemos que, visando o aprimoramento e homogeneidade de nossos procedimentos, a partir do período de coleta de fevereiro (16 de janeiro a 12 de fevereiro), os subitens transporte escolar, mensalidade de clínicas, asilo, clubes, mensalidades escolares, cursos diversos e creche terão seus valores coletados referentes à mensalidade cobrada no mês anterior ao de referência.

Ressalte-se que para os subitens aluguel e condomínio os procedimentos de coleta já contemplam o mês a que se refere o valor a coletar.

Assim, a partir de fevereiro, passaremos a ter todos os subitens que se revestem da característica de serem mensalidades, com referência no mês anterior ao mês da pesquisa.

## Índice Nacional de Preços ao Consumidor -INPC

### Janeiro de 1993

I - Descrição Sumária

O INPC é obtido a partir da agregação dos índices regionais (individuais). Para a agregação nacional utiliza-se a variável "população residente urbana" (projeção para 1985).

Para o cálculo de cada índice regional é considerada como População Objetivo as famílias com chefes assalariados e rendimento mensal entre 1 (hum) e 8 (oito) salários mínimos.

A abrangência geográfica compreende as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além de Brasília e do município de Goiânia. O período de coleta compreende, regra geral, o mês civil de referência.

**II-Índice Geral**

A variação do Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC do mês de janeiro de 1993 foi de 28,77%, acima, portanto, do resultado observado em dezembro de 1992 (25,58%), e pouco superior ao INPC Especial de janeiro (coleta de 15 de dezembro a 15 de janeiro), que resultou em 28,23%.

O grupo que mais variou foi Alimentação e Bebidas (32,79%), enquanto a menor taxa de variação ficou com o grupo Habitação (23,31%).No mês de dezembro de 1992,estes grupos variaram 27,14% e 22,53%, respectivamente.Os resultados desagregados comparativos dos demais grupos encontram-se a seguir:

| | dez (%) | jan(%) |
|---|---|---|
| Artigos de Residência | 28,54 | 29,40 |
| Vestuário | 32,17 | 23,39 |
| Transporte e Comunicação | 23,45 | 25,19 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 21,22 | 28,01 |
| Despesas Pessoais | 26,07 | 31,86 |

A nível regional, o maior índice foi o de Fortaleza (31,53%) e o menor o de São Paulo (27,26%).Os demais resultados regionais foram: Porto Alegre (28,11%), Recife (28,52%), Salvador (28,92%), Belo Horizonte (28,94%), Belém (29,25%), Goiânia (29,67%), Rio de Janeiro (29,79%), Curitiba (30,08%) e Brasília (30,22%).

## 1 - PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES MENSAIS

### Indice Nacional de Preços ao Consumidor- IPCA

### Janeiro de 1993

| ITENS | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO SIMPLES |
|---|---|---|
| Veiculo Próprio..... | 38,13 | 2,89 |
| Alimentação Fora Dom... | 32,39 | 2,51 |
| Serviços Pessoais..... | 78,71 | 2,20 |
| Recreação..... | 27,71 | 2,03 |
| Habitação..... | 19,96 | 2,01 |
| Produtos Farmacêuticos. | 29,06 | 1,56 |
| Educação..... | 40,40 | 1,47 |
| Transporte Público..... | 24,24 | 1,23 |
| Carnes..... | 35,92 | 0,93 |
| Bebidas..... | 33,05 | 0,89 |
| Combustiveis..... | 27,87 | 0,80 |
| Art. de Hig. Pessoal... | 28,51 | 0,76 |
| Serv. Hosp. e Cir..... | 25,11 | 0,75 |
| Leite e Derivados..... | 29,94 | 0,74 |
| Panificados..... | 31,72 | 0,71 |

FONTE - DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

## 2 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA
## VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
## JANEIRO DE 1993

(CONTINUA)

| | RJ | POA | BH | REC | SP | DF |
|---|---|---|---|---|---|---|
| INDICE GERAL | 30,79 | 28,88 | 30,83 | 29,27 | 30,36 | 31,18 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 33,61 | 29,53 | 32,85 | 32,83 | 32,00 | 32,50 |
| HABITAÇÃO | 25,54 | 24,76 | 23,61 | 23,27 | 21,49 | 29,72 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 29,17 | 32,96 | 30,83 | 31,96 | 28,05 | 29,78 |
| VESTUARIO | 24,79 | 17,27 | 22,76 | 20,13 | 25,27 | 23,80 |
| TRANS.E COMUNICAÇÃO | 26,87 | 29,09 | 22,96 | 29,36 | 38,03 | 29,97 |
| SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS | 28,86 | 25,59 | 27,75 | 24,67 | 26,73 | 27,49 |
| DESPESAS PESSOAIS | 37,58 | 38,33 | 45,53 | 35,36 | 35,91 | 35,99 |

## 2 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA
## VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
## JANEIRO DE 1993

(CONCLUSÃO)

| | BEL | FOR | SAL | CUR | GOI | NACIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| INDICE GERAL | 29,58 | 32,68 | 29,71 | 30,53 | 30,97 | 30,35 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 34,05 | 35,37 | 36,12 | 33,31 | 34,01 | 32,80 |
| HABITAÇÃO | 26,49 | 22,74 | 23,16 | 23,78 | 27,47 | 23,24 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 24,22 | 31,53 | 27,95 | 29,55 | 29,87 | 29,30 |
| VESTUARIO | 23,95 | 26,68 | 22,29 | 24,55 | 26,70 | 23,69 |
| TRANS.E COMUNICAÇÃO | 26,60 | 28,02 | 19,51 | 33,64 | 25,74 | 31,59 |
| SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS | 28,30 | 34,01 | 26,45 | 27,39 | 26,91 | 27,19 |
| DESPESAS PESSOAIS | 32,15 | 43,25 | 34,67 | 35,79 | 43,39 | 37,50 |

## 3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
IPCA
JANEIRO DE 1993

(CONTINUA)

| | RJ | POA | BH | REC | SP | DF |
|---|---|---|---|---|---|---|
| INDICE PREÇOS | 30,79 | 28,88 | 30,83 | 29,27 | 30,36 | 31,18 |
| ALIMENTOS E BEBIDAS | 33,61 | 29,53 | 32,85 | 32,83 | 32,00 | 32,50 |
| CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS | 21,24 | 16,56 | 24,40 | 18,71 | 16,21 | 17,55 |
| FARINHAS,FECULAS E MASSAS | 32,60 | 20,12 | 24,83 | 39,69 | 23,74 | 27,24 |
| TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES | 30,97 | 08,63 | 16,06 | 31,49 | 33,11 | 35,70 |
| AÇUCARES E DERIVADOS | 40,23 | 29,10 | 30,70 | 39,42 | 34,27 | 29,33 |
| HORTALIÇAS E VERDURAS | 39,88 | 59,24 | 28,08 | 29,86 | 71,23 | 31,87 |
| FRUTAS | 20,15 | 11,19 | 32,80 | 40,94 | 41,29 | 33,91 |
| CARNES FRESCAS E VISCERAS | 38,30 | 39,29 | 30,85 | 37,83 | 31,12 | 38,78 |
| PESCADO | 58,75 | 44,05 | 60,58 | 36,43 | 61,66 | 41,80 |
| CARNES E PEIXES INDUST. | 44,20 | 46,08 | 53,26 | 37,48 | 65,98 | 55,14 |
| AVES E OVOS | 28,33 | 33,10 | 25,67 | 35,77 | 29,56 | 36,18 |
| LEITE E DERIVADOS | 32,73 | 30,60 | 25,34 | 30,29 | 30,77 | 29,82 |
| PANIFICADOS | 38,68 | 25,19 | 30,49 | 26,40 | 31,31 | 29,34 |
| OLEOS E GORDURAS | 38,72 | 42,16 | 35,58 | 38,86 | 35,10 | 41,44 |
| BEBIDAS E INFUSÕES | 32,01 | 30,69 | 39,74 | 36,75 | 31,04 | 36,55 |
| ENLATADOS E CONSERVAS | 21,66 | 28,52 | 33,06 | 26,25 | 38,73 | 18,80 |
| SAL E CONDIMENTOS | 20,13 | 22,86 | 27,27 | 25,87 | 27,80 | 27,10 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMIC. | 32,48 | 26,18 | 36,52 | 31,50 | 31,35 | 32,82 |
| HABITAÇÃO | 25,54 | 24,76 | 23,61 | 23,27 | 21,49 | 29,72 |
| HABITAÇÃO | 23,62 | 21,47 | 18,45 | 20,92 | 18,18 | 28,71 |
| REPAROS | 24,69 | 28,27 | 27,43 | 27,21 | 29,42 | 35,22 |
| ARTIGOS DE LIMPEZA | 30,74 | 27,17 | 29,69 | 27,47 | 27,51 | 29,46 |
| COMBUST. P/USO DOMESTICO | 21,87 | 27,79 | 21,38 | 21,88 | 23,44 | 20,45 |
| ENERGIA ELETRICA | 35,74 | 34,84 | 35,89 | 30,22 | 38,09 | 36,52 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 29,17 | 32,96 | 30,83 | 31,96 | 28,05 | 29,78 |
| MOBILIÁRIO | 18,60 | 22,83 | 20,71 | 23,35 | 24,77 | 26,92 |
| UTENSÍLIOS E ENFEITES | 32,08 | 40,18 | 36,98 | 34,54 | 30,29 | 30,36 |
| CAMA,MESA E BANHO | 29,12 | 22,80 | 25,83 | 27,19 | 27,50 | 22,68 |
| ELETRODOM.E EQUIPAM. | 34,58 | 37,39 | 27,40 | 35,54 | 28,77 | 32,72 |
| TV E SOM | 21,33 | 28,56 | 30,32 | 27,27 | 25,46 | 34,17 |
| VESTUÁRIO | 24,79 | 17,27 | 22,76 | 20,13 | 25,27 | 23,80 |
| ROUPA DE HOMEM | 26,88 | 18,18 | 20,42 | 13,61 | 20,97 | 25,02 |
| ROUPAS DE MULHER | 26,18 | 17,41 | 23,66 | 21,88 | 23,83 | 22,14 |
| ROUPA DE CRIANÇA | 22,89 | 17,69 | 24,43 | 22,79 | 23,67 | 17,91 |

**3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**
**IPCA**
**JANEIRO DE 1993**

| | RJ | POA | BH | REC | SP | DF |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CALÇADOS E ASSESSÓRIOS | 22,93 | 14,42 | 19,68 | 22,83 | 30,72 | 24,27 |
| JOIAS,RELÓGIOS PULSO | 27,17 | 19,60 | 24,84 | 26,55 | 24,18 | 22,17 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 22,92 | 22,79 | 37,33 | 20,58 | 28,60 | 36,66 |
| TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 26,87 | 29,09 | 22,96 | 29,36 | 38,03 | 29,97 |
| TRANSPORTE PÚBLICO | 26,99 | 32,17 | 12,84 | 26,50 | 24,38 | 26,01 |
| VEÍCULO PRÓPRIO | 26,39 | 28,19 | 30,00 | 32,81 | 48,54 | 32,80 |
| COMBUSTÍVEIS | 27,64 | 26,03 | 27,61 | 26,81 | 28,09 | 28,01 |
| COMUNICAÇÕES | 27,15 | 27,86 | 28,18 | 28,60 | 27,76 | 39,95 |
| SAÚDE E CUIDAD.PESSOAIS | 28,86 | 25,59 | 27,75 | 24,67 | 26,73 | 27,49 |
| PRODUTOS FARMACÉUTICOS | 32,45 | 28,95 | 29,16 | 28,36 | 28,93 | 31,43 |
| ÓCULOS E LENTES | 35,44 | 28,50 | 30,64 | 29,71 | 29,97 | 12,06 |
| ATENDIMENTO | 24,18 | 22,68 | 18,29 | 35,53 | 22,37 | 20,00 |
| SERVIÇOS MEDICOS | 28,95 | 25,09 | 25,57 | 20,71 | 24,11 | 25,81 |
| HIGIENE PESSOAL | 23,91 | 21,64 | 32,87 | 28,72 | 29,67 | 25,99 |
| DESPESAS PESSOAIS | 37,58 | 38,33 | 45,53 | 35,36 | 35,91 | 35,99 |
| SERVIÇOS PESSOAIS | 83,00 | 79,26 | 87,47 | 80,67 | 73,10 | 76,07 |
| RECREAÇÃO | 28,51 | 28,60 | 27,63 | 27,84 | 27,40 | 29,20 |
| FUMO | 19,75 | 19,75 | 19,75 | 19,75 | 19,75 | 19,75 |
| EDUCAÇÃO | 34,78 | 43,87 | 57,54 | 43,99 | 35,55 | 38,76 |
| LEITURA | 21,84 | 22,92 | 23,83 | 25,36 | 27,05 | 17,36 |

Fonte: Departamento de Índices de Preços.

(CONCLUSÃO)

**3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**
**IPCA**
**JANEIRO DE 1993**

**(CONTINUA)**

| | BEL | FOR | SAL | CUR | GO | NACIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍNDICE PREÇOS | 29,58 | 32,68 | 29,71 | 30,53 | 30,97 | 30,35 |
| ALIMENTOS E BEBIDAS | 34,05 | 35,37 | 36,12 | 33,31 | 34,01 | 32,80 |
| CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS | 28,92 | 27,25 | 34,61 | 19,66 | 28,78 | 20,77 |
| FARINHAS,FECULAS E MASSAS | 31,95 | 23,57 | 29,06 | 25,55 | 27,40 | 26,96 |
| TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES | 35,81 | 45,91 | 30,80 | 32,48 | 46,36 | 30,78 |
| AÇUCARES E DERIVADOS | 31,66 | 32,67 | 33,07 | 38,17 | 38,24 | 34,37 |
| HORTALIÇAS E VERDURAS | 28,48 | 38,50 | 45,27 | 95,66 | 38,50 | 57,19 |
| FRUTAS | 56,53 | 68,89 | 51,61 | 20,77 | 34,85 | 40,98 |
| CARNES FRESCAS E VISCERAS | 44,92 | 43,22 | 45,25 | 38,11 | 32,50 | 35,92 |
| PESCADO | 36,39 | 34,84 | 44,78 | 48,65 | 51,74 | 50,68 |
| CARNES E PEIXES INDUST. | 40,09 | 40,79 | 59,03 | 56,21 | 40,45 | 54,97 |
| AVES E OVOS | 44,48 | 35,15 | 36,01 | 34,36 | 35,55 | 31,54 |
| LEITE E DERIVADOS | 31,50 | 27,89 | 26,21 | 28,84 | 26,85 | 29,94 |
| PANIFICADOS | 33,61 | 32,40 | 30,84 | 31,81 | 30,39 | 31,72 |
| ÓLEOS E GORDURAS | 36,13 | 30,35 | 47,41 | 35,67 | 41,72 | 37,42 |
| BEBIDAS E INFUSÕES | 35,20 | 29,48 | 35,77 | 34,94 | 34,71 | 33,05 |
| ENLATADOS E CONSERVAS | 21,68 | 38,15 | 25,88 | 30,86 | 36,96 | 32,37 |
| SAL E CONDIMENTOS | 18,78 | 21,19 | 27,63 | 30,45 | 27,22 | 26,31 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMIC. | 26,53 | 37,33 | 35,42 | 32,83 | 36,53 | 32,39 |
| HABITAÇÃO | 26,49 | 22,74 | 23,16 | 23,78 | 27,47 | 23,24 |
| HABITAÇÃO | 23,79 | 19,56 | 19,84 | 19,10 | 23,61 | 19,96 |
| REPAROS | 32,80 | 31,13 | 26,81 | 31,14 | 35,34 | 29,10 |
| ARTIGOS DE LIMPEZA | 22,05 | 30,49 | 21,46 | 31,53 | 27,69 | 27,86 |
| COMBUST. P/USO DOMESTICO | 21,88 | 21,46 | 23,69 | 20,57 | 26,45 | 22,93 |
| ENERGIA ELETRICA | 36,59 | 29,05 | 32,53 | 34,63 | 36,46 | 36,16 |
| ARTIGOS DE RESIDÊNCIA | 24,22 | 31,53 | 27,95 | 29,55 | 29,87 | 29,30 |
| MOBILIÁRIO | 19,55 | 24,52 | 31,03 | 29,48 | 27,67 | 25,12 |
| UTENSILIOS E ENFEITES | 32,48 | 31,86 | 28,11 | 31,99 | 26,51 | 32,06 |
| CAMA,MESA E BANHO | 12,01 | 31,52 | 10,81 | 28,58 | 35,80 | 25,87 |
| ELETRODOM.E EQUIPAM. | 22,97 | 34,13 | 32,71 | 29,78 | 31,03 | 31,26 |
| TV E SOM | 19,16 | 31,61 | 27,91 | 22,41 | 36,78 | 26,04 |
| VESTUÁRIO | 23,95 | 26,68 | 22,29 | 24,55 | 26,70 | 23,69 |
| ROUPA DE HOMEM | 28,91 | 24,94 | 23,16 | 26,87 | 22,80 | 22,22 |
| ROUPAS DE MULHER | 15,18 | 22,51 | 20,99 | 25,07 | 21,73 | 22,71 |
| ROUPA DE CRIANÇA | 30,24 | 39,82 | 27,29 | 20,68 | 43,18 | 24,62 |

**3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**
**IPCA**
**JANEIRO DE 1993**

| | BEL | FOR | SAL | CUR | GOI | NACIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CALÇADOS E ASSESSÓRIOS | 23,17 | 27,67 | 18,01 | 23,46 | 23,60 | 24,67 |
| JOIAS,RELÓGIOS PULSO | 15,77 | 34,12 | 29,59 | 21,44 | 32,36 | 24,08 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 31,63 | 22,47 | 27,02 | 28,13 | 34,59 | 28,36 |
| TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 26,60 | 28,02 | 19,51 | 33,64 | 25,74 | 31,59 |
| TRANSPORTE PÚBLICO | 23,91 | 26,50 | 05,54 | 45,42 | 27,47 | 24,24 |
| VEÍCULO PRÓPRIO | 29,24 | 29,40 | 30,98 | 28,74 | 24,04 | 38,13 |
| COMBUSTÍVEIS | 29,24 | 26,88 | 27,86 | 28,98 | 28,04 | 27,87 |
| COMUNICAÇÕES | 29,49 | 33,11 | 29,00 | 27,38 | 28,82 | 28,58 |
| SAÚDE E CUIDAD.PESSOAIS | 28,30 | 34,01 | 26,45 | 27,39 | 26,91 | 27,19 |
| PRODUTOS FARMACÉUTICOS | 27,23 | 30,60 | 25,67 | 28,64 | 26,25 | 29,06 |
| ÓCULOS E LENTES | 34,78 | 17,78 | 29,63 | 38,49 | 28,82 | 30,11 |
| ATENDIMENTO | 27,30 | 30,43 | 26,60 | 22,49 | 23,73 | 22,73 |
| SERVIÇOS MÉDICOS | 30,17 | 43,05 | 22,99 | 23,07 | 24,63 | 25,11 |
| HIGIENE PESSOAL | 27,00 | 34,74 | 28,60 | 31,13 | 33,23 | 28,51 |
| DESPESAS PESSOAIS | 32,15 | 43,25 | 34,67 | 35,79 | 43,39 | 37,50 |
| SERVIÇOS PESSOAIS | 78,05 | 88,00 | 82,50 | 80,10 | 78,54 | 78,71 |
| RECREAÇÃO | 23,73 | 33,05 | 26,41 | 26,33 | 30,46 | 27,71 |
| FUMO | 19,75 | 19,75 | 19,75 | 19,75 | 19,75 | 19,75 |
| EDUCAÇÃO | 26,20 | 44,02 | 55,11 | 28,15 | 46,45 | 40,40 |
| LEITURA | 26,95 | 26,51 | 25,36 | 27,48 | 36,08 | 25,61 |

Fonte: Departamento de Indices de Preços. (CONCLUSÃO)

## 4 - VARIAÇÕES MENSAIS E ACUMULADAS - IPCA

### Série Histórica - 1992/93

| Ano | Mês | Nº Índice (dez/90=100) | VARIAÇÃO (%) No Mês | 3 Meses | Semestral | No Ano | 12 Meses |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 92 | jan | 721,26 | 25,94 | 95,08 | 213,59 | 25,94 | 497,32 |
| | fev | 896,67 | 24,32 | 93,69 | 237,16 | 56,57 | 515,13 |
| | mar | 1088,56 | 21,40 | 90,08 | 253,98 | 90,08 | 567,21 |
| | abr | 1305,51 | 19,93 | 81,00 | 253,10 | 127,96 | 662,16 |
| | mai | 1630,06 | 24,86 | 81,79 | 252,11 | 184,63 | 785,81 |
| | jun | 1959,50 | 20,21 | 80,01 | 242,15 | 242,15 | 857,68 |
| | jul | 2387,26 | 21,83 | 82,86 | 230,98 | 316,84 | 937,94 |
| | ago | 2915,80 | 22,14 | 78,88 | 225,18 | 409,13 | 996,37 |
| | set | 3633.96 | 24.63 | 85,45 | 233,83 | 534,53 | 1081,70 |
| | out | 4551,17 | 25,24 | 90,64 | 248,61 | 694,69 | 1130,94 |
| | nov | 5574,73 | 22,49 | 91,19 | 242,00 | 873,41 | 1104,20 |
| | dez | 6981,79 | 25,24 | 92,13 | 256,30 | 1119,10 | 1119,10 |
| 93 | jan | 9100,76 | 30,35 | 99,97 | 281,22 | 30,35 | 1161,79 |

FONTE - DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS

**5 -INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO -IPCA**
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**
**JANEIRO DE 1993**
**BRASIL**

| N I V E L. | VARIAÇÃO | PESO |
|---|---|---|
| INDICE PREÇOS | 30.35 | 100.0000 |
| ALIMENTOS E BEBIDAS | 32.80 | 25.7577 |
| ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO | 32.97 | 18.0056 |
| CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS | 20.77 | 1.3116 |
| FARINHAS,FECULAS E MASSAS | 26.96 | 0.8054 |
| TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES | 30.78 | 0.2425 |
| AÇUCARES E DERIVADOS | 34.37 | 1.4384 |
| HORTALIÇAS E VERDURAS | 57.19 | 0.0926 |
| FRUTAS | 40.98 | 0.2690 |
| CARNES FRESCAS E VISCERAS | 35.92 | 2.5750 |
| PESCADO | 50.68 | 0.2670 |
| CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS | 54.97 | 0.7292 |
| AVES E OVOS | 31.54 | 1.4593 |
| LEITE E DERIVADOS | 29.94 | 2.4843 |
| PANIFICADOS | 31.72 | 2.2521 |
| OLEOS E GORDURAS | 37.42 | 0.5953 |
| BEBIDAS E INFUSÕES | 33.05 | 2.6826 |
| ENLATADOS E CONSERVAS | 32.37 | 0.2490 |
| SAL E CONDIMENTOS | 26.31 | 0.5523 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO | 32.39 | 7.7521 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO | 32.39 | 7.7521 |
| HABITAÇÃO | 23.24 | 14.5230 |
| ENCARGOS E MANUTENÇÃO | 21.42 | 12.2155 |
| HABITAÇÃO | 19.96 | 10.0811 |
| REPAROS | 29.10 | 0.8172 |
| ARTIGOS DE LIMPEZA | 27.86 | 1.3172 |
| OPERAÇÃO | 32.85 | 2.3075 |
| COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO | 22.93 | 0.5783 |
| ENERGIA ELETRICA | 36.16 | 1.7292 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 29.30 | 5.1197 |
| MOVEIS E UTENSILIOS | 29.22 | 3.1450 |
| MOBILIARIO | 25.12 | 0.8645 |
| UTENSILIOS E ENFEITES | 32.06 | 1.8088 |
| CAMA,MESA E BANHO | 25.87 | 0.4718 |
| APARELHOS ELETRICOS | 29.41 | 1.9747 |
| ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS | 31.26 | 1.2751 |
| TV E SOM | 26.04 | 0.6996 |
| VESTUARIO | 23.69 | 8.3068 |
| ROUPAS | 22.86 | 5.3420 |
| ROUPAS MASCULINAS | 22.22 | 2.1111 |
| ROUPAS FEMININAS | 22.71 | 2.2737 |
| ROUPAS INFANTIS | 24.62 | 0.9572 |

(CONTINUAÇÃO)

**5 -INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO -IPCA**
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**
**JANEIRO DE 1993**
**BRASIL**

| N I V E L. | VARIAÇÃO | PESO |
|---|---|---|
| CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS | 24.67 | 2.2644 |
| CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS | 24.67 | 2.2644 |
| JOIAS | 24.08 | 0.2371 |
| JOIAS | 24.08 | 0.2371 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 28.36 | 0.4633 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 28.36 | 0.4633 |
| TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 31.59 | 16.0264 |
| TRANSPORTE | 31.69 | 15.5327 |
| TRANSPORTE PUBLICO | 24.24 | 5.0747 |
| VEICULO PROPRIO | 38.13 | 7.5795 |
| COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE) | 27.87 | 2.8785 |
| COMUNICAÇÕES | 28.58 | 0.4937 |
| COMUNICAÇÕES | 28.58 | 0.4937 |
| SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS | 27.19 | 13.1160 |
| PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT | 29.11 | 5.6379 |
| PRODUTOS FARMACEUTICOS | 29.06 | 5.3591 |
| OCULOS E LENTES | 30.11 | 0.2788 |
| ATENDIMENTO E SERVIÇOS | 24.21 | 4.8188 |
| ATENDIMENTO MEDICO | 22.73 | 1.8217 |
| SERVIÇOS MEDICOS | 25.11 | 2.9971 |
| CUIDADOS PESSOAIS | 28.51 | 2.6593 |
| HIGIENE PESSOAL | 28.51 | 2.6593 |
| DESPESAS PESSOAIS | 37.50 | 17.1504 |
| SERVIÇOS | 78.71 | 2.8006 |
| SERVIÇOS PESSOAIS | 78.71 | 2.8006 |
| RECREAÇÃO E FUMO | 25.76 | 9.7278 |
| RECREAÇÃO | 27.71 | 7.3405 |
| FUMO | 19.75 | 2.3873 |
| EDUCAÇÃO E LEITURA | 37.25 | 4.6221 |
| EDUCAÇÃO | 40.40 | 3.6384 |
| LEITURA E PAPELARIA | 25.61 | 0.9836 |

Fonte: Departamento de Indices de Preços.

## 1 - PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES MENSAIS

### Indice Nacional de Preços ao Consumidor- INPC

### Janeiro de 1993

| ITENS | VARIAÇÃO (%) | CONTRIBUIÇÃO SIMPLES |
|---|---|---|
| Alimentação Fora Dom... | 32,89 | 2,62 |
| Habitação..... | 20,56 | 1,99 |
| Produtos Farmacêuticos. | 28,96 | 1,88 |
| Transporte Público..... | 24,33 | 1,69 |
| Carnes..... | 36,75 | 1,29 |
| Recreação..... | 27,38 | 1,23 |
| Bebidas..... | 33,81 | 1,18 |
| Panificados..... | 31,71 | 1,08 |
| Serviços Pessoais..... | 61,07 | 1,01 |
| Educação..... | 40,29 | 0,98 |
| Leite e derivados..... | 27,93 | 0,96 |
| Artigos de Hig. Pessoal | 28,96 | 0,90 |
| Veiculo Próprio..... | 26,21 | 0,86 |
| Aves e Ovos..... | 32,06 | 0,76 |
| Fumo..... | 20,02 | 0,76 |

FONTE - DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

## 2 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
## VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
## JANEIRO DE 1993

**(CONTINUA)**

| | RJ | POA | BH | REC | SP | DF |
|---|---|---|---|---|---|---|
| INDICE GERAL | 29,79 | 28,11 | 28,94 | 28,52 | 27,26 | 30,22 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 32,98 | 30,04 | 32,28 | 32,73 | 31,16 | 32,27 |
| HABITAÇÃO | 24,55 | 27,13 | 23,44 | 21,87 | 21,65 | 31,46 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 28,92 | 33,45 | 30,80 | 30,63 | 27,96 | 30,56 |
| VESTUARIO | 25,17 | 17,67 | 22,95 | 21,20 | 24,53 | 22,31 |
| TRANS.E COMUNICAÇÃO | 27,25 | 30,73 | 17,40 | 28,52 | 26,03 | 25,88 |
| SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS | 29,63 | 25,84 | 28,33 | 26,01 | 27,92 | 28,39 |
| DESPESAS PESSOAIS | 31,08 | 30,65 | 39,51 | 30,28 | 29,20 | 35,52 |

## 2 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
## VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
## JANEIRO DE 1993

**(CONCLUSÃO)**

| | BEL | FOR | SAL | CUR | GOI | NACIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| INDICE GERAL | 29,25 | 31,53 | 28,92 | 30,08 | 29,67 | 28,77 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 35,18 | 35,19 | 36,32 | 33,26 | 33,56 | 32,79 |
| HABITAÇÃO | 25,91 | 23,34 | 23,62 | 22,62 | 26,45 | 23,31 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 23,49 | 31,23 | 27,84 | 29,32 | 30,22 | 29,40 |
| VESTUARIO | 24,57 | 26,32 | 22,63 | 23,81 | 25,95 | 23,39 |
| TRANS.E COMUNICAÇÃO | 24,82 | 28,22 | 10,59 | 37,68 | 26,76 | 25,19 |
| SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS | 28,16 | 33,20 | 26,14 | 28,39 | 27,38 | 28,01 |
| DESPESAS PESSOAIS | 26,28 | 35,00 | 33,32 | 28,98 | 34,85 | 31,86 |

## 3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
INPC
JANEIRO DE 1993

(CONTINUA)

| | RJ | POA | BH | REC | SP | DF |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍNDICE PREÇOS | 29,79 | 28,11 | 28,94 | 28,52 | 27,26 | 30,22 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 32,98 | 30,04 | 32,28 | 32,73 | 31,16 | 32,27 |
| CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS | 21,25 | 16,38 | 24,22 | 18,75 | 15,65 | 18,01 |
| FARINHAS,FECULAS E MASSAS | 32,80 | 18,12 | 27,88 | 39,46 | 24,95 | 28,58 |
| TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES | 29,31 | 08,96 | 16,30 | 34,66 | 32,50 | 38,39 |
| AÇUCARES E DERIVADOS | 42,72 | 32,38 | 31,94 | 38,97 | 34,54 | 31,55 |
| HORTALIÇAS E VERDURAS | 44,85 | 52,56 | 23,58 | 30,43 | 73,25 | 33,33 |
| FRUTAS | 16,20 | 02,00 | 25,90 | 40,51 | 38,84 | 33,73 |
| CARNES FRESCAS E VISCERAS | 35,98 | 40,13 | 30,03 | 37,31 | 30,94 | 39,37 |
| PESCADO | 73,10 | 60,00 | 61,21 | 35,64 | 74,73 | 43,08 |
| CARNES E PEIXES INDUST. | 45,97 | 38,82 | 59,32 | 37,48 | 61,44 | 56,40 |
| AVES E OVOS | 28,32 | 33,16 | 26,07 | 35,74 | 29,80 | 36,09 |
| LEITE E DERIVADOS | 30,36 | 30,52 | 26,77 | 27,06 | 27,31 | 29,49 |
| PANIFICADOS | 37,80 | 24,97 | 30,67 | 26,45 | 32,48 | 29,22 |
| ÓLEOS E GORDURAS | 38,70 | 42,16 | 35,61 | 39,06 | 35,12 | 41,71 |
| BEBIDAS E INFUSÕES | 32,45 | 30,68 | 39,34 | 37,69 | 31,12 | 34,92 |
| ENLATADOS E CONSERVAS | 23,48 | 25,40 | 33,36 | 24,92 | 38,15 | 23,09 |
| SAL E CONDIMENTOS | 18,79 | 21,57 | 26,31 | 24,85 | 26,50 | 27,44 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMIC. | 31,87 | 26,70 | 37,22 | 32,02 | 31,39 | 33,04 |
| HABITAÇÃO | 24,55 | 27,13 | 23,44 | 21,87 | 21,65 | 31,46 |
| HABITAÇÃO | 23,71 | 26,09 | 18,44 | 20,61 | 18,54 | 32,42 |
| REPAROS | 24,86 | 28,22 | 30,00 | 25,62 | 29,89 | 32,96 |
| ARTIGOS DE LIMPEZA | 29,96 | 27,98 | 29,38 | 27,33 | 29,86 | 29,71 |
| COMBUST. P/USO DOMESTICO | 22,98 | 27,71 | 21,38 | 21,88 | 23,44 | 20,45 |
| ENERGIA ELETRICA | 23,46 | 29,21 | 31,35 | 21,36 | 35,82 | 42,02 |
| ARTIGOS DE RESIDÊNCIA | 28,92 | 33,45 | 30,80 | 30,63 | 27,96 | 30,56 |
| MOBILIÁRIO | 19,24 | 23,31 | 25,05 | 22,87 | 24,12 | 28,31 |
| UTENSÍLIOS E ENFEITES | 32,37 | 40,74 | 36,99 | 34,54 | 29,93 | 31,70 |
| CAMA,MESA E BANHO | 29,60 | 22,49 | 25,69 | 24,26 | 27,56 | 22,93 |
| ELETRODOM.E EQUIPAM. | 34,04 | 36,10 | 28,78 | 32,47 | 29,70 | 33,24 |
| TV E SOM | 21,30 | 29,56 | 30,06 | 27,13 | 25,38 | 34,14 |
| VESTUÁRIO | 25,17 | 17,67 | 22,95 | 21,20 | 24,53 | 22,31 |
| ROUPA DE HOMEM | 28,03 | 18,23 | 20,96 | 13,77 | 20,68 | 23,58 |
| ROUPAS DE MULHER | 25,95 | 18,43 | 23,52 | 22,40 | 22,15 | 21,47 |
| ROUPA DE CRIANÇA | 23,68 | 16,46 | 24,46 | 22,97 | 23,17 | 17,16 |

## 3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
## INPC
## JANEIRO DE 1993

| | RJ | POA | BH | REC | SP | DF |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CALÇADOS E ASSESSÓRIOS | 23,52 | 15,72 | 20,78 | 25,84 | 29,90 | 22,32 |
| JOIAS,RELÓGIOS PULSO | 24,93 | 20,45 | 25,97 | 26,21 | 23,98 | 22,47 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 24,26 | 22,70 | 37,33 | 20,57 | 28,02 | 36,66 |
| TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 27,25 | 30,73 | 17,40 | 28,52 | 26,03 | 25,88 |
| TRANSPORTE PÚBLICO | 27,79 | 33,01 | 12,72 | 27,52 | 26,61 | 24,85 |
| VEÍCULO PRÓPRIO | 23,95 | 27,87 | 26,92 | 32,77 | 24,93 | 26,21 |
| COMBUSTÍVEIS | 27,92 | 26,01 | 27,64 | 26,91 | 28,13 | 28,01 |
| COMUNICAÇÕES | 21,78 | 25,23 | 28,29 | 23,37 | 24,57 | 38,09 |
| SAÚDE E CUIDAD.PESSOAIS | 29,63 | 25,84 | 28,33 | 26,01 | 27,92 | 28,39 |
| PRODUTOS FARMACÉUTICOS | 32,64 | 28,94 | 29,16 | 28,36 | 28,93 | 31,43 |
| ÓCULOS E LENTES | 35,44 | 28,50 | 30,64 | 29,71 | 29,97 | 12,06 |
| ATENDIMENTO | 24,43 | 23,37 | 16,72 | 33,37 | 21,64 | 20,60 |
| SERVIÇOS MEDICOS | 27,99 | 20,46 | 24,57 | 20,68 | 25,41 | 25,56 |
| HIGIENE PESSOAL | 24,86 | 22,00 | 32,91 | 28,88 | 30,17 | 25,91 |
| DESPESAS PESSOAIS | 31,08 | 30,65 | 39,51 | 30,28 | 29,20 | 35,52 |
| SERVIÇOS PESSOAIS | 54,21 | 52,76 | 74,17 | 63,07 | 60,89 | 64,34 |
| RECREAÇÃO | 30,22 | 28,94 | 26,89 | 26,25 | 26,47 | 32,82 |
| FUMO | 19,75 | 19,75 | 21,33 | 20,29 | 19,75 | 19,75 |
| EDUCAÇÃO | 38,25 | 39,93 | 53,92 | 41,48 | 33,02 | 36,85 |
| LEITURA | 22,35 | 24,90 | 21,22 | 24,96 | 26,48 | 17,68 |

Fonte: Departamento de Indices de Preços. (conclusão)

**3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**
**INPC**
**JANEIRO DE 1993**

**(CONTINUA)**

| | BEL | FOR | SAL | CUR | GOI | NACIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| ÍNDICE PREÇOS | 29,25 | 31,53 | 28,92 | 30,08 | 29,67 | 28,77 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 35,18 | 35,19 | 36,32 | 33,26 | 33,56 | 32,79 |
| CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS | 29,10 | 28,84 | 32,73 | 19,38 | 29,19 | 21,92 |
| FARINHAS,FECULAS E MASSAS | 32,25 | 22,89 | 29,17 | 25,48 | 27,63 | 28,37 |
| TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES | 35,96 | 44,30 | 29,98 | 26,70 | 45,92 | 30,99 |
| AÇUCARES E DERIVADOS | 32,62 | 33,17 | 33,65 | 41,25 | 39,09 | 35,69 |
| HORTALIÇAS E VERDURAS | 32,41 | 38,17 | 46,47 | 93,76 | 44,02 | 52,03 |
| FRUTAS | 57,12 | 76,46 | 58,77 | 32,49 | 40,65 | 46,65 |
| CARNES FRESCAS E VISCERAS | 45,01 | 43,40 | 44,92 | 39,01 | 31,35 | 36,75 |
| PESCADO | 35,93 | 33,49 | 45,89 | 47,56 | 51,74 | 51,07 |
| CARNES E PEIXES INDUST. | 41,06 | 60,67 | 60,15 | 53,84 | 27,12 | 51,91 |
| AVES E OVOS | 44,52 | 35,05 | 33,37 | 34,65 | 35,56 | 32,06 |
| LEITE E DERIVADOS | 32,38 | 27,62 | 24,93 | 29,21 | 26,21 | 27,93 |
| PANIFICADOS | 33,64 | 32,67 | 30,81 | 31,67 | 30,46 | 31,71 |
| ÓLEOS E GORDURAS | 36,21 | 30,82 | 47,46 | 35,68 | 41,80 | 37,98 |
| BEBIDAS E INFUSÕES | 37,48 | 29,90 | 39,44 | 35,63 | 34,43 | 33,81 |
| ENLATADOS E CONSERVAS | 21,99 | 37,22 | 23,29 | 29,32 | 45,12 | 30,91 |
| SAL E CONDIMENTOS | 17,68 | 25,37 | 24,58 | 29,97 | 26,76 | 24,93 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMIC. | 27,09 | 36,78 | 34,97 | 32,56 | 36,41 | 32,89 |
| HABITAÇÃO | 25,91 | 23,34 | 23,62 | 22,62 | 26,45 | 23,31 |
| HABITAÇÃO | 24,24 | 21,98 | 22,39 | 18,12 | 23,38 | 20,56 |
| REPAROS | 34,45 | 30,48 | 27,14 | 31,40 | 34,48 | 29,29 |
| ARTIGOS DE LIMPEZA | 21,11 | 31,25 | 21,81 | 31,57 | 27,77 | 27,52 |
| COMBUST. P/USO DOMESTICO | 21,88 | 21,46 | 23,69 | 20,57 | 26,45 | 23,00 |
| ENERGIA ELETRICA | 33,46 | 19,61 | 26,95 | 28,06 | 32,83 | 30,38 |
| ARTIGOS DE RESIDÊNCIA | 23,49 | 31,23 | 27,84 | 29,32 | 30,22 | 29,40 |
| MOBILIÁRIO | 19,18 | 25,17 | 29,87 | 29,93 | 27,28 | 25,42 |
| UTENSÍLIOS E ENFEITES | 31,29 | 29,11 | 30,73 | 31,69 | 24,51 | 32,31 |
| CAMA,MESA E BANHO | 11,81 | 31,67 | 12,00 | 28,57 | 37,04 | 25,21 |
| ELETRODOM.E EQUIPAM. | 24,39 | 35,42 | 31,61 | 28,10 | 32,77 | 31,65 |
| TV E SOM | 19,59 | 31,99 | 26,57 | 22,85 | 34,83 | 26,53 |
| VESTUÁRIO | 24,57 | 26,32 | 22,63 | 23,81 | 25,95 | 23,39 |
| ROUPA DE HOMEM | 28,63 | 24,96 | 22,88 | 26,79 | 22,07 | 22,25 |
| ROUPAS DE MULHER | 15,55 | 22,91 | 21,24 | 25,45 | 21,86 | 22,22 |
| ROUPA DE CRIANÇA | 33,10 | 33,35 | 27,64 | 19,19 | 42,19 | 24,51 |

**5 -INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC**
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**
**JANEIRO DE 1993**
**BRASIL**

| N I V E L. | VARIAÇÃO | PESO |
|---|---|---|
| INDICE PREÇOS | 28.77 | 100.0000 |
| ALIMENTOS E BEBIDAS | 32.79 | 33.8952 |
| ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO | 32.76 | 25.9300 |
| CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS | 21.92 | 2.2978 |
| FARINHAS,FECULAS E MASSAS | 28.37 | 1.3931 |
| TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES | 30.99 | 0.3809 |
| AÇUCARES E DERIVADOS | 35.69 | 1.9224 |
| HORTALIÇAS E VERDURAS | 52.03 | 0.1096 |
| FRUTAS | 46.65 | 0.4036 |
| CARNES FRESCAS E VISCERAS | 36.75 | 3.5101 |
| PESCADO | 51.07 | 0.3273 |
| CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS | 51.91 | 0.9312 |
| AVES E OVOS | 32.06 | 2.3749 |
| LEITE E DERIVADOS | 27.93 | 3.4430 |
| PANIFICADOS | 31.71 | 3.4100 |
| OLEOS E GORDURAS | 37.98 | 0.9416 |
| BEBIDAS E INFUSÕES | 33.81 | 3.4830 |
| ENLATADOS E CONSERVAS | 30.91 | 0.2609 |
| SAL E CONDIMENTOS | 24.93 | 0.7406 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO | 32.89 | 7.9651 |
| ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO | 32.89 | 7.9651 |
| HABITAÇÃO | 23.31 | 15.3003 |
| ENCARGOS E MANUTENÇÃO | 22.14 | 12.2804 |
| HABITAÇÃO | 20.56 | 9.6873 |
| REPAROS | 29.29 | 0.7640 |
| ARTIGOS DE LIMPEZA | 27.52 | 1.8291 |
| OPERAÇÃO | 28.07 | 3.0199 |
| COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO | 23.00 | 0.9458 |
| ENERGIA ELETRICA | 30.38 | 2.0741 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 29.40 | 5.7192 |
| MOVEIS E UTENSILIOS | 29.25 | 3.4215 |
| MOBILIARIO | 25.42 | 0.8383 |
| UTENSILIOS E ENFEITES | 32.31 | 1.9206 |
| CAMA,MESA E BANHO | 25.21 | 0.6627 |
| APARELHOS ELETRICOS | 29.64 | 2.2977 |
| ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS | 31.65 | 1.3948 |
| TV E SOM | 26.53 | 0.9028 |
| VESTUARIO | 23.39 | 8.4991 |
| ROUPAS | 22.72 | 5.3576 |
| ROUPAS MASCULINAS | 22.25 | 2.1330 |
| ROUPAS FEMININAS | 22.22 | 2.0800 |
| ROUPAS INFANTIS | 24.51 | 1.1445 |

(CONTINUA)

**5 -INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC**
**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**
**JANEIRO DE 1993**
**BRASIL**

| N I V E L. | VARIAÇÃO | PESO |
|---|---|---|
| CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS | 23.87 | 2.4411 |
| CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS | 23.87 | 2.4411 |
| JOIAS | 24.87 | 0.2143 |
| JOIAS | 24.87 | 0.2143 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 27.71 | 0.4861 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 27.71 | 0.4861 |
| TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 25.19 | 11.4691 |
| TRANSPORTE | 25.18 | 11.1915 |
| TRANSPORTE PUBLICO | 24.33 | 6.9500 |
| VEICULO PROPRIO | 26.21 | 3.2701 |
| COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE) | 27.80 | 0.9713 |
| COMUNICAÇÕES | 25.63 | 0.2776 |
| COMUNICAÇÕES | 25.63 | 0.2776 |
| SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS | 28.01 | 12.2095 |
| PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT | 29.00 | 6.6629 |
| PRODUTOS FARMACEUTICOS | 28.96 | 6.4745 |
| OCULOS E LENTES | 30.11 | 0.1884 |
| ATENDIMENTO E SERVIÇOS | 24.15 | 2.4482 |
| ATENDIMENTO MEDICO | 22.17 | 1.0037 |
| SERVIÇOS MEDICOS | 25.52 | 1.4445 |
| CUIDADOS PESSOAIS | 28.96 | 3.0983 |
| HIGIENE PESSOAL | 28.96 | 3.0983 |
| DESPESAS PESSOAIS | 31.86 | 12.9077 |
| SERVIÇOS | 61.07 | 1.6500 |
| SERVIÇOS PESSOAIS | 61.07 | 1.6500 |
| RECREAÇÃO E FUMO | 24.02 | 8.2963 |
| RECREAÇÃO | 27.38 | 4.5051 |
| FUMO | 20.02 | 3.7912 |
| EDUCAÇÃO E LEITURA | 37.56 | 2.9614 |
| EDUCAÇÃO | 40.29 | 2.4240 |
| LEITURA E PAPELARIA | 25.24 | 0.5374 |

Fonte: Departamento de Indices de Preços. (conclusão)

**3 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS**
**INPC**
**JANEIRO DE 1993**

| | BEL | FOR | SAL | CUR | GOI | NACIONAL |
|---|---|---|---|---|---|---|
| CALÇADOS E ASSESSÓRIOS | 23,03 | 27,98 | 18,46 | 21,61 | 22,17 | 23,87 |
| JOIAS,RELÓGIOS PULSO | 15,40 | 34,00 | 29,49 | 21,49 | 32,28 | 24,87 |
| TECIDOS E ARMARINHO | 32,20 | 22,47 | 27,38 | 28,13 | 32,55 | 27,71 |
| TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO | 24,82 | 28,22 | 10,59 | 37,68 | 26,76 | 25,19 |
| TRANSPORTE PÚBLICO | 24,72 | 26,65 | 03,31 | 48,16 | 31,21 | 24,33 |
| VEÍCULO PRÓPRIO | 37,13 | 32,85 | 31,51 | 25,66 | 22,30 | 26,21 |
| COMBUSTÍVEIS | 30,10 | 26,89 | 27,86 | 28,96 | 28,03 | 27,80 |
| COMUNICAÇÕES | 18,00 | 30,31 | 21,22 | 26,70 | 23,36 | 25,63 |
| SAÚDE E CUIDAD.PESSOAIS | 28,16 | 33,20 | 26,14 | 28,39 | 27,38 | 28,01 |
| PRODUTOS FARMACÉUTICOS | 27,19 | 30,60 | 25,67 | 28,85 | 26,34 | 28,96 |
| ÓCULOS E LENTES | 34,78 | 17,78 | 29,63 | 38,49 | 28,82 | 30,11 |
| ATENDIMENTO | 28,01 | 30,54 | 26,64 | 21,61 | 23,57 | 22,17 |
| SERVIÇOS MEDICOS | 30,35 | 46,11 | 23,06 | 23,48 | 24,87 | 25,52 |
| HIGIENE PESSOAL | 27,69 | 35,01 | 27,25 | 30,80 | 33,07 | 28,96 |
| DESPESAS PESSOAIS | 26,28 | 35,00 | 33,32 | 28,98 | 34,85 | 31,86 |
| SERVIÇOS PESSOAIS | 50,62 | 70,98 | 63,51 | 52,94 | 54,47 | 61,07 |
| RECREAÇÃO | 22,11 | 28,65 | 26,52 | 28,23 | 30,60 | 27,38 |
| FUMO | 19,75 | 20,38 | 19,75 | 19,75 | 19,75 | 20,02 |
| EDUCAÇÃO | 27,73 | 41,46 | 52,46 | 26,90 | 46,54 | 40,29 |
| LEITURA | 25,83 | 29,67 | 25,38 | 27,17 | 33,44 | 25,24 |

Fonte: Departamento de Indices de Preços.

(CONCLUSÃO)

## 4 - VARIAÇÕES MENSAIS E ACUMULADAS - INPC

### Série Histórica - 1992/93

| Ano | Mês | Nº Índice (dez/90=100) | VARIAÇÃO (%) No Mês | 3 Meses | Semestral | No Ano | 12 Meses |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 92 | jan | 724,17 | 25,92 | 97,73 | 220,03 | 25,92 | 498,74 |
| | fev | 901,45 | 24,48 | 94,60 | 244,56 | 56,75 | 520,06 |
| | mar | 1096,34 | 21,62 | 90,63 | 262,44 | 90,63 | 574,59 |
| | abr | 1324,82 | 20,84 | 82,94 | 261,73 | 130,36 | 676,29 |
| | mai | 1649,40 | 24,50 | 82,97 | 256,07 | 186,80 | 805,97 |
| | jun | 1993,30 | 20,85 | 81,81 | 246,60 | 246,60 | 887,86 |
| | jul | 2433,42 | 22,08 | 83,68 | 236,03 | 323,13 | 975,40 |
| | ago | 2978,02 | 22,38 | 80,55 | 230,36 | 417,83 | 1038,30 |
| | set | 3692,15 | 23,98 | 85,23 | 236.77 | 542,00 | 1120,59 |
| | out | 4654,69 | 26,07 | 91,28 | 251,35 | 709,37 | 1170,91 |
| | nov | 5720,15 | 22,89 | 92,08 | 246,80 | 894,64 | 1134,84 |
| | dez | 7183,36 | 25,58 | 94,56 | 260,38 | 1149,06 | 1149,06 |
| 93 | jan | 9250,01 | 28,77 | 98,72 | 280,12 | 28,77 | 1177,33 |

FONTE - DEPARTAMENTO DE INDICE DE PREÇOS

# SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

## VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro procure o
Núcleo de Atendimento Integrado - NAT do
Centro de Documentação e Disseminação de
Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 666
CEP 20271 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tels.: (021)284-0402 e 234-2043
Ramais 284, 286, 288, 295 e 298
Telex: 2134128 e 2139128 - Fax: (021)234-6189

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de
Informações - SDDI dos Escritórios Estaduais

Norte

RO - Porto Velho - Rua Duque de Caxias, 1223 - Centro
CEP 78900 - Tels.: (069)221-3077/3658 - Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 505 - Centro
CEP 69900 - tel.: (068)224-1490 - telex: 682529

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro
CEP 69025 - Tels.: (092)232-1369/0152 - Telex: 922668

RR - Boa Vista - Avenida Getulio Vargas, 76-E - Centro
CEP 69300 - Tel.: (095)224-4103 - Telex: 952061

PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Nazaré
CEP 66040 - Tel.: (091)241-1440 - Telex: 911404

AP - Macapá - Rua Jovino Dinoá, 2123 - Centro
CEP 68900 - Tel.: (096)222-3128 - Telex: 962348

Nordeste

MA - São Luís - Rua Joaquim Távora, 49 - Centro
CEP 65010 - Tel.: (098)221-5121 - Telex: 982415

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436-N - Centro
CEP 64025 - Tel.: (086)222-4161 - Ramal 9 - Telex: 852344

CE - Fortaleza - Rua Major Facundo, 733 - 7 andar - Centro
CEP 64040 - Tel.: (085)243-6941 - Telex: 851297

RN - Natal - Praça Pedro Velho, 435 - Petrópolis
CEP 59020 - Tel.: (084)222-3695 - Ramal 712 - Telex: 842279

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
CEP 58010 Tel.: (083)241-1560 - Telex: 832347

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4 andar - Boa Vista
CEP 50050 - Tels.: (081)221-2798 e 231-0811 - Ramal
Telex: 811803

AL - Maceió - Rua Tibúrcio Valeriano, 125 - Centro
CEP 57020 - Tels.: (082)223-2665 e 221-9702 - Tele

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José
CEP 49020 - Tel.:222-8197 - Telex: 792276

BA - Salvador - Avenida Estados Unidos, 50 - 4 an
CEP 40720 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais 25 e 28
Telex: 712182

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - Cruzeiro
CEP 30310 - Tel.: (031)223-0554 - Ramal 112 - Tele

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 sobreloja
Centro - CEP 29010 - Tel.: (027)222-5004 - Telex:

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3 andar - Itai
CEP 04542 - Tels.: (011)883-0077/2258/0312
telex: 1139701 e 1132661

Sul

PR - Curitiba - Rua Carlos de Carvalho, 625 Fundos
CEP 80410 - Tel.: (041)234-9122 - Ramal 61 - Telex

SC - Florianópolis - Rua João Pinto, 12 - Centro
CEP 88010 Tel.: (0482)22-0733 - Ramal 61 - Telex:

RS - Porto Alegre - Rua Augusto de Carvalho, 1205
Baixa CEP 90010 - Tels.: (0512)28-6444 e 21-4054
Telex: 511862

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431
CEP 79013 - Tel.: (067)721-1163 - Telex: 672442

MT - Cuiabá - Avenida XV de Novembro, 235 - 1 and
Porto - CEP 78040 - Tel.: (065) 322-2121 - Ramal 2
Telex:652258

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Centro
CEP 74015 - Tels.: (062)223-3121/3106 - Telex: 622

DF - Brasília - SDS Q.06-Bl.H - Ed. Venâncio II
1 e 2 andares - CEP 70302 - Tel.: (061)223-1359
Telex: 612242

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais Municípios.

IBGE

# ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA

## PRIMEIRO PERÍODO DE COLETA DE JANEIRO DE 1993

Rio de Janeiro e São Paulo

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA com período de referência entre 08 de dezembro a 08 de janeiro de 1993 situou-se em 25,77%, constituindo-se na agregação dos índices da região metropolitana do Rio de Janeiro (26,36% ) e de São Paulo ( 25,57%).

O IPCA se refere às famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 01 (hum) e 40 (quarenta) salários mínimos.

Os índices das regiões são calculados através da fórmula de cálculo de Laspeyres, utilizando-se como ponderações os valores de despesa obtidos da Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF de 1988. Para agregá-los, a variável de ponderação é o rendimento total urbano (PNAD-1987).

Os índices do Rio de Janeiro e de São Paulo constituem-se em produtos derivados do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, cujo objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos por famílias de determinadas faixas de renda e períodos de tempo nas 09 (nove) regiões metropolitanas do país, além de Brasília e do município de Goiânia. Para calcular os resultados agregados das duas regiões, o somatório das ponderações das demais foi redistribuído, proporcionalmente, em cada uma delas, resultando no percentual de 25,83% para o Rio de Janeiro e de 74,17% para São Paulo.

Em anexo, encontram-se as variações por grupos de produtos e serviços, além do índice geral.

IBGE

S I S T E M A  N A C I O N A L  D E  I N D I C E S  D E  P R E Ç O S  A O  C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S  M E N S A I S  P O R  G R U P O S  -  **IPCA**

J A N E I R O  D E  1 9 9 3  - **1º PERÍODO**

| | RJ | SP | MÉDIA |
|---|---|---|---|
| INDICE GERAL | 26,36 | 25,57 | 25,77 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 30,02 | 29,29 | 29,50 |
| HABITAÇÃO | 24,25 | 23,95 | 24,02 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 30,18 | 28,02 | 28,61 |
| VESTUARIO | 31,58 | 29,82 | 30,27 |
| TRANS.E COMUNICAÇÃO | 24,17 | 24,22 | 24,21 |
| SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS | 19,73 | 21,62 | 21,19 |
| DESPESAS PESSOAIS | 25,20 | 23,79 | 24,23 |

A média das duas regiões situou-se em 25,77% pouco superior ao resultado de 25,38% referente ao período de coleta anterior (01 de dezembro a 30 de dezembro de 1992).

O índice da Região Metropolitana do RJ ficou em 26,36%, superior ao verificado no período anterior (25,47%) em 0,89 ponto percentual. Os grupos Alimentação e Bebidas (30,02%), Habitação (24,25%), Artigos de Residência (30,18%) e Despesas Pessoais (25,20%) registraram altas de 3,80, 0,68 , 1,66 e 1,41 pontos percentuais, respectivamente. Entretanto, os grupos Vestuário (31,58%) e Saúde e Cuidados Pessoais (19,73%) apresentaram taxas inferiores ao período anterior em 4,74 e 2,62 pontos percentuais respectivamente.

Em São Paulo o índice de 25,57% foi próximo ao registrado no período anterior (25,35%), com diferença de 0,22 ponto percentual. Observa-se que o grupo Alimentação e Bebidas (29,29%) obteve

variação superior à registrada no período anterior (27,70%), em 1,59 pontos percentuais. Entretanto, os grupos Vestuário (29,82%) e Saúde e Cuidados Pessoais (21,62%), com quedas de 1,33 e 1,45 pontos percentuais, respectivamente, foram os que mais contribuíram para a estabilização na taxa de variação da região.

Na média das duas regiões verifica-se a maior variação no grupo Vestuário (30,27%) e a menor no grupo Saúde e Cuidados Pessoais (21,19%).

IBGE

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC

PRIMEIRO PERÍODO DE COLETA DE JANEIRO DE 1993

Rio de Janeiro e São Paulo

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC com período de referência entre 08 de dezembro a 08 de janeiro de 1993 situou-se em 25,97%, constituindo-se na agregação dos índices da região metropolitana do Rio de Janeiro (26,01%) e de São Paulo (25,95%).

O INPC se refere às famílias com chefes assalariados e rendimentos mensais compreendidos entre 01 (hum) e 08 (oito) salários mínimos.

Os índices das regiões são calculados através da fórmula de cálculo de Laspeyres, utilizando-se como ponderações os valores de despesa obtidos da Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF de 1988. Para agregá-los, a variável de ponderação é a população residente urbana (projeção para 1985).

Os índices do Rio de Janeiro e de São Paulo constituem-se em produtos derivados do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, cujo objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos por famílias de determinadas faixas de renda e períodos de tempo nas 09 (nove) regiões metropolitanas do país, além de Brasília e do município de Goiânia. Para calcular os resultados agregados das duas regiões, o somatório das ponderações das demais foi redistribuído, proporcionalmente, em cada uma delas, resultando no percentual de 30,55% para o Rio de Janeiro e de 69,45% para São Paulo.

Em anexo, encontram-se as variações por grupo de produtos e serviços, além do índice geral.

IBGE

S I S T E M A  N A C I O N A L  D E  I N D I C E S  D E  P R E Ç O S  A O  C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S  M E N S A I S  P O R  G R U P O S  - **INPC**

J A N E I R O  D E  1 9 9 3  - **1º PERÍODO**

| | RJ | SP | MÉDIA |
|---|---|---|---|
| INDICE GERAL | 26,01 | 25,95 | 25,97 |
| ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS | 29,31 | 28,98 | 29,09 |
| HABITAÇÃO | 21,66 | 25,10 | 24,37 |
| ARTIGOS DE RESIDENCIA | 30,33 | 27,72 | 28,60 |
| VESTUARIO | 31,66 | 29,99 | 30,53 |
| TRANS.E COMUNICAÇÃO | 23,82 | 24,12 | 24,04 |
| SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS | 18,27 | 21,06 | 20,19 |
| DESPESAS PESSOAIS | 24,23 | 23,16 | 23,49 |

A média das duas regiões situou-se em 25,97%, bastante próxima ao resultado de 25,98% referente ao período de coleta anterior (01 de dezembro a 30 de dezembro de 1992).

O índice da Região Metropolitana do RJ ficou em 26,01%, superior ao registrado no período anterior (25,41%), em 0,60 ponto percentual. Os grupos Alimentação e Bebidas (29,31%), Habitação (21,66%) e Artigos de Residência (30,33%) registraram altas de 3,75, 1,81 e 2,04 pontos percentuais, respectivamente.

Em São Paulo o índice registrado foi de 25,95%, pouco inferior ao verificado no período anterior (26,23%), com diferença para menos de 0,28 ponto percentual. Os grupos que mais contribuíram para a diminuição na taxa de variação da região foram Despesas Pessoais (23,16%) e Transporte e Comu

nicação (24,12%) devido, principalmente, às menores variações dos cigarros (18,22%) e de ônibus urbano (22,11%) com quedas em relação ao período anterior de 11,24 e 9,71 pontos percentuais, respectivamente. Entretanto, o grupo Alimentação e Bebidas (28,98%), com elevada ponderação no índice, apresentou alta de 1,46 pontos percentuais.

Na média das duas regiões verifica-se a maior variação no grupo Vestuário (30,53%) e a menor no grupo Saúde e Cuidados Pessoais (20,19%).