

INDICADORES IBGE

**ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
INPC - IPCA**

FEVEREIRO/93

Presidente da República
Itamar Franco

Ministro-chefe da Secretaria de Planejamento, Orçamento e Coordenação
Paulo Roberto Haddad

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Eurico de Andrade Neves Borba

Diretor de Planejamento e Coordenação
Djalma Galvão Carneiro Pessoa

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisa
Tereza Cristina Nascimento Araujo

Diretor de Geociências
Sergio de Almeida Bruni

Diretor de Informática
Francisco Quental

Centro de Documentação e Disseminação
Nelson de Castro Senra

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços

Márcia Maria de Melo Quintsler

GRUPO DE CONJUNTURA

Analista Responsável: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador(es): Ana Maria Schultz Câmara
Lucia Maria Almeida dos Santos
Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Maria Lucia Pereira do Nascimento

Editoração: Sandra Teixeira Monçores

**DPE/DESIP
DIPEM/SNIPC**

**ERRATA
IPCA E INPC
FEVEREIRO DE 1993**

Rio de Janeiro, RJ, março de 1993

ERRATA IPCA E INPC

FEVEREIRO DE 1993

Por motivo de formatação, foram registradas erradas as variações do item hortaliças e verduras, nas tabelas de variações mensais por itens e grupos do IPCA e INPC, para as RM'S de São Paulo e Curitiba, constantes do Relatório de Divulgação do IPCA e INPC de fevereiro de 1993. As tabelas não registraram o terceiro dígito da parte inteira das referidas variações.

As tabelas com as variações corretas encontram-se em anexo.

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

INDICE DE 01 A 30 - INPC

R E S T R I T A

RJ

F E V E R E I R O

BH

D E

REC

1 9 9 3

SP

DF

BEL

FOR

SAL

CUR

GOI

NACIONAL

INDICE GERAL

24,37

24,25

26,38

25,14

24,12

24,96

23,66

24,09

26,15

24,31

26,23

24,79

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

22,53

22,72

24,12

23,90

23,86

23,56

19,78

24,07

24,57

22,75

22,91

23,42

CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.

13,84

11,84

12,78

20,14

12,94

18,69

26,00

12,40

20,38

14,32

12,84

14,85

FARINHA, FECULAS, MASSAS

24,69

20,59

20,77

22,88

18,99

20,47

24,13

25,05

37,39

22,51

17,83

24,10

TUBERC., RAIZES, LEGUMES

27,10

22,84

29,29

20,44

29,28

20,63

14,31

14,27

31,43

09,91

12,96

24,42

AÇUCARES E DERIVADOS

21,86

29,42

32,60

27,58

23,64

19,74

24,57

26,44

29,61

21,66

21,46

25,85

HORTALIÇAS E VERDURAS

29,14

85,04

21,60

42,31

127,30

21,31

32,79

52,62

51,39

122,21

18,28

77,92

FRUTAS

24,67

05,63

37,92

43,52

13,17

23,54

24,05

70,08

28,31

13,24

28,05

36,64

CARNES FRESCAS, VISCERAS

16,51

14,25

12,03

13,45

14,90

12,31

04,28

15,27

01,91

14,70

11,85

12,17

PESCADO

25,61

35,68

31,13

17,86

24,23

34,36

14,97

21,01

26,95

19,10

41,05

22,57

CARNES, PEIXES INDUST.

16,96

25,07

11,21

13,73

24,33

24,48

13,05

16,00

18,36

17,25

17,15

18,76

AVES E OVOS

21,07

17,59

20,98

13,63

19,34

14,88

17,33

12,95

26,97

16,56

21,50

19,00

LEITE E DERIVADOS

30,01

31,43

37,28

31,00

33,93

34,51

29,73

23,59

25,44

31,17

41,39

32,11

PANIFICADOS

22,91

24,14

22,67

29,21

26,36

28,10

23,57

23,55

24,06

23,02

26,13

24,76

OLEOS E GORDURAS

35,82

34,56

30,56

33,68

34,93

32,61

37,86

29,30

41,35

37,98

29,70

34,76

BEBIDAS E INFUSÕES

20,90

23,01

24,42

23,06

19,81

28,08

21,63

25,78

25,11

21,86

23,51

22,16

ENLATADOS E CONSERVAS

25,45

26,76

22,59

24,64

22,56

28,89

25,84

23,60

20,89

32,76

27,36

24,54

SAL E CONDIMENTOS

12,12

30,33

15,58

23,39

17,84

23,43

30,45

15,29

18,86

26,13

19,87

19,53

ALIMENT.FORA DOMIC.

24,10

25,27

27,68

25,05

23,93

24,41

24,83

26,68

29,89

25,91

26,11

25,69

HABITAÇÃO

22,20

26,81

25,02

23,75

21,06

25,52

27,12

18,60

23,15

27,42

27,66

23,03

HABITAÇÃO

24,17

30,91

28,19

25,25

20,95

27,97

31,66

17,39

25,15

32,86

33,11

24,16

REPAROS

26,85

21,84

28,38

26,48

21,24

27,24

26,13

28,73

27,23

25,31

25,51

24,84

ARTIGOS DE LIMPEZA

21,48

27,14

24,06

21,30

25,16

21,34

23,81

19,87

23,32

23,49

23,44

23,61

COMBUST.USO DOMESTICO

28,90

30,04

28,42

28,99

28,72

24,56

28,99

28,97

30,23

28,79

26,59

28,88

ENERGIA ELETRICA

11,48

13,96

14,85

10,41

16,68

15,13

15,70

09,56

12,98

13,47

15,45

14,49

ARTIGOS DE RESIDENCIA

23,85

28,93

28,40

25,65

27,23

26,79

27,28

24,53

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

INDICE DE 01 A 30 - INPC

R E S T R I T A

F E V E R E I R O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	24,44	25,83	22,59	21,57	22,90	22,38	17,87	22,52	30,06	26,37	19,89	23,55
JOIAS, RELOGIO PULSO	23,44	28,27	20,92	30,80	29,27	22,53	19,31	25,77	22,95	29,72	28,87	26,81
TECIDOS E ARMARINHO	32,56	26,57	15,11	19,63	29,47	19,88	23,85	29,26	25,03	31,63	26,84	25,52
TRANS.E COMUNICAÇÃO	33,33	32,95	40,24	32,09	28,43	33,01	23,41	35,30	40,47	28,36	33,05	32,52
TRANSPORTE PUBLICO	33,09	33,69	44,40	33,94	21,33	33,24	23,39	36,94	46,00	24,87	33,12	32,26
VEICULO PROPRIO	34,94	29,60	33,52	26,65	34,78	30,99	22,21	32,23	27,65	31,89	32,51	32,77
COMBUSTIVEIS	36,89	37,00	35,92	37,06	36,08	36,37	36,67	36,73	36,71	36,94	37,24	36,49
COMUNICAÇÕES	17,42	29,96	20,53	16,10	20,63	34,80	15,54	21,36	19,01	31,33	22,56	22,06
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	24,32	24,75	24,68	27,97	27,37	24,70	27,38	23,48	27,41	23,26	28,38	26,01
PRODUTOS FARMACEUTICOS	24,38	24,32	25,91	27,98	26,89	25,22	25,30	23,96	27,58	22,66	29,67	25,91
OCULOS E LENTES	25,92	30,49	25,38	30,07	25,62	19,33	26,14	24,67	12,79	24,23	19,66	24,77
ATENDIMENTO	28,52	21,99	25,82	27,07	38,12	26,87	20,29	21,45	22,62	29,65	27,33	30,38
SERVIÇOS MEDICOS	24,62	22,03	22,95	29,74	25,20	27,82	22,67	33,79	24,79	20,73	29,68	26,00
HIGIENE PESSOAL	22,75	27,02	21,68	25,76	24,49	23,03	35,81	18,56	28,93	23,14	25,01	24,96
DESPESAS PESSOAIS	25,94	20,49	24,69	25,25	22,67	21,15	27,00	20,54	24,14	22,15	23,12	23,55
SERVIÇOS PESSOAIS	13,67	15,21	10,01	08,27	14,43	12,34	09,40	09,89	13,19	16,84	14,26	12,89
RECREAÇÃO	26,73	19,43	27,20	32,65	25,62	22,88	26,46	25,32	29,33	21,30	21,90	26,29
FUMO	22,89	22,89	22,74	23,13	22,89	22,89	22,89	23,11	22,89	22,89	22,89	22,90
EDUCAÇÃO	40,62	20,98	33,07	22,33	22,61	25,73	37,18	20,61	20,40	25,96	31,88	28,04
LEITURA	21,86	31,62	37,36	26,09	18,56	17,24	21,96	25,53	22,68	21,62	19,42	23,80

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

INDICE DE 01 A 30 - IPCA
A M P L A

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	24,44	24,11	27,02	25,70	24,60	25,16	24,18	24,86	25,44	25,32	26,15	24,98
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	22,69	23,28	25,52	24,06	24,34	24,22	20,70	24,99	24,52	23,60	23,04	23,92
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	13,79	12,03	12,74	20,10	12,94	18,91	26,13	13,47	20,23	14,54	12,67	14,58
FARINHA, FECULAS, MASSAS	24,52	22,36	20,98	22,78	19,89	19,25	24,57	25,29	36,76	22,56	19,36	23,19
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	27,29	26,19	29,71	21,03	33,61	24,54	13,34	13,57	31,12	11,75	12,08	27,33
AÇÚCARES E DERIVADOS	22,07	29,87	30,99	27,31	24,24	18,46	24,97	25,59	29,53	22,79	21,46	25,39
HORTALIÇAS E VERDURAS	28,36	83,34	26,34	44,88	124,70	16,50	40,39	52,69	49,65	116,52	23,59	91,56
FRUTAS	17,68	04,32	31,24	41,55	13,40	20,02	26,88	69,23	21,08	08,69	18,42	28,04
CARNES FRESCAS, VISCERAS	16,17	14,75	11,32	13,20	14,54	12,65	04,12	15,07	01,65	14,74	11,67	12,67
PESCADO	20,55	24,44	21,07	18,08	16,57	39,90	14,70	23,49	33,17	16,19	41,05	19,96
CARNES, PEIXES INDUST.	12,16	22,69	13,60	13,73	23,17	25,78	13,19	18,75	19,44	18,19	15,99	19,14
AVES E OVOS	21,04	17,64	22,78	14,49	20,01	14,54	17,44	13,26	22,59	17,15	21,19	19,33
LEITE E DERIVADOS	32,32	32,11	48,78	31,17	35,44	39,37	33,41	23,40	22,55	33,43	38,94	34,49
PANIFICADOS	22,00	23,87	23,05	29,28	26,82	27,57	23,61	23,85	23,62	22,82	25,88	24,85
ÓLEOS E GORDURAS	35,60	34,56	30,62	33,41	34,98	32,66	37,89	29,49	41,32	37,93	29,72	34,79
BEBIDAS E INFUSÕES	20,98	21,92	24,02	24,03	20,09	28,88	22,76	28,56	24,57	21,63	22,50	21,85
ENLATADOS E CONSERVAS	22,51	28,38	21,32	24,40	21,39	29,78	27,09	21,64	15,05	32,17	30,76	23,33
SAL E CONDIMENTOS	14,36	28,89	17,05	24,37	18,27	23,78	30,11	23,45	19,43	25,62	20,15	19,87
ALIMENT. FORA DOMIC.	24,66	24,78	28,04	25,18	24,92	24,61	25,42	26,67	31,32	26,49	26,11	25,88
HABITAÇÃO	22,37	26,17	25,00	23,37	21,03	25,63	26,04	19,21	20,87	32,12	26,71	22,92
HABITAÇÃO	22,60	28,75	27,18	24,53	20,77	27,28	29,25	17,89	18,99	39,43	30,69	23,42
REPAROS	27,50	21,75	25,47	27,89	22,69	27,69	24,74	28,23	26,59	25,50	24,65	24,43
ARTIGOS DE LIMPEZA	21,52	27,27	24,98	22,29	24,70	22,03	25,15	21,59	24,08	23,88	24,07	24,09
COMBUST. USO DOMESTICO	31,80	29,99	28,42	28,99	28,72	24,56	28,99	28,97	30,23	28,79	26,59	29,34
ENERGIA ELETRICA	16,64	16,25	16,71	14,38	17,66	16,99	17,02	13,89	15,33	16,17	16,96	16,85
ARTIGOS DE RESIDENCIA	24,09	28,73	28,34	26,30	27,39	27,34	26,96	25,43	27,85	27,74	27,50	27,13
MOBILIARIO	24,46	24,65	21,01	24,86	28,51	23,45	29,13	30,91	31,36	25,33	27,02	26,74
UTENSÍLIOS E ENFEITES	22,17	33,66	27,77	22,41	26,77	27,44	19,98	25,63	33,17	29,11	23,89	27,05
CAMA, MESA E BANHO	20,17	20,03	37,39	20,09	26,02	24,65	32,54	33,54	22,47	23,59	23,87	26,03
ELETRODOM. E EQUIPAM.	26,09	29,31	31,49	33,45	30,23	31,68	31,39	27,69	23,37	29,59	32,28	29,41
TV E SOM	26,16	24,88	20,39	22,76	23,80	25,35	31,82	15,72	22,42	28,74	26,12	24,22
VESTUARIO	23,65	17,73	21,97	20,68	22,94	22,30	21,65	23,76	21,52	19,52	21,88	21,85
ROUPA DE HOMEM	26,26	13,53	21,15	21,84	26,14	23,78	18,10	16,19	19,79	18,46	22,17	22,21
ROUPAS DE MULHER	21,89	13,67	19,47	19,17	18,58	20,69	28,14	31,03	17,07	11,78	20,76	18,56
ROUPA DE CRIANÇA	15,87	17,54	34,44	16,79	23,92	23,15	28,15	30,00	14,67	23,08	22,05	22,33

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

INDICE DE 01 A 30 - IPCA
A M P L A

F E V E R E I R O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	24,10	25,26	22,64	22,11	22,43	22,15	17,64	21,25	31,13	24,60	20,66	23,20
JOIAS, RELOGIO PULSO	27,33	28,38	19,23	30,43	28,88	26,25	17,45	24,46	22,98	30,31	28,69	26,92
TECIDOS E ARMARINHO	33,83	26,19	15,11	19,40	28,91	19,88	22,87	29,26	25,15	31,63	24,39	25,87
TRANS.E COMUNICAÇÃO	31,75	30,60	36,00	30,77	28,15	31,67	29,13	35,18	33,37	29,70	32,81	30,43
TRANSPORTE PUBLICO	32,37	32,66	43,58	34,15	25,95	31,23	25,11	34,26	39,53	25,43	34,83	31,36
VEICULO PROPRIO	28,94	26,56	30,43	25,84	26,13	29,85	32,01	34,80	26,90	29,59	30,40	27,62
COMBUSTIVEIS	36,84	36,90	35,53	36,97	36,18	36,38	36,52	36,71	36,73	36,51	37,02	36,37
COMUNICAÇÕES	31,75	32,39	32,69	33,07	32,36	36,36	33,86	43,37	33,43	31,97	33,26	32,96
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	24,50	24,06	24,96	28,27	28,55	24,43	26,30	24,26	26,70	24,01	28,28	26,62
PRODUTOS FARMACEUTICOS	24,18	24,30	25,91	27,98	26,89	25,22	25,37	23,94	27,58	22,60	29,70	25,87
OCULOS E LENTES	25,92	30,49	25,38	30,07	25,62	19,33	26,14	24,67	12,79	24,23	19,66	24,91
ATENDIMENTO	29,10	22,31	26,69	24,10	36,46	26,23	20,55	21,37	22,54	31,44	27,14	30,88
SERVIÇOS MEDICOS	24,98	23,74	23,64	29,54	28,57	26,17	22,66	31,54	24,99	21,31	29,83	27,13
HIGIENE PESSOAL	22,34	24,79	22,48	25,63	25,53	22,44	35,59	18,11	28,30	24,26	25,05	24,97
DESPESAS PESSOAIS	24,26	21,05	25,99	25,60	21,40	22,02	23,76	19,24	24,03	21,66	22,64	22,79
SERVIÇOS PESSOAIS	07,96	09,07	07,63	05,54	11,94	09,59	05,08	06,70	09,06	10,05	09,05	09,55
RECREAÇÃO	27,10	27,80	27,79	34,53	26,10	26,08	25,42	24,77	28,37	23,68	23,08	27,08
FUMO	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89
EDUCAÇÃO	42,06	16,00	35,00	21,86	23,47	21,12	35,76	20,89	18,28	28,23	31,89	27,72
LEITURA	21,44	30,35	41,82	24,70	17,95	22,61	21,88	32,09	23,29	21,36	18,16	23,19



ÍNDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC e IPCA

FEVEREIRO DE 1993

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA foi de 24,98% no período de 30 de janeiro a 01 de março de 1993. Medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC, a inflação situou-se em 24,79%.

O IPCA se refere às famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos e o INPC se refere às famílias com rendimentos entre 01 e 08 salários. Ambos são calculados para o Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba, Goiânia, além de Brasília. Os índices regionais, agregados, compõem os índices nacionais - IPCA e INPC.

Os dois índices continuaram mostrando desaceleração da inflação, com redução de 1,74 (IPCA) e 1,26 (INPC) ponto percentual em relação ao período de 16 de janeiro a 12 de fevereiro de 1993. Considerando os resultados de janeiro (coleta entre 31.12.92 e 29.01.93), a queda foi ainda mais acentuada: 5,37 no IPCA e 3,98 no INPC.

A menor variação ficou com o grupo Vestuário (21,85%) mas a maior diferença para menos em relação ao período anterior (16 de janeiro a 12 de fevereiro) foi registrada nas Despesas Pessoais (22,79% contra 29,26%), situando-se em 6,47 pontos percentuais.

Foi no grupo Alimentação e Bebidas (23,92% contra 27,07%), que ficou 3,15 pontos abaixo do período anterior, onde se concentraram os mais baixos resultados, destacando-se os cereais (14,58%), farinha de trigo (17,78%), batata inglesa (19,48%), pescado (19,96%), carnes frescas (12,67%), carnes industrializadas (19,14%) e frango (11,72%).



O grupo Transporte e Comunicação (30,43%) apresentou a maior variação tendo em vista as passagens dos ônibus urbanos (32,05%), tarifas de taxi (33,96%), telefone (32,96%), gasolina (36,44%) e álcool (36,17%), além das motocicletas (35,14%).

Obs.: As variações listadas se referem ao IPCA.

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
 VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS - IPCA
 FEVEREIRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAI	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	24,44	24,11	27,02	25,70	24,60	25,16	24,18	24,86	25,44	25,32	26,15	24,98
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	22,69	23,28	25,52	24,06	24,34	24,22	20,70	24,99	24,52	23,60	24,04	23,92
HABITAÇÃO	22,37	26,17	25,00	23,37	21,03	25,63	26,04	19,21	20,87	32,12	26,71	22,92
ARTIGOS DE RESIDENCIA	24,09	28,73	28,34	26,30	27,39	27,34	26,96	25,43	27,85	27,74	27,50	27,13
VESTUARIO	23,65	17,73	21,97	20,68	22,94	22,30	21,65	23,76	21,52	19,52	21,88	21,85
TRANS.E COMUNICAÇÃO	31,75	30,60	36,00	30,77	28,15	31,67	29,13	35,18	33,37	29,70	32,81	30,43
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	24,50	24,06	24,96	28,27	28,55	24,43	26,30	24,26	26,70	24,01	28,28	26,62
DESPESAS PESSOAIS	24,26	21,05	25,99	25,60	21,40	22,02	23,76	19,24	24,03	21,66	22,64	22,79



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S , P O R I T E M S E G R U P O S - I P C A
F E V E R E I R O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	24,44	24,11	27,02	25,70	24,60	25,16	24,18	24,86	25,44	25,32	26,15	24,98
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	22,69	23,28	25,52	24,06	24,34	24,22	20,70	24,99	24,52	23,60	23,04	23,92
CEREALS, LEGUM., OLEAGIN.	13,79	12,03	12,74	20,10	12,94	18,91	26,13	13,47	20,23	14,54	12,67	14,58
FARINHA, FECULAS, MASSAS	24,52	22,36	20,98	22,78	19,89	19,25	24,57	25,29	36,76	22,56	19,36	23,19
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	27,29	26,19	29,71	21,03	33,61	24,54	13,34	13,57	31,12	11,75	12,08	27,33
AÇÚCARES E DERIVADOS	22,07	29,87	30,99	27,31	24,24	18,46	24,97	25,59	29,53	22,79	21,46	25,39
HORTALIÇAS E VERDURAS	28,36	83,34	26,34	44,88	24,70	16,50	40,39	52,69	49,65	16,52	23,59	91,56
FRUTAS	17,68	04,32	31,24	41,55	13,40	20,02	26,88	69,23	21,08	08,69	18,42	28,04
CARNES FRESCAS, VISCERAS	16,17	14,75	11,32	13,20	14,54	12,65	04,12	15,07	01,65	14,74	11,67	12,67
PESCADO	20,55	24,44	21,07	18,08	16,57	39,90	14,70	23,49	33,17	16,19	41,05	19,96
CARNES, PEIXES INDUST.	12,16	22,69	13,60	13,73	23,17	25,78	13,19	18,75	19,44	18,19	15,99	19,14
AVES E OVOS	21,04	17,64	22,78	14,49	20,01	14,54	17,44	13,26	22,59	17,15	21,19	19,33
LEITE E DERIVADOS	32,32	32,11	48,78	31,17	35,44	39,37	33,41	23,40	22,55	33,43	38,94	34,49
PANIFICADOS	22,00	23,87	23,05	29,28	26,82	27,57	23,61	23,85	23,62	22,82	25,88	24,85
OLEOS E GORDURAS	35,60	34,56	30,62	33,41	34,98	32,66	37,89	29,49	41,32	37,93	29,72	34,79
BEBIDAS E INFUSÕES	20,98	21,92	24,02	24,03	20,09	28,88	22,76	28,56	24,57	21,63	22,50	21,85
ENLATADOS E CONSERVAS	22,51	28,38	21,32	24,40	21,39	29,78	27,09	21,64	15,05	32,17	30,76	23,33
SAL E CONDIMENTOS	14,36	28,89	17,05	24,37	18,27	23,78	30,11	23,45	19,43	25,62	20,15	19,87
ALIMENT.FORA DOMIC.	24,66	24,78	28,04	25,18	24,92	24,61	25,42	26,67	31,32	26,49	26,11	25,88
HABITAÇÃO	22,37	26,17	25,00	23,37	21,03	25,63	26,04	19,21	20,87	32,12	26,71	22,92
HABITAÇÃO	22,60	28,75	27,18	24,53	20,77	27,28	29,25	17,89	18,99	39,43	30,69	23,42
REPAROS	27,50	21,75	25,47	27,89	22,69	27,69	24,74	28,23	26,59	25,50	24,65	24,43
ARTIGOS DE LIMPEZA	21,52	27,27	24,98	22,29	24,70	22,03	25,15	21,59	24,08	23,88	24,07	24,09
COMBUST.USO DOMESTICO	31,80	29,99	28,42	28,99	28,72	24,56	28,99	28,97	30,23	28,79	26,59	29,34
ENERGIA ELETRICA	16,64	16,25	16,71	14,38	17,66	16,99	17,02	13,89	15,33	16,17	16,96	16,85
ARTIGOS DE RESIDENCIA	24,09	28,73	28,34	26,30	27,39	27,34	26,96	25,43	27,85	27,74	27,50	27,13
MOBILIARIO	24,46	24,65	21,01	24,86	28,51	23,45	29,13	30,91	31,36	25,33	27,02	26,74
UTENSÍLIOS E ENFEITES	22,17	33,66	27,77	22,41	26,77	27,44	19,98	25,63	33,17	29,11	23,89	27,05
CAMA, MESA E BANHO	20,17	20,03	37,39	20,09	26,02	24,65	32,54	33,54	22,47	23,59	23,87	26,03
ELETRODOM.E EQUIPAM.	26,09	29,31	31,49	33,45	30,23	31,68	31,39	27,69	23,37	29,59	32,28	29,41
TV E SOM	26,16	24,88	20,39	22,76	23,80	25,35	31,82	15,72	22,42	28,74	26,12	24,22
VESTUARIO	23,65	17,73	21,97	20,68	22,94	22,30	21,65	23,76	21,52	19,52	21,88	21,85
ROUPA DE HOMEM	26,26	13,53	21,15	21,84	26,14	23,78	18,10	16,19	19,79	18,46	22,17	22,21
ROUPAS DE MULHER	21,89	13,67	19,47	19,17	18,58	20,69	28,14	31,03	17,07	11,78	20,76	18,56
ROUPA DE CRIANÇA	15,87	17,54	34,44	16,79	23,92	23,15	28,15	30,00	14,67	23,08	22,05	22,33

S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S - I P C A
F E V E R E I R O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	24,10	25,26	22,64	22,11	22,43	22,15	17,64	21,25	31,13	24,60	20,66	23,20
JOIAS, RELOGIO, PULSO	27,33	28,38	19,23	30,43	28,88	26,25	17,45	24,46	22,98	30,31	28,69	26,92
TECIDOS E ARMARINHO	33,83	26,19	15,11	19,40	28,91	19,88	22,87	29,26	25,15	31,63	24,39	25,87
TRANS.E COMUNICAÇÃO	31,75	30,60	36,00	30,77	28,15	31,67	29,13	35,18	33,37	29,70	32,81	30,43
TRANSPORTE PÚBLICO	32,37	32,66	43,58	34,15	25,95	31,23	25,11	34,26	39,53	25,43	34,83	31,36
VEÍCULO PRÓPRIO	28,94	26,56	30,43	25,84	26,13	29,85	32,01	34,80	26,90	29,59	30,40	27,62
COMBUSTÍVEIS	36,84	36,90	35,53	36,97	36,18	36,38	36,52	36,71	36,73	36,51	37,02	36,37
COMUNICAÇÕES	31,75	32,39	32,69	33,07	32,36	36,36	33,86	43,37	33,43	31,97	33,26	32,96
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	24,50	24,06	24,96	28,27	28,55	24,43	26,30	24,26	26,70	24,01	28,28	26,62
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	24,18	24,30	25,91	27,98	26,89	25,22	25,37	23,94	27,58	22,60	29,70	25,87
ÓCULOS E LENTES	25,92	30,49	25,38	30,07	25,62	19,33	26,14	24,67	12,79	24,23	19,66	24,91
ATENDIMENTO	29,10	22,31	26,69	24,10	36,46	26,23	20,55	21,37	22,54	31,44	27,14	30,88
SERVIÇOS MÉDICOS	24,98	23,74	23,64	29,54	28,57	26,17	22,66	31,54	24,99	21,31	29,83	27,13
HIGIENE PESSOAL	22,34	24,79	22,48	25,63	25,53	22,44	35,59	18,11	28,30	24,26	25,05	24,97
DESPESAS PESSOAIS	24,26	21,05	25,99	25,60	21,40	22,02	23,76	19,24	24,03	21,66	22,64	22,79
SERVIÇOS PESSOAIS	07,96	09,07	07,63	05,54	11,94	09,59	05,08	06,70	09,06	10,05	09,05	09,55
RECREAÇÃO	27,10	27,80	27,79	34,53	26,10	26,08	25,42	24,77	28,37	23,68	23,08	27,08
FUMO	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89	22,89
EDUCAÇÃO	42,06	16,00	35,00	21,86	23,47	21,12	35,76	20,89	18,28	28,23	31,89	27,72
LEITURA	21,44	30,35	41,82	24,70	17,95	22,61	21,88	32,09	23,29	21,36	18,16	23,19



SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MES	NÚMERO ÍNDICE (dez/90=100)	VARIACÃO NO MES (%)	VARIACÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
fevereiro	896,67	24,32	56,57
março	1088,56	21,40	90,08
abril	1305,51	19,93	127,96
maio	1630,06	24,86	184,63
junho	1959,50	20,21	242,15
julho	2387,26	21,83	316,84
agosto	2915,80	22,14	409,13
setembro	3633,96	24,63	534,53
outubro	4551,17	25,24	694,69
novembro	5574,73	22,49	873,41
dezembro	6981,79	25,24	1119,10
1993			
janeiro	9100,76	30,35	30,35
fevereiro	11374,13	24,98	62,91

FONTE: DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS

Obs: Os índices mensais de junho a agosto de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR GRUPOS - INPC
FEVEREIRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAI	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	24,37	24,25	26,38	25,14	24,12	24,96	23,66	24,09	26,15	24,31	26,23	24,79
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	22,53	22,72	24,12	23,90	23,86	23,56	19,78	24,07	24,57	22,75	22,91	23,42
HABITAÇÃO	22,20	26,81	25,02	23,75	21,06	25,52	27,12	18,60	23,15	27,42	27,66	23,03
ARTIGOS DE RESIDENCIA	23,85	28,93	28,40	25,65	27,23	26,79	27,28	24,53	27,20	28,13	28,61	27,01
VESTUARIO	23,54	18,22	22,51	20,59	22,86	22,12	21,40	23,98	21,23	20,01	21,91	21,83
TRANS.E COMUNICAÇÃO	33,33	32,95	40,24	32,09	28,43	33,01	23,41	35,30	40,47	28,36	33,05	32,52
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	24,32	24,75	24,68	27,97	27,37	24,70	27,38	23,48	27,41	23,26	28,38	26,01
DESPESAS PESSOAIS	25,94	20,49	24,69	25,25	22,67	21,15	27,00	20,54	24,14	22,15	23,12	23,55



SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC

FEVEREIRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAI	COR	GOI	NAI TOTAL
ÍNDICE GERAL	24,37	24,25	26,38	25,14	24,12	24,96	23,66	24,09	26,15	24,31	26,23	24,79
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	22,53	22,72	24,12	23,90	23,86	23,56	19,78	24,07	24,57	22,75	22,91	23,42
CEREALS, LEGUM., OLEAGIN.	13,84	11,84	12,78	20,14	12,94	18,69	26,00	12,40	20,38	14,32	12,84	11,85
FARINHA, FECULAS, MASSAS	24,69	20,59	20,77	22,88	18,99	20,47	24,13	25,05	37,39	22,51	17,83	24,10
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	27,10	22,84	29,29	20,44	29,28	20,63	14,31	14,27	31,43	09,91	12,96	24,42
AÇÚCARES E DERIVADOS	21,86	29,42	32,60	27,58	23,64	19,74	24,57	26,44	29,61	21,66	21,46	25,85
HORTALIÇAS E VERDURAS	29,14	85,04	21,60	42,31	27,30	21,31	32,79	52,62	51,39	22,21	18,28	77,92
FRUTAS	24,67	05,63	37,92	43,52	13,17	23,54	24,05	70,08	28,31	13,24	28,05	36,64
CARNES FRESCAS, VISCERAS	16,51	14,25	12,03	13,45	14,90	12,31	04,28	15,27	01,91	14,70	11,85	12,17
PESCADO	25,61	35,68	31,13	17,86	24,23	34,36	14,97	21,01	26,95	19,10	41,05	22,57
CARNES, PEIXES INDUST.	16,96	25,07	11,21	13,73	24,33	24,48	13,05	16,00	18,36	17,25	17,15	18,76
AVES E OVOS	21,07	17,59	20,98	13,63	19,34	14,88	17,33	12,95	26,97	16,56	21,50	19,00
LEITE E DERIVADOS	30,01	31,43	37,28	31,00	33,93	34,51	29,73	23,59	25,44	31,17	41,39	32,11
PANIFICADOS	22,91	24,14	22,67	29,21	26,36	28,10	23,57	23,55	24,06	23,02	26,13	24,76
ÓLEOS E GORDURAS	35,82	34,56	30,56	33,68	34,93	32,61	37,86	29,30	41,35	37,98	29,70	34,76
BEBIDAS E INFUSÕES	20,90	23,01	24,42	23,06	19,81	28,08	21,63	25,78	25,11	21,86	23,51	22,16
ENLATADOS E CONSERVAS	25,45	26,76	22,59	24,64	22,56	28,89	25,84	23,60	20,89	32,76	27,36	24,54
SAL E CONDIMENTOS	12,12	30,33	15,58	23,39	17,84	23,43	30,45	15,29	18,86	26,13	19,87	19,53
ALIMENT.FORA DOMIC.	24,10	25,27	27,68	25,05	23,93	24,41	24,83	26,68	29,89	25,91	26,11	25,69
HABITAÇÃO	22,20	26,81	25,02	23,75	21,06	25,52	27,12	18,60	23,15	27,42	27,66	23,03
HABITAÇÃO	24,17	30,91	28,19	25,25	20,95	27,97	31,66	17,39	25,15	32,86	33,11	24,16
REPAROS	26,85	21,84	28,38	26,48	21,24	27,24	26,13	28,73	27,23	25,31	25,51	24,84
ARTIGOS DE LIMPEZA	21,48	27,14	24,06	21,30	25,16	21,34	23,81	19,87	23,32	23,49	23,44	23,61
COMBUST.USO DOMESTICO	28,90	30,04	28,42	28,99	28,72	24,56	28,99	28,97	30,23	28,79	26,59	28,88
ENERGIA ELETRICA	11,48	13,96	14,85	10,41	16,68	15,13	15,70	09,56	12,98	13,47	15,45	14,49
ARTIGOS DE RESIDENCIA	23,85	28,93	28,40	25,65	27,23	26,79	27,28	24,53	27,20	28,13	28,61	27,01
MOBILIARIO	24,72	24,24	25,02	24,15	28,10	22,39	29,38	31,17	32,01	24,95	26,47	26,64
UTENSÍLIOS E ENFEITES	22,06	33,51	27,64	22,30	26,93	27,22	19,94	23,32	31,21	29,18	25,19	26,91
CAMA, MESA E BANHO	20,36	20,19	37,48	17,10	25,57	24,03	33,16	33,60	24,85	23,49	20,59	26,46
ELETRODOM.E EQUIPAM.	25,51	31,06	33,17	34,22	30,45	31,63	30,47	27,01	22,57	32,82	34,45	29,94
TV E SOM	25,52	22,54	20,32	22,64	23,88	25,80	31,42	15,48	21,00	29,38	25,24	23,28
VESTUÁRIO	23,54	18,22	22,51	20,59	22,86	22,12	21,40	23,98	21,23	20,01	21,91	21,83
ROUPA DE HOMEM	27,34	14,18	20,75	22,41	26,65	23,60	18,00	16,15	19,82	18,25	22,62	21,72
ROUPAS DE MULHER	21,89	13,92	19,64	19,24	18,82	20,41	26,86	30,91	17,40	12,87	19,74	18,93
ROUPA DE CRIANÇA	15,17	16,84	35,19	15,81	20,63	22,83	26,93	31,27	14,63	21,36	22,44	20,98



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
F E V E R E I R O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	24,44	25,83	22,59	21,57	22,90	22,38	17,87	22,52	30,06	26,37	19,89	23,55
JOIAS, RELOGIO PULSO	23,44	28,27	20,92	30,80	29,27	22,53	19,31	25,77	22,95	29,72	28,87	26,81
TECIDOS E ARMARINHO	32,56	26,57	15,11	19,63	29,47	19,88	23,85	29,26	25,03	31,63	26,84	25,52
TRANS.E COMUNICAÇÃO	33,33	32,95	40,24	32,09	28,43	33,01	23,41	35,30	40,47	28,36	33,05	32,52
TRANSPORTE PUBLICO	33,09	33,69	44,40	33,94	21,33	33,24	23,39	36,94	46,00	24,87	33,12	32,26
VEICULO PROPRIO	34,94	29,60	33,52	26,65	34,78	30,99	22,21	32,23	27,65	31,89	32,51	32,77
COMBUSTIVEIS	36,89	37,00	35,92	37,06	36,08	36,37	36,67	36,73	36,71	36,94	37,24	36,49
COMUNICAÇÕES	17,42	29,96	20,53	16,10	20,63	34,80	15,54	21,36	19,01	31,33	22,56	22,06
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	24,32	24,75	24,68	27,97	27,37	24,70	27,38	23,48	27,41	23,26	28,38	26,01
PRODUTOS FARMACEUTICOS	24,38	24,32	25,91	27,98	26,89	25,22	25,30	23,96	27,58	22,66	29,67	25,91
OCULOS E LENTES	25,92	30,49	25,38	30,07	25,62	19,33	26,14	24,67	12,79	24,23	19,66	24,77
ATENDIMENTO	28,52	21,99	25,82	27,07	38,12	26,87	20,29	21,45	22,62	29,65	27,33	30,38
SERVIÇOS MEDICOS	24,62	22,03	22,95	29,74	25,20	27,82	22,67	33,79	24,79	20,73	29,68	26,00
HIGIENE PESSOAL	22,75	27,02	21,68	25,76	24,49	23,03	35,81	18,56	28,93	23,14	25,01	24,96
DESPESAS PESSOAIS	25,94	20,49	24,69	25,25	22,67	21,15	27,00	20,54	24,14	22,15	23,12	23,55
SERVIÇOS PESSOAIS	13,67	15,21	10,01	08,27	14,43	12,34	09,40	09,89	13,19	16,84	14,26	12,89
RECREAÇÃO	26,73	19,43	27,20	32,65	25,62	22,88	26,46	25,32	29,33	21,30	21,90	26,29
FUMO	22,89	22,89	22,74	23,13	22,89	22,89	22,89	23,11	22,89	22,89	22,89	22,90
EDUCAÇÃO	40,62	20,98	33,07	22,33	22,61	25,73	37,18	20,61	20,40	25,96	31,88	28,04
LEITURA	21,86	31,62	37,36	26,09	18,56	17,24	21,96	25,53	22,68	21,62	19,42	23,80



SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
fevereiro	901,45	24,48	56,75
março	1096,34	21,62	90,63
abril	1324,82	20,84	130,36
maio	1649,40	24,50	186,80
junho	1993,30	20,85	246,60
julho	2433,42	22,08	323,13
agosto	2978,02	22,38	417,83
setembro	3692,15	23,98	542,00
outubro	4654,69	26,07	709,37
novembro	5720,15	22,89	894,64
dezembro	7183,36	25,58	1149,06
1993			
janeiro	9250,01	28,77	28,77
fevereiro	11543,09	24,79	50,69

FONTE: DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS

Obs: Os índices mensais de junho a agosto de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões.



IBGE

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA
PRIMEIRO PERÍODO DE COLETA DE FEVEREIRO DE 1993

Rio de Janeiro e São Paulo

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA com período de referência entre 09 de janeiro a 05 de fevereiro de 1993 situou-se em 27,84%, constituindo-se na agregação dos índices da região metropolitana do Rio de Janeiro (29,44%) e de São Paulo (27,28%).

O IPCA se refere às famílias com rendimentos mensais com preendidos entre 01 (hum) e 40 (quarenta) salários mínimos.

Os índices das regiões são calculados através da fórmula de cálculo de Laspeyres, utilizando-se como ponderações os valores de despesa obtidos da Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF de 1988. Para agregá-los, a variável de ponderação é o rendimento total urbano (PNAD-1987).

Os índices do Rio de Janeiro e de São Paulo constituem-se em produtos derivados do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, cujo objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos por famílias de determinadas faixas de renda e períodos de tempo nas 09 (nove) regiões metropolitanas do país, além de Brasília e do município de Goiânia. Para calcular os resultados agregados das duas regiões, o somatório das ponderações das demais foi redistribuído, proporcionalmente, em cada uma delas, resultando no percentual de 25,83% para o Rio de Janeiro e de 74,17% para São Paulo.

Em anexo, encontram-se as variações por grupos de produtos e serviços, além do índice geral.

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

 VARIAÇÕES MENSAS POR GRUPOS (%) - IPCA
 PERÍODO 1 DE FEVEREIRO

	RJ	SP	MEDIA ATUAL	MEDIA ANTERIOR	DIFERENÇA (PONTOS PERCENTUAIS)
INDICE GERAL	29,44	27,28	27,84	30,47	-2,63
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	29,85	29,52	29,62	32,46	-2,84
HABITAÇÃO	27,48	19,98	21,71	22,44	-0,73
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,34	26,79	27,50	28,34	-0,84
VESTUARIO	21,00	20,30	20,48	25,14	-4,66
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	29,77	28,31	28,62	35,72	-7,10
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	28,68	28,84	28,81	27,22	1,59
DESPESAS PESSOAIS	33,92	33,57	33,68	36,43	-2,75

PRINCIPAIS DESTAQUES NO IPCA - PERÍODO 1 DE FEVEREIRO

	Média Anterior(%)	Média Atual(%)
Alimentação e bebidas		
Carnes frescas	33,01	26,57
Pescado	60,52	51,01
Carnes industrializadas	58,93	45,51
Frango	31,66	21,80
Pão francês	36,41	32,24
Café moído	48,00	42,91
Cerveja	31,41	25,61
Refrigerantes	28,01	23,83
Vestuário		
Roupas masculinas	22,40	17,35
Roupas femininas	24,46	20,74
Roupas infantis	23,45	18,61
Calçados	28,57	22,29
Transporte e Comunicação		
Emplacamento e licença	623,41	0,00
Despesas Pessoais		
Empregado doméstico	139,51	77,58



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS IPCA
1º PERÍODO FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	29,44	27,28	27,84
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	29,85	29,52	29,62
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	20,27	14,69	16,35
FARINHA, FECULAS, MASSAS	31,66	23,66	25,81
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	41,74	42,73	42,49
AÇÚCARES E DERIVADOS	28,79	33,73	32,63
HORTALIÇAS E VERDURAS	36,26	85,29	76,30
FRUTAS	26,94	24,33	24,99
CARNES FRESCAS, VISCERAS	30,41	25,13	26,57
PESCADO	43,08	56,38	51,01
CARNES, PEIXES INDUST.	34,52	50,64	45,51
AVES E OVOS	24,20	21,14	21,96
LEITE E DERIVADOS	32,18	30,86	31,17
PANIFICADOS	36,24	28,07	30,64
OLEOS E GORDURAS	40,60	41,03	40,90
BEBIDAS E INFUSÕES	28,54	26,36	26,92
ENLATADOS E CONSERVAS	21,44	37,71	33,86
SAL E CONDIMENTOS	13,27	27,69	24,53
ALIMENT.FORA DOMIC.	29,05	30,38	29,94
HABITAÇÃO	27,48	19,98	21,71
HABITAÇÃO	27,58	17,04	19,37
REPAROS	26,13	28,28	27,84
ARTIGOS DE LIMPEZA	26,07	28,18	27,66
COMBUST.USO DOMESTICO	24,79	27,62	26,62
ENERGIA ELETRICA	29,59	31,12	30,72
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,34	26,79	27,50
MOBILIARIO	20,30	24,04	23,24
UTENSÍLIOS E ENFEITES	32,30	29,60	30,36
CAMA, MESA E BANHO	29,56	18,25	20,43
ELETRODOM.E EQUIPAM.	30,97	28,43	29,27
TV E SOM	26,69	26,56	26,60
VESTUARIO	21,00	20,30	20,48
ROUPA DE HOMEM	18,40	17,00	17,35
ROUPAS DE MULHER	26,52	18,81	20,74
ROUPA DE CRIANÇA	21,01	17,68	18,61



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS IPCA
1º PERÍODO FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	16,39	24,42	22,29
JOIAS, RELOGIO PULSO	28,64	21,98	22,98
TECIDOS E ARMARINHO	29,46	26,25	27,48
TRANS.E COMUNICAÇÃO	29,77	28,31	28,62
TRANSPORTE PÚBLICO	29,32	27,01	27,79
VEÍCULO PRÓPRIO	29,11	26,87	27,21
COMBUSTÍVEIS	32,75	33,23	33,15
COMUNICAÇÕES	29,84	30,43	30,29
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	28,68	28,84	28,81
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	33,19	29,16	30,18
ÓCULOS E LENTES	31,84	31,43	31,53
ATENDIMENTO	24,22	26,37	26,38
SERVIÇOS MÉDICOS	28,00	29,06	28,89
HIGIENE PESSOAL	22,51	29,27	27,44
DESPESAS PESSOAIS	33,92	33,57	33,68
SERVIÇOS PESSOAIS	53,90	51,09	51,95
RECREAÇÃO	28,60	27,83	28,10
FUMO	27,04	27,04	27,04
EDUCAÇÃO	36,83	36,17	36,35
LEITURA	23,04	27,96	26,72



ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
CONTRIBUIÇÕES DO MES - RESUMO I P C A
1º PERÍODO
FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
ÍNDICE GERAL	29,44	27,28	27,84
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	8,7179	7,4190	7,7545
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	,2924	,1742	,2048
FARINHA, FECULAS, MASSAS	,2309	,1639	,1812
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	,0884	,0984	,0958
AÇÚCARES E DERIVADOS	,3329	,4740	,4376
HORTALIÇAS E VERDURAS	,0338	,1232	,1001
FRUTAS	,0524	,0484	,0495
CARNES FRESCAS, VISCERAS	,7821	,6138	,6572
PESCADO	,2013	,1350	,1526
CARNES, PEIXES INDUST.	,3703	,4044	,3956
AVES E OVOS	,3909	,3243	,3415
LEITE E DERIVADOS	,7918	,8607	,8429
PANIFICADOS	,9554	,5602	,6623
OLEOS E GORDURAS	,2768	,2236	,2373
BEBIDAS E INFUSÕES	,7838	,7263	,7411
ENLATADOS E CONSERVAS	,0554	,1096	,0956
SAL E CONDIMENTOS	,0653	,1690	,1422
ALIMENT.FORA DOMIC.	3,0139	2,2094	2,4172
HABITAÇÃO	4,3011	3,6340	3,8063
HABITAÇÃO	3,1086	2,3533	2,5483
REPAROS	,1590	,2359	,2160
ARTIGOS DE LIMPEZA	,3436	,3873	,3760
COMBUST.USO DOMESTICO	,1881	,1330	,1473
ENERGIA ELETRICA	,5019	,5245	,5186
ARTIGOS DE RESIDENCIA	1,5151	1,2501	1,3185
MOBILIARIO	,1342	,2031	,1853
UTENSÍLIOS E ENFEITES	,6029	,4906	,5196
CAMA, MESA E BANHO	,0939	,0845	,0869
ELETRODOM.E EQUIPAM.	,4722	,3041	,3476
TV E SOM	,2118	,1678	,1791
VESTUÁRIO	1,5449	1,4845	1,5001
ROUPA DE HOMEM	,3257	,3191	,3208
ROUPAS DE MULHER	,5017	,3712	,4049
ROUPA DE CRIANÇA	,1789	,1348	,1462



INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
CONTRIBUIÇÕES DO MES - RESUMO IPCA
1º PERÍODO
FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	,3734	,5375	,4951
JOIAS, RELOGIO, PULSO	,0328	,0495	,0452
TECIDOS E ARMARINHO	,1324	,0723	,0878
TRANS.E COMUNICAÇÃO	3,8574	4,8478	4,5920
TRANSPORTE PUBLICO	1,7188	1,0736	1,2403
VEICULO PROPRIO	1,3936	2,4602	2,1847
COMBUSTIVEIS	,6346	1,1864	1,0439
COMUNICAÇÕES	,1103	,1275	,1231
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	3,0627	3,7438	3,5679
PRODUTOS FARMACEUTICOS	1,6160	1,4679	1,5062
OCULOS E LENTES	,0777	,0837	,0821
ATENDIMENTO	,3202	,5447	,4868
SERVIÇOS MEDICOS	,4762	,9486	,8266
HIGIENE PESSOAL	,5726	,6988	,6662
DESPESAS PESSOAIS	6,4416	4,9025	5,3000
SERVIÇOS PESSOAIS	1,8092	1,3548	1,4722
RECREAÇÃO	2,5651	1,5934	1,8443
FUMO	,6975	,6362	,6520
EDUCAÇÃO	1,1450	1,0368	1,0648
LEITURA	,2249	,2813	,2667



IBGE

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
PRIMEIRO PERÍODO DE COLETA DE FEVEREIRO DE 1993
Rio de Janeiro e São Paulo

O Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC com período de referência entre 09 de janeiro a 05 de fevereiro de 1993 situou-se em 26,81%, constituindo-se na agregação dos índices da região metropolitana do Rio de Janeiro (28,49%) e de São Paulo (26,07%).

O INPC se refere às famílias com chefes assalariados e rendimentos mensais compreendidos entre 01 (hum) e 08 (oito) salários mínimos.

Os índices das regiões são calculados através da fórmula de cálculo de Laspeyres, utilizando-se como ponderações os valores de despesa obtidos da Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF de 1988. Para agregá-los, a variável de ponderação é a população residente urbana (projeção para 1985).

Os índices do Rio de Janeiro e de São Paulo constituem-se em produtos derivados do Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, cujo objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos por famílias de determinadas faixas de renda e períodos de tempo nas 09 (nove) regiões metropolitanas do país, além de Brasília e do município de Goiânia. Para calcular os resultados agregados das duas regiões, o somatório das ponderações das demais foi redistribuído, proporcionalmente, em cada uma delas, resultando no percentual de 30,55% para o Rio de Janeiro e de 69,45% para São Paulo.

Em anexo, encontram-se as variações por grupo de produtos e serviços, além do índice geral.

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS (%) - INPC
PERÍODO 1 DE FEVEREIRO

	RJ	SP	MEDIA ATUAL	MEDIA ANTERIOR	DIFERENÇA (PONTOS PERCENTUAIS)
INDICE GERAL	28,49	26,07	26,81	28,03	-1,22
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	29,43	28,46	28,81	31,81	-3,00
HABITAÇÃO	23,88	20,06	20,85	22,27	-1,42
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,34	26,38	27,39	28,27	-0,88
VESTUARIO	20,92	19,46	19,93	24,74	-4,81
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	30,21	28,57	29,03	26,37	2,66
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	29,53	28,65	28,92	28,46	0,46
DESPESAS PESSOAIS	32,33	29,87	30,64	29,78	0,86

Os principais destaques no INPC foram os mesmos do IPCA, com exceção do item emplacamento e licença, que não consta da estrutura de ponderações do INPC, além de empregado doméstico, cuja ponderação do INPC é bem menor do que no IPCA.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS INPC

1º PERÍODO FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	28,49	26,07	26,81
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	29,43	28,46	28,81
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	20,28	14,36	16,76
FARINHA, FECULAS, MASSAS	31,50	24,96	27,52
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	39,21	39,24	39,23
AÇÚCARES E DERIVADOS	28,15	32,96	31,51
HORTALIÇAS E VERDURAS	37,32	88,37	76,42
FRUTAS	28,20	27,62	27,79
CARNES FRESCAS, VISCERAS	28,54	24,86	26,05
PESCADO	51,99	69,32	61,71
CARNES, PEIXES INDUST.	41,64	46,20	44,26
AVES E OVOS	24,20	21,16	22,16
LEITE E DERIVADOS	29,65	27,68	28,21
PANIFICADOS	35,07	28,47	30,93
OLEOS E GORDURAS	40,83	41,12	41,01
BEBIDAS E INFUSÕES	28,99	26,39	27,19
ENLATADOS E CONSERVAS	22,30	36,67	32,03
SAL E CONDIMENTOS	11,75	26,76	22,12
ALIMENT.FORA DOMIC.	28,66	29,76	29,29
HABITAÇÃO	23,88	20,06	20,85
HABITAÇÃO	23,59	17,11	18,17
REPAROS	26,96	29,83	29,04
ARTIGOS DE LIMPEZA	25,15	27,95	27,05
COMBUST.USO DOMESTICO	26,85	27,62	27,33
ENERGIA ELETRICA	21,28	29,64	27,18
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,34	26,38	27,39
MOBILIARIO	20,95	24,28	23,29
UTENSILIOS E ENFEITES	32,73	29,00	30,35
CAMA, MESA E BANHO	30,69	18,13	20,93
ELETRODOM.E EQUIPAM.	30,21	28,43	29,11
TV E SOM	26,62	26,56	26,58
VESTUARIO	20,92	19,46	19,93
ROUPA DE HOMEM	19,23	16,57	17,42
ROUPAS DE MULHER	26,37	17,19	19,88
ROUPA DE CRIANÇA	22,10	15,94	18,08



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS INPC

1º PERÍODO FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	16,74	24,05	21,51
JOIAS, RELOGIO PULSO	26,92	21,90	22,41
TECIDOS E ARMARINHO	29,06	26,01	27,27
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,21	28,57	29,03
TRANSPORTE PÚBLICO	30,25	29,97	30,09
VEÍCULO PRÓPRIO	30,04	26,16	26,53
COMBUSTÍVEIS	32,99	33,28	33,22
COMUNICAÇÕES	17,10	26,12	24,06
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	29,53	28,65	28,92
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	33,25	29,16	30,51
ÓCULOS E LENTES	31,84	31,43	31,60
ATENDIMENTO	24,28	25,95	25,55
SERVIÇOS MÉDICOS	27,62	27,63	27,63
HIGIENE PESSOAL	23,21	29,20	27,29
DESPESAS PESSOAIS	32,33	29,87	30,64
SERVIÇOS PESSOAIS	40,08	45,79	43,81
RECREAÇÃO	31,24	26,87	28,04
FUMO	27,04	27,01	27,04
EDUCAÇÃO	40,49	33,29	36,00
LEITURA	23,39	26,87	25,74



ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
CONTRIBUIÇÕES DO MES - RESUMO INPC
1º PERÍODO
FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
ÍNDICE GERAL	28,49	26,07	26,81
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	11,5989	8,9472	9,7574
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	,5602	,2566	,3494
FARINHA, FECULAS, MASSAS	,4435	,2405	,3025
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	,1115	,1647	,1485
AÇÚCARES E DERIVADOS	,4763	,5708	,5419
HORTALIÇAS E VERDURAS	,0437	,1491	,1169
FRUTAS	,0470	,0515	,0501
CARNES FRESCAS, VISCERAS	,9422	,7593	,8152
PESCADO	,2296	,1722	,1898
CARNES, PEIXES INDUST.	,5892	,3887	,4500
AVES E OVOS	,6028	,4737	,5131
LEITE E DERIVADOS	1,0310	1,1382	1,1055
PANIFICADOS	1,4086	,8447	1,0170
OLEOS E GORDURAS	,4387	,3171	,3542
BEBIDAS E INFUSÕES	1,1568	1,0329	1,0707
ENLATADOS E CONSERVAS	,0676	,1024	,0918
SAL E CONDIMENTOS	,0868	,1945	,1616
ALIMENT.FORA DOMIC.	3,3634	2,0904	2,4793
HABITAÇÃO	3,1092	4,3979	4,0042
HABITAÇÃO	1,7227	2,8094	2,4774
REPAROS	,1775	,2281	,2127
ARTIGOS DE LIMPEZA	,4863	,5033	,4981
COMBUST.USO DOMESTICO	,2775	,2026	,2255
ENERGIA ELETRICA	,4452	,6544	,5905
ARTIGOS DE RESIDENCIA	1,6891	1,2886	1,4109
MOBILIARIO	,1431	,1716	,1629
UTENSILIOS E ENFEITES	,6480	,4481	,5092
CAMA, MESA E BANHO	,1235	,1122	,1156
ELETRODOM.E EQUIPAM.	,4889	,3291	,3779
TV E SOM	,2857	,2275	,2453
VESTUARIO	1,6605	1,4174	1,4917
ROUPA DE HOMEM	,3570	,2880	,3091
ROUPAS DE MULHER	,4712	,3264	,3706
ROUPA DE CRIANÇA	,2458	,1462	,1766



INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
CONTRIBUIÇÕES DO MES - RESUMO INPC
1º PERÍODO FEVEREIRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	,4574	,5456	,5186
JOIAS, RELOGIO PULSO	,0148	,0473	,0374
TECIDOS E ARMARINHO	,1140	,0639	,0793
TRANS.E COMUNICAÇÃO	3,0278	3,2162	3,1586
TRANSPORTE PUBLICO	2,4257	1,4647	1,7583
VEICULO PROPRIO	,3572	1,2930	1,0071
COMBUSTIVEIS	,2192	,4000	,3448
COMUNICAÇÕES	,0257	,0585	,0485
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	3,1750	3,0608	3,0957
PRODUTOS FARMACEUTICOS	2,0658	1,6221	1,7577
OCULOS E LENTES	,0493	,0310	,0366
ATENDIMENTO	,2093	,3125	,2810
SERVIÇOS MEDICOS	,2095	,3382	,2989
HIGIENE PESSOAL	,6411	,7571	,7216
DESPESAS PESSOAIS	4,2340	3,7430	3,8930
SERVIÇOS PESSOAIS	,6713	,6331	,6448
RECREAÇÃO	1,3814	1,4299	1,4151
FUMO	1,1168	,9800	1,0218
EDUCAÇÃO	,9305	,5585	,6721
LEITURA	,1340	,1416	,1393