
**Coleção
IBEGEANA**

INDICADORES IBGE

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS

AO CONSUMIDOR

INPC - IPCA

dezembro de 1993

Presidente da República
Itamar Franco

Ministro-chefe da Secretaria de Planejamento, Orçamento e Coordenação
Alexis Stepanenko

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Sílvio Augusto Minciotti

Diretor de Planejamento e Coordenação
Maurício de Souza Rodrigues Ferrão

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisa
Tereza Cristina Nascimento Araujo

Diretor de Geociências
Sergio de Almeida Bruni

Diretor de Informática
Francisco Quental

Centro de Documentação e Disseminação
Nelson de Castro Senra

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Índices de Preços
Márcia Maria de Melo Quintsler

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador(es): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Maria Lucia Pereira do Nascimento

SUMÁRIO

Resultados do IPCA e INPC 3

Tabelas Conjunturais 7

INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC - dezembro de 1993

1. Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA.

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA de dezembro situou-se em 36,84% (coleta de 30 de novembro a 29 de dezembro de 1993).

O IPCA se refere a famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos e é calculado pelo IBGE a partir da agregação dos índices de preços ao consumidor do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Brasília, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia.

O IPCA de dezembro ficou 1,28 ponto percentual acima da variação de 35,56% relativa ao IPCA de novembro (coleta de 30 de outubro a 29 de novembro de 1993).

Em relação ao IPCA-E de 36,69% de dezembro (coleta de 13 de novembro a 13 de dezembro), índice anterior calculado pelo IBGE para as 11 áreas, a alta foi de 0,15 ponto percentual.

Na comparação com o IPCA-E de dezembro, observou-se que os grupos Transporte e Comunicação (34,55%), Saúde e Cuidados Pessoais (36,17%) e Vestuário (38,43%) apresentaram taxas inferiores as registradas.

Transporte e Comunicação apresentou o menor crescimento entre os grupos, ficando 3,09 pontos percentuais abaixo do resultado apresentado no INPC-E, onde todos os itens registraram variações inferiores a 36,00%, destacando-se transporte público (de 38,39% para 35,60%), combustíveis (de 38,53% para 35,34%) e telefone residencial (de 39,91% para 28,10%).

O grupo Saúde e Cuidados Pessoais ficou inferior em 1,26 ponto percentual, as causas foram os produtos farmacêuticos (de 38,19% para 36,49%) os serviços de laboratório e cirurgia, etc. (de 36,46% para 35,82%).

Os artigos de vestuário, apesar de terem ficado 0,69 ponto percentual inferior ao período anterior, apresentaram a segunda maior variação, onde as principais pressões vieram das roupas femininas (de 41,58% para 39,92%) e das roupas infantis (de 40,62% para 39,12%).

Em contrapartida os grupos Alimentação e Bebidas (39,37%), Artigos de Residência (34,90%), Despesas Pessoais (36,08%) e Habitação (36,43%) apresentaram variações superiores em relação ao índice anterior.

O grupo Alimentação e Bebidas ficou com o mais alto resultado, elevando-se 2,32 pontos percentuais. Os maiores crescimentos foram registrados nos açúcares e derivados (de 41,60% para 47,63%), hortaliças (de 38,04% para 49,31%), frutas (de 32,41% para 40,74%), carnes (de 30,17% para 37,69%), frango (de 31,55% para 38,43%), ovos (de 40,27% para 53,87%), óleo de soja (de 37,57% para 47,49%), refrigerantes (de 42,91% para 43,96%), enlatados e conservas (de 34,41% para 38,82%) e alimentação fora do domicílio (de 39,35% para 40,19%). Os cereais (46,63%), tubérculos (51,09%), cerveja (41,25%), pescado (39,01%) e carnes industrializadas (40,14%), apesar de terem apresentado variações acentuadas, foram inferiores as verificadas no IPCA-E de dezembro.

A alta nos Artigos de Residência foi de 1,63 ponto percentual onde o destaque ficou com os eletrodomésticos (de 33,77% para 36,36%).

No grupo Despesas Pessoais com 1,10 ponto percentual acima do último período, o principal destaque continuou com os cigarros (49,00%).

O grupo Habitação cresceu 0,26 ponto percentual destacando-se a energia elétrica (de 38,26% para 40,06%).

Ao nível das regiões, a maior alta foi registrada na região metropolitana de Belém (38,49%), enquanto que o menor índice ficou com Salvador (34,62%).

Com a taxa de 36,84%, o IPCA atingiu 2474,15% no ano de 1993, constituindo-se na maior alta desde sua criação.

O maior resultado no ano ficou com o grupo Saúde e Cuidados Pessoais (2858,48%), onde os produtos farmacêuticos (3586,16)% foram o maior destaque.

O grupo Transporte e Comunicação (2547,21%) ficou com a segunda maior variação pressionado pelos itens transporte público (2704,18%), combustíveis (2621,08%) e telefone residencial (3227,76%).

Os alimentos (2468,20%) ficaram próximos ao índice geral, destacando-se açúcares e derivados (2618,41%), hortaliças (2720,45%), carnes (2576,83%), carnes industrializadas (2682,69%), óleo de soja (2696,63%), refrigerantes (2723,69%), alimentação fora do domicílio (2492,10%) e cereais (2606,72%).

O grupo Artigos de residência (2176,92%), apresentou a menor variação acumulada no ano.

Os demais resultados foram: Habitação (2252,00%), Vestuário (2312,89%) e Despesas Pessoais (2489,92%).

Ao nível de regiões, Goiânia (2546,31%) ficou com a maior variação acumulada, enquanto que a menor ficou com Salvador (2392,16%).

2. Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC.

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor - INPC de dezembro situou-se em 37,73% (coleta de 30 de novembro a 29 de dezembro de 1993). Com esse resultado, o INPC acumulou uma variação de 2489,11% no ano.

O INPC se refere a famílias com chefe assalariado e rendimento mensal entre 01 e 08 salários mínimos e é calculado pelo IBGE a partir da agregação dos índices de preços ao consumidor do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Brasília, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia.

O INPC de dezembro ficou 1,73 ponto percentual acima da variação de 36,00% relativa ao INPC de novembro (coleta de 30 de outubro a 29 de novembro de 1993).

Em relação ao INPC-E de 37,21% de dezembro (coleta de 13 de novembro a 13 de dezembro), índice anterior calculado pelo IBGE para as 11 áreas, o INPC de dezembro foi superior em 0,52 ponto percentual.

Os grupos Transporte e Comunicação (35,61%) e Saúde e Cuidados Pessoais (36,30%) apresentaram resultados 2,69 e 1,27 pontos percentuais abaixo dos resultados apresentados no INPC-E de dezembro.

No grupo Transporte e Comunicação os destaques foram transporte público (de 38,88% para 36,58%), combustíveis (de 38,71% para 35,00%) e telefone residencial (de 39,92% para 28,11%).

Os produtos farmacêuticos (de 38,32% para 36,59%) foi o item de maior destaque do grupo Saúde e Cuidados Pessoais.

Os artigos de vestuário (38,58%) tiveram comportamento praticamente estável se comparado com o período referente ao INPC-E (38,61%).

Em contrapartida Alimentação e Bebidas (39,52%), Despesas Pessoais (39,34%), Artigos de Residência (34,77%) e Habitação (36,01%), apresentaram crescimento contribuindo para pressionar a taxa do índice.

O grupo Alimentação e Bebidas teve um crescimento de 2,19 pontos percentuais, ficando com a maior variação, tendo como destaque os açúcares e derivados (de 44,27% para 49,97%), hortaliças (de 37,85% para 47,22%), frutas (de 36,12% para 45,65%), carnes (de 31,12% para 37,30%), frango (de 31,47% para 38,45%), ovos (de 43,92% para 55,36%), óleo de soja (de 37,54% para 46,74%), enlatados e conservas (de 35,22% para 40,26%) e alimentação fora do domicílio (38,94% para 40,12%). Os cereais (46,89%), tubérculos (52,91%), pescado (39,53%) e carnes industrializadas (38,50%) mantiveram-se com altas variações, sendo inferiores ao período anterior.

Nas Despesas Pessoais o crescimento foi de 1,46 ponto percentual, tendo sido os cigarros (49,00%), o principal destaque.

Os eletrodomésticos (de 33,93% para 35,67%) e os utensílios domésticos (de 34,34% para 36,93%) foram os destaques dos Artigos de Residência que apesar de ter tido crescimento de 1,37 ponto percentual apresentou a menor taxa do período.

No grupo Habitação o crescimento foi de 0,23 ponto percentual onde o principal destaque foi a energia elétrica (de 38,27% para 40,04%).

Ao nível das regiões, a maior alta foi registrada em Belém (39,97%), enquanto o menor índice ficou com Salvador (35,44%).

Com a taxa de 37,73%, o INPC atingiu 2489,11% no ano.

O maior resultado no ano ficou com o grupo Saúde e Cuidados Pessoais (3005,50%) em consequência dos produtos farmacêuticos (3594,55%), os demais itens apresentaram crescimento inferior a variação acumulada do INPC.

O grupo Transporte e Comunicação (2549,64%) foi pressionado pelos itens transporte público (2691,01%), telefone residencial (3154,51%) e combustíveis (2619,95%).

Os alimentos (2462,85%) ficaram próximos ao índice geral, destacando-se carnes (2541,89%), carnes industrializadas (2593,57%), açúcares e derivados (2739,18%), hortaliças (2742,76%), óleo de soja (2692,85%), e cereais (2648,39%).

Os Artigos de Residência (2181,21%) apresentaram a menor variação.

Os demais resultados foram: Habitação (2302,14%), Vestuário (2309,65%) e Despesas Pessoais (2473,99%).

A nível de região, Goiânia (2553,41%) ficou com a maior variação acumulada, enquanto que a menor foi a de Belém (2403,85%).

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA
VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
DEZEMBRO DE 1993**

```
*****
```

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF
INDICE GERAL	37,28	35,43	38,11	36,38	36,99	36,65

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	39,73	36,39	42,64	40,74	39,49	40,07
HABITAÇÃO	35,77	38,30	34,43	34,78	36,92	36,26
ARTIGOS DE RESIDENCIA	36,42	34,76	32,21	33,05	35,15	35,72
VESTUARIO	36,11	30,90	38,06	43,28	40,93	41,43
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,52	33,87	36,55	32,02	34,00	35,25
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	36,80	34,59	36,65	33,19	36,79	36,52
DESPESAS PESSOAIS	37,05	37,00	37,33	35,21	35,79	34,07

(CONTINUA)

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - IPCA
VARIAÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
DEZEMBRO DE 1993**

```
*****
```

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	38,49	37,85	34,62	36,86	35,70	36,84

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	40,59	40,74	34,16	40,39	37,57	39,37
HABITAÇÃO	35,78	33,43	36,42	37,19	36,40	36,43
ARTIGOS DE RESIDENCIA	37,75	34,12	35,78	35,19	31,63	34,90
VESTUARIO	42,23	41,76	38,27	36,53	37,53	38,43
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,71	35,52	33,63	35,69	33,50	34,55
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	37,81	35,80	37,34	34,79	34,83	36,17
DESPESAS PESSOAIS	38,31	38,98	32,23	36,05	36,65	36,08

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços (CONCLUSÃO)

2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
IPCA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF

INDICE GERAL	37,28	35,43	38,11	36,38	36,99	36,65
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	39,73	36,39	42,64	40,74	39,49	40,07
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	44,70	37,49	48,61	50,01	48,43	48,48
FARINHA, FECULAS, MASSAS	32,05	38,56	35,78	41,59	36,66	41,35
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	41,49	14,69	64,41	64,56	50,72	66,21
AÇUCARES E DERIVADOS	50,96	42,49	58,97	47,37	44,56	48,01
HORTALIÇAS E VERDURAS	44,09	63,93	42,29	43,89	52,95	32,14
FRUTAS	41,51	18,67	46,85	45,23	29,38	32,97
CARNES FRESCAS, VISCERAS	36,65	42,02	34,96	36,77	41,58	35,89
PESCADO	23,37	27,22	57,32	44,35	46,34	38,51
CARNES, PEIXES INDUST.	37,05	45,38	45,97	37,15	42,28	35,77
AVES E OVOS	43,68	28,09	42,58	47,72	42,49	37,39
LEITE E DERIVADOS	27,79	24,30	41,96	34,34	36,40	41,80
PANIFICADOS	34,11	35,39	35,18	37,59	38,18	28,64
OLEOS E GORDURAS	40,06	43,04	48,20	41,51	44,76	48,54
BEBIDAS E INFUSÕES	36,59	31,96	44,77	31,85	39,97	37,04
ENLATADOS E CONSERVAS	42,96	36,88	30,23	39,01	39,28	53,42
SAL E CONDIMENTOS	28,46	33,82	28,09	32,17	29,09	35,77
ALIMENT.FORA DOMIC.	45,40	41,29	42,61	42,67	36,90	41,39
HABITAÇÃO	35,77	38,30	34,43	34,78	36,92	36,26
HABITAÇÃO	35,09	36,13	29,33	32,76	36,24	36,12
REPAROS	35,32	37,19	37,13	28,08	33,74	34,33
ARTIGOS DE LIMPEZA	35,08	32,35	35,73	39,41	38,49	33,35
COMBUST.USO DOMESTICO	34,24	36,26	49,68	33,29	40,64	34,84
ENERGIA ELETRICA	39,28	47,99	40,53	39,26	39,18	39,19
ARTIGOS DE RESIDENCIA	36,42	34,76	32,21	33,05	35,15	35,72
MOBILIARIO	32,63	33,68	33,16	33,68	31,47	36,59
UTENSILIOS E ENFEITES	33,96	37,46	34,23	34,58	37,16	39,61
CAMA, MESA E BANHO	29,65	33,58	24,34	27,09	25,86	35,39
ELETRODOM.E EQUIPAM.	41,24	34,99	35,20	32,85	37,42	30,33
TV E SOM	38,70	26,33	31,20	32,33	35,03	30,97
VESTUARIO	36,11	30,90	38,06	43,28	40,93	41,43
ROUPA DE HOMEM	37,80	28,27	34,68	43,36	39,70	39,01
ROUPAS DE MULHER	34,86	29,80	39,19	40,67	42,99	46,11
ROUPA DE CRIANÇA	39,89	30,35	30,49	58,15	43,81	44,81
CALÇADOS E ACESSORIOS	35,81	34,31	43,03	44,67	40,20	39,86
JOIAS, RELOGIO PULSO	31,31	39,43	35,87	35,89	42,33	30,18
TECIDOS E ARMARINHO	31,50	32,24	36,91	29,75	29,77	36,13
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,52	33,87	36,55	32,02	34,00	35,25
TRANSPORTE PUBLICO	39,95	34,07	38,28	35,02	31,48	37,24
VEICULO PROPRIO	31,10	34,01	37,50	28,11	34,92	34,78
COMBUSTIVEIS	34,24	34,94	33,53	34,45	36,36	34,82
COMUNICAÇÕES	28,12	28,03	28,10	28,14	28,12	28,12
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	36,80	34,59	36,65	33,19	36,79	36,52
PRODUTOS FARMACEUTICOS	36,07	37,30	37,65	35,95	36,63	36,65
OCULOS E LENTES	36,87	31,82	41,56	27,62	33,94	38,11
ATENDIMENTO	37,98	25,65	33,32	39,00	35,60	38,14
SERVIÇOS MEDICOS	38,26	35,11	37,44	30,17	38,07	36,11
HIGIENE PESSOAL	37,01	34,91	35,35	38,58	36,69	35,49
DESPESAS PESSOAIS	37,05	37,00	37,33	35,21	35,79	34,07
SERVIÇOS PESSOAIS	31,18	30,96	30,64	29,86	31,91	32,43
RECREAÇÃO	32,81	34,65	40,10	34,85	32,34	33,30
FUMO	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00
EDUCAÇÃO	45,59	40,45	34,44	26,31	34,18	31,65
LEITURA	37,35	39,33	33,11	39,35	40,91	35,64

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
IPCA
DEZEMBRO DE 1993

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL

INDICE GERAL	38,49	37,85	34,62	36,86	35,70	36,84
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	40,59	40,74	34,16	40,39	37,57	39,37
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	53,56	48,01	42,37	42,35	44,33	46,63
FARINHA, FECULAS, MASSAS	25,01	37,41	28,01	33,77	40,12	34,98
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	51,55	53,48	47,09	26,97	70,91	51,09
AÇUCARES E DERIVADOS	52,93	46,12	46,25	47,37	54,40	47,63
HORTALIÇAS E VERDURAS	32,61	37,49	27,77	45,66	63,13	49,31
FRUTAS	33,52	75,89	42,08	22,75	35,63	40,74
CARNES FRESCAS, VISCERAS	37,35	34,84	25,54	38,34	31,46	37,69
PESCADO	46,56	39,24	28,19	40,71	46,77	39,01
CARNES, PEIXES INDUST.	43,76	35,46	31,43	37,31	41,55	40,14
AVES E OVOS	48,00	41,96	48,17	38,19	44,86	41,69
LEITE E DERIVADOS	42,21	37,07	25,19	32,22	25,32	33,75
PANIFICADOS	39,33	36,61	28,40	34,34	31,04	35,40
OLEOS E GORDURAS	36,99	37,56	40,43	39,30	47,60	43,05
BEBIDAS E INFUSÕES	44,17	40,12	30,67	48,71	32,28	38,79
ENLATADOS E CONSERVAS	44,98	31,42	40,03	36,53	36,79	38,82
SAL E CONDIMENTOS	36,85	33,44	30,55	31,28	39,75	30,51
ALIMENT.FORA DOMIC.	36,91	39,29	36,97	44,72	37,45	40,19
HABITAÇÃO	35,78	33,43	36,42	37,19	36,40	36,43
HABITAÇÃO	33,87	30,14	41,29	36,42	35,93	35,43
REPAROS	36,39	34,94	34,34	36,15	34,40	34,98
ARTIGOS DE LIMPEZA	36,39	36,87	28,01	38,74	35,44	36,16
COMBUST.USO DOMESTICO	34,35	35,10	31,35	35,45	34,65	37,64
ENERGIA ELETRICA	39,28	39,08	39,28	39,45	39,23	40,06
ARTIGOS DE RESIDENCIA	37,75	34,12	35,78	35,19	31,63	34,90
MOBILIARIO	41,15	33,31	30,69	31,90	33,61	32,62
UTENSILIOS E ENFEITES	35,73	40,00	37,15	37,02	36,69	36,59
CAMA, MESA E BANHO	30,19	40,26	32,13	34,71	26,12	28,74
ELETRODOM.E EQUIPAM.	43,03	29,74	36,78	36,57	29,16	36,36
TV E SOM	35,36	26,79	39,07	32,61	23,70	33,58
VESTUARIO	42,23	41,76	38,27	36,53	37,53	38,43
ROUPA DE HOMEM	41,25	38,98	34,67	34,00	35,29	36,85
ROUPAS DE MULHER	52,74	42,74	50,79	38,33	33,43	39,92
ROUPA DE CRIANÇA	41,74	49,10	37,35	28,11	46,21	39,12
CALÇADOS E ACESSORIOS	39,62	46,90	32,37	38,99	43,97	39,31
JOIAS, RELOGIO PULSO	26,48	35,49	41,41	43,14	31,69	37,70
TECIDOS E ARMARINHO	32,95	28,81	28,40	46,81	26,33	32,00
TRANS.E COMUNICAÇÃO	35,71	35,52	33,63	35,69	33,50	34,55
TRANSPORTE PUBLICO	41,83	44,87	34,39	39,21	35,70	35,60
VEICULO PROPRIO	30,92	28,60	33,20	34,26	32,27	34,03
COMBUSTIVEIS	34,68	33,17	34,65	35,03	34,79	35,34
COMUNICAÇÕES	28,14	28,12	28,03	28,12	28,12	28,10
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	37,81	35,80	37,34	34,79	34,83	36,17
PRODUTOS FARMACEUTICOS	38,54	36,39	38,37	34,71	32,81	36,49
OCULOS E LENTES	31,57	38,17	41,64	30,69	33,23	34,98
ATENDIMENTO	30,56	28,97	34,11	35,79	31,57	34,05
SERVIÇOS MEDICOS	34,91	33,26	29,44	34,29	34,72	35,82
HIGIENE PESSOAL	41,77	37,91	36,70	35,13	44,95	37,20
DESPESAS PESSOAIS	38,31	38,98	32,23	36,05	36,65	36,08
SERVIÇOS PESSOAIS	29,54	28,35	29,11	29,94	30,25	31,02
RECREAÇÃO	34,85	38,94	30,98	38,37	42,42	33,99
FUMO	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00	49,00
EDUCAÇÃO	40,88	39,19	31,21	32,86	30,37	35,82
LEITURA	48,62	40,28	34,41	37,22	42,25	38,92

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

3 - SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
dezembro	6981,79	25,24	1119,10
1993			
janeiro	9100,76	30,35	30,35
fevereiro	11374,13	24,98	62,91
março	14474,72	27,26	107,32
abril	18491,45	27,75	164,85
maio	23611,73	27,69	238,19
junho	30711,78	30,07	339,88
julho	40146,44	30,72	475,02
agosto	53378,71	32,96	664,54
setembro	72429,57	35,69	937,40
outubro	96997,68	33,92	1289,30
novembro	131490,06	35,56	1783,33
dezembro	179931,00	36,84	2477,15

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

Obs: Os índices mensais de junho e julho de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiânia. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.

**4 -INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA
 PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
 DEZEMBRO DE 1993
 BRASIL**

N I V E L	* * * *	* * * *	* * * *	* * * *
		V A R I A Ç Ã O		P E S O
INDICE PREÇOS	*	36.84	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	39.37	*	25.1927
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	*	39.02	*	17.5820
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*	46.63	*	1.2889
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	*	34.98	*	0.6666
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	*	51.09	*	0.1739
AÇUCARES E DERIVADOS	*	47.63	*	1.4057
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	49.31	*	0.0920
FRUTAS	*	40.74	*	0.2307
CARNES FRESCAS E VISCERAS	*	37.69	*	2.6716
PESCADO	*	39.01	*	0.2460
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	40.14	*	0.7663
AVES E OVOS	*	41.69	*	1.3486
LEITE E DERIVADOS	*	33.75	*	2.7859
PANIFICADOS	*	35.40	*	1.9796
OLEOS E GORDURAS	*	43.05	*	0.6223
BEBIDAS E INFUSÕES	*	38.79	*	2.6766
ENLATADOS E CONSERVAS	*	38.82	*	0.2077
SAL E CONDIMENTOS	*	30.51	*	0.4198
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	40.19	*	7.6107
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	40.19	*	7.6107
HABITAÇÃO	*	36.43	*	13.1792
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	35.48	*	10.0899
HABITAÇÃO	*	35.43	*	8.0825
REPAROS	*	34.98	*	0.7930
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	36.16	*	1.2144
OPERAÇÃO	*	39.52	*	3.0894
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	*	37.64	*	0.6890
ENERGIA ELETRICA	*	40.06	*	2.4004
ARTIGOS DE RESIDENCIA	*	34.90	*	4.5897
MOVEIS E UTENSILIOS	*	34.60	*	2.9363
MOBILIARIO	*	32.62	*	0.6303
UTENSILIOS E ENFEITES	*	36.59	*	1.8798
CAMA,MESA E BANHO	*	28.74	*	0.4262
APARELHOS ELETRICOS	*	35.44	*	1.6533
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	*	36.36	*	1.1086
TV E SOM	*	33.58	*	0.5447
VESTUARIO	*	38.43	*	7.7207
ROUPAS	*	38.60	*	4.9214
ROUPAS MASCULINAS	*	36.85	*	1.8945
ROUPAS FEMININAS	*	39.92	*	2.1707
ROUPAS INFANTIS	*	39.12	*	0.8562
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	39.31	*	2.1968
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	39.31	*	2.1968
JOIAS	*	37.70	*	0.1967
JOIAS	*	37.70	*	0.1967
TECIDOS E ARMARINHO	*	32.00	*	0.4058
TECIDOS E ARMARINHO	*	32.00	*	0.4058
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	34.55	*	16.7280
TRANSPORTE	*	34.83	*	16.0412
TRANSPORTE PUBLICO	*	35.60	*	5.6048
VEICULO PROPRIO	*	34.03	*	7.3835
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	*	35.34	*	3.0530
COMUNICAÇÕES	*	28.10	*	0.6868
COMUNICAÇÕES	*	28.10	*	0.6868
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	36.17	*	15.1721
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	*	36.44	*	7.9909
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	36.49	*	7.7228
OCULOS E LENTES	*	34.98	*	0.2681
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	35.15	*	4.6624
ATENDIMENTO MEDICO	*	34.05	*	1.7514
SERVIÇOS MEDICOS	*	35.82	*	2.9110
CUIDADOS PESSOAIS	*	37.20	*	2.5188
HIGIENE PESSOAL	*	37.20	*	2.5188
DESPESAS PESSOAIS	*	36.08	*	17.4175
SERVIÇOS	*	31.02	*	3.3119
SERVIÇOS PESSOAIS	*	31.02	*	3.3119
RECREAÇÃO E FUMO	*	37.70	*	9.3048
RECREAÇÃO	*	33.99	*	7.0072
FUMO	*	49.00	*	2.2975
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	36.42	*	4.8008
EDUCAÇÃO	*	35.82	*	3.8685
LEITURA E PAPELARIA	*	38.92	*	0.9323

 FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
DEZEMBRO DE 1993**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF
INDICE GERAL	38,64	36,22	39,18	37,44	37,74	37,99

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	40,07	36,53	43,50	40,85	39,76	40,34
HABITAÇÃO	35,96	38,55	34,29	31,31	37,35	36,35
ARTIGOS DE RESIDENCIA	36,52	35,42	31,75	33,35	35,45	35,49
VESTUARIO	36,28	30,96	38,26	42,67	41,40	41,49
TRANS.E COMUNICAÇÃO	38,95	32,72	37,47	34,53	33,44	36,17
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	36,38	35,64	36,68	34,44	36,69	36,39
DESPESAS PESSOAIS	41,27	41,93	40,23	38,17	38,18	37,77

(CONTINUA)

**1 - INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
VARIÇÕES MENSAIS POR GRUPOS
DEZEMBRO DE 1993**

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	39,97	38,68	35,44	37,61	36,34	37,73

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	41,35	41,24	34,36	39,96	37,55	39,52
HABITAÇÃO	36,39	31,04	34,74	37,30	36,95	36,01
ARTIGOS DE RESIDENCIA	37,60	34,05	35,53	35,30	31,25	34,77
VESTUARIO	41,63	41,53	38,34	36,31	37,74	38,58
TRANS.E COMUNICAÇÃO	41,14	39,80	35,65	36,65	33,80	35,61
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	38,61	36,31	37,48	34,68	34,72	36,30
DESPESAS PESSOAIS	41,31	41,59	35,22	40,26	40,32	39,34

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços (CONCLUSÃO)

2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
INPC
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF

INDICE GERAL	38,64	36,22	39,18	37,44	37,74	37,99
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	40,07	36,53	43,50	40,85	39,76	40,34
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	44,76	37,36	48,78	50,14	48,76	49,88
FARINHA, FECULAS, MASSAS	31,75	38,90	35,43	41,53	36,76	38,56
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	41,89	11,93	63,15	63,15	52,91	66,42
AÇUCARES E DERIVADOS	54,78	48,06	62,26	47,92	45,59	51,30
HORTALIÇAS E VERDURAS	42,66	67,12	48,38	42,45	54,07	29,56
FRUTAS	43,58	19,98	44,55	44,89	27,35	35,86
CARNES FRESCAS, VISCERAS	36,85	43,10	37,55	36,65	41,32	37,29
PESCADO	23,76	36,41	54,54	40,33	38,44	26,40
CARNES, PEIXES INDUST.	37,19	46,74	45,33	37,15	41,38	29,88
AVES E OVOS	43,71	28,04	41,93	46,96	42,36	36,18
LEITE E DERIVADOS	32,22	23,73	45,27	34,04	38,42	43,75
PANIFICADOS	35,68	35,33	35,09	37,64	37,56	28,64
OLEOS E GORDURAS	40,23	42,95	48,25	41,42	45,16	48,72
BEBIDAS E INFUSÕES	36,03	32,35	44,42	31,54	39,26	35,19
ENLATADOS E CONSERVAS	40,70	37,35	31,17	43,33	42,00	53,88
SAL E CONDIMENTOS	26,37	34,35	29,38	31,59	28,32	35,76
ALIMENT. FORA DOMIC.	45,19	41,43	42,69	42,68	36,08	41,65
HABITAÇÃO	35,96	38,55	34,29	31,31	37,35	36,35
HABITAÇÃO	35,43	36,70	27,90	27,38	36,72	36,25
REPAROS	35,27	37,15	37,31	28,30	34,19	35,09
ARTIGOS DE LIMPEZA	33,80	33,04	34,86	39,96	38,30	33,18
COMBUST.USO DOMESTICO	35,28	36,36	49,68	33,29	40,64	34,84
ENERGIA ELETRICA	39,28	47,99	40,52	39,27	39,17	39,19
ARTIGOS DE RESIDENCIA	36,52	35,42	31,75	33,35	35,45	35,49
MOBILIARIO	32,77	33,39	31,58	33,14	31,21	37,79
UTENSILIOS E ENFEITES	33,88	37,81	35,58	34,42	37,62	39,31
CAMA, MESA E BANHO	29,98	33,54	24,30	31,19	25,84	35,57
ELETRODOM.E EQUIPAM.	41,66	35,08	34,48	32,91	38,57	28,68
TV E SOM	38,58	28,41	31,52	32,06	35,73	32,68
VESTUARIO	36,28	30,96	38,26	42,67	41,40	41,49
ROUPA DE HOMEM	38,76	27,87	35,46	43,58	41,02	39,21
ROUPAS DE MULHER	35,76	29,96	39,68	40,19	42,70	47,07
ROUPA DE CRIANÇA	39,00	28,56	31,98	53,27	45,55	44,30
CALÇADOS E ACESSORIOS	35,09	35,75	42,02	43,35	40,16	39,17
JOIAS, RELOGIO PULSO	27,36	38,77	35,23	36,05	42,64	30,05
TECIDOS E ARMARINHO	30,88	32,92	36,91	31,28	28,47	36,13
TRANS.E COMUNICAÇÃO	38,95	32,72	37,47	34,53	33,44	36,17
TRANSPORTE PUBLICO	40,77	32,46	38,28	35,86	32,03	37,30
VEICULO PROPRIO	29,22	32,67	37,98	28,37	35,22	35,05
COMBUSTIVEIS	33,86	35,01	33,42	34,71	36,25	34,82
COMUNICAÇÕES	35,10	28,03	32,87	38,87	30,11	28,12
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	36,38	35,64	36,68	34,44	36,69	36,39
PRODUTOS FARMACEUTICOS	36,38	37,29	37,65	35,95	36,64	36,65
OCULOS E LENTES	36,87	31,82	41,56	27,62	33,94	38,11
ATENDIMENTO	36,99	23,41	33,94	36,86	35,69	37,63
SERVIÇOS MEDICOS	38,48	34,82	36,00	30,01	38,04	35,43
HIGIENE PESSOAL	35,43	35,43	34,34	38,74	36,79	35,26
DESPESAS PESSOAIS	41,27	41,93	40,23	38,17	38,18	37,77
SERVIÇOS PESSOAIS	35,44	35,57	32,17	32,40	32,57	34,11
RECREAÇÃO	33,69	37,21	42,89	35,31	33,21	35,43
FUMO	49,00	49,00	48,72	48,21	49,00	49,00
EDUCAÇÃO	46,81	40,47	34,74	29,92	33,93	34,05
LEITURA	36,55	35,29	34,61	39,84	41,24	35,71

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

2 - VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
INPC
DEZEMBRO DE 1993

	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL

INDICE GERAL	39,97	38,68	35,44	37,61	36,34	37,73
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	41,35	41,24	34,36	39,96	37,55	39,52
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	54,41	47,93	45,25	42,15	44,44	46,89
FARINHA, FECULAS, MASSAS	24,91	36,95	26,45	33,39	40,14	34,17
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	52,24	52,00	44,74	24,95	72,70	52,91
AÇUCARES E DERIVADOS	54,32	47,62	45,47	49,56	55,62	49,97
HORTALIÇAS E VERDURAS	31,61	31,42	25,45	45,62	63,18	47,22
FRUTAS	36,26	80,82	45,84	20,72	28,85	45,65
CARNES FRESCAS, VISCERAS	38,01	35,89	25,45	39,91	32,25	37,30
PESCADO	46,00	41,82	36,37	30,96	39,15	39,53
CARNES, PEIXES INDUST.	42,66	31,60	31,96	35,47	35,67	38,50
AVES E OVOS	47,98	41,70	47,26	37,95	45,19	41,76
LEITE E DERIVADOS	44,36	37,49	27,85	32,73	24,00	35,35
PANIFICADOS	39,38	36,44	28,38	33,95	30,97	35,03
OLEOS E GORDURAS	37,03	37,75	40,43	39,33	47,66	42,77
BEBIDAS E INFUSÕES	42,75	40,42	26,74	48,81	31,07	37,43
ENLATADOS E CONSERVAS	44,78	38,04	45,73	37,07	41,44	40,26
SAL E CONDIMENTOS	31,55	32,40	29,22	31,11	38,64	30,16
ALIMENT.FORA DOMIC.	37,74	39,53	37,40	43,73	36,74	40,12
HABITAÇÃO	36,39	31,04	34,74	37,30	36,95	36,01
HABITAÇÃO	35,35	26,47	37,93	36,75	36,70	34,66
REPAROS	35,73	34,61	35,79	35,94	35,28	35,23
ARTIGOS DE LIMPEZA	36,11	36,86	28,27	38,17	35,59	35,39
COMBUST.USO DOMESTICO	34,35	35,10	31,35	35,45	34,65	37,30
ENERGIA ELETRICA	39,28	39,09	39,28	39,44	39,23	40,04
ARTIGOS DE RESIDENCIA	37,60	34,05	35,53	35,30	31,25	34,77
MOBILIARIO	41,16	33,43	30,71	31,87	33,58	32,62
UTENSILIOS E ENFEITES	35,47	41,88	36,63	36,96	39,89	36,93
CAMA, MESA E BANHO	30,17	39,91	32,03	34,72	26,72	29,27
ELETRODOM.E EQUIPAM.	42,93	28,33	36,65	37,28	27,51	35,67
TV E SOM	36,14	26,56	39,20	32,61	25,62	33,78
VESTUARIO	41,63	41,53	38,34	36,31	37,74	38,58
ROUPA DE HOMEM	40,89	38,92	34,13	33,86	35,02	37,16
ROUPAS DE MULHER	52,89	42,16	50,69	38,20	32,82	40,21
ROUPA DE CRIANÇA	41,78	48,42	37,59	27,54	46,50	39,04
CALÇADOS E ACESSORIOS	37,82	47,23	34,06	40,78	44,50	39,52
JOIAS, RELOGIO PULSO	28,88	34,30	40,74	45,63	31,58	37,19
TECIDOS E ARMARINHO	33,04	28,81	31,73	46,81	28,03	31,85
TRANS.E COMUNICAÇÃO	41,14	39,80	35,65	36,65	33,80	35,61
TRANSPORTE PUBLICO	41,93	45,85	36,26	38,53	35,03	36,58
VEICULO PROPRIO	26,39	26,34	34,66	34,56	32,46	33,86
COMBUSTIVEIS	34,69	33,18	34,67	35,09	34,73	35,00
COMUNICAÇÕES	33,24	28,32	27,17	28,12	27,92	30,44
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	38,61	36,31	37,48	34,68	34,72	36,30
PRODUTOS FARMACEUTICOS	38,60	36,39	38,37	34,63	32,83	36,59
OCULOS E LENTES	31,57	38,17	41,64	30,69	33,23	35,11
ATENDIMENTO	30,57	29,09	34,08	35,79	32,14	33,92
SERVIÇOS MEDICOS	34,96	33,80	30,48	34,01	34,75	34,34
HIGIENE PESSOAL	42,15	37,84	36,27	34,99	44,38	37,19
DESPESAS PESSOAIS	41,31	41,59	35,22	40,26	40,32	39,34
SERVIÇOS PESSOAIS	32,87	30,02	30,95	34,66	33,61	33,03
RECREAÇÃO	35,26	38,55	30,83	42,15	42,19	35,28
FUMO	49,00	48,44	49,00	49,00	49,00	48,87
EDUCAÇÃO	41,50	41,07	33,45	32,37	32,42	36,83
LEITURA	51,34	40,63	33,45	38,67	43,94	38,76

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

3 - SÉRIE HISTÓRICA DO INPC

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
dezembro	7183,36	25,58	1149,06
1993			
janeiro	9250,01	28,77	28,77
fevereiro	11543,09	24,79	60,69
março	14726,67	27,58	105,01
abril	18904,63	28,37	163,17
maio	23967,29	26,78	233,65
junho	31246,16	30,37	334,98
julho	40935,59	31,01	469,87
agosto	54583,52	33,34	659,86
setembro	74031,63	35,63	930,60
outubro	99291,22	34,12	1282,24
novembro	135036,06	36,00	1779,85
dezembro	185985,17	37,73	2489,11

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

Obs: Os índices mensais de junho a agosto de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiânia. Em junho de 1993 o cálculo realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiânia.

4-ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - INPC
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
DEZEMBRO DE 1993
BRASIL

N I V E L	* VARIACÃO *	* PESO
INDICE PREÇOS	* 37.73	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 39.52	* 33.2095
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	* 39.34	* 25.3884
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	* 46.89	* 2.2915
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	* 34.17	* 1.1968
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	* 52.91	* 0.2788
AÇUCARES E DERIVADOS	* 49.97	* 1.9397
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 47.22	* 0.1117
FRUTAS	* 45.65	* 0.4040
CARNES FRESCAS E VISCERAS	* 37.30	* 3.6418
PESCADO	* 39.53	* 0.3212
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 38.50	* 0.9729
AVES E OVOS	* 41.76	* 2.2326
LEITE E DERIVADOS	* 35.35	* 3.7110
PANIFICADOS	* 35.03	* 3.0353
OLEOS E GORDURAS	* 42.77	* 0.9839
BEBIDAS E INFUSÕES	* 37.43	* 3.4673
ENLATADOS E CONSERVAS	* 40.26	* 0.2200
SAL E CONDIMENTOS	* 30.16	* 0.5799
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 40.12	* 7.8211
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 40.12	* 7.8211
HABITAÇÃO	* 36.01	* 14.2830
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 34.82	* 10.4352
HABITAÇÃO	* 34.66	* 7.9991
REPAROS	* 35.23	* 0.7359
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 35.39	* 1.7001
OPERAÇÃO	* 39.24	* 3.8478
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	* 37.30	* 1.1236
ENERGIA ELETRICA	* 40.04	* 2.7242
ARTIGOS DE RESIDENCIA	* 34.77	* 5.1380
MOVEIS E UTENSILIOS	* 34.65	* 3.2157
MOBILIARIO	* 32.62	* 0.6336
UTENSILIOS E ENFEITES	* 36.93	* 1.9811
CAMA,MESA E BANHO	* 29.27	* 0.6010
APARELHOS ELETRICOS	* 34.98	* 1.9223
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	* 35.67	* 1.2170
TV E SOM	* 33.78	* 0.7053
VESTUARIO	* 38.58	* 7.8837
ROUPAS	* 38.77	* 4.9221
ROUPAS MASCULINAS	* 37.16	* 1.9245
ROUPAS FEMININAS	* 40.21	* 1.9800
ROUPAS INFANTIS	* 39.04	* 1.0176
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 39.52	* 2.3484
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 39.52	* 2.3484
JOIAS	* 37.19	* 0.1827
JOIAS	* 37.19	* 0.1827
TECIDOS E ARMARINHO	* 31.85	* 0.4305
TECIDOS E ARMARINHO	* 31.85	* 0.4305
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 35.61	* 11.8825
TRANSPORTE	* 35.74	* 11.6007
TRANSPORTE PUBLICO	* 36.58	* 7.5789
VEICULO PROPRIO	* 33.86	* 2.9976
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	* 35.00	* 1.0242
COMUNICAÇÕES	* 30.44	* 0.2818
COMUNICAÇÕES	* 30.44	* 0.2818
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 36.30	* 14.9107
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	* 36.56	* 9.5422
PRODUTOS FARMACEUTICOS	* 36.59	* 9.3580
OCULOS E LENTES	* 35.11	* 0.1842
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 34.17	* 2.3718
ATENDIMENTO MEDICO	* 33.92	* 0.9522
SERVIÇOS MEDICOS	* 34.34	* 1.4195
CUIDADOS PESSOAIS	* 37.19	* 2.9967
HIGIENE PESSOAL	* 37.19	* 2.9967
DESPESAS PESSOAIS	* 39.34	* 12.6926
SERVIÇOS	* 33.03	* 1.7628
SERVIÇOS PESSOAIS	* 33.03	* 1.7628
RECREAÇÃO E FUMO	* 41.61	* 7.8521
RECREAÇÃO	* 35.28	* 4.1939
FUMO	* 48.87	* 3.6583
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 37.16	* 3.0777
EDUCAÇÃO	* 36.83	* 2.5599
LEITURA E PAPELARIA	* 38.76	* 0.5178

FONTE: IBGE/Diretoria de Pesquisa/Departamento de Índices de Preços

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:
Centro de Documentação e Disseminação de
Informações - CDDI
Divisão de Atendimento Integrado - DAT
Biblioteca Isaac Kerstenetzky
Livraria Wilson Távora
Rua General Canabarro, 666
20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tels.: (021)284-0402 - Telex: 2134128
Fax: (021)234-6189

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja
20021-120 - Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de
Informações - SDDI, da Divisão de Pesquisa

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 - Telex: 682529

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro
69025-050 - Tels.: (092)232-0152/0188 - Telex: 922568

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 84-E - Centro
69301-030 - Tel.: (095)224-4425 - Telex: 952061

66035-340 - Tel.: (091)241-1440 - Telex: 911404

AP - Macapá - Rua Jovino Dinaó, 2123 - Centro

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto O3 - Lote 6/8
77100-040 - Tel.: (063)862-1907 - Fax(063)862-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Centro
65020-570 - Tel.: (098)232-3226 - Telex: 982415

PI - Teresina - Rua Símplicio Mendes, 436-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)222-9308 - Ramal 9 - Telex: 862344

CE - Fortaleza - Avenida 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-6941 - Telex: 851297

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)222-4771 - Ramal 13 - Telex: 842279

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 - Tel.: (083)241-1560 - Ramal 21 - Telex: 832347

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4 andar - Boa Vista
50050-050 - Tels.: (081)221-2798 e 231-0811 - Ramal 215
Telex: 811803

AL - Maceió - Rua Tibúrcio Valeriano, 125 - Terreo - Centro
57307-620 - Tels.: (082)221-2385/326-1754 - Telex: 822361

SE - Aracaju - Rua do Socorro, 227 - 1 andar - São José
49015-300 - Tel.: (079)221-3582 - Telex: 792276

BA - Salvador - Avenida Estados Unidos, 476 - 4 andar
40010-020 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais 28
Telex: 712182

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1 andar
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramal 112 - Telex: 312074

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 sobreloja - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Telex: 272252

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3 andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tels.: (011)822-5252/822-0077 - Ramais: 281/296
Telex: 1132661 - Fax (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho 625 - Centro
80410-180 - Tel.: (041)234-9122 - Ramal 61 - Telex: 416117

SC - Florianópolis - Rua Victor Meireles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)22-0733 - Ramal 256 - Telex: 482250

RS - Porto Alegre - Av. Augusto de Carvalho, 1205 - Cidade
Baixa - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - ramal 28
Telex: 511862

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1520 - Telex: 672442

MT - Cuiabá - Avenida XV de Novembro, 235 - 2 andar
Porto - 78020-810 - Tel.: (065)322-2121 - Ramal 121
Telex: 652258

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Centro
74982-540 - Tels.: (062)223-3121/3106 - Telex: 622470

DF - Brasília - SDS - B1.H - Ed. Venâncio II - 1 andar
70393-900 - Tels.: (061)223-1359/6897 e 226-9106
Telex: 612242

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais Municípios.



INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-dezembro de 1993
Primeiro periodo

1.Faixa Ampla - rendimento entre 01 e 40 salarios-minimos.

O Indice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 36,01% no primeiro periodo de coleta de dezembro (06 de novembro a 06 de dezembro de 1993), medido para as familias com rendimento mensal entre 01 e 40 salarios-minimos. O resultado ficou 0,55 ponto percentual acima da taxa de 35,46% referente ao periodo de coleta anterior (30 de outubro a 29 de novembro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o indice foi de 36,00%, situando-se 0,72 ponto percentual acima da taxa de 35,28% relativa ao periodo de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 36,00% e ficou 0,68 ponto acima dos 35,32% relativos ao periodo anterior. Excetuando-se apenas o grupo Saude e Cuidados Pessoais (37,87%), os demais apresentaram variações crescentes. A queda de 1,10 ponto percentual registrada neste grupo se deve a menor variação ocorrida na maioria de seus componentes, destacando-se os produtos farmaceuticos, que passaram de 40,72% para 38,89%.

A maior variação foi registrada em Transporte e Comunicação, com resultado de 37,91%, em razão das pressões exercidas pelos itens transporte publico (de 38,11% para 41,26%) e combustiveis (de 30,68% para 34,24%). Quanto ao telefone residencial (40,68%), a variação se manteve elevada, embora tenha ficado 0,86 ponto percentual abaixo do resultado do periodo anterior.



As Despesas Pessoais (32,56%) ficaram com o menor resultado, embora tenham apresentado 0,54 ponto percentual acima da variação do período anterior em razão basicamente dos cigarros (de 35,91% para 37,73%).

Os alimentos, com 36,89%, ficaram 0,85 ponto percentual acima do resultado do período anterior. Os destaques ficaram com os cereais (44,50%), tubérculos (65,19%), carnes e peixes industrializados (42,01%), bebidas e infusões (41,50%) e alimentação fora do domicílio (41,07%).

As demais variações foram: Habitação (34,50%), Artigos de Residência (33,30%) e Vestuário (37,68%).

2. Faixa Restrita - rendimento entre 01 e 08 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 36,94% no primeiro período do mês de dezembro (coleta de 06 de novembro a 06 de dezembro), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 08 salários-mínimos. O resultado ficou 0,88 ponto percentual acima da taxa de 36,06% referente ao IPC da região no período de coleta anterior (30 de outubro a 29 de novembro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 36,06%, ficando 0,71 ponto percentual acima da taxa de 35,35% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 36,33% e foi 0,76 ponto percentual superior ao resultado de 35,57% relativo ao mês de novembro. Excetuando-se apenas o grupo Saúde e Cuidados Pessoais (38,12%), que apresentou queda de 1,27 ponto percentual, os demais apresentaram variações crescentes em relação ao período de coleta anterior.



A maior alta foi registrada em Transporte e Comunicação, com 39,56% de variação e crescimento de 2,21 pontos percentuais em relação ao último período.

O menor resultado ficou com os Artigos de Residência (33,42%), embora tenham apresentado alta de 0,27 ponto percentual em relação ao período anterior.

O grupo Alimentação e Bebidas (36,64%) teve alta de 0,69 ponto e os destaques foram: cereais (43,86%), tubérculos (70,64%), carnes e peixes industrializados (42,55%), bebidas e infusões (41,01%) e alimentação fora do domicílio (39,56%).

As demais variações foram: Habitação (34,26%), Vestuário (37,60%) e Despesas Pessoais (33,78%).



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	36,01	36,00	36,00
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,95	36,87	36,89
HABITAÇÃO	34,75	34,42	34,50
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,62	33,19	33,30
VESTUARIO	36,24	38,20	37,68
TRANS.E COMUNICAÇÃO	38,78	37,69	37,91
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	39,04	37,53	37,87
DESPESAS PESSOAIS	32,48	32,59	32,56



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	36,01	36,00	36,00
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,95	36,87	36,89
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	38,96	47,07	44,50
FARINHA, FECULAS, MASSAS	35,17	34,21	34,50
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	75,68	62,86	65,19
AÇUCARES E DERIVADOS	36,16	36,90	36,72
HORTALIÇAS E VERDURAS	21,87	34,29	32,33
FRUTAS	25,97	26,56	26,45
CARNES FRESCAS, VISCERAS	32,78	30,08	30,81
PESCADO	36,81	36,44	36,59
CARNES, PEIXES INDUST.	41,53	42,22	42,01
AVES E OVOS	30,11	30,02	30,04
LEITE E DERIVADOS	26,02	33,51	31,69
PANIFICADOS	35,37	30,02	31,76
OLEOS E GORDURAS	32,35	36,11	34,97
BEBIDAS E INFUSÕES	40,66	41,80	41,50
ENLATADOS E CONSERVAS	43,01	33,83	35,88
SAL E CONDIMENTOS	26,98	27,13	27,10
ALIMENT.FORA DOMIC.	41,96	40,65	41,07
HABITAÇÃO	34,75	34,42	34,50
HABITAÇÃO	32,34	32,53	32,48
REPAROS	46,93	40,51	41,74
ARTIGOS DE LIMPEZA	35,86	37,71	37,24
COMBUST.USO DOMESTICO	37,37	37,46	37,43
ENERGIA ELETRICA	40,04	38,65	39,00
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,62	33,19	33,30
MOBILIARIO	32,67	30,60	31,02
UTENSILIOS E ENFEITES	31,84	33,76	33,27
CAMA, MESA E BANHO	35,95	31,65	32,47
ELETRODOM.E EQUIPAM.	34,51	33,86	34,07
TV E SOM	36,21	34,15	34,76
VESTUARIO	36,24	38,20	37,68
ROUPA DE HOMEM	33,89	30,43	31,22
ROUPAS DE MULHER	36,20	41,60	40,13
ROUPA DE CRIANÇA	38,33	33,03	34,40



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
			42,67
			34,67
			33,41
CALÇADOS E ACESSORIOS	37,03	45,00	
JOIAS, RELOGIO PULSO	33,06	35,03	
TECIDOS E ARMARINHO	37,48	31,39	
			37,91
TRANS.E COMUNICAÇÃO	38,78	37,69	
			41,26
TRANSPORTE PUBLICO	42,11	40,92	36,92
VEICULO PROPRIO	35,62	37,16	34,24
COMBUSTIVEIS	35,66	33,97	40,68
COMUNICAÇÕES	40,68	40,68	
			37,87
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,04	37,53	
			38,89
			32,68
PRODUTOS FARMACEUTICOS	41,80	37,94	35,77
OCULOS E LENTES	31,03	33,18	38,41
ATENDIMENTO	41,03	34,62	36,35
SERVIÇOS MEDICOS	35,20	39,07	
HIGIENE PESSOAL	34,37	37,07	
			32,56
DESPESAS PESSOAIS	32,48	32,59	
			27,32
			31,94
SERVIÇOS PESSOAIS	27,44	27,26	37,73
RECREAÇÃO	31,94	31,93	35,69
FUMO	37,73	37,73	32,28
EDUCAÇÃO	35,86	35,61	
LEITURA	32,47	32,23	



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	36,94	36,06	36,33
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,59	36,67	36,64
HABITAÇÃO	35,63	33,87	34,26
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,44	33,41	33,42
VESTUARIO	36,64	38,09	37,60
TRANS.E COMUNICAÇÃO	41,05	39,04	39,56
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,90	37,34	38,12
DESPESAS PESSOAIS	34,54	33,42	33,78



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	36,94	36,06	36,33
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,59	36,67	36,64
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	38,81	47,63	43,86
FARINHA, FECULAS, MASSAS	35,57	36,23	35,94
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	78,63	68,84	70,64
AÇUCARES E DERIVADOS	35,52	37,71	37,02
HORTALIÇAS E VERDURAS	21,91	32,66	30,33
FRUTAS	27,49	28,27	28,11
CARNES FRESCAS, VISCERAS	32,63	29,58	30,55
PESCADO	26,37	34,84	31,03
CARNES, PEIXES INDUST.	43,22	42,09	42,55
AVES E OVOS	30,12	30,31	30,25
LEITE E DERIVADOS	28,52	36,90	34,52
PANIFICADOS	35,08	29,76	31,79
OLEOS E GORDURAS	32,15	36,14	34,63
BEBIDAS E INFUSÕES	40,00	41,48	41,01
ENLATADOS E CONSERVAS	41,04	33,73	35,89
SAL E CONDIMENTOS	26,45	25,66	25,90
ALIMENT.FORA DOMIC.	41,41	38,26	39,56
HABITAÇÃO	35,63	33,87	34,26
HABITAÇÃO	32,40	31,78	31,89
REPAROS	45,32	39,03	40,73
ARTIGOS DE LIMPEZA	36,07	37,65	37,14
COMBUST.USO DOMESTICO	38,93	37,46	38,00
ENERGIA ELETRICA	40,03	38,65	39,00
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,44	33,41	33,42
MOBILIARIO	33,24	30,98	31,64
UTENSILIOS E ENFEITES	31,27	33,96	33,08
CAMA, MESA E BANHO	35,56	31,21	32,17
ELETRODOM.E EQUIPAM.	34,11	34,14	34,12
TV E SOM	36,13	34,47	35,04
VESTUARIO	36,64	38,09	37,60
ROUPA DE HOMEM	34,76	31,67	32,59
ROUPAS DE MULHER	37,17	40,94	39,76
ROUPA DE CRIANÇA	37,21	33,09	34,47



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSORIOS	36,94	43,84	41,24
JOIAS, RELOGIO PULSO	38,75	34,60	35,15
TECIDOS E ARMARINHO	37,72	31,23	33,77
TRANS.E COMUNICAÇÃO	41,05	39,04	39,56
TRANSPORTE PUBLICO	42,36	41,20	41,60
VEICULO PROPRIO	35,08	36,85	36,66
COMBUSTIVEIS	35,23	33,91	34,16
COMUNICAÇÕES	40,07	40,27	40,23
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,90	37,34	38,12
PRODUTOS FARMACEUTICOS	41,69	37,94	39,15
OCULOS E LENTES	31,03	33,18	32,33
ATENDIMENTO	40,67	33,53	35,18
SERVIÇOS MEDICOS	35,37	37,67	37,12
HIGIENE PESSOAL	35,77	37,36	36,86
DESPESAS PESSOAIS	34,54	33,42	33,78
SERVIÇOS PESSOAIS	29,79	27,08	27,98
RECREAÇÃO	32,69	32,03	32,21
FUMO	37,73	37,73	37,73
EDUCAÇÃO	36,13	34,77	35,33
LEITURA	33,12	32,21	32,47



INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-dezembro de 1993
Segundo período

1. Faixa Ampla - rendimento entre 01 e 40 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 36,71% no segundo período de coleta de dezembro (13 de novembro a 13 de dezembro de 1993), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários-mínimos. O resultado ficou 0,70 ponto percentual acima da taxa de 36,01% referente ao período de coleta anterior (06 de novembro a 06 de dezembro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 37,11%, situando-se 1,11 ponto percentual acima da taxa de 36,00% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 37,00% e ficou 1,00 ponto acima dos 36,00% relativos ao período anterior. As principais pressões vieram dos artigos de Vestuário (40,95%), Despesas Pessoais (35,49%) e Habitação (36,45%).

A maior variação foi registrada nos artigos de Vestuário(40,95%), registrando, também, o maior crescimento em relação ao período anterior: 3,27 pontos percentuais. Os principais destaques ficaram com as roupas femininas (44,10%), roupas infantis (45,17%) e calçados (41,72%).

As Despesas Pessoais, com 35,49%, apresentaram alta de 2,93 pontos percentuais em relação ao período anterior tendo em vista o crescimento dos cigarros (de 37,73% para 49,52%) e do item educação (de 35,69% para 40,50%).



No grupo Habitação, cuja variação ficou em 36,45%, com alta de 1,95 ponto percentual, a principal pressão foi exercida pelo item aluguel residencial, que passou de 30,40% para 35,82%.

Os alimentos (36,67%) apresentaram resultado inferior ao do último período em 0,22 ponto percentual. Alguns itens continuaram com altas variações de preços: cereais (44,87%), tubérculos (55,91%), carnes e peixes industrializados (44,19%) e alimentação fora do domicílio (40,42%).

O menor resultado no índice foi registrado nos Artigos de Residência, com 32,70%.

As demais variações foram: Transporte e Comunicação (38,15%) e Saúde e Cuidados Pessoais (38,01%).

2.Faixa Restrita - rendimento entre 01 e 08 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 37,59% no segundo período do mês de dezembro (coleta de 13 de novembro a 13 de dezembro), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 08 salários-mínimos. O resultado ficou 0,65 ponto percentual acima da taxa de 36,94% referente ao IPC da região no período de coleta anterior (06 de novembro a 06 de dezembro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 37,46%, ficando 1,40 ponto percentual acima da taxa de 36,06% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 37,50% e foi 1,17 ponto percentual superior ao resultado de 36,33% relativo ao período anterior. As pressões vieram dos artigos de Vestuário (40,08%), Despesas Pessoais (38,20%) e Habitação

(36,84%).

A maior alta foi registrada nos artigos de Vestuário (40,08%), que apresentou crescimento de 2,48 pontos percentuais em relação ao período anterior. Os principais destaques ficaram com as roupas femininas (43,46%), roupas infantis (44,55%) e calçados (38,59%).

Os grupos Despesas Pessoais (38,20%) e Habitação (36,84%) tiveram crescimento de 4,42 e 2,58 pontos percentuais em relação ao período anterior.

A menor variação no índice do período foi registrada nos Artigos de Residência (32,93%).

O grupo Alimentação e Bebidas (36,66%) permaneceu estável em relação aos 36,64% do período anterior. Alguns itens continuaram apresentando altas variações: cereais (44,71%), tubérculos (58,65%), carnes e peixes industrializados (42,65%) e alimentação fora do domicílio (39,57%).

As demais variações foram: Transporte e Comunicação (39,25%) e Saúde e Cuidados Pessoais (38,30%).

SERIE HISTORICA
DOS QUADRISSEMANAIS
RJ, SP E MÉDIA
IPC-AMPLO

continua

INDICE PERIODO	RIO DE JANEIRO (%)	SÃO PAULO (%)	MÉDIA (%)

novembro/92			
1	25,38	23,89	24,27
2	24,29	23,43	23,65
3	23,57	22,62	22,87
mensal	23,19	21,90	22,23
dezembro/92			
1	24,46	22,94	23,33
2	24,61	23,18	23,55
3	26,05	24,73	25,07
mensal	25,47	25,35	25,38
janeiro/93			
1	26,36	25,57	25,77
2	28,55	30,20	29,77
3	29,84	30,19	30,10
mensal	30,79	30,36	30,47
fevereiro/93			
1	29,44	27,28	27,84
2	27,92	26,17	26,62
3	25,95	24,65	24,99
mensal	24,44	24,60	24,56
março/93			
1	24,14	24,67	24,54
2	24,64	26,16	25,77
3	25,91	26,98	26,70
mensal	27,23	27,41	27,36
abril/93			
1	26,55	27,62	27,34
2	27,98	27,11	27,33
3	28,41	26,91	27,30
mensal	27,63	27,87	27,81
maio/93			
1	28,74	28,99	28,92
2	-	-	-
3	-	-	-
mensal	-	-	-
junho/93			
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-
mensal	-	-	-



SERIE HISTORICA
DOS QUADRISSEMANAIS
RJ, SP E MÉDIA
IPC-AMPLO

conclusão

INDICE	RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO	MÉDIA
PERIODO	(%)	(%)	(%)

julho/93			
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-
mensal	-	-	-
agosto/93			
1	-	-	-
2	-	-	-
3	33,41	31,97	32,34
mensal	33,96	32,56	32,92
setembro/93			
1	35,25	33,77	34,16
2	35,11	33,50	33,92
3	35,76	34,87	35,10
mensal	35,70	35,07	35,23
outubro/93			
1	36,35	35,42	35,66
2	34,99	35,31	35,23
3	34,75	34,35	34,45
mensal	34,84	33,20	33,63
novembro/93			
1	34,38	32,82	33,22
2	34,70	33,06	33,48
3	35,35	33,86	34,25
mensal	35,46	35,28	35,32
dezembro/93			
1	36,01	36,00	36,00
2	36,71	37,11	37,00
3			
mensal			

FONTE: IBGE/DPE/DESIP/DIPEM/SNIPC

Nota: Os periodos sem informação são aqueles em que a série foi inter-
rompida em razão de impossibilidade dos calculos.

SERIE HISTORICA
DOS QUADRISSEMANAIS
RJ, SP E MÉDIA
IPC-RESTRITO

continua

PERIODO	INDICE	RIO DE JANEIRO (%)	SÃO PAULO (%)	MÉDIA (%)

novembro/92				
1		26,26	24,98	25,38
2		24,86	24,00	24,26
3		24,55	22,81	23,34
mensal		23,76	22,18	22,66
dezembro/92				
1		25,06	23,26	23,81
2		24,62	23,85	24,09
3		26,07	25,14	25,42
mensal		25,41	26,23	25,98
janeiro/93				
1		26,01	25,95	25,97
2		27,99	27,01	27,31
3		29,26	27,28	27,89
mensal		29,79	27,26	28,03
fevereiro/93				
1		28,49	26,07	26,81
2		26,96	25,44	25,90
3		25,53	24,20	24,60
mensal		24,37	24,12	24,20
março/93				
1		24,65	23,85	24,09
2		25,18	27,20	26,58
3		26,51	28,03	27,57
mensal		27,63	28,46	28,20
abril/93				
1		27,30	29,06	28,52
2		28,08	28,51	28,38
3		27,80	28,28	28,13
mensal		27,99	29,09	28,75
maio/93				
1		28,66	29,33	29,12
2		-	-	-
3		-	-	-
mensal		-	-	-
junho/93				
1		-	-	-
2		-	-	-
3		-	-	-
mensal		-	-	-



SERIE HISTORICA
IPC RESTRITO
RJ, SP E MÉDIA

conclusão

```
*****
INDICE          RIO DE JANEIRO      SÃO PAULO      MÉDIA
PERIODO         (%)              (%)              (%)
*****
julho/93
  1              -                -                -
  2              -                -                -
  3              -                -                -
  mensal         -                -                -

agosto/93
  1              -                -                -
  2              -                -                -
  3              33,28           32,06           32,44
  mensal         34,01           33,11           33,38

setembro/93
  1              35,31           34,75           34,92
  2              34,81           34,23           34,41
  3              35,25           35,50           35,42
  mensal         34,80           35,37           35,19

outubro/93
  1              35,40           35,35           35,36
  2              35,16           35,43           35,35
  3              35,16           34,48           34,69
  mensal         35,63           33,11           33,88

novembro/93
  1              35,21           32,94           33,63
  2              35,41           32,96           33,71
  3              36,11           33,70           34,44
  mensal         36,06           35,35           35,57

dezembro/93
  1              36,94           36,06           36,33
  2              37,59           37,46           37,50
  3
  mensal
```

FONTE: IBGE/DPE/DESIP/DIPEM/SNIPC

Nota: Os periodos sem informação são aqueles em que a série foi inter-
rompida em razão de impossibilidade dos calculos.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	36,71	37,11	37,00
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,38	36,78	36,67
HABITAÇÃO	36,13	36,55	36,45
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,04	32,58	32,70
VESTUARIO	39,05	41,64	40,95
TRANS.E COMUNICAÇÃO	37,59	38,30	38,15
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	38,43	37,89	38,01
DESPESAS PESSOAIS	35,86	35,31	35,49



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	36,71	37,11	37,00
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,38	36,78	36,67
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	42,62	45,85	44,87
FARINHA, FECULAS, MASSAS	34,68	37,36	36,56
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	55,47	56,03	55,91
AÇUCARES E DERIVADOS	41,15	35,60	36,87
HORTALIÇAS E VERDURAS	21,94	42,59	39,27
FRUTAS	22,68	27,04	26,14
CARNES FRESCAS, VISCERAS	29,25	29,28	29,27
PESCADO	28,78	38,21	34,45
CARNES, PEIXES INDUST.	35,82	47,92	44,19
AVES E OVOS	33,98	31,65	32,23
LEITE E DERIVADOS	24,69	35,33	32,77
PANIFICADOS	35,55	32,14	33,29
OLEOS E GORDURAS	32,20	36,57	35,22
BEBIDAS E INFUSÕES	38,32	38,18	38,22
ENLATADOS E CONSERVAS	40,04	29,99	32,21
SAL E CONDIMENTOS	27,16	27,00	27,04
ALIMENT.FORA DOMIC.	41,85	39,75	40,42
HABITAÇÃO	36,13	36,55	36,45
HABITAÇÃO	35,25	36,14	35,94
REPAROS	35,70	37,51	37,17
ARTIGOS DE LIMPEZA	36,50	36,43	36,45
COMBUST.USO DOMESTICO	40,33	40,87	40,68
ENERGIA ELETRICA	38,24	37,35	37,58
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,04	32,58	32,70
MOBILIARIO	29,06	31,78	31,19
UTENSILIOS E ENFEITES	33,19	33,19	33,19
CAMA, MESA E BANHO	43,08	27,77	30,59
ELETRODOM.E EQUIPAM.	32,86	34,47	33,98
TV E SOM	32,37	31,80	31,97
VESTUARIO	39,05	41,64	40,95
ROUPA DE HOMEM	39,65	34,32	35,65
ROUPAS DE MULHER	37,77	46,23	44,10
ROUPA DE CRIANÇA	40,73	46,95	45,17



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSORIOS	40,39	42,22	41,72
JOIAS, RELOGIO PULSO	37,86	39,18	38,90
TECIDOS E ARMARINHO	31,39	35,57	34,11
TRANS.E COMUNICAÇÃO	37,59	38,30	38,15
TRANSPORTE PUBLICO	37,75	39,54	39,01
VEICULO PROPRIO	36,42	37,77	37,56
COMBUSTIVEIS	39,38	37,58	37,86
COMUNICAÇÕES	39,93	39,93	39,93
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	38,43	37,89	38,01
PRODUTOS FARMACEUTICOS	39,72	37,00	37,68
OCULOS E LENTES	38,09	32,90	34,03
ATENDIMENTO	35,14	37,87	37,38
SERVIÇOS MEDICOS	37,28	38,19	38,03
HIGIENE PESSOAL	37,74	41,05	40,05
DESPESAS PESSOAIS	35,86	35,31	35,49
SERVIÇOS PESSOAIS	28,09	30,73	29,91
RECREAÇÃO	32,90	32,70	32,76
FUMO	49,52	49,52	49,52
EDUCAÇÃO	44,64	38,47	40,50
LEITURA	31,30	30,71	30,85



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	37,59	37,46	37,50
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,43	36,78	36,66
HABITAÇÃO	36,83	36,84	36,84
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,19	32,80	32,93
VESTUARIO	39,74	40,25	40,08
TRANS.E COMUNICAÇÃO	37,36	39,95	39,25
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,42	37,79	38,30
DESPESAS PESSOAIS	40,29	37,24	38,20



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	37,59	37,46	37,50
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	36,43	36,78	36,66
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	42,62	46,18	44,71
FARINHA, FECULAS, MASSAS	34,65	37,72	36,38
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	57,31	59,06	58,65
AÇUCARES E DERIVADOS	41,54	36,27	37,83
HORTALIÇAS E VERDURAS	21,20	42,18	37,89
FRUTAS	25,33	27,54	27,03
CARNES FRESCAS, VISCERAS	30,20	28,94	29,35
PESCADO	30,54	35,85	33,52
CARNES, PEIXES INDUST.	36,13	47,49	42,65
AVES E OVOS	34,01	31,77	32,45
LEITE E DERIVADOS	27,28	38,96	35,60
PANIFICADOS	35,22	31,94	33,26
OLEOS E GORDURAS	32,17	36,69	34,94
BEBIDAS E INFUSÕES	37,68	37,97	37,87
ENLATADOS E CONSERVAS	37,78	29,74	32,09
SAL E CONDIMENTOS	26,08	25,62	25,77
ALIMENT.FORA DOMIC.	41,53	38,22	39,57
HABITAÇÃO	36,83	36,84	36,84
HABITAÇÃO	35,87	36,58	36,45
REPAROS	34,68	37,68	36,87
ARTIGOS DE LIMPEZA	36,41	35,70	35,93
COMBUST.USO DOMESTICO	41,74	40,87	41,19
ENERGIA ELETRICA	38,24	37,35	37,58
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,19	32,80	32,93
MOBILIARIO	30,49	31,68	31,31
UTENSILIOS E ENFEITES	32,66	33,82	33,45
CAMA, MESA E BANHO	42,26	27,31	30,58
ELETRODOM.E EQUIPAM.	33,49	35,54	34,81
TV E SOM	32,01	31,55	31,70
VESTUARIO	39,74	40,25	40,08
ROUPA DE HOMEM	40,81	34,90	36,85
ROUPAS DE MULHER	39,16	45,24	43,46
ROUPA DE CRIANÇA	39,35	47,39	44,55



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSORIOS	40,55	37,50	
JOIAS, RELOGIO PULSO	35,77	38,87	38,59
TECIDOS E ARMARINHO	32,64	35,35	38,38
			34,23
TRANS.E COMUNICAÇÃO	37,36	39,95	39,25
TRANSPORTE PUBLICO	37,45	41,35	39,96
VEICULO PROPRIO	35,28	38,51	38,17
COMBUSTIVEIS	39,32	37,57	37,90
COMUNICAÇÕES	40,79	38,44	38,90
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	39,42	37,79	38,30
PRODUTOS FARMACEUTICOS	39,97	37,01	37,98
OCULOS E LENTES	38,09	32,90	34,86
ATENDIMENTO	35,22	37,86	37,25
SERVIÇOS MEDICOS	37,17	37,99	37,79
HIGIENE PESSOAL	39,89	40,59	40,36
DESPESAS PESSOAIS	40,29	37,24	38,20
SERVIÇOS PESSOAIS	30,81	31,09	31,00
RECREAÇÃO	33,78	33,12	33,28
FUMO	49,52	49,52	49,52
EDUCAÇÃO	46,70	37,98	41,86
LEITURA	32,43	30,56	31,09



INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo-dezembro de 1993
Terceiro período

1. Faixa Ampla - rendimento entre 01 e 40 salários-mínimos.

O Índice de Preços ao Consumidor-IPC da região metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 37,27% no terceiro período de coleta de dezembro (23 de novembro a 20 de dezembro de 1993), medido para as famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários-mínimos. O resultado ficou 0,56 ponto percentual acima da taxa de 36,71% referente ao período de coleta anterior (13 de novembro a 13 de dezembro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 37,25%, situando-se 0,14 ponto percentual acima da taxa de 37,11% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 37,25% e ficou 0,25 ponto acima dos 37,00% relativos ao período anterior. As principais pressões de alta vieram dos alimentos (37,77%), Artigos de Residência (34,50%) e Transporte e Comunicação (39,12%), grupos que apresentaram crescimentos de 1,10, 1,80 e 0,97 pontos percentuais, respectivamente.

A maior variação foi registrada nos artigos de Vestuário (39,24%), embora tenham ficado 1,71 ponto percentual abaixo do período anterior. As roupas femininas (41,75%), infantis (42,27%) e os calçados (40,43%) foram os destaques no grupo.

Transporte e Comunicação veio a seguir, com variação de 39,12% e crescimento de 0,97 ponto percentual em relação ao período anterior. Todos os itens do grupo apresentaram resultados acima de 38%, destacando-

se o transporte publico (40,77%) e o telefone residencial (39,29%).

Os Artigos de Residencia (34,50%), apesar do crescimento de 1,80 ponto percentual, ficaram com a menor variaçao no indice do periodo.

O resultado do grupo Saude e Cuidados Pessoais foi de 37,03%, registrando queda de 0,98 ponto percentual em relaçaõ ao periodo anterior devido aos produtos farmaceuticos (de 37,68% para 36,43%) e aos artigos de higiene pessoal (de 40,05% para 37,08%).

Quanto ao grupo Alimentaçao e Bebidas (37,77%), a alta foi de 1,10 ponto percentual. Varios itens apresentaram variaçoes maiores do que as registradas no periodo anterior, destacando-se os açucares e derivados (de 36,87% para 40,26%), hortaliças e verduras (de 39,27% para 48,62%), carnes frescas (de 29,27% para 34,16%), frango (de 31,97% para 34,72%), ovos (de 33,09% para 43,44%), oleo de soja (de 36,44% para 41,62%), margarina vegetal (de 33,12% para 35,74%), refrigerantes (de 42,31% para 47,41%), cerveja (de 44,57% para 49,63%), enlatados e conservas (de 32,21% para 40,86%) e sal e condimentos (de 27,04% para 31,79%). Os cereais (45,98%), os tuberculos (55,96%) e as carnes e peixes industrializados (42,67%) se mantiveram com altas variaçoes.

O grupo Habitaçao ficou com resultado de 36,66% e crescimento de 0,21 ponto percentual em relaçaõ ao periodo anterior, enquanto as Despesas Pessoais apresentaram variaçao de 35,17%, ficando 0,32 ponto percentual abaixo do resultado anterior.

2. Faixa Restrita - rendimento entre 01 e 08 salarios-minimos.

O Indice de Preços ao Consumidor-IPC da regiaõ metropolitana do Rio de Janeiro calculado pelo IBGE foi de 38,45% no terceiro periodo do mes de dezembro (coleta de 23 de novembro a 20 de dezembro), medido para

as famílias com rendimento mensal entre 01 e 08 salários-mínimos. O resultado ficou 0,86 ponto percentual acima da taxa de 37,59% referente ao IPC da região no período de coleta anterior (13 de novembro a 13 de dezembro de 1993).

Na região metropolitana de São Paulo o índice foi de 38,00%, ficando 0,54 ponto percentual acima da taxa de 37,46% relativa ao período de coleta anterior.

O resultado médio obtido pela agregação das duas regiões metropolitanas situou-se em 38,14% e foi 0,64 ponto percentual superior ao resultado de 37,50% relativo ao período anterior. As pressões vieram dos alimentos (38,29%), Artigos de Residência (34,73%) e Transporte e Comunicação (41,06%), grupos que apresentaram crescimentos de 1,63, 1,80 e 1,81 pontos percentuais, respectivamente.

A maior alta foi registrada no grupo Transporte e Comunicação com resultado de 41,06% e alta de 1,81 ponto percentual em relação ao período anterior. Todos os seus itens apresentaram variações acima de 38%, destacando-se o transporte público (42,54%) e o telefone residencial (39,29%).

Os artigos de Vestuário vieram a seguir, com 39,05% mas com queda de 1,03 ponto percentual em relação ao período anterior. As maiores variações foram registradas nas roupas femininas (41,27%), roupas infantis (43,57%) e calçados (38,93%).

A menor variação no índice do período foi registrada nos Artigos de Residência (34,73%), mesmo tendo apresentado alta de 1,80 ponto percentual em comparação com o último resultado.

O grupo Alimentação e Bebidas (38,29%) ficou 1,63 ponto percentual acima da variação do período anterior. As principais pressões vieram



dos seguintes itens: cereais (45,45%), tubérculos (58,12%), açucars e derivados (42,19%), hortaliças e verduras (46,80%), carnes e peixes industrializados (41,90%), ovos (45,01%), óleo de soja (41,17%), refrigerantes (47,27%), cerveja (49,46%) e enlatados e conservas (41,53%).

As demais variações foram: Habitação (37,09%), Saúde e Cuidados Pessoais (36,92%) e Despesas Pessoais (38,12%).



SERIE HISTORICA
DOS QUADRISSEMANAIS
RJ, SP E MÉDIA
IPC-AMPLO

continua

PERIODO	INDICE	RIO DE JANEIRO (%)	SÃO PAULO (%)	MÉDIA (%)

novembro/92				
1		25,38	23,89	24,27
2		24,29	23,43	23,65
3		23,57	22,62	22,87
mensal		23,19	21,90	22,23
dezembro/92				
1		24,46	22,94	23,33
2		24,61	23,18	23,55
3		26,05	24,73	25,07
mensal		25,47	25,35	25,38
janeiro/93				
1		26,36	25,57	25,77
2		28,55	30,20	29,77
3		29,84	30,19	30,10
mensal		30,79	30,36	30,47
fevereiro/93				
1		29,44	27,28	27,84
2		27,92	26,17	26,62
3		25,95	24,65	24,99
mensal		24,44	24,60	24,56
março/93				
1		24,14	24,67	24,54
2		24,64	26,16	25,77
3		25,91	26,98	26,70
mensal		27,23	27,41	27,36
abril/93				
1		26,55	27,62	27,34
2		27,98	27,11	27,33
3		28,41	26,91	27,30
mensal		27,63	27,87	27,81
maio/93				
1		28,74	28,99	28,92
2		-	-	-
3		-	-	-
mensal		-	-	-
junho/93				
1		-	-	-
2		-	-	-
3		-	-	-
mensal		-	-	-



SERIE HISTORICA
DOS QUADRISSEMANAIS
RJ, SP E MÈDIA
IPC-AMPLO

			conclusão	
PERIODO	INDICE	RIO DE JANEIRO (%)	SÃO PAULO (%)	MÈDIA (%)
julho/93				
	1	-	-	-
	2	-	-	-
	3	-	-	-
	mensal	-	-	-
agosto/93				
	1	-	-	-
	2	-	-	-
	3	33,41	31,97	32,34
	mensal	33,96	32,56	32,92
setembro/93				
	1	35,25	33,77	34,16
	2	35,11	33,50	33,92
	3	35,76	34,87	35,10
	mensal	35,70	35,07	35,23
outubro/93				
	1	36,35	35,42	35,66
	2	34,99	35,31	35,23
	3	34,75	34,35	34,45
	mensal	34,84	33,20	33,63
novembro/93				
	1	34,38	32,82	33,22
	2	34,70	33,06	33,48
	3	35,35	33,86	34,25
	mensal	35,46	35,28	35,32
dezembro/93				
	1	36,01	36,00	36,00
	2	36,71	37,11	37,00
	3	37,27	37,25	37,25
	mensal			

FONTE: IBGE/DPE/DESIP/DIPEM/SNIPC

Nota: Os periodos sem informação são aqueles em que a série foi interrompida em razão de impossibilidade dos calculos.



SERIE HISTORICA
DOS QUADRISSEMANAIS
RJ, SP E MÉDIA
IPC-RESTRITO

continua

INDICE	RIO DE JANEIRO	SÃO PAULO	MÉDIA
PERIODO	(%)	(%)	(%)
novembro/92			
1	26,26	24,98	25,38
2	24,86	24,00	24,26
3	24,55	22,61	23,34
mensal	23,76	22,18	22,66
dezembro/92			
1	25,06	23,26	23,81
2	24,62	23,85	24,09
3	26,07	25,14	25,42
mensal	25,41	26,23	25,98
janeiro/93			
1	26,01	25,95	25,97
2	27,99	27,01	27,31
3	29,26	27,28	27,89
mensal	29,79	27,26	28,03
fevereiro/93			
1	28,49	26,07	26,81
2	26,96	25,44	25,90
3	25,53	24,20	24,60
mensal	24,37	24,12	24,20
março/93			
1	24,65	23,85	24,09
2	25,18	27,20	26,58
3	26,51	28,03	27,57
mensal	27,63	28,46	28,20
abril/93			
1	27,30	29,06	28,52
2	28,08	28,51	28,38
3	27,80	28,28	28,13
mensal	27,99	29,09	28,75
maio/93			
1	28,66	29,33	29,12
2	-	-	-
3	-	-	-
mensal	-	-	-
junho/93			
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-
mensal	-	-	-



SERIE HISTORICA
IPC RESTRITO
RJ, SP E MÉDIA

				conclusão
PERIODO	INDICE	RIO DE JANEIRO (%)	SÃO PAULO (%)	MÉDIA (%)
julho/93				
	1	-	-	-
	2	-	-	-
	3	-	-	-
	mensal	-	-	-
agosto/93				
	1	-	-	-
	2	-	-	-
	3	33,28	32,06	32,44
	mensal	34,01	33,11	33,38
setembro/93				
	1	35,31	34,75	34,92
	2	34,81	34,23	34,41
	3	35,25	35,50	35,42
	mensal	34,80	35,37	35,19
outubro/93				
	1	35,40	35,35	35,36
	2	35,16	35,43	35,35
	3	35,16	34,48	34,69
	mensal	35,63	33,11	33,88
novembro/93				
	1	35,21	32,94	33,63
	2	35,41	32,96	33,71
	3	36,11	33,70	34,44
	mensal	36,06	35,35	35,57
dezembro/93				
	1	36,94	36,06	36,33
	2	37,59	37,46	37,50
	3	38,45	38,00	38,14
	mensal			

FONTE: IBGE/DPE/DESIP/DIPEM/SNIPC

Nota: Os periodos sem informação são aqueles em que a série foi interrompida em razão de impossibilidade dos calculos.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	37,27	37,25	37,25
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	38,40	37,52	37,77
HABITAÇÃO	36,42	36,74	36,66
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,98	34,68	34,50
VESTUARIO	36,67	40,22	39,24
TRANS.E COMUNICAÇÃO	39,62	38,99	39,12
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	37,42	36,92	37,03
DESPESAS PESSOAIS	35,73	34,89	35,17



SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	37,27	37,25	37,25
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	38,40	37,52	37,11
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	41,39	47,87	45,98
FARINHA, FECULAS, MASSAS	36,43	38,68	37,98
TUBERC., RAIZES, LEGUMES.	47,46	57,87	55,96
AÇUCARES E DERIVADOS	47,08	38,25	40,26
HORTALIÇAS E VERDURAS	30,61	52,33	48,62
FRUTAS	32,61	29,26	29,83
CARNES FRESCAS, VISCERAS	34,43	34,06	34,16
PESCADO	25,08	42,54	35,21
CARNES, PEIXES INDUST.	35,71	45,52	42,67
AVES E OVOS	36,36	36,95	36,81
LEITE E DERIVADOS	25,06	37,59	34,64
PANIFICADOS	35,23	33,38	33,98
OLEOS E GORDURAS	37,22	40,23	39,34
BEBIDAS E INFUSÕES	38,84	41,78	41,03
ENLATADOS E CONSERVAS	45,95	39,28	40,86
SAL E CONDIMENTOS	29,46	32,47	31,79
ALIMENT.FORA DOMIC.	44,36	34,69	37,85
HABITAÇÃO	36,42	36,74	36,66
HABITAÇÃO	35,24	36,25	36,02
REPAROS	39,17	35,43	36,13
ARTIGOS DE LIMPEZA	36,30	36,64	36,56
COMBUST.USO DOMESTICO	39,95	40,71	40,45
ENERGIA ELETRICA	38,80	38,33	38,45
ARTIGOS DE RESIDENCIA	33,98	34,68	34,50
MOBILIARIO	27,56	32,67	31,54
UTENSILIOS E ENFEITES	34,58	36,94	36,31
CAMA, MESA E BANHO	35,24	26,46	28,24
ELETRODOM.E EQUIPAM.	35,54	35,92	35,81
TV E SOM	32,94	33,10	33,05
VESTUARIO	36,67	40,22	39,24
ROUPA DE HOMEM	35,84	34,05	34,50
ROUPAS DE MULHER	35,13	44,34	41,75
ROUPA DE CRIANÇA	40,25	43,08	42,27



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA AMPLA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	37,90	41,43	40,43
JOIAS, RELOGIO PULSO	37,40	38,55	38,34
TECIDOS E ARMARINHO	32,78	32,66	32,70
TRANS.E COMUNICAÇÃO	39,62	38,99	39,12
TRANSPORTE PUBLICO	41,60	40,44	40,77
VEICULO PROPRIO	35,97	38,42	38,05
COMBUSTIVEIS	41,91	38,29	38,85
COMUNICAÇÕES	39,29	39,29	39,29
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	37,42	36,92	37,03
PRODUTOS FARMACEUTICOS	37,69	36,01	36,43
OCULOS E LENTES	40,52	33,43	34,99
ATENDIMENTO	35,19	37,87	37,35
SERVIÇOS MEDICOS	36,83	38,61	38,32
HIGIENE PESSOAL	38,29	36,72	37,08
DESPESAS PESSOAIS	35,73	34,89	35,17
SERVIÇOS PESSOAIS	28,45	30,83	30,08
RECREAÇÃO	33,27	32,19	32,61
FUMO	47,13	47,13	47,13
EDUCAÇÃO	45,40	35,59	38,34
LEITURA	30,62	33,57	32,88



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DE Z E M B R O D E 1 9 9 3

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	38,45	38,00	38,14
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	38,38	38,24	38,29
HABITAÇÃO	37,02	37,11	37,09
ARTIGOS DE RESIDENCIA	34,30	34,94	34,73
VESTUARIO	37,06	40,11	39,05
TRANS.E COMUNICAÇÃO	41,72	40,83	41,06
SAUDE ,CUIDAD.PESSOAIS	37,93	36,49	36,92
DESPESAS PESSOAIS	40,10	37,18	38,12

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA

DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	38,45	38,00	38,14
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	38,38	38,24	38,29
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	41,41	48,12	45,45
FARINHA, FECULAS, MASSAS	36,39	38,79	37,70
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	47,83	60,43	58,12
AÇUCARES E DERIVADOS	49,04	39,24	42,19
HORTALIÇAS E VERDURAS	28,80	53,04	46,80
FRUTAS	34,16	28,15	29,28
CARNES FRESCAS, VISCERAS	34,91	33,94	34,26
PESCADO	27,57	37,31	32,78
CARNES, PEIXES INDUST.	37,16	45,04	41,90
AVES E OVOS	36,39	36,91	36,75
LEITE E DERIVADOS	27,55	40,26	36,79
PANIFICADOS	36,10	33,44	34,47
OLEOS E GORDURAS	37,21	40,45	39,24
BEBIDAS E INFUSÕES	37,87	41,42	40,31
ENLATADOS E CONSERVAS	44,50	40,20	41,53
SAL E CONDIMENTOS	27,97	31,18	30,18
ALIMENT.FORA DOMIC.	44,00	34,59	38,51
HABITAÇÃO	37,02	37,11	37,09
HABITAÇÃO	35,67	36,69	36,51
REPAROS	37,90	36,67	36,99
ARTIGOS DE LIMPEZA	35,83	35,98	35,93
COMBUST.USO DOMESTICO	40,96	40,71	40,81
ENERGIA ELETRICA	38,80	38,33	38,45
ARTIGOS DE RESIDENCIA	34,30	34,94	34,73
MOBILIARIO	28,55	32,23	31,10
UTENSILIOS E ENFEITES	34,38	37,77	36,60
CAMA, MESA E BANHO	35,96	26,19	28,52
ELETRODOM.E EQUIPAM.	36,60	37,07	36,91
TV E SOM	32,78	33,45	33,23
VESTUARIO	37,06	40,11	39,05
ROUPA DE HOMEM	36,89	34,34	35,18
ROUPAS DE MULHER	36,11	43,78	41,27
ROUPA DE CRIANÇA	40,46	45,39	43,57



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - FAIXA RESTRITA
DEZEMBRO DE 1993

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	36,97	40,07	38,93
JOIAS, RELOGIO PULSO	34,23	38,42	37,85
TECIDOS E ARMARINHO	33,70	31,63	32,48
TRANS.E COMUNICAÇÃO	41,72	40,83	41,06
TRANSPORTE PÚBLICO	42,62	42,49	42,54
VEÍCULO PRÓPRIO	35,11	38,61	38,24
COMBUSTÍVEIS	41,76	38,31	38,97
COMUNICAÇÕES	42,23	42,96	42,81
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	37,93	36,49	36,92
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	38,07	36,02	36,68
OCULOS E LENTES	40,52	33,43	36,12
ATENDIMENTO	34,74	38,10	37,25
SERVIÇOS MÉDICOS	36,68	38,13	37,79
HIGIENE PESSOAL	39,01	36,53	37,23
DESPESAS PESSOAIS	40,10	37,18	38,12
SERVIÇOS PESSOAIS	31,67	31,38	31,48
RECREAÇÃO	34,83	33,11	33,60
FUMO	47,13	47,13	47,13
EDUCAÇÃO	46,54	35,51	39,87
LEITURA	31,75	33,05	32,66