

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor
INPC IPCA

1/33



DPE/DESIP
DIPEM/SNIPC

INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC

Agosto de 1993

Rio de Janeiro, RJ, setembro de 1993

INDICES NACIONAIS DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA e INPC - Agosto de 1993

A inflação medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo-IPCA situou-se em 32,96% no período de coleta compreendido entre os dias 30 de julho e 31 de agosto de 1993. Medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor-INPC, o resultado da inflação foi de 33,34%.

O IPCA se refere as famílias com rendimento mensal entre 01 e 40 salários mínimos, enquanto o INPC considera o rendimento entre 01 e 08 salários. Ambos são calculados para o Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Brasília, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba e Goiânia. Os índices regionais, agregados, compõem os índices nacionais - IPCA e INPC.

Os resultados deste quarto período foram superiores aos do segundo período de coleta de agosto (16 de julho a 13 de agosto), quando a variação do IPCA-E foi de 31,99% e a do INPC-E foi de 32,10%, constituindo-se numa diferença de 0,97 e 1,24 pontos percentuais, respectivamente. A alta se deve ao crescimento dos alimentos, dos artigos de residência e de vestuário, além do grupo Transporte e Comunicação.

Embora o grupo Habitação (35,54% no IPCA e 35,88% no INPC) tenha continuado com o maior resultado, ficou próximo a taxa do período anterior (35,29% no IPCA-E e 35,80% no INPC-E. A principal pressão foi exercida pelos alugueis residenciais (35,19% no IPCA e 36,80% no INPC). Foram altos os resultados da energia elétrica (43,44%),condomínio(38,21%), taxa de água e esgoto (34,73%), gás de bujão (31,66%), artigos de reparos para casa (31,52%), além dos artigos de limpeza (29,05%).

Saude e Cuidados Pessoais (34,31% no IPCA e 34,49% no INPC) foi o grupo que ficou com a segunda maior variação em razão dos aumentos ocorridos nos produtos farmaceuticos (35,90%), serviços de laboratorio , cirurgia, etc.(35,63%), atendimento médico, dentario, etc. (33,14%), além da alta dos artigos de higiene pessoal (29,74%). Em relação ao periodo anterior (34,47% no IPCA-E e 34,68% no INPC-E) o grupo não apresentou diferença significativa.

Nos alimentos (passaram de 31,24% no IPCA-E e 31,44% no INPC-E para 33,50% no IPCA e 33,83% no INPC), as principais altas ficaram com os seguintes produtos: café (51,36%), carnes (50,95%), frango (42,31%), oleo de soja (41,69%), margarina (41,41%), arroz (40,39%), cerveja (34,94%), refeição em restaurante (33,27%), ovos (32,25%), lanche em restaurante (32,24%) e refrigerantes (31,04%).

O grupo Transporte e Comunicação (passou de 30,49% no IPCA-E e 30,28% no INPC-E para 33,11% no IPCA e 34,09% no INPC) foi pressionado pelas passagens dos onibus urbanos (36,99%), sendo que também foram elevadas as variações dos bilhetes de metro (43,01%), telefone residencial (41,64%), passagens de avião (38,75%), transporte escolar (33,90%), onibus a distancia (33,42%) e combustiveis (31,02%), além do item veiculo proprio (31,01%).

Os itens mobiliario (38,11%), utensilios e enfeites para casa (31,21%) e cama, mesa e banho (30,59%) foram os destaques no grupo Arti-

gos de Residencia (passaram de 28,84% no IPCA-E e 28,57% no INPC-E para 31,36% no IPCA para 31,70% no INPC).

Os empregados domésticos (19,27%) e os cigarros (25,14%) fizeram com que as Despesas Pessoais (31,07% no IPCA e 30,47% no INPC contra 32,59% no IPCA-E e 32,17% no INPC-E) apresentassem resultado inferior ao do ultimo periodo. Os cursos formais (43,69%) constituíram-se no principal destaque no grupo, chegando a atingir 79,07% em Belém e 70,58% no Rio de Janeiro. As variações dos cursos diversos (37,94%) e do item recreação (31,69%) também foram altas.

Quanto ao grupo Vestuario (passou de 28,21% no IPCA-E e 28,80% no INPC-E para 29,47% no IPCA e 29,48% no INPC), embora tenha permanecido com a mais baixa variação de todos os grupos, apresentou crescimento de preços em relação ao periodo anterior, destacando-se os calçados (30,19%), as roupas femininas (29,51%) e masculinas (29,47%).

Sobre os indices regionais, a maior taxa ficou com a região metropolitana de Recife (34,52% no IPCA e 34,82% no INPC), enquanto a menor foi registrada em Fortaleza (31,64% no IPCA e 31,85% no INPC).

OBS.: Quando não se faz referencia ao indice as variações são relativas ao IPCA.



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R G R U P O S - I P C A
A G O S T O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	33,96	32,79	32,38	34,52	32,56	33,08	33,34	31,64	33,25	33,20	33,22	32,96
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	34,53	35,20	34,25	35,55	32,24	34,91	35,68	31,38	34,25	31,41	34,77	33,50
HABITAÇÃO	37,00	36,93	35,05	35,83	35,04	39,30	33,01	33,64	36,90	32,52	39,05	35,54
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,42	30,22	31,25	30,73	30,15	33,46	31,28	31,51	41,27	32,78	28,72	31,36
VESTUARIO	37,77	25,98	31,25	34,75	27,75	36,07	27,51	30,24	26,87	28,67	23,00	29,47
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,93	31,53	31,46	33,98	34,44	31,09	28,01	31,02	32,27	36,80	31,83	33,11
SAUDE ,CUIDAD.PESSOAIS	33,74	35,43	34,00	37,43	33,07	38,30	37,13	33,86	32,84	34,56	36,78	34,31
DESPESAS PESSOAIS	32,82	30,74	28,93	29,93	30,47	27,34	32,72	29,72	32,04	33,82	34,62	31,07



S I S T E M A N A C I O N A L D E I N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S - I P C A

A G O S T O D E 1 9 9 3

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	33,96	32,79	32,38	34,52	32,56	33,08	33,34	31,64	33,25	33,20	33,22	32,96
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	34,53	35,20	34,25	35,55	32,24	34,91	35,68	31,38	34,25	31,41	34,77	33,50
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	40,77	34,93	42,12	37,98	37,14	38,70	35,98	35,69	26,77	44,23	42,73	38,26
FARINHA, FECULAS, MASSAS	30,16	28,15	30,02	36,00	28,32	39,11	15,36	29,60	27,51	30,61	27,46	28,95
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	18,06	18,87	13,39	21,75	15,93	14,15	17,50	06,51	16,35	23,11	11,80	16,19
AÇÚCARES E DERIVADOS	29,21	29,68	25,63	29,58	21,41	29,30	30,06	31,50	33,54	26,28	25,09	26,27
HORTALIÇAS E VERDURAS	14,11	33,25	11,04	13,00	08,62	07,50	30,48	07,09	09,31	21,77	14,46	11,80
FRUTAS	26,01	44,98	41,78	24,99	37,87	31,81	27,21	08,00	32,22	43,51	25,52	27,66
CARNES FRESCAS, VISCERAS	48,78	51,18	50,06	52,55	48,97	55,08	60,51	58,73	55,99	48,77	48,67	50,95
PESCADO	34,01	26,50	33,40	32,22	31,13	29,44	29,98	31,58	28,12	24,95	17,66	30,80
CARNES, PEIXES INDUST.	26,86	31,83	25,21	56,01	20,79	40,07	51,65	26,93	31,76	24,00	39,60	27,64
AVES E OVOS	43,26	41,63	35,23	37,04	39,91	37,82	45,28	40,73	30,27	38,68	46,02	39,57
LEITE E DERIVADOS	23,27	29,93	28,29	25,86	28,49	31,44	19,51	25,71	30,07	27,00	29,61	27,55
PANIFICADOS	27,71	30,15	28,61	28,49	25,77	31,41	19,21	30,84	28,48	23,73	31,46	27,14
OLEOS E GORDURAS	44,26	41,36	41,70	47,73	40,47	42,91	41,77	41,07	37,97	40,56	39,88	41,58
BEBIDAS E INFUSÕES	39,01	32,62	38,22	33,97	35,02	24,97	37,14	31,68	30,44	28,51	43,35	34,81
ENLATADOS E CONSERVAS	26,23	27,64	30,79	33,32	29,26	19,83	31,25	24,14	25,70	25,80	28,74	28,31
SAL E CONDIMENTOS	42,05	29,18	33,50	41,71	29,36	37,95	31,99	31,83	25,15	32,84	27,74	32,02
ALIMENT.FORA DOMIC.	35,53	34,66	33,21	36,90	32,06	34,28	32,88	28,57	36,71	29,66	31,75	33,33
HABITAÇÃO	37,00	36,93	35,05	35,83	35,04	39,30	33,01	33,64	36,90	32,52	39,05	35,54
HABITAÇÃO	37,38	36,59	34,08	33,63	35,21	36,70	29,40	26,92	36,87	33,33	43,52	35,36
REPAROS	36,39	34,68	34,85	31,33	28,43	37,49	32,69	30,18	29,16	30,81	31,49	31,52
ARTIGOS DE LIMPEZA	27,77	29,59	29,91	37,18	27,17	30,25	26,94	37,47	34,36	24,61	31,52	29,05
COMBUST.USO DOMESTICO	30,29	31,33	30,69	33,04	32,29	32,26	33,04	33,05	33,19	32,25	24,44	31,61
ENERGIA ELETRICA	43,91	44,73	42,71	45,29	42,32	62,88	45,25	60,76	45,19	35,25	40,50	43,44
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,42	30,22	31,25	30,73	30,15	33,46	31,28	31,51	41,27	32,78	28,72	31,36
MOBILIARIO	37,31	24,18	38,39	29,04	43,25	42,09	27,32	39,20	49,54	36,98	29,07	38,11
UTENSILIOS E ENFEITES	26,81	31,80	32,21	35,63	29,91	28,66	33,27	29,62	34,47	37,64	29,93	31,21
CAMA, MESA E BANHO	23,63	34,61	36,15	35,65	25,50	47,64	44,44	32,65	44,83	28,25	24,96	30,59
ELETRODOM.E EQUIPAM.	32,90	29,69	27,22	23,20	26,59	32,87	28,94	32,31	47,79	24,46	29,90	29,48
TV E SOM	32,41	30,92	26,32	36,44	26,47	24,68	25,35	28,84	36,05	24,21	21,77	28,43
VESTUARIO	37,77	25,98	31,25	34,75	27,75	36,07	27,51	30,24	26,87	28,67	23,00	29,47
ROUPA DE HOMEM	37,73	24,52	26,51	45,36	29,61	35,63	26,40	31,86	21,35	27,73	22,52	29,33
ROUPAS DE MULHER	37,21	22,12	32,42	33,32	27,85	36,94	24,55	32,16	31,17	30,23	24,10	29,51
ROUPA DE CRIANÇA	33,27	27,26	40,26	45,04	20,12	29,31	25,73	31,76	20,38	29,16	25,26	26,96



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - IPCA
AGOSTO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	42,09	31,11	31,55	25,21	28,03	39,38	28,82	28,23	28,38	26,80	17,76	30,19
JOIAS, RELOGIO PULSO	37,28	29,95	34,69	37,31	38,27	39,74	36,76	33,73	34,22	35,81	31,74	35,71
TECIDOS E ARMARINHO	27,33	23,35	27,73	30,55	29,44	34,17	33,04	25,62	37,65	24,81	29,53	28,86
TRANS.E COMUNICAÇÃO	30,93	31,53	31,46	33,98	34,44	31,09	28,01	31,02	32,27	36,80	31,83	33,11
TRANSPORTE PUBLICO	32,69	31,43	28,92	33,55	42,07	28,16	23,52	32,98	31,06	46,21	41,54	36,22
VEICULO PROPRIO	28,45	29,36	32,54	35,25	31,54	32,30	29,43	28,46	32,79	31,73	26,43	31,01
COMBUSTIVEIS	29,04	32,25	31,25	30,00	30,90	30,79	31,79	30,66	31,06	32,71	31,69	31,02
COMUNICAÇÕES	41,11	47,63	41,02	40,94	41,05	40,96	40,34	40,95	41,18	41,09	41,19	41,64
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	33,74	35,43	34,00	37,43	33,07	38,30	37,13	33,86	32,84	34,56	36,78	34,31
PRODUTOS FARMACEUTICOS	33,95	38,22	36,39	35,04	34,69	40,97	36,94	36,36	33,52	37,22	40,32	35,90
OCULOS E LENTES	30,32	25,50	37,99	28,73	27,40	24,33	36,96	34,10	39,53	36,12	32,23	30,66
ATENDIMENTO	38,69	32,24	36,81	32,92	30,19	40,34	30,29	27,22	37,31	33,73	39,89	33,14
SERVIÇOS MEDICOS	36,38	31,24	30,56	41,06	34,35	35,32	46,67	32,21	31,37	30,44	34,14	35,63
HIGIENE PESSOAL	28,78	35,20	26,23	32,28	29,76	33,31	27,95	30,93	30,28	28,77	25,30	29,74
DESPESAS PESSOAIS	32,82	30,74	28,93	29,93	30,47	27,34	32,72	29,72	32,04	33,82	34,62	31,07
SERVIÇOS PESSOAIS	23,32	23,33	23,58	24,63	24,91	24,36	24,36	21,93	22,74	24,84	24,16	24,10
RECREAÇÃO	32,64	33,42	30,46	33,18	31,89	24,89	27,46	32,04	33,64	32,25	28,63	31,69
FUMO	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14	25,14
EDUCAÇÃO	52,42	35,10	33,36	27,52	37,57	39,77	48,10	34,39	37,03	44,75	50,18	40,31
LEITURA	25,95	35,39	26,23	33,86	31,27	33,98	36,17	40,53	30,72	33,29	28,97	30,87

SÉRIE HISTORICA DO IPCA

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
agosto	2915,80	22,14	409,13
setembro	3633,96	24,63	534,53
outubro	4551,17	25,24	694,69
novembro	5574,73	22,49	873,41
dezembro	6981,79	25,24	1119,10
1993			
janeiro	9100,76	30,35	30,35
fevereiro	11374,13	24,98	62,91
março	14474,72	27,26	107,32
abril	18491,45	27,75	164,85
maio	23611,73	27,69	238,19
junho	30711,78	30,07	339,88
julho	40146,44	30,72	475,02
agosto	53378,71	32,96	664,54

FONTE: DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

Obs: Os indices mensais de junho e julho de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o indice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiania. Em junho de 1993 o calculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania.



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR GRUPOS - INPC
AGOSTO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	34,01	33,25	32,59	34,82	33,11	34,20	33,01	31,85	33,16	33,77	34,06	33,34
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	34,53	36,20	34,21	35,07	32,50	35,49	35,89	31,44	33,97	31,95	35,16	33,83
HABITAÇÃO	36,23	35,64	35,06	40,80	35,58	38,49	31,35	33,83	36,35	33,70	41,65	35,88
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,21	30,48	31,49	31,58	29,26	33,91	30,49	31,00	42,07	33,09	29,12	31,70
VESTUARIO	38,33	25,88	30,84	35,18	27,17	36,12	27,87	30,53	25,98	28,95	22,74	29,48
TRANS.E COMUNICAÇÃO	31,01	30,76	30,43	33,23	38,35	28,24	21,67	31,93	30,80	40,31	34,86	34,09
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	33,48	36,07	34,19	35,84	33,14	38,59	36,22	34,05	32,91	35,06	37,13	34,49
DESPESAS PESSOAIS	32,58	29,30	28,56	29,54	29,89	28,41	32,60	29,29	31,14	32,81	32,80	30,47



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - INPC

AGOSTO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	34,01	33,25	32,59	34,82	33,11	34,20	33,01	31,85	33,16	33,77	34,06	33,34
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	34,53	36,20	34,21	35,07	32,50	35,49	35,89	31,44	33,97	31,95	35,16	33,83
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	40,90	35,37	42,00	38,11	36,95	37,54	36,04	36,39	24,87	44,31	43,95	38,13
FARINHA, FECULAS, MASSAS	30,59	27,43	30,24	36,24	29,25	39,45	14,88	29,31	28,07	30,24	30,39	29,53
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	17,75	18,93	11,48	22,05	16,05	14,58	18,09	06,74	17,63	21,32	13,93	16,10
AÇUCARES E DERIVADOS	28,42	28,06	24,70	29,77	20,16	28,58	30,05	31,62	34,33	25,00	25,27	26,81
HORTALIÇAS E VERDURAS	14,25	34,58	11,23	12,30	03,69	11,49	27,36	06,58	08,39	20,34	15,38	10,76
FRUTAS	23,26	45,29	40,62	22,10	38,92	35,33	29,92	05,39	32,61	40,49	29,19	24,16
CARNES FRESCAS, VISCERAS	47,69	51,54	48,23	51,87	49,05	53,70	60,73	57,39	55,86	46,48	48,01	51,06
PESCADO	39,64	29,86	36,53	35,92	31,89	30,27	27,26	33,58	26,53	24,82	17,66	31,58
CARNES, PEIXES INDUST.	27,19	35,78	24,96	56,01	23,10	33,76	55,15	24,11	33,67	25,99	47,42	32,33
AVES E OVOS	43,23	41,70	35,33	37,06	40,05	39,86	45,28	40,96	32,12	38,92	46,03	39,37
LEITE E DERIVADOS	21,90	28,90	28,60	21,56	29,12	31,63	17,74	25,11	30,17	28,17	28,53	27,14
PANIFICADOS	28,90	29,86	28,37	28,73	25,42	31,44	19,15	30,87	28,74	23,93	31,57	27,58
OLEOS E GORDURAS	44,12	41,37	41,76	47,61	40,51	42,84	41,80	41,62	37,95	40,59	39,89	41,72
BEBIDAS E INFUSÕES	39,05	34,41	38,22	34,03	35,48	28,97	37,81	33,31	27,29	29,23	44,52	34,90
ENLATADOS E CONSERVAS	28,59	27,56	30,10	33,43	29,87	20,56	34,56	24,14	25,68	25,40	33,45	28,94
SAL E CONDIMENTOS	42,69	29,30	35,11	43,08	31,16	38,03	32,34	33,83	25,11	31,91	28,29	33,19
ALIMENT.FORA DOMIC.	35,58	34,60	33,52	37,38	32,27	34,63	32,49	28,41	37,20	29,28	31,17	33,67
HABITAÇÃO	36,23	35,64	35,06	40,80	35,58	38,49	31,35	33,83	36,35	33,70	41,65	35,88
HABITAÇÃO	37,45	34,53	35,28	42,69	36,17	35,29	26,75	28,77	35,27	36,31	48,42	36,13
REPAROS	35,35	34,47	29,50	32,28	26,05	37,64	32,13	30,17	28,23	29,67	32,75	30,23
ARTIGOS DE LIMPEZA	27,89	31,96	29,87	37,51	26,00	30,20	26,41	38,63	35,38	24,29	32,13	29,86
COMBUST.USO DOMESTICO	29,25	31,25	30,69	33,04	32,29	32,26	33,04	33,05	33,19	32,25	24,44	31,52
ENERGIA ELETRICA	43,91	44,72	42,71	45,33	42,31	62,88	45,25	60,76	45,08	35,25	40,50	43,72
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,21	30,48	31,49	31,58	29,26	33,91	30,49	31,00	42,07	33,09	29,12	31,70
MOBILIARIO	35,75	23,58	34,58	29,95	42,00	41,80	27,52	37,88	48,64	37,90	26,02	36,93
UTENSILIOS E ENFEITES	26,76	31,78	31,73	35,98	29,64	28,27	31,48	27,92	37,70	38,63	30,08	31,90
CAMA, MESA E BANHO	24,11	34,60	36,29	36,60	25,52	46,70	45,03	32,10	44,22	28,34	24,83	32,02
ELETRODOM.E EQUIPAM.	33,40	29,45	30,56	23,50	26,17	34,84	28,03	33,14	47,34	23,36	31,68	30,48
TV E SOM	31,22	30,62	25,98	36,11	26,93	24,97	25,28	28,62	35,38	23,23	23,52	28,36
VESTUARIO	38,33	25,88	30,84	35,18	27,17	36,12	27,87	30,53	25,98	28,95	22,74	29,48
ROUPA DE HOMEM	38,72	24,07	25,64	45,08	29,09	34,16	26,44	31,96	21,55	27,38	22,37	29,14
ROUPAS DE MULHER	37,15	21,52	32,92	33,15	26,65	38,37	24,41	32,64	30,53	30,68	23,64	29,24
ROUPA DE CRIANÇA	33,48	28,03	38,01	44,31	22,19	28,84	25,39	33,81	20,72	30,12	24,10	28,64



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
AGOSTO DE 1993

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
CALÇADOS E ACESSORIOS	42,73	30,79	31,08	27,28	27,27	39,56	30,10	27,88	26,85	27,58	17,93	29,99
JOIAS, RELOGIO PULSO	37,77	29,74	36,44	37,37	38,81	42,01	38,01	35,15	33,81	34,31	31,42	35,61
TECIDOS E ARMARINHO	26,78	23,38	27,73	30,13	28,33	34,17	33,27	25,62	37,21	24,81	29,29	28,86
TRANS.E COMUNICAÇÃO	31,01	30,76	30,43	33,23	38,35	28,24	21,67	31,93	30,80	40,31	34,86	34,09
TRANSPORTE PUBLICO	31,51	30,92	30,05	33,13	44,75	26,26	20,87	32,85	30,79	47,17	43,39	36,03
VEICULO PROPRIO	27,90	28,45	30,76	35,47	31,46	30,55	23,65	29,24	30,65	30,63	25,99	30,42
COMBUSTIVEIS	28,86	32,63	31,42	30,21	30,84	30,79	31,50	30,66	31,01	32,61	31,69	31,10
COMUNICAÇÕES	38,29	45,65	32,32	20,48	37,33	41,11	33,33	36,98	32,34	41,15	39,13	36,47
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	33,48	36,07	34,19	35,84	33,14	38,59	36,22	34,05	32,91	35,06	37,13	34,49
PRODUTOS FARMACEUTICOS	34,08	38,20	36,39	35,04	34,69	40,97	37,25	36,35	33,52	37,30	40,23	36,05
OCULOS E LENTES	30,32	25,50	37,99	28,73	27,40	24,33	36,96	34,10	39,53	36,12	32,23	32,29
ATENDIMENTO	37,80	31,74	36,63	33,32	30,17	39,09	30,57	27,35	37,36	33,86	39,56	33,58
SERVIÇOS MEDICOS	36,68	31,03	32,16	41,08	33,57	35,01	47,86	31,34	31,86	30,66	33,38	36,55
HIGIENE PESSOAL	29,45	34,47	25,85	30,91	30,06	33,07	27,37	30,14	31,04	29,03	25,41	29,71
DESPESAS PESSOAIS	32,58	29,30	28,56	29,54	29,89	28,41	32,60	29,29	31,14	32,81	32,80	30,47
SERVIÇOS PESSOAIS	26,51	27,24	24,86	26,98	26,47	25,59	28,11	23,52	24,06	27,77	27,43	26,10
RECREAÇÃO	32,07	32,78	29,96	32,86	31,81	24,12	24,22	33,01	33,51	34,34	30,06	31,62
FUMO	25,14	25,14	25,25	25,18	25,14	25,14	25,14	25,56	25,14	25,14	25,14	25,18
EDUCAÇÃO	51,63	34,50	33,77	29,81	37,00	40,86	46,82	33,56	38,11	44,63	49,04	39,90
LEITURA	25,52	37,00	29,15	33,38	30,88	35,89	36,55	40,12	30,08	33,22	28,56	31,16

SÉRIE HISTORICA DO INPC

ANO/MES	NUMERO INDICE (dez/90=100)	VARIAÇÃO NO MES (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1992			
agosto	2978,02	22,38	417,83
setembro	3692,15	23,98	542,00
outubro	4654,69	26,07	709,37
novembro	5720,15	22,89	894,64
dezembro	7183,36	25,58	1149,06
1993			
janeiro	9250,01	28,77	28,77
fevereiro	11543,09	24,79	60,69
março	14726,67	27,58	105,01
abril	18904,63	28,37	163,17
maio	23967,29	26,78	233,65
junho	31246,16	30,37	334,98
julho	40935,59	31,01	469,87
agosto	54583,52	33,34	659,86

FONTE: DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

Obs: Os índices mensais de junho a agosto de 1992 foram obtidos a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania devido a interrupção da coleta de preços das demais regiões. Em maio de 1993 o índice foi calculado a partir da agregação das regiões metropolitanas de São Paulo, Porto Alegre, Belém, Fortaleza e Goiania. Em junho de 1993 o cálculo foi realizado a partir de São Paulo, Belém, Fortaleza e Goiania.

INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

Rio de Janeiro e São Paulo agosto de 1993
Terceiro Período

As variações médias das regiões metropolitanas do Rio de Janeiro (33,41% no IPCA e 33,28% no INPC) e de São Paulo (31,97% no IPCA e 32,06% no INPC) atingiram 32,34% relativamente ao IPCA e 32,44% no INPC com referencia ao terceiro periodo de coleta de agosto (23 de julho a 23 de agosto de 1993).

Estes resultados foram superiores aos do segundo periodo de coleta de julho (16 de julho a 13 de agosto), quando a média das duas regiões se situou em 32,02% no IPCA e em 31,91% no INPC. A alta se deve, basicamente a maior taxa verificada na região metropolitana do Rio de Janeiro, onde os alimentos passaram dos 28,28% referentes ao IPCA do segundo periodo de coleta para 31,58% e os artigos de vestuario foram de 30,70% para 34,00%.

O grupo Habitação (35,36% no IPCA e 35,85% no INPC) continuou com o maior resultado tendo em vista, principalmente, a pressão dos alugueis residenciais (34,77% no IPCA e 36,70% no INPC), além das altas variações das contas decondominio (43,93%), energia elétrica (42,22%), taxa de agua e esgoto (34,34%), artigos de reparos para casa (32,84%) e do gas de bujão (32,76%).

Os produtos farmaceuticos (35,92%), os serviços de laboratorio, cirurgia, etc. (34,50%) e os serviços médicos, dentarios, etc. (33,14%) levaram o grupo Saude e Cuidados Pessoais (34,00% no IPCA e 34,20% no INPC) a apresentar a segunda maior variação do periodo.

Dentre os produtos alimentícios (31,55% no IPCA e 31,60% no INPC), os destaques foram o café (52,65%), carne (49,22%), frango (46,84%), óleo de soja (45,27%), arroz (39,39%), sal e condimentos (36,95%), pescado (34,06%), frutas (34,14%), refeição em restaurante (33,03%), ovos (30,67%) e lanche em restaurante (30,65%).

Outros destaques no sentido de pressionar as taxas do período foram: mobiliário (36,42%), utensílios e enfeites para casa (32,20%), transporte público (33,45%), conserto de automóveis (41,71%), combustíveis (31,40%), telefone residencial (41,61%), recreação (32,89%), educação (39,42%) e leitura (33,55%).

A menor variação ficou com o grupo Vestuário (29,39% no IPCA e 29,79% no INPC).



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACIONES MENSUAIS POR GRUPOS - IPCA
AGOSTO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	33,41	31,97	32,34
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	31,58	31,54	31,55
HABITAÇÃO	36,70	34,95	35,36
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,32	30,93	30,51
VESTUARIO	34,00	27,69	29,39
TRANS.E COMUNICAÇÃO	31,58	31,43	31,46
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,55	33,83	34,00
DESPESAS PESSOAIS	34,74	30,63	31,91



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS - IPCA
AGOSTO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	33,41	31,97	32,34
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	31,58	31,54	31,55
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	34,64	31,66	32,55
FARINHA, FECULAS, MASSAS	28,69	26,66	27,26
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	07,61	10,85	10,08
AÇUCARES E DERIVADOS	30,19	23,31	24,93
HORTALIÇAS E VERDURAS	07,14	07,49	07,42
FRUTAS	18,04	40,11	34,14
CARNES FRESCAS, VISCERAS	47,13	50,01	49,22
PESCADO	35,10	33,28	34,06
CARNES, PEIXES INDUST.	25,93	22,28	23,50
AVES E OVOS	42,76	41,54	41,85
LEITE E DERIVADOS	22,65	28,06	26,70
PANIFICADOS	27,34	26,97	27,09
OLEOS E GORDURAS	39,70	41,42	40,89
BEBIDAS E INFUSÕES	31,28	31,40	31,36
ENLATADOS E CONSERVAS	26,37	29,84	29,03
SAL E CONDIMENTOS	47,59	33,66	36,95
ALIMENT.FORA DOMIC.	31,47	30,82	31,02
HABITAÇÃO	36,70	34,95	35,36
HABITAÇÃO	36,55	35,00	35,34
REPAROS	37,30	31,76	32,84
ARTIGOS DE LIMPEZA	28,68	27,72	27,97
COMBUST.USO DOMESTICO	36,34	32,30	33,72
ENERGIA ELETRICA	43,44	41,80	42,22
ARTIGOS DE RESIDENCIA	29,32	30,93	30,51
MOBILIARIO	36,78	36,32	36,42
UTENSILIOS E ENFEITES	29,94	32,92	32,20
CAMA, MESA E BANHO	28,41	25,19	25,79
ELETRODOM.E EQUIPAM.	28,51	28,54	28,53
TV E SOM	24,31	27,91	26,84
VESTUARIO	34,00	27,69	29,39
ROUPA DE HOMEM	35,31	27,28	29,29
ROUPAS DE MULHER	30,27	29,26	29,55
ROUPA DE CRIANÇA	34,40	20,08	23,79



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS - IPCA
AGOSTO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSORIOS	38,44	28,75	31,30
JOIAS, RELOGIO PULSO	26,77	37,91	35,51
TECIDOS E ARMARINHO	25,77	28,35	27,40
TRANS.E COMUNICAÇÃO	31,58	31,43	31,46
TRANSPORTE PUBLICO	33,12	33,60	33,45
VEICULO PROPRIO	28,92	29,74	29,61
COMBUSTIVEIS	30,97	31,49	31,40
COMUNICAÇÕES	41,68	41,59	41,61
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,55	33,83	34,00
PRODUTOS FARMACEUTICOS	36,13	35,84	35,92
OCULOS E LENTES	27,93	25,91	26,38
ATENDIMENTO	36,91	32,40	33,14
SERVIÇOS MEDICOS	35,64	34,27	34,50
HIGIENE PESSOAL	29,65	29,76	29,73
DESPESAS PESSOAIS	34,74	30,63	31,91
SERVIÇOS PESSOAIS	27,60	26,54	26,87
RECREAÇÃO	34,02	32,33	32,89
FUMO	25,14	25,14	25,14
EDUCAÇÃO	51,43	33,79	39,42
LEITURA	29,44	34,74	33,55



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR GRUPOS - INPC
AGOSTO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	33,28	32,06	32,44
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	31,47	31,66	31,60
HABITAÇÃO	36,78	35,59	35,85
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,26	30,29	30,28
VESTUARIO	34,46	27,46	29,79
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,20	30,72	31,13
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,87	33,89	34,20
DESPESAS PESSOAIS	34,69	30,23	31,60



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENS AIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
AGOSTO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
INDICE GERAL	33,28	32,06	32,44
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	31,47	31,66	31,60
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	34,83	31,06	32,58
FARINHA, FECULAS, MASSAS	30,08	27,63	28,66
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	07,75	11,20	10,35
AÇUCARÉS E DERIVADOS	28,90	21,80	23,99
HORTALIÇAS E VERDURAS	07,64	02,57	03,84
FRUTAS	16,05	41,82	33,42
CARNES FRESCAS, VISCERAS	46,30	50,84	49,34
PESCADO	35,20	32,91	33,97
CARNES, PEIXES INDUST.	25,50	24,18	24,78
AVES E OVOS	42,71	41,75	42,05
LEITE E DERIVADOS	21,02	28,30	26,11
PANIFICADOS	28,04	26,60	27,16
OLEOS E GORDURAS	39,77	41,84	41,05
BEBIDAS E INFUSÕES	31,19	31,95	31,70
ENLATADOS E CONSERVAS	27,03	30,90	29,68
SAL E CONDIMENTOS	48,41	36,37	40,32
ALIMENT.FORA DOMIC.	31,52	30,40	30,85
HABITAÇÃO	36,78	35,59	35,85
HABITAÇÃO	37,72	36,03	36,33
REPAROS	35,54	29,24	30,98
ARTIGOS DE LIMPEZA	29,00	27,45	27,97
COMBUST.USO DOMESTICO	34,12	32,30	32,99
ENERGIA ELETRICA	43,44	41,80	42,22
ARTIGOS DE RESIDENCIA	30,26	30,29	30,28
MOBILIARIO	39,89	36,29	37,42
UTENSILIOS E ENFEITES	30,48	33,08	32,27
CAMA, MESA E BANHO	29,75	25,25	26,23
ELETRODOM.E EQUIPAM.	29,64	27,04	27,96
TV E SOM	25,23	29,13	27,81
VESTUARIO	34,46	27,46	29,79
ROUPA DE HOMEM	35,63	27,08	29,87
ROUPAS DE MULHER	29,52	28,20	28,63
ROUPA DE CRIANÇA	35,05	22,43	26,55



SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS - INPC
AGOSTO DE 1993 - 3º PERÍODO

	RJ	SP	MÉDIA
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	38,46	28,60	32,00
JOIAS, RELOGIO PULSO	28,45	38,18	36,66
TECIDOS E ARMARINHO	26,57	27,71	27,23
TRANS.E COMUNICAÇÃO	32,20	30,72	31,13
TRANSPORTE PÚBLICO	32,62	32,33	32,44
VEÍCULO PRÓPRIO	29,39	28,07	28,20
COMBUSTÍVEIS	31,05	31,89	31,73
COMUNICAÇÕES	36,38	36,98	36,86
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	34,87	33,89	34,20
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	36,06	35,84	35,92
ÓCULOS E LENTES	27,93	25,91	26,71
ATENDIMENTO	36,44	32,03	32,97
SERVIÇOS MÉDICOS	35,37	32,87	33,45
HIGIENE PESSOAL	30,95	29,99	30,31
DESPESAS PESSOAIS	34,69	30,23	31,60
SERVIÇOS PESSOAIS	30,62	27,74	28,70
RECREAÇÃO	33,79	32,21	32,59
FUMO	25,14	25,14	25,14
EDUCAÇÃO	52,10	33,43	41,46
LEITURA	28,45	34,12	32,49