



# **Indicadores IBGE**

**Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor**

**IPCA-E**

**JAN.-MAR. 2022**

Publicado em 25/03/2022 às 9 horas

Atualizado em 05/05/2022 às 17 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento  
**Esteves Pedro Colnago Junior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Eduardo Luiz G. Rios Neto**

Diretora-Executiva  
**Marise Maria Ferreira**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Informática  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de  
Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Índices de Preços  
**Gustavo Vitti Leite**

### **EQUIPE de ANÁLISE**

Gerência: **Pedro Kislanov da Costa**

Colaboradores: **André Filipe Guedes Almeida**  
**Igor Thiers Leve**

## **Indicadores IBGE** Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e  
de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da  
construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e  
valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a  
fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção  
agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção  
agrícola é composta do Levantamento Sistemático da  
Produção Agrícola. A produção pecuária é composta  
da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da  
Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral  
do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a  
dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores  
sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o  
periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no  
decorrer das décadas seguintes, informações sobre  
agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços,  
visando contemplar as variadas demandas por  
estatísticas conjunturais para o País. Outros temas  
poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as  
necessidades de informação identificadas. O periódico  
é subdividido em fascículos por temas específicos, que  
incluem tabelas de resultados, comentários e notas  
metodológicas. As informações apresentadas estão  
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,  
regional e metropolitano, variando por fascículo

## Sumário

---

<b>1. Notas metodológicas .....</b>	<b>4</b>
<b>2. Comentários.....</b>	<b>7</b>
<b>3. Tabelas de resultados.....</b>	<b>8</b>

## **1. Notas metodológicas**

### **1. DESCRIÇÃO**

#### **- DESCRIÇÃO SUMÁRIA**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

#### **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E**

#### **- DESCRIÇÃO ATUAL**

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais de 1 (hum) a 40 (quarenta) salários mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões de abrangência do índice.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre junho de 2017 e julho de 2018. Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

## **4. PERIODICIDADE**

Trimestral

## **5. METODOLOGIA**

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o “rendimento familiar monetário disponível” (Pesquisa de Orçamentos Familiares – POF – 2017-2018).

## **6. ÉPOCA DE COLETA**

O IPCA-E é o acumulado trimestral do IPCA-15 e este, por sua vez, possui coleta que se estende, em geral, do dia 15 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

## **7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

## **8. INÍCIO DA PESQUISA**

Dezembro de 1991

## 2. Comentários

### ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL IPCA-E janeiro, fevereiro e março de 2022

Por determinação legal (Medida Provisória número 812 de 30 de dezembro de 1994), o IPCA - Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado trimestre janeiro, fevereiro e março de 2022 foi de 2,54%.

Região	Variação Mensal (%)			Variação Acumulada (%)
	Janeiro	Fevereiro	Março	Trimestre
Rio de Janeiro	0,61	1,11	1,11	2,86
Porto Alegre	0,21	-0,11	0,82	0,92
Belo Horizonte	0,72	1,13	1,05	2,94
Recife	0,72	0,78	1,05	2,56
São Paulo	0,58	1,20	0,71	2,50
Brasília	0,19	1,05	0,61	1,86
Belém	0,82	0,94	1,15	2,93
Fortaleza	0,63	0,84	0,99	2,47
Salvador	1,08	0,91	1,06	3,09
Curitiba	0,32	1,13	1,55	3,02
Goiânia	0,51	1,11	1,19	2,83
<b>Brasil</b>	<b>0,58</b>	<b>0,99</b>	<b>0,95</b>	<b>2,54</b>

#### PERÍODOS DE COLETA

##### Janeiro

14 de dezembro de 2021 a 13 de janeiro de 2022 (referência)

13 de novembro a 13 de dezembro de 2021 (base)

##### Fevereiro

14 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022 (referência)

14 de dezembro de 2021 a 13 de janeiro de 2022 (base)

##### Março

12 de fevereiro a 16 de março de 2022 (referência)

14 de janeiro a 11 de fevereiro de 2022 (base)











**SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**  
**VARIAÇÕES ACUMULADAS NO ANO POR ITENS E GRUPOS**  
**FEVEREIRO DE 2022 - IPCA-E**

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>1,73</b>	<b>0,10</b>	<b>1,86</b>	<b>1,50</b>	<b>1,79</b>	<b>1,24</b>	<b>1,76</b>	<b>1,47</b>	<b>2,01</b>	<b>1,45</b>	<b>1,63</b>	<b>1,58</b>
<b>Alimentação e bebidas</b>	<b>1,92</b>	<b>1,31</b>	<b>2,87</b>	<b>0,86</b>	<b>2,09</b>	<b>2,55</b>	<b>3,09</b>	<b>1,40</b>	<b>2,57</b>	<b>2,21</b>	<b>3,40</b>	<b>2,18</b>
Cereais, legum. e oleaginosas	-3,99	-7,43	-4,08	-5,58	-2,11	1,01	-0,51	-4,94	-1,86	-2,76	-4,18	-3,27
Farinhas, féculas e massas	2,43	1,66	1,57	2,88	0,90	2,64	7,16	3,05	2,67	-1,17	1,94	2,07
Tubérculos, raízes e legumes	9,39	1,10	26,05	14,58	5,13	6,22	10,11	27,83	15,99	10,57	17,98	10,99
Açúcares e derivados	2,21	-0,12	1,78	4,56	2,76	3,04	3,88	2,65	3,55	1,95	2,20	2,43
Hortaliças e verduras	13,87	25,42	28,89	-3,66	20,20	8,49	7,80	2,25	4,88	20,90	9,89	17,19
Frutas	13,31	10,33	15,58	0,97	6,36	11,02	4,68	5,81	9,89	10,45	12,39	8,98
Carnes	0,47	3,13	0,05	3,21	3,41	2,94	3,61	0,19	0,88	1,14	4,32	2,27
Pescados	-0,07	0,63	1,02	0,55	1,17	0,92	1,79	-0,71	2,89	0,70	-2,84	1,02
Carnes e peixes industrializados	-1,15	0,46	2,31	-1,74	-2,39	-0,21	0,13	2,06	0,83	-0,75	0,28	-0,73
Aves e ovos	-1,16	-1,01	-2,58	-3,34	-2,09	-0,50	-0,46	-1,65	-2,07	0,91	-0,91	-1,57
Leite e derivados	2,21	-1,15	3,12	0,14	0,98	0,88	-1,67	1,49	-0,20	0,72	3,02	0,98
Panificados	2,80	-0,58	2,94	-1,39	5,38	3,31	2,63	3,08	3,22	3,32	1,87	3,13
Oleos e gorduras	2,66	2,81	1,47	1,83	3,75	3,24	3,24	0,46	3,20	2,82	3,44	2,89
Bebidas e infusões	2,61	1,33	2,34	2,31	3,05	3,63	9,31	2,10	5,98	3,00	3,43	3,37
Enlatados e conservas	2,05	1,39	2,56	3,44	2,18	5,38	2,49	2,54	3,43	1,53	2,38	2,39
Sal e condimentos	1,18	0,24	1,64	0,33	1,16	0,86	0,53	0,68	-1,40	0,95	2,09	0,88
Alimentação fora do domicílio	1,59	0,91	0,97	0,65	0,90	1,62	1,62	0,87	2,42	1,65	2,60	1,26
<b>Habituação</b>	<b>0,92</b>	<b>-1,73</b>	<b>0,29</b>	<b>0,98</b>	<b>1,60</b>	<b>1,79</b>	<b>0,08</b>	<b>0,78</b>	<b>0,84</b>	<b>-0,31</b>	<b>0,86</b>	<b>0,78</b>
Aluguel e taxas	1,85	-0,15	0,95	1,38	2,26	2,05	0,88	3,08	3,47	0,64	2,48	1,84
Reparos	0,78	2,55	0,82	1,09	1,50	0,38	0,25	0,76	0,70	1,34	0,74	1,26
Artigos de limpeza	2,65	-1,24	0,68	1,32	0,49	1,67	1,69	2,28	2,87	0,85	2,60	1,05
Combustíveis (domésticos)	0,02	-0,33	0,19	0,25	0,98	1,76	-1,59	-0,87	0,70	0,90	-3,63	0,15
Energia elétrica residencial	-0,28	-5,07	-0,66	0,71	0,69	1,43	-0,07	-1,90	-2,77	-2,71	-0,23	-0,79
<b>Artigos de residência</b>	<b>2,65</b>	<b>3,22</b>	<b>2,74</b>	<b>3,94</b>	<b>3,76</b>	<b>3,81</b>	<b>1,64</b>	<b>3,46</b>	<b>5,14</b>	<b>2,50</b>	<b>2,90</b>	<b>3,37</b>
Mobiliário	1,84	4,17	2,73	6,04	6,12	6,70	1,53	3,60	6,09	2,26	4,57	4,54
Utensílios e enfeites	1,61	0,74	1,04	1,64	0,90	1,31	1,57	0,06	2,81	1,65	1,60	1,27
Camã, mesa e banho	1,44	-2,06	2,02	1,36	1,32	1,13	-1,09	3,32	4,78	2,16	-2,15	1,26
Eletrodomésticos e equipamentos	5,11	7,18	5,88	7,05	5,35	5,76	3,88	5,70	6,74	5,23	6,62	5,79
TV, som e informática	2,10	0,59	1,25	0,62	1,12	1,41	0,35	3,56	4,14	1,65	-0,41	1,44
Consertos e manutenção	1,76	2,03	1,47	1,56	3,71	1,19	0,92	-0,01	2,99	0,12	0,32	2,06
<b>Vestuário</b>	<b>0,97</b>	<b>1,52</b>	<b>2,82</b>	<b>2,92</b>	<b>3,80</b>	<b>0,70</b>	<b>2,70</b>	<b>1,44</b>	<b>4,55</b>	<b>1,53</b>	<b>0,59</b>	<b>2,60</b>
Roupa masculina	4,03	2,46	5,68	3,22	4,44	1,11	3,34	0,33	5,83	0,17	2,70	3,57
Roupa feminina	-0,56	0,57	2,64	0,52	4,25	0,41	2,99	1,12	5,85	0,51	-2,67	2,16
Roupa infantil	0,35	-0,79	1,19	2,30	3,30	1,80	2,80	3,04	5,63	1,01	1,20	2,22
Calçados e acessórios	0,38	3,07	1,84	5,67	3,24	0,39	1,49	1,74	1,98	4,20	1,10	2,58
Jóias e Bijuterias	0,60	0,40	0,93	3,00	3,04	-0,56	3,91	2,93	3,05	0,99	3,54	1,97
Tecidos e armarinho	0,83	2,67	1,03	1,21	-0,48	1,23	2,73	5,49	1,82	3,30	-1,36	1,35
<b>Transportes</b>	<b>2,16</b>	<b>-2,66</b>	<b>1,18</b>	<b>0,31</b>	<b>0,48</b>	<b>-0,96</b>	<b>0,63</b>	<b>0,53</b>	<b>1,25</b>	<b>1,07</b>	<b>0,42</b>	<b>0,45</b>
Transporte público	-1,42	-6,10	-4,80	-1,20	-7,18	-6,69	-5,35	1,55	-1,56	-7,27	-6,00	-4,73
Veículo próprio	5,82	3,76	4,09	3,15	3,46	4,06	2,77	3,16	3,27	3,44	2,39	3,64
Combustíveis(veículos)	-0,57	-9,01	-0,18	-2,53	-1,10	-4,60	0,39	-3,19	0,17	-1,10	-1,14	-1,97
<b>Saúde e cuidados Pessoais</b>	<b>0,25</b>	<b>0,45</b>	<b>0,72</b>	<b>1,77</b>	<b>0,81</b>	<b>0,49</b>	<b>1,75</b>	<b>1,40</b>	<b>0,90</b>	<b>1,48</b>	<b>1,73</b>	<b>0,90</b>
Produtos farmacêuticos	-1,26	0,03	0,46	1,59	1,72	0,98	-0,58	0,75	-0,52	1,24	0,93	0,67
Produtos óticos	6,40	2,15	1,39	2,69	-6,11	1,04	5,56	-3,31	1,29	1,24	-2,35	-0,85
Serviços médicos e dentários	0,94	0,12	1,05	2,32	0,65	1,32	0,01	2,32	1,03	1,01	1,55	0,90
Serviços laboratoriais e hospitalare	-0,07	0,84	0,83	0,91	0,87	0,82	0,17	2,50	0,85	1,02	1,21	0,82
Plano de saúde	-1,42	-1,16	-1,31	-1,42	-1,42	-1,39	-1,41	-1,42	-1,40	-1,42	-1,41	-1,38
Higiene pessoal	4,32	2,28	2,85	4,46	3,59	3,20	3,89	3,66	4,19	3,48	4,78	3,63
<b>Despesas pessoais</b>	<b>1,67</b>	<b>1,50</b>	<b>1,81</b>	<b>1,22</b>	<b>1,25</b>	<b>1,22</b>	<b>1,47</b>	<b>1,32</b>	<b>1,35</b>	<b>1,79</b>	<b>1,10</b>	<b>1,41</b>
Serviços pessoais	0,88	1,05	1,32	0,86	0,71	0,98	1,48	0,44	1,21	1,30	0,87	0,94
Recreação	3,71	2,21	2,95	2,12	2,53	1,79	1,62	3,21	1,78	2,78	1,65	2,49
Fumo	0,00	2,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26
<b>Educação</b>	<b>6,53</b>	<b>4,98</b>	<b>6,49</b>	<b>6,51</b>	<b>6,05</b>	<b>5,63</b>	<b>5,76</b>	<b>6,06</b>	<b>6,01</b>	<b>4,97</b>	<b>4,68</b>	<b>5,90</b>
Cursos regulares	7,26	5,76	7,86	7,58	6,39	7,02	7,46	7,02	7,09	6,01	5,86	6,69
Leitura	4,67	1,90	2,10	3,13	1,30	0,21	-0,19	1,24	0,89	1,36	0,86	1,69
Papelaria	-0,60	4,95	1,70	-0,64	1,39	-0,71	-1,69	1,10	6,27	-0,23	-2,73	1,14
Cursos diversos	5,08	3,15	4,74	3,95	7,28	3,96	3,68	1,27	4,19	2,37	2,84	5,10
<b>Comunicação</b>	<b>1,25</b>	<b>1,03</b>	<b>1,86</b>	<b>1,41</b>	<b>1,77</b>	<b>1,17</b>	<b>1,33</b>	<b>1,08</b>	<b>0,78</b>	<b>0,54</b>	<b>0,56</b>	<b>1,36</b>
Comunicação	1,25	1,03	1,86	1,41	1,77	1,17	1,33	1,08	0,78	0,54	0,56	1,36











**SÉRIE HISTÓRICA - IPCA-ESPECIAL**

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2018	JAN	4843,60	0,39	1,06	1,87	0,39	3,02
	FEV	4862,01	0,38	1,12	1,91	0,77	2,86
	<b>MAR</b>	<b>4866,87</b>	<b>0,10</b>	<b>0,87</b>	<b>1,89</b>	<b>0,87</b>	<b>2,80</b>
	ABR	4877,09	0,21	0,69	1,76	1,08	2,80
	MAI	4883,92	0,14	0,45	1,58	1,23	2,70
	<b>JUN</b>	<b>4938,13</b>	<b>1,11</b>	<b>1,46</b>	<b>2,35</b>	<b>2,35</b>	<b>3,68</b>
	JUL	4969,73	0,58	1,84	2,54	2,94	4,47
	AGO	4976,19	0,19	1,89	2,35	3,14	4,30
	<b>SET</b>	<b>4980,67</b>	<b>0,09</b>	<b>0,86</b>	<b>2,34</b>	<b>3,23</b>	<b>4,28</b>
	OUT	5009,56	0,58	0,80	2,72	3,83	4,53
	NOV	5019,08	0,19	0,86	2,77	4,03	4,39
	<b>DEZ</b>	<b>5011,05</b>	<b>-0,16</b>	<b>0,61</b>	<b>1,48</b>	<b>3,86</b>	<b>3,86</b>
2019	JAN	5026,08	0,30	0,33	1,13	0,30	3,77
	FEV	5043,17	0,34	0,48	1,35	0,64	3,73
	<b>MAR</b>	<b>5070,40</b>	<b>0,54</b>	<b>1,18</b>	<b>1,80</b>	<b>1,18</b>	<b>4,18</b>
	ABR	5106,91	0,72	1,61	1,94	1,91	4,71
	MAI	5124,78	0,35	1,62	2,11	2,27	4,93
	<b>JUN</b>	<b>5127,85</b>	<b>0,06</b>	<b>1,13</b>	<b>2,33</b>	<b>2,33</b>	<b>3,84</b>
	JUL	5132,47	0,09	0,50	2,12	2,42	3,27
	AGO	5136,58	0,08	0,23	1,85	2,51	3,22
	<b>SET</b>	<b>5141,20</b>	<b>0,09</b>	<b>0,26</b>	<b>1,40</b>	<b>2,60</b>	<b>3,22</b>
	OUT	5145,83	0,09	0,26	0,76	2,69	2,72
	NOV	5153,03	0,14	0,32	0,55	2,83	2,67
	<b>DEZ</b>	<b>5207,14</b>	<b>1,05</b>	<b>1,28</b>	<b>1,55</b>	<b>3,91</b>	<b>3,91</b>
2020	JAN	5244,11	0,71	1,91	2,18	0,71	4,34
	FEV	5255,65	0,22	1,99	2,32	0,93	4,21
	<b>MAR</b>	<b>5256,70</b>	<b>0,02</b>	<b>0,95</b>	<b>2,25</b>	<b>0,95</b>	<b>3,67</b>
	ABR	5256,17	-0,01	0,23	2,14	0,94	2,92
	MAI	5225,16	-0,59	-0,58	1,40	0,35	1,96
	<b>JUN</b>	<b>5226,21</b>	<b>0,02</b>	<b>-0,58</b>	<b>0,37</b>	<b>0,37</b>	<b>1,92</b>
	JUL	5241,89	0,30	-0,27	-0,04	0,67	2,13
	AGO	5253,95	0,23	0,55	-0,03	0,90	2,28
	<b>SET</b>	<b>5277,59</b>	<b>0,45</b>	<b>0,98</b>	<b>0,40</b>	<b>1,35</b>	<b>2,65</b>
	OUT	5327,20	0,94	1,63	1,35	2,31	3,52
	NOV	5370,35	0,81	2,22	2,78	3,13	4,22
	<b>DEZ</b>	<b>5427,28</b>	<b>1,06</b>	<b>2,84</b>	<b>3,85</b>	<b>4,23</b>	<b>4,23</b>
2021	JAN	5469,61	0,78	2,67	4,34	0,78	4,30
	FEV	5495,86	0,48	2,34	4,60	1,26	4,57
	<b>MAR</b>	<b>5546,97</b>	<b>0,93</b>	<b>2,21</b>	<b>5,10</b>	<b>2,21</b>	<b>5,52</b>
	ABR	5580,25	0,60	2,02	4,75	2,82	6,17
	MAI	5604,80	0,44	1,98	4,37	3,27	7,27
	<b>JUN</b>	<b>5651,32</b>	<b>0,83</b>	<b>1,88</b>	<b>4,13</b>	<b>4,13</b>	<b>8,13</b>
	JUL	5692,01	0,72	2,00	4,07	4,88	8,59
	AGO	5742,67	0,89	2,46	4,49	5,81	9,30
	<b>SET</b>	<b>5808,14</b>	<b>1,14</b>	<b>2,77</b>	<b>4,71</b>	<b>7,02</b>	<b>10,05</b>
	OUT	5877,84	1,20	3,26	5,33	8,30	10,34
	NOV	5946,61	1,17	3,55	6,10	9,57	10,73
	<b>DEZ</b>	<b>5992,99</b>	<b>0,78</b>	<b>3,18</b>	<b>6,05</b>	<b>10,42</b>	<b>10,42</b>
2022	JAN	6027,75	0,58	2,55	5,90	0,58	10,20
	FEV	6087,42	0,99	2,37	6,00	1,58	10,76
	<b>MAR</b>	<b>6145,25</b>	<b>0,95</b>	<b>2,54</b>	<b>5,80</b>	<b>2,54</b>	<b>10,79</b>

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Índices de Preços, Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.