

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA-E

abril/junho 2010

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Luiz Paulo Souto Fortes

Diretoria de Informática
Paulo César Moraes Simões

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
RESULTADOS.....	6
TABELAS CONJUNTURAIS.....	7

SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E

- DESCRIÇÃO ATUAL

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Trimestral

5. METODOLOGIA

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Dezembro de 1991.

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA-ESPECIAL

ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIACÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2007	JAN	2575,93	0,52	1,25	1,78	0,52	2,97
	FEV	2587,78	0,46	1,34	2,06	0,98	2,91
	MAR	2598,39	0,41	1,40	2,42	1,40	2,95
	ABR	2604,11	0,22	1,09	2,35	1,62	3,00
	MAI	2610,88	0,26	0,89	2,24	1,88	2,99
	JUN	2618,45	0,29	0,77	2,18	2,18	3,44
	JUL	2624,73	0,24	0,79	1,89	2,42	3,71
	AGO	2635,75	0,42	0,95	1,85	2,85	3,95
	SET	2643,39	0,29	0,95	1,73	3,15	4,20
	OUT	2649,74	0,24	0,95	1,75	3,40	4,15
	NOV	2655,83	0,23	0,76	1,72	3,64	4,00
	DEZ	2674,42	0,70	1,17	2,14	4,36	4,36
2008	JAN	2693,14	0,70	1,64	2,61	0,70	4,55
	FEV	2710,38	0,64	2,05	2,83	1,34	4,74
	MAR	2716,61	0,23	1,58	2,77	1,58	4,55
	ABR	2732,64	0,59	1,47	3,13	2,18	4,94
	MAI	2747,94	0,56	1,39	3,47	2,75	5,25
	JUN	2772,67	0,90	2,06	3,67	3,67	5,89
	JUL	2790,14	0,63	2,10	3,60	4,33	6,30
	AGO	2799,90	0,35	1,89	3,30	4,69	6,23
	SET	2807,18	0,26	1,24	3,33	4,96	6,20
	OUT	2815,60	0,30	0,91	3,04	5,28	6,26
	NOV	2829,40	0,49	1,05	2,96	5,79	6,54
	DEZ	2837,60	0,29	1,08	2,34	6,10	6,10
2009	JAN	2848,95	0,40	1,18	2,11	0,40	5,79
	FEV	2866,90	0,63	1,33	2,39	1,03	5,77
	MAR	2870,05	0,11	1,14	2,24	1,14	5,65
	ABR	2880,32	0,36	1,10	2,30	1,51	5,40
	MAI	2897,31	0,59	1,06	2,40	2,10	5,44
	JUN	2908,32	0,38	1,33	2,49	2,49	4,89
	JUL	2914,72	0,22	1,19	2,31	2,72	4,47
	AGO	2921,42	0,23	0,83	1,90	2,95	4,34
	SET	2926,97	0,19	0,64	1,98	3,15	4,27
	OUT	2932,24	0,18	0,60	1,80	3,34	4,14
	NOV	2945,14	0,44	0,81	1,65	3,79	4,09
	DEZ	2956,33	0,38	1,00	1,65	4,18	4,18
2010	JAN	2971,70	0,52	1,35	1,95	0,52	4,31
	FEV	2999,63	0,94	1,85	2,68	1,46	4,63
	MAR	3016,13	0,55	2,02	3,05	2,02	5,09
	ABR	3030,61	0,48	1,98	3,35	2,51	5,22
	MAI	3049,70	0,63	1,67	3,55	3,16	5,26
	JUN	3055,49	0,19	1,30	3,35	3,35	5,06