

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices
de Preços ao Consumidor

IPCA-E

Janeiro, Fevereiro e Março 2007

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Paulo Bernardo Silva

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

| | |
|--|---|
| SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC..... | 3 |
| RESULTADOS..... | 6 |
| TABELAS CONJUNTURAIS..... | 7 |

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E

- DESCRIÇÃO ATUAL

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Trimestral

5. METODOLOGIA

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Dezembro de 1991.

RESULTADOS

| ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR | | | | |
|---|---------------------|------------------|--------------|------------------|
| IPCA-E | | | | |
| JANEIRO, FEVEREIRO e MARÇO DE 2007 | | | | |
| Por determinação legal (Medida Provisória número 812 de 30 de dezembro de 1994), o IPCA - Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. | | | | |
| Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre janeiro, fevereiro e março foi de 1,40%. | | | | |
| RESUMO DOS RESULTADOS | | | | |
| (%) | | | | |
| | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ACUMULADO |
| | NO TRIMESTRE | | | |
| Rio de Janeiro.... | 0,53 | 0,44 | 0,37 | 1,35 |
| Porto Alegre..... | 0,15 | -0,12 | 0,40 | 0,43 |
| Belo Horizonte.... | 0,53 | 0,83 | 0,45 | 1,82 |
| Recife..... | 0,37 | 0,46 | 0,38 | 1,21 |
| São Paulo..... | 0,87 | 0,52 | 0,24 | 1,64 |
| Brasília..... | 0,30 | 0,19 | 0,50 | 0,99 |
| Belém..... | 0,37 | 0,59 | 0,39 | 1,36 |
| Fortaleza..... | 0,27 | 0,15 | 0,44 | 0,86 |
| Salvador..... | 0,39 | 1,24 | 0,62 | 2,26 |
| Curitiba..... | 0,22 | -0,12 | 0,75 | 0,85 |
| Goiânia..... | -0,04 | 0,32 | 0,74 | 1,02 |
| Geral..... | 0,52 | 0,46 | 0,41 | 1,40 |
| PERÍODOS DE COLETA | | | | |
| JANEIRO | | | | |
| 12 de dezembro de 2006 a 15 de janeiro de 2007 (referência) | | | | |
| 14 de novembro de 2006 a 11 de dezembro de 2006 (base) | | | | |
| FEVEREIRO | | | | |
| 16 de janeiro de 2007 a 12 de fevereiro de 2007 (referência) | | | | |
| 12 de dezembro de 2006 a 15 de janeiro de 2007 (base) | | | | |
| MARÇO | | | | |
| 13 de fevereiro de 2007 a 14 de março de 2007 (referência) | | | | |
| 16 de janeiro de 2007 a 12 de fevereiro de 2007 (base) | | | | |

TABELAS CONJUNTURAIAS

| SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|
| SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | | | | |
| VARIACOES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS | | | | | | | | | | | | | | |
| FEVEREIRO DE 2007 E ANTERIORES | | | | | | | | | | | | | | |
| JANEIRO DE 2007 - IPCA-E | | | | | | | | | | | | | | |
| | | RJ | POA | BH | REC | SP | DF | BEL | FOR | SAL | CUR | GOI | NACIONAL | |
| | | RJ | POA | BH | REC | SP | DF | BEL | FOR | SAL | CUR | GOI | NACIONAL | |
| ÍNDICE GERAL | ÍNDICE GERAL | 0,53 | 0,44 | -0,12 | 0,83 | 0,46 | 0,52 | 0,39 | 0,27 | 0,39 | 0,22 | -0,12 | 0,32 | 0,46 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 1,10 | 0,24 | 0,82 | 1,15 | 0,74 | 0,48 | 1,13 | 0,54 | 0,30 | 0,41 | 0,91 | 0,73 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 0,39 | 0,81 | 0,36 | 0,82 | 0,58 | 0,78 | 0,46 | 0,62 | 0,61 | 0,82 | 0,74 | |
| SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR | SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR | | | | | | | | | | | | | |
| VARIACOES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS | VARIACOES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS | | | | | | | | | | | | | |
| MARÇO DE 2007 - IPCA-E | MARÇO DE 2007 - IPCA-E | | | | | | | | | | | | | |
| ÍNDICE GERAL | ÍNDICE GERAL | 0,37 | 0,37 | 0,11 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 0,37 | 0,37 | 0,11 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 0,37 | 0,37 | 0,11 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 | 0,37 |
| Habituação | Habituação | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Habituação | Habituação | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Artigos de Vestuário | Artigos de Vestuário | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Artigos de Vestuário | Artigos de Vestuário | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Transportes | Transportes | 0,93 | 0,93 | 0,11 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 |
| Transportes | Transportes | 0,93 | 0,93 | 0,11 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 |
| Saúde | Saúde | 0,14 | 0,14 | 0,11 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |
| Saúde | Saúde | 0,14 | 0,14 | 0,11 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |
| Despesas Pessoais | Despesas Pessoais | 0,51 | 0,51 | 0,11 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 |
| Despesas Pessoais | Despesas Pessoais | 0,51 | 0,51 | 0,11 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 |
| Comunicação | Comunicação | 0,07 | 0,07 | 0,11 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| Comunicação | Comunicação | 0,07 | 0,07 | 0,11 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| Educação | Educação | 0,29 | 0,29 | 0,11 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 |
| Educação | Educação | 0,29 | 0,29 | 0,11 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 1,10 | 0,24 | 0,82 | 1,15 | 0,74 | 0,48 | 1,13 | 0,54 | 0,30 | 0,41 | 0,91 | 0,73 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 0,39 | 0,81 | 0,36 | 0,82 | 0,58 | 0,78 | 0,46 | 0,62 | 0,61 | 0,82 | 0,74 | |
| Habituação | Habituação | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Habituação | Habituação | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Artigos de Vestuário | Artigos de Vestuário | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Artigos de Vestuário | Artigos de Vestuário | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Transportes | Transportes | 0,93 | 0,93 | 0,11 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 |
| Transportes | Transportes | 0,93 | 0,93 | 0,11 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 |
| Saúde | Saúde | 0,14 | 0,14 | 0,11 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |
| Saúde | Saúde | 0,14 | 0,14 | 0,11 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |
| Despesas Pessoais | Despesas Pessoais | 0,51 | 0,51 | 0,11 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 |
| Despesas Pessoais | Despesas Pessoais | 0,51 | 0,51 | 0,11 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 |
| Comunicação | Comunicação | 0,07 | 0,07 | 0,11 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| Comunicação | Comunicação | 0,07 | 0,07 | 0,11 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| Educação | Educação | 0,29 | 0,29 | 0,11 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 |
| Educação | Educação | 0,29 | 0,29 | 0,11 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 1,10 | 0,24 | 0,82 | 1,15 | 0,74 | 0,48 | 1,13 | 0,54 | 0,30 | 0,41 | 0,91 | 0,73 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 0,39 | 0,81 | 0,36 | 0,82 | 0,58 | 0,78 | 0,46 | 0,62 | 0,61 | 0,82 | 0,74 | |
| Habituação | Habituação | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Habituação | Habituação | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Artigos de Vestuário | Artigos de Vestuário | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Artigos de Vestuário | Artigos de Vestuário | 0,22 | 0,22 | 0,11 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 | 0,22 |
| Transportes | Transportes | 0,93 | 0,93 | 0,11 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 |
| Transportes | Transportes | 0,93 | 0,93 | 0,11 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 | 0,93 |
| Saúde | Saúde | 0,14 | 0,14 | 0,11 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |
| Saúde | Saúde | 0,14 | 0,14 | 0,11 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 | 0,14 |
| Despesas Pessoais | Despesas Pessoais | 0,51 | 0,51 | 0,11 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 |
| Despesas Pessoais | Despesas Pessoais | 0,51 | 0,51 | 0,11 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 | 0,51 |
| Comunicação | Comunicação | 0,07 | 0,07 | 0,11 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| Comunicação | Comunicação | 0,07 | 0,07 | 0,11 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 | 0,07 |
| Educação | Educação | 0,29 | 0,29 | 0,11 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 |
| Educação | Educação | 0,29 | 0,29 | 0,11 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 | 0,29 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 1,10 | 0,24 | 0,82 | 1,15 | 0,74 | 0,48 | 1,13 | 0,54 | 0,30 | 0,41 | 0,91 | 0,73 |
| Alimentação e Bebidas | Alimentação e Bebidas | 1,10 | 0,39 | | | | | | | | | | | |

| VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO a MARÇO DE 2007 | | | | |
|---|-------------|-------------|-------------|---------------|
| IPCA-SÉRIE ESPECIAL | | | | |
| GERAL E ITEM | | | | |
| GERAL E ITEM | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ACUMULADO (%) |
| Índice Geral | 0,52 | 0,46 | 0,41 | 1,40 |
| Cereais, Legum. e O. bagnosas | 1,72 | -2,40 | -2,95 | -3,65 |
| Farinha, Féculas e Massas | 0,99 | 0,46 | 0,93 | 2,40 |
| Tubérculos, Raízes e Legumes | -0,47 | 16,24 | 18,32 | 36,89 |
| Açúcares e Derivados | -0,20 | -0,36 | -0,94 | -1,49 |
| Hortaliças e Verduras | 3,76 | 14,49 | 3,91 | 23,44 |
| Frutas | 2,03 | -1,24 | 4,58 | 5,38 |
| Carnes | -0,03 | -1,25 | -0,51 | -1,78 |
| Pescados | 3,17 | 1,96 | 0,41 | 5,62 |
| Carnes e Peixes Industrializados | 0,57 | 0,67 | 0,65 | 1,90 |
| Aves e Ovos | 1,01 | -0,22 | 5,46 | 6,29 |
| Leite e Derivados | -0,11 | 0,22 | 0,45 | 0,56 |
| Pães e Derivados | 0,46 | 0,50 | -0,02 | 0,94 |
| Ovos e Gorduras | 4,49 | 0,39 | -0,99 | 3,65 |
| Bebidas e Infusões | 0,78 | 1,83 | 1,78 | 4,45 |
| Enlatados e Conservas | 0,25 | 0,74 | 0,07 | 1,06 |
| Sale Condimentos | -0,03 | 0,11 | 0,85 | 0,93 |
| Alimentação Fora do Domicílio | 0,79 | 0,67 | 0,55 | 2,02 |
| Aluguel e Taxas | 0,64 | 0,40 | 0,25 | 1,30 |
| Reparos | 0,33 | 0,00 | 2,11 | 2,24 |
| Artigos de Limpeza | 0,83 | 0,21 | 0,45 | 1,50 |
| Combustíveis (Domésticos) | 0,42 | -0,04 | 0,02 | 0,40 |
| Energia Elétrica Residencial | -0,49 | -0,65 | 0,01 | -1,13 |
| Mobiliário | 0,09 | -0,33 | -0,84 | -0,88 |
| Utensílios e Enfeites | 0,29 | 0,40 | 0,30 | 0,99 |
| Camisa, Mesa e Banho | 0,03 | -0,49 | -1,03 | -1,49 |
| Eletrodomésticos e Equipamentos | -0,25 | 0,39 | -0,51 | -0,37 |
| TV e Som e Informática | -0,57 | -0,22 | -1,23 | -2,01 |
| Consertos e Manutenção | 0,48 | -0,72 | -0,52 | -0,76 |
| Roupa Masculina | 0,54 | -0,75 | -0,52 | -0,73 |
| Roupa Feminina | 0,04 | -0,89 | -0,92 | -1,76 |
| Roupa Infantil | 0,65 | -0,38 | 0,22 | 0,49 |
| Calçados e Acessórios | 0,51 | -0,52 | 0,09 | 0,08 |
| Jóias e Bijuterias | 0,11 | 0,07 | -0,63 | -0,45 |
| Tecidos e Amarrinho | -0,40 | -0,54 | 0,45 | -0,49 |
| Transporte Público | 2,93 | 1,50 | 0,33 | 4,82 |
| Veículo Próprio | 0,36 | -0,17 | 0,19 | 0,38 |
| Combustíveis (Veículos) | -0,12 | -1,13 | 0,82 | -0,44 |
| Produtos Farmacêuticos | 0,39 | 0,21 | -0,18 | 0,22 |
| Produtos Óticos | 0,27 | 0,77 | 1,37 | 2,43 |
| Serviços Médicos e Dentários | 0,17 | 0,80 | 0,61 | 1,59 |
| Serviços Laboratoriais e Hospitalares | 0,43 | 1,22 | 0,19 | 1,85 |
| Plano de Saúde | 0,75 | 0,75 | 0,76 | 2,28 |
| Higiene Pessoal | 0,30 | -0,06 | -0,03 | 0,21 |
| Serviços Pessoais | 0,33 | 0,60 | 0,64 | 1,58 |
| Recreação | 0,82 | 0,24 | 0,61 | 1,68 |
| Fumo | 0,15 | 0,00 | 0,00 | 0,15 |
| Fotografia e Filmagem | 0,40 | -0,55 | -0,28 | -0,43 |
| Cursos | 0,02 | 4,26 | 0,16 | 4,45 |
| Leitura | 0,84 | 0,21 | -0,18 | 0,87 |
| Papelaria | 1,18 | 0,04 | -0,25 | 0,97 |
| Cursos Diversos | -0,03 | 3,55 | 0,17 | 3,69 |
| Comunicação | 0,00 | -0,09 | -0,20 | -0,29 |

| VARIÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO a MARÇO DE 2007 | | | | |
|--|---------|-----------|-------|------------------|
| IPCA- SÉRIE ESPECIAL | | | | |
| GERAL E GRUPOS | | | | |
| GERAL E GRUPO | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ACUMULADO (%) |
| Índice Geral | 0,52 | 0,46 | 0,41 | 1,40 |
| Alimentação e Bebidas | 0,74 | 0,73 | 1,21 | 2,70 |
| Habitação | 0,26 | 0,01 | 0,37 | 0,64 |
| Artigos de Residência | -0,06 | -0,03 | -0,68 | -0,77 |
| Vestuário | 0,37 | -0,64 | -0,36 | -0,63 |
| Transportes | 1,03 | 0,11 | 0,39 | 1,54 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 0,39 | 0,45 | 0,31 | 1,15 |
| Despesas Pessoais | 0,50 | 0,39 | 0,55 | 1,45 |
| Educação | 0,16 | 3,48 | 0,10 | 3,75 |
| Comunicação | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO a MARÇO DE 2007 | | | | |
|---|---------|-----------|-------|---------------|
| IPCA- SÉRIE ESPECIAL | | | | |
| GERAL E ÁREAS | | | | |
| GERAL E GRUPO | JANEIRO | FEVEREIRO | MARÇO | ACUMULADO (%) |
| Índice Geral | 0,52 | 0,46 | 0,41 | 1,40 |
| Rio de Janeiro | 0,53 | 0,44 | 0,37 | 1,35 |
| Porto Alegre | 0,15 | -0,12 | 0,40 | 0,43 |
| Belo Horizonte | 0,53 | 0,83 | 0,45 | 1,82 |
| Recife | 0,37 | 0,46 | 0,38 | 1,21 |
| São Paulo | 0,87 | 0,52 | 0,24 | 1,64 |
| Brasília | 0,30 | 0,19 | 0,50 | 0,99 |
| Belém | 0,37 | 0,59 | 0,39 | 1,36 |
| Fortaleza | 0,27 | 0,15 | 0,44 | 0,86 |
| Salvador | 0,39 | 1,24 | 0,62 | 2,26 |
| Curitiba | 0,22 | -0,12 | 0,75 | 0,85 |
| Goânia | -0,04 | 0,32 | 0,74 | 1,02 |

| ANO | MÊS | N. ÍNDICE | | | | | |
|------|-----|--------------|--------|---------|---------|--------|----------|
| | | (DEZ 93=100) | NO MÊS | 3 MESES | 6 MESES | NO ANO | 12 MESES |
| 2004 | JAN | 2200,93 | 0,68 | 1,32 | 2,84 | 0,68 | 8,46 |
| | FEV | 2220,74 | 0,90 | 2,05 | 3,49 | 1,59 | 7,09 |
| | MAR | 2229,62 | 0,40 | 1,99 | 3,31 | 1,99 | 6,31 |
| | ABR | 2234,30 | 0,21 | 1,52 | 2,85 | 2,21 | 5,33 |
| | MAI | 2246,37 | 0,54 | 1,15 | 3,23 | 2,76 | 5,01 |
| | JUN | 2258,95 | 0,56 | 1,32 | 3,33 | 3,33 | 5,36 |
| | JUL | 2279,96 | 0,93 | 2,04 | 3,59 | 4,30 | 6,53 |
| | AGO | 2297,97 | 0,79 | 2,30 | 3,48 | 5,12 | 7,09 |
| | SET | 2309,23 | 0,49 | 2,23 | 3,57 | 5,63 | 7,00 |
| | OUT | 2316,62 | 0,32 | 1,61 | 3,68 | 5,97 | 6,64 |
| | NOV | 2331,21 | 0,63 | 1,45 | 3,78 | 6,64 | 7,13 |
| | DEZ | 2350,79 | 0,84 | 1,80 | 4,07 | 7,54 | 7,54 |
| 2005 | JAN | 2366,78 | 0,68 | 2,17 | 3,81 | 0,68 | 7,54 |
| | FEV | 2384,29 | 0,74 | 2,28 | 3,76 | 1,43 | 7,36 |
| | MAR | 2392,64 | 0,35 | 1,78 | 3,61 | 1,78 | 7,31 |
| | ABR | 2410,35 | 0,74 | 1,84 | 4,05 | 2,53 | 7,88 |
| | MAI | 2430,36 | 0,83 | 1,93 | 4,25 | 3,38 | 8,19 |
| | JUN | 2433,28 | 0,12 | 1,70 | 3,51 | 3,51 | 7,72 |
| | JUL | 2435,96 | 0,11 | 1,06 | 2,92 | 3,62 | 6,84 |
| | AGO | 2442,78 | 0,28 | 0,51 | 2,45 | 3,91 | 6,30 |
| | SET | 2446,69 | 0,16 | 0,55 | 2,26 | 4,08 | 5,95 |
| | OUT | 2460,39 | 0,56 | 1,00 | 2,08 | 4,66 | 6,21 |
| | NOV | 2479,58 | 0,78 | 1,51 | 2,03 | 5,48 | 6,36 |
| | DEZ | 2489,00 | 0,38 | 1,73 | 2,29 | 5,88 | 5,88 |
| 2006 | JAN | 2501,69 | 0,51 | 1,68 | 2,70 | 0,51 | 5,70 |
| | FEV | 2514,70 | 0,52 | 1,42 | 2,94 | 1,03 | 5,47 |
| | MAR | 2524,00 | 0,37 | 1,41 | 3,16 | 1,41 | 5,49 |
| | ABR | 2528,29 | 0,17 | 1,06 | 2,76 | 1,58 | 4,89 |
| | MAI | 2535,12 | 0,27 | 0,81 | 2,24 | 1,85 | 4,31 |
| | JUN | 2531,32 | -0,15 | 0,29 | 1,70 | 1,70 | 4,03 |
| | JUL | 2530,81 | -0,02 | 0,10 | 1,16 | 1,68 | 3,89 |
| | AGO | 2535,62 | 0,19 | 0,02 | 0,83 | 1,87 | 3,80 |
| | SET | 2536,89 | 0,05 | 0,22 | 0,51 | 1,92 | 3,69 |
| | OUT | 2544,25 | 0,29 | 0,53 | 0,63 | 2,22 | 3,41 |
| | NOV | 2553,66 | 0,37 | 0,71 | 0,73 | 2,60 | 2,99 |
| | DEZ | 2562,60 | 0,35 | 1,01 | 1,24 | 2,96 | 2,96 |
| 2007 | JAN | 2575,93 | 0,52 | 1,25 | 1,78 | 0,52 | 2,97 |
| | FEV | 2587,78 | 0,46 | 1,34 | 2,06 | 0,98 | 2,91 |
| | MAR | 2598,39 | 0,41 | 1,40 | 2,42 | 1,40 | 2,95 |

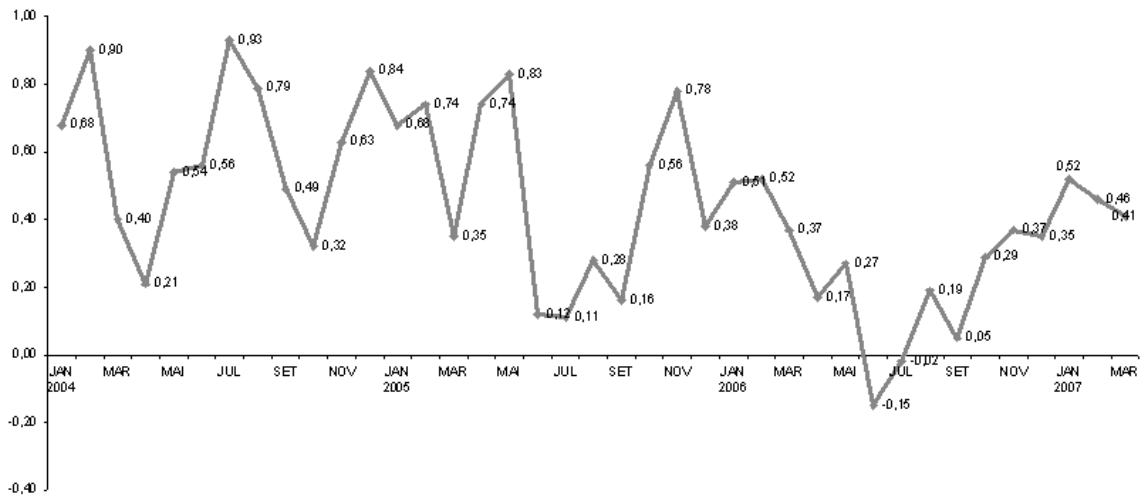
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
 POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
 IPCA-E
 JANEIRO DE 2007
 BRASIL

| ***** | | | |
|-------------------------------|---|-----------------|------------|
| N I V E L | * | * | * |
| | * | V A R I A Ç Ã O | P E S O |
| | * | * | * |
| ***** | | | |
| Índice Geral | * | 0.52 | * 100.0000 |
| Alimentação e Bebidas | * | 0.74 | * 20.5295 |
| Alimentação no Domicílio | * | 0.72 | * 13.5575 |
| Cereais, Legum. e Oleaginosas | * | 1.72 | * 0.8233 |
| Farinhas, Féculas e Massas | * | 0.99 | * 0.5443 |
| Tubérculos, Raízes e Legumes | * | -0.47 | * 0.4979 |
| Açúcares e Derivados | * | -0.20 | * 0.7743 |
| Hortaliças e Verduras | * | 3.76 | * 0.1542 |
| Frutas | * | 2.03 | * 0.8087 |
| Carnes | * | -0.03 | * 1.7606 |
| Pescados | * | 3.17 | * 0.2672 |
| Carnes, Peixes Industrializad | * | 0.57 | * 0.6825 |
| Aves e Ovos | * | 1.01 | * 1.0199 |
| Leite e Derivados | * | -0.11 | * 1.8431 |
| Panificados | * | 0.46 | * 1.8283 |
| Óleos e Gorduras | * | 4.49 | * 0.4019 |
| Bebidas e Infusões | * | 0.78 | * 1.6222 |
| Enlatados e Conservas | * | 0.25 | * 0.1594 |
| Sal e Condimentos | * | -0.03 | * 0.3697 |
| Alimentação Fora do Domicílio | * | 0.79 | * 6.9720 |
| Alimentação Fora do Domicílio | * | 0.79 | * 6.9720 |
| Habitação | * | 0.26 | * 13.6299 |
| Encargos e Manutenção | * | 0.57 | * 8.5054 |
| Aluguel e Taxas | * | 0.64 | * 6.3324 |
| Reparos | * | 0.13 | * 1.3948 |
| Artigos de Limpeza | * | 0.83 | * 0.7782 |
| Combustíveis e Energia | * | -0.26 | * 5.1245 |
| Combustíveis (Domésticos) | * | 0.42 | * 1.2965 |
| Energia Elétrica Residencial | * | -0.49 | * 3.8279 |
| Artigos de Residência | * | -0.06 | * 4.7459 |
| Móveis e Utensílios | * | 0.13 | * 2.1917 |
| Mobiliário | * | 0.09 | * 1.3959 |
| Utensílios e Enfeites | * | 0.29 | * 0.5096 |
| Cama, Mesa e Banho | * | 0.03 | * 0.2862 |
| Aparelhos Eletroeletrônicos | * | -0.38 | * 2.1053 |
| Eletrodomésticos e Equipament | * | -0.25 | * 1.2519 |
| TV, Som e Informática | * | -0.57 | * 0.8534 |
| Consertos e Manutenção | * | 0.48 | * 0.4489 |
| Consertos e Manutenção | * | 0.48 | * 0.4489 |
| Vestuário | * | 0.37 | * 6.5810 |
| Roupas | * | 0.35 | * 4.4578 |
| Roupa Masculina | * | 0.54 | * 1.5742 |
| Roupa Feminina | * | 0.04 | * 1.9071 |
| Roupa Infantil | * | 0.65 | * 0.9764 |
| Calçados e Acessórios | * | 0.51 | * 1.7666 |
| Calçados e Acessórios | * | 0.51 | * 1.7666 |
| Jóias e Bijuterias | * | 0.11 | * 0.2742 |
| Jóias e Bijuterias | * | 0.11 | * 0.2742 |
| Tecidos e Armarinho | * | -0.40 | * 0.0824 |
| Tecidos e Armarinho | * | -0.40 | * 0.0824 |
| Transportes | * | 1.03 | * 20.7498 |
| Transportes | * | 1.03 | * 20.7498 |
| Transporte Público | * | 2.93 | * 6.3796 |
| Veículo Próprio | * | 0.36 | * 9.1022 |
| Combustíveis (Veículos) | * | -0.12 | * 5.2680 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | * | 0.39 | * 10.7618 |
| Prod. Farmacêuticos e Óticos | * | 0.20 | * 3.4438 |
| Produtos Farmacêuticos | * | 0.19 | * 2.9972 |
| Óculos e Lentes | * | 0.27 | * 0.4466 |
| Serviços de Saúde | * | 0.57 | * 4.9720 |
| Serviços Médicos e Dentários | * | 0.17 | * 1.2777 |
| Serviços Laboratoriais e Hosp | * | 0.43 | * 0.4489 |
| Plano de Saúde | * | 0.75 | * 3.2455 |
| Cuidados Pessoais | * | 0.30 | * 2.3460 |
| Higiene Pessoal | * | 0.30 | * 2.3460 |
| Despesas Pessoais | * | 0.50 | * 9.5087 |
| Serviços Pessoais | * | 0.33 | * 4.9747 |
| Serviços Pessoais | * | 0.33 | * 4.9747 |
| Recreação, Fumo e Filmes | * | 0.68 | * 4.5341 |
| Recreação | * | 0.82 | * 3.4563 |
| Fumo | * | 0.15 | * 0.8185 |
| Fotografia e Filmagem | * | 0.40 | * 0.2592 |
| Educação | * | 0.16 | * 7.0496 |
| Cursos, Leitura e Papelaria | * | 0.16 | * 7.0496 |
| Cursos | * | 0.02 | * 4.8359 |
| Leitura | * | 0.84 | * 0.8268 |
| Papelaria | * | 1.18 | * 0.3328 |
| Cursos Diversos | * | -0.03 | * 1.0540 |
| Comunicação | * | 0.00 | * 6.4439 |
| Comunicação | * | 0.00 | * 6.4439 |
| Comunicação | * | 0.00 | * 6.4439 |
| ***** | | | |

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS,
 POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
 IPCA-E
 FEVEREIRO DE 2007
 BRASIL

| ***** | | | |
|-------------------------------|---|-----------------|------------|
| N I V E L | * | * | * |
| | * | V A R I A Ç Ã O | P E S O |
| | * | * | * |
| ***** | | | |
| Índice Geral | * | 0.46 | * 100.0000 |
| Alimentação e Bebidas | * | 0.73 | * 20.5763 |
| Alimentação no Domicílio | * | 0.76 | * 13.5862 |
| Cereais, Legum. e Oleaginosas | * | -2.40 | * 0.8333 |
| Farinhas, Féculas e Massas | * | 0.46 | * 0.5472 |
| Tubérculos, Raízes e Legumes | * | 16.24 | * 0.4930 |
| Açúcares e Derivados | * | -0.36 | * 0.7689 |
| Hortaliças e Verduras | * | 14.49 | * 0.1591 |
| Frutas | * | -1.24 | * 0.8208 |
| Carnes | * | -1.25 | * 1.7513 |
| Pescados | * | 1.96 | * 0.2744 |
| Carnes, Peixes Industrializad | * | 0.67 | * 0.6827 |
| Aves e Ovos | * | -0.22 | * 1.0250 |
| Leite e Derivados | * | 0.22 | * 1.8318 |
| Panificados | * | 0.50 | * 1.8274 |
| Óleos e Gorduras | * | 0.19 | * 0.4180 |
| Bebidas e Infusões | * | 1.83 | * 1.6267 |
| Enlatados e Conservas | * | 0.74 | * 0.1589 |
| Sal e Condimentos | * | 0.11 | * 0.3677 |
| Alimentação Fora do Domicílio | * | 0.67 | * 6.9901 |
| Alimentação Fora do Domicílio | * | 0.67 | * 6.9901 |
| Habitação | * | 0.01 | * 13.5945 |
| Encargos e Manutenção | * | 0.32 | * 8.5091 |
| Aluguel e Taxas | * | 0.40 | * 6.3390 |
| Reparos | * | 0.00 | * 1.3894 |
| Artigos de Limpeza | * | 0.21 | * 0.7808 |
| Combustíveis e Energia | * | -0.50 | * 5.0853 |
| Combustíveis (Domésticos) | * | -0.04 | * 1.2954 |
| Energia Elétrica Residencial | * | -0.65 | * 3.7899 |
| Artigos de Residência | * | -0.03 | * 4.7179 |
| Móveis e Utensílios | * | -0.05 | * 2.1831 |
| Mobiliário | * | -0.13 | * 1.3898 |
| Utensílios e Enfeites | * | 0.40 | * 0.5085 |
| Camã, Mesa e Banho | * | -0.49 | * 0.2848 |
| Aparelhos Eletroeletrônicos | * | 0.14 | * 2.0861 |
| Eletrodomésticos e Equipament | * | 0.39 | * 1.2421 |
| TV, Som e Informática | * | -0.22 | * 0.8441 |
| Consertos e Manutenção | * | -0.72 | * 0.4486 |
| Consertos e Manutenção | * | -0.72 | * 0.4486 |
| Vestuário | * | -0.64 | * 6.5726 |
| Roupas | * | -0.73 | * 4.4506 |
| Roupa Masculina | * | -0.75 | * 1.5748 |
| Roupa Feminina | * | -0.89 | * 1.8982 |
| Roupa Infantil | * | -0.38 | * 0.9776 |
| Calçados e Acessórios | * | -0.52 | * 1.7671 |
| Calçados e Acessórios | * | -0.52 | * 1.7671 |
| Jóias e Bijuterias | * | 0.07 | * 0.2732 |
| Jóias e Bijuterias | * | 0.07 | * 0.2732 |
| Tecidos e Armarinho | * | -0.54 | * 0.0817 |
| Tecidos e Armarinho | * | -0.54 | * 0.0817 |
| Transportes | * | 0.11 | * 20.8523 |
| Transportes | * | 0.11 | * 20.8523 |
| Transporte Público | * | 1.50 | * 6.5315 |
| Veículo Próprio | * | -0.17 | * 9.0855 |
| Combustíveis(Veículos) | * | -1.13 | * 5.2353 |
| Saúde e Cuidados Pessoais | * | 0.45 | * 10.7489 |
| Prod.Farmacêuticos e Óticos | * | 0.28 | * 3.4333 |
| Produtos Farmacêuticos | * | 0.21 | * 2.9879 |
| Óculos e Lentes | * | 0.77 | * 0.4454 |
| Serviços de Saúde | * | 0.81 | * 4.9743 |
| Serviços Médicos e Dentários | * | 0.80 | * 1.2731 |
| Serviços Laboratoriais e Hosp | * | 1.22 | * 0.4489 |
| Plano de Saúde | * | 0.75 | * 3.2522 |
| Cuidados Pessoais | * | -0.06 | * 2.3413 |
| Higiene Pessoal | * | -0.06 | * 2.3413 |
| Despesas Pessoais | * | 0.39 | * 9.5053 |
| Serviços Pessoais | * | 0.60 | * 4.9651 |
| Serviços Pessoais | * | 0.60 | * 4.9651 |
| Recreação, Fumo e Filmes | * | 0.15 | * 4.5403 |
| Recreação | * | 0.24 | * 3.4664 |
| Fumo | * | 0.00 | * 0.8151 |
| Fotografia e Filmagem | * | -0.55 | * 0.2588 |
| Educação | * | 3.48 | * 7.0231 |
| Cursos, Leitura e Papelaria | * | 3.48 | * 7.0231 |
| Cursos | * | 4.26 | * 4.8107 |
| Leitura | * | 0.21 | * 0.8293 |
| Papelaria | * | 0.04 | * 0.3351 |
| Cursos Diversos | * | 3.55 | * 1.0480 |
| Comunicação | * | -0.09 | * 6.4091 |
| Comunicação | * | -0.09 | * 6.4091 |
| Comunicação | * | -0.09 | * 6.4091 |
| ***** | | | |

**VARIAÇÃO (%) MENSAL
IPCA-E
2004 a 2007**



**VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR GRUPOS
VARIAÇÃO (%) ACUMULADA NO ANO
POR ÁREAS
IPCA-E - 2007**

