

Indicadores IBGE

Sistema Nacional de Índices

de Preços ao Consumidor

IPCA-E

Janeiro, Fevereiro e Março 2005

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministro do Planejamento, Orçamento e Gestão
Nelson Machado

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Pereira Nunes

Diretor - Executivo
Sérgio da Costa Côrtes

ÓRGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Wasmália Socorro Barata Bivar

Diretoria de Geociências
Guido Gelli

Diretoria de Informática
Luiz Fernando Pinto Mariano

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Pedro Luis do Nascimento Silva

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços
Marcia Maria Melo Quintsrl

EQUIPE TÉCNICA

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano
Irene Maria Machado de Aguiar

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:
Pesquisa mensal de emprego
Estatística da produção agropecuária
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional
Pesquisa industrial mensal: emprego e salário
Pesquisa mensal de comércio
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E
Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC - IPCA
Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil
Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume
Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

SUMÁRIO

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....	3
RESULTADOS.....	6
TABELAS CONJUNTURAIS.....	7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E

- DESCRIÇÃO ATUAL

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. PERIODICIDADE

Trimestral

5. METODOLOGIA

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Dezembro de 1991.

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR**IPCA-E****JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 2005**

Por determinação legal (Medida Provisória número 812 de 30 de dezembro de 1994), o IPCA - Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre janeiro, fevereiro e março foi de 1,78%.

RESUMO DOS RESULTADOS

(%)

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO
NO TRIMESTRE				
Rio de Janeiro.....	0,83	0,70	0,24	1,78
Porto Alegre.....	1,13	0,82	0,21	2,17
Belo Horizonte.....	0,80	0,47	0,43	1,71
Recife.....	0,91	0,62	0,36	1,90
São Paulo.....	0,50	0,94	0,45	1,90
Brasília.....	0,55	0,65	0,97	2,19
Belém.....	0,59	0,69	0,38	1,67
Fortaleza.....	1,26	0,54	0,23	2,04
Salvador.....	0,51	0,69	0,10	1,30
Curitiba.....	0,33	0,49	0,17	0,99
Goiânia.....	0,82	0,55	0,23	1,61
Geral.....	0,68	0,74	0,35	1,78

PERÍODOS DE COLETA**JANEIRO**

11 de dezembro de 2004 a 12 de janeiro de 2005 (referência)

12 de novembro de 2004 a 10 de dezembro de 2004 (base)

FEVEREIRO

13 de janeiro de 2005 a 14 de fevereiro de 2005 (referência)

11 de dezembro de 2004 a 12 de janeiro de 2005 (base)

MARÇO

15 de fevereiro de 2005 a 14 de março de 2005 (referência)

13 de janeiro de 2005 a 14 de fevereiro de 2005 (base)

VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO à MARÇO DE 2005				
IPCA- SÉRIE ESPECIAL				
GERAL E GRUPOS				
GERAL E GRUPO	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO (%)
Índice Geral	0,68	0,74	0,35	1,78
Alimentação e Bebidas	0,97	0,53	0,17	1,68
Habitação	0,45	0,55	0,63	1,64
Artigos de Residência	0,40	0,97	0,43	1,81
Vestuário	1,11	-0,22	0,10	0,99
Transportes	0,82	0,53	0,34	1,70
Saúde e Cuidados Pessoais	0,37	0,38	0,48	1,24
Despesas Pessoais	0,76	0,88	0,31	1,96
Educação	0,41	5,36	0,43	6,25
Comunicação	0,01	0,07	0,09	0,17

VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO à MARÇO DE 2005				
IPCA-SÉRIE ESPECIAL				
GERAL E ITEM				
GERAL E ITEM	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO (%)
Índice Geral	0,68	0,74	0,35	1,78
Cereais, Legumes e Leguminosas	-1,46	-1,34	-1,05	-3,80
Farinha, Féculas e Massas	-0,81	-0,19	-0,17	-1,17
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,67	9,64	7,63	19,98
Açúcares e Derivados	0,23	-1,11	-0,26	-1,14
Hortaliças e Verduras	2,27	10,75	6,98	21,17
Frutas	0,79	-0,05	-3,85	-3,14
Carne	2,59	-0,87	-1,06	0,62
Pescados	2,00	5,29	-0,87	6,46
Carne e Peixes Industrializados	0,64	2,22	0,02	2,89
Aves e Ovos	2,59	-0,69	0,00	1,88
Leite e Derivados	1,05	-0,05	-0,08	0,92
Panificados	0,72	0,84	-0,14	1,42
Óleos e Gorduras	-1,22	-0,75	-1,22	-3,16
Bebidas e Infusões	0,41	0,98	1,69	3,11
Enlatados e Conservas	0,33	0,72	0,68	1,74
Sale Condimentos	-1,06	0,41	1,24	0,58
Alimentos Prontos	1,43	0,10	-1,47	0,04
Alimentação Fora do Doméstico	1,17	1,13	0,88	3,21
Aluguéis Taxas	0,35	0,54	1,21	2,11
Reparos	1,74	0,94	1,25	3,98
Artigos de Limpeza	0,41	0,79	0,91	2,12
Combustíveis (Domésticos)	0,28	-0,58	-1,06	-1,36
Energia Elétrica Residencial	0,57	0,89	0,09	1,56
Mobiliário	0,58	0,60	-0,10	1,08
Utensílios e Enfeites	0,56	1,03	1,42	3,04
Carro, Móveis e Banho	-0,94	0,55	0,77	0,37
Eletrodomésticos e Equipamentos	0,51	1,85	1,09	3,49
TV e Som e Informática	0,18	0,60	-0,26	0,52
Consertos e Manutenção	0,73	0,31	0,49	1,54
Roupa Masculina	1,44	-0,34	-0,74	0,35
Roupa Feminina	1,05	-0,80	0,35	0,59
Roupa Infantil	1,42	-0,19	0,15	1,38
Calçados e Acessórios	0,94	0,20	0,50	1,65
Jóias e Bijuterias	0,79	0,90	0,58	2,29
Tecidos e Almofado	0,35	-0,38	-0,40	-0,43
Transporte PÚblico	0,32	1,12	0,92	2,38
Veículos Proprio	0,42	0,93	0,28	1,64
Combustíveis (Veículos)	2,12	-0,87	-0,37	0,86
Produtos Farmacêuticos	0,04	-0,15	0,19	0,08
Óculos e Lentes	0,83	0,10	0,98	1,92
Serviços Médicos e Dentários	0,62	1,08	0,39	2,10
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	1,34	0,53	0,03	1,91
Plano de Saúde	0,90	0,92	0,94	2,79
Higiene Pessoal	-0,07	0,30	0,54	0,77
Serviços Pessoais	0,52	1,07	0,35	1,95
Recreação	1,05	1,04	0,44	2,55
Fumo	1,05	-0,08	-0,07	0,90
Fotografia e Filmação	0,27	0,52	-0,22	0,57
Cursos	0,24	6,34	0,49	7,12
Leitura	0,90	0,28	-0,23	0,95
Apelaria	2,11	1,60	0,94	4,72
Comunicação	0,01	0,07	0,09	0,17

ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR – IPCA-E
SÉRIE HISTÓRICA

ANO	MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93 = 100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
2003	JAN	2029,24	1,98	7,28	10,00	1,98	13,50
	FEV	2073,68	2,19	7,39	11,30	4,21	15,48
	MAR	2097,32	1,14	5,40	11,87	5,40	16,33
	ABR	2121,23	1,14	4,53	12,14	6,60	16,74
	MAI	2139,26	0,85	3,16	10,79	7,51	17,24
	JUN	2143,97	0,22	2,22	7,75	7,75	17,12
	JUL	2140,11	-0,18	0,89	5,46	7,55	16,01
	AGO	2145,89	0,27	0,31	3,48	7,84	15,17
	SET	2158,12	0,57	0,66	2,90	8,46	15,12
	OUT	2172,36	0,66	1,51	2,41	9,17	14,84
	NOV	2176,05	0,17	1,41	1,72	9,36	12,69
	DEZ	2186,06	0,46	1,29	1,96	9,86	9,86
2004	JAN	2200,93	0,68	1,32	2,84	0,68	8,46
	FEV	2220,74	0,90	2,05	3,49	1,59	7,09
	MAR	2229,62	0,40	1,99	3,31	1,99	6,31
	ABR	2234,30	0,21	1,52	2,85	2,21	5,33
	MAI	2246,37	0,54	1,15	3,23	2,76	5,01
	JUN	2258,95	0,56	1,32	3,33	3,33	5,36
	JUL	2279,96	0,93	2,04	3,59	4,30	6,53
	AGO	2297,97	0,79	2,30	3,48	5,12	7,09
	SET	2309,23	0,49	2,23	3,57	5,63	7,00
	OUT	2316,62	0,32	1,61	3,68	5,97	6,64
	NOV	2331,21	0,63	1,45	3,78	6,64	7,13
	DEZ	2350,79	0,84	1,80	4,07	7,54	7,54
2005	JAN	2366,78	0,68	2,17	3,81	0,68	7,54
	FEV	2384,29	0,74	2,28	3,76	1,43	7,36
	MAR	2392,64	0,35	1,78	3,61	1,78	7,31

Panificados	*	0.72	*	2.2096
Óleos e Gorduras	*	-1.22	*	0.5863
Bebidas e Infusões	*	0.41	*	1.7550
Enlatados e Conservas	*	0.33	*	0.2068
Sal e Condimentos	*	-1.06	*	0.3951
Alimentos Prontos	*	1.43	*	0.4323
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.17	*	4.9605
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.17	*	4.9605
Habitação	*	0.45	*	16.5607
Encargos e Manutenção	*	0.42	*	10.0928
Aluguel e Taxas	*	0.35	*	8.6926
Reparos	*	1.74	*	0.5005
Artigos de Limpeza	*	0.41	*	0.8996
Combustíveis e Energia	*	0.49	*	6.4679
Combustíveis (Domésticos)	*	0.28	*	1.7869
Energia Elétrica Residencial	*	0.57	*	4.6810
Artigos de Residência	*	0.40	*	5.5403
Móveis e Utensílios	*	0.40	*	2.2872
Mobiliário	*	0.58	*	1.4867
Utensílios e Enfeites	*	0.56	*	0.5412
Cama, Mesa e Banho	*	-0.94	*	0.2592
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.36	*	2.8400
Eletrodomésticos e Equipamento	*	0.51	*	1.5498
TV, Som e Informática	*	0.18	*	1.2902
Consertos e Manutenção	*	0.73	*	0.4132
Consertos e Manutenção	*	0.73	*	0.4132
Vestuário	*	1.11	*	5.3413
Roupas	*	1.27	*	3.3161
Roupa Masculina	*	1.44	*	1.2109
Roupa Feminina	*	1.05	*	1.4061
Roupa Infantil	*	1.42	*	0.6991
Calçados e Acessórios	*	0.94	*	1.4703
Calçados e Acessórios	*	0.94	*	1.4703
Jóias e Bijuterias	*	0.79	*	0.3382
Jóias e Bijuterias	*	0.79	*	0.3382
Tecidos e Armarinho	*	0.35	*	0.2167
Tecidos e Armarinho	*	0.35	*	0.2167
Transportes	*	0.82	*	21.9775
Transportes	*	0.82	*	21.9775
Transporte Público	*	0.32	*	7.6827
Veículo Próprio	*	0.42	*	8.6467
Combustíveis(Veículos)	*	2.12	*	5.6480
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.37	*	10.4053
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.09	*	4.2833
Produtos Farmacêuticos	*	0.04	*	3.9997
Óculos e Lentes	*	0.83	*	0.2835
Serviços de Saúde	*	0.85	*	4.1869
Serviços Médicos e Dentários	*	0.62	*	1.2973
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	1.34	*	0.3733
Plano de Saúde	*	0.90	*	2.5164
Cuidados Pessoais	*	-0.07	*	1.9351
Higiene Pessoal	*	-0.07	*	1.9351
Despesas Pessoais	*	0.76	*	9.0301
Serviços Pessoais	*	0.52	*	4.6397
Serviços Pessoais	*	0.52	*	4.6397
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.01	*	4.3904
Recreação	*	1.05	*	2.9129
Fumo	*	1.05	*	1.2578
Fotografia e Filmagem	*	0.27	*	0.2197
Educação	*	0.41	*	4.7847
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.41	*	4.7847
Cursos	*	0.24	*	3.9677
Leitura	*	0.90	*	0.5913
Papelaria	*	2.11	*	0.2257
Comunicação	*	0.01	*	3.9979
Comunicação	*	0.01	*	3.9979
Comunicação	*	0.01	*	3.9979

PESOS E VARIAÇÕES MENSASIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS

IPCA-E - FEVEREIRO DE 2005

N Í V E L	* VARIAÇÃO(%)*	PESO(%)
Índice Geral	*	0.74
Alimentação e Bebidas	*	0.53
Alimentação no Domicílio	*	0.36
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	-1.34
Farinhas,Féculas e Massas	*	-0.19
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	9.64
Açúcares e Derivados	*	-1.11
Hortaliças e Verduras	*	10.75
Frutas	*	-0.05
Carnes	*	-0.87
Pescados	*	5.29

Carnes, Peixes Industrializad	*	2.22	*	0.8583
Aves e Ovos	*	-0.69	*	1.3843
Leite e Derivados	*	-0.05	*	2.4423
Panificados	*	0.84	*	2.2102
Óleos e Gorduras	*	-0.75	*	0.5752
Bebidas e Infusões	*	0.98	*	1.7505
Enlatados e Conservas	*	0.72	*	0.2061
Sal e Condimentos	*	0.41	*	0.3883
Alimentos Prontos	*	0.10	*	0.4357
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.13	*	4.9841
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.13	*	4.9841
Habitação	*	0.55	*	16.5233
Encargos e Manutenção	*	0.58	*	10.0689
Aluguel e Taxas	*	0.54	*	8.6662
Reparos	*	0.94	*	0.5056
Artigos de Limpeza	*	0.79	*	0.8971
Combustíveis e Energia	*	0.49	*	6.4544
Combustíveis (Domésticos)	*	-0.58	*	1.7794
Energia Elétrica Residencial	*	0.89	*	4.6750
Artigos de Residência	*	0.97	*	5.5255
Móveis e Utensílios	*	0.70	*	2.2811
Mobiliário	*	0.60	*	1.4855
Utensílios e Enfeites	*	1.03	*	0.5406
Cama, Mesa e Banho	*	0.55	*	0.2550
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	1.28	*	2.8311
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.85	*	1.5472
TV, Som e Informática	*	0.60	*	1.2839
Consertos e Manutenção	*	0.31	*	0.4133
Consertos e Manutenção	*	0.31	*	0.4133
Vestuário	*	-0.22	*	5.3636
Roupas	*	-0.50	*	3.3354
Roupa Masculina	*	-0.34	*	1.2200
Roupa Feminina	*	-0.80	*	1.4112
Roupa Infantil	*	-0.19	*	0.7043
Calçados e Acessórios	*	0.20	*	1.4737
Calçados e Acessórios	*	0.20	*	1.4737
Jóias e Bijuterias	*	0.90	*	0.3386
Jóias e Bijuterias	*	0.90	*	0.3386
Tecidos e Armarinho	*	-0.38	*	0.2159
Tecidos e Armarinho	*	-0.38	*	0.2159
Transportes	*	0.53	*	22.0093
Transportes	*	0.53	*	22.0093
Transporte Público	*	1.12	*	7.6550
Veículo Próprio	*	0.93	*	8.6252
Combustíveis(Veículos)	*	-0.87	*	5.7291
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.38	*	10.3737
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.13	*	4.2579
Produtos Farmacêuticos	*	-0.15	*	3.9741
Óculos e Lentes	*	0.10	*	0.2838
Serviços de Saúde	*	0.94	*	4.1954
Serviços Médicos e Dentários	*	1.08	*	1.2968
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.53	*	0.3756
Plano de Saúde	*	0.92	*	2.5230
Cuidados Pessoais	*	0.30	*	1.9204
Higiene Pessoal	*	0.30	*	1.9204
Despesas Pessoais	*	0.88	*	9.0366
Serviços Pessoais	*	1.07	*	4.6320
Serviços Pessoais	*	1.07	*	4.6320
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.69	*	4.4046
Recreação	*	1.04	*	2.9234
Fumo	*	-0.08	*	1.2624
Fotografia e Filmagem	*	0.52	*	0.2188
Educação	*	5.36	*	4.7717
Cursos, Leitura e Papelaria	*	5.36	*	4.7717
Cursos	*	6.34	*	3.9501
Leitura	*	0.28	*	0.5927
Papelaria	*	1.60	*	0.2289
Comunicação	*	0.07	*	3.9715
Comunicação	*	0.07	*	3.9715
Comunicação	*	0.07	*	3.9715

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
 IPCA-E - MARÇO DE 2005

NÍVEL	* VARIAÇÃO(%)*	PESO(%)
Índice Geral	*	100.0000
Alimentação e Bebidas	*	22.3769
Alimentação no Domicílio	*	17.3739
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	1.2516
Farinhas, Féculas e Massas	*	0.6944
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	0.4432
Açúcares e Derivados	*	0.8600
Hortaliças e Verduras	*	0.1669

Frutas	*	-3.85	*	0.4466
Carnes	*	-1.06	*	2.9465
Pescados	*	-0.87	*	0.3471
Carnes, Peixes Industrializad	*	0.02	*	0.8707
Aves e Ovos	*	0.00	*	1.3648
Leite e Derivados	*	-0.08	*	2.4229
Panificados	*	-0.14	*	2.2124
Óleos e Gorduras	*	-1.22	*	0.5668
Bebidas e Infusões	*	1.69	*	1.7543
Enlatados e Conservas	*	0.68	*	0.2060
Sal e Condimentos	*	1.24	*	0.3870
Alimentos Prontos	*	-1.47	*	0.4327
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.88	*	5.0030
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.88	*	5.0030
Habitação	*	0.63	*	16.4891
Encargos e Manutenção	*	1.19	*	10.0507
Aluguel e Taxas	*	1.21	*	8.6463
Reparos	*	1.25	*	0.5068
Artigos de Limpeza	*	0.91	*	0.8977
Combustíveis e Energia	*	-0.22	*	6.4384
Combustíveis (Domésticos)	*	-1.06	*	1.7562
Energia Elétrica Residencial	*	0.09	*	4.6822
Artigos de Residência	*	0.43	*	5.5376
Móveis e Utensílios	*	0.36	*	2.2801
Mobiliário	*	-0.10	*	1.4833
Utensílios e Enfeites	*	1.42	*	0.5422
Cama, Mesa e Banho	*	0.77	*	0.2545
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	0.48	*	2.8459
Eletrodomésticos e Equipament	*	1.09	*	1.5640
TV, Som e Informática	*	-0.26	*	1.2819
Consertos e Manutenção	*	0.49	*	0.4116
Consertos e Manutenção	*	0.49	*	0.4116
Vestuário	*	0.10	*	5.3132
Roupas	*	-0.09	*	3.2944
Roupa Masculina	*	-0.74	*	1.2070
Roupa Feminina	*	0.35	*	1.3896
Roupa Infantil	*	0.15	*	0.6978
Calçados e Acessórios	*	0.50	*	1.4659
Calçados e Acessórios	*	0.50	*	1.4659
Jóias e Bijuterias	*	0.58	*	0.3393
Jóias e Bijuterias	*	0.58	*	0.3393
Tecidos e Armarinho	*	-0.40	*	0.2136
Tecidos e Armarinho	*	-0.40	*	0.2136
Transportes	*	0.34	*	21.9611
Transportes	*	0.34	*	21.9611
Transporte Público	*	0.92	*	7.6842
Veículo Próprio	*	0.28	*	8.6400
Combustíveis(Veículos)	*	-0.37	*	5.6369
Saúde e Cuidados Pessoais	*	0.48	*	10.3358
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	0.24	*	4.2211
Produtos Farmacêuticos	*	0.19	*	3.9390
Óculos e Lentes	*	0.98	*	0.2821
Serviços de Saúde	*	0.69	*	4.2026
Serviços Médicos e Dentários	*	0.39	*	1.3012
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.03	*	0.3750
Plano de Saúde	*	0.94	*	2.5265
Cuidados Pessoais	*	0.54	*	1.9120
Higiene Pessoal	*	0.54	*	1.9120
Despesas Pessoais	*	0.31	*	9.0496
Serviços Pessoais	*	0.35	*	4.6473
Serviços Pessoais	*	0.35	*	4.6473
Recreação, Fumo e Filmes	*	0.26	*	4.4022
Recreação	*	0.44	*	2.9321
Fumo	*	-0.07	*	1.2517
Fotografia e Filmagem	*	-0.22	*	0.2184
Educação	*	0.43	*	4.9908
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.43	*	4.9908
Cursos	*	0.49	*	4.1701
Leitura	*	-0.23	*	0.5898
Papelaria	*	0.94	*	0.2309
Comunicação	*	0.09	*	3.9459
Comunicação	*	0.09	*	3.9459
Comunicação	*	0.09	*	3.9459
