

# **Indicadores IBGE**

Sistema Nacional de Índices  
de Preços ao Consumidor

IPCA-E

**outubro, novembro e dezembro 2002**

# Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento, Orçamento e Gestão  
Guilherme Gomes Dias

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
Sérgio Besserman Vianna

Diretor Executivo  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

### **ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretoria de Pesquisas  
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências  
Guido Gelli

Diretoria de Informática  
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
Kaizô Iwakami Beltrão

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Departamento de Índices de Preços  
Marcia Maria Melo Quintslr

### **EQUIPE TÉCNICA**

Coordenadora: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador (es.): Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

### **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

Pesquisa mensal de emprego

Estatística da produção agropecuária

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Pesquisa industrial mensal: emprego, salário

Pesquisa mensal de comércio

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor: INPC -  
IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção  
civil

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** incorporou no decorrer da década de 80 informações sobre agropecuária e produto interno bruto. A partir de 1991, foi subdividido em fascículos por assuntos específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo.

## **SUMÁRIO**

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC.....2

RESULTADOS.....5

TABELAS CONJUNTURAIS.....6

# **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

## **1. DESCRIÇÃO**

### **- DESCRIÇÃO SUMÁRIA**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor - SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

## **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E**

2

### **- DESCRIÇÃO ATUAL**

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos, qualquer que seja a fonte de rendimentos, e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

#### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre 01 de outubro de 1995 a 30 de setembro de 1996.

Forneceu as estruturas de ponderação das populações-objetivo.

#### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa, cuja manutenção é contínua.

#### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é permanentemente atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor, para pagamento à vista.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

### **3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

3

### **4. PERIODICIDADE**

Trimestral

### **5. METODOLOGIA**

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado.

Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/96).

### **6. ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

### **7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

## **8. INÍCIO DA PESQUISA**

Dezembro de 1991.

4  
**RESULTADOS**

<b>ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR</b>				
<b>IPCA-E</b>				
<b>OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 2002</b>				
Por determinação legal (Medida Provisória número 812 de 30 de dezembro de 1994), o IPCA - Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.				
Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre outubro, novembro e dezembro foi de 6,14%.				
<b>RESUMO DOS RESULTADOS</b>				
<b>(%)</b>				
	<b>OUTUBRO</b>	<b>NOVEMBRO</b>	<b>DEZEMBRO</b>	<b>ACUMULADO</b>
	<b>NO TRIMESTRE</b>			
Rio de Janeiro....	0,81	2,26	3,22	<b>6,41</b>
Porto Alegre.....	1,04	2,10	2,79	<b>6,04</b>
Belo Horizonte....	0,77	2,08	2,63	<b>5,57</b>
Recife.....	0,81	2,07	3,34	<b>6,33</b>
São Paulo.....	0,74	1,86	2,90	<b>5,59</b>
Brasília.....	1,38	2,46	4,21	<b>8,25</b>
Belém.....	0,64	2,29	3,78	<b>6,84</b>
Fortaleza.....	0,65	2,73	3,14	<b>6,64</b>
Salvador.....	1,33	1,84	3,05	<b>6,34</b>
Curitiba.....	1,22	2,23	3,16	<b>6,75</b>
Goiânia.....	1,60	2,54	3,24	<b>7,56</b>
<b>Geral.....</b>	<b>0,90</b>	<b>2,08</b>	<b>3,05</b>	<b>6,14</b>
<b>PERÍODOS DE COLETA</b>				
<b>OUTUBRO</b>				
13 de setembro a 14 de outubro de 2002 (referência)				
14 de agosto a 12 de setembro de 2002 (base)				
<b>NOVEMBRO</b>				
15 de outubro a 11 de novembro de 2002 (referência)				
13 de setembro a 14 de outubro de 2002 (base)				
<b>DEZEMBRO</b>				
12 de novembro a 09 de dezembro de 2002 (referência)				
15 de outubro a 11 de novembro de 2002 (base)				



## TABELAS CONJUNTURAIAS

### S I S T E M A   N A C I O N A L   D E   I N D I C E S   D E   P R E Ç O S   A O   C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S   M E N S A I S   P O R   I T E M S   E   G R U P O S O U T U B R O   D E   2 0 0 2 - I P C A - E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>0,81</b>	<b>1,04</b>	<b>0,77</b>	<b>0,81</b>	<b>0,74</b>	<b>1,38</b>	<b>0,64</b>	<b>0,65</b>	<b>1,33</b>	<b>1,22</b>	<b>1,60</b>	<b>0,90</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>1,71</b>	<b>2,34</b>	<b>1,98</b>	<b>1,61</b>	<b>1,32</b>	<b>2,39</b>	<b>1,77</b>	<b>1,45</b>	<b>2,82</b>	<b>2,01</b>	<b>1,74</b>	<b>1,77</b>
Cereais, Legum. e Oleag.	4,44	3,21	5,13	1,09	5,02	3,81	5,74	4,81	-2,30	6,56	3,44	3,97
Farinhas, Féculas e Massa	2,61	6,65	3,53	2,15	3,76	3,82	4,68	2,98	1,27	5,36	3,21	3,63
Tubérculos, Raízes e Leg	4,54	1,37	2,01	-3,39	1,38	-0,86	1,56	-9,50	1,69	1,13	3,70	1,29
Açúcares e Derivados	2,20	2,34	2,13	3,22	-0,07	4,78	1,85	1,08	0,02	0,54	2,91	1,39
Hortaliças e Verduras	-0,25	-1,94	-1,92	0,44	2,90	-1,95	-2,06	1,49	-5,32	4,45	-0,44	0,64
Frutas	-0,69	-1,75	0,98	1,61	0,83	1,27	-0,45	-8,71	1,03	6,18	2,17	0,71
Carnes	0,26	0,39	1,64	0,63	0,53	2,33	1,04	1,03	3,16	-0,03	1,44	0,85
Pescados	5,36	6,92	4,44	-0,20	-1,04	-1,54	1,64	0,29	2,04	1,96	0,53	1,55
Carnes, Peixes Industria	0,94	1,89	0,88	3,37	1,58	1,49	1,33	1,96	2,67	3,32	0,57	1,80
Aves e Ovos	2,79	5,60	2,98	2,24	1,38	5,62	4,75	5,09	11,74	3,60	3,31	3,88
Leite e Derivados	0,75	0,64	1,89	1,30	0,78	1,51	1,01	2,36	6,11	0,08	-0,01	1,19
Panificados	0,82	4,95	3,70	1,77	1,76	2,06	0,41	-0,59	3,11	2,60	0,53	2,07
Óleos e Gorduras	11,14	11,59	8,61	10,00	8,51	10,20	6,98	8,60	10,22	7,81	8,22	9,37
Bebidas e Infusões	0,83	2,09	1,07	2,02	1,92	0,39	-0,52	0,40	1,82	1,17	2,60	1,54
Enlatados e Conservas	1,04	1,53	0,71	4,46	1,52	-1,56	2,18	3,88	4,78	2,38	2,97	1,82
Sal e Condimentos	-1,77	3,62	0,33	0,42	-0,97	0,60	2,29	1,90	0,19	1,33	-0,02	0,10
Alimentos Prontos	-3,49	7,15	0,64	4,08	1,76	2,05	3,27	3,02	0,14	0,32	-1,15	1,71
Alimentação Fora do Domi	1,25	0,69	0,47	0,56	0,34	1,51	0,79	0,65	1,09	0,97	0,58	0,70
<b>Habituação</b>	<b>-0,21</b>	<b>-0,18</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,10</b>	<b>1,09</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,50</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,34</b>	<b>2,08</b>	<b>-0,07</b>
Aluguel e Taxas	0,20	0,07	0,14	0,20	0,10	0,25	0,10	-0,01	0,26	0,25	0,30	0,14
Reparos	-0,42	1,62	1,22	0,73	1,73	1,54	-0,87	1,60	2,41	0,50	0,60	1,08
Artigos de Limpeza	2,27	2,18	1,81	2,09	1,19	1,72	1,82	0,86	0,22	1,31	1,20	1,48
Combustíveis (Domésticos	-4,32	-3,28	-2,77	-2,46	-3,04	-2,01	-0,76	-2,80	-5,69	-5,18	-5,79	-3,51
Energia Elétrica Residen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,15	0,00	0,00	0,00	0,00	9,43	0,44
<b>Artigos de Residência</b>	<b>1,87</b>	<b>1,13</b>	<b>1,73</b>	<b>0,89</b>	<b>1,62</b>	<b>0,95</b>	<b>1,20</b>	<b>1,08</b>	<b>1,66</b>	<b>2,22</b>	<b>1,98</b>	<b>1,59</b>
Mobiliário	2,63	2,37	2,58	-0,43	2,26	-0,88	-1,54	1,16	1,83	1,75	2,41	1,97
Utensílios e Enfeites	-0,13	0,36	0,33	0,56	-1,07	-1,22	1,57	0,42	2,99	2,14	1,48	0,28
Camã, Mesa e Banho	0,83	-4,62	1,75	-2,60	3,76	-1,20	5,99	-2,44	3,23	4,38	3,41	1,33
Eletrodomésticos e Equip	2,20	1,19	1,82	0,87	2,61	2,05	1,38	1,86	2,15	3,26	2,71	2,20
TV, Som e Informática	2,58	2,07	2,39	2,58	1,31	2,52	2,91	1,78	1,27	2,40	1,97	1,90
Consertos e Manutenção	-1,05	-0,01	-1,74	0,34	-1,07	1,99	-0,44	-1,19	-1,70	-1,12	-1,81	-0,89
<b>Vestuário</b>	<b>1,24</b>	<b>0,86</b>	<b>0,69</b>	<b>1,44</b>	<b>0,62</b>	<b>0,77</b>	<b>0,31</b>	<b>1,37</b>	<b>0,74</b>	<b>1,48</b>	<b>2,61</b>	<b>0,94</b>
Roupa Masculina	0,22	1,33	0,43	1,85	-0,78	0,06	0,66	-0,58	0,35	2,75	1,76	0,39
Roupa Feminina	1,18	2,68	-0,31	-1,05	2,06	0,56	1,05	2,56	2,10	0,52	3,74	1,58
Roupa Infantil	2,47	0,84	1,41	0,65	0,34	0,15	-0,59	1,28	0,11	0,85	-2,02	0,66
Calçados e Acessórios	1,46	-1,04	0,60	2,60	0,85	1,24	0,28	1,20	-0,14	1,02	2,96	0,78
Jóias e Bijuterias	2,81	-0,44	3,93	5,21	-1,11	3,05	-0,84	4,21	1,52	2,44	5,77	1,52
Tecidos e Armário	0,35	0,27	0,98	1,54	0,91	1,89	-0,18	0,32	1,19	3,01	2,24	1,06
<b>Transportes</b>	<b>1,10</b>	<b>0,94</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,63</b>	<b>0,71</b>	<b>1,69</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,51</b>	<b>1,07</b>	<b>1,55</b>	<b>2,36</b>	<b>0,83</b>
Transporte Público	1,48	0,22	0,12	0,25	1,25	0,56	0,38	0,35	0,39	0,36	0,67	0,82
Veículo Próprio	0,57	0,33	0,09	0,50	-0,56	0,91	-1,02	0,17	1,36	0,09	-0,07	-0,02
Combustíveis(Veículos)	1,34	2,94	1,03	-4,21	2,31	3,41	-0,26	-3,04	2,19	5,97	7,53	2,34
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,59</b>	<b>1,03</b>	<b>0,57</b>	<b>1,17</b>	<b>1,06</b>	<b>0,62</b>	<b>0,59</b>	<b>1,33</b>	<b>1,98</b>	<b>0,84</b>	<b>0,93</b>	<b>0,97</b>
Produtos Farmacêuticos	-0,03	-0,29	0,05	-0,37	-0,39	-0,15	-1,36	1,13	1,68	-0,17	-0,11	-0,13
Óculos e Lentes	-0,16	0,96	1,84	-0,19	1,54	2,53	1,19	2,00	1,70	3,54	-0,35	1,43
Serviços Médicos e Dentá	0,78	0,13	0,21	1,74	3,51	-0,20	0,48	0,34	0,35	0,38	0,45	1,56
Serviços Laboratoriais e	0,48	0,27	0,34	0,20	0,41	-0,88	0,44	1,50	1,07	2,31	3,12	0,77
Plano de Saúde	0,62	0,66	0,64	0,65	0,65	0,65	0,68	0,66	0,55	0,64	0,62	0,64
Higiene Pessoal	2,20	4,57	1,87	4,48	3,03	2,55	3,56	2,15	4,36	2,71	3,47	3,14
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,52</b>	<b>0,75</b>	<b>0,28</b>	<b>1,36</b>	<b>1,01</b>	<b>0,89</b>	<b>0,29</b>	<b>1,10</b>	<b>1,31</b>	<b>1,57</b>	<b>0,80</b>	<b>0,89</b>
Serviços Pessoais	-0,04	0,46	-0,05	1,25	0,92	0,55	0,58	0,91	0,63	1,12	0,69	0,61
Recreação	0,81	0,01	0,18	1,23	0,35	0,96	-1,01	0,96	1,98	1,50	0,62	0,56
Fumo	2,45	3,51	2,45	2,45	2,45	2,45	4,01	2,45	2,45	3,51	2,45	2,67
Fotografia e Filmagem	0,50	3,67	1,38	0,85	3,42	2,03	0,39	0,68	4,79	2,31	1,14	2,44
<b>Educação</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,53</b>	<b>1,03</b>	<b>1,96</b>	<b>-0,18</b>	<b>1,29</b>	<b>0,18</b>	<b>0,59</b>	<b>0,32</b>	<b>0,39</b>	<b>0,18</b>	<b>0,25</b>
Cursos	-0,95	0,36	0,20	2,22	-0,50	0,14	0,11	0,62	0,30	0,17	0,05	-0,03
Leitura	1,85	1,66	5,91	0,27	1,08	7,36	0,18	0,80	0,84	2,35	0,89	1,82
Papelaria	3,37	1,05	2,22	-1,10	1,12	3,67	0,86	-0,18	-0,70	0,84	1,63	1,25
<b>Comunicação</b>	<b>-0,06</b>	<b>0,24</b>	<b>0,00</b>	<b>0,09</b>	<b>0,00</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,02</b>	<b>0,09</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,06</b>	<b>0,03</b>
Comunicação	-0,06	0,24	0,00	0,09	0,00	0,03	-0,02	0,09	0,06	-0,01	0,06	0,03

### S I S T E M A   N A C I O N A L   D E   I N D I C E S   D E   P R E Ç O S   A O   C O N S U M I D O R V A R I A Ç Õ E S   M E N S A I S   P O R   I T E M S   E   G R U P O S N O V E M B R O   D E   2 0 0 2 - I P C A - E

RJ      POA      BH      REC      SP      DF      BEL      FOR      SAL      CUR      GOI      NACIONAL

<b>INDICE GERAL</b>	<b>2,26</b>	<b>2,10</b>	<b>2,08</b>	<b>2,07</b>	<b>1,86</b>	<b>2,46</b>	<b>2,29</b>	<b>2,73</b>	<b>1,84</b>	<b>2,23</b>	<b>2,54</b>	<b>2,08</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>4,40</b>	<b>3,88</b>	<b>5,08</b>	<b>3,72</b>	<b>4,36</b>	<b>5,57</b>	<b>6,06</b>	<b>5,16</b>	<b>2,52</b>	<b>5,08</b>	<b>6,28</b>	<b>4,47</b>
Cereais, Legum. e Oleagi	7,07	12,14	6,59	1,97	9,19	10,03	5,65	5,23	1,56	10,74	9,34	7,42
Farinhas, Féculas e Massa	5,76	17,25	16,59	2,98	8,33	13,19	7,65	4,43	3,82	15,92	11,88	9,16
Tubérculos, Raízes e Leg	-5,14	0,53	-2,87	-3,03	1,32	-4,34	-8,53	-2,87	-5,51	-2,16	-1,46	-1,80
Açúcares e Derivados	32,73	8,39	22,80	22,01	13,89	17,29	16,35	16,10	15,25	11,18	21,34	17,27
Hortaliças e Verduras	-2,28	2,16	3,33	0,00	2,39	0,50	-3,38	4,66	-2,13	-15,13	4,92	0,35
Frutas	6,41	4,58	7,59	0,07	5,92	6,29	2,15	1,40	-5,04	1,51	7,90	4,09
Carnes	5,71	0,92	4,90	7,64	5,98	6,43	10,55	7,96	4,16	5,14	6,41	5,69
Pescados	4,54	0,43	-3,89	2,74	-1,26	2,96	6,31	1,74	-0,27	-1,38	1,16	1,44
Carnes, Peixes Industria	2,64	6,47	3,07	3,30	1,41	2,02	2,41	1,88	1,20	-2,37	0,80	1,95
Aves e Ovos	6,68	6,92	7,21	6,51	6,85	8,40	5,69	8,43	1,33	14,92	11,02	6,93
Leite e Derivados	1,87	1,26	3,15	0,39	0,27	2,92	2,87	2,75	0,85	1,26	3,10	1,25
Panificados	4,05	3,67	5,26	3,51	11,26	9,22	12,38	8,47	4,78	11,10	14,15	7,82
Óleos e Gorduras	7,92	7,65	12,92	5,41	10,45	12,52	6,52	9,50	8,56	6,74	12,03	9,19
Bebidas e Infusões	4,50	3,36	4,60	4,11	1,38	2,76	0,48	2,36	3,77	3,06	0,90	2,58
Enlatados e Conservas	-1,12	2,97	2,67	3,70	2,25	4,45	4,71	2,26	1,66	2,29	-1,66	2,12
Sal e Condimentos	-1,93	1,26	2,24	0,40	1,70	1,74	2,19	1,56	-1,55	2,28	2,21	1,03
Alimentos Prontos	0,62	4,85	2,77	-0,42	2,15	0,75	1,40	0,67	4,41	-0,25	0,56	2,00
Alimentação Fora do Domi	1,17	2,21	1,32	1,67	1,49	1,09	2,67	2,49	1,22	1,62	2,08	1,57
<b>Habitação</b>	<b>0,81</b>	<b>2,42</b>	<b>1,34</b>	<b>2,05</b>	<b>0,61</b>	<b>0,36</b>	<b>0,45</b>	<b>1,38</b>	<b>1,68</b>	<b>0,50</b>	<b>1,49</b>	<b>0,98</b>
Aluguel e Taxas	0,30	0,18	0,21	0,37	0,40	0,13	0,10	0,11	0,28	0,48	1,16	0,36
Reparos	2,31	3,68	3,01	1,37	2,41	3,09	1,35	1,70	0,74	1,54	2,08	2,40
Artigos de Limpeza	0,71	2,32	2,30	0,47	2,64	0,83	2,61	3,38	1,75	1,73	2,04	2,03
Combustíveis (Domésticos)	0,79	7,59	2,25	11,68	2,57	1,14	1,80	4,69	8,25	0,37	7,10	3,83
Energia Elétrica Residen	1,48	4,06	2,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,84
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,84</b>	<b>2,74</b>	<b>2,64</b>	<b>3,19</b>	<b>2,83</b>	<b>2,57</b>	<b>2,27</b>	<b>2,97</b>	<b>1,54</b>	<b>3,07</b>	<b>2,44</b>	<b>2,74</b>
Mobiliário	1,26	2,38	2,69	3,20	3,34	2,62	3,94	2,72	-0,83	5,36	1,49	2,85
Utensílios e Enfeites	1,95	1,78	1,69	2,58	1,30	1,38	2,12	0,69	-1,06	-1,10	2,84	1,11
Cama, Mesa e Banho	2,32	5,01	2,96	0,77	3,05	0,54	1,14	-1,28	1,85	2,84	2,02	2,81
Eletrodomésticos e Equip	3,92	2,52	2,36	3,54	3,36	3,75	2,19	3,48	2,56	2,25	3,30	3,10
TV, Som e Informática	3,65	3,69	3,26	4,16	3,15	3,23	1,67	3,81	3,40	3,16	3,33	3,33
Consertos e Manutenção	2,03	0,74	2,30	0,64	-0,75	-0,19	1,52	4,66	2,16	3,65	0,32	1,01
<b>Vestuário</b>	<b>1,43</b>	<b>1,33</b>	<b>0,72</b>	<b>1,22</b>	<b>1,22</b>	<b>2,06</b>	<b>1,09</b>	<b>0,92</b>	<b>1,71</b>	<b>1,13</b>	<b>1,66</b>	<b>1,26</b>
Roupa Masculina	1,66	2,29	1,03	0,11	2,65	3,03	0,28	0,86	2,26	-0,13	2,17	1,80
Roupa Feminina	2,27	0,29	0,88	2,08	-0,39	1,79	0,39	1,43	1,43	-0,37	1,85	0,56
Roupa Infantil	0,40	0,68	-0,15	0,66	0,34	0,35	-0,36	-0,55	0,94	-0,28	0,82	0,29
Calçados e Acessórios	0,63	1,55	0,48	1,14	1,45	1,56	1,27	0,02	1,87	2,11	0,55	1,24
Jóias e Bijuterias	2,51	3,14	3,30	0,93	5,08	3,73	7,84	2,30	0,87	6,46	1,84	3,96
Tecidos e Armário	1,82	1,05	-2,07	2,71	1,07	3,11	-0,09	2,89	2,55	2,84	4,82	1,61
<b>Transportes</b>	<b>3,88</b>	<b>2,10</b>	<b>1,70</b>	<b>2,19</b>	<b>2,44</b>	<b>3,30</b>	<b>1,46</b>	<b>3,57</b>	<b>3,53</b>	<b>2,58</b>	<b>3,72</b>	<b>2,68</b>
Transporte Público	6,64	1,25	0,68	1,04	1,07	3,05	1,64	1,18	1,56	2,36	6,53	2,33
Veículo Próprio	-0,34	0,67	0,31	-0,28	0,32	-1,24	0,05	0,39	0,85	0,34	0,58	0,23
Combustíveis (Veículos)	6,24	5,72	5,86	8,76	7,73	8,63	2,63	13,11	10,89	7,12	6,78	7,35
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>0,29</b>	<b>0,30</b>	<b>0,48</b>	<b>0,80</b>	<b>0,07</b>	<b>0,49</b>	<b>0,37</b>	<b>1,06</b>	<b>0,56</b>	<b>1,14</b>	<b>0,53</b>	<b>0,37</b>
Produtos Farmacêuticos	0,19	-0,22	-0,16	-0,07	-0,75	-0,19	-0,87	-0,28	-0,98	1,05	0,37	-0,27
Óculos e Lentes	1,06	3,01	1,86	2,11	-0,03	1,71	1,59	2,09	1,47	1,17	2,63	1,45
Serviços Médicos e Dentá	-0,02	0,33	1,16	-0,25	-0,19	0,96	1,43	0,86	0,45	1,14	0,48	0,33
Serviços Laboratoriais e	0,30	0,06	-0,12	1,97	-0,02	0,05	0,65	2,49	2,61	1,86	-0,72	0,42
Plano de Saúde	0,62	0,66	0,65	0,66	0,65	0,65	0,69	0,65	0,71	0,64	0,62	0,65
Higiene Pessoal	0,31	0,60	0,93	2,08	0,89	0,91	1,35	2,78	1,81	1,57	1,13	1,11
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>0,13</b>	<b>1,07</b>	<b>1,28</b>	<b>0,29</b>	<b>0,58</b>	<b>0,67</b>	<b>1,51</b>	<b>0,70</b>	<b>0,66</b>	<b>1,18</b>	<b>0,59</b>	<b>0,73</b>
Serviços Pessoais	-0,65	0,80	1,60	0,48	-0,01	0,52	1,30	0,46	0,45	0,80	0,51	0,36
Recreação	0,68	0,77	0,41	-1,07	0,68	0,27	1,22	0,30	0,56	1,04	0,31	0,61
Fumo	2,33	3,22	2,33	2,33	2,33	2,33	3,76	2,33	2,33	3,22	2,33	2,52
Fotografia e Filmagem	0,94	0,09	1,78	1,40	2,09	3,32	3,72	2,73	1,04	1,21	1,20	1,54
<b>Educação</b>	<b>0,34</b>	<b>0,28</b>	<b>0,79</b>	<b>0,20</b>	<b>0,03</b>	<b>0,41</b>	<b>-0,13</b>	<b>0,35</b>	<b>0,03</b>	<b>0,47</b>	<b>0,19</b>	<b>0,22</b>
Cursos	0,15	0,19	0,52	0,09	0,01	0,21	0,02	0,36	-0,07	0,20	-0,04	0,12
Leitura	1,01	0,47	2,31	0,00	0,00	2,06	0,35	0,10	0,08	3,22	-0,01	0,67
Papelaria	1,45	1,29	1,21	3,29	0,44	-2,00	-2,13	0,36	2,65	0,03	4,74	0,91
<b>Comunicação</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,17</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,13</b>	<b>0,02</b>	<b>0,08</b>	<b>0,07</b>	<b>0,33</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,02</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,03</b>
Comunicação	-0,10	0,17	-0,03	0,13	0,02	0,08	0,07	0,33	-0,02	-0,02	-0,01	0,03

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR  
 VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS  
 DEZEMBRO DE 2002 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>INDICE GERAL</b>	<b>3,22</b>	<b>2,79</b>	<b>2,63</b>	<b>3,34</b>	<b>2,90</b>	<b>4,21</b>	<b>3,78</b>	<b>3,14</b>	<b>3,05</b>	<b>3,16</b>	<b>3,24</b>	<b>3,05</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	<b>6,09</b>	<b>5,44</b>	<b>4,33</b>	<b>5,73</b>	<b>5,71</b>	<b>5,84</b>	<b>5,64</b>	<b>5,49</b>	<b>6,07</b>	<b>5,66</b>	<b>4,89</b>	<b>5,60</b>

Cereais, Legum. e Oleagi	10,18	6,64	6,94	10,75	10,27	9,47	7,83	6,06	16,48	5,92	8,83	9,47
Farinhas,Féculas e Massa	9,31	6,85	3,52	12,12	6,13	10,28	1,63	7,32	23,59	7,13	6,03	8,27
Tubérculos, Raízes e Leg	13,48	9,67	8,63	5,79	4,63	8,18	4,97	2,58	1,18	2,36	7,09	6,63
Açúcares e Derivados	25,12	17,30	8,90	4,67	17,63	15,08	17,63	13,91	19,80	16,44	7,74	16,21
Hortalças e Verduras	7,26	-1,34	3,64	-1,29	8,36	5,03	-1,38	-3,69	6,05	18,58	8,38	6,11
Frutas	4,01	-2,32	-0,62	7,52	2,02	-5,65	5,15	9,35	6,04	10,08	6,99	3,71
Carnes	4,03	2,82	5,94	6,36	7,20	6,58	5,32	5,95	4,55	6,25	6,06	5,84
Pescados	4,30	-6,39	11,06	4,07	4,30	6,22	10,80	5,61	5,64	3,02	-2,10	5,41
Carnes, Peixes Industria	5,21	6,98	5,31	4,60	4,85	4,90	1,94	3,29	5,14	4,77	7,22	4,91
Aves e Ovos	12,34	10,82	9,58	13,01	13,73	15,70	8,60	9,13	9,09	13,05	9,02	11,75
Leite e Derivados	4,25	6,57	2,49	4,93	4,19	3,79	6,91	6,71	2,33	3,80	2,00	4,27
Panificados	5,08	5,31	2,55	3,23	3,28	1,59	6,95	2,57	2,37	2,03	3,57	3,61
Óleos e Gorduras	6,41	5,28	5,31	9,45	6,56	5,38	10,22	8,46	9,57	9,23	3,55	7,00
Bebidas e Infusões	4,59	2,96	4,26	2,27	5,07	3,59	4,73	2,76	1,44	2,87	3,21	4,02
Enlatados e Conservas	2,90	3,00	1,97	2,53	3,74	4,05	4,17	2,13	-0,31	3,15	2,68	3,07
Sal e Condimentos	0,61	1,42	0,70	1,85	2,55	1,24	1,60	3,01	5,50	2,38	0,40	2,15
Alimentos Prontos	0,47	3,84	4,92	9,35	4,20	7,44	0,57	1,16	4,31	4,34	7,57	4,12
Alimentação Fora do Domi	2,63	3,83	2,72	2,90	3,53	3,59	1,81	3,27	2,31	3,28	2,73	3,11
<b>Habituação</b>	<b>3,63</b>	<b>1,85</b>	<b>1,70</b>	<b>2,53</b>	<b>1,64</b>	<b>1,80</b>	<b>2,16</b>	<b>3,85</b>	<b>2,96</b>	<b>2,66</b>	<b>2,54</b>	<b>2,26</b>
Aluguel e Taxas	0,13	0,19	0,26	0,66	0,48	0,24	-0,11	0,31	0,32	0,56	1,13	0,39
Reparos	1,73	0,38	3,51	2,16	2,66	2,35	2,66	2,37	1,87	3,54	2,19	2,31
Artigos de Limpeza	2,53	1,86	2,32	4,98	3,46	3,23	2,10	1,97	3,24	2,20	3,98	2,92
Combustíveis (Domésticos	13,43	8,08	11,59	10,67	14,33	13,58	15,15	15,99	13,93	18,73	15,88	13,52
Energia Elétrica Residen	6,44	2,04	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,59
<b>Artigos de Residência</b>	<b>2,02</b>	<b>2,51</b>	<b>2,31</b>	<b>2,32</b>	<b>3,61</b>	<b>1,99</b>	<b>3,08</b>	<b>1,94</b>	<b>3,11</b>	<b>2,18</b>	<b>2,55</b>	<b>2,82</b>
Mobiliário	1,87	2,43	2,10	2,79	5,54	1,68	3,19	0,50	4,28	0,98	4,13	3,52
Utensílios e Enfeites	1,08	1,78	2,11	1,31	1,13	-0,31	1,82	1,40	1,68	1,96	1,17	1,46
Cama, Mesa e Banho	0,85	-0,11	0,19	3,69	3,43	1,95	3,07	3,38	0,34	-0,09	2,61	1,58
Eletrodomésticos e Equip	2,16	2,70	2,64	2,02	3,86	2,64	2,34	2,05	3,12	2,29	1,44	2,96
TV, Som e Informática	2,53	3,81	3,09	2,30	2,39	2,67	5,31	3,22	3,51	4,18	2,23	2,92
Consertos e Manutenção	1,40	0,91	1,19	2,86	2,96	1,51	0,76	1,19	1,80	2,58	3,06	2,05
<b>Vestuário</b>	<b>1,24</b>	<b>0,27</b>	<b>1,55</b>	<b>1,44</b>	<b>1,12</b>	<b>0,91</b>	<b>1,49</b>	<b>1,08</b>	<b>1,08</b>	<b>0,55</b>	<b>1,41</b>	<b>1,06</b>
Roupa Masculina	1,02	-0,53	1,27	1,51	0,20	1,35	0,66	1,16	0,24	1,33	0,65	0,57
Roupa Feminina	0,72	0,25	1,64	0,92	1,40	-0,26	1,25	0,61	-0,69	0,26	0,85	0,85
Roupa Infantil	0,74	-0,13	1,51	0,17	0,61	-0,87	0,70	-0,96	1,07	0,51	0,90	0,55
Calçados e Acessórios	2,26	0,42	1,08	1,37	1,26	2,23	0,90	1,27	2,77	0,11	2,47	1,32
Jóias e Bijuterias	0,72	4,08	3,02	3,67	3,52	2,06	4,77	1,95	4,54	0,24	4,70	2,96
Tecidos e Armarinho	1,66	-0,57	2,93	2,87	3,60	2,03	3,84	2,72	-0,14	1,64	-2,44	1,91
<b>Transportes</b>	<b>3,11</b>	<b>3,58</b>	<b>4,05</b>	<b>5,39</b>	<b>3,34</b>	<b>8,69</b>	<b>8,33</b>	<b>3,43</b>	<b>2,49</b>	<b>4,50</b>	<b>5,91</b>	<b>3,95</b>
Transporte Público	0,78	2,08	0,25	5,54	1,33	12,38	10,30	2,09	0,35	5,29	9,10	2,49
Veículo Próprio	1,35	1,13	1,90	1,98	1,05	3,52	1,96	1,65	0,95	2,39	1,95	1,48
Combustíveis(Veículos)	11,04	9,54	13,45	10,47	9,30	11,58	10,14	8,20	8,30	7,39	9,68	9,81
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	<b>1,53</b>	<b>2,37</b>	<b>1,41</b>	<b>1,37</b>	<b>2,22</b>	<b>1,94</b>	<b>1,63</b>	<b>1,24</b>	<b>1,47</b>	<b>2,08</b>	<b>2,12</b>	<b>1,91</b>
Produtos Farmacêuticos	1,76	4,10	2,51	1,92	3,92	3,50	3,09	1,63	2,83	3,88	3,40	3,20
Óculos e Lentes	2,06	2,89	1,34	0,90	3,23	1,86	2,34	1,63	1,96	2,93	2,79	2,41
Serviços Médicos e Dentá	1,82	1,10	0,12	-0,03	3,32	0,49	0,67	1,75	0,74	0,21	0,93	1,75
Serviços Laboratoriais e	0,26	0,90	0,42	-0,07	0,12	0,62	-0,07	2,01	-0,08	0,55	-0,02	0,31
Plano de Saúde	0,62	0,65	0,65	0,72	0,65	0,65	0,74	0,65	0,65	0,64	0,90	0,66
Higiene Pessoal	1,90	1,37	1,55	2,39	1,08	1,71	1,12	0,98	1,09	1,63	1,74	1,39
<b>Despesas Pessoais</b>	<b>1,07</b>	<b>0,83</b>	<b>1,44</b>	<b>1,03</b>	<b>1,10</b>	<b>1,33</b>	<b>1,06</b>	<b>0,86</b>	<b>1,47</b>	<b>1,56</b>	<b>1,48</b>	<b>1,17</b>
Serviços Pessoais	0,09	0,10	0,87	0,36	0,85	0,96	1,04	0,86	1,47	0,66	1,53	0,73
Recreação	1,84	0,86	1,90	1,55	0,40	1,24	0,70	-0,18	1,05	1,91	0,89	1,04
Fumo	3,54	3,54	3,54	3,54	3,54	3,54	2,93	3,54	3,54	3,54	3,54	3,53
Fotografia e Filmagem	2,08	0,22	1,00	0,25	0,38	2,99	-1,74	-0,14	0,17	3,23	0,88	0,96
<b>Educação</b>	<b>0,17</b>	<b>0,11</b>	<b>0,45</b>	<b>0,16</b>	<b>0,34</b>	<b>0,38</b>	<b>0,45</b>	<b>0,41</b>	<b>0,10</b>	<b>0,17</b>	<b>0,32</b>	<b>0,28</b>
Cursos	0,04	0,01	0,14	-0,02	0,33	0,01	0,03	0,35	0,15	-0,04	0,15	0,16
Leitura	0,27	0,09	1,39	0,13	0,31	0,13	0,42	0,08	-0,21	1,31	0,19	0,41
Papelaria	2,74	1,56	3,10	4,30	0,72	4,17	4,46	2,04	-0,08	2,15	3,52	2,05
<b>Comunicação</b>	<b>0,03</b>	<b>0,02</b>	<b>0,04</b>	<b>0,10</b>	<b>0,05</b>	<b>0,07</b>	<b>0,04</b>	<b>0,15</b>	<b>0,12</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,05</b>
Comunicação	0,03	0,02	0,04	0,10	0,05	0,07	0,04	0,15	0,12	0,00	0,02	0,05

VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE OUTUBRO a DEZEMBRO DE 2002				
IPCA- SÉRIE ESPECIAL				
GERAL E GRUPOS				
GERAL E GRUPO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADO (%)
Índice Geral	0,90	2,08	3,05	6,14
Alimentação e Bebidas	1,77	4,47	5,60	12,27
Habitação	-0,07	0,98	2,26	3,19
Artigos de Residência	1,59	2,74	2,82	7,32
Vestuário	0,94	1,26	1,06	3,30
Transportes	0,83	2,68	3,95	7,62
Saúde e Cuidados Pessoais	0,97	0,37	1,91	3,28
Despesas Pessoais	0,89	0,73	1,17	2,82
Educação	0,25	0,22	0,28	0,75
Comunicação	0,03	0,03	0,05	0,11

VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE OUTUBRO a DEZEMBRO DE 2002				
IPCA-SÉRIE ESPECIAL				
GERAL E ITEM				
GERAL E ITEM	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADO (%)
<b>Índice Geral</b>	<b>0,90</b>	<b>2,08</b>	<b>3,05</b>	<b>6,14</b>
Cereais, Legum. O bagnosas	3,97	7,42	9,47	22,26
Farinha, Féculas e Massas	3,63	9,16	8,27	22,48
Tubérculos, Raízes e Legumes	1,29	-1,80	6,63	6,06
Açúcares e Derivados	1,39	17,27	16,21	38,17
Hortaliças e Verduras	0,64	0,35	6,11	7,16
Frutas	0,71	4,09	3,71	8,72
Carnes	0,85	5,69	5,84	12,81
Pescados	1,55	1,44	5,41	8,59
Carnes e Peixes Industrializados	1,80	1,95	4,91	8,88
Aves e Ovos	3,88	6,93	11,75	24,13
Leite e Derivados	1,19	1,25	4,27	6,83
Pães e Derivados	2,07	7,82	3,61	14,02
Óleos e Gorduras	9,37	9,19	7,00	27,78
Bebidas e Infusões	1,54	2,58	4,02	8,35
Enlatados e Conservas	1,82	2,12	3,07	7,17
Sal Condimentos	0,10	1,03	2,15	3,31
Alimentos Prontos	1,71	2,00	4,12	8,02
Alimentação Fora do Domício	0,70	1,57	3,11	5,46
Aluguel Taxas	0,14	0,36	0,39	0,89
Reparos	1,08	2,40	2,31	5,90
Artigos de Linpeza	1,48	2,03	2,92	6,56
Combustíveis (Domésticos)	-3,51	3,83	13,52	13,73
Energia Elétrica Residencial	0,44	0,84	1,59	2,89
Mobiliário	1,97	2,85	3,52	8,57
Utensílios e Enfeites	0,28	1,11	1,46	2,87
Cam., Mesa e Banho	1,33	2,81	1,58	5,82
Eletrodomésticos e Equipamentos	2,20	3,10	2,96	8,49
TV e Som e Informática	1,90	3,33	2,92	8,37
Consertos e Manutenção	-0,89	1,01	2,05	2,16
Roupa Masculina	0,39	1,80	0,57	2,78
Roupa Feminina	1,58	0,56	0,85	3,02
Roupa Infantil	0,66	0,29	0,55	1,51
Calçados e Acessórios	0,78	1,24	1,32	3,38
Jóias e Bijuterias	1,52	3,96	2,96	8,66
Tecidos e Amarrinho	1,06	1,61	1,91	4,65
Transporte Público	0,82	2,33	2,49	5,74
Veículo Próprio	-0,02	0,23	1,48	1,69
Combustíveis (Veículos)	2,34	7,35	9,81	20,64
Produtos Farmacêuticos	-0,13	-0,27	3,20	2,79
Óculos e Lentes	1,43	1,45	2,41	5,38
Serviços Médicos e Dentários	1,56	0,33	1,75	3,68
Serviços Laboratoriais e Hospitalares	0,77	0,42	0,31	1,51
Plano de Saúde	0,64	0,65	0,66	1,96
Higiene Pessoal	3,14	1,11	1,39	5,73
Serviços Pessoais	0,61	0,36	0,73	1,71
Recreação	0,56	0,61	1,04	2,23
Fumo	2,67	2,52	3,53	8,97
Fotografia e Filmagem	2,44	1,54	0,96	5,02
Curso	-0,03	0,12	0,16	0,25
Leitura	1,82	0,67	0,41	2,92
Papelaria	1,25	0,91	2,05	4,27
Comunicação	0,03	0,03	0,05	0,11

SÉRIE HISTÓRICA - IPCA-ESPECIAL							
ANO	MÊS	N. ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIAÇÃO (%)				
			NO MÊS	3 MESES	6 MESES	NO ANO	12 MESES
1999	JAN	1440,71	0,68	0,70	-0,10	0,68	1,80
	FEV	1449,93	0,64	1,46	0,91	1,32	1,80
	MAR	1467,62	1,22	2,56	2,59	2,56	2,64
	ABR	1479,07	0,78	2,66	3,38	3,36	3,21
	MAI	1486,61	0,51	2,53	4,02	3,89	3,32
	JUN	1486,31	-0,02	1,27	3,87	3,87	2,94
	JUL	1498,05	0,79	1,28	3,98	4,69	3,87
	AGO	1510,18	0,81	1,59	4,16	5,53	5,10
	SET	1517,28	0,47	2,08	3,38	6,03	6,06
	OUT	1529,42	0,80	2,09	3,40	6,88	6,90
	NOV	1544,56	0,99	2,28	3,90	7,94	8,08
	DEZ	1558,62	0,91	2,72	4,87	8,92	8,92
2000	JAN	1568,75	0,65	2,57	4,72	0,65	8,89
	FEV	1574,08	0,34	1,91	4,23	0,99	8,56
	MAR	1575,50	0,09	1,08	3,84	1,08	7,35
	ABR	1582,90	0,47	0,90	3,50	1,56	7,02
	MAI	1584,32	0,09	0,65	2,57	1,65	6,57
	JUN	1585,59	0,08	0,64	1,73	1,73	6,68
	JUL	1597,96	0,78	0,95	1,86	2,52	6,67
	AGO	1629,76	1,99	2,87	3,54	4,56	7,92
	SET	1637,09	0,45	3,25	3,91	5,03	7,90
	OUT	1640,04	0,18	2,63	3,61	5,22	7,23
	NOV	1642,83	0,17	0,80	3,69	5,40	6,36
	DEZ	1652,69	0,60	0,95	4,23	6,04	6,04
2001	JAN	1663,10	0,63	1,41	4,08	0,63	6,01
	FEV	1671,42	0,50	1,74	2,56	1,13	6,18
	MAR	1677,44	0,36	1,50	2,46	1,50	6,47
	ABR	1685,83	0,50	1,37	2,79	2,01	6,50
	MAI	1694,09	0,49	1,36	3,12	2,51	6,93
	JUN	1700,53	0,38	1,38	2,89	2,89	7,25
	JUL	1716,51	0,94	1,82	3,21	3,86	7,42
	AGO	1736,76	1,18	2,52	3,91	5,09	6,57
	SET	1743,36	0,38	2,52	3,93	5,49	6,49
	OUT	1749,81	0,37	1,94	3,80	5,88	6,69
	NOV	1767,13	0,99	1,75	4,31	6,92	7,57
	DEZ	1776,85	0,55	1,92	4,49	7,51	7,51
2002	JAN	1787,87	0,62	2,18	4,16	0,62	7,50
	FEV	1795,74	0,44	1,62	3,40	1,06	7,44
	MAR	1802,92	0,40	1,47	3,42	1,47	7,48
	ABR	1816,98	0,78	1,63	3,84	2,26	7,78
	MAI	1824,61	0,42	1,61	3,25	2,69	7,70
	JUN	1830,63	0,33	1,54	3,03	3,03	7,65
	JUL	1844,73	0,77	1,53	3,18	3,82	7,47
	AGO	1863,18	1,00	2,11	3,76	4,86	7,28
	SET	1874,73	0,62	2,41	3,98	5,51	7,54
	OUT	1891,60	0,90	2,54	4,11	6,46	8,10
	NOV	1930,95	2,08	3,64	5,83	8,67	9,27
	DEZ	1989,84	3,05	6,14	8,70	11,99	11,99









Carnes	*	0.85	*	2.8688
Pescados	*	1.55	*	0.3096
Carnes, Peixes Industrializad	*	1.80	*	0.7744
Aves e Ovos	*	3.88	*	1.2167
Leite e Derivados	*	1.19	*	2.3938
Panificados	*	2.07	*	2.3639
Óleos e Gorduras	*	9.37	*	0.5851
Bebidas e Infusões	*	1.54	*	1.6727
Enlatados e Conservas	*	1.82	*	0.1896
Sal e Condimentos	*	0.10	*	0.4063
Alimentos Prontos	*	1.71	*	0.4437
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.70	*	4.8978
Alimentação Fora do Domicílio	*	0.70	*	4.8978
<b>Habitação</b>	*	<b>-0.07</b>	*	<b>16.6402</b>
Encargos e Manutenção	*	0.30	*	10.5944
Aluguel e Taxas	*	0.14	*	9.2604
Reparos	*	1.08	*	0.4538
Artigos de Limpeza	*	1.48	*	0.8801
Combustíveis e Energia	*	-0.70	*	6.0458
Combustíveis (Domésticos)	*	-3.51	*	1.7526
Energia Elétrica Residencial	*	0.44	*	4.2932
<b>Artigos de Residência</b>	*	<b>1.59</b>	*	<b>5.6615</b>
Móveis e Utensílios	*	1.49	*	2.2143
Mobiliário	*	1.97	*	1.4293
Utensílios e Enfeites	*	0.28	*	0.5350
Cama, Mesa e Banho	*	1.33	*	0.2499
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	2.04	*	2.9891
Eletrodomésticos e Equipament	*	2.20	*	1.4344
TV, Som e Informática	*	1.90	*	1.5547
Consertos e Manutenção	*	-0.89	*	0.4582
Consertos e Manutenção	*	-0.89	*	0.4582
<b>Vestuário</b>	*	<b>0.94</b>	*	<b>5.3678</b>
Roupas	*	0.94	*	3.3546
Roupa Masculina	*	0.39	*	1.2248
Roupa Feminina	*	1.58	*	1.4107
Roupa Infantil	*	0.66	*	0.7191
Calçados e Acessórios	*	0.78	*	1.4407
Calçados e Acessórios	*	0.78	*	1.4407
Jóias e Bijuterias	*	1.52	*	0.3592
Jóias e Bijuterias	*	1.52	*	0.3592
Tecidos e Armário	*	1.06	*	0.2133
Tecidos e Armário	*	1.06	*	0.2133
<b>Transportes</b>	*	<b>0.83</b>	*	<b>21.5949</b>
Transportes	*	0.83	*	21.5949
Transporte Público	*	0.82	*	7.2791
Veículo Próprio	*	-0.02	*	9.1142
Combustíveis(Veículos)	*	2.34	*	5.2017
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.97</b>	*	<b>10.5936</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.03	*	4.2301
Produtos Farmacêuticos	*	-0.13	*	3.9561
Óculos e Lentes	*	1.43	*	0.2740
Serviços de Saúde	*	0.95	*	4.3806
Serviços Médicos e Dentários	*	1.56	*	1.4014
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.77	*	0.4153
Plano de Saúde	*	0.64	*	2.5639
Cuidados Pessoais	*	3.14	*	1.9828
Higiene Pessoal	*	3.14	*	1.9828
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>0.89</b>	*	<b>9.3500</b>
Serviços Pessoais	*	0.61	*	5.0428
Serviços Pessoais	*	0.61	*	5.0428
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.20	*	4.3072
Recreação	*	0.56	*	2.9734
Fumo	*	2.67	*	1.1003
Fotografia e Filmagem	*	2.44	*	0.2335
<b>Educação</b>	*	<b>0.25</b>	*	<b>4.8925</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.25	*	4.8925
Cursos	*	-0.03	*	4.0655
Leitura	*	1.82	*	0.6029
Papelaria	*	1.25	*	0.2241
<b>Comunicação</b>	*	<b>0.03</b>	*	<b>3.7065</b>
Comunicação	*	0.03	*	3.7065
Comunicação	*	0.03	*	3.7065

\*\*\*\*\*

**PESOS E VARIAÇÕES MENSIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**

**IPCA-E - NOVEMBRO DE 2002**

\*\*\*\*\*

**N Í V E L**

**\* VARIAÇÃO(%)\***

**PESO(%)**

\*\*\*\*\*

<b>Índice Geral</b>	*	<b>2.08</b>	*	<b>100.0000</b>
<b>Alimentação e Bebidas</b>	*	<b>4.47</b>	*	<b>22.3848</b>
Alimentação no Domicílio	*	5.28	*	17.4965
Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	7.42	*	1.3335
Farinhas,Féculas e Massas	*	9.16	*	0.6908
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	-1.80	*	0.4947

Açúcares e Derivados	*	17.27	*	0.7957
Hortalças e Verduras	*	0.35	*	0.1599
Frutas	*	4.09	*	0.6571
Carnes	*	5.69	*	2.8676
Pescados	*	1.44	*	0.3117
Carnes, Peixes Industrializad	*	1.95	*	0.7814
Aves e Ovos	*	6.93	*	1.2524
Leite e Derivados	*	1.25	*	2.4010
Panificados	*	7.82	*	2.3914
Óleos e Gorduras	*	9.19	*	0.6341
Bebidas e Infusões	*	2.58	*	1.6833
Enlatados e Conservas	*	2.12	*	0.1914
Sal e Condimentos	*	1.03	*	0.4030
Alimentos Prontos	*	2.00	*	0.4474
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.57	*	4.8883
Alimentação Fora do Domicílio	*	1.57	*	4.8883
<b>Habitação</b>	*	<b>0.98</b>	*	<b>16.4836</b>
Encargos e Manutenção	*	0.59	*	10.5328
Aluguel e Taxas	*	0.36	*	9.1933
Reparos	*	2.40	*	0.4545
Artigos de Limpeza	*	2.03	*	0.8850
Combustíveis e Energia	*	1.68	*	5.9508
Combustíveis (Domésticos)	*	3.83	*	1.6759
Energia Elétrica Residencial	*	0.84	*	4.2749
<b>Artigos de Residência</b>	*	<b>2.74</b>	*	<b>5.7004</b>
Móveis e Utensílios	*	2.43	*	2.2271
Mobiliário	*	2.85	*	1.4445
Utensílios e Enfeites	*	1.11	*	0.5316
Cama, Mesa e Banho	*	2.81	*	0.2509
Aparelhos Eletroeletrônicos	*	3.22	*	3.0233
Eletrodomésticos e Equipament	*	3.10	*	1.4530
TV, Som e Informática	*	3.33	*	1.5703
Consertos e Manutenção	*	1.01	*	0.4500
Consertos e Manutenção	*	1.01	*	0.4500
<b>Vestuário</b>	*	<b>1.26</b>	*	<b>5.3690</b>
Roupas	*	0.95	*	3.3555
Roupa Masculina	*	1.80	*	1.2183
Roupa Feminina	*	0.56	*	1.4199
Roupa Infantil	*	0.29	*	0.7173
Calçados e Acessórios	*	1.24	*	1.4387
Calçados e Acessórios	*	1.24	*	1.4387
Jóias e Bijuterias	*	3.96	*	0.3612
Jóias e Bijuterias	*	3.96	*	0.3612
Tecidos e Armário	*	1.61	*	0.2136
Tecidos e Armário	*	1.61	*	0.2136
<b>Transportes</b>	*	<b>2.68</b>	*	<b>21.5795</b>
<b>Transportes</b>	*	<b>2.68</b>	*	<b>21.5795</b>
Transporte Público	*	2.33	*	7.2744
Veículo Próprio	*	0.23	*	9.0300
Combustíveis(Veículos)	*	7.35	*	5.2750
<b>Saúde e Cuidados Pessoais</b>	*	<b>0.37</b>	*	<b>10.6010</b>
Prod.Farmacêuticos e Óticos	*	-0.16	*	4.1909
Produtos Farmacêuticos	*	-0.27	*	3.9156
Óculos e Lentes	*	1.45	*	0.2753
Serviços de Saúde	*	0.53	*	4.3835
Serviços Médicos e Dentários	*	0.33	*	1.4104
Serviços Laboratoriais e Hosp	*	0.42	*	0.4145
Plano de Saúde	*	0.65	*	2.5586
Cuidados Pessoais	*	1.11	*	2.0266
Higiene Pessoal	*	1.11	*	2.0266
<b>Despesas Pessoais</b>	*	<b>0.73</b>	*	<b>9.3483</b>
Serviços Pessoais	*	0.36	*	5.0283
Serviços Pessoais	*	0.36	*	5.0283
Recreação, Fumo e Filmes	*	1.16	*	4.3200
Recreação	*	0.61	*	2.9631
Fumo	*	2.52	*	1.1199
Fotografia e Filmagem	*	1.54	*	0.2370
<b>Educação</b>	*	<b>0.22</b>	*	<b>4.8603</b>
Cursos, Leitura e Papelaria	*	0.22	*	4.8603
Cursos	*	0.12	*	4.0269
Leitura	*	0.67	*	0.6085
Papelaria	*	0.91	*	0.2249
<b>Comunicação</b>	*	<b>0.03</b>	*	<b>3.6732</b>
Comunicação	*	0.03	*	3.6732
Comunicação	*	0.03	*	3.6732

\*\*\*\*\*

PESOS E VARIAÇÕES MENSIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS

IPCA-E - DEZEMBRO DE 2002

\*\*\*\*\*

N Í V E L

\* VARIAÇÃO(%)\*

PESO(%)

\*\*\*\*\*

Índice Geral

\* 3.05

\* 100.0000

Alimentação e Bebidas

\* 5.60

\* 22.9072

Alimentação no Domicílio

\* 6.27

\* 18.0435

Cereais, Legum. e Oleaginosas	*	9.47	*	1.4024
Farinhas, Féculas e Massas	*	8.27	*	0.7384
Tubérculos, Raízes e Legumes	*	6.63	*	0.4759
Açúcares e Derivados	*	16.21	*	0.9139
Hortaliças e Verduras	*	6.11	*	0.1573

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
Tel.: (021)220-9147  
Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º  
and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
Edifício Sesquicentário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1127 e 1113  
Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 625 - 8º andar - Enseada do  
Suá - 29056-900 - Tel.: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Jardim Bibi - 04542-050  
Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 \* Ramais 258 e 254;  
Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 1705-201 - Centro - 88010-440  
PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 1402  
Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 11205 - Térreo  
Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)226-6444 - Ramais 211, 213  
e 225; Fax: (051)228-8509 Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Ipiranga Coronel Duarte, 5580 - 1º / 2º andares  
Centro - 78005-750 - Tels.: (065)623-7121/7255  
Fax: (065)623-0573

\*\*\*\*\*

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - BI H - Quadra 06 / 1º andar  
70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

