
INDICADORES IBGE

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA-E

janeiro, fevereiro e março de 1999

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Secretário de Planejamento e Avaliação
Edward Amadeo

**INSTITUTO BRASILEIRO
DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Sérgio Besserman Vianna

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Maria Martha Malard Mayer

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Paulo Roberto Ribeiro da Cunha

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Kaizô Iwakami Beltrão

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano**

Sérgio Monteiro Marques

Diagramador: Fátima Thereza Sannuto Louro

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de
Índice.....2

Resultados do INPC e
IPCA.....5

Tabelas
Conjunturais.....6

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 4 (quatro) subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E

2

- DESCRIÇÃO ATUAL

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

3

4. PERIODICIDADE

Trimestral

5. METODOLOGIA

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Dezembro de 1991.

4

5

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R												
V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S												
J A N E I R O D E 1 9 9 9 - I P C A - E												
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,47	0,40	0,44	1,03	0,63	0,67	2,33	0,93	0,32	1,03	0,72	0,68
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,07	-0,13	0,46	1,54	0,73	1,39	2,03	1,42	1,08	-0,45	0,50	0,63
CEREAIS, LEGUM. , OLEAGIN.	-0,95	-3,44	3,77	11,70	6,33	9,49	8,12	6,50	14,72	-3,80	7,81	4,78
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,49	0,44	0,50	3,51	1,73	3,22	-2,67	0,60	0,38	-1,37	0,57	0,56
TUBÉRC. , RAÍZES, LEGUMES	3,04	-17,13	-3,59	14,31	4,35	0,19	1,60	12,32	6,59	-10,99	1,01	1,77
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,26	-1,95	0,12	-0,12	-2,18	0,89	1,12	2,36	-1,32	0,61	0,91	-1,04
HORTALIÇAS E VERDURAS	4,36	-3,18	1,91	21,97	6,10	11,76	-0,74	-7,50	11,27	-2,89	-1,01	4,47
FRUTAS	5,90	-0,51	5,16	-4,30	1,02	5,61	1,78	1,46	3,23	-0,88	1,53	1,71
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	0,12	3,16	1,73	0,59	1,07	1,09	3,77	0,89	0,04	2,30	0,00	1,33
PESCADO	9,02	5,84	1,44	3,78	8,32	-0,41	8,06	4,80	3,03	-0,91	-0,24	6,36
CARNES, PEIXES INDUST.	1,11	0,83	0,30	1,12	2,10	1,31	3,18	0,05	0,38	1,51	0,07	1,38
AVES E OVOS	1,95	-0,42	2,50	3,35	2,31	2,25	3,90	0,17	-1,88	0,88	0,27	1,69
LEITE E DERIVADOS	-2,29	-0,24	-2,43	0,41	-1,45	-3,24	0,72	-1,51	-0,33	0,23	-1,81	-1,34
PANIFICADOS	-1,92	-0,57	1,26	-0,65	-0,90	1,79	-0,19	2,34	0,67	0,26	0,06	-0,43
ÓLEOS E GORDURAS	0,36	0,26	0,07	2,03	-0,70	1,99	1,10	0,11	1,67	-0,04	-3,17	0,00
BEBIDAS E INFUSÕES	0,01	-1,36	1,47	-0,42	0,57	-0,68	0,81	0,15	-4,72	-0,17	-0,36	-0,21
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,07	1,82	0,34	2,07	-0,08	2,01	1,85	-0,13	-0,96	-0,50	-1,03	0,18
SAL E CONDIMENTOS	-3,25	-1,45	-4,62	-0,97	3,18	6,19	-0,65	-0,83	-1,95	-0,96	0,36	0,21
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,20	0,48	-0,06	0,62	-0,36	0,20	0,63	1,00	0,69	-1,02	0,32	0,01
HABITAÇÃO	0,61	1,56	0,82	-0,25	-0,18	0,42	0,64	0,32	0,18	0,94	0,43	0,30
HABITAÇÃO	0,12	0,10	0,05	-0,84	-0,67	0,15	0,37	-0,34	-0,08	-0,11	0,17	-0,30
REPAROS	-0,81	-0,21	-0,64	0,06	0,61	0,88	-0,18	0,22	-0,74	-0,45	-0,22	-0,03
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,17	1,70	-0,24	-0,51	0,11	1,21	0,43	-0,22	0,55	-0,05	0,12	0,36
COMBUST.USO DOMÉSTICO	9,05	20,05	20,23	6,79	11,34	7,19	7,03	8,44	4,04	19,61	7,11	12,04
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,24	-0,68	-0,48	0,52	-1,19	-0,24	-0,13	0,01	-0,97	0,80	0,69	-0,51
MOBILIÁRIO	0,45	-1,03	-1,14	1,33	-1,93	1,26	-0,70	-0,70	0,77	0,08	1,70	-0,69
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,52	0,41	-0,58	1,02	-0,47	-1,53	0,58	-0,04	-3,10	1,97	-1,21	-0,33
CAMA, MESA E BANHO	-1,30	-0,18	1,36	-0,47	-2,22	0,72	3,07	-0,21	-1,54	3,49	-3,41	-0,81
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,27	-0,62	-0,18	-0,48	-0,30	0,30	-0,29	1,50	-0,69	-0,22	2,20	-0,13
TV E SOM	-0,31	-2,26	-1,24	0,42	-1,82	-1,00	-2,02	-0,67	0,25	0,53	1,69	-1,03
VESTUÁRIO	0,33	-0,51	-0,48	0,66	-0,22	0,33	0,67	0,62	0,20	0,22	-0,07	-0,02
ROUPA DE HOMEM	-0,25	-0,87	-1,67	0,34	0,51	1,06	2,06	1,62	0,44	0,90	1,15	0,26
ROUPAS DE MULHER	1,48	0,06	-0,48	1,44	-1,06	0,81	0,45	1,17	0,27	-0,39	-0,23	-0,19
ROUPA DE CRIANÇA	-0,03	-2,17	-0,37	-1,18	-0,06	0,03	1,08	-0,33	1,02	1,26	0,09	-0,08
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,55	-1,14	0,18	1,50	-0,10	0,23	-0,63	-0,47	-0,55	-0,14	-1,22	-0,26
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	1,17	3,17	0,35	-1,60	-1,43	-0,90	-3,17	-1,01	-0,15	-0,71	0,45	-0,24
TECIDOS E ARMARINHO	1,47	-0,72	0,42	1,61	1,63	-1,12	2,27	1,65	-0,07	1,13	-0,19	0,86
TRANS.E COMUNICAÇÃO	1,25	1,53	0,69	1,91	0,36	1,46	4,97	1,78	0,16	1,15	1,35	0,99
TRANSPORTE PÚBLICO	2,40	0,35	1,00	0,26	2,00	0,00	6,43	1,67	0,04	0,00	0,32	1,65
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,03	0,52	-0,23	0,79	-1,16	0,28	0,48	0,20	0,50	0,29	0,18	-0,40
COMBUSTÍVEIS	1,24	5,32	2,08	8,23	1,76	4,84	8,90	5,25	-0,09	4,17	5,18	2,92
COMUNICAÇÕES	0,00	-0,16	0,00	0,00	0,00	0,00	5,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,26
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,14	0,27	0,19	0,76	0,94	0,62	0,36	-0,03	1,07	0,16	0,04	0,53
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,41	1,02	1,33	-0,03	2,46	0,64	1,22	0,83	1,95	1,61	0,20	1,45
ÓCULOS E LENTES	-5,11	-1,23	-0,51	0,50	0,44	-1,86	1,23	0,03	-1,80	-2,93	-3,40	-1,11
ATENDIMENTO	0,12	0,10	0,22	0,05	0,33	0,03	-0,23	-0,25	-0,40	-0,01	0,60	0,19
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,08	1,16	-0,07	2,13	0,99	0,22	0,49	-0,73	2,64	-0,54	-0,01	0,60
HIGIENE PESSOAL	1,06	-0,72	-1,29	1,15	0,17	2,26	-0,24	-0,27	1,33	-0,15	-0,90	0,22
DESPESAS PESSOAIS	0,57	0,04	0,62	0,75	3,00	-0,44	4,51	0,63	-0,45	5,02	1,52	1,78
SERVIÇOS PESSOAIS	0,06	0,06	0,28	1,00	0,00	-0,62	11,84	1,26	1,14	-0,02	-0,19	0,59
RECREAÇÃO	0,97	-0,78	1,41	0,89	3,21	-0,86	1,56	0,91	0,08	2,37	2,22	1,63

EDUCAÇÃO	-0,28	0,72	1,15	2,36	-10,98	1,52	0,36	0,02	0,16	-9,15	0,73	-4,29
LEITURA	-0,36	-1,06	0,33	3,39	0,61	-0,27	-0,05	-0,32	0,39	2,97	0,00	0,43

7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS

MARÇO DE 1999 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,39	1,83	1,04	1,27	1,06	1,15	1,23	2,02	1,26	1,08	1,03	1,22
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	3,27	4,62	2,99	2,73	2,90	2,41	2,47	3,07	2,98	3,39	2,41	3,08
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	1,76	0,62	-0,01	-4,69	-2,27	-2,14	-1,96	-5,64	-0,10	-0,32	-4,79	-1,37
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	8,82	17,53	8,38	3,47	4,49	7,05	3,71	5,57	3,06	10,46	9,94	6,79
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-3,19	0,26	3,23	-5,23	5,44	0,25	-5,09	0,26	-3,67	-5,16	-1,73	0,76
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,00	1,84	0,13	6,33	1,03	3,90	-0,20	0,98	4,92	5,06	0,64	1,74
HORTALIÇAS E VERDURAS	2,35	3,10	4,76	-0,58	1,27	-1,82	-3,81	-2,10	-4,12	12,54	2,72	1,22
FRUTAS	2,30	3,04	2,04	9,50	4,52	5,65	-0,48	6,16	3,55	-0,73	3,01	4,05
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	3,56	4,30	1,01	2,80	4,25	2,12	3,26	6,80	2,57	5,26	1,00	3,60
PESCADO	17,33	13,25	15,29	5,53	9,89	8,21	1,95	5,23	2,37	-3,13	4,91	8,82
CARNES, PEIXES INDUST.	8,71	1,86	3,60	5,74	4,37	2,33	8,72	2,33	6,43	2,07	0,99	5,36
AVES E OVOS	6,06	4,20	5,24	0,57	1,67	3,55	4,77	0,98	3,51	5,87	4,07	3,32
LEITE E DERIVADOS	4,42	14,28	7,67	3,67	2,63	3,22	4,53	3,91	4,57	8,28	7,82	5,11
PANIFICADOS	3,49	8,61	4,46	7,49	9,04	8,21	3,50	13,86	7,33	2,17	9,38	7,01
ÓLEOS E GORDURAS	7,73	7,92	12,98	5,35	11,57	6,73	9,11	7,59	6,90	10,34	7,88	9,63
BEBIDAS E INFUSÕES	5,80	8,98	5,37	0,89	6,14	1,31	7,57	6,26	7,67	5,12	3,23	5,89
ENLATADOS E CONSERVAS	6,75	4,73	8,29	1,93	6,26	2,02	5,04	5,55	-1,72	4,85	5,88	5,76
SAL E CONDIMENTOS	0,47	3,92	0,42	1,72	0,54	-0,40	4,74	0,94	2,37	3,92	1,16	1,15
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,70	-0,27	0,57	0,62	0,20	1,41	0,89	-0,23	0,58	0,67	0,31	0,41
HABITAÇÃO	0,93	1,01	0,30	0,50	0,42	0,34	0,51	1,09	0,68	0,69	0,93	0,58
HABITAÇÃO	0,23	0,34	-0,23	0,01	0,00	0,09	0,07	0,67	0,26	0,13	0,56	0,09
REPAROS	4,09	2,60	1,88	3,67	4,11	2,14	3,10	1,90	2,09	2,81	3,15	3,21
ARTIGOS DE LIMPEZA	7,21	5,28	4,67	3,97	3,35	3,54	4,52	5,58	3,44	3,42	2,98	4,31
COMBUST.USO DOMÉSTICO	3,54	3,33	0,28	1,31	2,27	1,34	1,57	1,39	2,36	2,04	3,47	2,30
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,35	0,48	2,03	1,60	1,70	2,45	2,37	2,03	1,72	1,43	2,59	1,65
MOBILIÁRIO	1,06	-2,28	1,94	-0,41	0,57	2,37	1,54	2,59	2,95	0,46	0,07	0,62
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,49	-1,46	0,95	0,18	1,06	0,80	2,19	-1,68	0,60	0,87	5,15	1,00
CAMA, MESA E BANHO	-1,50	1,61	0,26	3,72	2,28	3,05	0,75	0,51	-1,17	1,83	0,44	1,31
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,16	2,25	2,26	3,72	2,30	2,75	2,94	3,10	1,38	1,77	1,69	2,10
TV E SOM	3,32	6,34	5,34	2,95	3,83	5,79	3,41	6,04	4,05	3,64	5,67	4,25
VESTUÁRIO	-0,58	-0,93	-0,83	-1,04	-1,26	-0,42	0,76	-0,12	-0,91	-1,18	-0,61	-0,89
ROUPA DE HOMEM	-1,14	-1,87	-2,10	-1,58	-0,57	-0,29	0,26	-2,22	-0,43	-1,71	-3,93	-1,15
ROUPAS DE MULHER	-1,98	-2,56	-2,36	-1,83	-3,87	-1,63	0,18	-2,55	-4,19	-3,05	-2,38	-2,95
ROUPA DE CRIANÇA	-1,86	-0,27	-1,74	-2,62	-0,40	-2,57	-0,02	-1,70	-1,88	-0,63	-1,32	-1,07
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,88	0,05	0,20	-0,60	0,18	-1,06	0,39	0,04	0,27	-0,56	-0,34	0,08
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	5,08	4,53	5,10	2,64	0,31	5,73	6,93	8,95	6,02	2,52	9,48	4,09
TECIDOS E ARMARINHO	1,17	-0,63	1,05	1,24	1,92	1,96	1,43	2,67	2,43	0,81	-0,34	1,26
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,72	2,08	0,70	1,23	1,04	1,36	0,56	3,24	1,06	1,39	0,65	1,11
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,19	3,79	0,02	0,07	0,11	0,06	-0,15	-0,10	0,92	0,00	0,00	0,32
VEÍCULO PRÓPRIO	0,88	0,84	1,03	2,08	1,19	1,75	0,86	3,04	0,84	1,92	1,04	1,22
COMBUSTÍVEIS	3,37	2,87	1,79	2,27	2,15	2,48	3,48	9,41	2,09	2,63	0,73	2,53
COMUNICAÇÕES	0,00	0,25	0,39	0,33	0,25	0,00	0,00	0,19	0,19	0,00	0,00	0,16
SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS	1,72	1,59	1,10	0,51	-0,10	1,20	0,90	1,27	1,62	0,94	0,33	0,73
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,95	1,74	1,11	1,23	0,95	1,39	1,24	1,46	1,88	0,91	1,34	1,29
ÓCULOS E LENTES	0,96	4,06	2,84	-3,56	0,52	5,39	0,92	2,74	4,20	2,93	1,91	1,75
ATENDIMENTO	0,61	1,51	0,47	-0,32	-1,41	0,80	-0,41	0,19	-0,05	0,78	-0,41	-0,21
SERVIÇOS MÉDICOS	1,75	0,72	0,13	0,00	-0,17	0,20	1,69	0,89	0,00	0,00	-1,05	0,24
HIGIENE PESSOAL	3,20	1,49	3,14	2,33	1,58	0,84	1,14	1,71	2,81	2,10	2,46	2,07
DESPESAS PESSOAIS	0,24	0,66	0,08	0,70	0,83	0,42	0,39	0,69	-0,11	-1,09	0,89	0,43
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,01	0,10	0,13	0,44	0,26	0,21	-0,20	0,26	-0,57	-0,55	0,47	0,09
RECREAÇÃO	0,37	1,70	-0,36	1,79	1,16	0,61	1,07	1,13	-0,01	-2,52	1,25	0,64
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,50	0,00	0,51	0,65	1,41	0,64	0,37	1,45	-0,13	-2,44	1,10	0,60
LEITURA	1,19	0,86	0,31	-0,21	2,01	0,70	1,09	-0,12	1,93	7,27	1,23	1,69

8

9

10

11

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - JANEIRO DE 1999

N Í V E L	* VARIÇÃO *	PESO	
	* (%) *	(*)	

ÍNDICE PREÇOS	* 0.68	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 0.63	* 23.7961	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 0.87	* 17.0193	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* 4.78	* 1.5835	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* 0.56	* 0.7109	
TUBERCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* 1.77	* 0.5965	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* -1.04	* 1.1376	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 4.47	* 0.2397	
FRUTAS	* 1.71	* 0.6983	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 1.33	* 2.9222	
PESCADO	* 6.36	* 0.3687	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 1.38	* 0.5936	
AVES E OVOS	* 1.69	* 1.1381	
LEITE E DERIVADOS	* -1.34	* 2.4312	
PANIFICADOS	* -0.43	* 1.9872	
ÓLEOS E GORDURAS	* 0.00	* 0.5233	
BEBIDAS E INFUSÕES	* -0.21	* 1.3340	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.18	* 0.2197	
SAL E CONDIMENTOS	* 0.21	* 0.5347	

ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.01	*	6.7768
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.01	*	6.7768
HABITAÇÃO	*	0.30	*	16.9652
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.24	*	14.6460
HABITAÇÃO	*	-0.30	*	12.8770
REPAROS	*	-0.03	*	0.8070
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.36	*	0.9621
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	3.71	*	2.3193
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	12.04	*	0.7143
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.00	*	1.6049
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	-0.51	*	6.3610
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	-0.54	*	3.9964
MOBILIÁRIO	*	-0.69	*	1.5960
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	-0.33	*	1.8679
CAMA, MESA E BANHO	*	-0.81	*	0.5325
APARELHOS ELÉTRICOS	*	-0.47	*	2.3647
ELETRDOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	-0.13	*	1.4629
TV E SOM	*	-1.03	*	0.9018
VESTUÁRIO	*	-0.02	*	8.5016
ROUPAS	*	0.01	*	5.6211
ROUPAS MASCULINAS	*	0.26	*	2.1364
ROUPAS FEMININAS	*	-0.19	*	2.3433
ROUPAS INFANTIS	*	-0.08	*	1.1414
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.26	*	1.9012
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.26	*	1.9012
JÓIAS	*	-0.24	*	0.5228
JÓIAS	*	-0.24	*	0.5228
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.86	*	0.4565
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.86	*	0.4565
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.99	*	19.3616
TRANSPORTE	*	1.07	*	17.4464
TRANSPORTE PÚBLICO	*	1.65	*	6.0282
VEÍCULO PRÓPRIO	*	-0.40	*	7.4119
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	2.92	*	4.0063
COMUNICAÇÕES	*	0.26	*	1.9152
COMUNICAÇÕES	*	0.26	*	1.9152
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.53	*	9.9633
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.06	*	3.0075
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	1.45	*	2.5535
ÓCULOS E LENTES	*	-1.11	*	0.4540
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.32	*	5.2721
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.19	*	3.5493
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.60	*	1.7228
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.22	*	1.6838
HIGIENE PESSOAL	*	0.22	*	1.6838
DESPESAS PESSOAIS	*	1.78	*	15.0510
SERVIÇOS	*	0.59	*	5.3099
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.59	*	5.3099
RECREAÇÃO E FUMO	*	1.21	*	5.3884
RECREAÇÃO	*	1.63	*	4.0103
FUMO	*	0.00	*	1.3781
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	3.94	*	4.3527
EDUCAÇÃO	*	4.67	*	3.6019
LEITURA E PAPELARIA	*	0.40	*	0.7508

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

12

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - FEVEREIRO DE 1999

		VARIAÇÃO	PESO
		(%)	(%)

	*	*	*
ÍNDICE PREÇOS	*	0.64	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	1.30	23.7816
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	1.61	17.0491
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	-2.08	1.6477
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	2.51	0.7090
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	-4.38	0.6031
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	-0.29	1.1184
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	11.57	0.2487
FRUTAS	*	2.65	0.7051
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	3.91	2.9396
PESCADO	*	3.45	0.3890
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	0.61	0.5978
AVES E OVOS	*	0.02	1.1493
LEITE E DERIVADOS	*	0.77	2.3831
PANIFICADOS	*	2.69	1.9650
ÓLEOS E GORDURAS	*	5.11	0.5197
BEBIDAS E INFUSÕES	*	2.96	1.3224

ENLATADOS E CONSERVAS	*	1.32	*	0.2187
SAL E CONDIMENTOS	*	0.35	*	0.5324
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.50	*	6.7325
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.50	*	6.7325
HABITAÇÃO	*	0.25	*	16.9047
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.17	*	14.5152
HABITAÇÃO	*	-0.03	*	12.7545
REPAROS	*	3.05	*	0.8015
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.52	*	0.9593
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	0.69	*	2.3894
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	2.06	*	0.7951
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.00	*	1.5943
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	1.12	*	6.2849
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.75	*	3.9476
MOBILIÁRIO	*	1.40	*	1.5743
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	-0.07	*	1.8486
CAMA, MESA E BANHO	*	1.69	*	0.5247
APARELHOS ELÉTRICOS	*	1.75	*	2.3373
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	1.49	*	1.4510
TV E SOM	*	2.15	*	0.8863
VESTUÁRIO	*	-0.72	*	8.4419
ROUPAS	*	-1.20	*	5.5836
ROUPAS MASCULINAS	*	-1.20	*	2.1273
ROUPAS FEMININAS	*	-1.30	*	2.3234
ROUPAS INFANTIS	*	-0.99	*	1.1329
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.90	*	1.8834
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.90	*	1.8834
JÓIAS	*	4.09	*	0.5179
JÓIAS	*	4.09	*	0.5179
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.43	*	0.4570
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.43	*	0.4570
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	1.81	*	19.4228
TRANSPORTE	*	1.96	*	17.5161
TRANSPORTE PÚBLICO	*	3.00	*	6.0861
VEÍCULO PRÓPRIO	*	1.61	*	7.3335
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	1.06	*	4.0965
COMUNICAÇÕES	*	0.42	*	1.9067
COMUNICAÇÕES	*	0.42	*	1.9067
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.40	*	9.9474
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	0.78	*	3.0186
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.79	*	2.5727
ÓCULOS E LENTES	*	0.74	*	0.4459
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.04	*	5.2535
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.02	*	3.5325
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.09	*	1.7209
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.86	*	1.6753
HIGIENE PESSOAL	*	0.86	*	1.6753
DESPESAS PESSOAIS	*	-0.71	*	15.2167
SERVIÇOS	*	0.16	*	5.3054
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.16	*	5.3054
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.76	*	5.4171
RECREAÇÃO	*	1.01	*	4.0481
FUMO	*	0.00	*	1.3689
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	-3.50	*	4.4942
EDUCAÇÃO	*	-4.29	*	3.7453
LEITURA E PAPELARIA	*	0.43	*	0.7489
	*		*	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

13

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - MARÇO DE 1999

N Í V E L	*	VARIAÇÃO	*	PESO
	*	(%)	*	(%)
*****	*		*	
ÍNDICE PREÇOS	*	1.22	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	3.08	*	23.9364
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	4.13	*	17.2133
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	-1.37	*	1.6030
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	6.79	*	0.7220
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	0.76	*	0.5731
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	1.74	*	1.1081
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	1.22	*	0.2757
FRUTAS	*	4.05	*	0.7191
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	3.60	*	3.0346
PESCADO	*	8.82	*	0.3998
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	5.36	*	0.5977
AVES E OVOS	*	3.32	*	1.1421
LEITE E DERIVADOS	*	5.11	*	2.3862

PANIFICADOS
 ÓLEOS E GORDURAS
 BEBIDAS E INFUSÕES
 ENLATADOS E CONSERVAS
 SAL E CONDIMENTOS
 ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO
 ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

*	7.01	*	2.0050
*	9.63	*	0.5428
*	5.89	*	1.3529
*	5.76	*	0.2201
*	1.15	*	0.5309

Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geográfica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>
<http://www.ibge.org>

PONTOS DE ATENDIMENTO

Rio de Janeiro

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
 Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã
 Fax: (021)569-1103

Livraria do IBGE
 Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo
 Tel.: (021)220-9147
 Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo
 Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427
 Fax: (021)240-0012

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750
 Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160
 Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160
 Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

RR - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031
 Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
 66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

AP - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central
 68908-120 - Telefax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
 77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570
 Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110
 Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531
 Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400
 Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100
 Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050
 Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355
 Ramais 215 e 224

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º
 and 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160
 Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio
 Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais
 2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro
 30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113
 Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do
 Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050
 Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

Sul

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro
 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;
 Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meireles, 170 - Centro - 88010-440
 PABX: (048)224-0733 - Ramais: 155, 144 e 140
 Telefax: (048)222-0369

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
 Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213
 e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
 79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;
 Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares
 Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255
 Fax: (065)623-0573

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010
 Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - BI H - Quadra 06 / 1º andar
 70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;
 Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

