

---

# **INDICADORES IBGE**

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE  
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

**IPCA-E**

**outubro, novembro e dezembro de 1998**

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento  
Paulo de Tarso Almeida Paiva

**FUNDAÇÃO INSTITUTO  
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE  
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretor de Pesquisas  
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências  
Trento Natali Filho

Diretor de Informática  
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação  
David Wu Tai

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS  
**Marcia Maria Melo Quintslr**

**EQUIPE DE REDAÇÃO**

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

## SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice.....	2
Resultados do INPC e IPCA.....	5
Tabelas Conjunturais.....	6

# **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

## **1. DESCRIÇÃO**

### **- DESCRIÇÃO SUMÁRIA**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 4 (quatro) subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

**Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E**

## **- DESCRIÇÃO ATUAL**

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

3

#### **4. PERIODICIDADE**

Trimestral

#### **5. METODOLOGIA**

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

#### **6. ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

#### **7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

#### **8. INÍCIO DA PESQUISA**

Dezembro de 1991.

4

5

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS

OUTUBRO DE 1998 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>-0,08</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,24</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,08</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>0,12</b>	<b>0,01</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>-0,43</b>	<b>-0,34</b>	<b>0,14</b>	<b>-0,86</b>	<b>0,50</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,72</b>	<b>-0,22</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,77</b>	<b>0,01</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	-0,91	4,09	3,95	-4,86	4,33	-1,66	2,01	-6,71	1,68	1,59	2,92	1,79
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,33	-0,68	0,15	0,16	-0,32	-3,91	0,16	-0,60	-0,13	0,52	1,14	-0,09
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	-5,64	8,18	-1,29	-4,41	0,10	-0,41	-4,49	6,35	-7,03	1,55	3,84	-1,41
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0,58	0,32	0,53	0,09	-2,30	-1,87	-1,14	-1,11	-2,02	-1,98	0,16	-1,16
HORTALIÇAS E VERDURAS	-2,81	8,39	-6,28	-3,38	1,23	4,34	-5,74	5,24	-7,99	7,59	10,05	0,03
FRUTAS	-5,51	5,09	-2,94	-2,73	0,51	5,66	-0,87	1,19	1,85	2,08	0,20	-0,19
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	2,81	-0,57	2,45	0,11	3,83	3,07	2,38	3,63	2,97	1,99	2,04	2,59
PESCADO	1,38	2,26	2,91	-0,82	0,02	2,49	0,86	-1,82	-3,29	1,35	-1,09	0,12
CARNES, PEIXES INDUST.	-1,99	1,26	-0,20	1,89	-0,15	-1,62	-2,21	-2,07	0,67	0,64	3,71	-0,19
AVES E OVOS	0,61	-0,58	-0,59	-2,11	-0,62	-1,55	-2,69	-2,06	-2,02	-2,20	-3,98	-1,02
LEITE E DERIVADOS	-2,31	-8,55	-3,87	-1,60	-1,65	-3,18	-0,33	-0,13	-2,70	-4,01	-0,21	-2,67
PANIFICADOS	-1,35	1,17	1,19	-0,72	-0,07	-0,85	-1,18	-2,96	0,53	-1,21	-0,03	-0,30
ÓLEOS E GORDURAS	-0,76	3,04	1,00	-1,38	0,57	-0,04	0,30	0,51	-0,73	1,10	2,38	0,53
BEBIDAS E INFUSÕES	-1,09	1,06	-1,42	-0,55	-0,59	-0,14	-0,64	-1,12	-2,32	1,82	0,71	-0,44
ENLATADOS E CONSERVAS	0,93	0,88	0,07	0,52	0,80	1,47	-3,09	0,44	0,54	0,92	-0,89	0,62
SAL E CONDIMENTOS	5,04	-0,52	0,48	3,21	-0,63	-4,45	1,19	-0,49	-0,41	0,78	-0,56	0,65
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,18	0,12	0,07	-0,01	0,41	0,08	-0,29	-0,21	0,18	-0,42	0,35	0,16
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,41</b>	<b>0,24</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,18</b>	<b>0,32</b>	<b>0,25</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,10</b>	<b>0,16</b>	<b>-0,09</b>
HABITAÇÃO	0,45	0,30	-0,39	-0,32	-0,61	-0,29	-0,31	0,36	-0,08	0,03	0,01	-0,26
REPAROS	0,15	-0,11	-0,08	-0,64	0,31	-0,86	-0,04	0,24	0,46	-0,09	0,90	0,12
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,47	0,55	0,00	1,54	1,76	2,04	-0,05	-0,40	0,07	1,32	1,69	0,91
COMBUST.USO DOMÉSTICO	1,87	0,03	0,58	-0,10	2,53	-0,01	12,58	0,01	-0,39	-0,15	0,12	1,52
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>-0,12</b>	<b>-1,31</b>	<b>0,47</b>	<b>-0,62</b>	<b>0,54</b>	<b>-0,30</b>	<b>1,17</b>	<b>-0,75</b>	<b>-0,90</b>	<b>-0,54</b>	<b>-1,02</b>	<b>-0,05</b>
MOBILIÁRIO	0,47	-3,37	0,95	-0,59	1,11	1,08	-0,02	-0,76	-0,27	0,46	-0,94	0,17
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,23	-1,42	0,55	0,20	0,59	-0,52	1,88	-1,43	0,88	-3,01	-0,82	-0,04
CAMA, MESA E BANHO	-1,28	1,17	1,29	0,42	0,34	-2,90	3,11	-0,56	0,19	-0,66	0,40	0,22
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,28	0,41	0,01	-1,45	0,36	-0,33	2,90	0,38	-1,50	0,76	-0,85	0,15
TV E SOM	-1,25	-0,91	-0,25	-1,01	-0,17	-0,68	-2,34	-1,13	-4,45	0,04	-3,22	-0,91
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0,43</b>	<b>-0,60</b>	<b>0,39</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,70</b>	<b>0,28</b>	<b>-0,90</b>	<b>-0,76</b>	<b>0,67</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,33</b>	<b>0,21</b>
ROUPA DE HOMEM	0,31	0,35	-0,09	0,53	1,43	0,22	-1,57	-0,47	0,50	-0,60	-0,73	0,48
ROUPAS DE MULHER	0,21	-0,64	0,70	0,04	1,20	0,97	-1,48	-0,70	1,28	-0,87	0,18	0,43
ROUPA DE CRIANÇA	0,86	-0,57	-0,67	-0,11	0,14	1,39	-0,09	-0,18	0,89	0,72	0,35	0,23
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,42	-0,60	1,19	-0,70	-0,11	0,17	0,21	-0,76	1,30	-0,56	-1,42	0,01
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	0,76	-2,92	-1,89	-1,36	-0,72	-0,89	-1,22	-2,20	-2,40	-0,09	-0,36	-1,10
TECIDOS E ARMARINHO	0,69	-1,56	2,31	1,04	-0,15	-1,71	-0,76	-0,77	-1,15	1,16	1,18	0,09
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,00</b>	<b>0,15</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,13</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,10</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,17</b>	<b>-0,03</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	0,04	0,04	0,14	0,07	0,23	0,04	0,00	0,03	-0,01	0,93	0,08
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,22	0,37	0,51	0,25	-0,18	0,28	-0,11	0,72	-0,11	-0,15	-0,23	-0,02
COMBUSTÍVEIS	-0,22	-0,69	-0,19	-0,30	0,05	-0,07	-0,12	-0,64	-0,21	-0,34	-1,07	-0,20
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS</b>	<b>0,36</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,03</b>	<b>0,08</b>	<b>0,25</b>	<b>0,84</b>	<b>0,47</b>	<b>0,41</b>	<b>0,20</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,46	0,28	0,27	0,52	0,98	0,62	-0,79	0,30	0,15	0,93	0,66	0,58
ÓCULOS E LENTES	5,79	1,12	0,98	-0,50	0,36	2,75	2,12	0,45	4,35	1,31	-0,75	1,54
ATENDIMENTO	0,78	-0,03	-0,82	-0,53	-0,27	-0,14	0,56	-0,34	-0,21	0,08	0,54	-0,10
SERVIÇOS MÉDICOS	-0,21	0,05	0,88	-0,15	0,59	-0,06	0,15	0,43	1,10	0,49	0,01	0,36
HIGIENE PESSOAL	-0,90	-0,66	0,36	-0,98	-0,40	-1,29	0,19	0,46	1,19	0,47	0,63	-0,24
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,33</b>	<b>-0,42</b>	<b>0,71</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,36</b>	<b>0,00</b>	<b>0,02</b>	<b>0,85</b>	<b>0,12</b>	<b>-0,06</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,52	-0,14	-0,23	0,84	-0,33	0,29	0,00	0,25	-0,63	1,03	0,34	-0,14
RECREAÇÃO	-1,21	-0,84	-1,01	0,42	0,32	-0,65	0,86	0,58	0,50	1,16	0,15	-0,07
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,21	0,03	-0,20	2,65	0,13	0,18	0,34	-0,14	0,05	0,60	-0,09	0,24

LEITURA	-0,83	-0,02	-0,03	-8,27	-1,00	-0,22	0,13	-3,37	0,66	0,30	-0,38	-0,88
---------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	------	-------	------	------	-------	-------

6

## S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

## V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E M S E G R U P O S

N O V E M B R O D E 1 9 9 8 - I P C A - E

	RJ	FOA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>-0,05</b>	<b>-0,09</b>	<b>-0,22</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,21</b>	<b>0,08</b>	<b>0,23</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,05</b>	<b>0,09</b>	<b>-0,12</b>	<b>-0,11</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>-0,49</b>	<b>-0,82</b>	<b>-0,53</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,26</b>	<b>0,04</b>	<b>0,79</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,28</b>
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	0,16	1,38	0,47	0,93	-1,99	3,11	5,28	-6,14	3,08	1,68	0,03	-0,11
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-0,42	-0,30	0,28	-1,19	0,97	0,95	-1,76	0,31	-0,71	0,39	0,80	-0,09
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	4,26	10,94	9,16	-0,58	1,51	1,24	5,36	5,37	-2,69	10,09	1,26	3,49
AÇÚCARES E DERIVADOS	-3,57	-2,46	-2,21	0,61	-0,63	-0,33	-0,28	-2,19	-3,11	-2,51	-1,34	-1,73
HORTALIÇAS E VERDURAS	-3,60	-8,66	2,27	3,61	1,53	-0,46	2,88	8,11	2,51	8,17	-4,65	0,26
FRUTAS	-0,24	2,55	0,39	-1,44	4,13	1,12	2,65	2,42	-1,46	3,94	1,39	1,84
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,28	-2,04	-0,45	0,44	-1,00	1,29	1,01	-0,16	1,58	-0,79	2,04	-0,15
PESCADO	-3,30	0,27	-2,09	1,67	-1,17	1,20	9,72	4,36	0,08	-0,06	-4,00	0,34
CARNES, PEIXES INDUST.	-1,05	-1,06	1,95	1,04	0,27	1,33	3,89	2,42	-1,22	0,49	-2,24	0,05
AVES E OVOS	-3,18	-2,15	-0,07	-1,61	-1,47	-0,61	-1,22	1,78	0,61	1,41	0,93	-1,10
LEITE E DERIVADOS	-1,64	-5,80	-3,80	-1,41	-0,46	-2,05	-0,43	-1,18	0,08	-4,03	-1,82	-1,75
PANIFICADOS	0,76	0,41	-0,80	1,12	-1,04	-1,25	0,18	-1,42	-1,30	0,61	-0,94	-0,36
ÓLEOS E GORDURAS	1,18	0,73	-0,33	-0,52	-0,92	-0,07	0,03	-1,01	1,26	1,47	0,67	0,05
BEBIDAS E INFUSÕES	-1,55	1,35	-0,85	-0,07	-1,41	-0,34	-3,20	-0,58	0,72	0,04	0,17	-0,68
ENLATADOS E CONSERVAS	0,59	1,40	2,28	-0,04	0,02	0,55	-3,24	2,50	0,34	1,80	1,00	0,50
SAL E CONDIMENTOS	-1,03	0,34	-0,61	0,44	0,61	-1,24	-2,02	1,22	0,01	-0,11	0,16	0,03
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,39	0,02	-0,60	0,35	0,40	-0,43	-0,42	0,15	-0,08	-0,73	-0,27	-0,06
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,36</b>	<b>0,15</b>	<b>-0,14</b>	<b>-0,29</b>	<b>-0,45</b>	<b>-0,32</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,65</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,01</b>	<b>0,03</b>	<b>-0,19</b>
HABITAÇÃO	0,33	0,18	-0,18	-0,22	-0,75	-0,37	0,02	-1,01	-0,02	-0,08	0,01	-0,35
REPAROS	-0,69	-0,44	-0,91	-0,18	-0,10	0,12	0,21	-0,48	-1,62	0,03	-0,31	-0,39
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,98	0,73	1,03	-1,65	0,83	-0,50	-2,23	1,56	-0,02	0,90	0,65	0,60
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,04	-0,03	-0,01	-0,07	4,32	0,00	-0,19	-0,01	1,06	-0,08	-0,01	1,32
ENERGIA ELÉTRICA	0,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,11
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>-0,27</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,88</b>	<b>-0,79</b>	<b>-0,53</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,69</b>	<b>-0,54</b>	<b>-0,98</b>	<b>1,43</b>	<b>0,56</b>	<b>-0,31</b>
MOBILIÁRIO	-1,54	0,67	-1,47	0,11	1,34	-3,34	0,39	0,06	0,83	2,13	-0,47	0,41
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,30	0,16	-0,88	-2,04	-0,06	1,41	-0,16	0,96	-3,32	2,63	1,08	0,14
CAMA, MESA E BANHO	-0,10	1,36	0,68	1,61	-1,10	3,79	-1,93	3,26	-0,53	-0,40	2,14	-0,09
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,61	-0,90	-0,37	-0,88	-0,64	0,59	-2,43	-3,49	-0,38	0,74	0,46	-0,56
TV E SOM	-1,07	-2,06	-1,98	-0,69	-4,04	-1,02	-0,01	-1,15	-0,47	-0,20	0,60	-2,14
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0,00</b>	<b>0,90</b>	<b>0,11</b>	<b>1,65</b>	<b>0,61</b>	<b>0,85</b>	<b>0,81</b>	<b>0,49</b>	<b>0,80</b>	<b>0,63</b>	<b>0,28</b>	<b>0,58</b>
ROUPA DE HOMEM	0,09	0,83	2,68	2,78	0,59	1,89	1,37	0,51	1,63	1,51	-0,66	1,01
ROUPAS DE MULHER	-0,13	0,86	-1,44	1,77	1,55	2,57	0,05	0,40	0,87	0,25	-0,75	0,73
ROUPA DE CRIANÇA	0,56	-0,51	-0,14	2,96	0,91	-0,48	0,97	0,35	-0,72	0,96	-0,19	0,49
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,54	1,58	0,13	0,86	-0,85	0,40	0,66	0,42	1,35	0,41	1,17	0,14
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,71	2,63	-2,08	-1,04	0,09	-2,71	2,03	-0,68	-0,92	0,02	4,64	0,25
TECIDOS E ARMARINHO	1,61	-0,87	-0,77	0,68	0,61	0,77	0,68	1,92	0,25	-0,34	-1,54	0,26
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>-0,38</b>	<b>-0,44</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,15</b>	<b>-0,38</b>	<b>0,01</b>	<b>-0,06</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,24</b>	<b>-0,19</b>	<b>-0,39</b>	<b>-0,33</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	0,00	-0,07	0,00	-0,24	-0,10	0,02	0,14	0,00	0,01	0,01	-0,21	-0,04
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,08	-1,04	-0,39	-0,52	-0,27	-0,02	-0,49	0,08	-0,65	0,22	0,20	-0,29
COMBUSTÍVEIS	-2,07	0,01	-1,52	0,70	-1,07	0,05	0,11	-1,04	-0,17	-1,08	-1,78	-0,97
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS</b>	<b>0,65</b>	<b>0,19</b>	<b>0,37</b>	<b>0,08</b>	<b>0,20</b>	<b>0,38</b>	<b>-0,59</b>	<b>0,51</b>	<b>-0,23</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,12</b>	<b>0,19</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,85	0,51	1,20	1,74	1,42	1,25	-0,94	1,41	0,33	0,59	0,99	0,98
ÓCULOS E LENTES	3,10	-1,14	3,98	-0,89	-2,34	-1,61	-1,86	0,37	-5,05	1,53	1,43	-0,63
ATENDIMENTO	0,17	-0,05	-0,19	0,10	-0,27	-0,24	-0,29	0,16	-0,21	0,02	-1,04	-0,18
SERVIÇOS MÉDICOS	1,01	-0,01	-0,18	-1,25	0,43	-0,09	0,17	-0,31	0,33	-1,13	0,18	0,13
HIGIENE PESSOAL	0,31	0,99	0,07	-0,27	-0,06	0,94	-0,84	0,50	0,54	-0,17	-1,19	0,08
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>0,29</b>	<b>0,38</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,30</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,17</b>	<b>0,45</b>	<b>0,49</b>	<b>0,05</b>	<b>0,18</b>	<b>-0,41</b>	<b>0,05</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	0,17	-0,11	-0,07	-0,02	0,01	-0,15	0,14	0,58	-0,08	0,33	-0,36	0,03
RECREAÇÃO	0,91	1,39	-0,02	-2,17	-1,64	1,18	1,51	0,61	0,13	0,51	-0,50	-0,21
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,53	-0,28	0,26	0,78	0,75	-0,17	-0,39	0,34	0,11	-0,42	-0,46	0,31



LEITURA	-1,49	-0,21	0,52	-1,59	1,77	0,01	0,06	1,20	-0,11	-0,02	-0,23	0,42
---------	-------	-------	------	-------	------	------	------	------	-------	-------	-------	------

7

S I S T E M A N A C I O N A L D E Í N D I C E S D E P R E Ç O S A O C O N S U M I D O R

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S

D E Z E M B R O D E 1 9 9 8 - I P C A - E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
<b>ÍNDICE GERAL</b>	<b>0,24</b>	<b>0,02</b>	<b>0,77</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,08</b>	<b>0,19</b>	<b>0,24</b>	<b>0,04</b>	<b>-0,13</b>	<b>-0,04</b>	<b>-0,25</b>	<b>0,13</b>
<b>ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS</b>	<b>0,07</b>	<b>-0,78</b>	<b>-0,20</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,64</b>	<b>-0,27</b>	<b>0,52</b>	<b>0,34</b>	<b>0,28</b>	<b>0,22</b>	<b>-0,92</b>	<b>-0,29</b>
CEREAIS, LEGUM. ,OLEAGIN.	-1,17	-3,30	-2,94	-6,65	-3,74	-8,16	-4,28	-3,03	-11,35	-1,38	-6,31	-4,00
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,66	2,31	0,58	-2,08	-0,79	-0,54	1,65	-0,16	-0,95	0,91	1,62	0,15
TUBÉRC. ,RAÍZES, LEGUMES	-3,67	-2,83	-1,22	1,70	-7,62	8,91	0,03	1,53	3,66	-9,35	-8,89	-3,76
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0,82	-0,83	0,89	-1,07	-0,98	-1,65	0,57	-1,97	-2,61	0,00	-0,33	-0,76
HORTALIÇAS E VERDURAS	0,66	-1,04	2,13	0,30	-5,80	10,80	-2,27	6,60	6,00	-13,46	7,03	-2,03
FRUTAS	3,31	-3,21	-0,25	1,14	-5,46	1,24	0,71	9,36	-0,95	-1,36	2,87	-1,00
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,11	-0,13	1,02	0,48	0,95	2,18	3,11	0,25	2,40	0,23	1,55	1,10
PESCADO	2,42	-3,90	-1,08	-2,48	2,97	-4,61	0,97	-1,62	2,54	5,32	0,49	1,52
CARNES, PEIXES INDUST.	0,69	-0,63	2,06	2,81	1,75	2,63	1,43	-0,42	3,89	0,19	0,82	1,64
AVES E OVOS	-2,13	-1,58	1,21	-0,84	-0,36	1,28	0,60	1,43	0,19	-1,90	-1,57	-0,49
LEITE E DERIVADOS	-1,20	-2,67	-1,41	-0,50	-0,84	-1,79	-0,64	-0,99	0,04	1,35	-3,55	-1,04
PANIFICADOS	2,17	-0,09	-0,94	-0,30	0,80	-0,67	1,79	2,32	2,35	-0,78	0,42	0,80
ÓLEOS E GORDURAS	-2,67	-0,49	-0,69	-0,66	1,10	-0,89	-0,68	-0,58	4,99	-0,24	0,66	-0,02
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,12	-0,20	-1,75	-0,09	-0,22	-0,53	0,80	-1,34	-2,18	-2,15	-0,52	-0,67
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,80	-3,06	0,53	-1,48	0,49	-1,20	1,55	-1,99	-0,55	0,78	-0,50	-0,04
SAL E CONDIMENTOS	1,22	-0,72	2,83	-0,66	-3,95	-2,78	-0,74	0,50	2,07	1,69	0,13	-1,26
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,34	-0,25	0,33	-0,05	0,30	0,27	-0,41	0,25	0,97	1,67	-0,25	0,35
<b>HABITAÇÃO</b>	<b>0,40</b>	<b>0,56</b>	<b>0,08</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,11</b>	<b>0,58</b>	<b>0,66</b>	<b>-0,65</b>	<b>0,05</b>	<b>0,24</b>	<b>0,15</b>	<b>0,11</b>
HABITAÇÃO	0,04	0,16	-0,46	0,02	-0,20	0,57	0,57	-1,27	-0,05	0,08	0,14	-0,09
REPAROS	-0,32	0,10	1,51	0,16	-0,23	0,34	-1,05	-0,09	0,86	0,71	-2,00	0,14
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,35	0,30	-0,20	1,67	-0,41	0,62	2,11	1,15	-1,48	0,17	0,61	-0,22
COMBUST.USO DOMÉSTICO	4,37	6,54	8,01	2,93	2,87	2,20	3,51	2,84	2,46	2,27	2,68	3,91
ENERGIA ELÉTRICA	2,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,35
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	<b>-1,50</b>	<b>-0,21</b>	<b>-1,01</b>	<b>-0,11</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,31</b>	<b>-0,20</b>	<b>-1,61</b>	<b>-0,51</b>	<b>-0,92</b>	<b>-0,69</b>
MOBILIÁRIO	-1,71	-0,11	-0,67	-0,32	-0,44	-1,29	-1,38	0,33	-1,14	0,12	-0,29	-0,59
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-1,46	1,46	-1,25	1,72	-0,27	-0,16	-0,14	-0,32	-0,62	-1,02	-0,01	-0,39
CAMA, MESA E BANHO	1,03	-1,11	-0,36	-1,09	1,19	0,69	2,81	3,42	-3,61	-2,30	-0,49	0,17
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,22	0,32	-0,95	-0,78	-0,02	-0,32	0,19	-0,14	-3,26	-0,58	-1,54	-0,49
TV E SOM	-5,05	-3,78	-1,51	-1,50	-2,93	-1,02	2,43	-1,93	-0,05	0,15	-2,92	-2,26
<b>VESTUÁRIO</b>	<b>0,47</b>	<b>0,75</b>	<b>0,77</b>	<b>-0,36</b>	<b>0,63</b>	<b>0,94</b>	<b>0,27</b>	<b>0,36</b>	<b>0,55</b>	<b>0,00</b>	<b>-0,15</b>	<b>0,49</b>
ROUPA DE HOMEM	0,52	1,30	1,69	-0,88	1,73	0,79	0,13	0,96	0,33	0,05	-0,15	1,01
ROUPAS DE MULHER	-0,06	0,74	0,15	-0,17	0,99	2,05	-0,49	0,57	0,74	-1,06	0,35	0,49
ROUPA DE CRIANÇA	0,57	1,71	1,10	-0,12	-0,41	1,70	-0,04	-0,99	0,27	-0,66	0,70	0,21
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	1,27	0,35	-0,11	0,03	-0,65	0,71	-0,01	0,28	0,88	-0,10	0,20	0,08
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-0,94	-1,27	3,96	-1,32	1,18	1,04	5,87	-2,05	1,16	4,59	-3,11	0,94
TECIDOS E ARMARINHO	0,20	0,88	-0,67	-0,35	0,09	-2,54	0,04	2,24	-0,54	0,17	-0,12	-0,03
<b>TRANS.E COMUNICAÇÃO</b>	<b>1,22</b>	<b>0,43</b>	<b>3,80</b>	<b>0,40</b>	<b>-0,09</b>	<b>0,47</b>	<b>-0,52</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,25</b>	<b>-0,01</b>	<b>-0,94</b>	<b>0,48</b>
TRANSPORTE PÚBLICO	3,71	-0,01	10,17	0,02	0,19	0,00	-0,04	0,26	-0,01	0,00	-0,06	1,88
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,09	-0,21	-0,30	-0,21	-0,19	-0,24	-2,49	0,02	-0,17	-0,16	0,29	-0,22
COMBUSTÍVEIS	-2,07	2,29	0,84	2,55	-0,26	2,03	1,89	0,94	-1,03	0,21	-4,43	-0,06
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
<b>SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS</b>	<b>0,46</b>	<b>0,07</b>	<b>0,03</b>	<b>0,31</b>	<b>0,34</b>	<b>-0,29</b>	<b>1,20</b>	<b>0,27</b>	<b>0,12</b>	<b>0,25</b>	<b>0,61</b>	<b>0,31</b>
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,89	1,46	0,38	0,83	1,09	0,89	2,46	0,87	1,37	0,86	0,42	1,16
ÓCULOS E LENTES	-2,51	0,85	0,94	-1,10	-1,25	-0,35	-1,34	1,70	0,99	-1,20	2,37	-0,49
ATENDIMENTO	-0,21	-0,40	-0,19	0,33	0,05	0,07	0,93	-0,19	0,53	-0,10	0,35	-0,01
SERVIÇOS MÉDICOS	0,90	-0,34	-0,08	0,16	0,36	-0,24	0,12	-0,08	1,06	0,35	0,64	0,36
HIGIENE PESSOAL	-0,28	-0,70	-0,13	0,29	0,33	-2,20	1,35	-0,21	-2,67	0,52	1,29	-0,10
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	<b>-0,35</b>	<b>-0,10</b>	<b>0,30</b>	<b>-0,29</b>	<b>1,49</b>	<b>0,11</b>	<b>-0,41</b>	<b>-0,52</b>	<b>-0,76</b>	<b>-0,86</b>	<b>0,51</b>	<b>0,38</b>
SERVIÇOS PESSOAIS	0,26	-0,57	0,14	-0,23	0,59	-0,19	0,02	-1,13	0,01	-0,52	0,07	0,16
RECREAÇÃO	-1,76	-0,05	0,89	0,20	1,31	-0,22	0,75	0,08	-2,61	-2,59	0,58	0,06
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,31	0,28	0,15	-0,09	3,94	0,96	-2,65	-0,51	-0,08	0,46	1,08	1,37

8

9

10

11

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA-E - OUTUBRO DE 1998

*****			
N Í V E L			
	*	VARIAÇÃO	*
	*	(%)	*
			PESO
			(%)
*****			
ÍNDICE PREÇOS	*	0.01	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	0.01	* 23.9352
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	-0.04	* 17.1869
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	1.79	* 1.6231
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	-0.09	* 0.7116
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	-1.41	* 0.6079
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	-1.16	* 1.1805
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	0.03	* 0.2441
FRUTAS	*	-0.19	* 0.6938
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	2.59	* 2.8224
PESCADO	*	0.12	* 0.3617
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	-0.19	* 0.5849
AVES E OVOS	*	-1.02	* 1.1686
LEITE E DERIVADOS	*	-2.67	* 2.5694

PANIFICADOS	*	-0.30	*	1.9846
ÓLEOS E GORDURAS	*	0.53	*	0.5205
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-0.44	*	1.3583
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.62	*	0.2175
SAL E CONDIMENTOS	*	0.65	*	0.5381
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.16	*	6.7483
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.16	*	6.7483
<b>HABITAÇÃO</b>	*	<b>-0.09</b>	*	<b>16.9992</b>
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.17	*	14.7326
HABITAÇÃO	*	-0.26	*	12.9740
REPAROS	*	0.12	*	0.8085
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.91	*	0.9501
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	0.45	*	2.2667
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	1.52	*	0.6684
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.00	*	1.5982
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	*	<b>-0.05</b>	*	<b>6.4294</b>
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.08	*	4.0014
MOBILIÁRIO	*	0.17	*	1.5961
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	-0.04	*	1.8742
CAMA, MESA E BANHO	*	0.22	*	0.5311
APARELHOS ELÉTRICOS	*	-0.26	*	2.4280
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.15	*	1.4763
TV E SOM	*	-0.91	*	0.9517
<b>VESTUÁRIO</b>	*	<b>0.21</b>	*	<b>8.3961</b>
ROUPAS	*	0.41	*	5.5209
ROUPAS MASCULINAS	*	0.48	*	2.0844
ROUPAS FEMININAS	*	0.43	*	2.3054
ROUPAS INFANTIS	*	0.23	*	1.1311
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.01	*	1.8975
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.01	*	1.8975
JÓIAS	*	-1.10	*	0.5224
JÓIAS	*	-1.10	*	0.5224
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.09	*	0.4552
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.09	*	0.4552
<b>TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO</b>	*	<b>-0.03</b>	*	<b>19.3445</b>
TRANSPORTE	*	-0.03	*	17.4281
TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.08	*	5.9187
VEICULO PRÓPRIO	*	-0.02	*	7.4529
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	-0.20	*	4.0565
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9164
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9164
<b>SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	*	<b>0.20</b>	*	<b>9.8957</b>
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	0.73	*	2.9378
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.58	*	2.4857
ÓCULOS E LENTES	*	1.54	*	0.4521
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.05	*	5.2692
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.10	*	3.5607
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.36	*	1.7085
CUIDADOS PESSOAIS	*	-0.24	*	1.6886
HIGIENE PESSOAL	*	-0.24	*	1.6886
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	*	<b>-0.06</b>	*	<b>14.9999</b>
SERVIÇOS	*	-0.14	*	5.3098
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.14	*	5.3098
RECREAÇÃO E FUMO	*	-0.05	*	5.3991
RECREAÇÃO	*	-0.07	*	4.0207
FUMO	*	0.00	*	1.3784
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.04	*	4.2910
EDUCAÇÃO	*	0.24	*	3.5345
LEITURA E PAPELARIA	*	-0.88	*	0.7565

\*\*\*\*\*

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

12

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**

**IPCA-E - NOVEMBRO DE 1998**

\*\*\*\*\*

N Í V E L	* VARIAÇÃO *		* PESO *
	(%)	(%)	
*****			
ÍNDICE PREÇOS	* -0.11	*	100.0000
<b>ALIMENTOS E BEBIDAS</b>	* -0.28	*	<b>23.9383</b>
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* -0.36	*	17.1794
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* -0.11	*	1.6520
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* -0.09	*	0.7110
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	* 3.49	*	0.5992
AÇÚCARES E DERIVADOS	* -1.73	*	1.1669
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 0.26	*	0.2441
FRUTAS	* 1.84	*	0.6925
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* -0.15	*	2.8954
PESCADO	* 0.34	*	0.3622
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 0.05	*	0.5838
AVES E OVOS	* -1.10	*	1.1567
LEITE E DERIVADOS	* -1.75	*	2.5008

PANIFICADOS	*	-0.36	*	1.9788
ÓLEOS E GORDURAS	*	0.05	*	0.5233
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-0.68	*	1.3524
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.50	*	0.2187
SAL E CONDIMENTOS	*	0.03	*	0.5415
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.06	*	6.7589
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.06	*	6.7589
<b>HABITAÇÃO</b>	*	<b>-0.19</b>	*	<b>16.9810</b>
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.29	*	14.7043
HABITAÇÃO	*	-0.35	*	12.9362
REPAROS	*	-0.39	*	0.8093
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.60	*	0.9587
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	0.47	*	2.2767
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	1.32	*	0.6787
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.11	*	1.5980
<b>ARTIGOS DE RESIDÊNCIA</b>	*	<b>-0.31</b>	*	<b>6.4257</b>
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.22	*	4.0041
MOBILIÁRIO	*	0.41	*	1.5988
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.14	*	1.8732
CAMA, MESA E BANHO	*	-0.09	*	0.5321
APARELHOS ELÉTRICOS	*	-1.18	*	2.4216
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	-0.56	*	1.4786
TV E SOM	*	-2.14	*	0.9430
<b>VESTUÁRIO</b>	*	<b>0.58</b>	*	<b>8.4131</b>
ROUPAS	*	0.79	*	5.5429
ROUPAS MASCULINAS	*	1.01	*	2.0941
ROUPAS FEMININAS	*	0.73	*	2.3152
ROUPAS INFANTIS	*	0.49	*	1.1336
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.14	*	1.8977
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.14	*	1.8977
JÓIAS	*	0.25	*	0.5167
JÓIAS	*	0.25	*	0.5167
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.26	*	0.4557
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.26	*	0.4557
<b>TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO</b>	*	<b>-0.33</b>	*	<b>19.3363</b>
TRANSPORTE	*	-0.36	*	17.4201
TRANSPORTE PÚBLICO	*	-0.04	*	5.9232
VEÍCULO PRÓPRIO	*	-0.29	*	7.4492
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	-0.97	*	4.0476
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9163
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9163
<b>SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS</b>	*	<b>0.19</b>	*	<b>9.9152</b>
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	0.73	*	2.9593
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.98	*	2.5001
ÓCULOS E LENTES	*	-0.63	*	0.4592
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	-0.08	*	5.2712
ATENDIMENTO MÉDICO	*	-0.18	*	3.5567
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.13	*	1.7144
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.08	*	1.6847
HIGIENE PESSOAL	*	0.08	*	1.6847
<b>DESPESAS PESSOAIS</b>	*	<b>0.05</b>	*	<b>14.9904</b>
SERVIÇOS	*	0.03	*	5.3017
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.03	*	5.3017
RECREAÇÃO E FUMO	*	-0.16	*	5.3962
RECREAÇÃO	*	-0.21	*	4.0178
FUMO	*	0.00	*	1.3785
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.33	*	4.2925
EDUCAÇÃO	*	0.31	*	3.5426
LEITURA E PAPELARIA	*	0.42	*	0.7498

\*\*\*\*\*

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços  
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

13

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**

**IPCA-E - DEZEMBRO DE 1998**

\*\*\*\*\*

N Í V E L	* VARIAÇÃO *		PESO
	* (%) *		
*****			
ÍNDICE PREÇOS	*	0.13	* 100.0000
<b>ALIMENTOS E BEBIDAS</b>	*	<b>-0.29</b>	* <b>23.8961</b>
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	-0.55	* 17.1342
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	-4.00	* 1.6520
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	0.15	* 0.7108
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	-3.76	* 0.6208
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	-0.76	* 1.1480
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-2.03	* 0.2450
FRUTAS	*	-1.00	* 0.7059
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	1.10	* 2.8938
PESCADO	*	1.52	* 0.3636
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	1.64	* 0.5846
AVES E OVOS	*	-0.49	* 1.1452
LEITE E DERIVADOS	*	-1.04	* 2.4598

PANIFICADOS  
 ÓLEOS E GORDURAS  
 BEBIDAS E INFUSÕES  
 ENLATADOS E CONSERVAS  
 SAL E CONDIMENTOS  
 ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO  
 ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO

\* 0.80 \* 1.9736  
 \* -0.02 \* 0.5241  
 \* -0.67 \* 1.3445  
 \* -0.04 \* 0.2201  
 \* -1.26 \* 0.5423

# Se o assunto é Brasil, procure o IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geográfica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

## ATENDIMENTO TELEFÔNICO

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

## INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>  
<http://www.ibge.org>

## PONTOS DE ATENDIMENTO

### Rio de Janeiro

**Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI**  
 Rua General Canabarro, 706 - 20271-201 - Maracanã  
 Fax: (021)569-1103

**Livraria do IBGE**  
 Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120 - Castelo  
 Tel.: (021)220-9147  
 Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar - 20201-060 - Castelo  
 Tel.: (021)210-1250 Ramais: 41 / 420 / 422 / 425 e 427  
 Fax: (021)240-0012

### Norte

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro - 78900-750  
 Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro - 69900-160  
 Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6; Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Rua Afonso Pena, 38 - Centro - 69020-160  
 Telefax: (092)232-1372 PABX: (092) 633-2433 Ramais 48 e 49

**RR** - Boa Vista - Av. Getúlio Vargas, 76-E - Centro - 69301-031  
 Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22 Telefax: (095)623-9399

**PA** - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
 66035-340 - Tel.: (091)242-0234; Fax: (091)241-1440

**AP** - Macapá - R. Leopoldo Machado, 2466 - Bairro Central  
 68908-120 - Telefax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
 77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308; Fax: (063)215-1829

### Nordeste

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro - 65020-570  
 Tel.: (098)221-5121; Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro - 64000-110  
 Tel.: (086)221-4161; Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica - 60040-531  
 Tel.: (085)243-6941 Fax: (085)281-3353

**RN** - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis - 59020-400  
 Tel.: (084)211-5310 - Ramal 13 Fax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro - 68010-100  
 Tel.: (083)241-1560 - Ramal 219 e 220 Fax: (083)241-7255

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista - 50050-050  
 Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215; Telefax: (081)423-0056 / 423-0355  
 Ramais 215 e 224

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº - Edifício do INAMPS 3º e 4º and  
 57020-000 - Tel.: (082)221-2385 221-1531; Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José - 49015-160  
 Telefax: (079)222-3122 / 8197 / 8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio  
 Edifício Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais  
 2005 e 2008; Telefax: (071)241-2502

### Sudeste

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
 30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113  
 Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar - Enseada do  
 Suá - 29056-900 - Tel: (027) 324-4016; Fax: (027) 325-3857

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi - 04542-050  
 Tels.: (011)822-2106 / 0077 - Ramal 281; Fax: (011)822-5264

### Sul

34

3932

0133

.3799

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo - Centro  
 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254;  
 Telefax: (041)222-5764

0.7538

\*\*\*\*\*

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meireles, 170 - Centro - 88010-440  
 PABX: (048)224-0733 - Ramais 155, 144 e 140  
 Telefax: (048)222-0369

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo  
 Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444 - Ramais 211, 213  
 e 225; Fax: (051)228-8507; Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

### Centro-Oeste

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
 79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42;  
 Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º andares  
 Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121 / 7255  
 Fax: (065)623-0573

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central - 74015-010  
 Tel.: (062)223-3121; Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - BI H - Quadra 06 / 1º andar  
 70393-900 - Tels.: (061)223-1359 / 321-7702 - Ramal 124;  
 Fax: (061)226-9106

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.

