

---

# INDICADORES IBGE

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE  
PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA-E

janeiro, fevereiro e março de 1998

---

---

Presidente da República  
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento  
Antonio Kandir

**FUNDAÇÃO INSTITUTO  
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E  
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE  
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

**ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretor de Pesquisas  
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências  
Trento Natali Filho

Diretor de Informática  
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação  
David Wu Tai

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS  
**Marcia Maria Melo Quintslr**

**EQUIPE DE REDAÇÃO**

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara  
Julio Cesar Duarte Pinheiro  
Regina Oliveira de Freitas  
Rita de Cassia Moraes Sbrano  
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

## **SUMÁRIO**

Descrição do Sistema de  
Índice.....2

Resultados do INPC e  
IPCA.....5

Tabelas  
Conjunturais.....6

# **SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC**

## **1. DESCRIÇÃO**

### **- DESCRIÇÃO SUMÁRIA**

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 4 (quatro) subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

# **Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E**

2

## **- DESCRIÇÃO ATUAL**

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

### **PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF**

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

### **PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC**

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

### **PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS**

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

## **2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO**

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

## **3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA**

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

3

#### **4. PERIODICIDADE**

Trimestral

#### **5. METODOLOGIA**

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

#### **6. ÉPOCA DE COLETA**

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

#### **7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO**

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

## 8. INÍCIO DA PESQUISA

Dezembro de 1991.

4

5

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR												
VARIACIONES MENSUAIS POR ITENS E GRUPOS												
JANEIRO DE 1998 - IPCA-E												
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,96	0,46	0,76	1,26	0,34	0,49	0,17	0,96	0,35	0,46	0,39	0,54
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	1,90	0,33	1,70	1,97	0,60	0,69	0,88	1,89	1,29	0,44	0,75	1,04
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	6,10	2,81	1,86	2,59	2,12	2,06	1,46	9,13	0,16	2,69	0,17	2,96
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-1,93	1,79	0,88	0,66	0,75	-0,47	4,25	0,72	-0,02	-1,16	-0,33	0,61
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	7,57	-3,41	11,43	18,38	5,86	4,87	8,40	4,32	15,74	-1,52	8,13	7,27
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0,99	0,19	-0,36	2,03	0,23	-0,12	-1,06	2,61	-0,12	0,87	0,68	0,15
HORTALIÇAS E VERDURAS	8,95	-4,47	9,00	13,82	11,52	-3,34	10,29	5,64	6,19	10,90	1,48	8,66
FRUTAS	6,03	-3,20	5,79	5,97	-0,08	5,97	-2,08	4,18	9,10	-7,14	4,98	2,37
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,64	4,69	2,32	-0,73	0,27	2,08	-0,57	0,26	0,58	1,08	0,97	1,07
PESCADO	12,58	8,39	5,29	0,96	7,32	-0,21	4,10	4,31	1,80	12,54	-4,19	6,61
CARNES, PEIXES INDUST.	1,24	1,87	0,85	0,64	-0,34	-1,04	3,35	2,90	-0,43	-1,80	1,89	0,44
AVES E OVOS	5,39	-2,84	7,31	3,25	-0,05	0,44	-2,85	3,41	4,99	2,22	1,94	1,95
LEITE E DERIVADOS	-0,60	-2,99	-1,36	0,19	-1,16	-2,29	-1,27	0,15	-1,03	-1,97	-1,12	-1,22
PANIFICADOS	0,75	-0,62	-0,16	0,95	-0,02	-0,02	1,31	-0,34	0,45	0,09	0,61	0,23
ÓLEOS E GORDURAS	6,37	3,41	11,78	7,70	9,48	8,53	5,21	10,45	9,53	8,85	12,99	8,57
BEBIDAS E INFUSÕES	2,31	1,36	0,88	0,46	1,68	-0,95	0,28	1,60	0,12	0,90	0,03	1,23
ENLATADOS E CONSERVAS	0,34	0,81	-0,84	2,28	0,70	-2,85	2,09	-1,64	0,39	0,71	-1,49	0,40
SAL E CONDIMENTOS	-4,29	-1,95	0,64	0,57	2,59	2,06	0,45	0,49	-1,02	-0,44	0,32	0,39
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,44	-0,14	0,49	1,73	-0,75	0,19	0,21	0,33	0,11	0,38	-0,59	-0,04
HABITAÇÃO	0,29	0,10	0,52	0,35	0,23	0,15	0,05	0,17	0,33	0,39	0,01	0,25
HABITAÇÃO	0,50	0,07	0,04	0,23	0,17	0,11	0,05	0,03	0,06	0,64	0,08	0,21
REPAROS	0,14	0,06	0,92	-0,10	1,26	0,57	-0,75	-0,10	-0,02	-0,45	-0,39	0,56
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,99	0,24	1,19	2,74	0,50	0,93	0,44	-0,02	0,68	-0,77	0,55	0,21
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,55	0,53	0,10	-0,06	0,52	0,17	0,58	2,71	4,74	0,73	-1,49	0,74
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	4,24	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,34
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,03	0,13	0,01	0,74	-0,08	1,50	1,02	0,37	0,09	1,29	0,14	0,24
MOBILIÁRIO	-0,91	-0,39	-1,18	0,03	0,02	1,35	-0,18	1,01	-0,68	1,04	1,76	-0,02
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,07	-1,26	1,86	2,61	-1,21	2,81	2,93	-0,20	0,83	2,61	0,97	0,30
CAMA, MESA E BANHO	1,06	4,83	1,09	0,72	3,53	4,58	4,77	-1,39	2,48	0,02	-2,45	2,48
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,00	0,79	-1,03	0,32	0,99	0,24	-0,84	1,74	0,34	0,93	-0,98	0,55
TV E SOM	-1,21	-0,05	-1,73	-1,00	-1,58	-1,45	-0,77	-0,57	-2,13	0,52	-0,32	-1,16
VESTUÁRIO	-1,27	0,15	-0,16	0,91	0,32	0,67	-0,55	0,84	-0,52	-0,33	0,47	-0,01
ROUPA DE HOMEM	-1,12	-0,87	0,13	1,98	0,62	1,56	-2,19	1,45	-1,51	0,76	0,76	0,07
ROUPAS DE MULHER	-2,08	1,26	-0,55	0,58	-0,74	0,92	-0,55	0,80	-0,67	-1,36	-0,29	-0,55
ROUPA DE CRIANÇA	0,27	-0,71	0,02	0,97	0,91	-0,66	0,57	-0,44	-0,99	-0,20	-0,54	0,20
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-1,33	-0,50	0,10	0,91	1,09	0,96	0,20	0,08	0,77	-1,01	-0,02	0,20
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	-3,05	1,52	-0,23	-1,05	0,91	1,76	2,11	1,78	0,28	1,20	3,64	0,80
TECIDOS E ARMARINHO	-0,34	1,54	-1,20	0,17	-0,01	-2,29	-0,53	1,43	0,42	0,87	1,13	0,05
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,73	0,31	-0,04	2,29	-0,37	0,18	-0,79	-0,13	-0,47	0,00	0,25	0,01





SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,60	0,88	0,39	0,73	0,46	0,33	0,56	0,42	-0,20	0,57	-0,47	0,45
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,26	1,22	0,98	1,44	1,13	0,40	1,23	0,67	0,65	0,74	0,25	1,01
ÓCULOS E LENTES	-1,89	4,24	1,40	0,90	-0,38	-0,70	-1,01	0,79	-0,47	0,27	0,97	0,30
ATENDIMENTO	-0,12	0,95	0,47	0,51	0,36	0,42	-0,33	0,04	0,24	0,41	0,20	0,36
SERVIÇOS MÉDICOS	0,39	-0,39	-1,13	0,92	0,80	-0,09	0,97	0,14	0,19	0,50	-2,47	0,17
HIGIENE PESSOAL	1,52	0,15	0,35	-0,13	-0,46	0,44	0,68	0,61	-1,74	0,93	0,39	0,16
DESPESAS PESSOAIS	0,14	0,05	-0,34	0,10	-0,38	-0,58	-0,27	0,19	0,36	2,00	-0,35	-0,04
SERVIÇOS PESSOAIS	0,36	-0,69	-0,43	0,09	-0,44	-0,80	0,32	-1,41	-0,53	1,52	-0,73	-0,21
RECREAÇÃO	0,52	0,47	-0,57	-0,01	1,66	-0,90	-0,42	2,08	1,34	4,63	-0,29	0,97
FUMO	-1,02	-1,00	-0,95	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00	-1,00
EDUCAÇÃO	-0,19	0,69	-0,09	0,36	-2,40	-0,04	-0,50	0,89	0,40	0,84	0,19	-0,71
LEITURA	1,11	1,24	1,67	1,62	0,70	0,53	-0,99	1,98	1,32	0,74	-0,15	0,92

8

9

10

11

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
IPCA-E - JANEIRO DE 1998

*****			
N Í V E L	* VARIACÃO *	* PESO	
	(%)	(%)	
*****			
ÍNDICE PREÇOS	* 0.54	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 1.04	* 23.6892	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 1.48	* 16.8203	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* 2.96	* 1.1772	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	* 0.61	* 0.7079	

TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	7.27	*	0.6920
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	0.15	*	1.1983
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	8.66	*	0.2757
FRUTAS	*	2.37	*	0.7212
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	1.07	*	2.8328
PESCADO	*	6.61	*	0.3602
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	0.44	*	0.5872
AVES E OVOS	*	1.95	*	1.1535
LEITE E DERIVADOS	*	-1.22	*	2.4435
PANIFICADOS	*	0.23	*	2.0115
ÓLEOS E GORDURAS	*	8.57	*	0.5005
BEBIDAS E INFUSÕES	*	1.23	*	1.4240
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.40	*	0.2180
SAL E CONDIMENTOS	*	0.39	*	0.5166
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.04	*	6.8689
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	-0.04	*	6.8689
HABITAÇÃO	*	0.25	*	17.0445
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.23	*	14.8569
HABITAÇÃO	*	0.21	*	13.1260
REPAROS	*	0.56	*	0.7988
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.21	*	0.9322
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	0.45	*	2.1876
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	0.74	*	0.5955
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.34	*	1.5921
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.24	*	6.4777
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.46	*	4.0985
MOBILIÁRIO	*	-0.02	*	1.6381
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.30	*	1.9198
CAMA, MESA E BANHO	*	2.48	*	0.5406
APARELHOS ELÉTRICOS	*	-0.14	*	2.3792
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.55	*	1.4189
TV E SOM	*	-1.16	*	0.9603
VESTUÁRIO	*	-0.01	*	8.7397
ROUPAS	*	-0.16	*	5.7644
ROUPAS MASCULINAS	*	0.07	*	2.1657
ROUPAS FEMININAS	*	-0.55	*	2.4277
ROUPAS INFANTIS	*	0.20	*	1.1710
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.20	*	2.0079
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	0.20	*	2.0079
JÓIAS	*	0.80	*	0.5087
JÓIAS	*	0.80	*	0.5087
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.05	*	0.4588
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.05	*	0.4588
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.01	*	19.5737
TRANSPORTE	*	0.01	*	17.6636
TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.44	*	5.7736
VEÍCULO PRÓPRIO	*	-0.47	*	7.5603
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	0.29	*	4.3296
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9102
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9102
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.46	*	9.6950
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.13	*	2.7759
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	1.27	*	2.3278
ÓCULOS E LENTES	*	0.43	*	0.4481
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.10	*	5.2502
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.23	*	3.5560
SERVIÇOS MÉDICOS	*	-0.18	*	1.6942
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.49	*	1.6689
HIGIENE PESSOAL	*	0.49	*	1.6689
DESPESAS PESSOAIS	*	1.26	*	14.7802
SERVIÇOS	*	-0.13	*	5.2327
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.13	*	5.2327
RECREAÇÃO E FUMO	*	2.24	*	5.3691
RECREAÇÃO	*	2.03	*	3.9291
FUMO	*	2.83	*	1.4399
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	1.72	*	4.1784
EDUCAÇÃO	*	2.03	*	3.4251
LEITURA E PAPELARIA	*	0.33	*	0.7533

\*\*\*\*\*  
 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços  
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**  
**IPCA-E - FEVEREIRO DE 1998**

*****			
N Í V E L	*	VARIAÇÃO	*
	*	(%)	*
	*		PESO
	*		(%)
*****			
ÍNDICE PREÇOS	*	0.64	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	0.93	* 23.8038
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	1.26	* 16.9753

CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*	3.76	*	1.2051
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	*	0.51	*	0.7083
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	*	7.10	*	0.7381
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	2.14	*	1.1934
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	5.39	*	0.2980
FRUTAS	*	3.56	*	0.7342
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	-0.25	*	2.8480
PESCADO	*	0.60	*	0.3818
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	0.93	*	0.5865
AVES E OVOS	*	0.00	*	1.1693
LEITE E DERIVADOS	*	-0.36	*	2.4004
PANIFICADOS	*	-0.07	*	2.0048
ÓLEOS E GORDURAS	*	4.15	*	0.5403
BEBIDAS E INFUSÕES	*	2.67	*	1.4335
ENLATADOS E CONSERVAS	*	-0.80	*	0.2178
SAL E CONDIMENTOS	*	-0.93	*	0.5158
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.12	*	6.8285
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.12	*	6.8285
HABITAÇÃO	*	0.26	*	16.9982
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.23	*	14.8128
HABITAÇÃO	*	0.17	*	13.0848
REPAROS	*	0.77	*	0.7990
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.58	*	0.9290
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	0.46	*	2.1854
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	0.12	*	0.5964
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.58	*	1.5890
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.39	*	6.4587
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.35	*	4.0957
MOBILIÁRIO	*	0.31	*	1.6292
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.52	*	1.9153
CAMA,MESA E BANHO	*	-0.13	*	0.5512
APARELHOS ELÉTRICOS	*	0.46	*	2.3631
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	0.93	*	1.4189
TV E SOM	*	-0.26	*	0.9442
VESTUÁRIO	*	-1.16	*	8.6926
ROUPAS	*	-1.61	*	5.7252
ROUPAS MASCULINAS	*	-1.59	*	2.1560
ROUPAS FEMININAS	*	-1.68	*	2.4020
ROUPAS INFANTIS	*	-1.52	*	1.1672
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.71	*	2.0009
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.71	*	2.0009
JÓIAS	*	0.57	*	0.5100
JÓIAS	*	0.57	*	0.5100
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.62	*	0.4564
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.62	*	0.4564
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.94	*	19.4732
TRANSPORTE	*	0.83	*	17.5733
TRANSPORTE PÚBLICO	*	1.60	*	5.7661
VEÍCULO PRÓPRIO	*	0.49	*	7.4872
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	0.40	*	4.3201
COMUNICAÇÕES	*	1.96	*	1.8998
COMUNICAÇÕES	*	1.96	*	1.8998
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.48	*	9.6879
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	1.07	*	2.7921
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	1.27	*	2.3445
ÓCULOS E LENTES	*	0.02	*	0.4475
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.34	*	5.2280
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.33	*	3.5459
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.34	*	1.6821
CUIDADOS PESSOAIS	*	-0.04	*	1.6678
HIGIENE PESSOAL	*	-0.04	*	1.6678
DESPESAS PESSOAIS	*	1.45	*	14.8856
SERVIÇOS	*	0.35	*	5.1974
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.35	*	5.1974
RECREAÇÃO E FUMO	*	1.46	*	5.4603
RECREAÇÃO	*	0.76	*	3.9880
FUMO	*	3.38	*	1.4723
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	2.78	*	4.2279
EDUCAÇÃO	*	3.26	*	3.4763
LEITURA E PAPELARIA	*	0.55	*	0.7516

\*\*\*\*\*  
 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços  
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS**  
**IPCA-E - MARÇO DE 1998**

*****			
N Í V E L	*	VARIAÇÃO	* PESO
	*	(%)	(%)
*****			
	*		*

ÍNDICE PREÇOS	*	0.39	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	0.82	*	23.8696
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	1.03	*	17.0765
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	2.26	*	1.2419
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	1.72	*	0.7071
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	-2.19	*	0.7848
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	0.52	*	1.2113
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	10.07	*	0.3120
FRUTAS	*	4.67	*	0.7552
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	-0.49	*	2.8230
PESCADO	*	5.43	*	0.3813
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	-0.73	*	0.5879
AVES E OVOS	*	3.45	*	1.1615
LEITE E DERIVADOS	*	1.53	*	2.3763
PANIFICADOS	*	-0.39	*	1.9903
ÓLEOS E GORDURAS	*	-0.17	*	0.5591
BEBIDAS E INFUSÕES	*	1.12	*	1.4625
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.91	*	0.2148
SAL E CONDIMENTOS	*	-1.54	*	0.5076
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.28	*	6.7931
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.28	*	6.7931
HABITAÇÃO	*	0.24	*	16.9330
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.28	*	14.7519
HABITAÇÃO	*	0.24	*	13.0232
REPAROS	*	1.05	*	0.8003
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.20	*	0.9284
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	0.00	*	2.1811
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	-0.02	*	0.5932
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.00	*	1.5879
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.76	*	6.4439
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	0.41	*	4.0848
MOBILIÁRIO	*	0.97	*	1.6247
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	-0.62	*	1.9129
CAMA, MESA E BANHO	*	2.32	*	0.5472
APARELHOS ELÉTRICOS	*	1.38	*	2.3590
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	1.20	*	1.4231
TV E SOM	*	1.66	*	0.9360
VESTUÁRIO	*	-0.30	*	8.5399
ROUPAS	*	-0.36	*	5.5990
ROUPAS MASCULINAS	*	-0.18	*	2.1089
ROUPAS FEMININAS	*	-0.47	*	2.3478
ROUPAS INFANTIS	*	-0.45	*	1.1423
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.71	*	1.9745
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.71	*	1.9745
JÓIAS	*	1.44	*	0.5100
JÓIAS	*	1.44	*	0.5100
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.23	*	0.4564
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.23	*	0.4564
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.48	*	19.5333
TRANSPORTE	*	0.53	*	17.6085
TRANSPORTE PÚBLICO	*	0.62	*	5.8179
VEÍCULO PRÓPRIO	*	0.83	*	7.4789
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	*	-0.12	*	4.3117
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9249
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9249
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.45	*	9.6754
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	0.90	*	2.8044
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	1.01	*	2.3595
ÓCULOS E LENTES	*	0.30	*	0.4449
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.30	*	5.2145
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.36	*	3.5371
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.17	*	1.6774
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.16	*	1.6564
HIGIENE PESSOAL	*	0.16	*	1.6564
DESPESAS PESSOAIS	*	-0.04	*	15.0049
SERVIÇOS	*	-0.21	*	5.1815
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.21	*	5.1815
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.43	*	5.5056
RECREAÇÃO	*	0.97	*	3.9940
FUMO	*	-1.00	*	1.5116
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	-0.43	*	4.3178
EDUCAÇÃO	*	-0.71	*	3.5670
LEITURA E PAPELARIA	*	0.92	*	0.7508

\*\*\*\*\*  
 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços  
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.**

**Estamos na INTERNET**

**<http://www.ibge.gov.br>**

**[webmaster@cddi.ibge.gov.br](mailto:webmaster@cddi.ibge.gov.br)**

**VOCÊ PODE OBTER AS PESQUISAS, ESTUDOS E  
LEVANTAMENTOS DO IBGE EM TODO O PAÍS**

**RIO DE JANEIRO**

**Centro de Documentação e Disseminação de  
Informações - CDDI**

**Rua General Canabarro, 706**

**20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ**

**Fax: (021)284-1109**

**Ligação Direta Gratuita: 0800-218181**

**Livraria do IBGE**

**Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja**

**20021-120 - Castelo - Tel.: (021)220-9147**

**Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar**

**20021-060 - Castelo - Tel.: (021)210-1250**

**Fax: (021)220-3543**

**NORTE**

**RO** - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro  
78900-750 - Telefax: (069)221-3658

**AC** - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro  
69900-160 - Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6  
Fax: (068)224-1382

**AM** - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - 3º andar - Centro  
69025-050 - Telefax: (092)232-1369

**RR** - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro  
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22

**PA** - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos  
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 - Fax: (091)223-8553

**AP** - Macapá - Avenida Cônego Domingos Maltez, 251 - Centro  
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574  
Fax: (096)223-2696

**TO** - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro  
77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308  
Fax: (063)215-1829

**NORDESTE**

**MA** - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro  
65020-570 - Tel.: (098)221-5121 - Fax: (098)232-3226

**PI** - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436 - Centro  
64000-110 - Tel.: (086)221-4161 - Fax: (086)221-6308

**CE** - Fortaleza - Avenida 13 de Maio, 2901 - Benfica  
60040-531 - Telefax: (085)243-6941

**RN** - Natal - Praça Pedro Velho, 161 - Petrópolis  
59020-400 - Tels.: (084)211-4681/5310 - Ramal 13  
Fax: (084)211-2002 - Telefax: (084)221-3025

**PB** - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro  
68010-100 - Tel.: (083)241-1560 - Ramal 21  
Fax: (083)221-4027

**PE** - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista  
50050-050 - Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215

Fax: (081)231-1033

**AL** - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº

Edifício do INAMPS, 3º andar

57020-000 - Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

**SE** - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José  
49015-160 - Telefax: (079)222-3122/8197/8198

**BA** - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio

Ed. Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277

Ramais 2005 e 2008 - Telefax: (071)241-2502

**SUDESTE**

**MG** - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro  
30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113

Telefax: (031)223-3381

**ES** - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar

Enseada do Suá - 29056-900 - Tel: (027) 325-3857 - Fax: (027) 325-3908

**SP** - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi

04542-050 - Tels.: (011)822-2106/0077 - Ramal 281

Fax: (011)822-5264

**SUL**

**PR** - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo

Centro - 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254

Telefax: (041)222-5764

**SC** - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro

88010-440 - Tel.: (048)224-0733 - Ramais 234 e 256

Telefax: (048)222-0338

**RS** - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo

Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444

Ramais 211, 213 e 225 - Fax: (051)228-8507

Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

**CENTRO-OESTE**

**MS** - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro

79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42

Fax: (067)721-1520

**MT** - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º

andares - Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121/7225/7414

Fax: (065)623-7316

**GO** - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central

74015-010 - Tel.: (062)223-3121 - Telefax: (062)223-3106

**DF** - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II - BI H - Quadra 06

1º andar - 70393-900 - Tels.: (061)223-1359/321-7702

Ramal 124 - Fax: (061)226-9106

**IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios**

