
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE
PREÇOS AO CONSUMIDOR**

IPCA-E

abril, maio e junho de 1998

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Paulo de Tarso Almeida Paiva

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretor de Geociências
Trento Natali Filho

Diretor de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS
Marcia Maria Melo Quintslr

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de
Índice.....2

Resultados do INPC e
IPCA.....5

Tabelas
Conjunturais.....6

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR SNIPC

1. DESCRIÇÃO

- DESCRIÇÃO SUMÁRIA

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

Os índices mensais resultam, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 4 (quatro) subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E

2

- DESCRIÇÃO ATUAL

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

PESQUISA DE ORÇAMENTOS FAMILIARES - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

PESQUISA DE LOCAIS DE COMPRA - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

PESQUISA DE ESPECIFICAÇÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. PRINCIPAIS VARIÁVEIS INVESTIGADAS E UNIDADES DE INVESTIGAÇÃO

Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. ABRANGÊNCIA GEOGRÁFICA

Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

3

4. PERIODICIDADE

Trimestral

5. METODOLOGIA

O índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas, é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. ÉPOCA DE COLETA

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior ao dia 15 do mês de referência.

7. TEMPO PREVISTO ENTRE COLETA E DIVULGAÇÃO

Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. INÍCIO DA PESQUISA

Dezembro de 1991.

4

5

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

	ABRIL DE 1998 - IPCA-E											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,52	0,57	0,21	0,59	-0,01	0,33	0,13	0,19	0,22	0,25	0,29	0,22
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	1,10	1,61	1,01	1,40	0,29	0,79	0,25	0,33	0,51	1,14	1,72	0,77
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	0,62	1,67	1,69	7,83	5,15	6,34	-1,96	1,66	3,35	0,14	1,95	2,89
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,21	-1,16	0,08	1,00	-0,65	1,47	-6,59	-1,35	-0,12	-0,49	-0,60	-1,15
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	5,07	11,00	2,70	4,82	4,70	-0,25	6,23	0,42	-0,91	10,80	9,01	4,56
AÇÚCARES E DERIVADOS	2,92	0,18	2,01	-0,37	0,81	3,02	-1,10	2,92	2,02	-0,27	1,84	1,26
HORTALIÇAS E VERDURAS	3,09	-0,52	6,71	5,88	-5,13	-3,92	-3,92	-9,65	7,41	15,23	3,42	-1,26
FRUTAS	-0,53	1,93	1,19	8,87	-6,05	-4,34	-4,22	2,79	-4,89	4,62	-1,74	-2,00
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,27	0,32	-0,48	-0,39	-0,16	0,23	1,64	0,63	-0,23	0,53	0,54	0,06
PESCADO	4,32	16,39	1,96	4,91	1,24	-0,26	15,30	7,61	1,27	2,34	0,83	4,64
CARNES, PEIXES INDUST.	2,76	0,14	0,72	1,71	-0,11	-1,09	-2,51	0,91	0,10	0,65	2,62	0,60
AVES E OVOS	7,23	7,12	5,20	2,23	2,32	5,64	3,12	-2,30	4,97	6,84	6,82	4,13
LEITE E DERIVADOS	2,32	9,19	4,15	1,77	1,48	2,12	-0,51	-0,49	1,80	5,36	4,81	2,80
PANIFICADOS	-0,11	0,63	0,02	0,45	-0,57	-0,50	-1,71	-0,41	-0,11	-0,88	0,81	-0,28
ÓLEOS E GORDURAS	-2,17	-1,97	-3,90	-3,54	-1,95	-4,28	-0,04	-1,63	-3,98	-1,91	-7,23	-2,60
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,37	-1,63	-1,64	0,73	-0,11	0,45	0,68	-0,51	1,64	-1,24	0,73	-0,32
ENLATADOS E CONSERVAS	1,80	1,15	1,16	0,87	-1,69	-3,83	3,17	-1,34	1,16	1,99	0,34	-0,39
SAL E CONDIMENTOS	-0,67	-0,15	-0,02	0,88	-0,22	0,27	2,06	-2,18	0,18	3,50	0,13	0,04
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,07	0,27	0,37	-0,43	0,07	0,27	0,45	0,55	0,28	0,09	1,43	0,17
HABITAÇÃO	0,71	0,53	0,65	0,75	0,29	0,49	-0,47	-0,40	0,72	-0,46	-0,49	0,33
HABITAÇÃO	0,38	-0,48	0,49	0,19	-0,05	0,16	-1,32	-1,41	0,53	-1,31	-0,98	-0,09
REPAROS	0,22	0,28	-0,23	0,79	0,38	1,03	-0,28	-0,44	0,01	0,98	-0,52	0,25
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,27	1,34	-0,54	0,49	0,63	2,06	0,20	0,54	-1,67	0,01	-0,49	0,45
COMBUST.USO DOMÉSTICO	7,51	13,12	9,69	10,51	12,99	8,72	11,88	10,69	8,17	8,11	8,18	10,41
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,62	0,60	0,04	1,06	0,34	0,47	-0,13	1,19	1,14	0,60	-0,88	0,43
MOBILIÁRIO	-1,08	-0,59	-1,83	-2,07	-0,57	-1,70	-0,34	0,96	-0,10	1,27	-1,76	-0,61
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-0,01	2,45	-0,33	2,76	0,33	0,78	-0,78	-0,71	0,51	-0,02	-3,17	0,25
CAMA, MESA E BANHO	2,50	0,07	0,03	-0,44	-0,87	0,84	-3,03	1,70	0,55	0,79	0,23	-0,09
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,46	0,17	0,33	1,96	0,84	0,79	-0,01	3,00	2,57	0,39	1,67	1,04
TV E SOM	2,90	1,20	2,74	1,94	2,06	3,03	2,48	2,18	2,10	0,64	-1,25	1,99
VESTUÁRIO	-0,76	0,09	-2,05	-0,33	-0,87	-0,85	-0,20	-0,83	-0,73	0,22	0,66	-0,65
ROUPA DE HOMEM	-1,29	-0,38	-2,38	-0,11	-1,37	-1,59	-0,31	-1,10	-2,13	1,94	2,23	-0,91
ROUPAS DE MULHER	-0,63	1,02	-2,38	-0,80	-0,82	0,44	-0,41	-1,95	-0,05	-1,25	1,64	-0,58
ROUPA DE CRIANÇA	0,14	0,46	-2,66	-1,80	-0,48	-0,26	-0,18	0,43	-0,38	1,95	0,22	-0,33
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-1,15	0,38	-2,04	-1,20	-1,26	-1,70	-0,82	0,44	0,12	-0,23	-0,99	-0,93
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	0,84	-4,68	-0,51	3,48	2,07	2,12	4,68	-2,86	-0,30	-1,61	-0,35	0,11
TECIDOS E ARMARINHO	-0,96	1,15	0,20	3,69	-0,57	-3,81	-1,20	0,17	-1,84	1,41	0,72	-0,23
TRANS.E COMUNICAÇÃO	-0,35	-0,08	-0,05	-0,21	-0,32	0,25	-0,10	0,21	-0,26	-0,39	-0,37	-0,23
TRANSPORTE PÚBLICO	-0,38	0,12	0,19	0,50	-0,45	-0,88	-0,17	-0,08	-0,17	0,01	-1,02	-0,24
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,25	-0,14	-0,34	-0,78	-0,36	1,19	-0,01	0,86	0,21	-0,86	-0,25	-0,25
COMBUSTÍVEIS	-0,64	-0,27	-0,05	-0,66	-0,20	0,09	-0,18	-0,24	-1,39	-0,29	-0,20	-0,31

COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	1,09	0,75	0,40	0,40	0,25	0,78	0,12	0,80	-0,47	0,46	0,32	0,44
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,14	0,72	1,40	0,27	0,60	1,05	1,72	1,64	0,42	0,65	1,51	0,88
ÓCULOS E LENTES	2,86	2,21	-0,74	-0,59	1,49	0,98	2,80	-0,09	-1,27	0,01	0,42	0,90
ATENDIMENTO	0,50	0,26	-0,04	0,89	0,26	0,85	-1,42	0,19	0,38	0,22	-0,03	0,23
SERVIÇOS MÉDICOS	1,23	3,40	0,32	0,61	-0,09	-0,44	0,28	0,66	-0,04	1,07	-0,54	0,52
HIGIENE PESSOAL	1,54	-0,63	0,45	0,25	-0,23	0,64	-0,62	0,84	-2,27	0,14	0,57	0,05
DESPESAS PESSOAIS	0,58	0,02	0,08	0,23	-0,30	0,00	0,99	0,17	0,36	-0,06	0,30	0,07
SERVIÇOS PESSOAIS	0,57	0,20	0,32	-0,19	-0,44	-0,31	-1,30	-0,33	-0,22	-0,67	0,89	-0,12
RECREAÇÃO	1,21	-0,31	0,20	0,74	-0,63	0,49	5,01	0,52	1,79	0,62	-0,33	0,34
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,45	0,40	-0,32	0,23	-0,06	-0,22	-0,69	-0,03	-0,28	-0,20	0,42	-0,02
LEITURA	0,10	-0,29	-0,23	1,02	0,65	1,10	0,57	2,93	0,91	0,79	0,99	0,52

6

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

MAIO D E 1 9 9 8 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,62	0,46	0,55	0,61	0,24	0,61	0,34	0,37	0,96	0,01	0,46	0,41
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,30	1,11	1,74	1,46	0,80	2,11	0,40	1,00	2,52	0,22	2,03	1,03
CEREAIS, LEGUM. , OLEAGIN.	4,68	1,26	16,21	24,11	20,67	20,21	16,70	12,95	52,75	0,97	15,54	16,32
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-0,83	0,71	-0,11	1,19	0,27	0,60	2,06	0,11	2,45	-1,95	0,03	0,42
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	1,46	-7,50	6,95	4,28	0,17	11,37	-0,19	5,50	-1,30	4,39	2,11	1,65
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,89	0,26	2,90	-2,07	-0,14	1,45	1,80	2,74	1,22	-0,17	1,92	0,72
HORTALIÇAS E VERDURAS	-8,07	-4,12	-7,61	-1,84	-12,52	1,91	2,30	-2,15	0,88	-2,38	3,79	-7,91
FRUTAS	-6,10	-6,50	-10,26	0,80	-5,25	2,39	-1,03	-2,40	1,42	-11,26	-6,47	-3,95
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,11	-0,13	0,00	0,25	-0,70	-0,44	-1,58	0,27	-0,37	0,56	-0,65	-0,39
PESCADO	-10,39	2,69	-1,03	2,16	-8,47	-2,91	-11,22	-1,32	0,06	1,01	-1,07	-6,29
CARNES, PEIXES INDUST.	6,08	-1,33	-0,81	3,24	0,89	-1,12	1,60	4,08	3,21	-0,95	1,06	2,07
AVES E OVOS	-0,42	-0,70	-2,86	3,83	0,28	0,68	1,90	-2,13	-0,56	-0,77	2,34	-0,03
LEITE E DERIVADOS	2,45	10,11	2,31	3,19	1,94	1,31	0,88	1,95	2,23	2,35	4,96	2,93
PANIFICADOS	1,35	0,67	3,49	-0,85	1,14	1,95	0,08	0,84	-0,38	-0,98	1,11	0,85
ÓLEOS E GORDURAS	-2,26	-0,94	-2,65	-2,37	-2,28	0,51	-4,55	-0,73	-1,06	-3,87	-1,47	-2,20
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,66	0,78	-0,96	-1,33	-0,80	2,19	-2,69	0,08	-0,92	-0,32	0,33	-0,54
ENLATADOS E CONSERVAS	3,31	1,19	0,26	-2,64	0,21	1,23	0,82	3,13	3,80	-0,37	0,52	0,67
SAL E CONDIMENTOS	-2,28	-2,09	2,78	1,48	1,98	3,95	-0,45	-0,22	0,43	0,26	0,11	0,82
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,52	0,62	0,41	-1,19	0,06	-0,52	0,57	-0,78	0,46	1,14	1,17	0,28
HABITAÇÃO	0,45	-0,15	0,94	0,29	0,10	0,19	-0,27	-0,36	0,94	-0,31	0,25	0,22
HABITAÇÃO	0,37	-0,32	0,39	0,17	-0,08	0,08	-0,48	-0,81	0,43	-0,73	0,07	-0,01
REPAROS	0,05	0,73	1,73	0,23	-0,11	0,14	-0,01	1,77	-0,67	0,05	1,67	0,39
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,57	1,16	1,70	1,40	0,30	2,08	0,86	0,74	3,12	1,04	0,85	0,92
COMBUST.USO DOMÉSTICO	2,71	-0,64	0,91	1,10	6,43	1,16	0,73	1,17	-4,15	2,28	1,43	2,37
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	4,39	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	6,54	0,00	0,00	0,74
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,80	-0,02	-0,53	0,92	-0,41	-0,20	0,50	-0,40	0,82	-0,37	-0,76	-0,06
MOBILIÁRIO	1,51	1,33	-1,14	0,55	-0,96	0,12	1,01	-2,51	0,29	0,43	-1,66	-0,13
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,17	-1,70	-1,36	0,91	0,06	-0,63	1,76	1,64	1,85	1,00	-0,89	0,25
CAMA, MESA E BANHO	0,58	0,22	0,88	0,89	-2,01	0,35	-3,27	-1,43	-1,43	0,34	0,16	-0,86
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,35	-0,93	-0,37	1,55	-0,37	-0,61	-0,10	-1,07	0,63	-2,14	-0,65	-0,45
TV E SOM	1,11	1,37	0,66	0,43	0,62	0,56	-0,69	0,43	1,51	-2,07	0,56	0,49
VESTUÁRIO	0,29	1,07	1,04	-0,90	0,04	-0,73	-0,13	-0,56	0,80	0,27	-0,38	0,23
ROUPA DE HOMEM	1,01	0,94	1,61	-0,82	0,63	-0,78	-0,15	-0,08	2,59	-0,55	-0,88	0,61
ROUPAS DE MULHER	0,16	0,68	2,27	-0,74	0,69	-1,33	-0,30	0,70	1,09	1,45	-0,58	0,64
ROUPA DE CRIANÇA	1,51	1,09	1,12	-0,16	0,10	0,23	0,14	-1,55	-1,28	-0,79	-0,92	0,18
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,92	1,76	-0,03	-1,85	-1,40	-0,38	0,99	-1,44	0,48	1,01	1,12	-0,29
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-1,27	2,35	-1,57	1,24	-2,11	-3,78	-2,91	-1,50	-1,71	-1,22	-2,12	-1,31
TECIDOS E ARMARINHO	1,24	-1,02	0,88	-1,67	1,25	1,74	-0,38	-0,57	0,68	-0,62	0,19	0,40
TRANS.E COMUNICAÇÃO	2,40	-0,31	0,06	-0,15	-0,33	0,01	0,11	0,02	-0,85	-0,03	-0,31	0,09
TRANSPORTE PÚBLICO	6,60	-1,01	0,13	-0,39	-0,37	-1,06	-0,27	-0,09	-1,47	-0,35	-1,59	0,70
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,81	-0,28	0,01	0,13	-0,59	0,60	1,09	0,42	-0,70	-0,18	-0,62	-0,38
COMBUSTÍVEIS	-0,20	0,35	0,07	-0,25	0,09	0,12	-0,67	-0,43	-0,02	0,46	1,14	0,12
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,89	0,90	0,47	0,38	0,47	0,94	0,35	0,55	1,14	0,38	0,61	0,60
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,33	0,96	0,80	1,46	1,73	1,53	-0,03	1,22	1,15	1,05	2,11	1,34
ÓCULOS E LENTES	-1,14	-1,66	1,00	-1,55	0,20	-0,74	0,68	3,75	-0,07	0,82	0,73	-0,01
ATENDIMENTO	0,38	0,72	0,64	-0,94	-0,19	0,14	0,52	-0,75	0,13	-0,11	0,54	0,12
SERVIÇOS MÉDICOS	0,85	0,57	0,58	1,78	-0,06	0,09	-0,07	0,26	1,96	0,17	-1,03	0,28
HIGIENE PESSOAL	1,49	2,54	-0,75	-0,33	1,01	2,09	0,85	0,18	2,06	0,75	1,06	1,05
DESPESAS PESSOAIS	-0,84	0,37	-0,77	1,04	0,66	0,91	1,23	0,99	0,38	-0,26	0,56	0,26
SERVIÇOS PESSOAIS	2,39	2,00	0,69	1,96	1,94	1,65	3,12	2,40	1,60	0,24	1,83	1,81
RECREAÇÃO	-0,52	-0,78	1,16	-0,03	-0,13	0,59	-0,10	1,09	-0,23	-1,36	0,05	-0,13
FUMO	-12,14	0,00	-12,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-3,72
EDUCAÇÃO	-0,12	0,12	-0,10	1,36	-0,05	0,37	1,09	-0,19	0,08	0,18	-0,02	0,11
LEITURA	0,51	0,38	0,49	0,72	0,11	0,82	0,25	-0,55	0,14	0,36	-0,45	0,27

7

SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

J U N H O D E 1 9 9 8 - I P C A - E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	-0,03	0,31	0,24	0,57	0,31	0,67	0,76	0,80	0,91	0,06	0,55	0,34
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,33	0,72	0,63	1,52	1,36	2,27	1,15	1,64	2,03	-0,11	1,17	1,07
CEREAIS, LEGUM.,OLEAGIN.	14,14	12,18	21,97	38,30	29,23	33,18	32,04	21,93	29,34	13,53	22,17	24,60
FARINHA, FECULAS, MASSAS	0,79	1,00	0,53	0,26	-0,10	-1,65	-1,25	2,17	5,64	1,63	-1,72	0,60
TUBERC.,RAÍZES, LEGUMES	-6,95	-4,31	-11,00	-7,64	-4,06	-3,60	-3,73	-10,39	-2,77	-10,14	-5,69	-5,96
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,31	-1,45	-2,68	-1,36	-0,48	-1,05	1,70	-1,16	4,39	0,25	-2,33	-0,79
HORTALIÇAS E VERDURAS	-0,57	-4,51	-3,02	-8,55	-7,35	-12,51	6,27	10,71	-1,24	-5,92	-7,83	-4,20
FRUTAS	1,77	0,91	-1,19	-0,69	-2,31	-2,52	-8,84	2,26	-3,44	-6,64	-4,65	-1,90
CARNES FRESCAS,VISCERAS	-1,05	1,94	-1,25	-0,13	0,62	-1,26	0,55	-0,72	-0,51	-0,97	0,12	0,03
PESCADO	-4,74	-3,13	-5,35	-4,56	-6,62	-2,99	-6,09	-1,64	1,08	-5,30	2,38	-4,44
CARNES, PEIXES INDUST.	3,21	-1,28	2,85	-0,56	0,86	3,14	-0,95	2,83	1,77	-0,85	1,15	1,16
AVES E OVOS	-0,98	0,08	-1,38	-2,64	-1,96	-2,64	-2,64	0,42	-0,60	-1,71	-0,86	1,47
LEITE E DERIVADOS	3,26	3,03	0,94	0,13	1,44	3,32	2,55	0,27	-0,25	-0,30	2,72	1,65
PANIFICADOS	-0,20	-1,66	-2,19	0,95	1,32	0,42	1,38	-2,07	0,08	0,98	-1,48	0,25
OLEOS E GORDURAS	1,08	2,20	1,28	-0,40	0,81	1,75	0,90	-0,38	1,40	1,37	1,51	1,06
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,96	-0,57	-1,46	-1,78	-1,59	-0,63	-0,92	-0,47	0,71	-2,21	-0,88	-1,17
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,90	0,84	-0,54	2,43	-1,31	2,38	2,27	0,77	4,41	-1,28	1,18	-0,50
SAL E CONDIMENTOS	1,30	-0,05	1,52	-0,99	-1,21	-2,60	-1,88	-1,98	0,36	0,23	-0,66	-0,41
ALIMENT.FORA DOMIC.	-1,16	-0,15	-0,55	0,22	-0,66	0,78	-1,55	0,12	0,30	-0,30	-0,39	-0,49
HABITAÇÃO	0,26	0,02	0,27	0,04	-0,19	0,00	-0,07	-0,19	0,60	0,25	-0,04	0,02
HABITAÇÃO	0,38	-0,01	0,39	0,12	-0,27	0,04	-0,14	-0,22	0,39	0,24	-0,01	-0,01
REPAROS	-0,61	-0,37	-0,09	-1,28	0,35	0,52	-0,72	-0,04	0,43	0,14	-0,97	-0,02
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,69	0,60	-0,26	-0,07	0,46	-1,15	0,96	-0,43	1,11	0,75	0,25	0,39
COMBUST.USO DOMESTICO	-0,80	0,16	-0,01	0,08	-0,36	0,00	0,28	0,11	-7,29	0,48	0,01	-0,65
ENERGIA ELETRICA	0,00	0,00	0,14	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,46	0,00	0,00	0,33
ARTIGOS DE RESIDENCIA	0,45	0,34	0,48	0,10	-0,71	-0,44	0,33	0,89	0,27	-0,35	0,20	-0,11
MOBILIARIO	-0,24	-0,86	0,31	1,74	-0,99	-2,53	-0,30	0,62	-0,40	-0,63	-1,41	-0,64
UTENSILIOS E ENFEITES	-0,39	0,15	-1,26	-2,12	-0,85	0,05	-1,49	-0,34	0,67	-2,67	0,17	-0,81
CAMA, MESA E BANHO	1,21	-1,50	0,03	-1,42	-2,96	-0,06	1,34	0,76	-1,85	-0,82	-2,02	-1,53
ELETRODOM.E EQUIPAM.	1,04	2,55	3,43	0,80	2,36	1,44	3,14	2,50	0,37	2,38	2,34	2,03
TV E SOM	2,28	0,64	0,77	1,20	-2,24	-0,75	1,06	1,30	1,71	0,48	-0,95	-0,27
VESTUARIO	-0,02	0,65	0,36	0,08	0,35	0,42	-0,19	0,95	0,32	-0,59	0,94	0,27
ROUPA DE HOMEM	-0,07	0,81	1,15	0,66	1,13	0,84	0,78	1,52	0,19	-0,56	2,37	0,78
ROUPAS DE MULHER	0,67	0,57	-0,99	-1,49	-0,54	-0,81	-0,56	1,20	0,96	-0,74	1,34	-0,17
ROUPA DE CRIANÇA	-0,11	0,23	-0,09	1,00	1,31	-0,10	-0,28	1,14	-0,22	0,76	0,56	0,58
CALÇADOS E ACESSORIOS	-0,80	0,73	-0,10	0,09	0,30	0,78	-0,60	0,36	-0,15	-0,73	-0,68	-0,02
JOIAS,RELOGIO PULSO	0,24	1,60	3,65	1,63	0,99	2,63	-5,62	-0,25	1,24	-2,24	2,40	0,79
TECIDOS E ARMARINHO	0,50	-0,24	2,24	0,42	-1,97	0,00	2,67	1,05	0,51	0,05	-0,25	0,15
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,04	-0,11	0,21	0,31	-0,09	-0,25	2,26	-0,10	0,08	-0,37	-0,43	0,02
TRANSPORTE PUBLICO	0,00	-0,11	-0,05	0,58	0,89	-0,88	5,07	-0,07	0,00	-0,01	0,22	0,56
VEICULO PROPRIO	-0,02	0,08	0,63	0,60	-0,14	-0,18	-0,37	-0,10	-0,18	-0,50	-0,45	-0,07
COMBUSTIVEIS	0,25	-0,48	0,07	-0,65	-1,04	0,05	-0,18	-0,19	0,78	-0,71	-1,06	-0,55
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	-0,46	0,47	0,25	0,54	0,59	-0,33	0,31	0,85	1,20	0,39	0,64	0,39
PRODUTOS FARMACEUTICOS	0,28	1,62	0,84	0,77	0,20	0,76	0,54	1,35	2,75	0,56	0,21	0,66
OCULOS E LENTES	1,29	0,47	-2,61	0,30	0,52	0,74	-0,31	2,76	1,33	1,49	-1,35	0,45
ATENDIMENTO	-1,56	0,06	0,28	0,16	0,79	-0,17	0,20	0,14	-0,84	0,33	-0,10	0,20
SERVIÇOS MEDICOS	-0,51	0,25	0,30	-0,27	0,65	0,00	0,39	1,19	0,51	0,48	2,37	0,50
HIGIENE PESSOAL	-0,02	0,02	0,01	1,51	0,55	-2,03	0,20	0,00	1,50	-0,27	0,28	0,26
DESPESAS PESSOAIS	-1,04	0,09	-0,47	-0,10	0,22	1,78	0,05	0,90	0,58	1,18	1,31	0,16
SERVIÇOS PESSOAIS	1,17	1,61	2,03	1,21	1,26	2,45	1,03	2,17	1,69	2,77	3,11	1,60
RECREAÇÃO	0,04	-1,04	0,50	-1,18	-1,24	3,09	-0,35	0,21	0,65	0,67	1,38	-0,25
FUMO	-13,82	0,00	-13,82	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-3,86
EDUCAÇÃO	0,82	-0,33	0,18	-0,73	0,25	0,36	-0,84	0,39	-0,09	0,03	-0,38	0,09
LEITURA	0,43	0,47	0,55	0,38	0,34	0,50	0,21	0,32	0,07	-0,21	-0,42	0,32

9

11

CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	2.89	*	1.2649
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	*	-1.15	*	0.7162
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	*	4.56	*	0.7646
AÇÚCARES E DERIVADOS	*	1.26	*	1.2127
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-1.26	*	0.3420
FRUTAS	*	-2.00	*	0.7872
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*	0.06	*	2.7981
PESCADO	*	4.64	*	0.4003
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	0.60	*	0.5812
AVES E OVOS	*	4.13	*	1.1967
LEITE E DERIVADOS	*	2.80	*	2.4032
PANIFICADOS	*	-0.28	*	1.9743
ÓLEOS E GORDURAS	*	-2.60	*	0.5559
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-0.32	*	1.4729
ENLATADOS E CONSERVAS	*	-0.39	*	0.2159
SAL E CONDIMENTOS	*	0.04	*	0.4978
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.17	*	6.7852
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*	0.17	*	6.7852
HABITAÇÃO	*	0.33	*	16.9092
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	-0.04	*	14.7367
HABITAÇÃO	*	-0.09	*	13.0046
REPAROS	*	0.25	*	0.8055
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.45	*	0.9265
COMBUSTÍVEIS E ENERGIA	*	2.83	*	2.1725
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*	10.41	*	0.5907
ENERGIA ELÉTRICA	*	0.00	*	1.5817
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	0.43	*	6.4674
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	*	-0.14	*	4.0854
MOBILIÁRIO	*	-0.61	*	1.6340
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*	0.25	*	1.8937
CAMA, MESA E BANHO	*	-0.09	*	0.5577
APARELHOS ELETRICOS	*	1.42	*	2.3821
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*	1.04	*	1.4344
TV E SOM	*	1.99	*	0.9477
VESTUÁRIO	*	-0.65	*	8.4811
ROUPAS	*	-0.65	*	5.5573
ROUPAS MASCULINAS	*	-0.91	*	2.0969
ROUPAS FEMININAS	*	-0.58	*	2.3276
ROUPAS INFANTIS	*	-0.33	*	1.1328
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.93	*	1.9529
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.93	*	1.9529
JÓIAS	*	0.11	*	0.5153
JÓIAS	*	0.11	*	0.5153
TECIDOS E ARMARINHO	*	-0.23	*	0.4556
TECIDOS E ARMARINHO	*	-0.23	*	0.4556
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	-0.23	*	19.5512
TRANSPORTE	*	-0.26	*	17.6340
TRANSPORTE PÚBLICO	*	-0.24	*	5.8308
VEÍCULO PRÓPRIO	*	-0.25	*	7.5128
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*	-0.31	*	4.2903
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9172
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9172
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.44	*	9.6807
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*	0.88	*	2.8184
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*	0.88	*	2.3740
ÓCULOS E LENTES	*	0.90	*	0.4445
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.32	*	5.2099
ATENDIMENTO MÉDICO	*	0.23	*	3.5364
SERVIÇOS MÉDICOS	*	0.52	*	1.6735
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.05	*	1.6524
HIGIENE PESSOAL	*	0.05	*	1.6524
DESPESAS PESSOAIS	*	0.07	*	14.9413
SERVIÇOS	*	-0.12	*	5.1506
SERVIÇOS PESSOAIS	*	-0.12	*	5.1506
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.25	*	5.5079
RECREAÇÃO	*	0.34	*	4.0174
FUMO	*	0.00	*	1.4905
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.08	*	4.2828
EDUCAÇÃO	*	-0.02	*	3.5280
LEITURA E PAPELARIA	*	0.52	*	0.7548

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços				
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.				

PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - MAIO DE 1998

N Í V E L	* VARIAÇÃO	* PESO	
	(%)	(%)	

INDICE PREÇOS	*	0.41	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	1.03	*	24.0982
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	*	1.32	*	17.3170
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	16.32	*	1.2984
FARINHAS, FECULAS E MASSAS	*	0.42	*	0.7062
TUBERCULOS, RAIZES E LEGUMES	*	1.65	*	0.7976
AÇUCARES E DERIVADOS	*	0.72	*	1.2250
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-7.91	*	0.3371
FRUTAS	*	-3.95	*	0.7697
CARNES FRESCAS E VISCERAS	*	-0.39	*	2.7934
PESCADO	*	-6.29	*	0.4178
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	2.07	*	0.5832
AVES E OVOS	*	-0.03	*	1.2431
LEITE E DERIVADOS	*	2.93	*	2.4649
PANIFICADOS	*	0.85	*	1.9642
OLEOS E GORDURAS	*	-2.20	*	0.5402
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-0.54	*	1.4646
ENLATADOS E CONSERVAS	*	0.67	*	0.2147
SAL E CONDIMENTOS	*	0.82	*	0.4970
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	0.28	*	6.7811
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	0.28	*	6.7811
HABITAÇÃO	*	0.22	*	16.9312
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	0.07	*	14.7024
HABITAÇÃO	*	-0.01	*	12.9679
REPAROS	*	0.39	*	0.8059
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	0.92	*	0.9287
OPERAÇÃO	*	1.21	*	2.2288
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	*	2.37	*	0.6505
ENERGIA ELETRICA	*	0.74	*	1.5783
ARTIGOS DE RESIDENCIA	*	-0.06	*	6.4809
MOVEIS E UTENSILIOS	*	-0.05	*	4.0708
MOBILIARIO	*	-0.13	*	1.6203
UTENSILIOS E ENFEITES	*	0.25	*	1.8943
CAMA, MESA E BANHO	*	-0.86	*	0.5562
APARELHOS ELETRICOS	*	-0.07	*	2.4102
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	*	-0.45	*	1.4457
TV E SOM	*	0.49	*	0.9645
VESTUARIO	*	0.23	*	8.4069
ROUPAS	*	0.54	*	5.5088
ROUPAS MASCULINAS	*	0.61	*	2.0732
ROUPAS FEMININAS	*	0.64	*	2.3090
ROUPAS INFANTIS	*	0.18	*	1.1266
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.29	*	1.9300
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.29	*	1.9300
JOIAS	*	-1.31	*	0.5146
JOIAS	*	-1.31	*	0.5146
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.40	*	0.4534
TECIDOS E ARMARINHO	*	0.40	*	0.4534
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.09	*	19.4641
TRANSPORTE	*	0.10	*	17.5513
TRANSPORTE PUBLICO	*	0.70	*	5.8031
VEICULO PROPRIO	*	-0.38	*	7.4798
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	*	0.12	*	4.2685
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9128
COMUNICAÇÕES	*	0.00	*	1.9128
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	0.60	*	9.7011
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	*	1.13	*	2.8365
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	1.34	*	2.3892
OCULOS E LENTES	*	-0.01	*	0.4474
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	0.17	*	5.2153
ATENDIMENTO MEDICO	*	0.12	*	3.5370
SERVIÇOS MEDICOS	*	0.28	*	1.6783
CUIDADOS PESSOAIS	*	1.05	*	1.6492
HIGIENE PESSOAL	*	1.05	*	1.6492
DESPESAS PESSOAIS	*	0.26	*	14.9176
SERVIÇOS	*	1.81	*	5.1328
SERVIÇOS PESSOAIS	*	1.81	*	5.1328
RECREAÇÃO E FUMO	*	-1.10	*	5.5083
RECREAÇÃO	*	-0.13	*	4.0216
FUMO	*	-3.72	*	1.4867
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	0.14	*	4.2765
EDUCAÇÃO	*	0.11	*	3.5195
LEITURA E PAPELARIA	*	0.27	*	0.7569

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

PESOS E VARIAÇÕES MENSAS, POR GRUPOS, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - JUNHO DE 1998

N Í V E L	*	VARIAÇÃO	*	PESO
	*	(%)	*	(%)

	*	*	
INDICE PREÇOS	* 0.34	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 1.07	* 24.2423	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	* 1.68	* 17.4711	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* 24.60	* 1.5038	
FARINHAS, FECULAS E MASSAS	* 0.60	* 0.7061	
TUBERCULOS, RAIZES E LEGUMES	* -5.96	* 0.8071	
AÇUCARES E DERIVADOS	* -0.79	* 1.2285	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* -4.20	* 0.3092	
FRUTAS	* -1.90	* 0.7360	
CARNES FRESCAS E VISCERAS	* 0.03	* 2.7709	
PESCADO	* -4.44	* 0.3897	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 1.16	* 0.5925	
AVES E OVOS	* -1.47	* 1.2373	
LEITE E DERIVADOS	* 1.65	* 2.5268	
PANIFICADOS	* 0.25	* 1.9722	
OLEOS E GORDURAS	* 1.06	* 0.5261	
BEBIDAS E INFUSÕES	* -1.17	* 1.4506	
ENLATADOS E CONSERVAS	* -0.50	* 0.2154	
SAL E CONDIMENTOS	* -0.41	* 0.4991	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* -0.49	* 6.7712	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* -0.49	* 6.7712	
HABITAÇÃO	* 0.02	* 16.9013	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 0.01	* 14.6549	
HABITAÇÃO	* -0.01	* 12.9158	
REPAROS	* -0.02	* 0.8058	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.39	* 0.9333	
OPERAÇÃO	* 0.04	* 2.2464	
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	* -0.65	* 0.6630	
ENERGIA ELETRICA	* 0.33	* 1.5835	
ARTIGOS DE RESIDENCIA	* -0.11	* 6.4509	
MOVEIS E UTENSILIOS	* -0.84	* 4.0524	
MOBILIARIO	* -0.64	* 1.6119	
UTENSILIOS E ENFEITES	* -0.81	* 1.8912	
CAMA, MESA E BANHO	* -1.53	* 0.5492	
APARELHOS ELETRICOS	* 1.11	* 2.3985	
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	* 2.03	* 1.4331	
TV E SOM	* -0.27	* 0.9654	
VESTUARIO	* 0.27	* 8.3910	
ROUPAS	* 0.34	* 5.5158	
ROUPAS MASCULINAS	* 0.78	* 2.0774	
ROUPAS FEMININAS	* -0.17	* 2.3146	
ROUPAS INFANTIS	* 0.58	* 1.1239	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.02	* 1.9162	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* -0.02	* 1.9162	
JOIAS	* 0.79	* 0.5058	
JOIAS	* 0.79	* 0.5058	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.15	* 0.4532	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.15	* 0.4532	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 0.02	* 19.4015	
TRANSPORTE	* 0.03	* 17.4965	
TRANSPORTE PUBLICO	* 0.56	* 5.8171	
VEICULO PROPRIO	* -0.07	* 7.4225	
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	* -0.55	* 4.2568	
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 1.9050	
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 1.9050	
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.39	* 9.7207	
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	* 0.63	* 2.8567	
PRODUTOS FARMACEUTICOS	* 0.66	* 2.4114	
OCULOS E LENTES	* 0.45	* 0.4454	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.30	* 5.2046	
ATENDIMENTO MEDICO	* 0.20	* 3.5280	
SERVIÇOS MEDICOS	* 0.50	* 1.6766	
CUIDADOS PESSOAIS	* 0.26	* 1.6594	
HIGIENE PESSOAL	* 0.26	* 1.6594	
DESPESAS PESSOAIS	* 0.16	* 14.8923	
SERVIÇOS	* 1.60	* 5.2040	
SERVIÇOS PESSOAIS	* 1.60	* 5.2040	
RECREAÇÃO E FUMO	* -1.20	* 5.4247	
RECREAÇÃO	* -0.25	* 3.9993	
FUMO	* -3.86	* 1.4254	
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 0.13	* 4.2636	
EDUCAÇÃO	* 0.09	* 3.5078	
LEITURA E PAPELARIA	* 0.32	* 0.7558	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social e econômica do País.

Estamos na INTERNET

<http://www.ibge.gov.br>

webmaster@cddi.ibge.gov.br

VOCÊ PODE OBTER AS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS DO IBGE EM TODO O PAÍS

RIO DE JANEIRO

Centro de Documentação e Disseminação de

Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 706

20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ

Fax: (021)284-1109

Ligação Direta Gratuita: 0800-218181

Livraria do IBGE

Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja

20021-120 - Castelo - Tel.: (021)220-9147

Avenida Beira Mar, 436 - 2º andar

20021-060 - Castelo - Tel.: (021)210-1250

Fax: (021)220-3543

NORTE

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranhã, 2643 - Centro

78900-750 - Telefax: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro

69900-160 - Tels.: (068)224-1540/1490 - Ramal 6

Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - 3º andar - Centro

69025-050 - Telefax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro

69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Ramal 22

PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos

66035-340 - Tel.: (091)241-1440 - Fax: (091)223-8553

AP - Macapá - Avenida Cônego Domingos Maltez, 251 - Centro

68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574

Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro

77100-040 - Tel.: (063)215-1907 - Ramal 308

Fax: (063)215-1829

NORDESTE

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro

65020-570 - Tel.: (098)221-5121 - Fax: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436 - Centro

64000-110 - Tel.: (086)221-4161 - Fax: (086)221-6308

CE - Fortaleza - Avenida 13 de Maio, 2901 - Benfica

60040-531 - Telefax: (085)243-6941

RN - Natal - Praça Pedro Velho, 161 - Petrópolis

59020-400 - Tels.: (084)211-4681/5310 - Ramal 13

Fax: (084)211-2002 - Telefax: (084)221-3025

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro

68010-100 - Tel.: (083)241-1560 - Ramal 21

Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4º andar - Boa Vista

50050-050 - Tel.: (081)231-0811 - Ramal 215

Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Praça dos Palmares, s/nº

Edifício do INAMPS, 3º andar

57020-000 - Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - Térreo - São José

49015-160 - Telefax: (079)222-3122/8197/8198

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4º andar - Comércio

Ed. Sesquicentenário - 40013-900 - Tel.: (071)243-9277

Ramais 2005 e 2008 - Telefax: (071)241-2502

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1º andar - Cruzeiro

30310-150 - Tel.: (031)223-0554 - Ramais 1112 e 1113

Telefax: (031)223-3381

ES - Vitória - Avenida dos Navegantes, 675 - 9º andar

Enseada do Suá - 29056-900 - Tel: (027) 325-3857 - Fax: (027) 325-

3908

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3º andar - Itaim Bibi

04542-050 - Tels.: (011)822-2106/0077 - Ramal 281

Fax: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Térreo

Centro - 80430-180 - Tel.: (041) 322-5500 - Ramais 253 e 254

Telefax: (041)222-5764

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro

88010-440 - Tel.: (048)224-0733 - Ramais 234 e 256

Telefax: (048)222-0338

RS - Porto Alegre - Avenida Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo

Praia de Belas - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444

Ramais 211, 213 e 225 - Fax: (051)228-8507

Telefax: (051)228-6444 - Ramal 212

CENTRO-OESTE

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro

79002-174 - Tels.: (067)721-1163/1902/1525 - Ramais 32 e 42

Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Avenida Tenente Coronel Duarte, 407 - 1º / 2º

andares - Centro - 78005-750 - Tels: (065)623-7121/7225/7414

Fax: (065)623-7316

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Setor Central

74015-010 - Tel.: (062)223-3121 - Telefax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS - Ed. Venâncio II -Bl H - Quadra 06

1º andar - 70393-900 - Tels.: (061)223-1359/321-7702

Ramal 124 - Fax: (061)226-9106

IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios

