
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**

IPCA-E

JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 1997

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Antonio Kandir

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Índices de Preços
Márcia Maria Melo Quintsir

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Fátima Thereza Sannuto Louro**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice	3
Resultados do IPCA Especial.....	6
Tabelas Conjunturais	7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC

1. Descrição

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

O índice mensal resulta, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30(trinta) dias do período de referência com os 30(trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 4 (quatro) subperíodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que estejam disponíveis as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, a seguir, o

Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E.

- Descrição Atual

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

.Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

.Pesquisa de Locais de Compra - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

.Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. Principais Variáveis Investigadas e Unidades de Investigação

.Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

.A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. Abrangência Geográfica

.Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. Periodicidade

.Trimestral

5. Metodologia

O Índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. Época de Coleta

.O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior anterior ao dia 15 do mês de referência.

7. Tempo Previsto entre Coleta e Divulgação

.Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. Início da Pesquisa

.Dezembro/1991;

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
IPCA - E
JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 1997

Por determinação legal (medida provisória número 812, de 30 de dezembro de 1994), o IPCA-Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre janeiro, fevereiro e março foi de 2,45%.

RESUMO DOS RESULTADOS
(%)

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO TRIMESTRE
Rio de Janeiro.....	1,74	0,72	0,52	3,01
Porto Alegre.....	0,60	0,81	0,30	1,72
Belo Horizonte.....	1,09	1,17	0,93	3,22
Recife.....	0,71	0,54	0,45	1,71
São Paulo.....	1,30	0,68	0,81	2,81
Brasília.....	0,82	0,68	0,25	1,76
Belém.....	0,40	-0,01	0,05	0,44
Fortaleza.....	0,89	0,61	0,48	1,99
Salvador.....	0,92	0,93	0,15	2,01
Curitiba.....	1,02	0,46	0,52	2,01
Goiânia.....	0,83	0,65	0,60	2,09
Geral.....	1,13	0,71	0,59	2,45

PERÍODOS DE COLETA

JANEIRO	13 de dezembro de 1996 a 15 de janeiro de 1997	(referência)
	15 de novembro de 1996 a 12 de dezembro de 1996	(base)
FEVEREIRO	16 de janeiro de 1997 a 17 de fevereiro de 1997	(referência)
	13 de dezembro de 1996 a 15 de janeiro de 1997	(base)
MARÇO	18 de fevereiro de 1997 a 14 de março de 1997	(referência)
	16 de janeiro de 1997 a 17 de fevereiro de 1997	(base)

VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS
IPCA - E - JANEIRO DE 1997

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,74	0,60	1,09	0,71	1,30	0,82	0,40	0,89	0,92	1,02	0,83	1,13
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	1,95	-0,82	0,57	0,03	-0,13	-0,23	0,29	0,42	0,29	-0,05	-0,94	0,23
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	1,99	-0,17	-1,04	1,42	-5,44	-2,09	2,59	2,51	-4,38	1,01	-2,09	-1,81
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	0,43	-4,16	0,52	-0,09	0,15	-0,30	-3,51	-0,70	1,93	-1,94	-1,15	-0,67
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	6,17	-15,19	3,72	10,53	2,03	5,57	6,01	4,55	7,61	-5,49	2,52	2,95
AÇÚCARES E DERIVADOS	2,34	2,01	3,89	-0,61	0,37	-0,42	0,49	-0,71	0,61	2,82	5,26	1,47
HORTALIÇAS E VERDURAS	0,30	2,99	19,41	-0,60	2,93	3,16	-1,09	-5,15	2,36	14,02	3,18	3,15
FRUTAS	10,99	-13,76	9,55	0,04	-0,84	-0,46	0,19	2,31	2,93	0,35	-0,39	1,16
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	1,41	1,74	0,54	-0,76	-0,20	-0,31	-1,18	-0,20	-2,28	1,82	-0,47	0,08
PESCADO	10,28	-1,13	2,32	-2,25	5,27	2,37	3,94	1,02	0,48	3,95	-0,84	4,42
CARNES, PEIXES INDUST.	2,22	1,59	2,44	2,17	2,78	-0,52	3,37	1,27	1,39	3,42	3,15	2,33
AVES E OVOS	2,85	-1,65	2,67	-0,41	-0,31	-1,50	1,94	0,51	0,84	-0,73	-1,93	0,47
LEITE E DERIVADOS	-0,51	-0,76	-5,47	-0,03	-1,64	-0,20	-1,36	-0,53	-3,83	-1,17	-9,40	-1,99
PANIFICADOS	0,93	-0,80	-1,58	-1,20	-0,42	-2,29	0,28	0,02	0,63	0,20	-0,95	-0,28
ÓLEOS E GORDURAS	0,07	0,20	-0,11	0,02	0,73	-2,03	1,68	-1,09	-1,30	0,02	-0,43	0,14
BEBIDAS E INFUSÕES	1,38	-1,99	1,00	-0,52	-0,10	0,57	-0,75	-0,94	1,49	-3,19	3,21	-0,08
ENLATADOS E CONSERVAS	-1,21	1,18	-0,83	-0,29	1,30	-3,06	-1,79	-0,33	-0,59	0,05	-0,75	0,35
SAL E CONDIMENTOS	1,58	-1,82	1,59	-2,05	0,81	1,58	1,53	-3,92	-0,44	1,57	1,05	0,60
ALIMENT.FORA DOMIC.	1,50	-0,23	0,93	0,04	0,47	0,13	0,88	1,20	1,26	-0,27	0,20	0,60
HABITAÇÃO	1,67	0,60	1,02	0,82	1,54	-0,37	0,63	0,48	0,56	1,03	-0,10	1,15
HABITAÇÃO	2,04	0,68	1,19	1,05	1,87	-0,46	0,66	0,76	0,79	1,18	-0,17	1,39
REPAROS	-0,26	0,36	-0,02	0,15	1,48	0,95	2,50	0,17	0,64	1,21	0,31	0,81
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,68	1,27	2,25	0,52	-0,24	-0,46	-0,03	-0,84	0,28	1,49	0,65	0,75
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,08	0,40	-0,21	-0,20	-0,03	0,00	1,00	-0,61	-1,48	-0,08	-0,32	-0,09
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,26	-0,32	-0,11	0,70	1,06	0,25	0,21	0,66	1,44	0,51	1,74	0,79
MOBILIÁRIO	2,46	-0,56	0,44	1,40	0,14	-2,99	0,44	0,77	2,84	-1,70	1,25	0,35
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,47	-0,52	-1,00	-1,34	1,80	1,08	-1,16	0,43	1,35	0,10	1,77	0,85
CAMA, MESA E BANHO	-1,25	-1,52	-0,55	1,18	3,90	1,67	-0,89	-0,41	-0,78	6,26	2,08	1,85
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,30	1,67	0,34	2,42	0,32	1,56	1,51	0,93	1,10	1,07	2,02	0,86
TV E SOM	1,65	-1,97	0,66	0,51	0,35	1,46	1,62	0,89	1,70	1,80	1,69	0,70
VESTUÁRIO	1,39	0,74	1,08	0,63	0,71	0,78	0,77	1,08	1,11	0,11	1,54	0,86
ROUPA DE HOMEM	1,32	1,00	1,69	0,10	1,57	-0,39	0,60	1,00	-0,02	-0,86	0,24	0,94
ROUPAS DE MULHER	2,41	0,91	1,01	0,43	-1,28	0,96	0,01	0,29	2,30	0,01	0,66	0,22
ROUPA DE CRIANÇA	-0,19	0,15	-0,07	1,13	0,77	1,44	0,83	0,98	1,06	0,30	0,85	0,55
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	1,07	1,12	1,04	1,13	0,94	1,71	1,68	1,50	1,40	0,87	1,45	1,12
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	1,35	-0,46	0,12	0,17	7,35	-2,41	-0,73	4,97	0,43	-0,29	5,68	2,39
TECIDOS E ARMARINHO	2,27	-0,24	2,66	0,65	1,52	2,81	2,33	-1,11	0,70	2,22	4,13	1,69
TRANS.E COMUNICAÇÃO	2,44	2,34	2,44	2,69	3,01	4,17	1,79	2,58	2,60	3,24	2,71	2,79
TRANSPORTE PÚBLICO	1,29	0,03	0,03	0,09	0,06	0,01	0,00	0,01	0,12	0,27	-0,58	0,27
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,45	-0,18	-0,15	0,17	0,61	0,14	-0,82	-0,68	-1,16	0,67	-0,35	0,14
COMBUSTÍVEIS	12,33	10,96	13,86	14,67	11,42	15,56	21,94	13,19	18,68	11,48	12,48	12,55
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD.PESSOAIS	1,54	1,38	1,68	1,57	0,88	1,07	0,76	0,94	1,04	1,19	1,90	1,20
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	2,98	3,61	3,33	3,96	4,31	3,85	3,14	3,42	3,68	3,84	4,69	3,81
ÓCULOS E LENTES	2,29	0,73	0,74	0,71	0,87	2,71	1,93	0,58	1,41	-0,07	1,17	1,06
ATENDIMENTO	0,56	0,50	1,18	2,06	-0,45	0,61	-0,02	0,37	-0,36	0,37	0,74	0,19
SERVIÇOS MÉDICOS	0,37	1,17	0,12	0,76	0,23	0,15	0,34	-0,12	0,61	0,80	1,62	0,52
HIGIENE PESSOAL	2,34	1,06	2,34	-0,21	0,57	-1,08	-0,54	0,06	-0,52	0,32	0,62	0,73
DESPESAS PESSOAIS	1,19	0,65	0,54	-0,72	1,76	-0,16	-1,34	0,31	0,24	1,06	0,16	0,90
SERVIÇOS PESSOAIS	0,93	0,89	0,23	-0,60	1,01	0,09	-1,81	1,03	1,05	-0,65	-0,42	0,54
RECREAÇÃO	0,47	0,83	1,52	0,88	1,02	-0,22	-1,97	-1,07	0,25	0,49	0,25	0,63
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	3,73	0,18	0,20	-2,34	5,12	-0,17	-0,14	1,23	-0,21	6,07	0,51	2,45
LEITURA	0,08	0,90	-0,69	-0,96	0,11	-1,90	-1,20	-0,85	-0,79	-0,13	2,75	-0,13

V A R I A Ç Õ E S M E N S A I S P O R I T E N S E G R U P O S
I P C A - E - F E V E R E I R O D E 1 9 9 7

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,72	0,81	1,17	0,54	0,68	0,68	-0,01	0,61	0,93	0,46	0,65	0,71
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,76	0,42	1,33	0,24	1,03	0,21	-0,46	0,41	0,90	0,12	0,55	0,72
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	1,02	3,47	0,32	-2,79	-0,06	-3,21	1,29	0,02	-2,61	1,22	0,55	0,11
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	-0,88	-4,17	-0,67	2,02	-2,69	-0,79	-5,84	0,30	-1,14	-1,97	-1,90	-2,07
TUBÉRC., RAÍZES, LEGUMES	12,96	-4,13	9,80	4,72	12,06	1,19	1,63	3,01	6,72	-1,03	0,70	8,50
AÇÚCARES E DERIVADOS	3,44	2,50	3,82	3,56	5,43	7,18	0,49	1,35	2,87	3,08	2,36	3,88
HORTALIÇAS E VERDURAS	4,01	12,59	24,84	-0,10	17,50	-0,69	12,04	6,75	5,46	31,53	4,74	12,93
FRUTAS	-3,46	-17,04	0,32	-4,59	-5,21	-1,76	-2,63	3,06	-0,11	-4,56	3,54	-3,79
CARNES FRESCAS, VÍSCERAS	-0,32	0,08	-1,52	-0,68	1,91	0,35	-0,57	-0,87	1,10	0,06	-0,34	0,48
PESCADO	3,61	-0,77	1,76	2,00	1,98	-3,03	-3,41	-1,86	5,46	6,12	2,43	1,81
CARNES, PEIXES INDUST.	-0,40	-0,26	2,90	1,27	0,80	0,15	0,02	1,13	-0,25	1,03	-0,12	0,43
AVES E OVOS	-3,72	-2,71	-3,54	-1,22	-0,66	1,97	-0,27	-0,78	-2,63	-1,34	-0,29	-1,67
LEITE E DERIVADOS	-1,06	-0,19	0,35	1,19	0,52	-4,13	-0,29	0,75	1,98	0,45	-1,22	0,07
PANIFICADOS	-1,29	1,44	0,21	1,07	0,46	1,74	1,04	-1,33	-0,32	0,10	-2,85	0,11
ÓLEOS E GORDURAS	1,43	0,75	2,76	1,27	1,25	1,12	-0,88	-0,46	-0,19	0,16	0,76	1,07
BEBIDAS E INFUSÕES	5,14	0,68	3,26	1,66	3,26	1,91	2,47	-0,24	4,10	-0,40	3,03	2,73
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,22	1,08	0,12	-4,80	0,53	-0,38	-0,67	-3,81	-0,47	-0,94	-1,41	-0,05
SAL E CONDIMENTOS	2,41	2,89	0,60	1,60	1,10	1,89	-1,00	1,57	1,29	-0,01	0,78	1,30
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,92	1,55	1,56	-0,24	-0,17	0,35	-0,12	1,14	0,64	0,09	1,46	0,49
HABITAÇÃO	1,26	0,42	0,52	0,18	1,37	0,45	0,25	0,56	0,27	0,09	0,40	0,91
HABITAÇÃO	1,75	0,66	0,83	0,49	1,71	0,62	0,29	0,85	0,23	0,15	0,38	1,21
REPAROS	0,00	-0,39	-1,69	-0,81	-0,49	-2,60	0,70	-0,29	1,89	-0,38	-0,02	-0,51
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,49	0,17	0,86	-2,07	0,46	0,65	-0,50	-1,09	0,05	0,27	2,01	0,19
COMBUST.USO DOMÉSTICO	-0,01	-0,84	-0,64	0,03	-0,06	0,00	0,77	0,44	-0,25	-0,22	-0,23	-0,17
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,79	0,71	1,01	-0,65	-0,16	1,68	-0,40	0,64	0,07	1,17	-0,35	0,32
MOBILIÁRIO	0,32	1,38	0,00	-2,53	0,06	2,09	-1,18	1,79	-0,89	1,43	-0,82	0,25
UTENSÍLIOS E ENFEITES	1,14	0,06	2,14	-0,54	-1,04	1,73	-1,14	-0,83	-0,44	1,77	-0,71	0,02
CAMA, MESA E BANHO	0,15	-2,16	0,95	-1,57	-0,19	-1,19	-1,82	-1,68	0,73	-1,01	-2,30	-0,41
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,32	1,49	0,80	0,87	0,64	2,74	-0,52	1,31	0,16	1,11	0,30	0,72
TV E SOM	1,96	0,78	0,45	0,02	0,19	1,07	2,65	1,20	1,71	0,82	0,91	0,79
VESTUÁRIO	-0,70	-0,45	-0,44	-0,36	-0,40	-0,14	-0,18	0,61	-0,59	0,10	-0,75	-0,39
ROUPA DE HOMEM	-0,53	0,40	-2,21	-0,37	-0,23	-0,28	-0,49	1,95	-0,77	0,99	-1,71	-0,36
ROUPAS DE MULHER	-0,28	0,30	0,34	-0,26	-0,71	-0,19	0,24	2,15	-1,23	0,06	-1,37	-0,33
ROUPA DE CRIANÇA	-0,34	-1,75	-0,92	-0,11	0,23	0,80	-0,89	-0,48	-1,09	-0,24	-0,50	-0,35
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-1,55	-0,84	-0,01	-0,63	-1,10	-0,50	-0,57	-1,13	0,24	-1,10	0,81	-0,76
JÓIAS, RELÓGIO PULSO	0,50	-3,16	2,45	-0,77	1,18	0,49	1,31	-2,85	1,23	2,16	-1,66	0,33
TECIDOS E ARMARINHO	-1,43	-0,18	0,07	0,41	0,66	-0,64	0,33	2,06	-0,34	-0,65	-0,44	-0,02
TRANS. E COMUNICAÇÃO	0,74	0,85	2,83	1,11	0,67	0,84	0,31	0,62	0,43	0,36	1,21	0,90
TRANSPORTE PÚBLICO	0,01	0,13	6,71	0,00	0,00	0,03	0,00	0,00	0,00	-0,10	0,19	0,78
VEÍCULO PRÓPRIO	0,38	0,62	-0,45	0,79	0,10	0,49	-0,29	-0,07	0,21	-0,68	1,18	0,16
COMBUSTÍVEIS	3,42	2,26	2,76	4,13	2,44	2,19	3,62	2,74	1,93	2,40	2,31	2,58
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,77	1,13	0,63	0,51	0,79	0,99	-0,04	0,85	0,44	1,05	0,85	0,78
PRODUTOS FARMACÉUTICOS	1,68	0,91	0,56	1,51	0,27	1,17	1,21	1,73	0,68	0,69	1,04	0,82
ÓCULOS E LENTES	0,27	1,67	0,52	0,82	-0,73	0,99	1,04	1,37	1,71	2,37	0,38	0,57
ATENDIMENTO	0,72	1,47	1,14	-0,56	1,39	0,26	-0,21	0,00	0,21	0,98	-0,74	0,98
SERVIÇOS MÉDICOS	0,03	1,25	1,20	0,84	-0,15	0,36	0,72	0,36	-0,07	1,77	2,77	0,63
HIGIENE PESSOAL	0,49	0,22	-0,98	0,07	1,35	2,07	-1,69	0,97	0,17	0,42	0,50	0,51
DESPESAS PESSOAIS	0,74	2,33	1,09	2,16	0,18	1,34	0,55	0,93	3,66	0,85	1,51	1,02
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,08	0,38	-0,46	-1,43	-1,38	0,32	-0,28	-0,45	1,45	1,38	0,35	-0,42
RECREAÇÃO	1,60	0,93	-0,13	0,85	-1,05	1,53	-1,78	3,04	0,73	0,50	4,21	0,29
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	2,56	9,09	6,02	8,46	4,37	3,76	5,81	1,76	9,14	1,41	0,07	4,94
LEITURA	-1,19	3,60	-0,50	-0,37	-0,24	-0,39	-0,53	-0,71	-1,16	-1,56	-0,08	-0,25

VARIACÖES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS
IPCA - E - MARÇO DE 1997

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,52	0,30	0,93	0,45	0,81	0,25	0,05	0,48	0,15	0,52	0,60	0,59
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	1,23	0,53	1,40	1,42	1,88	0,52	0,27	1,46	0,58	1,42	1,49	1,34
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	-0,24	-2,28	-1,93	0,86	1,56	-0,42	4,53	-2,37	0,92	0,58	-2,35	0,25
FARINHA,FÉCULAS,MASSAS	-0,31	-2,06	-0,03	2,39	0,13	-0,91	-1,42	1,40	1,35	-2,54	-0,62	-0,21
TUBÉRC.,RAÍZES,LEGUMES	17,19	23,66	10,67	9,66	14,10	15,89	9,69	10,75	1,65	30,75	15,88	14,02
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,74	2,09	0,60	0,51	3,97	-1,88	1,02	1,25	2,20	3,55	1,48	2,15
HORTALIÇAS E VERDURAS	7,80	20,97	-4,53	0,16	10,18	-0,89	-2,64	-0,37	2,93	18,08	-1,78	7,12
FRUTAS	-10,95	-3,77	-8,15	3,42	4,94	-3,11	-3,47	8,30	-6,14	-6,18	1,50	-0,89
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	0,13	-0,33	-1,89	0,11	-1,74	-0,52	-0,31	0,03	-0,31	0,30	-1,27	-0,85
PESCADO	5,75	2,04	4,24	9,74	7,43	4,70	4,75	6,48	4,80	0,93	5,75	5,88
CARNES,PEIXES INDUST.	5,41	-0,62	0,95	-0,41	1,08	0,65	1,19	-0,72	-0,06	1,95	1,73	1,54
AVES E OVOS	1,69	5,27	5,79	-0,62	2,75	3,41	0,62	0,29	2,45	5,34	-0,28	2,66
LEITE E DERIVADOS	-0,06	0,40	7,01	-0,42	0,53	-0,15	-0,25	-0,38	0,05	1,51	4,48	1,05
PANIFICADOS	1,65	-0,12	-0,62	0,64	0,85	1,86	-3,79	2,13	0,11	-0,90	-0,02	0,41
ÓLEOS E GORDURAS	0,83	1,34	1,51	0,02	2,60	1,50	0,32	0,43	1,51	1,24	1,55	1,57
BEBIDAS E INFUSÖES	6,37	0,88	5,22	5,55	4,47	2,02	0,54	2,35	-0,16	4,87	4,39	3,89
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,60	-1,37	0,69	2,25	-1,18	-0,81	-0,04	2,93	-1,11	0,92	1,65	-0,52
SAL E CONDIMENTOS	0,90	1,86	1,48	2,09	4,17	-4,21	-1,95	4,07	1,80	0,45	-0,34	2,38
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,27	-0,95	0,45	1,09	0,96	0,10	0,76	1,36	1,30	0,60	1,08	0,55
HABITAÇÃO	1,32	0,57	0,56	0,73	1,56	0,43	0,26	0,33	0,13	0,38	0,44	1,04
HABITAÇÃO	1,69	0,69	0,66	0,77	1,82	0,49	0,26	0,27	0,29	0,39	0,43	1,26
REPAROS	0,55	1,11	0,75	1,06	0,81	0,62	0,57	-0,25	-0,54	0,53	1,23	0,69
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,42	-0,87	0,39	1,34	1,06	0,06	0,61	1,98	-0,61	1,02	0,84	0,64
COMBUST.USO DOMÉSTICO	0,29	1,16	-0,55	0,15	-0,01	0,00	0,17	0,12	-0,20	-0,31	-0,01	0,10
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,11	0,72	0,13	-0,58	-0,07	-0,14	-0,49	-0,61	-1,17	0,11	0,86	-0,06
MOBILIÁRIO	-0,22	-0,20	0,46	-1,99	1,08	-2,06	-1,34	-3,40	-2,42	0,75	1,59	0,08
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,46	2,34	0,24	-0,60	-0,40	0,76	-0,85	-0,21	-0,07	-0,10	1,15	0,11
CAMA, MESA E BANHO	-1,63	0,95	-1,49	-1,39	-2,41	-0,47	-1,57	1,87	-1,57	-1,36	-1,17	-1,60
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,58	0,47	0,81	-0,37	0,00	0,76	1,02	0,82	-1,89	0,02	0,53	0,00
TV E SOM	0,31	0,06	-0,04	1,51	0,13	-0,05	-0,41	0,14	-0,14	0,14	0,93	0,17
VESTUÁRIO	-0,48	-1,45	-0,62	-0,55	-1,17	-0,92	-0,04	-1,15	-1,18	-0,18	0,90	-0,79
ROUPA DE HOMEM	-1,71	-2,41	-1,10	0,48	-1,40	-1,17	0,60	-1,59	0,49	-0,81	2,60	-0,97
ROUPAS DE MULHER	-0,29	-0,42	-0,05	-0,57	-0,72	0,55	0,77	-0,58	-1,69	0,56	1,01	-0,35
ROUPA DE CRIANÇA	-1,10	-1,29	-0,89	-0,45	-1,17	-0,35	-0,60	-2,29	-1,94	-1,53	0,94	-1,08
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,32	-3,11	-0,97	-1,08	-1,05	-2,57	-0,13	-1,83	-1,38	-0,44	0,33	-1,05
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	1,61	1,70	-0,12	-1,63	-4,51	1,87	-2,19	-0,52	-4,08	2,39	0,75	-0,90
TECIDOS E ARMARINHO	0,32	0,68	0,64	-0,90	0,51	-2,24	-1,78	0,99	-1,23	-1,14	-1,87	-0,28
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,23	1,07	2,69	0,37	0,80	0,25	0,28	0,59	0,67	0,22	0,22	0,80
TRANSPORTE PÚBLICO	0,01	3,27	5,75	-0,04	-0,01	-0,40	0,03	0,00	0,00	0,14	-0,55	0,91
VEÍCULO PRÓPRIO	0,51	0,48	1,33	0,87	1,39	0,61	0,81	1,86	2,09	0,19	0,74	1,09
COMBUSTÍVEIS	0,35	0,00	0,21	0,28	0,61	0,37	0,13	-0,24	-0,30	0,41	-0,13	0,36
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,24	0,97	0,42	0,27	0,53	0,18	0,39	0,50	1,01	1,05	0,41	0,56
PRODUTOS FARMACÉUTICOS	1,04	0,88	0,64	-0,39	0,99	0,40	0,78	0,23	1,75	0,85	0,54	0,85
ÓCULOS E LENTES	-0,81	1,97	1,25	2,99	1,76	-0,55	0,30	1,97	1,90	1,59	0,61	1,37
ATENDIMENTO	-0,44	0,87	0,14	0,82	0,07	1,00	-0,36	0,24	0,15	1,45	0,35	0,30
SERVIÇOS MÉDICOS	0,40	-0,25	0,50	-0,17	0,56	0,10	0,07	1,38	1,19	0,82	0,43	0,47
HIGIENE PESSOAL	0,39	2,09	0,52	-0,13	0,76	-1,10	0,95	-0,17	0,51	0,32	0,19	0,58
DESPESAS PESSOAIS	-0,31	-0,52	0,16	-0,55	-0,21	0,59	-0,70	-0,05	-0,09	-0,20	0,00	-0,20
SERVIÇOS PESSOAIS	0,06	0,21	0,22	-0,42	0,46	0,06	-1,96	0,58	0,44	-0,29	-0,63	0,12
RECREAÇÃO	-1,83	-1,62	-0,33	-1,95	-0,30	1,58	0,40	-1,15	-1,90	-0,24	-0,36	-0,71
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,37	-0,09	0,98	0,14	-1,13	0,86	-0,62	0,12	0,80	0,06	1,26	-0,10
LEITURA	0,12	-0,08	-0,70	-0,52	-0,82	-0,12	-0,34	0,21	0,03	-0,63	0,17	-0,43

VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO A MARÇO DE 1997
GERAL E GRUPOS
IPCA - SÉRIE ESPECIAL

GERAL E GRUPOS	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO TRIMESTRE
ÍNDICE GERAL	1.13	0.71	0.59	2.45
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0.23	0.72	1.34	2.30
HABITAÇÃO	1.15	0.91	1.04	3.13
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0.79	0.32	-0.06	1.05
VESTUÁRIO	0.86	-0.39	-0.79	-0.33
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	2.79	0.90	0.80	4.54
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1.20	0.78	0.56	2.56
DESPESAS PESSOAIS	0.90	1.02	-0.20	1.73

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO A MARÇO DE 1997
GERAL E ITEM
IPCA - SÉRIE ESPECIAL

GERAL E ITEM	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO TRIMESTRE
ÍNDICE GERAL	1.13	0.71	0.59	2.45
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	-1.81	0.11	0.25	-1.46
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-0.67	-2.07	-0.21	-2.93
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	2.95	8.50	14.02	27.36
AÇÚCARES E DERIVADOS	1.47	3.88	2.15	7.67
HORTALIÇAS E VERDURAS	3.15	12.93	7.12	24.78
FRUTAS	1.16	-3.79	-0.89	-3.54
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	0.08	0.48	-0.85	-0.29
PESCADO	4.42	1.81	5.88	12.56
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	2.33	0.43	1.54	4.35
AVES E OVOS	0.47	-1.67	2.66	1.42
LEITE E DERIVADOS	-1.99	0.07	1.05	-0.89
PANIFICADOS	-0.28	0.11	0.41	0.24
ÓLEOS E GORDURAS	0.14	1.07	1.57	2.80
BEBIDAS E INFUSÕES	-0.08	2.73	3.89	6.64
ENLATADOS E CONSERVAS	0.35	-0.05	-0.52	-0.22
SAL E CONDIMENTOS	0.60	1.30	2.38	4.33
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.60	0.49	0.55	1.65
HABITAÇÃO	1.39	1.21	1.26	3.91
REPAROS	0.81	-0.51	0.69	0.99
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.75	0.19	0.64	1.59
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	-0.09	-0.17	0.10	-0.16
ENERGIA ELÉTRICA	0.00	0.00	0.00	0.00
MOBILIÁRIO	0.35	0.25	0.08	0.68
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.85	0.02	0.11	0.98
CAMA, MESA E BANHO	1.85	-0.41	-1.60	-0.19
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	0.86	0.72	0.00	1.59
TV E SOM	0.70	0.79	0.17	1.67
ROUPAS MASCULINAS	0.94	-0.36	-0.97	-0.40
ROUPAS FEMININAS	0.22	-0.33	-0.35	-0.46
ROUPAS INFANTIS	0.55	-0.35	-1.08	-0.88
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	1.12	-0.76	-1.05	-0.70
JÓIAS E RELÓGIO DE PULSO	2.39	0.33	-0.90	1.80
TECIDOS E ARMARINHO	1.69	-0.02	-0.28	1.38
TRANSPORTE PÚBLICO	0.27	0.78	0.91	1.97
VEÍCULO PRÓPRIO	0.14	0.16	1.09	1.39
COMBUSTÍVEIS	12.55	2.58	0.36	15.87
COMUNICAÇÕES	0.00	0.00	0.00	0.00
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	3.81	0.82	0.85	5.55
ÓCULOS E LENTES	1.06	0.57	1.37	3.03
ATENDIMENTO MÉDICO	0.19	0.98	0.30	1.48
SERVIÇOS MÉDICOS	0.52	0.63	0.47	1.63
HIGIENE PESSOAL	0.73	0.51	0.58	1.83
SERVIÇOS PESSOAIS	0.54	-0.42	0.12	0.24
RECREAÇÃO	0.63	0.29	-0.71	0.21
FUMO	0.00	0.00	0.00	0.00
EDUCAÇÃO	2.45	4.94	-0.10	7.40
LEITURA	-0.13	-0.25	-0.43	-0.81

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - JANEIRO DE 1997
BRASIL**

N Í V E L	* * * * *	* * * * *	* * * * *
	VARIACÃO	PESO	
	(*)	(*)	
ÍNDICE PREÇOS	1.13	100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	0.23	24.7596	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	0.08	17.5563	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	-1.81	1.2052	
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-0.67	0.8010	
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	2.95	0.6340	
AÇÚCARES E DERIVADOS	1.47	1.2509	
HORTALIÇAS E VERDURAS	3.15	0.2713	
FRUTAS	1.16	0.9407	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	0.08	2.8415	
PESCADO	4.42	0.3732	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	2.33	0.5942	
AVES E OVOS	0.47	1.3051	
LEITE E DERIVADOS	-1.99	2.5704	
PANIFICADOS	-0.28	2.1806	
ÓLEOS E GORDURAS	0.14	0.4647	
BEBIDAS E INFUSÕES	-0.08	1.3714	
ENLATADOS E CONSERVAS	0.35	0.2391	
SAL E CONDIMENTOS	0.60	0.5130	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.60	7.2032	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.60	7.2032	
HABITAÇÃO	1.15	16.5868	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	1.31	14.5137	
HABITAÇÃO	1.39	12.7431	
REPAROS	0.81	0.8304	
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.75	0.9402	
OPERAÇÃO	-0.02	2.0731	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	-0.09	0.5450	
ENERGIA ELÉTRICA	0.00	1.5281	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0.79	6.9834	
MOVEIS E UTENSÍLIOS	0.79	4.3270	
MOBILIÁRIO	0.35	1.6953	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.85	2.0321	
CAMA, MESA E BANHO	1.85	0.5995	
APARELHOS ELÉTRICOS	0.79	2.6564	
ELETRDOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	0.86	1.5314	
TV E SOM	0.70	1.1250	
VESTUÁRIO	0.86	9.2034	
ROUPAS	0.56	6.0142	
ROUPAS MASCULINAS	0.94	2.2670	
ROUPAS FEMININAS	0.22	2.5115	
ROUPAS INFANTIS	0.55	1.2357	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	1.12	2.1770	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	1.12	2.1770	
JÓIAS	2.39	0.5309	
JÓIAS	2.39	0.5309	
TECIDOS E ARMARINHO	1.69	0.4813	
TECIDOS E ARMARINHO	1.69	0.4813	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	2.79	17.8532	
TRANSPORTE	2.97	16.7902	
TRANSPORTE PÚBLICO	0.27	5.4585	
VEÍCULO PRÓPRIO	0.14	7.5664	
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	12.55	3.7653	
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0629	
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0629	
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1.20	9.6019	
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	3.33	2.6377	
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	3.81	2.1735	
ÓCULOS E LENTES	1.06	0.4641	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.29	5.2692	
ATENDIMENTO MÉDICO	0.19	3.6022	
SERVIÇOS MÉDICOS	0.52	1.6670	
CUIDADOS PESSOAIS	0.73	1.6950	
HIGIENE PESSOAL	0.73	1.6950	
DESPESAS PESSOAIS	0.90	15.0118	
SERVIÇOS	0.54	5.3676	
SERVIÇOS PESSOAIS	0.54	5.3676	
RECREAÇÃO E FUMO	0.47	5.5397	
RECREAÇÃO	0.63	4.1299	
FUMO	0.00	1.4098	
EDUCAÇÃO E LEITURA	1.95	4.1046	
EDUCAÇÃO	2.45	3.3182	
LEITURA E PAPELARIA	-0.13	0.7863	

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - FEVEREIRO DE 1997
BRASIL**

N Í V E L	* * VARIÇÃO * (%)	* * PESO * (%)
*****	*****	*****
ÍNDICE PREÇOS	0.71	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	0.72	24.5401
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	0.82	17.3749
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	0.11	1.1702
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-2.07	0.7874
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	8.50	0.6450
AÇÚCARES E DERIVADOS	3.88	1.2554
HORTALIÇAS E VERDURAS	12.93	0.2765
FRUTAS	-3.79	0.9409
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	0.48	2.8129
PESCADO	1.81	0.3854
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	0.43	0.6011
AVES E OVOS	-1.67	1.2966
LEITE E DERIVADOS	0.07	2.4906
PANIFICADOS	0.11	2.1503
ÓLEOS E GORDURAS	1.07	0.4602
BEBIDAS E INFUSÕES	2.73	1.3554
ENLATADOS E CONSERVAS	-0.05	0.2371
SAL E CONDIMENTOS	1.30	0.5100
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.49	7.1653
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.49	7.1653
HABITAÇÃO	0.91	16.5845
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	1.05	14.5355
HABITAÇÃO	1.21	12.7712
REPAROS	-0.51	0.8278
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.19	0.9364
OPERAÇÃO	-0.04	2.0490
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	-0.17	0.5385
ENERGIA ELÉTRICA	0.00	1.5105
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0.32	6.9601
MOVEIS E UTENSÍLIOS	0.05	4.3124
MOBILIÁRIO	0.25	1.6823
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.02	2.0264
CAMA, MESA E BANHO	-0.41	0.6038
APARELHOS ELÉTRICOS	0.75	2.6477
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	0.72	1.5275
TV E SOM	0.79	1.1202
VESTUÁRIO	-0.39	9.1818
ROUPAS	-0.34	5.9817
ROUPAS MASCULINAS	-0.36	2.2634
ROUPAS FEMININAS	-0.33	2.4895
ROUPAS INFANTIS	-0.35	1.2289
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0.76	2.1776
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0.76	2.1776
JÓIAS	0.33	0.5380
JÓIAS	0.33	0.5380
TECIDOS E ARMARINHO	-0.02	0.4845
TECIDOS E ARMARINHO	-0.02	0.4845
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0.90	18.1448
TRANSPORTE	0.95	17.0936
TRANSPORTE PÚBLICO	0.78	5.4112
VEÍCULO PRÓPRIO	0.16	7.4922
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	2.58	4.1901
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0512
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0512
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.78	9.6098
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	0.77	2.6955
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0.82	2.2315
ÓCULOS E LENTES	0.57	0.4640
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.86	5.2256
ATENDIMENTO MÉDICO	0.98	3.5687
SERVIÇOS MÉDICOS	0.63	1.6569
CUIDADOS PESSOAIS	0.51	1.6887
HIGIENE PESSOAL	0.51	1.6887
DESPESAS PESSOAIS	1.02	14.9789
SERVIÇOS	-0.42	5.3350
SERVIÇOS PESSOAIS	-0.42	5.3350
RECREAÇÃO E FUMO	0.21	5.5052
RECREAÇÃO	0.29	4.1114
FUMO	0.00	1.3938
EDUCAÇÃO E LEITURA	3.97	4.1387
EDUCAÇÃO	4.94	3.3622
LEITURA E PAPELARIA	-0.25	0.7765

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

**PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
IPCA-E - MARÇO DE 1997
BRASIL**

N Í V E L	* * VARIACÃO * * (%) *	* * PESO * * (%) *
ÍNDICE PREÇOS	0.59	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	1.34	24.5454
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	1.66	17.3960
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	0.25	1.1633
FARINHAS, FÉCULAS E MASSAS	-0.21	0.7661
TUBÉRCULOS, RAÍZES E LEGUMES	14.02	0.6949
AÇÚCARES E DERIVADOS	2.15	1.2947
HORTALIÇAS E VERDURAS	7.12	0.3101
FRUTAS	-0.89	0.8991
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	-0.85	2.8072
PESCADO	5.88	0.3899
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	1.54	0.5996
AVES E OVOS	2.66	1.2661
LEITE E DERIVADOS	1.05	2.4748
PANIFICADOS	0.41	2.1378
ÓLEOS E GORDURAS	1.57	0.4618
BEBIDAS E INFUSÕES	3.89	1.3824
ENLATADOS E CONSERVAS	-0.52	0.2353
SAL E CONDIMENTOS	2.38	0.5130
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.55	7.1494
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.55	7.1494
HABITAÇÃO	1.04	16.6176
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	1.18	14.5839
HABITAÇÃO	1.26	12.8348
REPAROS	0.69	0.8175
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.64	0.9315
OPERAÇÃO	0.03	2.0338
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	0.10	0.5338
ENERGIA ELÉTRICA	0.00	1.5000
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0.06	6.9339
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-0.14	4.2847
MOBILIÁRIO	0.08	1.6749
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0.11	2.0128
CAMA, MESA E BANHO	-1.60	0.5970
APARELHOS ELÉTRICOS	0.07	2.6493
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	0.00	1.5279
TV E SOM	0.17	1.1213
VESTUÁRIO	-0.79	9.0824
ROUPAS	-0.74	5.9194
ROUPAS MASCULINAS	-0.97	2.2395
ROUPAS FEMININAS	-0.35	2.4640
ROUPAS INFANTIS	-1.08	1.2159
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.05	2.1458
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.05	2.1458
JÓIAS	-0.90	0.5361
JÓIAS	-0.90	0.5361
TECIDOS E ARMARINHO	-0.28	0.4811
TECIDOS E ARMARINHO	-0.28	0.4811
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0.80	18.1783
TRANSPORTE	0.85	17.1344
TRANSPORTE PÚBLICO	0.91	5.4147
VEÍCULO PRÓPRIO	1.09	7.4516
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	0.36	4.2680
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0440
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0440
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	0.56	9.6173
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	0.94	2.6975
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0.85	2.2341
ÓCULOS E LENTES	1.37	0.4634
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	0.35	5.2340
ATENDIMENTO MÉDICO	0.30	3.5780
SERVIÇOS MÉDICOS	0.47	1.6560
CUIDADOS PESSOAIS	0.58	1.6857
HIGIENE PESSOAL	0.58	1.6857
DESPESAS PESSOAIS	-0.20	15.0250
SERVIÇOS	0.12	5.2751
SERVIÇOS PESSOAIS	0.12	5.2751
RECREAÇÃO E FUMO	-0.53	5.4778
RECREAÇÃO	-0.71	4.0938
FUMO	0.00	1.3840
EDUCAÇÃO E LEITURA	-0.16	4.2721
EDUCAÇÃO	-0.10	3.5031
LEITURA E PAPELARIA	-0.43	0.7690

 FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA-ESPECIAL

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIÇÃO NO MÊS (%)	VARIÇÃO NO ANO (%)
1994			
outubro	941,320000	1,90	841,32
novembro	969,090000	2,95	869,09
dezembro	990,890000	2,25	890,89
1995			
janeiro	1008,530000	1,78	1,78
fevereiro	1020,830000	1,22	3,02
março	1033,900000	1,28	4,34
abril	1054,060000	1,95	6,38
maio	1083,260000	2,77	9,32
junho	1107,630000	2,25	11,78
julho	1136,320000	2,59	14,68
agosto	1153,250000	1,49	16,39
setembro	1164,440000	0,97	17,51
outubro	1180,040000	1,34	19,09
novembro	1197,270000	1,46	20,83
dezembro	1213,550000	1,36	22,47
1996			
janeiro	1233,330000	1,63	1,63
fevereiro	1248,130000	1,20	2,85
março	1255,870000	0,62	3,49
abril	1264,660000	0,70	4,21
maio	1281,350000	1,32	5,59
junho	1295,570000	1,11	6,76
julho	1313,320000	1,37	8,22
agosto	1322,510000	0,70	8,98
setembro	1323,960000	0,11	9,10
outubro	1325,810000	0,14	9,25
novembro	1331,250000	0,41	9,70
dezembro	1333,910000	0,20	9,92
1997			
janeiro	1348,980000	1,13	1,13
fevereiro	1358,560000	0,71	1,85
março	1366,580000	0,59	2,45

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 666
20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (021)284-0402 - Fax: (021)284-1109

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - loja - 20021-120
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI,
da Divisão de Pesquisas

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro
78900-750 - Tel.: (069)221-3658

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro - 69025-050
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574 - Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tels.: (063)215-1907/2871
Fax: (063)862-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplício Mendes, 436-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-6941 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 - Tels.: (083)241-1560/1640 Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4ª andar - Boa Vista
50050-050 - Tels.: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Rua Beco São José - Centro - 57020-200
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4ª andar - Comércio
40013-900 - Tels.: (071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax: (071)241-2316

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1ª andar - Cruzeiro
30310-150 - Tels.: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112
Fax: (031)223-1078 e 221-9286

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobreloja - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3ª andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tel.: (011)822-5252
FAX: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro
80430-180 - Tel.: (041)222-5764 r.61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)222-0733/0380 r.134 e 156 Fax: (0482)228-6489

RS - Porto Alegre - Av. Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Cidade Baixa - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444
Fax: (051)228-6489

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - TEL.: (067)721-1163
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar
78020-810 - Tel.: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax: (065)321-3316

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (062)223-3121
Fax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS, B1.H - Ed. Venâncio II - 1ª andar
70393-900 - Tel.: (061)223-1359
Fax: (061)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.