
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR
IPCA-E**

JULHO, AGOSTO E SETEMBRO DE 1996

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
Antonio Kandir

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Nuno Duarte da Costa Bittencourt

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisas
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Fernando Elyas Nobrega Nasser

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Índices de Preços
Márcia Maria Melo Quintsir

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: Eulina Nunes dos Santos

Colaborador(es) : **Ana Maria Schultz Câmara**
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbano
Sérgio Monteiro Marques

Diagramador : **Fátima Thereza Sannuto Louro**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice	3
Resultados do IPCA Especial.....	6
Tabelas Conjunturais	7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR - SNIPC

1. Descrição

- Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

O índice mensal resulta, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30(trinta) dias do período de referência com os 30(trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperiodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperiodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de 4 (quatro) subperiodos.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objetivo desde que esteja disponível as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, o

índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E.

- Descrição Atual

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre 1 (hum) e 40 (quarenta) salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

.Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF

Realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988.

Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

.Pesquisa de Locais de Compra - PLC

Realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

.Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços - PEPS

Realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. Principais Variáveis Investigadas e Unidades de Investigação

.Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

.A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. Abrangência Geográfica

.Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. Periodicidade

.Trimestral

5. Metodologia

O Índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E é o "rendimento total urbano" (Pesquisa (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. Época de Coleta

.O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior anterior a 15 do mês de referência.

7. Tempo Previsto entre Coleta e Divulgação

.Até o penúltimo dia útil do trimestre.

8. Início da Pesquisa

.Dezembro/1991;

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA - E

JULHO, AGOSTO E SETEMBRO DE 1996

Por determinação legal (medida provisória número 812, de 30 de dezembro de 1994), o IPCA-Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre julho, agosto e setembro foi de 2,19%.

**RESUMO DOS RESULTADOS
(%)**

	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	ACMULADO NO TRIMESTRE
Rio de Janeiro.....	1,08	0,60	-0,09	1,59
Porto Alegre.....	0,71	0,57	-0,02	1,26
Belo Horizonte.....	1,29	0,73	-0,18	1,85
Recife.....	0,75	1,11	0,07	1,94
São Paulo.....	2,14	0,65	0,25	3,06
Brasília.....	0,66	0,62	0,09	1,38
Belém.....	0,10	1,40	0,54	2,05
Fortaleza.....	0,55	0,18	-0,07	0,66
Salvador.....	1,20	0,76	0,08	2,05
Curitiba.....	0,76	0,71	0,02	1,50
Goiânia.....	1,20	0,78	0,35	2,35
Geral.....	1,37	0,70	0,11	2,19

PERÍODOS DE COLETA

JULHO 15 de junho a 15 de julho de 1996 (referência)
 16 de maio a 14 de junho de 1996 (base)

AGOSTO 16 de julho a 16 de agosto de 1996 (referência)
 15 de junho a 15 de julho de 1996 (base)

SETEMBRO 17 de agosto a 13 de setembro de 1996 (referência)
 16 de julho a 16 de agosto de 1996 (base)

1 - SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR												
	VARIAÇÕES MENSais POR ITENS E GRUPOS											
	JULHO DE 1996 - IPCA-E											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	1,08	0,71	1,29	0,75	2,14	0,66	0,10	0,55	1,20	0,76	1,20	1,37
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,65	0,04	1,55	-0,47	1,18	0,93	-0,90	0,32	1,07	0,28	0,77	0,74
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	3,02	3,76	1,92	2,59	1,43	1,09	-0,41	1,27	5,23	-0,55	-1,17	1,79
FARINHA,FÉCULAS,MASSAS	1,10	2,52	2,28	-0,71	1,73	1,09	1,36	-1,22	1,35	1,79	4,58	1,45
TUBÉRC.,RAÍZES,LEGUMES	-5,32	-8,78	-0,47	-9,25	-3,39	0,20	1,49	-8,33	-7,62	-5,33	1,08	-4,06
AÇÚCARES E DERIVADOS	0,01	-1,98	-2,89	-1,39	-0,58	0,03	-0,24	3,62	0,96	-0,34	-1,31	-0,66
HORTALIÇAS E VERDURAS	-8,51	-16,34	-5,70	-0,15	-7,83	-11,62	6,64	-11,29	2,34	-17,74	-4,82	-7,24
FRUTAS	1,66	-4,88	2,79	1,19	5,85	2,23	1,75	1,16	2,50	6,16	-1,54	3,21
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	0,48	-0,76	1,33	-0,82	-0,33	2,75	-2,32	-1,54	0,33	0,83	2,02	-0,03
PESCADO	-3,32	4,25	-2,50	-1,77	0,11	-2,62	-13,51	-2,34	-6,91	0,67	3,97	-3,80
CARNES,PEIXES INDUST.	1,59	0,43	0,42	0,49	-1,10	-2,42	2,54	6,25	-0,86	3,33	0,65	0,23
AVES E OVOS	2,19	4,99	3,82	-0,39	4,67	0,35	-1,07	1,66	2,74	2,99	2,00	3,06
LEITE E DERIVADOS	1,39	1,50	6,88	0,52	1,07	7,06	1,93	4,24	1,54	0,39	2,93	2,01
PANIFICADOS	2,47	2,21	3,45	-0,45	3,46	0,25	0,12	-2,11	4,91	-0,34	6,27	2,46
ÓLEOS E GORDURAS	0,38	-0,13	-0,57	1,13	-0,05	-0,41	2,01	0,54	0,37	-1,24	-0,17	0,04
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,15	-1,15	-0,62	-0,74	0,58	-1,37	-0,28	1,31	-0,15	0,15	-1,06	-0,12
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,53	-0,05	0,58	0,10	0,19	1,11	0,38	-1,91	1,91	0,92	2,43	0,26
SAL E CONDIMENTOS	8,16	1,39	0,76	2,56	3,41	1,09	0,55	-0,62	1,55	2,28	-0,92	3,31
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,33	0,00	1,07	-0,57	1,34	-0,28	-1,32	0,48	0,99	-0,23	-0,80	0,57
HABITAÇÃO	0,99	1,73	2,43	2,25	2,64	0,76	1,58	1,32	1,64	1,98	2,17	2,08
HABITAÇÃO	1,43	2,38	3,46	3,24	3,36	0,95	2,06	1,66	2,35	2,87	2,75	2,77
REPAROS	1,06	0,90	-0,76	0,15	-0,47	-0,15	-0,11	-0,56	0,23	0,36	0,65	-0,08
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,23	0,10	-0,48	-1,31	0,89	-0,67	1,13	2,16	-1,59	0,32	0,16	0,07
COMBUST.USO DOMÉSTICO	-0,37	0,05	0,16	0,08	0,32	0,00	0,06	-0,28	1,39	-0,97	0,51	0,09
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-2,21	0,83	-0,30	0,82	0,15	0,11	-0,36	-0,56	-0,91	0,23	-0,50	-0,24
MOBILIÁRIO	-3,78	3,90	1,44	2,85	1,21	2,17	2,25	-0,77	-0,81	0,39	-0,64	0,64
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-2,80	-2,10	-0,57	1,04	-0,91	-1,50	-0,85	-2,16	-1,39	1,03	0,89	-1,02
CAMA, MESA E BANHO	-1,74	-1,05	-2,68	-0,07	1,18	-0,30	-2,45	6,08	-0,55	-2,53	-4,28	-0,41
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-1,14	0,56	0,63	0,18	0,48	0,23	0,23	-0,93	-0,39	-0,19	-0,57	-0,01
TV E SOM	-0,43	1,46	-1,04	-1,20	-0,45	0,32	-1,94	0,29	-1,24	0,51	-0,58	-0,37
VESTUÁRIO	1,13	0,94	1,12	0,88	0,46	0,70	0,07	-0,53	0,79	-0,18	2,27	0,69
ROUPA DE HOMEM	1,60	0,11	3,91	1,69	0,96	-0,50	-1,28	0,30	0,72	-1,20	2,81	0,95
ROUPAS DE MULHER	2,44	1,94	1,10	1,29	1,27	3,43	-0,80	1,37	2,32	0,01	4,99	1,56
ROUPA DE CRIANÇA	1,96	3,82	0,55	0,68	0,00	-1,55	1,10	0,02	0,74	0,68	1,56	0,81
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,23	-0,88	-0,60	0,46	-0,61	0,70	1,30	-4,22	-0,89	-0,40	-0,53	-0,43
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	-3,91	2,93	0,37	3,40	1,18	1,80	5,27	-0,98	2,46	1,00	4,89	1,44
TECIDOS E ARMARINHO	-1,38	-0,99	-0,22	-3,85	-2,06	0,07	-0,97	1,42	-0,05	0,70	0,08	-0,91
TRANS.E COMUNICAÇÃO	3,67	0,49	0,77	2,04	5,56	0,43	1,02	1,32	3,72	0,97	2,06	3,30
TRANSPORTE PÚBLICO	7,26	1,85	1,26	5,62	20,74	0,94	1,33	2,62	8,53	0,99	8,71	9,09
VEÍCULO PRÓPRIO	1,63	0,01	0,82	0,22	1,31	-0,02	1,11	1,01	0,53	1,49	1,44	1,07
COMBUSTÍVEIS	0,19	-0,08	-0,01	0,22	2,33	0,82	0,28	0,22	0,11	0,47	-1,13	1,09
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	2,12	1,12	1,79	2,11	1,81	1,08	0,25	1,26	0,69	1,43	1,51	1,59
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,95	2,86	4,43	2,09	2,70	3,06	-2,14	1,03	1,54	3,18	1,40	2,39
ÓCULOS E LENTES	-0,22	1,75	0,17	-0,12	1,75	-0,80	-0,03	0,67	0,33	1,16	-1,87	0,76
ATENDIMENTO	2,29	0,99	1,74	1,79	1,76	1,31	0,63	1,08	1,51	1,11	1,24	1,58
SERVIÇOS MÉDICOS	6,18	0,00	2,43	6,51	2,06	9,80	1,98	2,96	1,92	1,01	3,10	2,76
HIGIENE PESSOAL	-0,80	-0,03	-1,21	-0,19	0,64	-2,16	0,82	0,59	-1,29	0,45	-0,15	-0,11
DESPESAS PESSOAIS	0,13	0,70	0,75	-0,18	0,95	0,47	0,06	0,38	0,04	0,75	-0,21	0,56
SERVIÇOS PESSOAIS	0,60	1,66	0,41	0,40	1,13	0,18	-0,50	-0,18	-0,44	0,01	0,91	0,70
RECREAÇÃO	-0,78	0,24	1,83	-1,95	0,80	0,91	0,35	1,77	0,14	2,48	-1,25	0,56
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,33	1,40	-0,12	1,11	1,08	0,45	0,44	0,09	0,37	-0,24	-0,35	0,61
LEITURA	-0,10	-2,77	1,42	-3,32	1,67	1,33	0,63	-0,22	-0,10	0,42	-0,24	0,42

2 - SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR												
	VARIAÇÕES MENSAIAS POR ITENS E GRUPOS											
	AGOSTO DE 1996 - IPCA-E											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ÍNDICE GERAL	0,60	0,57	0,73	1,11	0,65	0,62	1,40	0,18	0,76	0,71	0,78	0,70
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-0,15	0,15	0,35	-0,26	-0,11	-0,15	-0,21	-1,11	0,51	-0,36	0,05	-0,07
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	-0,97	-2,75	0,29	-1,77	-0,71	0,09	-0,62	1,53	-2,88	0,64	0,62	-0,66
FARINHA,FÉCULAS,MASSAS	3,31	1,60	0,40	2,52	0,60	0,44	-1,52	2,09	0,76	1,12	0,26	0,92
TUBÉRC.,RAÍZES,LEGUMES	4,21	-3,19	-2,54	-14,50	-2,57	3,85	-8,30	-18,47	-12,44	-1,40	-11,35	-3,26
AÇÚCARES E DERIVADOS	-3,47	-3,62	0,50	-1,84	-1,67	-5,65	-0,39	-3,72	1,69	-2,72	-3,96	-1,98
HORTALIÇAS E VERDURAS	-2,83	0,80	-3,96	-6,22	-6,19	-10,32	-13,64	-18,80	-3,25	3,77	-10,89	-5,74
FRUTAS	-0,57	12,17	4,67	-5,60	0,80	0,58	0,77	-5,01	-5,46	3,49	1,89	-0,01
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	1,42	3,23	4,75	1,54	3,85	3,28	2,96	0,58	2,87	0,03	6,59	3,02
PESCADO	-5,08	5,69	-3,50	-0,13	-4,51	2,34	-1,51	-0,33	7,50	-5,89	0,42	-1,88
CARNES,PEIXES INDUST.	0,99	3,01	2,25	3,42	-2,35	1,31	1,54	-1,13	2,76	-1,19	1,44	0,42
AVES E OVOS	1,87	0,62	-1,24	0,17	-1,83	-2,02	1,64	-1,21	-0,24	-0,66	-5,24	-0,66
LEITE E DERIVADOS	0,19	0,92	-0,24	1,03	0,32	-0,26	0,34	0,55	2,25	0,35	0,13	0,42
PANIFICADOS	-0,33	-0,45	0,01	2,58	2,46	-2,06	-0,35	-0,61	1,78	1,44	0,70	1,16
ÓLEOS E GORDURAS	1,02	-1,17	-1,50	-0,84	-1,59	0,22	-1,30	-1,43	-0,17	-1,98	-1,57	-0,97
BEBIDAS E INFUSÕES	-4,16	-1,39	-0,72	0,20	-2,91	0,51	1,44	0,15	1,98	-1,86	0,81	-1,64
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,83	-1,53	2,67	1,05	-1,15	2,32	-0,18	1,68	0,12	-1,29	1,56	-0,44
SAL E CONDIMENTOS	-0,90	-1,18	0,48	-1,33	-0,20	0,38	-0,81	-0,52	-0,44	0,91	1,70	-0,30
ALIMENT.FORA DOMIC.	-0,04	-0,52	0,11	-0,05	-0,38	-0,21	-0,62	-0,28	0,45	-0,85	0,03	-0,25
HABITAÇÃO	1,09	1,80	2,10	2,17	2,54	1,24	1,93	2,29	2,04	2,05	1,91	2,08
HABITAÇÃO	1,17	2,37	2,62	2,67	3,14	1,40	2,37	2,86	2,28	2,70	2,30	2,56
REPAROS	0,33	-0,37	0,24	0,11	-0,31	-0,78	-0,10	-0,85	0,54	0,16	0,02	-0,07
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,41	-1,19	-0,65	0,43	0,18	0,12	0,30	0,47	2,38	-0,90	0,03	0,08
COMBUST.USO DOMÉSTICO	4,18	4,73	6,25	3,53	4,43	4,50	4,32	4,70	4,59	5,36	4,14	4,62
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,05	0,63	-0,12	-0,53	-0,49	0,42	-0,01	0,27	-0,20	1,09	-0,42	-0,08
MOBILIÁRIO	0,08	1,56	-1,24	-1,64	-0,12	-0,60	-1,47	-0,58	-0,87	2,42	1,67	0,13
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,76	0,65	0,28	1,57	0,50	1,64	0,74	1,37	1,61	0,95	-1,13	0,70
CAMA, MESA E BANHO	0,78	-1,41	-0,73	-3,11	-6,10	-1,00	1,76	0,24	-0,72	-0,55	-1,05	-2,88
ELETRODOM.E EQUIPAM.	-0,53	0,61	-0,06	-1,23	-0,56	0,68	-0,12	0,15	-0,97	0,95	-1,20	-0,30
TV E SOM	-1,45	-0,13	0,79	-0,52	0,59	-0,12	-0,57	0,00	-0,87	0,02	-0,45	0,00
VESTUÁRIO	1,32	-1,16	-1,20	0,20	-0,28	0,07	0,56	0,93	0,11	-0,30	-0,15	-0,13
ROUPA DE HOMEM	3,36	-0,46	-2,17	-0,22	-0,42	0,60	0,35	1,49	1,65	-0,56	3,33	0,24
ROUPAS DE MULHER	1,76	-1,54	-1,71	1,73	0,38	-0,69	2,53	3,72	0,99	-0,67	-0,31	0,25
ROUPA DE CRIANÇA	0,64	-2,94	-3,66	-1,61	-1,06	0,22	0,39	-0,61	-1,70	-0,21	0,19	-1,12
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,51	-1,59	-0,89	-0,21	-0,61	-1,53	1,43	2,41	-1,84	-0,62	-3,28	-0,82
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	0,89	3,12	7,76	-0,02	0,64	-2,30	-4,98	-3,61	-0,03	4,82	1,13	1,46
TECIDOS E ARMARINHO	1,33	-1,20	1,22	2,53	-0,44	8,81	-1,84	-3,76	2,17	-4,18	-0,14	0,17
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,91	0,27	0,69	4,65	0,70	1,06	6,05	0,47	1,09	1,56	0,98	1,11
TRANSPORTE PÚBLICO	1,53	0,02	1,28	11,74	0,83	3,74	11,81	0,65	1,60	4,01	3,44	2,34
VEÍCULO PRÓPRIO	0,61	0,70	0,45	1,35	1,42	0,38	1,67	0,57	1,22	1,73	-0,04	1,08
COMBUSTÍVEIS	0,25	-0,23	0,26	-0,04	-0,74	0,04	0,12	0,17	-0,25	-0,14	1,33	-0,25
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	1,96	1,81	1,76	1,91	1,91	2,33	1,66	1,41	2,70	1,86	1,68	1,90
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	6,27	5,97	5,45	7,24	5,25	5,02	6,05	6,12	6,66	6,16	5,53	5,78
ÓCULOS E LENTES	0,04	0,75	0,72	-0,54	0,13	-0,05	0,09	-0,21	0,42	0,87	-0,10	0,24
ATENDIMENTO	0,74	0,76	1,02	0,26	1,67	0,43	0,88	-0,28	0,19	0,71	0,56	1,09
SERVIÇOS MÉDICOS	1,76	0,64	0,76	1,16	2,20	7,61	1,84	1,21	2,61	1,74	0,83	1,73
HIGIENE PESSOAL	-0,39	0,57	0,22	-0,03	-1,42	2,17	-0,96	-0,46	1,89	-0,71	0,26	-0,35
DESPESAS PESSOAIS	0,27	0,95	0,80	0,40	-0,20	-0,02	0,64	-0,42	-0,07	0,03	0,88	0,20
SERVIÇOS PESSOAIS	0,27	0,79	-0,10	-0,58	-1,16	-0,09	0,92	0,42	0,25	0,06	0,00	-0,30
RECREAÇÃO	0,79	2,08	1,75	2,10	0,91	0,32	0,67	-1,44	-0,07	0,18	2,28	1,05
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	-0,29	-0,22	0,48	0,15	-0,17	0,26	0,63	-0,92	-0,39	0,30	0,79	-0,02
LEITURA	0,59	0,37	3,41	1,37	0,63	-2,15	-0,35	-0,05	0,24	-2,21	-1,85	0,50

ÍNDICE GERAL	3 - SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR											
	VARIAÇÕES MENSais POR ITENS E GRUPOS											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	-1,32	-0,24	-1,34	-1,65	-0,99	-0,39	-0,54	-0,56	-0,65	-0,84	-0,07	-0,93
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	-0,51	1,62	-1,95	-7,30	-0,28	-2,00	0,60	1,51	-0,89	-0,67	-0,32	-0,76
FARINHA,FÉCULAS,MASSAS	0,05	-1,05	0,06	-2,48	0,93	-0,21	-6,96	0,52	-3,23	-0,79	0,25	-1,28
TUBÉRC.,RAÍZES,LEGUMES	-12,96	2,40	-11,96	-6,43	-7,18	-11,24	-7,41	-13,46	-8,56	-3,86	-8,98	-8,64
AÇÚCARES E DERIVADOS	-6,24	-0,71	-5,25	-3,83	-4,97	3,27	-3,55	-1,45	-0,76	-4,30	-4,64	-3,90
HORTALIÇAS E VERDURAS	0,12	-6,54	-7,19	-7,03	-5,32	-3,92	1,42	-13,17	-3,87	-20,93	-4,71	-4,73
FRUTAS	-1,52	4,63	-4,88	-8,82	-1,34	-3,52	0,03	-6,94	-5,40	-4,73	1,39	-2,63
CARNES FRESCAS,VÍSCERAS	-0,54	0,94	0,13	1,22	1,02	-0,09	0,68	1,59	0,13	1,07	0,47	0,62
PESCADO	5,61	-13,39	3,09	-2,19	-2,39	1,02	-5,00	0,49	0,52	-2,70	-3,71	-0,62
CARNES,PEIXES INDUST.	-1,63	-0,42	-0,18	-0,73	1,96	-3,20	2,25	0,93	-1,56	-0,74	-1,51	0,00
AVES E OVOS	-0,93	-0,95	-0,40	0,94	0,00	-0,36	1,17	1,74	-0,66	-0,49	0,66	-0,12
LEITE E DERIVADOS	-0,50	-0,48	-0,68	-2,12	-0,42	0,87	0,52	1,64	-1,24	-0,08	1,25	-0,36
PANIFICADOS	1,09	-0,77	-1,65	-0,14	-0,83	0,49	3,44	-0,85	-1,07	-1,39	0,92	-0,34
ÓLEOS E GORDURAS	0,72	-0,77	-1,23	0,68	-1,10	-0,55	-0,53	0,39	-0,89	-0,50	-1,66	-0,59
BEBIDAS E INFUSÕES	-3,07	-2,86	0,00	-0,98	-3,69	0,83	-1,86	-0,76	-0,94	-0,60	-0,95	-2,16
ENLATADOS E CONSERVAS	-1,00	-0,98	1,28	-3,63	1,25	-2,83	-2,96	-0,32	-0,99	-0,52	-3,56	0,13
SAL E CONDIMENTOS	-13,93	-0,17	-6,03	-8,64	-5,43	-1,09	-0,66	-5,92	-0,39	-0,57	-2,81	-6,03
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,41	0,27	0,33	0,17	-0,18	0,30	0,54	-0,28	1,55	0,04	1,12	0,23
HABITAÇÃO	1,62	1,33	1,45	1,98	2,28	1,53	1,40	1,65	0,30	1,21	1,06	1,76
HABITAÇÃO	2,12	1,17	1,55	2,33	2,63	1,60	1,45	1,87	0,44	1,54	0,99	2,03
REPAROS	-0,97	0,04	-0,34	0,27	0,88	-0,17	-0,14	0,09	-0,32	-0,84	0,28	0,10
ARTIGOS DE LIMPEZA	-1,60	0,15	0,44	-0,85	-0,33	-0,39	-0,16	-1,02	-1,25	-0,05	0,21	-0,44
COMBUST.USO DOMÉSTICO	4,40	9,47	9,56	6,67	8,88	9,77	9,13	7,22	1,81	4,67	7,91	7,14
ENERGIA ELÉTRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	0,63	-0,53	-0,69	-1,15	0,15	-1,89	-0,21	-0,63	-0,83	0,71	-0,11	-0,11
MOBILIÁRIO	0,97	-2,03	-0,21	-1,26	0,51	-3,46	0,76	-0,42	-0,80	3,50	-0,28	0,17
UTENSÍLIOS E ENFEITES	0,23	-0,60	-0,66	-3,15	0,28	-2,10	-0,45	-0,32	-0,19	-0,93	-0,10	-0,31
CAMA, MESA E BANHO	0,32	1,12	-1,69	2,87	2,23	2,10	0,34	-2,77	-1,39	2,34	0,03	1,00
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,82	0,19	-0,60	-0,22	-0,57	-1,33	-0,08	-1,23	-1,79	-1,38	0,10	-0,41
TV E SOM	0,72	0,66	-0,67	-0,28	-0,92	-1,42	-1,09	0,07	-0,23	1,08	-0,40	-0,33
VESTUÁRIO	-1,20	-0,29	-0,79	0,43	-1,13	0,63	0,27	-0,97	0,67	0,06	0,99	-0,50
ROUPA DE HOMEM	-2,24	-1,17	-0,89	-1,81	-2,92	3,04	0,20	-1,78	-0,43	-1,33	2,62	-1,54
ROUPAS DE MULHER	-2,77	1,35	-3,32	2,23	-1,53	2,46	-0,15	-3,24	-0,93	1,82	-0,53	-0,89
ROUPA DE CRIANÇA	0,12	-1,30	-0,26	1,53	-0,09	-0,64	-0,13	-2,43	4,63	-0,42	0,64	0,19
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	0,09	-0,72	1,18	0,77	0,58	-0,63	-0,71	-1,50	1,08	-0,28	0,95	0,28
JÓIAS,RELÓGIO PULSO	0,92	-1,54	-1,21	-0,45	0,15	1,93	4,70	6,76	-0,66	-0,49	2,02	0,42
TECIDOS E ARMARINHO	0,23	0,63	0,38	-0,73	-0,57	-5,64	1,45	2,77	2,28	0,28	1,07	0,13
TRANS.E COMUNICAÇÃO	-0,01	0,17	0,12	1,42	0,30	-0,19	2,23	0,19	0,19	0,23	0,26	0,31
TRANSPORTE PÚBLICO	0,07	-0,06	0,05	2,39	0,00	0,47	4,57	0,01	0,00	0,59	0,00	0,42
VEÍCULO PRÓPRIO	-0,12	0,32	0,31	1,48	0,24	-0,76	0,03	0,67	0,61	0,14	0,55	0,25
COMBUSTÍVEIS	0,00	0,18	-0,10	-0,28	0,78	-0,02	-0,04	-0,23	-0,19	0,16	-0,07	0,34
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAÚDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,40	0,55	0,74	1,13	0,56	-0,11	1,63	0,08	0,36	0,50	0,42	0,57
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	0,94	0,39	0,59	0,83	0,69	0,54	5,20	0,29	0,32	0,66	1,07	0,88
ÓCULOS E LENTES	-0,79	0,83	0,63	0,27	0,05	-1,21	-0,34	0,69	-0,02	0,20	1,30	0,11
ATENDIMENTO	0,29	0,53	0,89	0,37	0,67	0,62	0,90	0,78	0,63	0,52	-0,37	0,57
SERVIÇOS MÉDICOS	0,89	1,30	0,37	4,62	1,22	0,79	0,91	0,32	0,47	0,65	1,45	1,18
HIGIENE PESSOAL	-0,25	0,09	0,91	-0,50	-0,51	-1,74	0,06	-1,07	0,26	0,08	-1,01	-0,27
DESPESAS PESSOAIS	0,34	-0,86	-0,44	0,33	0,31	0,08	0,02	-0,02	1,04	-0,72	0,08	0,07
SERVIÇOS PESSOAIS	0,83	0,71	0,29	0,61	0,95	0,35	0,35	0,20	0,66	-0,70	0,10	0,61
RECREAÇÃO	-0,86	-2,12	-2,48	0,20	-0,45	-0,45	-0,45	0,34	1,04	-1,85	0,56	-0,84
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	0,03	0,35	0,50	-0,07	0,19	-0,18	0,08	0,07	1,59	0,22	-0,22	0,30
LEITURA	3,20	-7,31	2,54	2,03	0,73	1,63	0,55	-3,24	0,83	1,65	-2,47	0,49

4 - VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JULHO A SETEMBRO DE 1996
GERAL E GRUPOS
IPCA - SÉRIE ESPECIAL

GERAL E GRUPOS	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	ACUMULADO NO TRIMESTRE
ÍNDICE GERAL	1,37	0,70	0,11	2,19
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,74	-0,07	-0,93	-0,27
HABITAÇÃO	2,08	2,08	1,76	6,04
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0,24	-0,08	-0,11	-0,43
VESTUÁRIO	0,69	-0,13	-0,50	0,06
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	3,30	1,11	0,31	4,77
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1,59	1,90	0,57	4,11
DESPESAS PESSOAIS	0,56	0,20	0,07	0,83

**FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.**

5 - VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JULHO A SETEMBRO
GERAL E ITEM
IPCA-SÉRIE ESPECIAL

GERAL E ITEM	*	*	*	*	*
	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	ACUMULADO	
				NO TRIMESTRE	
ÍNDICE GERAL	* 1.37	* 0.70	* 0.11	* 2.19	
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	* 1.79	* -0.66	* -0.76	* 0.35	
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	* 1.45	* 0.92	* -1.28	* 1.07	
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	* -4.06	* -3.26	* -8.64	* -15.21	
AÇUCARES E DERIVADOS	* -0.66	* -1.98	* -3.90	* -6.42	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* -7.24	* -5.74	* -4.73	* -16.70	
FRUTAS	* 3.21	* -0.01	* -2.63	* 0.49	
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* -0.03	* 3.02	* 0.62	* 3.63	
PESCADO	* -3.80	* -1.88	* -0.62	* -6.19	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 0.23	* 0.42	* 0.00	* 0.65	
AVES E OVOS	* 3.06	* -0.66	* -0.12	* 2.26	
LEITE E DERIVADOS	* 2.01	* 0.42	* -0.36	* 2.07	
PANIFICADOS	* 2.46	* 1.16	* -0.34	* 3.30	
ÓLEOS E GORDURAS	* 0.04	* -0.97	* -0.59	* -1.51	
BEBIDAS E INFUSÕES	* -0.12	* -1.64	* -2.16	* -3.88	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.26	* -0.44	* 0.13	* -0.05	
SAL E CONDIMENTOS	* 3.31	* -0.30	* -6.03	* -3.21	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.57	* -0.25	* 0.23	* 0.55	
HABITAÇÃO	* 2.77	* 2.56	* 2.03	* 7.54	
REPAROS	* -0.08	* -0.07	* 0.10	* -0.05	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.07	* 0.08	* -0.44	* -0.29	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 0.09	* 4.62	* 7.14	* 12.19	
ENERGIA ELÉTRICA	* 0.00	* 0.00	* 0.00	* 0.00	
MOBILIÁRIO	* 0.64	* 0.13	* 0.17	* 0.94	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* -1.02	* 0.70	* -0.31	* -0.64	
CAMA,MESA E BANHO	* -0.41	* -2.88	* 1.00	* -2.31	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* -0.01	* -0.30	* -0.41	* -0.72	
TV E SOM	* -0.37	* 0.00	* -0.33	* -0.70	
ROUPAS MASCULINAS	* 0.95	* 0.24	* -1.54	* -0.37	
ROUPAS FEMININAS	* 1.56	* 0.25	* -0.89	* 0.91	
ROUPAS INFANTIS	* 0.81	* -1.12	* 0.19	* -0.13	
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	* -0.43	* -0.82	* 0.28	* -0.97	
JÓIAS E RELÓGIO DE PULSO	* 1.44	* 1.46	* 0.42	* 3.35	
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.91	* 0.17	* 0.13	* -0.61	
TRANSPORTE PÚBLICO	* 9.09	* 2.34	* 0.42	* 12.11	
VEÍCULO PRÓPRIO	* 1.07	* 1.08	* 0.25	* 2.42	
COMBUSTÍVEIS	* 1.09	* -0.25	* 0.34	* 1.18	
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 0.00	* 0.00	* 0.00	
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	* 2.39	* 5.78	* 0.88	* 9.26	
ÓCULOS E LENTES	* 0.76	* 0.24	* 0.11	* 1.11	
ATENDIMENTO MÉDICO	* 1.58	* 1.09	* 0.57	* 3.27	
SERVIÇOS MÉDICOS	* 2.76	* 1.73	* 1.18	* 5.77	
HIGIENE PESSOAL	* -0.11	* -0.35	* -0.27	* -0.73	
SERVIÇOS PESSOAIS	* 0.70	* -0.30	* 0.61	* 1.01	
RECREAÇÃO	* 0.56	* 1.05	* -0.84	* 0.76	
FUMO	* 0.00	* 0.00	* 0.00	* 0.00	
EDUCAÇÃO	* 0.61	* -0.02	* 0.30	* 0.89	
LEITURA	* 0.42	* 0.50	* 0.49	* 1.42	

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
 Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.

6 - SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA ESPECIAL

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1994			
janeiro	139,170000	39,17	39,17
fevereiro	194,420000	39,70	94,42
março	279,250000	43,63	179,25
abril	394,440000	41,25	294,44
maio	568,820000	44,21	468,82
junho	822,800000	44,65	722,80
julho	865,670000	5,21	765,67
agosto	908,950000	5,00	808,95
setembro	923,770000	1,63	823,77
outubro	941,320000	1,90	841,32
novembro	969,090000	2,95	869,09
dezembro	990,890000	2,25	890,89
1995			
janeiro	1008,530000	1,78	1,78
fevereiro	1020,830000	1,22	3,02
março	1033,900000	1,28	4,34
abril	1054,060000	1,95	6,38
maio	1083,260000	2,77	9,32
junho	1107,630000	2,25	11,78
julho	1136,320000	2,59	14,68
agosto	1153,250000	1,49	16,39
setembro	1164,440000	0,97	17,51
outubro	1180,040000	1,34	19,09
novembro	1197,270000	1,46	20,83
dezembro	1213,550000	1,36	22,47
1996			
janeiro	1233,330000	1,63	1,63
fevereiro	1248,130000	1,20	2,85
março	1255,870000	0,62	3,49
abril	1264,660000	0,70	4,21
maio	1281,350000	1,32	5,59
junho	1295,570000	1,11	6,76
julho	1313,320000	1,37	8,22
agosto	1322,510000	0,70	8,98
setembro	1323,960000	0,11	9,10

**FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços,
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor.**

7 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLIO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
 PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
 JULHO DE 1996
 BRASIL

N Í V E L	* VARIAÇÃO	* PESO
ÍNDICE PREÇOS	*	*
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	*
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	*
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	0.81	18.3363
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	1.45	0.8431
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	-4.06	0.8444
AÇÚCARES E DERIVADOS	-0.66	1.4481
HORTALIÇAS E VERDURAS	-7.24	0.3467
FRUTAS	3.21	1.0321
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	-0.03	2.6908
PESCADO	-3.80	0.3999
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	0.23	0.6036
AVES E OVOS	3.06	1.2848
LEITE E DERIVADOS	2.01	2.7157
PANIFICADOS	2.46	2.2294
ÓLEOS E GORDURAS	0.04	0.4709
BEBIDAS E INFUSÕES	-0.12	1.4687
ENLATADOS E CONSERVAS	0.26	0.2465
SAL E CONDIMENTOS	3.31	0.5518
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.57	7.4303
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	0.57	7.4303
HABITAÇÃO	2.08	15.4958
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	2.39	13.4351
HABITAÇÃO	2.77	11.6267
REPAROS	-0.08	0.8467
ARTIGOS DE LIMPEZA	0.07	0.9618
OPERAÇÃO	0.02	2.0606
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	0.09	0.5048
ENERGIA ELÉTRICA	0.00	1.5559
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	-0.24	7.1957
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	-0.29	4.4693
MOBILIÁRIO	0.64	1.7252
UTENSÍLIOS E ENFEITES	-1.02	2.1145
CAMA,MESA E BANHO	-0.41	0.6295
APARELHOS ELÉTRICOS	-0.16	2.7264
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	-0.01	1.5700
TV E SOM	-0.37	1.1565
VESTUÁRIO	0.69	9.3631
ROUPAS	1.17	6.0805
ROUPAS MASCULINAS	0.95	2.3179
ROUPAS FEMININAS	1.56	2.4797
ROUPAS INFANTIS	0.81	1.2829
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0.43	2.2594
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-0.43	2.2594
JÓIAS	1.44	0.5262
JÓIAS	1.44	0.5262
TECIDOS E ARMARINHO	-0.91	0.4969
TECIDOS E ARMARINHO	-0.91	0.4969
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	3.30	17.4141
TRANSPORTE	3.52	16.3208
TRANSPORTE PÚBLICO	9.09	4.9749
VEÍCULO PRÓPRIO	1.07	7.5611
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	1.09	3.7848
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0933
COMUNICAÇÕES	0.00	1.0933
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	1.59	9.3787
PROD. FARMACÉUT. E APAR. TRAT	2.09	2.4729
PRODUTOS FARMACÉUTICOS	2.39	2.0114
ÓCULOS E LENTES	0.76	0.4615
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	1.94	5.1370
ATENDIMENTO MÉDICO	1.58	3.5555
SERVIÇOS MEDICOS	2.76	1.5815
CUIDADOS PESSOAIS	-0.11	1.7689
HIGIENE PESSOAL	-0.11	1.7689
DESPESSAS PESSOAIS	0.56	15.3860
SERVIÇOS	0.70	5.4823
SERVIÇOS PESSOAIS	0.70	5.4823
RECREAÇÃO E FUMO	0.42	5.7215
RECREAÇÃO	0.56	4.2704
FUMO	0.00	1.4511
EDUCAÇÃO E LEITURA	0.57	4.1821
EDUCAÇÃO	0.61	3.3824
LEITURA E PAPELARIA	0.42	0.7997

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços

8 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLIO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
AGOSTO DE 1996
BRASIL

N Í V E L	* VARIAÇÃO	* PESO
ÍNDICE PREÇOS	*	*
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	100.0000
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*-0.07	25.6156
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*0.01	18.2421
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	*-0.66	1.1649
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	*0.92	0.8458
AÇÚCARES E DERIVADOS	*-3.26	0.7989
HORTALIÇAS E VERDURAS	*-1.98	1.4198
FRUTAS	*-5.74	0.3171
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	*-0.01	1.0510
PESCADO	*3.02	2.6555
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*-1.88	0.3801
AVES E OVOS	*0.42	0.5971
LEITE E DERIVADOS	*-0.66	1.3068
PANIFICADOS	*0.42	2.7325
ÓLEOS E GORDURAS	*1.16	2.2542
BEBIDAS E INFUSÕES	*-0.97	0.4650
ENLATADOS E CONSERVAS	*-1.64	1.4482
SAL E CONDIMENTOS	*-0.44	0.2435
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*-0.30	0.5618
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	*-0.25	7.3736
HABITAÇÃO	*-0.25	7.3736
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*2.08	15.5932
HABITAÇÃO	*2.23	13.5600
REPAROS	*2.56	11.7765
ARTIGOS DE LIMPEZA	*-0.07	0.8343
OPERAÇÃO	*0.08	0.9492
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	*1.13	2.0331
ENERGIA ELÉTRICA	*4.62	0.4990
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*0.00	1.5342
MOVEIS E UTENSÍLIOS	*-0.08	7.0823
MOBILIÁRIO	*-0.03	4.3960
UTENSÍLIOS E ENFEITES	*0.13	1.7132
CAMA,MESA E BANHO	*0.70	2.0649
APARELHOS ELÉTRICOS	*-0.17	2.6863
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	*-0.30	1.5497
TV E SOM	*0.00	1.1366
VESTUÁRIO	*-0.13	9.3049
ROUPAS	*-0.04	6.0697
ROUPAS MASCULINAS	*0.24	2.3089
ROUPAS FEMININAS	*0.25	2.4847
ROUPAS INFANTIS	*-1.12	1.2761
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*-0.82	2.2210
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*-0.82	2.2210
JÓIAS	*1.46	0.5275
JÓIAS	*1.46	0.5275
TECIDOS E ARMARINHO	*0.17	0.4867
TECIDOS E ARMARINHO	*0.17	0.4867
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*1.11	17.7380
TRANSPORTE	*1.18	16.6587
TRANSPORTE PÚBLICO	*2.34	5.3564
VEÍCULO PRÓPRIO	*1.08	7.5315
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	*-0.25	3.7708
COMUNICAÇÕES	*0.00	1.0793
COMUNICAÇÕES	*0.00	1.0793
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	*1.90	9.4010
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	*4.76	2.4917
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	*5.78	2.0326
ÓCULOS E LENTES	*0.24	0.4591
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*1.29	5.1648
ATENDIMENTO MÉDICO	*1.09	3.5615
SERVIÇOS MÉDICOS	*1.73	1.6032
CUIDADOS PESSOAIS	*-0.35	1.7446
HIGIENE PESSOAL	*-0.35	1.7446
DESPESAS PESSOAIS	*0.20	15.2650
SERVIÇOS	*-0.30	5.4454
SERVIÇOS PESSOAIS	*-0.30	5.4454
RECREAÇÃO E FUMO	*0.78	5.6698
RECREAÇÃO	*1.05	4.2380
FUMO	*0.00	1.4318
EDUCAÇÃO E LEITURA	*0.08	4.1498
EDUCAÇÃO	*-0.02	3.3574
LEITURA E PAPELARIA	*0.50	0.7923

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índices de Preços

9 - ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLIO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
SETEMBRO DE 1996
BRASIL

N Í V E L	*	*
	* VARIAÇÃO	* PESO
ÍNDICE PREÇOS	*	*
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	*
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	*	*
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*-0.76	* 1.1492
FARINHAS,FÉCULAS E MASSAS	*-1.28	* 0.8470
TUBÉRCULOS,RAÍZES E LEGUMES	*-8.64	* 0.7676
AÇÚCARES E DERIVADOS	*-3.90	* 1.3822
HORTALIÇAS E VERDURAS	*-4.73	* 0.2968
FRUTAS	*-2.63	* 1.0435
CARNES FRESCAS E VÍSCERAS	* 0.62	* 2.7163
PESCADO	*-0.62	* 0.3701
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 0.00	* 0.5953
AVES E OVOS	*-0.12	* 1.2891
LEITE E DERIVADOS	*-0.36	* 2.7254
PANIFICADOS	*-0.34	* 2.2641
ÓLEOS E GORDURAS	*-0.59	* 0.4572
BEBIDAS E INFUSÕES	*-2.16	* 1.4146
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.13	* 0.2407
SAL E CONDIMENTOS	*-6.03	* 0.5564
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.23	* 7.3045
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.23	* 7.3045
HABITAÇÃO	*	*
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 1.76	* 15.8091
HABITAÇÃO	* 1.75	* 13.7671
REPAROS	* 2.03	* 11.9956
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.10	* 0.8280
OPERAÇÃO	*	*
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMÉSTICO	* 1.81	* 2.0420
ENERGIA ELÉTRICA	* 7.14	* 0.5184
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	*	*
MÓVEIS E UTENSÍLIOS	* -0.11	* 7.0278
MOBILIÁRIO	* 0.05	* 4.3647
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.17	* 1.7038
CAMA,MESA E BANHO	* -0.31	* 2.0648
APARELHOS ELÉTRICOS	* 1.00	* 0.5961
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* -0.37	* 2.6631
TV E SOM	* -0.41	* 1.5343
VESTUÁRIO	* -0.33	* 1.1288
ROUPAS	* -0.50	* 9.2278
ROUPAS MASCULINAS	* -0.91	* 6.0249
ROUPAS FEMININAS	* -1.54	* 2.2982
ROUPAS INFANTIS	* -0.89	* 2.4737
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.19	* 1.2530
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.28	* 2.1874
JÓIAS	* 0.28	* 2.1874
JÓIAS	* 0.42	* 0.5314
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.42	* 0.5314
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.13	* 0.4840
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 0.13	* 0.4840
TRANSPORTE	* 0.25	* 17.8120
TRANSPORTE PÚBLICO	* 0.33	* 16.7402
VEÍCULO PRÓPRIO	* 0.42	* 5.4431
COMBUSTÍVEIS(TRANSPORTE)	* 0.25	* 7.5610
COMUNICAÇÕES	* 0.34	* 3.7361
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 1.0718
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 0.00	* 1.0718
PROD. FARMACÊUT. E APAR. TRAT	* 0.57	* 9.5135
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	* 0.74	* 2.5920
ÓCULOS E LENTES	* 0.88	* 2.1351
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 0.11	* 0.4570
ATENDIMENTO MÉDICO	* 0.76	* 5.1954
SERVIÇOS MÉDICOS	* 0.57	* 3.5759
CUIDADOS PESSOAIS	* 1.18	* 1.6195
HIGIENE PESSOAL	* -0.27	* 1.7261
DESPESSAS PESSOAIS	* -0.27	* 1.7261
SERVIÇOS	* 0.07	* 15.1900
SERVIÇOS PESSOAIS	* 0.61	* 5.3915
RECREAÇÃO E FUMO	* 0.61	* 5.3915
RECREAÇÃO	* -0.63	* 5.6746
FUMO	* -0.84	* 4.2526
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 0.00	* 1.4220
EDUCAÇÃO	* 0.34	* 4.1239
LEITURA E PAPELARIA	* 0.30	* 3.3331
	* 0.49	* 0.7908

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Rua General Canabarro, 666
20271-201 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tel.: (021)284-0402 - Fax:(021)284-1109

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Loja - 20021-120
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI, da Divisão de Pesquisas

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro
78900-750 - Tel.: (069)221-3658

AC - Rio branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrlão, 667 - Centro - 69025-050
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem
68900-270 - Tel.: (096)222-3128/3574 - Fax:(096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tel.: (063)215-1907/2871
Fax: (063)862-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-6941 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 - Tel.: (083)241-1560/1640 Fax:(083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4C andar - Boa Vista
50050-050 - Tel.: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax:(081)231-1033

AL - Maceió - Rua Beco São José - Centro - 57020-200
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4C andar - Comércio
40013-900 - Tel.: (071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax:(071)241-2316

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1C andar - Cruzeiro
30310-150 - Tel.: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112
Fax: (031)223-1078 e 221-9286

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobreloja - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussui, 93 - 3C andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tel.: (011)822-5252
FAX: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro
80430-180 - Tel.: (041)222-5764 r.61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)222-0733/0380 r.134 e 156 Fax:(0482)228-6489

RS - Porto Alegre - Av. Augusto de Carvalho, 1205 - Térreo
Cidade Baixa - 90010-390 - Tel.: (051)228-6444
Fax: (051)228-6489

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - Tel.: (067)721-1163
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar
78020-810 - Tel.: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax:(065)321-3316

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (062)223-3121
Fax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS, B1.H - Ed. Venâncio II - 1C andar
70393-900 - Tel.: (061)223-1359
Fax: (061)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.