
INDICADORES IBGE

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS

AO CONSUMIDOR

IPCA-E

JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 1996

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
José Serra

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Fernando José de A. Abrantes (Em exercício)

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisa
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Alésio João De Caroli

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Índices de Preços
Márcia Maria Melo Quintsler

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Maria Lucia Pereira do Nascimento**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice	3
Resultados do IPCA Especial.....	6
Tabelas Conjunturais	7

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR -SNIPC

1. Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

O índice mensal resulta, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objeto desde que esteja disponível as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E.

1.1 Descrição Atual

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre um e quarenta salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

.Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988. Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

.Pesquisa de Locais de Compra - PLC - realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

.Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços - PEPS - realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. Principais Variáveis Investigadas e Unidades de Investigação

.Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

.A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. Abrangência Geográfica

.Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. Periodicidade

.Trimestral

5. Metodologia

O Índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. Época de Coleta

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior a 15 do mês de referência.

7. Tempo Previsto entre Coleta e Divulgação

Até o penúltimo dia útil do trimestre .

8. Início da Pesquisa

.Dezembro/1991;

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR

IPCA - E

JANEIRO, FEVEREIRO E MARÇO DE 1996

Por determinação legal (medida provisória número 812, de 30 de dezembro de 1994), o IPCA-Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre janeiro, fevereiro e março foi de 3,49%.

RESUMO DOS RESULTADOS (%)

	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO TRIMESTRE
Rio de Janeiro.....	2,00	1,48	0,54	4,07
Porto Alegre.....	0,89	0,58	0,67	2,16
Belo Horizonte.....	1,43	1,38	1,66	4,54
Recife.....	2,33	1,82	0,53	4,74
São Paulo.....	1,90	1,12	0,55	3,61
Brasília.....	1,17	1,02	0,49	2,70
Belém.....	1,34	1,25	0,87	3,50
Fortaleza.....	1,04	1,00	0,42	2,48
Salvador.....	1,45	1,97	-0,01	3,44
Curitiba.....	1,40	1,11	0,41	2,95
Goiânia.....	0,98	0,41	0,55	1,95
Geral.....	1,63	1,20	0,62	3,49

PERÍODOS DE COLETA

JANEIRO	14 de dezembro de 1995 a 15 de janeiro de 1996 (referência) 15 de novembro de 1995 a 13 de dezembro de 1995 (base)
FEVEREIRO	16 de janeiro de 1996 a 13 de fevereiro de 1996 (referência) 14 de dezembro de 1995 a 15 de janeiro de 1996 (base)
MARÇO	14 de fevereiro de 1996 a 14 de março de 1996 (referência) 16 de janeiro de 1996 a 13 de fevereiro de 1996 (base)

1 - SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIações MENSais POR ITENS E GRUPOS

JANEIRO DE 1996 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	2,00	0,89	1,43	2,33	1,90	1,17	1,34	1,04	1,45	1,40	0,98	1,63
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	2,54	0,93	2,15	1,84	0,99	1,87	0,22	1,21	1,41	1,03	0,67	1,38
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	4,14	2,77	14,61	13,22	14,39	6,45	8,69	1,76	10,65	0,18	7,27	9,58
FARINHA, FECULAS, MASSAS	2,05	5,99	0,94	4,15	-0,67	1,71	0,18	-0,55	5,90	1,35	1,03	1,48
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	16,45	2,16	10,58	24,35	7,32	17,03	16,90	46,75	22,43	3,86	21,78	12,42
AÇÚCARES E DERIVADOS	4,21	0,65	0,00	-4,51	1,80	5,55	0,67	1,05	3,08	1,67	1,81	1,66
HORTALIÇAS E VERDURAS	4,45	5,26	4,08	6,87	6,54	-0,77	4,65	8,15	6,22	7,32	6,23	5,67
FRUTAS	7,41	-1,44	10,08	0,71	0,49	8,53	-1,47	2,10	4,92	1,22	4,96	2,52
CARNES FRESCAS, VISCERAS	-1,83	-0,32	-0,24	-1,19	-1,96	-0,56	-3,25	-1,11	-2,43	-0,17	-4,02	-1,65
PESCADO	16,62	5,27	1,09	3,66	4,01	5,50	1,73	-2,00	-6,99	3,51	-1,40	4,39
CARNES, PEIXES INDUST.	1,76	1,58	4,41	-2,13	2,03	-3,22	-4,73	-1,70	-0,32	0,89	-0,96	0,78
AVES E OVOS	4,47	4,15	6,16	2,41	3,16	6,18	3,96	2,03	2,01	1,95	4,39	3,62
LEITE E DERIVADOS	0,31	-3,78	-0,81	-0,72	-0,92	-0,47	-1,21	-0,17	-0,13	0,22	-3,52	-0,91
PANIFICADOS	0,36	5,33	0,64	-0,18	-0,24	0,89	-0,58	1,80	-0,11	1,08	0,88	0,48
OLEOS E GORDURAS	1,29	1,49	1,64	-1,26	2,21	2,43	0,60	0,62	0,52	1,20	1,38	1,47
BEBIDAS E INFUSÕES	2,89	0,36	1,16	4,22	1,65	1,59	0,21	-1,16	0,29	3,13	1,16	1,63
ENLATADOS E CONSERVAS	4,00	-0,31	-0,35	0,49	1,61	-1,92	0,06	1,26	-3,14	1,48	2,23	1,24
SAL E CONDIMENTOS	3,91	2,91	3,14	2,64	1,88	0,59	-1,32	1,88	2,87	1,50	-0,39	2,25
ALIMENT. FORA DOMIC.	1,41	0,91	0,78	2,45	-0,24	-0,15	0,11	0,27	1,21	0,72	-0,42	0,50
HABITAÇÃO	2,70	0,68	2,52	6,84	4,54	0,96	6,77	0,77	2,34	2,79	0,61	3,35
HABITAÇÃO	3,59	0,54	3,52	5,07	2,75	1,08	3,36	0,92	2,67	3,79	0,49	2,70
REPAROS	0,67	2,56	-0,56	0,11	1,96	0,45	2,36	1,17	2,17	1,15	2,69	1,33
ARTIGOS DE LIMPEZA	2,03	1,47	1,99	3,05	1,35	1,47	0,25	0,89	4,32	2,72	1,74	1,83
COMBUST. USO DOMESTICO	-0,02	0,77	-0,12	-0,53	-0,17	0,00	-1,41	-0,51	1,11	-0,40	0,00	-0,03
ENERGIA ELETRICA	0,00	0,00	0,00	34,01	24,70	0,00	39,20	0,00	0,00	0,00	0,00	11,42
ARTIGOS DE RESIDENCIA	0,36	1,37	0,19	1,32	1,12	1,15	0,85	1,05	1,32	0,96	2,86	1,03
MOBILIARIO	-1,25	1,04	0,70	1,50	1,53	2,52	1,85	0,31	4,27	0,74	4,10	1,23
UTENSILIOS E ENFEITES	2,20	1,34	-0,12	2,81	1,20	1,34	-0,18	1,49	1,70	3,38	5,29	1,59
CAMA, MESA E BANHO	-2,40	4,46	0,09	0,60	2,87	-2,63	4,19	0,86	2,03	-5,39	0,71	1,18
ELETRODOM. E EQUIPAM.	0,70	2,37	1,19	1,91	1,14	2,23	1,67	2,93	1,31	2,76	1,26	1,49
TV E SOM	0,02	-1,08	-0,72	-1,87	-0,60	-0,50	-0,35	-0,40	-3,48	-1,79	1,07	-0,84
VESTUARIO	-0,27	-0,56	1,22	0,95	-0,04	0,14	0,58	0,39	1,87	-0,91	0,24	0,17
ROUPA DE HOMEM	1,60	-2,43	4,26	1,01	3,05	-0,76	0,60	0,95	2,54	-4,33	1,10	1,38
ROUPAS DE MULHER	-1,30	0,31	0,90	3,43	-1,06	-2,11	0,85	-1,45	3,39	-1,09	-1,69	-0,30
ROUPA DE CRIANÇA	-2,97	-2,21	-0,03	2,57	-1,32	0,51	-2,47	1,40	3,62	-1,52	1,07	-0,73
CALÇADOS E ACESSORIOS	0,96	0,23	-0,82	-1,18	-1,32	0,96	1,85	0,29	-1,05	-0,54	-0,81	-0,47
JOIAS, RELOGIO PULSO	1,19	1,13	2,73	-3,09	2,05	7,27	-0,45	3,99	1,77	10,09	5,62	3,05
TECIDOS E ARMARINHO	-3,12	1,16	1,47	1,27	-3,08	-0,84	1,63	-0,76	-1,48	0,19	0,80	-0,76
TRANS. E COMUNICAÇÃO	2,21	0,28	0,42	1,16	0,43	1,02	0,45	0,29	0,10	0,62	-0,46	0,64
TRANSPORTE PUBLICO	4,24	0,09	0,24	0,23	0,00	1,27	-0,01	0,00	0,00	0,45	-0,04	0,87
VEICULO PROPRIO	0,11	0,15	0,06	0,51	0,51	0,65	0,40	0,18	-0,03	-0,06	-1,14	0,25
COMBUSTIVEIS	-0,72	-0,67	-0,59	2,40	-0,64	-0,01	-0,14	-0,67	-0,63	-0,53	-0,58	-0,50
COMUNICAÇÕES	12,43	10,14	9,39	12,95	10,44	7,68	6,16	7,68	7,42	11,48	7,86	10,05
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	2,72	2,51	1,53	2,77	2,59	2,42	2,25	1,79	2,56	2,91	2,46	2,49
PRODUTOS FARMACEUTICOS	5,79	6,82	5,87	7,10	6,68	6,86	4,67	5,27	6,28	6,79	8,57	6,49
OCULOS E LENTES	0,50	1,23	0,69	2,05	3,22	0,04	-0,34	0,36	2,84	2,33	2,08	1,91
ATENDIMENTO	2,26	2,25	0,51	2,81	1,77	1,56	0,87	1,47	1,00	1,54	0,84	1,64
SERVIÇOS MEDICOS	0,36	1,63	0,00	0,43	0,73	0,04	2,54	1,23	1,14	2,78	0,59	0,94
HIGIENE PESSOAL	2,45	-0,83	0,51	1,02	1,45	0,99	1,74	0,13	0,98	1,57	0,84	1,20
DESPESAS PESSOAIS	1,88	1,45	0,98	2,39	3,56	0,69	0,74	1,73	1,43	2,79	1,81	2,30
SERVIÇOS PESSOAIS	1,32	0,87	2,58	1,97	2,98	0,06	-0,91	0,38	1,53	1,11	-0,22	1,83
RECREAÇÃO	3,15	0,85	-0,76	2,47	1,23	1,09	1,86	2,76	-1,23	1,85	-0,10	1,08
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	3,62	3,76	0,67	5,51	9,84	0,93	2,26	3,56	4,30	9,93	8,03	6,05
LEITURA	-1,12	4,35	4,37	-3,62	3,97	3,33	0,83	2,87	1,31	1,72	4,11	2,48

2 - SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENS AIS POR ITENS E GRUPOS

FEVEREIRO DE 1996 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,48	0,58	1,38	1,82	1,12	1,02	1,25	1,00	1,97	1,11	0,41	1,20
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,91	1,03	-0,12	0,58	0,36	0,68	-0,88	0,24	1,78	0,47	0,42	0,52
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	2,17	-0,64	-0,20	6,65	2,04	10,19	2,79	1,62	9,39	2,31	3,35	2,58
FARINHA, FÉCULAS, MASSAS	2,63	1,47	3,97	5,86	4,27	1,86	0,33	1,41	8,22	6,44	1,21	3,61
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	5,17	3,77	9,77	2,45	0,39	6,57	-3,24	-5,95	10,19	-9,38	2,03	2,72
AÇÚCARES E DERIVADOS	5,86	4,77	5,10	4,46	2,07	-0,54	3,44	0,93	4,96	4,93	3,34	3,69
HORTALIÇAS E VERDURAS	4,83	22,65	21,76	2,66	20,03	-3,41	1,36	-5,08	16,00	36,27	4,40	14,09
FRUTAS	0,64	-9,80	0,65	-3,22	-0,28	1,84	-2,75	2,96	0,73	-0,43	-2,95	-0,67
CARNES FRESCAS, VISCERAS	-1,82	-0,38	-7,21	-0,17	-3,33	-3,58	-2,56	-0,92	0,33	-1,72	-3,39	-2,57
PESCADO	4,10	10,25	1,43	-0,41	1,97	3,24	-1,73	1,74	4,01	2,39	2,28	2,22
CARNES, PEIXES INDUST.	-0,94	3,43	-3,12	-3,05	-2,21	2,44	-1,29	-1,06	-0,20	-0,40	1,93	-1,13
AVES E OVOS	-1,54	-2,10	-3,26	0,45	-0,98	-3,90	-5,14	0,24	-1,94	-0,13	-2,96	-1,59
LEITE E DERIVADOS	-0,65	-0,29	-0,31	-0,41	-1,54	-0,19	-1,85	-0,62	-1,36	-0,20	1,14	-0,88
PANIFICADOS	1,14	5,82	-0,22	-1,08	1,53	2,70	-0,65	-1,52	-0,42	0,55	0,99	0,99
OLEOS E GORDURAS	0,42	-0,79	1,51	0,31	1,03	2,47	-0,23	0,41	1,45	1,17	3,97	0,93
BEBIDAS E INFUSÕES	-0,07	-0,82	-1,64	0,72	-0,78	-0,72	-0,04	-0,06	0,97	-0,60	1,07	-0,45
ENLATADOS E CONSERVAS	-3,02	0,07	1,86	-0,86	2,54	5,75	-1,18	0,58	1,68	2,72	-2,41	1,47
SAL E CONDIMENTOS	1,12	-0,87	0,57	0,91	-0,49	0,25	-0,04	0,64	-0,33	0,70	1,23	0,07
ALIMENT. FORA DOMIC.	1,03	1,18	-0,16	0,88	0,78	0,67	-0,06	1,24	2,05	0,06	0,54	0,77
HABITAÇÃO	1,68	1,14	2,77	2,96	2,05	2,26	2,23	0,97	1,14	1,69	0,64	1,81
HABITAÇÃO	2,39	1,45	3,66	4,14	2,44	2,62	3,17	1,36	1,66	2,38	0,59	2,44
REPAROS	0,69	0,36	1,87	-0,99	1,93	0,10	-0,73	0,29	-0,33	1,05	1,12	1,21
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,16	1,03	0,78	1,75	1,92	2,74	0,45	0,25	0,72	1,92	2,35	1,32
COMBUST. USO DOMESTICO	-0,60	1,03	-0,59	-0,43	-0,09	0,00	-0,28	-0,68	-0,76	-2,82	0,00	-0,41
ENERGIA ELETRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDENCIA	0,60	-0,71	-0,08	0,86	0,37	0,34	0,24	-0,41	1,52	0,97	0,65	0,40
MOBILIARIO	0,17	-0,32	-1,23	3,26	-0,50	0,98	0,45	-1,17	4,25	0,73	2,12	0,28
UTENSILIOS E ENFEITES	0,68	-1,31	0,31	-2,55	1,77	-0,62	0,02	0,18	2,54	0,06	-0,71	0,65
CAMA, MESA E BANHO	2,00	-3,99	-0,32	0,39	-1,50	1,23	0,73	-3,17	-2,36	1,31	-1,14	-0,93
ELETRODOM. E EQUIPAM.	1,27	0,56	1,99	2,46	0,81	0,63	0,13	0,59	1,30	2,24	1,64	1,19
TV E SOM	-0,61	-0,44	-1,45	1,21	0,08	0,47	0,40	-0,32	-0,66	0,95	-0,16	-0,10
VESTUÁRIO	-1,29	-3,41	-1,65	-1,33	-1,61	-3,97	0,03	-0,17	-1,34	-1,88	-2,73	-1,77
ROUPA DE HOMEM	-4,06	-5,78	-2,28	-3,92	-0,33	-5,03	0,51	0,34	0,79	-1,02	-3,56	-1,77
ROUPAS DE MULHER	-2,29	-4,23	-1,11	-1,26	-3,41	-4,95	-1,37	1,14	-4,80	-4,51	-3,79	-3,16
ROUPA DE CRIANÇA	3,58	-0,96	0,20	-6,45	-2,22	-2,80	-0,14	0,86	-1,69	-2,70	-1,17	-1,21
CALÇADOS E ACESSÓRIOS	-0,40	-3,11	-1,68	2,02	-0,84	-2,79	0,87	-1,03	-0,27	-0,08	-2,37	-0,98
JOIAS, RELOGIO PULSO	0,06	2,49	-6,00	7,87	-1,15	-4,86	2,58	-3,81	4,35	-0,14	-2,98	-0,48
TECIDOS E ARMARINHO	-1,35	-2,49	-1,32	-3,51	0,68	-3,39	-0,83	-0,59	-2,61	-0,18	-0,43	-1,07
TRANS. E COMUNICAÇÃO	4,54	1,75	3,13	3,05	2,33	2,25	3,26	2,64	1,26	2,72	2,03	2,65
TRANSPORTE PÚBLICO	5,89	0,00	1,70	-0,08	0,00	0,25	0,00	0,00	-0,01	0,29	0,00	1,31
VEÍCULO PRÓPRIO	1,65	1,20	1,91	2,18	2,62	-0,36	1,90	1,99	0,34	1,02	1,37	1,89
COMBUSTÍVEIS	-0,76	-0,77	-0,77	2,47	-1,09	0,00	2,42	-0,88	-0,94	-0,87	-0,91	-0,75
COMUNICAÇÕES	35,59	37,41	38,40	46,45	37,20	40,21	41,90	40,37	40,92	36,94	38,40	38,12
SAÚDE, CUIDAD. PESSOAIS	0,81	0,98	1,55	1,07	1,50	1,27	0,98	1,85	0,73	1,63	0,14	1,23
PRODUTOS FARMACÊUTICOS	1,49	0,56	0,83	0,99	0,31	0,90	0,87	2,19	0,94	0,68	0,25	0,72
OCULOS. E LENTES	-0,12	1,06	1,05	3,24	2,04	-0,94	1,13	0,49	-1,34	0,65	0,16	1,00
ATENDIMENTO	1,20	1,53	2,46	2,61	2,46	2,47	0,55	2,84	1,13	2,79	0,12	2,04
SERVIÇOS MÉDICOS	0,50	1,11	0,49	0,47	0,59	0,11	1,84	1,90	1,18	1,94	0,03	0,78
HIGIENE PESSOAL	-0,10	-0,02	1,25	-0,40	1,42	0,72	0,93	1,22	0,78	-0,19	0,26	0,71
DESPESAS PESSOAIS	1,65	1,50	3,02	5,99	1,75	2,33	4,57	2,27	6,96	2,23	0,76	2,46
SERVIÇOS PESSOAIS	0,68	0,51	0,43	0,43	-0,14	0,42	0,01	0,53	-0,77	-0,31	-0,75	0,08
RECREAÇÃO	-0,74	0,79	1,75	4,84	1,91	0,21	2,20	-1,57	2,76	3,04	0,45	1,50
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	8,00	6,71	12,38	17,73	5,13	10,00	20,70	12,63	20,55	6,91	4,19	9,35
LEITURA	2,55	-2,02	-2,27	1,04	4,74	-1,18	0,29	1,07	0,08	1,78	-3,78	1,61

3 - SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIAÇÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

	MARÇO DE 1996 - IPCA-E											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	0,54	0,67	1,66	0,53	0,55	0,49	0,87	0,42	-0,01	0,41	0,55	0,62
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,04	0,37	1,22	1,09	0,00	-0,75	1,25	-0,47	0,01	0,18	0,81	0,26
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	-1,57	-3,18	0,38	1,85	-0,68	-1,06	2,10	-2,16	-3,80	1,43	-1,22	-0,73
FARINHA,FECULAS,MASSAS	3,54	-0,07	1,43	1,41	0,79	0,83	8,53	0,87	5,95	2,67	1,25	2,83
TUBERC.,RAIZES,LEGUMES	6,43	-10,13	8,45	6,30	2,14	1,53	2,76	-5,23	6,53	7,01	-1,21	3,40
AÇÚCARES E DERIVADOS	-2,07	0,58	3,15	-0,85	2,57	1,47	0,70	0,59	4,98	0,03	2,46	1,36
HORTALIÇAS E VERDURAS	6,58	2,51	0,43	1,32	4,81	-1,26	-5,46	-9,02	3,64	20,98	-3,11	3,52
FRUTAS	-6,23	-1,66	-9,39	6,54	-5,54	-4,54	-2,32	-0,52	-7,46	-12,44	-4,39	-5,12
CARNES FRESCAS,VISCERAS	-1,57	0,63	-3,67	-1,43	-1,82	-4,49	-1,52	0,15	0,29	-1,64	-3,15	-1,58
PESCADO	-1,52	7,15	3,52	1,40	0,82	3,46	9,84	2,22	-2,31	-1,64	6,08	1,49
CARNES,PEIXES INDUST.	1,46	0,01	-1,12	-0,71	1,16	-1,98	4,65	3,46	0,09	-2,34	-0,78	0,70
AVES E OVOS	-0,06	-0,19	1,38	-1,06	0,94	3,63	0,06	-2,18	2,35	3,93	4,20	0,85
LEITE E DERIVADOS	-0,19	-0,94	0,06	-0,73	0,19	0,82	-1,43	-0,09	-1,84	0,43	6,09	0,09
PANIFICADOS	-1,17	4,12	3,09	0,39	-0,24	-0,97	-1,34	-0,32	1,71	1,01	2,77	0,49
OLEOS E GORDURAS	-0,14	-0,50	1,14	0,03	-0,50	-0,35	0,12	0,41	0,96	-1,43	-0,51	-0,16
BEBIDAS E INFUSÕES	3,96	-0,39	4,08	2,56	0,75	2,76	3,98	-1,92	3,06	0,73	0,79	1,72
ENLATADOS E CONSERVAS	0,51	-0,37	-0,02	-0,13	0,14	-0,72	-1,04	0,24	0,82	1,38	3,09	0,23
SAL E CONDIMENTOS	0,28	3,04	1,49	-0,15	2,10	1,60	-1,86	-0,90	2,64	1,40	1,37	1,48
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,50	0,93	1,82	2,10	0,15	-1,14	0,84	0,30	-1,37	1,00	0,66	0,47
HABITAÇÃO	1,76	1,10	2,53	2,54	2,18	3,74	2,62	1,75	2,04	1,37	0,70	2,06
HABITAÇÃO	2,15	1,37	3,23	3,69	2,81	4,47	3,62	2,12	2,73	1,85	0,84	2,66
REPAROS	0,02	1,98	1,33	0,09	-0,13	0,34	1,90	1,75	0,18	0,52	1,14	0,52
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,92	0,10	1,52	-0,37	1,39	1,85	0,09	1,67	2,18	0,74	0,50	1,25
COMBUST.USO DOMESTICO	1,67	0,65	0,30	-0,19	-1,08	-0,12	-1,67	0,00	-0,42	0,77	-0,83	0,03
ENERGIA ELETRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDENCIA	0,29	-0,43	-0,22	-1,36	0,61	-0,79	0,19	0,84	-1,44	-1,07	0,20	-0,02
MOBILIARIO	-0,44	0,75	0,17	-1,02	0,30	-2,75	3,75	-0,54	0,58	-2,64	1,48	-0,09
UTENSILIOS E ENFEITES	0,14	-0,05	0,12	-0,75	4,47	1,31	-1,08	1,97	-0,01	-0,21	-0,89	1,63
CAMA, MESA E BANHO	-2,08	-8,58	-3,00	-2,40	-8,10	-6,43	-5,64	-3,42	-11,45	-4,51	-3,62	-6,48
ELETRODOM.E EQUIPAM.	2,51	0,28	0,84	-1,27	0,90	0,34	0,88	3,97	0,02	1,38	1,71	1,08
TV E SOM	-1,01	0,17	-0,37	-2,53	-0,10	-0,20	0,74	-0,83	-1,44	-1,66	-0,93	-0,53
VESTUARIO	-2,41	-4,23	-3,71	-3,41	-4,84	-1,71	-3,25	-1,44	-2,76	-2,09	-3,12	-3,59
ROUPA DE HOMEM	-1,90	-4,59	-5,14	-1,97	-5,92	0,71	-4,00	-0,35	-2,66	-5,22	-1,71	-4,19
ROUPAS DE MULHER	-5,77	-7,39	-2,90	-8,86	-9,60	-3,99	-6,21	-4,56	-3,19	-2,35	-4,74	-6,62
ROUPA DE CRIANÇA	-3,10	-5,32	-4,85	0,42	-1,08	-2,38	-5,09	-1,69	-7,27	-1,05	-2,68	-2,79
CALÇADOS E ACESSORIOS	0,12	-1,46	-4,50	-2,82	-2,08	-2,76	0,10	0,41	-0,62	1,92	-1,95	-1,52
JOIAS,RELOGIO PULSO	1,82	-0,41	5,65	-2,90	0,16	2,14	0,24	-5,26	2,60	-4,99	-5,42	-0,43
TECIDOS E ARMARINHO	-1,40	-1,79	-3,29	0,74	3,55	-1,31	0,01	1,71	-1,93	-2,07	-2,85	-0,31
TRANS.E COMUNICAÇÃO	1,15	3,59	5,81	1,84	2,00	0,51	2,92	1,70	1,33	2,37	1,51	2,31
TRANSPORTE PUBLICO	0,00	8,84	10,72	-0,12	-0,01	-1,59	0,65	-0,09	0,00	-0,11	0,00	1,87
VEICULO PROPRIO	-0,06	0,52	1,15	1,50	2,03	-2,26	2,17	0,31	0,73	1,04	0,55	1,20
COMBUSTIVEIS	0,01	0,00	-0,03	0,14	-0,15	-0,03	0,01	-0,03	0,15	0,15	0,00	-0,05
COMUNICAÇÕES	21,30	22,15	22,57	23,33	22,03	23,34	23,98	23,38	23,57	21,87	22,52	22,33
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	0,94	1,01	1,16	1,60	1,99	1,62	0,88	1,02	0,41	2,31	0,18	1,45
PRODUTOS FARMACEUTICOS	0,75	0,97	0,65	0,70	1,28	1,44	0,74	0,97	0,73	1,32	0,40	1,00
OCULOS E LENTES	0,49	1,90	0,82	2,35	0,29	0,41	-0,45	-1,00	-0,67	1,33	-0,74	0,55
ATENDIMENTO	1,35	0,67	1,84	1,85	2,51	2,21	1,94	2,62	1,10	3,21	-1,41	1,90
SERVIÇOS MEDICOS	0,56	2,54	0,96	1,91	1,60	0,78	1,34	0,29	1,48	2,06	1,03	1,44
HIGIENE PESSOAL	0,94	0,46	0,44	1,73	2,39	1,40	-0,01	0,96	-0,55	1,85	2,55	1,35
DESPESAS PESSOAIS	1,23	1,51	1,56	-0,60	0,17	-0,07	0,12	0,71	-0,37	-0,74	1,94	0,53
SERVIÇOS PESSOAIS	1,67	0,81	1,35	-0,06	-0,19	0,59	2,41	-0,60	1,44	0,94	-0,18	0,60
RECREAÇÃO	1,22	0,48	-0,04	-4,11	-0,58	-2,39	-1,43	-1,52	-3,04	-2,57	-0,45	-0,72
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	1,57	5,63	4,74	1,35	1,69	0,99	-1,29	5,41	0,21	-1,48	9,17	2,25
LEITURA	-0,60	1,33	2,00	0,12	1,02	1,13	0,76	2,57	0,63	1,45	-2,27	0,83

4 - VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO A MARÇO DE 1996
GERAL E GRUPOS
IPCA - SÉRIE ESPECIAL

GERAL E GRUPOS	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO TRIMESTRE

ÍNDICE GERAL	1,63	1,20	0,62	3,49
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	1,38	0,52	0,26	2,17
HABITAÇÃO	3,35	1,91	2,06	7,49
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	1,03	0,40	-0,02	1,41
VESTUÁRIO	0,17	-1,77	-3,59	-5,14
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	0,64	2,65	2,31	5,69
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	2,49	1,23	1,45	5,26
DESPESAS PESSOAIS	2,30	2,46	0,53	5,37

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

5 - VARIAÇÃO ACUMULADA (%) DE JANEIRO A MARÇO
IPCA-SERIE ESPECIAL
GERAL E ITEM

GERAL E ITEM	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ACUMULADO NO TRIMESTRE
INDICE GERAL	1.63	1.20	0.62	3.49
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	9.58	2.58	-0.73	11.59
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	1.48	3.61	2.83	8.12
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	12.42	2.72	3.40	19.40
AÇUCARES E DERIVADOS	1.66	3.69	1.36	6.84
HORTALIÇAS E VERDURAS	5.67	14.09	3.52	24.80
FRUTAS	2.52	-0.67	-5.12	-3.38
CARNES FRESCAS E VISCERAS	-1.65	-2.57	-1.58	-5.69
PESCADO	4.39	2.22	1.49	8.30
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	0.78	-1.13	0.70	0.34
AVES E OVOS	3.62	-1.59	0.85	2.84
LEITE E DERIVADOS	-0.91	-0.88	0.09	-1.69
PANIFICADOS	0.48	0.99	0.49	1.97
OLEOS E GORDURAS	1.47	0.93	-0.16	2.25
BEBIDAS E INFUSÕES	1.63	-0.45	1.72	2.91
ENLATADOS E CONSERVAS	1.24	1.47	0.23	2.96
SAL E CONDIMENTOS	2.25	0.07	1.48	3.84
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	0.50	0.77	0.47	1.75
HABITAÇÃO	2.70	2.43	2.66	7.99
REPAROS	1.33	1.21	0.52	3.09
ARTIGOS DE LIMPEZA	1.83	1.32	1.25	4.46
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	-0.03	-0.41	0.03	-0.41
ENERGIA ELETRICA	11.42	0.00	0.00	11.42
MOBILIARIO	1.23	0.28	-0.09	1.42
UTENSILIOS E ENFEITES	1.59	0.65	1.63	3.92
CAMA,MESA E BANHO	1.18	-0.93	-6.48	-6.26
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	1.49	1.19	1.08	3.81
TV E SOM	-0.84	-0.10	-0.53	-1.46
ROUPAS MASCULINAS	1.38	-1.77	-4.19	-4.59
ROUPAS FEMININAS	-0.30	-3.16	-6.62	-9.84
ROUPAS INFANTIS	-0.73	-1.21	-2.79	-4.67
CALÇADOS E ACESSORIOS	-0.47	-0.98	-1.52	-2.94
JOIAS E RELOGIO DE PULSO	3.05	-0.48	-0.43	2.11
TECIDOS E ARMARINHO	-0.76	-1.07	-0.31	-2.13
TRANSPORTE PUBLICO	0.87	1.31	1.87	4.10
VEICULO PROPRIO	0.25	1.89	1.20	3.37
COMBUSTIVEIS	-0.50	-0.75	-0.05	-1.30
COMUNICAÇÕES	10.05	38.12	22.33	85.94
PRODUTOS FARMACEUTICOS	6.49	0.72	1.00	8.33
OCULOS E LENTES	1.91	1.00	0.55	3.50
ATENDIMENTO MEDICO	1.64	2.04	1.90	5.68
SERVIÇOS MEDICOS	0.94	0.78	1.44	3.19
HIGIENE PESSOAL	1.20	0.71	1.35	3.29
SERVIÇOS PESSOAIS	1.83	0.08	0.60	2.52
RECREAÇÃO	1.08	1.50	-0.72	1.86
FUMO	0.00	0.00	0.00	0.00
EDUCAÇÃO	6.05	9.35	2.25	18.57
LEITURA	2.48	1.61	0.83	4.99

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor

6 - SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA ESPECIAL

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1994			
janeiro	139,170000	39,17	39,17
fevereiro	194,420000	39,70	94,42
março	279,250000	43,63	179,25
abril	394,440000	41,25	294,44
maio	568,820000	44,21	468,82
junho	822,800000	44,65	722,80
julho	865,670000	5,21	765,67
agosto	908,950000	5,00	808,95
setembro	923,770000	1,63	823,77
outubro	941,320000	1,90	841,32
novembro	969,090000	2,95	869,09
dezembro	990,890000	2,25	890,89
1995			
janeiro	1008,530000	1,78	1,78
fevereiro	1020,830000	1,22	3,02
março	1033,900000	1,28	4,34
abril	1054,060000	1,95	6,38
maio	1083,260000	2,77	9,32
junho	1107,630000	2,25	11,78
julho	1136,320000	2,59	14,68
agosto	1153,250000	1,49	16,39
setembro	1164,440000	0,97	17,51
outubro	1180,040000	1,34	19,09
novembro	1197,270000	1,46	20,83
dezembro	1213,550000	1,36	22,47
1996			
janeiro	1233,330000	1,63	1,63
fevereiro	1248,130000	1,20	2,85
março	1255,870000	0,62	3,49

 FONTE: IBGE, DIRETORIA DE PESQUISAS, DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS,
 SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR.

**7 - INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
JANEIRO DE 1996
BRASIL**

N Í V E L	* * *	V A R I A Ç Ã O	* * *	P E S O

INDICE PREÇOS	*	1.63	*	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	1.38	*	26.5751
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	*	1.74	*	18.8324
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	*	9.58	*	1.1198
FARINHAS, FECULAS E MASSAS	*	1.48	*	0.8000
TUBERCULOS, RAIZES E LEGUMES	*	12.42	*	0.6780
AÇUCARES E DERIVADOS	*	1.66	*	1.4175
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	5.67	*	0.3411
FRUTAS	*	2.52	*	1.2204
CARNES FRESCAS E VISCERAS	*	-1.65	*	3.1779
PESCADO	*	4.39	*	0.4122
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	0.78	*	0.6745
AVES E OVOS	*	3.62	*	1.2513
LEITE E DERIVADOS	*	-0.91	*	2.6865
PANIFICADOS	*	0.48	*	2.2683
OLEOS E GORDURAS	*	1.47	*	0.5083
BEBIDAS E INFUSÕES	*	1.63	*	1.4887
ENLATADOS E CONSERVAS	*	1.24	*	0.2566
SAL E CONDIMENTOS	*	2.25	*	0.5314
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	0.50	*	7.7427
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	0.50	*	7.7427
HABITAÇÃO	*	3.35	*	14.5358
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	2.54	*	12.5039
HABITAÇÃO	*	2.70	*	10.6537
REPAROS	*	1.33	*	0.8727
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	1.83	*	0.9775
OPERAÇÃO	*	8.37	*	2.0319
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	*	-0.03	*	0.5403
ENERGIA ELETRICA	*	11.42	*	1.4916
ARTIGOS DE RESIDENCIA	*	1.03	*	7.5451
MOVEIS E UTENSILIOS	*	1.39	*	4.6701
MOBILIARIO	*	1.23	*	1.8058
UTENSILIOS E ENFEITES	*	1.59	*	2.1443
CAMA, MESA E BANHO	*	1.18	*	0.7201
APARELHOS ELETRICOS	*	0.45	*	2.8750
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	*	1.49	*	1.5919
TV E SOM	*	-0.84	*	1.2830
VESTUARIO	*	0.17	*	10.3003
ROUPAS	*	0.25	*	6.7363
ROUPAS MASCULINAS	*	1.38	*	2.5474
ROUPAS FEMININAS	*	-0.30	*	2.7966
ROUPAS INFANTIS	*	-0.73	*	1.3923
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.47	*	2.4697
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.47	*	2.4697
JOIAS	*	3.05	*	0.5495
JOIAS	*	3.05	*	0.5495
TECIDOS E ARMARINHO	*	-0.76	*	0.5448
TECIDOS E ARMARINHO	*	-0.76	*	0.5448
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	0.64	*	16.7325
TRANSPORTE	*	0.28	*	16.1049
TRANSPORTE PUBLICO	*	0.87	*	4.9744
VEICULO PROPRIO	*	0.25	*	7.5768
COMBUSTIVEIS (TRANSPORTE)	*	-0.50	*	3.5538
COMUNICAÇÕES	*	10.05	*	0.6276
COMUNICAÇÕES	*	10.05	*	0.6276
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	2.49	*	9.2202
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	*	5.61	*	2.4387
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	6.49	*	1.9686
OCULOS E LENTES	*	1.91	*	0.4701
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	1.42	*	4.9959
ATENDIMENTO MEDICO	*	1.64	*	3.4552
SERVIÇOS MEDICOS	*	0.94	*	1.5407
CUIDADOS PESSOAIS	*	1.20	*	1.7856
HIGIENE PESSOAL	*	1.20	*	1.7856
DESPESAS PESSOAIS	*	2.30	*	15.0911
SERVIÇOS	*	1.83	*	5.4279
SERVIÇOS PESSOAIS	*	1.83	*	5.4279
RECREAÇÃO E FUMO	*	0.82	*	5.8960
RECREAÇÃO	*	1.08	*	4.4939
FUMO	*	0.00	*	1.4021
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	5.30	*	3.7672
EDUCAÇÃO	*	6.05	*	2.9710
LEITURA E PAPELARIA	*	2.48	*	0.7962

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

**8 - INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
FEVEREIRO DE 1996
BRASIL**

N Í V E L	*	V A R I A Ç Ã O	* P E S O
*****	*	*****	*****
INDICE PREÇOS	*	1.20	* 100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	*	0.52	* 26.5045
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	*	0.41	* 18.8480
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*	2.58	* 1.2074
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	*	3.61	* 0.7991
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	*	2.72	* 0.7496
AÇUCARES E DERIVADOS	*	3.69	* 1.4182
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	14.09	* 0.3544
FRUTAS	*	-0.67	* 1.2305
CARNES FRESCAS E VISCERAS	*	-2.57	* 3.0755
PESCADO	*	2.22	* 0.4231
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	-1.13	* 0.6684
AVES E OVOS	*	-1.59	* 1.2754
LEITE E DERIVADOS	*	-0.88	* 2.6188
PANIFICADOS	*	0.99	* 2.2416
OLEOS E GORDURAS	*	0.93	* 0.5074
BEBIDAS E INFUSÕES	*	-0.45	* 1.4890
ENLATADOS E CONSERVAS	*	1.47	* 0.2554
SAL E CONDIMENTOS	*	0.07	* 0.5342
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	0.77	* 7.6565
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	0.77	* 7.6565
HABITAÇÃO	*	1.91	* 14.7784
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	*	2.26	* 12.6121
HABITAÇÃO	*	2.43	* 10.7627
REPAROS	*	1.21	* 0.8703
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	1.32	* 0.9791
OPERAÇÃO	*	-0.10	* 2.1662
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	*	-0.41	* 0.5316
ENERGIA ELETRICA	*	0.00	* 1.6346
ARTIGOS DE RESIDENCIA	*	0.40	* 7.5008
MOVEIS E UTENSILIOS	*	0.26	* 4.6591
MOBILIARIO	*	0.28	* 1.7989
UTENSILIOS E ENFEITES	*	0.65	* 2.1434
CAMA,MESA E BANHO	*	-0.93	* 0.7168
APARELHOS ELETRICOS	*	0.62	* 2.8417
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	*	1.19	* 1.5899
TV E SOM	*	-0.10	* 1.2518
VESTUARIO	*	-1.77	* 10.1557
ROUPAS	*	-2.23	* 6.6458
ROUPAS MASCULINAS	*	-1.77	* 2.5417
ROUPAS FEMININAS	*	-3.16	* 2.7440
ROUPAS INFANTIS	*	-1.21	* 1.3601
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.98	* 2.4196
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	-0.98	* 2.4196
JOIAS	*	-0.48	* 0.5578
JOIAS	*	-0.48	* 0.5578
TECIDOS E ARMARINHO	*	-1.07	* 0.5325
TECIDOS E ARMARINHO	*	-1.07	* 0.5325
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	2.65	* 16.5686
TRANSPORTE	*	1.13	* 15.8888
TRANSPORTE PUBLICO	*	1.31	* 4.9365
VEICULO PROPRIO	*	1.89	* 7.4734
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	*	-0.75	* 3.4790
COMUNICAÇÕES	*	38.12	* 0.6798
COMUNICAÇÕES	*	38.12	* 0.6798
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	1.23	* 9.2995
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	*	0.77	* 2.5346
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	0.72	* 2.0631
OCULOS E LENTES	*	1.00	* 0.4715
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	1.66	* 4.9867
ATENDIMENTO MEDICO	*	2.04	* 3.4563
SERVIÇOS MEDICOS	*	0.78	* 1.5304
CUIDADOS PESSOAIS	*	0.71	* 1.7783
HIGIENE PESSOAL	*	0.71	* 1.7783
DESPESAS PESSOAIS	*	2.46	* 15.1925
SERVIÇOS	*	0.08	* 5.4379
SERVIÇOS PESSOAIS	*	0.08	* 5.4379
RECREAÇÃO E FUMO	*	1.14	* 5.8513
RECREAÇÃO	*	1.50	* 4.4719
FUMO	*	0.00	* 1.3794
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	7.76	* 3.9034
EDUCAÇÃO	*	9.35	* 3.1005
LEITURA E PAPELARIA	*	1.61	* 0.8029

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

**9 -INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
MARÇO DE 1996
BRASIL**

*****	*	*	*****
N Í V E L	*	V A R I A Ç Ã O	* P E S O
*****	*	*****	*****
INDICE PREÇOS	0.62		100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	0.26		26.3190
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	0.17		18.6960
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	-0.73		1.2236
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	2.83		0.8176
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	3.40		0.7605
AÇUCARES E DERIVADOS	1.36		1.4529
HORTALIÇAS E VERDURAS	3.52		0.3996
FRUTAS	-5.12		1.2071
CARNES FRESCAS E VISCERAS	-1.58		2.9602
PESCADO	1.49		0.4268
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	0.70		0.6523
AVES E OVOS	0.85		1.2398
LEITE E DERIVADOS	0.09		2.5649
PANIFICADOS	0.49		2.2356
OLEOS E GORDURAS	-0.16		0.5060
BEBIDAS E INFUSÕES	1.72		1.4648
ENLATADOS E CONSERVAS	0.23		0.2562
SAL E CONDIMENTOS	1.48		0.5281
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	0.47		7.6230
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	0.47		7.6230
HABITAÇÃO	2.06		14.8837
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	2.40		12.7454
HABITAÇÃO	2.66		10.8948
REPAROS	0.52		0.8704
ARTIGOS DE LIMPEZA	1.25		0.9802
OPERAÇÃO	0.01		2.1384
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	0.03		0.5230
ENERGIA ELETRICA	0.00		1.6153
ARTIGOS DE RESIDENCIA	-0.02		7.4419
MOVEIS E UTENSILIOS	-0.27		4.6163
MOBILIARIO	-0.09		1.7828
UTENSILIOS E ENFEITES	1.63		2.1317
CAMA,MESA E BANHO	-6.48		0.7018
APARELHOS ELETRICOS	0.38		2.8256
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	1.08		1.5899
TV E SOM	-0.53		1.2358
VESTUARIO	-3.59		9.8578
ROUPAS	-4.89		6.4207
ROUPAS MASCULINAS	-4.19		2.4668
ROUPAS FEMININAS	-6.62		2.6262
ROUPAS INFANTIS	-2.79		1.3276
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.52		2.3677
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	-1.52		2.3677
JOIAS	-0.43		0.5488
JOIAS	-0.43		0.5488
TECIDOS E ARMARINHO	-0.31		0.5206
TECIDOS E ARMARINHO	-0.31		0.5206
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	2.31		16.8085
TRANSPORTE	1.14		15.8806
TRANSPORTE PUBLICO	1.87		4.9389
VEICULO PROPRIO	1.20		7.5279
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	-0.05		3.4137
COMUNICAÇÕES	22.33		0.9279
COMUNICAÇÕES	22.33		0.9279
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	1.45		9.3060
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	0.91		2.5242
PRODUTOS FARMACEUTICOS	1.00		2.0538
OCULOS E LENTES	0.55		0.4704
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	1.76		5.0125
ATENDIMENTO MEDICO	1.90		3.4876
SERVIÇOS MEDICOS	1.44		1.5249
CUIDADOS PESSOAIS	1.35		1.7693
HIGIENE PESSOAL	1.35		1.7693
DESPESAS PESSOAIS	0.53		15.3832
SERVIÇOS	0.60		5.3783
SERVIÇOS PESSOAIS	0.60		5.3783
RECREAÇÃO E FUMO	-0.55		5.8498
RECREAÇÃO	-0.72		4.4866
FUMO	0.00		1.3631
EDUCAÇÃO E LEITURA	1.98		4.1551
EDUCAÇÃO	2.25		3.3491
LEITURA E PAPELARIA	0.83		0.8061
*****			*****

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Divisão de Atendimento Integrado - DAT
Biblioteca Isaac Kerstenetzky
Livraria Wilson Távora
Rua General Canabarro, 666 - 20271-201 - Maracanã
Rio de Janeiro - RJ - Tels.: (021)284-0402
Fax: (021)234-6189

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Iojá - 20021-120
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI,
da Divisão de Pesquisas

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro
78900-750 - Tel.: (069)221-3658
Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro - 69025-050
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem
68900-270 - Tels.: (096)222-3128/3574 - Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Tels.: (063)215-1907/2871
Fax: (063)862-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-6941 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 - Tels.: (083)241-1560/1640 Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4ª andar - Boa Vista
50050-050 - Tels.: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Rua Beco São José - Centro - 57020-200
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4ª andar - Comércio
40013-900 - Tels.: (071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax: (071)241-2316

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1ª andar - Cruzeiro
30310-150 - Tels.: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112
Fax: (031)223-1078 e 221-9286

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobreloja - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3ª andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tel.: (011)822-5252
Fax: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro
80430-180 - Tel.: (041)222-5764 r.61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)222-0733/0380 r.134 e 156 Fax: (048)228-6489

RS - PORTO ALEGRE - AV. AUGUSTO DE CARVALHO, 1205 - TÉRREO
CIDADE BAIXA - 90010-390 - TEL.: (051)228-6444
Fax: (051)228-6489

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - TEL.: (067)721-1163
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar
78020-810 - Tel.: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax: (065)321-3316

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (062)223-3121
Fax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS. B1.H - Ed. Venâncio II -1ª andar
70393-900 - Tel.: (061)223-1359
Fax: (061)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.