
INDICADORES IBGE

**SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS
AO CONSUMIDOR**

IPCA-E

OUTUBRO,NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 1995

Presidente da República
Fernando Henrique Cardoso

Ministro de Estado do Planejamento e Orçamento
José Serra

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Simon Schwartzman

Diretor de Planejamento e Coordenação
Solange Makrakis (Em exercício)

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretoria de Pesquisa
Lenildo Fernandes Silva

Diretoria de Geociências
Trento Natali Filho

Diretoria de Informática
Alésio João De Caroli

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas
Departamento de Índices de Preços
Márcia Maria Melo Quints1r

EQUIPE DE REDAÇÃO

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Ana Maria Schultz Câmara
Julio Cesar Duarte Pinheiro
Maria Inês Teixeira Guerra Leal de Souza
Regina Oliveira de Freitas
Rita de Cassia Moraes Sbrano
Sérgio Monteiro Marques**

Diagramador: **Maria Lucia Pereira do Nascimento**

SUMÁRIO

Descrição do Sistema de Índice	3
Resultados do IPCA Especial.....	6
Tabelas Conjunturais	8

SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR -SNIPC

1. Descrição Sumária

O Sistema Nacional de Índices de Preços ao Consumidor, conhecido pela sigla SNIPC, consiste em uma combinação de processos destinados a produzir índices de preços ao consumidor. O objetivo é acompanhar a variação de preços de um conjunto de produtos e serviços consumidos pelas famílias de determinadas faixas de renda.

O sistema abrange as regiões metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia. É a partir da agregação dos índices regionais referentes a uma mesma faixa de renda que se obtém o chamado índice nacional.

O índice mensal resulta, regra geral, da comparação dos preços vigentes nos 30 (trinta) dias do período de referência com os 30 (trinta) do período base. A coleta integral de preços se dá a cada período de 30 (trinta) dias que é segmentado, sem interrupção, em 4 (quatro) subperíodos. Cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Em um subperíodo efetua-se a coleta de uma quarta parte fixa de estabelecimentos. Desta forma, é possível extrair do sistema índices com períodos base e de referência de 30 (trinta) dias ao final de cada conjunto de quatro subperíodos cada um deles contém cerca de 7 (sete) dias com datas definidas através do Calendário Anual de Coleta do SNIPC.

Os índices podem ser obtidos para diversas populações-objeto desde que esteja disponível as respectivas estruturas de ponderações correspondentes a famílias de diferentes faixas de rendimento mensal.

Do ponto de vista temporal, além dos índices mensais, podem ser calculadas as variações de preços ocorridas em 2 (dois) meses ou mais, a partir das séries históricas produzidas.

Ressaltando que o sistema, na forma como é montado, possibilita várias alternativas de cálculo de índices, passamos a descrever, abaixo, o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo Especial - IPCA-E.

1.1 Descrição Atual

O IPCA-E é calculado de forma contínua e sistemática para as áreas abrangidas pelo sistema.

A população-objetivo do IPCA-E é referente a famílias com rendimentos mensais compreendidos entre um e quarenta salários-mínimos e residentes nas áreas urbanas das regiões.

Para cada região são utilizadas as informações das seguintes pesquisas básicas:

.Pesquisa de Orçamentos Familiares - POF - realizada no período compreendido entre março de 1987 a fevereiro de 1988. Forneceu as estruturas de ponderações das populações-objetivo.

Atualmente, o IBGE está realizando nova POF para fins de atualização das estruturas de ponderações dos índices.

.Pesquisa de Locais de Compra - PLC - realizada no período de maio a junho de 1988. Forneceu o cadastro de informantes da pesquisa.

.Pesquisa de Especificação de Produtos e Serviços - PEPS - realizada na época de implantação de cada uma das regiões para todos os produtos e serviços constantes da estrutura de ponderações.

Forneceu o cadastro de produtos e serviços pesquisado, que é atualizado sempre que necessário com o objetivo de acompanhar a dinâmica de mercado.

2. Principais Variáveis Investigadas e Unidades de Investigação

.Os preços obtidos são os efetivamente cobrados ao consumidor.

.A Pesquisa é realizada em estabelecimentos comerciais, prestadores de serviços, domicílios e concessionárias de serviços públicos.

3. Abrangência Geográfica

.Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador e Curitiba, além do Distrito Federal e do município de Goiânia.

4. Periodicidade

.Trimestral

5. Metodologia

O Índice é calculado para cada região. A partir dos preços coletados mensalmente, obtém-se, na primeira etapa de síntese, as estimativas dos movimentos de preços referentes a cada produto pesquisado. Tais estimativas são obtidas através do cálculo da média aritmética simples de preços dos locais da amostra do produto que, comparadas em dois meses consecutivos, resultam no relativo das médias.

Agregando-se os relativos dos produtos através da média geométrica é calculada a variação de preços de cada subitem, que se constitui na menor agregação do índice que possui ponderação explícita.

A partir daí é aplicada a fórmula Laspeyres, obtendo-se todos os demais níveis de agregação da estrutura-item, subgrupo, grupo e, por fim, o índice geral da região.

Apenas para os produtos sazonais alimentícios: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas é utilizada uma fórmula do tipo Paasche para agregar os subitens até ao nível de item. Daí em diante utiliza-se Laspeyres.

O IPCA-E é calculado a partir dos resultados dos índices regionais, utilizando-se a média aritmética ponderada.

A variável de ponderação do IPCA-E "rendimento total urbano" (Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/90).

6. Época de Coleta

O período de coleta do IPCA-E estende-se, em geral, do dia 16 do mês anterior a 15 do mês de referência.

7. Tempo Previsto entre Coleta e Divulgação

Até o penúltimo dia útil do trimestre .

8. Início da Pesquisa

Dezembro/1991;

ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
IPCA- Série Especial
OUTUBRO, NOVEMBRO E DEZEMBRO DE 1995

Por determinação legal (medida provisória número 812, de 30 de dezembro de 1994), o IPCA-Série Especial está sendo divulgado trimestralmente pela Fundação Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística.

Desta forma, o IBGE informa que o resultado acumulado do trimestre outubro, novembro e dezembro foi 4,22%.

RESUMO DOS RESULTADOS
(%)

	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	ACUMULADO NO TRIMESTRE
Rio de Janeiro.....	1,39	1,35	1,68	4,49
Porto Alegre.....	1,40	1,34	1,08	3,87
Belo Horizonte.....	1,55	1,46	1,64	4,72
Recife.....	0,68	1,09	1,17	2,97
São Paulo.....	1,30	1,72	1,48	4,57
Brasília.....	1,31	1,73	1,11	4,21
BeLém.....	1,57	1,06	0,57	3,23
Fortaleza.....	1,12	0,96	0,97	3,08
Salvador.....	1,04	1,50	0,99	3,57
Curitiba.....	1,67	1,09	1,13	3,94
Goiânia.....	1,40	1,18	1,48	4,11
Geral.....	1,34	1,46	1,36	4,22

PERÍODOS DE COLETA

OUTUBRO	15 de setembro a 15 de agosto	a	16 de outubro de 1995 (referência)	de 14 de setembro de 1995 (base)
NOVEMBRO	17 de outubro a 15 de setembro	a	14 de novembro de 1995 (referência)	de 16 de outubro de 1995 (base)
DEZEMBRO	15 de novembro a 17 de outubro	a	13 de dezembro de 1995 (referência)	de 14 de novembro de 1995 (base)

**IPCA-E
ANO 1995**

Com a taxa de 4,22% no último trimestre (outubro:1,34%; novembro: 1,46%; dezembro:1,36%), o IPCA-E acumulou 22,47% no ano de 1995.

Os aluguéis residenciais (94,74%) exerceram forte impacto sobre o resultado do ano. Com alta ponderação no índice, tendo em vista sua importância na despesa das famílias, os aluguéis foram responsáveis por cerca de um quarto da variação anual do IPCA-E. Desta forma, colocaram o grupo Habitação (64,74%) na liderança que foi pressionado, ainda, pelo item condomínio (45,39%) e pelas tarifas de energia elétrica (48,38%).

Os serviços também tiveram influência no sentido pressionar a taxa do ano. No grupo Despesas Pessoais (39,09%), que ficou com a segunda maior variação, os seguintes serviços apresentaram expressivas variações:

Alfaiate e Costureira	48,11%
Barbeiro	67,73%
Cabeleireiro e Manicure	68,82%
Empregados Domésticos	42,86%
Cinema	60,29%
Jogo de Futebol	82,96%
Clubes	53,16%
Cursos Formais	44,95%
Cursos Diversos	52,58%

Em saúde e Cuidados Pessoais (33,83%), os destaques foram os serviços médicos, dentários, etc.(55,26%), além dos serviços de laboratório, cirurgia e clínicas (45,43%).

Os demais grupos tiveram resultados inferiores a taxa do índice no ano. A variação mais baixa foi registrada nos artigos vestuários (6,36%), refletindo as medidas adotadas pelo governo, a exemplo da importação e da restrição ao crédito. Mesmo em período de entrada de nova coleção no mercado, a sazonalidade de preços característica do grupo Vestuário não foi marcante. As liquidações de inverno, inclusive, tiveram que ser antecipadas em razão das baixas vendas. Assim, as roupas femininas tiveram apenas 2,66% de variação e as masculinas ficaram com 5,70%. As roupas infantis (10,48%) e os calçados (10,16%) apresentaram os resultados mais altos. Registre-se que, em Belém, os artigos de vestuários chegaram a apresentar queda de 3,21%.

O grupo Alimentação e Bebidas (7,94%) ficou com a segunda variação mais baixa, sendo superado, apenas, pelos artigos de vestuário. Considerando a larga parcela que consomem da despesa familiar, o comportamento dos preços dos alimentos contribuiu muito no sentido de conter a inflação do ano. As medidas econômicas adotadas pelo governo aliviou-se o bom desempenho da safra agrícola e alimentos importantes tiveram variações negativas:

Cereais	-6,07%
Tubérculos	-23,18%
Hortalças	-6,52%
Frutas	-20,12%
Carnes	-9,19%
Frango	-10,30%
Café	-7,10%
Queijo Minas	-8,64%
Queijo Prato	-21,02%

As carnes (-9,19%) destacaram-se por não apresentar aumentos significativos no período da entressafra. A baixa procura e as boas pastagens deprimiram o preço da arroba do boi durante o ano. Assim, o frango (-10,30%), com oferta abundante, seguiu comportamento semelhante e os baixos preços foram alvo de promoção nos supermercados para atrair consumidores. Os ovos (2,21%) também com boa oferta, tiveram pequena variação, sendo que em algumas áreas os preços caíram. No Rio de Janeiro, por exemplo, os ovos tiveram queda de 4,82%.

Dentre os alimentos, aumentos significativos foram observados apenas nos derivados do trigo em decorrência da produção do grão no ano ter sido substancialmente inferior a produção de 1994, com volume produzido aquém do consumo nacional e com problemas também no mercado internacional. O trigo em grão se manteve com baixos estoques no mercado interno e os preços no atacado se elevaram. Assim, foram altas as variações da farinha de trigo (49,65%) e do pão francês (40,08%).

Em Transporte e Comunicação (17,01%), a pressão veio do item transporte público (31,80%), onde os ônibus urbanos tiveram aumento de 32,54% nos preços de suas passagens e as tarifas de táxi aumentaram 43,02%. Também foram altos os resultados dos serviços de estacionamento (50,71%) e de lubrificação e lavagem de veículos (39,67%).

Por outro lado, com a política de importação de veículos e de restrição ao crédito, com novas regras para consórcio, os preços dos automóveis usados chegaram a cair 21,05%. Os automóveis novos tiveram reajuste de 8,59% e os combustíveis ficaram em 8,82%.

Nos Artigos de Residência (16,33%), as medidas econômicas se fizeram sentir de forma mais acentuada nos aparelhos de tv e som, cujos preços apresentaram queda de 2,80%. Por outro lado, os serviços de conserto de aparelhos domésticos exerceram pressão de alta no grupo.

Quanto aos índices regionais, o menor resultado foi registrado em Fortaleza (18,36%), enquanto o maior ficou com Belo Horizonte (24,03%).

1 - SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

OUTUBRO DE 1995 - IPCA-E

	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,39	1,40	1,55	0,68	1,30	1,31	1,57	1,12	1,04	1,67	1,40	1,34
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,42	0,09	1,24	-1,11	-0,16	-0,95	0,39	0,88	-0,07	1,20	-0,02	0,15
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	0,59	1,98	0,67	-1,20	2,05	1,38	-0,03	8,12	-0,73	3,35	1,20	1,54
FARINHA, FECULAS, MASSAS	3,89	2,39	8,79	7,15	4,57	1,61	3,81	3,06	11,43	7,15	7,74	5,38
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	-8,57	-6,83	2,71	-14,78	-0,20	-11,69	-11,48	-13,58	-12,83	3,58	-2,00	-4,37
AÇÚCARES E DERIVADOS	6,67	3,74	-1,11	0,79	1,95	2,88	0,38	1,10	3,55	4,87	1,99	2,61
HORTALIÇAS E VERDURAS	-5,18	-7,28	3,82	-10,24	-5,48	-1,11	-0,27	-1,69	-2,71	13,82	-0,88	-3,93
FRUTAS	-12,50	-8,87	-12,96	-14,02	-12,20	-6,24	-2,80	-11,51	-9,00	-9,07	-11,63	-11,10
CARNES FRESCAS, VISCERAS	0,57	-1,69	0,69	-3,19	-0,48	-0,88	0,82	0,12	0,27	-0,90	1,35	-0,29
PESCADO	4,44	0,97	4,21	-5,81	5,94	-3,71	-4,20	-1,42	2,86	9,87	-4,12	2,51
CARNES, PEIXES INDUST.	-0,34	0,01	1,33	-4,86	0,15	-1,23	-5,47	-4,15	-6,13	-1,05	-1,19	-1,59
AVES E OVOS	2,63	-1,24	0,27	-3,18	-2,12	-3,58	-3,16	-2,61	-1,10	-0,78	-3,30	-1,26
LEITE E DERIVADOS	-4,80	-0,07	0,55	1,41	-0,59	-0,35	-2,06	0,79	1,56	0,49	-1,10	-0,80
PANIFICADOS	5,73	0,31	5,26	3,07	3,66	0,11	5,38	14,48	1,81	1,65	5,97	3,95
OLEOS E GORDURAS	0,05	0,65	-0,13	3,51	0,43	-0,78	0,85	2,42	0,56	2,19	1,13	0,65
BEBIDAS E INFUSÕES	3,16	4,62	5,12	0,30	3,43	4,18	3,21	-0,49	4,07	2,55	1,94	3,35
ENLATADOS E CONSERVAS	-2,72	0,85	1,06	-1,93	0,30	-6,07	0,06	1,02	3,38	1,09	3,84	-0,01
SAL E CONDIMENTOS	0,97	1,03	2,94	0,38	-3,62	0,66	1,72	-0,91	1,02	2,40	-0,28	-0,96
ALIMENT. FORA DOMIC.	2,37	0,30	0,78	1,41	0,66	-0,61	1,30	0,46	0,63	1,91	-0,08	0,95
HABITAÇÃO	4,28	4,33	4,65	3,90	4,75	5,00	4,60	4,71	4,53	4,84	5,16	4,64
HABITAÇÃO	5,88	5,82	6,39	5,90	5,97	6,08	6,10	6,16	5,69	6,74	6,55	6,05
REPAROS	1,25	3,07	1,46	0,91	1,42	1,27	1,99	1,19	0,50	1,62	0,36	1,45
ARTIGOS DE LIMPEZA	-0,02	0,45	1,28	-0,15	1,77	-0,70	1,96	2,53	3,20	2,15	2,22	1,33
COMBUST. USO DOMESTICO	0,28	0,00	0,00	-3,28	0,00	0,00	0,00	0,00	3,59	0,00	0,00	0,13
ENERGIA ELETRICA	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
ARTIGOS DE RESIDENCIA	1,01	0,78	-0,36	-0,13	-0,28	0,93	0,83	1,12	-1,11	-0,26	-0,38	0,06
MOBILIARIO	2,33	1,84	2,17	-0,17	-0,11	2,50	1,29	1,24	2,13	0,71	1,79	1,01
UTENSILIOS E ENFEITES	1,82	2,16	0,18	1,59	-0,23	1,67	2,19	4,38	-2,30	0,17	-4,97	0,40
CAMA, MESA E BANHO	0,10	2,83	-1,94	0,25	-0,32	-0,87	-2,26	-0,45	-0,77	1,63	2,23	-0,11
ELETRODOM. E EQUIPAM.	0,49	0,31	-0,27	-1,10	0,41	0,66	0,82	0,22	-1,69	-0,83	1,51	0,14
TV E SOM	-1,30	-3,48	-2,73	-1,64	-1,22	-1,52	-0,97	-1,56	-2,64	-2,67	-0,96	-1,77
VESTUARIO	0,71	1,15	1,05	0,75	1,23	-0,02	1,58	-2,26	2,47	1,35	0,53	1,06
ROUPA DE HOMEM	-1,91	2,49	3,75	0,68	-0,80	-3,34	2,62	-6,30	0,47	4,50	-1,02	0,24
ROUPAS DE MULHER	3,10	1,17	-0,03	1,43	6,13	0,32	3,42	-2,18	8,23	-1,74	2,83	3,35
ROUPA DE CRIANÇA	1,98	0,68	1,37	3,72	-1,61	0,35	-1,04	-3,70	1,08	0,77	-2,20	-0,06
CALÇADOS E ACESSORIOS	1,19	1,69	0,88	1,13	0,25	2,52	1,76	0,07	0,94	2,19	1,68	1,03
JOIAS, RELOGIO PULSO	-1,39	-3,98	-2,81	-7,16	-1,53	0,43	-1,85	0,48	-2,84	2,98	-0,32	-1,49
TECIDOS E ARMARINHO	-2,72	-0,03	-1,41	-0,80	-0,56	-0,63	-2,00	2,93	0,14	-0,32	-0,98	-0,80
TRANS. E COMUNICAÇÃO	1,11	1,79	1,40	1,69	1,20	2,65	3,33	1,53	1,25	2,33	1,65	1,50
TRANSPORTE PUBLICO	0,00	0,10	0,14	-0,55	0,00	0,08	7,24	0,00	0,00	4,84	0,61	0,63
VEICULO PROPRIO	0,51	1,10	0,61	2,33	-0,61	0,60	-1,80	0,76	1,25	-0,79	-1,07	-0,05
COMBUSTIVEIS	5,88	6,04	6,55	5,61	6,81	10,08	5,24	6,03	5,22	6,57	9,99	6,76
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	1,61	0,49	1,25	1,44	1,13	0,45	0,99	1,01	0,93	1,01	0,81	1,09
PRODUTOS FARMACEUTICOS	-0,02	0,20	0,14	0,11	0,28	0,06	0,00	0,32	-0,03	0,21	-0,10	0,15
OCULOS E LENTES	-0,86	0,15	-0,08	1,47	1,07	0,22	0,63	-0,67	-1,50	0,38	-1,54	0,18
ATENDIMENTO	2,78	0,39	1,54	2,15	1,19	0,36	1,42	2,32	0,75	1,45	1,38	1,35
SERVIÇOS MEDICOS	3,95	1,14	1,59	4,49	1,65	0,01	1,76	0,43	3,35	0,72	1,48	1,94
HIGIENE PESSOAL	0,47	0,72	1,89	-0,17	1,54	1,06	1,04	1,54	1,94	1,47	-0,15	1,17
DESPESAS PESSOAIS	1,58	2,18	0,98	1,62	1,58	0,85	1,16	1,09	0,72	1,60	1,89	1,48
SERVIÇOS PESSOAIS	0,80	0,26	0,79	2,25	0,70	0,88	0,24	0,17	0,14	1,76	0,94	0,77
RECREAÇÃO	3,46	3,49	0,47	2,02	3,07	2,35	1,85	0,31	2,91	1,70	3,66	2,61
FUMO	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77	2,77
EDUCAÇÃO	0,26	1,44	1,14	0,01	0,85	1,01	1,47	0,23	-0,92	0,75	1,12	0,67
LEITURA	1,08	4,90	2,04	1,35	0,53	-8,24	0,24	9,18	-0,41	0,74	-3,09	0,86

2 - SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

	NOVEMBRO DE 1995 - IPCA-E											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,35	1,34	1,46	1,09	1,72	1,73	1,06	0,96	1,50	1,09	1,18	1,46
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,92	0,84	0,88	0,23	1,24	0,42	1,17	0,86	0,83	0,21	1,18	0,94
CEREAIS, LEGUM., OLEAGIN.	0,98	1,00	1,83	-1,80	0,90	1,33	-3,26	1,64	-0,18	1,44	2,38	0,79
FARINHA, FECULAS, MASSAS	3,05	1,94	3,20	0,06	2,10	4,91	5,37	2,02	3,48	1,59	7,91	2,85
TUBERC., RAIZES, LEGUMES	6,11	-0,72	0,66	-1,09	4,72	8,02	-4,14	9,11	-2,69	0,40	5,42	3,10
AÇÚCARES E DERIVADOS	4,53	4,07	2,35	-1,98	5,13	5,32	-0,73	-0,04	2,02	5,07	3,22	3,62
HORTALIÇAS E VERDURAS	2,63	-3,47	5,12	-2,15	11,25	16,75	-5,37	-7,88	-2,86	-0,34	10,40	5,22
FRUTAS	-10,98	-6,26	-4,88	-2,31	-5,68	-7,92	1,01	0,93	-3,16	-4,96	-3,15	-5,43
CARNES FRESCAS, VISCERAS	3,56	-1,43	4,82	2,02	1,47	2,76	5,65	0,91	0,24	0,20	3,15	1,99
PESCADO	0,55	4,86	0,41	-0,74	1,90	1,58	8,39	0,02	2,74	-3,62	-3,16	2,07
CARNES, PEIXES INDUST.	-1,84	-0,02	-2,65	3,59	0,33	-1,50	-13,25	3,25	4,15	-0,94	3,63	-0,34
AVES E OVOS	1,93	-0,23	-1,65	5,14	0,58	-0,54	0,25	3,16	-2,03	0,00	-0,91	0,62
LEITE E DERIVADOS	-0,57	0,09	-0,98	0,13	-0,58	-1,19	-1,46	0,12	-1,09	0,18	-1,17	-0,56
PANIFICADOS	3,07	1,96	1,45	0,44	9,38	4,89	-0,64	-0,11	1,11	1,64	1,52	4,15
OLEOS E GORDURAS	1,06	3,04	-0,18	0,91	0,13	0,25	1,97	0,41	3,06	0,72	-0,13	0,79
BEBIDAS E INFUSÕES	2,76	1,61	-0,37	-0,01	-0,46	2,81	2,35	2,70	2,73	1,23	1,88	0,95
ENLATADOS E CONSERVAS	1,07	0,59	0,00	-0,64	2,22	6,72	-1,83	0,64	1,92	2,22	-0,50	1,63
SAL E CONDIMENTOS	-1,34	-0,28	1,48	-3,63	2,09	0,84	-0,85	-1,12	1,23	0,43	1,05	0,72
ALIMENT. FORA DOMIC.	0,49	1,77	0,45	-0,25	-0,07	-1,82	0,62	0,72	1,77	-0,49	0,56	0,31
HABITAÇÃO	5,60	4,86	5,63	4,25	4,57	5,52	3,82	3,01	4,77	4,97	5,24	4,86
HABITAÇÃO	5,21	4,81	6,51	5,86	5,81	5,49	5,09	2,98	4,26	4,57	5,63	5,49
REPAROS	4,47	1,54	-0,22	2,61	0,60	0,70	1,46	1,56	0,30	1,27	3,45	1,15
ARTIGOS DE LIMPEZA	0,53	0,73	1,34	-0,33	1,03	1,35	0,78	-0,09	-0,09	1,46	0,63	0,83
COMBUST. USO DOMESTICO	0,53	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,10
ENERGIA ELETRICA	17,26	15,29	15,34	0,00	0,00	16,63	0,00	11,78	22,39	20,13	9,82	8,41
ARTIGOS DE RESIDENCIA	-0,76	-0,39	-0,30	-0,21	-0,28	-0,08	0,64	-1,23	1,02	-0,69	-1,03	-0,32
MOBILIARIO	1,14	-0,33	-0,92	1,61	0,75	1,30	-1,04	0,03	1,25	0,31	-0,45	0,51
UTENSILIOS E ENFEITES	-2,91	1,06	0,25	-1,35	-0,80	0,13	1,93	-0,63	3,03	-2,45	-1,50	-0,65
CAMA, MESA E BANHO	1,05	-2,54	-0,44	-1,26	-2,68	-3,47	-1,16	0,25	-0,29	-2,91	-3,46	-1,82
ELETRODOM. E EQUIPAM.	-0,04	-0,12	-0,35	1,41	0,13	0,06	0,17	-2,38	1,74	1,99	-0,43	0,27
TV E SOM	-1,38	-2,08	-0,43	-2,42	0,25	-0,76	0,99	-2,88	-2,17	-1,84	-0,88	-0,76
VESTUARIO	0,20	0,29	0,64	0,01	1,40	1,33	-2,89	-0,36	0,46	-0,02	-0,17	0,52
ROUPA DE HOMEM	0,24	-0,68	0,54	-4,78	0,14	2,16	-2,03	4,00	1,03	-0,44	-5,25	-0,22
ROUPAS DE MULHER	1,27	-0,17	-2,61	2,52	2,12	1,22	-6,60	-2,29	-0,51	0,33	0,35	0,46
ROUPA DE CRIANÇA	0,93	-2,25	0,17	2,95	2,24	0,26	0,63	-2,73	-1,18	1,95	0,08	0,90
CALÇADOS E ACESSORIOS	-1,43	2,14	3,70	-0,64	1,78	2,53	-1,73	0,45	2,40	1,15	1,03	1,33
JOIAS, RELOGIO PULSO	1,39	3,82	2,42	8,13	0,70	-2,35	-4,34	-6,73	-0,33	-3,69	6,31	0,73
TECIDOS E ARMARINHO	-0,48	0,07	0,12	-1,31	0,01	0,11	0,30	-0,96	-0,20	-4,33	0,13	-0,46
TRANS. E COMUNICAÇÃO	0,61	1,40	1,04	0,57	1,02	1,74	0,85	0,61	0,34	1,28	1,38	0,99
TRANSPORTE PUBLICO	0,00	0,11	-0,05	-0,01	-0,11	0,08	0,41	0,00	0,00	0,02	-0,05	-0,01
VEICULO PROPRIO	0,01	1,08	0,81	-0,07	0,10	0,49	0,72	-0,60	-0,54	0,37	0,43	0,25
COMBUSTIVEIS	3,67	3,98	4,09	3,48	4,23	5,96	4,07	4,04	3,58	4,39	5,03	4,22
COMUNICAÇÕES	0,00	0,00	0,15	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,02
SAUDE, CUIDAD. PESSOAIS	1,69	1,56	0,77	1,73	0,81	0,03	1,20	1,13	1,41	1,67	-0,13	1,07
PRODUTOS FARMACEUTICOS	0,14	-0,03	0,09	-0,18	0,00	-0,06	0,20	0,29	0,27	0,04	-0,37	0,03
OCULOS E LENTES	-2,18	2,24	1,11	1,45	1,74	-4,38	1,97	0,67	0,75	2,91	1,59	0,94
ATENDIMENTO	2,61	1,45	0,76	2,82	0,44	0,43	2,32	1,10	1,26	1,77	0,35	1,07
SERVIÇOS MEDICOS	3,80	2,99	1,37	3,07	1,44	0,37	1,67	1,52	3,27	4,24	-1,79	1,95
HIGIENE PESSOAL	1,23	2,46	0,99	1,64	1,82	0,70	0,64	1,73	2,03	0,36	2,07	1,50
DESPESAS PESSOAIS	0,83	1,16	0,99	2,57	2,29	1,64	2,35	2,13	2,85	1,19	0,59	1,72
SERVIÇOS PESSOAIS	-0,12	1,04	0,87	0,85	1,61	0,96	0,92	1,37	1,52	0,16	-0,46	0,96
RECREAÇÃO	0,08	0,16	0,64	4,63	0,31	1,23	4,04	2,62	5,85	0,58	-0,22	0,99
FUMO	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29	7,29
EDUCAÇÃO	0,83	1,14	0,08	0,98	4,84	1,29	0,91	1,96	0,89	1,04	0,81	2,23
LEITURA	-1,01	-1,56	-2,00	1,00	0,49	2,26	0,16	-5,26	-0,28	2,99	4,69	-0,06

3 - SISTEMA NACIONAL DE INDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR
VARIACÕES MENSAIS POR ITENS E GRUPOS

	D E Z E M B R O D E 1 9 9 5 - IPCA-E											
	RJ	POA	BH	REC	SP	DF	BEL	FOR	SAL	CUR	GOI	NACIONAL
INDICE GERAL	1,68	1,08	1,64	1,17	1,48	1,11	0,57	0,97	0,99	1,13	1,48	1,36
ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	0,75	-0,38	0,92	0,27	1,27	0,54	1,09	0,54	0,09	0,57	0,26	0,76
CEREAIS,LEGUM.,OLEAGIN.	0,57	1,21	1,54	2,14	0,65	4,51	0,78	-0,77	2,36	1,62	4,71	1,23
FARINHA,FECULAS,MASSAS	2,96	3,97	-0,96	2,07	-1,32	1,87	1,44	-0,13	0,32	2,73	4,38	0,92
TUBERC.,RAIZES,LEGUMES	2,62	1,69	2,26	5,67	-1,98	-1,76	5,55	3,07	-2,36	-6,70	-1,49	-0,11
AÇUCARES E DERIVADOS	3,66	2,87	1,62	3,84	3,75	0,34	1,76	-1,04	0,65	4,44	3,25	2,89
HORTALIÇAS E VERDURAS	1,32	-4,26	4,66	2,80	0,10	10,43	7,09	5,40	-0,16	-14,43	-3,56	0,82
FRUTAS	-1,02	4,12	-4,05	-4,53	3,65	-0,33	-4,07	1,46	-8,11	1,34	0,86	0,22
CARNES FRESCAS,VISCERAS	0,65	0,32	2,90	1,26	2,96	0,18	0,45	0,58	3,33	1,42	2,08	1,91
PESCADO	-2,30	-7,52	0,32	-1,78	-2,18	-12,58	4,94	0,18	-1,61	3,30	-1,59	-1,07
CARNES,PEIXES INDUST.	0,95	2,60	1,34	4,92	2,01	5,10	7,87	-1,02	0,51	3,08	-0,81	2,17
AVES E OVOS	1,45	2,91	5,18	1,87	2,96	2,13	6,14	5,45	4,94	-0,29	1,57	3,03
LEITE E DERIVADOS	0,35	-4,34	-1,01	0,50	-1,84	-1,48	-2,56	1,41	2,23	0,08	-6,44	-1,31
PANIFICADOS	-0,08	0,37	0,85	0,13	1,55	1,91	0,83	-1,40	-0,68	-1,18	3,00	0,62
OLEOS E GORDURAS	1,97	1,07	1,10	1,35	0,88	1,78	1,46	0,01	1,11	2,39	0,98	1,26
BEBIDAS E INFUSÕES	2,32	-0,26	0,53	1,44	0,38	1,21	-1,90	0,82	0,94	-0,87	1,02	0,56
ENLATADOS E CONSERVAS	-0,38	-0,26	-0,98	0,63	2,04	2,01	1,10	1,47	0,04	-1,86	-0,06	0,92
SAL E CONDIMENTOS	2,51	2,12	0,64	2,31	-0,01	0,27	2,01	-1,35	-1,68	0,12	4,19	0,72
ALIMENT.FORA DOMIC.	0,16	-1,80	0,35	-2,17	1,67	0,16	0,53	0,05	-0,83	0,53	0,04	0,40
HABITAÇÃO	6,93	6,62	6,73	7,00	6,06	4,01	4,82	5,12	7,04	7,06	7,09	6,31
HABITAÇÃO	4,04	2,46	5,27	5,23	4,72	2,14	4,80	2,47	3,65	4,22	4,59	4,29
REPAROS	1,71	1,08	0,25	1,99	1,53	0,04	2,35	1,08	1,51	1,36	0,44	1,22
ARTIGOS DE LIMPEZA	1,55	1,86	-0,09	0,01	1,26	1,11	0,38	1,97	0,94	0,53	3,12	1,13
COMBUST.USO DOMESTICO	0,00	0,00	0,00	2,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,13
ENERGIA ELETRICA	38,60	50,92	41,81	46,32	29,94	37,40	11,37	44,34	48,08	43,95	48,13	36,90
ARTIGOS DE RESIDENCIA	1,04	0,31	0,32	-0,35	0,77	-0,08	-2,01	-0,06	0,24	0,24	0,81	0,44
MOBILIARIO	4,32	0,97	-1,14	0,76	1,36	1,79	0,56	-0,06	1,07	0,24	-3,00	1,19
UTENSILIOS E ENFEITES	0,71	-0,76	1,59	0,07	0,40	-2,62	-3,84	0,67	-2,30	-0,12	6,75	0,12
CAMA, MESA E BANHO	-3,08	3,56	-2,21	-4,60	0,16	1,71	-6,30	0,19	1,49	2,73	0,44	-0,17
ELETRODOM.E EQUIPAM.	0,27	0,78	2,38	-0,19	1,55	1,57	-0,72	1,47	2,62	1,29	-0,22	1,09
TV E SOM	-0,27	-1,49	-0,45	-0,98	0,15	-0,42	-0,50	-2,57	-0,77	-1,85	-1,35	-0,52
VESTUARIO	0,60	0,47	0,67	1,29	-1,72	0,41	-2,87	-0,27	-1,80	-1,37	-0,05	-0,71
ROUPA DE HOMEM	0,02	4,09	-1,29	1,11	-4,01	1,80	-4,24	-3,20	-3,80	-0,46	-1,82	-1,80
ROUPAS DE MULHER	-0,05	-1,59	1,36	2,00	-1,30	0,69	-4,58	1,54	-2,40	-1,46	2,67	-0,78
ROUPA DE CRIANÇA	-0,41	0,66	2,05	-0,14	-2,39	-0,63	-0,14	-0,50	0,27	-3,35	1,05	-0,90
CALÇADOS E ACESSORIOS	2,38	-0,67	1,11	2,46	-0,17	0,11	-2,19	1,34	-0,05	-0,64	0,47	0,33
JOIAS,RELOGIO PULSO	1,38	1,28	2,89	-2,20	1,62	-1,25	1,85	1,00	-0,14	-4,65	-6,23	-0,18
TECIDOS E ARMARINHO	0,39	0,10	-1,20	1,20	1,45	-0,24	-1,45	-0,63	-3,51	1,83	-0,72	0,01
TRANS.E COMUNICAÇÃO	0,53	0,50	0,27	0,53	0,51	1,13	0,75	0,35	1,06	1,03	0,22	0,57
TRANSPORTE PUBLICO	0,00	-0,07	0,04	0,15	-0,01	0,35	0,00	0,00	0,00	0,91	-0,04	0,06
VEICULO PROPRIO	-0,16	0,23	-0,62	0,36	0,22	1,16	0,92	-0,25	2,07	-0,12	-0,20	0,21
COMBUSTIVEIS	-0,02	0,00	-0,05	-0,10	0,00	0,01	0,14	0,01	0,00	0,07	-0,10	-0,01
COMUNICAÇÕES	18,10	14,32	13,37	11,43	14,69	10,48	8,25	10,48	10,10	16,54	10,68	13,92
SAUDE,CUIDAD.PESSOAIS	1,61	1,53	1,44	1,13	1,61	0,57	0,86	0,61	0,73	0,55	0,91	1,31
PRODUTOS FARMACEUTICOS	0,73	0,99	1,13	0,23	1,35	0,59	0,65	0,50	0,16	0,65	2,01	1,00
OCULOS E LENTES	0,02	0,85	1,46	-0,58	-0,89	-3,63	-0,06	-0,12	-1,60	-0,79	-3,54	-0,62
ATENDIMENTO	2,42	1,87	2,49	1,42	1,98	1,04	0,22	-0,29	0,94	0,26	-0,44	1,62
SERVIÇOS MEDICOS	0,33	1,06	0,65	0,31	2,01	2,39	1,26	2,19	3,52	-0,33	2,10	1,35
HIGIENE PESSOAL	2,75	1,89	0,08	2,90	1,28	0,65	1,49	0,59	0,73	2,70	1,47	1,54
DESPESAS PESSOAIS	0,88	0,52	1,03	0,22	0,54	0,03	0,03	0,86	1,00	0,77	1,39	0,67
SERVIÇOS PESSOAIS	1,89	1,31	1,42	1,21	2,49	1,19	-0,51	2,24	0,72	0,59	0,26	1,68
RECREAÇÃO	-0,57	-0,43	1,04	-2,08	-0,40	-2,35	-0,30	-1,46	1,75	0,70	3,01	0,01
FUMO	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EDUCAÇÃO	1,27	1,61	0,52	0,29	-1,59	0,49	1,61	1,24	0,66	1,91	1,15	0,11
LEITURA	0,60	0,54	2,12	4,51	0,52	0,98	0,52	4,20	1,44	-0,06	0,38	1,02

4 - VARIAÇÃO (%) NO ANO DE 1995
IPCA-ESPECIAL

ITEM	*	VARIAÇÃO (%)

INDICE GERAL	*	22,47
HABITAÇÃO	*	81,29
SERVIÇOS PESSOAIS	*	56,00
ATENDIMENTO MEDICO	*	55,26
ENERGIA ELETRICA	*	48,38
SERVIÇOS MEDICOS	*	45,43
EDUCAÇÃO	*	40,90
PANIFICADOS	*	36,25
FUMO	*	35,05
TRANSPORTE PUBLICO	*	31,80
LEITURA	*	31,68
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	*	30,16
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	*	29,64
UTENSILIOS E ENFEITES	*	27,51
RECREAÇÃO	*	24,18
REPAROS	*	24,10
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	22,52
MOBILIARIO	*	21,67
HIGIENE PESSOAL	*	20,26
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	18,94
CAMA,MESA E BANHO	*	18,16
ENLATADOS E CONSERVAS	*	16,61
SAL E CONDIMENTOS	*	15,72
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	15,16
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	*	14,48
OCULOS E LENTES	*	14,31
AÇUCARES E DERIVADOS	*	14,22
COMUNICAÇÕES	*	13,95
VEICULO PROPRIO	*	12,95
PESCADO	*	12,52
OLEOS E GORDURAS	*	12,07
BEBIDAS E INFUSÕES	*	10,89
ROUPAS INFANTIS	*	10,48
CALÇADOS E ACESSORIOS	*	10,16
COMBUSTIVEIS	*	8,82
LEITE E DERIVADOS	*	8,30
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	5,73
ROUPAS MASCULINAS	*	5,70
JOIAS E RELOGIO DE PULSO	*	5,10
TECIDOS E ARMARINHO	*	3,61
ROUPAS FEMININAS	*	2,66
TV E SOM	*	-2,80
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*	-6,07
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	-6,52
AVES E OVOS	*	-7,60
CARNES FRESCAS E VISCERAS	*	-9,19
FRUTAS	*	-20,12
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	*	-23,18

FONTE: IBGE,Diretoria de Pesquisas,Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Indices de Preços ao Consumidor

5 - VARIAÇÃO ACUMULADA (%)
JULHO/94 A DEZEMBRO/95
IPCA-ESPECIAL

ITEM	*	VARIAÇÃO (%)
*****	*	*****
INDICE GERAL	*	47,49
HABITAÇÃO	*	174,33
SERVIÇOS PESSOAIS	*	108,76
ATENDIMENTO MEDICO	*	94,60
HORTALIÇAS E VERDURAS	*	85,52
PESCADO	*	81,81
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	*	67,96
TRANSPORTE PUBLICO	*	61,18
PANIFICADOS	*	55,01
FRUTAS	*	52,83
UTENSILIOS E ENFEITES	*	52,13
SERVIÇOS MEDICOS	*	51,90
MOBILIARIO	*	47,38
EDUCAÇÃO	*	44,06
ENERGIA ELETRICA	*	41,45
LEITURA	*	41,35
CAMA,MESA E BANHO	*	41,02
RECREAÇÃO	*	38,85
ROUPAS INFANTIS	*	37,85
CALÇADOS E ACESSORIOS	*	36,12
ROUPAS MASCULINAS	*	35,34
CARNES FRESCAS E VISCERAS	*	34,74
VEICULO PROPRIO	*	34,64
FUMO	*	33,86
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	*	33,43
REPAROS	*	33,12
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	*	32,24
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	*	31,77
BEBIDAS E INFUSÕES	*	28,85
SAL E CONDIMENTOS	*	27,75
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	*	26,18
ENLATADOS E CONSERVAS	*	25,61
HIGIENE PESSOAL	*	24,61
ROUPAS FEMININAS	*	24,32
ARTIGOS DE LIMPEZA	*	22,46
LEITE E DERIVADOS	*	22,29
AVES E OVOS	*	20,85
OCULOS E LENTES	*	19,35
TECIDOS E ARMARINHO	*	19,13
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	17,67
OLEOS E GORDURAS	*	16,06
JOIAS E RELOGIO DE PULSO	*	15,40
TV E SOM	*	12,75
AÇUCARES E DERIVADOS	*	10,59
COMBUSTIVEIS	*	8,50
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	*	8,05
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	*	7,90
COMUNICAÇÕES	*	-0,11
*****	*	*****

FONTE: IBGE,Diretoria de Pesquisas,Departamento de Índices de Preços
Sistema Nacional de Indices de Preços ao Consumidor

6 - SÉRIE HISTÓRICA DO IPCA ESPECIAL

ANO/MÊS	NÚMERO ÍNDICE (DEZ 93=100)	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO ACUMULADA NO ANO (%)
1993			
fevereiro	6,625119	26,72	64,06
março	8,345010	25,96	106,66
abril	10,626544	27,34	163,16
maio	13,666788	28,61	238,45
junho	17,440185	27,61	331,89
julho	22,789078	30,67	464,35
agosto	30,079306	31,99	644,89
setembro	40,420580	34,38	900,98
outubro	54,636487	35,17	1 253,02
novembro	73,158248	33,90	1 711,70
dezembro	100,000000	36,69	2 376,41
1994			
janeiro	139,170000	39,17	39,17
fevereiro	194,420000	39,70	94,42
março	279,250000	43,63	179,25
abril	394,440000	41,25	294,44
maio	568,820000	44,21	468,82
junho	822,800000	44,65	722,80
julho	865,670000	5,21	765,67
agosto	908,950000	5,00	808,95
setembro	923,770000	1,63	823,77
outubro	941,320000	1,90	841,32
novembro	969,090000	2,95	869,09
dezembro	990,890000	2,25	890,89
1995			
janeiro	1008,530000	1,78	1,78
fevereiro	1020,830000	1,22	3,02
março	1033,900000	1,28	4,34
abril	1054,060000	1,95	6,38
maio	1083,260000	2,77	9,32
junho	1107,630000	2,25	11,78
julho	1136,320000	2,59	14,68
agosto	1153,250000	1,49	16,39
setembro	1164,440000	0,97	17,51
outubro	1180,040000	1,34	19,09
novembro	1197,270000	1,46	20,83
dezembro	1213,550000	1,36	22,47

FONTE: IBGE, DIRETORIA DE PESQUISAS, DEPARTAMENTO DE ÍNDICES DE PREÇOS, SISTEMA NACIONAL DE ÍNDICES DE PREÇOS AO CONSUMIDOR.

Obs: Apesar da greve de maio e junho de 1993, o IBGE calculou, com referência a esses meses, os resultados constantes da tabela acima. Entretanto, esses resultados não foram calculados de acordo com o disposto na legislação, o que levou o governo a arbitrar 28,81% em maio e 30,34% em junho, para a correção da UFIR.

**7 - INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
OUTUBRO DE 1995
BRASIL**

*****	*	*	*****
N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO	*****
*****	*****	*****	*****
INDICE PREÇOS	* 1.34	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 0.15	* 27.1804	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	* -0.18	* 19.2448	
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	* 1.54	* 1.1263	
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	* 5.38	* 0.7609	
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	* -4.37	* 0.7178	
AÇUCARES E DERIVADOS	* 2.61	* 1.3499	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* -3.93	* 0.3489	
FRUTAS	* -11.10	* 1.5083	
CARNES FRESCAS E VISCERAS	* -0.29	* 3.1936	
PESCADO	* 2.51	* 0.4143	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* -1.59	* 0.7010	
AVES E OVOS	* -1.26	* 1.2732	
LEITE E DERIVADOS	* -0.80	* 2.8762	
PANIFICADOS	* 3.95	* 2.1682	
OLEOS E GORDURAS	* 0.65	* 0.5156	
BEBIDAS E INFUSÕES	* 3.35	* 1.4783	
ENLATADOS E CONSERVAS	* -0.01	* 0.2610	
SAL E CONDIMENTOS	* -0.96	* 0.5514	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 0.95	* 7.9356	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 0.95	* 7.9356	
HABITAÇÃO	* 4.64	* 12.9937	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 5.29	* 11.3849	
HABITAÇÃO	* 6.05	* 9.5226	
REPAROS	* 1.45	* 0.8762	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 1.33	* 0.9861	
OPERAÇÃO	* 0.04	* 1.6087	
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	* 0.13	* 0.5609	
ENERGIA ELETRICA	* 0.00	* 1.0478	
ARTIGOS DE RESIDENCIA	* 0.06	* 7.8483	
MOVEIS E UTENSILIOS	* 0.55	* 4.8357	
MOBILIARIO	* 1.01	* 1.8316	
UTENSILIOS E ENFEITES	* 0.40	* 2.2374	
CAMA,MESA E BANHO	* -0.11	* 0.7668	
APARELHOS ELETRICOS	* -0.74	* 3.0126	
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	* 0.14	* 1.6338	
TV E SOM	* -1.77	* 1.3788	
VESTUARIO	* 1.06	* 10.6391	
ROUPAS	* 1.44	* 6.9825	
ROUPAS MASCULINAS	* 0.24	* 2.7021	
ROUPAS FEMININAS	* 3.35	* 2.8286	
ROUPAS INFANTIS	* -0.06	* 1.4518	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 1.03	* 2.5049	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 1.03	* 2.5049	
JOIAS	* -1.49	* 0.5775	
JOIAS	* -1.49	* 0.5775	
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.80	* 0.5741	
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.80	* 0.5741	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 1.50	* 16.9207	
TRANSPORTE	* 1.55	* 16.3467	
TRANSPORTE PUBLICO	* 0.63	* 5.1482	
VEICULO PROPRIO	* -0.05	* 7.8676	
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	* 6.76	* 3.3309	
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 0.5740	
COMUNICAÇÕES	* 0.00	* 0.5740	
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 1.09	* 9.2835	
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	* 0.15	* 2.5143	
PRODUTOS FARMACEUTICOS	* 0.15	* 2.0274	
OCULOS E LENTES	* 0.18	* 0.4870	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 1.53	* 4.9855	
ATENDIMENTO MEDICO	* 1.35	* 3.4612	
SERVIÇOS MEDICOS	* 1.94	* 1.5242	
CUIDADOS PESSOAIS	* 1.17	* 1.7837	
HIGIENE PESSOAL	* 1.17	* 1.7837	
DESPESAS PESSOAIS	* 1.48	* 15.1343	
SERVIÇOS	* 0.77	* 5.4705	
SERVIÇOS PESSOAIS	* 0.77	* 5.4705	
RECREAÇÃO E FUMO	* 2.65	* 5.8442	
RECREAÇÃO	* 2.61	* 4.5189	
FUMO	* 2.77	* 1.3253	
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 0.71	* 3.8196	
EDUCAÇÃO	* 0.67	* 3.0048	
LEITURA E PAPELARIA	* 0.86	* 0.8148	
*****	*****	*****	*****

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

8 - INDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
NOVEMBRO DE 1995
BRASIL

*****	*	*	*****
N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO	*****
*****	*****	*****	*****
INDICE PREÇOS	* 1.46	* 100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 0.94	* 26.8640	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	* 1.20	* 18.9588	
CEREAIS,LEGUMIN.E OLEAGINOSAS	* 0.79	* 1.1285	
FARINHAS,FECULAS E MASSAS	* 2.85	* 0.7912	
TUBERCULOS,RAIZES E LEGUMES	* 3.10	* 0.6775	
AÇUCARES E DERIVADOS	* 3.62	* 1.3669	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 5.22	* 0.3308	
FRUTAS	* -5.43	* 1.3237	
CARNES FRESCAS E VISCERAS	* 1.99	* 3.1424	
PESCADO	* 2.07	* 0.4192	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* -0.34	* 0.6810	
AVES E OVOS	* 0.62	* 1.2409	
LEITE E DERIVADOS	* -0.56	* 2.8156	
PANIFICADOS	* 4.15	* 2.2250	
OLEOS E GORDURAS	* 0.79	* 0.5121	
BEBIDAS E INFUSÕES	* 0.95	* 1.5076	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 1.63	* 0.2575	
SAL E CONDIMENTOS	* 0.72	* 0.5390	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 0.31	* 7.9052	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	* 0.31	* 7.9052	
HABITAÇÃO	* 4.86	* 13.4167	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 4.78	* 11.8285	
HABITAÇÃO	* 5.49	* 9.9655	
REPAROS	* 1.15	* 0.8769	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 0.83	* 0.9861	
OPERAÇÃO	* 5.51	* 1.5881	
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	* 0.10	* 0.5542	
ENERGIA ELETRICA	* 8.41	* 1.0339	
ARTIGOS DE RESIDENCIA	* -0.32	* 7.7488	
MOVEIS E UTENSILIOS	* -0.39	* 4.7980	
MOBILIARIO	* 0.51	* 1.8256	
UTENSILIOS E ENFEITES	* -0.65	* 2.2165	
CAMA,MESA E BANHO	* -1.82	* 0.7558	
APARELHOS ELETRICOS	* -0.20	* 2.9509	
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	* 0.27	* 1.6144	
TV E SOM	* -0.76	* 1.3365	
VESTUARIO	* 0.52	* 10.6096	
ROUPAS	* 0.29	* 6.9890	
ROUPAS MASCULINAS	* -0.22	* 2.6727	
ROUPAS FEMININAS	* 0.46	* 2.8845	
ROUPAS INFANTIS	* 0.90	* 1.4318	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 1.33	* 2.4973	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 1.33	* 2.4973	
JOIAS	* 0.73	* 0.5613	
JOIAS	* 0.73	* 0.5613	
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.46	* 0.5620	
TECIDOS E ARMARINHO	* -0.46	* 0.5620	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 0.99	* 16.9473	
TRANSPORTE	* 1.02	* 16.3810	
TRANSPORTE PUBLICO	* -0.01	* 5.1122	
VEICULO PROPRIO	* 0.25	* 7.7598	
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	* 4.22	* 3.5091	
COMUNICAÇÕES	* 0.02	* 0.5663	
COMUNICAÇÕES	* 0.02	* 0.5663	
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 1.07	* 9.2592	
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	* 0.20	* 2.4849	
PRODUTOS FARMACEUTICOS	* 0.03	* 2.0034	
OCULOS E LENTES	* 0.94	* 0.4815	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 1.34	* 4.9936	
ATENDIMENTO MEDICO	* 1.07	* 3.4604	
SERVIÇOS MEDICOS	* 1.95	* 1.5332	
CUIDADOS PESSOAIS	* 1.50	* 1.7807	
HIGIENE PESSOAL	* 1.50	* 1.7807	
DESPESAS PESSOAIS	* 1.72	* 15.1544	
SERVIÇOS	* 0.96	* 5.4393	
SERVIÇOS PESSOAIS	* 0.96	* 5.4393	
RECREAÇÃO E FUMO	* 2.42	* 5.9189	
RECREAÇÃO	* 0.99	* 4.5748	
FUMO	* 7.29	* 1.3440	
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 1.74	* 3.7963	
EDUCAÇÃO	* 2.23	* 2.9853	
LEITURA E PAPELARIA	* -0.06	* 0.8110	
*****	*****	*****	*****

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

**9 -ÍNDICE NACIONAL DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO ESPECIAL - IPCA (ESP.)
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
DEZEMBRO DE 1995
BRASIL**

*****	*	*	*****
N Í V E L	* VARIAÇÃO *	PESO	*****
*****	*****	*****	*****
ÍNDICE PREÇOS	* 1.36 *	100.0000	
ALIMENTOS E BEBIDAS	* 0.76 *	26.7281	
ALIMENTAÇÃO NO DOMICÍLIO	* 0.91 *	18.9122	
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	* 1.23 *	1.1213	
FARINHAS, FECULAS E MASSAS	* 0.92 *	0.8026	
TUBERCULOS, RAIZES E LEGUMES	* -0.11 *	0.6883	
AÇÚCARES E DERIVADOS	* 2.89 *	1.3963	
HORTALIÇAS E VERDURAS	* 0.82 *	0.3430	
FRUTAS	* 0.22 *	1.2339	
CARNES FRESCAS E VISCERAS	* 1.91 *	3.1594	
PESCADO	* -1.07 *	0.4219	
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	* 2.17 *	0.6690	
AVES E OVOS	* 3.03 *	1.2308	
LEITE E DERIVADOS	* -1.31 *	2.7594	
PANIFICADOS	* 0.62 *	2.2845	
ÓLEOS E GORDURAS	* 1.26 *	0.5088	
BEBIDAS E INFUSÕES	* 0.56 *	1.5003	
ENLATADOS E CONSERVAS	* 0.92 *	0.2578	
SAL E CONDIMENTOS	* 0.72 *	0.5349	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.40 *	7.8160	
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICÍLIO	* 0.40 *	7.8160	
HABITAÇÃO	* 6.31 *	13.8625	
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	* 3.82 *	12.2110	
HABITAÇÃO	* 4.29 *	10.3570	
REPAROS	* 1.22 *	0.8741	
ARTIGOS DE LIMPEZA	* 1.13 *	0.9799	
OPERAÇÃO	* 24.72 *	1.6515	
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMESTICO	* 0.13 *	0.5470	
ENERGIA ELÉTRICA	* 36.90 *	1.1046	
ARTIGOS DE RESIDÊNCIA	* 0.44 *	7.6133	
MOVEIS E UTENSÍLIOS	* 0.49 *	4.7102	
MOBILIÁRIO	* 1.19 *	1.8086	
UTENSÍLIOS E ENFEITES	* 0.12 *	2.1705	
CAMA, MESA E BANHO	* -0.17 *	0.7311	
APARELHOS ELÉTRICOS	* 0.37 *	2.9030	
ELETRODOMÉSTICOS E EQUIPAMENTOS	* 1.09 *	1.5959	
TV E SOM	* -0.52 *	1.3072	
VESTUÁRIO	* -0.71 *	10.5127	
ROUPAS	* -1.19 *	6.9087	
ROUPAS MASCULINAS	* -1.80 *	2.6286	
ROUPAS FEMININAS	* -0.78 *	2.8563	
ROUPAS INFANTIS	* -0.90 *	1.4238	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.33 *	2.4946	
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	* 0.33 *	2.4946	
JOIAS	* -0.18 *	0.5576	
JOIAS	* -0.18 *	0.5576	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.01 *	0.5518	
TECIDOS E ARMARINHO	* 0.01 *	0.5518	
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	* 0.57 *	16.8653	
TRANSPORTE	* 0.11 *	16.3069	
TRANSPORTE PÚBLICO	* 0.06 *	5.0390	
VEÍCULO PRÓPRIO	* 0.21 *	7.6650	
COMBUSTÍVEIS (TRANSPORTE)	* -0.01 *	3.6030	
COMUNICAÇÕES	* 13.92 *	0.5583	
COMUNICAÇÕES	* 13.92 *	0.5583	
SAÚDE E CUIDADOS PESSOAIS	* 1.31 *	9.2244	
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	* 0.68 *	2.4547	
PRODUTOS FARMACEUTICOS	* 1.00 *	1.9755	
ÓCULOS E LENTES	* -0.62 *	0.4792	
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	* 1.54 *	4.9879	
ATENDIMENTO MÉDICO	* 1.62 *	3.4468	
SERVIÇOS MÉDICOS	* 1.35 *	1.5410	
CUIDADOS PESSOAIS	* 1.54 *	1.7818	
HIGIENE PESSOAL	* 1.54 *	1.7818	
DESPESAS PESSOAIS	* 0.67 *	15.1937	
SERVIÇOS	* 1.68 *	5.4118	
SERVIÇOS PESSOAIS	* 1.68 *	5.4118	
RECREAÇÃO E FUMO	* 0.00 *	5.9754	
RECREAÇÃO	* 0.01 *	4.5541	
FUMO	* 0.00 *	1.4213	
EDUCAÇÃO E LEITURA	* 0.30 *	3.8066	
EDUCAÇÃO	* 0.11 *	3.0078	
LEITURA E PAPELARIA	* 1.02 *	0.7988	
*****	*****	*****	*****

FONTE: IBGE, Diretoria de Pesquisa, Departamento de Índice de Preços

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro:

Centro de Documentação e Disseminação de Informações - CDDI
Divisão de Atendimento Integrado - DAT
Biblioteca Isaac Kerstenetzky
Livreria Wilson Távora
Rua General Canabarro, 666 - 20271-201 - Maracanã
Rio de Janeiro - RJ - Telex: (021)284-0402
Fax: (021)234-6189

Livraria do IBGE
Avenida Franklin Roosevelt, 146 - Iojá - 20021-120
Castelo - Tel.: (021)220-9147

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de Informações - SDDI,
da Divisão de Pesquisas

Norte

RO - Porto Velho - Rua Tenreiro Aranha, 2643 - Centro
78900-750 - Tel.: (069)221-3658
Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
69900-160 - Tel.: (068)224-1540 Ramal 6
Fax: (068)224-1382

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro - 69025-050
Tel.: (092)663-2433 - Fax: (092)232-1369

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
69301-031 - Tel.: (095)224-4103 - Fax: (095)224-4425

PA - Belém - Av. Gentil Bittencourt, 418 - Batista Campos
66035-340 - Tel.: (091)241-1440 Ramal 33-Fax (091)223-8553

AP - Macapá - Av. Cônego Domingos Maltez, 251 - Trem
68900-270 - Telex: (096)222-3128/3574 - Fax: (096)223-2696

TO - Palmas - ACSE 01 - Conjunto 03 - Lote 6/8 - Centro
77100-040 - Telex: (063)215-1907/2871
Fax: (063)862-1829

Nordeste

MA - São Luís - Av. Silva Maia, 131 - Praça Deodoro
65020-570 - Tel.: (098)232-3226

PI - Teresina - Rua Simplicio Mendes, 436-N - Centro
64000-110 - Tel.: (086)221-6308 - Fax: (086)221-5650

CE - Fortaleza - Av. 13 de Maio, 2901 - Benfica
64040-531 - Tel.: (085)243-6941 - Fax: (085)281-4517

RN - Natal - Av. Prudente de Moraes, 161 - Petrópolis
59020-400 - Tel.: (084)221-3025 - Fax: (084)211-2002

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
58010-100 - Telex: (083)241-1560/1640 Fax: (083)221-4027

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4ª andar - Boa Vista
50050-050 - Telex: (081)231-0811 Ramal 215 - Fax: (081)231-1033

AL - Maceió - Rua Beco São José - Centro - 57020-200
Tel.: (082)221-2385 - Fax: (082)326-1754

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José - 49015-160
Tel.: (079)222-8197 Ramal 16 - Fax: (079)222-4755

BA - Salvador - Av. Estados Unidos, 476 - 4ª andar - Comércio
40013-900 - Telex: (071)243-9277 r. 2008 e 2025 - Fax: (071)241-2316

SUDESTE

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - 1ª andar - Cruzeiro
30310-150 - Telex: (031)223-3381/0554 - Ramal 1112
Fax: (031)223-1078 e 221-9286

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 - Sobreloja - Centro
29010-120 - Tel.: (027)223-2946 - Fax: (027)223-5473

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3ª andar - Itaim Bibi
04542-050 - Tel.: (011)822-5252
Fax: (011)822-5264

SUL

PR - Curitiba - Alameda Dr. Carlos de Carvalho, 625 - Centro
80430-180 - Tel.: (041)222-5764 r. 61 - Fax: (041)225-5934

SC - Florianópolis - Rua Victor Meirelles, 170 - Centro
88010-440 - Tel.: (048)222-0733/0380 r. 134 e 156 Fax: (048)228-6489

RS - PORTO ALEGRE - AV. AUGUSTO DE CARVALHO, 1205 - TÊRREO
CIDADE BAIXA - 90010-390 - TEL.: (051)228-6444
Fax: (051)228-6489

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
79002-174 - TEL.: (067)721-1163
Fax: (067)721-1520

MT - Cuiabá - Av. XV de Novembro, 235 - 1. andar
78020-810 - Tel.: (065)322-2121 r. 113 e 121 - Fax: (065)321-3316

GO - Goiânia - Av. Tocantins, 675 - Setor Central
74015-010 - Tel.: (062)223-3121
Fax: (062)223-3106

DF - Brasília - SDS. B1.H - Ed. Venâncio II - 1ª andar
70393-900 - Tel.: (061)223-1359
Fax: (061)321-2436

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais municípios.