
INDICADORES IBGE

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO
Série Especial

abril de 1992

Presidente da República
Fernando Collor de Mello

Ministro da Economia, Fazenda e Planejamento
Márcio Marques Moreira

**FUNDAÇÃO INSTITUTO
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE
Eurico de Andrade Neves Borba

Diretor de Planejamento e Coordenação
Anibal Villanova Vilella

ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS

Diretor de Pesquisa
Tereza Cristina Nascimento Araujo

Diretor de Geociências
Mauro Pereira de Mello

Diretor de Informática
Francisco Quental

Centro de Documentação e Disseminação
Nelson de Castro Senra

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisa

Departamento de Índices de Preços

Márcia Maria de Melo Quintal

GRUPO DE CONJUNTURA

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Chefias de Equipes**

Editoração: **Sandra Teixeira Monçores
Sílvia Helena da C. Barcelos**

SUMÁRIO

1 - Introdução	3
2 - O Índice Geral	4
3 - Os Produtos Alimentícios	5
4 - Os Produtos não Alimentícios	6
5 - Os Índices Regionais	6
TABELAS DE INDICADORES CONJUNTURAIS	7

SÉRIE ESPECIAL DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO

ABRIL DE 1992

1 - Introdução

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo Especial é calculado por determinação da Lei nº 8.383, de 30 de dezembro de 1991, devendo servir de base para a aferição da expressão monetária da Unidade Fiscal de Referência - UFIR.

No cálculo do IPCA Especial é utilizada a mesma metodologia, população objetivo, amostras de informantes e abrangência geográfica definidas para o Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, produzido sistematicamente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, à exceção do período de coleta, que se situa, aproximadamente, entre o dia 16 do mês anterior e o dia 15 do mês de referência.

Assim, o IPCA Especial é calculado a partir da fórmula de cálculo da Laspeyres, exceto para os sazonais alimentícios, cujo cálculo utiliza a fórmula de Paasche: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas. A população objetivo refere-se às famílias com rendimento monetário disponível compreendido entre 1 e 40 salários mínimos.

A abrangência geográfica compreende as Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba, além de Brasília e do município de Goiânia.

O índice nacional é obtido a partir da agregação dos índices regionais. Para tanto, a variável utilizada, a nível de região, é o "rendimento total urbano" da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/1987.

2 - O Índice Geral

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo - Série Especial situou-se em 19,83% em abril de 1992, ficando 2,2 pontos percentuais abaixo do índice de março (22,03%) devido, principalmente, à demanda contraída, à entrada da safra agrícola, além de outros fatores.

O IPCA - Série Especial de abril foi calculado a partir da comparação dos preços médios vigentes no período de 17 de março a 14 de abril (referência) com os preços médios constatados no período de 15 de fevereiro a 16 de março (base). Considerando-se os pontos médios dos dois períodos de coleta, o índice de 19,83% é a medida da inflação ocorrida entre os dias 01 e 31 de março de 1992.

Dessa forma, os resultados do IPCA Especial encontram-se a seguir.

MÊS	Nº ÍNDICE NOV.91=100	VARIAÇÃO NO MÊS (%)	VARIAÇÃO ACUMUL.NO ANO (%)
dezembro	123,98	23,98	—
janeiro	155,72	25,60	25,60
fevereiro	196,36	26,10	58,38
março	239,62	22,03	93,27
abril	287,14	19,83	131,60

Observando-se a série do IPCA com a do IPCA - Série Especial, cuja diferença consiste apenas no período de coleta, constata-se que a inflação vem caindo de fevereiro a abril.

Período de coleta	IPCA
fevereiro (16 de janeiro a 14 de fevereiro)	26,10%
fevereiro (31 de janeiro a 28 de fevereiro).....	24,68%
março (15 de fevereiro a 16 de março).....	22,03%
março (29 de fevereiro a 30 de março).....	20,89%
abril (17 de março a 14 de abril)	19,83%

No IPCA - Série Especial de abril (19,83%), a queda mais intensa foi registrada no grupo Alimentação e Bebidas (18,90%), ficando 4,11 pontos percentuais abaixo da variação de março (23,01%). Os produtos não alimentícios (20,13%) apresentaram uma queda mais tênue, ficando 1,59 ponto percentual abaixo de março (21,72%).

O grupo de maior variação no índice do mês foi Habitação (22,50%), embora tenha apresentado decréscimo em relação ao mês anterior (24,12%). A mais baixa variação ficou com o Transporte e Comunicação (16,92%), que se mostrou inferior ao resultado de março (24,35%) em 7,43 pontos percentuais.

3 - Os Produtos Alimentícios

A variação de 18,90% dos alimentos foi 4,11 pontos percentuais inferior à variação de 23,01% registrada no IPCA de março. A queda é atribuída à entrada no mercado da safra agrícola do ano.

A maioria dos produtos pesquisados apresentou resultado inferior ao do mês anterior, destacando-se o frango, que passou de 14,48% para 0,15%, e os ovos, cuja variação de 60,84% em março caiu para 6,52% em abril.

Ressalte-se, no entanto, que os preços das carnes aumentaram 12,79% mostrando uma tendência de alta tendo em vista o resultado de 9,02% de março.

4 - Os Produtos Não Alimentícios

Com 20,13% de variação, os produtos não alimentícios ficaram abaixo da variação de 21,72% de março em 1,59 ponto percentual. A demanda contraída continua inibindo o crescimento dos preços.

Os grupos que apresentaram resultados inferiores ao de março foram:

	março	abril
Habituação	24,12%	22,50%
Artigos de Residência.	23,83%	22,21%
Saúde e Cuid. Pessoais	23,33%	22,03%
Transp. e Comunicação.	24,35%	16,92%

Os Artigos de Vestuário (20,51%) e de Despesas Pessoais (19,07%) constituíram-se nos dois únicos grupos que tiveram variações superiores às verificadas em março (16,20% e 17,74%, respectivamente).

Mostrando tendência de alta devido ao final das liquidações aliada à entrada da coleção outono-inverno, o grupo Vestuário (20,51%) teve como destaque as roupas infantis, que passaram de 15,37% em março para 22,26% em abril.

Quanto ao grupo Despesas Pessoais (19,07%), destacaram-se os itens leitura (28,66%), recreação (21,53%) e fumo (20,83%), com variações acima daquelas verificadas no IPCA de março (22,28%, 19,61% e 17,69%, respectivamente).

5 - Índices Regionais

Os índices regionais situaram-se entre 18,17% e 21,29%. O índice mais elevado foi o de Porto Alegre (21,29%) e o mais baixo foi o de Goiânia (18,17%).

1 - PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES MENSAIS

Série Especial do IPCA

Abril 1992

ITENS	VARIAÇÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO SIMPLES	CONTRIBUIÇÃO ACUMULADA
Habitação.....	22,63	2,55	2,55
Recreação.....	21,53	1,61	4,16
Aliment. Fora do Domic.	17,46	1,24	5,40
Transporte Público.....	21,99	1,15	6,55
Veículo Próprio.....	12,35	1,10	7,65
Produtos Farmacêuticos.	25,74	1,06	8,71
Educação.....	21,83	0,84	9,55
Leite e Derivados.....	2,00	0,73	10,28
Art. de Higiene Pessoal	22,83	0,65	10,93
Combustíveis.....	21,05	0,62	11,55
Serv.de Hosp. e Cirurg.	18,36	0,59	12,14
Panificados.....	25,71	0,49	12,63
Calçados.....	22,71	0,44	13,07
Bebidas.....	21,20	0,44	13,51
Atendimento Médico.....	19,98	0,43	13,94
Utensílios e Enfeites..	23,49	0,41	14,35
Açúcares e Derivados...	27,05	0,41	14,76
Artigos de Limpeza.....	27,14	0,39	15,15
Energia Elétrica.....	20,40	0,39	15,54
Fumo.....	20,83	0,35	15,89
Roupas Masculinas.....	19,99	0,33	16,22
Roupas Femininas.....	17,02	0,31	16,53
Serviços Pessoais.....	8,11	0,31	16,84
Art. de Leitura e Pap..	28,66	0,28	17,12
Carnes.....	12,79	0,28	17,40
Eletrodomést. e Equip..	20,53	0,23	17,63
Roupas Infantis.....	22,26	0,20	17,83
Mobiliário.....	21,59	0,18	18,01
Farinhas, Féc. e Massas	21,54	0,18	18,19
Artigos para Reparos...	20,27	0,17	18,36
Itens Listados Acima	20,21	18,36	---
Demais Itens	16,03	1,47	---

 FONTE - DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

2 - VARIAÇÃO GERAL E POR GRUPOS DE PRODUTOS (%)
SEGUNDO AS REGIÕES METROPOLITANAS E BRASIL

Série Especial do IPCA

Abril de 1992

(Continua)

REG. METROPOLITANAS	GRUPO DE PRODUTOS			
	Geral	Alimentação e Bebidas	Habitação	Artigos de Residência
Rio de Janeiro....	20,01	19,27	23,22	23,49
Porto Alegre.....	21,29	19,31	22,57	19,15
Belo Horizonte....	20,97	18,48	25,13	19,20
Recife	19,52	17,87	16,28	20,59
São Paulo.....	19,75	19,51	23,42	24,18
Brasília.....	18,28	17,03	14,63	24,40
Belém.....	20,36	16,82	23,22	16,86
Fortaleza.....	19,21	19,08	22,70	19,08
Salvador.....	18,86	19,24	20,93	24,16
Curitiba.....	19,35	17,53	19,84	22,24
Goiânia.....	18,17	17,71	18,19	17,45
SÉRIE ESP.DO IPCA.	19,83	18,90	22,50	22,21

2 - VARIAÇÃO GERAL E POR GRUPOS DE PRODUTOS (%)
SEGUNDO AS REGIÕES METROPOLITANAS E BRASIL

Série Especial do IPCA

(Conclusão)

REG. METROPOLITANAS	GRUPO DE PRODUTOS			
	Vestuário	Transporte e Comunicação	Saúde e Cuidados Pessoais	Despesas Pessoais
Rio de Janeiro....	19,94	17,13	21,15	18,77
Porto Alegre.....	29,96	16,84	26,39	20,00
Belo Horizonte....	20,85	18,50	25,82	21,59
Recife	17,35	16,74	21,13	24,91
São Paulo.....	19,98	15,53	20,49	18,83
Brasília.....	14,78	19,30	22,74	18,57
Belém.....	17,45	22,07	23,56	22,32
Fortaleza.....	15,42	16,56	22,43	17,76
Salvador.....	13,34	17,56	25,33	16,87
Curitiba.....	23,19	17,84	22,00	17,11
Goiânia.....	21,24	20,11	19,64	13,49
SÉRIE ESP.DO IPCA.	20,51	16,92	22,03	19,07

FONTE - DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

INDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPO E ITENS DE PRODUTOS
 ABRIL DE 1992
 BRASIL

N I V E L.	V A R I A Ç Ã O	P E S O
INDICE PREÇOS	19.83	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	18.90	24.1369
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	19.50	17.0210
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	11.43	1.2594
FARINHAS, FECULAS E MASSAS	21.54	0.8386
TUBERCULOS, RAIZES E LEGUMES	16.81	0.3303
AÇUCARES E DERIVADOS	27.05	1.5001
HORTALIÇAS E VERDURAS	7.34	0.1689
FRUTAS	22.71	0.3282
CARNES FRESCAS E VISCERAS	12.79	2.2075
PESCADO	22.59	0.2731
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	12.82	0.6839
AVES E OVOS	2.00	1.3939
LEITE E DERIVADOS	28.17	2.5949
PANIFICADOS	25.71	1.9181
OLEOS E GORDURAS	15.65	0.6623
BEBIDAS E INFUSÕES	21.20	2.0550
ENLATADOS E CONSERVAS	24.96	0.2724
SAL E CONDIMENTOS	28.99	0.5342
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	17.46	7.1160
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	17.46	7.1160
HABITAÇÃO	22.50	16.0891
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	22.96	13.5773
HABITAÇÃO	22.63	11.2878
REPAROS	20.27	0.8552
ARTIGOS DE LIMPEZA	27.14	1.4343
OPERAÇÃO	20.01	2.5118
COMBUSTIVEIS P/USO DOMESTICO	18.80	0.6092
ENERGIA ELETRICA	20.40	1.9025
ARTIGOS DE RESIDENCIA	22.21	4.8209
MOVEIS E UTENSILIOS	23.19	3.0620
MOBILIARIO	21.59	0.8133
UTENSILIOS E ENFEITES	23.49	1.7611
CAMA, MESA E BANHO	24.77	0.4877
APARELHOS ELETRICOS	20.50	1.7589
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	20.53	1.1113
TV E SOM	20.46	0.6476
VESTUARIO	20.51	6.8601
ROUPAS	19.21	4.3147
ROUPAS MASCULINAS	19.99	1.6294
ROUPAS FEMININAS	17.02	1.8048
ROUPAS INFANTIS	22.26	0.8805

(CONTINUAÇÃO)

INDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA
PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS
 ABRIL DE 1992
 BRASIL

N I V E L.	*	*	*
	*	*	*
	*	V A R I A Ç Ã O	P E S O
	*	*	*
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	22.71	1.9170
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	*	22.71	1.9170
JOIAS	*	21.62	0.2101
JOIAS	*	21.62	0.2101
TECIDOS E ARMARINHO	*	23.22	0.4182
TECIDOS E ARMARINHO	*	23.22	0.4182
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	*	16.92	17.6177
TRANSPORTE	*	16.81	17.0541
TRANSPORTE PUBLICO	*	21.99	5.2134
VEICULO PROPRIO	*	12.35	8.8859
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	*	21.05	2.9549
COMUNICAÇÕES	*	20.24	0.5636
COMUNICAÇÕES	*	20.24	0.5636
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	*	22.03	12.6550
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	*	25.17	4.4560
PRODUTOS FARMACEUTICOS	*	25.74	4.1289
OCULOS E LENTES	*	17.89	0.3271
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	*	19.00	5.3611
ATENDIMENTO MEDICO	*	19.98	2.1299
SERVIÇOS MEDICOS	*	18.36	3.2311
CUIDADOS PESSOAIS	*	22.83	2.8379
HIGIENE PESSOAL	*	22.83	2.8379
DESPESAS PESSOAIS	*	19.07	17.8202
SERVIÇOS	*	8.11	3.7795
SERVIÇOS PESSOAIS	*	8.11	3.7795
RECREAÇÃO E FUMC	*	21.40	9.2009
RECREAÇÃO	*	21.53	7.4977
FUMC	*	20.83	1.7031
EDUCAÇÃO E LEITURA	*	23.21	4.8399
EDUCAÇÃO	*	21.83	3.8593
LEITURA E PAPELARIA	*	28.66	0.9806

(CONCLUSÃO)

Fonte: Departamento de Índices de Preços.

SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro procure o
Núcleo de Atendimento Integrado - NAT do
Centro de Documentação e Disseminação de
Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 666
CEP 20271 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ
Tels.: (021)284-0402 e 234-2043
Ramais 284, 286, 288, 296 e 298
Telex: 2134128 e 2139128 - Fax: (021)234-6189

Nos Estados procure o
Setor de Documentação e Disseminação de
Informações - SDDI dos Escritórios Estaduais

Norte

RO - Porto Velho - Rua Duque de Caxias, 1223 - Centro
CEP 78900 - Tels.: (069)221-3077/3658 - Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro
CEP 69900 - Tel.: (068)224-1490 - Telex: 682529

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro
CEP 69025 - Tels.: (092)232-1369/0152 - Telex: 922668

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro
CEP 69300 - Tel.: (095)224-4103 - Telex: 952061

PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Nazaré
CEP 66040 - Tel.: (091)241-1440 - Telex: 911404

AP - Macapá - Rua Jovino Dinaó, 2123 - Centro
CEP 68900 - Tel.: (096)222-3128 - Telex: 962348

Nordeste

MA - São Luís - Rua Joaquim Távora, 49 - Centro
CEP 65010 - Tel.: (098)221-5121 - Telex: 982415

PI - Teresina - Rua Símplicio Mendes, 436-N - Centro
CEP 64025 - Tel.: (086)222-4161 - Ramal 9 - Telex: 862344

CE - Fortaleza - Rua Major Facundo, 733 - 7 andar - Centro
CEP 64040 - Tel.: (085)243-6941 - Telex: 851297

RN - Natal - Praça Pedro Velho, 435 - Petrópolis
CEP 59020 - Tel.: (084)222-3695 - Ramal 712 - Telex: 842279

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro
CEP 58010 - Tel.: (083)241-1560 - Telex: 832347

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4 andar - Boa Vista
CEP 50060 - Tels.: (081)221-2798 e 231-0811 - Ramal
Telex: 811803

AL - Maceió - Rua Tibúrcio Valeriano, 125 - Centro
CEP 57020 - Tels.: (082)223-2665 e 221-9702 - Telex: 822361

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José
CEP 49020 - Tel.:222-8197 - Telex: 792276

BA - Salvador - Avenida Estados Unidos, 50 - 4 andar
CEP 40720 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais 25 e 28
Telex: 712182

Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - Cruzeiro
CEP 30310 - Tel.: (031)223-0554 - Ramal 112 - Telex: 312074

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 sobreloja
Centro - CEP 29010 - Tel.: (027)222-5004 - Telex: 272252

SP - São Paulo - Rua Urussui, 93 - 3 andar - Itaim Bibi
CEP 04542 - Tels.: (011)883-0077/2258/0312
Telex: 1139701 e 1132661

Sul

PR - Curitiba - Rua Carlos de Carvalho, 625 Fundos - Centro
CEP 80410 - Tel.: (041)234-9122 - Ramal 61 - Telex: 416117

SC - Florianópolis - Rua João Pinto, 12 - Centro
CEP 88010 - Tel.: (0482)22-0733 - Ramal 61 - Telex: 482250

RS - Porto Alegre - Rua Augusto de Carvalho, 1205 - Cidade
Baixa CEP 90010 - Tels.: (0512)28-6444 e 21-4054
Telex: 511862

Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro
CEP 79013 - Tel.: (067)721-1163 - Telex: 672442

MT - Cuiabá - Avenida XV de Novembro, 235 - 1 andar
Porto - CEP 78040 - Tel.: (065) 322-2121 - Ramal 23
Telex:652258

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Centro
CEP 74015 - Tels.: (062)223-3121/3106 - Telex: 622470

DF - Brasília - SDS Q.06-B1.H - Ed. Venâncio II
1 e 2 andares - CEP 70302 - Tel.: (061)223-1359
Telex: 612242

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais Municípios.

