

---

# INDICADORES IBGE

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO

Série Especial

maio de 1992

---

Presidente da República  
Fernando Collor de Mello

Ministro da Economia, Fazenda e Planejamento  
Marcílio Marques Moreira

**FUNDAÇÃO INSTITUTO  
BRASILEIRO DE GEOGRAFIA  
E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente do IBGE  
Eurico de Andrade Neves Borba

Diretor de Planejamento e Coordenação  
Anibal Villanova Vilella

**ÓRGÃOS TÉCNICOS SETORIAIS**

Diretor de Pesquisa  
Tereza Cristina Nascimento Araujo

Diretor de Geociências  
Sergio Bruni

Diretor de Informática  
Francisco Quental

Centro de Documentação e Disseminação  
Nelson de Castro Senra

**UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisa  
Departamento de Índices de Preços

**Márcia Maria de Melo Quintal**

**GRUPO DE CONJUNTURA**

Analista Responsável: **Eulina Nunes dos Santos**

Colaborador(es): **Chefias de Equipes**

Editoração: **Sandra Teixeira Monçores  
Sílvia Helena da C. Barcelos**

## **SUMÁRIO**

1 - Introdução .....	3
2 - O Índice Geral .....	4
3 - Os Produtos Alimentícios .....	6
4 - Os Produtos não Alimentícios .....	6
5 - Os Índices Regionais .....	7
<b>TABELAS DE INDICADORES CONJUNTURAIS .....</b>	<b>8</b>



## SÉRIE ESPECIAL DO ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO

MAIO DE 1992

### 1 - Introdução

O Índice de Preços ao Consumidor Amplo Especial é calculado por determinação da Lei nº 8.383, de 30 de dezembro de 1991, devendo servir de base para a aferição da expressão monetária da Unidade Fiscal de Referência - UFIR.

No cálculo do IPCA Especial é utilizada a mesma metodologia, população objetivo, amostras de informantes e abrangência geográfica definidas para o Índice de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA, produzido sistematicamente pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística - IBGE, à exceção do período de coleta, que se situa, aproximadamente, entre o dia 16 do mês anterior e o dia 15 do mês de referência.

Assim, o IPCA Especial é calculado a partir da fórmula de cálculo da Laspeyres, exceto para os sazonais alimentícios, cujo cálculo utiliza a fórmula de Paasche: tubérculos, raízes e legumes; hortaliças e verduras; e frutas. A população objetivo refere-se às famílias com rendimento monetário disponível compreendido entre 1 e 40 salários mínimos.

A abrangência geográfica compreende as Regiões Metropolitanas do Rio de Janeiro, Porto Alegre, Belo Horizonte, Recife, São Paulo, Belém, Fortaleza, Salvador, Curitiba, além de Brasília e do município de Goiânia.

O índice nacional é obtido a partir da agregação dos índices regionais. Para tanto, a variável utilizada, a nível de região, é o "rendimento total urbano" da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios - PNAD/1987.

## 2 - O Índice Geral

A inflação medida pelo Índice de Preços ao Consumidor Amplo - Série Especial situou-se em 23,45% superior ao IPCA Especial de abril (19,83%) em 3,62 pontos percentuais.

O índice teve como referência os preços coletados entre 15 de abril e 15 de maio de 1992 e como base o período compreendido entre 17 de março e 14 de abril.

Observa-se que o salto de 19,83% para 23,45% não pode ser interpretado como uma aceleração da inflação tendo em vista que inexistem evidências de um movimento generalizado de aceleração nos preços. A constatação é de que as pressões exercidas sobre o índice de maio foram localizadas e ocorreram, em alguns casos, a partir de itens que tiveram influência pequena nas taxas dos últimos meses. As carnes, por exemplo, mesmo com 34,13% de variação, acumularam 159,81% no período de dezembro a maio, continuando abaixo do resultado do IPCA do mesmo período (254,47%). É o caso, também, dos artigos de vestuário, cuja a variação de 26,81% levou o acumulado de dezembro maio para 162,54%.

Em contraposição às altas, verificou-se que produtos importantes, como arroz (8,15%), exerceram pequena pressão sobre o índice do mês tendo em vista a boa safra agrícola. Ademais o governo manteve a sistemática de reajuste das tarifas públicas abaixo da inflação, o que tem contribuído, juntamente com a demanda contraída, para que os preços de diversos setores produtivos apresentem taxas relativamente estáveis.

Dessa forma, os resultados do IPCA Especial encontram-se a seguir.

```
*****
Mês      * Nº Índice *      Variação no      *      Variação
          * dez91=100 *      Mês (%)          *      Acumulados No Ano
*****
```

dezembro	123,98	23,98	—
janeiro	155,72	25,60	25,60
fevereiro	196,36	26,10	58,38
março	239,62	22,03	93,27
abril	287,14	19,83	131,60
maio	354,47	23,45	185,91

```
*****
```

### 3 - Os Produtos Alimentícios

Os preços dos alimentos aumentaram 23,21%, diferindo da taxa de 18,90% de abril em 4,31 pontos percentuais. Apesar de grande parte dos produtos apresentar variação igual ou menor ao mês anterior, alimentos com expressiva participação nas despesas das famílias tiveram aumentos de preços significativos no período de referência do índice, provocando, assim, uma elevação no resultado do grupo Alimentação e Bebidas (23,21%). Alguns produtos, embora não tenham mostrado aceleração, se mantiveram em níveis relativamente altos. Os destaques foram:

	abril(%)	maio(%)
carnes .....	12,79	34,13
pescado .....	22,59	25,84
frango.....	0,15	26,17
leite pasteurizado .....	26,14	28,48
biscoitos .....	27,29	32,31
pão francês .....	25,91	32,08
óleo de soja .....	12,05	17,88
café moído .....	25,93	27,28
refrigerantes .....	18,75	22,86
cerveja .....	12,04	28,50
refeição em restaurante.	16,56	20,81
lanche em restaurante...	17,74	19,45

### 4 - Os Produtos Não Alimentícios

Com 23,53% de variação, os produtos não alimentícios ficaram acima do resultado de 20,13% de abril em 3,40 pontos percentuais.

Os grupos Habitação (22,34%) e Artigos de Residência (22,52%) mantiveram-se relativamente estáveis, enquanto os demais apresentaram-se em alta:

	abril(%)	maio(%)
Habitação .....	22,50	23,34
Artigos de Residência.	22,21	22,52
Vestuário.....	20,51	26,81
Transp. e Comunicação.	16,92	18,86
Saúde e Cuid. Pessoais	22,03	25,76
Despesas Pessoais	19,07	26,52

No grupo Vestuário, os artigos que mais subiram foram as roupas masculinas (27,43%), femininas (29,47%) e infantis (30,25%). A alta das roupas é comum, nesta época do ano, quando o período base do índice ainda contém preços das liquidações primavera-verão e o período de referência reflete a entrada da coleção outono-inverno no mercado.

Os produtos farmacêuticos (32,56%), as mensalidades de clínica (23,92%) e os artigos de higiene pessoal (24,22%), cujas variações foram superiores às de abril (25,74%, 16,93% e 22,83%, respectivamente), foram responsáveis pelo resultado do grupo Saúde e Cuidados Pessoais (25,76%).

Quanto às Despesas Pessoais (26,52%), o destaque foi empregado doméstico, cuja variação de 69,75%, refletiu parte do reajuste do salário mínimo em vigor a partir de 01 de maio, ou seja, a partir da segunda metade do período de referência do IPCA. Destacou-se, também, o item recreação, passando de 21,53% (abril) para 26,14% (maio).

## **5 - Os Índices Regionais**

Os índices regionais situaram-se entre 21,14% e 25,41%, ao passo que, no mês anterior, o intervalo foi de 18,17% a 21,29%.

A região metropolitana de Recife (21,14%) apresentou o índice mais baixo face ao resultado de 15,45% em Transporte e Comunicação e de 18,96% nas Despesas Pessoais. Em níveis próximos aos de Recife, vieram as regiões de Fortaleza (21,21%) e Belo Horizonte (21,87%).

O índice mais alto foi apontado na região metropolitana do Rio de Janeiro (25,41%), onde os grupos Alimentação e Bebidas (23,21%), Habitação (28,45%) e Despesas Pessoais (28,27%) tiveram, juntos, contribuição de 16,85 pontos percentuais. Ou seja, estes três grupos foram responsáveis por cerca de 65% da taxa de 25,41% do Rio de Janeiro, enquanto os outros quatro grupos responderam por 35%.

Todas as regiões apresentaram resultados superiores aos de abril, destacando-se que a menor diferença foi verificada em Belo Horizonte (0,90 ponto percentual), enquanto a maior ficou com Brasília (6,45 pontos percentuais).

1 - PRINCIPAIS CONTRIBUIÇÕES MENSAIS

Série Especial do IPCA

Maio 1992

```
*****
ITENS                VARIACÃO    CONTRIBUIÇÃO
                    (%)          SIMPLES
*****
```

ITENS	VARIACÃO (%)	CONTRIBUIÇÃO SIMPLES
Habitação.....	23,65	2,73
Recreação.....	26,14	1,99
Alimen. Fora do Domic..	21,94	1,53
Veículo Próprio.....	18,09	1,51
Serviços Pessoais.....	43,67	1,49
Produtos Farmacêuticos.	32,56	1,41
Transportes Públicos...	20,11	1,07
Carnes .....	34,13	0,71
Leite e Derivados.....	25,51	0,71
Serv. de Hosp. e Cir...	22,35	0,71
Art. de Higiene Pessoal	24,22	0,70
Educação.....	17,40	0,68
Panificados.....	31,85	0,64
Combustíveis.....	18,64	0,56
Bebidas .....	25,14	0,52

```
*****
FONTE - DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS
*****
```

2 - VARIAÇÃO GERAL E POR GRUPOS DE PRODUTOS (%)  
SEGUNDO AS REGIÕES METROPOLITANAS E BRASIL

**Série Especial do IPCA**

Maio de 1992

(Continua)

REG. METROPOLITANAS	GRUPO DE PRODUTOS			
	Geral	Alimentação e Bebidas	Habitação	Artigos de Residência
Rio de Janeiro....	25,41	23,21	28,45	24,27
Porto Alegre.....	24,25	24,10	20,92	24,97
Belo Horizonte....	21,87	24,33	19,83	23,59
Recife .....	21,14	23,67	20,62	22,79
São Paulo.....	23,37	23,26	21,84	21,56
Brasília.....	24,73	22,14	18,51	20,55
Belém.....	23,60	23,06	23,01	20,92
Fortaleza.....	21,21	20,76	21,19	20,39
Salvador.....	23,37	21,61	23,41	20,35
Curitiba.....	22,91	23,27	18,79	23,29
Goiânia.....	23,29	23,44	22,25	23,02
SÉRIE ESP.DO IPCA.	23,45	23,21	22,34	22,52

2 - VARIAÇÃO GERAL E POR GRUPOS DE PRODUTOS (%)  
SEGUNDO AS REGIÕES METROPOLITANAS E BRASIL

**Série Especial do IPCA**

(Conclusão)

REG. METROPOLITANAS	GRUPO DE PRODUTOS			
	Vestuário	Transporte e Comunicação	Saúde e Cuidados Pessoais	Despesas Pessoais
Rio de Janeiro....	25,91	20,64	26,61	28,27
Porto Alegre.....	36,79	22,57	22,88	22,95
Belo Horizonte....	25,11	15,47	27,35	21,72
Recife .....	24,89	15,45	22,42	18,96
São Paulo.....	27,44	18,09	26,36	28,85
Brasília.....	24,13	21,11	28,12	32,37
Belém.....	24,12	19,41	24,53	27,43
Fortaleza.....	21,19	19,97	20,92	24,32
Salvador.....	22,29	20,09	25,97	26,81
Curitiba.....	23,86	20,33	27,80	24,04
Goiânia.....	25,21	19,48	25,03	25,96
SÉRIE ESP.DO IPCA.	26,81	18,86	25,76	26,52

FONTE - DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS

3 - INDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA  
 PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
**MAIO DE 1992**  
**BRASIL**

N I V E L	V A R I A Ç Ã O	P E S O
INDICE PREÇOS	23.45	100.0000
ALIMENTOS E BEBIDAS	23.21	23.9447
ALIMENTAÇÃO NO DOMICILIO	23.73	16.9710
CEREAIS, LEGUMIN. E OLEAGINOSAS	10.97	1.1710
FARINHAS, FECULAS E MASSAS	20.43	0.8503
TUBERCULOS, RAIZES E LEGUMES	14.23	0.3222
AÇUCARES E DERIVADOS	20.33	1.5901
HORTALIÇAS E VERDURAS	12.10	0.1513
FRUTAS	12.88	0.3367
CARNES FRESCAS E VISCERAS	34.13	2.0774
PESCADO	25.84	0.2796
CARNES E PEIXES INDUSTRIALIZADOS	16.43	0.6438
AVES E OVOS	20.96	1.1864
LEITE E DERIVADOS	25.51	2.7753
PANIFICADOS	31.85	2.0120
OLEOS E GORDURAS	19.17	0.6391
BEBIDAS E INFUSÕES	25.14	2.0770
ENLATADOS E CONSERVAS	17.42	0.2840
SAL E CONDIMENTOS	20.16	0.5749
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	21.94	6.9737
ALIMENTAÇÃO FORA DO DOMICILIO	21.94	6.9737
HABITAÇÃO	22.34	16.4467
ENCARGOS E MANUTENÇÃO	23.00	13.9318
HABITAÇÃO	23.65	11.5523
REPAROS	17.83	0.8579
ARTIGOS DE LIMPEZA	20.96	1.5216
OPERAÇÃO	18.69	2.5149
COMBUSTÍVEIS P/USO DOMESTICO	18.35	0.6039
ENERGIA ELETRICA	18.80	1.9110
ARTIGOS DE RESIDENCIA	22.52	4.9189
MOVEIS E UTENSILIOS	22.76	3.1493
MOBILIARIO	21.01	0.8259
UTENSILIOS E ENFEITES	23.61	1.8155
CAMA, MESA E BANHO	22.58	0.5079
APARELHOS ELETRICOS	22.09	1.7696
ELETRODOMESTICOS E EQUIPAMENTOS	20.19	1.1188
TV E SOM	25.36	0.6508
VESTUARIO	26.81	6.8982
ROUPAS	28.86	4.2916
ROUPAS MASCULINAS	27.43	1.6312
ROUPAS FEMININAS	29.47	1.7618
ROUPAS INFANTIS	30.25	0.8985

(continuação)

3 - INDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR AMPLO - IPCA  
 PESOS E VARIAÇÕES MENSAIS, POR GRUPO, SUBGRUPOS E ITENS DE PRODUTOS  
**MAIO DE 1992**  
**BRASIL**

N I V E L	V A R I A Ç Ã O	P E S O
*****	*	*
	*	*
	*	*
	*	*
	*	*
*****	*	*
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	23.97	1.9631
CALÇADOS E OUTROS APETRECHOS	23.97	1.9631
JOIAS	18.60	0.2133
JOIAS	18.60	0.2133
TECIDOS E ARMARINHO	23.41	0.4302
TECIDOS E ARMARINHO	23.41	0.4302
TRANSPORTE E COMUNICAÇÃO	18.86	17.1934
TRANSPORTE	18.84	16.6281
TRANSPORTE PUBLICO	20.11	5.3069
VEICULO PROPRIO	18.09	8.3350
COMBUSTIVEIS(TRANSPORTE)	18.64	2.9863
COMUNICAÇÕES	19.47	0.5653
COMUNICAÇÕES	19.47	0.5653
SAUDE E CUIDADOS PESSOAIS	25.76	12.8891
PROD. FARMACEUT. E APAR. TRAT	31.67	4.6551
PRODUTOS FARMACEUTICOS	32.56	4.3332
OCULOS E LENTES	19.70	0.3220
ATENDIMENTO E SERVIÇOS	21.42	5.3243
ATENDIMENTO MEDICO	20.03	2.1313
SERVIÇOS MEDICOS	22.35	3.1930
CUIDADOS PESSOAIS	24.22	2.9096
HIGIENE PESSOAL	24.22	2.9096
DESPESAS PESSOAIS	26.52	17.7089
SERVIÇOS	43.67	3.4086
SERVIÇOS PESSOAIS	43.67	3.4086
RECREAÇÃO E FUMO	25.01	9.3255
RECREAÇÃO	26.14	7.6089
FUMO	20.02	1.7166
EDUCAÇÃO E LEITURA	17.59	4.9749
EDUCAÇÃO	17.40	3.9222
LEITURA E PAPELARIA	18.31	1.0527
*****	*	*

\*\*\*\*\*  
 FONTE: DEPARTAMENTO DE INDICES DE PREÇOS



# SE O ASSUNTO É BRASIL, PROCURE O IBGE

---

O IBGE põe à disposição da sociedade milhares de informações de natureza estatística (demográfica, social e econômica), geográfica, cartográfica, geodésica e ambiental, que permitem conhecer a realidade física, humana, social, econômica e territorial do País.

## VOCÊ PODE OBTER ESSAS PESQUISAS, ESTUDOS E LEVANTAMENTOS EM TODO O PAÍS

No Rio de Janeiro procure o  
Núcleo de Atendimento Integrado - NAT do  
Centro de Documentação e Disseminação de  
Informações - CDDI

Rua General Canabarro, 666  
CEP 20271 - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ  
Tels.: (021)284-0402 e 234-2043  
Ramais 284, 285, 288, 296 e 298  
Telex: 2134128 e 2139128 - Fax: (021)234-6189

Nos Estados procure o  
Setor de Documentação e Disseminação de  
Informações - SDDI dos Escritórios Estaduais

### Norte

RO - Porto Velho - Rua Duque de Caxias, 1223 - Centro  
CEP 78900 - Tels.: (069)221-3077/3658 - Telex: 692148

AC - Rio Branco - Rua Benjamin Constant, 506 - Centro  
CEP 69900 - Tel.: (068)224-1490 - Telex: 682529

AM - Manaus - Avenida Ayrão, 667 - Centro  
CEP 69025 - Tels.: (092)232-1369/0152 - Telex: 922668

RR - Boa Vista - Avenida Getúlio Vargas, 76-E - Centro  
CEP 69300 - Tel.: (095)224-4103 - Telex: 952061

PA - Belém - Avenida Gentil Bittencourt, 418 - Nazaré  
CEP 66040 - Tel.: (091)241-1440 - Telex: 911404

AP - Macapá - Rua Jovino Dina, 2123 - Centro  
CEP 68900 - Tel.: (096)222-3128 - Telex: 962348

### Nordeste

MA - São Luís - Rua Joaquim Távora, 49 - Centro  
CEP 65010 - Tel.: (098)221-5121 - Telex: 982415

PI - Teresina - Rua Símplicio Mendes, 436-N - Centro  
CEP 64025 - Tel.: (086)222-4161 - Ramal 9 - Telex: 862344

CE - Fortaleza - Rua Major Facundo, 733 - 7 andar - Centro  
CEP 64040 - Tel.: (085)243-6941 - Telex: 851297

RN - Natal - Praça Pedro Velho, 435 - Petrópolis  
CEP 59020 - Tel.: (084)222-3695 - Ramal 712 - Telex: 842279

PB - João Pessoa - Rua Irineu Pinto, 94 - Centro  
CEP 58010 Tel.: (083)241-1560 - Telex: 832347

PE - Recife - Rua do Hospício, 387 - 4 andar - Boa Vista  
CEP 50060 - Tels.: (081)221-2798 e 231-0811 - Ramal  
Telex: 811803

AL - Maceió - Rua Tibúrcio Valeriano, 125 - Centro  
CEP 57020 - Tels.: (082)223-2665 e 221-9702 - Telex: 822361

SE - Aracaju - Rua Riachuelo, 1017 - São José  
CEP 49020 - Tel.:222-8197 - Telex: 792276

BA - Salvador - Avenida Estados Unidos, 50 - 4 andar  
CEP 40720 - Tel.: (071)243-9277 - Ramais 25 e 28  
Telex: 712182

### Sudeste

MG - Belo Horizonte - Rua Oliveira, 523 - Cruzeiro  
CEP 30310 - Tel.: (031)223-0554 - Ramal 112 - Telex: 312074

ES - Vitória - Rua Duque de Caxias, 267 sobreloja  
Centro - CEP 29010 - Tel.: (027)222-5004 - Telex: 272252

SP - São Paulo - Rua Urussuí, 93 - 3 andar - Itaim Bibi  
CEP 04542 - Tels.: (011)883-0077/2258/0312  
Telex: 1139701 e 1132661

### Sul

PR - Curitiba - Rua Carlos de Carvalho, 625 Fundos - Centro  
CEP 80410 - Tel.: (041)234-9122 - Ramal 61 - Telex: 416117

SC - Florianópolis - Rua João Pinto, 12 - Centro  
CEP 88010 Tel.: (048)222-0733 - Ramal 61 - Telex: 482250

RS - Porto Alegre - Rua Augusto de Carvalho, 1205 - Cidade  
Baixa CEP 90010 - Tels.: (051)28-6444 e 21-4054  
Telex: 511862

### Centro-Oeste

MS - Campo Grande - Rua Barão do Rio Branco, 1431 - Centro  
CEP 79013 - Tel.: (067)721-1163 - Telex: 672442

MT - Cuiabá - Avenida XV de Novembro, 235 - 1 andar  
Porto - CEP 78040 - Tel.: (065) 322-2121 - Ramal 23  
Telex:652258

GO - Goiânia - Avenida Tocantins, 675 - Centro  
CEP 74015 - Tels.: (062)223-3121/3106 - Telex: 622470

DF - Brasília - SDS Q.06-B1.H - Ed. Venâncio II  
1 e 2 andares - CEP 70302 - Tel.: (061)223-1359  
Telex: 612242

O IBGE possui, ainda, agências localizadas nos principais Municípios.

