



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Outubro 2024

Publicado em 12/12/2024 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Elizabeth Belo Hypólito

Diretoria de Geociências
Ivone Lopes Batista

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	11
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	12
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	12
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	13
5 DEFLATORES DA PESQUISA	15
6 OBSERVAÇÕES	17
COMENTÁRIOS	18
TABELAS	27
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	28
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	45

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil -

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60

meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015.Fev, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2017.Jan, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Mar, TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005.Jan, TC2008.Fev, AO2010.Dez, AO2014.Feb, LS2019.Dec, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005.Fev, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1)(2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct .LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr,

			TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 12)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020. Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005. Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.A go,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020. Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5104003)
			IPCA (cód. 5102007)
2 - Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 1100000)
		Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)
		Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)
		Outros	IPCA (cód. IG)
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	IPCA (cód. 1100000)
			IPCA (cód. 7202000)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111000)
			IPCA (cód. 1112000)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114000)
			IPCA (cód. 1103000)
IPCA (cód. 1105000)			
4724-5	-	IPCA (cód. 1106000)	
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)
	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)
	4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA serviços
			IPCA (cód. 3101000)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3102000)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101000)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301000)
	4773-3	-	IPCA serviços

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)	
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)	
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)	
			IPCA (cód. 8103000)	
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)	
			IPCA (cód. 1112003)	
			IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 3103000)	
			IPCA (cód. 3200000)	
			IPCA (cód. 4100000)	
			IPCA (cód. 4200000)	
			IPCA (cód. 6300000)	
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)	
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)	
			IPCA (cód. 4301004)	
	4789-0	-	IPCA (cód. IG)	
4757-1	-	IPCA (cód. IG)		
4763-3	-	IPCA (cód. 7201019)		
		IPCA (cód. 7201023)		
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)	
	4530-7	-	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
			Veículos usados	IPCA (cód. 5102020)
		-	Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)	
	4541-2	-	Veículos novos	IPCA (cód. 5102053)
			Veículos usados	IPCA (cód. 5102053)
		-	Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
IPCA (cód. 5102010)				
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4672-9	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4673-7	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4674-5	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4679-6	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4741-5	-	IPCA (cód. 2103014)	
	4742-3	-	IPCA (cód. 2103008)	
	4743-1	-	IPCA (cód. 2103000)	
	4744-0	-	IPCA (cód. 2103005)	
			IPCA (cód. 2103032)	
			IPCA (cód. 2103039)	
IPCA (cód. 2103040)				
IPCA (cód. 2103041)				

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
13- Eletrodomésticos	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
4636-2		IPCA (cód. 7202000)	
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

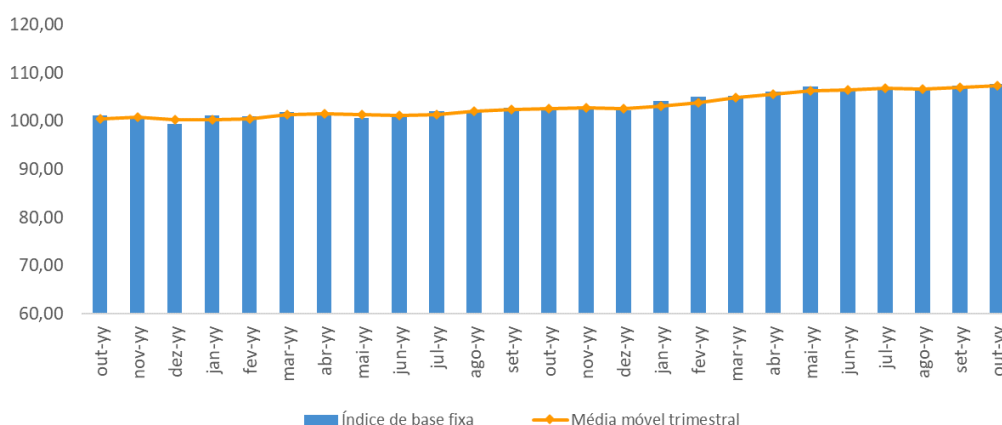
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em outubro de 2024, o volume de vendas no **comércio varejista** nacional mostrou variação de 0,4% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após 0,6% de crescimento em setembro de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do resultado de 0,3% no trimestre encerrado em setembro de 2024, volta a variar em 0,3% no trimestre encerrado em outubro, conforme mostra o Gráfico 1.

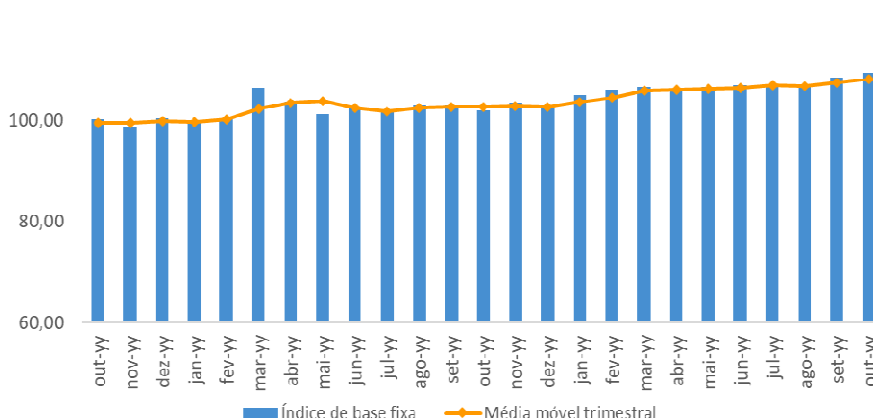
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Outubro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em outubro de 2024 foi de 0,9% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após registrar alta de 1,9% em setembro de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois do resultado de 0,5% no trimestre encerrado em setembro de 2024, cresceu 0,8% no trimestre encerrado em outubro de 2024, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Outubro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

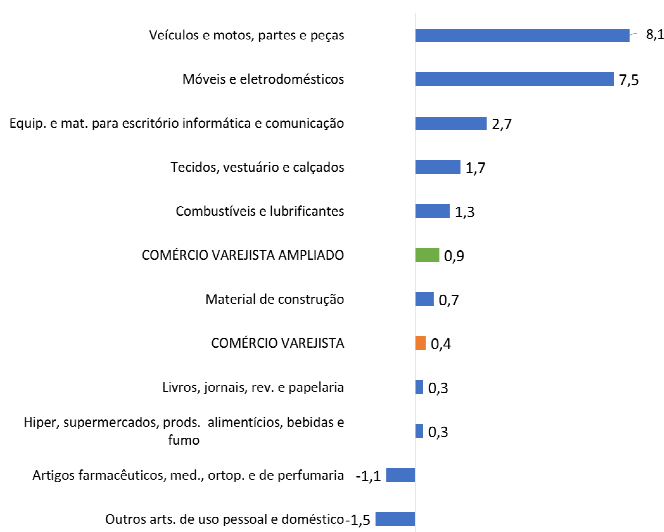
Na comparação interanual, do **comércio varejista**, para o mês de outubro de 2024, o resultado foi de 6,5% em relação ao mesmo mês de 2023, décimo sexto consecutivo no campo positivo. No ano de 2024, o varejo acumula 5,0% de aumento em relação ao mesmo período de 2023 (janeiro a outubro). Nos últimos doze meses, o resultado em outubro também se encontra no campo positivo (4,4%). No que tange ao **comércio varejista ampliado**, o indicador interanual de outubro de 2024 foi 8,8% superior ao de outubro de 2023, décimo resultado positivo consecutivo (o último mês a apresentar variação negativa foi dezembro de 2024: -0,1%). No ano, o varejo ampliado continua apresentando resultados no campo positivo: 4,9% de janeiro a outubro. Em doze meses, o acúmulo também é positivo: 4,3% até outubro.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,4% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de setembro para outubro de 2024, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo seis das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (7,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (1,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,3%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,3%). Por outro lado, entre setembro e outubro de 2024, dois dos oito grupamentos pesquisados mostraram queda: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-1,1%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,5%). Já o **comércio varejista ampliado**, em termos setoriais, na margem, apresentou dois resultados positivos: *Veículos e motos, partes e peças*, com 8,1% e *Material de construção*, com 0,7%, conforme Gráfico 3.

Para o indicador interanual, o **varejo** apresentou sete setores com resultados positivos: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (16,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (9,9%), *Tecidos, vestuário e calçados* (7,9%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (6,3%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,6%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (4,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (2,2%). Por outro lado, apenas *Livros, jornais, revistas e papelaria* teve resultado negativo em termos interanuais (-9,3%). Incluindo as atividades do **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* teve resultado de 27,4%, *Material de construção* cresceu 12,2% e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve queda de 5,8% em relação a outubro de 2023.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Outubro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 16,1% nas vendas frente a outubro de 2023, vigésimo ponto positivo consecutivo de crescimento (o último mês a registrar variações negativas na base interanual foi fevereiro: -0,5%). O setor teve a segunda maior influência no total do varejo, somando 1,6 p.p. de 6,5%. Em relação ao acumulado no ano até outubro, ao passar de 14,7% até setembro para 14,9% no mês de referência, a atividade mostra manutenção no ritmo de crescimento. Nos últimos doze meses, o resultado de 13,3% até outubro de 2024 é maior em 0,6 p.p. ao acumulado até setembro.

O grupo de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou crescimento de 9,9% no indicador de volume de vendas de outubro de 2024 comparado a outubro de 2023, após registrar variação de -0,2% na comparação de setembro de 2024 com o mesmo mês do ano anterior. O indicador acumulado do ano até outubro de 2024 apresenta ganhos de 3,9%, o que representa 0,6 p.p. acima do registrado até setembro (3,3%). Para os últimos doze meses, até outubro o resultado foi de 3,6% décimo sexto mês consecutivo a registrar ganhos.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Outubro 2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	6,5	6,5	8,8	8,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,2	0,3	2,2	0,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,6	3,0	5,6	1,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	7,9	0,4	7,9	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	9,9	0,7	9,9	0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	16,1	1,6	16,1	0,9
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,3	0,0	-9,3	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	6,3	0,1	6,3	0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,7	0,4	4,7	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			27,4	5,0
10- Material de construção			12,2	0,9
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-5,8	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou alta de 7,9% nas vendas frente a outubro de 2023 (-3,4%), sexto ponto não negativo consecutivo. No indicador interanual, dos dez meses apurados em 2024, apenas três apresentaram resultados negativos: fevereiro, com -0,5%; março, com -0,9%; e -3,7% em abril em relação ao mesmo mês do ano anterior. No ano, o acúmulo é positivo e crescente: 0,6% até julho, 1,2% até agosto, 1,5% até setembro e 2,1% até outubro. O mesmo cenário se apresenta para o acumulado dos últimos doze meses: 0,9% até agosto, 1,3% até setembro e 2,2% até outubro.

O grupamento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou alta de 6,3% em outubro de 2024 na comparação com o mesmo mês do ano anterior, primeiro resultado positivo após dois meses registrando queda (-2,8% em agosto e -4,9% em setembro). No ano, até outubro, o setor acumula resultado de 1,7%, acima do estabelecido até setembro (1,2%). Para o indicador dos últimos doze meses o cenário é similar já que registra 3,0% até outubro, maior do que o acumulado até setembro de 2024 (2,0%).

Já a atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou seu sexto mês consecutivo de crescimento para o indicador interanual: 5,6% em outubro. Nos últimos 27 meses, inclusive, o único, no indicador interanual, a ter resultado negativo foi em abril de 2024 (-1,3%). O setor representa a maior contribuição dentre todos os oito setores, somando 3,0 p.p. do total de 6,5% do varejo em outubro (Tabela 1). Com isso, o setor no ano, o acúmulo é de 5,2% até

outubro, mesmo valor até setembro. Nos últimos doze meses, o acúmulo também é positivo até outubro (5,2%).

O grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, apresentou alta de 4,7% nas vendas frente a outubro de 2023, totalizando nove meses de resultados positivos consecutivos. O setor apresenta recuperação em 2024 após sofrer com a crise contábil de grandes empresas do setor, o que afetou os resultados de receita assim como reduziu o número de lojas físicas no país ao longo de 2023. No ano, o acúmulo de ganhos, até outubro, é de 6,9%, enquanto nos últimos 12 meses o resultado também é positivo: 3,2%.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou elevação de 2,2% nas vendas de outubro de 2024 frente a outubro de 2023, primeiro resultado positivo após cinco meses registrando quedas. Em termos de resultado acumulado no ano até outubro, ao passar de -2,4% até setembro para -2,0% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de perdas. O mesmo se dá em relação ao acumulado nos últimos doze meses que, ao passar de -2,8% até setembro para -1,8% em outubro, demonstra arrefecimento na intensidade de perdas também para este indicador.

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou -9,3% nas vendas frente a outubro de 2023, contra -10,5% em setembro de 2024 frente a setembro de 2023. Para este indicador, o setor totaliza 6 meses consecutivos de quedas. Ainda na leitura interanual, nos últimos 21 meses, apenas um registrou crescimento: abril, com 2,4%. Em relação ao acumulado no ano, as perdas até outubro (-7,8%) têm intensidade similar do que até setembro (-7,7%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o cenário também é de perdas: de -7,3% até setembro para -7,6% até outubro de 2024.

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças*, uma das que compõem o **varejo ampliado**, apresentou crescimento de 27,4% nas vendas frente a outubro de 2023, décima oitava alta consecutiva e a segunda maior, em termos de amplitude no (a primeira foi em abril: 29,0%). A contribuição setorial ao cômputo geral do varejo ampliado foi a mais efetiva, com 5,0 p.p. do total de 8,8%. Em relação ao acumulado do ano, o indicador registra ganhos ao longo de todo o ano de 2024 com aumento de intensidade nos últimos meses: 13,4% em julho, 12,7% em agosto, 12,9% em setembro e 14,4% em outubro). No acumulado dos últimos doze meses a série se encontra no campo positivo desde junho de 2023, atingindo 14,0% até outubro de 2024.

O grupo de *Material de construção* apresentou crescimento de 12,2% no volume de vendas frente a outubro de 2023, quinto mês seguido a registrar altas no indicador interanual. Com isso, os

ganhos acumulados do ano aumentaram: 4,2% até setembro contra 5,0% até outubro. No acumulado dos últimos doze meses, o resultado é também de ganhos, sendo de 4,1% até outubro.

O setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior, teve queda de 5,8% em outubro, em volume de vendas, terceira consecutiva para este indicador. No acumulado do ano o cenário é de perdas (-6,6%) até outubro, vindo de uma série de perdas acumuladas até setembro (-6,7%). O mesmo se dá para o acumulados dos últimos doze meses: -3,7% até setembro e -4,8% até outubro.

RESULTADOS BIMESTRAIS

O quinto bimestre de 2024 apresentou um crescimento, para o **comércio varejista**, de 4,4% em relação ao mesmo bimestre de 2023. O crescimento no período de setembro e outubro de 2024 representa o décimo terceiro ponto consecutivo no indicador de volume, com taxas no campo positivo. Em termos setoriais, sete atividades registraram crescimento no quinto bimestre: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (16,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (5,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (5,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (4,9%), *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,1%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (0,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,3%). Por outro lado, apenas *Livros, jornais, revistas e papelaria* obteve queda no bimestre: -9,9%. No âmbito do **varejo ampliado**, o quinto bimestre apresentou alta (6,1%) e variações positivas para duas das atividades complementares (20,8% para *Veículos e motos, partes e peças* e 10,8% para *Material de construção*) e uma queda (-7,4% para *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*), conforme Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:

Atividades	2023						2024				
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	2,0	2,0	0,2	2,5	1,7	1,9	6,0	3,9	5,9	4,9	4,4
Combustíveis e lubrificantes	22,8	11,3	10,0	-2,9	-8,9	-0,9	0,3	-1,7	-4,0	-4,5	0,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,6	3,9	2,3	4,3	4,4	5,2	7,7	3,7	6,9	4,9	3,1
Tecidos, vest. e calçados	-3,3	-9,4	-12,6	-2,9	-2,9	2,5	0,0	-2,4	1,0	5,7	5,7
Móveis e eletrodomésticos	3,1	1,3	2,3	2,0	1,6	2,1	2,0	1,3	4,3	7,2	4,9
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4,2	5,2	6,1	6,5	7,4	6,2	12,6	15,0	14,3	15,9	16,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	6,7	-6,2	-3,9	-11,6	-11,8	-6,7	-7,2	-7,4	-8,5	-6,8	-9,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,9	-0,4	-6,8	6,5	-1,6	8,8	7,3	0,2	2,3	-1,2	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-9,5	-15,2	-16,1	-6,4	-8,9	-9,0	3,3	8,9	11,0	6,1	5,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,3	3,9	2,3	2,9	2,8	1,9	8,2	1,6	3,5	5,2	6,1
Veículos e motos, partes e peças	1,6	4,6	9,4	10,4	11,5	12,1	14,2	14,0	8,8	14,0	20,8
Material de construção	-2,2	-6,2	-2,1	-0,1	0,2	-0,6	2,6	2,3	1,3	7,7	10,8
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo							13,6	-18,3	-9,8	-5,7	-7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjuntivas em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Em termos regionais, o resultado de 0,4% de outubro frente a setembro de 2024 para o **comércio varejista** apresentou resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (4,3%), Espírito Santo (3,1%) e Mato Grosso (2,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amazonas (-3,0%), Piauí (-1,1%) e Amapá (-1,0%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre setembro e outubro de 2024 foi de 0,9% com resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (4,6%), Roraima (4,4%) e Rondônia (3,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Goiás (-0,9%), Paraíba (-0,9%) e Paraná (-0,9%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Outubro 2024

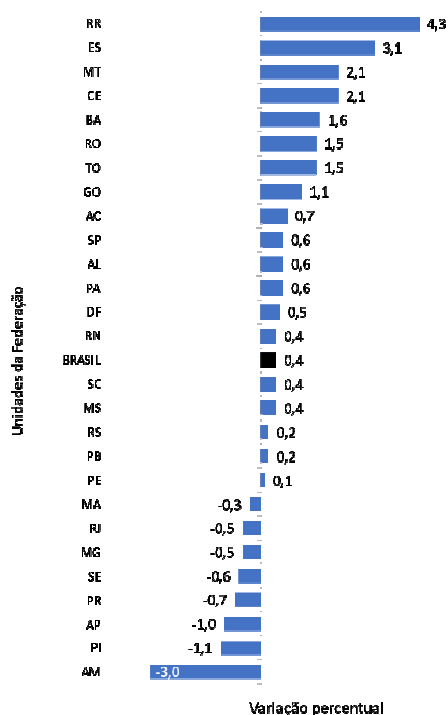
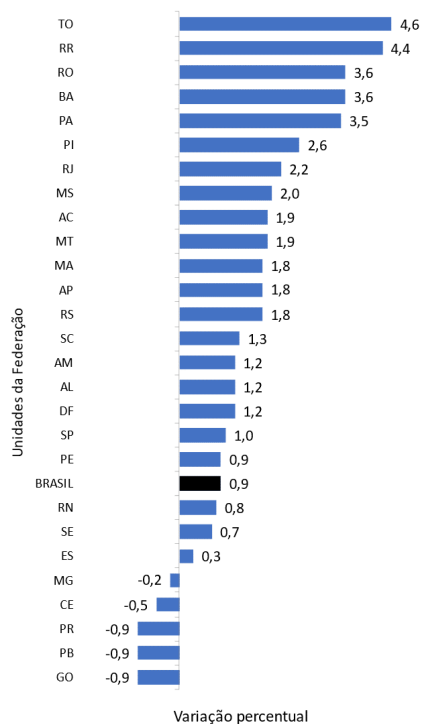


Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Outubro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a outubro de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 6,5%, com resultados positivos em todas as 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (19,0%), Roraima (18,1%) e Alagoas (12,1%), conforme Gráfico 6. Já no **comércio**

varejista ampliado, o indicador interanual apresentou variação de 8,8%, com resultados positivos também em todas as Unidades da Federação, com destaque para: Paraná (26,5%), Rio Grande do Sul (16,8%) e Paraíba (16,4%)., conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Outubro 2024

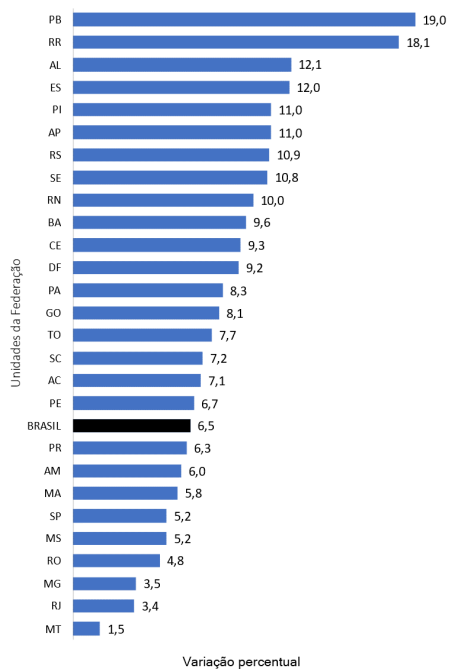
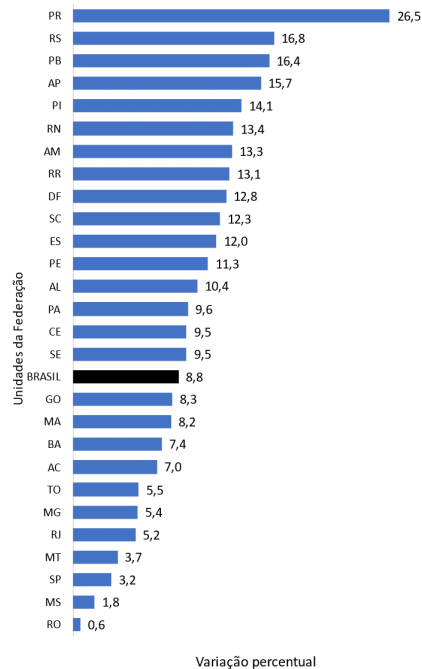
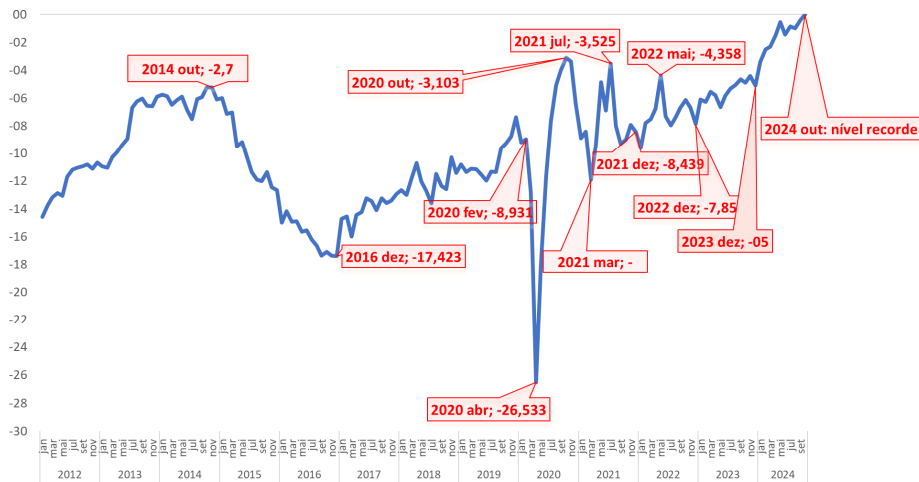


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Outubro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Patamar Histórico do Comércio Varejista - Índice de Base Fixa (base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a variação de 0,4%, na margem, do mês de outubro, volta a representar estabilidade após crescimento de 0,6% em setembro de 2024. Vale destacar que, dos dez meses de 2024, apenas junho teve queda (-0,9%). Adicionalmente, a entrada do mês de outubro eleva o patamar recorde da série histórico para o último ponto. Tal recorde vem se renovando ao longo de 2024 (Gráfico 8). Em termos setoriais, houve predominância de atividades com desempenho positivo em outubro com relação a setembro: seis dentre oito. O destaque fica por conta de *Móveis e eletrodomésticos* e *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, que tiveram desempenho superior, em volume, a 2,7% na margem.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Volume de vendas do comércio varejista (5)	-0,2	0,6	0,4	5,3	2,3	6,5	5,2	4,8	5,0	4,0	3,9	4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	0,0	2,3	1,3	-4,6	-1,5	2,2	-2,5	-2,4	-2,0	-3,4	-2,8	-1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	0,4	0,3	6,5	0,7	5,6	5,7	5,2	5,2	5,4	4,9	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	0,6	0,1	7,4	1,3	6,1	6,4	5,8	5,8	5,9	5,4	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	-0,8	1,7	5,8	3,5	7,9	1,2	1,5	2,1	0,9	1,3	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	-3,9	7,5	6,3	-0,2	9,9	3,7	3,3	3,9	3,1	2,8	3,6
4.1. Móveis	-	-	-	12,9	3,7	9,7	5,8	5,6	6,0	3,3	3,6	4,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,1	-1,6	9,7	3,2	2,7	3,4	3,6	3,0	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	1,4	-1,1	15,8	16,2	16,1	14,5	14,7	14,9	11,9	12,7	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,1	-0,9	0,3	-8,6	-10,5	-9,3	-7,4	-7,7	-7,8	-7,9	-7,3	-7,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	-1,7	2,7	-2,8	-4,9	6,3	2,0	1,2	1,7	2,7	2,0	3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,3	3,1	-1,5	1,5	5,8	4,7	7,3	7,1	6,9	0,9	2,1	3,2
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	-0,5	1,9	0,9	3,2	3,4	8,8	4,5	4,4	4,9	3,8	3,8	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,5	5,9	8,1	8,1	14,4	27,4	12,7	12,9	14,4	12,4	12,6	14,0
10. Material de construção	0,5	1,4	0,7	4,6	9,4	12,2	3,5	4,2	5,0	2,3	3,6	4,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-11,6	-9,1	-5,8	-6,4	-6,7	-6,6	-2,6	-3,7	-4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-0,2	0,6	0,4	5,3	2,3	6,5	5,2	4,8	5,0	4,0	3,9	4,4
Rondônia	-1,7	0,7	1,5	4,1	-0,3	4,8	4,5	4,0	4,1	3,2	3,1	3,4
Acre	-0,3	0,4	0,7	4,5	5,6	7,1	6,4	6,3	6,4	4,2	4,6	5,4
Amazonas	-0,8	3,8	-3,0	4,9	7,6	6,0	4,9	5,2	5,3	3,9	4,2	4,8
Roraima	2,3	1,8	4,3	6,8	11,2	18,1	3,6	4,4	5,8	1,4	2,6	4,8
Pará	1,2	1,2	0,6	5,8	4,0	8,3	5,2	5,0	5,4	3,8	3,9	4,5
Amapá	-1,0	-4,3	-1,0	23,1	14,0	11,0	21,0	20,2	19,3	11,9	13,5	15,9
Tocantins	-2,1	-3,9	1,5	15,2	7,7	7,7	11,0	10,7	10,4	10,3	10,2	9,8
Maranhão	0,9	1,2	-0,3	6,5	3,1	5,8	7,7	7,2	7,0	8,7	8,2	7,8
Piauí	1,1	3,0	-1,1	7,0	9,3	11,0	6,0	6,4	6,9	3,6	4,5	5,5
Ceará	2,2	-0,6	2,1	9,5	3,7	9,3	8,7	8,1	8,2	8,7	8,0	8,0
Rio Grande do Norte	0,6	1,2	0,4	6,4	4,0	10,0	5,6	5,5	5,9	3,0	3,5	4,8
Paraíba	0,1	0,5	0,2	19,9	13,1	19,0	12,0	12,2	12,9	1,5	4,8	8,1
Pernambuco	-0,5	0,6	0,1	6,0	5,6	6,7	5,1	5,1	5,3	3,1	3,7	4,3
Alagoas	0,1	2,2	0,6	8,9	7,9	12,1	6,2	6,4	7,0	4,5	5,2	6,4
Sergipe	-0,2	3,2	-0,6	5,7	7,4	10,8	5,1	5,4	5,9	2,7	3,4	4,5
Bahia	1,7	1,1	1,6	8,0	4,8	9,6	8,1	7,8	8,0	7,0	6,9	7,2
Minas Gerais	-0,9	0,3	-0,5	2,6	-0,1	3,5	4,6	4,1	4,0	4,0	3,7	4,0
Espírito Santo	-0,8	4,5	3,1	-1,9	0,4	12,0	-0,6	-0,5	0,8	0,3	0,2	1,2
Rio de Janeiro	-0,2	1,8	-0,5	0,7	-0,1	3,4	1,8	1,6	1,7	1,0	0,6	1,0
São Paulo	-0,7	-0,1	0,6	6,2	1,8	5,2	5,4	5,0	5,0	4,1	4,0	4,4
Paraná	-1,0	2,1	-0,7	3,5	1,2	6,3	3,9	3,6	3,8	3,0	2,6	3,3
Santa Catarina	0,7	0,7	0,4	6,0	0,5	7,2	4,2	3,8	4,2	3,9	3,4	4,0
Rio Grande do Sul	-0,6	0,9	0,2	7,6	5,8	10,9	7,7	7,5	7,8	6,1	6,3	7,0
Mato Grosso do Sul	-1,0	1,1	0,4	4,0	-0,2	5,2	7,4	6,4	6,3	5,3	5,1	5,5
Mato Grosso	0,9	-2,4	2,1	3,7	-1,6	1,5	4,2	3,5	3,3	2,8	2,6	2,7
Goiás	-0,7	0,5	1,1	7,8	2,3	8,1	6,5	6,0	6,2	4,8	4,6	5,0
Distrito Federal	-0,8	1,0	0,5	5,8	4,8	9,2	5,6	5,5	5,9	2,9	3,6	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-0,5	1,9	0,9	3,2	3,4	8,8	4,5	4,4	4,9	3,8	3,8	4,3
Rondônia	-2,1	-1,1	3,6	-0,1	-20,0	0,6	3,4	0,2	0,3	4,8	0,8	0,2
Acre	-2,3	1,0	1,9	3,1	-3,3	7,0	3,8	3,0	3,4	1,8	1,0	1,9
Amazonas	1,0	1,2	1,2	8,6	9,3	13,3	8,0	8,2	8,7	7,0	7,1	8,0
Roraima	1,1	1,3	4,4	3,1	6,5	13,1	-0,1	0,6	1,8	-3,0	-1,7	0,4
Pará	1,0	-0,2	3,5	6,2	4,4	9,6	1,9	2,2	2,9	0,9	1,3	2,1
Amapá	0,5	-4,4	1,8	22,9	14,8	15,7	18,9	18,5	18,2	11,7	13,0	15,3
Tocantins	-2,1	-3,0	4,6	6,8	1,7	5,5	3,9	3,7	3,8	3,0	3,4	3,2
Maranhão	-2,1	4,2	1,8	-0,5	-0,2	8,2	9,1	8,1	8,1	10,6	9,4	8,9
Piauí	-1,2	2,0	2,6	8,0	10,9	14,1	5,9	6,4	7,2	3,3	4,4	5,7
Ceará	0,3	1,5	-0,5	8,2	7,0	9,5	7,7	7,7	7,9	8,9	8,4	8,1
Rio Grande do Norte	1,5	2,1	0,8	7,1	7,2	13,4	6,3	6,4	7,1	3,6	4,4	5,7
Paraíba	-1,2	0,8	-0,9	16,7	12,9	16,4	11,0	11,2	11,8	3,4	5,8	8,1
Pernambuco	1,2	2,7	0,9	7,2	11,8	11,3	7,8	8,3	8,6	7,0	7,9	8,3
Alagoas	0,2	0,7	1,2	7,9	7,3	10,4	6,5	6,6	7,0	4,3	5,1	6,4
Sergipe	-0,4	2,8	0,7	6,5	9,6	9,5	6,6	6,9	7,2	6,1	6,8	6,8
Bahia	0,6	-2,1	3,6	7,3	0,7	7,4	7,8	7,0	7,0	7,0	6,6	6,6
Minas Gerais	-1,9	1,0	-0,2	1,2	0,2	5,4	2,3	2,0	2,4	1,8	1,7	2,3
Espírito Santo	-0,8	5,4	0,3	-0,3	0,9	12,0	0,8	0,8	1,9	3,5	2,5	2,7
Rio de Janeiro	-0,6	0,4	2,2	0,5	0,2	5,2	1,8	1,6	2,0	2,0	1,6	1,9
São Paulo	-1,4	-0,2	1,0	-0,1	-1,3	3,2	2,9	2,5	2,5	2,6	2,3	2,3
Paraná	-1,3	20,3	-0,9	5,0	20,2	26,5	5,5	7,2	9,2	3,6	5,1	7,3
Santa Catarina	-0,8	3,4	1,3	6,3	5,2	12,3	7,7	7,4	7,9	7,5	7,3	7,8
Rio Grande do Sul	2,1	0,5	1,8	8,8	10,4	16,8	7,5	7,8	8,8	5,3	6,1	7,3
Mato Grosso do Sul	-4,6	1,0	2,0	-8,9	-8,7	1,8	-0,9	-1,8	-1,5	-4,9	-5,0	-3,8
Mato Grosso	-1,0	0,9	1,9	0,8	-2,9	3,7	-0,1	-0,5	0,0	-0,8	-1,1	-0,8
Goiás	-2,4	1,1	-0,9	8,3	6,2	8,3	12,3	11,6	11,2	9,0	9,2	9,6
Distrito Federal	0,0	-0,6	1,2	10,4	5,8	12,8	9,5	9,1	9,5	7,0	7,6	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	9,5	3,7	9,3	8,7	8,1	8,2	8,7	8,0	8,0
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	3,8	9,3	11,2	10,4	10,2	4,7	5,4	6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	0,0	7,0	6,1	5,4	5,5	9,2	7,8	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	-0,5	6,5	6,5	5,7	5,8	10,7	9,0	8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,7	12,2	13,3	4,5	5,3	6,1	1,4	2,1	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	5,1	1,3	10,3	6,4	5,9	6,3	5,9	5,3	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,5	14,6	17,0	19,7	19,1	18,9	19,3	19,1	18,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,0	-27,5	-14,2	-1,7	-3,6	-4,4	-9,8	-8,5	-11,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,0	1,2	-24,0	-6,0	-5,3	-7,1	-15,6	-13,6	-13,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,2	7,1	12,0	15,1	14,2	14,0	11,8	11,4	12,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	7,0	9,5	7,7	7,7	7,9	8,9	8,4	8,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,6	9,2	6,1	3,0	3,7	3,9	7,8	7,5	6,2
10. Material de construção	8,6	28,8	26,5	10,2	12,3	14,0	10,5	11,6	12,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,0	4,9	3,6	7,9	7,6	7,1	5,9	6,3	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,0	5,6	6,7	5,1	5,1	5,3	3,1	3,7	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	5,1	2,5	-0,9	-0,2	0,1	-1,6	-0,7	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,8	5,7	7,0	6,6	6,5	6,5	6,4	6,4	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	14,5	8,1	8,3	8,4	8,4	8,4	8,6	8,6	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,8	-9,2	-5,0	-9,6	-9,6	-9,1	-7,4	-6,9	-6,8
4. Móveis e eletrodomésticos	19,2	8,5	24,2	8,3	8,3	9,8	6,2	6,7	9,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	14,8	15,6	10,4	10,8	11,3	4,7	6,4	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,8	16,7	2,0	1,9	2,8	2,8	4,2	5,1	4,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	-10,4	1,2	-10,2	-10,2	-9,2	-27,0	-22,6	-11,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,0	3,0	1,3	7,0	6,6	6,0	3,8	4,1	3,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,2	11,8	11,3	7,8	8,3	8,6	7,0	7,9	8,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,5	33,4	31,7	21,9	23,3	24,3	20,0	22,4	24,2
10. Material de construção	5,2	4,4	0,4	2,6	2,8	2,5	0,9	1,8	1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,4	8,8	7,4	2,1	3,0	3,6	4,2	4,7	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	8,0	4,8	9,6	8,1	7,8	8,0	7,0	6,9	7,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,6	3,7	1,0	0,5	0,9	0,9	0,6	1,6	1,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	4,6	13,3	11,1	10,4	10,7	10,0	9,8	10,4
2.1. Hipermercados e supermercados	13,6	5,6	14,4	12,2	11,4	11,8	10,7	10,6	11,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,2	2,7	3,4	1,4	1,6	1,7	0,2	0,6	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	8,9	2,5	12,5	7,7	7,1	7,6	5,0	4,3	5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,8	12,3	14,1	13,8	13,6	13,7	13,5	13,6	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,6	-13,8	-0,3	-26,6	-25,8	-24,3	-30,2	-28,8	-26,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,7	-24,7	-30,8	-18,9	-19,4	-20,5	-17,6	-19,8	-19,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,9	6,7	8,3	13,4	12,7	12,2	7,0	7,6	8,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	0,7	7,4	7,8	7,0	7,0	7,0	6,6	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,2	8,6	37,3	14,7	14,0	16,3	12,0	12,2	14,6
10. Material de construção	7,7	6,7	8,5	19,0	17,5	16,5	18,2	17,9	17,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,9	-22,3	-22,8	-3,2	-5,4	-7,3	-2,1	-3,0	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,6	-0,1	3,5	4,6	4,1	4,0	4,0	3,7	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,1	-4,5	-2,1	-11,0	-10,3	-9,5	-14,8	-13,4	-11,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,2	-2,8	2,4	5,4	4,4	4,2	6,6	5,5	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	-2,5	2,9	6,1	5,1	4,8	7,5	6,3	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,7	6,3	11,2	1,2	1,7	2,6	-3,5	-2,3	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	8,3	3,4	12,4	1,8	2,0	3,0	2,4	2,3	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,3	12,1	9,9	14,4	14,1	13,7	13,0	13,8	14,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,7	-5,6	-5,2	-9,9	-9,5	-9,1	-9,5	-8,9	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,9	16,9	6,3	85,6	74,6	64,1	90,2	84,6	75,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,4	2,9	2,4	13,5	12,3	11,1	7,2	7,5	7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,2	0,2	5,4	2,3	2,0	2,4	1,8	1,7	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,3	6,3	25,0	11,2	10,6	12,0	6,3	6,3	9,1
10. Material de construção	2,4	8,5	10,1	4,0	4,5	5,0	1,9	3,7	4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-12,8	-8,9	-8,8	-15,4	-14,7	-14,1	-11,5	-11,8	-12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-1,9	0,4	12,0	-0,6	-0,5	0,8	0,3	0,2	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,0	-0,2	-1,7	1,0	0,9	0,6	-0,1	0,4	0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	3,5	14,6	2,3	2,4	3,6	2,3	2,3	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,7	-1,8	9,4	-2,6	-2,5	-1,4	-2,1	-2,4	-1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,6	7,7	23,7	2,1	2,7	4,8	0,9	1,4	3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,2	-3,5	3,3	1,8	1,2	1,4	2,7	2,0	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,5	25,0	23,4	21,2	21,6	21,8	17,2	18,5	19,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,1	-2,7	11,4	-3,8	-3,7	-2,9	-15,3	-13,4	-9,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,8	-15,5	8,5	-17,4	-17,2	-15,0	-13,9	-14,3	-14,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,6	31,6	18,5	38,8	37,8	35,3	31,1	31,6	30,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,3	0,9	12,0	0,8	0,8	1,9	3,5	2,5	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,4	7,4	14,1	13,5	12,8	12,9	17,1	15,0	13,8
10. Material de construção	-14,3	-12,8	13,2	-17,1	-16,6	-13,8	-7,9	-11,1	-10,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,1	5,2	2,7	-3,7	-2,7	-2,1	0,7	1,0	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,7	-0,1	3,4	1,8	1,6	1,7	1,0	0,6	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,5	-7,3	2,6	-6,3	-6,5	-5,6	-3,4	-4,5	-3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	-1,6	2,6	2,9	2,4	2,4	3,4	2,5	2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	0,6	5,3	5,4	4,9	4,9	5,9	4,9	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,1	14,5	16,2	10,9	11,3	11,8	6,6	7,8	8,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,7	-13,0	0,2	-18,5	-17,9	-16,5	-15,8	-16,3	-15,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	8,1	13,0	4,2	4,6	5,4	3,3	3,7	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	-2,6	6,9	3,1	2,7	3,0	-3,3	-2,9	-0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,8	15,0	-6,5	31,8	29,9	24,9	31,5	32,4	31,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	16,6	-9,5	18,1	18,0	15,0	0,8	4,3	5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,5	0,2	5,2	1,8	1,6	2,0	2,0	1,6	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,8	-1,1	11,1	5,2	4,5	5,2	7,9	7,5	7,7
10. Material de construção	1,0	7,8	8,1	2,3	2,9	3,5	4,7	4,8	4,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,3	0,7	8,1	-2,4	-2,0	-1,0	-0,6	-1,3	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,2	1,8	5,2	5,4	5,0	5,0	4,1	4,0	4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	-2,0	5,4	4,5	3,7	3,9	3,0	3,4	4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,4	-0,5	4,0	4,4	3,9	3,9	3,9	3,4	3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	0,4	4,6	4,9	4,4	4,4	4,0	3,5	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	0,4	3,4	-2,1	-1,8	-1,3	0,3	0,5	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,3	-7,3	-1,0	4,1	2,8	2,4	6,8	5,0	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,0	24,3	21,4	22,0	22,3	22,2	16,2	17,5	18,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,8	-16,1	-21,4	-9,4	-10,0	-11,0	-2,1	-3,7	-7,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,0	6,0	24,2	26,4	24,0	24,0	14,6	15,4	17,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,6	3,8	0,8	0,4	0,8	0,8	-4,4	-3,0	-1,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	-1,3	3,2	2,9	2,5	2,5	2,6	2,3	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,7	2,8	16,6	9,0	8,2	9,1	10,6	9,2	9,6
10. Material de construção	6,7	13,0	11,4	4,7	5,6	6,2	1,8	4,2	4,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-30,3	-26,9	-24,7	-11,6	-13,1	-14,2	-2,9	-6,6	-10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	3,5	1,2	6,3	3,9	3,6	3,8	3,0	2,6	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,7	-6,5	-4,7	-8,4	-8,1	-7,8	-9,6	-9,3	-8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	0,7	7,3	6,1	5,5	5,7	5,8	5,1	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	0,5	7,0	6,5	5,8	6,0	6,3	5,5	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,5	0,4	11,4	2,1	1,9	2,8	2,5	2,1	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	14,5	15,7	24,0	15,2	15,3	16,2	15,3	15,7	17,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	10,5	10,1	5,2	5,8	6,2	7,0	6,9	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,3	0,3	-3,1	-11,3	-10,3	-9,7	-19,6	-14,4	-11,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,7	9,2	-17,5	4,7	5,1	2,5	2,9	-0,8	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,6	0,4	7,0	11,0	9,8	9,5	1,4	2,5	4,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,0	20,2	26,5	5,5	7,2	9,2	3,6	5,1	7,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,6	88,3	97,4	17,8	26,0	33,7	15,0	22,5	30,1
10. Material de construção	10,8	21,1	22,1	13,0	13,9	14,8	9,8	11,6	12,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,3	-7,6	-2,6	-5,3	-5,6	-5,3	-2,3	-2,8	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,0	0,5	7,2	4,2	3,8	4,2	3,9	3,4	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,5	-7,1	1,2	-1,9	-2,5	-2,1	-1,4	-1,8	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	0,9	7,4	4,6	4,2	4,5	4,5	3,8	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	1,4	7,9	5,2	4,7	5,0	4,7	4,1	4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-6,1	0,8	-5,0	-5,1	-4,6	-3,7	-4,0	-3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	18,0	8,8	23,3	9,2	9,1	10,5	6,3	7,2	8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,9	12,6	15,1	12,6	12,6	12,8	10,9	11,4	12,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,2	-10,3	-2,4	-5,1	-5,6	-5,3	-9,3	-6,9	-5,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,7	-2,0	-10,5	8,6	7,5	5,5	13,5	12,3	10,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,9	3,1	12,5	8,7	8,1	8,5	4,3	4,7	6,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,3	5,2	12,3	7,7	7,4	7,9	7,5	7,3	7,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,1	16,8	28,2	19,4	19,1	20,0	19,4	19,5	20,5
10. Material de construção	-0,8	4,9	10,2	-1,6	-0,9	0,2	-1,0	-0,2	0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,8	3,5	5,5	7,1	6,6	6,5	5,1	5,2	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,6	5,8	10,9	7,7	7,5	7,8	6,1	6,3	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,0	4,3	4,7	-3,8	-3,0	-2,2	-1,5	-0,6	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,7	5,8	12,1	12,5	11,7	11,8	10,7	10,5	11,2
2.1. Hipermercados e supermercados	13,1	5,9	12,1	13,4	12,5	12,5	11,5	11,3	12,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,7	9,1	16,0	3,6	4,2	5,3	1,8	2,8	4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	13,0	-4,4	6,1	12,2	10,4	9,9	9,3	8,4	8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	15,2	13,3	10,9	11,4	11,6	9,4	10,1	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,8	-2,8	-3,4	-10,9	-10,3	-9,8	-17,0	-13,1	-11,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,9	14,1	4,5	19,6	19,0	17,5	18,5	19,2	18,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	2,1	15,5	-0,5	-0,2	1,7	-5,3	-5,1	-3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,8	10,4	16,8	7,5	7,8	8,8	5,3	6,1	7,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,7	15,9	28,3	8,0	8,9	10,9	6,7	8,0	10,0
10. Material de construção	15,4	18,2	24,3	5,3	6,7	8,5	2,5	4,5	6,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,7	19,0	24,3	7,0	8,4	10,3	3,9	7,1	9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,8	2,3	8,1	6,5	6,0	6,2	4,8	4,6	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	0,7	-9,9	-4,7	-7,0	-7,4	-7,1	-9,8	-9,7	-8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,9	5,2	8,9	9,8	9,3	9,2	10,1	9,6	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	10,9	5,1	8,9	10,8	10,1	10,0	11,3	10,7	10,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	-2,9	5,1	-0,5	-0,8	-0,2	-1,2	-1,2	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	-1,3	13,1	1,5	1,2	2,6	0,2	0,0	0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,1	19,6	23,6	23,5	23,0	23,1	19,4	20,0	20,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,7	14,8	22,0	5,4	6,3	7,6	0,2	4,8	8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,0	-0,7	40,7	-7,8	-7,1	-2,9	-9,8	-8,0	-4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	-2,5	4,3	9,7	8,2	7,7	7,7	6,6	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,3	6,2	8,3	12,3	11,6	11,2	9,0	9,2	9,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,5	20,2	16,7	30,2	29,1	27,8	26,9	27,2	27,0
10. Material de construção	0,4	1,3	6,1	-0,3	-0,2	0,5	-0,1	0,1	0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,4	-2,9	-5,2	3,9	3,1	2,2	0,1	0,2	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	5,8	4,8	9,2	5,6	5,5	5,9	2,9	3,6	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	3,1	5,9	-3,0	-2,3	-1,5	-9,4	-7,2	-4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,8	2,1	6,2	5,9	5,5	5,5	4,5	4,3	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	3,6	7,4	6,6	6,3	6,4	4,4	4,3	5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,8	7,3	15,0	8,2	8,1	8,8	6,9	7,2	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	6,2	26,8	21,7	10,8	12,5	13,6	10,5	12,9	14,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,5	16,6	18,1	13,4	13,8	14,2	11,3	12,5	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,9	-3,4	7,9	0,5	0,2	0,9	-4,0	-2,5	-0,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,3	-55,9	-20,1	-17,9	-23,7	-23,3	7,9	4,2	-1,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,1	0,5	6,8	7,1	6,4	6,4	-0,7	0,2	1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,4	5,8	12,8	9,5	9,1	9,5	7,0	7,6	8,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,5	8,8	18,4	23,7	21,9	21,6	22,8	22,2	22,7
10. Material de construção	12,6	3,7	17,9	0,7	1,1	2,7	-2,9	-1,1	1,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,2	6,9	16,8	7,8	7,7	8,7	7,3	7,3	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024	set/2024	out/2024
Comércio Varejista (1)	101,5	109,4	124,9	99,6	96,5	106,0	99,6	107,3	102,3	106,3	107,6	102,5	108,1
1. Combustíveis e lubrificantes	105,9	102,8	107,1	100,9	94,5	100,9	100,3	101,6	99,1	102,8	105,2	103,2	108,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	104,5	107,1	128,2	102,1	101,4	110,4	101,9	108,8	103,2	106,5	111,3	105,4	110,3
2.1. Hipermercados e supermercados	104,8	107,8	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8	109,6	103,5	107,3	112,5	106,7	111,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	85,9	101,2	168,2	79,9	70,8	81,1	83,7	102,0	101,5	101,2	95,4	85,2	92,7
4. Móveis e eletrodomésticos	97,4	133,2	122,1	102,7	90,0	99,7	97,3	105,6	100,9	106,5	102,0	96,3	107,1
4.1. Móveis	88,8	115,0	113,7	94,6	87,9	91,8	94,8	101,9	99,0	104,2	99,8	92,0	97,4
4.2. Eletrodomésticos	102,5	142,4	127,4	107,4	92,6	104,4	100,1	109,2	103,4	109,3	104,6	99,7	112,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	105,5	111,4	117,5	102,0	107,4	120,9	115,2	124,6	120,3	122,2	123,4	120,3	122,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	79,1	82,7	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2	74,6	75,9	78,6	73,1	66,0	71,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	98,2	135,0	111,1	100,2	95,5	99,9	100,3	98,7	96,5	107,5	98,9	92,5	104,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	90,0	114,1	112,4	89,6	81,4	95,8	83,8	96,4	87,3	97,9	88,8	86,2	94,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	103,0	109,2	116,7	100,0	96,4	105,5	101,6	106,8	104,1	109,5	108,9	105,4	112,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	110,8	117,7	114,2	107,3	103,1	116,7	121,0	116,4	124,0	133,0	128,7	131,8	141,2
10. Material de construção	102,7	102,7	91,5	98,0	91,1	95,0	101,6	101,2	101,2	112,0	111,5	106,4	115,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	100,6	102,5	100,6	95,1	91,8	96,5	88,6	97,3	91,3	95,5	91,7	88,1	94,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	0,2	1,3	0,9	10,0	7,0	11,9	8,7	8,5	8,8	7,1	7,2	8,0
1. Combustíveis e lubrificantes	3,4	1,6	0,5	4,1	0,8	4,9	3,4	3,1	3,3	3,1	3,2	3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	1,0	1,1	10,8	6,3	12,4	8,8	8,5	8,9	7,5	7,4	8,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	1,4	1,1	11,7	6,8	12,8	9,4	9,1	9,5	8,1	7,9	8,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	-0,5	1,6	7,7	5,0	9,5	3,3	3,5	4,1	3,6	3,7	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-3,7	7,2	7,3	1,1	10,8	2,8	2,6	3,4	1,6	1,8	2,8
4.1. Móveis	-	-	-	14,0	5,2	11,5	6,9	6,7	7,2	5,0	5,1	6,2
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,1	-0,3	10,6	1,4	1,3	2,2	0,9	0,9	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,6	2,6	-1,0	21,9	22,7	22,9	20,8	21,0	21,2	18,3	19,1	19,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	0,3	0,6	-0,9	-3,0	-1,7	0,7	0,4	0,2	0,3	0,9	0,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,7	-1,8	2,5	-3,4	-6,2	4,9	-1,3	-1,9	-1,2	-1,8	-2,0	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,8	3,3	-1,3	4,2	9,0	8,0	10,2	10,1	9,9	4,1	5,2	6,3
Comércio varejista ampliado (6)	-0,7	2,9	1,4	6,6	7,2	13,5	7,3	7,3	7,9	6,2	6,4	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,4	6,0	8,9	7,3	13,7	27,8	11,8	12,1	13,7	12,0	12,0	13,4
10. Material de construção	0,1	2,1	1,2	3,6	9,3	13,8	3,0	3,7	4,7	1,7	3,0	3,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-5,3	-1,3	2,8	-0,6	-0,7	-0,4	1,9	1,2	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	0,2	1,3	0,9	10,0	7,0	11,9	8,7	8,5	8,8	7,1	7,2	8,0
Rondônia	-0,9	1,2	1,5	10,5	4,9	11,3	9,3	8,8	9,0	7,2	7,3	8,0
Acre	0,4	0,8	1,4	9,7	9,9	12,4	11,1	11,0	11,1	9,6	9,9	10,6
Amazonas	-0,3	3,8	-2,5	9,6	10,8	9,9	8,0	8,3	8,5	6,9	7,3	8,0
Roraima	2,8	1,9	5,2	10,6	13,7	22,5	6,4	7,2	8,7	4,7	5,8	8,0
Pará	1,1	2,3	1,3	10,6	8,0	13,5	8,6	8,5	9,0	6,8	7,1	8,1
Amapá	-0,5	-4,4	-0,6	29,1	17,7	15,9	25,0	24,1	23,3	15,9	17,5	20,0
Tocantins	-1,5	-1,4	1,7	20,0	13,2	14,1	14,3	14,2	14,2	13,6	13,8	13,7
Maranhão	0,4	0,8	0,3	11,7	6,4	10,5	10,6	10,1	10,2	10,2	9,9	10,1
Piauí	0,6	3,3	-0,1	11,0	12,3	15,4	9,7	10,0	10,5	6,9	7,8	9,0
Ceará	1,2	0,6	1,6	14,0	8,1	14,5	12,4	11,9	12,1	12,4	11,7	11,9
Rio Grande do Norte	0,7	1,4	0,7	10,7	8,3	15,1	9,3	9,2	9,8	6,8	7,3	8,7
Paraíba	0,1	0,1	0,4	21,9	14,8	21,6	14,0	14,0	14,8	4,1	7,2	10,5
Pernambuco	0,0	1,0	0,6	9,1	8,0	10,2	7,9	7,9	8,2	6,3	6,7	7,2
Alagoas	0,7	2,5	0,9	12,0	10,1	15,6	8,8	9,0	9,6	7,2	7,7	9,0
Sergipe	0,1	2,9	-0,7	9,8	9,1	12,1	9,4	9,3	9,6	7,0	7,4	8,2
Bahia	1,7	1,0	2,4	12,3	7,7	13,2	11,6	11,2	11,4	9,7	9,7	10,2
Minas Gerais	-0,6	1,0	0,0	8,3	5,5	9,5	9,4	9,0	9,0	7,8	7,9	8,5
Espírito Santo	0,1	4,2	2,9	2,7	4,2	16,0	2,1	2,3	3,6	1,9	2,1	3,5
Rio de Janeiro	0,1	2,3	-0,3	7,0	6,4	9,9	6,3	6,3	6,6	4,0	4,3	5,3
São Paulo	0,2	0,9	1,1	11,1	7,5	11,6	8,6	8,5	8,8	7,2	7,3	8,1
Paraná	-0,7	2,6	0,5	7,0	5,3	11,2	7,4	7,2	7,6	6,2	6,1	6,9
Santa Catarina	1,1	1,6	1,0	9,5	4,4	12,1	7,3	7,0	7,5	6,9	6,6	7,3
Rio Grande do Sul	0,8	1,1	0,6	11,7	8,9	15,1	10,3	10,2	10,7	8,7	8,9	9,9
Mato Grosso do Sul	-0,3	1,7	1,6	8,5	4,0	10,6	10,7	9,9	10,0	9,1	8,9	9,4
Mato Grosso	-0,1	0,8	1,4	8,2	3,1	6,6	7,4	6,9	6,8	6,5	6,4	6,6
Goiás	-0,7	1,4	2,0	12,5	7,7	14,1	10,2	9,9	10,3	8,2	8,3	9,0
Distrito Federal	-0,3	1,3	1,2	10,3	8,7	14,2	8,8	8,8	9,4	6,8	7,3	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-0,7	2,9	1,4	6,6	7,2	13,5	7,3	7,3	7,9	6,2	6,4	7,2
Rondônia	-1,4	0,6	2,5	3,0	-18,5	4,2	5,9	2,6	2,7	7,4	3,2	2,7
Acre	-1,8	1,5	2,3	6,8	0,0	11,3	7,1	6,3	6,8	5,7	4,8	5,7
Amazonas	1,1	1,1	1,3	12,1	11,9	17,3	10,6	10,8	11,5	9,5	9,6	10,7
Roraima	3,8	3,4	2,1	5,8	8,6	17,0	1,9	2,6	4,0	-0,7	0,5	2,7
Pará	0,6	0,3	4,5	9,7	7,4	13,8	3,9	4,3	5,2	3,2	3,6	4,5
Amapá	0,5	-3,8	1,5	27,3	17,7	19,8	21,9	21,4	21,2	14,8	16,1	18,4
Tocantins	-2,1	-2,3	4,3	13,0	8,6	12,6	7,9	8,0	8,5	7,0	7,8	7,9
Maranhão	-2,2	5,0	2,6	4,0	3,5	13,5	12,1	11,1	11,3	13,0	11,8	11,8
Piauí	-1,0	2,2	3,7	11,9	14,4	19,2	8,6	9,2	10,2	5,9	7,1	8,7
Ceará	0,8	1,7	0,3	12,1	11,0	14,3	10,8	10,8	11,2	11,7	11,4	11,3
Rio Grande do Norte	1,7	2,6	1,5	10,7	10,9	18,3	9,0	9,2	10,1	6,6	7,4	8,8
Paraíba	-0,8	1,2	-0,2	18,3	14,5	19,6	12,6	12,8	13,5	5,6	7,7	10,1
Pernambuco	1,7	3,6	1,2	9,3	13,9	14,7	9,8	10,3	10,7	9,1	9,8	10,3
Alagoas	0,5	1,3	1,5	10,4	9,4	14,0	8,6	8,7	9,2	6,4	7,2	8,5
Sergipe	-0,4	3,5	-1,0	10,2	12,1	11,7	9,9	10,1	10,3	9,3	9,8	9,8
Bahia	1,0	-2,6	4,6	11,0	3,5	11,2	10,0	9,3	9,5	8,6	8,4	8,7
Minas Gerais	-1,6	1,9	0,1	6,3	5,6	11,2	7,0	6,9	7,3	5,5	5,7	6,7
Espírito Santo	-1,1	6,1	0,6	2,0	3,1	14,6	1,8	1,9	3,2	4,0	3,3	3,7
Rio de Janeiro	-0,4	0,7	2,7	5,4	5,6	11,1	5,5	5,5	6,0	4,5	4,6	5,4
São Paulo	-1,3	0,9	1,5	2,9	2,7	8,2	5,5	5,2	5,5	5,0	4,8	5,1
Paraná	-1,2	20,2	-0,2	7,5	23,0	30,3	7,8	9,5	11,7	6,0	7,5	9,9
Santa Catarina	-0,8	3,9	2,0	8,3	8,0	16,3	9,4	9,2	10,0	9,2	9,1	9,8
Rio Grande do Sul	2,9	0,8	2,5	11,7	13,4	21,4	9,5	10,0	11,2	7,5	8,3	9,7
Mato Grosso do Sul	-4,9	1,6	2,8	-5,9	-5,2	6,5	1,9	1,0	1,6	-2,0	-2,0	-0,7
Mato Grosso	-0,9	1,9	2,4	6,2	3,3	9,8	3,5	3,5	4,2	3,1	3,1	3,7
Goiás	-2,9	2,1	-0,7	12,6	11,1	12,9	15,5	15,0	14,8	11,9	12,4	13,1
Distrito Federal	0,5	-0,2	1,9	13,7	8,8	17,1	12,0	11,6	12,2	9,9	10,5	11,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	14,0	8,1	14,5	12,4	11,9	12,1	12,4	11,7	11,9
1. Combustíveis e lubrificantes	11,8	2,3	10,4	13,3	12,0	11,8	8,5	8,2	9,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	5,2	13,0	10,0	9,4	9,8	12,1	11,1	10,9
2.1. Hipermercados e supermercados	11,0	4,5	12,3	10,4	9,7	10,0	13,6	12,3	11,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,0	12,0	14,3	5,3	6,0	6,8	3,1	3,5	4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	5,6	2,0	13,0	6,7	6,2	6,8	6,3	5,6	6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	36,0	24,0	26,3	28,6	28,1	27,9	27,8	27,7	27,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,2	-23,5	-9,4	6,2	3,9	2,8	-1,7	-0,6	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,6	3,7	-22,8	-7,7	-6,6	-8,1	-18,3	-15,9	-14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,4	10,0	15,3	18,6	17,6	17,4	15,5	14,9	15,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,1	11,0	14,3	10,8	10,8	11,2	11,7	11,4	11,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	9,6	8,0	3,6	4,2	4,6	8,5	8,2	6,9
10. Material de construção	9,5	31,6	29,1	10,3	12,8	14,6	10,4	11,7	12,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,7	12,1	11,5	12,8	12,8	12,6	9,7	10,5	10,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	9,1	8,0	10,2	7,9	7,9	8,2	6,3	6,7	7,2
1. Combustíveis e lubrificantes	3,9	3,3	2,2	7,2	6,8	6,3	7,2	6,8	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,5	7,9	10,7	7,7	7,7	8,0	6,7	6,9	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	16,1	10,3	11,9	9,5	9,6	9,8	8,8	9,0	9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,7	-9,7	-5,1	-9,8	-9,8	-9,3	-6,5	-6,3	-6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	15,0	5,4	20,7	5,1	5,2	6,6	3,4	3,8	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,6	23,8	25,4	18,0	18,6	19,3	11,7	13,6	15,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,4	23,1	7,3	7,7	8,7	8,6	11,0	11,7	10,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,6	-17,4	-5,0	-15,2	-15,4	-14,5	-28,3	-25,6	-15,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,0	5,3	4,3	9,6	9,1	8,6	6,7	6,7	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,3	13,9	14,7	9,8	10,3	10,7	9,1	9,8	10,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,0	34,1	34,4	20,8	22,4	23,7	18,7	21,1	23,4
10. Material de construção	3,1	4,2	3,4	1,0	1,3	1,5	-0,6	0,2	0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,8	12,1	11,6	6,0	6,8	7,4	7,1	7,6	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	12,3	7,7	13,2	11,6	11,2	11,4	9,7	9,7	10,2
1. Combustíveis e lubrificantes	6,8	5,1	1,6	7,8	7,5	6,8	6,5	7,2	6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,2	7,5	17,2	12,8	12,2	12,7	10,7	10,9	11,8
2.1. Hipermercados e supermercados	15,2	8,2	17,9	13,9	13,2	13,7	11,5	11,7	12,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,3	3,2	4,4	2,7	2,8	2,9	1,8	2,0	2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	2,4	12,6	5,4	5,0	5,8	3,4	2,8	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,4	19,9	23,1	22,3	22,1	22,2	21,7	21,8	21,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,0	-7,6	6,6	-19,9	-19,2	-17,6	-23,6	-22,2	-20,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,2	-26,5	-32,1	-24,1	-24,3	-25,0	-24,0	-25,9	-24,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,7	8,8	10,8	15,6	14,9	14,4	9,8	10,2	10,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,0	3,5	11,2	10,0	9,3	9,5	8,6	8,4	8,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,1	8,7	39,2	13,8	13,2	15,8	11,5	11,5	14,1
10. Material de construção	7,4	8,3	12,1	15,4	14,6	14,3	13,7	14,1	14,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,9	-16,1	-16,9	-0,2	-2,0	-3,6	0,0	-0,4	-1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	8,3	5,5	9,5	9,4	9,0	9,0	7,8	7,9	8,5
1. Combustíveis e lubrificantes	5,1	1,3	2,4	-3,5	-3,0	-2,4	-7,6	-6,1	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	3,4	9,8	9,4	8,7	8,8	9,4	8,7	9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	10,1	3,7	10,3	10,1	9,3	9,4	10,2	9,5	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,2	9,5	13,7	6,2	6,5	7,2	2,1	3,1	4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	5,0	13,3	0,4	0,9	2,1	0,2	0,5	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,4	17,0	15,4	20,2	19,8	19,4	19,1	19,7	20,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,9	2,9	3,4	-1,7	-1,2	-0,8	-1,0	-0,5	-0,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	42,6	19,9	5,4	75,7	67,1	57,8	77,6	74,8	67,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,5	5,4	4,9	16,6	15,3	14,1	10,6	10,8	10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,3	5,6	11,2	7,0	6,9	7,3	5,5	5,7	6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,0	6,2	25,8	10,4	9,9	11,5	6,0	5,8	8,6
10. Material de construção	2,5	8,8	11,5	3,1	3,7	4,5	0,9	2,9	4,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,6	4,6	3,1	-3,3	-2,5	-1,9	-3,3	-2,6	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,7	4,2	16,0	2,1	2,3	3,6	1,9	2,1	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	3,9	1,1	0,3	9,3	8,3	7,4	9,1	8,8	8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	8,4	20,3	3,5	4,0	5,5	2,9	3,3	5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	2,5	14,3	-1,3	-0,9	0,5	-1,4	-1,4	0,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	9,5	25,2	4,2	4,8	6,8	3,6	3,7	5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,6	-1,0	5,9	3,3	2,8	3,1	2,9	2,6	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,6	32,3	30,9	27,4	27,9	28,3	23,0	24,5	25,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,7	3,5	19,0	8,5	8,2	8,8	-3,9	-2,1	1,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,6	-14,7	8,8	-15,8	-15,7	-13,5	-13,4	-13,1	-12,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	40,7	37,1	23,8	44,1	43,2	40,6	36,2	36,7	35,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	3,1	14,6	1,8	1,9	3,2	4,0	3,3	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,6	6,8	13,8	11,5	10,9	11,2	15,6	13,5	12,3
10. Material de construção	-16,9	-15,1	11,4	-19,1	-18,7	-15,8	-9,6	-12,9	-12,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,7	13,8	12,5	0,7	2,1	3,2	3,0	4,0	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,0	6,4	9,9	6,3	6,3	6,6	4,0	4,3	5,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,2	-2,4	6,3	-0,8	-1,0	-0,2	2,1	1,1	1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,9	5,6	11,0	7,1	6,9	7,3	5,8	5,7	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,5	7,8	13,8	9,6	9,4	9,9	8,4	8,1	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,4	16,4	17,0	12,6	13,0	13,4	8,9	9,9	10,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,3	-11,3	0,3	-19,2	-18,4	-16,9	-17,5	-17,3	-16,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,1	15,6	20,5	12,1	12,5	13,3	10,6	11,2	12,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,8	2,9	13,0	11,9	11,2	11,4	5,8	5,9	8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,5	2,5	-13,2	17,0	15,3	11,6	18,9	19,2	18,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,8	21,2	-6,0	22,0	21,9	18,9	4,3	7,9	9,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,4	5,6	11,1	5,5	5,5	6,0	4,5	4,6	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,8	-3,7	10,2	2,7	2,0	2,8	5,7	5,2	5,4
10. Material de construção	-0,1	9,0	8,7	2,1	2,8	3,4	4,1	4,4	4,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,0	10,2	19,1	5,3	5,9	7,2	4,7	4,8	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	11,1	7,5	11,6	8,6	8,5	8,8	7,2	7,3	8,1
1. Combustíveis e lubrificantes	11,0	2,9	10,2	9,1	8,4	8,6	9,1	9,0	9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,7	6,3	12,1	8,1	7,9	8,3	6,7	6,6	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	11,8	7,2	12,5	8,5	8,4	8,8	6,8	6,8	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,9	1,8	4,7	-0,4	-0,2	0,3	2,7	2,5	2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	-5,5	-0,1	3,6	2,6	2,3	5,2	3,9	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,0	30,3	28,0	27,1	27,4	27,5	21,5	22,8	23,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,7	-8,3	-14,1	-2,1	-2,7	-3,7	5,5	3,9	-0,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,1	-0,6	17,5	17,5	15,4	15,6	6,2	7,2	9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	7,2	4,2	3,4	3,8	3,8	-1,1	0,2	1,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,9	2,7	8,2	5,5	5,2	5,5	5,0	4,8	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	2,4	17,5	8,4	7,6	8,6	10,3	8,8	9,2
10. Material de construção	3,9	11,1	12,3	3,1	3,9	4,8	0,4	2,6	3,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-25,5	-20,5	-17,5	-5,9	-7,3	-8,2	1,8	-1,6	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,0	5,3	11,2	7,4	7,2	7,6	6,2	6,1	6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-5,5	-2,8	-2,0	-2,4	-2,5	-3,4	-3,8	-3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	5,8	13,6	8,4	8,1	8,7	7,6	7,3	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	9,9	5,5	13,2	8,8	8,4	8,9	8,1	7,7	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,9	2,3	14,3	5,6	5,3	6,1	5,9	5,4	6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,0	14,4	22,3	11,6	11,9	13,0	11,8	12,2	13,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	16,3	15,9	11,0	11,6	12,0	13,6	13,3	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,3	9,6	5,9	-2,9	-1,9	-1,2	-11,6	-6,2	-3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,8	9,5	-16,2	2,0	2,7	0,5	0,1	-3,5	-2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,5	2,7	9,9	13,3	12,1	11,9	3,8	4,9	7,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	23,0	30,3	7,8	9,5	11,7	6,0	7,5	9,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,1	83,9	94,4	15,8	23,7	31,3	14,0	20,9	28,2
10. Material de construção	13,1	23,4	25,5	14,8	15,8	16,8	11,3	13,1	14,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,9	-1,8	4,6	-1,2	-1,3	-0,7	1,2	1,1	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	9,5	4,4	12,1	7,3	7,0	7,5	6,9	6,6	7,3
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	-6,1	3,3	4,7	3,4	3,4	5,4	4,2	4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	5,8	13,4	7,0	6,8	7,5	6,4	6,1	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,4	6,2	13,7	7,5	7,3	8,0	6,7	6,3	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	-4,2	3,4	-1,7	-2,0	-1,5	-0,4	-0,8	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	15,3	6,4	20,7	7,5	7,4	8,7	6,1	6,6	7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,7	18,9	21,6	19,4	19,3	19,6	18,2	18,6	19,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,3	-2,0	6,7	3,9	3,4	3,6	-0,6	1,8	3,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,7	1,6	-7,2	3,6	3,4	2,3	6,3	6,3	6,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,6	5,2	15,3	10,8	10,1	10,7	6,7	6,9	8,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,3	8,0	16,3	9,4	9,2	10,0	9,2	9,1	9,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	14,5	26,9	17,2	16,8	17,9	18,2	17,9	18,6
10. Material de construção	1,1	7,1	13,4	1,2	1,8	3,0	1,1	2,1	2,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,3	10,8	14,9	8,8	9,0	9,7	5,9	6,7	7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	11,7	8,9	15,1	10,3	10,2	10,7	8,7	8,9	9,9
1. Combustíveis e lubrificantes	5,0	7,8	10,7	3,1	3,6	4,4	7,1	7,2	7,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,8	8,6	15,9	13,5	13,0	13,3	10,6	10,7	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	15,2	8,6	15,9	14,4	13,7	13,9	11,4	11,5	12,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,1	10,6	16,5	5,4	5,9	7,0	4,5	5,1	6,8
4. Móveis e eletrodomésticos	12,4	-4,1	6,9	8,6	7,3	7,2	5,6	5,2	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	20,0	19,0	16,0	16,5	16,7	14,9	15,5	15,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,9	8,9	8,4	4,5	4,9	5,2	-3,1	1,2	3,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,7	14,0	5,2	11,7	12,0	11,3	10,6	12,2	12,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	5,0	18,7	1,9	2,3	4,2	-3,0	-2,7	-0,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,7	13,4	21,4	9,5	10,0	11,2	7,5	8,3	9,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,8	15,5	29,8	7,1	8,1	10,3	6,2	7,5	9,6
10. Material de construção	14,5	19,1	26,3	7,0	8,3	10,1	4,3	6,1	8,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,4	25,3	32,8	9,8	11,7	14,2	6,3	9,7	12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	12,5	7,7	14,1	10,2	9,9	10,3	8,2	8,3	9,0
1. Combustíveis e lubrificantes	8,1	-8,1	-2,4	-2,5	-3,1	-3,1	-4,0	-4,6	-4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,6	12,2	17,0	13,1	13,0	13,4	12,1	12,2	13,1
2.1. Hipermercados e supermercados	15,5	12,0	17,0	14,1	13,8	14,2	13,4	13,3	14,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,2	-0,5	7,9	1,4	1,1	1,8	1,4	1,2	1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,6	0,5	14,3	-0,6	-0,5	1,2	-2,0	-1,7	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,7	25,9	29,5	29,4	29,0	29,1	25,9	26,4	26,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	30,3	20,2	27,9	10,4	11,3	12,7	6,0	10,5	13,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,2	-8,0	34,7	-16,3	-15,6	-11,3	-17,8	-16,1	-12,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,2	1,8	9,4	13,2	11,8	11,5	10,9	9,8	9,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,6	11,1	12,9	15,5	15,0	14,8	11,9	12,4	13,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,3	22,0	17,2	30,7	29,8	28,5	27,3	27,8	27,7
10. Material de construção	0,9	1,6	6,8	-0,9	-0,6	0,1	-0,9	-0,5	-0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,2	7,2	4,2	11,7	11,2	10,4	5,8	6,6	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	10,3	8,7	14,2	8,8	8,8	9,4	6,8	7,3	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	5,5	5,2	12,3	2,7	3,0	3,9	-3,4	-1,6	1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,0	7,0	12,1	8,4	8,2	8,6	6,4	6,4	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,5	8,6	13,3	9,3	9,2	9,6	6,4	6,6	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,1	5,4	13,7	8,0	7,7	8,3	8,4	8,1	8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	7,0	26,8	22,7	7,9	9,8	11,3	7,0	9,7	11,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	23,5	24,6	20,1	20,5	20,9	18,3	19,4	20,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,8	2,0	14,0	7,3	6,9	7,5	3,5	4,8	6,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,5	-55,9	-22,7	-20,3	-25,6	-25,3	2,6	0,5	-4,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,4	3,9	10,6	10,4	9,6	9,8	2,6	3,4	4,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,7	8,8	17,1	12,0	11,6	12,2	9,9	10,5	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,0	8,8	19,5	24,6	22,6	22,3	23,8	23,0	23,5
10. Material de construção	11,8	3,3	19,0	-0,1	0,3	2,1	-3,4	-1,8	0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,4	14,6	25,9	13,2	13,3	14,7	11,0	11,6	12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024	set/2024	out/2024
Comércio Varejista (1)	103,6	112,1	129,3	103,5	101,1	111,4	105,4	114,3	109,4	113,1	114,2	109,2	115,9
1. Combustíveis e lubrificantes	96,3	93,0	95,6	89,6	85,2	90,8	91,2	92,8	90,4	95,9	98,4	96,5	101,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	107,1	110,5	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0	118,2	112,8	115,0	119,4	113,9	120,4
2.1. Hipermercados e supermercados	107,6	111,3	134,8	109,0	109,3	119,5	111,1	119,1	113,2	115,9	120,8	115,2	121,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	94,0	110,4	185,1	87,6	77,3	88,7	92,0	112,6	112,1	111,5	105,7	94,4	102,9
4. Móveis e eletrodomésticos	95,8	130,4	120,7	101,9	89,3	98,4	95,7	103,5	99,0	105,1	101,3	95,5	106,1
4.1. Móveis	94,8	122,1	121,1	100,8	93,9	98,1	101,6	108,5	105,3	111,2	107,7	99,3	105,7
4.2. Eletrodomésticos	97,4	134,8	122,2	103,6	88,9	99,8	95,0	103,2	98,2	104,4	100,6	95,5	107,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	115,7	122,5	129,3	112,7	119,2	134,7	131,4	142,8	138,7	140,9	142,3	139,1	142,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	87,9	91,9	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9	87,6	89,5	93,2	87,6	79,3	86,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	90,2	121,7	100,5	90,8	86,3	90,3	89,6	88,8	87,1	97,0	90,3	84,2	94,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	95,6	121,2	119,9	96,3	87,6	103,0	90,3	104,2	94,7	106,5	96,8	94,2	103,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	105,3	112,1	120,7	104,2	101,4	111,2	107,4	113,5	110,8	116,0	115,0	111,7	119,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	113,0	119,7	115,8	108,5	105,1	118,9	123,1	118,8	126,2	135,3	131,1	134,3	144,5
10. Material de construção	104,2	103,9	93,1	99,8	93,2	96,9	103,0	102,9	102,9	113,7	112,8	108,4	118,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	104,4	107,6	107,4	104,6	102,4	108,7	100,2	110,0	103,7	107,1	101,9	98,7	107,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Publicado em 12/12/2024 às 9 horas