



# Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Novembro 2024

Publicado em 09/01/2025 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Nassar Tebet**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Marcio Pochmann**

Diretora-Executiva  
**Flávia Vinhaes Santos**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Elizabeth Belo Hypólito**

Diretoria de Geociências  
**Ivone Lopes Batista**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Marcos Vinícius Ferreira Mazoni**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**José Daniel Castro da Silva**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Paulo de Martino Jannuzzi**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

**EQUIPE DE ANÁLISE**  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Elson Renato de Carvalho Dantas**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**

Editoração  
**Cristiano Santos**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da  
construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores  
correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de  
2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a  
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do  
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção  
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de  
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa  
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de  
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre  
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico  
**Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das  
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas  
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as  
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.  
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo  
com as necessidades de informação identificadas. O  
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,  
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas  
metodológicas. As informações apresentadas estão  
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,  
regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO .....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO .....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	11
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	12
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	12
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	13
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	15
6 OBSERVAÇÕES .....	17
COMENTÁRIOS .....	18
TABELAS .....	27
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	28
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	45

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

**Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

**Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

**Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

**Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

**Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil -

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

**Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
  - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

**Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do

---

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60

meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020.Abr, TC2020.Abr, LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015.Fev, LS2020.Mar, TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012.Jan, LS2017.Jan, TC2017.Mar, AO2020.Mar, LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2017.Jan, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Ago, TC2021.Mar, TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005.Jan, TC2008.Fev, AO2010.Dez, AO2014.Feb, LS2019.Dec, LS2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005.Fev, TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019.Mai, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jun, AO2010.Mar, AO2012.Set, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1)(2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun



## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct .LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr,

			TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 12)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020. Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005. Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.A go,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020. Mai,AO2021.Mar

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5104003)
			IPCA (cód. 5102007)
2 - Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 1100000)
		Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)
		Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)
		Outros	IPCA (cód. IG)
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	IPCA (cód. 1100000)
			IPCA (cód. 7202000)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111000)
			IPCA (cód. 1112000)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114000)
			IPCA (cód. 1103000)
IPCA (cód. 1105000)			
4724-5	-	IPCA (cód. 1106000)	
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)
	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)
	4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
		-	IPCA (cód. 3102000)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101000)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301000)
	4773-3	-	IPCA serviços

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)	
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)	
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)	
			IPCA (cód. 8103000)	
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)	
			IPCA (cód. 1112003)	
			IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 3103000)	
			IPCA (cód. 3200000)	
			IPCA (cód. 4100000)	
			IPCA (cód. 4200000)	
			IPCA (cód. 6300000)	
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)	
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)	
			IPCA (cód. 4301004)	
	4789-0	-	IPCA (cód. IG)	
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)	
4763-3	-	IPCA (cód. 7201019)		
		IPCA (cód. 7201023)		
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)	
	4530-7	-	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
			Veículos usados	IPCA (cód. 5102020)
		-	Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
			IPCA (cód. 5102010)	
	4541-2	-	Veículos novos	IPCA (cód. 5102053)
			Veículos usados	IPCA (cód. 5102053)
		-	Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
IPCA (cód. 5102010)				
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4672-9	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4673-7	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4674-5	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4679-6	-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
	4741-5	-	IPCA (cód. 2103014)	
	4742-3	-	IPCA (cód. 2103008)	
	4743-1	-	IPCA (cód. 2103000)	
	4744-0	-	IPCA (cód. 2103005)	
			IPCA (cód. 2103032)	
			IPCA (cód. 2103039)	
IPCA (cód. 2103040)				
IPCA (cód. 2103041)				



Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
13- Eletrodomésticos	4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
4636-2		IPCA (cód. 7202000)	
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

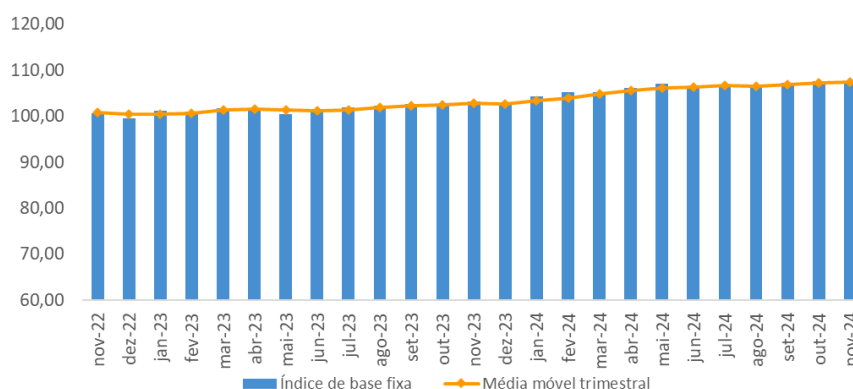
## 6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em novembro de 2024, o volume de vendas no **comércio varejista** nacional mostrou variação de -0,4% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variar 0,4% em outubro de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, ficou em 0,2% no trimestre encerrado em outubro de 2024, conforme mostra o Gráfico 1.

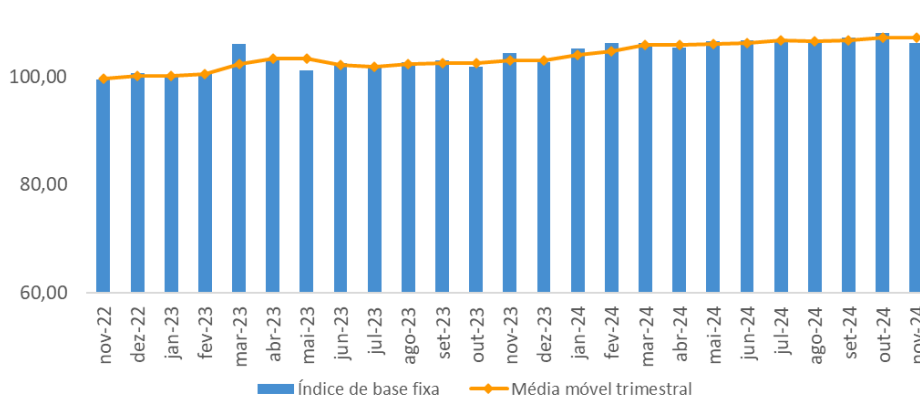
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral  
Novembro 2024**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em novembro de 2024 foi de -1,8% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após registrar variação de alta de 0,8% em outubro de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois do resultado de 0,4% no trimestre encerrado em outubro de 2024, ficou estável (0,0%) no trimestre encerrado em novembro de 2024, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral  
Novembro 2024**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

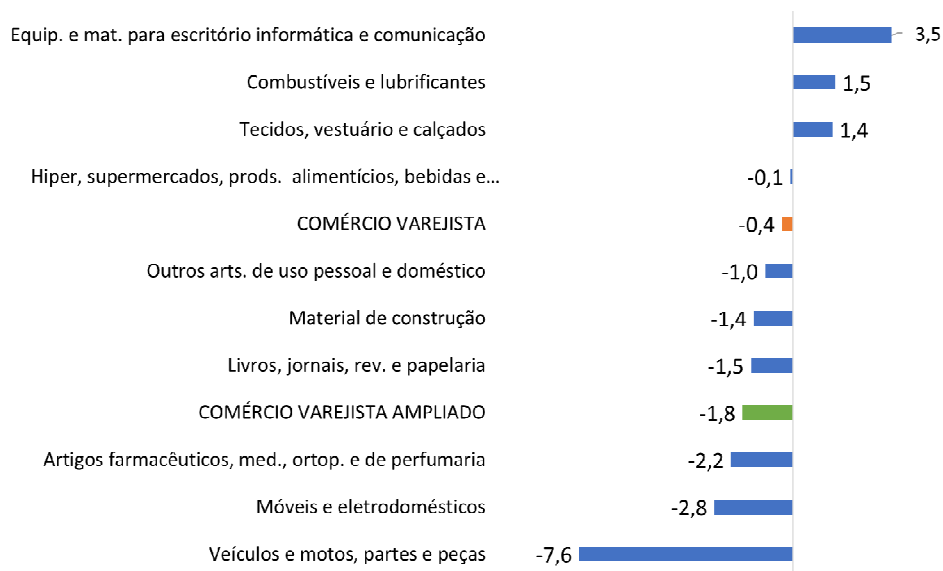
Na comparação interanual, do **comércio varejista**, para o mês de novembro de 2024, o resultado foi de 4,7% em relação ao mesmo mês de 2023, décimo oitavo consecutivo no campo positivo (a última vez que o varejo registrou queda foi em maio de 2023: -1,0%). No ano de 2024, o varejo acumula 5,0% de aumento em relação ao mesmo período de 2023 (janeiro a novembro). Nos últimos doze meses, o resultado em novembro também se encontra no campo positivo (4,6%). No que tange ao **comércio varejista ampliado**, o indicador interanual de novembro de 2024 foi 2,1% superior ao de novembro de 2023, oitavo resultado positivo consecutivo (o último mês a apresentar queda foi março de 2024: -1,4%). No ano, o varejo ampliado continua apresentando resultados no campo positivo: 4,4% de janeiro a novembro. Em doze meses, o acúmulo também é positivo: 4,0% até novembro.

## RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,4% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de outubro para novembro de 2024, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (-2,8%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-2,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,0%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,1%). Por outro lado, entre outubro e novembro de 2024, três dos oito grupamentos pesquisados mostraram alta: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,5%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,5%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (1,4%). Já o **comércio varejista ampliado**, em termos setoriais, na margem, apresentou dois resultados negativos: *Veículos e motos, partes e peças*, com -7,6% e *Material de construção*, com -1,4%, conforme Gráfico 3.

Para o indicador interanual, o **varejo** apresentou cinco setores com resultados positivos: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (10,2%), *Tecidos, vestuário e calçados* (8,0%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,4%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (3,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (1,7%). Por outro lado, duas atividades apresentaram queda: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-4,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-10,6%). O setor de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou estabilidade (0,0%) na comparação novembro de 2024 contra novembro de 2023. Incluindo as atividades do **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* teve resultado de 4,5%, *Material de construção* cresceu 3,2% e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve queda de 11,7% em relação a novembro de 2023.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Novembro 2024**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 10,2% nas vendas frente a novembro de 2023, vigésimo primeiro ponto positivo consecutivo de crescimento (o último mês a registrar variações negativas na base interanual foi fevereiro de 2023: -0,5%). O setor, para o indicador interanual, obteve a segunda maior influência no campo positivo, somando 1,0 p.p. ao total de 4,7% do varejo. Em relação ao acumulado, o ritmo é de desaceleração no crescimento, uma vez que os resultados até outubro e novembro são 14,9% e 14,4%, respectivamente. Nos últimos doze meses, o resultado de 13,5% até novembro de 2024 é maior em 0,1 p.p. ao acumulado até outubro.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou crescimento de 8,0% nas vendas frente a novembro de 2023, sétimo resultado não negativo seguido (2,0% em maio, 0,0% em junho, 5,6% em julho, 5,8% em agosto, 3,5% em setembro e 7,9% em outubro). No indicador interanual, dos onze meses apurados em 2024, apenas três apresentaram resultados negativos: fevereiro, com -0,5%, março, com -0,9% em relação ao mesmo mês do ano anterior e abril, com -3,7%. No ano, o acúmulo é positivo e crescente: 1,5% até setembro, 2,1% até outubro 2,7% até novembro. O mesmo cenário se apresenta para o acumulado dos últimos doze meses: 1,3% até setembro, 2,2% até outubro e 2,4% até novembro.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES**

Novembro 2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,7	4,7	2,1	2,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,7	0,2	1,7	0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,4	2,8	5,4	1,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	8,0	0,5	8,0	0,3
4 - Móveis e eletrodomésticos	0,0	0,0	0,0	0,0
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	10,2	1,0	10,2	0,6
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,6	0,0	-10,6	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-4,4	-0,1	-4,4	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,4	0,3	3,4	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			4,5	0,8
10- Material de construção			3,2	0,2
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-11,7	-1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Já a atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou seu sétimo mês consecutivo de crescimento para o indicador interanual: 5,4% em novembro. O desempenho do setor segue sendo positivo desde julho de 2022, com exceção de um único mês: abril de 2024 (-1,3%). O segmento também exerceu a maior influência na composição da taxa global do varejo, contribuindo com 2,8 p.p. do total de 4,7%. Com isso a atividade continua próxima do valor mais alto da série histórica do índice de base fixa, estando, em novembro, 0,1% abaixo do nível recorde, que aconteceu em outubro. No ano, o acúmulo é de 5,2% até novembro, estável há três meses. Nos últimos doze meses, o acúmulo também é positivo até novembro (5,2%).

O grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, apresentou alta de 3,4% nas vendas frente a novembro de 2023, chegando a dez meses consecutivos de crescimento contínuo na perspectiva interanual. Tal série de desempenhos positivos se contrapõe ao período anterior, de maio de 2022 a janeiro de 2024, sequência de 21 meses apresentando resultados negativos em virtude da crise contábil de grandes empresas do setor, o que afetou os resultados de receita assim como reduziu o número de lojas físicas no país. No ano, os ganhos acumulados até novembro são de 6,7%, enquanto nos últimos 12 meses o resultado também é positivo: 4,5%.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou resultado positivo de 1,7% nas vendas de novembro de 2024 frente a novembro de 2023, segunda alta consecutiva. O setor não emendava uma sequência de dois resultados positivos consecutivos desde o primeiro semestre de 2023, que encerrava um período de 16 altas. Em termos de resultado acumulado no ano até novembro, ao passar de -2,0% até outubro para -1,6% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de perdas. O mesmo se dá em relação ao acumulado nos últimos doze meses: de -1,8% até outubro para -1,5% em novembro.

O grupamento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 4,4% em novembro de 2024 na comparação com o mesmo mês do ano anterior, segunda maior variação no campo negativo dentre todos os setores e primeiro resultado de queda após alta de 6,3% em outubro. No ano, até novembro, o setor acumula resultado de 1,0%, abaixo do estabelecido até outubro (1,7%). Para o indicador dos últimos doze meses o cenário é similar, já que registra 0,8% até novembro, menor do que o acumulado até outubro de 2024 (3,1%).

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou -10,6% nas vendas frente a novembro de 2023, contra -9,3% em outubro de 2024 frente a outubro de 2023. Para este indicador, o setor totaliza sete meses consecutivos de quedas. Em relação ao acumulado no ano, as perdas até novembro têm a mesma intensidade do que até setembro e outubro: -7,7% em setembro, -7,8% em outubro e -8,0% até novembro. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o cenário também é de perdas: de -7,6% até outubro para -8,1% até novembro de 2024.

O grupo de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou estabilidade (0,0%) no indicador de volume de vendas de novembro de 2024 comparado a novembro de 2023, após registrar alta de 9,9% na comparação de outubro de 2024 com o mesmo mês do ano anterior. O indicador acumulado do ano até novembro de 2024 apresenta ganhos de 3,5%, patamar inferior ao acumulado até os meses anteriores (3,9%). Para os últimos doze meses, até novembro o resultado foi de 2,9%..

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças*, uma das que compõem o varejo ampliado, apresentou crescimento de 4,5% nas vendas frente a novembro de 2023, décima nona alta consecutiva. O setor exerceu, para o mês de novembro, a segunda maior influência na composição absoluta da taxa interanual, somando 0,8 p.p para o total de 2,1% do varejo ampliado. Em relação ao acumulado do ano, o indicador registra ganhos ao longo de todo o ano de 2024 com estabilidade no ritmo nos últimos meses: 13,4% em julho, 12,7% em agosto, 12,1% em setembro, 13,0% em outubro e 12,2% em novembro). No acumulado dos últimos doze meses a série se encontra no campo positivo há um ano e meio, registrando ganhos de 11,8% em novembro.

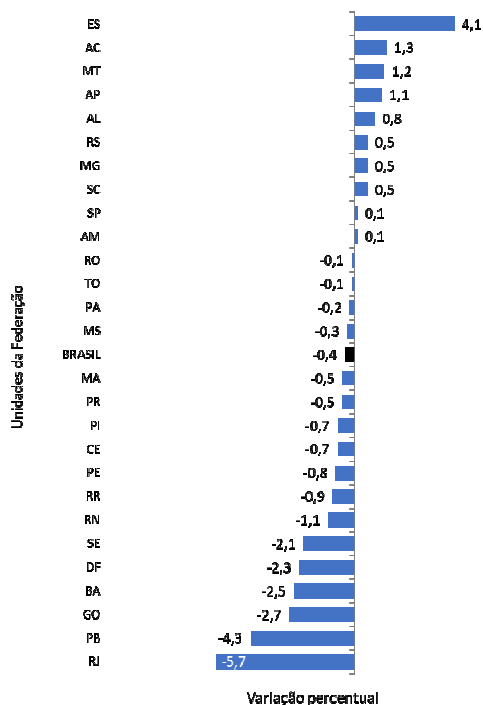
O grupo de *Material de construção* apresentou crescimento de 3,2% no volume de vendas frente a novembro de 2023, sexta alta consecutiva após um período de maior volatilidade ocorrido até maio de 2024, alternando meses de alta com meses de queda (+5,0% em fevereiro, -9,5% em março, +16,6% em abril e -1,3% em maio). Com um segundo semestre com melhor desempenho, o setor passou a acumular ganhos em 2024, sustentando um patamar superior a 4,0% desde setembro: 4,2% até setembro, 5,0% até outubro e 4,8% até novembro. No acumulado dos últimos doze meses, o resultado é positivo há 8 meses, atingindo 4,3% até novembro.

O setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior, queda de 11,7% em novembro, em volume de vendas, quarta consecutiva para este indicador. O setor teve a maior contribuição, no campo negativo, dentre todos os 11 setores apurados para o varejo ampliado, somando -1,7 p.p. ao total de 2,1%. No acumulado do ano o cenário é de aceleração das perdas, já que registrou -7,0% até novembro contra -6,5% até outubro. Nos últimos doze meses o resultado também é de perdas: -6,3% até novembro de 2024.

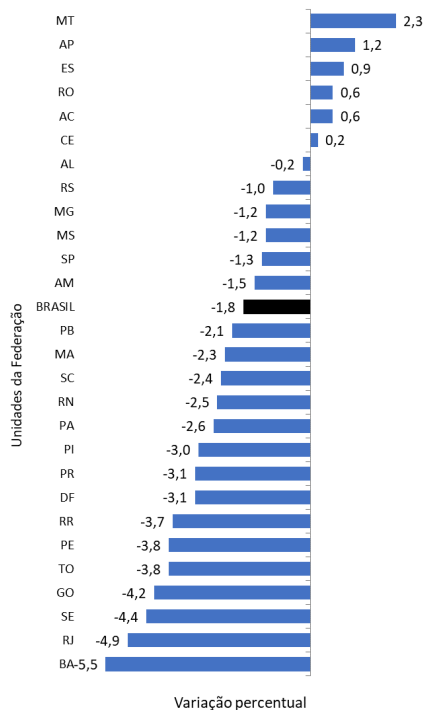
## RESULTADOS REGIONAIS

Em termos regionais, o resultado de -0,4% de novembro frente a outubro de 2024 para o **comércio varejista** apresentou resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio de Janeiro (-5,7%), Paraíba (-4,3%) e Goiás (-2,7%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Espírito Santo (4,1%), Acre (1,3%) e Mato Grosso (1,2%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre outubro e novembro de 2024 teve resultados negativos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-5,5%), Rio de Janeiro (-4,9%) e Sergipe (-4,4%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso (2,3%), Amapá (1,2%) e Espírito Santo (0,9%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Novembro 2024**



**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Novembro 2024**

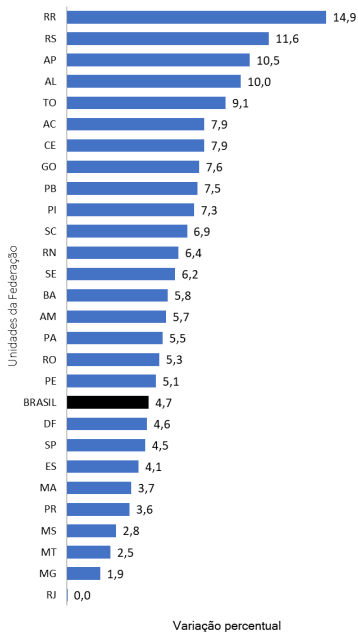


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

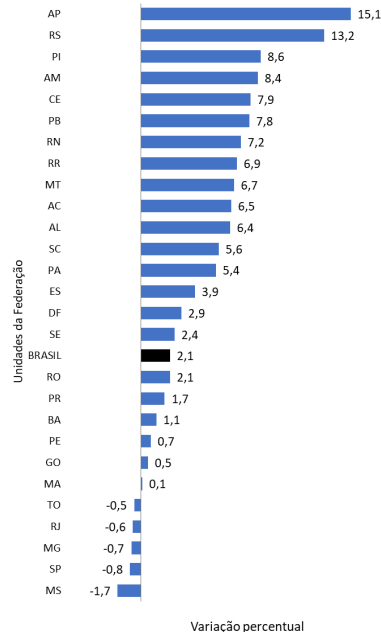
Frente a novembro de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, o indicador interanual apresentou variação de 4,7%, com resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (14,9%), Rio Grande do Sul (11,6%) e Amapá (10,5%). O Rio de Janeiro registrou estabilidade (0,0%) em novembro de 2024, conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, houve predominância de taxas positivas, com 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (15,1%), Rio Grande do Sul (13,2%) e Pará (8,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso do Sul (-1,7%), São Paulo (-0,8%) e Minas Gerais (-0,7%), conforme Gráfico 7.



**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
**mês/igual mês do ano anterior**  
**Novembro 2024**

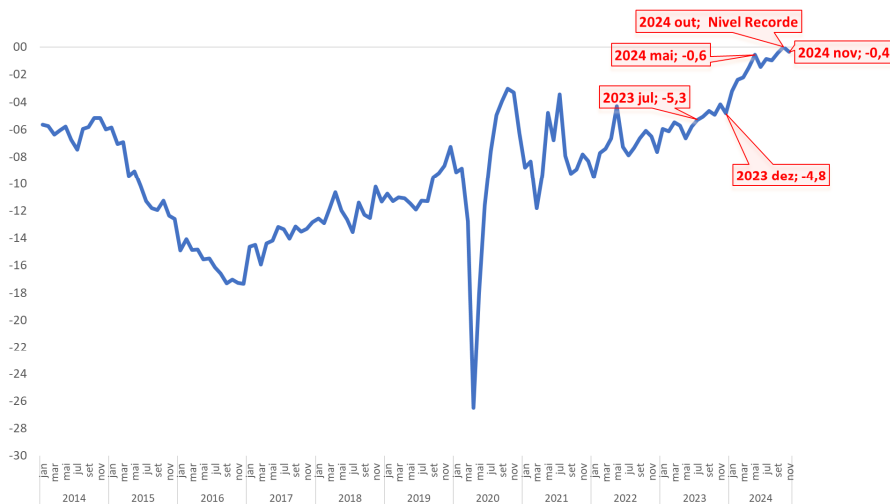


**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
**mês/igual mês do ano anterior**  
**Novembro 2024**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Gráfico 8 – Patamar Histórico do Comércio Varejista - Índice de Base Fixa**  
**(base: mês imediatamente anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Em síntese**, a variação de -0,4%, na margem, do mês de novembro, representa estabilidade pelo segundo mês consecutivo, uma vez que em outubro o indicador foi de 0,4% e em setembro havia sido de 0,6%. Vale destacar que, dos últimos cinco meses, os resultados positivos de julho (0,6%) e de setembro (0,6%) foram os únicos a apresentar variação fora da faixa de -0,5% a +0,5%. Por outro lado, o período de agosto a novembro registra um crescimento de patamar, da série ajustada sazonalmente, atingindo seu nível mais alto em outubro. Com isso, o varejo brasileiro se situa, em novembro, 0,4% abaixo do recorde da série, ocorrido no mês anterior (Gráfico 8). Em termos setoriais, houve predominância de atividades com desempenho negativo em novembro com relação a outubro: cinco dentre oito. O destaque fica por conta de *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, que teve alta, em volume, igual a 3,5%.

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Volume de vendas do comércio varejista (5)</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>6,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	1,2	1,5	-1,5	2,0	1,7	-2,4	-2,0	-1,6	-2,8	-1,8	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	0,3	-0,1	0,7	5,6	5,4	5,2	5,2	5,2	4,9	5,2	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	0,1	-0,1	1,3	6,1	6,2	5,8	5,8	5,8	5,4	5,7	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,6	1,8	1,4	3,5	7,9	8,0	1,5	2,1	2,7	1,3	2,2	2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	7,8	-2,8	-0,2	9,9	0,0	3,3	3,9	3,5	2,8	3,6	2,9
4.1. Móveis	-	-	-	3,7	9,8	6,5	5,6	6,0	6,1	3,6	4,8	5,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-1,6	9,6	-1,9	2,7	3,4	2,7	3,0	3,5	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,6	-1,6	-2,2	16,2	16,1	10,2	14,7	14,9	14,4	12,7	13,4	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	0,3	-1,5	-10,5	-9,3	-10,6	-7,7	-7,8	-8,0	-7,3	-7,6	-8,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,6	2,9	3,5	-4,9	6,3	-4,4	1,2	1,7	1,0	2,0	3,1	0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,6	-0,4	-1,0	5,8	7,3	3,4	7,1	7,1	6,7	2,1	3,5	4,5
<b>Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>7,8</b>	<b>2,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,1	8,0	-7,6	8,3	20,7	4,5	12,1	13,0	12,2	12,0	12,9	11,8
10. Material de construção	0,9	0,5	-1,4	9,4	12,2	3,2	4,2	5,0	4,8	3,6	4,1	4,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-9,1	-5,3	-11,7	-6,7	-6,5	-7,0	-3,7	-4,7	-6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2024 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>2,3</b>	<b>6,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>
Rondônia	0,7	1,5	-0,1	-0,3	4,8	5,3	4,0	4,1	4,2	3,1	3,4	3,8
Acre	0,5	0,9	1,3	5,6	7,3	7,9	6,3	6,4	6,6	4,6	5,4	6,1
Amazonas	3,9	-3,1	0,1	7,6	6,0	5,7	5,2	5,3	5,3	4,2	4,8	5,1
Roraima	1,8	4,4	-0,9	11,2	18,3	14,9	4,4	5,8	6,7	2,6	4,8	6,5
Pará	1,2	0,2	-0,2	4,0	7,6	5,5	5,0	5,3	5,3	3,9	4,5	4,9
Amapá	-4,2	-0,9	1,1	14,0	11,0	10,5	20,2	19,3	18,4	13,5	15,9	17,2
Tocantins	-3,9	1,5	-0,1	7,7	7,7	9,1	10,7	10,4	10,2	10,2	9,8	10,0
Maranhão	1,1	-0,3	-0,5	3,1	5,8	3,7	7,2	7,0	6,7	8,2	7,8	7,1
Piauí	2,9	-1,2	-0,7	9,3	11,0	7,3	6,4	6,9	6,9	4,5	5,5	6,4
Ceará	-0,6	2,1	-0,7	3,7	9,3	7,9	8,1	8,2	8,2	8,0	8,0	8,0
Rio Grande do Norte	1,0	0,4	-1,1	4,0	9,9	6,4	5,5	5,9	5,9	3,5	4,8	5,4
Paraíba	0,2	0,0	-4,3	13,1	19,1	7,5	12,2	12,9	12,3	4,8	8,1	10,0
Pernambuco	0,5	0,2	-0,8	5,6	6,8	5,1	5,1	5,3	5,3	3,7	4,3	4,7
Alagoas	2,2	0,6	0,8	7,9	12,1	10,0	6,4	7,0	7,3	5,2	6,4	7,0
Sergipe	3,1	-0,7	-2,1	7,4	10,8	6,2	5,4	5,9	6,0	3,4	4,5	5,4
Bahia	0,9	1,7	-2,5	4,8	9,6	5,8	7,8	8,0	7,7	6,9	7,2	7,3
Minas Gerais	0,3	-0,5	0,5	-0,1	3,6	1,9	4,1	4,0	3,8	3,7	4,0	3,7
Espírito Santo	5,3	3,6	4,1	0,4	12,5	4,1	-0,5	0,8	1,2	0,2	1,3	0,6
Rio de Janeiro	1,4	0,3	-5,7	-0,1	4,9	0,0	1,6	1,9	1,7	0,6	1,1	1,5
São Paulo	-0,1	0,7	0,1	1,8	5,4	4,5	5,0	5,0	4,9	4,0	4,4	4,5
Paraná	2,1	-0,7	-0,5	1,2	6,2	3,6	3,6	3,8	3,8	2,6	3,3	3,3
Santa Catarina	0,7	0,4	0,5	0,5	7,2	6,9	3,8	4,2	4,4	3,4	4,0	4,3
Rio Grande do Sul	0,9	0,2	0,5	5,8	10,9	11,6	7,5	7,8	8,2	6,3	7,0	7,6
Mato Grosso do Sul	1,1	0,6	-0,3	-0,2	5,6	2,8	6,4	6,4	6,0	5,1	5,6	5,5
Mato Grosso	-2,3	2,1	1,2	-1,6	1,3	2,5	3,5	3,3	3,2	2,6	2,6	2,6
Goiás	0,3	0,9	-2,7	2,3	7,9	7,6	6,0	6,2	6,3	4,6	5,0	5,8
Distrito Federal	0,8	0,3	-2,3	4,8	9,2	4,6	5,5	5,9	5,8	3,6	4,9	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2024 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	1,0	<b>0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>7,8</b>	<b>2,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,0</b>
Rondônia	-1,1	3,6	0,6	-20,0	0,6	2,1	0,2	0,3	0,4	0,8	0,2	0,0
Acre	1,0	2,0	0,6	-3,3	7,1	6,5	3,0	3,4	3,7	1,0	1,9	2,7
Amazonas	1,1	0,9	-1,5	9,3	13,6	8,4	8,2	8,7	8,7	7,1	8,0	8,4
Roraima	1,3	5,1	-3,7	6,5	13,2	6,9	0,6	1,8	2,3	-1,7	0,4	1,9
Pará	-0,3	3,2	-2,6	4,4	9,2	5,4	2,2	2,9	3,1	1,3	2,1	2,7
Amapá	-4,3	1,9	1,2	14,8	15,7	15,1	18,5	18,2	17,9	13,0	15,3	16,8
Tocantins	-3,1	4,5	-3,8	1,7	5,7	-0,5	3,7	3,9	3,4	3,4	3,2	2,9
Maranhão	3,8	1,5	-2,3	-0,2	8,2	0,1	8,1	8,1	7,2	9,4	8,9	7,4
Piauí	1,9	2,6	-3,0	10,9	14,1	8,6	6,4	7,2	7,3	4,4	5,7	6,7
Ceará	1,6	-0,5	0,2	7,0	9,5	7,9	7,7	7,9	7,9	8,4	8,1	7,9
Rio Grande do Norte	1,9	0,6	-2,5	7,2	13,3	7,2	6,4	7,1	7,1	4,4	5,7	6,4
Paraíba	0,6	-0,5	-2,1	12,9	16,4	7,8	11,2	11,8	11,4	5,8	8,1	9,3
Pernambuco	3,1	0,9	-3,8	11,8	11,4	0,7	8,3	8,6	7,8	7,9	8,3	7,4
Alagoas	0,7	1,3	-0,2	7,3	10,5	6,4	6,6	7,0	7,0	5,1	6,4	6,5
Sergipe	2,4	0,3	-4,4	9,6	9,5	2,4	6,9	7,2	6,7	6,8	6,8	6,8
Bahia	-1,7	4,7	-5,5	0,7	9,0	1,1	7,0	7,2	6,6	6,6	6,8	6,3
Minas Gerais	0,9	-0,4	-1,2	0,2	5,3	-0,7	2,0	2,4	2,1	1,7	2,3	1,9
Espírito Santo	5,5	1,2	0,9	0,9	13,5	3,9	0,8	2,1	2,3	2,5	2,9	1,9
Rio de Janeiro	0,1	3,1	-4,9	0,2	6,3	-0,6	1,6	2,1	1,8	1,6	2,0	1,8
São Paulo	-0,3	1,1	-1,3	-1,3	3,3	-0,8	2,5	2,5	2,2	2,3	2,3	1,9
Paraná	4,3	-1,5	-3,1	5,5	10,6	1,7	5,5	6,0	5,6	3,9	4,8	4,5
Santa Catarina	3,1	1,1	-2,4	5,2	12,3	5,6	7,4	7,9	7,7	7,3	7,8	7,6
Rio Grande do Sul	0,6	1,8	-1,0	10,4	16,8	13,2	7,8	8,8	9,2	6,1	7,3	8,1
Mato Grosso do Sul	0,9	2,2	-1,2	-8,7	2,0	-1,7	-1,8	-1,4	-1,5	-5,0	-3,8	-3,0
Mato Grosso	1,1	2,0	2,3	-2,9	3,7	6,7	-0,5	0,0	0,6	-1,1	-0,8	-0,2
Goiás	0,6	-0,7	-4,2	6,2	8,4	0,5	11,6	11,2	10,2	9,2	9,6	9,5
Distrito Federal	-0,9	0,7	-3,1	5,8	12,8	2,9	9,1	9,5	8,8	7,6	8,9	8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,7</b>	<b>9,3</b>	<b>7,9</b>	<b>8,1</b>	<b>8,2</b>	<b>8,2</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,8	9,5	8,4	10,4	10,3	10,1	5,4	6,9	8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	7,0	8,4	5,4	5,5	5,8	7,8	7,2	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,5	6,5	8,6	5,7	5,8	6,1	9,0	8,1	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,2	13,4	7,0	5,3	6,1	6,2	2,1	3,1	3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	1,3	10,3	1,5	5,9	6,3	5,7	5,3	6,2	5,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,6	17,0	8,5	19,1	18,9	17,8	19,1	18,7	18,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,5	-14,2	-6,6	-3,6	-4,4	-4,5	-8,5	-11,2	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,2	-24,0	11,6	-5,3	-7,1	-5,3	-13,6	-13,3	-8,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	12,2	9,5	14,2	14,0	13,4	11,4	12,2	11,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,0</b>	<b>9,5</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,4</b>	<b>8,1</b>	<b>7,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,2	6,1	-2,5	3,7	3,9	3,3	7,5	6,2	4,1
10. Material de construção	28,8	26,5	34,4	12,3	14,0	15,8	11,6	12,4	15,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,9	3,6	5,1	7,6	7,1	6,9	6,3	5,9	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,6</b>	<b>6,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>3,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,1	2,5	0,0	-0,2	0,1	0,1	-0,7	-0,1	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	7,0	9,7	6,5	6,5	6,8	6,4	6,5	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	8,3	11,5	8,4	8,4	8,7	8,6	8,5	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,2	-4,9	-4,1	-9,6	-9,1	-8,6	-6,9	-6,8	-6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	8,5	24,2	12,3	8,3	9,8	10,1	6,7	9,3	9,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,8	15,6	3,0	10,8	11,3	10,5	6,4	8,0	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,7	2,0	0,9	2,8	2,8	2,7	5,1	4,0	3,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,4	1,2	-0,3	-10,2	-9,2	-8,5	-22,6	-11,5	-11,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,0	1,6	1,0	6,6	6,0	5,3	4,1	3,7	3,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,8</b>	<b>11,4</b>	<b>0,7</b>	<b>8,3</b>	<b>8,6</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>8,3</b>	<b>7,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,4	31,7	-5,0	23,3	24,3	20,9	22,4	24,2	20,6
10. Material de construção	4,4	0,4	0,0	2,8	2,5	2,3	1,8	1,7	1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,8	7,4	-6,9	3,0	3,6	2,2	4,7	4,4	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,8</b>	<b>9,6</b>	<b>5,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,0</b>	<b>7,7</b>	<b>6,9</b>	<b>7,2</b>	<b>7,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,7	1,0	-3,4	0,9	0,9	0,5	1,6	1,6	0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,6	13,3	9,9	10,4	10,7	10,6	9,8	10,4	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	14,4	11,7	11,4	11,8	11,8	10,6	11,3	11,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	3,6	7,4	1,6	1,8	2,3	0,6	1,0	1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	12,7	5,9	7,1	7,7	7,5	4,3	5,3	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	14,1	8,0	13,6	13,7	13,1	13,6	13,4	13,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,8	-0,3	-7,9	-25,8	-24,3	-23,5	-28,8	-26,8	-24,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,7	-30,8	-17,0	-19,4	-20,5	-20,2	-19,8	-19,7	-19,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,7	9,1	2,8	12,7	12,3	11,0	7,6	8,2	8,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,7</b>	<b>9,0</b>	<b>1,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,6	37,3	16,4	14,0	16,3	16,3	12,2	14,6	15,2
10. Material de construção	6,7	8,5	4,9	17,5	16,5	15,3	17,9	17,1	15,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-22,3	-14,3	-28,8	-5,4	-6,4	-8,6	-3,0	-3,9	-7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,1</b>	<b>3,6</b>	<b>1,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	-2,1	-3,5	-10,3	-9,5	-9,0	-13,4	-11,3	-9,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,8	2,4	1,9	4,4	4,2	4,0	5,5	5,3	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,5	2,9	2,4	5,1	4,8	4,6	6,3	6,0	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,3	11,2	6,1	1,7	2,6	3,0	-2,3	-0,5	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	3,4	12,4	10,7	2,0	3,0	3,9	2,3	3,3	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,1	9,9	4,3	14,1	13,7	12,7	13,8	14,3	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,6	-5,2	4,8	-9,5	-9,1	-8,0	-8,9	-9,1	-8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,9	6,3	-15,5	74,6	64,1	48,0	84,6	75,0	49,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,9	2,6	0,1	12,3	11,1	9,7	7,5	7,5	7,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,2</b>	<b>5,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,3	24,3	8,1	10,6	12,0	11,6	6,3	9,0	9,9
10. Material de construção	8,5	10,1	-2,9	4,5	5,0	4,3	3,7	4,7	4,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-8,9	-8,8	-17,9	-14,7	-14,1	-14,5	-11,8	-12,4	-13,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,4</b>	<b>12,5</b>	<b>4,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>1,3</b>	<b>0,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,2	-1,7	-1,2	0,9	0,6	0,4	0,4	0,6	0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	14,6	16,8	2,4	3,6	4,8	2,3	3,5	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,8	9,4	11,5	-2,5	-1,4	-0,3	-2,4	-1,4	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,7	26,0	17,4	2,7	5,0	6,3	1,4	3,5	5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	3,3	-7,2	1,2	1,4	0,1	2,0	2,2	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,0	23,4	18,3	21,6	21,8	21,5	18,5	19,4	20,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	11,4	-46,1	-3,7	-2,9	-6,9	-13,4	-9,6	-12,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,5	8,5	-11,2	-17,2	-15,0	-14,5	-14,3	-14,0	-16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,6	26,1	16,1	37,8	36,3	33,8	31,6	31,2	31,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,9</b>	<b>13,5</b>	<b>3,9</b>	<b>0,8</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>	<b>1,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,4	18,5	8,0	12,8	13,4	12,8	15,0	14,2	12,5
10. Material de construção	-12,8	13,2	-2,2	-16,6	-13,8	-12,8	-11,1	-10,9	-11,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,2	2,7	-3,7	-2,7	-2,1	-2,3	1,0	0,0	-1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,1</b>	<b>4,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>	<b>0,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,3	2,6	-5,4	-6,5	-5,6	-5,5	-4,5	-3,7	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,6	2,6	2,2	2,4	2,4	2,4	2,5	2,6	2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	5,3	5,3	4,9	4,9	5,0	4,9	5,0	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,5	16,1	12,9	11,3	11,8	11,9	7,8	8,9	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,0	0,2	-21,0	-17,9	-16,5	-17,0	-16,3	-15,2	-16,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	13,0	6,9	4,6	5,4	5,5	3,7	4,5	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,6	6,9	0,3	2,7	3,0	2,8	-2,9	-0,6	1,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,0	-6,5	-6,4	29,9	24,9	20,3	32,4	31,3	25,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,6	12,2	1,4	18,0	17,3	15,4	4,3	7,4	10,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,2</b>	<b>6,3</b>	<b>-0,6</b>	<b>1,6</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,1	11,1	-2,7	4,5	5,2	4,4	7,5	7,7	5,0
10. Material de construção	7,8	8,0	-1,9	2,9	3,4	2,9	4,8	4,5	3,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,7	8,1	-1,4	-2,0	-1,0	-1,0	-1,3	-0,8	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,8</b>	<b>5,4</b>	<b>4,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,0	5,4	9,0	3,7	3,9	4,4	3,4	4,6	5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	4,0	3,2	3,9	3,9	3,8	3,4	3,7	3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	4,6	4,2	4,4	4,4	4,4	3,5	3,9	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	3,3	5,5	-1,8	-1,3	-0,6	0,5	0,8	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,3	-1,0	-0,8	2,8	2,4	2,0	5,0	3,9	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,3	21,4	19,2	22,3	22,2	21,9	17,5	18,4	19,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,1	-21,3	-21,5	-10,0	-11,0	-11,9	-3,7	-7,5	-10,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,0	24,2	46,5	24,0	24,0	26,3	15,4	17,3	21,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,8	2,8	-2,5	0,8	1,0	0,6	-3,0	-1,7	-1,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-1,3</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>1,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,8	16,7	3,6	8,2	9,1	8,6	9,2	9,6	8,6
10. Material de construção	13,0	11,4	0,7	5,6	6,2	5,7	4,2	4,5	4,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-26,9	-24,7	-27,9	-13,1	-14,2	-15,3	-6,6	-10,2	-13,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,2</b>	<b>6,2</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-4,9	-3,0	-8,1	-7,8	-7,4	-9,3	-8,7	-7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	7,3	6,7	5,5	5,7	5,8	5,1	5,5	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	7,0	6,6	5,8	6,0	6,0	5,5	5,8	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	11,5	15,8	1,9	2,8	4,1	2,1	3,2	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	15,7	24,0	6,6	15,3	16,2	14,9	15,7	17,0	13,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	10,1	-9,3	5,8	6,2	4,6	6,9	7,2	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,3	-3,1	1,9	-10,3	-9,7	-8,8	-14,4	-11,7	-10,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,2	-17,5	-13,7	5,1	2,5	0,6	-0,8	-0,1	-1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	7,1	8,5	9,8	9,5	9,4	2,5	4,6	6,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,5</b>	<b>10,6</b>	<b>1,7</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>5,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,4	29,3	13,0	18,4	19,6	18,9	16,8	18,5	17,9
10. Material de construção	21,1	21,9	9,3	13,9	14,7	14,2	11,6	12,9	12,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,6	-2,6	-18,7	-5,6	-5,3	-6,5	-2,8	-3,7	-5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,5</b>	<b>7,2</b>	<b>6,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>3,4</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,1	1,2	5,8	-2,5	-2,1	-1,4	-1,8	-1,2	-0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	7,4	9,3	4,2	4,5	5,0	3,8	4,4	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	7,9	10,2	4,7	5,0	5,5	4,1	4,7	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,1	0,8	-1,6	-5,1	-4,6	-4,3	-4,0	-3,8	-4,0
4. Móveis e eletrodomésticos	8,8	23,3	4,9	9,1	10,5	9,7	7,2	8,6	8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,6	15,1	11,2	12,6	12,8	12,7	11,4	12,1	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,3	-2,4	4,7	-5,6	-5,3	-4,5	-6,9	-5,6	-5,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	-10,5	-23,8	7,5	5,5	1,7	12,3	10,0	5,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	11,5	9,3	8,1	8,4	8,5	4,7	6,1	6,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,2</b>	<b>12,3</b>	<b>5,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,8	28,2	6,2	19,1	20,0	18,6	19,5	20,5	18,9
10. Material de construção	4,9	10,0	-0,2	-0,9	0,2	0,2	-0,2	0,1	-0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,5	5,5	2,5	6,6	6,5	6,1	5,2	5,4	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,8</b>	<b>10,9</b>	<b>11,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>6,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,3	4,7	11,2	-3,0	-2,2	-1,0	-0,6	-0,1	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	12,1	14,8	11,7	11,8	12,1	10,5	11,2	11,8
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	12,1	14,9	12,5	12,5	12,7	11,3	12,0	12,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,1	15,9	14,8	4,2	5,3	6,2	2,8	4,8	5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,4	6,1	-3,5	10,4	9,9	8,3	8,4	8,4	7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,2	13,4	9,4	11,4	11,6	11,4	10,1	10,4	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,8	-3,4	-13,1	-10,3	-9,8	-10,0	-13,1	-11,1	-10,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,1	4,5	-1,4	19,0	17,5	15,5	19,2	18,4	16,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	15,6	12,7	-0,2	1,7	2,9	-5,1	-3,0	-0,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,4</b>	<b>16,8</b>	<b>13,2</b>	<b>7,8</b>	<b>8,8</b>	<b>9,2</b>	<b>6,1</b>	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,9	28,3	7,2	8,9	10,9	10,5	8,0	10,0	9,3
10. Material de construção	18,2	24,3	16,0	6,7	8,5	9,2	4,5	6,4	8,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,0	24,3	24,2	8,4	10,3	11,7	7,1	9,0	10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,3</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>6,0</b>	<b>6,2</b>	<b>6,3</b>	<b>4,6</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,9	-5,3	-7,1	-7,4	-7,2	-7,1	-9,7	-8,7	-8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	8,9	9,3	9,3	9,2	9,2	9,6	9,7	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	5,1	8,9	9,2	10,1	10,0	9,9	10,7	10,6	10,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	2,4	8,3	-0,8	-0,5	0,4	-1,2	-0,9	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,3	13,1	2,5	1,2	2,6	2,6	0,0	0,8	1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,6	23,6	23,2	23,0	23,1	23,1	20,0	20,6	21,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,8	22,4	9,9	6,3	7,6	7,9	4,8	8,0	7,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,7	43,0	7,8	-7,1	-2,7	-1,8	-8,0	-3,9	-2,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,5	4,6	13,4	8,2	7,7	8,4	6,6	6,2	8,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,2</b>	<b>8,4</b>	<b>0,5</b>	<b>11,6</b>	<b>11,2</b>	<b>10,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,2	17,1	-4,6	29,1	27,8	24,6	27,2	27,0	24,2
10. Material de construção	1,3	6,1	2,9	-0,2	0,5	0,7	0,1	0,1	0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,9	-4,5	-13,4	3,1	2,3	0,8	0,2	0,3	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,8</b>	<b>9,2</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,9</b>	<b>5,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,9</b>	<b>5,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,1	5,9	7,5	-2,3	-1,5	-0,7	-7,2	-4,3	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	6,2	6,8	5,5	5,5	5,7	4,3	5,2	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	7,3	8,3	6,3	6,4	6,6	4,3	5,5	6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,3	15,1	16,0	8,1	8,8	9,5	7,2	8,2	8,9
4. Móveis e eletrodomésticos	26,8	21,3	-12,0	12,5	13,6	10,3	12,9	14,4	10,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	18,1	13,5	13,8	14,2	14,2	12,5	13,4	14,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,4	7,9	6,7	0,2	0,9	1,3	-2,5	-0,2	1,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-55,9	-20,1	-67,2	-23,7	-23,3	-31,1	4,2	-1,3	-23,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	7,0	8,1	6,4	6,5	6,6	0,2	1,5	4,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,8</b>	<b>12,8</b>	<b>2,9</b>	<b>9,1</b>	<b>9,5</b>	<b>8,8</b>	<b>7,6</b>	<b>8,9</b>	<b>8,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,8	18,4	-2,0	21,9	21,6	19,1	22,2	22,7	19,9
10. Material de construção	3,7	17,8	1,1	1,1	2,7	2,6	-1,1	1,2	1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,9	16,8	6,2	7,7	8,7	8,5	7,3	7,6	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024	set/2024	out/2024	nov/2024
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>109,4</b>	<b>124,9</b>	<b>99,6</b>	<b>96,5</b>	<b>106,0</b>	<b>99,6</b>	<b>107,3</b>	<b>102,3</b>	<b>106,3</b>	<b>107,6</b>	<b>102,5</b>	<b>108,3</b>	<b>114,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	102,8	107,1	100,9	94,5	100,9	100,3	101,6	99,1	102,8	105,2	103,2	108,0	104,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	107,1	128,2	102,1	101,4	110,4	101,9	108,8	103,2	106,5	111,3	105,4	110,4	112,9
2.1. Hipermercados e supermercados	107,8	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8	109,6	103,5	107,3	112,5	106,7	111,3	114,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	101,2	168,2	79,9	70,8	81,1	83,7	102,0	101,5	101,2	95,4	85,2	92,6	109,3
4. Móveis e eletrodomésticos	133,2	122,1	102,7	90,0	99,7	97,3	105,6	100,9	106,5	102,0	96,3	107,1	133,2
4.1. Móveis	115,0	113,7	94,6	87,9	91,8	94,8	101,9	99,0	104,2	99,8	92,0	97,5	122,4
4.2. Eletrodomésticos	142,4	127,4	107,4	92,6	104,4	100,1	109,2	103,4	109,3	104,6	99,7	112,4	139,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	111,4	117,5	102,0	107,4	120,9	115,2	124,6	120,3	122,2	123,4	120,3	122,5	122,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	82,7	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2	74,6	75,9	78,6	73,1	66,0	71,8	74,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	135,0	111,1	100,2	95,5	99,9	100,3	98,7	96,5	107,5	98,9	92,5	104,4	129,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	114,1	112,4	89,6	81,4	95,8	83,8	96,4	87,3	97,9	88,8	86,2	96,6	118,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>109,2</b>	<b>116,7</b>	<b>100,0</b>	<b>96,4</b>	<b>105,5</b>	<b>101,6</b>	<b>106,8</b>	<b>104,1</b>	<b>109,5</b>	<b>108,9</b>	<b>104,2</b>	<b>111,0</b>	<b>111,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	117,7	114,2	107,3	103,1	116,7	121,0	116,4	124,0	133,0	128,7	124,8	133,8	122,9
10. Material de construção	102,7	91,5	98,0	91,1	95,0	101,6	101,2	101,2	112,0	111,5	106,4	115,2	105,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	102,5	100,6	95,1	91,8	96,5	88,6	97,3	91,3	95,5	91,7	88,1	95,2	90,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>7,0</b>	<b>12,1</b>	<b>10,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>7,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	0,4	0,2	0,8	4,8	4,6	3,1	3,3	3,4	3,2	3,6	3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	1,3	1,0	6,3	12,4	13,1	8,5	8,9	9,3	7,4	8,3	8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	1,1	1,0	6,8	12,8	13,8	9,1	9,5	9,9	7,9	8,8	9,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	2,0	1,3	5,0	9,4	9,9	3,5	4,1	4,7	3,7	4,3	4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	7,7	-2,9	1,1	10,8	0,8	2,6	3,4	3,1	1,8	2,8	2,4
4.1. Móveis	-	-	-	5,2	11,5	8,8	6,7	7,2	7,3	5,1	6,2	6,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-0,3	10,6	-1,7	1,3	2,2	1,7	0,9	1,8	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	-1,2	-2,5	22,7	22,9	15,6	21,0	21,2	20,7	19,1	19,8	19,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	0,5	-0,6	-3,0	-1,7	-3,4	0,4	0,2	-0,1	0,9	0,5	0,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,0	2,0	2,9	-6,2	5,0	-4,9	-1,9	-1,2	-1,6	-2,0	-0,3	-2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,8	-0,2	-0,8	9,0	10,7	7,0	10,1	10,1	9,8	5,2	6,5	7,6
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>6,1</b>	<b>12,5</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,4	8,8	-7,6	7,7	21,2	5,3	11,3	12,4	11,7	11,5	12,3	11,3
10. Material de construção	1,6	1,1	-1,3	9,3	13,7	5,3	3,7	4,7	4,8	3,0	3,7	4,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-1,3	3,3	-3,1	-0,7	-0,3	-0,6	1,2	0,8	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2024 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>7,0</b>	<b>12,1</b>	<b>10,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>7,2</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>
Rondônia	1,3	1,6	1,5	4,9	11,3	12,6	8,8	9,0	9,4	7,3	8,0	8,7
Acre	0,8	1,6	3,1	9,9	12,6	14,7	11,0	11,1	11,5	9,9	10,6	11,2
Amazonas	3,8	-2,4	1,2	10,8	9,9	10,8	8,3	8,5	8,7	7,3	8,0	8,5
Roraima	1,9	5,5	0,7	13,7	22,6	20,9	7,2	8,8	9,9	5,8	8,0	9,8
Pará	2,2	0,9	-0,5	8,0	12,9	10,8	8,5	9,0	9,2	7,1	8,0	8,6
Amapá	-4,3	-0,5	2,6	17,7	15,9	16,9	24,1	23,3	22,6	17,5	20,0	21,5
Tocantins	-1,5	1,6	-0,7	13,2	14,1	15,5	14,2	14,2	14,3	13,8	13,7	14,1
Maranhão	0,8	0,3	0,7	6,4	10,5	10,3	10,1	10,2	10,2	9,9	10,1	10,1
Piauí	3,2	-0,1	-0,6	12,3	15,4	12,3	10,0	10,5	10,7	7,8	9,0	10,1
Ceará	0,6	1,6	0,6	8,1	14,5	14,1	11,9	12,1	12,3	11,7	11,9	12,2
Rio Grande do Norte	1,4	0,6	0,4	8,3	15,0	12,4	9,2	9,8	10,0	7,3	8,7	9,6
Paraíba	-0,1	0,4	-2,2	14,8	21,7	10,8	14,0	14,8	14,4	7,2	10,5	12,1
Pernambuco	1,0	0,7	-0,1	8,0	10,2	9,3	7,9	8,2	8,3	6,7	7,2	7,7
Alagoas	2,5	1,0	1,4	10,1	15,6	14,5	9,0	9,6	10,1	7,7	9,0	9,7
Sergipe	2,8	-0,7	-1,6	9,1	12,1	8,2	9,3	9,6	9,5	7,4	8,2	8,8
Bahia	0,9	2,3	-1,7	7,7	13,3	11,2	11,2	11,4	11,4	9,7	10,2	10,8
Minas Gerais	1,0	0,0	1,1	5,5	9,5	8,2	9,0	9,0	8,9	7,9	8,5	8,6
Espírito Santo	4,9	3,6	4,5	4,2	16,6	8,1	2,3	3,7	4,2	2,1	3,5	3,3
Rio de Janeiro	2,2	0,6	-3,2	6,4	11,6	6,3	6,3	6,8	6,8	4,3	5,4	6,2
São Paulo	0,9	1,2	0,7	7,5	11,7	11,0	8,5	8,8	9,1	7,3	8,1	8,5
Paraná	2,5	0,5	-0,2	5,3	11,2	8,0	7,2	7,6	7,6	6,1	6,9	7,1
Santa Catarina	1,6	1,0	0,9	4,4	12,0	11,4	7,0	7,5	7,9	6,6	7,3	7,8
Rio Grande do Sul	1,1	0,7	0,2	8,9	15,1	15,0	10,2	10,7	11,1	8,9	9,9	10,6
Mato Grosso do Sul	1,7	1,9	0,4	4,0	11,0	8,8	9,9	10,0	9,9	8,9	9,4	9,5
Mato Grosso	0,9	1,3	1,2	3,1	6,4	8,2	6,9	6,8	7,0	6,4	6,5	6,6
Goiás	1,3	1,7	-1,8	7,7	13,9	14,3	9,9	10,3	10,7	8,3	9,0	10,1
Distrito Federal	1,1	1,1	-1,3	8,7	14,1	10,6	8,8	9,4	9,5	7,3	8,6	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2024 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>6,1</b>	<b>12,5</b>	<b>7,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>	<b>7,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,0</b>	<b>7,1</b>
Rondônia	0,6	2,6	1,4	-18,5	4,2	6,8	2,6	2,7	3,1	3,2	2,7	2,7
Acre	1,5	2,4	2,3	0,0	11,4	12,1	6,3	6,8	7,3	4,8	5,7	6,5
Amazonas	1,1	1,3	0,0	11,9	17,6	13,3	10,8	11,5	11,7	9,6	10,7	11,2
Roraima	3,3	2,2	-0,5	8,6	17,1	12,0	2,6	4,0	4,8	0,5	2,7	4,3
Pará	0,3	4,3	-1,3	7,4	13,4	9,9	4,3	5,2	5,6	3,6	4,5	5,2
Amapá	-3,7	1,6	2,1	17,7	19,8	20,8	21,4	21,2	21,2	16,1	18,4	20,1
Tocantins	-2,4	4,1	-2,8	8,6	12,8	5,4	8,0	8,5	8,2	7,8	8,0	7,7
Maranhão	4,7	2,2	-1,3	3,5	13,5	6,1	11,1	11,3	10,8	11,8	11,8	10,7
Piauí	2,1	3,6	-2,1	14,4	19,2	14,4	9,2	10,2	10,6	7,1	8,7	10,0
Ceará	1,8	0,3	1,2	11,0	14,3	13,9	10,8	11,2	11,5	11,4	11,3	11,5
Rio Grande do Norte	2,4	1,3	-1,5	10,9	18,2	12,9	9,2	10,1	10,4	7,4	8,8	9,8
Paraíba	1,0	-0,3	-2,0	14,5	19,6	11,4	12,8	13,5	13,3	7,7	10,1	11,3
Pernambuco	4,8	0,1	-2,9	13,9	14,8	4,4	10,3	10,7	10,1	9,8	10,3	9,5
Alagoas	1,2	1,7	0,2	9,4	14,1	10,7	8,7	9,2	9,4	7,2	8,5	8,8
Sergipe	3,3	-1,3	-4,3	12,1	11,7	4,7	10,1	10,3	9,7	9,8	9,8	9,6
Bahia	-2,0	5,9	-4,7	3,5	13,2	6,3	9,3	9,7	9,3	8,4	8,9	8,9
Minas Gerais	1,8	-0,3	-0,7	5,6	11,1	4,8	6,9	7,3	7,0	5,7	6,7	6,6
Espírito Santo	6,2	1,4	1,3	3,1	15,9	6,7	1,9	3,3	3,7	3,3	3,9	3,2
Rio de Janeiro	0,5	2,9	-3,6	5,6	12,2	5,0	5,5	6,2	6,0	4,6	5,5	5,7
São Paulo	0,8	1,5	-0,4	2,7	8,3	4,5	5,2	5,5	5,4	4,8	5,1	5,0
Paraná	5,0	-0,9	-2,8	8,4	14,5	5,4	7,9	8,6	8,2	6,3	7,3	7,2
Santa Catarina	3,6	1,9	-1,8	8,0	16,2	9,6	9,2	10,0	9,9	9,1	9,8	9,7
Rio Grande do Sul	0,7	2,4	-1,0	13,4	21,4	17,1	10,0	11,2	11,8	8,3	9,7	10,7
Mato Grosso do Sul	1,9	2,8	-0,3	-5,2	6,7	3,5	1,0	1,6	1,8	-2,0	-0,7	0,3
Mato Grosso	2,0	2,4	3,2	3,3	9,8	13,6	3,5	4,2	5,0	3,1	3,7	4,4
Goiás	1,3	-0,2	-3,2	11,1	13,0	5,4	15,0	14,8	13,9	12,4	13,1	13,1
Distrito Federal	-0,3	1,7	-2,2	8,8	17,0	7,6	11,6	12,2	11,7	10,5	11,7	11,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,1</b>	<b>14,5</b>	<b>14,1</b>	<b>11,9</b>	<b>12,1</b>	<b>12,3</b>	<b>11,7</b>	<b>11,9</b>	<b>12,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	10,5	11,3	12,0	11,8	11,8	8,2	9,2	10,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	13,0	16,0	9,4	9,8	10,4	11,1	10,9	11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	12,3	16,0	9,7	10,0	10,6	12,3	11,7	11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,0	14,4	10,0	6,0	6,9	7,2	3,5	4,4	4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	13,0	4,6	6,2	6,8	6,6	5,6	6,7	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,0	26,3	17,3	28,1	27,9	26,8	27,7	27,5	26,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,5	-9,4	-1,6	3,9	2,8	2,6	-0,6	-3,7	-1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,7	-22,8	16,2	-6,6	-8,1	-5,8	-15,9	-14,9	-9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,0	15,5	13,4	17,6	17,4	16,9	14,9	15,6	15,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,0</b>	<b>14,3</b>	<b>13,9</b>	<b>10,8</b>	<b>11,2</b>	<b>11,5</b>	<b>11,4</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,6	7,9	-0,3	4,2	4,6	4,2	8,2	6,9	5,0
10. Material de construção	31,6	29,1	38,7	12,8	14,6	16,8	11,7	12,8	16,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,1	11,5	15,3	12,8	12,6	12,9	10,5	10,7	11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,0</b>	<b>10,2</b>	<b>9,3</b>	<b>7,9</b>	<b>8,2</b>	<b>8,3</b>	<b>6,7</b>	<b>7,2</b>	<b>7,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,3	2,2	3,6	6,8	6,3	6,0	6,8	6,2	5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,9	10,7	15,0	7,7	8,0	8,7	6,9	7,3	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	10,3	11,9	16,7	9,6	9,8	10,5	9,0	9,3	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,7	-5,1	-3,4	-9,8	-9,3	-8,7	-6,3	-6,5	-6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	20,7	9,8	5,2	6,6	7,0	3,8	6,3	6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,8	25,4	10,6	18,6	19,3	18,5	13,6	15,7	16,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	23,1	7,3	6,4	8,7	8,6	8,5	11,7	10,2	9,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,4	-5,0	-4,7	-15,4	-14,5	-13,7	-25,6	-15,1	-15,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,3	4,6	4,6	9,1	8,6	8,0	6,7	6,3	5,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>13,9</b>	<b>14,8</b>	<b>4,4</b>	<b>10,3</b>	<b>10,7</b>	<b>10,1</b>	<b>9,8</b>	<b>10,3</b>	<b>9,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,1	34,4	-3,7	22,4	23,7	20,6	21,1	23,4	20,2
10. Material de construção	4,2	3,4	2,9	1,3	1,5	1,7	0,2	0,4	1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,1	11,6	-1,6	6,8	7,4	6,3	7,6	7,6	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,7</b>	<b>13,3</b>	<b>11,2</b>	<b>11,2</b>	<b>11,4</b>	<b>11,4</b>	<b>9,7</b>	<b>10,2</b>	<b>10,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,1	1,5	0,1	7,5	6,8	6,2	7,2	6,7	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	17,2	15,9	12,2	12,7	13,0	10,9	11,8	12,6
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	17,9	17,4	13,2	13,7	14,1	11,7	12,7	13,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,2	4,5	9,5	2,8	2,9	3,6	2,0	2,3	2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	12,9	6,7	5,0	5,8	5,9	2,8	3,7	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,9	23,2	17,6	22,1	22,2	21,7	21,8	21,7	21,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,6	6,6	-1,3	-19,2	-17,6	-16,8	-22,2	-20,1	-17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,5	-32,1	-15,8	-24,3	-25,0	-24,2	-25,9	-24,9	-23,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,8	11,6	5,9	14,9	14,5	13,4	10,2	10,6	11,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,5</b>	<b>13,2</b>	<b>6,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>	<b>9,3</b>	<b>8,4</b>	<b>8,9</b>	<b>8,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	39,2	19,1	13,2	15,8	16,2	11,5	14,1	14,9
10. Material de construção	8,3	12,0	8,6	14,6	14,3	13,8	14,1	14,2	13,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-16,1	-6,6	-21,3	-2,0	-2,5	-4,3	-0,4	-0,7	-3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,5</b>	<b>9,5</b>	<b>8,2</b>	<b>9,0</b>	<b>9,0</b>	<b>8,9</b>	<b>7,9</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,3	2,5	0,8	-3,0	-2,4	-2,1	-6,1	-4,4	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	9,8	10,1	8,7	8,8	8,9	8,7	9,1	9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	10,3	10,6	9,3	9,4	9,5	9,5	9,8	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,5	13,8	9,2	6,5	7,2	7,5	3,1	4,5	5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	13,3	12,0	0,9	2,1	3,2	0,5	1,8	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	15,4	9,6	19,8	19,4	18,4	19,7	20,0	18,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,9	3,4	14,2	-1,2	-0,8	0,4	-0,5	-0,7	0,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,9	5,4	-12,7	67,1	57,8	44,3	74,8	67,1	45,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,4	5,1	3,7	15,3	14,1	12,7	10,8	10,6	10,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,6</b>	<b>11,1</b>	<b>4,8</b>	<b>6,9</b>	<b>7,3</b>	<b>7,0</b>	<b>5,7</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	25,1	8,9	9,9	11,4	11,2	5,8	8,6	9,5
10. Material de construção	8,8	11,5	-1,4	3,7	4,5	3,9	2,9	4,1	3,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,6	3,1	-9,4	-2,5	-1,9	-2,6	-2,6	-2,2	-2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,2</b>	<b>16,6</b>	<b>8,1</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>	<b>4,2</b>	<b>2,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	0,3	0,9	8,3	7,4	6,8	8,8	8,1	7,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	20,3	23,7	4,0	5,5	7,1	3,3	5,0	6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	14,3	17,4	-0,9	0,5	1,9	-1,4	0,0	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,5	27,5	18,3	4,8	7,0	8,3	3,7	5,7	7,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	5,9	-6,3	2,8	3,1	1,7	2,6	3,3	0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,3	30,9	24,8	27,9	28,3	27,9	24,5	25,7	26,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,5	19,0	-42,8	8,2	8,8	3,8	-2,1	1,9	-2,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,7	8,8	-10,6	-15,7	-13,5	-13,2	-13,1	-12,7	-14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,1	31,7	20,8	43,2	41,6	39,1	36,7	36,3	36,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,1</b>	<b>15,9</b>	<b>6,7</b>	<b>1,9</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	17,6	7,7	10,9	11,6	11,2	13,5	12,6	11,1
10. Material de construção	-15,1	11,4	-3,5	-18,7	-15,8	-14,8	-12,9	-12,8	-13,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,8	12,5	6,9	2,1	3,2	3,6	4,0	4,0	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,4</b>	<b>11,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>	<b>4,3</b>	<b>5,4</b>	<b>6,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,4	6,3	-2,4	-1,0	-0,2	-0,4	1,1	1,8	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,6	11,0	11,0	6,9	7,3	7,7	5,7	6,7	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	7,8	13,8	14,2	9,4	9,9	10,3	8,1	9,0	9,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,4	16,9	13,7	13,0	13,4	13,4	9,9	10,8	10,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,3	0,3	-21,3	-18,4	-16,9	-17,5	-17,3	-16,1	-16,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	20,5	12,2	12,5	13,3	13,2	11,2	12,2	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,9	13,0	6,2	11,2	11,4	11,0	5,9	8,0	9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,5	-13,2	-9,8	15,3	11,6	8,7	19,2	18,6	13,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,2	16,6	5,5	21,9	21,3	19,4	7,9	11,0	13,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,6</b>	<b>12,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>4,6</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,7	10,1	-3,1	2,0	2,8	2,2	5,2	5,4	2,9
10. Material de construção	9,0	8,5	0,4	2,8	3,4	3,1	4,4	4,2	3,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,2	19,1	8,6	5,9	7,2	7,4	4,8	6,2	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,5</b>	<b>11,7</b>	<b>11,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,8</b>	<b>9,1</b>	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,9	10,2	13,3	8,4	8,6	9,0	9,0	9,8	10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	12,1	12,2	7,9	8,3	8,7	6,6	7,5	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	7,2	12,5	13,0	8,4	8,8	9,2	6,8	7,7	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	4,6	6,8	-0,2	0,3	0,9	2,5	2,5	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-0,1	0,5	2,6	2,3	2,1	3,9	3,2	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,3	28,0	23,9	27,4	27,5	27,1	22,8	23,8	24,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,3	-14,0	-15,0	-2,7	-3,7	-4,7	3,9	-0,1	-2,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,6	17,4	38,9	15,4	15,6	17,9	7,2	9,2	13,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	6,2	0,9	3,8	4,0	3,6	0,2	1,5	1,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,7</b>	<b>8,3</b>	<b>4,5</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>5,4</b>	<b>4,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,4	17,5	4,6	7,6	8,6	8,2	8,8	9,2	8,2
10. Material de construção	11,1	12,2	2,4	3,9	4,8	4,6	2,6	3,1	3,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-20,5	-17,5	-19,9	-7,3	-8,2	-9,2	-1,6	-4,7	-8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,3</b>	<b>11,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,9</b>	<b>7,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-3,0	-1,5	-2,4	-2,5	-2,4	-3,8	-3,9	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	13,6	13,2	8,1	8,7	9,1	7,3	8,2	8,8
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	13,2	13,0	8,4	8,9	9,3	7,7	8,5	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,3	14,4	19,4	5,3	6,1	7,5	5,4	6,5	7,0
4. Móveis e eletrodomésticos	14,4	22,3	5,7	11,9	13,0	12,0	12,2	13,7	11,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,3	15,9	-5,8	11,6	12,0	10,1	13,3	13,5	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,6	5,9	11,5	-1,9	-1,2	-0,2	-6,2	-3,4	-1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,5	-16,2	-12,3	2,7	0,5	-1,0	-3,5	-2,0	-2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7	10,0	12,1	12,1	11,9	11,9	4,9	7,0	9,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,4</b>	<b>14,5</b>	<b>5,4</b>	<b>7,9</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,1	27,9	13,4	16,4	17,6	17,2	15,5	16,9	16,3
10. Material de construção	23,4	25,3	13,2	15,8	16,8	16,4	13,1	14,7	15,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	4,6	-12,6	-1,3	-0,7	-1,8	1,1	0,6	-1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,4</b>	<b>12,0</b>	<b>11,4</b>	<b>7,0</b>	<b>7,5</b>	<b>7,9</b>	<b>6,6</b>	<b>7,3</b>	<b>7,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,1	3,3	7,4	3,4	3,4	3,8	4,2	4,0	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	13,4	15,7	6,8	7,5	8,3	6,1	7,0	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,2	13,7	16,5	7,3	8,0	8,8	6,3	7,4	8,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	3,4	1,6	-2,0	-1,5	-1,1	-0,8	-0,6	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	6,4	20,7	2,8	7,4	8,7	7,9	6,6	7,7	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,9	21,6	15,8	19,3	19,6	19,2	18,6	19,2	19,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	6,7	14,6	3,4	3,6	4,5	1,8	3,2	3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,6	-7,2	-22,3	3,4	2,3	-0,9	6,3	6,0	1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,2	14,3	12,4	10,1	10,6	10,8	6,9	8,3	9,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,0</b>	<b>16,2</b>	<b>9,6</b>	<b>9,2</b>	<b>10,0</b>	<b>9,9</b>	<b>9,1</b>	<b>9,8</b>	<b>9,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,5	26,9	6,6	16,8	17,9	16,7	17,9	18,6	17,1
10. Material de construção	7,1	13,2	2,4	1,8	3,0	2,9	2,1	2,6	2,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,8	14,9	12,0	9,0	9,7	9,9	6,7	7,9	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
Rio Grande Do Sul - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,9</b>	<b>15,1</b>	<b>15,0</b>	<b>10,2</b>	<b>10,7</b>	<b>11,1</b>	<b>8,9</b>	<b>9,9</b>	<b>10,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	7,8	10,7	15,1	3,6	4,4	5,4	7,2	7,0	6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,6	15,9	18,4	13,0	13,3	13,8	10,7	12,0	13,1
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	15,9	18,4	13,7	13,9	14,4	11,5	12,7	13,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	16,5	15,9	5,9	7,0	7,8	5,1	6,8	7,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,1	6,9	-3,4	7,3	7,2	6,0	5,2	5,6	5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,0	19,1	15,0	16,5	16,7	16,6	15,5	15,8	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,9	8,4	-3,3	4,9	5,2	4,4	1,2	3,5	3,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,0	5,2	-1,7	12,0	11,3	9,9	12,2	12,4	10,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,0	18,8	15,8	2,3	4,2	5,5	-2,7	-0,6	2,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>13,4</b>	<b>21,4</b>	<b>17,1</b>	<b>10,0</b>	<b>11,2</b>	<b>11,8</b>	<b>8,3</b>	<b>9,7</b>	<b>10,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,5	29,9	7,8	8,1	10,3	10,1	7,5	9,6	9,0
10. Material de construção	19,1	26,3	19,1	8,3	10,1	11,0	6,1	8,0	9,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,3	32,8	33,5	11,7	14,2	16,1	9,7	12,4	15,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Novembro 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,7</b>	<b>13,9</b>	<b>14,3</b>	<b>9,9</b>	<b>10,3</b>	<b>10,7</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>10,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,1	-3,0	-6,2	-3,1	-3,1	-3,4	-4,6	-4,5	-4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,2	17,0	19,0	13,0	13,4	13,9	12,2	13,1	14,0
2.1. Hipermercados e supermercados	12,0	17,0	18,9	13,8	14,2	14,6	13,3	14,0	14,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	5,2	11,7	1,1	1,5	2,5	1,2	1,3	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	14,3	1,7	-0,5	1,2	1,3	-1,7	-0,5	0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,9	29,5	29,0	29,0	29,1	29,1	26,4	26,9	27,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,2	28,3	14,6	11,3	12,8	12,9	10,5	13,6	13,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,0	37,0	4,1	-15,6	-11,2	-9,9	-16,1	-11,9	-10,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	9,7	19,3	11,8	11,5	12,4	9,8	9,6	11,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,1</b>	<b>13,0</b>	<b>5,4</b>	<b>15,0</b>	<b>14,8</b>	<b>13,9</b>	<b>12,4</b>	<b>13,1</b>	<b>13,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,0	17,5	-4,2	29,8	28,5	25,3	27,8	27,7	24,9
10. Material de construção	1,6	6,8	3,8	-0,6	0,1	0,5	-0,5	-0,4	0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,2	5,0	-4,2	11,2	10,5	9,1	6,6	7,4	8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Novembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,7</b>	<b>14,1</b>	<b>10,6</b>	<b>8,8</b>	<b>9,4</b>	<b>9,5</b>	<b>7,3</b>	<b>8,6</b>	<b>9,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,2	12,3	14,7	3,0	3,9	4,9	-1,6	1,1	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	12,0	14,0	8,2	8,6	9,2	6,4	7,7	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	13,2	15,6	9,2	9,6	10,2	6,6	8,2	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,4	13,8	14,2	7,7	8,3	9,0	8,1	8,5	8,8
4. Móveis e eletrodomésticos	26,8	22,2	-11,9	9,8	11,3	8,4	9,7	11,9	8,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,5	24,6	20,1	20,5	20,9	20,8	19,4	20,3	21,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,0	14,0	12,1	6,9	7,5	7,9	4,8	6,9	8,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-55,9	-22,7	-66,7	-25,6	-25,3	-32,3	0,5	-4,8	-25,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,9	10,8	12,5	9,6	9,8	10,1	3,4	4,7	7,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,8</b>	<b>17,0</b>	<b>7,6</b>	<b>11,6</b>	<b>12,2</b>	<b>11,7</b>	<b>10,5</b>	<b>11,7</b>	<b>11,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,8	19,5	-0,9	22,6	22,3	19,9	23,0	23,5	20,8
10. Material de construção	3,3	18,9	2,2	0,3	2,1	2,1	-1,8	0,6	1,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,6	25,9	15,1	13,3	14,7	14,7	11,6	12,6	13,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024	set/2024	out/2024	nov/2024
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>112,1</b>	<b>129,3</b>	<b>103,5</b>	<b>101,1</b>	<b>111,4</b>	<b>105,4</b>	<b>114,3</b>	<b>109,4</b>	<b>113,1</b>	<b>114,2</b>	<b>109,2</b>	<b>116,1</b>	<b>123,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	93,0	95,6	89,6	85,2	90,8	91,2	92,8	90,4	95,9	98,4	96,5	100,8	97,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	110,5	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0	118,2	112,8	115,0	119,4	113,9	120,4	125,0
2.1. Hipermercados e supermercados	111,3	134,8	109,0	109,3	119,5	111,1	119,1	113,2	115,9	120,8	115,2	121,4	126,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	110,4	185,1	87,6	77,3	88,7	92,0	112,6	112,1	111,5	105,7	94,4	102,9	121,3
4. Móveis e eletrodomésticos	130,4	120,7	101,9	89,3	98,4	95,7	103,5	99,0	105,1	101,3	95,5	106,1	131,3
4.1. Móveis	122,1	121,1	100,8	93,9	98,1	101,6	108,5	105,3	111,2	107,7	99,3	105,7	132,8
4.2. Eletrodomésticos	134,8	122,2	103,6	88,9	99,8	95,0	103,2	98,2	104,4	100,6	95,5	107,7	132,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	122,5	129,3	112,7	119,2	134,7	131,4	142,8	138,7	140,9	142,3	139,1	142,2	141,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	91,9	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9	87,6	89,5	93,2	87,6	79,3	86,4	88,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	121,7	100,5	90,8	86,3	90,3	89,6	88,8	87,1	97,0	90,3	84,2	94,7	115,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	121,2	119,9	96,3	87,6	103,0	90,3	104,2	94,7	106,5	96,8	94,2	105,8	129,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>112,1</b>	<b>120,7</b>	<b>104,2</b>	<b>101,4</b>	<b>111,2</b>	<b>107,4</b>	<b>113,5</b>	<b>110,8</b>	<b>116,0</b>	<b>115,0</b>	<b>110,5</b>	<b>118,5</b>	<b>119,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	119,7	115,8	108,5	105,1	118,9	123,1	118,8	126,2	135,3	131,1	127,2	136,9	126,0
10. Material de construção	103,9	93,1	99,8	93,2	96,9	103,0	102,9	102,9	113,7	112,8	108,4	118,5	109,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	107,6	107,4	104,6	102,4	108,7	100,2	110,0	103,7	107,1	101,9	98,7	107,8	104,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11