



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Maio 2024

Publicado em 11/07/2024 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Elizabeth Belo Hypólito

Diretoria de Geociências
Ivone Lopes Batista

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	10
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	13
6 OBSERVAÇÕES	15
COMENTÁRIOS	16
TABELAS	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	20

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr, TC2020. Apr, LS2020. Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015. Fev, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar, LS2020. Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003. Mai, LS2017. Jan, AO2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Ago, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, TC2008. Fev, AO2010. Dez, AO2014. Feb, LS2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, TC2020. Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019. Mai, AO2020. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Jun, AO2010. Mar, AO2012. Set, AO2020. Mar, TC2020. Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, TC2020. Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018. Mai, TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct ,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr, TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA			
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)			
			IPCA (cód. 5104002)			
			IPCA (cód. 5104003)			
2 - Hipermercados e supermercados	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)			
			Alimentos	IPCA (cód. 1100000)		
			Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)		
			Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)		
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3	-	Outros	IPCA (cód. IG)		
			4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
	4729-6	-	-	IPCA (cód. 1100000)		
				IPCA (cód. 7202000)		
	4721-1	-	-	IPCA (cód. 1111000)		
				IPCA (cód. 1112000)		
				IPCA (cód. 1201061)		
	4722-9	-	-	IPCA (cód. 1107000)		
				IPCA (cód. 1108000)		
	4723-7	-	-	IPCA (cód. 1114000)		
4724-5				-	-	IPCA (cód. 1103000)
						IPCA (cód. 1105000)
IPCA (cód. 1106000)						
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)			
	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)			
	4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)			
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)			
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)			
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102000)			
	4762-8	-	IPCA serviços			
	4754-7	-	-	IPCA (cód. 3101000)		
IPCA (cód. 3102000)						
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101000)			
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301000)			
	4773-3	-	IPCA serviços			

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)
			IPCA (cód. 8103000)
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)
			IPCA (cód. 1112003)
			IPCA (cód. 3102000)
			IPCA (cód. 3103000)
			IPCA (cód. 3200000)
			IPCA (cód. 4100000)
			IPCA (cód. 4200000)
			IPCA (cód. 6300000)
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)
			IPCA (cód. 4301004)
	4789-0	-	IPCA (cód. IG)
4757-1	-	IPCA (cód. IG)	
4763-3	-	IPCA (cód. 7201019)	
		IPCA (cód. 7201023)	
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
	IPCA (cód. 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
	IPCA (cód. 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102053)
Veículos usados		IPCA (cód. 5102053)	
Partes e peças		IPCA (cód. 5102009)	
	IPCA (cód. 5102010)		
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4672-9	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4673-7	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4674-5	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4679-6	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4741-5	-	IPCA (cód. 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód. 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód. 2103000)
	4744-0	-	IPCA (cód. 2103005)
			IPCA (cód. 2103032)
			IPCA (cód. 2103039)
IPCA (cód. 2103040)			
IPCA (cód. 2103041)			

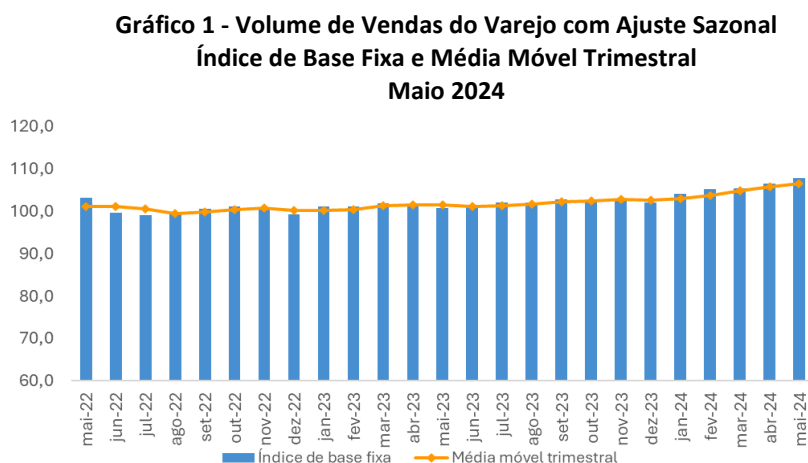
Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)	
		IPCA (cód. 3102000)	
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

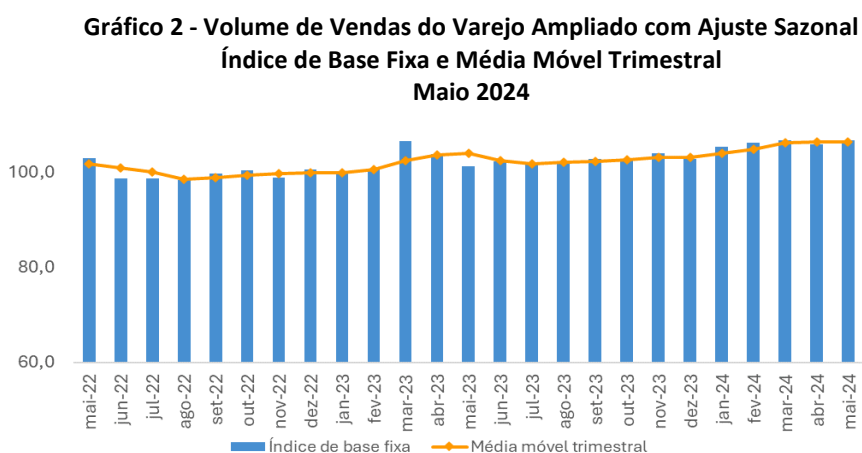
COMENTÁRIOS

Em maio de 2024 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional teve alta de 1,2% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após crescimento de 0,9% em abril de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de crescer de 0,8% no trimestre encerrado em abril de 2024, volta a ter alta de 0,8% no trimestre encerrado em maio, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios*, o volume de vendas em maio de 2024 cresceu 0,8% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após -0,8% registrado em abril de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois de variar 0,2% no trimestre encerrado em abril de 2024, registra 0,1% no trimestre encerrado em maio de 2024, conforme mostra o Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

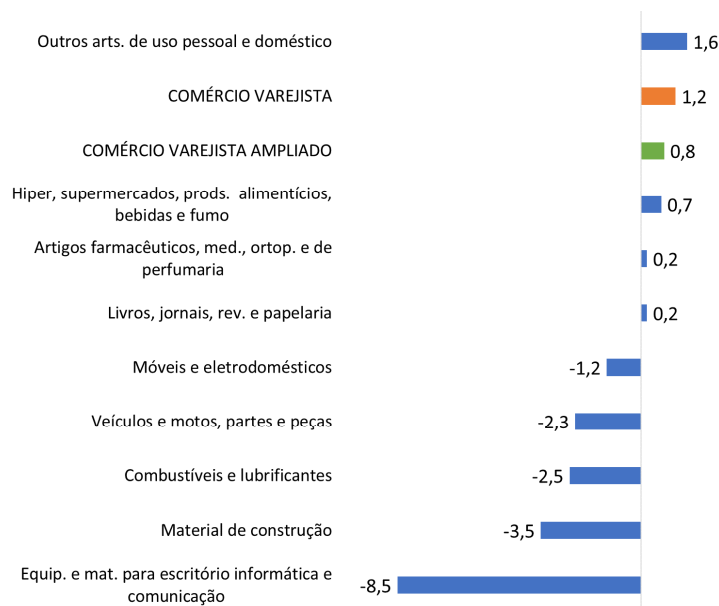
Para o indicador interanual, que compara o mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o resultado do **varejo** foi de 8,1% para maio de 2024, décima segunda taxa positiva consecutiva (o último mês a registrar resultado negativo foi maio de 2023: -1,0%). No ano de 2024, o comércio varejista acumula crescimento de 5,6%, enquanto nos últimos doze meses o resultado foi de 3,4%. No caso do **varejo ampliado**, maio de 2024, comparado a maio de 2023, foi positivo em 5,0%, segundo mês consecutivo de variações positivas. O acumulado do ano, até maio de 2024, foi de 4,8% e os últimos doze meses apresentam crescimento acumulado de 3,7%.

RESULTADOS SETORIAIS

Em termos setoriais, a alta de 1,2% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de abril para maio de 2024, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas. Do total de oito atividades, cinco tiveram variações no campo positivo: *Tecidos, vestuário e calçados* (2,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,6%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,2%). No campo negativo ficaram: *Móveis e eletrodomésticos* (-1,2%), *Combustíveis e lubrificantes* (-2,5%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-8,5%). No caso das atividades do **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* caiu 2,3%, enquanto *Material de Construção* teve queda de 3,5% na passagem de abril para maio de 2024.

Para o indicador interanual, em maio de 2024, frente a igual mês do ano anterior, no **comércio varejista** também houve predomínio de taxas positivas. Houve alta em cinco das oito atividades: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (14,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (13,6%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (10,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (2,1%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (2,0%). Três foram os setores no campo negativo: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-8,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-3,2%) e *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-0,2%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* registrou aumento de 10,6%, *Material de Construção* teve queda de 1,5% e *Atacado de produtos alimentícios, bebida e fumo* caiu 8,2% entre maio de 2023 e maio de 2024, conforme Gráfico 3.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Maio 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O grupo de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., apresentou alta de 14,5% nas vendas frente a maio de 2023, quarto resultado positivo para o indicador interanual. O setor vem de recuperação após ter sido afetado pela redução de lojas físicas de grandes cadeias ao longo de 2023. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 6,1% até abril para 7,8% no mês de referência, a atividade mostra aumento no ritmo de ganhos. Os resultados do acumulado nos últimos doze meses, por sua vez, registram perdas decrescentes nos últimos meses: -7,2% até março, -5,5% até abril e -2,9% até maio.

O grupamento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 13,6% nas vendas frente a maio de 2023, contabilizando 15 meses consecutivos de resultados positivos. Adicionalmente, o setor representou a segunda maior influência no campo positivo, somando 1,4 p.p. no total de 8,1% do varejo. No ano, até maio, o setor acumula 13,8%, patamar similar ao acumulado até abril (13,9%), indicando manutenção do ritmo de crescimento do setor. Nos últimos doze meses, o acumulado até maio fechou em 9,5%, acima dos dois últimos levantamentos (7,7% até março e 9,0% até abril).

O setor de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou crescimento de 10,5% nas vendas frente a maio de 2023, contra queda de 1,3% em abril de 2024, no indicador

interanual. Em maio, o setor exerceu a principal influência, no campo positivo, das oito atividades pesquisadas, contribuindo com 5,6 p.p. na composição da taxa total de 8,1% do varejo. Ainda sobre o indicador interanual, nos últimos 22 meses, o único a registrar valores negativos na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior foi abril de 2024 (-1,3%). Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 5,6% até abril para 6,6% no mês de referência, a atividade mostra aceleração no ritmo de ganhos em 2024. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o ritmo também cresce: de 4,6% até abril para 5,3% até maio.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* cresceu 2,1% nas vendas frente a maio de 2023, segundo resultado seguido de alta no indicador interanual (7,9% em abril). Em relação ao acumulado no ano, os dois últimos resultados se mantêm em patamar similar de crescimento: 1,6% até abril e 1,7% até maio. No acumulado nos últimos doze meses, o resultado até maio foi de 2,0%, décimo primeiro consecutivo a registrar ganhos (junho de 2023 foi o último a mostrar perdas: -1,3%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou alta de 2,0% nas vendas frente a maio de 2023, primeiro resultado positivo após três meses em queda. No ano, o setor acumula perdas de 0,5%, até maio, patamar reduzido em relação ao acumulado até abril (-1,2%). Redução na intensidade de crescimento também acontece no indicador acumulado dos últimos doze meses: -3,1% até abril para -1,1% até maio.

Após o crescimento de abril, quebrando uma sequência de 14 meses de resultado negativos, a atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* volta a apresentar redução no volume de vendas (-8,9%) em maio de 2024, na comparação com maio de 2023. Com isso, as perdas acumuladas no ano, que tinham se reduzido (de -9,0% até março para -7,3% até abril), mantêm o patamar até maio (-7,5%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -8,0% até abril para -8,2% em maio, o setor também mostrou manutenção na intensidade de perda.

O volume de vendas da atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou queda de 3,2% nas vendas frente a maio de 2023, invertendo trajetória registrada no mês anterior (1,8%). O resultado setorial de maio foi também a única influência negativa no indicador interanual, somando -0,4 p.p à composição total de 8,1% da taxa. No ano, até maio, o setor acumula perdas de 1,2%, mais intensas do que até abril (-0,7%). Similarmente, em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o patamar de perdas se intensifica: -1,0% até abril para -2,1% até maio.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Maio 2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	8,1	8,1	5,0	5,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	-3,2	-0,4	-3,2	-0,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,5	5,6	10,5	3,2
3 - Tecidos, vestuário e calçados	2,0	0,1	2,0	0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,1	0,2	2,1	0,1
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	13,6	1,4	13,6	0,8
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,9	0,0	-8,9	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-0,2	0,0	-0,2	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,5	1,2	14,5	0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			10,6	1,8
10- Material de construção			-1,5	-0,1
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-8,2	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Em maio de 2024, o volume de vendas do setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* variou -0,2% frente a maio de 2023, após crescimento de 16,2% em abril. Ao longo do ano de 2024, o indicador interanual registrou três meses com resultados positivos e dois no campo negativo: 4,3% em janeiro, 10,7% em fevereiro, -12,0% em março, 16,2% em abril e -0,2% em maio, com relação ao mesmo mês do ano anterior. No ano, o setor apresenta redução no ritmo de ganhos: de 3,6% até abril para 2,8% até maio. O mesmo não é observado no acumulado dos últimos 12 meses: de 2,4% até abril para 2,8% até maio.

No âmbito do **varejo ampliado**, o grupo *Veículos e motos, partes e peças* apresentou alta pelo décimo terceiro mês consecutivo (10,6% em maio) na comparação com o mesmo mês do ano anterior. O resultado posiciona o setor como o segundo em termos de influência para o indicador interanual, contabilizando 1,8 p.p. ao total de 5,1% de todas as onze atividades. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 14,1% até abril para 13,4% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, há pouca variação no ritmo de ganhos nos últimos dois meses: 11,6% até abril e 12,4% até maio).

A atividade de *Material de construção* caiu 1,5% em volume em relação às vendas frente a maio de 2023, primeira queda após resultado de 16,6% em abril. No ano, o resultado é de 1,6% até maio, menor do que o acumulado até abril (2,5%). No acumulado do ano, o setor deixa de registrar perdas desde abril (0,3%), mantendo o ritmo em maio (0,4%).

No caso do *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, a comparação com o mesmo mês do ano anterior teve resultado negativo pelo terceiro mês consecutivo: -22,6% frente a março; -12,6% em abril; e -8,2% em maio. No ano, o setor acumula perdas de 5,5% até maio, resultado superior ao acumulado até abril (-4,7%). No acumulado dos últimos doze meses, o setor apresenta estabilidade: 0,1% até maio de 2024.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de abril para maio de 2024, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de 1,2% com resultados positivo em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (3,4%), Mato Grosso (3,0%) e Maranhão (2,2%). Por outro lado, com variações negativas, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (-5,9%), Espírito Santo (-2,6%) e Acre (-1,7%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril e maio de 2024 foi de 0,8% com resultados positivos em 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Ceará (5,3%), Amapá (3,0%) e Tocantins (2,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Roraima (-5,5%), Rondônia (-3,2%) e Rio Grande do Sul (-2,8%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Maio 2024

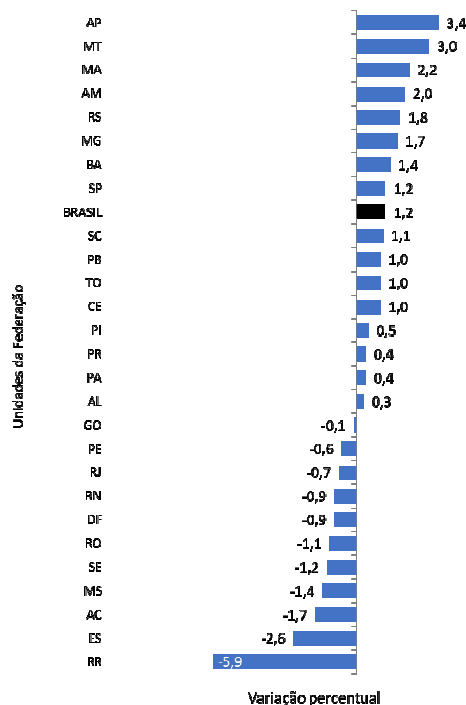
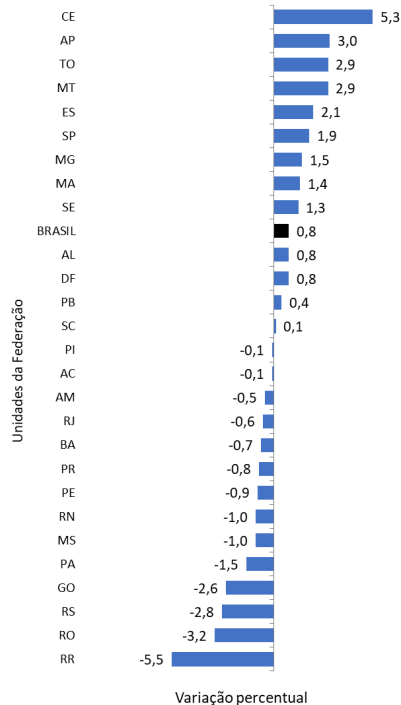


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Maio 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a maio de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 8,1% com resultados positivos em todas as 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (29,4%), Paraíba (14,9%) e Bahia (12,2%), conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre maio de 2024 e maio de 2023 mostrou um crescimento de 5,0% com resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (26,9%), Goiás (19,9%) e Maranhão (17,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 2 das 27 Unidades da Federação: Pará (-3,3%), e Mato Grosso (-0,2%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Maio 2024

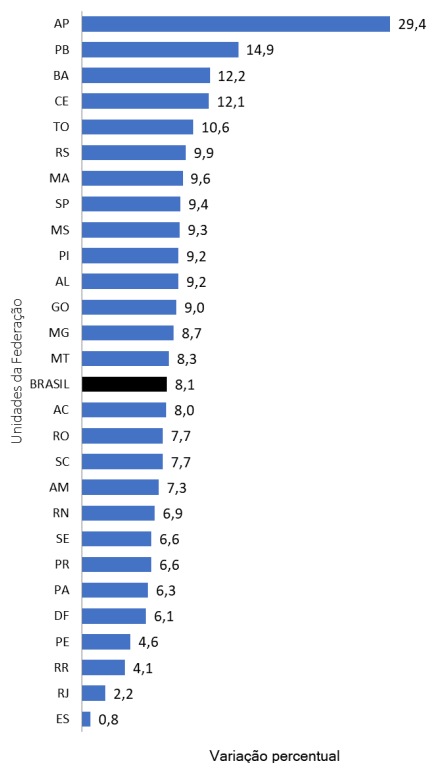
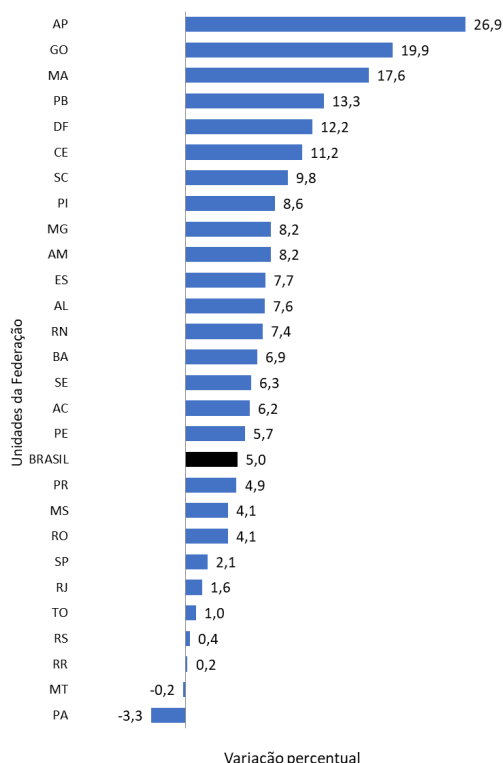
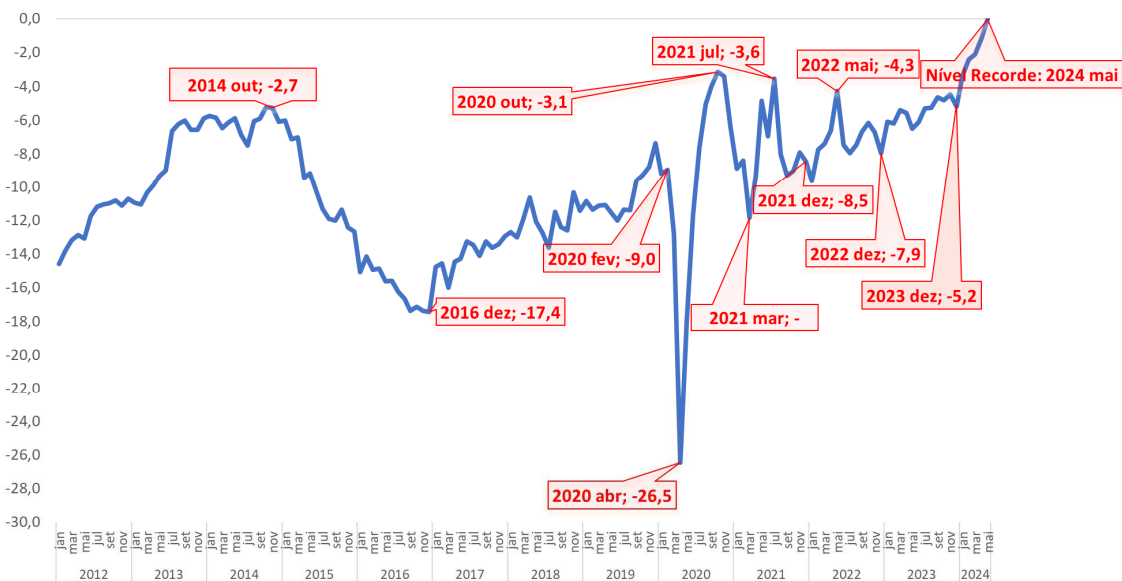


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Maio 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Distâncias para Patamar Recorde Histórico – Índice de Base Fixa
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o comércio varejista brasileiro, na margem tem, no ano de 2024, até maio, registrado variações não negativas em todos os meses: 1,9% em janeiro, 1,0% em fevereiro, 0,3% em março, 0,9% em abril e 1,2% em maio. Com isso, o nível máximo da série histórica, que se encontrava em março de 2024, segue se deslocando para o mês mais recente, chegando a maio, conforme Gráfico 8. Na passagem de abril para maio, as principais influências foram exercidas por *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo e Outros artigos de uso pessoal e doméstico*.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,3	0,9	1,2	5,7	2,1	8,1	5,9	4,9	5,6	2,5	2,6	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	2,1	-2,5	-4,9	1,8	-3,2	-1,6	-0,7	-1,2	-0,6	-1,0	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	1,8	0,7	8,6	-1,3	10,5	8,0	5,6	6,6	5,0	4,6	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,3	3,0	0,7	9,5	-1,1	11,6	8,7	6,1	7,2	5,4	4,9	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	-1,4	2,0	-0,9	-3,7	2,0	-0,3	-1,2	-0,5	-3,8	-3,1	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,8	2,4	-1,2	-4,4	7,9	2,1	-0,3	1,6	1,7	1,1	1,9	2,0
4.1. Móveis	-	-	-	-3,6	10,0	5,9	-0,6	1,9	2,8	-4,0	-2,4	-1,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-4,4	7,6	1,3	0,2	1,9	1,8	4,4	4,8	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,4	0,6	0,2	11,4	19,0	13,6	12,2	13,9	13,8	7,7	9,0	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	-0,3	0,2	-14,6	2,4	-8,9	-9,0	-7,3	-7,5	-8,5	-8,0	-8,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,3	13,4	-8,5	-12,0	16,2	-0,2	-0,1	3,6	2,8	0,8	2,4	2,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	0,4	1,6	13,1	4,4	14,5	6,6	6,1	7,8	-7,2	-5,5	-2,9
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	0,5	-0,8	0,8	-1,4	5,0	5,0	4,6	4,7	4,8	2,9	3,3	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,4	1,5	-2,3	1,8	29,0	10,6	9,4	14,1	13,4	9,2	11,6	12,4
10. Material de construção	-0,4	2,8	-3,5	-9,5	16,6	-1,5	-1,8	2,5	1,6	-1,5	0,3	0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-22,6	-12,6	-8,2	-2,0	-4,7	-5,5	1,9	1,0	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Maio 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	0,3	0,9	1,2	5,7	2,1	8,1	5,9	4,9	5,6	2,5	2,6	3,4
Rondônia	-0,4	5,1	-1,1	1,1	3,9	7,7	1,9	2,4	3,6	-0,3	0,2	1,3
Acre	-0,9	2,7	-1,7	5,5	10,8	8,0	6,8	7,8	7,9	4,0	4,5	4,8
Amazonas	2,0	0,5	2,0	3,8	3,1	7,3	4,6	4,2	4,9	3,3	3,2	3,7
Roraima	-0,4	7,5	-5,9	1,3	6,0	4,1	2,1	3,1	3,3	1,1	0,8	0,8
Pará	-3,2	0,1	0,4	5,4	1,4	6,3	8,1	6,3	6,3	2,8	2,8	3,2
Amapá	1,5	4,3	3,4	13,4	22,5	29,4	14,9	16,8	19,5	2,7	4,0	6,1
Tocantins	-1,2	3,6	1,0	7,7	12,2	10,6	7,8	8,9	9,3	10,5	10,5	10,0
Maranhão	0,9	-1,4	2,2	9,6	7,5	9,6	9,4	8,9	9,1	9,8	9,9	9,7
Piauí	0,9	1,0	0,5	-0,6	8,5	9,2	3,6	4,8	5,7	-0,3	0,5	1,6
Ceará	-0,1	-0,1	1,0	8,7	8,4	12,1	9,1	8,9	9,6	8,4	8,6	9,3
Rio Grande do Norte	2,1	0,7	-0,9	5,9	6,7	6,9	6,1	6,2	6,4	0,3	1,4	2,0
Paraíba	-0,7	-1,1	1,0	6,2	5,3	14,9	7,4	6,9	8,5	-4,7	-4,9	-3,9
Pernambuco	0,2	0,8	-0,6	4,7	2,7	4,6	6,1	5,2	5,1	2,4	2,2	2,4
Alagoas	-0,1	-0,3	0,3	4,3	0,5	9,2	7,1	5,4	6,2	3,0	2,5	3,3
Sergipe	3,6	-0,3	-1,2	7,4	5,1	6,6	6,0	5,8	6,0	1,7	2,0	2,5
Bahia	3,1	-0,9	1,4	11,1	7,9	12,2	11,4	10,5	10,9	6,8	7,1	8,0
Minas Gerais	1,0	1,5	1,7	4,5	3,1	8,7	5,2	4,7	5,5	3,5	3,5	4,2
Espírito Santo	2,0	1,4	-2,6	-2,7	3,8	0,8	-0,2	0,7	0,8	1,8	2,2	2,2
Rio de Janeiro	0,2	0,1	-0,7	4,2	0,1	2,2	3,8	2,8	2,7	0,9	1,0	1,5
São Paulo	0,8	0,0	1,2	6,3	0,4	9,4	5,8	4,4	5,5	1,9	2,0	3,0
Paraná	1,6	1,3	0,4	4,5	0,9	6,6	5,0	4,0	4,5	2,2	2,3	2,8
Santa Catarina	0,3	0,3	1,1	5,7	-1,3	7,7	4,4	3,0	3,9	2,7	2,4	3,0
Rio Grande do Sul	2,0	-0,8	1,8	8,7	2,3	9,9	7,1	5,8	6,7	2,6	3,0	4,2
Mato Grosso do Sul	1,4	0,8	-1,4	8,8	6,4	9,3	9,8	9,0	9,0	3,5	3,6	4,4
Mato Grosso	-11,5	3,8	3,0	-1,5	-1,9	8,3	7,6	5,1	5,8	2,8	2,0	2,5
Goiás	1,1	1,0	-0,1	6,0	4,3	9,0	5,6	5,2	6,0	1,7	2,2	3,1
Distrito Federal	2,1	0,7	-0,9	8,3	4,6	6,1	5,9	5,6	5,7	0,7	1,2	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Maio 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	0,5	-0,8	0,8	-1,4	5,0	5,0	4,6	4,7	4,8	2,9	3,3	3,7
Rondônia	-1,2	4,3	-3,2	-4,4	9,6	4,1	0,4	2,6	2,9	-1,0	0,1	0,8
Acre	0,1	0,5	-0,1	-0,9	11,2	6,2	0,7	3,3	3,9	-0,8	-0,1	0,3
Amazonas	-1,0	2,4	-0,5	1,1	10,2	8,2	6,2	7,2	7,4	4,1	5,2	5,8
Roraima	-6,3	9,1	-5,5	-4,4	5,3	0,2	-2,8	-0,8	-0,6	-4,7	-4,3	-4,1
Pará	-7,0	1,7	-1,5	-2,0	1,9	-3,3	5,3	4,5	2,7	1,9	2,1	1,3
Amapá	1,1	5,6	3,0	10,7	25,1	26,9	12,6	15,7	18,0	2,7	4,6	6,8
Tocantins	-2,4	-2,7	2,9	-10,3	-0,8	1,0	6,2	4,3	3,5	4,7	3,3	2,6
Maranhão	1,7	-3,4	1,4	11,0	12,4	17,6	15,9	15,0	15,6	13,9	14,4	15,5
Piauí	-3,6	3,6	-0,1	-3,5	11,8	8,6	2,1	4,5	5,4	-0,2	0,8	1,7
Ceará	-1,2	0,1	5,3	2,7	11,7	11,2	6,9	8,1	8,8	8,2	10,4	11,1
Rio Grande do Norte	-0,2	2,2	-1,0	2,9	11,5	7,4	5,1	6,7	6,8	0,8	2,4	3,1
Paraíba	-1,8	1,3	0,4	1,6	10,6	13,3	6,6	7,6	8,7	-1,0	-0,5	0,2
Pernambuco	5,5	-2,5	-0,9	9,6	11,8	5,7	8,3	9,2	8,4	5,2	6,1	6,3
Alagoas	-0,1	-1,5	0,8	3,1	6,1	7,6	6,8	6,6	6,8	2,4	2,7	3,4
Sergipe	0,8	-2,0	1,3	4,0	9,1	6,3	7,0	7,5	7,2	3,4	4,6	5,6
Bahia	0,2	0,4	-0,7	6,0	11,3	6,9	9,6	10,0	9,3	5,3	6,3	7,1
Minas Gerais	-0,9	2,4	1,5	-6,6	0,3	8,2	-0,1	0,0	1,7	1,3	1,0	2,0
Espírito Santo	3,1	1,9	2,1	-6,6	8,2	7,7	-4,0	-1,1	0,7	5,9	6,2	6,2
Rio de Janeiro	-4,1	0,8	-0,6	-0,8	2,5	1,6	2,5	2,5	2,3	2,8	3,1	3,2
São Paulo	2,2	-4,2	1,9	-2,5	-0,1	2,1	6,5	4,8	4,2	4,2	3,8	3,7
Paraná	1,2	-0,1	-0,8	-3,6	6,9	4,9	3,3	4,2	4,4	0,2	0,9	1,4
Santa Catarina	-0,7	0,8	0,1	-0,9	10,8	9,8	4,0	5,7	6,5	3,6	4,6	5,6
Rio Grande do Sul	-0,8	-0,4	-2,8	3,8	9,7	0,4	5,3	6,4	5,2	1,3	2,5	3,0
Mato Grosso do Sul	1,5	-2,0	-1,0	-8,1	2,1	4,1	-3,2	-2,0	-0,8	-9,6	-8,5	-7,2
Mato Grosso	-4,7	0,5	2,9	-13,4	0,9	-0,2	-0,5	-0,2	-0,2	-0,4	-0,5	-0,7
Goiás	-2,3	8,2	-2,6	0,6	22,9	19,9	6,1	10,1	12,1	0,6	2,9	5,0
Distrito Federal	1,2	1,6	0,8	4,7	13,4	12,2	7,2	8,7	9,4	2,7	3,8	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,7	8,4	12,1	9,1	8,9	9,6	8,4	8,6	9,3
1. Combustíveis e lubrificantes	9,1	25,1	13,3	9,5	13,2	13,2	2,9	4,6	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,1	1,5	10,0	9,7	7,5	8,0	12,4	11,5	11,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,5	2,4	10,7	10,8	8,5	9,0	14,5	13,6	13,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,7	6,5	7,7	-0,7	1,1	2,5	-1,8	-0,7	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,2	15,1	9,6	2,4	5,6	6,6	2,8	4,2	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,5	21,0	24,6	14,3	15,9	17,8	11,7	13,2	14,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,1	82,1	0,8	-21,1	-8,5	-6,9	-17,7	-12,9	-16,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,3	16,1	-23,4	-15,3	-8,9	-12,1	-21,9	-19,6	-21,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,7	14,2	17,7	17,8	16,9	17,1	7,7	9,9	11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,7	11,7	11,2	6,9	8,1	8,8	8,2	10,4	11,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,1	20,2	4,8	2,2	6,4	6,1	9,1	16,0	15,2
10. Material de construção	2,8	14,7	8,1	6,5	8,6	8,5	10,7	10,8	13,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,8	14,8	16,9	3,9	6,4	8,6	4,1	5,7	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,7	2,7	4,6	6,1	5,2	5,1	2,4	2,2	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	3,1	3,9	-6,5	3,9	3,9	1,6	7,5	6,2	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	-0,6	6,4	8,8	6,2	6,3	4,9	4,2	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	10,4	-0,4	6,5	12,2	8,7	8,3	7,5	6,6	6,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,6	-11,3	-7,5	-10,3	-10,5	-9,8	-8,5	-8,1	-8,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,1	7,8	13,6	4,2	5,1	7,1	-0,6	0,7	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	11,3	9,9	7,5	8,4	8,8	2,0	2,1	1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,5	11,1	36,3	-5,8	-3,6	0,8	1,5	1,4	2,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,3	9,2	-2,9	-21,2	-14,6	-12,1	-31,0	-30,2	-28,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,1	9,0	5,7	7,9	8,1	7,6	0,4	2,1	3,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,6	11,8	5,7	8,3	9,2	8,4	5,2	6,1	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,2	49,8	27,9	19,4	25,9	26,3	11,4	15,8	18,0
10. Material de construção	-12,4	13,2	1,9	-4,2	-0,1	0,3	-2,0	-0,8	-1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,1	8,4	-15,2	7,4	7,7	2,3	7,1	8,0	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	11,1	7,9	12,2	11,4	10,5	10,9	6,8	7,1	8,0
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	11,3	-2,0	5,7	7,1	5,0	9,3	9,3	6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,4	3,9	17,2	16,8	13,4	14,1	8,3	8,2	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	21,4	3,6	18,6	18,3	14,4	15,2	8,6	8,3	10,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,5	6,3	4,3	-5,0	-2,5	-1,1	-7,0	-5,4	-3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	4,9	11,9	12,4	3,9	5,9	7,3	2,1	3,2	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	17,3	22,4	9,9	11,7	14,1	10,3	11,1	12,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,9	-16,5	-25,7	-28,7	-26,7	-26,6	-27,4	-28,4	-29,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,8	24,8	4,3	15,4	17,3	14,7	13,1	13,9	13,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,9	11,8	20,2	13,9	13,4	14,8	-4,3	-1,4	2,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,0	11,3	6,9	9,6	10,0	9,3	5,3	6,3	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,5	27,7	16,6	7,0	11,8	12,8	4,0	7,0	9,4
10. Material de construção	7,5	38,8	22,9	16,0	21,1	21,5	12,5	16,0	18,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,1	2,6	-24,1	3,0	2,9	-2,9	-2,9	-1,9	-3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,5	3,1	8,7	5,2	4,7	5,5	3,5	3,5	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-20,7	-6,3	-10,5	-15,6	-13,3	-12,7	-11,0	-12,6	-14,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	-0,1	10,9	7,9	5,8	6,8	7,4	7,0	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	0,4	11,8	8,8	6,6	7,6	8,3	7,8	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	1,7	-6,7	-0,7	-0,1	-1,7	-10,8	-9,5	-8,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,6	8,3	-1,2	-1,2	1,0	0,5	3,3	4,1	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,0	20,9	15,0	15,2	16,6	16,2	11,7	12,5	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,9	-7,6	-12,4	-12,7	-11,9	-12,0	-14,3	-14,0	-12,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	105,0	132,1	104,1	87,3	97,5	98,9	57,0	69,6	79,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,8	10,7	32,8	18,4	16,3	20,0	-0,8	1,2	5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,6	0,3	8,2	-0,1	0,0	1,7	1,3	1,0	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,5	37,5	20,3	1,6	9,4	11,6	-3,7	0,1	3,3
10. Material de construção	-12,2	21,6	-0,2	-2,0	3,4	2,6	-4,5	-2,0	-1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-35,4	-35,8	-2,1	-17,3	-22,6	-19,0	0,0	-6,6	-6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-2,7	3,8	0,8	-0,2	0,7	0,8	1,8	2,2	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,5	5,9	3,3	4,0	4,5	4,2	-0,2	0,8	0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,5	0,5	6,8	4,3	3,3	4,0	5,7	5,1	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	-4,2	1,9	-0,1	-1,2	-0,6	3,2	2,3	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,1	1,2	-0,4	-1,7	-0,9	-0,8	-1,5	-1,1	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,8	31,8	2,8	-6,0	1,1	1,4	-1,5	1,8	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,0	27,9	22,3	15,5	18,5	19,3	10,0	11,9	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,9	-1,0	-11,7	-5,0	-4,6	-5,2	-21,3	-20,4	-19,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,4	-10,9	-22,0	-13,2	-12,7	-14,6	-4,2	-5,5	-8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,3	42,3	63,9	31,6	33,9	39,4	4,0	8,6	15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,6	8,2	7,7	-4,0	-1,1	0,7	5,9	6,2	6,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,0	25,7	36,9	2,5	8,0	13,7	18,9	19,0	20,6
10. Material de construção	-31,4	-4,1	-17,6	-30,3	-24,8	-23,5	-1,1	-0,6	-3,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-12,1	-1,9	1,5	-3,4	-3,0	-2,0	4,3	3,7	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,2	0,1	2,2	3,8	2,8	2,7	0,9	1,0	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	-1,6	-8,8	-2,0	-1,9	-3,4	5,4	4,4	2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	-0,3	5,4	5,3	3,9	4,2	3,8	3,8	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	9,7	1,0	8,2	7,7	5,9	6,4	5,8	5,8	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,0	10,6	10,0	8,7	9,2	9,3	-0,8	0,7	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,5	-19,1	-26,2	-15,8	-16,6	-18,7	-6,3	-8,3	-11,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,6	7,4	5,0	1,4	2,9	3,3	0,8	1,1	2,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	12,2	23,7	0,6	2,0	4,4	-9,5	-8,5	-6,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,7	44,9	50,7	29,2	32,8	36,3	4,9	10,8	20,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	41,5	7,1	20,1	23,1	19,1	19,3	-15,7	-13,0	-9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,8	2,5	1,6	2,5	2,5	2,3	2,8	3,1	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,4	12,4	3,4	3,5	5,6	5,2	13,4	13,7	12,9
10. Material de construção	-12,3	5,6	-1,6	-1,3	0,4	0,0	2,3	3,2	3,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-14,1	4,5	-3,1	-4,6	-2,5	-2,6	2,6	2,6	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,3	0,4	9,4	5,8	4,4	5,5	1,9	2,0	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	6,6	8,3	4,1	7,9	8,0	7,2	2,2	2,3	2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,8	-4,6	10,4	6,4	3,5	4,9	3,5	2,8	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	-4,2	11,7	6,5	3,7	5,3	3,3	2,5	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	-7,4	-2,0	-2,8	-4,1	-3,6	-3,3	-2,9	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	9,2	-1,0	3,7	5,0	3,8	6,9	7,6	7,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	30,4	21,3	16,5	19,9	20,2	7,1	10,0	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,0	-0,3	-14,0	-10,3	-8,8	-9,6	1,5	0,6	-0,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,8	52,7	27,8	2,8	12,8	15,6	-5,8	-2,0	1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	-0,8	8,4	-1,4	-1,3	0,6	-9,9	-8,5	-6,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	-0,1	2,1	6,5	4,8	4,2	4,2	3,8	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,6	20,4	0,1	14,2	15,8	12,2	13,9	14,9	14,2
10. Material de construção	-9,4	20,7	-1,8	-0,6	4,4	3,0	-2,4	-0,4	-0,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-27,1	-27,2	-15,0	6,4	-3,3	-6,0	13,5	9,9	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	4,5	0,9	6,6	5,0	4,0	4,5	2,2	2,3	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,2	-2,7	-9,6	-8,1	-6,8	-7,4	-7,3	-8,1	-9,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,2	-0,7	11,1	8,6	6,1	7,1	5,4	5,4	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,6	-0,8	11,1	9,7	6,9	7,7	6,1	6,1	6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-9,3	9,6	-0,6	-3,1	-0,1	-0,5	-1,0	1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	5,3	22,0	19,7	9,1	12,1	13,8	9,7	11,2	12,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	7,0	0,9	7,5	7,4	6,0	11,6	10,9	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,1	2,2	-24,6	-9,4	-7,4	-10,6	-21,9	-18,9	-21,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,0	12,1	-9,0	1,4	3,8	1,0	-4,6	-1,8	-1,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,4	0,9	17,2	11,7	9,0	10,7	-10,3	-8,5	-5,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,6	6,9	4,9	3,3	4,2	4,4	0,2	0,9	1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,8	33,6	15,1	8,6	14,5	14,6	5,3	8,0	9,7
10. Material de construção	5,4	34,8	9,5	6,9	13,2	12,4	0,7	4,1	5,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-26,6	-9,3	-9,5	-6,4	-7,1	-7,6	-6,5	-6,1	-6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	5,7	-1,3	7,7	4,4	3,0	3,9	2,7	2,4	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	-1,4	-4,3	0,7	0,2	-0,7	3,2	1,9	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,9	-3,4	9,9	5,0	2,9	4,2	3,7	3,2	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	-2,9	10,7	5,3	3,2	4,6	3,7	3,3	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,1	-14,5	0,8	-6,8	-8,9	-6,7	-5,9	-6,2	-4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,0	3,6	12,6	1,7	2,2	4,2	-2,7	-2,0	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,5	16,2	10,1	11,8	12,8	12,3	7,3	8,1	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,4	-10,1	-4,1	-5,0	-6,0	-5,7	-11,3	-11,9	-11,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,8	31,6	4,3	10,6	15,4	13,0	16,5	18,4	18,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,1	-3,4	18,5	8,2	5,2	7,9	-4,4	-3,4	-0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,9	10,8	9,8	4,0	5,7	6,5	3,6	4,6	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,2	36,2	24,8	7,0	13,9	16,0	8,6	11,6	14,2
10. Material de construção	-12,9	6,3	-13,0	-3,6	-1,3	-3,8	-2,8	-1,6	-2,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,1	25,1	7,4	2,3	6,9	7,0	2,4	5,0	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,7	2,3	9,9	7,1	5,8	6,7	2,6	3,0	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,9	-4,8	-5,2	-5,2	-5,1	-5,1	-2,4	-2,4	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,7	3,7	19,5	14,1	11,4	13,0	7,4	7,7	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	18,8	3,9	20,3	15,2	12,2	13,8	7,9	8,3	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,4	-12,9	5,4	4,1	-1,4	0,3	-4,3	-4,9	-1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,4	11,4	13,1	0,3	2,9	5,1	-0,5	1,2	2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	12,2	6,6	10,2	10,7	9,8	7,8	8,1	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,1	-8,9	-30,2	-13,9	-13,2	-15,4	-19,1	-19,0	-20,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,2	31,9	10,2	13,3	17,7	16,1	3,8	6,6	8,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,0	0,5	-4,5	-1,1	-0,7	-1,5	-8,8	-7,7	-6,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	9,7	0,4	5,3	6,4	5,2	1,3	2,5	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,7	28,1	-34,2	6,8	11,8	1,8	7,1	9,2	5,6
10. Material de construção	-9,8	5,3	-4,9	-2,4	-0,7	-1,5	-1,5	-1,2	-1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,8	28,2	-1,2	0,5	6,8	5,2	-4,1	-1,8	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,0	4,3	9,0	5,6	5,2	6,0	1,7	2,2	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,9	-2,6	-5,3	-11,0	-8,9	-8,1	-10,1	-9,7	-10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,1	1,8	13,2	11,3	8,8	9,7	6,8	6,9	8,1
2.1. Hipermercados e supermercados	13,4	2,3	15,1	12,4	9,7	10,8	8,0	8,1	9,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,2	-6,1	-2,0	2,4	0,1	-0,3	-1,6	-1,3	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,8	9,1	-2,1	-5,6	-2,3	-2,3	-3,1	-2,3	-3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,8	28,5	27,1	20,9	22,8	23,8	13,3	14,8	15,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,5	19,3	-2,0	-3,3	0,6	0,2	-15,8	-13,1	-7,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-35,7	-7,5	11,8	-15,5	-13,8	-9,6	-13,9	-13,0	-11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,0	9,6	16,9	11,2	10,9	12,0	-0,4	2,2	5,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,6	22,9	19,9	6,1	10,1	12,1	0,6	2,9	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,9	64,6	48,4	10,2	22,5	27,4	10,1	14,9	18,6
10. Material de construção	-9,2	-0,2	-4,7	-0,2	-0,2	-1,2	0,3	0,5	0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-14,5	21,0	16,5	2,0	6,3	8,3	-14,0	-8,4	-4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,3	4,6	6,1	5,9	5,6	5,7	0,7	1,2	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,6	-0,1	-5,1	-5,9	-4,4	-4,6	-11,1	-10,9	-10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,7	1,6	9,6	8,5	6,7	7,2	4,0	4,0	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	10,9	1,2	10,0	9,1	7,0	7,6	3,4	3,4	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	0,3	7,8	7,0	5,2	5,8	1,3	1,7	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	13,7	22,0	4,2	5,0	8,6	7,7	5,9	8,3	8,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,0	22,6	11,6	12,0	14,6	13,9	8,0	9,5	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,0	11,7	14,1	-8,3	-5,3	-2,7	-9,3	-8,4	-7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,9	-4,5	-50,3	3,8	1,2	-13,2	54,7	43,7	25,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,4	-0,2	12,0	7,6	5,6	6,9	-11,5	-9,1	-5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,7	13,4	12,2	7,2	8,7	9,4	2,7	3,8	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,9	39,5	33,0	20,3	24,9	26,6	18,6	20,2	23,0
10. Material de construção	-8,1	13,5	-2,0	-8,5	-3,5	-3,2	-12,6	-9,9	-8,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-15,4	9,8	16,4	0,5	2,6	5,5	-0,6	1,8	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024
Comércio Varejista (1)	99,6	98,3	101,7	102,1	100,2	101,6	109,4	124,9	99,6	96,5	106,0	99,6	107,6
1. Combustíveis e lubrificantes	105,9	103,2	107,5	110,3	104,7	105,9	102,8	107,1	100,9	94,5	100,9	100,3	102,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	98,7	99,6	103,2	104,5	104,8	104,5	107,1	128,2	102,1	101,4	110,4	101,9	109,1
2.1. Hipermercados e supermercados	98,5	99,4	103,4	104,7	105,4	104,8	107,8	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8	109,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	99,9	101,5	95,8	90,2	82,4	85,9	101,2	168,2	79,9	70,8	81,1	83,7	101,9
4. Móveis e eletrodomésticos	103,4	94,5	98,5	95,9	96,5	97,4	133,2	122,1	102,7	90,0	99,7	97,3	105,6
4.1. Móveis	96,3	88,7	95,8	88,4	88,7	88,8	115,0	113,7	94,6	87,9	91,8	94,8	102,0
4.2. Eletrodomésticos	107,8	98,4	101,5	100,5	101,3	102,5	142,4	127,4	107,4	92,6	104,4	100,1	109,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	109,7	104,5	105,3	106,5	103,4	106,5	111,4	117,5	102,0	107,4	120,9	115,2	124,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	81,9	82,6	82,8	80,0	73,7	79,1	82,7	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2	74,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	99,2	91,7	107,2	101,7	97,3	98,2	135,0	111,1	100,2	95,5	99,9	100,3	98,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	84,5	81,0	88,5	87,5	81,5	90,0	114,1	112,4	89,6	81,4	95,8	83,8	96,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	101,9	102,1	102,2	105,7	101,6	103,3	109,6	116,9	100,2	96,6	105,6	101,7	107,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	105,2	115,8	110,6	119,0	111,8	110,8	117,7	114,2	107,3	103,1	116,7	121,0	116,4
10. Material de construção	102,5	97,4	100,9	106,6	97,3	102,7	102,7	91,5	98,0	91,1	95,0	101,6	100,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	106,7	104,3	95,8	104,6	98,0	102,0	104,9	101,7	96,0	92,7	97,3	89,4	97,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio varejista (5)	1,3	0,4	1,3	8,5	4,5	11,7	8,2	7,3	8,2	4,1	4,3	5,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,1	0,9	-0,7	-4,3	5,0	4,9	-1,3	0,2	1,2	-8,7	-6,7	-4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,4	2,6	2,4	11,2	1,0	13,6	10,1	7,7	8,9	7,3	6,5	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,3	2,7	2,5	12,1	1,2	14,6	10,8	8,3	9,5	7,7	6,9	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	-1,0	2,4	1,3	-1,9	4,0	2,1	1,0	1,7	2,1	1,9	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,8	1,9	-1,3	-5,7	6,1	0,6	-1,7	0,1	0,2	-0,7	-0,1	0,0
4.1. Móveis	-	-	-	-2,1	11,5	6,5	1,0	3,5	4,2	-0,1	1,0	1,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-6,8	4,3	-1,3	-2,5	-0,9	-1,0	0,1	0,5	0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	0,4	1,0	17,9	25,2	18,9	18,9	20,5	20,1	15,0	16,0	16,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,3	0,9	-1,1	-7,1	11,1	-1,5	-0,6	1,2	0,8	-0,1	0,5	0,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,7	9,3	-7,8	-14,6	10,7	-4,4	-4,0	-0,7	-1,5	-6,1	-4,2	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	0,8	1,1	16,1	6,8	16,8	9,9	9,2	10,7	-3,0	-1,5	0,8
Comércio varejista ampliado (6)	-1,2	-0,8	1,7	0,7	7,0	7,8	6,6	6,7	6,9	4,7	5,0	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,3	2,0	-2,6	0,8	27,3	9,5	8,3	12,9	12,2	10,1	12,0	12,4
10. Material de construção	-0,8	2,1	-2,9	-9,9	15,2	-2,1	-2,3	1,7	0,9	-1,1	0,3	0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-17,7	-7,0	-2,9	3,1	0,4	-0,3	5,9	4,8	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Maio 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	1,3	0,4	1,3	8,5	4,5	11,7	8,2	7,3	8,2	4,1	4,3	5,3
Rondônia	0,3	4,7	-0,4	5,3	7,9	12,1	5,9	6,4	7,6	2,4	3,0	4,1
Acre	-0,6	2,7	-1,1	10,1	15,2	12,3	11,2	12,2	12,2	8,4	9,1	9,6
Amazonas	2,0	0,3	0,7	6,1	5,5	10,1	6,3	6,1	7,0	4,5	4,6	5,3
Roraima	-0,4	7,7	-5,8	3,7	8,7	6,6	3,7	4,9	5,3	2,4	2,4	2,8
Pará	-2,5	-0,3	0,7	8,2	4,0	9,2	10,5	8,8	8,9	4,5	4,5	5,1
Amapá	1,9	4,0	3,6	16,1	26,1	33,1	16,6	19,0	22,0	3,4	5,1	7,8
Tocantins	0,7	2,9	1,3	9,6	14,0	13,1	9,6	10,8	11,3	12,0	11,9	11,6
Maranhão	1,1	-0,8	3,1	10,1	7,8	13,9	9,3	8,9	10,0	8,4	8,3	8,6
Piauí	0,2	1,8	1,2	2,6	11,3	13,4	6,1	7,4	8,6	1,6	2,4	3,7
Ceará	2,4	-0,9	2,3	12,0	11,3	16,2	11,8	11,6	12,6	11,2	11,4	12,2
Rio Grande do Norte	2,4	1,8	-0,2	9,1	9,8	10,8	8,6	8,9	9,3	2,4	3,7	4,6
Paraíba	-0,8	-0,8	1,8	7,5	7,4	18,1	8,3	8,1	10,1	-3,3	-3,2	-2,0
Pernambuco	0,1	1,7	0,0	6,7	5,7	8,7	7,6	7,1	7,4	4,1	4,2	4,7
Alagoas	-0,2	-0,3	1,6	6,2	3,3	13,3	8,4	7,1	8,3	4,5	4,1	5,3
Sergipe	2,8	0,6	0,5	10,5	8,9	13,4	8,5	8,6	9,6	3,0	3,8	5,1
Bahia	3,1	-0,7	1,7	12,8	10,2	18,0	12,3	11,7	13,0	6,2	6,8	8,4
Minas Gerais	0,6	1,4	1,9	9,0	7,0	14,0	8,9	8,4	9,6	5,2	5,4	6,5
Espírito Santo	0,8	4,2	-3,8	-0,7	5,7	3,5	0,9	2,0	2,3	1,2	1,9	2,1
Rio de Janeiro	-0,7	0,0	0,0	8,0	3,4	6,9	6,9	6,0	6,2	1,4	1,8	2,6
São Paulo	0,7	0,2	1,8	9,2	2,7	12,1	8,3	6,8	7,9	4,6	4,5	5,4
Paraná	0,8	1,5	0,8	7,2	3,3	10,5	7,7	6,6	7,4	3,6	3,8	4,7
Santa Catarina	-0,3	0,6	2,2	7,9	0,7	11,2	6,6	5,1	6,3	4,2	4,0	4,9
Rio Grande do Sul	1,1	-0,8	1,2	9,9	3,3	13,4	8,6	7,2	8,5	3,4	3,9	5,4
Mato Grosso do Sul	0,7	1,2	-0,6	11,2	8,4	13,0	12,1	11,1	11,5	5,4	5,7	6,8
Mato Grosso	-9,5	4,1	2,6	0,4	-0,8	10,6	9,8	7,0	7,7	4,0	3,4	4,3
Goiás	0,9	0,5	1,0	8,3	6,1	12,0	7,9	7,5	8,4	2,9	3,5	4,7
Distrito Federal	1,7	0,6	-0,4	10,3	6,8	9,1	8,1	7,8	8,0	2,7	3,5	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Maio 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Brasil	-1,2	-0,8	1,7	0,7	7,0	7,8	6,6	6,7	6,9	4,7	5,0	5,4
Rondônia	1,9	1,8	-2,7	-2,2	11,4	6,5	2,4	4,6	5,0	1,3	2,2	2,9
Acre	0,2	0,5	0,0	2,5	14,3	8,9	3,6	6,3	6,8	2,8	3,5	3,9
Amazonas	-0,5	2,3	-0,4	3,3	12,5	10,4	8,0	9,2	9,4	6,0	7,0	7,6
Roraima	-0,1	4,3	-3,4	-2,6	7,3	2,2	-1,6	0,6	1,0	-3,3	-2,9	-2,5
Pará	-7,0	1,5	-1,5	-0,3	3,0	-3,1	7,5	6,3	4,2	4,9	4,7	3,5
Amapá	0,5	6,3	2,5	12,9	27,6	29,7	14,2	17,5	20,1	4,0	6,1	8,6
Tocantins	-0,7	-2,0	1,1	-7,3	1,0	3,2	10,1	7,6	6,6	8,3	6,5	5,6
Maranhão	1,7	-3,2	1,8	12,1	13,2	21,7	17,2	16,2	17,3	15,0	15,2	16,5
Piauí	-3,2	3,5	0,5	-1,4	13,7	11,3	3,5	6,0	7,1	1,4	2,3	3,3
Ceará	-0,4	0,4	4,5	5,3	14,1	14,6	8,9	10,2	11,2	10,7	12,5	13,3
Rio Grande do Norte	0,3	2,5	-0,3	5,0	13,8	10,1	6,6	8,3	8,7	2,7	4,3	5,1
Paraíba	-2,2	1,3	0,7	2,5	12,5	15,8	7,3	8,6	10,0	0,8	1,2	2,1
Pernambuco	6,5	-2,4	-1,0	11,5	14,5	8,1	9,3	10,6	10,1	6,6	7,7	8,0
Alagoas	0,3	-1,1	1,0	4,4	8,3	10,7	7,8	7,9	8,5	3,9	4,2	5,1
Sergipe	0,8	-1,4	2,3	5,9	11,9	11,0	8,6	9,4	9,8	4,8	6,1	7,5
Bahia	0,2	0,8	0,3	6,6	12,7	10,1	9,4	10,2	10,2	5,0	6,0	7,1
Minas Gerais	-0,8	2,5	0,1	-2,0	5,0	13,4	3,7	4,0	5,9	3,2	3,2	4,4
Espírito Santo	0,8	5,1	-0,2	-6,3	8,8	9,0	-4,1	-1,0	1,0	5,6	5,9	5,9
Rio de Janeiro	-4,3	1,1	0,0	2,4	5,1	5,5	5,1	5,1	5,2	3,6	3,9	4,3
São Paulo	1,4	-4,1	2,8	-0,1	1,5	4,4	8,7	6,8	6,3	6,7	6,1	5,7
Paraná	1,7	-0,5	-0,4	-2,1	8,5	6,9	5,2	6,1	6,2	2,2	2,8	3,3
Santa Catarina	-1,1	1,5	1,0	0,0	11,9	11,5	5,1	6,8	7,7	5,2	6,1	7,0
Rio Grande do Sul	0,6	0,6	-2,5	4,7	10,8	2,7	6,6	7,6	6,6	2,7	3,9	4,5
Mato Grosso do Sul	0,6	-2,0	-0,2	-6,3	3,5	7,2	-1,3	-0,1	1,3	-7,6	-6,6	-5,0
Mato Grosso	-5,9	0,6	3,4	-11,8	2,7	2,1	2,1	2,3	2,2	2,2	2,1	2,0
Goiás	0,2	6,9	-2,0	2,0	25,2	23,0	7,8	12,0	14,2	2,1	4,4	6,6
Distrito Federal	0,9	1,5	1,9	6,4	15,3	14,8	8,7	10,3	11,3	4,5	5,8	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	12,0	11,3	16,2	11,8	11,6	12,6	11,2	11,4	12,2
1. Combustíveis e lubrificantes	6,4	21,2	14,1	6,5	9,9	10,8	-6,1	-2,7	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,8	5,1	14,5	12,7	10,7	11,5	15,6	14,3	14,5
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	6,0	15,1	13,8	11,7	12,4	17,8	16,5	16,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,3	8,5	8,4	0,0	2,1	3,5	3,2	3,6	3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,6	15,1	11,4	1,8	5,1	6,7	4,9	5,9	6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,8	30,5	33,8	22,9	24,7	26,8	19,6	21,2	22,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,6	94,3	8,0	-13,6	-0,2	1,3	-10,0	-4,6	-7,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,3	14,1	-24,5	-18,2	-11,5	-14,4	-25,5	-23,2	-25,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,0	16,9	20,5	21,8	20,6	20,5	12,4	14,4	15,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,3	14,1	14,6	8,9	10,2	11,2	10,7	12,5	13,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,7	19,8	4,5	1,8	6,0	5,7	9,9	16,0	15,0
10. Material de construção	3,3	16,1	8,5	6,2	8,8	8,7	11,6	11,5	14,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,4	19,1	22,6	7,1	9,9	12,5	7,4	8,9	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	6,7	5,7	8,7	7,6	7,1	7,4	4,1	4,2	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	12,6	6,5	5,1	6,9	6,9	-1,6	0,6	2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,9	1,3	8,8	8,6	6,6	7,1	6,4	5,4	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	11,1	1,4	8,8	12,0	9,0	9,0	8,9	7,7	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,7	-11,8	-8,1	-9,5	-10,1	-9,6	-3,8	-4,1	-4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,9	4,2	10,1	1,6	2,3	4,1	-2,3	-1,4	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	19,4	17,9	14,8	15,9	16,4	8,8	8,9	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,6	16,8	42,5	0,2	2,4	6,9	9,8	9,5	10,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,6	4,2	-9,4	-23,4	-17,5	-15,7	-31,0	-30,3	-29,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,6	11,6	8,5	10,6	10,8	10,3	4,4	5,9	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,5	14,5	8,1	9,3	10,6	10,1	6,6	7,7	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,0	47,2	25,9	18,4	24,6	24,9	10,8	14,8	16,7
10. Material de construção	-13,4	12,0	1,3	-6,1	-1,9	-1,2	-2,6	-1,6	-2,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,5	16,8	-12,6	10,6	12,2	6,2	10,8	12,0	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Maio 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	12,8	10,2	18,0	12,3	11,7	13,0	6,2	6,8	8,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,5	15,4	14,0	2,7	5,9	7,5	-3,4	-1,1	1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,3	5,7	19,1	17,3	14,2	15,2	10,0	9,4	10,6
2.1. Hipermercados e supermercados	22,5	5,5	20,4	18,9	15,3	16,3	10,4	9,8	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,9	7,8	5,8	-4,0	-1,4	0,1	-3,4	-2,3	-0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	9,1	9,4	2,2	3,8	5,0	1,7	2,5	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,2	27,0	31,0	18,4	20,6	23,0	18,8	19,6	20,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,5	-8,9	-19,1	-21,7	-19,7	-19,6	-20,5	-21,4	-22,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,1	12,9	-4,5	6,9	8,1	5,6	2,4	3,0	2,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,4	14,1	22,3	16,3	15,8	17,1	-0,3	2,4	5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,6	12,7	10,1	9,4	10,2	10,2	5,0	6,0	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,5	25,6	14,8	5,6	10,3	11,2	4,7	7,2	9,1
10. Material de construção	3,0	32,1	18,7	11,2	15,9	16,5	7,8	10,6	12,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,9	5,9	-20,8	2,7	3,5	-1,7	-1,2	-0,4	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	9,0	7,0	14,0	8,9	8,4	9,6	5,2	5,4	6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,9	-2,2	0,4	-15,6	-12,4	-9,9	-19,8	-18,8	-16,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	3,4	14,9	11,1	9,1	10,3	10,1	9,4	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	3,8	15,6	11,9	9,8	11,0	11,0	10,2	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,6	6,7	-2,2	5,4	5,7	3,8	-3,5	-2,5	-1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,4	6,3	-2,4	-3,6	-1,3	-1,5	0,1	0,7	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,8	26,5	21,0	21,2	22,6	22,2	19,3	19,7	19,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,9	0,6	-5,0	-4,3	-3,5	-3,7	-5,4	-5,3	-4,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	90,3	116,0	92,5	73,5	83,0	84,9	39,7	51,9	62,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,2	13,7	34,8	23,3	20,7	23,8	3,8	5,7	10,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,0	5,0	13,4	3,7	4,0	5,9	3,2	3,2	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,6	36,4	19,1	0,5	8,3	10,5	-3,1	0,4	3,4
10. Material de construção	-13,5	19,3	-1,1	-3,6	1,6	1,1	-5,4	-3,1	-2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-23,7	-23,3	10,7	-6,9	-11,4	-7,5	4,8	-0,6	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	-0,7	5,7	3,5	0,9	2,0	2,3	1,2	1,9	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	10,9	13,9	7,7	8,5	9,6	-6,7	-2,9	1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	0,8	7,4	4,1	3,3	4,1	7,1	6,0	5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	-3,7	2,7	0,1	-0,9	-0,2	4,8	3,3	2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	2,6	0,3	1,1	1,5	1,2	4,3	3,8	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,8	35,6	5,2	-6,3	1,4	2,2	-2,7	0,6	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,0	33,9	27,3	22,4	25,3	25,7	15,9	17,5	18,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,7	11,8	-0,8	8,3	8,6	7,8	-10,9	-9,5	-8,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,4	-9,2	-20,2	-13,2	-12,3	-13,9	-9,6	-9,8	-11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	47,9	46,7	69,8	36,3	38,6	44,3	8,0	12,5	19,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,3	8,8	9,0	-4,1	-1,0	1,0	5,6	5,9	5,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,1	23,2	34,9	-0,5	5,1	11,0	18,8	18,3	19,5
10. Material de construção	-32,2	-6,3	-19,5	-31,3	-26,1	-24,8	-1,5	-1,3	-4,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-8,2	2,8	6,8	-1,0	-0,1	1,4	5,5	5,1	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,0	3,4	6,9	6,9	6,0	6,2	1,4	1,8	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,1	1,1	-3,8	-1,1	-0,6	-1,2	-4,3	-2,6	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,1	2,8	9,9	8,2	6,8	7,4	5,0	5,0	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	13,7	4,0	12,7	10,6	8,9	9,6	7,2	7,1	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,9	12,4	10,7	11,0	11,4	11,2	4,8	5,6	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-27,7	-20,8	-27,6	-17,5	-18,3	-20,3	-10,3	-11,9	-14,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	16,1	13,7	8,6	10,5	11,2	7,2	7,5	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,3	21,5	33,9	9,9	11,4	14,0	-0,6	0,5	3,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,6	25,9	31,2	16,7	18,8	21,3	-3,5	1,5	9,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,4	10,0	23,3	27,6	23,3	23,3	-12,3	-9,7	-5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,4	5,1	5,5	5,1	5,1	5,2	3,6	3,9	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,1	9,0	0,5	1,2	3,1	2,6	13,3	12,9	11,5
10. Material de construção	-11,2	5,2	-1,3	-0,8	0,6	0,2	2,4	3,2	3,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-7,2	10,3	5,3	2,0	4,0	4,3	5,9	6,1	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	9,2	2,7	12,1	8,3	6,8	7,9	4,6	4,5	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	5,8	10,1	9,2	7,2	8,0	8,2	-4,8	-2,5	0,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,1	-1,7	13,6	9,0	6,2	7,7	6,4	5,3	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	11,6	-1,2	15,0	9,2	6,4	8,1	6,2	5,1	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	-6,6	0,0	-0,9	-2,5	-1,9	3,1	2,4	3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,5	6,8	-2,9	2,5	3,5	2,2	3,6	4,4	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,6	33,8	23,6	22,4	25,3	24,9	13,6	16,0	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,4	7,8	-7,7	-3,0	-1,3	-2,4	9,9	9,0	7,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,0	38,4	16,9	-2,5	5,7	7,8	-11,8	-8,6	-5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	1,5	10,5	1,8	1,7	3,5	-5,4	-4,4	-2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	1,5	4,4	8,7	6,8	6,3	6,7	6,1	5,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	18,8	-0,2	13,6	14,9	11,5	14,6	15,3	14,3
10. Material de construção	-10,4	17,3	-3,7	-1,7	2,7	1,3	-2,4	-0,9	-1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-22,0	-21,9	-9,5	12,0	2,2	-0,6	18,3	14,2	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,2	3,3	10,5	7,7	6,6	7,4	3,6	3,8	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,9	2,7	1,3	-6,9	-4,6	-3,4	-14,8	-13,2	-11,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,7	0,7	12,8	10,7	8,0	9,0	8,1	7,6	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	14,2	0,6	12,8	11,8	8,8	9,6	8,8	8,3	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	-5,8	13,3	3,6	0,8	3,9	3,8	3,1	5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	1,9	17,4	14,7	6,0	8,7	10,0	8,1	9,1	10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	13,4	6,0	13,9	13,8	12,0	20,7	19,5	18,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,0	11,5	-17,8	-0,3	1,8	-1,9	-14,0	-10,7	-13,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,1	5,7	-12,1	-2,5	-0,6	-3,1	-9,1	-6,2	-5,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,0	2,6	18,8	14,7	11,7	13,2	-6,7	-5,1	-2,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,1	8,5	6,9	5,2	6,1	6,2	2,2	2,8	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,7	30,2	12,2	6,8	12,3	12,3	7,2	9,2	10,0
10. Material de construção	5,6	36,7	10,9	7,9	14,5	13,7	2,5	5,8	7,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-23,4	-5,5	-6,7	-2,0	-2,9	-3,7	-3,0	-2,8	-2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	7,9	0,7	11,2	6,6	5,1	6,3	4,2	4,0	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	0,4	4,1	7,3	1,9	2,4	3,3	-4,4	-2,9	-0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,4	-2,0	11,6	7,2	4,9	6,2	6,5	5,6	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	9,7	-1,5	12,4	7,5	5,2	6,6	6,6	5,7	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,4	-11,2	4,3	-2,8	-5,2	-3,0	-1,5	-2,1	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,7	2,2	10,1	2,0	2,0	3,6	-0,4	0,0	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,9	23,9	16,0	18,9	20,2	19,3	16,1	16,7	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,7	-1,9	4,6	4,4	3,3	3,5	-2,6	-3,3	-3,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,2	19,1	-3,0	2,1	6,0	4,1	5,1	7,0	7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,4	-1,9	20,0	11,0	7,7	10,2	-0,6	-0,1	2,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	11,9	11,5	5,1	6,8	7,7	5,2	6,1	7,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,7	32,9	21,5	5,3	11,9	13,8	10,6	12,7	14,6
10. Material de construção	-11,1	9,5	-9,4	-1,8	0,9	-1,3	-1,0	0,3	-0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,3	26,6	8,4	3,0	7,8	7,9	3,2	5,6	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	9,9	3,3	13,4	8,6	7,2	8,5	3,4	3,9	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,8	-0,4	2,9	-2,7	-2,1	-1,2	-7,6	-5,1	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,0	2,8	22,7	13,7	10,8	13,2	7,8	7,4	8,7
2.1. Hipermercados e supermercados	18,0	3,0	23,6	14,8	11,7	14,0	8,4	8,0	9,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,9	-10,6	7,8	6,4	0,8	2,7	2,0	0,6	3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,3	7,2	7,2	-3,2	-0,8	0,9	-3,3	-2,0	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,4	16,9	9,7	16,8	16,8	15,2	14,4	14,3	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,8	7,9	-16,7	1,2	2,2	-0,3	-7,0	-6,5	-7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,9	23,6	-0,7	4,1	8,7	6,7	-4,0	-1,5	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,0	2,5	-2,4	1,6	1,8	0,9	-5,3	-4,5	-3,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,7	10,8	2,7	6,6	7,6	6,6	2,7	3,9	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,9	26,7	-35,8	5,9	10,7	0,6	7,6	9,5	5,5
10. Material de construção	-6,7	8,0	-2,9	-0,1	1,8	0,9	2,5	2,5	1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,4	30,2	1,7	2,6	8,9	7,5	-1,5	0,4	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	8,3	6,1	12,0	7,9	7,5	8,4	2,9	3,5	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,7	-2,3	-3,3	-10,3	-8,3	-7,3	-17,3	-14,6	-12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,3	3,7	16,2	13,2	10,6	11,8	8,9	8,5	9,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,6	4,2	18,2	14,4	11,6	13,0	10,1	9,7	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,1	-5,0	-1,2	4,7	2,1	1,4	5,1	4,3	4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,6	5,9	-4,4	-8,2	-5,0	-4,9	-5,5	-5,0	-5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	32,2	35,9	33,1	26,9	29,2	30,1	21,7	22,9	23,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,7	24,6	2,2	1,5	5,6	5,1	-9,7	-7,0	-1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-41,1	-18,6	-1,2	-22,2	-21,5	-18,2	-20,7	-20,2	-18,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,1	12,3	19,4	14,8	14,2	15,2	3,1	5,5	8,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	25,2	23,0	7,8	12,0	14,2	2,1	4,4	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	65,1	48,1	9,1	21,9	26,9	10,4	15,0	18,5
10. Material de construção	-10,8	-1,5	-4,4	-1,6	-1,6	-2,2	-0,2	-0,4	-0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,4	28,4	25,6	8,0	12,6	15,2	-9,9	-4,3	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Maio 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
Comércio Varejista (4)	10,3	6,8	9,1	8,1	7,8	8,0	2,7	3,5	4,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,0	2,6	-1,0	-3,4	-1,9	-1,7	-17,7	-15,1	-11,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,6	3,4	12,4	9,6	8,0	8,9	6,7	6,2	6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	12,9	3,3	13,1	10,4	8,5	9,4	6,1	5,6	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	1,2	6,7	8,6	6,6	6,6	8,3	7,7	8,8
4. Móveis e eletrodomésticos	9,0	17,4	1,2	0,8	4,3	3,7	1,7	3,8	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,4	29,6	17,0	19,3	22,0	20,8	16,7	17,9	17,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	18,2	21,2	-1,5	1,5	4,2	-0,8	-0,1	0,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,7	-8,8	-50,5	-1,0	-3,4	-16,2	42,3	32,9	17,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,1	2,3	14,4	11,2	8,9	10,1	-7,7	-5,5	-2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,4	15,3	14,8	8,7	10,3	11,3	4,5	5,8	7,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,2	40,6	33,7	20,3	25,1	26,9	19,3	20,8	23,4
10. Material de construção	-8,9	11,8	-3,3	-8,9	-4,2	-4,0	-11,9	-9,6	-8,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,5	15,8	23,7	3,8	6,6	10,2	2,5	4,7	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024
Comércio Varejista (1)	102,5	100,2	103,4	103,8	102,0	103,7	112,1	129,4	103,5	101,1	111,4	105,4	114,6
1. Combustíveis e lubrificantes	89,3	82,8	87,3	94,6	95,7	96,3	93,0	95,6	89,6	85,2	90,8	91,2	93,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	104,3	104,3	107,5	107,8	107,1	107,1	110,5	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0	118,5
2.1. Hipermercados e supermercados	104,2	104,3	107,8	108,2	107,9	107,6	111,3	134,8	109,0	109,3	119,5	111,1	119,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	108,3	110,3	103,8	98,1	89,9	94,1	110,4	185,2	87,6	77,3	88,7	92,0	112,6
4. Móveis e eletrodomésticos	102,9	93,4	97,3	94,4	94,5	95,8	130,4	120,7	101,9	89,3	98,4	95,7	103,5
4.1. Móveis	102,1	94,5	102,1	94,5	94,4	94,8	122,1	121,1	100,8	93,9	98,1	101,6	108,6
4.2. Eletrodomésticos	104,6	94,2	97,0	95,7	95,7	97,4	134,8	122,2	103,6	88,9	99,8	95,0	103,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	120,2	114,2	115,2	116,8	113,3	116,8	122,5	129,3	112,7	119,2	134,7	131,4	142,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	89,0	89,9	90,9	88,4	81,7	87,9	91,9	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9	87,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	93,1	85,1	98,8	93,5	89,8	90,2	121,7	100,5	90,8	86,3	90,3	89,6	89,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	89,4	85,8	93,5	92,9	86,4	95,6	121,2	119,9	96,3	87,6	103,0	90,3	104,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	105,6	104,7	104,5	108,1	103,8	105,7	112,5	121,0	104,4	101,5	111,3	107,5	113,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	108,4	117,4	112,9	122,2	114,5	113,0	119,7	115,8	108,5	105,1	118,9	123,1	118,8
10. Material de construção	104,8	99,0	102,6	108,9	99,2	104,2	103,9	93,1	99,8	93,2	96,9	103,0	102,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	114,1	110,6	100,5	108,5	101,1	105,9	110,1	108,7	105,6	103,4	109,5	101,1	110,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Publicado em 11/07/2024 às 9 horas