



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Junho 2024

Publicado em 14/08/2024 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Elizabeth Belo Hypólito

Diretoria de Geociências
Ivone Lopes Batista

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	10
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	13
6 OBSERVAÇÕES	15
COMENTÁRIOS	16
TABELAS	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	20

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr, TC2020. Apr, LS2020. Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015. Fev, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar, LS2020. Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003. Mai, LS2017. Jan, AO2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Ago, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, TC2008. Fev, AO2010. Dez, AO2014. Feb, LS2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, TC2020. Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019. Mai, AO2020. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Jun, AO2010. Mar, AO2012. Set, AO2020. Mar, TC2020. Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, TC2020. Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018. Mai, TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct ,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr, TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2 020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS200 5.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.A go,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO20 20.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA		
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)		
			IPCA (cód. 5104002)		
			IPCA (cód. 5104003)		
2 - Hipermercados e supermercados	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)		
			Alimentos	IPCA (cód. 1100000)	
			Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)	
			Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)	
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3	-	Outros	IPCA (cód. IG)	
			4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	-	IPCA (cód. 1100000)	
				IPCA (cód. 7202000)	
	4721-1	-	-	IPCA (cód. 1111000)	
				IPCA (cód. 1112000)	
				IPCA (cód. 1201061)	
	4722-9	-	-	IPCA (cód. 1107000)	
				IPCA (cód. 1108000)	
	4723-7	-	-	IPCA (cód. 1114000)	
4724-5				-	IPCA (cód. 1103000)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 1105000)		
			IPCA (cód. 1106000)		
			IPCA (cód. 4401000)		
5- Móveis e eletrodomésticos	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)		
			IPCA (cód. 4200000)		
			4782-2	-	IPCA (cód. 3200000)
	4753-9	-	-	IPCA (cód. 7201010)	
				IPCA (cód. 3102000)	
	4762-8	-	-	IPCA serviços	
4754-7				-	IPCA (cód. 3101000)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 3102000)		
			4772-5	-	IPCA (cód. 6101000)
			4773-3	-	IPCA (cód. 6301000)
			IPCA serviços		

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)	
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)	
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)	
			IPCA (cód. 8103000)	
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)	
			IPCA (cód. 1112003)	
			IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 3103000)	
			IPCA (cód. 3200000)	
			IPCA (cód. 4100000)	
			IPCA (cód. 4200000)	
			IPCA (cód. 6300000)	
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)	
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)	
	4789-0	-	IPCA (cód. 4301004)	
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)	
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. IG)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)	
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102010)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102020)	
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102009)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102010)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102053)	
	11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. 5102053)
		4672-9	-	IPCA (cód. 5102009)
		4673-7	-	IPCA (cód. 5102010)
4674-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4679-6		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4741-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4742-3		-	IPCA (cód. 2103014)	
4743-1		-	IPCA (cód. 2103008)	
4744-0		-	IPCA (cód. 2103000)	
			IPCA (cód. 2103005)	
			IPCA (cód. 2103032)	
			IPCA (cód. 2103039)	
	IPCA (cód. 2103040)			
			IPCA (cód. 2103041)	

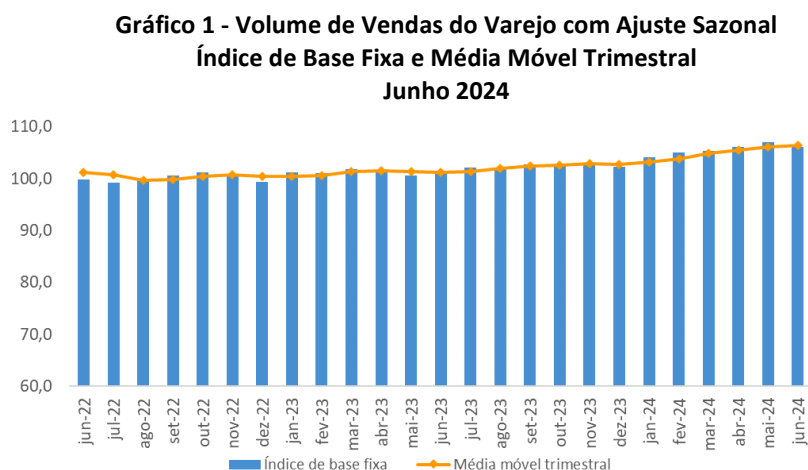
Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)	
		IPCA (cód. 3102000)	
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

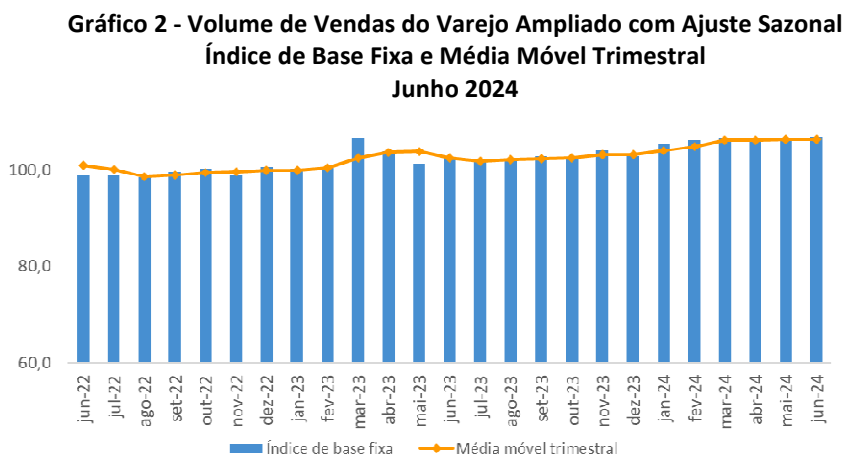
COMENTÁRIOS

Em junho de 2024, o volume de vendas no **comércio varejista** nacional teve queda de 1,0% nas vendas, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após alta de 0,9% em maio de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar de 0,6% no trimestre encerrado em maio de 2024, variou em 0,2% no trimestre encerrado em junho, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em junho de 2024 variou 0,4% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após alta de 0,7% em maio de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois de registrar 0,1% de variação no trimestre encerrado em maio de 2024, apresenta estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em junho de 2024, conforme mostra o Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

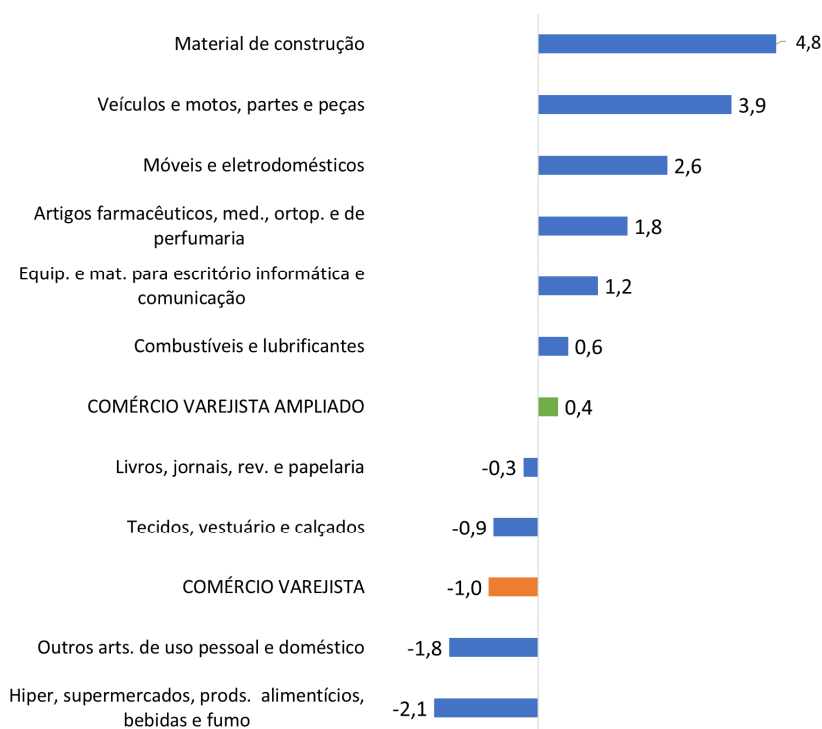
Em junho de 2024, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou alta de 4,0%, completando 13 meses consecutivos de crescimento para este indicador. Já o **comércio varejista ampliado**, em junho, apresentou crescimento de 2,0% nas vendas frente a junho de 2023. No primeiro semestre de 2024, o **varejo** acumula crescimento de 5,2% com relação ao igual período de 2023, abaixo do acumulado até maio (5,5%). No **varejo ampliado**, o cenário é similar para este indicador: nos cinco primeiros meses do ano o resultado foi de 4,8% enquanto o primeiro semestre fechou em 4,3%. No que tange ao acumulado dos últimos doze meses, o **varejo** registrou, até junho de 2024, seu vigésimo primeiro mês consecutivo no campo positivo, alcançando um ganho acumulado de 3,6%. Já no caso do **ampliado**, o resultado até junho de 2024 foi de 3,5%, décimo terceiro resultado no campo positivo consecutivo.

RESULTADOS SETORIAIS

Em termos setoriais, o volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de maio para junho de 2024, na série com ajuste sazonal, teve equilíbrio entre taxas negativas e positivas: *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,9%) e *Livros, jornais, revistas e papeleria* (-0,3%) tiveram resultados negativos. Já *Combustíveis e lubrificantes* (0,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,2%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (1,8%) e *Móveis e eletrodomésticos* (2,6%) cresceram no período. No âmbito do **comércio varejista ampliado** a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* cresceu 3,9% em junho com relação a maio, enquanto o setor de *Material de construção* obteve alta de 4,8%.

Em junho de 2024, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista**, em termos setoriais, teve predomínio de resultados positivos: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (15,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (6,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (4,7%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,5%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (0,1%) foram as seis atividades com resultados no campo positivo. No campo negativo ficaram *Combustíveis e lubrificantes* (-4,1%) e *Livros, jornais, revistas e papeleria* (-8,1%), conforme Gráfico 3. Já o **comércio varejista ampliado**, em junho, apresentou crescimento de 2,0% nas vendas frente a junho de 2023, com crescimento em duas das três atividades complementares: *Veículos e motos, partes e peças* (7,0%) e *Material de construção* (3,9%). De maneira oposta, *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* caiu (-11,5%).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Junho 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 15,1% nas vendas frente a junho de 2023, décimo sexto mês consecutivo registrando aumento. A comparação interanual para junho de 2024 foi a terceira maior em magnitude da série positiva dos últimos meses, sendo menor apenas do que a variação de abril (19,0%) e fevereiro (18,5%) de 2024. Além disso, o setor exerceu, em junho, a segunda maior contribuição no campo positivo para o varejo, somando 1,5 p.p. ao total de 4,0% (Tabela 1). No primeiro semestre de 2024 a atividade acumulou 14,0% de crescimento, resultado similar até maio (13,8%), indicando estabilidade no ritmo de ganhos. Nos últimos doze meses o cenário é equivalente: 9,5% até maio contra 10,4% até junho.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, apresentou, no indicador interanual, alta nas vendas (7,6%) pelo quinto mês consecutivo: o último mês a registrar queda foi janeiro de 2024 frente a janeiro de 2023 (-2,1%). Em junho, o setor exerceu a terceira maior influência na soma das contribuições do varejo, adicionando 0,6 p.p no total de 4,0% do indicador interanual. Com isso, o setor acumula 7,7% no primeiro semestre de 2024, mesmo

patamar de ganhos acumulados até maio (7,7%). Em relação ao acumulado dos últimos doze meses, o resultado até junho de 2024 foi o menos intenso no campo negativo de uma sequência de 25 meses registrando perdas: -1,2%.

Já no caso de *Móveis e eletrodomésticos*, o setor apresentou alta de 6,7% nas vendas frente a junho de 2023, terceiro resultado no campo positivo consecutivo na comparação do mês contra o mesmo mês do ano anterior: 7,9% em abril e 2,0% em maio. Em relação ao acumulado no ano até junho, ao passar de 1,7% até maio para 2,5% no primeiro semestre de 2024, a atividade mostra aceleração no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o cenário é de estabilidade: 2,0% até maio para 2,2% até junho de 2024.

O grupamento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou alta de 4,7% nas vendas, frente a junho de 2023, invertendo taxa negativa registrada em maio (-0,5%). Em relação ao acumulado no ano até junho, o resultado foi positivo (3,0%) na comparação com o mesmo período de 2023, acima do acumulado até maio (2,7%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,8% até maio para 3,9% até junho, o setor mostrou aumento do ritmo de crescimento.

O setor de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com a entrada dos dados de junho de 2024, chega ao segundo mês consecutivo de alta no indicador interanual: 3,5% nas vendas em junho de 2024 frente a junho de 2023. Nos últimos 23 meses, apenas em abril de 2024 houve queda (-1,3%) na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior. Ainda para este indicador, a atividade exerceu a maior influência dentre todos os oito setores do varejo: 1,9 p.p. dos 4,0% de crescimento total. No primeiro semestre de 2024 o setor acumulou crescimento de 6,0%, abaixo do patamar de acúmulo até maio (6,5%). No acumulado de 12 meses o cenário é de estabilidade de ganhos: 5,3% tanto até maio quanto até junho.

Já *Tecidos, vestuário e calçados* demonstrou estabilidade em vendas em junho de 2024 frente a junho de 2023 (0,1%), após registrar crescimento em maio (2,0%). O primeiro semestre de 2024 acumulou perdas de 0,4% com relação ao mesmo período de 2023, resultado igual ao encontrado nos cinco primeiros meses do ano: -0,4%. Nos últimos doze meses o cenário também indica perdas: -1,1% até maio contra -0,5% até junho.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* registrou queda de 4,1% nas vendas frente a junho de 2023, segundo resultado negativo consecutivo no volume. No indicador interanual, a atividade foi a única a contribuir negativamente à composição das contribuições setoriais: -0,5 p.p. Nos primeiros seis meses de 2024 o setor acumula -1,9% de perdas em relação ao mesmo período de

2023, resultado mais intenso, no campo negativo, que o acumulado até maio (-1,4%). Nos últimos doze meses, a atividade também registra perdas: -2,3% até maio e -3,2% junho.

O resultado interanual para *Livros, jornais, revistas e papelaria* foi negativo em 8,1% nas vendas de junho de 2024 em relação ao mesmo mês do ano anterior. Este foi o segundo mês que o setor apresenta decréscimo para este indicador: -9,0% em maio de 2024. Ao longo dos últimos dezessete meses, o único mês a registrar variação positiva foi abril (2,4%). No semestre, a perda acumulada foi de 7,6%, mesmo patamar que o resultado acumulado até maio (-7,5%). Nos últimos doze meses o resultado foi -8,7% até junho, menor em 0,5 p.p. com relação ao resultado até maio de 2024 (-8,3%).

No âmbito do **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* cresceu 7,0% em vendas frente a junho de 2023, mantendo trajetória positiva registrada nos treze meses anteriores. O setor contribuiu com 1,3 p.p. da variação de 2,0% do varejo ampliado em junho de 2024, a segunda maior, no campo positivo, dentre as onze atividades pesquisadas. No ano o setor acumula 12,2% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado inferior ao acumulado até maio (13,4%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 12,4% até maio para 11,5% até junho, o setor também mostrou desaceleração de intensidade de crescimento.

O resultado interanual para *Material de construção* foi positivo em 3,9%, invertendo resultado negativo em maio. Nos últimos meses a trajetória do indicador interanual em volume da atividade vem experienciando inversões frequentes de sinal: +5,0% em fevereiro; -9,5% em março; 16,6% em abril; -1,3% em maio; e 3,9% nas vendas de junho frente a junho de 2023. No ano o setor acumula 2,0% de crescimento, acima do patamar de ganhos registrado até maio (1,7%). No acumulado nos últimos doze meses houve aumento dos perdas pelo terceiro mês seguido: 0,3% até abril, 0,4% até maio e 0,9% até junho.

O setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* alcançou o quarto mês consecutivo de queda na comparação interanual: -22,6% em março; -12,6% em abril; -8,0% em maio; e -11,5% em junho. O setor exerceu a principal influência no campo negativo para o cálculo do varejo ampliado, somando -2,3 p.p. ao total de +2,0%. Com isso, o primeiro semestre de 2024 acumula perdas de 6,5%, mais intensas que o resultado até maio (-5,5%). Na leitura dos últimos doze meses, o acumulado até junho representou uma inversão na trajetória de ganhos, que passa a ser negativo: -0,9%.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Junho 2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,0	4,0	2,0	2,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	-4,1	-0,5	-4,1	-0,3
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,5	1,9	3,5	1,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	0,1	0,0	0,1	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	6,7	0,4	6,7	0,3
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	15,1	1,5	15,1	0,9
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,1	0,0	-8,1	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	4,7	0,1	4,7	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	0,6	7,6	0,3
9 - Veículos e motos, partes e peças			7,0	1,3
10- Material de construção			3,9	0,3
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-11,5	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

RESULTADOS SEMESTRAIS

O **comércio varejista**, no primeiro semestre de 2024, com relação ao mesmo período de 2023, acumulou crescimento de 5,2%, quinta taxa positiva após resultado de -3,0% no segundo semestre de 2021. O **varejo ampliado**, por sua vez, apresentou crescimento pelo terceiro período consecutivo: -1,4% no 2º semestre de 2022; 2,2% no 1º semestre de 2023; 2,6% no 2º semestre de 2023; e 4,3% no 1º semestre de 2024.

Como pode ser observado na Tabela 2, em termos setoriais, o primeiro semestre de 2024, na comparação do semestre contra mesmo semestre do ano anterior, registrou crescimento em cinco atividades do **comércio varejista**: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (14,0%); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,7%); *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (6,0%); *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (3,0%); e *Móveis e eletrodomésticos* (2,5%). Por outro lado, três setores fecharam o semestre no campo negativo: *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,4%); *Combustíveis e lubrificantes* (-1,9%); e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-7,6%). Já em relação ao **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* fechou o primeiro semestre de 2024 no campo positivo (12,2%), *Material de construção* apresentou alta (2,0%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve queda (-6,5%).

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: (base: igual semestre do ano anterior)

Atividades	2022		2023		2024
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem
COMÉRCIO VAREJISTA	1,4	0,6	1,4	2,0	5,2
Combustíveis e lubrificantes	5,1	27,8	14,3	-4,4	-1,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	0,5	2,1	2,6	4,7	6,0
Tecidos, vest. e calçados	17,2	-12,5	-9,0	-0,6	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	-9,3	-4,3	2,2	1,9	2,5
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	8,1	4,7	2,4	6,8	14,0
Livros, jornais, rev. e papelaria	18,4	11,1	0,2	-9,8	-7,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	0,7	2,6	-1,1	4,8	3,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-2,8	-13,0	-13,7	-8,2	7,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,3	-1,4	2,2	2,6	4,3
Veículos e motos, partes e peças	0,4	-3,7	5,4	10,8	12,2
Material de construção	-7,4	-10,0	-3,5	-0,2	2,0
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo					-6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

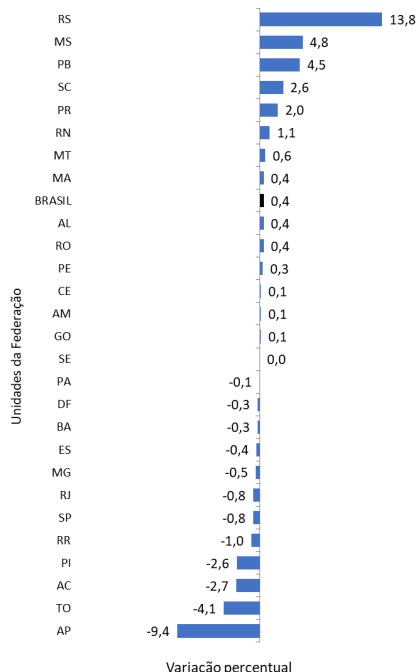
RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de maio de para junho de 2024, na série com ajuste sazonal, o **comércio varejista** teve predominância de resultados negativos, 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-8,7%), Bahia (-2,8%) e Tocantins (-2,7%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 7 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (2,4%), Rio Grande do Sul (1,8%) e Rondônia (1,0%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre maio e junho de 2024 teve resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio Grande do Sul (13,8%), Mato Grosso do Sul (4,8%) e Paraíba (4,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 das Unidades da Federação, com destaques para: Amapá (-9,4%), Tocantins (-4,1%) e Acre (-2,7%). Sergipe teve estabilidade (0,0%) no indicador mês contra mês imediatamente anterior, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Junho 2024



Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Junho 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a junho de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, teve predominância de resultados positivos, 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (16,4%), Amapá (13,5%) e Rio Grande do Sul (11,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 2 das 27 Unidades da Federação: Rio de Janeiro (-0,5%) e Espírito Santo (-1,8%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho de 2024 e junho de 2023 também predomínio de resultados positivos, 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (12,5%), Rio Grande do Sul (11,5%) e Goiás (11,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (-8,3%), Tocantins (-3,7%) e Mato Grosso (-3,1%), conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Junho 2024

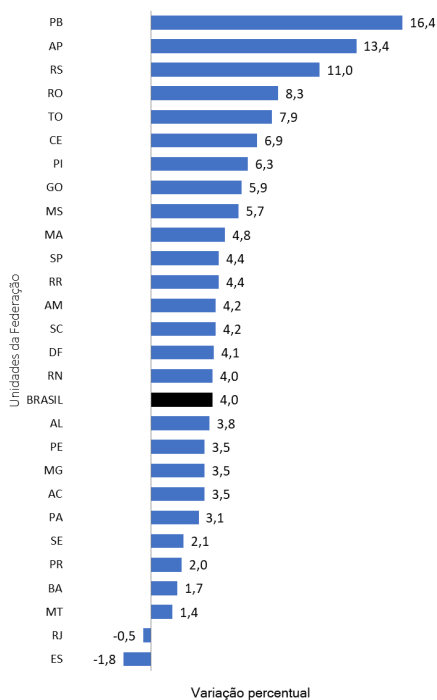
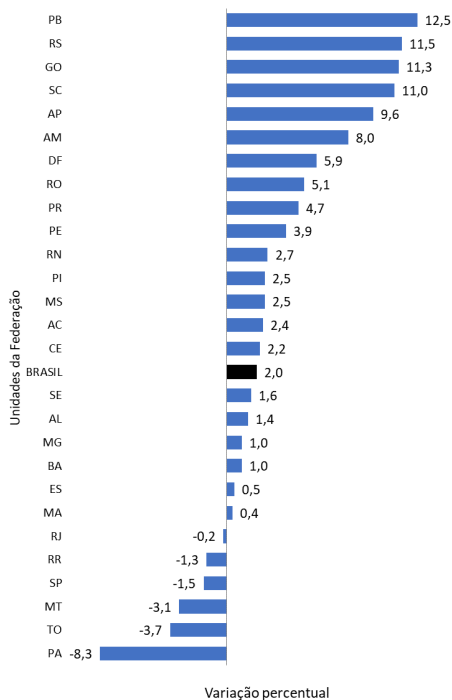
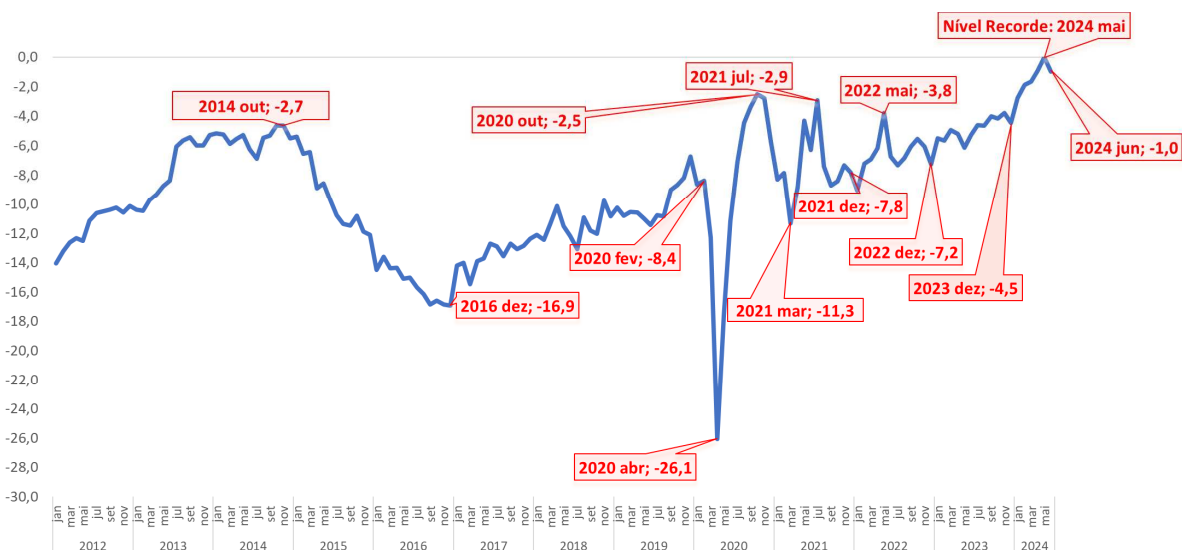


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Junho 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Série Histórica do Índice de Base Fixa do Comércio Varejista, com Ajuste Sazonal (base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, após cinco meses consecutivos de crescimento, o volume de vendas na margem, em junho de 2024, registra queda de 1,0%. Com isso, o ano de 2024, que vinha acumulando, até maio, 5,5% em relação ao mesmo período de 2023, desacelera e fecha o primeiro semestre de 2024 acumulando crescimento de 5,2%. Historicamente, o resultado de junho está -1,0% abaixo do máximo da série, atingido no mês anterior devido ao crescimento contínuo de cinco meses. As atividades que mais tiveram influência para a queda de junho, sob o resultado da margem, foram *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo, e Outros artigos de uso pessoal e doméstico*.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,8	0,9	-1,0	2,1	7,8	4,0	4,9	5,5	5,2	2,6	3,4	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	2,1	-3,1	0,6	1,8	-4,0	-4,1	-0,7	-1,4	-1,9	-1,0	-2,2	-3,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,6	0,5	-2,1	-1,3	10,2	3,5	5,6	6,5	6,0	4,6	5,3	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	0,9	-2,7	-1,1	11,2	4,0	6,1	7,1	6,6	4,9	5,7	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,5	1,9	-0,9	-3,7	2,0	0,1	-1,2	-0,4	-0,4	-3,1	-1,1	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,6	-1,1	2,6	7,9	2,0	6,7	1,6	1,7	2,5	1,9	2,0	2,2
4.1. Móveis	-	-	-	10,0	5,8	11,4	1,9	2,7	4,1	-2,4	-1,0	0,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	7,6	1,3	5,0	1,9	1,8	2,3	4,8	4,2	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	0,8	1,8	19,0	13,5	15,1	13,9	13,8	14,0	9,0	9,5	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	0,1	-0,3	2,4	-9,0	-8,1	-7,3	-7,5	-7,6	-8,0	-8,3	-8,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,4	-9,0	1,2	16,2	-0,5	4,7	3,6	2,7	3,0	2,4	2,8	3,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0	1,0	-1,8	4,4	14,1	7,6	6,1	7,7	7,7	-5,5	-2,9	-1,2
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	-0,9	0,7	0,4	5,0	4,9	2,0	4,7	4,8	4,3	3,3	3,7	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,8	-2,6	3,9	29,0	10,6	7,0	14,1	13,4	12,2	11,6	12,4	11,5
10. Material de construção	2,2	-2,7	4,8	16,6	-1,3	3,9	2,5	1,7	2,0	0,3	0,4	0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-12,6	-8,0	-11,5	-4,7	-5,5	-6,5	1,0	0,1	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	0,8	0,9	-1,0	2,1	7,8	4,0	4,9	5,5	5,2	2,6	3,4	3,6
Rondônia	5,2	-1,1	1,0	3,9	7,6	8,3	2,4	3,6	4,4	0,2	1,3	2,1
Acre	2,6	-1,7	-1,3	10,8	8,0	3,5	7,8	7,9	7,1	4,5	4,8	4,3
Amazonas	0,4	2,0	-1,3	3,1	7,5	4,2	4,2	4,9	4,8	3,2	3,7	3,6
Roraima	7,9	-6,1	0,2	6,0	4,1	4,4	3,1	3,3	3,4	0,8	0,8	0,8
Pará	-0,3	0,0	-0,2	1,4	5,0	3,1	6,3	6,0	5,5	2,8	3,1	3,2
Amapá	4,1	4,2	-8,7	22,5	29,3	13,4	16,8	19,4	18,4	4,0	6,1	6,8
Tocantins	3,6	0,9	-2,7	12,2	10,6	7,9	8,9	9,3	9,0	10,5	10,0	9,5
Maranhão	-1,4	2,1	-1,1	7,5	9,5	4,8	8,9	9,1	8,3	9,9	9,7	9,2
Piauí	1,0	0,5	-0,3	8,5	9,1	6,3	4,8	5,7	5,8	0,5	1,6	2,3
Ceará	-0,2	0,9	-0,8	8,4	12,2	6,9	8,9	9,6	9,2	8,6	9,3	9,1
Rio Grande do Norte	0,6	-1,2	-0,4	6,7	6,5	4,0	6,2	6,3	5,9	1,4	2,0	2,3
Paraíba	-0,8	1,2	2,4	5,3	14,8	16,4	6,9	8,4	9,7	-4,9	-3,9	-2,8
Pernambuco	0,8	-0,6	-0,1	2,7	4,5	3,5	5,2	5,1	4,8	2,2	2,4	2,6
Alagoas	-0,4	0,2	-0,5	0,5	9,3	3,8	5,4	6,2	5,8	2,5	3,4	3,4
Sergipe	-0,5	-1,8	-1,8	5,1	6,5	2,1	5,8	5,9	5,3	2,0	2,5	2,6
Bahia	-1,7	0,0	-2,8	7,9	11,2	1,7	10,5	10,7	9,1	7,1	7,9	7,4
Minas Gerais	1,4	1,3	-1,4	3,1	8,0	3,5	4,7	5,4	5,1	3,5	4,2	4,3
Espírito Santo	1,7	-2,9	-0,3	3,8	0,8	-1,8	0,7	0,8	0,3	2,2	2,2	1,8
Rio de Janeiro	-0,1	-0,8	-1,4	0,1	2,2	-0,5	2,8	2,7	2,2	1,0	1,5	1,5
São Paulo	-0,1	0,8	-1,1	0,4	9,3	4,4	4,4	5,5	5,3	2,0	3,0	3,4
Paraná	1,2	-0,1	-1,1	0,9	5,9	2,0	4,0	4,4	3,9	2,3	2,7	2,6
Santa Catarina	0,2	0,9	-0,4	-1,3	7,5	4,2	3,0	3,9	3,9	2,4	2,9	3,2
Rio Grande do Sul	-0,7	1,8	1,8	2,3	9,4	11,0	5,8	6,6	7,3	3,0	4,2	5,2
Mato Grosso do Sul	0,8	-1,3	1,0	6,4	9,4	5,7	9,0	9,1	8,5	3,6	4,4	4,5
Mato Grosso	2,8	1,6	-1,9	-1,9	5,8	1,4	5,1	5,3	4,6	2,0	2,3	2,1
Goiás	1,0	-0,1	0,5	4,3	9,1	5,9	5,2	6,0	6,0	2,2	3,1	3,5
Distrito Federal	0,7	-1,1	0,4	4,6	5,6	4,1	5,6	5,6	5,3	1,2	1,8	2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-0,9	0,7	0,4	5,0	4,9	2,0	4,7	4,8	4,3	3,3	3,7	3,5
Rondônia	4,3	-3,1	0,4	9,6	4,2	5,1	2,6	3,0	3,3	0,1	0,8	1,5
Acre	0,4	-0,1	-2,7	11,2	6,2	-3,5	3,3	3,9	3,6	-0,1	0,3	0,0
Amazonas	2,4	-0,3	0,1	10,2	8,5	8,0	7,2	7,5	7,5	5,2	5,8	6,1
Roraima	9,2	-5,7	-1,0	5,3	0,2	-1,3	-0,8	-0,6	-0,7	-4,3	-4,1	-4,1
Pará	1,5	-2,2	-0,1	1,9	-4,1	-8,3	4,5	2,6	0,5	2,1	1,3	-0,4
Amapá	6,1	4,5	-9,4	25,1	27,0	9,6	15,7	18,1	16,5	4,6	6,8	7,1
Tocantins	-2,7	2,9	-4,1	-0,8	1,1	-3,7	4,3	3,6	2,2	3,3	2,6	1,6
Maranhão	-3,4	1,2	0,4	12,4	17,3	0,4	15,0	15,5	12,7	14,4	15,5	13,8
Piauí	3,6	-0,1	-2,6	11,8	8,5	2,5	4,5	5,4	4,9	0,8	1,7	1,7
Ceará	0,1	4,8	0,1	11,7	11,4	2,2	8,1	8,8	7,6	10,4	11,1	10,0
Rio Grande do Norte	2,2	-1,3	1,1	11,5	6,9	2,7	6,7	6,7	6,0	2,4	3,1	2,7
Paraíba	1,6	1,0	4,5	10,6	13,2	12,5	7,6	8,7	9,4	-0,5	0,2	0,6
Pernambuco	-2,6	-1,2	0,3	11,8	5,1	3,9	9,2	8,3	7,5	6,1	6,2	6,5
Alagoas	-1,5	0,8	0,4	6,1	7,7	1,4	6,6	6,8	5,9	2,7	3,4	3,0
Sergipe	-1,8	1,5	0,0	9,1	6,1	1,6	7,5	7,2	6,2	4,6	5,6	5,5
Bahia	0,4	-0,5	-0,3	11,3	7,4	1,0	10,0	9,5	8,0	6,3	7,1	6,5
Minas Gerais	2,5	2,0	-0,5	0,3	7,9	1,0	0,0	1,6	1,5	1,0	1,9	1,8
Espírito Santo	1,9	2,0	-0,4	8,2	7,7	0,5	-1,1	0,7	0,7	6,2	6,2	5,3
Rio de Janeiro	0,9	-0,7	-0,8	2,5	1,5	-0,2	2,5	2,3	1,9	3,1	3,2	2,9
São Paulo	-4,2	1,8	-0,8	-0,1	2,1	-1,5	4,8	4,2	3,2	3,8	3,7	2,9
Paraná	0,0	-0,9	2,0	6,9	4,6	4,7	4,2	4,3	4,3	0,9	1,4	1,8
Santa Catarina	1,0	1,0	2,6	10,8	9,7	11,0	5,7	6,5	7,2	4,6	5,6	6,5
Rio Grande do Sul	0,1	-6,9	13,8	9,7	-0,2	11,5	6,4	5,0	6,1	2,5	2,9	4,0
Mato Grosso do Sul	-1,9	-0,5	4,8	2,1	4,2	2,5	-2,0	-0,8	-0,2	-8,5	-7,2	-6,3
Mato Grosso	0,7	2,6	0,6	0,9	-0,8	-3,1	-0,2	-0,3	-0,8	-0,5	-0,7	-1,4
Goiás	8,3	-2,6	0,1	22,9	20,0	11,3	10,1	12,1	12,0	2,9	5,0	6,2
Distrito Federal	1,6	0,7	-0,3	13,4	11,9	5,9	8,7	9,4	8,8	3,8	5,2	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	8,4	12,2	6,9	8,9	9,6	9,2	8,6	9,3	9,1
1. Combustíveis e lubrificantes	25,1	14,6	10,2	13,2	13,5	12,9	4,6	4,8	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,5	10,0	2,0	7,5	8,0	7,0	11,5	11,8	10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	10,5	1,9	8,5	8,9	7,7	13,6	13,8	12,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,5	7,7	3,8	1,1	2,5	2,8	-0,7	0,3	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	15,1	9,6	6,8	5,6	6,6	6,6	4,2	5,1	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,0	24,6	23,8	15,9	17,8	18,9	13,2	14,4	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	82,1	0,8	74,1	-8,5	-6,9	0,2	-12,9	-16,0	-7,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,1	-23,4	-8,7	-8,9	-12,1	-11,6	-19,6	-21,9	-21,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,2	17,7	16,2	16,9	17,1	16,9	9,9	11,7	12,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,7	11,4	2,2	8,1	8,8	7,6	10,4	11,1	10,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,2	5,3	-10,1	6,4	6,2	2,9	16,0	15,3	10,8
10. Material de construção	14,7	8,0	12,7	8,6	8,5	9,2	10,8	13,4	12,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,8	16,9	-6,9	6,4	8,6	5,8	5,7	6,8	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,7	4,5	3,5	5,2	5,1	4,8	2,2	2,4	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	3,9	-6,5	-4,9	3,9	1,6	0,5	6,2	3,9	1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,6	6,3	3,1	6,2	6,2	5,7	4,2	4,7	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	6,3	3,9	8,7	8,2	7,5	6,6	6,9	7,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,3	-7,5	-8,1	-10,5	-9,8	-9,5	-8,1	-8,0	-7,8
4. Móveis e eletrodomésticos	7,8	13,6	6,2	5,1	7,1	6,9	0,7	2,2	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,3	9,9	10,8	8,4	8,8	9,1	2,1	1,9	2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,1	36,3	25,0	-3,6	0,8	2,8	1,4	2,7	3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,2	-2,9	-3,3	-14,6	-12,1	-10,7	-30,2	-28,7	-27,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,0	5,7	11,9	8,1	7,6	8,3	2,1	3,1	5,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,8	5,1	3,9	9,2	8,3	7,5	6,1	6,2	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	49,8	27,8	14,2	25,9	26,3	24,3	15,8	18,0	19,0
10. Material de construção	13,2	1,9	0,5	-0,1	0,3	0,3	-0,8	-1,1	-1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,4	-18,6	-7,4	7,7	1,4	-0,1	8,0	4,9	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	7,9	11,2	1,7	10,5	10,7	9,1	7,1	7,9	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	11,3	-2,0	-10,0	7,1	5,0	2,2	9,3	6,7	2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,9	15,1	3,1	13,4	13,7	11,9	8,2	9,6	9,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	16,4	4,0	14,4	14,8	12,9	8,3	9,9	10,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,3	4,5	3,7	-2,5	-1,0	0,0	-5,4	-3,6	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	11,9	12,1	7,5	5,9	7,2	7,3	3,2	4,4	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	21,7	13,2	11,7	13,9	13,8	11,1	12,0	12,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,5	-25,7	-22,2	-26,7	-26,6	-26,2	-28,4	-29,3	-29,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,8	4,3	0,8	17,3	14,7	13,1	13,9	13,3	14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,8	20,2	9,9	13,4	14,8	14,0	-1,4	2,1	4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,3	7,4	1,0	10,0	9,5	8,0	6,3	7,1	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,7	15,1	10,2	11,8	12,5	12,1	7,0	9,2	8,3
10. Material de construção	38,8	22,9	20,7	21,1	21,5	21,3	16,0	18,1	18,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,6	-16,6	-16,7	2,9	-1,3	-3,9	-1,9	-2,5	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,1	8,0	3,5	4,7	5,4	5,1	3,5	4,2	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,3	-10,7	-9,9	-13,3	-12,8	-12,3	-12,6	-14,5	-15,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	10,9	2,6	5,8	6,8	6,1	7,0	7,7	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	11,8	3,1	6,6	7,6	6,9	7,8	8,5	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	-6,7	3,5	-0,1	-1,7	-0,7	-9,5	-8,0	-6,8
4. Móveis e eletrodomésticos	8,3	-1,2	3,8	1,0	0,5	1,1	4,1	3,8	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,9	9,7	13,6	16,6	15,0	14,8	12,5	12,1	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,6	-12,4	-3,6	-11,9	-12,0	-10,9	-14,0	-12,7	-12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	132,1	104,1	85,5	97,5	98,9	96,6	69,6	79,9	86,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,7	32,8	13,8	16,3	20,0	18,8	1,2	5,9	8,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,3	7,9	1,0	0,0	1,6	1,5	1,0	1,9	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	37,5	20,3	0,0	9,4	11,6	9,4	0,1	3,3	2,7
10. Material de construção	21,6	-0,2	4,1	3,4	2,6	2,9	-2,0	-1,4	-0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-35,8	-1,3	-8,1	-22,6	-18,8	-17,2	-6,6	-6,7	-7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,8	0,8	-1,8	0,7	0,8	0,3	2,2	2,2	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	3,2	-5,4	4,5	4,2	2,6	0,8	0,9	-0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	6,7	-3,1	3,3	4,0	2,8	5,1	5,1	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,2	1,8	-6,7	-1,2	-0,6	-1,6	2,3	1,9	0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	-0,4	5,1	-0,9	-0,8	0,2	-1,1	-0,2	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	31,8	2,8	0,7	1,1	1,4	1,3	1,8	2,0	1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,9	22,3	25,0	18,5	19,3	20,3	11,9	13,4	15,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	-11,7	-8,4	-4,6	-5,2	-5,4	-20,4	-19,6	-18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,9	-22,0	-13,0	-12,7	-14,6	-14,4	-5,5	-8,0	-8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	42,3	63,9	38,7	33,9	39,4	39,3	8,6	15,2	20,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	7,7	0,5	-1,1	0,7	0,7	6,2	6,2	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,7	36,9	15,2	8,0	13,7	14,0	19,0	20,6	19,2
10. Material de construção	-4,1	-17,7	-12,5	-24,8	-23,5	-21,9	-0,6	-3,1	-4,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,9	1,5	-17,4	-3,0	-2,0	-4,9	3,7	3,7	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	0,1	2,2	-0,5	2,8	2,7	2,2	1,0	1,5	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,6	-8,7	-5,7	-1,9	-3,4	-3,8	4,4	2,1	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	5,4	-0,2	3,9	4,2	3,5	3,8	4,2	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	8,1	2,4	5,9	6,4	5,7	5,8	6,3	6,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	9,9	12,7	9,2	9,3	9,9	0,7	2,9	4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,1	-26,6	-24,3	-16,6	-18,8	-19,7	-8,3	-11,0	-13,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	5,1	2,7	2,9	3,3	3,2	1,1	2,8	2,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,2	23,5	-3,4	2,0	4,4	3,6	-8,5	-6,2	-5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,9	50,7	29,9	32,8	36,3	35,2	10,8	20,2	26,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	19,9	18,3	19,1	19,3	19,1	-13,0	-9,1	-5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,5	1,5	-0,2	2,5	2,3	1,9	3,1	3,2	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,4	3,4	5,3	5,6	5,2	5,2	13,7	12,9	11,4
10. Material de construção	5,6	-1,6	4,7	0,4	0,0	0,7	3,2	3,6	4,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,5	-3,1	-6,5	-2,5	-2,6	-3,3	2,6	2,0	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	0,4	9,3	4,4	4,4	5,5	5,3	2,0	3,0	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	8,3	4,0	3,6	8,0	7,2	6,5	2,3	2,2	2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,6	10,3	2,8	3,5	4,9	4,5	2,8	3,5	3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,2	11,6	2,9	3,7	5,2	4,9	2,5	3,4	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,4	-2,0	-4,9	-4,1	-3,6	-3,8	-2,9	-0,6	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	9,2	-0,7	6,5	5,0	3,9	4,3	7,6	7,6	7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,4	21,9	25,1	19,9	20,4	21,2	10,0	11,4	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,3	-14,0	-10,2	-8,8	-9,7	-9,7	0,6	-0,3	-1,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	52,7	26,5	25,1	12,8	15,3	16,9	-2,0	1,1	3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	7,6	-0,7	-1,3	0,5	0,3	-8,5	-6,6	-5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	2,1	-1,5	4,8	4,2	3,2	3,8	3,7	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,4	0,3	-4,0	15,8	12,3	8,9	14,9	14,2	11,1
10. Material de construção	20,7	-1,8	4,3	4,4	3,0	3,2	-0,4	-0,7	-0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-27,2	-15,0	-19,8	-3,3	-6,0	-8,5	9,9	6,5	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	0,9	5,9	2,0	4,0	4,4	3,9	2,3	2,7	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,7	-15,6	-10,0	-6,8	-8,7	-8,9	-8,1	-10,1	-10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,7	10,6	4,3	6,1	7,0	6,6	5,4	6,1	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	10,8	4,4	6,9	7,7	7,1	6,1	6,8	6,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,3	9,6	-4,7	-3,1	-0,1	-1,0	-1,0	1,4	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	22,0	19,7	15,9	12,1	13,8	14,1	11,2	12,6	13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	6,8	1,9	7,4	7,3	6,3	10,9	10,5	9,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,2	-24,6	-20,8	-7,4	-10,6	-12,1	-18,9	-21,0	-22,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,1	5,3	30,5	3,8	4,1	7,8	-1,8	-0,1	5,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,9	17,2	10,3	9,0	10,7	10,7	-8,5	-5,5	-2,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,9	4,6	4,7	4,2	4,3	4,3	0,9	1,4	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,6	15,1	22,8	14,5	14,6	16,0	8,0	9,7	11,5
10. Material de construção	34,8	9,5	11,5	13,2	12,4	12,2	4,1	5,6	6,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,3	-9,5	-10,5	-7,1	-7,6	-8,1	-6,1	-6,0	-5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,3	7,5	4,2	3,0	3,9	3,9	2,4	2,9	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,4	-4,3	-5,0	0,2	-0,7	-1,4	1,9	0,3	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,4	9,7	6,4	2,9	4,2	4,5	3,2	3,9	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,9	10,5	6,9	3,2	4,6	5,0	3,3	4,0	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,5	0,8	-9,3	-8,9	-6,7	-7,2	-6,2	-4,8	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	3,6	12,5	12,7	2,2	4,2	5,5	-2,0	-0,5	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,2	10,2	10,6	12,8	12,3	12,0	8,1	8,6	9,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,1	-4,1	0,0	-6,0	-5,7	-5,0	-11,9	-11,9	-11,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,6	4,3	9,9	15,4	13,0	12,5	18,4	18,0	18,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,4	18,0	4,3	5,2	7,8	7,2	-3,4	-0,8	0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,8	9,7	11,0	5,7	6,5	7,2	4,6	5,6	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,2	24,7	34,8	13,9	16,0	19,0	11,6	14,2	17,1
10. Material de construção	6,3	-12,2	0,3	-1,3	-3,6	-2,9	-1,6	-2,3	-1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,1	7,4	5,5	6,9	7,0	6,8	5,0	5,3	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,3	9,4	11,0	5,8	6,6	7,3	3,0	4,2	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,8	-5,2	-2,0	-5,1	-5,1	-4,6	-2,4	-2,1	-1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	18,6	14,5	11,4	12,8	13,1	7,7	9,1	10,0
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	19,3	15,8	12,2	13,6	14,0	8,3	9,7	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,9	5,4	2,0	-1,4	0,3	0,7	-4,9	-1,3	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	11,4	12,8	31,4	2,9	5,0	9,6	1,2	2,8	6,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,2	6,6	10,6	10,7	9,8	10,0	8,1	7,8	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,9	-30,4	-1,3	-13,2	-15,4	-13,8	-19,0	-20,1	-19,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,9	10,2	29,6	17,7	16,1	18,4	6,6	8,1	10,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	-4,5	8,0	-0,7	-1,5	0,1	-7,7	-6,8	-4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,7	-0,2	11,5	6,4	5,0	6,1	2,5	2,9	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,1	-34,4	7,7	11,8	1,8	3,0	9,2	5,6	4,2
10. Material de construção	5,3	-3,6	9,7	-0,7	-1,2	0,6	-1,2	-1,3	-0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	28,2	-3,4	19,5	6,8	4,7	7,0	-1,8	-0,8	1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,3	9,1	5,9	5,2	6,0	6,0	2,2	3,1	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	-5,5	-7,6	-8,9	-8,2	-8,1	-9,7	-10,2	-11,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	13,5	8,5	8,8	9,7	9,5	6,9	8,2	9,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	15,5	9,8	9,7	10,9	10,7	8,1	9,5	10,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,1	-2,0	2,4	0,1	-0,3	0,2	-1,3	0,3	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	-2,2	4,8	-2,3	-2,3	-1,2	-2,3	-3,1	-2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,5	27,4	21,8	22,8	23,9	23,5	14,8	15,8	16,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,3	-2,0	-1,8	0,6	0,2	-0,1	-13,1	-7,6	-6,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,5	11,8	2,6	-13,8	-9,6	-7,9	-13,0	-11,1	-9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,6	16,9	4,6	10,9	12,0	10,8	2,2	5,2	6,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	22,9	20,0	11,3	10,1	12,1	12,0	2,9	5,0	6,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	64,6	48,4	38,4	22,5	27,4	29,2	14,9	18,6	21,9
10. Material de construção	-0,2	-4,6	-4,8	-0,2	-1,2	-1,8	0,5	0,4	0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	21,0	16,5	-8,9	6,3	8,3	5,1	-8,4	-4,4	-3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,6	5,6	4,1	5,6	5,6	5,3	1,2	1,8	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-4,4	-3,3	-4,4	-4,4	-4,2	-10,9	-10,8	-11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,6	8,4	3,1	6,7	7,0	6,3	4,0	4,2	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	8,7	4,8	7,0	7,3	6,9	3,4	3,7	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,3	7,9	12,5	5,2	5,8	7,2	1,7	4,2	5,0
4. Móveis e eletrodomésticos	22,0	4,2	11,1	8,6	7,7	8,2	8,3	8,1	8,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,6	11,7	13,1	14,6	13,9	13,8	9,5	9,7	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,7	14,1	13,1	-5,3	-2,7	-0,8	-8,4	-7,4	-6,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,5	-50,3	-48,3	1,2	-13,2	-20,5	43,7	25,7	15,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,2	12,0	8,9	5,6	6,9	7,3	-9,1	-5,7	-3,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,4	11,9	5,9	8,7	9,4	8,8	3,8	5,2	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	39,5	33,0	9,5	24,9	26,6	23,3	20,2	23,0	21,0
10. Material de construção	13,5	-3,0	2,0	-3,5	-3,4	-2,5	-9,9	-8,8	-7,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,8	16,4	10,5	2,6	5,5	6,3	1,8	4,2	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024
Comércio Varejista (1)	98,3	101,7	102,1	100,2	101,6	109,4	124,9	99,6	96,5	106,0	99,6	107,3	102,2
1. Combustíveis e lubrificantes	103,2	107,5	110,3	104,7	105,9	102,8	107,1	100,9	94,5	100,9	100,3	101,6	99,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	99,6	103,2	104,5	104,8	104,5	107,1	128,2	102,1	101,4	110,4	101,9	108,8	103,1
2.1. Hipermercados e supermercados	99,4	103,4	104,7	105,4	104,8	107,8	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8	109,6	103,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	101,5	95,8	90,2	82,4	85,9	101,2	168,2	79,9	70,8	81,1	83,7	102,0	101,6
4. Móveis e eletrodomésticos	94,5	98,5	95,9	96,5	97,4	133,2	122,1	102,7	90,0	99,7	97,3	105,6	100,8
4.1. Móveis	88,7	95,8	88,4	88,7	88,8	115,0	113,7	94,6	87,9	91,8	94,8	101,9	98,8
4.2. Eletrodomésticos	98,4	101,5	100,5	101,3	102,5	142,4	127,4	107,4	92,6	104,4	100,1	109,2	103,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	104,5	105,3	106,5	103,4	106,5	111,4	117,5	102,0	107,4	120,9	115,2	124,6	120,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	82,6	82,8	80,0	73,7	79,1	82,7	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2	74,6	75,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	91,7	107,2	101,7	97,3	98,2	135,0	111,1	100,2	95,5	99,9	100,3	98,7	96,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	81,0	88,5	87,5	81,5	90,0	114,1	112,4	89,6	81,4	95,8	83,8	96,4	87,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	102,1	102,2	105,7	101,6	103,3	109,6	116,9	100,2	96,6	105,6	101,7	106,9	104,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	115,8	110,6	119,0	111,8	110,8	117,7	114,2	107,3	103,1	116,7	121,0	116,4	124,0
10. Material de construção	97,4	100,9	106,6	97,3	102,7	102,7	91,5	98,0	91,1	95,0	101,6	101,2	101,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	104,3	95,8	104,6	98,0	102,0	104,9	101,7	96,0	92,7	97,3	89,4	98,2	92,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	0,3	1,1	-0,1	4,5	11,5	9,0	7,3	8,1	8,3	4,3	5,2	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	1,0	-1,1	1,4	5,0	4,0	9,1	0,2	1,0	2,2	-6,7	-4,3	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	2,2	-2,0	1,0	13,4	8,0	7,7	8,9	8,7	6,5	7,0	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,2	2,7	-2,5	1,2	14,3	8,4	8,3	9,5	9,3	6,9	7,5	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	2,5	-0,9	-1,9	4,0	1,7	1,0	1,7	1,7	1,9	3,2	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	2,1	-1,2	3,1	6,1	0,6	5,9	0,1	0,2	1,1	-0,1	0,0	0,3
4.1. Móveis	-	-	-	11,5	6,3	11,3	3,5	4,1	5,3	1,0	1,9	2,7
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,3	-1,3	4,1	-0,9	-1,0	-0,2	0,5	0,1	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	1,3	2,3	25,2	18,8	21,5	20,5	20,1	20,4	16,0	16,2	17,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,9	-1,1	0,3	11,1	-1,6	-0,4	1,2	0,8	0,6	0,5	0,1	-0,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,7	-7,9	1,9	10,7	-4,6	1,9	-0,7	-1,5	-1,0	-4,2	-3,4	-1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	0,7	-1,7	6,8	16,5	10,3	9,2	10,7	10,6	-1,5	0,8	2,4
Comércio varejista ampliado (6)	-0,6	1,9	0,8	7,0	7,7	6,0	6,7	6,9	6,7	5,0	5,4	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,9	-2,6	3,1	27,3	9,5	7,4	12,9	12,2	11,3	12,0	12,4	11,4
10. Material de construção	2,1	-3,4	6,2	15,2	-1,8	3,9	1,7	1,0	1,5	0,3	0,1	0,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-7,0	-2,7	-5,2	0,4	-0,2	-1,1	4,8	3,8	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	0,3	1,1	-0,1	4,5	11,5	9,0	7,3	8,1	8,3	4,3	5,2	5,9
Rondônia	4,8	-0,4	1,5	7,9	12,0	13,4	6,4	7,6	8,6	3,0	4,1	5,3
Acre	2,6	-1,0	-0,9	15,2	12,3	8,5	12,2	12,2	11,6	9,1	9,6	9,4
Amazonas	0,4	1,0	0,5	5,5	10,3	8,5	6,1	7,0	7,3	4,6	5,3	5,8
Roraima	8,0	-6,0	0,9	8,7	6,6	8,6	4,9	5,3	5,8	2,4	2,8	3,5
Pará	-0,4	0,2	0,2	4,0	8,2	7,4	8,8	8,7	8,4	4,5	5,0	5,5
Amapá	4,3	4,4	-9,1	26,1	32,9	18,4	19,0	21,9	21,3	5,1	7,8	9,5
Tocantins	2,9	1,3	-0,2	14,0	13,1	13,1	10,8	11,3	11,6	11,9	11,6	11,7
Maranhão	-0,8	3,1	-0,3	7,8	13,7	10,8	8,9	9,9	10,1	8,3	8,6	8,9
Piauí	1,9	1,2	-0,1	11,3	13,3	11,3	7,4	8,6	9,1	2,4	3,7	4,9
Ceará	-0,8	2,3	0,3	11,3	16,3	11,8	11,6	12,6	12,5	11,4	12,2	12,3
Rio Grande do Norte	0,4	-0,7	0,2	9,8	10,3	9,3	8,9	9,2	9,2	3,7	4,5	5,4
Paraíba	-0,8	2,0	2,5	7,4	18,1	19,2	8,1	10,1	11,5	-3,2	-2,0	-0,5
Pernambuco	1,8	0,0	0,5	5,7	8,7	7,4	7,1	7,4	7,4	4,2	4,7	5,4
Alagoas	-0,4	1,4	-0,5	3,3	13,4	7,4	7,1	8,4	8,2	4,1	5,3	5,7
Sergipe	0,5	0,3	-1,4	8,9	13,3	8,3	8,6	9,5	9,3	3,8	5,1	6,1
Bahia	-1,5	0,6	-1,5	10,2	17,0	8,1	11,7	12,8	12,0	6,8	8,3	8,8
Minas Gerais	1,4	1,4	-0,6	7,0	13,3	9,9	8,4	9,4	9,5	5,4	6,4	7,1
Espírito Santo	4,1	-3,9	0,8	5,7	3,4	2,4	2,0	2,3	2,3	1,9	2,1	2,3
Rio de Janeiro	0,0	0,0	-0,3	3,4	6,9	5,8	6,0	6,2	6,1	1,8	2,6	3,2
São Paulo	0,1	1,7	-0,3	2,7	12,1	8,8	6,8	7,9	8,1	4,5	5,4	5,9
Paraná	1,4	0,6	0,2	3,3	10,1	7,4	6,6	7,3	7,3	3,8	4,6	5,2
Santa Catarina	0,6	2,2	0,3	0,7	11,1	9,1	5,1	6,3	6,8	4,0	4,9	5,7
Rio Grande do Sul	-0,6	2,6	1,8	3,3	13,0	15,3	7,2	8,4	9,6	3,9	5,4	7,0
Mato Grosso do Sul	1,3	-0,6	0,7	8,4	13,1	10,5	11,1	11,5	11,4	5,7	6,8	7,6
Mato Grosso	3,6	1,3	-0,5	-0,8	8,2	6,5	7,0	7,2	7,1	3,4	4,1	4,8
Goiás	0,6	1,1	1,2	6,1	12,2	11,8	7,5	8,5	9,0	3,5	4,7	5,9
Distrito Federal	0,6	-0,6	0,8	6,8	8,7	9,2	7,8	7,9	8,2	3,5	4,6	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-0,6	1,9	0,8	7,0	7,7	6,0	6,7	6,9	6,7	5,0	5,4	5,5
Rondônia	2,0	-2,5	3,9	11,4	6,6	8,0	4,6	5,1	5,6	2,2	2,9	3,6
Acre	0,5	0,0	-1,8	14,3	9,0	0,0	6,3	6,8	6,7	3,5	3,9	3,8
Amazonas	2,7	-0,2	0,4	12,5	10,8	11,2	9,2	9,5	9,8	7,0	7,6	8,2
Roraima	4,7	-3,7	1,5	7,3	2,2	1,4	0,6	1,0	1,0	-2,9	-2,5	-2,2
Pará	1,4	-2,1	0,2	3,0	-3,7	-7,2	6,3	4,0	1,9	4,7	3,4	1,5
Amapá	6,5	3,9	-7,2	27,6	29,7	13,2	17,5	20,1	18,9	6,1	8,6	9,5
Tocantins	-2,1	1,0	-3,9	1,0	3,3	0,9	7,6	6,6	5,6	6,5	5,6	4,9
Maranhão	-3,4	1,8	0,6	13,2	21,4	4,8	16,2	17,3	14,9	15,2	16,5	15,2
Piauí	3,6	0,4	-2,2	13,7	11,2	6,6	6,0	7,1	7,0	2,3	3,3	3,6
Ceará	0,5	4,9	-0,3	14,1	14,7	6,4	10,2	11,2	10,3	12,5	13,3	12,5
Rio Grande do Norte	2,5	-0,7	0,8	13,8	9,5	7,0	8,3	8,6	8,3	4,3	5,0	5,2
Paraíba	1,5	1,2	4,6	12,5	15,7	15,0	8,6	10,0	10,8	1,2	2,1	2,7
Pernambuco	-2,4	-1,4	1,0	14,5	7,6	6,9	10,6	10,0	9,5	7,7	7,9	8,5
Alagoas	-1,0	1,1	0,6	8,3	10,8	4,6	7,9	8,5	7,8	4,2	5,1	4,9
Sergipe	-1,4	2,3	0,5	11,9	10,9	6,6	9,4	9,8	9,2	6,1	7,5	8,0
Bahia	0,8	0,7	-0,6	12,7	10,8	5,4	10,2	10,4	9,5	6,0	7,2	7,2
Minas Gerais	2,6	0,4	1,8	5,0	13,1	7,0	4,0	5,9	6,1	3,2	4,4	4,7
Espírito Santo	5,1	-0,2	1,2	8,8	8,9	2,7	-1,0	1,0	1,2	5,9	5,9	5,3
Rio de Janeiro	1,1	0,0	-0,2	5,1	5,4	5,3	5,1	5,2	5,2	3,9	4,3	4,5
São Paulo	-4,3	2,8	0,5	1,5	4,5	2,0	6,8	6,3	5,5	6,1	5,7	5,0
Paraná	-0,4	-0,5	2,1	8,5	6,7	8,0	6,1	6,2	6,5	2,8	3,3	4,0
Santa Catarina	1,7	1,7	2,6	11,9	11,5	14,0	6,8	7,7	8,7	6,1	7,0	8,1
Rio Grande do Sul	0,6	-2,9	13,6	10,8	2,1	14,8	7,6	6,5	7,9	3,9	4,4	5,8
Mato Grosso do Sul	-1,8	0,4	4,8	3,5	7,2	6,9	-0,1	1,3	2,2	-6,6	-5,0	-3,6
Mato Grosso	0,8	3,1	1,9	2,7	1,6	2,2	2,3	2,1	2,1	2,1	1,9	1,7
Goiás	7,4	-1,5	0,0	25,2	23,1	16,5	12,0	14,2	14,6	4,4	6,6	8,4
Distrito Federal	1,6	1,8	-0,1	15,3	14,4	10,0	10,3	11,2	11,0	5,8	7,3	7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	11,3	16,3	11,8	11,6	12,6	12,5	11,4	12,2	12,3
1. Combustíveis e lubrificantes	21,2	15,4	20,3	9,9	11,1	12,5	-2,7	0,2	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	14,5	6,8	10,7	11,4	10,6	14,3	14,5	13,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,0	15,0	6,6	11,7	12,4	11,4	16,5	16,6	15,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,5	8,4	4,9	2,1	3,5	3,8	3,6	3,8	3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	15,1	11,4	7,6	5,1	6,7	6,8	5,9	6,5	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,5	33,8	31,6	24,7	26,8	27,7	21,2	22,6	24,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	94,3	8,0	86,6	-0,2	1,3	8,8	-4,6	-7,9	1,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,1	-24,5	-7,4	-11,5	-14,4	-13,4	-23,2	-25,2	-24,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,9	20,5	19,7	20,6	20,5	20,4	14,4	15,9	16,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,1	14,7	6,4	10,2	11,2	10,3	12,5	13,3	12,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,8	5,0	-7,4	6,0	5,8	3,2	16,0	15,1	11,2
10. Material de construção	16,1	8,4	12,7	8,8	8,7	9,4	11,5	14,0	12,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,1	22,6	-1,6	9,9	12,5	10,0	8,9	10,0	9,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	5,7	8,7	7,4	7,1	7,4	7,4	4,2	4,7	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	12,6	6,5	9,8	6,9	6,9	7,3	0,6	2,6	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	8,7	5,4	6,6	7,0	6,8	5,4	5,5	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	8,6	6,2	9,0	8,9	8,5	7,7	7,6	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,8	-8,1	-9,3	-10,1	-9,6	-9,6	-4,1	-4,9	-5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	10,1	2,8	2,3	4,1	3,9	-1,4	-0,2	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,4	17,9	18,2	15,9	16,4	16,7	8,9	8,7	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,8	42,5	30,4	2,4	6,9	8,9	9,5	10,5	11,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,2	-9,4	-11,4	-17,5	-15,7	-15,1	-30,3	-29,2	-27,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,6	8,5	14,4	10,8	10,3	11,0	5,9	6,7	8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,5	7,6	6,9	10,6	10,0	9,5	7,7	7,9	8,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	47,2	25,8	14,7	24,6	24,9	23,2	14,8	16,7	18,0
10. Material de construção	12,0	1,3	-0,6	-1,9	-1,2	-1,1	-1,6	-2,0	-2,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,8	-15,5	-3,2	12,2	5,5	4,0	12,0	8,5	8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	10,2	17,0	8,1	11,7	12,8	12,0	6,8	8,3	8,8
1. Combustíveis e lubrificantes	15,4	14,0	7,7	5,9	7,5	7,6	-1,1	1,3	3,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	17,3	6,1	14,2	14,8	13,3	9,4	10,5	10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	18,6	7,0	15,3	16,0	14,4	9,8	11,0	10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,8	6,0	5,2	-1,4	0,1	1,2	-2,3	-0,9	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	9,1	4,4	3,8	5,0	4,9	2,5	3,5	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,0	30,3	21,9	20,6	22,8	22,6	19,6	20,5	20,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,9	-19,1	-15,6	-19,7	-19,6	-19,2	-21,4	-22,4	-22,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,9	-4,5	-6,5	8,1	5,6	4,3	3,0	2,6	4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,1	22,3	12,0	15,8	17,1	16,3	2,4	5,7	7,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,7	10,8	5,4	10,2	10,4	9,5	6,0	7,2	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,6	13,2	11,3	10,3	10,9	11,0	7,2	9,0	8,1
10. Material de construção	32,1	18,7	17,5	15,9	16,5	16,6	10,6	12,5	13,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,9	-12,8	-12,6	3,5	0,0	-2,1	-0,4	-1,2	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	7,0	13,3	9,9	8,4	9,4	9,5	5,4	6,4	7,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,2	0,1	6,7	-12,4	-9,9	-7,5	-18,8	-17,0	-13,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	14,9	7,7	9,1	10,3	9,8	9,4	9,8	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,8	15,6	8,2	9,8	11,0	10,5	10,2	10,7	10,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,7	-2,2	8,2	5,7	3,8	4,6	-2,5	-1,4	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	6,3	-2,4	3,1	-1,3	-1,5	-0,8	0,7	0,6	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,5	15,4	20,0	22,6	20,9	20,8	19,7	18,9	19,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,6	-5,0	4,7	-3,5	-3,7	-2,6	-5,3	-4,0	-3,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	116,0	92,5	77,8	83,0	84,9	83,8	51,9	62,8	70,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,7	34,8	15,7	20,7	23,8	22,4	5,7	10,2	12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,0	13,1	7,0	4,0	5,9	6,1	3,2	4,4	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,4	19,1	0,2	8,3	10,5	8,5	0,4	3,4	2,8
10. Material de construção	19,3	-1,1	3,6	1,6	1,1	1,5	-3,1	-2,6	-1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-23,3	11,7	5,5	-11,4	-7,3	-5,3	-0,6	-0,3	-0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	5,7	3,4	2,4	2,0	2,3	2,3	1,9	2,1	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	10,9	13,8	8,8	8,5	9,6	9,4	-2,9	1,1	4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	7,2	0,1	3,3	4,1	3,4	6,0	5,5	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,7	2,5	-3,6	-0,9	-0,2	-0,8	3,3	2,6	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,6	0,3	6,5	1,5	1,2	2,1	3,8	3,6	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	35,6	5,2	3,7	1,4	2,2	2,4	0,6	1,0	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,9	27,4	30,4	25,3	25,7	26,5	17,5	18,9	20,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,8	-0,8	2,9	8,6	7,8	7,4	-9,5	-8,5	-7,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,2	-20,2	-10,3	-12,3	-13,9	-13,3	-9,8	-11,1	-9,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,7	69,8	44,4	38,6	44,3	44,3	12,5	19,3	24,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,8	8,9	2,7	-1,0	1,0	1,2	5,9	5,9	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,2	34,9	14,4	5,1	10,9	11,6	18,3	19,5	18,0
10. Material de construção	-6,3	-19,6	-16,0	-26,1	-24,9	-23,6	-1,3	-4,0	-5,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,8	6,8	-10,7	-0,1	1,4	-0,8	5,1	5,2	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,4	6,9	5,8	6,0	6,2	6,1	1,8	2,6	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	-3,7	6,2	-0,6	-1,2	-0,1	-2,6	-1,4	1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	9,9	5,9	6,8	7,4	7,2	5,0	5,4	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	12,7	8,5	8,9	9,6	9,4	7,1	7,7	8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,4	10,6	14,1	11,4	11,2	11,7	5,6	6,9	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,8	-28,0	-24,2	-18,3	-20,4	-21,0	-11,9	-14,2	-16,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,1	13,8	11,3	10,5	11,2	11,2	7,5	9,4	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,5	33,7	3,8	11,4	13,9	12,8	0,5	3,1	3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,9	31,2	14,9	18,8	21,3	20,2	1,5	9,9	15,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,0	23,1	21,8	23,3	23,2	23,0	-9,7	-5,7	-2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,1	5,4	5,3	5,1	5,2	5,2	3,9	4,3	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	0,5	4,4	3,1	2,6	2,9	12,9	11,5	9,9
10. Material de construção	5,2	-1,3	4,3	0,6	0,2	0,9	3,2	3,5	4,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,3	5,3	3,7	4,0	4,3	4,2	6,1	5,8	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,7	12,1	8,8	6,8	7,9	8,1	4,5	5,4	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	10,1	9,1	13,0	8,0	8,2	9,0	-2,5	0,5	4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,7	13,6	7,9	6,2	7,7	7,7	5,3	5,8	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,2	14,9	7,9	6,4	8,1	8,1	5,1	5,7	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,6	0,0	-3,8	-2,5	-1,9	-2,3	2,4	3,8	3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	6,8	-2,6	6,8	3,5	2,3	3,0	4,4	4,5	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,8	24,2	30,2	25,3	25,1	26,0	16,0	16,8	18,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,8	-7,8	-3,4	-1,3	-2,4	-2,6	9,0	7,8	6,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,4	15,7	16,3	5,7	7,6	9,0	-8,6	-5,9	-3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	9,7	2,0	1,7	3,3	3,1	-4,4	-2,8	-2,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	4,5	2,0	6,8	6,3	5,5	6,1	5,7	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,8	0,0	-3,6	14,9	11,5	8,4	15,3	14,3	11,2
10. Material de construção	17,3	-3,7	3,7	2,7	1,3	1,7	-0,9	-1,6	-1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-21,9	-9,5	-13,6	2,2	-0,6	-3,0	14,2	10,6	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,3	10,1	7,4	6,6	7,3	7,3	3,8	4,6	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	2,7	-5,4	4,4	-4,6	-4,8	-3,3	-13,2	-11,8	-8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	12,4	7,7	8,0	8,9	8,7	7,6	7,9	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	12,5	7,7	8,8	9,6	9,2	8,3	8,7	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,8	13,3	-1,4	0,8	3,9	2,8	3,1	5,3	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	17,4	14,7	11,7	8,7	10,0	10,3	9,1	10,0	10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	12,1	8,3	13,8	13,4	12,4	19,5	18,6	17,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,5	-17,8	-14,3	1,8	-1,9	-3,8	-10,7	-13,1	-14,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,7	2,0	28,3	-0,6	0,0	3,9	-6,2	-3,9	1,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	18,9	12,1	11,7	13,2	13,0	-5,1	-2,4	0,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,5	6,7	8,0	6,1	6,2	6,5	2,8	3,3	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,2	12,2	21,0	12,3	12,3	13,8	9,2	10,0	11,3
10. Material de construção	36,7	10,8	14,1	14,5	13,7	13,8	5,8	7,1	8,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,5	-6,6	-6,4	-2,9	-3,7	-4,1	-2,8	-2,9	-2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	0,7	11,1	9,1	5,1	6,3	6,8	4,0	4,9	5,7
1. Combustíveis e lubrificantes	4,1	7,3	10,3	2,4	3,3	4,3	-2,9	-0,8	2,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,0	11,5	9,8	4,9	6,2	6,7	5,6	6,0	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	12,3	10,3	5,2	6,6	7,2	5,7	6,2	6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,2	4,3	-6,4	-5,2	-3,0	-3,6	-2,1	-1,0	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,2	10,0	9,0	2,0	3,6	4,5	0,0	1,0	2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,9	16,1	18,2	20,2	19,3	19,1	16,7	16,7	17,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,9	4,6	8,1	3,3	3,5	4,0	-3,3	-3,3	-2,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,1	-3,0	5,8	6,0	4,1	4,4	7,0	7,1	7,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	19,6	6,0	7,7	10,1	9,4	-0,1	2,3	3,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,9	11,5	14,0	6,8	7,7	8,7	6,1	7,0	8,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,9	21,4	32,1	11,9	13,8	16,7	12,7	14,6	16,9
10. Material de construção	9,5	-8,4	4,5	0,9	-1,1	-0,1	0,3	-0,3	0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	26,6	8,4	8,2	7,8	7,9	8,0	5,6	5,7	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,3	13,0	15,3	7,2	8,4	9,6	3,9	5,4	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	2,9	10,3	-2,1	-1,2	0,6	-5,1	-1,5	2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	21,8	17,8	10,8	13,0	13,8	7,4	8,6	9,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,0	22,5	19,2	11,7	13,8	14,7	8,0	9,3	10,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,6	7,9	3,4	0,8	2,7	2,8	0,6	3,3	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	7,1	27,1	-0,8	0,9	5,4	-2,0	-0,9	2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,9	9,7	14,7	16,8	15,2	15,1	14,3	13,8	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,9	-16,9	17,3	2,2	-0,3	1,7	-6,5	-7,4	-6,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,6	-0,7	21,9	8,7	6,7	9,2	-1,5	-0,3	2,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,5	-2,4	10,3	1,8	0,9	2,5	-4,5	-3,9	-2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,8	2,1	14,8	7,6	6,5	7,9	3,9	4,4	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,7	-36,0	8,0	10,7	0,6	2,0	9,5	5,5	4,1
10. Material de construção	8,0	-1,6	11,6	1,8	1,1	2,9	2,5	1,8	1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	30,2	-0,8	23,3	8,9	7,0	9,5	0,4	1,3	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	6,1	12,2	11,8	7,5	8,5	9,0	3,5	4,7	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,3	-3,6	2,9	-8,3	-7,3	-5,7	-14,6	-12,1	-9,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,7	16,6	14,2	10,6	11,9	12,2	8,5	9,4	10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	18,6	15,5	11,6	13,0	13,5	9,7	10,8	11,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-1,2	4,7	2,1	1,4	2,0	4,3	4,7	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	5,9	-4,5	2,7	-5,0	-4,9	-3,7	-5,0	-5,8	-4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,9	33,4	27,7	29,2	30,2	29,7	22,9	23,3	24,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,6	2,2	2,6	5,6	5,1	4,7	-7,0	-1,5	-0,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,6	-1,2	-7,9	-21,5	-18,2	-16,8	-20,2	-18,7	-17,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,3	19,4	8,5	14,2	15,2	14,1	5,5	8,4	9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	25,2	23,1	16,5	12,0	14,2	14,6	4,4	6,6	8,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	65,1	48,1	41,4	21,9	26,9	29,1	15,0	18,5	22,1
10. Material de construção	-1,5	-4,3	-5,0	-1,6	-2,2	-2,7	-0,4	-0,6	-1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	28,4	25,6	0,2	12,6	15,2	12,4	-4,3	0,0	0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	6,8	8,7	9,2	7,8	7,9	8,2	3,5	4,6	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	2,6	-0,3	7,2	-1,9	-1,5	-0,1	-15,1	-11,8	-8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	11,1	7,7	8,0	8,6	8,5	6,2	6,1	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	3,3	11,8	9,4	8,5	9,1	9,2	5,6	5,5	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	6,7	11,1	6,6	6,6	7,5	7,7	8,8	8,2
4. Móveis e eletrodomésticos	17,4	1,2	9,2	4,3	3,7	4,5	3,8	3,5	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,6	17,1	20,4	22,0	20,8	20,7	17,9	17,4	18,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,2	21,1	20,3	1,5	4,2	6,2	-0,1	0,7	1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,8	-50,5	-48,5	-3,4	-16,2	-22,8	32,9	17,8	9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	14,4	12,2	8,9	10,1	10,4	-5,5	-2,2	0,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,3	14,4	10,0	10,3	11,2	11,0	5,8	7,3	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	40,6	33,7	12,2	25,1	26,9	24,1	20,8	23,4	21,8
10. Material de construção	11,8	-4,3	0,9	-4,2	-4,2	-3,3	-9,6	-8,8	-7,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,8	23,7	18,4	6,6	10,2	11,5	4,7	7,2	9,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2023	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024
Comércio Varejista (1)	100,2	103,4	103,8	102,0	103,7	112,1	129,4	103,5	101,1	111,4	105,4	114,3	109,3
1. Combustíveis e lubrificantes	82,8	87,3	94,6	95,7	96,3	93,0	95,6	89,6	85,2	90,8	91,2	92,8	90,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	104,3	107,5	107,8	107,1	107,1	110,5	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0	118,2	112,7
2.1. Hipermercados e supermercados	104,3	107,8	108,2	107,9	107,6	111,3	134,8	109,0	109,3	119,5	111,1	119,1	113,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	110,3	103,8	98,1	89,9	94,1	110,4	185,2	87,6	77,3	88,7	92,0	112,6	112,2
4. Móveis e eletrodomésticos	93,4	97,3	94,4	94,5	95,8	130,4	120,7	101,9	89,3	98,4	95,7	103,5	98,9
4.1. Móveis	94,5	102,1	94,5	94,4	94,8	122,1	121,1	100,8	93,9	98,1	101,6	108,5	105,1
4.2. Eletrodomésticos	94,2	97,0	95,7	95,7	97,4	134,8	122,2	103,6	88,9	99,8	95,0	103,2	98,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	114,2	115,2	116,8	113,3	116,8	122,5	129,3	112,7	119,2	134,7	131,4	142,8	138,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	89,9	90,9	88,4	81,7	87,9	91,9	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9	87,6	89,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	85,1	98,8	93,5	89,8	90,2	121,7	100,5	90,8	86,3	90,3	89,6	88,8	86,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	85,8	93,5	92,9	86,4	95,6	121,2	119,9	96,3	87,6	103,0	90,3	104,2	94,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	104,7	104,5	108,1	103,8	105,7	112,5	121,0	104,4	101,5	111,3	107,5	113,7	111,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	117,4	112,9	122,2	114,5	113,0	119,7	115,8	108,5	105,1	118,9	123,1	118,8	126,2
10. Material de construção	99,0	102,6	108,9	99,2	104,2	103,9	93,1	99,8	93,2	96,9	103,0	102,9	102,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	110,6	100,5	108,5	101,1	105,9	110,1	108,7	105,6	103,4	109,5	101,1	111,0	104,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Publicado em 12/08/2024 às 9 horas