



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Julho 2024

Publicado em 12/09/2024 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Elizabeth Belo Hypólito

Diretoria de Geociências
Ivone Lopes Batista

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	10
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	13
6 OBSERVAÇÕES	15
COMENTÁRIOS	16
TABELAS	25
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	26
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	43

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr, TC2020. Apr, LS2020. Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015. Fev, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar, LS2020. Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003. Mai, LS2017. Jan, AO2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Ago, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, TC2008. Fev, AO2010. Dez, AO2014. Feb, LS2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, TC2020. Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019. Mai, AO2020. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Jun, AO2010. Mar, AO2012. Set, AO2020. Mar, TC2020. Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, TC2020. Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018. Mai, TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct ,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr, TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)	
			IPCA (cód. 5104002)	
			IPCA (cód. 5104003)	
2 - Hipermercados e supermercados	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)	
			Alimentos	IPCA (cód. 1100000)
			Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)
			Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3	-	Outros	IPCA (cód. IG)
			4712-1	-
	4729-6	-	-	IPCA (cód. 1100000)
				IPCA (cód. 7202000)
	4721-1	-	-	IPCA (cód. 1111000)
				IPCA (cód. 1112000)
				IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	-	IPCA (cód. 1107000)
				IPCA (cód. 1108000)
	4723-7	-	-	IPCA (cód. 1114000)
4724-5				-
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 1105000)	
			IPCA (cód. 1106000)	
			IPCA (cód. 4401000)	
5- Móveis e eletrodomésticos	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)	
			IPCA (cód. 4200000)	
			4782-2	-
	4753-9	-	-	IPCA (cód. 7201010)
				IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	-	IPCA serviços
4754-7				-
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 6101000)	
			IPCA (cód. 6301000)	
4772-5	-	-	IPCA (cód. 6101000)	
			4773-3	-

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)	
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)	
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)	
			IPCA (cód. 8103000)	
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)	
			IPCA (cód. 1112003)	
			IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 3103000)	
			IPCA (cód. 3200000)	
			IPCA (cód. 4100000)	
			IPCA (cód. 4200000)	
			IPCA (cód. 6300000)	
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)	
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)	
	4789-0	-	IPCA (cód. 4301004)	
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)	
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. IG)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)	
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102010)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102020)	
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102009)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102010)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102053)	
	11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. 5102053)
		4672-9	-	IPCA (cód. 5102009)
		4673-7	-	IPCA (cód. 5102010)
4674-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4679-6		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4741-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4742-3		-	IPCA (cód. 2103014)	
4743-1		-	IPCA (cód. 2103008)	
4744-0		-	-	IPCA (cód. 2103000)
				IPCA (cód. 2103005)
				IPCA (cód. 2103032)
				IPCA (cód. 2103039)
	IPCA (cód. 2103040)			
			IPCA (cód. 2103041)	

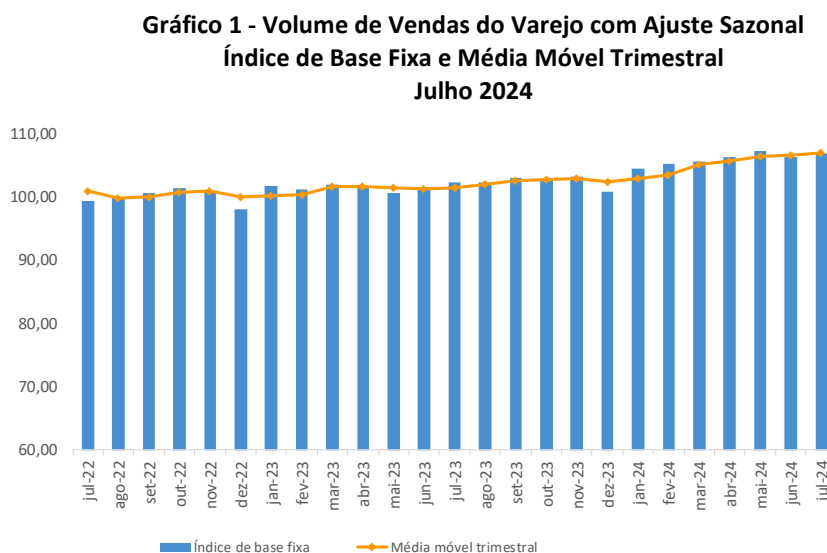
Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)	
		IPCA (cód. 3102000)	
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

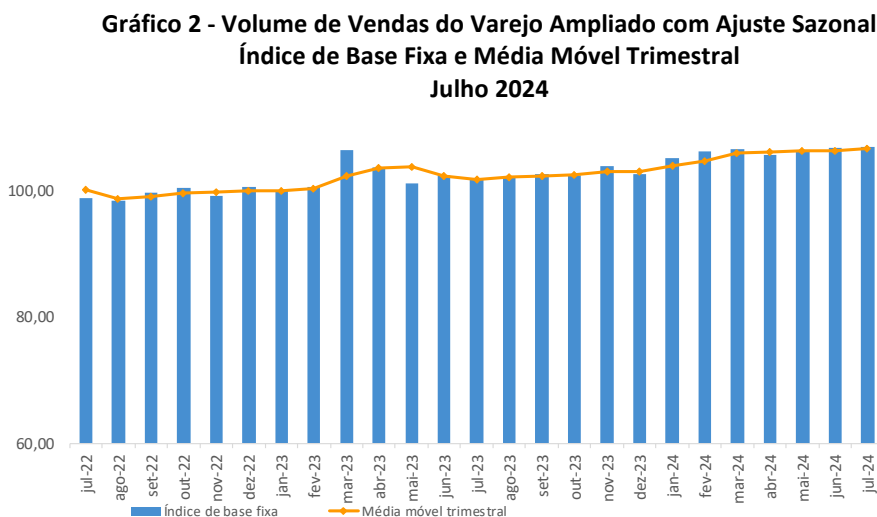
COMENTÁRIOS

Em julho de 2024 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional cresceu 0,6% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 0,9% em junho de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar 0,3% no trimestre encerrado em junho de 2024, apresentou variação de 0,2% no trimestre encerrado em julho, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em julho de 2024 registrou 0,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, variação próxima à estabilidade, como no mês anterior (0,3%). Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo registra variação de 0,4% até julho, contra 0,1% até junho (Gráfico 2).



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em julho de 2024 frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** cresceu 4,4% em julho, décima quarta alta consecutiva (4,1% em junho de 2024). No ano, o varejo acumula 5,1% de variação até o mês de julho (na comparação com o mesmo período do ano anterior), mesmo patamar que até junho (5,3%). Nos últimos doze meses, o acúmulo é de 3,7%, similar até junho (3,6%). Para o **varejo ampliado** o resultado interanual foi de 7,2%. O acúmulo no ano até julho foi de 4,7%, enquanto o indicador de 12 meses registrou 3,8% de ganhos.

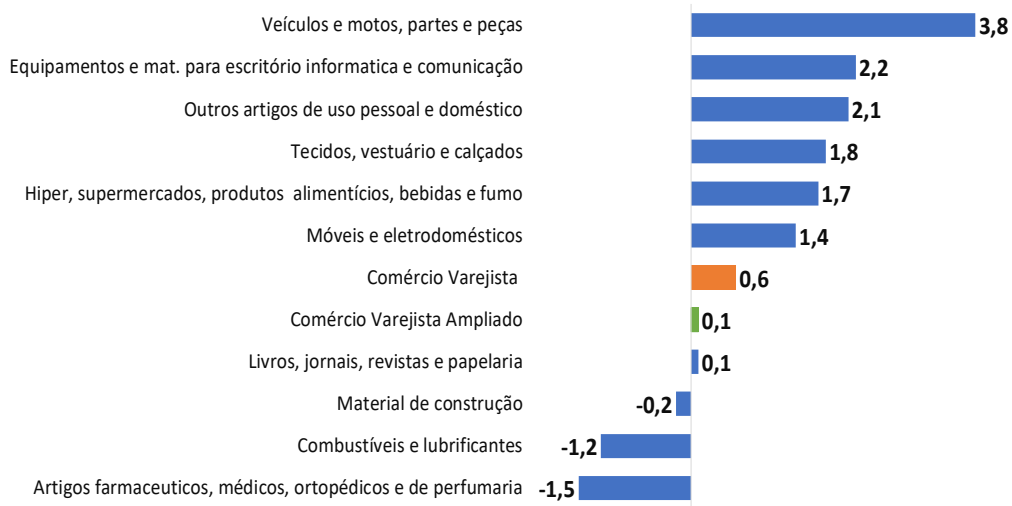
RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,6% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de junho para julho de 2024, na série com ajuste sazonal, teve predomínio taxas positivas: *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (2,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (1,8%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,7%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,1%) tiveram resultados no campo positivo. Já *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-1,5%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,1%) registraram queda na passagem de junho para julho. No caso dos setores adicionais que compõem o **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* teve alta de 3,8% enquanto *Material de construção* registrou variação de -0,2%.⁴

Na comparação do mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o crescimento de 4,4% no **varejo** também teve predominância de variações no campo positivo em termos setoriais, atingindo seis das oito atividades pesquisadas: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (16,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (10,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (8,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (5,2%). *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,0%) e *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (0,3%). Por outro lado, dois setores, em julho de 2024, tiveram resultados abaixo do patamar de julho de 2023: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-5,0%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-4,3%), conforme Gráfico 3. Considerando o **varejo ampliado**, em julho de 2024, os três setores adicionais tiveram resultados no campo positivo: *Veículos e motos, partes e peças* (20,3%), *Material de construção* (11,0%), *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,6%).

⁴ A atividade de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* não possui divulgação da série de mês / mês imediatamente anterior por não apresentar um número suficiente de meses para ser submetida à modelagem de

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Julho 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* cresceu 16,0% no volume de vendas frente a julho de 2023, alcançando o décimo sétimo mês consecutivo a registrar alta (fevereiro de 2023 apresentou -0,5% em relação a fevereiro de 2022). O setor apresentou a segunda maior contribuição para o indicador interanual, somando 1,5 p.p. ao total de 4,4% do varejo. No ano, até julho, o ganho ficou 14,3% acima do mesmo período de 2023 e em doze meses o resultado foi positivo em 11,2%.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., apresentou alta de 10,6% nas vendas frente a julho de 2023, sexta consecutiva na comparação interanual (último ponto a registrar queda foi janeiro de 2024: -2,1%). Até julho o setor acumula ganhos de 8,1%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, acelerando em relação a junho (7,7%). Já o acumulado nos últimos doze meses muda de sinal com a entrada de julho, passando ao campo positivo (+0,1%) pela primeira vez desde maio de 2022 (1,6%).

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Julho 2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,4	4,4	7,2	7,2
1 - Combustíveis e lubrificantes	-4,3	-0,5	-4,3	-0,3
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,0	1,7	3,0	1,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	5,2	0,3	5,2	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	8,1	0,5	8,1	0,3
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	16,0	1,5	16,0	0,9
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,0	0,0	-5,0	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	0,3	0,0	0,3	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,6	0,9	10,6	0,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			20,3	3,7
10- Material de construção			11,0	0,8
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			0,6	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O grupo *Móveis e eletrodomésticos* registrou 8,1% de crescimento no volume de vendas frente a julho de 2023, quarto resultado consecutivo no campo positivo e de maior amplitude do período (7,9% em abril, 2,0% em maio e 6,7% em junho). Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de 2,5% até junho para 3,3% no mês de referência, a atividade mostra intensificação do ritmo de ganhos. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o resultado até julho de 2024 (2,5%) é o terceiro consecutivo acima de 2,0% para este indicador (2,0% até maio e 2,2% até junho).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, na comparação interanual, apresentou alta de 5,2% no volume de vendas frente a julho de 2023, terceiro resultado não negativo consecutivo (2,0% em maio e 0,0% em junho). No ano, até julho, o setor inverte trajetória de perdas registrada nos quatro meses anteriores: -0,3% até março, -1,2% até abril, -0,4% até maio, -0,4% até maio e +0,5% até julho. Na comparação com os últimos dozes meses, o indicador segue acumulando perdas por vinte meses consecutivos, registrando -0,2% até julho.

O grupamento de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* cresceu 3,0% nas vendas frente a julho de 2023, terceiro aumento consecutivo e o de menor amplitude do período (10,2% em maio, 3,6% em junho e 3,0% em julho). O setor foi o que mais contribuiu para a formação da taxa interanual, sendo responsável por 1,7 p.p. do total de 4,4% nessa comparação. Em relação ao acumulado no ano, na comparação com o mesmo período do ano anterior, o mês de julho volta ao patamar de ganhos até abril indicando desaceleração: 5,6% até abril, 6,5% até maio, 6,0% até junho e 5,6% até julho.

A atividade de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou variação de 0,3% frente a julho de 2023, segundo resultado consecutivo no campo positivo (-0,5% em maio e 5,2% em junho). No indicador acumulado do ano, o resultado até julho de 2024 foi de 2,7%, quarto ponto em sequência a acumular ganhos (3,6% em abril, 2,7% em maio e 3,1% em junho). O indicador do acumulado dos últimos doze meses registra ganhos pelo vigésimo segundo mês consecutivo (3,4% até julho de 2024).

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 5,0% no volume de vendas frente a julho de 2023, quarta consecutiva no ano de 2024 e a sexta dentre os sete meses apurados até julho (abril foi o único a registrar aumento: 2,4%). No ano, o setor acumula perdas até julho (-7,3%) em relação ao mesmo período do ano anterior, mesmo patamar que nos meses anteriores (-7,5% até maio e -7,6% até junho). Em doze meses, a perda é de 8,5% até julho, em relação aos doze meses anteriores.

O grupamento de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou queda de 4,3% nas vendas frente a julho de 2023, quarta consecutiva e a sexta no ano (janeiro, com +0,8% e abril, com +1,8%, foram as exceções em 2024). Adicionalmente, a atividade foi a única do varejo a contribuir de forma negativa na soma total da taxa de 4,4% do indicador interanual, com -0,5 p.p., conforme Tabela 1. Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de -1,9% até junho para -2,2% no mês de referência, a atividade mostra trajetória de perdas em relação ao mesmo período de 2023. O mesmo se dá para o acumulado nos últimos doze meses que passar de -3,2% até junho para -3,3% em julho.

Incluindo as atividades com varejo ampliado, o volume de vendas de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou alta de 20,3% nas vendas frente a julho de 2023, décimo quinto mês positivo consecutivo (o último a registrar queda foi abril de 2023, com -2,0%). O setor foi também o que mais contribuiu para a taxa do interanual, somando 3,7 p.p. ao total de 7,2% do ampliado. O acumulado do ano até julho registra ganho de 13,4% sobre o mesmo período de 2023. Nos últimos dozes meses, o acumulado foi positivo em 12,4%, acima do registrado até junho (11,5%).

O grupo de *Material de construção* apresentou crescimento de 11,0% nas vendas frente a julho de 2023, segunda consecutiva para este indicador (3,9% em junho). Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de 2,1% até junho para 3,4% no mês de referência, a atividade intensificou o ritmo de ganhos, mesma trajetória do acumulado de 12 meses: 0,9% até junho e 1,9% até julho.

No caso do *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o indicador interanual cresceu 0,6% em julho de 2024, primeiro resultado no campo positivo após quatro meses de queda. No ano, o resultado é negativo, acumulando 5,6% de perdas até julho de 2024. Na comparação dos últimos doze meses com os doze meses anteriores o resultado também é negativo, porém, menos intenso: -1,0% até julho de 2024.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de junho para julho de 2024, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** avançou 0,6% com resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (6,7%), Piauí (3,5%) e Paraíba (3,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso do Sul (-2,8%), Roraima (-2,4%) e Amapá (-1,7%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho e julho de 2024 teve resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (8,4%), Tocantins (7,0%) e Acre (2,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso do Sul (-4,8%), Maranhão (-1,6%) e Espírito Santo (-1,1%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Julho 2024

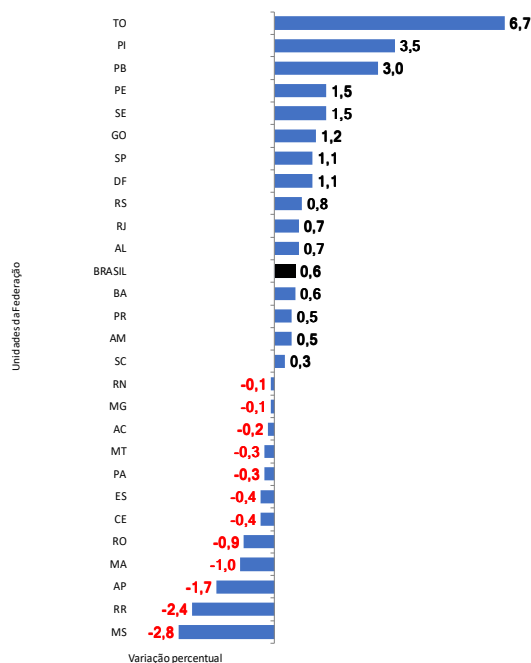
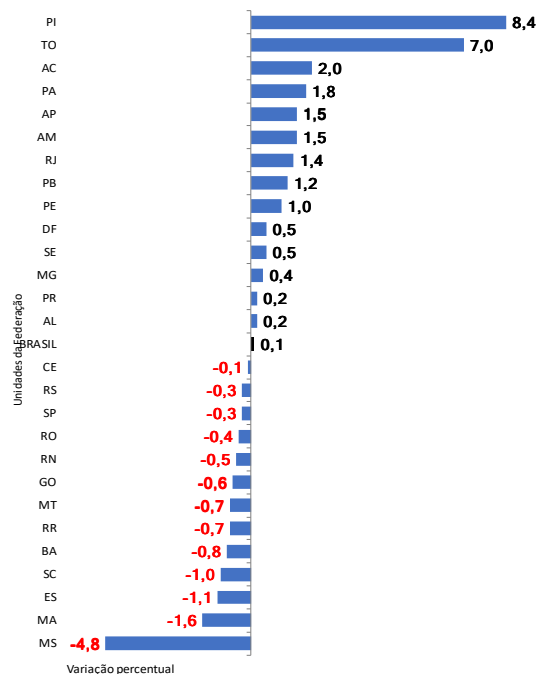


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Julho 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a julho de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi predominantemente positiva em termos regionais alcançando 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (18,1%), Paraíba (18,0%) e Piauí (16,4%). As duas Unidades da Federação que não obtiveram resultado positivo no indicador interanual do varejo foram Rio Grande do Sul (-4,6%) e Roraima (0,0%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre julho de 2024 e julho de 2023 também teve predominância de resultados positivos, atingindo 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Goiás (17,2%), Piauí (15,7%) e Paraíba (15,0%). O Rio Grande do Sul registrou queda de 0,9% no varejo ampliado, na comparação julho de 2024 contra julho de 2023, conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2024

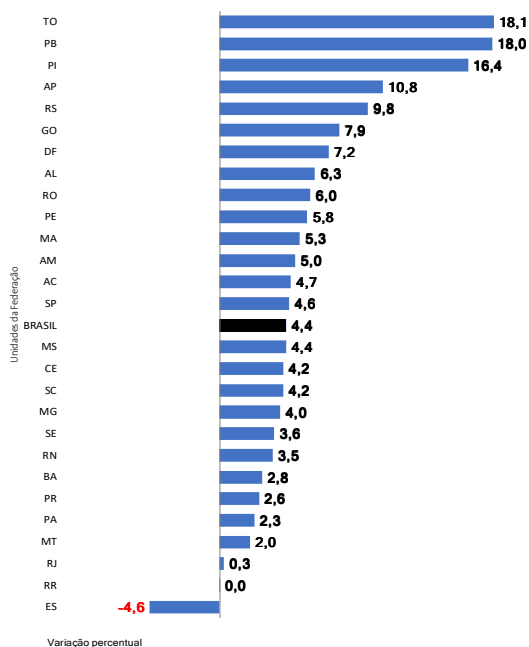
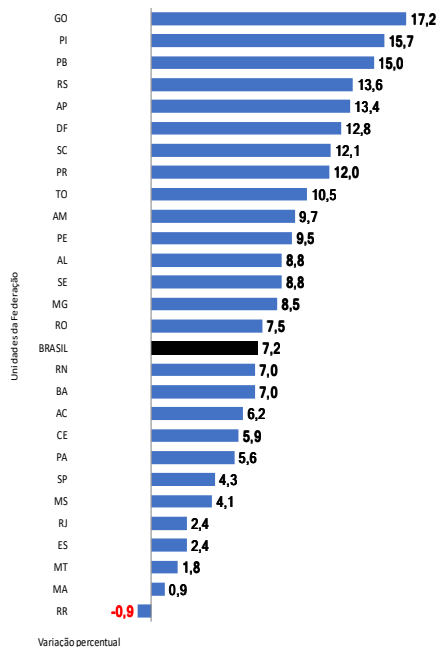
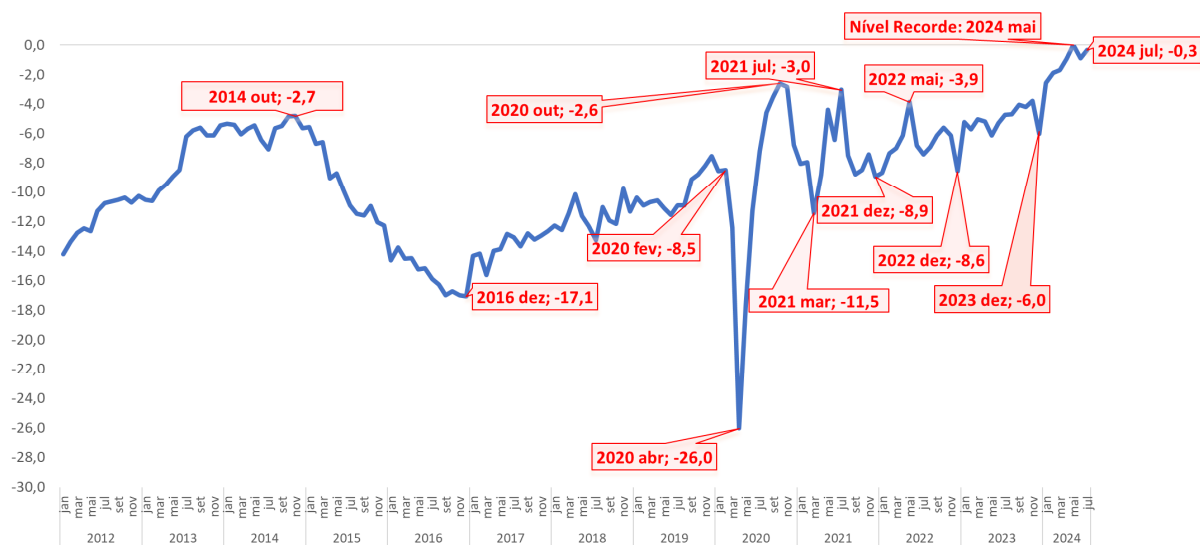


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Índice de Base Fixa e nível recorde do Comércio Varejista
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de junho para julho de 2024 representou o primeiro mês de alta no volume de vendas do comércio varejista brasileiro após registrar a primeira queda do ano em maio na margem. Além disso, o indicador da margem para julho representou uma predominância de resultados positivos, uma vez que seis das oito atividades cobertas pelo varejo apresentaram resultados não negativos. Ainda sobre a margem, o setor de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* representou a principal contribuição no campo positivo, rebatendo queda ocorrida em junho. O mesmo ocorreu com *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* segunda maior contribuição. Em termos de patamares, o mês de julho está 0,3% abaixo do nível recorde da série, que aconteceu em maio de 2024 (Gráfico 8).

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,9	-0,9	0,6	7,8	4,1	4,4	5,5	5,3	5,1	3,4	3,6	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,1	0,6	-1,1	-4,0	-4,0	-4,3	-1,4	-1,9	-2,2	-2,2	-3,2	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	-2,2	1,7	10,2	3,6	3,0	6,5	6,0	5,6	5,3	5,3	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	-2,7	2,0	11,2	4,1	3,5	7,1	6,6	6,2	5,7	5,7	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	-0,9	1,8	2,0	0,0	5,2	-0,4	-0,4	0,5	-1,1	-0,5	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	2,8	1,4	2,0	6,7	8,1	1,7	2,5	3,3	2,0	2,2	2,5
4.1. Móveis	-	-	-	5,8	11,5	8,5	2,7	4,2	4,8	-1,0	0,3	1,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	1,3	5,1	7,7	1,8	2,3	3,1	4,2	3,9	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	2,2	-1,5	13,5	15,2	16,0	13,8	14,0	14,3	9,5	10,4	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	-0,3	0,1	-9,0	-8,1	-5,0	-7,5	-7,6	-7,3	-8,3	-8,7	-8,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,7	1,6	2,2	-0,5	5,2	0,3	2,7	3,1	2,7	2,8	4,0	3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,5	-1,8	2,1	14,1	7,7	10,6	7,7	7,7	8,1	-2,9	-1,2	0,1
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	0,8	0,3	0,1	4,9	2,1	7,2	4,8	4,3	4,7	3,6	3,4	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,5	4,6	3,8	10,6	7,1	20,3	13,4	12,2	13,4	12,4	11,5	12,4
10. Material de construção	-2,9	5,1	-0,2	-1,3	3,9	11,0	1,7	2,1	3,4	0,4	0,9	1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-8,1	-11,6	0,6	-5,5	-6,6	-5,6	-0,7	-1,6	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	0,9	-0,9	0,6	7,8	4,1	4,4	5,5	5,3	5,1	3,4	3,6	3,7
Rondônia	-1,2	1,0	-0,9	7,6	8,3	6,0	3,6	4,4	4,6	1,3	2,1	2,8
Acre	-1,7	-1,3	-0,2	8,0	3,4	4,7	7,9	7,1	6,7	4,8	4,3	4,1
Amazonas	2,1	-0,9	0,5	7,5	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	3,7	3,7	3,7
Roraima	-6,2	0,1	-2,4	4,1	4,4	0,0	3,3	3,4	2,9	0,8	0,8	0,5
Pará	-0,1	-0,3	-0,3	5,0	3,1	2,3	6,0	5,5	5,0	3,1	3,2	3,3
Amapá	4,7	-9,5	-1,7	29,3	13,4	10,8	19,4	18,4	17,2	6,1	6,8	7,7
Tocantins	1,1	-2,6	6,7	10,6	7,8	18,1	9,3	9,0	10,4	10,0	9,5	9,8
Maranhão	2,0	-1,2	-1,0	9,5	4,9	5,3	9,1	8,3	7,9	9,7	9,2	8,7
Piauí	0,9	0,0	3,5	9,1	6,3	16,4	5,7	5,8	7,4	1,6	2,3	3,7
Ceará	0,8	-0,7	-0,4	12,2	7,1	4,2	9,6	9,2	8,4	9,3	9,1	8,4
Rio Grande do Norte	-1,2	-0,4	-0,1	6,5	4,0	3,5	6,3	5,9	5,5	2,0	2,3	2,5
Paraíba	1,8	2,2	3,0	14,8	16,4	18,0	8,4	9,7	10,9	-3,9	-2,8	-1,9
Pernambuco	-0,5	0,0	1,5	4,5	3,6	5,8	5,1	4,8	5,0	2,4	2,6	2,9
Alagoas	0,3	-0,3	0,7	9,3	3,7	6,3	6,2	5,8	5,8	3,4	3,4	3,6
Sergipe	-1,7	-1,8	1,5	6,5	2,1	3,6	5,9	5,3	5,0	2,5	2,6	2,4
Bahia	0,2	-2,9	0,6	11,2	1,9	2,8	10,7	9,1	8,2	7,9	7,4	6,8
Minas Gerais	1,3	-1,4	-0,1	8,0	3,7	4,0	5,4	5,1	4,9	4,2	4,3	4,3
Espírito Santo	-3,1	0,0	-0,4	0,8	-1,3	-4,6	0,8	0,4	-0,4	2,2	1,9	0,9
Rio de Janeiro	-0,8	-1,3	0,7	2,2	-0,5	0,3	2,7	2,2	1,9	1,5	1,5	1,3
São Paulo	0,9	-1,1	1,1	9,3	4,4	4,6	5,5	5,3	5,2	3,0	3,4	3,7
Paraná	-0,1	-1,0	0,5	5,9	2,1	2,6	4,4	4,0	3,8	2,7	2,6	2,8
Santa Catarina	0,9	-0,4	0,3	7,5	4,3	4,2	3,9	3,9	4,0	2,9	3,3	3,6
Rio Grande do Sul	1,9	1,9	0,8	9,4	11,0	9,8	6,6	7,3	7,7	4,2	5,2	5,9
Mato Grosso do Sul	-1,4	0,9	-2,8	9,4	5,8	4,4	9,1	8,5	7,9	4,4	4,5	4,9
Mato Grosso	1,6	-1,8	-0,3	5,8	1,5	2,0	5,3	4,6	4,2	2,3	2,1	2,3
Goiás	0,0	0,5	1,2	9,1	5,9	7,9	6,0	6,0	6,3	3,1	3,5	4,1
Distrito Federal	-1,0	0,5	1,1	5,6	4,1	7,2	5,6	5,3	5,6	1,8	2,1	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	0,8	0,3	0,1	4,9	2,1	7,2	4,8	4,3	4,7	3,6	3,4	3,8
Rondônia	-3,6	0,4	-0,4	4,2	5,1	7,5	3,0	3,3	4,0	0,8	1,5	2,6
Acre	-0,1	-3,0	2,0	6,2	1,7	6,2	3,9	3,5	3,9	0,3	0,0	0,4
Amazonas	-0,3	0,3	1,5	8,5	8,3	9,7	7,5	7,6	7,9	5,8	6,1	6,6
Roraima	-5,7	-1,0	-0,7	0,2	-1,3	-0,9	-0,6	-0,7	-0,7	-4,1	-4,1	-4,0
Pará	-1,8	0,1	1,8	-4,1	-8,4	5,6	2,6	0,5	1,3	1,3	-0,4	0,1
Amapá	4,6	-9,0	1,5	27,0	9,6	13,4	18,1	16,5	16,1	6,8	7,1	8,0
Tocantins	3,1	-3,9	7,0	1,1	-3,7	10,5	3,6	2,2	3,5	2,6	1,6	2,3
Maranhão	1,0	0,3	-1,6	17,4	0,5	0,9	15,5	12,7	10,7	15,5	13,8	11,9
Piauí	0,0	-2,5	8,4	8,5	2,5	15,7	5,4	4,9	6,5	1,7	1,7	2,9
Ceará	6,1	-1,4	-0,1	11,7	2,8	5,9	9,0	7,9	7,6	10,6	9,6	8,8
Rio Grande do Norte	-1,3	0,4	-0,5	6,9	2,8	7,0	6,7	6,0	6,2	3,1	2,7	3,1
Paraíba	1,4	4,4	1,2	13,2	12,5	15,0	8,7	9,4	10,2	0,2	0,6	1,0
Pernambuco	-1,2	0,3	1,0	5,4	4,3	9,5	8,3	7,6	7,9	5,7	6,1	6,7
Alagoas	0,8	0,5	0,2	7,7	1,4	8,8	6,8	5,9	6,3	3,4	3,0	3,5
Sergipe	1,7	0,0	0,5	6,1	1,6	8,8	7,2	6,2	6,6	5,6	5,5	5,7
Bahia	-0,6	-0,1	-0,8	7,4	1,3	7,0	9,5	8,0	7,9	7,1	6,5	6,6
Minas Gerais	2,0	-0,6	0,4	7,8	1,0	8,5	1,6	1,5	2,5	1,2	1,1	1,9
Espírito Santo	2,0	-0,3	-1,1	7,7	0,8	2,4	0,7	0,7	1,0	6,2	5,3	4,3
Rio de Janeiro	-0,6	-0,8	1,4	1,5	-0,1	2,4	2,3	1,9	1,9	3,2	2,9	2,6
São Paulo	1,8	-0,9	-0,3	2,1	-1,5	4,3	4,2	3,2	3,4	3,7	2,9	3,0
Paraná	-0,8	2,1	0,2	4,6	4,8	12,0	4,3	4,4	5,4	1,4	1,8	3,2
Santa Catarina	0,7	2,4	-1,0	9,8	11,1	12,1	6,4	7,2	7,9	5,2	6,2	7,2
Rio Grande do Sul	-6,9	13,8	-0,3	-0,2	11,5	13,6	5,0	6,1	7,3	2,9	4,0	5,0
Mato Grosso do Sul	-0,7	5,8	-4,8	4,2	2,5	4,1	-0,8	-0,2	0,4	-7,2	-6,2	-4,9
Mato Grosso	2,6	0,6	-0,7	-0,8	-3,0	1,8	-0,3	-0,7	-0,4	-0,7	-1,4	-1,4
Goiás	-2,7	0,1	-0,6	20,0	11,3	17,2	12,1	12,0	12,7	5,0	6,2	8,0
Distrito Federal	0,7	-0,2	0,5	11,9	6,0	12,8	9,4	8,8	9,4	5,2	5,2	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	12,2	7,1	4,2	9,6	9,2	8,4	9,3	9,1	8,4
1. Combustíveis e lubrificantes	14,6	11,1	6,8	13,5	13,1	12,1	4,8	4,5	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	2,0	0,0	8,0	7,0	5,9	11,8	10,8	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	10,5	1,9	-0,3	8,9	7,7	6,5	13,8	12,7	11,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,7	3,8	1,9	2,5	2,8	2,6	0,3	0,7	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	9,6	6,8	6,3	6,6	6,6	6,6	5,1	5,6	5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,6	23,8	17,6	17,8	18,9	18,7	14,4	16,0	16,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,8	74,1	10,1	-6,9	0,2	1,1	-16,0	-7,8	-5,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,4	-8,7	-5,8	-12,1	-11,6	-10,9	-21,9	-21,2	-19,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,7	16,3	10,1	17,1	16,9	15,7	11,7	12,8	11,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,7	2,8	5,9	9,0	7,9	7,6	10,6	9,6	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,3	-10,1	3,9	6,2	2,9	3,0	15,3	10,8	8,7
10. Material de construção	8,0	12,7	16,5	8,5	9,2	10,4	13,4	12,4	11,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,1	-3,6	8,0	10,1	7,7	7,8	3,6	3,4	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	4,5	3,6	5,8	5,1	4,8	5,0	2,4	2,6	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-4,9	-4,9	1,6	0,5	-0,3	3,9	1,5	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	3,0	6,5	6,2	5,7	5,8	4,7	4,9	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,3	3,9	8,0	8,2	7,5	7,6	6,9	7,0	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,5	-8,1	-10,0	-9,8	-9,5	-9,5	-8,0	-7,8	-7,7
4. Móveis e eletrodomésticos	13,6	6,2	6,7	7,1	6,9	6,9	2,2	3,3	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,9	11,4	14,0	8,8	9,2	9,9	1,9	2,6	3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,3	25,5	7,2	0,8	2,9	3,2	2,7	3,7	5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,9	-3,3	-6,6	-12,1	-10,7	-10,1	-28,7	-27,1	-26,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,7	11,9	12,2	7,6	8,3	9,0	3,1	5,2	5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,4	4,3	9,5	8,3	7,6	7,9	5,7	6,1	6,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,8	14,2	20,3	26,3	24,3	23,6	18,0	19,0	20,1
10. Material de construção	1,9	0,5	12,9	0,3	0,3	2,2	-1,1	-1,1	0,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-17,6	-5,1	8,5	1,4	0,3	1,5	1,0	2,2	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	11,2	1,9	2,8	10,7	9,1	8,2	7,9	7,4	6,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,0	-9,9	-4,9	5,0	2,3	1,1	6,7	2,7	1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	3,1	6,3	13,7	11,9	11,1	9,6	9,5	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	16,4	4,0	6,7	14,8	12,9	12,0	9,9	10,0	10,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,5	4,1	8,7	-1,0	0,0	1,2	-3,6	-1,6	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	12,1	8,1	8,0	7,2	7,4	7,5	4,4	4,9	4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,7	13,2	12,9	13,9	13,8	13,7	12,0	12,3	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,7	-23,1	-31,1	-26,6	-26,3	-26,8	-29,3	-29,1	-30,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,3	0,8	-77,1	14,7	13,1	-20,8	13,3	14,8	-19,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,2	11,6	9,9	14,8	14,2	13,6	2,1	4,5	5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,4	1,3	7,0	9,5	8,0	7,9	7,1	6,5	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,1	11,7	23,8	12,5	12,4	14,1	9,2	8,5	9,9
10. Material de construção	22,9	20,7	18,6	21,5	21,3	20,9	18,1	18,9	19,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-16,6	-16,7	2,8	-1,3	-3,9	-3,0	-2,5	-3,6	-2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	8,0	3,7	4,0	5,4	5,1	4,9	4,2	4,3	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,7	-9,4	-6,7	-12,8	-12,3	-11,5	-14,5	-15,5	-15,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,9	2,7	2,6	6,8	6,1	5,6	7,7	7,4	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	11,8	3,3	3,0	7,6	6,9	6,3	8,5	8,2	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	3,5	6,8	-1,7	-0,7	0,4	-8,0	-6,8	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,2	3,8	-0,2	0,5	1,1	0,9	3,8	3,6	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,7	13,6	15,2	15,0	14,8	14,8	12,1	12,9	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,4	-3,6	-8,4	-12,0	-10,9	-10,6	-12,7	-12,0	-11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	104,1	85,5	77,1	98,9	96,6	93,5	79,9	86,2	91,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,8	13,8	13,0	20,0	18,8	17,8	5,9	8,3	9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,8	1,0	8,5	1,6	1,5	2,5	1,2	1,1	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,3	0,0	24,1	11,6	9,4	11,6	3,3	2,7	5,3
10. Material de construção	-0,2	4,1	12,0	2,6	2,9	4,2	-1,4	-0,6	0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,8	-9,5	8,0	-20,2	-18,6	-15,5	-11,3	-12,1	-10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	0,8	-1,3	-4,6	0,8	0,4	-0,4	2,2	1,9	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	3,2	-5,4	-0,3	4,2	2,6	2,2	0,9	-0,2	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	-3,1	-1,8	4,0	2,8	2,1	5,1	4,0	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	-6,7	-7,9	-0,6	-1,6	-2,6	1,9	0,6	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	11,8	-0,1	-0,8	1,4	1,1	-0,2	0,9	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	2,8	0,7	9,0	1,4	1,3	2,3	2,0	1,7	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,3	25,0	25,2	19,3	20,3	21,0	13,4	15,0	16,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,7	-5,4	9,5	-5,2	-5,2	-4,3	-19,6	-18,8	-16,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,0	-13,0	-27,1	-14,6	-14,4	-16,5	-8,0	-8,0	-10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	63,9	38,9	40,0	39,4	39,3	39,4	15,2	20,0	25,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,7	0,8	2,4	0,7	0,7	1,0	6,2	5,3	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,9	15,2	14,2	13,7	14,0	14,0	20,6	19,2	17,3
10. Material de construção	-17,7	-12,6	10,6	-23,5	-21,9	-17,7	-3,1	-4,5	-4,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,5	-17,4	-2,0	-2,0	-4,9	-4,5	3,7	1,5	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,2	-0,5	0,3	2,7	2,2	1,9	1,5	1,5	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,7	-5,6	-14,8	-3,4	-3,7	-5,4	2,1	0,3	-1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,4	-0,2	-0,6	4,2	3,5	2,9	4,2	4,2	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	2,4	2,6	6,4	5,7	5,3	6,3	6,5	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,9	12,6	13,3	9,3	9,9	10,5	2,9	4,8	5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,6	-24,3	-13,4	-18,8	-19,7	-18,8	-11,0	-13,8	-14,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	2,7	6,6	3,3	3,2	3,7	2,8	2,8	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	23,5	-3,4	6,8	4,4	3,6	3,9	-6,2	-5,5	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	50,7	29,9	22,5	36,3	35,2	33,4	20,2	26,7	29,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,9	18,5	26,5	19,3	19,2	20,3	-9,1	-5,6	-1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	-0,1	2,4	2,3	1,9	1,9	3,2	2,9	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,4	5,3	9,8	5,2	5,2	5,9	12,9	11,4	9,6
10. Material de construção	-1,6	4,7	12,8	0,0	0,7	2,5	3,6	4,6	5,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,1	-6,5	2,0	-2,6	-3,3	-2,5	2,0	0,8	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	9,3	4,4	4,6	5,5	5,3	5,2	3,0	3,4	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	3,6	-3,0	7,2	6,5	5,1	2,2	2,2	2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,3	2,8	2,1	4,9	4,5	4,2	3,5	3,6	3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	11,6	2,9	2,5	5,2	4,9	4,5	3,4	3,4	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	-5,9	1,5	-3,6	-4,0	-3,2	-0,6	-0,3	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,7	6,8	1,5	3,9	4,3	3,9	7,6	7,4	7,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,9	25,1	23,7	20,4	21,2	21,5	11,4	13,3	14,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,0	-10,2	-6,5	-9,7	-9,7	-9,3	-0,3	-1,4	-1,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,5	25,1	81,2	15,3	16,9	25,2	1,1	3,7	10,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	-0,6	6,0	0,5	0,3	1,1	-6,6	-5,6	-4,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	-1,5	4,3	4,2	3,2	3,4	3,7	2,9	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	-4,0	14,4	12,3	8,9	9,7	14,2	11,1	11,5
10. Material de construção	-1,8	4,3	10,8	3,0	3,2	4,4	-0,7	-0,1	1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-15,0	-19,8	-11,2	-6,0	-8,6	-8,9	6,5	3,7	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	5,9	2,1	2,6	4,4	4,0	3,8	2,7	2,6	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,6	-10,0	-10,4	-8,7	-8,9	-9,1	-10,1	-10,9	-10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	4,3	3,0	7,0	6,6	6,0	6,1	5,9	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	10,8	4,4	3,2	7,7	7,1	6,5	6,8	6,5	6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,6	-2,9	13,1	-0,1	-0,6	1,4	1,4	0,6	1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	19,7	16,0	22,4	13,8	14,1	15,3	12,6	13,5	14,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,8	1,9	2,9	7,3	6,3	5,7	10,5	9,3	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,6	-20,8	-0,5	-10,6	-12,1	-10,7	-21,0	-22,7	-21,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,3	30,3	4,6	4,1	7,8	7,3	-0,1	5,3	8,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,2	10,3	12,4	10,7	10,7	10,9	-5,5	-2,9	-1,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,6	4,8	12,0	4,3	4,4	5,4	1,4	1,8	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,1	22,8	29,0	14,6	16,0	18,0	9,7	11,5	13,9
10. Material de construção	9,5	11,7	19,2	12,4	12,3	13,3	5,6	6,9	8,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,5	-10,5	15,6	-7,6	-8,1	-5,2	-6,0	-5,7	-2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	7,5	4,3	4,2	3,9	3,9	4,0	2,9	3,3	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,3	-4,6	-4,7	-0,7	-1,3	-1,8	0,3	-1,1	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,7	6,4	2,4	4,2	4,5	4,2	3,9	4,4	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	10,5	6,9	3,0	4,6	5,0	4,7	4,0	4,6	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-9,3	3,8	-6,7	-7,2	-5,6	-4,8	-5,1	-4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,5	12,8	22,7	4,2	5,6	7,9	-0,5	1,2	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	10,6	15,5	12,3	12,0	12,5	8,6	9,2	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	0,0	-9,3	-5,7	-5,0	-5,6	-11,9	-11,2	-11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,3	9,9	15,8	13,0	12,5	13,0	18,0	18,0	18,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,0	4,4	12,3	7,8	7,2	8,0	-0,8	0,8	2,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,8	11,1	12,1	6,4	7,2	7,9	5,2	6,2	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,7	34,8	31,6	16,0	19,0	20,9	14,2	17,1	19,2
10. Material de construção	-12,2	0,1	4,3	-3,6	-3,0	-2,0	-2,3	-1,9	-0,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,6	6,2	13,7	6,5	6,4	7,4	2,7	3,5	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	9,4	11,0	9,8	6,6	7,3	7,7	4,2	5,2	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,2	-2,0	3,8	-5,1	-4,6	-3,5	-2,1	-1,7	-0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,6	14,5	9,3	12,8	13,1	12,5	9,1	10,0	10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	19,3	15,8	10,2	13,6	14,0	13,4	9,7	10,7	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,4	2,0	17,6	0,3	0,7	3,2	-1,3	-0,7	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	31,5	26,5	5,0	9,6	12,1	2,8	6,1	7,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	10,7	15,0	9,8	10,0	10,7	7,8	8,2	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,4	-1,3	4,0	-15,4	-13,8	-12,1	-20,1	-19,7	-18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,2	38,2	22,4	16,1	19,8	20,2	8,1	11,6	15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,5	8,0	-2,2	-1,5	0,1	-0,3	-6,8	-4,9	-5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,2	11,5	13,6	5,0	6,1	7,3	2,9	4,0	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-34,4	7,7	29,9	1,8	3,0	7,0	5,6	4,2	5,9
10. Material de construção	-3,6	9,8	23,9	-1,2	0,6	4,0	-1,3	-0,9	1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,4	19,5	8,1	4,7	7,0	7,2	-0,8	1,6	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	9,1	5,9	7,9	6,0	6,0	6,3	3,1	3,5	4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-7,7	-8,8	-8,2	-8,1	-8,2	-10,2	-11,2	-11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,5	8,5	10,3	9,7	9,5	9,6	8,2	9,0	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	15,5	9,8	11,2	10,9	10,7	10,8	9,5	10,4	11,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	2,5	-1,5	-0,3	0,2	-0,1	0,3	-0,6	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,2	4,8	15,3	-2,3	-1,2	1,0	-3,1	-2,2	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,4	21,8	26,8	23,9	23,5	24,0	15,8	16,8	18,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	-1,8	27,5	0,2	-0,1	3,1	-7,6	-6,8	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,8	2,6	4,6	-9,6	-7,9	-6,4	-11,1	-9,1	-7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,9	4,6	8,8	12,0	10,8	10,5	5,2	6,1	7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,0	11,3	17,2	12,1	12,0	12,7	5,0	6,2	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	48,4	38,4	54,6	27,4	29,2	32,5	18,6	21,9	26,5
10. Material de construção	-4,6	-4,8	7,3	-1,2	-1,8	-0,5	0,4	0,1	0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,5	-8,9	-6,5	8,3	5,1	3,3	-4,4	-3,9	-4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	5,6	4,1	7,2	5,6	5,3	5,6	1,8	2,1	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,4	-3,3	4,6	-4,4	-4,2	-3,0	-10,8	-11,1	-10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	3,1	2,8	7,0	6,3	5,8	4,2	4,3	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,7	4,8	3,7	7,3	6,9	6,4	3,7	3,9	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,9	12,5	9,9	5,8	7,2	7,6	4,2	5,0	5,9
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	11,1	32,0	7,7	8,2	11,5	8,1	8,8	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,7	13,1	13,3	13,9	13,8	13,7	9,7	10,7	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,1	13,1	6,2	-2,7	-0,8	0,0	-7,4	-6,4	-6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,3	-48,3	1,8	-13,2	-20,5	-18,2	25,7	15,3	13,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,0	9,0	7,4	6,9	7,3	7,3	-5,7	-3,5	-2,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,9	6,0	12,8	9,4	8,8	9,4	5,2	5,2	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,0	10,2	26,0	26,6	23,4	23,8	23,0	21,1	22,0
10. Material de construção	-3,0	2,0	7,7	-3,4	-2,5	-1,0	-8,8	-7,7	-5,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,4	10,3	19,2	5,5	6,3	8,2	4,2	6,1	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024
Comércio Varejista (1)	101,7	102,1	100,2	101,6	109,4	124,9	99,6	96,5	106,0	99,6	107,3	102,3	106,1
1. Combustíveis e lubrificantes	107,5	110,3	104,7	105,9	102,8	107,1	100,9	94,5	100,9	100,3	101,6	99,1	102,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	103,2	104,5	104,8	104,5	107,1	128,2	102,1	101,4	110,4	101,9	108,8	103,1	106,2
2.1. Hipermercados e supermercados	103,4	104,7	105,4	104,8	107,8	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8	109,6	103,5	107,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	95,8	90,2	82,4	85,9	101,2	168,2	79,9	70,8	81,1	83,7	102,0	101,5	100,8
4. Móveis e eletrodomésticos	98,5	95,9	96,5	97,4	133,2	122,1	102,7	90,0	99,7	97,3	105,6	100,9	106,4
4.1. Móveis	95,8	88,4	88,7	88,8	115,0	113,7	94,6	87,9	91,8	94,8	101,9	99,0	104,0
4.2. Eletrodomésticos	101,5	100,5	101,3	102,5	142,4	127,4	107,4	92,6	104,4	100,1	109,2	103,4	109,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	105,3	106,5	103,4	106,5	111,4	117,5	102,0	107,4	120,9	115,2	124,6	120,3	122,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	82,8	80,0	73,7	79,1	82,7	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2	74,6	75,9	78,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	107,2	101,7	97,3	98,2	135,0	111,1	100,2	95,5	99,9	100,3	98,7	96,5	107,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	88,5	87,5	81,5	90,0	114,1	112,4	89,6	81,4	95,8	83,8	96,4	87,3	97,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	102,0	105,5	101,4	103,1	109,2	116,7	100,0	96,4	105,5	101,6	106,8	104,1	109,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	110,6	119,0	111,8	110,8	117,7	114,2	107,3	103,1	116,7	121,0	116,4	124,0	133,0
10. Material de construção	100,9	106,6	97,3	102,7	102,7	91,5	98,0	91,1	95,0	101,6	101,2	101,2	112,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	94,9	103,6	96,9	100,6	102,5	100,6	95,1	91,8	96,5	88,6	97,3	91,3	95,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	1,1	0,0	0,9	11,5	9,1	9,2	8,1	8,3	8,4	5,2	5,9	6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,1	1,3	-0,5	4,0	9,2	10,0	1,0	2,3	3,4	-4,3	-1,2	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	-2,1	0,8	13,4	8,0	6,7	8,9	8,7	8,4	7,0	7,0	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	-2,5	1,1	14,3	8,5	7,2	9,5	9,3	9,0	7,5	7,5	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,6	-0,7	2,6	4,0	1,6	7,1	1,7	1,7	2,6	3,2	3,1	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,1	3,3	1,3	0,6	6,0	7,9	0,2	1,2	2,1	0,0	0,4	0,8
4.1. Móveis	-	-	-	6,3	11,5	8,8	4,1	5,3	5,8	1,9	2,7	3,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-1,3	4,2	7,6	-1,0	-0,2	0,9	0,1	0,2	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	2,5	-1,3	18,8	21,5	22,3	20,1	20,4	20,7	16,2	17,0	17,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,0	0,5	0,8	-1,6	-0,4	2,6	0,8	0,6	0,9	0,1	-0,3	-0,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,0	2,3	2,2	-4,6	2,4	-1,9	-1,5	-0,9	-1,0	-3,4	-1,7	-1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,3	-1,6	2,0	16,5	10,4	13,9	10,7	10,6	11,1	0,8	2,4	3,5
Comércio varejista ampliado (6)	1,9	0,9	0,4	7,7	6,0	11,1	6,9	6,7	7,4	5,3	5,4	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,6	4,3	4,4	9,5	7,5	19,8	12,2	11,3	12,6	12,4	11,5	12,2
10. Material de construção	-3,3	6,1	-0,3	-1,8	3,9	10,9	1,0	1,5	2,9	0,1	0,5	1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-2,8	-5,2	7,5	-0,3	-1,2	0,0	3,0	2,2	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	1,1	0,0	0,9	11,5	9,1	9,2	8,1	8,3	8,4	5,2	5,9	6,5
Rondônia	-0,4	1,5	-0,5	12,0	13,4	11,8	7,6	8,6	9,1	4,1	5,3	6,3
Acre	-0,9	-0,8	1,0	12,3	8,3	9,9	12,2	11,6	11,3	9,6	9,3	9,4
Amazonas	1,2	0,8	1,1	10,3	9,2	10,1	7,0	7,4	7,8	5,3	5,8	6,4
Roraima	-6,1	0,8	-1,3	6,6	8,6	4,4	5,3	5,8	5,6	2,8	3,5	3,6
Pará	0,3	0,2	0,5	8,2	7,4	7,2	8,7	8,4	8,3	5,0	5,5	6,0
Amapá	5,0	-9,2	-0,3	32,9	18,4	16,2	21,9	21,3	20,6	7,8	9,5	11,0
Tocantins	1,5	0,2	5,3	13,1	13,0	24,2	11,3	11,6	13,5	11,6	11,7	12,8
Maranhão	3,1	-0,4	0,3	13,7	10,8	12,3	9,9	10,1	10,4	8,6	8,9	9,4
Piauí	1,5	0,2	3,7	13,3	11,3	20,4	8,6	9,1	10,8	3,7	4,9	6,7
Ceará	2,1	0,4	0,2	16,3	11,9	9,2	12,6	12,5	12,0	12,2	12,3	11,9
Rio Grande do Norte	-0,7	0,2	0,4	10,3	9,3	8,6	9,2	9,2	9,1	4,5	5,4	6,1
Paraíba	2,3	2,7	2,2	18,1	19,2	20,3	10,1	11,5	12,8	-2,0	-0,5	0,7
Pernambuco	0,1	0,6	1,1	8,7	7,5	9,5	7,4	7,5	7,8	4,7	5,4	6,0
Alagoas	1,4	-0,5	0,9	13,4	7,4	9,3	8,4	8,2	8,4	5,3	5,7	6,2
Sergipe	0,3	-1,4	0,9	13,3	8,3	9,0	9,5	9,3	9,3	5,1	6,1	6,6
Bahia	0,6	-1,4	1,0	17,0	8,3	8,6	12,8	12,0	11,5	8,3	8,8	9,1
Minas Gerais	1,4	-0,5	0,6	13,3	10,1	10,0	9,4	9,5	9,6	6,4	7,1	7,7
Espírito Santo	-3,9	1,0	-0,1	3,4	2,9	-0,4	2,3	2,4	2,0	2,1	2,3	1,9
Rio de Janeiro	0,0	-0,3	0,9	6,9	5,9	6,2	6,2	6,1	6,1	2,6	3,2	3,7
São Paulo	1,7	-0,2	1,3	12,1	8,7	9,1	7,9	8,0	8,2	5,4	5,9	6,4
Paraná	0,6	0,3	0,6	10,1	7,5	7,3	7,3	7,3	7,3	4,6	5,2	5,9
Santa Catarina	2,2	0,4	0,6	11,1	9,2	8,4	6,3	6,8	7,0	4,9	5,8	6,5
Rio Grande do Sul	-0,8	3,8	1,3	13,0	15,3	13,4	8,4	9,6	10,1	5,4	7,0	8,2
Mato Grosso do Sul	-0,7	0,6	-1,3	13,1	10,7	9,2	11,5	11,4	11,1	6,8	7,7	8,5
Mato Grosso	1,4	-0,4	1,1	8,2	6,6	7,9	7,2	7,1	7,2	4,1	4,8	5,7
Goiás	1,2	1,4	2,4	12,2	11,8	14,4	8,5	9,0	9,8	4,7	5,9	7,2
Distrito Federal	-0,5	1,0	2,1	8,7	9,2	11,3	7,9	8,2	8,6	4,6	5,5	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	1,9	0,9	0,4	7,7	6,0	11,1	6,9	6,7	7,4	5,3	5,4	6,1
Rondônia	-2,6	3,8	-3,2	6,6	8,0	10,7	5,1	5,6	6,3	2,9	3,6	4,9
Acre	0,1	-2,1	2,4	9,0	5,6	10,1	6,8	6,6	7,1	3,9	3,8	4,3
Amazonas	-0,2	0,6	2,1	10,8	11,5	13,5	9,5	9,8	10,4	7,6	8,2	8,9
Roraima	-4,7	1,3	-4,2	2,2	1,4	2,0	1,0	1,0	1,2	-2,5	-2,2	-1,8
Pará	-1,6	-0,8	2,6	-3,7	-7,3	9,4	4,0	1,9	3,0	3,4	1,5	2,1
Amapá	3,9	-7,2	1,4	29,7	13,2	17,4	20,1	18,9	18,6	8,6	9,5	10,8
Tocantins	1,2	-4,0	7,5	3,3	0,9	16,7	6,6	5,6	7,2	5,6	4,9	6,0
Maranhão	1,7	0,6	-1,0	21,4	4,8	5,5	17,3	14,9	13,4	16,5	15,2	13,8
Piauí	0,6	-2,8	9,2	11,2	6,6	19,5	7,1	7,0	8,9	3,3	3,6	5,2
Ceará	6,4	-1,5	0,5	15,0	7,0	10,0	11,4	10,6	10,5	12,7	12,1	11,5
Rio Grande do Norte	-0,7	0,7	0,0	9,5	7,0	11,1	8,6	8,3	8,7	5,0	5,2	6,0
Paraíba	1,4	4,6	1,1	15,7	15,0	16,6	10,0	10,8	11,7	2,1	2,7	3,2
Pernambuco	-1,4	0,9	0,7	7,9	7,3	11,6	10,0	9,6	9,9	7,3	8,0	8,8
Alagoas	1,1	0,7	0,5	10,8	4,6	11,1	8,5	7,8	8,3	5,1	5,0	5,5
Sergipe	2,4	0,6	1,3	10,9	6,6	13,5	9,8	9,2	9,8	7,5	8,0	8,7
Bahia	0,7	-0,4	0,3	10,8	5,7	11,7	10,4	9,6	9,9	7,2	7,2	7,9
Minas Gerais	0,4	1,6	0,8	12,9	7,0	14,1	5,8	6,0	7,2	3,6	4,0	5,3
Espírito Santo	-0,2	1,4	-0,5	8,9	2,9	4,4	1,0	1,3	1,8	5,9	5,3	4,6
Rio de Janeiro	0,1	-0,1	1,6	5,4	5,3	7,0	5,2	5,2	5,5	4,3	4,5	4,6
São Paulo	2,7	0,4	-0,3	4,5	2,0	7,8	6,3	5,5	5,9	5,7	5,0	5,3
Paraná	-0,4	2,2	0,7	6,7	8,1	15,5	6,2	6,5	7,8	3,3	4,0	5,5
Santa Catarina	1,6	2,6	-0,5	11,5	14,1	14,8	7,6	8,7	9,5	6,7	7,8	9,0
Rio Grande do Sul	-6,2	13,5	-0,3	2,1	14,9	16,5	6,5	7,9	9,2	4,4	5,8	7,1
Mato Grosso do Sul	0,3	5,0	-2,8	7,2	7,0	8,7	1,3	2,2	3,2	-5,0	-3,6	-2,0
Mato Grosso	3,1	2,0	0,7	1,6	2,3	8,2	2,1	2,2	3,1	1,9	1,7	2,3
Goiás	-2,1	0,7	0,2	23,1	16,5	22,9	14,2	14,6	15,8	6,6	8,4	10,6
Distrito Federal	1,9	0,0	0,9	14,4	10,2	15,9	11,2	11,0	11,7	7,3	7,9	9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	16,3	11,9	9,2	12,6	12,5	12,0	12,2	12,3	11,9
1. Combustíveis e lubrificantes	15,4	21,2	18,6	11,1	12,7	13,6	0,2	3,8	7,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,5	6,8	4,7	11,4	10,6	9,7	14,5	13,4	12,4
2.1. Hipermercados e supermercados	15,0	6,6	4,2	12,4	11,4	10,3	16,6	15,4	14,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,4	4,9	2,2	3,5	3,8	3,5	3,8	3,5	2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	11,4	7,6	6,7	6,7	6,8	6,8	6,5	6,6	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,8	31,6	27,1	26,8	27,7	27,6	22,6	24,1	24,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,0	86,6	16,4	1,3	8,8	9,6	-7,9	1,1	3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,5	-7,4	-6,7	-14,4	-13,4	-12,6	-25,2	-24,2	-22,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,5	19,9	13,8	20,5	20,4	19,2	15,9	16,9	15,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,0	7,0	10,0	11,4	10,6	10,5	12,7	12,1	11,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,0	-7,4	5,6	5,8	3,2	3,6	15,1	11,2	9,4
10. Material de construção	8,4	12,7	15,5	8,7	9,4	10,4	14,0	12,8	11,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,9	2,0	14,5	14,1	12,0	12,4	6,7	6,5	8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	8,7	7,5	9,5	7,4	7,5	7,8	4,7	5,4	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	9,8	10,5	6,9	7,3	7,8	2,6	4,9	7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,7	5,4	7,5	7,0	6,8	6,9	5,5	5,4	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	6,2	9,0	8,9	8,5	8,5	7,6	7,4	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,1	-9,2	-10,6	-9,6	-9,5	-9,7	-4,9	-5,6	-6,2
4. Móveis e eletrodomésticos	10,1	2,8	3,8	4,1	3,9	3,9	-0,2	0,7	1,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,9	18,9	22,3	16,4	16,8	17,6	8,7	9,6	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	42,5	30,9	12,3	6,9	8,9	9,2	10,5	11,3	12,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,4	-11,4	-12,2	-15,7	-15,1	-14,6	-29,2	-27,7	-26,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,5	14,4	14,8	10,3	11,0	11,6	6,7	8,7	8,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,9	7,3	11,6	10,0	9,6	9,9	7,3	8,0	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,8	14,7	18,1	24,9	23,2	22,3	16,7	18,0	18,7
10. Material de construção	1,3	-0,6	11,0	-1,2	-1,1	0,6	-2,0	-2,2	-1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-14,4	-0,7	11,1	5,6	4,5	5,5	4,3	5,3	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	17,0	8,3	8,6	12,8	12,0	11,5	8,3	8,8	9,1
1. Combustíveis e lubrificantes	14,0	7,8	10,4	7,5	7,6	8,0	1,3	3,0	5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,3	6,1	9,1	14,8	13,3	12,7	10,5	10,3	10,4
2.1. Hipermercados e supermercados	18,6	7,0	9,4	16,0	14,4	13,7	11,0	10,9	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,0	5,6	10,5	0,1	1,3	2,5	-0,9	0,5	0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	5,0	5,6	5,0	5,0	5,1	3,5	3,7	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,3	21,9	20,6	22,8	22,6	22,3	20,5	20,7	21,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,1	-16,6	-26,0	-19,6	-19,3	-20,0	-22,4	-22,2	-23,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,5	-6,5	-78,0	5,6	4,3	-25,9	2,6	4,1	-26,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,3	13,7	12,1	17,1	16,5	15,9	5,7	7,9	8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,8	5,7	11,7	10,4	9,6	9,9	7,2	7,2	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,2	12,8	23,7	10,9	11,2	13,2	9,0	8,3	9,5
10. Material de construção	18,7	17,5	17,6	16,5	16,6	16,8	12,5	13,2	14,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-12,8	-12,6	10,0	0,0	-2,1	-0,5	-1,2	-2,2	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	13,3	10,1	10,0	9,4	9,5	9,6	6,4	7,1	7,7
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	7,2	12,7	-9,9	-7,4	-4,8	-17,0	-13,8	-10,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,9	7,9	6,8	10,3	9,9	9,4	9,8	9,6	9,5
2.1. Hipermercados e supermercados	15,6	8,4	7,2	11,0	10,6	10,1	10,7	10,5	10,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,2	8,2	11,4	3,8	4,6	5,6	-1,4	-0,6	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,4	3,1	-1,3	-1,5	-0,8	-0,9	0,6	0,6	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,4	20,0	21,0	20,9	20,8	20,8	18,9	19,6	20,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,0	4,7	-1,0	-3,7	-2,6	-2,4	-4,0	-3,3	-3,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	92,5	77,8	71,3	84,9	83,8	81,8	62,8	70,4	76,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,8	15,8	15,5	23,8	22,4	21,2	10,2	12,4	13,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,9	7,0	14,1	5,8	6,0	7,2	3,6	4,0	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,1	0,2	24,4	10,5	8,5	10,9	3,4	2,8	5,4
10. Material de construção	-1,1	3,6	12,7	1,1	1,5	3,1	-2,6	-1,9	-0,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,5	4,4	20,0	-8,3	-6,4	-3,3	-5,0	-5,2	-3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,4	2,9	-0,4	2,3	2,4	2,0	2,1	2,3	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	13,8	8,8	14,5	9,6	9,4	10,2	1,1	4,6	8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	0,1	0,7	4,1	3,4	3,0	5,5	4,3	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	-3,6	-5,7	-0,2	-0,8	-1,5	2,6	1,1	-0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,3	13,4	1,9	1,2	3,3	3,1	3,6	4,2	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	3,7	11,7	2,2	2,4	3,7	1,0	1,1	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,4	30,4	31,1	25,7	26,5	27,2	18,9	20,6	21,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,8	6,3	18,1	7,8	7,7	8,4	-8,5	-7,4	-5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,2	-10,3	-24,1	-13,9	-13,3	-15,1	-11,1	-9,8	-11,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	69,8	44,6	46,0	44,3	44,4	44,6	19,3	24,3	30,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,9	2,9	4,4	1,0	1,3	1,8	5,9	5,3	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,9	14,4	13,0	10,9	11,6	11,8	19,5	18,0	16,0
10. Material de construção	-19,6	-16,0	7,3	-24,9	-23,6	-19,5	-4,0	-5,7	-5,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,8	-10,7	3,1	1,4	-0,8	-0,3	5,2	3,3	3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,9	5,9	6,2	6,2	6,1	6,1	2,6	3,2	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,7	6,3	-3,7	-1,2	0,0	-0,6	-1,4	1,1	2,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,9	5,9	4,6	7,4	7,2	6,8	5,4	5,7	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,7	8,5	7,8	9,6	9,4	9,2	7,7	8,1	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	14,0	14,6	11,2	11,7	12,2	6,9	8,1	7,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-28,0	-24,2	-13,3	-20,4	-21,0	-20,0	-14,2	-16,4	-17,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	11,3	14,1	11,2	11,2	11,7	9,4	9,7	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	33,7	3,8	14,1	13,9	12,8	13,0	3,1	3,7	5,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,2	15,0	9,2	21,3	20,2	18,6	9,9	15,8	18,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,1	22,0	30,8	23,2	23,1	24,2	-5,7	-2,2	2,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,4	5,3	7,0	5,2	5,2	5,5	4,3	4,5	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	4,4	6,3	2,6	2,9	3,4	11,5	9,9	7,7
10. Material de construção	-1,3	4,3	10,8	0,2	0,9	2,4	3,5	4,5	5,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,3	3,7	10,8	4,3	4,2	5,1	5,8	5,0	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	12,1	8,7	9,1	7,9	8,0	8,2	5,4	5,9	6,4
1. Combustíveis e lubrificantes	9,1	13,0	8,1	8,2	9,0	8,8	0,5	4,0	6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,6	7,9	6,7	7,7	7,7	7,6	5,8	5,9	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	14,9	7,9	7,0	8,1	8,1	7,9	5,7	5,8	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-4,8	3,4	-1,9	-2,5	-1,5	3,8	3,2	2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	7,1	2,6	2,3	3,1	3,0	4,5	4,8	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,2	30,2	29,4	25,1	26,0	26,5	16,8	18,5	19,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,8	-3,4	0,6	-2,4	-2,5	-2,1	7,8	6,5	6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,7	16,3	65,3	7,6	9,0	16,3	-5,9	-3,6	2,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,7	2,0	9,6	3,3	3,1	4,1	-2,8	-2,0	-1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,5	2,0	7,8	6,3	5,5	5,9	5,7	5,0	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,0	-3,6	13,5	11,5	8,4	9,2	14,3	11,2	11,4
10. Material de construção	-3,7	3,7	10,0	1,3	1,7	2,9	-1,6	-1,1	-0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,5	-13,6	-4,0	-0,6	-3,0	-3,1	10,6	7,8	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	10,1	7,5	7,3	7,3	7,3	7,3	4,6	5,2	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,4	4,4	4,1	-4,8	-3,3	-2,3	-11,8	-8,5	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,4	7,7	5,2	8,9	8,7	8,2	7,9	7,7	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	12,5	7,7	5,3	9,6	9,2	8,7	8,7	8,3	8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,3	0,5	15,7	3,9	3,2	5,1	5,3	4,4	4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	14,7	11,8	19,1	10,0	10,3	11,5	10,0	10,6	11,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,1	8,3	8,0	13,4	12,4	11,7	18,6	17,0	15,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,8	-14,3	8,7	-1,9	-3,8	-2,2	-13,1	-14,9	-13,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,0	28,0	4,4	0,0	3,8	3,9	-3,9	1,9	5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,9	12,1	14,5	13,2	13,0	13,2	-2,4	0,0	1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,7	8,1	15,5	6,2	6,5	7,8	3,3	4,0	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,2	21,0	28,0	12,3	13,8	15,9	10,0	11,3	13,3
10. Material de construção	10,8	14,3	22,3	13,7	13,8	15,1	7,1	8,4	10,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,6	-6,4	20,2	-3,7	-4,1	-1,1	-2,8	-2,5	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	11,1	9,2	8,4	6,3	6,8	7,0	4,9	5,8	6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	7,3	10,7	10,7	3,3	4,4	5,2	-0,8	2,0	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	9,8	4,7	6,2	6,7	6,4	6,0	6,4	6,3
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	10,3	5,2	6,6	7,2	6,9	6,2	6,6	6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,3	-6,4	6,4	-3,0	-3,6	-2,1	-1,0	-1,5	-0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	10,0	9,1	18,4	3,6	4,5	6,4	1,0	2,2	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,1	18,2	21,7	19,3	19,1	19,5	16,7	17,1	17,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,6	8,1	-0,9	3,5	4,0	3,4	-3,3	-2,5	-2,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,0	5,8	15,5	4,1	4,4	6,0	7,1	7,7	8,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,6	6,1	14,1	10,1	9,4	10,1	2,3	3,6	4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,5	14,1	14,8	7,6	8,7	9,5	6,7	7,8	9,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,4	32,1	30,0	13,8	16,7	18,7	14,6	16,9	18,5
10. Material de construção	-8,4	4,3	7,9	-1,1	-0,2	1,0	-0,3	0,2	1,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,5	8,9	15,9	7,3	7,6	8,7	3,0	3,9	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	13,0	15,3	13,4	8,4	9,6	10,1	5,4	7,0	8,2
1. Combustíveis e lubrificantes	2,9	10,3	17,2	-1,2	0,6	2,9	-1,5	2,8	7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,8	17,8	10,6	13,0	13,8	13,3	8,6	9,5	9,9
2.1. Hipermercados e supermercados	22,5	19,2	11,6	13,8	14,7	14,3	9,3	10,3	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,9	3,4	18,5	2,7	2,8	5,2	3,3	3,1	3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	7,1	27,2	24,6	0,9	5,4	8,1	-0,9	2,1	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,7	14,9	19,8	15,2	15,2	15,9	13,8	14,0	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,9	17,3	18,8	-0,3	1,7	3,5	-7,4	-6,4	-5,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,7	29,2	16,6	6,7	10,5	11,4	-0,3	2,8	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,4	10,3	0,1	0,9	2,5	2,1	-3,9	-2,2	-2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	14,9	16,5	6,5	7,9	9,2	4,4	5,8	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-36,0	8,0	29,7	0,6	2,0	6,2	5,5	4,1	5,7
10. Material de construção	-1,6	11,7	24,3	1,1	2,9	6,1	1,8	1,9	3,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,8	23,3	12,2	7,0	9,5	9,9	1,3	3,6	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	12,2	11,8	14,4	8,5	9,0	9,8	4,7	5,9	7,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,6	2,9	6,0	-7,3	-5,7	-4,0	-12,1	-9,2	-6,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,6	14,2	15,3	11,9	12,2	12,7	9,4	10,3	11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	18,6	15,5	16,2	13,0	13,5	13,9	10,8	11,8	12,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	4,7	1,1	1,4	2,0	1,9	4,7	3,1	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,5	2,7	13,9	-4,9	-3,7	-1,5	-5,8	-4,9	-3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,4	27,7	32,6	30,2	29,7	30,2	23,3	24,0	25,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,2	2,6	32,8	5,1	4,7	8,1	-1,5	-0,8	2,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,2	-7,9	-6,0	-18,2	-16,8	-15,5	-18,7	-17,2	-15,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,4	8,6	13,1	15,2	14,1	14,0	8,4	9,3	10,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	23,1	16,5	22,9	14,2	14,6	15,8	6,6	8,4	10,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	48,1	41,4	58,1	26,9	29,1	32,9	18,5	22,1	26,8
10. Material de construção	-4,3	-4,9	7,1	-2,2	-2,7	-1,2	-0,6	-1,0	-0,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,6	0,2	1,3	15,2	12,4	10,7	0,0	0,8	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	8,7	9,2	11,3	7,9	8,2	8,6	4,6	5,5	6,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,3	7,2	17,1	-1,5	-0,1	2,3	-11,8	-8,3	-5,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,1	7,7	5,8	8,6	8,5	8,1	6,1	6,1	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,8	9,4	6,8	9,1	9,2	8,8	5,5	5,7	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,7	11,1	8,3	6,6	7,5	7,6	8,8	8,2	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	1,2	9,2	30,2	3,7	4,5	8,0	3,5	4,4	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	20,4	20,2	20,8	20,7	20,7	17,4	18,3	18,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,1	20,4	12,7	4,2	6,2	6,9	0,7	1,5	1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,5	-48,5	-1,1	-16,2	-22,8	-20,5	17,8	9,3	8,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,4	12,3	11,0	10,1	10,4	10,5	-2,2	0,0	1,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,4	10,2	15,9	11,2	11,0	11,7	7,3	7,9	9,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,7	12,8	27,6	26,9	24,2	24,7	23,4	21,9	23,0
10. Material de construção	-4,3	0,9	7,1	-4,2	-3,3	-1,8	-8,8	-7,9	-6,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	23,7	18,2	24,4	10,2	11,5	13,4	7,2	9,2	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2023	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024
Comércio Varejista (1)	103,4	103,8	102,0	103,7	112,1	129,4	103,5	101,1	111,4	105,4	114,3	109,4	112,9
1. Combustíveis e lubrificantes	87,3	94,6	95,7	96,3	93,0	95,6	89,6	85,2	90,8	91,2	92,8	90,4	96,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	107,5	107,8	107,1	107,1	110,5	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0	118,2	112,7	114,7
2.1. Hipermercados e supermercados	107,8	108,2	107,9	107,6	111,3	134,8	109,0	109,3	119,5	111,1	119,1	113,1	115,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	103,8	98,1	89,9	94,1	110,4	185,2	87,6	77,3	88,7	92,0	112,6	112,1	111,1
4. Móveis e eletrodomésticos	97,3	94,4	94,5	95,8	130,4	120,7	101,9	89,3	98,4	95,7	103,5	99,0	105,0
4.1. Móveis	102,1	94,5	94,4	94,8	122,1	121,1	100,8	93,9	98,1	101,6	108,5	105,3	111,0
4.2. Eletrodomésticos	97,0	95,7	95,7	97,4	134,8	122,2	103,6	88,9	99,8	95,0	103,2	98,2	104,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	115,2	116,8	113,3	116,8	122,5	129,3	112,7	119,2	134,7	131,4	142,8	138,7	140,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	90,9	88,4	81,7	87,9	91,9	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9	87,6	89,5	93,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	98,8	93,5	89,8	90,2	121,7	100,5	90,8	86,3	90,3	89,6	88,8	87,1	96,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	93,5	92,9	86,4	95,6	121,2	119,9	96,3	87,6	103,0	90,3	104,2	94,7	106,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	104,3	107,9	103,6	105,4	112,1	120,7	104,2	101,4	111,2	107,4	113,5	110,8	115,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	112,9	122,2	114,5	113,0	119,7	115,8	108,5	105,1	118,9	123,1	118,8	126,2	135,3
10. Material de construção	102,6	108,9	99,2	104,2	103,9	93,1	99,8	93,2	96,9	103,0	102,9	102,9	113,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	99,6	107,5	99,9	104,4	107,6	107,4	104,6	102,4	108,7	100,2	110,0	103,7	107,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Publicado em 12/09/2024 às 9 horas