



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Dezembro 2024

Publicado em 13/02/2025 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Gustavo Junger da Silva

Diretoria de Geociências
Ivone Lopes Batista

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	10
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	13
6 OBSERVAÇÕES	15
COMENTÁRIOS	16
TABELAS	25
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	26
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	43

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndice do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr, TC2020. Apr, LS2020. Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015. Fev, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar, LS2020. Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003. Mai, LS2017. Jan, AO2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Ago, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, TC2008. Fev, AO2010. Dez, AO2014. Feb, LS2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, TC2020. Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019. Mai, AO2020. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Jun, AO2010. Mar, AO2012. Set, AO2020. Mar, TC2020. Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, TC2020. Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018. Mai, TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct ,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr, TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)	
			IPCA (cód. 5104002)	
			IPCA (cód. 5104003)	
2 - Hipermercados e supermercados	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)	
			Alimentos	IPCA (cód. 1100000)
			Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)
			Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3	-	IPCA (cód. IG)	
			Outros	IPCA (cód. IG)
	4712-1	-	-	IPCA (cód. 1100000)
				IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	-	IPCA (cód. 7202000)
				IPCA (cód. 1111000)
	4721-1	-	-	IPCA (cód. 1112000)
				IPCA (cód. 1201061)
				IPCA (cód. 1107000)
	4722-9	-	-	IPCA (cód. 1108000)
IPCA (cód. 1114000)				
4723-7	-	-	IPCA (cód. 1103000)	
			IPCA (cód. 1105000)	
			IPCA (cód. 1106000)	
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401000)	
			4781-4	IPCA (cód. 4100000)
			4782-2	IPCA (cód. 4200000)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)	
			IPCA (cód. 7201010)	
	4756-3	-	-	IPCA (cód. 3102000)
				IPCA serviços
	4759-8	-	-	IPCA (cód. 3101000)
IPCA (cód. 3102000)				
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4762-8	-	IPCA (cód. 3101000)	
			IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 6101000)	
4771-7	-	-	IPCA (cód. 6301000)	
			IPCA (cód. 6101000)	
			IPCA (cód. 6301000)	
4772-5	-	-	IPCA (cód. 6101000)	
			IPCA (cód. 6301000)	
			IPCA (cód. 6301000)	
4773-3	-	-	IPCA (cód. 6101000)	
			IPCA (cód. 6301000)	
			IPCA (cód. 6301000)	

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA	
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)	
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)	
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)	
			IPCA (cód. 8103000)	
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)	
			IPCA (cód. 1112003)	
			IPCA (cód. 3102000)	
			IPCA (cód. 3103000)	
			IPCA (cód. 3200000)	
			IPCA (cód. 4100000)	
			IPCA (cód. 4200000)	
			IPCA (cód. 6300000)	
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)	
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)	
	4789-0	-	IPCA (cód. 4301004)	
	4757-1	-	IPCA (cód. IG)	
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. IG)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)	
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102010)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102020)	
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102009)	
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102010)	
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102053)	
	11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. 5102053)
		4672-9	-	IPCA (cód. 5102009)
		4673-7	-	IPCA (cód. 5102010)
4674-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4679-6		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4741-5		-	IPCA (cód. IG SINAPI)	
4742-3		-	IPCA (cód. 2103014)	
4743-1		-	IPCA (cód. 2103008)	
4744-0		-	IPCA (cód. 2103000)	
			IPCA (cód. 2103005)	
			IPCA (cód. 2103032)	
			IPCA (cód. 2103039)	
	IPCA (cód. 2103040)			
			IPCA (cód. 2103041)	

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)	
		IPCA (cód. 3102000)	
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

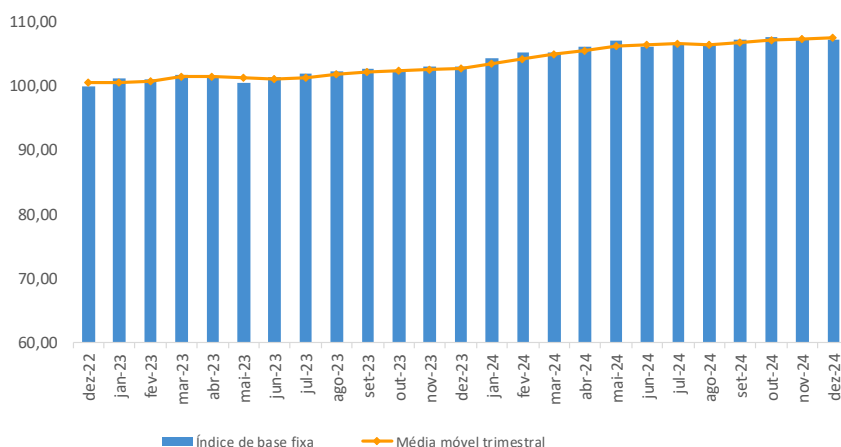
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em dezembro de 2024 o volume de vendas no **comércio varejista nacional** mostrou variação de -0,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de -0,2% em novembro de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar +0,3% no trimestre encerrado em novembro de 2024, apresentou variação nula (0,0%) no trimestre encerrado em dezembro (Gráfico 1).

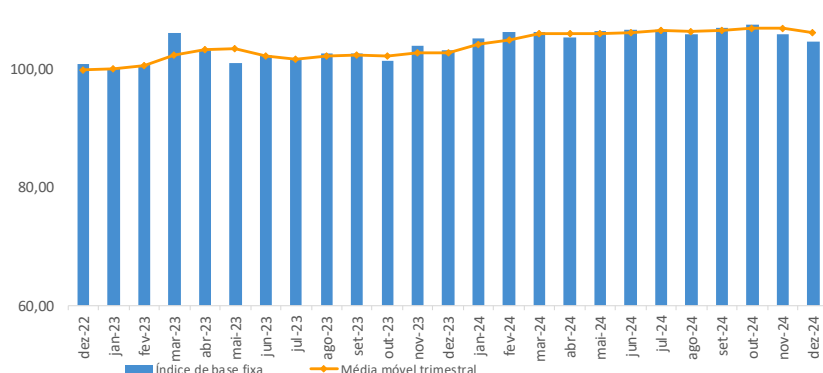
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Dezembro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em dezembro de 2024 caiu 1,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 1,4% em novembro de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois da variação nula (0,0%) no trimestre encerrado em novembro de 2024, apresentou queda de 0,7% no trimestre encerrado em dezembro de 2024, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Dezembro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

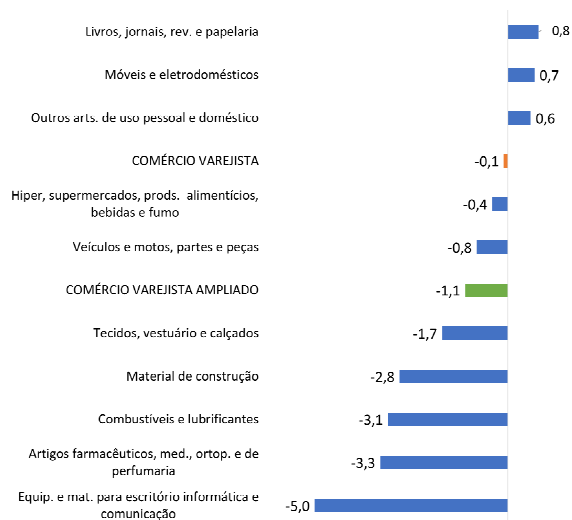
No que se refere à comparação com o mesmo mês do ano anterior, o **varejo**, em dezembro de 2024, apresentou crescimento de 2,0% em relação a dezembro de 2023. O **varejo ampliado**, para esta mesma comparação, teve crescimento de 1,4%. O ano de 2024 acumulou crescimento de 4,7% em relação a 2023 para o comércio varejista, melhor resultado desde 2012, quando fechou o ano com acúmulo de 8,4%. No caso do ampliado, 2024 fechou acumulando alta de 4,1%, maior desde 2021, quando registrou 4,5%.

RESULTADOS SETORIAIS

A queda de -0,1% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de novembro para dezembro de 2024, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-5,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-3,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (-3,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,7%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,4%). Por outro lado, entre novembro e dezembro de 2024, apenas três dos oito grupamentos pesquisados não registrou taxa negativa: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (0,7%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,8%), conforme Gráfico 3. Já no **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* e *Material de construção* caíram: -0,8% e -2,8%, respectivamente.

Para o indicador interanual, o **comércio varejista** teve alta de 2,0% em dezembro de 2024, décimo nono mês consecutivo a registrar taxas positivas. Em termos setoriais, quatro atividades também tiveram variações no campo positivo: *Móveis e eletrodomésticos* (10,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (9,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (9,6%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (3,4%). Por outro lado, quatro setores obtiveram resultados negativos para o indicador interanual: *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,9%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* teve alta de 6,8%, *Material de construção* cresceu 2,0% e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* caiu 8,1%.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Dezembro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O grupamento de *Móveis e eletrodomésticos* registrou alta de 10,2% nas vendas frente a dezembro de 2023, seguindo trajetória positiva dos dois meses anteriores (9,9% em outubro e 0,5% em novembro). O setor registrou a terceira maior influência no indicador geral do varejo, contribuindo com 0,7 p.p. para a composição da taxa total de 2,0%, como pode ser observado na Tabela 1. No acumulado do ano de 2024, o resultado foi de ganhos: 4,2% na comparação com 2023, superando o resultado do ano anterior (2,1%). Deve-se salientar que o desempenho positivo de 2024 e 2023 vem depois da atividade apresentar perdas de 6,7% em 2022 em relação a 2021.

O setor de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc, apresentou alta de 9,7% nas vendas frente a dezembro de 2023, décimo primeiro resultado positivo consecutivo, o que representa uma inversão após uma série de 21 meses de quedas. Em termos da composição absoluta da taxa interanual do varejo, o setor registrou a maior influência (junto com o setor farmacêutico), contabilizando 0,8 p.p. ao total de 2,0%. Nesse contexto, 2024 acumulou ganhos de 7,1% enquanto o resultado de 2023 foi de perdas (-10,8%).

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Dezembro 2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,0	2,0	1,4	1,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	-1,7	-0,2	-1,7	-0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,8	-0,4	-0,8	-0,3
3 - Tecidos, vestuário e calçados	3,4	0,3	3,4	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	10,2	0,7	10,2	0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	9,6	0,8	9,6	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,9	0,0	-3,9	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-2,2	0,0	-2,2	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,7	0,8	9,7	0,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			6,8	1,1
10- Material de construção			2,0	0,1
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-8,1	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou alta de 9,6% nas vendas frente a dezembro de 2023. O segmento vem registrando taxas positivas, no indicador interanual, desde março de 2023, quando apresentou 7,1% de crescimento. A atividade também teve influência na composição da taxa global, contribuindo com 0,8 p.p. Em 2024, o acumulado foi de 14,2%, completando assim 8 anos consecutivos de ganhos. Em relação a 2023, inclusive, o resultado de 2024 foi superior, já que o fechamento de 2023 ficou em 4,6%.

Em dezembro de 2024, o grupamento de *Tecidos, vestuário e calçados* teve um desempenho, em volume, 3,4% superior a dezembro de 2023, oitavo valor não negativo consecutivo. O ano de 2024 representou uma retomada de crescimento, com ganhos de 2,8% após dois anos de perdas (-4,6% em 2023 e -0,5% em 2022). O desempenho positivo de 2024 começou a se consolidar a partir de julho, quando o acumulado do ano passa a registrar ganhos de 0,6%, com incrementos até dezembro.

O grupo de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou queda de 0,8% em dezembro de 2024 em relação ao mesmo mês de 2023, primeiro mês no campo negativo após sete meses ininterruptos de crescimento no indicador interanual. Com isso, o setor fecha o ano de 2023 com ganhos 4,6% maiores que 2023, terceiro ano consecutivo com indicadores positivos e o maior deles: 1,4% em 2022 e 3,7% em 2023.

Já a atividade de *Combustíveis e lubrificantes* registrou decréscimo de 1,7% em dezembro de 2024 em relação ao mesmo mês de 2023, resultado que rompe com uma série de duas taxas positivas no indicador interanual: 2,0% em outubro e 3,0% em novembro. Com isso, a contribuição para a composição da taxa global foi negativa: -0,2% p.p. para o total de 2,0%. O setor fecha 2024 com perdas acumuladas de -1,5%, primeiro ponto negativo após três anos consecutivos com desempenho positivo em relação ao ano anterior: 0,3% em 2021, 16,6% em 2022 e 3,9% em 2023.

O grupo de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* registrou queda de 2,2% em dezembro de 2024 em comparação com o mesmo mês do ano anterior, segundo mês consecutivo de queda (-4,0% em novembro). No indicador acumulado do ano em 2024, o setor chegou a registrar ganhos de 3,6% até abril, perdendo força à medida que novos meses eram contabilizados, fechando o ano positivo em 0,7%, abaixo do registrado nos anos anteriores: 2,0% em 2023 e 1,7% em 2024. Vale lembrar que o setor é influenciado pela variação do dólar frente ao real e, ao longo do ano, houve desvalorização da moeda brasileira.

Em dezembro de 2024, a atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* caiu 3,9%, em volume, nas vendas frente a dezembro de 2023, contabilizando oito meses seguidos de resultados negativos. De fato, desde fevereiro de 2023 o setor vem experienciando taxas negativas no indicador com exceção de um único mês: abril de 2024 (+2,4%). Com isso, o setor volta a acumular perdas no ano 2024 (-7,7%), uma vez que o resultado de 2023 também havia sido negativo (-4,6%). Vale destacar que o ano de 2022 rompeu uma sequência de oito anos de perdas, de 2014 a 2021, reverberando a migração do consumo de produtos ofertados por empresas dessa atividade (livros físicos) para outras formas de comercialização (plataformas digitais).

No âmbito do **comércio varejista ampliado**, a atividade de revenda de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou crescimento de 6,8% nas vendas frente a dezembro de 2023, vigésimo consecutivo, fazendo com que o ano de 2024 fechasse com ganhos acumulados de 11,7%, no volume, em relação ao ano de 2023. O resultado anual é o segundo no campo positivo (8,4% em 2023) após perdas de 1,7% em 2022. O setor também exerceu a maior contribuição na composição do indicador interanual, somando 1,1 p.p. ao total de 1,4%.

Já as empresas de *Material de construção* apresentaram alta de 2,0% no volume de vendas frente a dezembro de 2023. Nessa comparação interanual, o setor registrou variações positivas ao longo de todo o segundo semestre de 2024, indicando retomada após 2023, ano com resultados predominantemente negativos. Assim, o segmento fechou 2024 acumulando ganhos de 4,7% em relação ao ano anterior, invertendo trajetória de perdas acumuladas em 2023 (-1,8%).

Fechando o varejo ampliado, o setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve queda de 8,1% em dezembro de 2024 em relação a dezembro de 2023. Nessa comparação interanual, a atividade concentrou resultados negativos durante todo o ano, em especial no segundo semestre, com quedas de 11,6% em agosto, 9,1% em setembro, 5,3% em outubro e 11,4% em novembro. O setor foi o que mais contribuiu negativamente para a composição da taxa global do varejo ampliado, somando -1,0 p.p. ao total de +1,4% do indicador interanual. Com isso, o acumulado de 2024 foi de -7,1%, perdas superiores ao registrado em 2023 (-0,1%).

RESULTADOS ANUAIS

Em termos anuais, o **comércio varejista** acumulou crescimento de 4,7% em 2024 em relação a 2023, fechando o oitavo ano consecutivo com ganhos e o maior da série de crescimento, uma vez que o maior valor do período tinha sido de 2,3% em 2018. O resultado de 2024 remete, em termos de amplitude a 2013 (4,3%), sendo superado apenas por 2012 (8,4%). No **varejo ampliado**, o resultado foi positivo em 4,1%, seguindo trajetória positiva de 2023 (2,3%). Setorialmente, oito das onze atividades, no âmbito do comércio varejista ampliado, acumularam ganhos em 2024: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (14,2%), *Veículos e motos, partes e peças* (11,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,1%), *Material de construção* (4,7%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,6%), *Móveis e eletrodomésticos* (4,2%), *Tecidos, vestuário e calçados* (2,8%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (0,7%).

Tabela 2 - Brasil - ACUMULADO NO ANO DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPO DE ATIVIDADES

Atividades	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Comércio Varejista	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4	1,0	1,7	4,7
Combustíveis e lubrificantes	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3	16,6	3,9	-1,5
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6	1,4	3,7	4,6
Tecidos, vest. e calçados	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,7	-0,5	-4,6	2,8
Móveis e eletrodomésticos	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0	-6,7	2,1	4,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8	6,3	4,6	14,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,8	14,8	-4,6	-7,7
Equip. e mat. para escritório info e comunicação	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0	1,7	2,0	0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7	-8,4	-10,8	7,1
Comércio Varejista Ampliado	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5	-0,6	2,3	4,1
Veículos e motos, partes e peças	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9	-1,7	8,4	11,7
Material de Construção	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4	-8,7	-1,8	4,7
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo												-0,1	-7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Três atividades terminaram 2024 com perdas em relação a 2023: *Combustíveis e lubrificantes* (-1,5%), *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-7,1%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-7,7%).

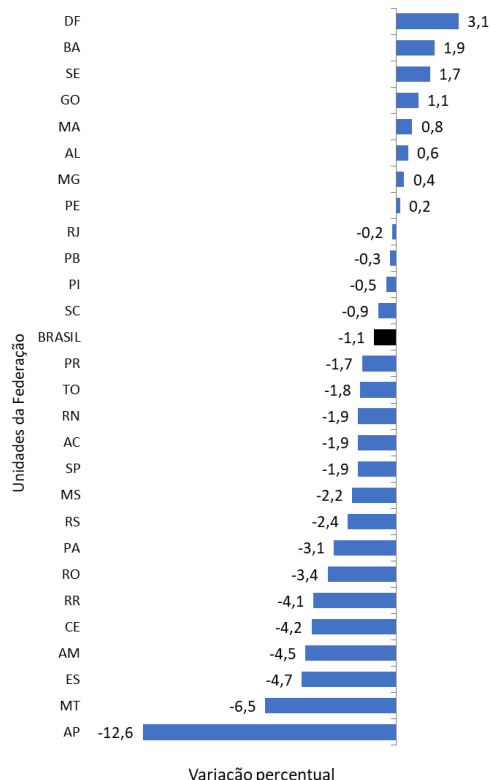
RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de novembro para dezembro de 2024, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-9,3%), Espírito Santo (-6,2%) e Roraima (-5,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 7 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Distrito Federal (4,5%), Rio de Janeiro (2,9%) e Pernambuco (1,4%), conforme Gráfico 4.

Gráfico 4 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Dezembro 2024



Gráfico 5 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Dezembro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Para a mesma comparação, no comércio **varejista ampliado**, a variação entre novembro e dezembro de 2024 teve resultados negativos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-12,6%), Mato Grosso (-6,5%) e Espírito Santo (-4,7%). Por outro lado, pressionando

positivamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Distrito Federal (3,1%), Bahia (1,9%) e Sergipe (1,7%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Dezembro 2024

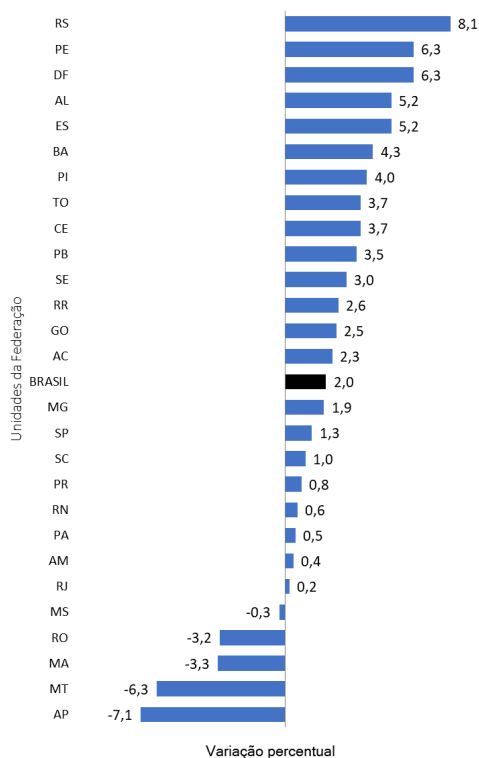
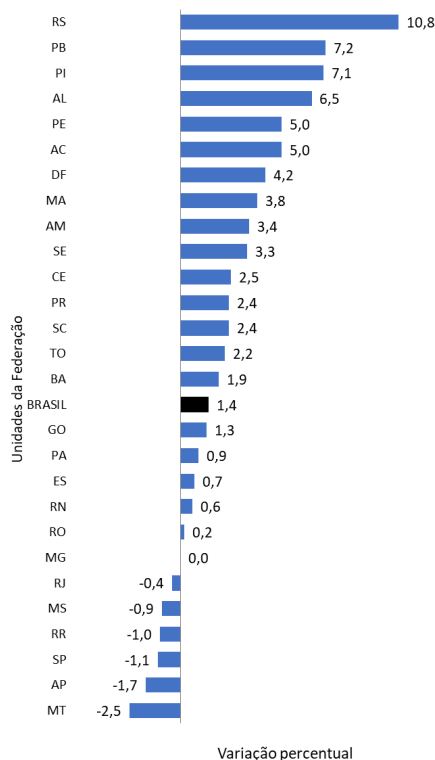


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Dezembro 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a dezembro de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, no mês de referência, foi de 2,0%, com resultados positivos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio Grande do Sul (8,1%), Pernambuco (6,3%) e Distrito Federal (6,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (-7,1%), Mato Grosso (-6,3%) e Maranhão (-3,3%), conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre dezembro de 2024 e dezembro de 2023 teve predomínio de resultados no campo positivo: 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio Grande do Sul (10,8%), Paraíba (7,2%) e Piauí (7,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso (-2,5%), Amapá (-1,7%) e São Paulo (-1,1%). Minas Gerais apresentou estabilidade (0,0%) na comparação interanual, conforme Gráfico 7.

Em síntese, o ano de 2024 para o comércio varejista foi de crescimento (4,7%) em relação a 2023. Na comparação com os anos anteriores, 2024 teve um desempenho superior a todos os anos anteriores desde 2012, quando o resultado foi de 8,4%. O crescimento de 2024 levou também a série do índice de base fixa do volume com ajuste sazonal a novos níveis recordes sucessivos, o que não acontecia desde 2020, atingindo o patamar máximo em outubro. Setorialmente, no ano de 2023 teve destaque tanto o crescimento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (14,2%) quanto de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,1%): o primeiro, que mantém a série mais longa de ganhos anuais dentre os setores pesquisados (desde 2017); o segundo, que teve trajetória de recuperação, em 2024, após perdas acumuladas em 2023 por conta da crise contábil de algumas das grandes cadeias de lojas de departamentos ocorrida naquele ano. Na margem, a passagem de novembro para dezembro de 2024 registrou variação de -0,1%, segundo resultado na faixa de variação entre +0,5% e -0,5%, considerado estabilidade.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,4	-0,2	-0,1	6,7	5,2	2,0	5,0	5,1	4,7	4,4	4,7	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	2,6	-3,1	2,0	3,0	-1,7	-2,0	-1,5	-1,5	-1,8	-1,4	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	-0,2	-0,4	5,6	5,4	-0,8	5,2	5,2	4,6	5,2	5,2	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,0	-0,1	-0,4	6,1	6,2	-0,4	5,8	5,8	5,2	5,7	5,8	5,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	1,3	-1,4	7,9	8,1	3,9	2,1	2,7	2,9	2,2	2,4	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	-1,9	0,7	9,9	0,5	10,2	3,9	3,5	4,2	3,6	2,9	4,2
4.1. Móveis	-	-	-	9,8	5,9	4,9	6,0	6,0	5,9	4,8	5,0	5,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	9,6	-1,0	11,5	3,4	2,9	3,7	3,5	2,5	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,7	-0,4	-3,2	16,1	12,8	9,6	14,9	14,7	14,2	13,4	13,8	14,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,5	-1,4	0,8	-9,3	-11,1	-3,9	-7,8	-8,1	-7,7	-7,6	-8,1	-7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,9	3,0	-5,0	6,3	-4,0	-2,2	1,7	1,0	0,7	3,1	0,9	0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,4	-0,8	0,6	7,3	3,9	9,7	7,1	6,7	7,1	3,5	4,5	7,1
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	0,5	-1,5	-1,2	7,8	2,4	1,4	4,6	4,4	4,1	4,2	4,0	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,8	-8,6	-0,8	20,7	4,1	6,8	13,0	12,1	11,7	12,9	11,8	11,7
10. Material de construção	0,2	-1,6	-2,7	12,2	3,5	2,0	5,0	4,9	4,7	4,1	4,3	4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-5,3	-11,4	-8,1	-6,5	-7,0	-7,1	-4,7	-6,3	-7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,4	-0,2	-0,1	6,7	5,2	2,0	5,0	5,1	4,7	4,4	4,7	4,7
Rondônia	1,3	-0,3	-3,1	4,8	5,4	-3,2	4,1	4,2	3,4	3,4	3,8	3,4
Acre	0,7	1,1	-2,7	7,3	7,9	2,3	6,4	6,6	6,2	5,4	6,1	6,2
Amazonas	-3,2	1,6	-2,7	6,0	8,5	0,4	5,3	5,6	5,1	4,8	5,4	5,1
Roraima	4,5	-1,1	-5,5	18,3	15,2	2,6	5,8	6,7	6,3	4,8	6,5	6,3
Pará	0,0	-0,8	-0,4	7,6	6,3	0,5	5,3	5,4	4,9	4,5	5,0	4,9
Amapá	-1,4	0,8	-9,3	11,0	10,6	-7,1	19,3	18,4	15,5	15,9	17,2	15,5
Tocantins	1,4	-0,6	-2,0	7,7	8,4	3,7	10,4	10,2	9,5	9,8	9,9	9,5
Maranhão	-0,5	-0,7	-3,8	5,8	4,2	-3,3	7,0	6,8	5,7	7,8	7,2	5,7
Piauí	-1,4	-0,3	-0,9	11,0	8,6	4,0	6,9	7,0	6,7	5,5	6,5	6,7
Ceará	2,0	-0,4	-3,2	9,3	8,6	3,7	8,2	8,3	7,8	8,0	8,1	7,8
Rio Grande do Norte	-0,1	-0,8	-0,3	9,9	6,4	0,5	5,9	5,9	5,4	4,8	5,4	5,4
Paraíba	-0,1	-3,9	-1,4	19,1	8,0	3,5	12,9	12,3	11,4	8,1	10,0	11,4
Pernambuco	0,2	-0,6	1,4	6,8	5,4	6,3	5,3	5,3	5,4	4,3	4,8	5,4
Alagoas	0,5	0,7	-0,4	12,1	10,0	5,2	7,0	7,3	7,1	6,4	7,0	7,1
Sergipe	-0,7	-1,4	0,7	10,8	7,5	3,0	5,9	6,1	5,8	4,5	5,5	5,8
Bahia	1,7	-2,4	1,2	9,6	6,0	4,3	8,0	7,8	7,4	7,2	7,3	7,4
Minas Gerais	-0,4	0,8	1,3	3,6	2,4	1,9	4,0	3,8	3,7	4,0	3,8	3,7
Espírito Santo	3,4	4,9	-5,3	12,5	4,2	6,7	0,8	1,2	1,7	1,3	0,6	1,7
Rio de Janeiro	0,3	-5,4	2,9	4,9	0,4	0,2	1,9	1,7	1,6	1,1	1,5	1,6
São Paulo	0,7	0,3	-1,0	5,4	4,9	1,3	5,0	5,0	4,6	4,4	4,6	4,6
Paraná	-0,8	0,3	-1,2	6,2	5,0	0,7	3,8	4,0	3,6	3,3	3,4	3,6
Santa Catarina	0,4	0,6	-0,9	7,2	7,1	1,0	4,2	4,4	4,1	4,0	4,3	4,1
Rio Grande do Sul	0,2	1,9	-1,7	10,9	14,1	8,1	7,8	8,5	8,4	7,0	7,9	8,4
Mato Grosso do Sul	0,6	-0,3	-0,5	5,6	2,9	-0,3	6,4	6,0	5,4	5,6	5,5	5,4
Mato Grosso	1,8	-3,3	-2,6	1,3	-4,0	-6,3	3,3	2,5	1,7	2,6	2,0	1,7
Goiás	0,9	-2,9	1,3	7,9	7,5	2,5	6,2	6,3	6,0	5,0	5,8	6,0
Distrito Federal	0,5	-2,5	4,2	9,2	4,8	6,0	5,9	5,8	5,8	4,9	5,8	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Dezembro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,5	-1,5	-1,2	7,8	2,4	1,4	4,6	4,4	4,1	4,2	4,0	4,1
Rondônia	3,2	0,6	-3,4	0,6	1,8	0,2	0,3	0,4	0,4	0,2	0,0	0,4
Acre	1,9	0,5	-1,9	7,1	6,4	5,0	3,4	3,7	3,8	1,9	2,7	3,8
Amazonas	0,7	-0,7	-4,5	13,6	10,0	3,4	8,7	8,9	8,3	8,0	8,5	8,3
Roraima	5,7	-4,0	-4,1	13,2	7,6	-1,0	1,8	2,4	2,0	0,4	1,9	2,0
Pará	3,2	-2,6	-3,1	9,2	5,9	0,9	2,9	3,2	3,0	2,1	2,7	3,0
Amapá	3,0	1,6	-12,6	15,7	15,8	-1,7	18,2	17,9	15,8	15,3	16,8	15,8
Tocantins	4,2	-3,8	-1,8	5,7	-0,8	2,2	3,9	3,4	3,3	3,2	2,8	3,3
Maranhão	1,4	-1,9	0,7	8,2	0,4	3,8	8,1	7,3	6,9	8,9	7,5	6,9
Piauí	2,6	-2,5	-0,5	14,1	9,3	7,1	7,2	7,4	7,4	5,7	6,8	7,4
Ceará	-0,7	0,3	-4,2	9,5	8,3	2,5	7,9	7,9	7,4	8,1	8,0	7,4
Rio Grande do Norte	0,4	-2,5	-1,8	13,3	7,2	0,5	7,1	7,1	6,5	5,7	6,4	6,5
Paraíba	-0,6	-1,8	-0,3	16,4	8,8	7,2	11,8	11,5	11,0	8,1	9,4	11,0
Pernambuco	0,8	-3,9	0,2	11,4	0,9	5,0	8,6	7,8	7,5	8,3	7,4	7,5
Alagoas	1,2	-0,1	0,6	10,5	6,6	6,5	7,0	7,0	6,9	6,4	6,5	6,9
Sergipe	0,4	-3,4	1,7	9,5	3,6	3,3	7,2	6,8	6,5	6,8	6,9	6,5
Bahia	4,9	-5,7	1,9	9,0	1,3	1,9	7,2	6,6	6,1	6,8	6,3	6,1
Minas Gerais	-0,4	-1,0	0,4	5,3	-0,4	0,0	2,4	2,1	1,9	2,3	2,0	1,9
Espírito Santo	0,9	-0,6	-4,4	13,5	2,7	1,6	2,1	2,1	2,1	2,9	1,8	2,1
Rio de Janeiro	3,8	-5,1	-0,2	6,3	-0,4	-0,4	2,1	1,8	1,6	2,0	1,8	1,6
São Paulo	1,0	-1,3	-1,8	3,3	-0,6	-1,1	2,5	2,2	1,9	2,3	1,9	1,9
Paraná	-1,9	-2,7	-1,7	10,6	2,4	2,3	6,0	5,6	5,3	4,8	4,6	5,3
Santa Catarina	1,2	-2,4	-0,9	12,3	6,1	2,4	7,9	7,7	7,2	7,8	7,6	7,2
Rio Grande do Sul	1,7	-0,4	-2,4	16,8	15,1	10,8	8,8	9,4	9,5	7,3	8,2	9,5
Mato Grosso do Sul	2,2	-1,3	-2,2	2,0	-1,6	-0,9	-1,4	-1,4	-1,4	-3,8	-3,0	-1,4
Mato Grosso	1,6	-0,4	-6,5	3,7	3,0	-2,5	0,0	0,3	0,0	-0,8	-0,5	0,0
Goiás	-0,7	-3,7	1,1	8,4	0,5	1,3	11,2	10,2	9,4	9,6	9,5	9,4
Distrito Federal	0,9	-3,5	3,0	12,8	3,1	4,0	9,5	8,8	8,4	8,9	8,9	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	9,3	8,6	3,7	8,2	8,3	7,8	8,0	8,1	7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	9,5	8,2	4,0	10,3	10,1	9,5	6,9	8,3	9,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	8,4	0,4	5,5	5,8	5,3	7,2	6,7	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	6,5	8,6	-0,4	5,8	6,1	5,4	8,1	7,3	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,4	6,8	0,6	6,1	6,2	5,4	3,1	3,2	5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	10,3	1,6	8,5	6,3	5,7	6,0	6,2	5,8	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	14,4	9,8	18,9	18,4	17,6	18,7	18,7	17,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,2	-6,6	-2,8	-4,4	-4,5	-4,3	-11,2	-9,1	-4,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,0	11,6	27,0	-7,1	-5,3	-2,9	-13,3	-8,3	-2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,2	9,6	14,3	14,0	13,4	13,5	12,2	11,7	13,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,5	8,3	2,5	7,9	7,9	7,4	8,1	8,0	7,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,1	-2,5	-3,3	3,9	3,3	2,7	6,2	4,1	2,7
10. Material de construção	26,5	34,2	1,0	14,0	15,8	14,5	12,4	15,8	14,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,6	5,1	4,2	7,1	6,9	6,7	5,9	6,0	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	6,8	5,4	6,3	5,3	5,3	5,4	4,3	4,8	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	2,5	0,0	-0,3	0,1	0,1	0,0	-0,1	0,1	0,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	9,7	6,1	6,5	6,8	6,7	6,5	6,7	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	11,5	8,7	8,4	8,7	8,7	8,5	8,7	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,9	-3,7	-1,0	-9,1	-8,5	-7,4	-6,8	-6,6	-7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	24,2	11,1	12,7	9,8	10,0	10,3	9,3	9,7	10,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	5,9	5,1	11,3	10,8	10,3	8,0	9,2	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,0	0,9	-4,9	2,8	2,7	2,0	4,0	3,6	2,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,2	-0,3	4,8	-9,2	-8,5	-7,4	-11,5	-11,3	-7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,6	1,2	17,6	6,0	5,4	6,5	3,7	3,3	6,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,4	0,9	5,0	8,6	7,8	7,5	8,3	7,4	7,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,7	-5,0	6,1	24,3	20,9	19,5	24,2	20,6	19,5
10. Material de construção	0,4	0,0	0,5	2,5	2,3	2,1	1,7	1,7	2,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,4	-7,1	-0,9	3,6	2,2	1,9	4,4	2,0	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	9,6	6,0	4,3	8,0	7,8	7,4	7,2	7,3	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	1,0	-3,6	-5,2	0,9	0,5	-0,1	1,6	0,6	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,3	9,8	3,9	10,7	10,6	9,9	10,4	10,5	9,9
2.1. Hipermercados e supermercados	14,4	11,7	4,7	11,8	11,8	11,0	11,3	11,6	11,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,6	7,4	6,9	1,8	2,3	3,0	1,0	1,3	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	12,7	5,6	14,3	7,7	7,4	8,1	5,3	5,8	8,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,1	11,2	12,9	13,7	13,5	13,4	13,4	13,5	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,3	-7,9	-26,4	-24,3	-23,5	-23,7	-26,8	-24,6	-23,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,8	-17,5	-27,6	-20,5	-20,2	-20,9	-19,7	-19,2	-20,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,1	3,3	13,1	12,3	11,1	11,3	8,2	8,9	11,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,0	1,3	1,9	7,2	6,6	6,1	6,8	6,3	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	37,3	16,1	21,1	16,3	16,3	16,7	14,6	15,1	16,7
10. Material de construção	8,5	4,8	5,5	16,5	15,3	14,5	17,1	15,6	14,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-14,3	-28,7	-22,2	-6,4	-8,6	-10,0	-3,9	-7,0	-10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,6	2,4	1,9	4,0	3,8	3,7	4,0	3,8	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,1	0,4	-2,3	-9,5	-8,7	-8,2	-11,3	-9,6	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	1,7	-0,7	4,2	4,0	3,5	5,3	4,6	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	2,3	-0,1	4,8	4,6	4,1	6,0	5,3	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,2	6,1	12,1	2,6	3,0	4,1	-0,5	1,0	4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	12,4	10,8	10,2	3,0	3,9	4,5	3,3	3,5	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,9	5,2	1,8	13,7	12,8	11,7	14,3	13,1	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,2	4,8	-3,2	-9,1	-8,0	-7,5	-9,1	-8,0	-7,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,3	-15,4	5,3	64,1	48,0	43,4	75,0	49,9	43,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	0,2	11,5	11,1	9,7	9,9	7,5	7,6	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,3	-0,4	0,0	2,4	2,1	1,9	2,3	2,0	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,3	8,1	13,1	12,0	11,6	11,7	9,0	9,9	11,7
10. Material de construção	10,1	-2,9	-0,8	5,0	4,3	3,9	4,7	4,0	3,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-8,8	-18,1	-19,0	-14,1	-14,5	-14,9	-12,4	-13,8	-14,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	12,5	4,2	6,7	0,8	1,2	1,7	1,3	0,6	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,7	-1,1	-5,9	0,6	0,4	-0,1	0,6	0,7	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,6	16,8	3,7	3,6	4,8	4,7	3,5	4,6	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	9,4	11,5	3,3	-1,4	-0,3	0,1	-1,4	-0,5	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	26,0	17,4	39,7	5,0	6,3	9,7	3,5	5,2	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	-8,1	1,4	1,4	0,0	0,1	2,2	-1,0	0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,4	21,3	22,1	21,8	21,8	21,8	19,4	20,4	21,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,4	-46,1	-11,4	-2,9	-6,9	-7,3	-9,6	-12,6	-7,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,5	-10,7	2,1	-15,0	-14,4	-13,1	-14,0	-15,9	-13,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,1	16,4	19,3	36,3	33,9	32,2	31,2	31,5	32,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,5	2,7	1,6	2,1	2,1	2,1	2,9	1,8	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,5	3,0	-4,3	13,4	12,3	10,9	14,2	12,1	10,9
10. Material de construção	13,2	-2,2	-9,7	-13,8	-12,8	-12,6	-10,9	-11,8	-12,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,7	-3,7	-3,0	-2,1	-2,3	-2,3	0,0	-1,5	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,9	0,4	0,2	1,9	1,7	1,6	1,1	1,5	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	2,6	-5,4	-17,0	-5,6	-5,5	-6,6	-3,7	-4,7	-6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,6	2,2	-2,3	2,4	2,4	1,9	2,6	2,6	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	5,3	5,3	-0,2	4,9	5,0	4,4	5,0	5,1	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,1	12,9	10,5	11,8	11,9	11,7	8,9	9,3	11,7
4. Móveis e eletrodomésticos	0,2	-21,0	9,6	-16,5	-17,0	-14,6	-15,2	-16,0	-14,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,0	10,5	7,9	5,4	5,9	6,0	4,5	5,7	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,9	0,3	-7,3	3,0	2,8	1,6	-0,6	1,2	1,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,5	-6,1	-26,2	24,9	20,4	13,5	31,3	25,3	13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,2	1,4	15,9	17,3	15,4	15,5	7,4	10,1	15,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,3	-0,4	-0,4	2,1	1,8	1,6	2,0	1,8	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,1	-2,7	-5,1	5,2	4,4	3,5	7,7	5,0	3,5
10. Material de construção	8,0	-1,9	-1,4	3,4	2,9	2,6	4,5	3,4	2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,1	-1,3	1,4	-1,0	-1,0	-0,8	-0,8	-1,1	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	5,4	4,9	1,3	5,0	5,0	4,6	4,4	4,6	4,6
1. Combustíveis e lubrificantes	5,4	10,4	0,0	3,9	4,5	4,1	4,6	5,2	4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,0	3,1	-2,7	3,9	3,8	3,1	3,7	3,7	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	4,2	-2,1	4,4	4,4	3,7	3,9	4,1	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,3	5,6	0,0	-1,3	-0,6	-0,5	0,8	0,4	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	1,2	11,0	2,4	2,3	3,1	3,9	2,4	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,4	21,7	16,1	22,2	22,1	21,6	18,4	19,6	21,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,3	-22,9	-4,2	-11,0	-12,1	-11,3	-7,5	-10,3	-11,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,2	48,6	11,3	24,0	26,5	25,1	17,3	22,1	25,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,8	-1,9	10,3	1,0	0,6	1,6	-1,7	-1,1	1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,3	-0,6	-1,1	2,5	2,2	1,9	2,3	1,9	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,7	2,8	6,8	9,1	8,5	8,3	9,6	8,5	8,3
10. Material de construção	11,4	0,8	-0,4	6,2	5,7	5,2	4,5	4,9	5,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-24,7	-27,6	-21,9	-14,2	-15,3	-15,8	-10,2	-13,8	-15,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	6,2	5,0	0,7	3,8	4,0	3,6	3,3	3,4	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,9	0,0	0,1	-7,8	-7,1	-6,5	-8,7	-7,7	-6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	7,0	-0,4	5,7	5,8	5,2	5,5	5,7	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	6,9	-0,5	6,0	6,1	5,4	5,8	6,0	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,5	14,5	5,2	2,8	4,0	4,2	3,2	3,5	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	24,0	6,1	18,5	16,2	14,8	15,2	17,0	13,9	15,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	-1,8	-5,0	6,2	5,4	4,4	7,2	5,8	4,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,1	1,9	2,9	-9,7	-8,8	-7,6	-11,7	-10,0	-7,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,5	-13,7	-11,0	2,5	0,6	-0,4	-0,1	-1,0	-0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	9,0	-1,6	9,5	9,5	8,1	4,6	6,7	8,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,6	2,4	2,3	6,0	5,6	5,3	4,8	4,6	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,3	13,1	7,8	19,6	18,9	17,8	18,5	17,9	17,8
10. Material de construção	21,9	9,3	4,9	14,7	14,2	13,4	12,9	12,9	13,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,6	-18,7	-0,7	-5,3	-6,5	-6,1	-3,7	-5,8	-6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	7,2	7,1	1,0	4,2	4,4	4,1	4,0	4,3	4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	1,2	7,2	0,6	-2,1	-1,3	-1,1	-1,2	-0,5	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	9,3	1,1	4,5	5,0	4,6	4,4	4,9	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	7,9	10,1	1,3	5,0	5,5	5,1	4,7	5,3	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-1,5	0,3	-4,6	-4,2	-3,7	-3,8	-4,0	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	23,3	5,3	1,9	10,5	9,8	8,8	8,6	8,4	8,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,1	11,2	5,5	12,8	12,7	11,9	12,1	12,7	11,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,4	4,7	1,4	-5,3	-4,5	-3,8	-5,6	-5,1	-3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	-23,8	-17,3	5,5	1,6	-0,3	10,0	5,0	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,5	9,6	3,9	8,4	8,6	8,0	6,1	7,0	8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,3	6,1	2,4	7,9	7,7	7,2	7,8	7,6	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,2	6,4	4,3	20,0	18,6	17,2	20,5	18,9	17,2
10. Material de construção	10,0	4,1	9,0	0,2	0,6	1,2	0,1	0,0	1,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,5	2,4	2,5	6,5	6,1	5,8	5,4	6,1	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	10,9	14,1	8,1	7,8	8,5	8,4	7,0	7,9	8,4
1. Combustíveis e lubrificantes	4,7	11,1	7,3	-2,2	-1,0	-0,3	-0,1	-0,1	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,1	14,8	5,7	11,8	12,1	11,4	11,2	11,8	11,4
2.1. Hipermercados e supermercados	12,1	14,9	5,7	12,5	12,7	12,0	12,0	12,5	12,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,9	14,9	8,2	5,3	6,2	6,5	4,8	5,6	6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	6,1	24,4	26,4	9,9	11,7	13,4	8,4	10,4	13,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	9,1	5,2	11,6	11,3	10,8	10,4	10,7	10,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,4	-13,1	-4,2	-9,8	-10,0	-9,5	-11,1	-10,9	-9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,5	-2,7	-12,8	17,5	15,4	12,7	18,4	15,9	12,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,6	13,0	10,4	1,7	2,9	3,6	-3,0	-0,4	3,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,8	15,1	10,8	8,8	9,4	9,5	7,3	8,2	9,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,3	6,9	13,0	10,9	10,5	10,7	10,0	9,3	10,7
10. Material de construção	24,3	16,1	12,8	8,5	9,2	9,5	6,4	8,1	9,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,3	26,4	20,0	10,3	11,9	12,6	9,0	11,1	12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	7,9	7,5	2,5	6,2	6,3	6,0	5,0	5,8	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-7,1	-12,4	-7,2	-7,1	-7,5	-8,7	-8,3	-7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,9	9,0	1,4	9,2	9,2	8,4	9,7	9,7	8,4
2.1. Hipermercados e supermercados	8,9	9,2	1,0	10,0	9,9	9,0	10,6	10,6	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	8,5	-6,8	-0,5	0,4	-0,6	-0,9	0,0	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	13,1	2,5	7,4	2,6	2,5	3,0	0,8	1,7	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,6	23,2	28,6	23,1	23,1	23,6	20,6	21,8	23,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,4	10,5	18,8	7,6	7,9	9,3	8,0	7,9	9,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,0	7,8	-15,1	-2,7	-1,8	-3,0	-3,9	-2,3	-3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	13,6	10,4	7,7	8,4	8,7	6,2	8,0	8,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,4	0,5	1,3	11,2	10,2	9,4	9,6	9,5	9,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,1	-4,5	5,2	27,8	24,6	23,0	27,0	24,3	23,0
10. Material de construção	6,1	2,8	-6,8	0,5	0,7	0,1	0,1	0,6	0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,5	-13,3	-7,1	2,3	0,8	0,1	0,3	0,3	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	9,2	4,8	6,0	5,9	5,8	5,8	4,9	5,8	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	7,5	3,3	-1,5	-0,7	-0,3	-4,3	-1,4	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,2	6,7	2,5	5,5	5,7	5,3	5,2	6,1	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,3	8,3	3,5	6,4	6,6	6,3	5,5	6,8	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,1	16,1	7,5	8,8	9,5	9,2	8,2	8,9	9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	21,3	-12,1	34,0	13,6	10,3	12,5	14,4	10,9	12,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,1	15,3	11,1	14,2	14,3	14,0	13,4	14,5	14,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,9	7,6	3,5	0,9	1,4	1,6	-0,2	1,5	1,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,1	-67,5	-37,3	-23,3	-31,1	-31,8	-1,3	-23,6	-31,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,0	8,7	7,0	6,5	6,7	6,7	1,5	4,1	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,8	3,1	4,0	9,5	8,8	8,4	8,9	8,9	8,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,4	-1,9	-5,1	21,6	19,1	16,9	22,7	20,0	16,9
10. Material de construção	17,8	0,7	0,6	2,7	2,5	2,4	1,2	1,6	2,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	16,8	7,0	14,7	8,7	8,6	9,1	7,6	7,8	9,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024	set/2024	out/2024	nov/2024	dez/2024
Comércio Varejista (1)	124,9	99,6	96,5	106,0	99,6	107,3	102,3	106,3	107,6	102,5	108,3	115,1	127,5
1. Combustíveis e lubrificantes	107,1	100,9	94,5	100,9	100,3	101,6	99,1	102,8	105,2	103,2	108,0	105,8	105,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	128,2	102,1	101,4	110,4	101,9	108,8	103,2	106,5	111,3	105,4	110,4	112,9	127,2
2.1. Hipermercados e supermercados	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8	109,6	103,5	107,3	112,5	106,7	111,3	114,4	128,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	168,2	79,9	70,8	81,1	83,7	102,0	101,5	101,2	95,4	85,2	92,6	109,3	174,7
4. Móveis e eletrodomésticos	122,1	102,7	90,0	99,7	97,3	105,6	100,9	106,5	102,0	96,3	107,1	133,9	134,5
4.1. Móveis	113,7	94,6	87,9	91,8	94,8	101,9	99,0	104,2	99,8	92,0	97,5	121,7	119,3
4.2. Eletrodomésticos	127,4	107,4	92,6	104,4	100,1	109,2	103,4	109,3	104,6	99,7	112,4	140,9	142,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	117,5	102,0	107,4	120,9	115,2	124,6	120,3	122,2	123,4	120,3	122,5	125,7	128,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2	74,6	75,9	78,6	73,1	66,0	71,8	73,5	112,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	111,1	100,2	95,5	99,9	100,3	98,7	96,5	107,5	98,9	92,5	104,4	129,6	108,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	112,4	89,6	81,4	95,8	83,8	96,4	87,3	97,9	88,8	86,2	96,6	118,5	123,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	116,7	100,0	96,4	105,5	101,6	106,8	104,1	109,5	108,9	104,2	111,0	111,8	118,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	114,2	107,3	103,1	116,7	121,0	116,4	124,0	133,0	128,7	124,8	133,8	122,4	121,9
10. Material de construção	91,5	98,0	91,1	95,0	101,6	101,2	101,2	112,0	111,5	106,4	115,2	106,2	93,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	100,6	95,1	91,8	96,5	88,6	97,3	91,3	95,5	91,7	88,1	95,2	90,8	92,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio varejista (5)	1,0	0,3	0,6	12,1	10,9	7,8	8,9	9,1	8,9	8,1	8,6	8,9
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	1,0	-0,9	4,8	5,9	3,5	3,3	3,6	3,6	3,6	3,7	3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	0,9	0,2	12,4	13,1	6,4	8,9	9,3	9,0	8,3	8,9	9,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	1,0	-0,3	12,8	13,8	6,8	9,5	9,9	9,6	8,8	9,4	9,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,1	1,5	0,9	9,4	9,9	6,1	4,1	4,7	4,9	4,3	4,4	4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,1	-1,7	0,6	10,8	1,4	10,3	3,4	3,2	3,9	2,8	2,5	3,9
4.1. Móveis	-	-	-	11,5	8,3	7,6	7,2	7,3	7,3	6,2	6,4	7,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	10,6	-0,7	11,1	2,2	1,8	2,7	1,8	1,3	2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,2	-0,4	-2,2	22,9	18,5	15,5	21,2	21,0	20,4	19,8	20,1	20,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,8	-0,5	2,8	-1,7	-4,0	2,8	0,2	-0,2	0,2	0,5	-0,1	0,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,2	3,3	-5,3	5,0	-4,5	-2,0	-1,2	-1,6	-1,6	-0,3	-2,0	-1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,2	-0,6	0,8	10,7	7,5	13,5	10,1	9,8	10,2	6,5	7,6	10,2
Comércio varejista ampliado (6)	0,9	-0,4	-0,7	12,5	7,3	6,5	7,7	7,7	7,5	7,0	7,1	7,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,4	-8,4	-0,6	21,2	4,9	8,2	12,4	11,6	11,3	12,3	11,3	11,3
10. Material de construção	0,7	-1,4	-2,8	13,7	5,6	3,5	4,7	4,8	4,7	3,7	4,2	4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	3,3	-2,8	0,0	-0,3	-0,5	-0,5	0,8	-0,2	-0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	1,0	0,3	0,6	12,1	10,9	7,8	8,9	9,1	8,9	8,1	8,6	8,9
Rondônia	1,4	1,3	-3,5	11,3	12,6	3,0	9,0	9,4	8,7	8,0	8,7	8,7
Acre	1,5	3,8	-3,2	12,6	14,7	8,7	11,1	11,5	11,2	10,6	11,2	11,2
Amazonas	-2,4	2,4	-1,3	9,9	13,2	5,4	8,5	9,0	8,6	8,0	8,7	8,6
Roraima	5,4	1,5	-6,2	22,6	21,1	9,0	8,8	9,9	9,8	8,0	9,8	9,8
Pará	0,9	-0,4	0,3	12,9	11,7	6,6	9,0	9,3	9,0	8,0	8,7	9,0
Amapá	-0,9	2,4	-8,8	15,9	17,1	-1,5	23,3	22,6	19,9	20,0	21,5	19,9
Tocantins	1,5	-1,1	0,4	14,1	14,9	10,2	14,2	14,2	13,8	13,7	14,1	13,8
Maranhão	0,2	0,8	-1,5	10,5	10,9	3,1	10,2	10,2	9,5	10,1	10,2	9,5
Piauí	-0,1	-0,1	-0,4	15,4	13,7	8,9	10,5	10,8	10,6	9,0	10,2	10,6
Ceará	1,6	1,0	-0,6	14,5	14,9	9,6	12,1	12,4	12,1	11,9	12,2	12,1
Rio Grande do Norte	0,3	0,7	-0,4	15,0	12,4	6,2	9,8	10,0	9,6	8,7	9,6	9,6
Paraíba	0,3	-2,3	-0,4	21,7	11,3	7,4	14,8	14,4	13,7	10,5	12,2	13,7
Pernambuco	0,7	0,2	1,6	10,2	9,7	11,3	8,2	8,3	8,6	7,2	7,7	8,6
Alagoas	1,0	1,4	0,4	15,6	14,7	10,1	9,6	10,1	10,1	9,0	9,7	10,1
Sergipe	-0,7	-0,7	2,0	12,1	9,7	8,1	9,6	9,6	9,5	8,2	8,9	9,5
Bahia	2,4	-1,3	2,5	13,3	11,5	10,4	11,4	11,4	11,3	10,2	10,8	11,3
Minas Gerais	0,1	1,4	1,7	9,5	8,6	7,4	9,0	9,0	8,8	8,5	8,7	8,8
Espírito Santo	3,4	5,0	-4,3	16,6	8,3	11,3	3,7	4,2	4,9	3,5	3,3	4,9
Rio de Janeiro	0,7	-2,8	1,8	11,6	6,8	6,3	6,8	6,8	6,8	5,4	6,2	6,8
São Paulo	1,2	0,8	0,0	11,7	11,4	8,0	8,8	9,1	9,0	8,1	8,6	9,0
Paraná	0,5	0,6	-0,3	11,2	9,5	5,5	7,6	7,8	7,5	6,9	7,2	7,5
Santa Catarina	0,7	1,0	-0,2	12,0	11,7	6,0	7,5	7,9	7,7	7,3	7,8	7,7
Rio Grande do Sul	0,7	1,6	-0,5	15,1	17,4	11,1	10,7	11,3	11,3	9,9	10,8	11,3
Mato Grosso do Sul	1,9	0,4	0,6	11,0	8,8	6,2	10,0	9,9	9,5	9,4	9,5	9,5
Mato Grosso	1,1	-2,4	0,6	6,4	2,3	0,6	6,8	6,4	5,8	6,5	6,1	5,8
Goiás	1,7	-1,8	1,9	13,9	14,2	9,4	10,3	10,7	10,6	9,0	10,1	10,6
Distrito Federal	1,2	-1,7	3,1	14,1	10,9	11,0	9,4	9,5	9,7	8,6	9,6	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Dezembro 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,9	-0,4	-0,7	12,5	7,3	6,5	7,7	7,7	7,5	7,0	7,1	7,5
Rondônia	2,5	1,2	-1,1	4,2	6,4	4,6	2,7	3,1	3,2	2,7	2,7	3,2
Acre	2,4	2,3	-1,8	11,4	12,1	10,4	6,8	7,3	7,6	5,7	6,5	7,6
Amazonas	1,2	0,6	-3,9	17,6	14,7	8,4	11,5	11,8	11,5	10,7	11,3	11,5
Roraima	1,2	0,4	-3,7	17,1	12,7	4,7	4,0	4,8	4,8	2,7	4,4	4,8
Pará	5,0	-1,9	-2,1	13,4	10,5	5,9	5,2	5,7	5,7	4,5	5,2	5,7
Amapá	1,1	2,4	-9,2	19,8	21,5	3,4	21,2	21,3	19,4	18,4	20,1	19,4
Tocantins	3,6	-2,8	-1,8	12,8	5,2	7,7	8,5	8,2	8,1	8,0	7,7	8,1
Maranhão	2,2	-0,9	1,6	13,5	6,5	10,8	11,3	10,8	10,8	11,8	10,8	10,8
Piauí	3,6	-1,6	0,3	19,2	15,3	13,4	10,2	10,7	11,0	8,7	10,1	11,0
Ceará	0,2	1,3	-3,5	14,3	14,4	8,3	11,2	11,5	11,2	11,3	11,5	11,2
Rio Grande do Norte	0,9	-1,5	-1,3	18,2	12,9	6,0	10,1	10,4	10,0	8,8	9,8	10,0
Paraíba	-0,3	-1,5	0,5	19,6	12,5	11,3	13,5	13,4	13,2	10,1	11,4	13,2
Pernambuco	0,1	-3,1	0,2	14,8	4,6	9,3	10,7	10,1	10,0	10,3	9,6	10,0
Alagoas	1,7	0,3	1,3	14,1	10,9	11,2	9,2	9,4	9,6	8,5	8,8	9,6
Sergipe	-1,2	-3,3	3,7	11,7	6,0	8,2	10,3	9,9	9,7	9,8	9,7	9,7
Bahia	6,4	-5,1	3,4	13,2	6,4	8,2	9,7	9,4	9,2	8,9	9,0	9,2
Minas Gerais	-0,5	-0,4	0,4	11,1	5,0	4,3	7,3	7,1	6,8	6,7	6,7	6,8
Espírito Santo	1,2	0,1	-4,3	15,9	5,6	4,9	3,3	3,6	3,7	3,9	3,1	3,7
Rio de Janeiro	3,0	-3,2	0,1	12,2	5,3	5,0	6,2	6,1	6,0	5,5	5,7	6,0
São Paulo	1,6	-0,4	-0,5	8,3	4,7	4,8	5,5	5,4	5,4	5,1	5,0	5,4
Paraná	-0,9	-2,5	-1,0	14,5	6,1	6,6	8,6	8,3	8,2	7,3	7,2	8,2
Santa Catarina	2,1	-1,9	-0,5	16,2	10,1	7,0	10,0	10,0	9,7	9,8	9,8	9,7
Rio Grande do Sul	2,3	-0,4	-2,7	21,4	19,0	13,9	11,2	11,9	12,1	9,7	10,9	12,1
Mato Grosso do Sul	2,8	-0,3	-1,4	6,7	3,5	4,7	1,6	1,8	2,0	-0,7	0,3	2,0
Mato Grosso	2,1	1,4	-5,2	9,8	10,3	3,3	4,2	4,7	4,6	3,7	4,1	4,6
Goiás	-0,5	-2,7	1,8	13,0	5,4	6,5	14,8	13,9	13,2	13,1	13,1	13,2
Distrito Federal	1,8	-2,2	2,6	17,0	7,9	8,4	12,2	11,7	11,4	11,7	11,9	11,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	14,5	14,9	9,6	12,1	12,4	12,1	11,9	12,2	12,1
1. Combustíveis e lubrificantes	10,5	11,1	7,3	11,8	11,8	11,4	9,2	10,5	11,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,0	16,0	7,7	9,8	10,4	10,1	10,9	11,0	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	16,0	6,6	10,0	10,6	10,2	11,7	11,5	10,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,4	9,7	1,6	6,9	7,1	6,3	4,4	4,8	6,3
4. Móveis e eletrodomésticos	13,0	4,6	13,5	6,8	6,6	7,3	6,7	6,6	7,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,3	23,7	18,2	27,9	27,4	26,5	27,5	27,5	26,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,4	-1,6	4,0	2,8	2,6	2,8	-3,7	-1,8	2,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,8	16,2	35,1	-8,1	-5,8	-2,9	-14,9	-9,2	-2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,5	13,5	18,3	17,4	16,9	17,1	15,6	15,1	17,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,3	14,4	8,3	11,2	11,5	11,2	11,3	11,5	11,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,9	-0,3	-1,3	4,6	4,2	3,7	6,9	5,0	3,7
10. Material de construção	29,1	38,5	3,4	14,6	16,8	15,6	12,8	16,6	15,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,5	15,3	14,2	12,6	12,9	13,0	10,7	11,6	13,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	10,2	9,7	11,3	8,2	8,3	8,6	7,2	7,7	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	2,2	3,6	9,0	6,3	6,0	6,3	6,2	5,8	6,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,7	15,0	11,8	8,0	8,7	9,0	7,3	8,2	9,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,9	16,7	14,2	9,8	10,5	10,8	9,3	10,1	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,1	-3,0	-0,6	-9,3	-8,6	-7,4	-6,5	-6,4	-7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	20,7	8,5	10,7	6,6	6,9	7,2	6,3	6,6	7,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,4	13,7	12,7	19,3	18,8	18,2	15,7	16,9	18,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,3	6,4	-0,1	8,6	8,5	7,7	10,2	9,7	7,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,0	-4,7	0,5	-14,5	-13,7	-12,6	-15,1	-15,2	-12,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	4,8	21,8	8,6	8,1	9,3	6,3	5,9	9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,8	4,6	9,3	10,7	10,1	10,0	10,3	9,6	10,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,4	-3,7	7,7	23,7	20,6	19,4	23,4	20,2	19,4
10. Material de construção	3,4	2,9	3,0	1,5	1,7	1,8	0,4	1,0	1,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,6	-1,9	4,1	7,4	6,2	6,0	7,6	5,7	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	13,3	11,5	10,4	11,4	11,4	11,3	10,2	10,8	11,3
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	0,0	3,1	6,8	6,2	5,9	6,7	6,1	5,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,2	15,9	9,9	12,7	13,0	12,7	11,8	12,6	12,7
2.1. Hipermercados e supermercados	17,9	17,4	10,1	13,7	14,1	13,7	12,7	13,6	13,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,5	9,6	9,0	2,9	3,6	4,4	2,3	2,7	4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,9	6,4	14,5	5,8	5,9	6,7	3,7	4,4	6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,2	20,9	21,4	22,2	22,1	22,0	21,7	22,0	22,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,6	-1,3	-22,0	-17,6	-16,8	-17,3	-20,1	-17,9	-17,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-32,1	-16,3	-28,3	-25,0	-24,3	-24,6	-24,9	-23,7	-24,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,6	6,4	16,5	14,5	13,5	13,8	10,6	11,3	13,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,2	6,4	8,2	9,7	9,4	9,2	8,9	9,0	9,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	39,2	18,9	24,9	15,8	16,1	16,9	14,1	14,9	16,9
10. Material de construção	12,0	8,6	9,6	14,3	13,8	13,4	14,2	13,7	13,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,6	-21,2	-12,1	-2,5	-4,3	-5,1	-0,7	-3,1	-5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	9,5	8,6	7,4	9,0	9,0	8,8	8,5	8,7	8,8
1. Combustíveis e lubrificantes	2,5	4,9	3,9	-2,4	-1,8	-1,3	-4,4	-2,8	-1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,8	9,9	6,0	8,8	8,9	8,6	9,1	9,1	8,6
2.1. Hipermercados e supermercados	10,3	10,5	6,7	9,4	9,5	9,2	9,8	9,7	9,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,8	9,2	14,7	7,2	7,5	8,4	4,5	5,6	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	13,3	12,1	9,9	2,1	3,2	3,8	1,8	2,6	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,4	10,4	6,9	19,4	18,4	17,3	20,0	18,8	17,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,4	14,2	4,5	-0,8	0,4	0,8	-0,7	0,4	0,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,4	-12,6	6,2	57,8	44,4	40,3	67,1	45,9	40,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,1	3,9	14,3	14,1	12,8	12,9	10,6	10,7	12,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,1	5,0	4,3	7,3	7,1	6,8	6,7	6,7	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,1	8,9	14,3	11,4	11,2	11,5	8,6	9,5	11,5
10. Material de construção	11,5	-1,4	0,7	4,5	3,9	3,7	4,1	3,6	3,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,1	-9,7	-14,9	-1,9	-2,7	-3,8	-2,2	-2,8	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	16,6	8,3	11,3	3,7	4,2	4,9	3,5	3,3	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	0,3	1,0	-2,2	7,4	6,8	6,0	8,1	7,3	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,3	23,7	10,4	5,5	7,1	7,5	5,0	6,6	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	14,3	17,4	9,3	0,5	1,9	2,7	0,0	1,4	2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	27,5	18,3	42,6	7,0	8,3	11,8	5,7	7,1	11,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,9	-7,2	2,4	3,1	1,6	1,7	3,3	0,3	1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,9	27,9	27,0	28,3	28,2	28,1	25,7	26,8	28,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,0	-42,8	-6,4	8,8	3,8	2,9	1,9	-2,1	2,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,8	-10,1	1,9	-13,5	-13,1	-11,9	-12,7	-14,7	-11,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,7	21,1	24,1	41,6	39,1	37,4	36,3	36,8	37,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,9	5,6	4,9	3,3	3,6	3,7	3,9	3,1	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,6	3,2	-4,3	11,6	10,8	9,5	12,6	10,6	9,5
10. Material de construção	11,4	-3,5	-9,8	-15,8	-14,8	-14,4	-12,8	-13,7	-14,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,5	6,9	7,3	3,2	3,6	3,9	4,0	3,6	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	11,6	6,8	6,3	6,8	6,8	6,8	5,4	6,2	6,8
1. Combustíveis e lubrificantes	6,3	-2,4	-13,3	-0,2	-0,4	-1,6	1,8	0,4	-1,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,0	11,0	5,4	7,3	7,7	7,4	6,7	7,4	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	13,8	14,2	7,6	9,9	10,3	10,0	9,0	9,9	10,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,9	13,7	12,2	13,4	13,4	13,2	10,8	10,9	13,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,3	-21,3	6,4	-16,9	-17,5	-15,3	-16,1	-16,5	-15,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,5	16,1	14,8	13,3	13,5	13,6	12,2	13,2	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,0	6,2	-2,0	11,4	11,0	9,3	8,0	9,5	9,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,2	-9,5	-26,4	11,6	8,7	3,8	18,6	13,6	3,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,6	5,6	20,4	21,3	19,4	19,5	11,0	13,9	19,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,2	5,3	5,0	6,2	6,1	6,0	5,5	5,7	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,1	-3,1	-5,4	2,8	2,2	1,5	5,4	2,9	1,5
10. Material de construção	8,5	0,4	1,2	3,4	3,1	3,0	4,2	3,6	3,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,1	8,6	8,6	7,2	7,4	7,5	6,2	6,7	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	11,7	11,4	8,0	8,8	9,1	9,0	8,1	8,6	9,0
1. Combustíveis e lubrificantes	10,2	14,7	5,4	8,6	9,2	8,8	9,8	10,2	8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,1	12,1	6,1	8,3	8,7	8,4	7,5	8,1	8,4
2.1. Hipermercados e supermercados	12,5	13,0	6,5	8,8	9,2	8,9	7,7	8,5	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,6	6,9	2,3	0,3	0,9	1,2	2,5	1,9	1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	2,5	11,4	2,3	2,3	3,2	3,2	2,2	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,0	26,5	21,4	27,5	27,4	26,8	23,8	24,8	26,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,0	-16,5	2,1	-3,7	-4,9	-4,2	-0,1	-3,0	-4,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,4	40,8	7,2	15,6	18,1	17,1	9,2	13,7	17,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,2	1,5	14,2	4,0	3,7	4,8	1,5	1,9	4,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,3	4,7	4,8	5,5	5,4	5,4	5,1	5,0	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,5	3,7	9,0	8,6	8,2	8,2	9,2	8,1	8,2
10. Material de construção	12,2	2,5	0,5	4,8	4,6	4,3	3,1	3,8	4,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-17,5	-19,6	-12,8	-8,2	-9,2	-9,5	-4,7	-8,0	-9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	11,2	9,5	5,5	7,6	7,8	7,5	6,9	7,2	7,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	1,5	3,2	-2,5	-2,1	-1,7	-3,9	-3,1	-1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,6	13,5	5,8	8,7	9,1	8,8	8,2	8,8	8,8
2.1. Hipermercados e supermercados	13,2	13,3	5,5	8,9	9,3	8,9	8,5	9,0	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,4	18,0	7,8	6,1	7,3	7,4	6,5	6,8	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	22,3	5,2	18,1	13,0	12,0	12,6	13,7	11,0	12,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,9	1,9	0,2	12,0	10,9	9,9	13,5	11,5	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,9	11,5	12,6	-1,2	-0,2	1,1	-3,4	-1,5	1,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,2	-12,3	-9,6	0,5	-1,0	-1,7	-2,0	-2,5	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,0	12,6	2,3	11,9	12,0	10,8	7,0	9,2	10,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,5	6,1	6,6	8,6	8,3	8,2	7,3	7,2	8,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,9	13,4	8,6	17,6	17,2	16,4	16,9	16,3	16,4
10. Material de construção	25,3	13,2	8,8	16,8	16,4	15,8	14,7	15,1	15,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,6	-12,5	6,7	-0,7	-1,8	-1,1	0,6	-1,2	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	12,0	11,7	6,0	7,5	7,9	7,7	7,3	7,8	7,7
1. Combustíveis e lubrificantes	3,3	8,7	3,8	3,4	3,9	3,9	4,0	4,4	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,4	15,7	7,2	7,5	8,3	8,2	7,0	8,0	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	13,7	16,4	7,4	8,0	8,8	8,7	7,4	8,4	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,4	1,7	3,4	-1,5	-1,1	-0,5	-0,6	-0,7	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	20,7	3,2	0,4	8,7	7,9	7,0	7,7	7,0	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,6	15,7	11,3	19,6	19,2	18,4	19,2	19,3	18,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,7	14,6	10,9	3,6	4,5	5,4	3,2	3,8	5,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,2	-22,4	-12,1	2,3	-0,9	-2,0	6,0	1,7	-2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,3	12,8	7,5	10,6	10,8	10,4	8,3	9,2	10,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,2	10,1	7,0	10,0	10,0	9,7	9,8	9,8	9,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,9	6,8	5,2	17,9	16,7	15,6	18,6	17,2	15,6
10. Material de construção	13,2	6,8	12,1	3,0	3,4	4,0	2,6	2,8	4,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	14,9	11,9	13,3	9,7	9,9	10,2	7,9	9,5	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	15,1	17,4	11,1	10,7	11,3	11,3	9,9	10,8	11,3
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	15,0	12,2	4,4	5,4	6,0	7,0	6,6	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,9	18,4	8,6	13,3	13,8	13,2	12,0	13,1	13,2
2.1. Hipermercados e supermercados	15,9	18,4	8,6	13,9	14,4	13,8	12,7	13,8	13,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,5	16,0	9,5	7,0	7,8	8,1	6,8	7,3	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	6,9	23,7	26,8	7,2	9,2	11,2	5,6	7,8	11,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,1	14,8	10,5	16,7	16,6	16,0	15,8	16,0	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,4	-3,3	4,6	5,2	4,4	4,4	3,5	3,5	4,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,2	-2,9	-11,0	11,3	9,8	7,9	12,4	10,5	7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,8	16,1	12,9	4,2	5,5	6,3	-0,6	2,1	6,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	21,4	19,0	13,9	11,2	11,9	12,1	9,7	10,9	12,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,9	7,5	13,3	10,3	10,1	10,3	9,6	9,0	10,3
10. Material de construção	26,3	19,3	12,1	10,1	11,0	11,1	8,0	9,9	11,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	32,8	35,9	26,9	14,2	16,3	17,3	12,4	15,2	17,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	13,9	14,2	9,4	10,3	10,7	10,6	9,0	10,1	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-6,2	-6,4	-3,1	-3,4	-3,6	-4,5	-4,5	-3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,0	18,7	10,0	13,4	13,9	13,5	13,1	14,0	13,5
2.1. Hipermercados e supermercados	17,0	18,9	9,6	14,2	14,6	14,1	14,0	14,8	14,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,2	11,9	-3,4	1,5	2,5	1,7	1,3	2,2	1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	14,3	1,7	6,1	1,2	1,3	1,7	-0,5	0,5	1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,5	29,0	35,2	29,1	29,1	29,6	26,9	27,9	29,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	28,3	15,2	23,4	12,8	13,0	14,3	13,6	13,2	14,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	37,0	4,1	-19,0	-11,2	-9,9	-10,6	-11,9	-10,1	-10,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,7	19,6	16,7	11,5	12,4	13,0	9,6	11,8	13,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,0	5,4	6,5	14,8	13,9	13,2	13,1	13,1	13,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,5	-4,0	6,3	28,5	25,3	23,7	27,7	24,9	23,7
10. Material de construção	6,8	3,8	-6,9	0,1	0,5	-0,1	-0,4	0,3	-0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,0	-4,1	1,3	10,5	9,1	8,4	7,4	8,1	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Dezembro 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	14,1	10,9	11,0	9,4	9,5	9,7	8,6	9,6	9,7
1. Combustíveis e lubrificantes	12,3	14,7	9,9	3,9	4,9	5,3	1,1	4,3	5,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	14,1	9,1	8,6	9,2	9,2	7,7	9,2	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	13,2	15,6	10,0	9,6	10,2	10,2	8,2	10,1	10,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,8	14,3	6,6	8,3	9,0	8,6	8,5	8,8	8,6
4. Móveis e eletrodomésticos	22,2	-12,1	32,3	11,3	8,4	10,5	11,9	8,8	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,6	21,9	17,9	20,9	21,0	20,7	20,3	21,2	20,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,0	13,0	7,2	7,5	7,9	7,9	6,9	8,3	7,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,7	-66,8	-36,4	-25,3	-32,3	-32,7	-4,8	-25,4	-32,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,8	13,1	10,5	9,8	10,2	10,2	4,7	7,5	10,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,0	7,9	8,4	12,2	11,7	11,4	11,7	11,9	11,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,5	-0,8	-3,1	22,3	19,9	17,8	23,5	20,8	17,8
10. Material de construção	18,9	1,8	1,2	2,1	2,1	2,0	0,6	1,2	2,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,9	15,9	23,1	14,7	14,8	15,6	12,6	13,6	15,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024	set/2024	out/2024	nov/2024	dez/2024
Comércio Varejista (1)	129,3	103,5	101,1	111,4	105,4	114,3	109,4	113,1	114,2	109,2	116,1	124,3	139,4
1. Combustíveis e lubrificantes	95,6	89,6	85,2	90,8	91,2	92,8	90,4	95,9	98,4	96,5	100,8	98,6	98,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0	118,2	112,8	115,0	119,4	113,9	120,4	124,9	142,1
2.1. Hipermercados e supermercados	134,8	109,0	109,3	119,5	111,1	119,1	113,2	115,9	120,8	115,2	121,4	126,6	143,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	185,1	87,6	77,3	88,7	92,0	112,6	112,1	111,5	105,7	94,4	102,9	121,4	196,5
4. Móveis e eletrodomésticos	120,7	101,9	89,3	98,4	95,7	103,5	99,0	105,1	101,3	95,5	106,1	132,1	133,1
4.1. Móveis	121,1	100,8	93,9	98,1	101,6	108,5	105,3	111,2	107,7	99,3	105,7	132,2	130,4
4.2. Eletrodomésticos	122,2	103,6	88,9	99,8	95,0	103,2	98,2	104,4	100,6	95,5	107,7	133,8	135,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	129,3	112,7	119,2	134,7	131,4	142,8	138,7	140,9	142,3	139,1	142,2	145,2	149,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9	87,6	89,5	93,2	87,6	79,3	86,4	88,2	135,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	100,5	90,8	86,3	90,3	89,6	88,8	87,1	97,0	90,3	84,2	94,7	116,2	98,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	119,9	96,3	87,6	103,0	90,3	104,2	94,7	106,5	96,8	94,2	105,8	130,3	136,1
Comércio Varejista Ampliado (2)	120,7	104,2	101,4	111,2	107,4	113,5	110,8	116,0	115,0	110,5	118,5	120,3	128,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	115,8	108,5	105,1	118,9	123,1	118,8	126,2	135,3	131,1	127,2	136,9	125,6	125,2
10. Material de construção	93,1	99,8	93,2	96,9	103,0	102,9	102,9	113,7	112,8	108,4	118,5	109,7	96,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	107,4	104,6	102,4	108,7	100,2	110,0	103,7	107,1	101,9	98,7	107,8	104,5	107,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.