



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Agosto 2024

Publicado em 10/10/2024 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretora-Executiva
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Elizabeth Belo Hypólito

Diretoria de Geociências
Ivone Lopes Batista

Diretoria de Tecnologia da Informação
Marcos Vinícius Ferreira Mazoni

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
José Daniel Castro da Silva

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	3
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	9
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	10
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	10
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
5 DEFLATORES DA PESQUISA	13
6 OBSERVAÇÕES	15
COMENTÁRIOS	16
TABELAS	25
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	26
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	43

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;

Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;

A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;

Atualização dos deflatores (subíndices do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;

Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

Âmbito - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

Unidade de Investigação – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.

Variável Investigada – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.

Amostra – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

Séries receita nominal e de volume – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

Divulgação dos resultados – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
 - . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

Tipos de índices - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada

sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2020. Abr, TC2020. Apr, LS2020. Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2015. Fev, LS2020. Mar, TC2020. Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[8], LS2012. Jan, LS2017. Jan, TC2017. Mar, AO2020. Mar, LS2020. Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003. Mai, LS2017. Jan, AO2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Ago, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2003. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, TC2008. Fev, AO2010. Dez, AO2014. Feb, LS2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, TC2020. Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2019. Mai, AO2020. Mar, TC2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Jun, AO2010. Mar, AO2012. Set, AO2020. Mar, TC2020. Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, TC2020. Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018. Mai, TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct ,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS20 20.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Abr ,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr, TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipercercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(011)(111)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(011)(011)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA		
1- Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)		
			IPCA (cód. 5104002)		
			IPCA (cód. 5104003)		
2 - Hipermercados e supermercados	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)		
			Alimentos	IPCA (cód. 1100000)	
			Consumo Pessoal	IPCA (cód. 6300000)	
			Consumo Residencial	IPCA (cód. 2104000)	
3- Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3	-	Outros	IPCA (cód. IG)	
			4712-1	-	IPCA (cód. 1100000)
	4729-6	-	-	IPCA (cód. 1100000)	
				IPCA (cód. 7202000)	
	4721-1	-	-	IPCA (cód. 1111000)	
				IPCA (cód. 1112000)	
				IPCA (cód. 1201061)	
	4722-9	-	-	IPCA (cód. 1107000)	
				IPCA (cód. 1108000)	
	4723-7	-	-	IPCA (cód. 1114000)	
4724-5				-	IPCA (cód. 1103000)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 1105000)		
			IPCA (cód. 1106000)		
			IPCA (cód. 4401000)		
5- Móveis e eletrodomésticos	4781-4	-	IPCA (cód. 4100000)		
			4782-2	-	IPCA (cód. 4200000)
			4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	-	IPCA (cód. 7201010)	
				4759-8	-
	4762-8	-	-	IPCA serviços	
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 3101000)		
			4772-5	-	IPCA (cód. 3102000)
			4773-3	-	IPCA (cód. 6101000)
			IPCA (cód. 6301000)		
			IPCA serviços		

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7- Equipamentos e material para escritório, informática	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8- Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód. 8102000)
			IPCA (cód. 8103000)
9- Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód. 1104000)
			IPCA (cód. 1112003)
			IPCA (cód. 3102000)
			IPCA (cód. 3103000)
			IPCA (cód. 3200000)
			IPCA (cód. 4100000)
			IPCA (cód. 4200000)
			IPCA (cód. 6300000)
	4774-1	-	IPCA (cód. 6102000)
	4783-1	-	IPCA (cód. 4301002)
			IPCA (cód. 4301004)
	4789-0	-	IPCA (cód. IG)
4757-1	-	IPCA (cód. IG)	
4763-3	-	IPCA (cód. 7201019)	
		IPCA (cód. 7201023)	
10- Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102001)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
	IPCA (cód. 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód. 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód. 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód. 5102009)
	IPCA (cód. 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód. 5102053)
Veículos usados		IPCA (cód. 5102053)	
Partes e peças		IPCA (cód. 5102009)	
	IPCA (cód. 5102010)		
11- Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4672-9	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4673-7	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4674-5	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4679-6	-	IPCA (cód. IG SINAPI)
	4741-5	-	IPCA (cód. 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód. 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód. 2103000)
	4744-0	-	IPCA (cód. 2103005)
			IPCA (cód. 2103032)
			IPCA (cód. 2103039)
IPCA (cód. 2103040)			
			IPCA (cód. 2103041)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12- Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102000)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101000)
			IPCA (cód. 3102000)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102000)
4754-7	-	IPCA (cód. 3101000)	
		IPCA (cód. 3102000)	
13- Eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 3200000)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3200000)
	4762-8	-	IPCA serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3200000)
14- Atacado especializado em Produtos Alimentícios, Bebidas e Fumo	4631-1		IPCA (cód. 1111000)
	4632-0		IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	4633-8		IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	4634-6		IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	4635-4		IPCA (cód. 1114000)
	4636-2		IPCA (cód. 7202000)
4637-1		IPCA (cód. 1100000)	
4639-7		IPCA (cód. 1000000)	

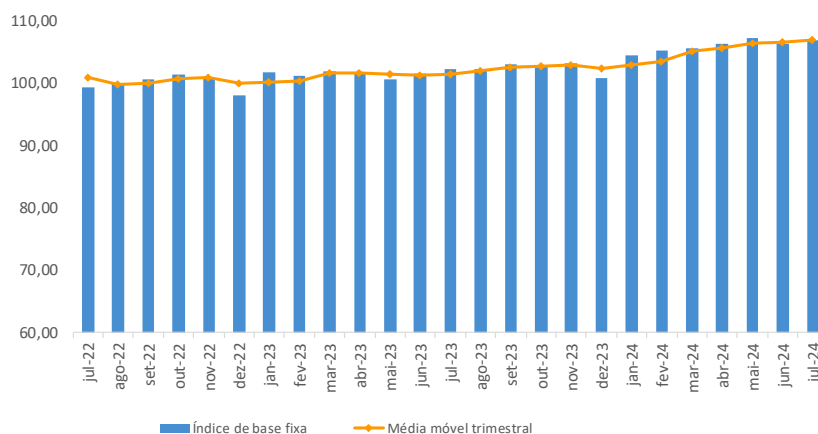
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em agosto de 2024 o volume de vendas no **comércio varejista nacional** variou -0,3% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após alta de 0,6% em julho de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de variar de 0,2% no trimestre encerrado em julho de 2024, voltou a apresentar variação próxima de zero no trimestre encerrado em agosto (-0,2%), conforme mostra o Gráfico 1.

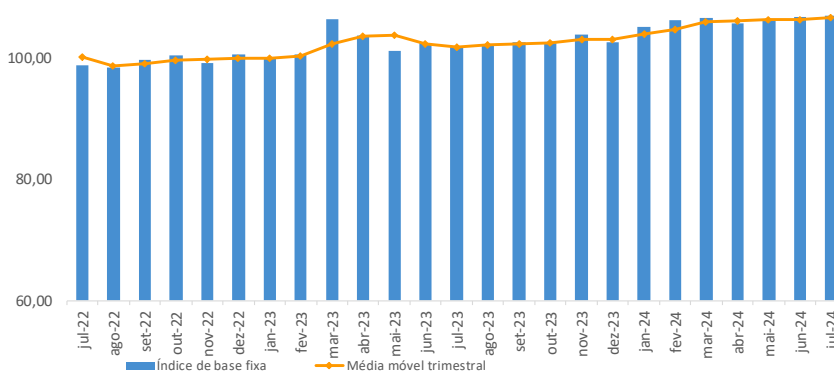
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado de produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em agosto de 2024 mostrou queda de 0,8% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação estabilidade (0,0%) em julho de 2024. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado variou -0,1% no trimestre encerrado em agosto de 2024, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

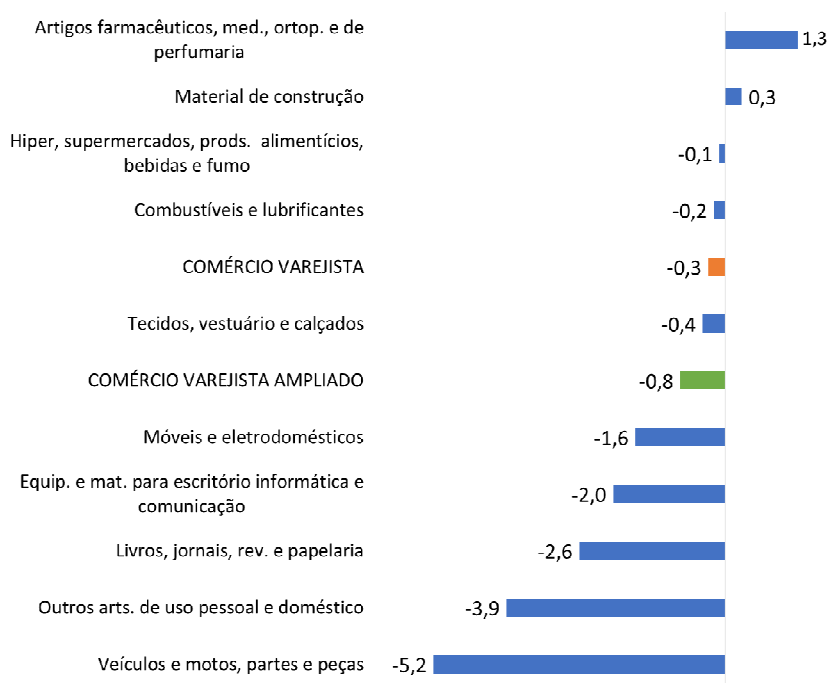
No que se refere à variação frente ao mesmo mês do ano anterior, o **varejo**, em agosto de 2024, registrou crescimento de 5,1%, décimo quinto valor positivo consecutivo (último mês a registrar resultado negativo foi maio de 2023: -1,0%). No ano, o acumulado é de 5,1% e nos últimos 12 meses o resultado foi de 4,0% em agosto de 2024 na comparação com agosto de 2023. No caso do **varejo ampliado**, o indicador interanual teve alta de 3,1% em agosto, completando cinco meses com crescimento ininterrupto. No ano de 2024, o acumulado até agosto é de 4,5%, quando comparado ao mesmo período de 2023. Nos últimos 12 meses o valor também é positivo (3,7%) até agosto.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,3% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de julho para agosto de 2024, na série com ajuste sazonal, teve predominância de resultados no campo negativo, atingindo 7 dos 8 setores: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-3,9%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,0%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,4%), *Combustíveis e lubrificantes* (-0,2%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,1%). Apenas *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou crescimento de 1,3% entre julho a agosto de 2024. Já os setores adicionais do **comércio varejista ampliado** apresentaram comportamento distinto: queda de 5,2% para *Veículos e motos, partes e peças* e variação de 0,3% para *Material de construção*¹, conforme Gráfico 3.

Em agosto de 2024, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** teve predominância de variações positivas, atingindo cinco das oito atividades: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (15,7%), *Móveis e eletrodomésticos* (6,4%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (6,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (5,8%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,6%). Três atividades tiveram resultados negativos: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-7,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-4,6%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,8%). No **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* e *Material de construção* tiveram alta: 8,3% e 4,5%, respectivamente. Já *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* caiu 11,5% em agosto de 2024 na comparação com agosto de 2023.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Agosto 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Já o setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* segue apresentando aumento em agosto de 2024 frente a agosto de 2023 (15,7%). Ao todo, são dezoito meses registrando crescimento (o último mês a registrar queda foi fevereiro de 2023: -0,5%). Na composição geral da taxa interanual, o setor foi a segunda maior influência, somando 1,5 p.p. do total de 5,1% do varejo (Tabela 1). Em termos de resultado acumulado no ano, o aumento até agosto foi de 14,5%. Nos últimos doze meses, o cenário é de aceleração do ritmo de crescimento, com 11,2% até julho para 12,0% até agosto.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* cresceu 6,4% nas vendas frente a agosto de 2023, quinta alta consecutiva (o último mês a apresentar queda foi março de 2024: -4,4%). Em relação ao acumulado no ano até agosto, ao passar de 3,4% até julho para 3,7% no mês de referência, a atividade mostra aumento no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o cenário é o mesmo, com intensificação do crescimento: de 2,5% até julho para 3,1% até agosto.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou aumento de 6,1% nas vendas frente a agosto de 2023, alcançando quatro meses ininterruptos de crescimento no indicador interanual. O valor positivo de agosto leva a atividade a exercer a maior influência dentre as oito atividades, somando 3,4 p.p. ao total de 5,1% de crescimento na comparação mês contra mês do ano anterior. No ano, julho e agosto permanecem no mesmo patamar de ganhos: 5,6% até julho e 5,7% até agosto. O mesmo se dá para o acumulado dos últimos 12 meses: 5,4% tanto até julho quanto até agosto de 2024.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* teve alta de 5,8% em agosto de 2024 comparado ao mesmo mês de 2023. Para este indicador, o ano de 2024 registra variações não negativas em sem sequência, de maio (2,0%) a agosto. Com isso, o setor acumula ganhos pelo segundo mês consecutivo: 0,6% até julho e 1,6% até agosto. Nos últimos doze meses o cenário também é de ganhos, depois de 20 meses registrando perdas: +0,9% até agosto.

Fechando o conjunto de setores com crescimento, o grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., apresentou alta de 1,6% nas vendas frente a agosto de 2023, completando 7 meses consecutivos de resultados positivos (o último mês a apresentar queda foi janeiro de 2024: -2,1%). Em 2024, até agosto, o setor acumula ganhos de 7,3% com relação ao mesmo período de 2023. Em doze meses o resultado também é positivo: 0,9% frente aos doze meses anteriores.

O grupamento de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 7,6% nas vendas frente a agosto de 2023, quarta consecutiva. Nos últimos 19 meses apenas em abril de 2024 o resultado foi positivo (2,4%). O acumulado do ano até agosto é negativo em 7,3%, segundo mês consecutivo a registrar o mesmo valor. Nos últimos doze meses há perdas de 7,9% até agosto.

O grupo de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou queda de 4,6% nas vendas frente a agosto de 2023, quarto resultado negativo consecutivo (-4,0% em maio e junho e -4,4% em julho). A atividade foi a única a contribuir de forma negativa na soma total do indicador interanual, com -0,6 p.p de +5,1%, conforme Tabela 1. No ano, o setor acumula perdas de 2,5% até agosto, em aceleração em relação aos meses anteriores (-1,4% até maio, -1,9% até junho e -2,2% até julho). A sequência dos resultados acumulados dos últimos doze meses também é de perdas, mas com manutenção do patamar: -3,2% até junho, -3,3% até julho e -3,4% até agosto.

Para os *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, a comparação interanual apresentou queda de 2,8% em agosto de 2024, primeiro ponto negativo após dois meses de crescimento (5,2% em junho e 0,3% em agosto). No acumulado do ano de 2024, na comparação com igual período de 2023, o setor desacelera o ritmo de ganhos com a entrada de

agosto, passando de 2,7% até julho para 2,0% até o mês de referência. Nos últimos doze meses o cenário se repete: 3,4% até julho, passando para 2,7% até agosto, indicando diminuição no ritmo de ganhos.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA: COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Agosto 2024

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	5,1	5,1	3,1	3,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-4,6	-0,6	-4,6	-0,3
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,1	3,4	6,1	1,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	5,8	0,3	5,8	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	6,4	0,4	6,4	0,2
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	15,7	1,5	15,7	0,9
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,6	0,0	-7,6	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-2,8	0,0	-2,8	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,6	0,1	1,6	0,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			8,3	1,6
10- Material de construção			4,5	0,4
11 - Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo			-11,5	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

Considerandos os setores adicionais do **varejo ampliado**, o volume de vendas de *Veículos e motos, partes e peças* volta a crescer novamente em agosto de 2024, na comparação com 2023 (8,3%) completando 16 meses seguidos de alta. O setor teve a segunda maior influência na composição global da taxa, somando 1,6 p.p. ao total de 3,1% do ampliado. Além disso, ao longo de 2023 e 2024 o setor acumula ganhos em todos os meses, alcançando 12,7% até agosto de 2024. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o ritmo de ganhos se encontra acima de 12,0% pelo segundo mês consecutivo: 12,4% até julho e 12,1% até agosto.

O grupo *Material de construção* apresentou alta de 4,5% nas vendas frente a agosto de 2023, terceiro ponto positivo consecutivo (-1,3% em maio, 3,9% em junho e 11,0% em agosto). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o ritmo de ganhos permanece o mesmo nos últimos dois meses (3,4% até julho e 3,5% até agosto). Nos últimos doze meses, há intensificação no ritmo de crescimento: 0,9% até junho, 1,9% até julho e 2,3% até agosto.

Por fim, a atividade de *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* tem queda, no indicador interanual após alta de 0,6% em julho. O setor também exerceu, em agosto, a principal influência, no campo negativo, dentre todas as onze do varejo ampliado, contribuindo com -1,8 p.p.

do total de 3,1%. Com isso, o acumulado do ano apresenta perdas de 6,4% até agosto, sexto mês seguido com valores negativos. No indicador do acumulado dos últimos 12 meses o cenário também é de perdas: -2,6% até agosto.

RESULTADOS BIMESTRAIS

O **comércio varejista** registrou alta de 4,8% no 4º bimestre de 2024 na comparação com o mesmo bimestre de 2023, sendo o décimo segundo bimestre consecutivo a apresentar resultados não negativos. O resultado positivo foi acompanhado por cinco dos oito setores que compõem o indicador global: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (15,9%), *Móveis e eletrodomésticos* (7,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (5,7%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,7%). Por outro lado, três atividades apresentaram variações negativas em relação ao 4º bimestre do ano anterior: *Livros, jornais, revista e papelaria* (-6,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (-4,5%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,2%). Para o **varejo ampliado**, o resultado também foi positivo (5,2% no 4º bim de 2024 em relação ao mesmo bim. de 2023), acompanhado por *Veículos e motos, partes e peças* (14,1%) e *Material de construção* (7,6%). Já o setor de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* caiu 5,7% no quarto bimestre, conforme Tabela 2.

Tabela 2- BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2023						2024			
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	2,0	2,0	0,2	2,5	1,7	1,9	6,0	3,9	5,9	4,8
Combustíveis e lubrificantes	22,8	11,3	10,0	-2,9	-8,9	-0,9	0,3	-1,7	-4,0	-4,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	1,6	3,9	2,3	4,3	4,5	5,2	7,7	3,7	6,9	4,7
Tecidos, vest. e calçados	-3,3	-9,4	-12,6	-2,9	-2,8	2,5	0,0	-2,4	1,0	5,7
Móveis e eletrodomésticos	3,1	1,3	2,3	2,0	1,6	2,1	2,0	1,3	4,3	7,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-4,2	5,2	6,1	6,5	7,9	6,2	12,6	15,0	14,3	15,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	6,7	-6,2	-3,9	-11,6	-11,8	-6,7	-7,2	-7,4	-8,5	-6,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	4,9	-0,4	-6,8	6,5	-1,6	8,8	7,3	0,2	2,3	-1,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-9,5	-15,2	-16,1	-6,4	-8,9	-9,0	3,3	8,9	11,0	6,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-0,3	3,9	2,3	2,9	2,5	1,9	8,2	1,6	3,5	5,2
Veículos e motos, partes e peças	1,6	4,6	9,4	10,4	9,8	12,1	14,2	14,0	8,8	14,1
Material de construção	-2,2	-6,2	-2,1	-0,1	0,3	-0,6	2,6	2,3	1,3	7,6
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo							13,6	-18,3	-9,8	-5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Em termos regionais, na passagem de julho para agosto de 2024, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de **vendas do comércio varejista** variou -0,3% com predominância de resultados negativos, atingindo 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Minas Gerais (-2,4%), Tocantins (-2,0%) e Rondônia (-1,8%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram seis das 17 Unidades da Federação, com destaque para Roraima (2,2%), Ceará (2,1%) e Bahia (1,3%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre julho e agosto de 2024 foi de -0,8%, também com predominância de resultados negativos, com 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso do Sul (-4,5%), Minas Gerais (-2,9%) e Acre (-2,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 9 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio Grande do Sul (1,9%), Rio Grande do Norte (1,3%) e Roraima (1,3%). Amapá e Distrito Federal assinalou estabilidade (0,0%) na passagem de julho para agosto, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/ mês anterior
Agosto 2024

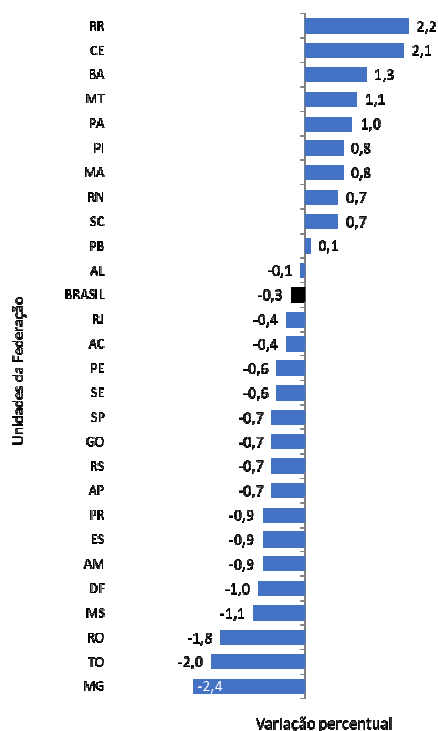
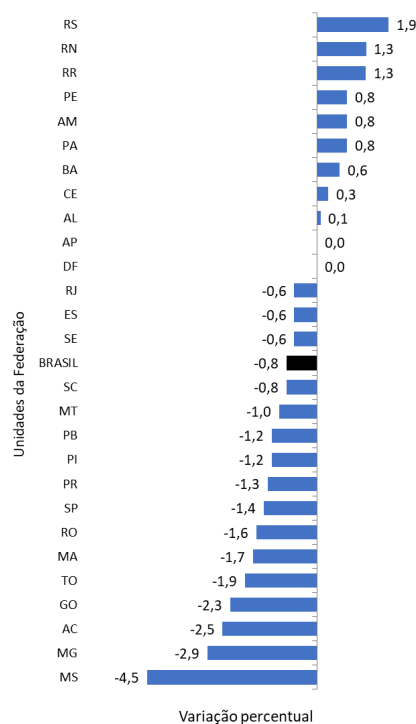


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/ mês anterior
Agosto 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a agosto de 2023, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 5,1% com resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (23,1%), Paraíba (19,9%) e Tocantins (15,2%). Espírito Santo foi o único estado a apresentar resultado negativo (-2,2%), enquanto Minas Gerais ficou estável (0,0%) em relação a agosto de 2023, conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre agosto de 2024 e agosto de 2023 foi de 3,1% com resultados positivos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (22,1%), Paraíba (16,6%) e Distrito Federal (10,4%). Por outro lado, 4 Unidades da Federação registraram taxas negativas, com destaque para: Mato Grosso do Sul (-8,9%), Minas Gerais (-0,4%) e Maranhão (-0,4%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Agosto 2024

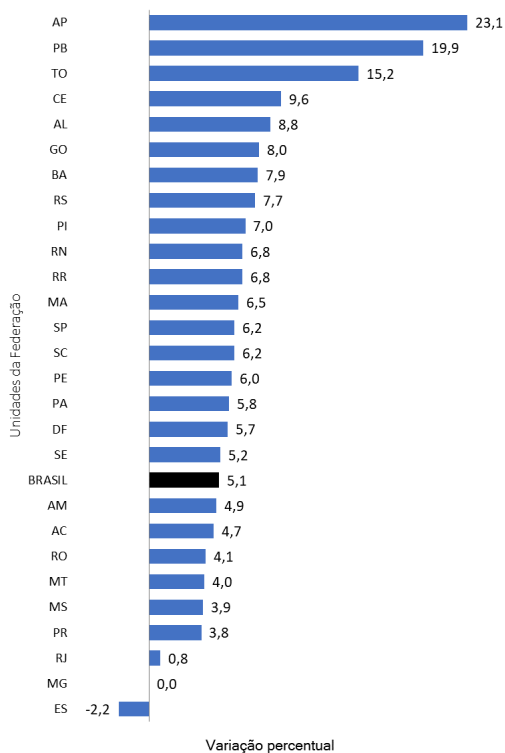
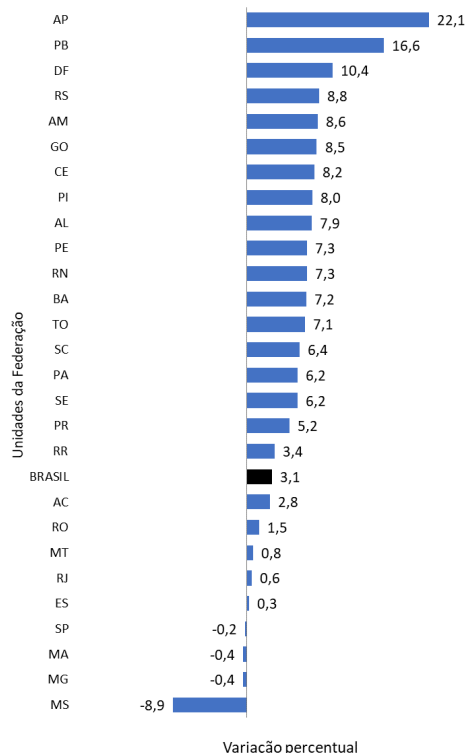


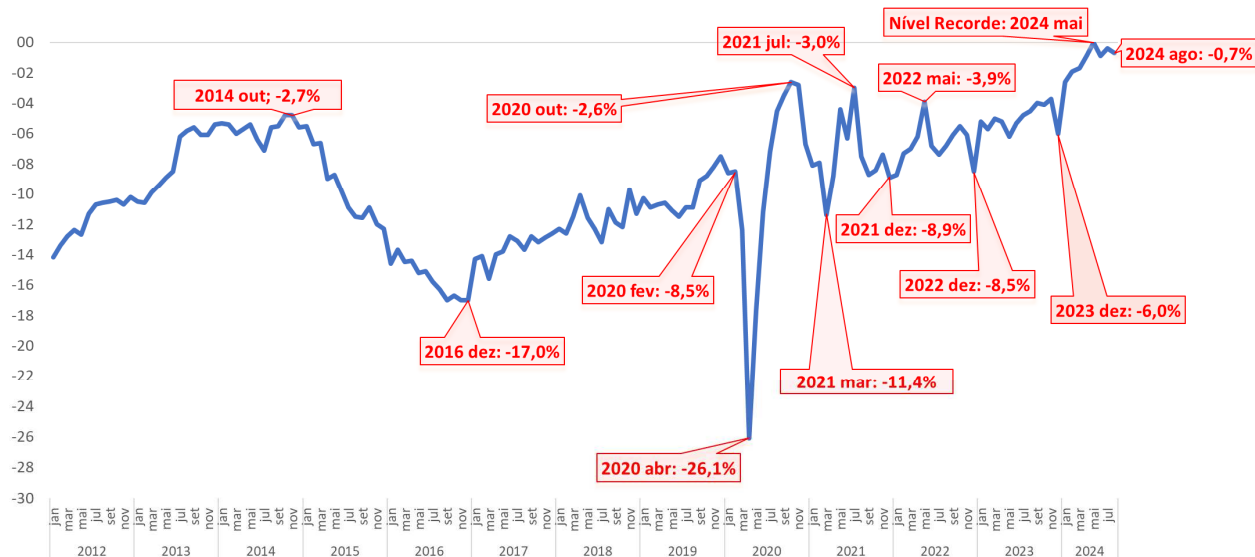
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Agosto 2024



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de julho para agosto de 2024 registrou variação mínima (-0,3%), indicando estabilidade na margem. Com isso, a diferença do nível de vendas em agosto de 2024 para o pico da série histórica, que aconteceu em maio de 2024, é de -0,7%, conforme Gráfico 8. Em termos setoriais, *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* e *Livros, jornais, revistas e papelaria* registraram maior amplitude de queda no volume de vendas (-3,9% e -2,6%, respectivamente), enquanto *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou alta (1,3%).

**Gráfico 8 – Comércio Varejista - Patamar Histórico do Índice de Base Fixa – 2012 a 2024
(mês / mês anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Volume de vendas do comércio varejista (5)	-0,9	0,6	-0,3	4,1	4,6	5,1	5,3	5,2	5,1	3,6	3,8	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	0,6	-1,2	-0,2	-4,0	-4,4	-4,6	-1,9	-2,2	-2,5	-3,2	-3,3	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	2,0	-0,1	3,6	3,3	6,1	6,0	5,6	5,7	5,3	5,4	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,6	2,2	0,1	4,1	3,8	6,9	6,6	6,2	6,3	5,8	5,8	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	2,1	-0,4	0,0	5,6	5,8	-0,4	0,6	1,2	-0,5	-0,1	0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	1,3	-1,6	6,7	8,1	6,4	2,5	3,4	3,7	2,2	2,5	3,1
4.1. Móveis	-	-	-	11,5	8,7	12,7	4,2	4,8	5,8	0,3	1,6	3,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,1	7,7	4,0	2,3	3,1	3,2	3,9	3,6	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	-1,4	1,3	15,2	16,0	15,7	14,0	14,3	14,5	10,4	11,2	12,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,5	-0,1	-2,6	-8,1	-5,0	-7,6	-7,6	-7,3	-7,3	-8,7	-8,5	-7,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,5	2,2	-2,0	5,2	0,3	-2,8	3,1	2,7	2,0	4,0	3,4	2,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,1	1,2	-3,9	7,7	10,7	1,6	7,7	8,2	7,3	-1,2	0,1	0,9
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	0,4	0,0	-0,8	2,1	7,3	3,1	4,3	4,8	4,5	3,4	3,8	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,5	3,7	-5,2	7,1	20,3	8,3	12,2	13,4	12,7	11,5	12,4	12,1
10. Material de construção	5,3	-0,2	0,3	3,9	11,0	4,5	2,1	3,4	3,5	0,9	1,9	2,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-11,6	0,6	-11,5	-6,6	-5,6	-6,4	-1,6	-1,0	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-0,9	0,6	-0,3	4,1	4,6	5,1	5,3	5,2	5,1	3,6	3,8	4,0
Rondônia	0,8	-1,0	-1,8	8,3	6,1	4,1	4,4	4,6	4,5	2,1	2,8	3,2
Acre	-1,3	-0,2	-0,4	3,4	4,7	4,7	7,1	6,7	6,4	4,3	4,1	4,2
Amazonas	-0,9	0,5	-0,9	4,9	5,0	4,9	4,9	4,9	4,9	3,7	3,7	3,9
Roraima	0,2	-1,4	2,2	4,4	1,5	6,8	3,4	3,2	3,6	0,8	0,6	1,3
Pará	-0,2	-0,1	1,0	3,1	2,5	5,8	5,5	5,1	5,2	3,2	3,3	3,8
Amapá	-1,9	-0,5	-0,7	24,3	23,2	23,1	20,3	20,7	21,0	7,7	9,6	11,9
Tocantins	-2,6	6,8	-2,0	7,8	18,1	15,2	9,0	10,4	11,0	9,5	9,9	10,3
Maranhão	-1,2	-0,9	0,8	4,9	5,4	6,5	8,3	7,9	7,7	9,2	8,7	8,6
Piauí	-0,4	-1,0	0,8	6,3	6,2	7,0	5,8	5,9	6,0	2,3	2,9	3,6
Ceará	-0,7	0,4	2,1	7,1	5,0	9,6	9,2	8,5	8,7	9,1	8,5	8,6
Rio Grande do Norte	-0,4	0,0	0,7	4,0	3,4	6,8	5,9	5,5	5,7	2,3	2,5	3,0
Paraíba	2,3	3,0	0,1	16,4	17,8	19,9	9,7	10,9	12,0	-2,8	-1,9	1,5
Pernambuco	0,0	1,4	-0,6	3,6	5,7	6,0	4,8	5,0	5,1	2,6	2,9	3,2
Alagoas	-0,1	0,7	-0,1	3,7	6,1	8,8	5,8	5,8	6,2	3,4	3,6	4,5
Sergipe	-1,8	1,6	-0,6	2,1	3,8	5,2	5,3	5,1	5,1	2,6	2,5	2,7
Bahia	-2,7	0,8	1,3	1,9	2,7	7,9	9,1	8,2	8,1	7,4	6,8	7,0
Minas Gerais	-1,7	-0,5	-2,4	3,7	4,0	0,0	5,1	4,9	4,3	4,3	4,3	3,9
Espírito Santo	0,0	-0,6	-0,9	-1,3	-4,5	-2,2	0,4	-0,4	-0,6	1,9	0,9	0,3
Rio de Janeiro	-1,4	0,7	-0,4	-0,5	0,4	0,8	2,2	1,9	1,8	1,5	1,3	1,0
São Paulo	-1,1	1,3	-0,7	4,4	5,1	6,2	5,3	5,2	5,4	3,4	3,7	4,1
Paraná	-1,0	1,1	-0,9	2,1	3,6	3,8	4,0	3,9	3,9	2,6	2,9	3,0
Santa Catarina	-0,3	0,3	0,7	4,3	4,2	6,2	3,9	4,0	4,3	3,3	3,6	3,9
Rio Grande do Sul	1,8	0,7	-0,7	11,0	9,8	7,7	7,3	7,7	7,7	5,2	5,9	6,1
Mato Grosso do Sul	0,8	-2,9	-1,1	5,8	4,3	3,9	8,5	7,9	7,3	4,5	4,9	5,3
Mato Grosso	-1,8	-0,2	1,1	1,5	2,1	4,0	4,6	4,2	4,2	2,1	2,3	2,9
Goiás	0,5	1,2	-0,7	5,9	7,9	8,0	6,0	6,3	6,5	3,5	4,2	4,7
Distrito Federal	0,4	1,0	-1,0	4,1	7,1	5,7	5,3	5,6	5,6	2,1	2,5	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,4	0,0	-0,8	2,1	7,3	3,1	4,3	4,8	4,5	3,4	3,8	3,7
Rondônia	0,4	-0,5	-1,6	5,1	7,6	1,5	3,3	4,0	3,6	1,5	2,7	2,9
Acre	-3,1	2,1	-2,5	1,7	6,6	2,8	3,5	4,0	3,8	0,0	0,5	0,9
Amazonas	0,4	1,6	0,8	8,3	9,7	8,6	7,6	7,9	8,0	6,1	6,6	6,8
Roraima	-1,0	0,0	1,3	-1,3	0,1	3,4	-0,7	-0,6	-0,1	-4,1	-3,9	-3,0
Pará	0,3	2,4	0,8	-8,4	5,7	6,2	0,5	1,3	1,9	-0,4	0,1	0,8
Amapá	-3,4	2,2	0,0	16,7	21,1	22,1	17,8	18,3	18,8	7,7	9,3	11,5
Tocantins	-3,9	7,1	-1,9	-3,7	10,6	7,1	2,2	3,5	3,9	1,6	2,3	3,0
Maranhão	0,2	-1,9	-1,7	0,5	1,0	-0,4	12,7	10,7	9,1	13,8	11,9	10,5
Piauí	-2,2	3,5	-1,2	2,5	9,5	8,0	4,9	5,6	5,9	1,7	2,4	3,3
Ceará	-1,1	0,1	0,3	2,8	6,3	8,2	7,9	7,7	7,7	9,6	8,8	8,8
Rio Grande do Norte	0,3	-0,3	1,3	2,8	7,0	7,3	6,0	6,2	6,3	2,7	3,1	3,6
Paraíba	4,6	1,3	-1,2	12,5	15,0	16,6	9,4	10,2	11,0	0,6	1,0	3,4
Pernambuco	0,3	0,9	0,8	4,3	9,4	7,3	7,6	7,9	7,8	6,1	6,7	7,0
Alagoas	0,6	0,2	0,1	1,4	8,7	7,9	5,9	6,3	6,5	3,0	3,5	4,3
Sergipe	0,5	0,7	-0,6	1,6	8,9	6,2	6,2	6,6	6,6	5,5	5,7	6,1
Bahia	-0,1	-0,8	0,6	1,3	6,9	7,2	8,0	7,9	7,8	6,5	6,6	6,9
Minas Gerais	-0,6	0,1	-2,9	1,0	8,2	-0,4	1,5	2,5	2,1	1,1	1,9	1,7
Espírito Santo	-0,4	-1,5	-0,6	0,8	2,4	0,3	0,7	1,0	0,9	5,3	4,3	3,3
Rio de Janeiro	-0,8	1,4	-0,6	-0,1	2,5	0,6	1,9	2,0	1,8	2,9	2,6	2,0
São Paulo	-0,9	-0,2	-1,4	-1,5	4,6	-0,2	3,2	3,4	2,9	2,9	3,0	2,6
Paraná	2,0	0,2	-1,3	4,8	12,6	5,2	4,4	5,5	5,5	1,8	3,2	3,6
Santa Catarina	2,6	-1,2	-0,8	11,1	12,2	6,4	7,2	7,9	7,7	6,2	7,2	7,5
Rio Grande do Sul	13,9	-0,4	1,9	11,5	13,5	8,8	6,1	7,2	7,5	4,0	5,0	5,3
Mato Grosso do Sul	6,2	-5,8	-4,5	2,5	3,8	-8,9	-0,2	0,4	-0,9	-6,2	-4,9	-5,1
Mato Grosso	0,6	-0,4	-1,0	-3,0	2,3	0,8	-0,7	-0,3	-0,1	-1,4	-1,3	-1,0
Goiás	0,0	-0,2	-2,3	11,3	18,2	8,5	12,0	12,9	12,3	6,2	8,1	8,9
Distrito Federal	-0,2	0,5	0,0	6,0	12,6	10,4	8,8	9,3	9,5	5,2	6,1	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	7,1	5,0	9,6	9,2	8,5	8,7	9,1	8,5	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	11,1	6,9	6,8	13,1	12,1	11,4	4,5	4,4	4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	0,0	7,1	7,0	5,9	6,1	10,8	9,7	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,9	-0,3	6,7	7,7	6,5	6,5	12,7	11,4	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	10,8	6,9	2,8	4,1	4,5	0,7	1,2	1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	6,8	6,3	5,1	6,6	6,6	6,4	5,6	5,4	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,8	17,7	27,5	18,9	18,7	19,7	16,0	16,3	18,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	74,1	10,1	-19,0	0,2	1,1	-1,7	-7,8	-5,4	-9,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,7	-5,8	30,0	-11,6	-10,9	-6,0	-21,2	-19,4	-15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,3	10,1	11,2	16,9	15,7	15,1	12,8	11,6	11,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	6,3	8,2	7,9	7,7	7,7	9,6	8,8	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,1	3,9	2,3	2,9	3,0	3,0	10,8	8,7	7,6
10. Material de construção	12,7	16,5	8,6	9,2	10,4	10,2	12,4	11,2	10,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,6	8,0	9,2	7,7	7,8	8,0	3,4	4,7	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	3,6	5,7	6,0	4,8	5,0	5,1	2,6	2,9	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,9	-4,9	-4,5	0,5	-0,3	-0,9	1,5	-0,3	-1,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	6,5	11,8	5,7	5,8	6,6	4,9	5,5	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	8,0	14,5	7,5	7,6	8,4	7,0	7,7	8,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,1	-11,5	-8,6	-9,5	-9,8	-9,6	-7,8	-7,8	-7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	6,2	6,7	19,2	6,9	6,9	8,3	3,3	4,0	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,4	14,0	13,5	9,2	9,9	10,4	2,6	3,6	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,5	7,2	-13,8	2,9	3,2	1,9	3,7	5,5	4,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,3	-6,6	-10,5	-10,7	-10,1	-10,2	-27,1	-26,0	-27,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,9	12,2	-5,0	8,3	9,0	7,0	5,2	5,3	3,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,3	9,4	7,3	7,6	7,9	7,8	6,1	6,7	7,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,2	20,3	12,5	24,3	23,6	21,9	19,0	20,1	19,9
10. Material de construção	0,5	12,9	5,2	0,3	2,2	2,6	-1,1	0,2	0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,1	8,5	5,6	0,3	1,5	2,1	2,2	3,7	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,9	2,7	7,9	9,1	8,2	8,1	7,4	6,8	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,9	-4,9	-3,7	2,3	1,1	0,5	2,7	1,0	0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	6,3	11,5	11,9	11,1	11,1	9,5	9,7	10,0
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	6,7	13,6	12,9	12,0	12,2	10,0	10,2	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,1	4,2	8,5	0,0	0,6	1,5	-1,6	-1,3	0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	8,1	8,2	7,8	7,4	7,5	7,5	4,9	4,7	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,2	12,9	14,8	13,8	13,7	13,8	12,3	12,7	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,1	-31,1	-24,6	-26,3	-26,8	-26,6	-29,1	-30,1	-30,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,8	-77,0	3,7	13,1	-20,7	-18,9	14,8	-19,8	-17,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,6	9,9	12,0	14,2	13,6	13,4	4,5	5,6	7,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,3	6,9	7,2	8,0	7,9	7,8	6,5	6,6	6,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,7	23,8	18,2	12,4	14,2	14,7	8,5	9,9	11,6
10. Material de construção	20,7	18,6	7,8	21,3	20,9	19,0	18,9	19,4	18,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-16,7	2,8	-4,9	-3,9	-3,0	-3,2	-3,6	-2,5	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	3,7	4,0	0,0	5,1	4,9	4,3	4,3	4,3	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,4	-6,3	-7,8	-12,3	-11,4	-11,0	-15,5	-15,4	-14,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,7	2,6	-0,6	6,1	5,6	4,7	7,4	7,1	6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	3,3	3,0	-0,2	6,9	6,3	5,4	8,2	7,9	7,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,5	6,5	6,8	-0,7	0,3	1,2	-6,8	-5,5	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,8	-0,2	8,3	1,1	0,9	1,8	3,6	2,2	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,6	15,2	11,3	14,8	14,8	14,4	12,9	13,8	14,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,6	-8,4	-3,7	-10,9	-10,6	-9,9	-12,0	-11,5	-9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	85,5	77,1	44,9	96,6	93,5	85,6	86,2	91,1	90,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,8	13,0	-9,4	18,8	17,9	13,5	8,3	9,1	7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,0	8,2	-0,4	1,5	2,5	2,1	1,1	1,9	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,0	24,2	8,3	9,4	11,7	11,2	2,7	5,3	6,0
10. Material de construção	4,1	12,0	2,4	2,9	4,2	4,0	-0,6	0,6	1,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-9,5	5,5	-12,8	-18,6	-15,8	-15,4	-12,1	-11,1	-11,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,3	-4,5	-2,2	0,4	-0,4	-0,6	1,9	0,9	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,4	-0,6	-6,0	2,6	2,1	1,0	-0,2	0,3	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,1	-1,8	3,7	2,8	2,1	2,3	4,0	2,9	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,7	-7,9	-2,7	-1,6	-2,6	-2,6	0,6	-1,0	-2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,8	0,2	3,6	1,4	1,2	1,5	0,9	0,8	0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	9,0	-2,2	1,3	2,3	1,8	1,7	2,6	2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,0	25,2	22,3	20,3	21,0	21,2	15,0	16,3	17,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,4	9,5	4,9	-5,2	-4,3	-3,7	-18,8	-16,8	-15,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,0	-27,1	-23,8	-14,4	-16,5	-17,4	-8,0	-10,8	-13,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	38,9	40,1	34,9	39,3	39,4	38,8	20,0	25,7	31,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,8	2,4	0,3	0,7	1,0	0,9	5,3	4,3	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,2	14,2	13,1	14,0	14,0	13,9	19,2	17,3	16,6
10. Material de construção	-12,6	10,6	-14,3	-21,9	-17,7	-17,1	-4,5	-4,1	-7,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-17,4	-2,0	1,1	-4,9	-4,5	-3,7	1,5	1,3	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,5	0,4	0,8	2,2	1,9	1,8	1,5	1,3	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,6	-14,8	-12,5	-3,7	-5,4	-6,3	0,3	-1,7	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,2	-0,5	3,1	3,5	2,9	2,9	4,2	3,8	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	2,6	6,7	5,7	5,3	5,4	6,5	6,3	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,6	13,8	13,4	9,9	10,6	10,9	4,8	5,2	6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,3	-13,4	-15,7	-19,7	-18,8	-18,5	-13,8	-14,7	-15,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,7	6,6	7,2	3,2	3,7	4,2	2,8	3,0	3,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,4	6,8	-0,2	3,6	3,9	3,5	-5,5	-3,7	-3,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,9	22,8	21,8	35,2	33,4	31,8	26,7	29,6	31,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,5	26,5	2,3	19,2	20,3	18,1	-5,6	-1,5	0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	2,5	0,6	1,9	2,0	1,8	2,9	2,6	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,3	9,9	1,1	5,2	5,9	5,3	11,4	9,6	7,8
10. Material de construção	4,7	12,8	1,0	0,7	2,5	2,3	4,6	5,7	4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,5	2,0	-1,3	-3,3	-2,5	-2,4	0,8	0,3	-0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,4	5,1	6,2	5,3	5,2	5,4	3,4	3,7	4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	3,6	-2,9	0,8	6,5	5,1	4,5	2,2	2,2	3,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	2,8	5,5	4,5	4,3	4,4	3,6	3,7	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	3,3	6,6	4,9	4,6	4,9	3,4	3,7	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,9	1,7	5,0	-4,0	-3,1	-2,1	-0,3	-0,6	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	6,8	1,5	5,3	4,3	3,9	4,1	7,4	7,3	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,1	23,7	24,7	21,2	21,5	22,0	13,3	14,8	16,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,2	-6,5	-8,7	-9,7	-9,3	-9,3	-1,4	-1,6	-2,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,1	81,4	33,4	16,9	25,2	26,2	3,7	10,3	14,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,6	6,0	-4,6	0,3	1,1	0,4	-5,6	-4,8	-4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,5	4,6	-0,2	3,2	3,4	2,9	2,9	3,0	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,0	14,4	4,7	8,9	9,7	9,0	11,1	11,5	10,5
10. Material de construção	4,3	10,8	6,4	3,2	4,4	4,6	-0,1	1,0	1,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-19,8	-11,0	-30,3	-8,6	-8,9	-11,6	3,7	2,7	-2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,1	3,6	3,8	4,0	3,9	3,9	2,6	2,9	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,0	-5,0	-8,8	-8,9	-8,3	-8,4	-10,9	-9,8	-9,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	3,0	6,7	6,6	6,0	6,1	5,9	5,9	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	4,4	3,2	6,7	7,1	6,5	6,6	6,5	6,4	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	13,4	6,6	-0,6	1,5	2,1	0,6	1,4	2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	16,0	22,4	14,5	14,1	15,3	15,2	13,5	14,6	15,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	2,9	1,9	6,3	5,7	5,2	9,3	8,1	7,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,8	-0,5	-14,4	-12,1	-10,7	-11,1	-22,7	-21,8	-19,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,3	4,8	0,6	7,8	7,3	6,4	5,3	8,9	4,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,3	12,4	14,3	10,7	10,9	11,3	-2,9	-1,1	1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,8	12,6	5,2	4,4	5,5	5,5	1,8	3,2	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,8	29,0	16,6	16,0	18,0	17,8	11,5	13,9	14,9
10. Material de construção	11,7	19,2	10,8	12,3	13,3	13,0	6,9	8,7	9,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,5	15,6	-6,3	-8,1	-5,2	-5,3	-5,7	-2,4	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,3	4,2	6,2	3,9	4,0	4,3	3,3	3,6	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,6	-4,7	-2,5	-1,3	-1,8	-1,9	-1,1	-1,4	-1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,4	2,4	7,6	4,5	4,2	4,7	4,4	4,4	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	3,0	8,5	5,0	4,7	5,2	4,6	4,6	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,3	4,2	-1,0	-7,2	-5,5	-5,0	-5,1	-4,4	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	22,7	18,0	5,6	7,9	9,2	1,2	3,9	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	15,5	12,9	12,0	12,5	12,6	9,2	10,3	10,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	-9,3	-1,2	-5,0	-5,6	-5,1	-11,2	-11,5	-9,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,9	15,9	-15,7	12,5	13,0	8,6	18,0	18,1	13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,4	12,3	13,9	7,2	8,0	8,7	0,8	2,3	4,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,1	12,2	6,4	7,2	7,9	7,7	6,2	7,2	7,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,8	31,6	10,1	19,0	20,9	19,4	17,1	19,2	19,2
10. Material de construção	0,1	5,6	-0,9	-3,0	-1,8	-1,6	-1,9	-0,7	-1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,2	13,7	5,0	6,4	7,4	7,1	3,5	4,9	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	11,0	9,8	7,7	7,3	7,7	7,7	5,2	5,9	6,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,0	3,8	-6,0	-4,6	-3,5	-3,8	-1,7	-0,2	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,5	9,3	12,8	13,1	12,5	12,6	10,0	10,3	10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	15,8	10,2	13,3	14,0	13,4	13,4	10,7	11,1	11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,0	17,3	6,7	0,7	3,2	3,6	-0,7	0,4	1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	31,5	26,5	12,8	9,6	12,1	12,2	6,1	7,9	9,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	15,0	12,1	10,0	10,7	10,9	8,2	8,9	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,3	3,3	0,8	-13,8	-12,1	-10,9	-19,7	-19,0	-17,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,2	20,2	17,9	19,8	19,9	19,6	11,6	15,4	18,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,0	-2,2	-1,5	0,1	-0,3	-0,5	-4,9	-5,3	-5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,5	13,5	8,8	6,1	7,2	7,5	4,0	5,0	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	29,8	13,6	3,0	7,0	8,0	4,2	5,9	6,3
10. Material de construção	9,8	22,4	15,5	0,6	3,8	5,4	-0,9	1,0	2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	19,5	8,1	5,7	7,0	7,2	7,0	1,6	4,3	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	5,9	7,9	8,0	6,0	6,3	6,5	3,5	4,2	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,7	-8,7	0,8	-8,1	-8,2	-7,0	-11,2	-11,1	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,5	10,3	10,8	9,5	9,6	9,8	9,0	9,8	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	9,8	11,2	10,9	10,7	10,8	10,8	10,4	11,2	11,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	-1,3	-2,6	0,2	0,0	-0,4	-0,6	-1,1	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	15,3	5,0	-1,2	1,0	1,5	-2,2	-0,4	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,8	26,8	20,8	23,5	24,0	23,6	16,8	18,1	19,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,8	27,5	24,7	-0,1	3,1	5,4	-6,8	-3,7	0,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,6	4,6	-16,0	-7,9	-6,4	-7,8	-9,1	-7,4	-9,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	8,8	4,7	10,8	10,5	9,7	6,1	7,2	7,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,3	18,2	8,5	12,0	12,9	12,3	6,2	8,1	8,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	38,4	54,6	14,7	29,2	32,5	30,2	21,9	26,5	26,8
10. Material de construção	-4,8	7,2	0,4	-1,8	-0,5	-0,3	0,1	0,6	-0,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-8,9	-0,7	2,4	5,1	4,2	4,0	-3,9	-3,6	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,1	7,1	5,7	5,3	5,6	5,6	2,1	2,5	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	4,6	-2,8	-4,2	-3,0	-3,0	-11,1	-10,2	-9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	2,6	6,6	6,3	5,8	5,9	4,3	4,2	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,8	3,5	8,1	6,9	6,4	6,6	3,9	4,0	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,5	9,4	13,1	7,2	7,5	8,2	5,0	5,8	7,0
4. Móveis e eletrodomésticos	11,1	32,0	6,2	8,2	11,5	10,8	8,8	10,5	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,1	13,3	11,4	13,8	13,7	13,4	10,7	11,2	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,1	6,2	4,9	-0,8	0,0	0,5	-6,4	-6,0	-4,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-48,3	1,8	-15,0	-20,5	-18,2	-17,8	15,3	13,7	7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,0	7,4	5,8	7,3	7,3	7,1	-3,5	-2,1	-0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,0	12,6	10,4	8,8	9,3	9,5	5,2	6,1	7,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,2	26,5	22,6	23,4	23,9	23,7	21,1	22,0	22,8
10. Material de construção	2,0	7,7	12,6	-2,5	-1,0	0,7	-7,7	-5,8	-2,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,3	17,5	7,6	6,3	7,9	7,9	6,1	7,4	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024
Comércio Varejista (1)	102,1	100,2	101,6	109,4	124,9	99,6	96,5	106,0	99,6	107,3	102,3	106,3	107,3
1. Combustíveis e lubrificantes	110,3	104,7	105,9	102,8	107,1	100,9	94,5	100,9	100,3	101,6	99,1	102,8	105,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	104,5	104,8	104,5	107,1	128,2	102,1	101,4	110,4	101,9	108,8	103,2	106,5	110,8
2.1. Hipermercados e supermercados	104,7	105,4	104,8	107,8	129,2	102,9	102,3	111,3	102,8	109,6	103,5	107,3	111,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	90,2	82,4	85,9	101,2	168,2	79,9	70,8	81,1	83,7	102,0	101,5	101,2	95,4
4. Móveis e eletrodomésticos	95,9	96,5	97,4	133,2	122,1	102,7	90,0	99,7	97,3	105,6	100,9	106,5	102,0
4.1. Móveis	88,4	88,7	88,8	115,0	113,7	94,6	87,9	91,8	94,8	101,9	99,0	104,2	99,7
4.2. Eletrodomésticos	100,5	101,3	102,5	142,4	127,4	107,4	92,6	104,4	100,1	109,2	103,4	109,3	104,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	106,5	103,4	106,5	111,4	117,5	102,0	107,4	120,9	115,2	124,6	120,3	122,2	123,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	80,0	73,7	79,1	82,7	116,6	162,2	115,7	81,8	72,2	74,6	75,9	78,6	73,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	101,7	97,3	98,2	135,0	111,1	100,2	95,5	99,9	100,3	98,7	96,5	107,5	98,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	87,5	81,5	90,0	114,1	112,4	89,6	81,4	95,8	83,8	96,4	87,3	97,9	88,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	105,5	101,4	103,1	109,2	116,7	100,0	96,4	105,5	101,6	106,8	104,1	109,5	108,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	119,0	111,8	110,8	117,7	114,2	107,3	103,1	116,7	121,0	116,4	124,0	133,0	128,9
10. Material de construção	106,6	97,3	102,7	102,7	91,5	98,0	91,1	95,0	101,6	101,2	101,2	112,0	111,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	103,6	96,9	100,6	102,5	100,6	95,1	91,8	96,5	88,6	97,3	91,3	95,5	91,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,0	0,9	0,0	9,1	9,5	9,8	8,3	8,5	8,7	5,9	6,5	7,1
1. Combustíveis e lubrificantes	1,3	-0,3	3,1	9,2	9,9	4,1	2,3	3,3	3,4	-1,2	1,9	3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,1	1,0	0,3	8,1	7,0	10,3	8,7	8,5	8,7	7,0	7,2	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,5	1,2	0,2	8,5	7,5	11,1	9,3	9,1	9,3	7,5	7,7	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,6	2,8	0,1	1,6	7,5	7,7	1,7	2,6	3,3	3,1	3,0	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	1,2	-0,8	6,0	8,0	7,4	1,2	2,1	2,8	0,4	0,8	1,6
4.1. Móveis	-	-	-	11,5	9,0	13,8	5,3	5,9	6,8	2,7	3,6	5,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,2	7,6	5,0	-0,2	0,9	1,4	0,2	0,4	0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,5	-1,3	1,5	21,5	22,3	21,8	20,4	20,7	20,8	17,0	17,7	18,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,4	0,7	-1,5	-0,4	2,5	0,2	0,6	0,9	0,8	-0,3	-0,2	0,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	2,5	-1,3	2,4	-1,9	-3,4	-0,9	-1,0	-1,3	-1,7	-1,6	-1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	1,6	-3,7	10,4	13,9	4,3	10,6	11,1	10,2	2,4	3,5	4,1
Comércio varejista ampliado (6)	0,7	0,6	-0,6	6,0	11,2	6,5	6,7	7,4	7,3	5,4	6,1	6,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	4,8	-5,4	7,5	19,8	7,5	11,3	12,6	11,9	11,5	12,2	11,7
10. Material de construção	6,0	-0,3	-0,2	3,9	10,9	3,5	1,5	2,9	3,0	0,5	1,4	1,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-5,2	7,6	-5,2	-1,2	0,0	-0,6	2,2	3,1	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,0	0,9	0,0	9,1	9,5	9,8	8,3	8,5	8,7	5,9	6,5	7,1
Rondônia	1,4	-0,5	-1,0	13,4	11,9	10,4	8,6	9,1	9,3	5,3	6,3	7,2
Acre	-0,8	1,1	0,5	8,3	9,9	9,8	11,6	11,3	11,1	9,3	9,4	9,6
Amazonas	0,8	1,1	-0,4	9,2	10,1	9,6	7,4	7,8	8,0	5,8	6,4	6,9
Roraima	0,9	-0,2	2,6	8,6	6,0	10,6	5,8	5,8	6,4	3,5	3,7	4,7
Pará	0,3	0,6	0,9	7,4	7,4	10,5	8,4	8,3	8,6	5,5	6,0	6,8
Amapá	-1,3	1,0	-0,2	30,3	29,7	29,1	23,4	24,3	24,9	10,4	13,1	15,9
Tocantins	0,3	5,4	-1,5	13,0	24,3	20,0	11,6	13,5	14,3	11,7	12,8	13,6
Maranhão	-0,6	0,3	0,5	10,8	12,5	11,7	10,1	10,4	10,6	8,9	9,4	10,0
Piauí	-0,2	-0,1	0,3	11,3	11,8	11,0	9,1	9,5	9,7	4,9	6,0	6,9
Ceará	0,4	0,7	1,4	11,9	10,0	14,1	12,5	12,1	12,4	12,3	12,0	12,3
Rio Grande do Norte	0,0	0,2	0,8	9,3	8,6	11,2	9,2	9,1	9,4	5,4	6,1	6,8
Paraíba	2,8	2,4	0,0	19,2	20,2	21,9	11,5	12,8	14,0	-0,5	0,7	4,1
Pernambuco	0,6	1,0	-0,1	7,5	9,4	9,1	7,5	7,7	7,9	5,4	6,0	6,3
Alagoas	-0,4	0,8	0,6	7,4	9,1	12,0	8,2	8,3	8,8	5,7	6,2	7,2
Sergipe	-1,3	1,1	-0,3	8,3	9,3	9,3	9,3	9,3	9,3	6,1	6,6	7,0
Bahia	-1,4	1,0	1,5	8,3	8,4	12,2	12,0	11,5	11,6	8,8	9,0	9,7
Minas Gerais	-0,6	0,4	-2,5	10,1	10,0	5,6	9,5	9,6	9,1	7,1	7,8	7,8
Espírito Santo	1,0	-0,1	-0,6	2,9	-0,4	2,4	2,4	2,0	2,0	2,3	1,9	1,9
Rio de Janeiro	-0,3	1,0	-0,1	5,9	6,3	7,1	6,1	6,2	6,3	3,2	3,7	4,0
São Paulo	-0,2	1,5	0,2	8,7	9,6	11,1	8,0	8,3	8,6	5,9	6,5	7,2
Paraná	0,3	1,0	-0,7	7,5	8,3	7,3	7,3	7,5	7,4	5,2	6,0	6,3
Santa Catarina	0,4	0,6	1,1	9,2	8,5	9,6	6,8	7,0	7,3	5,8	6,5	6,9
Rio Grande do Sul	2,0	0,9	0,6	15,3	13,3	11,8	9,6	10,1	10,4	7,0	8,2	8,7
Mato Grosso do Sul	0,5	-1,4	-0,4	10,7	9,1	8,5	11,4	11,1	10,7	7,7	8,5	9,1
Mato Grosso	-0,4	1,2	0,0	6,6	8,0	8,4	7,1	7,3	7,4	4,8	5,7	6,5
Goiás	1,3	2,3	-0,7	11,8	14,5	12,7	9,0	9,8	10,2	5,9	7,2	8,2
Distrito Federal	0,9	2,0	-0,7	9,2	11,1	10,1	8,2	8,6	8,8	5,5	6,2	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2024 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,7	0,6	-0,6	6,0	11,2	6,5	6,7	7,4	7,3	5,4	6,1	6,2
Rondônia	3,7	-3,2	-0,4	8,0	10,8	4,7	5,6	6,3	6,1	3,6	5,0	5,3
Acre	-2,2	2,6	-2,0	5,6	10,4	6,5	6,6	7,2	7,1	3,8	4,3	4,8
Amazonas	0,7	2,2	1,3	11,5	13,6	12,1	9,8	10,4	10,6	8,2	8,9	9,2
Roraima	1,4	-3,2	3,1	1,4	3,1	6,2	1,0	1,3	1,9	-2,2	-1,8	-0,7
Pará	-0,6	2,6	0,5	-7,3	9,5	9,8	1,9	3,0	3,9	1,5	2,2	3,1
Amapá	-1,9	2,3	0,1	20,8	25,8	26,5	20,2	21,0	21,8	10,1	12,1	14,6
Tocantins	-3,7	7,4	-2,0	0,9	16,8	13,3	5,6	7,2	8,0	4,9	6,0	7,0
Maranhão	0,5	-1,2	-1,4	4,8	5,6	4,0	14,9	13,4	12,1	15,2	13,8	12,9
Piauí	-2,0	4,4	-1,2	6,6	14,3	11,9	7,0	8,1	8,6	3,6	4,8	5,9
Ceará	-1,3	0,8	0,7	7,0	10,4	12,1	10,6	10,6	10,8	12,1	11,5	11,6
Rio Grande do Norte	0,7	0,1	1,5	7,0	11,1	11,0	8,3	8,7	9,0	5,2	6,0	6,6
Paraíba	4,8	1,2	-0,8	15,0	16,6	18,3	10,8	11,7	12,5	2,7	3,2	5,6
Pernambuco	0,9	0,7	1,3	7,3	11,5	9,4	9,6	9,9	9,8	8,0	8,8	9,1
Alagoas	0,8	0,5	0,3	4,6	11,0	10,4	7,8	8,3	8,6	5,0	5,5	6,4
Sergipe	0,5	1,3	-0,5	6,6	13,6	9,9	9,2	9,9	9,9	8,0	8,7	9,2
Bahia	-0,4	0,3	1,0	5,7	11,6	10,9	9,6	9,9	10,0	7,2	7,8	8,5
Minas Gerais	1,6	0,4	-3,3	7,0	13,8	4,7	6,0	7,1	6,8	4,0	5,3	5,5
Espírito Santo	1,3	-0,8	-0,7	2,9	4,4	2,6	1,3	1,8	1,9	5,3	4,6	3,9
Rio de Janeiro	-0,1	1,7	-0,5	5,3	7,1	5,5	5,2	5,5	5,5	4,5	4,7	4,5
São Paulo	0,1	-0,1	-1,3	2,0	8,1	2,9	5,5	5,9	5,5	5,0	5,3	5,0
Paraná	2,2	0,8	-1,2	8,1	16,0	7,6	6,5	7,8	7,8	4,0	5,6	6,0
Santa Catarina	2,8	-0,6	-0,7	14,1	14,9	8,4	8,7	9,6	9,4	7,8	9,0	9,2
Rio Grande do Sul	13,5	-0,6	2,2	14,9	16,4	11,7	7,9	9,2	9,5	5,8	7,1	7,5
Mato Grosso do Sul	5,9	-4,4	-4,8	7,0	8,3	-5,9	2,2	3,1	1,9	-3,6	-2,0	-2,1
Mato Grosso	1,9	1,0	-0,9	2,3	8,9	6,3	2,2	3,1	3,6	1,7	2,3	3,0
Goiás	0,3	0,7	-3,7	16,5	24,1	12,7	14,6	16,0	15,6	8,4	10,7	11,8
Distrito Federal	0,0	0,8	0,5	10,2	15,8	13,6	11,0	11,7	12,0	7,9	9,0	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	11,9	10,0	14,1	12,5	12,1	12,4	12,3	12,0	12,3
1. Combustíveis e lubrificantes	21,2	18,8	12,8	12,7	13,6	13,5	3,8	7,0	8,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,8	4,7	11,5	10,6	9,7	10,0	13,4	12,4	12,1
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	4,2	11,0	11,4	10,3	10,4	15,4	14,1	13,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	10,4	8,2	3,8	4,9	5,3	3,5	3,3	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	6,7	5,6	6,8	6,8	6,7	6,6	6,0	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,6	27,2	36,0	27,7	27,6	28,6	24,1	24,7	27,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	86,6	16,4	-14,2	8,8	9,6	6,2	1,1	3,4	-1,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,4	-6,6	28,6	-13,4	-12,6	-7,7	-24,2	-22,2	-18,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,9	13,8	14,3	20,4	19,2	18,6	16,9	15,6	15,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,0	10,4	12,1	10,6	10,6	10,8	12,1	11,5	11,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,4	5,6	3,3	3,2	3,6	3,6	11,2	9,4	8,3
10. Material de construção	12,7	15,5	9,5	9,4	10,4	10,3	12,8	11,2	10,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,0	14,5	15,8	12,0	12,4	12,9	6,5	8,1	9,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	7,5	9,4	9,1	7,5	7,7	7,9	5,4	6,0	6,3
1. Combustíveis e lubrificantes	9,8	10,5	3,9	7,3	7,8	7,2	4,9	7,1	7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,4	7,5	13,5	6,8	6,9	7,7	5,4	5,9	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	6,2	9,0	16,1	8,5	8,5	9,5	7,4	7,8	8,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,2	-12,1	-8,5	-9,5	-9,9	-9,7	-5,6	-6,3	-6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	2,8	3,8	15,0	3,9	3,9	5,1	0,7	1,3	3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,9	22,3	20,6	16,8	17,6	18,0	9,6	10,6	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	30,9	12,3	-9,4	8,9	9,2	7,7	11,3	12,7	11,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,4	-12,2	-18,6	-15,1	-14,6	-15,2	-27,7	-26,7	-28,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,4	14,8	-3,0	11,0	11,6	9,6	8,7	8,5	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	11,5	9,4	9,6	9,9	9,8	8,0	8,8	9,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,7	18,1	12,0	23,2	22,3	20,8	18,0	18,7	18,5
10. Material de construção	-0,6	11,0	3,1	-1,1	0,6	1,0	-2,2	-1,1	-0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,7	11,1	9,0	4,5	5,5	6,0	5,3	6,6	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2024 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	8,3	8,4	12,2	12,0	11,5	11,6	8,8	9,0	9,7
1. Combustíveis e lubrificantes	7,8	10,4	6,6	7,6	8,0	7,8	3,0	5,1	6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	9,1	13,2	13,3	12,7	12,8	10,3	10,4	10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	9,4	15,2	14,4	13,7	13,9	10,9	11,1	11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,6	5,7	9,5	1,3	1,8	2,7	0,5	0,5	1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	5,8	6,1	5,0	5,1	5,2	3,7	3,3	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,9	20,6	22,4	22,6	22,3	22,3	20,7	21,0	21,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,6	-26,0	-19,0	-19,3	-20,0	-19,9	-22,2	-23,4	-23,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,5	-77,9	-0,2	4,3	-25,9	-24,1	4,1	-26,3	-24,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,7	12,1	13,8	16,5	15,9	15,6	7,9	8,7	9,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	11,6	10,9	9,6	9,9	10,0	7,2	7,8	8,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,8	23,7	18,1	11,2	13,2	13,8	8,3	9,5	11,1
10. Material de construção	17,5	17,6	7,6	16,6	16,8	15,5	13,2	14,2	13,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-12,6	10,0	1,9	-2,1	-0,5	-0,2	-2,2	-0,8	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	10,1	10,0	5,6	9,5	9,6	9,1	7,1	7,8	7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	7,2	13,2	5,5	-7,4	-4,7	-3,5	-13,8	-10,1	-7,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,9	6,8	4,5	9,9	9,4	8,8	9,6	9,5	8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	8,4	7,2	4,9	10,6	10,1	9,4	10,5	10,3	9,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,2	11,1	10,3	4,6	5,6	6,2	-0,6	0,5	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	3,1	-1,3	9,1	-0,8	-0,9	0,4	0,6	-0,4	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,0	21,0	16,4	20,8	20,8	20,2	19,6	20,2	20,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,7	-1,0	4,9	-2,6	-2,4	-1,7	-3,3	-3,0	-1,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	77,8	71,3	42,6	83,8	81,8	75,7	70,4	76,7	77,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8	15,5	-7,5	22,4	21,2	16,6	12,4	13,0	10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,0	13,8	4,7	6,0	7,1	6,8	4,0	5,3	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,2	24,5	7,1	8,5	11,0	10,4	2,8	5,4	5,7
10. Material de construção	3,6	12,7	2,5	1,5	3,1	3,1	-1,9	-0,5	0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,4	17,4	-0,6	-6,4	-3,6	-3,3	-5,2	-3,6	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11.

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,9	-0,4	2,4	2,4	2,0	2,0	2,3	1,9	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	14,2	3,9	9,4	10,1	9,3	4,6	8,1	9,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	0,7	7,1	3,4	3,0	3,5	4,3	3,2	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,6	-5,7	0,2	-0,8	-1,5	-1,3	1,1	-0,6	-1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,4	2,2	6,5	3,3	3,1	3,6	4,2	3,6	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	3,7	11,7	0,6	2,4	3,7	3,3	1,1	2,4	2,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,4	31,1	28,4	26,5	27,2	27,4	20,6	21,9	23,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,3	18,1	11,7	7,7	8,4	8,6	-7,4	-5,3	-3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,3	-24,1	-20,6	-13,3	-15,1	-15,8	-9,8	-11,0	-13,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	44,6	46,1	41,1	44,4	44,6	44,1	24,3	30,3	36,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,9	4,4	2,6	1,3	1,8	1,9	5,3	4,6	3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,4	13,0	12,4	11,6	11,8	11,9	18,0	16,0	15,1
10. Material de construção	-16,0	7,3	-16,9	-23,6	-19,5	-19,1	-5,7	-5,6	-9,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,7	3,1	6,7	-0,8	-0,3	0,7	3,3	3,2	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	5,9	6,3	7,1	6,1	6,2	6,3	3,2	3,7	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	6,3	-3,7	-2,2	0,0	-0,6	-0,8	1,1	2,0	2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,9	4,7	8,9	7,2	6,8	7,1	5,7	5,7	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,5	7,8	12,5	9,4	9,2	9,6	8,1	8,2	8,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,0	15,1	14,7	11,7	12,3	12,6	8,1	7,9	8,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,2	-13,3	-13,3	-21,0	-20,0	-19,2	-16,4	-17,0	-17,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,3	14,1	15,1	11,2	11,7	12,1	9,7	10,0	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,8	14,1	6,3	12,8	13,0	12,3	3,7	5,5	6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,0	9,5	6,5	20,2	18,7	17,0	15,8	18,1	18,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,0	30,8	5,7	23,1	24,2	22,0	-2,2	2,0	4,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,3	7,1	5,5	5,2	5,5	5,5	4,5	4,7	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	6,4	-1,4	2,9	3,4	2,8	9,9	7,7	5,7
10. Material de construção	4,3	10,8	-0,1	0,9	2,4	2,1	4,5	5,2	4,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,7	10,8	7,0	4,2	5,1	5,3	5,0	5,0	4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	8,7	9,6	11,1	8,0	8,3	8,6	5,9	6,5	7,2
1. Combustíveis e lubrificantes	13,0	8,3	11,0	9,0	8,9	9,1	4,0	6,7	9,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,9	7,4	10,7	7,7	7,7	8,1	5,9	6,2	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	7,9	7,8	11,8	8,1	8,0	8,5	5,8	6,2	6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,8	3,6	7,0	-2,5	-1,5	-0,4	3,2	2,3	2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	7,1	2,6	7,6	3,1	3,0	3,6	4,8	5,1	5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,2	29,4	30,6	26,0	26,5	27,0	18,5	19,9	21,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,4	0,6	-0,5	-2,5	-2,1	-2,0	6,5	6,1	5,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,3	65,5	24,6	9,0	16,3	17,3	-3,6	2,2	6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,0	9,7	-1,5	3,1	4,1	3,4	-2,0	-1,4	-1,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	8,1	2,9	5,5	5,9	5,5	5,0	5,3	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,6	13,5	3,6	8,4	9,2	8,4	11,2	11,4	10,2
10. Material de construção	3,7	10,0	3,6	1,7	2,9	3,0	-1,1	-0,1	0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-13,6	-3,8	-25,5	-3,0	-3,1	-5,9	7,8	7,2	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	7,5	8,3	7,3	7,3	7,5	7,4	5,2	6,0	6,3
1. Combustíveis e lubrificantes	4,4	10,3	-5,4	-3,3	-1,4	-2,0	-8,5	-4,3	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	5,2	10,0	8,7	8,2	8,4	7,7	7,5	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	5,3	9,9	9,2	8,7	8,8	8,3	8,1	8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,5	16,0	8,9	3,2	5,2	5,6	4,4	5,0	5,9
4. Móveis e eletrodomésticos	11,8	19,1	12,0	10,3	11,5	11,6	10,6	11,4	11,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	8,0	6,6	12,4	11,7	11,0	17,0	15,3	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,3	8,7	-6,1	-3,8	-2,2	-2,7	-14,9	-13,9	-11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,0	4,6	1,6	3,8	4,0	3,6	1,9	5,8	1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,1	14,5	16,2	13,0	13,2	13,6	0,0	1,5	4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,1	16,0	7,6	6,5	7,8	7,8	4,0	5,6	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,0	28,0	15,0	13,8	15,9	15,8	11,3	13,3	13,9
10. Material de construção	14,3	22,3	13,1	13,8	15,1	14,8	8,4	10,2	11,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,4	20,2	-1,8	-4,1	-1,1	-1,2	-2,5	0,9	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	9,2	8,5	9,6	6,8	7,0	7,3	5,8	6,5	6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	10,7	10,7	1,1	4,4	5,2	4,7	2,0	4,7	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,8	4,7	10,8	6,7	6,4	7,0	6,4	6,3	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	10,3	5,2	11,7	7,2	6,9	7,5	6,6	6,6	6,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,4	6,8	1,2	-3,6	-2,1	-1,7	-1,5	-0,9	-0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	18,4	15,3	4,5	6,4	7,5	2,2	4,2	6,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,2	21,7	18,7	19,1	19,5	19,4	17,1	17,9	18,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,1	-0,9	8,3	4,0	3,4	3,9	-2,5	-2,9	-0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,8	15,6	-10,7	4,4	6,0	3,6	7,7	8,9	6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,1	14,1	15,6	9,4	10,1	10,8	3,6	4,9	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,1	14,9	8,4	8,7	9,6	9,4	7,8	9,0	9,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,1	30,0	8,0	16,7	18,7	17,2	16,9	18,5	18,1
10. Material de construção	4,3	9,4	1,1	-0,2	1,2	1,2	0,2	1,6	1,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,9	15,9	9,5	7,6	8,7	8,8	3,9	5,3	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	15,3	13,3	11,8	9,6	10,1	10,4	7,0	8,2	8,7
1. Combustíveis e lubrificantes	10,3	17,2	5,0	0,6	2,9	3,1	2,8	7,2	7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,8	10,6	15,0	13,8	13,3	13,6	9,5	9,9	10,6
2.1. Hipermercados e supermercados	19,2	11,6	15,4	14,7	14,3	14,4	10,3	10,8	11,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,4	18,2	7,1	2,8	5,2	5,4	3,1	3,7	4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	27,2	24,6	12,2	5,4	8,1	8,6	2,1	4,0	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,9	19,8	17,3	15,2	15,9	16,0	14,0	14,5	14,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,3	18,0	13,9	1,7	3,4	4,5	-6,4	-5,4	-3,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,2	14,9	15,7	10,5	11,1	11,7	2,8	6,9	10,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,3	0,1	0,7	2,5	2,1	1,9	-2,2	-2,7	-3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,9	16,4	11,7	7,9	9,2	9,5	5,8	7,1	7,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	29,6	12,7	2,0	6,2	7,1	4,1	5,7	5,8
10. Material de construção	11,7	22,9	14,6	2,9	5,8	7,0	1,9	3,3	4,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	23,3	12,2	9,4	9,5	9,9	9,9	3,6	6,5	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	11,8	14,5	12,7	9,0	9,8	10,2	5,9	7,2	8,2
1. Combustíveis e lubrificantes	2,9	6,1	8,2	-5,7	-4,0	-2,5	-9,2	-6,3	-4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,2	15,3	15,5	12,2	12,7	13,1	10,3	11,4	12,1
2.1. Hipermercados e supermercados	15,5	16,2	15,5	13,5	13,9	14,1	11,8	12,9	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,7	1,2	-1,0	2,0	1,9	1,5	3,1	2,1	1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	13,9	5,6	-3,7	-1,5	-0,6	-4,9	-3,1	-2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,7	32,6	25,5	29,7	30,2	29,5	24,0	25,1	25,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,6	32,8	30,3	4,7	8,1	10,4	-0,8	2,2	6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,9	-6,0	-21,2	-16,8	-15,5	-16,3	-17,2	-15,8	-17,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,6	13,1	8,3	14,1	14,0	13,2	9,3	10,3	10,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,5	24,1	12,7	14,6	16,0	15,6	8,4	10,7	11,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	41,4	58,1	16,5	29,1	32,9	30,8	22,1	26,8	27,2
10. Material de construção	-4,9	7,0	0,9	-2,7	-1,2	-0,9	-1,0	-0,5	-0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,2	8,2	11,2	12,4	11,8	11,7	0,8	1,6	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2024 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	9,2	11,1	10,1	8,2	8,6	8,8	5,5	6,2	6,8
1. Combustíveis e lubrificantes	7,2	17,1	5,4	-0,1	2,3	2,7	-8,3	-5,3	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	5,6	10,8	8,5	8,0	8,4	6,1	6,0	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,4	6,6	12,4	9,2	8,8	9,3	5,7	5,8	6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,1	7,8	11,4	7,5	7,6	8,0	8,2	8,0	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	9,2	30,2	7,0	4,5	8,0	7,9	4,4	6,3	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,4	20,3	16,6	20,7	20,7	20,1	18,3	18,6	18,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,4	12,7	10,9	6,2	6,9	7,3	1,5	1,8	3,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-48,5	-1,1	-18,2	-22,8	-20,5	-20,2	9,3	8,2	2,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,3	11,0	9,1	10,4	10,5	10,3	0,0	1,3	2,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,2	15,8	13,6	11,0	11,7	12,0	7,9	9,0	9,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,8	28,1	23,0	24,2	24,8	24,6	21,9	23,0	23,8
10. Material de construção	0,9	7,1	11,8	-3,3	-1,8	-0,1	-7,9	-6,2	-3,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,2	22,7	13,8	11,5	13,2	13,2	9,2	10,7	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2024

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2023	set/2023	out/2023	nov/2023	dez/2023	jan/2024	fev/2024	mar/2024	abr/2024	mai/2024	jun/2024	jul/2024	ago/2024
Comércio Varejista (1)	103,8	102,0	103,7	112,1	129,4	103,5	101,1	111,4	105,4	114,3	109,4	113,1	114,0
1. Combustíveis e lubrificantes	94,6	95,7	96,3	93,0	95,6	89,6	85,2	90,8	91,2	92,8	90,4	95,9	98,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	107,8	107,1	107,1	110,5	133,6	108,1	108,3	118,4	110,0	118,2	112,8	115,0	118,9
2.1. Hipermercados e supermercados	108,2	107,9	107,6	111,3	134,8	109,0	109,3	119,5	111,1	119,1	113,2	115,9	120,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	98,1	89,9	94,1	110,4	185,2	87,6	77,3	88,7	92,0	112,6	112,1	111,5	105,7
4. Móveis e eletrodomésticos	94,4	94,5	95,8	130,4	120,7	101,9	89,3	98,4	95,7	103,5	99,0	105,1	101,4
4.1. Móveis	94,5	94,4	94,8	122,1	121,1	100,8	93,9	98,1	101,6	108,5	105,3	111,2	107,5
4.2. Eletrodomésticos	95,7	95,7	97,4	134,8	122,2	103,6	88,9	99,8	95,0	103,2	98,2	104,4	100,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	116,8	113,3	116,8	122,5	129,3	112,7	119,2	134,7	131,4	142,8	138,7	140,9	142,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	88,4	81,7	87,9	91,9	131,7	187,7	135,4	95,8	84,9	87,6	89,5	93,2	88,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	93,5	89,8	90,2	121,7	100,5	90,8	86,3	90,3	89,6	88,8	87,1	97,0	90,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	92,9	86,4	95,6	121,2	119,9	96,3	87,6	103,0	90,3	104,2	94,7	106,5	96,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	107,9	103,6	105,4	112,1	120,7	104,2	101,4	111,2	107,4	113,5	110,8	116,0	114,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	122,2	114,5	113,0	119,7	115,8	108,5	105,1	118,9	123,1	118,8	126,2	135,3	131,3
10. Material de construção	108,9	99,2	104,2	103,9	93,1	99,8	93,2	96,9	103,0	102,9	102,9	113,7	112,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	107,5	99,9	104,4	107,6	107,4	104,6	102,4	108,7	100,2	110,0	103,7	107,1	102,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Publicado em 10/10/2024 às 9 horas