



# Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Maio 2023

Publicado em 14/07/2023 às 9 horas

Presidente da República  
**Luiz Inácio Lula da Silva**

Ministra do Planejamento e Orçamento  
**Simone Nassar Tebet**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Cimar Azeredo Pereira** (substituto)

Diretor-Executivo  
**Cimar Azeredo Pereira** (substituto)

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Cimar Azeredo Pereira**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Tecnologia da Informação  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

**EQUIPE DE ANÁLISE**  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Elson Renato de Carvalho Dantas**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**

Editoração  
**Cristiano Santos**

---

**Nota editorial:** O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*

Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	4
3 ENCADEAMENTO .....	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO .....	9
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	12
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	14
6 OBSERVAÇÕES .....	16
COMENTÁRIOS .....	17
TABELAS .....	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	20

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr



Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Apr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

## 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)



<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria			IPCA (cód: 8102005)
	4761-0	-	IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0		IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
			IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
			IPCA (cód: 2103032)
		IPCA (cód: 2103039)	
		IPCA (cód: 2103040)	
		IPCA (cód: 2103041)	

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

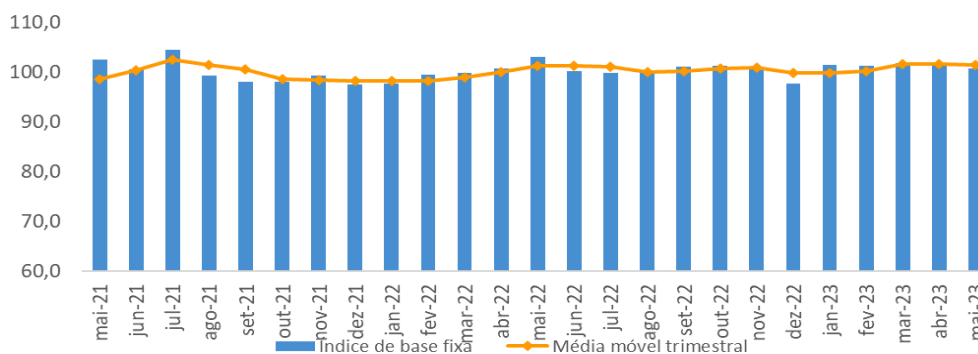
## 6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em maio de 2023 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional teve queda de 1,0% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após variação de -0,1% em abril de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois da variação de 0,1% no trimestre encerrado em abril de 2023, volta a variar (-0,1%) no trimestre encerrado em maio, conforme mostra o Gráfico 1.

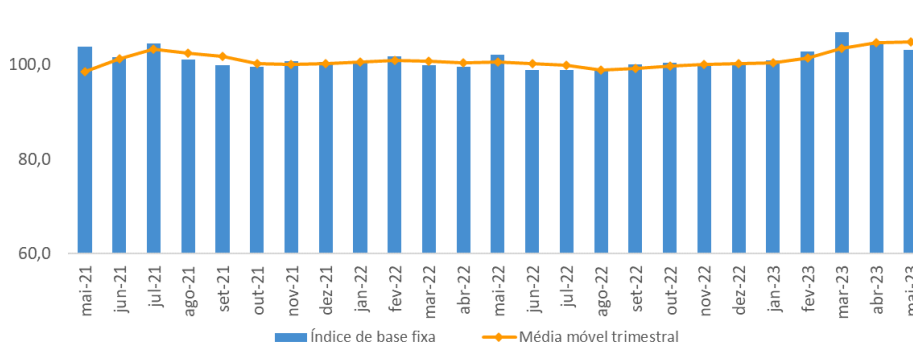
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal**  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral  
Maio 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios*, o volume de vendas em maio de 2023 caiu 1,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após -2,4% registrado em abril de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois do avanço de 1,1% no trimestre encerrado em abril de 2023, variou em 0,1% no trimestre encerrado em maio de 2023, conforme mostra o Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral  
Maio 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

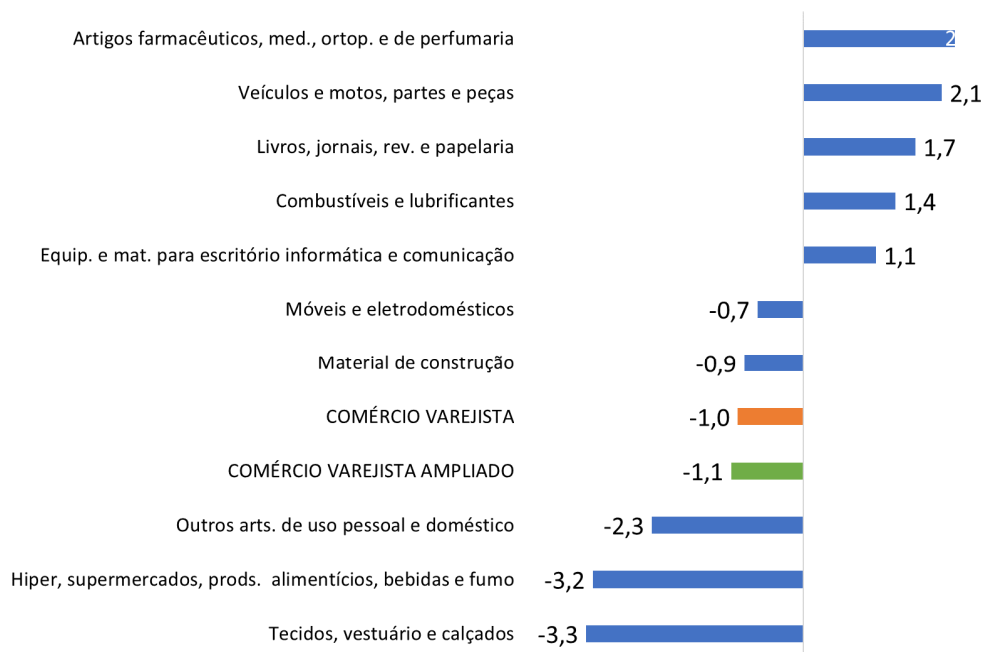
Para o indicador interanual, que compara o mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o resultado do **varejo** foi de -1,0% para maio de 2023, primeira taxa fora do campo positivo após nove meses consecutivos de altas. No ano de 2023, o comércio varejista acumula crescimento de 1,3%, enquanto nos últimos dozes meses o resultado foi de 0,8%. No caso do **varejo ampliado**, maio de 2023, comparado a maio de 2022, foi positivo em 3,0%, quinto mês consecutivo de variações não negativas. O acumulado do ano, até maio de 2023, foi de 3,1% e os últimos doze meses apresentam crescimento acumulado de 0,2%.

## RESULTADOS SETORIAIS

Em termos setoriais, a queda de 1,0% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de abril para maio de 2023, na série com ajuste sazonal, teve equilíbrio entre taxas positivas e negativas. Quatro atividades tiveram variações no campo negativo: *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,3%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-2,3%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,7%). Quatro também foi o número de setores com crescimento: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (2,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,4%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,1%). No caso das atividades do **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças*, cresceu 2,1%, enquanto *Material de Construção* teve queda de 0,9% na passagem de abril para maio de 2023.

Para o indicador interanual, em maio de 2023, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** também mostrou equilíbrio entre taxas negativas e positivas. Houve queda em quatro das oito atividades: *Tecidos, vestuário e calçados* (-18,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-17,4%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-6,7%) e *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-4,9%). Quatro também foram os setores no campo positivo: *Combustíveis e lubrificantes* (10,8%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (7,6%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,3%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* registrou aumento de 1,6%, *Material de Construção* teve queda de 2,0% e *Atacado de produtos alimentícios, bebida e fumo* cresceu 18,1% entre maio de 2022 e maio de 2023, conforme Gráfico 3.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Maio 2023**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou queda de 18,2% nas vendas frente a maio de 2022, quarto consecutivo no campo negativo (-8,9% em fevereiro, -7,3% em março e -11,2% em abril). No ano, o setor acumula perda de 9,7%, até maio, intensificando o ritmo de queda dos últimos meses (-3,3% até fevereiro, -4,7% até março e -6,6% até abril). Redução na intensidade de crescimento também acontece no indicador acumulado dos últimos doze meses: -7,9% até abril para -10,3% até maio.

O grupo de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., apresentou queda de 17,4% nas vendas frente a maio de 2022, décimo terceiro resultado negativo para o indicador interanual. O setor tem sido afetado pela redução de lojas físicas de grandes cadeias. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de -12,4% até abril para -13,5% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de vendas. Os resultados do acumulado nos últimos doze meses são similares: -12,2% até abril para -13,1% em maio.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou redução de 6,7% nas vendas frente a maio de 2022, mesmo patamar de queda de abril de 2023 frente a abril de 2022: -6,6%. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de -0,5% até abril para -1,5% no mês de referência, a atividade mostra perdas acumuladas. Em termos de resultado acumulado nos últimos

doze meses, ao passar de aumento de 6,6% até abril para 4,5% em maio, o setor mostrou redução de intensidade de crescimento.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 4,9% nas vendas frente a maio de 2022, contra -5,8% em abril de 2023, frente a abril de 2022. Ao longo do ano de 2023, o indicador interanual registrou dois meses com resultados positivos e três no campo negativo: 14,8% em janeiro, -2,6% em fevereiro, 4,2% em março, -5,8% em abril e -4,9% em maio, com relação ao mesmo mês do ano anterior. No ano, o setor acumula redução nos ganhos pelo quinto mês consecutivo: 14,8% até janeiro, 5,9% até fevereiro, 5,2% até março, 2,5% até abril e 0,9% até maio. Redução no ritmo de crescimento também é observado no acumulado dos últimos 12 meses: 2,9% até março, 2,5% até abril e 1,9% até maio.

O volume de vendas da atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 10,8% nas vendas frente a maio de 2022, somando 16 meses consecutivos de crescimento. No ano, até maio, o setor acumula 15,5% até maio, 1,4 p.p. abaixo do valor até abril (16,9%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o patamar de ganhos se mantém nos últimos quatro meses: 20,9% até fevereiro; 21,0% até março; 20,8% até abril e 21,0% até maio.

O grupamento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 7,6% nas vendas frente a maio de 2022, terceiro mês consecutivo de alta (o último resultado no campo negativo havia sido fevereiro, com -0,7%). No ano, até maio, o setor acumula 1,9%, patamar superior ao acumulado até abril (0,5%), indicando intensificação do ritmo de crescimento do setor. Nos últimos doze meses, o acumulado até maio fechou em 3,9%, similar aos dois últimos levantamentos (4,0% tanto até março quanto até abril).

O setor de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou crescimento de 1,5% nas vendas frente a maio de 2022, contra aumento de 3,3% em abril de 2023, no indicador interanual. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 2,8% até abril para 2,5% no mês de referência, a atividade mostra estabilidade no ritmo de ganhos em 2023. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o ritmo também se mantém: 2,1% até abril e 2,3% até maio.

A atividade de *Móveis e eletrodomésticos* variou 0,3% nas vendas frente a maio de 2022, resultado seguido de uma queda de 3,8% em abril, no indicador interanual. Em relação ao acumulado no ano, os dois últimos resultados se mantêm em patamar abaixo de 1,0% de crescimento: 0,8% até abril e 0,7% até maio. No acumulado nos últimos doze meses, o resultado até maio foi de -3,3% em maio, vigésimo consecutivo registrando perdas.

A atividade de *Material de construção* caiu 2,0% em relação às vendas frente a maio de 2022, quarta queda consecutiva. No ano, o resultado é de -3,8% até maio, menor em perdas do que o acumulado até abril (-4,3%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -8,3% até abril para -7,8% em maio, o setor também demonstra manutenção no ritmo de queda.

O grupo *Veículos e motos, partes e peças* apresentou alta de 1,6% nas vendas frente a maio de 2022, invertendo trajetória de abril (-2,0%), na comparação com o mesmo mês do ano anterior. Em relação ao acumulado no ano até maio, ao passar de 3,3% até abril para 2,9% no mês de referência, a atividade mostra estabilidade no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, há pouca variação no ritmo de perda, uma vez que os resultados se encontram entre -1,4% e -1,7% desde dezembro de 2022 (-1,7% até dezembro de 2022; -1,5% até janeiro 2023; -1,4% até fevereiro; -1,5% até março; e -1,4% até abril).

No caso do *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, a comparação com o mesmo mês do ano anterior teve resultado positivo pelo terceiro mês consecutivo: 5,4% frente a março; 12,0% em abril; e 18,1% em maio. No ano, o setor acumula ganhos de 5,6% até maio, resultado superior ao acumulado até abril (2,4%)<sup>4</sup>.

## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de abril para maio de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de -1,0% com resultados negativos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Alagoas (-5,9%), Rondônia (-5,3%) e Paraíba (-4,6%). Por outro lado, com variações positivas, figuram 3 das 27 Unidades da Federação: Tocantins (1,8%), Maranhão (0,4%) e Minas Gerais (0,4%). Amazonas teve estabilidade (0,0%), no indicador de volume de vendas, na passagem de abril para maio, conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril e maio de 2023 foi de -1,1% com resultados negativos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso do Sul (-7,9%), Maranhão (-4,8%) e Minas Gerais (-4,7%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Pará (5,8%), Ceará (2,3%) e Amazonas (1,9%), conforme Gráfico 5.

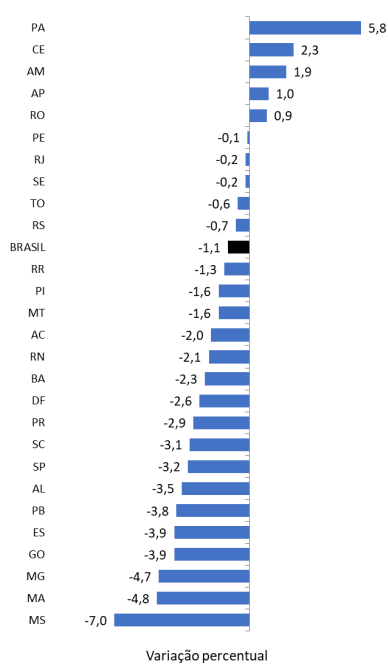
---

<sup>4</sup> Por se tratar de uma série cuja coleta se inicia em janeiro de 2022, não há apontamentos suficientes para gerar o indicador do acumulado nos últimos doze meses.

**Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Maio 2023**



**Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Maio 2023**

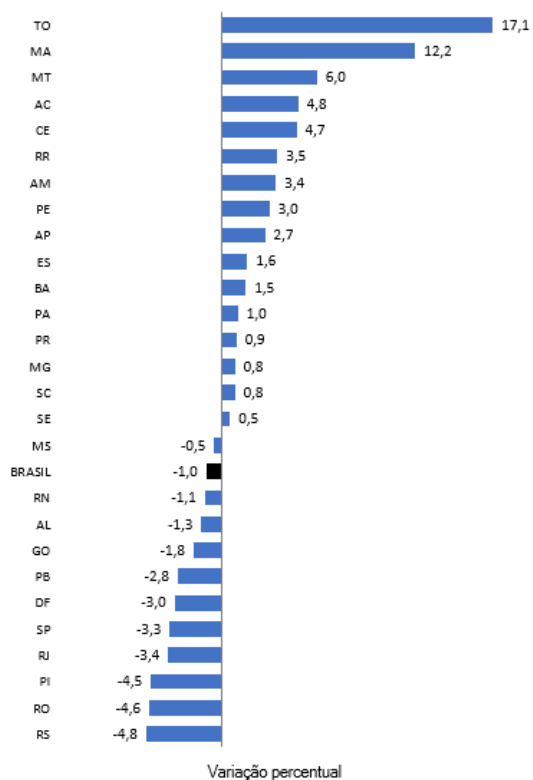


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

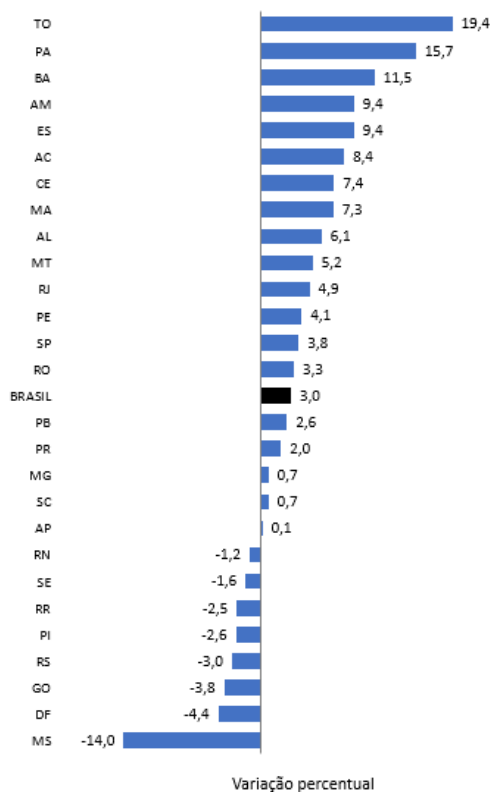
Frente a maio de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de -1,0% com resultados negativos em 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio Grande do Sul (-4,8%), Rondônia (-4,6%) e Piauí (-4,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Tocantins (17,1%), Maranhão (12,2%) e Mato Grosso (6,0%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre maio de 2023 e maio de 2022 mostrou um crescimento de 3,0% com resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (19,4%), Pará (15,7%) e Bahia (11,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso do Sul (-14,0%), Distrito Federal (-4,4%) e Goiás (-3,8%), conforme Gráfico 8.



**Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Maio 2023

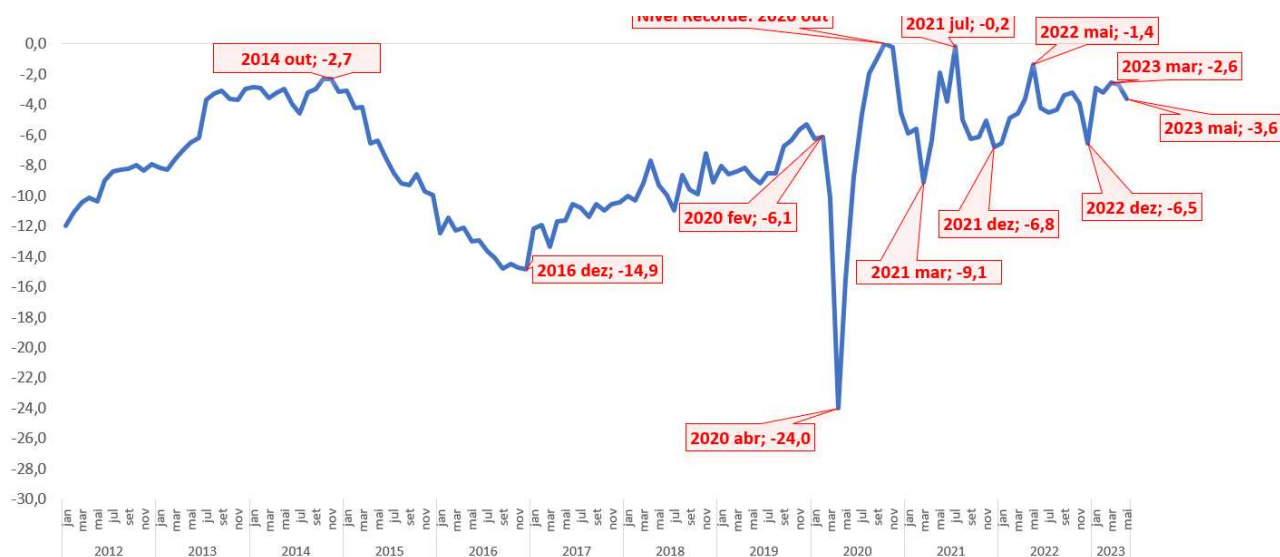


**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Maio 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

**Gráfico 8 – Distâncias para Patamar Recorde Histórico – Índice de Base Fixa (base: mês imediatamente anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o comércio varejista brasileiro, na margem, apresenta, em maio, queda (-1,0%) com relação a abril, após um mês registrando variação mínima (-0,1% em março). Com isso, o patamar da série histórica ajustada sazonalmente se encontra 3,6% abaixo do recorde da série, que foi em outubro de 2021, conforme Gráfico 8. Na passagem de abril para maio, as principais influências se equilibraram entre positivas e negativas: *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo e Tecidos, vestuário e calçados*, no lado negativo, e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e Combustíveis e lubrificantes*, no lado positivo.

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,2	-1,9	1,4	14,3	8,3	10,8	20,0	16,9	15,5	21,0	20,8	21,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	3,6	-3,2	4,5	3,3	1,5	2,6	2,8	2,5	2,2	2,1	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	-0,2	-1,1	5,0	4,1	1,6	3,2	3,4	3,0	2,5	2,5	2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	-2,9	-3,3	-7,3	-11,2	-18,2	-4,7	-6,6	-9,7	-5,2	-7,9	-10,3
4. Móveis e eletrodomésticos	0,6	-0,9	-0,7	2,7	-3,8	0,3	2,3	0,8	0,7	-4,8	-4,4	-3,3
4.1. Móveis	-	-	-	-6,6	-10,5	-10,1	-5,9	-7,1	-7,7	-12,0	-12,3	-12,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	8,0	0,9	6,7	7,1	5,6	5,8	-1,5	-0,6	1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	0,8	2,3	7,1	3,2	7,6	-0,4	0,5	1,9	4,0	4,0	3,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,1	1,6	1,7	-8,0	-6,6	-6,7	0,7	-0,5	-1,5	7,0	6,6	4,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,3	-7,3	1,1	4,2	-5,8	-4,9	5,2	2,5	0,9	2,9	2,5	1,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,5	-2,9	-2,3	-12,4	-18,0	-17,4	-10,5	-12,4	-13,5	-10,8	-12,2	-13,1
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>3,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>8,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,0	-5,6	2,1	10,8	-2,0	1,6	5,0	3,3	2,9	-1,4	-1,5	-1,4
10. Material de construção	-0,4	-1,2	-0,9	-5,0	-7,7	-2,0	-3,3	-4,3	-3,8	-8,4	-8,3	-7,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	5,4	12,0	18,1	-0,7	2,4	5,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Maio 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>
Rondônia	0,4	0,5	-5,3	0,2	-2,3	-4,6	0,6	-0,2	-1,2	-2,6	-3,4	-3,8
Acre	0,9	-1,0	-0,8	7,3	4,1	4,8	7,0	6,2	5,9	2,6	2,4	2,8
Amazonas	1,6	0,6	0,0	9,5	3,7	3,4	3,9	3,9	3,8	0,3	0,8	1,4
Roraima	1,1	0,4	-3,6	9,6	10,8	3,5	9,3	9,7	8,4	10,5	10,6	9,9
Pará	0,3	1,2	-1,0	0,4	1,3	1,0	-0,9	-0,3	0,0	1,9	1,4	1,1
Amapá	3,4	-1,4	-1,8	10,2	6,4	2,7	8,1	7,7	6,6	7,6	7,8	9,1
Tocantins	-1,6	1,5	1,8	12,7	11,7	17,1	12,5	12,3	13,3	0,5	1,3	3,1
Maranhão	-0,5	1,4	0,4	8,9	6,5	12,2	10,5	9,5	10,0	4,6	4,8	5,7
Piauí	3,1	-1,9	-3,9	4,1	-1,7	-4,5	2,9	1,7	0,4	2,5	1,5	0,8
Ceará	1,4	-1,1	-1,2	10,6	4,7	4,7	8,9	7,8	7,2	5,3	4,4	4,2
Rio Grande do Norte	1,1	-0,5	-0,4	2,1	-7,2	-1,1	1,5	-0,8	-0,9	1,9	0,6	0,4
Paraíba	5,3	-0,7	-4,6	3,9	0,1	-2,8	6,4	4,8	3,2	16,2	15,8	15,6
Pernambuco	1,0	2,2	-1,0	2,4	4,6	3,0	0,1	1,2	1,6	-3,0	-2,1	-1,3
Alagoas	5,5	0,0	-5,9	13,4	7,5	-1,3	9,0	8,6	6,4	8,8	8,3	7,3
Sergipe	1,8	-0,6	-2,4	8,5	0,9	0,5	7,1	5,4	4,4	4,7	4,3	4,2
Bahia	0,6	0,5	-2,5	6,1	3,9	1,5	3,6	3,7	3,2	-2,1	-1,4	-0,6
Minas Gerais	1,3	1,5	0,4	4,2	2,7	0,8	3,1	3,0	2,5	2,8	2,5	2,2
Espírito Santo	5,9	-4,6	-0,5	7,2	-1,9	1,6	4,8	3,1	2,8	4,8	3,6	3,1
Rio de Janeiro	-2,1	0,9	-2,0	0,0	-1,7	-3,4	-1,0	-1,2	-1,6	-3,5	-3,5	-3,5
São Paulo	2,4	-1,2	-2,9	2,4	-0,6	-3,3	0,9	0,6	-0,3	-0,3	-0,7	-0,8
Paraná	3,6	-1,4	-0,4	3,6	-0,2	0,9	0,2	0,1	0,3	0,1	-0,2	0,0
Santa Catarina	0,5	0,2	-2,8	4,1	2,0	0,8	4,9	4,2	3,5	1,8	1,7	1,9
Rio Grande do Sul	1,5	-0,5	-1,6	2,4	-2,2	-4,8	6,0	3,7	1,9	6,1	5,1	4,3
Mato Grosso do Sul	2,0	1,4	-4,1	5,4	4,6	-0,5	4,8	4,8	3,7	6,3	6,1	5,4
Mato Grosso	1,8	2,1	-1,6	4,8	7,8	6,0	6,6	6,9	6,7	8,4	8,1	8,0
Goiás	1,0	-1,2	-2,4	1,9	-2,3	-1,8	1,3	0,3	-0,1	-0,5	-0,8	-0,7
Distrito Federal	-1,2	1,5	-1,4	-1,6	-1,8	-3,0	-0,2	-0,6	-1,1	1,9	1,3	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Maio 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	3,9	<b>-2,4</b>	<b>-1,1</b>	<b>8,8</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,3</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>
Rondônia	8,3	-5,3	0,9	9,9	1,6	3,3	5,5	4,4	4,2	-1,1	-1,3	-1,1
Acre	1,6	-1,3	-2,0	14,2	9,0	8,4	11,7	11,0	10,4	2,8	3,3	4,3
Amazonas	5,3	-2,3	1,9	15,0	3,2	9,4	6,1	5,4	6,2	-0,8	-0,3	0,9
Roraima	-1,5	0,5	-1,3	-2,4	1,0	-2,5	1,6	1,4	0,6	4,5	4,2	3,3
Pará	3,6	1,5	5,8	7,2	7,7	15,7	0,4	2,2	5,1	-0,3	0,0	1,1
Amapá	4,6	-3,0	1,0	4,5	-0,6	0,1	3,9	2,7	2,2	3,0	2,9	4,1
Tocantins	27,1	-1,5	-0,6	27,4	24,4	19,4	8,4	12,6	14,1	3,8	5,9	7,0
Maranhão	-2,7	5,0	-4,8	9,2	8,0	7,3	7,7	7,7	7,6	1,7	2,3	3,0
Piauí	1,4	-1,9	-1,6	4,6	-0,8	-2,6	5,6	4,0	2,5	3,4	2,7	2,2
Ceará	-3,2	0,3	2,3	2,5	-8,6	7,4	3,4	0,0	1,6	-0,7	-2,2	-2,1
Rio Grande do Norte	-1,6	-0,5	-2,1	3,5	-7,9	-1,2	4,5	1,1	0,6	2,2	0,8	0,5
Paraíba	3,9	-0,6	-3,8	8,8	1,1	2,6	7,8	6,1	5,3	10,9	11,2	11,5
Pernambuco	2,5	-0,5	-0,1	5,4	0,1	4,1	-4,5	-3,4	-1,9	-11,2	-10,5	-9,4
Alagoas	1,2	1,5	-3,5	11,1	7,6	6,1	9,3	8,9	8,3	5,6	5,4	5,4
Sergipe	1,9	-1,0	-0,2	4,6	-2,7	-1,6	2,8	1,4	0,7	0,6	0,3	-0,7
Bahia	2,3	4,2	-2,3	11,0	10,8	11,5	2,8	4,8	6,2	-6,5	-5,3	-3,8
Minas Gerais	3,1	3,5	-4,7	10,4	7,7	0,7	6,0	6,5	5,2	2,2	2,5	2,2
Espírito Santo	1,1	0,1	-3,9	4,4	5,9	9,4	9,9	8,9	9,0	1,5	1,7	2,6
Rio de Janeiro	1,8	-0,6	-0,2	7,0	3,7	4,9	2,8	3,1	3,5	-3,3	-3,1	-2,5
São Paulo	14,3	-4,5	-3,2	11,2	4,1	3,8	1,2	1,9	2,3	-0,9	-0,7	-0,1
Paraná	12,6	-5,5	-2,9	11,0	1,1	2,0	1,1	1,1	1,3	-1,9	-1,5	-1,1
Santa Catarina	3,0	-2,6	-3,1	9,4	0,4	0,7	7,0	5,4	4,4	2,6	2,2	1,9
Rio Grande do Sul	-4,6	-0,4	-0,7	3,2	-3,5	-3,0	6,2	3,6	2,1	4,0	3,4	3,0
Mato Grosso do Sul	3,6	-7,2	-7,0	2,1	-11,9	-14,0	-1,3	-4,1	-6,2	2,2	0,7	-0,8
Mato Grosso	2,0	-1,9	-1,6	12,2	3,2	5,2	8,7	7,3	6,8	7,2	6,8	6,7
Goiás	2,9	-4,4	-3,9	2,9	-4,4	-3,8	3,5	1,5	0,3	0,5	0,0	-0,4
Distrito Federal	0,2	-0,8	-2,6	5,6	-1,2	-4,4	3,6	2,4	0,9	0,5	0,4	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Ceará - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>8,9</b>	<b>7,8</b>	<b>7,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,0	1,4	13,4	6,8	5,5	7,1	12,1	10,8	11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,5	12,0	6,2	14,5	13,8	12,2	8,6	9,1	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	21,3	12,5	6,9	17,6	16,2	14,2	6,7	7,3	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	-8,4	-4,6	5,8	1,9	0,4	4,1	-0,6	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	10,3	-3,0	0,6	7,1	4,4	3,4	2,9	1,2	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,4	2,4	11,8	7,0	5,8	7,1	6,8	6,4	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,3	-18,8	83,1	1,1	-1,8	7,0	12,8	8,2	10,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,8	-21,3	5,2	7,0	-0,4	0,8	10,5	7,2	7,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,8	-12,0	-3,6	-11,5	-11,6	-10,0	-11,9	-14,3	-14,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,5</b>	<b>-8,6</b>	<b>7,4</b>	<b>3,4</b>	<b>0,0</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,5	-37,7	12,2	0,8	-11,9	-7,7	-6,7	-11,2	-10,3
10. Material de construção	-23,5	14,8	-14,5	-23,0	-15,8	-15,5	-18,6	-17,1	-19,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,3	17,6	34,1	11,7	13,2	17,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,4</b>	<b>4,6</b>	<b>3,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	19,0	21,6	23,3	20,9	21,1	21,5	16,9	17,9	19,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,9	6,9	0,6	2,7	3,8	3,1	-2,0	-1,1	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	8,9	2,9	2,7	4,3	4,0	-1,6	-0,7	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,9	-17,0	-8,5	-13,6	-14,5	-13,2	-13,5	-15,0	-15,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,3	-8,6	-3,0	-0,7	-2,8	-2,8	-7,3	-4,8	-3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,9	10,9	14,0	0,2	2,6	4,9	4,7	5,9	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,4	13,6	18,9	-10,7	-8,1	-5,8	-3,4	-3,0	-2,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-40,2	-5,3	-27,1	-23,9	-20,5	-22,0	10,7	10,2	4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,5	-12,2	-6,3	-16,3	-15,3	-13,5	-17,0	-16,5	-15,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,4</b>	<b>0,1</b>	<b>4,1</b>	<b>-4,5</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>-11,2</b>	<b>-10,5</b>	<b>-9,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,9	-11,5	0,8	-10,2	-10,5	-8,4	-25,0	-25,0	-23,9
10. Material de construção	19,0	-2,9	5,7	6,2	3,9	4,3	-1,8	-1,0	0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,2	-3,8	18,7	0,6	-0,5	3,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	24,6	12,8	29,4	19,4	17,7	20,1	7,9	9,3	12,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	5,3	-2,3	3,3	3,8	2,5	0,6	1,0	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	6,5	-2,7	4,3	4,8	3,3	2,2	2,5	2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,4	-16,7	-16,9	8,9	2,0	-2,6	-2,9	-5,4	-7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	0,3	-1,3	-1,6	1,3	0,7	0,2	-15,8	-13,1	-9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	8,0	12,6	-5,2	-2,2	0,7	2,2	2,4	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,8	-2,0	-13,5	11,3	9,0	5,5	6,9	6,2	4,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,2	11,7	11,9	39,4	33,7	29,2	15,9	17,7	19,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,9	-23,1	-21,7	-14,3	-16,6	-17,7	-12,6	-13,7	-15,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,0</b>	<b>10,8</b>	<b>11,5</b>	<b>2,8</b>	<b>4,8</b>	<b>6,2</b>	<b>-6,5</b>	<b>-5,3</b>	<b>-3,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	-10,3	-10,0	-10,0	-10,1	-10,1	-19,9	-20,0	-20,2
10. Material de construção	3,5	-6,9	-0,6	3,4	0,9	0,6	-3,8	-4,3	-4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	28,0	49,8	61,2	21,5	28,9	36,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,2</b>	<b>2,7</b>	<b>0,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	20,7	18,7	16,8	24,1	22,7	21,5	27,2	28,3	29,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	4,5	3,1	4,8	4,7	4,4	2,5	2,5	2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	5,9	3,8	4,9	5,2	4,9	2,6	2,8	3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,7	-17,3	-20,7	-10,1	-12,1	-14,4	-8,4	-11,4	-14,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,3	-1,1	1,8	7,3	5,2	4,5	-4,0	-3,1	-0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9	10,1	14,6	5,5	6,6	8,3	14,0	13,9	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	-11,7	-27,1	-0,3	-2,4	-7,5	7,9	5,1	-0,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,4	-20,4	-7,2	-2,9	-7,5	-7,4	-5,4	-7,1	-7,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-30,8	-15,3	-21,8	-23,7	-21,6	-21,7	-12,2	-14,1	-17,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,4</b>	<b>7,7</b>	<b>0,7</b>	<b>6,0</b>	<b>6,5</b>	<b>5,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,6	-16,6	-17,6	-2,6	-6,0	-8,6	-1,7	-3,1	-5,4
10. Material de construção	-1,8	-11,9	-6,9	-1,3	-3,9	-4,6	-8,2	-8,0	-7,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	46,4	59,2	27,1	34,1	40,7	37,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,2</b>	<b>-1,9</b>	<b>1,6</b>	<b>4,8</b>	<b>3,1</b>	<b>2,8</b>	<b>4,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,9	-6,3	1,5	9,8	5,4	4,6	16,5	13,3	12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	7,7	6,7	7,9	7,9	7,6	7,3	7,1	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	9,0	7,0	6,2	7,2	7,1	6,9	8,3	8,0	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,0	-4,2	-9,4	-6,5	-5,9	-6,7	-4,5	-6,9	-7,7
4. Móveis e eletrodomésticos	8,7	-19,4	-0,4	2,6	-2,3	-1,9	-2,3	-3,8	-3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	4,8	4,7	1,6	2,3	2,8	1,8	2,0	1,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	-23,9	-26,5	30,3	22,3	15,7	14,2	11,3	10,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,5	7,6	9,6	10,3	9,7	9,7	27,5	24,7	21,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,0	-21,9	-25,6	-10,8	-13,5	-16,0	-3,6	-7,2	-10,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,4</b>	<b>5,9</b>	<b>9,4</b>	<b>9,9</b>	<b>8,9</b>	<b>9,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,7</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,6	25,5	19,8	17,9	19,6	19,6	-2,1	0,5	3,1
10. Material de construção	4,7	-9,4	11,2	23,5	14,9	14,1	3,2	2,0	3,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,2	21,8	19,3	12,4	14,7	15,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	9,1	11,3	19,1	14,3	13,5	14,7	5,8	6,6	8,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,1	-0,8	1,4	2,7	1,8	1,7	-0,3	-0,4	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	7,6	1,6	1,4	6,8	5,4	4,6	1,3	1,2	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,9	-9,7	-14,0	-10,2	-10,1	-11,0	-17,0	-17,3	-16,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,6	5,2	5,1	-5,4	-2,9	-1,3	-6,2	-4,9	-3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	4,3	-12,4	-1,4	-0,1	-2,9	-1,9	-1,1	-3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,1	-7,0	-18,5	13,1	10,2	6,0	3,6	3,0	1,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-32,3	-30,6	-42,5	-24,7	-26,1	-30,0	-5,8	-10,1	-17,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,6	-29,0	-32,5	-23,4	-24,9	-26,4	-11,6	-14,1	-16,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,0</b>	<b>3,7</b>	<b>4,9</b>	<b>2,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,6	8,7	11,7	13,0	11,9	11,9	-0,7	-1,1	-0,7
10. Material de construção	-3,6	-5,9	-5,6	-3,8	-4,3	-4,5	-16,4	-15,9	-15,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	34,6	47,4	52,3	22,3	28,4	33,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	16,6	7,0	5,3	19,0	15,7	13,3	19,9	19,3	18,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	4,0	0,7	3,1	3,3	2,8	3,8	3,8	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	4,6	0,5	3,4	3,7	3,1	3,6	3,8	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,6	-11,3	-22,5	-3,6	-5,9	-10,6	-2,5	-6,5	-10,4
4. Móveis e eletrodomésticos	5,1	-0,3	-0,5	3,2	2,3	1,7	-12,7	-12,5	-11,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,9	-5,7	6,4	-6,3	-6,1	-3,6	1,1	0,4	0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,8	15,6	-4,5	-6,5	-3,5	-3,7	-2,7	2,3	-0,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,9	-8,2	-15,1	10,3	6,1	1,4	5,1	5,1	3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,8	-18,8	-16,6	-9,5	-11,9	-12,8	-15,9	-16,6	-16,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,2</b>	<b>4,1</b>	<b>3,8</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,1	7,1	7,4	0,7	2,3	3,4	-0,6	0,4	1,3
10. Material de construção	-8,0	-7,0	2,0	-4,5	-5,1	-3,6	-7,1	-7,1	-6,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,5	6,8	16,2	-12,5	-7,7	-2,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,6</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	13,4	9,7	12,7	12,0	11,5	11,7	20,3	21,5	22,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	-0,4	2,0	-2,9	-2,2	-1,4	-2,9	-3,4	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	-0,7	2,3	-3,3	-2,6	-1,7	-2,8	-3,4	-2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-3,8	-14,1	-1,4	-2,1	-5,3	-2,5	-4,2	-6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,9	2,4	3,7	3,5	3,2	3,3	-8,6	-6,6	-4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	15,9	11,3	4,6	7,3	8,2	7,7	8,5	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,1	-39,5	6,0	-8,9	-16,3	-12,9	23,8	13,7	12,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,5	-22,3	-12,6	1,7	-5,0	-6,8	0,5	-0,6	-1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,3	-22,8	-19,0	-10,4	-13,9	-15,0	-10,0	-12,5	-14,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,0</b>	<b>1,1</b>	<b>2,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,5	-3,0	-4,3	1,9	0,7	-0,3	-2,4	-1,3	-1,3
10. Material de construção	-5,4	-11,9	-7,3	-5,4	-7,0	-7,0	-13,3	-12,9	-12,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-8,5	-2,0	4,0	-8,0	-6,5	-4,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,1</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>	<b>4,9</b>	<b>4,2</b>	<b>3,5</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	20,9	16,9	18,1	23,4	21,8	21,1	19,7	20,3	21,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,9	2,6	0,7	3,0	2,9	2,5	1,7	1,7	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	2,5	0,7	2,7	2,7	2,3	2,0	1,9	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,4	-10,7	-13,5	-7,6	-8,5	-9,6	-11,7	-12,5	-12,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,1	-6,1	-6,4	-3,1	-3,8	-4,4	-0,8	-1,0	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	5,6	5,0	5,2	5,3	5,2	7,3	7,1	6,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,3	-0,4	-4,0	3,2	2,5	1,5	13,6	12,6	11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,4	5,8	8,9	36,8	28,2	23,6	22,5	20,4	18,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,2	-14,3	-15,4	-7,4	-9,3	-10,6	-14,0	-15,2	-15,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,4</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>	<b>7,0</b>	<b>5,4</b>	<b>4,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,3	-1,6	-6,2	10,0	7,0	4,1	6,8	5,6	3,6
10. Material de construção	-8,6	-9,7	-4,1	-8,4	-8,7	-7,8	-10,7	-10,8	-11,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	28,1	7,4	27,0	24,3	20,1	21,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,8</b>	<b>6,0</b>	<b>3,7</b>	<b>1,9</b>	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>	<b>4,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,7	-4,6	-8,4	36,1	22,9	15,2	34,9	32,2	29,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,9	-0,5	1,6	-1,0	-0,9	-0,4	2,9	1,9	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	3,4	-0,4	1,3	-0,7	-0,6	-0,2	3,8	2,6	2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-20,1	-6,3	-25,3	-4,5	-5,1	-11,3	0,7	-1,6	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	1,6	-11,4	-5,7	-2,2	-4,5	-4,7	-7,3	-7,1	-6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	9,3	9,2	2,9	4,4	5,4	4,1	4,8	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,8	-11,4	-12,3	8,8	5,4	2,7	12,9	11,9	10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,4	-4,1	-7,3	-1,3	-2,0	-3,1	-22,9	-21,9	-17,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,6	-14,1	-15,5	5,3	-0,3	-3,8	2,9	0,4	-0,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,2</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>6,2</b>	<b>3,6</b>	<b>2,1</b>	<b>4,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,6	-0,7	7,5	16,0	11,6	10,7	4,1	5,2	5,7
10. Material de construção	0,3	-0,2	-2,9	3,7	2,8	1,6	-8,9	-7,4	-6,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,6	8,7	-0,3	-12,8	-8,4	-6,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,2	-8,2	0,5	-1,1	-2,9	-2,3	4,1	2,8	3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	0,4	-1,0	-2,8	-2,0	-1,8	-4,4	-4,2	-3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	0,5	-1,0	-2,7	-1,9	-1,7	-5,0	-4,7	-4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	-9,9	-17,8	-1,7	-4,0	-7,5	-3,2	-5,4	-8,2
4. Móveis e eletrodomésticos	7,7	-1,7	6,9	10,0	7,2	7,1	2,9	4,2	5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	10,0	17,6	10,6	10,4	12,0	9,6	9,4	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,9	-24,4	-49,8	-0,2	-5,5	-16,8	9,0	6,2	-6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,3	-18,7	9,7	27,5	13,9	13,0	21,8	16,6	16,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,7	-22,7	-20,4	-1,3	-7,1	-10,0	-6,7	-8,9	-10,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,9</b>	<b>-4,4</b>	<b>-3,8</b>	<b>3,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,3	5,8	4,2	25,6	20,5	17,0	9,5	9,4	8,7
10. Material de construção	-11,1	-2,6	-3,0	-8,2	-6,8	-6,0	-14,2	-13,2	-12,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-31,5	-37,0	-21,7	-19,4	-24,4	-23,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,8</b>	<b>-3,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>1,9</b>	<b>1,3</b>	<b>0,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	5,7	-3,0	-5,7	4,9	2,8	0,9	21,1	19,4	17,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,5	1,4	4,3	-2,3	-1,3	-0,2	-2,1	-2,0	-0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,9	1,0	5,5	-1,1	-0,5	0,7	0,2	0,0	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,7	-5,8	-16,2	-5,2	-5,4	-8,2	-8,4	-9,8	-11,6
4. Móveis e eletrodomésticos	12,7	-14,1	2,4	12,8	5,9	5,1	-5,8	-4,6	-2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	3,7	10,0	-2,4	-1,0	1,3	1,0	1,2	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,7	-4,7	-2,5	47,9	36,6	29,4	34,3	33,0	31,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,1	158,9	126,8	23,7	47,3	61,5	22,8	33,9	43,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-29,3	-28,1	-27,7	-15,3	-18,9	-20,9	-2,5	-7,9	-12,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	40,8	19,4	1,3	29,7	27,1	20,7	9,0	10,9	10,5
10. Material de construção	-13,4	-23,2	-16,2	-15,8	-17,6	-17,3	-15,7	-16,6	-16,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,4	-19,0	-11,5	-3,8	-7,7	-8,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>100,6</b>	<b>96,9</b>	<b>99,2</b>	<b>99,6</b>	<b>97,0</b>	<b>101,4</b>	<b>106,7</b>	<b>123,3</b>	<b>95,8</b>	<b>89,2</b>	<b>100,1</b>	<b>97,4</b>	<b>99,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	95,6	94,5	110,0	114,1	114,5	116,8	104,8	107,0	100,7	95,0	106,1	98,5	105,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,4	96,5	100,2	98,8	97,8	102,5	102,0	121,7	96,3	92,7	101,6	103,2	98,8
2.1. Hipermercados e supermercados	97,2	96,2	100,3	98,8	97,7	102,4	102,5	122,7	96,6	93,0	101,7	103,9	98,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	122,1	108,3	94,5	96,9	84,6	88,5	95,7	167,2	79,5	71,2	81,9	86,9	99,9
4. Móveis e eletrodomésticos	102,1	91,3	94,4	96,2	93,9	97,0	125,0	124,9	101,2	85,9	102,4	88,8	102,4
4.1. Móveis	107,0	93,7	103,0	95,7	89,1	93,2	111,3	117,7	97,2	83,5	95,2	86,1	96,1
4.2. Eletrodomésticos	99,8	90,0	90,5	96,2	96,0	98,8	131,1	128,5	104,0	88,0	106,6	91,2	106,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	102,0	99,8	98,9	100,0	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2	90,5	108,5	96,8	109,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	86,8	84,4	89,4	94,7	90,2	83,0	86,8	126,8	173,5	118,0	93,9	70,3	81,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	104,2	100,6	100,4	95,8	93,7	104,9	114,1	112,0	97,6	86,3	113,5	86,4	99,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	102,2	95,2	93,1	95,0	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6	74,1	84,7	80,2	84,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>101,6</b>	<b>97,5</b>	<b>99,7</b>	<b>102,0</b>	<b>98,8</b>	<b>100,6</b>	<b>104,8</b>	<b>116,7</b>	<b>93,9</b>	<b>88,8</b>	<b>108,5</b>	<b>99,0</b>	<b>104,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	103,7	98,3	100,7	107,2	102,4	100,2	100,5	106,3	96,1	88,4	114,7	93,8	105,3
10. Material de construção	104,5	99,7	101,2	106,6	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4	86,7	104,9	87,1	102,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	105,2	104,0	102,2	96,6	92,4	93,3	95,4	98,9	82,4	89,0	134,8	115,8	124,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>7,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>8,6</b>	<b>7,0</b>	<b>5,5</b>	<b>12,6</b>	<b>11,0</b>	<b>9,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,8	-5,3	-2,0	-11,3	-19,6	-22,0	-3,0	-7,6	-10,9	13,4	7,9	2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	4,0	-1,3	12,9	10,0	7,6	13,5	12,5	11,5	16,3	15,5	14,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,3	3,7	-0,7	13,6	10,9	7,9	14,2	13,3	12,2	16,6	15,8	15,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-1,3	0,8	5,3	0,6	-9,0	9,4	6,9	2,6	10,6	7,5	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	0,3	-0,9	-1,0	4,3	-4,1	-0,9	5,1	2,8	2,0	3,6	2,9	2,8
4.1. Móveis	-	-	-	2,0	-3,6	-3,9	4,0	2,1	0,7	0,9	0,0	-0,7
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	6,4	-2,8	1,8	6,8	4,4	3,9	5,2	4,6	5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,1	1,3	2,8	20,2	13,3	16,6	12,5	12,7	13,6	18,1	17,9	17,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,8	0,2	0,9	-0,2	2,1	1,9	9,9	8,6	7,5	14,8	14,6	12,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,6	-8,2	1,3	-4,8	-14,7	-13,4	-1,8	-5,0	-6,9	2,2	0,7	-1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,3	-2,5	-1,7	-6,0	-12,5	-12,0	-3,0	-5,5	-6,9	-0,8	-2,8	-4,2
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>3,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>14,1</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>10,2</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	<b>11,3</b>	<b>10,3</b>	<b>9,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,2	-5,4	2,1	15,5	2,2	4,8	10,7	8,5	7,7	10,0	9,0	7,9
10. Material de construção	-1,6	-0,7	-1,0	-0,3	-4,2	0,2	2,9	1,1	0,9	0,7	0,2	-0,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	15,1	19,5	25,8	10,3	12,7	15,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Maio 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-2,1</b>	<b>7,1</b>	<b>2,4</b>	<b>0,3</b>	<b>8,6</b>	<b>7,0</b>	<b>5,5</b>	<b>12,6</b>	<b>11,0</b>	<b>9,6</b>
Rondônia	2,0	0,1	-5,2	4,8	0,6	-1,7	6,0	4,5	3,1	5,3	3,9	2,9
Acre	0,6	0,6	-1,0	10,9	5,8	7,6	12,1	10,4	9,8	9,6	8,6	8,4
Amazonas	1,5	0,1	-2,0	10,1	4,0	3,4	6,8	6,1	5,5	5,6	5,3	5,2
Roraima	-0,1	0,5	-3,7	10,2	9,3	1,3	12,3	11,5	9,3	17,3	16,1	13,8
Pará	0,4	1,9	-1,2	4,4	3,2	2,3	4,9	4,4	4,0	10,5	9,1	7,9
Amapá	3,9	-2,4	-0,7	8,6	3,0	-0,1	9,1	7,4	5,8	14,3	12,9	12,5
Tocantins	-1,8	3,5	-0,7	19,1	15,1	17,6	19,6	18,4	18,2	11,2	11,2	11,7
Maranhão	-0,6	1,3	-0,4	12,3	8,6	11,2	15,8	13,9	13,3	15,3	14,3	13,9
Piauí	1,1	-1,2	-5,0	8,0	0,7	-2,6	9,4	7,1	4,9	12,8	10,7	8,8
Ceará	-1,5	-1,0	-1,6	15,0	7,9	7,6	15,6	13,5	12,2	15,7	13,8	12,6
Rio Grande do Norte	0,4	1,4	0,5	5,4	-5,3	-0,4	7,0	3,6	2,7	11,4	8,8	7,2
Paraíba	3,9	-0,7	-4,6	5,8	-0,4	-3,5	10,7	7,8	5,3	25,9	23,8	21,9
Pernambuco	0,1	2,6	-1,3	5,3	4,7	3,1	5,0	4,9	4,5	6,9	6,5	5,9
Alagoas	4,9	-1,2	-5,0	16,5	8,0	-0,8	14,4	12,7	9,6	19,3	17,3	14,8
Sergipe	0,9	-0,9	-2,0	8,8	-0,6	-2,4	10,0	7,2	5,0	14,1	12,0	10,0
Bahia	0,5	1,0	-3,7	7,6	3,6	-1,6	7,6	6,6	4,8	9,0	8,1	6,9
Minas Gerais	0,2	1,0	-0,7	7,3	4,3	1,9	9,2	7,9	6,6	14,6	13,0	11,3
Espírito Santo	3,6	-3,5	-1,1	9,2	-2,8	0,8	9,5	6,2	5,1	15,8	12,9	11,0
Rio de Janeiro	-3,0	0,8	-1,7	2,9	-1,3	-3,2	4,2	2,8	1,5	7,1	5,8	4,5
São Paulo	0,6	-0,2	-1,3	9,2	4,3	1,3	9,8	8,3	6,8	12,9	11,5	10,2
Paraná	1,5	0,8	-1,9	5,8	0,9	0,3	5,3	4,1	3,3	12,0	10,0	8,6
Santa Catarina	-0,1	0,7	-2,7	5,9	2,7	0,1	10,0	8,1	6,4	13,9	12,2	10,5
Rio Grande do Sul	0,8	-0,4	-5,3	4,5	-1,9	-4,9	11,1	7,4	4,6	16,4	13,8	11,5
Mato Grosso do Sul	0,7	2,7	-4,0	6,8	4,7	-0,8	9,0	7,8	5,9	15,7	13,9	11,7
Mato Grosso	1,3	3,0	-2,0	4,2	6,0	4,1	7,8	7,3	6,6	16,2	14,2	12,4
Goiás	0,4	-1,3	-2,2	4,7	-1,9	-1,9	5,2	3,3	2,2	8,4	6,7	5,5
Distrito Federal	-0,9	1,0	-0,9	-0,1	-3,2	-4,7	2,9	1,3	-0,1	10,6	8,2	6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Maio 2023 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>3,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>-0,6</b>	<b>14,1</b>	<b>5,8</b>	<b>5,7</b>	<b>10,2</b>	<b>9,0</b>	<b>8,3</b>	<b>11,3</b>	<b>10,3</b>	<b>9,4</b>
Rondônia	7,3	-0,9	-4,5	16,1	7,1	7,9	11,9	10,7	10,0	8,3	7,6	7,0
Acre	1,5	-1,2	-1,1	19,2	12,4	12,1	18,2	16,7	15,7	11,3	11,1	11,4
Amazonas	5,4	-1,8	1,5	18,2	6,9	12,3	10,8	9,8	10,3	6,4	6,3	6,9
Roraima	-0,3	1,3	-5,3	0,6	2,5	-2,5	5,9	5,1	3,4	12,8	11,4	9,2
Pará	4,3	1,5	6,7	14,6	14,0	22,3	8,1	9,7	12,4	9,7	9,5	10,1
Amapá	4,2	-3,9	2,2	5,9	-0,4	0,0	7,0	5,1	4,0	11,2	9,8	9,5
Tocantins	28,0	-0,8	-1,0	35,9	31,7	24,2	15,5	19,8	20,8	14,6	16,1	16,2
Maranhão	-1,4	5,1	-5,5	15,1	12,7	9,1	14,1	13,8	12,7	11,9	11,7	11,4
Piauí	1,0	-1,9	-1,3	8,8	2,0	-0,5	11,6	9,1	6,9	13,1	11,5	9,8
Ceará	-2,0	0,2	2,2	8,2	-3,0	10,1	9,7	6,2	7,0	9,2	6,9	6,1
Rio Grande do Norte	-0,8	-1,4	-1,4	7,0	-6,0	0,2	9,7	5,4	4,2	11,3	8,6	7,2
Paraíba	3,9	-0,7	-3,7	12,8	2,7	3,7	13,0	10,3	8,8	21,3	20,2	19,0
Pernambuco	2,4	-1,2	0,3	8,3	1,2	4,9	1,2	1,2	1,9	-0,1	-0,5	-0,6
Alagoas	1,4	1,4	-3,3	15,9	10,2	8,0	15,2	13,8	12,5	16,2	14,8	13,5
Sergipe	2,6	-1,8	0,0	8,5	-1,1	-1,0	7,9	5,5	4,1	10,9	9,1	6,7
Bahia	1,9	4,7	-2,8	14,4	12,7	11,5	8,6	9,6	10,0	4,8	4,9	5,0
Minas Gerais	2,0	3,1	-6,5	14,2	9,5	2,9	12,7	11,9	9,9	13,7	12,8	11,3
Espírito Santo	0,6	-0,3	-4,7	9,2	6,8	9,8	16,3	13,9	13,0	13,4	12,3	11,9
Rio de Janeiro	1,8	0,1	-0,5	11,2	5,6	6,3	8,9	8,0	7,6	7,4	6,6	6,2
São Paulo	12,8	-3,6	-2,6	18,7	9,2	8,6	9,6	9,5	9,3	11,8	11,0	10,6
Paraná	11,3	-6,7	-1,5	16,1	4,3	4,6	7,9	7,0	6,4	9,8	8,9	8,2
Santa Catarina	2,4	-2,0	-1,5	13,5	3,4	2,8	13,2	10,7	9,0	14,4	12,7	11,1
Rio Grande do Sul	0,5	0,0	-0,9	7,0	-2,2	-1,6	12,1	8,1	5,9	14,7	12,7	11,0
Mato Grosso do Sul	3,3	-7,6	-6,9	5,7	-9,9	-13,1	3,9	0,2	-2,7	12,5	9,5	6,4
Mato Grosso	3,0	-2,8	-1,4	15,7	5,1	7,1	13,5	11,3	10,4	17,0	15,1	13,6
Goiás	2,5	-4,0	-4,3	7,2	-2,2	-2,1	9,0	6,0	4,3	10,7	8,9	7,1
Distrito Federal	-0,4	-1,6	-1,2	8,1	-0,9	-4,0	7,8	5,5	3,3	10,0	8,4	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>15,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,6</b>	<b>15,6</b>	<b>13,5</b>	<b>12,2</b>	<b>15,7</b>	<b>13,8</b>	<b>12,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,4	-22,8	-17,8	-8,1	-12,1	-13,3	9,4	3,4	-1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	26,5	19,3	12,6	25,4	23,7	21,3	21,6	21,5	20,9
2.1. Hipermercados e supermercados	30,8	19,8	13,5	29,1	26,5	23,6	19,7	19,8	19,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,6	2,8	7,1	19,4	14,9	13,0	17,8	12,7	10,5
4. Móveis e eletrodomésticos	17,2	2,5	6,3	15,5	11,9	10,5	14,3	11,7	10,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,9	10,1	20,2	16,9	15,1	16,3	16,7	16,2	16,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	-13,4	96,0	6,2	3,3	13,0	15,6	11,0	14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,3	-24,1	0,1	6,1	-2,0	-1,5	17,8	13,3	12,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,8	-6,9	2,1	-5,5	-5,9	-4,2	-2,9	-6,1	-6,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,2</b>	<b>-3,0</b>	<b>10,1</b>	<b>9,7</b>	<b>6,2</b>	<b>7,0</b>	<b>9,2</b>	<b>6,9</b>	<b>6,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	-33,9	14,4	6,8	-6,6	-2,8	3,4	-2,3	-2,2
10. Material de construção	-21,2	19,2	-13,5	-20,5	-13,0	-13,1	-13,8	-12,6	-15,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,0	25,5	42,0	21,3	22,4	26,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,3</b>	<b>4,7</b>	<b>3,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,9</b>	<b>4,5</b>	<b>6,9</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,2	-13,9	-15,2	-3,5	-6,2	-8,2	8,7	4,3	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,3	13,2	7,3	13,6	13,5	12,2	11,5	11,7	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	16,2	15,8	10,2	14,1	14,5	13,6	12,1	12,4	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	-6,5	1,0	-1,4	-2,8	-1,9	1,4	-0,4	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,3	-7,5	-3,1	2,0	-0,6	-1,2	1,8	3,3	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,2	20,5	23,0	12,9	14,7	16,4	19,5	20,6	21,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	31,3	25,2	31,5	-2,4	0,6	3,2	3,2	4,1	5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-44,1	-10,4	-28,0	-25,5	-22,7	-23,9	10,1	8,9	2,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,8	-7,7	-1,5	-11,0	-10,2	-8,4	-9,5	-9,3	-8,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,3</b>	<b>1,2</b>	<b>4,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,4	-8,9	2,0	-5,3	-6,1	-4,6	-14,4	-15,1	-14,8
10. Material de construção	20,1	-1,2	6,4	11,4	8,3	7,8	6,3	6,5	7,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,5	0,9	27,4	10,8	8,1	12,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,6</b>	<b>3,6</b>	<b>-1,6</b>	<b>7,6</b>	<b>6,6</b>	<b>4,8</b>	<b>9,0</b>	<b>8,1</b>	<b>6,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,6	-12,7	-15,2	-2,4	-5,2	-7,4	4,9	1,7	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,2	12,0	4,0	14,4	13,8	11,7	15,2	14,8	13,9
2.1. Hipermercados e supermercados	14,5	13,3	3,8	15,5	14,9	12,5	17,0	16,3	15,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	25,0	-8,8	-10,0	23,0	14,2	8,1	16,9	13,2	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-1,0	-2,4	3,1	2,1	1,1	-7,4	-5,6	-3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	17,3	22,0	5,2	8,0	10,9	14,6	14,5	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,6	7,5	-5,2	22,9	20,2	16,2	16,6	15,9	14,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,4	1,7	1,9	28,9	23,2	18,8	12,7	14,4	15,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,4	-18,8	-17,1	-7,5	-10,5	-11,9	-1,0	-3,2	-6,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,4</b>	<b>12,7</b>	<b>11,5</b>	<b>8,6</b>	<b>9,6</b>	<b>10,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	-6,6	-6,9	-5,0	-5,3	-5,7	-10,5	-11,3	-12,3
10. Material de construção	5,6	-5,6	-2,4	6,5	3,6	2,2	2,6	1,6	0,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	38,9	58,7	69,2	34,0	40,7	47,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,3</b>	<b>4,3</b>	<b>1,9</b>	<b>9,2</b>	<b>7,9</b>	<b>6,6</b>	<b>14,6</b>	<b>13,0</b>	<b>11,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,8	-17,4	-23,1	-5,9	-8,9	-12,1	14,5	9,7	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,9	11,5	9,8	16,3	15,0	13,9	17,2	16,4	15,9
2.1. Hipermercados e supermercados	16,2	12,8	10,5	16,2	15,3	14,3	17,1	16,5	16,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	-7,0	-12,8	2,5	-0,2	-3,7	5,3	2,1	-1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	6,7	-2,2	-0,8	9,8	6,7	5,1	4,1	3,7	4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,4	21,4	24,5	22,1	21,9	22,5	30,5	30,1	29,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,9	-1,9	-19,0	10,6	8,3	2,5	16,5	13,8	7,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,6	-30,6	-20,6	-10,2	-15,7	-16,8	-6,9	-10,0	-12,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-25,9	-10,4	-17,4	-17,2	-15,4	-15,9	-1,8	-4,4	-8,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,2</b>	<b>9,5</b>	<b>2,9</b>	<b>12,7</b>	<b>11,9</b>	<b>9,9</b>	<b>13,7</b>	<b>12,8</b>	<b>11,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,9	-13,8	-15,9	2,2	-1,8	-5,0	9,1	6,4	2,7
10. Material de construção	0,5	-11,5	-6,8	2,6	-1,0	-2,3	-1,7	-2,4	-2,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	50,3	61,2	36,4	47,4	51,2	47,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,2</b>	<b>-2,8</b>	<b>0,8</b>	<b>9,5</b>	<b>6,2</b>	<b>5,1</b>	<b>15,8</b>	<b>12,9</b>	<b>11,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,3	-30,1	-28,8	-13,4	-18,1	-20,5	7,2	-0,5	-6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,6	14,0	13,2	18,7	17,4	16,5	20,3	19,3	18,6
2.1. Hipermercados e supermercados	17,3	13,5	12,8	18,1	16,9	16,0	21,4	20,3	19,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,5	8,8	1,8	9,8	9,5	7,6	14,5	11,5	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	14,1	-19,2	-0,3	9,5	2,9	2,2	9,7	7,0	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,2	14,1	11,6	17,4	16,6	15,5	18,5	18,2	16,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	-18,2	-20,7	40,6	31,8	24,7	23,6	20,3	18,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,5	-6,1	-4,7	1,0	-0,7	-1,6	25,7	21,1	15,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,5	-17,5	-21,4	-4,1	-7,4	-10,3	7,6	3,0	-1,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,2</b>	<b>6,8</b>	<b>9,8</b>	<b>16,3</b>	<b>13,9</b>	<b>13,0</b>	<b>13,4</b>	<b>12,3</b>	<b>11,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,7	31,3	22,7	26,6	27,7	26,7	10,9	13,0	14,7
10. Material de construção	10,5	-7,2	12,3	30,1	20,1	18,5	13,1	10,6	10,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,4	24,0	24,1	19,3	20,5	21,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,9</b>	<b>-1,3</b>	<b>-3,2</b>	<b>4,2</b>	<b>2,8</b>	<b>1,5</b>	<b>7,1</b>	<b>5,8</b>	<b>4,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,8	-17,4	-16,1	-10,0	-12,0	-12,8	-2,9	-6,4	-9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	2,9	5,0	11,0	8,8	8,0	12,8	11,5	10,9
2.1. Hipermercados e supermercados	14,0	5,9	5,4	15,8	13,1	11,4	13,9	12,9	12,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,9	1,8	-3,9	5,0	4,1	2,1	-1,1	-1,6	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,1	-0,3	-0,9	-5,1	-4,0	-3,3	-0,5	-0,6	-0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,4	13,6	-6,8	14,3	14,1	8,9	13,8	14,3	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	32,5	1,3	-11,6	22,4	19,3	14,7	12,0	11,5	9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-35,7	-35,5	-46,4	-27,3	-29,4	-33,6	-4,9	-10,2	-18,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,5	-25,8	-29,4	-18,2	-20,2	-22,2	-2,9	-6,2	-9,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,2</b>	<b>5,6</b>	<b>6,3</b>	<b>8,9</b>	<b>8,0</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,1	15,0	15,3	19,9	18,7	18,0	10,9	10,0	9,6
10. Material de construção	-1,2	-3,9	-5,0	0,1	-0,9	-1,8	-8,5	-8,7	-9,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	43,2	52,6	59,4	34,1	38,8	43,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,2</b>	<b>4,3</b>	<b>1,3</b>	<b>9,8</b>	<b>8,3</b>	<b>6,8</b>	<b>12,9</b>	<b>11,5</b>	<b>10,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,6	-18,1	-22,0	-1,9	-6,6	-10,3	13,2	7,5	1,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,6	11,3	7,6	14,7	13,8	12,5	18,8	18,0	17,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,9	11,9	7,3	14,9	14,1	12,7	18,4	17,8	17,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,4	2,8	-12,7	11,8	9,1	2,8	15,0	10,5	5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	-2,6	-4,0	3,6	2,1	0,8	-5,6	-6,7	-6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,9	4,3	16,0	5,0	4,8	7,1	15,1	14,2	13,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,5	25,3	4,2	1,7	4,8	4,7	4,3	9,4	6,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,7	-14,5	-20,3	2,3	-1,5	-5,7	1,8	1,4	-0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	-12,2	-10,3	-1,0	-3,8	-5,2	-5,6	-6,6	-6,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>18,7</b>	<b>9,2</b>	<b>8,6</b>	<b>9,6</b>	<b>9,5</b>	<b>9,3</b>	<b>11,8</b>	<b>11,0</b>	<b>10,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,5	10,2	9,8	4,7	6,0	6,9	10,6	10,4	10,0
10. Material de construção	-2,3	-2,9	4,4	2,9	1,5	2,1	3,7	2,8	2,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	10,1	15,1	24,5	-1,7	2,6	7,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,1</b>	<b>3,3</b>	<b>12,0</b>	<b>10,0</b>	<b>8,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,6	-19,9	-22,1	-6,1	-9,8	-12,6	20,7	15,4	10,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,8	6,1	7,9	7,5	7,1	7,3	11,0	9,6	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	9,2	5,9	8,5	6,9	6,7	7,0	10,6	9,2	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	3,1	-9,2	8,0	6,5	2,2	9,7	7,4	3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	12,7	4,8	3,9	7,0	6,5	5,9	0,6	1,8	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,8	28,5	22,7	18,4	21,0	21,3	21,5	22,4	22,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,6	-33,9	16,7	0,0	-8,3	-4,4	31,5	21,0	19,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-29,4	-28,0	-20,6	-4,4	-11,2	-13,4	-2,4	-4,4	-6,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,5	-17,9	-14,0	-3,7	-7,7	-9,1	0,3	-3,1	-5,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>16,1</b>	<b>4,3</b>	<b>4,6</b>	<b>7,9</b>	<b>7,0</b>	<b>6,4</b>	<b>9,8</b>	<b>8,9</b>	<b>8,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,1	4,1	2,9	9,6	8,3	7,1	9,5	10,0	9,4
10. Material de construção	-0,5	-8,2	-4,0	0,4	-1,7	-2,2	-6,2	-6,4	-6,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,6	4,5	8,5	1,6	2,4	3,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,9</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>10,0</b>	<b>8,1</b>	<b>6,4</b>	<b>13,9</b>	<b>12,2</b>	<b>10,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,3	-14,2	-17,9	4,3	-0,6	-4,3	19,3	13,6	8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,5	9,4	6,5	13,9	12,7	11,5	16,6	15,6	14,9
2.1. Hipermercados e supermercados	12,6	9,3	6,6	13,5	12,4	11,2	16,3	15,4	14,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,2	-3,3	-7,7	1,8	0,4	-1,6	-0,1	-1,2	-2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,7	-2,5	-3,0	1,7	0,7	-0,1	8,5	7,4	5,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,3	17,2	15,8	19,0	18,6	18,0	21,1	20,9	19,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,9	8,7	5,5	13,5	12,5	11,4	21,2	20,4	19,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,4	-6,5	-3,3	28,0	18,0	12,7	19,6	15,7	12,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,1	-8,3	-10,3	0,2	-2,1	-3,9	-3,7	-5,5	-6,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>13,5</b>	<b>3,4</b>	<b>2,8</b>	<b>13,2</b>	<b>10,7</b>	<b>9,0</b>	<b>14,4</b>	<b>12,7</b>	<b>11,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,0	6,2	-0,2	18,6	15,4	11,9	19,2	17,3	14,4
10. Material de construção	-5,2	-6,6	-2,0	-3,3	-4,1	-3,7	-2,1	-3,1	-4,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	35,9	12,0	31,8	33,6	28,0	28,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,5</b>	<b>-1,9</b>	<b>-4,9</b>	<b>11,1</b>	<b>7,4</b>	<b>4,6</b>	<b>16,4</b>	<b>13,8</b>	<b>11,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,9	-25,1	-30,3	12,9	0,1	-7,7	24,5	16,5	8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,2	7,0	7,0	10,6	9,6	9,1	17,0	15,4	14,4
2.1. Hipermercados e supermercados	12,8	7,1	6,7	11,0	9,9	9,3	17,9	16,1	15,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,0	6,2	-16,8	9,9	8,6	0,6	15,6	13,1	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	-10,6	-6,0	1,9	-1,3	-2,4	2,7	1,7	0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,6	18,2	15,4	14,9	15,7	15,7	16,1	16,8	16,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,6	-0,7	-2,3	21,2	17,5	14,5	26,5	25,4	24,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,3	-11,1	-12,8	-5,7	-7,1	-8,3	-21,0	-20,9	-17,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	-8,5	-10,3	13,8	7,2	3,1	13,4	10,2	8,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,0</b>	<b>-2,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>12,1</b>	<b>8,1</b>	<b>5,9</b>	<b>14,7</b>	<b>12,7</b>	<b>11,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,4	0,6	9,2	18,3	13,7	12,7	13,5	13,2	12,6
10. Material de construção	10,9	8,1	5,4	15,1	13,4	11,7	4,6	5,6	6,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,6	17,0	5,1	-2,2	1,9	2,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Maio 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,7</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,9</b>	<b>5,2</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>8,4</b>	<b>6,7</b>	<b>5,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,9	-32,5	-29,6	-22,6	-25,3	-26,2	-6,9	-12,6	-16,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,3	8,2	5,9	8,6	8,5	7,9	10,0	9,6	9,3
2.1. Hipermercados e supermercados	9,3	8,3	6,0	8,6	8,5	8,0	9,3	8,9	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	18,1	4,9	-5,3	17,4	13,8	8,8	14,1	11,9	9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	10,7	-1,7	5,4	14,9	10,7	9,6	12,0	12,3	12,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,6	22,5	30,2	25,0	24,3	25,6	24,3	24,3	25,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,8	-18,1	-45,7	9,0	3,0	-9,7	14,8	12,1	-0,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,1	-24,5	1,0	20,9	7,2	5,9	22,7	15,9	13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,0	-18,4	-16,2	7,0	-0,1	-3,7	4,4	1,3	-1,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,2</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>9,0</b>	<b>6,0</b>	<b>4,3</b>	<b>10,7</b>	<b>8,9</b>	<b>7,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,9	8,9	6,7	31,5	25,6	21,5	22,4	20,8	18,4
10. Material de construção	-6,0	1,2	-1,4	-2,1	-1,3	-1,3	-4,7	-4,4	-4,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-25,2	-31,6	-15,8	-10,5	-16,6	-16,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Maio 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,7</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>10,6</b>	<b>8,2</b>	<b>6,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-17,8	-29,8	-34,0	-18,1	-21,4	-24,4	10,8	3,6	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,5	8,9	12,5	8,8	8,8	9,6	12,0	11,4	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,2	9,2	14,7	10,8	10,4	11,3	13,7	13,1	14,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,4	8,2	-4,1	11,7	10,7	6,7	8,6	7,2	5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	-15,2	-0,3	14,4	6,7	5,2	1,5	1,4	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,4	16,0	22,3	10,8	12,1	14,3	13,1	13,7	14,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	26,6	7,5	9,7	65,3	52,8	44,9	44,1	43,4	42,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-32,9	129,1	92,0	14,3	34,4	44,9	22,3	31,4	37,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-25,6	-24,6	-23,4	-9,8	-14,1	-16,2	6,7	0,2	-5,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>-4,0</b>	<b>7,8</b>	<b>5,5</b>	<b>3,3</b>	<b>10,0</b>	<b>8,4</b>	<b>6,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	44,7	21,8	3,8	35,0	31,6	24,6	20,3	21,2	19,5
10. Material de construção	-8,1	-20,1	-13,8	-9,8	-12,3	-12,7	-5,0	-7,0	-8,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,5	-12,0	-4,8	7,4	2,2	0,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>102,2</b>	<b>99,5</b>	<b>101,3</b>	<b>100,5</b>	<b>96,9</b>	<b>101,7</b>	<b>106,5</b>	<b>124,5</b>	<b>98,0</b>	<b>91,2</b>	<b>102,6</b>	<b>100,7</b>	<b>102,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	114,5	112,0	112,1	103,9	95,4	95,9	89,2	90,7	90,8	84,2	94,8	86,8	89,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,1	97,0	102,1	100,9	99,3	105,2	105,0	126,5	100,5	97,1	106,5	108,9	104,4
2.1. Hipermercados e supermercados	96,8	96,7	102,2	100,9	99,2	105,0	105,5	127,8	100,8	97,5	106,6	109,7	104,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	119,0	107,5	94,2	98,2	87,5	92,6	101,1	179,6	84,9	75,8	87,6	93,9	108,3
4. Móveis e eletrodomésticos	102,8	92,3	95,2	97,4	94,8	97,8	124,8	125,4	101,9	86,5	102,4	88,8	101,9
4.1. Móveis	106,0	93,8	103,9	97,8	91,3	96,7	114,8	122,7	101,8	87,8	100,2	91,0	101,9
4.2. Eletrodomésticos	101,5	91,6	91,5	97,2	96,3	98,3	129,1	126,7	103,2	87,2	104,5	89,3	103,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	103,1	101,5	101,0	102,9	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3	94,6	114,3	104,9	120,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	86,4	84,7	89,9	95,5	91,5	84,2	88,5	131,0	183,5	126,1	101,1	76,1	88,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	107,4	103,1	101,6	95,3	93,3	105,0	107,5	106,7	92,5	81,8	105,7	80,9	93,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	101,6	95,4	93,2	95,9	91,0	100,6	124,3	132,4	94,9	77,3	88,8	84,6	89,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>102,7</b>	<b>99,4</b>	<b>101,3</b>	<b>102,8</b>	<b>99,0</b>	<b>101,4</b>	<b>105,4</b>	<b>118,5</b>	<b>96,5</b>	<b>91,5</b>	<b>112,0</b>	<b>102,7</b>	<b>108,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	103,6	98,8	101,2	108,7	103,9	101,7	102,0	107,9	98,3	90,9	117,9	96,7	108,6
10. Material de construção	104,5	99,9	101,9	108,1	105,2	98,6	104,2	95,9	100,1	89,1	107,5	89,4	104,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	105,5	104,9	103,8	98,0	93,4	95,4	98,3	103,5	87,2	94,3	142,7	123,3	132,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11