



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Junho 2023

Publicado em 09/08/2023 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

Diretor-Executivo
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Nota editorial: O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	4
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	9
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	12
5 DEFLATORES DA PESQUISA	14
6 OBSERVAÇÕES	16
COMENTÁRIOS	17
TABELAS	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	20

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Apr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria		-	IPCA (cód: 8102005)
	4761-0		IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
		IPCA (cód: 63)	
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
Partes e peças		IPCA (cód: 5102009)	
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
IPCA (cód: 2103032)			
IPCA (cód: 2103039)			
IPCA (cód: 2103040)			
IPCA (cód: 2103041)			

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

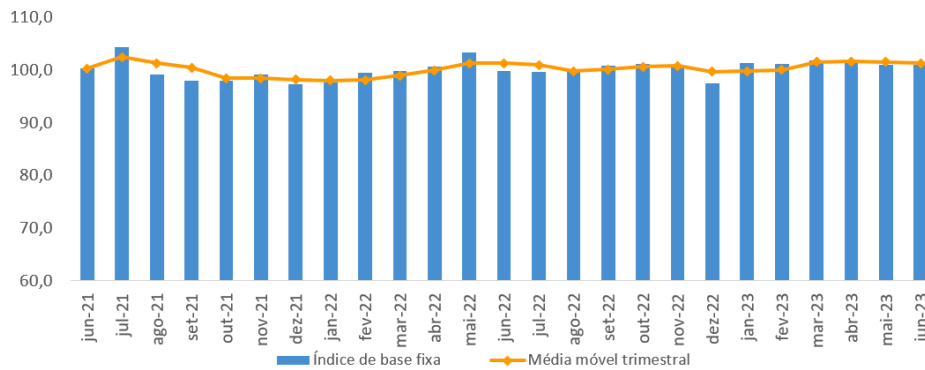
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em junho de 2023, o volume de vendas no **comércio varejista** nacional mostrou estabilidade (0,0%) nas vendas, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de -0,7% em maio de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar de -0,1% no trimestre encerrado em maio de 2023, variou em -0,3% no trimestre encerrado em junho, conforme mostra o Gráfico 1.

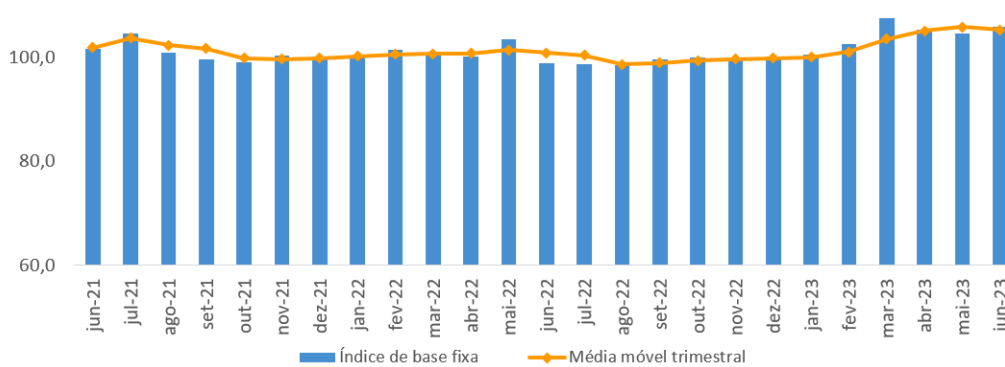
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Junho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em junho de 2023 cresceu 1,2% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, após variação de -0,5% em maio de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado, depois do avanço de 0,7% no trimestre encerrado em maio de 2023, apresenta queda (-0,5%) no trimestre encerrado em junho de 2023, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Junho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

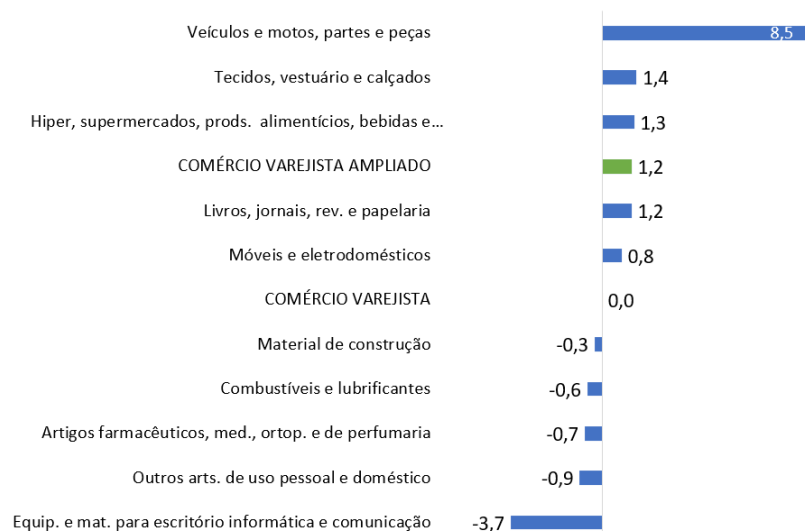
No primeiro semestre de 2023, o **varejo** acumula crescimento de 1,3% com relação ao igual período de 2022, mesmo valor para o acumulado até maio (1,3%), indicando estabilidade no ritmo de crescimento. No **varejo ampliado**, o ritmo é crescimento para este indicador: nos cinco primeiros meses do ano o resultado foi de 3,1% enquanto o primeiro semestre fechou em 4,0%. No que tange ao acumulado dos últimos doze meses, o **varejo** registrou, até junho de 2023, seu nono mês consecutivo no campo positivo, alcançando até junho de 2023 um ganho acumulado de 0,9%. Já no caso do **ampliado**, o resultado até junho de 2023 foi de 1,1%, segundo resultado no campo positivo consecutivo (0,2% até maio).

RESULTADOS SETORIAIS

Em termos setoriais, o volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de maio para junho de 2023, na série com ajuste sazonal, teve equilíbrio entre taxas negativas e positivas: *Tecidos, vestuário e calçados* (1,4%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,2%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,8%) tiveram crescimento entre maio e junho. *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-3,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,9%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* mostrou crescimento (-0,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,6%) foram as atividades que apresentaram queda na margem. Já no âmbito do **comércio varejista ampliado** a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* cresceu 8,5% em junho com relação a maio, enquanto o setor de *Material de construção* variou -0,3%.

Em junho de 2023, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou alta de 1,3%, invertendo resultado negativo anterior (-1,1%) em maio de 2023 frente a maio de 2022. Assim como na margem, houve equilíbrio em termos setoriais na visão interanual. Quatro atividades registraram crescimento frente a junho de 2022: *Combustíveis e lubrificantes* (9,9%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (3,8%); *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,1%); e *Móveis e eletrodomésticos* (2,6%). Quatro também foi o número de atividades em queda na comparação interanual: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-14,9%); *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-8,9%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-6,3%); e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,5%), conforme Gráfico 3. Já o **comércio varejista ampliado**, em junho, apresentou crescimento de 8,3% nas vendas frente a junho de 2022, com crescimento em duas das três atividades complementares: *Veículos e motos, partes e peças* (17,9%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (21,2%) cresceram, enquanto *Material de construção* caiu (-2,7%).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Junho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* registrou alta de 9,9% nas vendas frente a junho de 2022, totalizando 16 meses consecutivos de resultados positivos no volume. Nos primeiros seis meses de 2023 o setor acumula 14,5% de ganho em relação ao mesmo período de 2022, resultado inferior ao acumulado até maio (15,5%) e o menor do ano, indicando perda de ritmo de crescimento. Nos últimos doze meses, a atividade registra crescimento 21,1% até junho, no mesmo patamar de maio (21,0%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 3,8% nas vendas frente a junho de 2022, quarto mês consecutivo registrando aumento. A comparação interanual para junho de 2023 foi a segunda menor em magnitude da série positiva dos últimos meses, sendo maior apenas do que a variação de fevereiro de 2023 em relação a fevereiro de 2022 (3,2%). No primeiro semestre de 2023 o setor acumulou 2,2% de crescimento, resultado similar até maio (1,9%), indicando estabilidade no ritmo de alta. Nos últimos doze meses o cenário é equivalente: 3,9% até maio contra 3,5% até junho, indicando estabilidade no crescimento.

O setor de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com a entrada dos dados de junho de 2023, chega a uma série de 11 meses consecutivos de altas no indicador interanual: 3,1% nas vendas em junho de 2023 frente a junho de 2022. No primeiro semestre de 2023 o setor acumulou crescimento de 2,6%, mesmo patamar do acúmulo até maio (2,5%). Mesmo cenário aparece no acumulado de 12 meses: 2,3% até maio e 2,4% até junho.

Já no caso de *Móveis e eletrodomésticos*, o setor apresentou alta de 2,6% nas vendas frente a junho de 2022, segundo resultado no campo positivo consecutivo na comparação do mês contra o mesmo mês do ano anterior: -3,8% em abril e 0,3% em maio. Em relação ao acumulado no ano até junho, ao passar de 0,7% até maio para 1,0% no primeiro semestre de 2023, a atividade mostra estabilidade no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o cenário é de perda: -3,3% até maio para -1,9% até junho de 2023.

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, apresentou, no indicador interanual, queda nas vendas pelo décimo quarto mês consecutivo: o último mês a registrar crescimento foi abril de 2022 frente a maio de 2021 (1,1%), enquanto o resultado de junho foi de -14,9% em junho em relação ao mesmo mês do ano anterior. Com isso, o setor acumula -13,7% no primeiro semestre de 2023, mesmo patamar de perdas acumuladas até maio (-13,5%). Em relação ao acumulado dos últimos doze meses, o resultado até junho de 2023 foi o mais intenso no campo negativo de uma sequência de 13 meses de queda: -13,3%.

O grupamento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 8,9% nas vendas, frente a junho de 2022, terceiro mês consecutivo no campo negativo: -5,8% em abril e -4,6% em maio de 2023. Em relação ao acumulado no ano até junho, o resultado foi negativo (-0,7%) na comparação com o mesmo período de 2022, invertendo acumulado até maio: 1,0%. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,9% até maio para 1,0% em junho, o setor mostrou queda do ritmo de crescimento.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* caiu 6,3% em vendas frente a junho de 2022. Tal resultado é o quinto no campo: -8,9% em fevereiro; -7,3% em março; -11,2% em abril; -18,2% em maio; e -6,3% em junho. O primeiro semestre de 2023 acumulou perdas de 9,0% de crescimento com relação ao mesmo período de 2022, resultado próximo do encontrado nos cinco primeiros meses do ano: -9,6%. Nos últimos doze meses o cenário também indica perdas: -10,3% até maio contra -11,0% até junho.

O resultado interanual para *Livros, jornais, revistas e papelaria* foi negativo em 3,5% nas vendas de junho de 2023 em relação ao mesmo mês do ano anterior. Este foi o quinto mês que o setor apresenta decréscimo para este indicador: -9,4% em fevereiro; -8,0% em março; -6,6% em abril; e -6,7% em maio de 2023. No semestre, a perda acumulada foi de 1,7%, mesmo patamar que o resultado acumulado até maio (-1,5%). Nos últimos dozes meses o resultado foi 4,0% até junho, menor em 0,5 p.p. com relação ao resultado até maio de 2023 (4,5%).

No âmbito do varejo ampliado, *Veículos e motos, partes e peças* cresceu 17,9% em vendas frente a junho de 2022, mantendo trajetória positiva registrada no mês anterior: 1,5% em maio. No ano o setor acumula 5,4% em relação ao mesmo período do ano anterior, resultado superior ao acumulado até maio (2,9%). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,4% até maio para 0,6% em junho, o setor mostrou aceleração de intensidade de crescimento.

O resultado interanual para *Material de construção* foi negativo pelo quinto mês consecutivo: -5,7% em fevereiro; -5,0% em março, -7,7% em abril; -2,0% em maio; e -2,7% nas vendas frente a junho de 2022. No ano o setor acumula -3,6% de crescimento, mesmo patamar de perdas registrado até maio (-3,8%). No acumulado nos últimos doze meses houve diminuição das perdas pelo quarto mês seguido: -8,4% até março, -8,3% até abril, -7,8% até maio e -7,0% até junho.

A atividade de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* alcançou o quarto mês consecutivo de altas na comparação interanual: 5,4% em março; 12,0% em abril; 18,3% em maio; e 21,3% em junho. Com isso, o primeiro semestre de 2023 acumula ganhos de 8,3%, resultado superior ao acúmulo até maio (5,7%).

RESULTADOS SEMESTRAIS

O **comércio varejista**, no primeiro semestre de 2023, com relação ao mesmo período de 2022, acumulou crescimento de 1,3%, terceira taxa positiva após resultado de -3,0% no segundo semestre de 2021. Com isso, nos últimos cinco semestres quatro tiveram resultados positivos (primeiro de 2021: 6,7%; primeiro de 2022: 1,4%; e segundo de 2022: 0,6%) e um foi negativo (segundo semestre de 2021: -3,0%). A trajetória do **varejo ampliado** apresentou trajetória distinta, em termos de resultados negativos e positivos: 12,3% no primeiro semestre de 2021; -1,7% no segundo de 2021; 0,3% no primeiro de 2022; -1,4% no segundo de 2022; e 4,0% no primeiro de 2023.

Como pode ser observado na Tabela 1, em termos setoriais, o primeiro semestre de 2023, na comparação do semestre contra mesmo semestre do ano anterior, registrou crescimento em quatro atividades do **comércio varejista**: *Combustíveis e lubrificantes* (14,5%); *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,6%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (2,2%); e *Móveis e eletrodomésticos* (1,0%). Por outro lado, quatro setores fecharam o semestre no campo negativo: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-13,7%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-9,0%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,7%); e *Equipamentos e*

material para escritório informática e comunicação (-0,7%). Já em relação ao **comércio varejista ampliado**, Veículos e motos, partes e peças fechou o primeiro semestre de 2023 no campo positivo (5,4%), Material de construção apresentou queda (-3,6%) e Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo teve crescimento (8,3%).

Tabela 1 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual semestre do ano anterior)

Atividades	2021		2022		2023
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem
COMÉRCIO VAREJISTA	6,7	-3,0	1,4	0,6	1,3
Combustíveis e lubrificantes	4,0	-3,1	5,1	27,8	14,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,7	-2,6	0,5	2,1	2,6
Tecidos, vestuário e calçados	32,5	3,7	17,2	-12,5	-9,0
Móveis e eletrodomésticos	11,0	-19,4	-9,3	-4,3	1,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	16,2	4,3	8,1	4,7	2,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-22,8	-9,5	18,4	11,1	-1,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	5,9	-8,5	0,7	2,6	-0,7
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	31,6	0,8	-2,8	-13,0	-13,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	12,3	-1,7	0,3	-1,4	4,0
Veículos e motos, partes e peças	27,5	5,5	0,4	-3,7	5,4
Material de construção	21,5	-8,1	-7,4	-10,0	-3,6
Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo					8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS TRIMESTRAIS

Para o **comércio varejista**, o segundo trimestre de 2023, com relação ao segundo trimestre de 2022, foi positivo em 0,2%, terceiro consecutivo no campo positivo. A trajetória de 2023, portanto, se inicia com comportamento similar a de 2022, já que naquele ano os dois primeiros trimestres fecharam no campo positivo: 1,6% no primeiro e 1,3% no segundo. Já o **varejo ampliado** também fechou o segundo trimestre de 2023 com resultado positivo: 4,6%. Com isso, três dos últimos seis trimestres fecharam no campo positivo, mesmo número de positivos: 1,4% no primeiro tri de 2022; -0,8% no segundo; -2,3% no terceiro; -0,6% no quarto de 2022; e 3,3% no primeiro de 2023.

Setorialmente, cinco das oito atividades do **varejo** apresentaram taxas negativas no segundo trimestre de 2023: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-16,8%); *Tecidos, vestuário e calçados* (-12,2%); *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-6,4%); *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-5,6%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,3%). Completando a

distribuição intersetorial, três atividades tiveram crescimento no trimestre: *Combustíveis e lubrificantes* (9,7%); *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (4,9%); *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,6%); Para o **varejo ampliado**, duas das três atividades adicionais tiveram resultados positivos: *Veículos e motos, partes e peças* (5,8%) e *Atacado especializado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* (17,2%). A atividade de *Material de construção* teve desempenho negativo no período (-4,0%), como na Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2021				2022				2023	
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,7	14,8	-1,2	-4,6	1,6	1,3	-0,4	1,4	2,4	0,2
Combustíveis e lubrificantes	-6,8	16,8	0,9	-6,9	1,7	8,3	27,2	28,4	20,0	9,7
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	-3,0	-3,2	-2,0	-0,9	1,9	1,6	2,6	2,6	2,6
Tecidos, vest. e calçados	-18,8	130,9	12,7	-2,2	24,1	12,6	-10,6	-14,0	-4,7	-12,2
Móveis e eletrodomésticos	1,5	21,6	-18,2	-20,5	-6,3	-12,1	-9,9	0,8	2,3	-0,3
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	11,2	21,6	5,2	3,5	8,9	7,3	5,5	4,0	-0,4	4,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-43,3	49,3	-10,1	-9,0	25,8	8,5	20,3	3,7	0,7	-5,6
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-8,3	24,7	-9,6	-7,6	0,2	1,2	2,8	2,5	5,2	-6,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	12,9	54,2	8,5	-5,1	0,9	-6,1	-17,4	-9,2	-10,5	-16,8
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	1,4	24,8	1,0	-4,2	1,4	-0,8	-2,3	-0,6	3,3	4,6
Veículos e motos, partes e peças	0,1	68,9	12,2	-0,6	3,9	-2,7	-4,6	-2,7	5,0	5,8
Material de construção	20,4	22,7	-7,2	-8,9	-4,8	-9,8	-9,7	-10,4	-3,3	-4,0
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo									-0,7	17,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de maio de para junho de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou estabilidade (0,0%), com resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Alagoas (2,7%), Acre (2,6%) e Paraíba (2,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Minas Gerais (-1,3%), Tocantins (-0,9%) e Pernambuco (-0,9%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre maio e junho de 2023 foi de 1,2% com resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Maranhão (7,6%), Alagoas (6,7%) e Bahia (6,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 2 das 27 das Unidades da Federação, Tocantins (-1,1%) e Pernambuco (-1,8%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Junho 2023

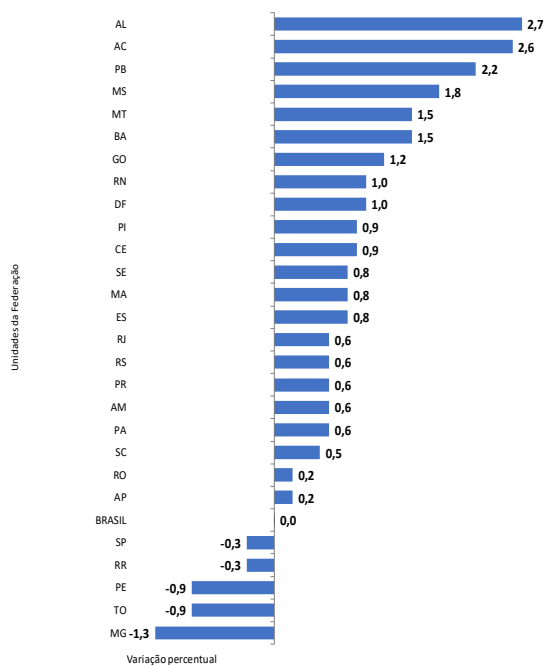
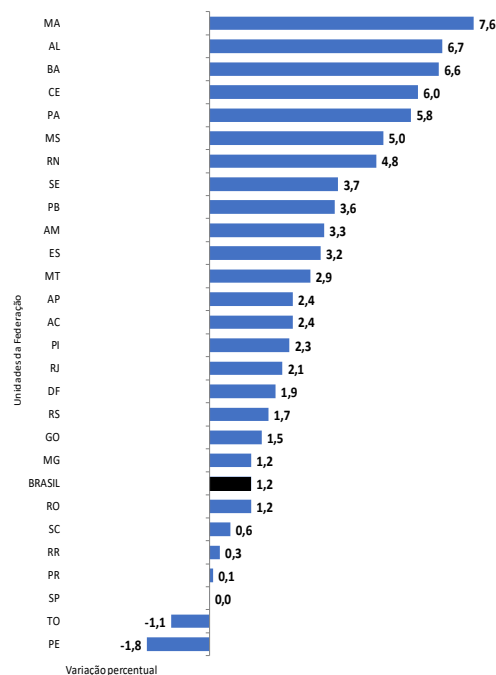


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Junho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a junho de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 1,3% com resultados positivos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (14,3%), Maranhão (10,5%) e Acre (10,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação: Rio Grande do Sul (-1,7%), Rondônia (-2,7%), Piauí (-3,2%) e Paraíba (-3,6%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho de 2023 e junho de 2022 mostrou aumento de 8,3% com resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (26,9%), Pará (24,9%) e Maranhão (23,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 3 das 27 Unidades da Federação: Roraima (-0,7%), Goiás (-2,1%) e Mato Grosso do Sul (-9,5%), conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Junho 2023

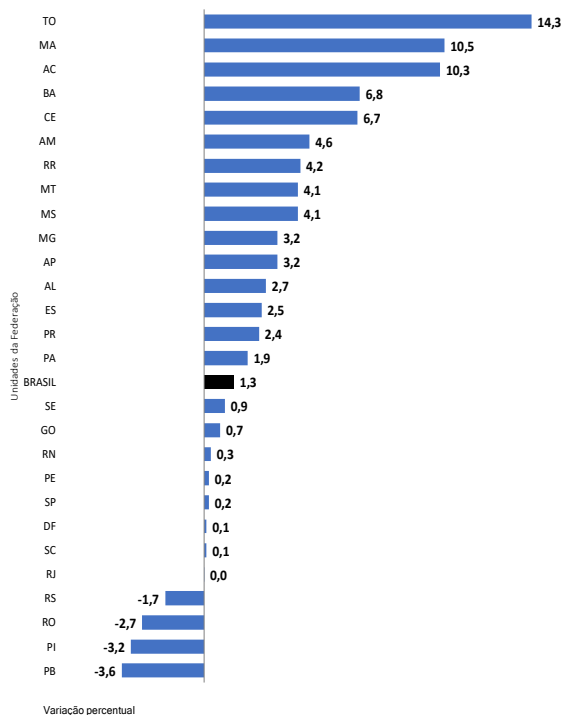
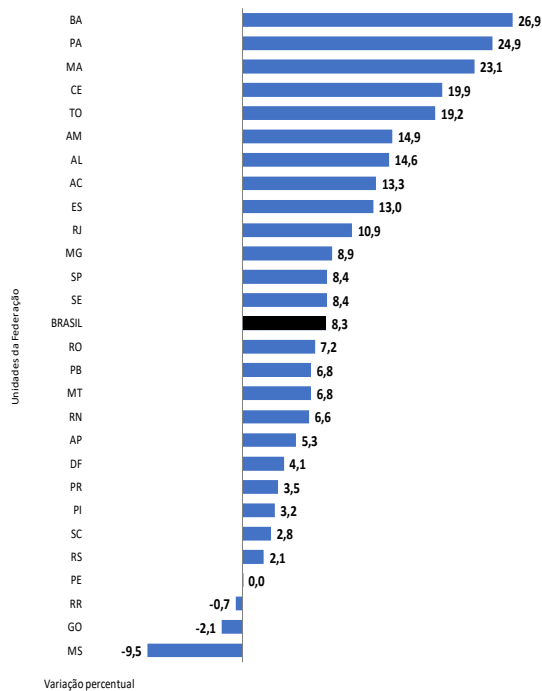
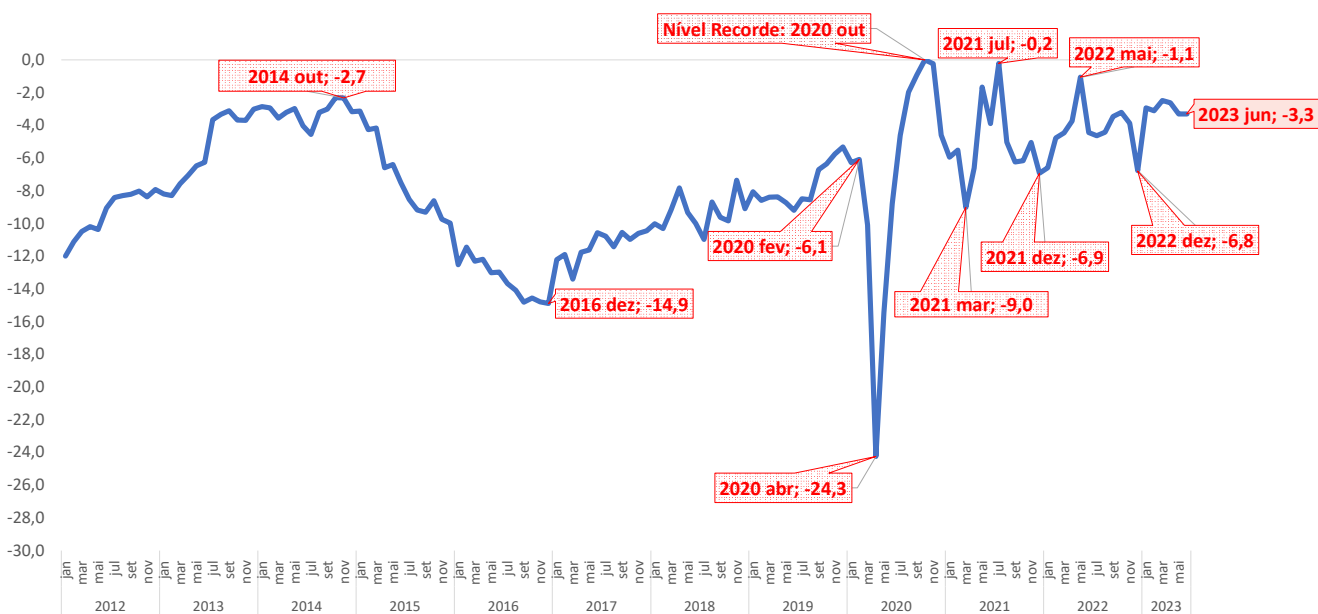


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Junho 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Série Histórica do Índice de Base Fixa do Comércio Varejista, com Ajuste Sazonal (base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, após um primeiro mês de 2023 registrando crescimento significativo no volume de vendas na margem, o período de fevereiro a junho apresentou variações próximas de zero. Com isso, o primeiro semestre de 2023 fecha acumulando crescimento de 1,3% com relação ao primeiro semestre de 2022. Historicamente, o resultado de junho está -3,3% abaixo do máximo da série, de outubro de 2020, e 3,0% acima do patamar pré-pandemia (fevereiro de 2020). As atividades que mais tiveram influência sob o resultado da margem foram *Tecidos, vestuário e calçados* e *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, contribuindo positivamente e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação*, no lado negativo.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Volume de vendas do comércio varejista (5)	-0,1	-0,7	0,0	0,5	-1,1	1,3	1,9	1,3	1,3	0,9	0,8	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,9	1,5	-0,6	8,3	10,8	9,9	16,9	15,5	14,5	20,8	21,0	21,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,6	-3,3	1,3	3,3	1,3	3,1	2,8	2,5	2,6	2,1	2,3	2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	-1,1	1,1	4,1	1,4	3,3	3,4	3,0	3,1	2,5	2,7	2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	-2,5	1,4	-11,2	-18,2	-6,3	-6,6	-9,6	-9,0	-7,9	-10,3	-11,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	-0,7	0,8	-3,8	0,3	2,6	0,8	0,7	1,0	-4,4	-3,3	-1,9
4.1. Móveis	-	-	-	-10,5	-10,1	-5,6	-7,1	-7,7	-7,4	-12,3	-12,4	-11,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	0,9	6,7	8,2	5,6	5,8	6,2	-0,6	1,4	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	2,7	-0,7	3,2	7,6	3,8	0,5	1,9	2,2	4,0	3,9	3,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,4	1,8	1,2	-6,6	-6,7	-3,5	-0,5	-1,5	-1,7	6,6	4,5	4,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,5	1,2	-3,7	-5,8	-4,6	-8,9	2,5	1,0	-0,7	2,5	1,9	1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,0	-2,3	-0,9	-18,0	-17,3	-14,9	-12,4	-13,5	-13,7	-12,2	-13,1	-13,3
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	-2,1	-0,5	1,2	2,6	3,0	8,3	3,2	3,1	4,0	-0,1	0,2	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,1	2,2	8,5	-2,0	1,5	17,9	3,3	2,9	5,4	-1,5	-1,4	0,6
10. Material de construção	-0,9	-0,9	-0,3	-7,7	-2,0	-2,7	-4,3	-3,8	-3,6	-8,3	-7,8	-7,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	12,0	18,3	21,2	2,4	5,7	8,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-0,1	-0,7	0,0	0,5	-1,1	1,3	1,9	1,3	1,3	0,9	0,8	0,9
Rondônia	0,5	-5,3	0,2	-2,3	-4,6	-2,7	-0,2	-1,2	-1,4	-3,4	-3,8	-3,8
Acre	-0,9	-0,7	2,6	4,1	4,7	10,3	6,2	5,9	6,6	2,4	2,8	3,9
Amazonas	0,6	0,0	0,6	3,7	2,1	4,6	3,9	3,5	3,7	0,8	1,3	1,9
Roraima	0,4	-3,6	-0,3	10,8	3,5	4,2	9,7	8,4	7,7	10,6	9,9	9,2
Pará	1,3	-0,7	0,6	1,3	1,0	1,9	-0,3	0,0	0,3	1,4	1,1	1,1
Amapá	-1,4	-1,9	0,2	6,4	2,6	3,2	7,7	6,6	5,9	7,8	9,1	9,2
Tocantins	1,5	2,1	-0,9	11,7	17,6	14,3	12,3	13,4	13,5	1,3	3,1	4,4
Maranhão	1,4	0,4	0,8	6,5	12,2	10,5	9,5	10,0	10,1	4,8	5,7	6,5
Piauí	-2,1	-3,7	0,9	-1,7	-3,8	-3,2	1,7	0,5	-0,1	1,5	0,9	0,3
Ceará	-1,0	-1,3	0,9	4,7	4,7	6,7	7,8	7,2	7,1	4,4	4,2	4,6
Rio Grande do Norte	-0,4	-0,3	1,0	-7,2	-0,9	0,3	-0,8	-0,8	-0,6	0,6	0,5	0,5
Paraíba	-0,6	-4,6	2,2	0,1	-2,8	-3,6	4,8	3,2	2,0	15,8	15,6	14,9
Pernambuco	2,4	-1,5	-0,9	4,6	3,0	0,2	1,2	1,6	1,3	-2,1	-1,3	-1,1
Alagoas	-0,3	-5,9	2,7	7,5	-1,5	2,7	8,6	6,4	5,7	8,3	7,3	6,5
Sergipe	-0,5	-2,1	0,8	0,9	0,7	0,9	5,4	4,4	3,8	4,3	4,2	4,0
Bahia	0,6	-0,6	1,5	3,9	1,8	6,8	3,7	3,3	3,9	-1,4	-0,6	0,4
Minas Gerais	1,4	0,3	-1,3	2,7	0,7	3,2	3,0	2,5	2,6	2,5	2,2	2,5
Espírito Santo	-4,6	-0,4	0,8	-1,9	1,7	2,5	3,1	2,8	2,7	3,6	3,2	3,0
Rio de Janeiro	0,8	-1,9	0,6	-1,7	-3,4	0,0	-1,2	-1,6	-1,4	-3,5	-3,5	-3,2
São Paulo	-1,3	-2,2	-0,3	-0,6	-3,2	0,2	0,6	-0,2	-0,2	-0,7	-0,8	-0,7
Paraná	-1,3	-0,3	0,6	-0,2	0,9	2,4	0,1	0,3	0,6	-0,2	0,0	0,2
Santa Catarina	0,2	-2,8	0,5	2,0	0,9	0,1	4,2	3,5	3,0	1,7	1,9	1,8
Rio Grande do Sul	-0,5	-1,6	0,6	-2,2	-4,9	-1,7	3,7	1,9	1,2	5,1	4,3	3,6
Mato Grosso do Sul	1,2	-3,2	1,8	4,6	0,5	4,1	4,8	3,9	3,9	6,1	5,5	5,1
Mato Grosso	2,7	-4,7	1,5	7,8	1,8	4,1	6,9	5,8	5,5	8,1	7,6	7,4
Goiás	-1,2	-2,5	1,2	-2,3	-2,0	0,7	0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,7	-0,5
Distrito Federal	1,6	-0,9	1,0	-1,8	-2,2	0,1	-0,6	-1,0	-0,8	1,3	1,0	1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-2,1	-0,5	1,2	2,6	3,0	8,3	3,2	3,1	4,0	-0,1	0,2	1,1
Rondônia	-5,2	1,1	1,2	1,6	3,4	7,2	4,4	4,2	4,7	-1,3	-1,1	-0,4
Acre	-1,2	-1,9	2,4	9,0	8,3	13,3	11,0	10,4	10,9	3,3	4,3	6,1
Amazonas	-1,8	1,5	3,3	3,2	8,5	14,9	5,4	6,0	7,5	-0,3	0,8	2,5
Roraima	0,5	-1,3	0,3	1,0	-2,5	-0,7	1,4	0,6	0,4	4,2	3,3	2,9
Pará	1,7	4,9	5,8	7,7	15,7	24,9	2,2	5,1	8,5	0,0	1,1	3,3
Amapá	-2,9	1,0	2,4	-0,6	-0,2	5,3	2,7	2,1	2,7	2,9	4,0	4,7
Tocantins	-1,5	-0,5	-1,1	24,4	19,6	19,2	12,6	14,1	15,1	5,9	7,0	8,2
Maranhão	4,2	-1,6	7,6	8,0	7,3	23,1	7,7	7,6	10,3	2,3	3,0	5,1
Piauí	-1,8	-1,4	2,3	-0,8	-2,4	3,2	4,0	2,6	2,7	2,7	2,2	2,5
Ceará	0,8	3,4	6,0	-8,6	7,5	19,9	0,0	1,6	4,5	-2,2	-2,1	-0,3
Rio Grande do Norte	-0,8	-1,3	4,8	-7,9	-1,1	6,6	1,1	0,7	1,7	0,8	0,5	1,5
Paraíba	-0,5	-4,2	3,6	1,1	2,6	6,8	6,1	5,3	5,6	11,2	11,4	12,3
Pernambuco	-0,9	-0,2	-1,8	0,1	4,1	0,0	-3,4	-1,9	-1,6	-10,5	-9,4	-8,6
Alagoas	1,7	-4,0	6,7	7,6	6,0	14,6	8,9	8,3	9,3	5,4	5,4	6,2
Sergipe	-0,9	0,4	3,7	-2,7	-1,3	8,4	1,4	0,8	2,1	0,3	-0,7	-0,2
Bahia	3,7	0,6	6,6	10,8	12,1	26,9	4,8	6,3	9,6	-5,3	-3,8	-0,9
Minas Gerais	3,5	-4,7	1,2	7,7	0,7	8,9	6,5	5,2	5,8	2,5	2,2	3,1
Espírito Santo	0,2	-3,7	3,2	5,9	9,4	13,0	8,9	9,0	9,7	1,7	2,6	4,2
Rio de Janeiro	-0,4	0,0	2,1	3,7	5,0	10,9	3,1	3,5	4,7	-3,1	-2,4	-1,2
São Paulo	-4,7	-2,9	0,0	4,1	3,8	8,4	1,9	2,3	3,3	-0,7	-0,1	0,9
Paraná	-5,3	-2,5	0,1	1,1	1,9	3,5	1,1	1,3	1,6	-1,5	-1,1	-0,5
Santa Catarina	-2,7	-3,1	0,6	0,4	0,8	2,8	5,4	4,4	4,1	2,2	1,9	2,0
Rio Grande do Sul	-0,3	-0,5	1,7	-3,5	-3,0	2,1	3,6	2,1	2,1	3,4	3,0	3,0
Mato Grosso do Sul	-7,0	-6,7	5,0	-11,9	-13,6	-9,5	-4,1	-6,1	-6,7	0,7	-0,8	-2,1
Mato Grosso	-2,2	-3,4	2,9	3,2	3,1	6,8	7,3	6,4	6,5	6,8	6,5	6,7
Goiás	-4,5	-3,9	1,5	-4,4	-3,9	-2,1	1,5	0,3	-0,1	0,0	-0,4	-0,8
Distrito Federal	-0,7	-2,1	1,9	-1,2	-3,9	4,1	2,4	1,0	1,5	0,4	0,1	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,7	4,7	6,7	7,8	7,2	7,1	4,4	4,2	4,6
1. Combustíveis e lubrificantes	1,4	13,4	15,6	5,5	7,1	8,5	10,8	11,1	12,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	6,2	13,2	13,8	12,2	12,3	9,1	9,2	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	12,5	6,9	14,5	16,2	14,2	14,2	7,3	7,8	8,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,4	-4,6	-1,9	1,9	0,4	0,0	-0,6	-2,8	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,0	0,6	0,5	4,4	3,4	2,9	1,2	0,6	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,4	11,8	-9,9	5,8	7,1	4,1	6,4	6,8	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,8	83,1	-52,8	-1,8	7,0	-4,2	8,2	10,6	6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,3	5,3	-19,7	-0,4	0,8	-2,8	7,2	7,8	5,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,0	-3,6	2,3	-11,6	-10,0	-8,1	-14,3	-14,1	-13,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-8,6	7,5	19,9	0,0	1,6	4,5	-2,2	-2,1	-0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-37,7	12,6	39,1	-11,9	-7,6	-0,9	-11,2	-10,3	-6,8
10. Material de construção	14,8	-14,5	25,7	-15,8	-15,5	-10,3	-17,1	-19,6	-17,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,6	34,1	42,1	13,2	17,4	21,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,6	3,0	0,2	1,2	1,6	1,3	-2,1	-1,3	-1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	21,6	23,3	27,8	21,1	21,5	22,6	17,9	19,5	21,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,9	0,4	0,8	3,8	3,1	2,7	-1,1	-0,5	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	8,9	2,9	2,9	4,3	4,0	3,8	-0,7	0,2	0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,0	-8,5	-10,0	-14,5	-13,2	-12,5	-15,0	-15,7	-17,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,6	-3,0	-7,1	-2,8	-2,8	-3,6	-4,8	-3,3	-3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9	14,0	2,3	2,6	4,9	4,5	5,9	7,2	7,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,6	19,2	6,7	-8,1	-5,7	-4,8	-3,0	-2,2	-2,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,3	-25,9	-30,7	-20,5	-21,7	-23,2	10,2	4,4	1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,2	-6,3	-14,6	-15,3	-13,5	-13,7	-16,5	-15,6	-15,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	4,1	0,0	-3,4	-1,9	-1,6	-10,5	-9,4	-8,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,5	0,9	1,1	-10,5	-8,4	-6,9	-25,0	-23,8	-22,1
10. Material de construção	-2,9	5,7	1,0	3,9	4,3	3,7	-1,0	0,3	1,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,8	18,6	-12,2	-0,5	3,4	0,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,9	1,8	6,8	3,7	3,3	3,9	-1,4	-0,6	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	12,8	30,9	46,2	17,7	20,4	24,5	9,3	12,7	17,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	-2,1	3,6	3,8	2,6	2,8	1,0	1,1	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,5	-2,7	2,7	4,8	3,3	3,2	2,5	2,3	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,7	-16,9	-14,7	2,0	-2,6	-5,3	-5,4	-7,6	-10,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,3	-1,7	1,9	0,7	0,1	0,4	-13,1	-9,4	-6,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	12,2	9,4	-2,2	0,6	2,0	2,4	2,9	3,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,0	-13,5	-27,0	9,0	5,5	1,3	6,2	4,9	2,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,7	11,9	-21,3	33,7	29,2	21,5	17,7	19,7	19,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-23,1	-21,7	-16,6	-16,6	-17,7	-17,5	-13,7	-15,4	-16,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,8	12,1	26,9	4,8	6,3	9,6	-5,3	-3,8	-0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,3	-10,1	20,0	-10,1	-10,1	-5,8	-20,0	-20,2	-17,2
10. Material de construção	-6,9	-0,7	9,1	0,9	0,6	1,9	-4,3	-4,7	-3,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	49,8	63,8	94,5	28,9	36,6	46,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,7	0,7	3,2	3,0	2,5	2,6	2,5	2,2	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	18,7	16,8	13,0	22,7	21,5	20,0	28,3	29,0	29,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,5	3,0	6,0	4,7	4,3	4,6	2,5	2,7	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	3,6	6,4	5,2	4,8	5,1	2,8	3,0	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,3	-20,7	-10,1	-12,1	-14,4	-13,6	-11,4	-14,0	-14,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,1	1,7	7,2	5,2	4,4	4,9	-3,1	-0,8	1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	14,6	4,2	6,6	8,3	7,6	13,9	13,8	12,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,7	-27,1	-13,8	-2,4	-7,5	-8,3	5,1	-0,8	-1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,4	-7,2	5,5	-7,5	-7,4	-5,5	-7,1	-7,8	-6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,3	-21,6	-13,7	-21,6	-21,6	-20,3	-14,1	-17,3	-17,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,7	0,7	8,9	6,5	5,2	5,8	2,5	2,2	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,6	-17,6	6,8	-6,0	-8,6	-6,0	-3,1	-5,4	-4,6
10. Material de construção	-11,9	-6,9	-5,0	-3,9	-4,6	-4,6	-8,0	-7,3	-6,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	59,2	27,1	43,3	40,7	37,8	38,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,9	1,7	2,5	3,1	2,8	2,7	3,6	3,2	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,3	1,5	8,4	5,4	4,6	5,2	13,3	12,1	12,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,7	6,7	9,7	7,9	7,6	8,0	7,1	7,2	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	6,2	9,5	7,1	6,9	7,4	8,0	7,8	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-9,4	-4,3	-5,9	-6,7	-6,3	-6,9	-7,7	-7,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,4	-0,1	4,7	-2,3	-1,9	-0,9	-3,8	-3,3	-2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,8	4,7	4,7	2,3	2,8	3,1	2,0	1,5	1,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,9	-26,5	-22,6	22,3	15,7	11,7	11,3	10,0	9,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,6	9,6	-12,4	9,7	9,7	5,5	24,7	21,1	15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,9	-25,1	-19,0	-13,5	-15,9	-16,4	-7,2	-10,3	-12,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,9	9,4	13,0	8,9	9,0	9,7	1,7	2,6	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	25,5	19,8	32,9	19,6	19,6	21,8	0,5	3,1	7,3
10. Material de construção	-9,4	11,2	5,4	14,9	14,1	12,8	2,0	3,1	3,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	21,8	19,3	27,5	14,7	15,7	17,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,7	-3,4	0,0	-1,2	-1,6	-1,4	-3,5	-3,5	-3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	11,3	19,1	18,7	13,5	14,7	15,3	6,6	8,6	10,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	1,4	-0,4	1,8	1,7	1,3	-0,4	0,0	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,6	1,4	-0,3	5,4	4,6	3,8	1,2	1,6	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,7	-14,0	-8,5	-10,1	-11,0	-10,6	-17,3	-16,9	-16,6
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	5,0	12,8	-2,9	-1,3	0,7	-4,9	-3,5	-1,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,3	-12,4	2,4	-0,1	-2,9	-2,0	-1,1	-3,6	-3,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,0	-18,2	-13,5	10,2	6,0	3,6	3,0	1,2	0,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,6	-42,5	-31,5	-26,1	-30,0	-30,3	-10,1	-17,2	-21,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-29,0	-32,5	-28,9	-24,9	-26,4	-26,8	-14,1	-16,4	-17,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,7	5,0	10,9	3,1	3,5	4,7	-3,1	-2,4	-1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	12,0	22,9	11,9	12,0	13,8	-1,1	-0,7	1,5
10. Material de construção	-5,9	-5,6	-6,6	-4,3	-4,5	-4,9	-15,9	-15,4	-14,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	47,4	52,3	70,6	28,4	33,6	39,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-0,6	-3,2	0,2	0,6	-0,2	-0,2	-0,7	-0,8	-0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	7,0	5,2	3,2	15,7	13,3	11,4	19,3	18,6	17,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,0	0,8	2,6	3,3	2,8	2,8	3,8	3,8	3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	0,5	2,6	3,7	3,1	3,0	3,8	3,9	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,3	-22,4	-7,9	-5,9	-10,6	-10,1	-6,5	-10,4	-11,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,3	-0,4	8,8	2,3	1,7	2,8	-12,5	-11,1	-8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,7	6,5	2,8	-6,1	-3,6	-2,6	0,4	0,3	0,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,6	-4,5	-1,4	-3,5	-3,7	-3,3	2,3	-0,5	0,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,2	-15,1	-6,8	6,1	1,4	-0,1	5,1	3,5	3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,8	-16,6	-13,7	-11,9	-12,8	-13,0	-16,6	-16,1	-15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	3,8	8,4	1,9	2,3	3,3	-0,7	-0,1	0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,1	7,1	30,9	2,3	3,3	8,1	0,4	1,2	4,7
10. Material de construção	-7,0	2,0	-3,3	-5,1	-3,6	-3,6	-7,1	-6,1	-5,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	6,8	16,2	7,4	-7,7	-2,9	-1,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-0,2	0,9	2,4	0,1	0,3	0,6	-0,2	0,0	0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	9,7	12,7	0,1	11,5	11,7	9,6	21,5	22,9	22,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,4	2,0	6,6	-2,2	-1,4	-0,2	-3,4	-2,9	-2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,7	2,3	7,2	-2,6	-1,7	-0,3	-3,4	-2,9	-2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,8	-14,1	6,1	-2,1	-5,3	-3,3	-4,2	-6,9	-6,7
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	3,6	4,3	3,2	3,3	3,5	-6,6	-4,3	-2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,9	11,3	10,3	7,3	8,2	8,5	8,5	8,9	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,5	6,0	5,4	-16,3	-12,9	-10,6	13,7	12,1	10,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,3	-12,6	-33,9	-5,0	-6,8	-11,8	-0,6	-1,8	-5,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-22,8	-19,0	-21,9	-13,9	-15,0	-16,2	-12,5	-14,4	-16,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	1,9	3,5	1,1	1,3	1,6	-1,5	-1,1	-0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,0	-4,6	1,0	0,7	-0,4	-0,1	-1,3	-1,4	-1,0
10. Material de construção	-11,9	-7,3	-4,2	-7,0	-7,0	-6,6	-12,9	-12,7	-11,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,0	4,1	5,6	-6,5	-4,4	-2,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,0	0,9	0,1	4,2	3,5	3,0	1,7	1,9	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	16,9	18,1	14,7	21,8	21,1	20,0	20,3	21,2	21,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,6	0,7	0,0	2,9	2,5	2,1	1,7	2,0	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	0,8	-0,3	2,7	2,3	1,9	1,9	2,2	2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,7	-13,5	-5,9	-8,5	-9,6	-9,0	-12,5	-12,7	-12,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,1	-6,4	-10,3	-3,8	-4,4	-5,3	-1,0	-1,7	-2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,6	5,0	3,2	5,3	5,2	4,9	7,1	6,3	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	-4,0	-12,8	2,5	1,5	-0,5	12,6	11,5	9,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,8	8,9	9,2	28,2	23,6	20,9	20,4	18,3	16,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,3	-15,4	-14,8	-9,3	-10,6	-11,3	-15,2	-15,7	-16,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,4	0,8	2,8	5,4	4,4	4,1	2,2	1,9	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,6	-6,2	-1,8	7,0	4,1	3,1	5,6	3,6	3,2
10. Material de construção	-9,7	-4,1	-4,9	-8,7	-7,8	-7,3	-10,8	-11,1	-11,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,4	27,2	26,3	20,1	21,5	22,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-2,2	-4,9	-1,7	3,7	1,9	1,2	5,1	4,3	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,6	-8,4	-6,7	22,9	15,2	11,0	32,2	29,1	26,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	1,5	3,4	-0,9	-0,4	0,2	1,9	1,7	1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	1,3	3,0	-0,6	-0,2	0,3	2,6	2,3	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,3	-25,4	-3,8	-5,1	-11,3	-9,9	-1,6	-5,4	-6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-5,7	-8,1	-4,5	-4,7	-5,4	-7,1	-6,7	-6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	9,2	6,1	4,4	5,4	5,5	4,8	5,1	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,4	-12,3	-9,0	5,4	2,7	1,2	11,9	10,8	9,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,1	-7,3	-3,6	-2,0	-3,1	-3,2	-21,9	-17,5	-13,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,1	-15,5	-16,0	-0,3	-3,8	-6,0	0,4	-0,7	-2,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,5	-3,0	2,1	3,6	2,1	2,1	3,4	3,0	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,7	7,4	26,2	11,6	10,7	13,4	5,2	5,7	8,4
10. Material de construção	-0,2	-2,9	3,4	2,8	1,6	1,9	-7,4	-6,5	-4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	8,7	-0,2	7,3	-8,4	-6,7	-4,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-2,3	-2,0	0,7	0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,7	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,2	0,6	6,6	-2,9	-2,2	-0,8	2,8	3,5	5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	-1,0	-2,0	-2,0	-1,8	-1,8	-4,2	-3,8	-3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	-1,0	-1,8	-1,9	-1,7	-1,7	-4,7	-4,2	-4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,9	-17,8	14,1	-4,0	-7,5	-3,9	-5,4	-8,2	-6,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	7,3	-6,8	7,2	7,2	4,7	4,2	5,7	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,0	17,6	9,4	10,4	12,0	11,5	9,4	10,2	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,4	-49,9	-14,3	-5,5	-16,9	-16,5	6,2	-6,0	-7,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,7	-15,9	-25,0	13,9	7,6	1,7	16,6	14,0	8,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-22,7	-20,4	-6,7	-7,1	-10,0	-9,5	-8,9	-10,4	-10,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,4	-3,9	-2,1	1,5	0,3	-0,1	0,0	-0,4	-0,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,8	4,2	-2,5	20,5	17,0	13,5	9,4	8,7	7,3
10. Material de construção	-2,6	-2,9	-4,6	-6,8	-6,0	-5,7	-13,2	-12,3	-11,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-37,0	-21,7	-2,0	-24,4	-23,9	-20,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,8	-2,2	0,1	-0,6	-1,0	-0,8	1,3	1,0	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-5,7	0,6	2,8	0,9	0,8	19,4	17,1	16,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	5,1	1,9	-1,3	-0,1	0,3	-2,0	-0,7	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	5,5	1,8	-0,5	0,7	0,8	0,0	1,3	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,8	-16,2	3,5	-5,4	-8,2	-6,1	-9,8	-11,6	-9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,1	2,4	-2,2	5,9	5,1	3,9	-4,6	-2,4	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,7	10,0	1,6	-1,0	1,3	1,4	1,2	1,7	1,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,7	-2,7	-0,5	36,6	29,4	24,8	33,0	31,9	30,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	158,9	192,7	41,9	47,3	73,3	66,1	33,9	47,7	46,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,1	-27,7	-19,4	-18,9	-20,9	-20,6	-7,9	-12,4	-14,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,2	-3,9	4,1	2,4	1,0	1,5	0,4	0,1	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,4	1,3	33,0	27,1	20,7	22,9	10,9	10,5	14,3
10. Material de construção	-23,2	-16,1	-11,7	-17,6	-17,3	-16,3	-16,6	-16,8	-16,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-19,0	-11,5	-15,8	-7,7	-8,5	-9,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023
Comércio Varejista (1)	96,9	99,2	99,6	97,0	101,4	106,7	123,3	95,8	89,2	100,1	97,4	99,5	98,2
1. Combustíveis e lubrificantes	94,5	110,0	114,1	114,5	116,8	104,8	107,0	100,7	95,0	106,1	98,5	105,9	103,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	96,5	100,2	98,8	97,8	102,5	102,0	121,7	96,3	92,7	101,6	103,2	98,7	99,5
2.1. Hipermercados e supermercados	96,2	100,3	98,8	97,7	102,4	102,5	122,7	96,6	93,0	101,7	103,9	98,5	99,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	108,3	94,5	96,9	84,6	88,5	95,7	167,2	79,5	71,2	81,9	86,9	99,9	101,5
4. Móveis e eletrodomésticos	91,3	94,4	96,2	93,9	97,0	125,0	124,9	101,2	85,9	102,4	88,8	102,4	93,7
4.1. Móveis	93,7	103,0	95,7	89,1	93,2	111,3	117,7	97,2	83,5	95,2	86,1	96,1	88,5
4.2. Eletrodomésticos	90,0	90,5	96,2	96,0	98,8	131,1	128,5	104,0	88,0	106,6	91,2	106,5	97,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	99,8	98,9	100,0	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2	90,5	108,5	96,8	109,7	103,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	84,4	89,4	94,7	90,2	83,0	86,8	126,8	173,5	118,0	93,9	70,3	81,0	81,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	100,6	100,4	95,8	93,7	104,9	114,1	112,0	97,6	86,3	113,5	86,4	99,4	91,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	95,2	93,1	95,0	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6	74,1	84,7	80,2	84,5	81,0
Comércio Varejista Ampliado (2)	97,5	99,7	102,0	98,8	100,6	104,8	116,7	93,9	88,8	108,5	99,0	104,6	105,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	98,3	100,7	107,2	102,4	100,2	100,5	106,3	96,1	88,4	114,7	93,8	105,2	115,9
10. Material de construção	99,7	101,2	106,6	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4	86,7	104,9	87,1	102,4	97,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	104,0	102,2	96,6	92,4	93,3	95,4	98,9	82,4	89,0	134,8	115,8	124,4	126,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	-1,5	-2,2	0,5	2,4	0,2	0,6	7,0	5,5	4,6	11,0	9,6	8,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,8	-2,8	-3,4	-19,6	-22,0	-25,6	-7,6	-10,9	-13,6	7,9	2,6	-2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,3	-1,0	0,6	10,0	7,4	7,5	12,5	11,5	10,8	15,5	14,8	13,8
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	-0,9	0,9	10,9	7,6	7,8	13,3	12,1	11,4	15,8	15,2	14,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	0,9	0,6	0,6	-9,0	2,6	6,9	2,6	2,6	7,5	4,3	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	-0,9	0,6	-4,1	-0,9	0,3	2,8	2,0	1,7	2,9	2,8	3,1
4.1. Móveis	-	-	-	-3,6	-3,9	0,4	2,1	0,8	0,7	0,0	-0,7	-0,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-2,8	1,8	1,8	4,4	3,9	3,5	4,6	5,0	5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	3,5	-1,5	13,3	16,6	11,5	12,7	13,6	13,2	17,9	17,4	16,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,0	0,9	0,9	2,1	1,9	4,8	8,6	7,5	7,1	14,6	12,4	12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,1	1,0	-3,1	-14,7	-13,1	-17,5	-5,0	-6,8	-8,7	0,7	-1,1	-3,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,8	-1,6	-0,7	-12,5	-12,0	-10,1	-5,5	-6,9	-7,5	-2,8	-4,2	-5,0
Comércio varejista ampliado (6)	-2,0	-0,4	1,0	5,8	5,7	9,0	9,0	8,3	8,4	10,3	9,4	9,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,9	2,2	6,7	2,2	4,7	18,9	8,5	7,7	9,6	9,0	7,9	8,8
10. Material de construção	-0,7	-1,0	-0,1	-4,2	0,2	-1,3	1,1	0,9	0,6	0,2	-0,3	-0,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	19,5	26,0	27,5	12,7	15,5	17,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-1,5	-2,2	0,5	2,4	0,2	0,6	7,0	5,5	4,6	11,0	9,6	8,2
Rondônia	0,1	-5,1	0,3	0,6	-1,7	-1,8	4,5	3,1	2,2	3,9	2,9	2,2
Acre	0,7	-1,1	1,7	5,8	7,5	11,0	10,4	9,7	10,0	8,6	8,4	8,7
Amazonas	0,1	-2,7	0,9	4,0	2,3	2,7	6,1	5,2	4,8	5,3	5,1	4,9
Roraima	0,4	-3,5	-1,4	9,3	1,3	0,0	11,5	9,3	7,7	16,1	13,8	11,6
Pará	2,0	-1,3	0,4	3,2	2,2	1,4	4,4	4,0	3,5	9,1	7,9	6,8
Amapá	-2,5	-1,0	-2,4	3,0	-0,2	-3,0	7,4	5,8	4,2	12,9	12,5	10,7
Tocantins	3,4	-0,5	-2,4	15,1	18,1	10,9	18,4	18,3	17,0	11,2	11,7	11,3
Maranhão	1,2	-0,5	-0,4	8,6	11,2	6,2	13,9	13,3	12,0	14,3	13,9	12,9
Piauí	-0,8	-4,7	0,1	0,7	-2,0	-3,7	7,1	5,0	3,4	10,7	8,8	6,9
Ceará	-1,0	-1,4	0,5	7,9	7,6	7,7	13,5	12,2	11,4	13,8	12,6	11,7
Rio Grande do Norte	1,3	0,6	-0,6	-5,3	-0,2	-1,0	3,6	2,8	2,1	8,8	7,3	5,9
Paraíba	-0,6	-4,6	2,0	-0,4	-3,5	-5,3	7,8	5,3	3,4	23,8	21,9	19,5
Pernambuco	3,0	-1,9	-0,9	4,7	3,0	-0,9	4,9	4,5	3,6	6,5	5,9	4,7
Alagoas	-1,3	-4,7	2,2	8,0	-0,9	1,9	12,7	9,6	8,3	17,3	14,8	12,7
Sergipe	-0,9	-1,9	1,4	-0,6	-2,2	-3,4	7,2	5,1	3,5	12,0	10,0	7,8
Bahia	0,6	-2,1	0,7	3,6	-1,4	2,1	6,6	4,8	4,3	8,1	6,9	6,1
Minas Gerais	0,9	-1,0	-0,7	4,3	1,8	1,8	7,9	6,5	5,7	13,0	11,3	10,0
Espírito Santo	-3,5	-1,1	0,6	-2,8	0,9	0,2	6,2	5,1	4,2	12,9	11,0	9,3
Rio de Janeiro	0,8	-1,8	0,0	-1,3	-3,2	-1,6	2,8	1,5	0,9	5,8	4,5	3,5
São Paulo	-0,2	-1,4	0,2	4,3	1,4	2,7	8,3	6,8	6,1	11,5	10,2	9,1
Paraná	0,8	-2,2	0,4	0,9	0,3	-0,1	4,1	3,3	2,7	10,0	8,6	7,0
Santa Catarina	0,6	-2,8	0,2	2,7	0,1	-1,7	8,1	6,4	5,0	12,2	10,5	8,6
Rio Grande do Sul	-0,5	-3,0	-0,1	-1,9	-4,9	-3,9	7,4	4,6	3,0	13,8	11,5	9,2
Mato Grosso do Sul	2,7	-3,8	-0,2	4,7	0,1	0,3	7,8	6,1	5,1	13,9	11,7	9,5
Mato Grosso	4,2	-5,8	-0,6	6,0	-0,3	-1,8	7,3	5,7	4,4	14,2	12,0	9,9
Goiás	-1,5	-2,1	-0,1	-1,9	-2,1	-2,4	3,3	2,2	1,4	6,7	5,5	4,2
Distrito Federal	1,1	-0,6	-0,9	-3,2	-4,0	-3,1	1,3	0,1	-0,5	8,2	6,0	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-2,0	-0,4	1,0	5,8	5,7	9,0	9,0	8,3	8,4	10,3	9,4	9,0
Rondônia	-0,9	-4,3	1,3	7,1	8,0	9,6	10,7	10,1	10,0	7,6	7,1	7,0
Acre	-1,2	-1,0	1,6	12,4	12,1	14,7	16,7	15,6	15,5	11,1	11,4	12,4
Amazonas	-1,6	1,2	2,4	6,9	11,7	16,3	9,8	10,2	11,2	6,3	6,8	7,8
Roraima	1,5	-5,5	0,8	2,5	-2,5	-2,2	5,1	3,5	2,5	11,4	9,2	7,4
Pará	1,7	5,7	5,6	14,0	22,2	30,1	9,7	12,4	15,5	9,5	10,1	11,7
Amapá	-3,9	2,1	3,2	-0,4	-0,2	2,0	5,1	3,9	3,6	9,8	9,5	8,6
Tocantins	-0,8	-0,9	-1,8	31,7	24,4	21,2	19,8	20,8	20,9	16,1	16,2	16,3
Maranhão	4,6	-4,9	7,8	12,7	9,1	22,2	13,8	12,7	14,4	11,7	11,4	12,3
Piauí	-1,9	-1,4	1,4	2,0	-0,5	2,4	9,1	7,0	6,1	11,5	9,8	8,7
Ceará	0,6	2,6	6,6	-3,0	10,1	21,0	6,2	7,0	9,3	6,9	6,1	7,0
Rio Grande do Norte	0,6	-0,6	2,0	-6,0	0,3	4,9	5,4	4,3	4,4	8,6	7,2	6,8
Paraíba	-0,6	-3,9	4,2	2,7	3,6	6,3	10,3	8,8	8,4	20,2	19,0	18,3
Pernambuco	-1,8	0,1	-2,3	1,2	4,8	-0,7	1,2	1,9	1,5	-0,5	-0,6	-1,0
Alagoas	1,4	-3,0	5,4	10,2	7,9	15,1	13,8	12,5	13,0	14,8	13,5	13,1
Sergipe	-1,7	0,3	2,9	-1,1	-0,7	6,3	5,5	4,1	4,5	9,1	6,7	5,7
Bahia	4,0	-1,0	7,0	12,7	12,1	24,4	9,6	10,2	12,6	4,9	5,0	6,6
Minas Gerais	3,2	-6,6	3,5	9,5	2,9	8,9	11,9	9,9	9,7	12,8	11,3	10,8
Espírito Santo	-0,2	-4,7	3,5	6,8	9,9	11,9	13,9	13,0	12,9	12,3	11,9	12,0
Rio de Janeiro	0,3	0,0	1,3	5,6	6,3	10,6	8,0	7,7	8,2	6,6	6,2	6,3
São Paulo	-3,3	-2,2	2,0	9,2	8,6	11,1	9,5	9,3	9,6	11,0	10,6	10,4
Paraná	-6,6	-1,6	0,9	4,3	4,5	4,2	7,0	6,4	6,1	8,9	8,2	7,4
Santa Catarina	-2,4	-1,6	-0,1	3,4	2,8	3,5	10,7	9,0	8,1	12,7	11,1	9,8
Rio Grande do Sul	0,1	-0,7	1,2	-2,2	-1,6	1,5	8,1	5,9	5,1	12,7	11,0	9,6
Mato Grosso do Sul	-7,5	-6,5	4,7	-9,9	-12,7	-10,5	0,2	-2,6	-4,0	9,5	6,4	3,6
Mato Grosso	-3,2	-2,8	1,2	5,1	4,9	5,8	11,3	9,9	9,2	15,1	13,4	12,1
Goiás	-4,4	-4,0	0,7	-2,2	-2,2	-2,6	6,0	4,3	3,0	8,9	7,1	5,4
Distrito Federal	-1,6	-0,9	0,5	-0,9	-3,5	2,4	5,5	3,4	3,3	8,4	6,5	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	7,9	7,6	7,7	13,5	12,2	11,4	13,8	12,6	11,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,8	-17,8	-21,7	-12,1	-13,3	-14,8	3,4	-1,5	-5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,3	12,6	18,5	23,7	21,3	20,8	21,5	20,9	20,7
2.1. Hipermercados e supermercados	19,8	13,5	20,1	26,5	23,6	23,0	19,8	19,5	19,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	7,0	7,9	14,9	13,0	12,0	12,7	10,5	9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,5	6,3	5,6	11,9	10,5	9,7	11,7	10,6	10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	20,2	-2,6	15,1	16,3	12,8	16,2	16,6	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,4	96,0	-49,0	3,3	13,0	1,4	11,0	14,1	9,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,1	0,2	-24,0	-2,0	-1,5	-5,6	13,3	12,2	8,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,9	2,1	7,3	-5,9	-4,2	-2,4	-6,1	-6,5	-5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,0	10,1	21,0	6,2	7,0	9,3	6,9	6,1	7,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,9	14,8	35,5	-6,6	-2,7	3,0	-2,3	-2,2	0,2
10. Material de construção	19,2	-13,5	29,5	-13,0	-13,1	-7,8	-12,6	-15,9	-13,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	25,5	42,0	49,5	22,4	26,5	30,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,7	3,0	-0,9	4,9	4,5	3,6	6,5	5,9	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,9	-15,2	-16,8	-6,2	-8,2	-9,7	4,3	0,1	-3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,2	7,1	6,3	13,5	12,1	11,1	11,7	11,7	11,2
2.1. Hipermercados e supermercados	15,8	10,2	8,6	14,5	13,6	12,7	12,4	12,6	12,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,5	1,0	-1,3	-2,8	-1,9	-1,8	-0,4	-1,6	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,5	-3,1	-8,7	-0,6	-1,2	-2,5	3,3	3,6	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,5	23,0	8,7	14,7	16,4	15,0	20,6	21,5	20,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,2	31,8	18,2	0,6	3,3	4,4	4,1	5,3	5,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,4	-26,8	-33,9	-22,7	-23,6	-25,4	8,9	2,8	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,7	-1,5	-10,6	-10,2	-8,4	-8,8	-9,3	-8,8	-9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,2	4,8	-0,7	1,2	1,9	1,5	-0,5	-0,6	-1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,9	2,0	-0,6	-6,1	-4,5	-3,9	-15,1	-14,8	-14,2
10. Material de construção	-1,2	6,4	1,8	8,3	7,8	6,8	6,5	7,0	7,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,9	27,3	-6,5	8,1	12,2	8,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,6	-1,4	2,1	6,6	4,8	4,3	8,1	6,9	6,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,7	-14,2	-11,5	-5,2	-7,2	-7,9	1,7	-1,1	-2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	4,2	8,5	13,8	11,7	11,2	14,8	13,9	13,2
2.1. Hipermercados e supermercados	13,3	3,8	7,8	14,9	12,5	11,7	16,3	15,2	14,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,8	-10,0	-8,2	14,2	8,1	4,3	13,2	9,3	4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-2,4	2,7	2,1	1,1	1,3	-5,6	-3,2	-1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	21,6	18,8	8,0	10,8	12,2	14,5	14,6	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,5	-5,2	-20,0	20,2	16,2	11,4	15,9	14,6	12,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,7	1,9	-27,3	23,2	18,8	11,8	14,4	15,9	15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,8	-17,1	-12,3	-10,5	-11,9	-12,0	-3,2	-6,1	-7,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,7	12,1	24,4	9,6	10,2	12,6	4,9	5,0	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,6	-7,0	20,7	-5,3	-5,7	-1,8	-11,3	-12,4	-10,1
10. Material de construção	-5,6	-2,5	5,8	3,6	2,2	2,8	1,6	0,2	0,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	58,7	71,9	103,3	40,7	47,7	57,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,3	1,8	1,8	7,9	6,5	5,7	13,0	11,3	10,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-17,4	-23,0	-28,5	-8,9	-12,1	-15,1	9,7	4,3	-1,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	9,7	10,4	15,0	13,8	13,2	16,4	15,8	15,3
2.1. Hipermercados e supermercados	12,8	10,3	10,8	15,3	14,2	13,6	16,5	16,0	15,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,0	-12,8	-1,6	-0,2	-3,7	-3,3	2,1	-1,3	-1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,2	-0,9	3,3	6,7	5,1	4,8	3,7	4,7	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,4	24,5	12,2	21,9	22,5	20,5	30,1	29,5	27,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,9	-19,0	-4,5	8,3	2,5	1,5	13,8	7,8	7,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,6	-20,6	-10,5	-15,7	-16,8	-15,8	-10,0	-12,6	-12,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,4	-17,2	-9,4	-15,4	-15,8	-14,7	-4,4	-8,6	-9,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,5	2,9	8,9	11,9	9,9	9,7	12,8	11,3	10,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,8	-15,9	7,1	-1,8	-5,0	-2,9	6,4	2,7	2,3
10. Material de construção	-11,5	-6,8	-4,7	-1,0	-2,3	-2,7	-2,4	-2,6	-2,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	61,2	36,4	52,2	51,2	47,9	48,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-2,8	0,9	0,2	6,2	5,1	4,2	12,9	11,0	9,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-30,1	-28,8	-26,5	-18,1	-20,5	-21,5	-0,5	-6,4	-11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,0	13,2	15,3	17,4	16,5	16,3	19,3	18,6	18,1
2.1. Hipermercados e supermercados	13,5	12,8	15,3	16,9	16,0	15,9	20,3	19,5	18,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,8	1,8	4,8	9,5	7,6	7,1	11,5	9,9	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,2	0,0	3,0	2,9	2,3	2,4	7,0	6,3	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,1	11,6	10,5	16,6	15,5	14,6	18,2	16,9	15,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,2	-20,7	-16,6	31,8	24,7	20,2	20,3	18,8	18,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,1	-4,7	-24,4	-0,7	-1,6	-6,0	21,1	15,4	8,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,5	-20,9	-16,6	-7,4	-10,2	-11,4	3,0	-1,2	-4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,8	9,9	11,9	13,9	13,0	12,9	12,3	11,9	12,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,3	22,7	33,8	27,7	26,7	27,9	13,0	14,7	17,8
10. Material de construção	-7,2	12,3	4,7	20,1	18,5	16,3	10,6	10,5	9,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	24,0	24,1	31,8	20,5	21,3	23,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,3	-3,2	-1,6	2,8	1,5	0,9	5,8	4,5	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-17,4	-16,1	-21,0	-12,0	-12,8	-14,2	-6,4	-9,3	-12,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,9	5,0	2,5	8,8	8,0	7,0	11,5	10,9	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	5,4	2,7	13,1	11,4	9,9	12,9	12,3	11,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	-3,9	0,0	4,1	2,1	1,7	-1,6	-1,6	-2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,3	-1,0	4,9	-4,0	-3,4	-2,1	-0,6	-0,8	-0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,6	-6,8	8,1	14,1	8,9	8,8	14,3	10,7	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,3	-11,3	-5,7	19,3	14,8	12,1	11,5	9,5	8,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-35,5	-46,4	-36,8	-29,4	-33,5	-34,1	-10,2	-18,4	-23,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-25,8	-29,4	-26,0	-20,2	-22,2	-22,8	-6,2	-9,2	-11,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,6	6,3	10,6	8,0	7,7	8,2	6,6	6,2	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,0	15,7	24,4	18,7	18,0	19,1	10,0	9,6	10,8
10. Material de construção	-3,9	-5,0	-6,0	-0,9	-1,8	-2,5	-8,7	-9,2	-8,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	52,6	59,4	79,7	38,8	43,4	49,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,3	1,4	2,7	8,3	6,8	6,1	11,5	10,2	9,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,1	-22,1	-24,7	-6,6	-10,3	-13,0	7,5	1,8	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,3	7,7	7,3	13,8	12,5	11,6	18,0	17,1	15,8
2.1. Hipermercados e supermercados	11,9	7,3	7,3	14,1	12,7	11,8	17,8	17,1	15,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	-12,7	1,9	9,1	2,8	2,6	10,5	5,5	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	-3,9	3,7	2,1	0,8	1,3	-6,7	-6,7	-5,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,3	16,1	10,3	4,8	7,1	7,7	14,2	13,7	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,3	4,2	7,1	4,8	4,7	5,1	9,4	6,6	7,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,5	-20,2	-13,5	-1,5	-5,7	-7,0	1,4	-0,6	-1,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,2	-10,3	-8,0	-3,8	-5,2	-5,7	-6,6	-6,6	-6,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,2	8,6	11,1	9,5	9,3	9,6	11,0	10,6	10,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,2	9,6	31,3	6,0	6,8	11,1	10,4	10,0	12,1
10. Material de construção	-2,9	4,4	-2,3	1,5	2,1	1,4	2,8	2,8	2,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	15,1	24,5	12,6	2,6	7,1	8,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	0,9	0,3	-0,1	4,1	3,3	2,7	10,0	8,6	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,9	-22,1	-32,8	-9,8	-12,6	-16,4	15,4	10,1	2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	7,9	11,5	7,1	7,3	8,0	9,6	9,2	9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	8,5	12,3	6,7	7,0	7,9	9,2	8,9	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,1	-9,2	10,7	6,5	2,2	3,8	7,4	3,5	2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	3,9	4,6	6,5	5,9	5,7	1,8	3,0	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,5	22,7	20,8	21,0	21,3	21,2	22,4	22,6	22,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,9	16,7	15,8	-8,3	-4,4	-1,9	21,0	19,7	18,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,0	-20,6	-38,6	-11,2	-13,4	-18,0	-4,4	-6,7	-10,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,9	-14,0	-17,6	-7,7	-9,1	-10,7	-3,1	-5,7	-8,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,3	4,5	4,2	7,0	6,4	6,1	8,9	8,2	7,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	2,5	5,9	8,3	7,1	6,9	10,0	9,4	8,8
10. Material de construção	-8,2	-4,0	-1,3	-1,7	-2,2	-2,1	-6,4	-6,6	-6,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4,5	8,6	9,2	2,4	3,7	4,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,7	0,1	-1,7	8,1	6,4	5,0	12,2	10,5	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,2	-17,9	-22,6	-0,6	-4,3	-7,4	13,6	8,1	2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,4	6,5	4,7	12,7	11,5	10,3	15,6	14,9	13,7
2.1. Hipermercados e supermercados	9,3	6,6	4,5	12,4	11,2	10,1	15,4	14,7	13,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	-7,7	-1,2	0,4	-1,6	-1,5	-1,2	-2,2	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,5	-3,0	-6,9	0,7	-0,1	-1,2	7,4	5,8	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,2	15,8	12,8	18,6	18,0	17,1	20,9	19,8	18,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,7	5,5	-4,4	12,5	11,4	9,2	20,4	19,5	17,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,5	-3,3	-2,1	18,0	12,7	9,9	15,7	12,0	8,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,3	-10,3	-10,3	-2,1	-3,9	-5,0	-5,5	-6,6	-8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,4	2,8	3,5	10,7	9,0	8,1	12,7	11,1	9,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	-0,2	3,1	15,4	11,9	10,4	17,3	14,4	13,1
10. Material de construção	-6,6	-2,0	-3,1	-4,1	-3,7	-3,6	-3,1	-4,3	-5,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,0	31,9	29,5	28,0	28,8	29,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,9	-4,9	-3,9	7,4	4,6	3,0	13,8	11,5	9,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-25,1	-30,3	-31,2	0,1	-7,7	-12,3	16,5	8,8	1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	6,9	6,6	9,6	9,1	8,7	15,4	14,4	13,2
2.1. Hipermercados e supermercados	7,1	6,7	6,2	9,9	9,3	8,8	16,1	15,0	13,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,2	-16,9	5,4	8,6	0,6	1,5	13,1	8,4	6,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,6	-6,0	-9,8	-1,3	-2,4	-3,7	1,7	0,8	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,2	15,4	12,6	15,7	15,7	15,1	16,8	16,6	16,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,7	-2,3	1,5	17,5	14,5	12,8	25,4	24,1	22,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,1	-12,8	-10,2	-7,1	-8,3	-8,6	-20,9	-17,9	-15,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,5	-10,3	-12,1	7,2	3,1	0,3	10,2	8,5	5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,2	-1,6	1,5	8,1	5,9	5,1	12,7	11,0	9,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	9,1	27,0	13,7	12,7	15,2	13,2	12,6	14,2
10. Material de construção	8,1	5,4	9,9	13,4	11,7	11,4	5,6	6,0	7,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,0	5,3	12,3	1,9	2,6	4,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Junho 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,9	-2,1	-2,4	3,3	2,2	1,4	6,7	5,5	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,5	-29,5	-28,7	-25,3	-26,2	-26,6	-12,6	-16,5	-19,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,2	5,9	1,6	8,5	7,9	6,8	9,6	9,3	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	6,0	1,8	8,5	8,0	6,9	8,9	8,9	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	-5,3	26,8	13,8	8,8	11,9	11,9	9,0	11,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	5,8	-8,7	10,7	9,7	6,4	12,3	12,5	10,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,5	30,2	19,6	24,3	25,6	24,5	24,3	25,0	24,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,1	-45,8	-8,0	3,0	-9,7	-9,5	12,1	-0,5	-1,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,5	-22,8	-30,1	7,2	0,9	-4,7	15,9	11,3	5,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,4	-16,2	-3,2	-0,1	-3,7	-3,6	1,3	-1,1	-1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,2	-2,2	-2,6	6,0	4,3	3,0	8,9	7,1	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,9	6,7	-2,9	25,6	21,4	17,0	20,8	18,4	15,2
10. Material de construção	1,2	-1,3	-4,5	-1,3	-1,3	-1,8	-4,4	-4,4	-4,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-31,6	-15,8	3,2	-16,6	-16,5	-13,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-3,2	-4,0	-3,1	1,3	0,1	-0,5	8,2	6,0	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,8	-34,0	-31,2	-21,4	-24,4	-25,6	3,6	-4,1	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,9	13,3	7,2	8,8	9,7	9,3	11,4	12,3	11,9
2.1. Hipermercados e supermercados	9,2	14,7	6,9	10,4	11,3	10,5	13,1	14,2	13,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,2	-4,1	18,0	10,7	6,7	8,8	7,2	5,1	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,2	-0,3	-6,9	6,7	5,2	3,2	1,4	2,4	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	22,3	10,4	12,1	14,3	13,6	13,7	14,3	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,5	9,4	10,1	52,8	44,8	39,4	43,4	42,9	41,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	129,1	153,1	23,5	34,4	56,0	48,5	31,4	42,4	38,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,6	-23,4	-16,3	-14,1	-16,2	-16,2	0,2	-5,2	-8,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,9	-3,5	2,4	5,5	3,4	3,3	8,4	6,5	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,8	3,8	31,7	31,6	24,6	25,9	21,2	19,5	21,9
10. Material de construção	-20,1	-13,6	-10,1	-12,3	-12,6	-12,2	-7,0	-8,4	-8,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-12,0	-4,8	-10,6	2,2	0,7	-1,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023
Comércio Varejista (1)	99,5	101,3	100,5	96,9	101,7	106,5	124,5	98,0	91,2	102,6	100,7	102,5	100,1
1. Combustíveis e lubrificantes	112,0	112,1	103,9	95,4	95,9	89,2	90,7	90,8	84,2	94,8	86,8	89,3	83,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,0	102,1	100,9	99,3	105,2	105,0	126,5	100,5	97,1	106,5	108,9	104,3	104,3
2.1. Hipermercados e supermercados	96,7	102,2	100,9	99,2	105,0	105,5	127,8	100,8	97,5	106,6	109,7	104,2	104,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	107,5	94,2	98,2	87,5	92,6	101,1	179,6	84,9	75,8	87,6	93,9	108,3	110,3
4. Móveis e eletrodomésticos	92,3	95,2	97,4	94,8	97,8	124,8	125,4	101,9	86,5	102,4	88,8	101,9	92,6
4.1. Móveis	93,8	103,9	97,8	91,3	96,7	114,8	122,7	101,8	87,8	100,2	91,0	101,9	94,1
4.2. Eletrodomésticos	91,6	91,5	97,2	96,3	98,3	129,1	126,7	103,2	87,2	104,5	89,3	103,3	93,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	101,5	101,0	102,9	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3	94,6	114,3	104,9	120,2	113,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	84,7	89,9	95,5	91,5	84,2	88,5	131,0	183,5	126,1	101,1	76,1	88,0	88,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	103,1	101,6	95,3	93,3	105,0	107,5	106,7	92,5	81,8	105,7	80,9	93,3	85,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	95,4	93,2	95,9	91,0	100,6	124,3	132,4	94,9	77,3	88,8	84,6	89,4	85,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	99,4	101,3	102,8	99,0	101,4	105,4	118,5	96,5	91,5	112,0	102,7	108,5	108,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	98,8	101,2	108,7	103,9	101,7	102,0	107,9	98,3	90,9	117,9	96,7	108,4	117,5
10. Material de construção	99,9	101,9	108,1	105,2	98,6	104,2	95,9	100,1	89,1	107,5	89,4	104,7	98,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	104,9	103,8	98,0	93,4	95,4	98,3	103,5	87,2	94,3	142,7	123,3	133,0	133,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11