



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Agosto 2023

Atualizado em 18/10/2023 às 17 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Marcio Pochmann

Diretor-Executivo
Flávia Vinhaes Santos

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Maria do Carmo Dias Bueno (substituta)

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Paulo de Martino Jannuzzi

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de
2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a
partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do
Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção
pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de
Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa
Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de
2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre
trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico
Indicadores IBGE passou a incorporar, no decorrer das
décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas
nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as
variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País.
Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo
com as necessidades de informação identificadas. O
periódico é subdividido em fascículos por temas específicos,
que incluem tabelas de resultados, comentários e notas
metodológicas. As informações apresentadas estão
disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional,
regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	4
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	9
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	12
5 DEFLATORES DA PESQUISA	14
6 OBSERVAÇÕES	16
COMENTÁRIOS	17
TABELAS	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	20

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papeleria		-	IPCA (cód: 8102005)
	4761-0		IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
		IPCA (cód: 63)	
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
Partes e peças		IPCA (cód: 5102009)	
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
IPCA (cód: 2103032)			
IPCA (cód: 2103039)			
IPCA (cód: 2103040)			
IPCA (cód: 2103041)			

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

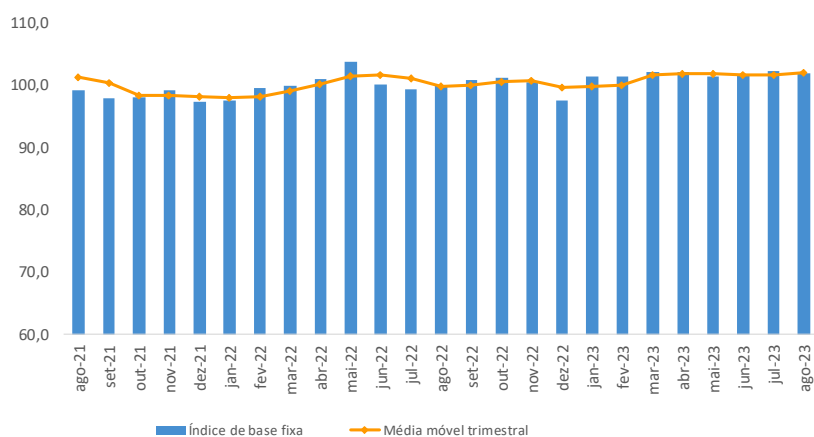
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em agosto de 2023 o volume de vendas no **comércio varejista nacional** variou -0,2% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após alta de 0,7% em julho de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de variar de 0,1% no trimestre encerrado em julho de 2023, voltou a apresentar variação próxima de zero no trimestre encerrado em agosto (0,2%), conforme mostra o Gráfico 1.

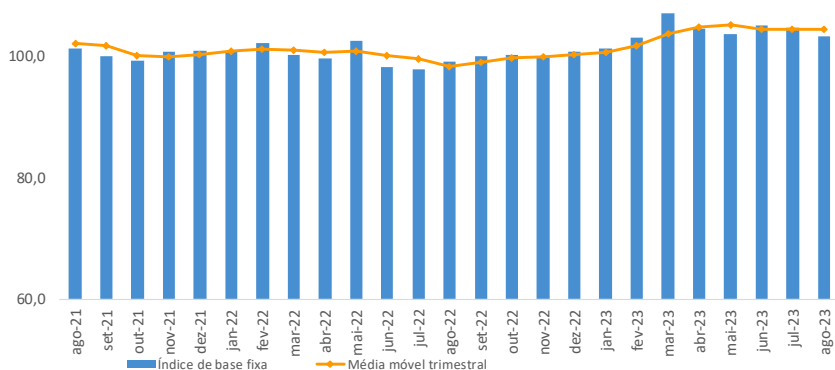
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado especializado de produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em agosto de 2023 mostrou queda de 1,3% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de -0,4% em julho de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo ampliado variou -0,1% no trimestre encerrado em agosto de 2023, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

No que se refere à variação frente ao mesmo mês do ano anterior, o **varejo**, em agosto de 2023, registrou crescimento de 2,3%, terceiro valor positivo consecutivo (1,4% em junho e 2,4% em agosto). No ano, o acumulado é de 1,6% e nos últimos 12 meses o resultado foi de 1,7% em agosto de 2023 na comparação com agosto de 2022. No caso do **varejo ampliado**, o indicador interanual teve alta de 3,6% em agosto, completando seis meses com crescimento ininterrupto. No ano de 2023, o acumulado até agosto é de 4,2%, quando comparado ao mesmo período de 2022. Nos últimos 12 meses o valor também é positivo (2,7%⁴) até agosto.

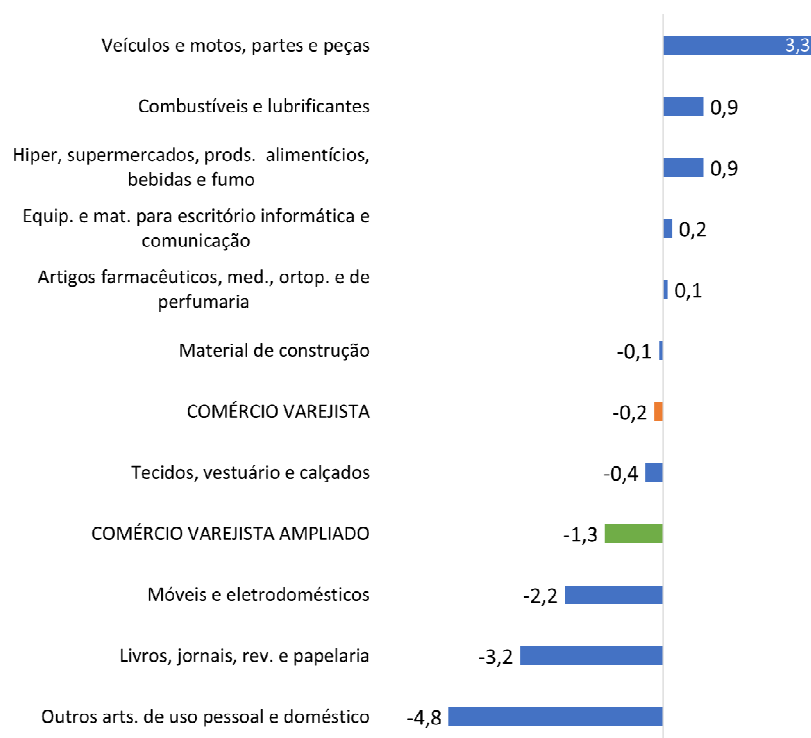
RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,2% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de julho para agosto de 2023, na série com ajuste sazonal, teve equilíbrio em termos setoriais: quatro atividades apresentaram taxas no campo positivo, mesmo número de taxas no campo negativo. *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-4,8%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (-2,2%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,4%), obtiveram taxas negativas. *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (0,9%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (0,2%), e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,1%) apresentaram taxas no campo positivo na passagem de julho para agosto de 2023. Já os setores adicionais do **comércio varejista ampliado** apresentaram comportamento distinto: crescimento de 3,3% para *Veículos e motos, partes e peças* e variação de -0,1% para *Material de construção*⁴, conforme Gráfico 3.

Em agosto de 2023, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** teve predominância de variações negativas, atingindo cinco das oito atividades: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-15,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-7,9%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-7,0%), *Combustíveis e lubrificantes* (-3,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-1,5%). Por outro lado, três atividades apresentaram crescimento no indicador interanual: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (6,2%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (5,6%). No **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* tiveram alta: 10,8% e 8,8%, respectivamente. Já *Material de construção* variou -0,5% em agosto de 2023 na comparação com agosto de 2022.

⁴ A atividade de *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* não divulga o indicador mês contra mês anterior por não possuir pontos suficientes para o cálculo do ajuste sazonal.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Agosto 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

O grupamento de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 15,7% nas vendas frente a agosto de 2022, sétima consecutiva (-6,7% em fevereiro, -6,1% em março, -6,3% em abril, -5,6% em maio, -2,2% em junho e -7,4% em julho). O acumulado do ano até agosto é negativo em 2,5%, segundo mês consecutivo a registrar perdas. Nos últimos doze meses há ganho de 1,0% até agosto, de menos intensidade desde janeiro de 2022, quando foi -4,0%.

O grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., apresentou queda de 7,9% nas vendas frente a agosto de 2022, completando 16 meses consecutivos de resultados negativos (o último mês a apresentar alta foi abril de 2022: 1,1%). Em 2023, até agosto, o setor acumula perdas de 11,9% com relação ao mesmo período de 2022. Em doze meses o resultado também é negativo: -10,9% frente aos doze meses anteriores.

A atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* teve queda de 7,0% em agosto de 2023 comparado ao mesmo mês de 2022. Para este indicador, o ano de 2023 registrou crescimento em dois meses: julho (1,3%) e janeiro (2,4%). Nos demais, as variações foram negativas. Com isso, o setor acumula perdas pelo sétimo mês consecutivo, sendo que até agosto foi registrado o mesmo patamar acumulado até julho: 7,5%. Nos últimos doze meses o cenário também é de perda: -9,7% até agosto, valor similar ao de julho (-9,6%).

O grupo de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou queda de 3,5% nas vendas frente a agosto de 2022, segundo resultado negativo consecutivo (-2,3% em julho) após 17 meses de taxas positivas. No ano o setor acumula ganhos de 9,2% até agosto, menor patamar desde julho de 2022 (7,0%). A sequência dos resultados acumulados dos últimos doze meses também é de ganhos (15,6%), mas o de menor amplitude (no campo positivo) desde setembro de 2023 (7,6%).

Completando os setores no campo negativo no indicador interanual, *Móveis e eletrodomésticos* caiu 1,5% nas vendas frente a agosto de 2022, primeira queda após alcançar três meses consecutivos de taxas positivas (0,4% em maio, 2,7% em junho e 3,3% em agosto). Em relação ao acumulado no ano até agosto, ao passar de 1,4% até julho para 1,0% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o resultado até julho é o primeiro a acumular ganhos (0,4%) após 22 meses registrando perdas (o último resultado positivo antes dessa sequência de perdas havia sido em setembro de 2021 (3,1%).

Já o setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* segue apresentando aumento em agosto de 2023 frente a agosto de 2022 (6,5%). Ao todo, são seis meses registrando crescimento (o último mês a registrar queda foi fevereiro de 2023: -0,5%). Em termos de resultado acumulado no ano, o aumento até agosto foi de 3,5%, acima do nível até julho (3,0%), indicando aceleração no ritmo de crescimento. Nos últimos doze meses, o cenário é de manutenção do ritmo, com percentuais de aumento entre 4,0% e 3,8% nos últimos seis meses: 4,0% em março, 4,0% em abril, 3,9% em maio, 3,6% em junho e 3,8% tanto em julho quanto em agosto.

Para os *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, a comparação interanual apresentou crescimento de 6,2% em agosto de 2023, segundo mês consecutivo em alta (6,8%). No acumulado do ano de 2023, na comparação com igual período de 2022, o setor acelera o ritmo de ganhos com a entrada de agosto, passando de 0,1% até julho para 0,9% até o mês de referência. Nos últimos doze meses o cenário se repete: 1,4% até julho, passando para 1,8% até agosto, indicando intensificação no ritmo de ganhos.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou aumento de 5,6% nas vendas frente a agosto de 2022, alcançando 13 meses ininterruptos de crescimento no indicador interanual. No ano o cenário é de intensificação no acúmulo de ganhos: 2,5% até maio, 2,6% até junho, 2,7% até julho e 3,0% até agosto. O mesmo se dá para o acumulado dos últimos 12 meses: 2,3% até maio, 2,4% até junho, 2,6% até julho e 3,0% até agosto.

Considerandos os setores adicionais do **varejo ampliado**, o volume de vendas de *Veículos e motos, partes e peças* volta a crescer novamente em agosto de 2023, na comparação com 2022 (10,8%) completando 4 meses seguidos de alta. Em 2023, o setor acumula ganhos em todos os meses de 2023, alcançando 6,7% até agosto. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de crescimento de 2,2% até julho para 3,6% em agosto, o setor intensifica os ganhos pelo terceiro mês consecutivo.

O grupo *Material de construção* apresentou variação de -0,5% nas vendas frente a agosto de 2022, registrando crescimento no indicador interanual, em 2023, apenas em janeiro: 1,0% em janeiro, -5,7% em fevereiro, -5,0% em março, -7,7% em abril, -2,0 em maio, -2,4% em junho e -0,3% em julho. Com isso, o ano de 2023 tem acumulado perdas a partir de fevereiro, atingindo -2,8% até agosto. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o ritmo de perdas se reduz em 0,5 p.p.: -5,8% até julho e -5,3% até agosto.

Por fim, a atividade de *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* tem alta, no indicador interanual, pelo sexto mês consecutivo, registrando 8,8% em agosto de 2023, na comparação com agosto de 2022 (5,4% em março, 12,0% em abril, 18,3% em maio, 21,4% em junho e 19,2% em julho). Com isso, o acumulado do ano apresenta ganhos de 9,6% até agosto, quinto seguido com valores positivos.

RESULTADOS BIMESTRAIS

O **comércio varejista** registrou alta de 2,4% no 4º bimestre de 2023 na comparação com o mesmo bimestre de 2022, sendo o quarto bimestre a apresentar resultados não negativos. O resultado positivo foi acompanhado por quatro dos oito setores que compõem o indicador global: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (6,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,5%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,3%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,8%). Por outro lado, também quatro atividades apresentaram variações negativas em relação ao 4º bimestre do ano anterior: *Livros, jornais, revista e papelaria* (-11,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,4%), *Combustíveis e lubrificantes* (-2,9%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,9%). Para o **varejo**

ampliado, o resultado também foi positivo (5,1% no 4º bimestre de 2023 em relação ao mesmo bimestre de 2022), acompanhado por *Veículos e motos, partes e peças* (10,3%) e *Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo* (14,1%). Já o setor de *Material de construção* variou -0,4% no quarto bimestre, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2021						2023			
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	1,9	1,9	0,1	2,4
Combustíveis e lubrificantes	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	22,8	11,3	10,0	-2,9
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	1,6	3,9	2,3	4,3
Alimentos, vest. e calçados	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	-3,3	-9,4	-12,6	-2,9
Eletrônicos e eletrodomésticos	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	2,1	-0,4	1,5	0,8
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	-4,2	5,2	6,1	6,5
Impressos, jornais, rev. e papelaria	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	6,7	-6,2	-3,9	-11,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	4,9	-0,4	-6,8	6,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-9,5	-15,2	-16,1	-6,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	0,2	5,8	5,6	5,1
Veículos e motos, partes e peças	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,6	4,6	9,4	10,3
Material de construção	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-2,3	-6,3	-2,2	-0,4
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo							-5,6	8,4	19,8	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Em termos regionais, na passagem de julho para agosto de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de **vendas do comércio varejista** variou -0,2% com predominância de resultados negativos, atingindo 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-3,6%), Alagoas (-2,7%) e Amapá (-2,3%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram seis das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio Grande do Sul (2,0%), Distrito Federal (-1,4%) e Paraná (-1,7%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre julho e agosto de 2023 foi de -0,6%, também com predominância de

resultados negativos, 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-18,4%), Pará (-15,8%) e Ceará (-10,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 3 das 27 Unidades da Federação: Mato Grosso do Sul (2,4%), Rio Grande do Sul (1,1%) e Pernambuco (1,1%). São Paulo assinalou estabilidade (0,0%) na passagem de julho para agosto, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Agosto 2023

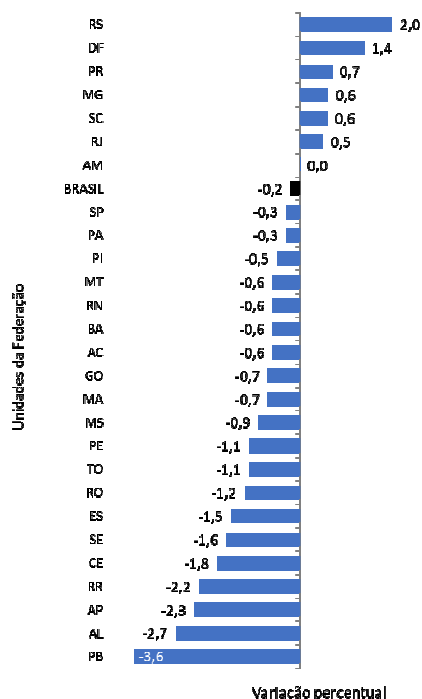
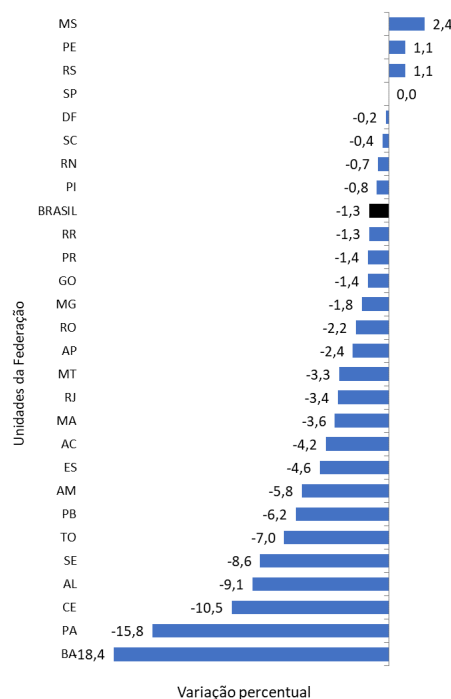


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Agosto 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a agosto de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 2,3% com resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (9,7%), Maranhão (8,5%) e Ceará (8,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (-24,5%), Amapá (-4,7%) e Roraima (-2,2%), conforme Gráfico 6. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre agosto de 2023 e agosto de 2022 foi de 3,6% com resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Maranhão (18,7%), Espírito Santo (12,2%) e Ceará (9,4%). Por outro lado, 12 Unidades da Federação registraram taxas negativas, com destaque para: Paraíba (-14,8%), Roraima (-7,4%) e Mato Grosso do Sul (-7,3%). O Distrito Federal assinalou estabilidade (0,0%) para o varejo ampliado, no indicador interanual conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Agosto 2023

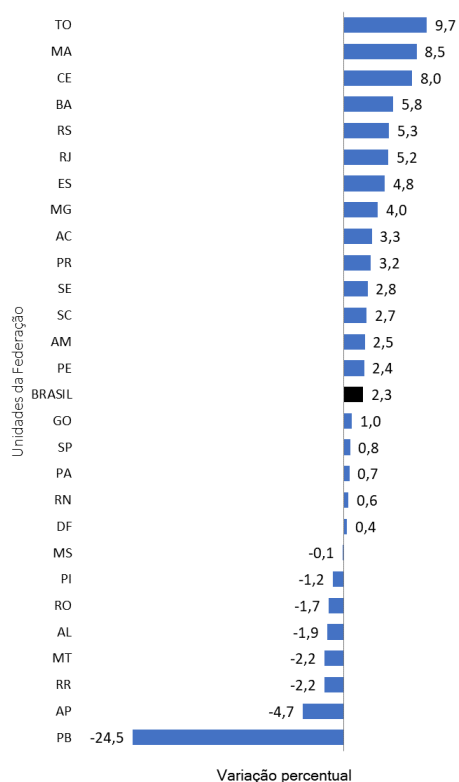
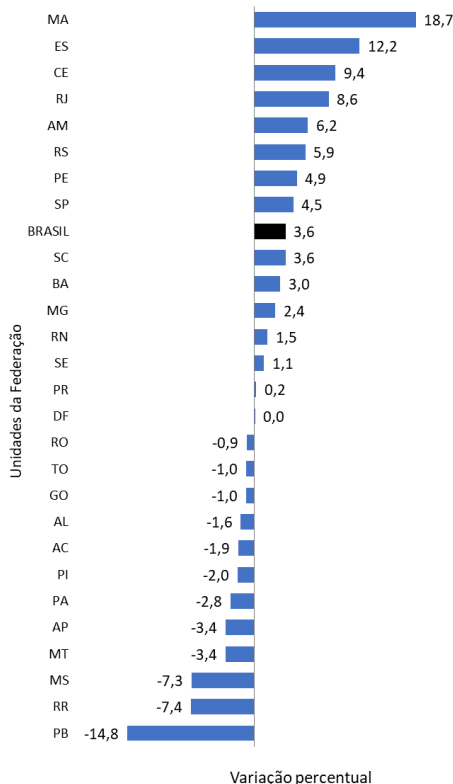


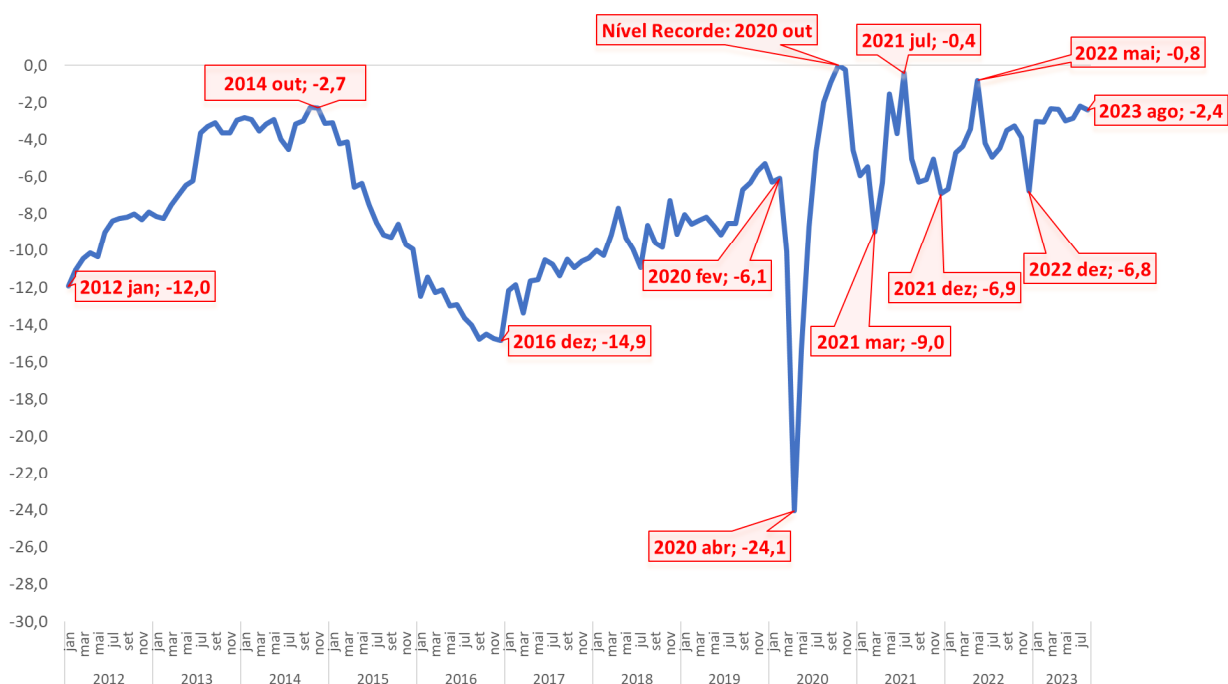
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Agosto 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de julho para agosto de 2023 registrou variação mínima (-0,2%), indicando estabilidade na margem. Com isso, a diferença do nível de vendas em agosto de 2023 para o pico da série histórica, que aconteceu em outubro de 2020, é de -2,4%, conforme Gráfico 8. Em termos setoriais, setores de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* e *Livros, jornais, revistas e papelaria* registraram maior amplitude de queda no volume de vendas (-4,8% e -3,2%, respectivamente), enquanto *Hiper e super mercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* e *Combustíveis e lubrificantes* apresentaram alta (ambos com 0,9%).

**Gráfico 8 – Comércio Varejista - Patamar Histórico do Índice de Base Fixa – 2012 a 2023
(mês / mês anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Volume de vendas do comércio varejista (5)	0,1	0,7	-0,2	1,4	2,4	2,3	1,3	1,5	1,6	0,9	1,6	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,9	0,5	0,9	9,2	-2,3	-3,5	14,3	11,4	9,2	21,0	18,9	15,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	0,3	0,9	3,2	2,9	5,6	2,6	2,7	3,0	2,4	2,6	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	0,4	1,1	3,4	3,0	6,0	3,1	3,1	3,4	2,8	3,0	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,6	-2,9	-0,4	-6,3	1,3	-7,0	-9,0	-7,5	-7,5	-11,0	-9,6	-9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	0,6	-1,1	-2,2	2,7	3,3	-1,5	1,1	1,4	1,0	-1,8	-0,3	0,4
4.1. Móveis	-	-	-	-5,3	-7,0	-7,9	-7,3	-7,2	-7,3	-11,4	-10,5	-9,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	8,3	10,7	2,9	6,3	6,9	6,4	3,2	5,3	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,3	0,1	0,1	4,7	6,5	6,5	2,4	3,0	3,5	3,6	3,8	3,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2	-2,9	-3,2	-2,2	-7,4	-15,7	0,2	-0,7	-2,5	5,1	3,7	1,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,7	11,6	0,2	-8,8	6,8	6,2	-1,1	0,1	0,9	0,8	1,4	1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,3	8,1	-4,8	-14,9	-4,9	-7,9	-13,7	-12,5	-11,9	-13,3	-11,1	-10,9
Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)	1,4	-0,4	-1,3	8,3	6,6	3,6	4,0	4,3	4,2	1,1	2,3	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,5	-5,8	3,3	17,8	9,8	10,8	5,4	6,0	6,7	0,6	2,2	3,6
10. Material de construção	0,4	0,2	-0,1	-2,4	-0,3	-0,5	-3,6	-3,1	-2,8	-7,0	-5,8	-5,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	21,4	19,2	8,8	8,2	9,7	9,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,1	0,7	-0,2	1,4	2,4	2,3	1,3	1,5	1,6	0,9	1,6	1,7
Rondônia	0,3	1,4	-1,2	-2,7	-1,4	-1,7	-1,4	-1,4	-1,5	-3,8	-1,4	-1,2
Acre	2,6	-2,1	-0,6	10,3	6,9	3,3	6,7	6,8	6,3	3,9	5,6	5,5
Amazonas	0,6	-0,6	0,0	4,6	4,6	2,5	3,7	3,8	3,6	1,9	2,6	2,7
Roraima	-0,4	0,3	-2,2	4,2	4,7	-2,2	7,7	7,2	5,9	9,2	8,7	7,1
Pará	0,5	-0,6	-0,3	2,0	1,1	0,7	0,3	0,4	0,5	1,1	1,3	0,9
Amapá	0,3	-0,6	-2,3	3,6	0,0	-4,7	6,0	5,0	3,6	9,2	9,1	7,6
Tocantins	-1,0	-0,8	-1,1	14,1	14,7	9,7	13,5	13,7	13,1	4,3	6,8	7,9
Maranhão	0,8	-0,1	-0,7	10,5	11,0	8,5	10,3	10,4	10,1	6,5	7,7	8,2
Piauí	0,9	0,5	-0,5	-3,2	0,0	-1,2	-0,1	-0,1	-0,3	0,3	0,6	0,3
Ceará	2,1	1,8	-1,8	8,9	12,3	8,0	7,5	8,2	8,2	4,8	5,7	6,2
Rio Grande do Norte	0,9	0,0	-0,6	0,3	1,1	0,6	-0,7	-0,4	-0,3	0,5	0,8	0,7
Paraíba	2,7	2,3	-3,6	-3,5	1,2	-24,5	2,0	1,9	-2,4	14,9	15,0	9,1
Pernambuco	-0,9	0,8	-1,1	0,2	3,1	2,4	1,4	1,6	1,7	-1,1	-0,2	0,4
Alagoas	3,0	-1,8	-2,7	3,5	3,1	-1,9	5,9	5,5	4,5	6,6	6,4	5,3
Sergipe	0,7	0,9	-1,6	0,9	5,5	2,8	3,8	4,1	3,9	4,0	4,8	4,8
Bahia	1,4	-0,3	-0,6	6,7	10,3	5,8	3,7	4,6	4,8	0,3	2,1	2,9
Minas Gerais	-1,8	0,7	0,6	2,3	3,9	4,0	2,5	2,7	2,9	2,4	3,0	3,0
Espírito Santo	1,1	3,2	-1,5	2,7	6,5	4,8	2,8	3,3	3,5	3,0	3,4	3,3
Rio de Janeiro	0,4	0,1	0,5	0,0	2,1	5,2	-1,4	-0,9	-0,1	-3,2	-2,2	-1,3
São Paulo	-0,3	0,4	-0,3	0,2	1,0	0,8	-0,2	0,0	0,1	-0,7	0,0	0,1
Paraná	0,9	-0,6	0,7	3,0	0,2	3,2	0,7	0,6	1,0	0,3	1,2	1,2
Santa Catarina	0,7	1,0	0,6	0,3	0,3	2,7	3,0	2,6	2,6	1,8	2,8	2,8
Rio Grande do Sul	0,6	2,3	2,0	-1,7	1,8	5,3	1,2	1,3	1,8	3,6	3,7	3,3
Mato Grosso do Sul	1,8	-1,2	-0,9	4,1	-0,8	-0,1	3,9	3,2	2,7	5,1	4,9	4,1
Mato Grosso	1,5	-1,1	-0,6	4,3	-0,6	-2,2	4,9	4,0	3,2	7,1	7,1	5,6
Goiás	1,5	1,3	-0,7	0,9	0,3	1,0	0,0	0,1	0,2	-0,5	0,0	0,0
Distrito Federal	1,2	-1,2	1,4	1,0	2,3	0,4	-0,6	-0,2	-0,1	1,2	1,8	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	1,4	-0,4	-1,3	8,3	6,6	3,6	4,0	4,3	4,2	1,1	2,3	2,7
Rondônia	2,1	-5,4	-2,2	7,2	3,3	-0,9	4,7	4,5	3,8	-0,4	1,2	1,3
Acre	1,6	-3,3	-4,2	13,3	7,5	-1,9	11,0	10,5	8,7	6,1	7,7	7,5
Amazonas	3,3	1,4	-5,8	14,8	16,7	6,2	7,5	8,9	8,5	2,5	4,3	4,9
Roraima	0,1	-1,9	-1,3	-0,9	-2,5	-7,4	0,4	-0,1	-1,1	2,9	2,5	1,2
Pará	7,3	-7,1	-15,8	25,3	16,7	-2,8	8,5	9,7	8,0	3,3	5,0	4,7
Amapá	2,8	-1,7	-2,4	5,9	2,5	-3,4	2,7	2,7	1,8	4,7	5,3	4,3
Tocantins	-2,2	-6,5	-7,0	19,1	13,7	-1,0	15,0	14,8	12,6	8,2	9,7	9,1
Maranhão	7,6	3,4	-3,6	23,2	26,5	18,7	10,4	12,8	13,6	5,2	8,0	9,6
Piauí	2,4	-2,0	-0,8	3,2	0,8	-2,0	2,7	2,4	1,8	2,5	2,8	2,4
Ceará	7,1	2,3	-10,5	21,3	24,4	9,4	4,7	7,5	7,7	-0,2	2,2	3,2
Rio Grande do Norte	3,9	-1,3	-0,7	6,9	2,2	1,5	1,7	1,7	1,7	1,5	2,0	2,0
Paraíba	4,3	4,9	-6,2	6,8	9,8	-14,8	5,6	6,2	2,9	12,3	13,1	9,5
Pernambuco	-1,7	2,1	1,1	0,0	2,3	4,9	-1,6	-1,0	-0,3	-8,6	-7,3	-5,8
Alagoas	7,9	-4,1	-9,1	15,7	13,0	-1,6	9,5	10,0	8,4	6,3	7,4	7,0
Sergipe	2,9	2,8	-8,6	8,5	13,3	1,1	2,1	3,6	3,3	-0,2	1,2	1,4
Bahia	6,4	-0,4	-18,4	27,3	28,7	3,0	9,3	12,0	10,9	-1,0	2,4	3,4
Minas Gerais	0,9	-0,5	-1,8	8,4	5,7	2,4	5,8	5,8	5,3	3,0	3,8	3,7
Espírito Santo	3,4	3,8	-4,6	13,1	16,4	12,2	9,7	10,7	10,9	4,2	6,0	7,3
Rio de Janeiro	2,2	-1,0	-3,4	10,9	14,9	8,6	4,7	6,2	6,5	-1,2	1,0	2,6
São Paulo	0,1	-2,7	0,0	8,2	2,8	4,5	3,3	3,2	3,4	0,9	1,8	2,3
Paraná	0,5	-1,9	-1,4	3,8	0,4	0,2	1,7	1,5	1,3	-0,5	0,6	0,6
Santa Catarina	0,7	2,4	-0,4	3,0	4,4	3,6	4,1	4,1	4,0	2,0	3,1	3,1
Rio Grande do Sul	2,0	3,0	1,1	2,1	4,7	5,9	2,1	2,5	2,9	3,0	3,6	3,4
Mato Grosso do Sul	5,1	-0,4	2,4	-9,5	-12,0	-7,3	-6,7	-7,5	-7,5	-2,1	-2,9	-4,0
Mato Grosso	2,4	-0,8	-3,3	7,2	3,5	-3,4	6,2	5,8	4,5	6,6	7,2	6,1
Goiás	2,4	1,4	-1,4	-1,3	-1,8	-1,0	0,0	-0,2	-0,3	-0,7	-0,7	-0,9
Distrito Federal	2,6	-0,7	-0,2	4,9	2,1	0,0	1,6	1,7	1,5	1,0	2,0	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	8,9	12,3	8,0	7,5	8,2	8,2	4,8	5,7	6,2
1. Combustíveis e lubrificantes	15,6	9,5	1,5	8,5	8,7	7,6	12,2	12,6	11,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,9	12,4	12,5	12,5	12,5	12,5	9,8	10,0	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	15,3	13,8	15,0	14,4	14,3	14,4	8,7	9,2	10,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,8	5,8	4,7	0,0	0,9	1,4	-3,7	-3,0	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	9,3	-1,3	3,0	3,9	3,2	1,3	3,2	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,2	13,6	-1,0	7,1	8,0	6,9	6,6	7,1	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,5	-25,7	42,4	-4,7	-7,2	-2,4	5,7	1,8	3,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,7	-30,3	-20,5	-2,8	-7,3	-9,1	5,9	2,0	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	24,0	9,5	-8,1	-3,6	-2,1	-13,0	-9,9	-8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	21,3	24,4	9,4	4,7	7,5	7,7	-0,2	2,2	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	39,1	30,1	14,4	-0,9	2,9	4,3	-6,8	-3,6	-2,0
10. Material de construção	25,7	35,2	17,2	-10,3	-5,0	-2,5	-17,0	-13,2	-10,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	42,6	40,2	0,0	21,8	24,7	21,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,2	3,1	2,4	1,4	1,6	1,7	-1,1	-0,2	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	27,8	18,9	11,2	22,6	22,0	20,4	21,5	22,9	22,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	-1,1	1,8	2,7	2,1	2,1	-0,1	0,2	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	-0,1	3,4	3,8	3,3	3,3	0,6	0,9	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,0	-10,7	-12,9	-12,5	-12,3	-12,3	-17,0	-16,6	-16,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,1	-1,6	-9,1	-3,6	-3,3	-4,0	-3,3	-2,8	-2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,3	2,9	-0,4	4,5	4,3	3,7	7,1	7,1	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,7	-17,2	10,5	-4,8	-6,0	-4,8	-2,8	-5,2	-4,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,7	-23,1	6,0	-23,2	-23,2	-20,3	1,1	-3,5	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,6	11,7	12,6	-13,7	-10,1	-7,5	-15,6	-13,2	-10,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	2,3	4,9	-1,6	-1,0	-0,3	-8,6	-7,3	-5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,1	8,2	13,4	-6,9	-4,8	-2,4	-22,2	-19,8	-16,7
10. Material de construção	0,5	-3,4	-2,7	3,6	2,5	1,8	1,1	1,8	1,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-11,9	-6,3	3,6	0,4	-0,7	-0,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	6,7	10,3	5,8	3,7	4,6	4,8	0,3	2,1	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	45,6	16,2	1,1	24,0	22,7	19,3	17,6	19,6	18,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,6	3,7	8,7	2,8	2,9	3,6	1,4	2,0	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	3,5	8,0	3,2	3,2	3,8	2,2	2,6	3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,6	-0,3	-11,6	-5,3	-4,7	-5,5	-10,6	-9,1	-9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	1,9	11,5	5,9	0,4	1,9	2,4	-6,4	-3,2	-0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	8,2	5,2	1,9	2,8	3,1	3,2	3,5	3,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,0	-17,1	-25,0	1,3	-0,9	-3,6	2,6	1,4	-0,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,3	210,1	-33,3	8,6	43,7	32,4	13,7	33,4	30,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,6	-3,9	-5,3	-17,5	-15,7	-14,5	-16,2	-14,4	-13,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	27,3	28,7	3,0	9,3	12,0	10,9	-1,0	2,4	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,5	8,2	-2,0	-6,4	-4,4	-4,1	-17,5	-15,2	-13,7
10. Material de construção	11,1	11,4	18,6	1,9	3,3	5,3	-3,2	-1,4	0,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	94,6	106,9	-8,2	45,4	54,3	46,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,3	3,9	4,0	2,5	2,7	2,9	2,4	3,0	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	6,4	-8,5	-17,0	18,8	14,0	9,0	28,7	25,2	19,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,0	6,3	9,5	4,6	4,9	5,5	3,2	4,0	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	6,4	6,8	9,9	5,1	5,3	5,9	3,6	4,4	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,1	-10,2	-16,5	-13,6	-13,1	-13,6	-14,2	-13,5	-14,0
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	16,5	6,1	4,9	6,5	6,5	1,7	4,4	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,2	4,5	4,0	7,6	7,1	6,7	12,2	11,0	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,9	-14,9	-27,7	-8,4	-9,2	-11,5	-1,5	-3,2	-7,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,5	14,7	38,6	-5,5	-2,7	2,2	-6,4	-4,8	-1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,7	3,5	10,5	-20,3	-17,1	-13,6	-17,8	-15,9	-14,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,4	5,7	2,4	5,8	5,8	5,3	3,0	3,8	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,0	-5,5	1,1	-6,0	-5,9	-5,0	-4,6	-5,0	-5,0
10. Material de construção	-5,0	-2,7	-10,6	-4,6	-4,4	-5,3	-6,8	-6,1	-7,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	43,1	37,2	-1,4	38,7	38,5	32,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,7	6,5	4,8	2,8	3,3	3,5	3,0	3,4	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	8,4	-5,2	-1,4	5,2	3,5	2,8	12,2	9,9	7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,7	11,5	11,0	8,0	8,5	8,8	7,3	7,9	8,1
2.1. Hipermercados e supermercados	9,6	11,0	10,4	7,4	7,9	8,2	7,8	8,2	8,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,5	1,2	6,5	-6,0	-4,9	-3,4	-7,0	-6,3	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	4,7	-3,7	-3,4	-0,9	-1,3	-1,5	-2,2	-1,6	-1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	10,3	11,4	3,1	4,1	5,1	1,3	2,9	3,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,4	-34,5	-27,6	11,5	6,8	3,5	9,7	8,9	8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,4	2,3	19,0	5,5	4,9	6,6	15,7	11,4	10,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,0	-21,0	-17,8	-16,4	-17,1	-17,2	-12,5	-13,9	-16,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,1	16,4	12,2	9,7	10,7	10,9	4,2	6,0	7,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,9	38,8	22,2	21,8	24,2	23,9	7,3	11,9	15,4
10. Material de construção	5,6	7,0	29,3	12,8	12,0	14,3	3,6	4,3	5,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	27,4	27,7	8,3	17,7	19,2	17,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,0	2,1	5,2	-1,4	-0,9	-0,1	-3,2	-2,2	-1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	18,7	7,9	7,7	15,4	14,3	13,3	11,0	11,8	12,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,4	3,5	8,9	1,3	1,7	2,5	0,0	0,7	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,3	5,5	11,7	3,8	4,0	5,0	1,6	2,5	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,4	9,7	-3,9	-10,6	-7,8	-7,3	-16,6	-13,6	-12,9
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	-1,2	-0,3	0,7	0,5	0,4	-1,6	-0,9	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,4	3,8	3,9	-2,0	-1,2	-0,6	-3,6	-2,9	-2,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,6	-22,5	-11,1	3,5	0,5	-0,7	0,1	-1,5	-2,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-31,5	-10,6	-0,3	-30,3	-28,0	-25,1	-21,5	-21,4	-20,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,9	-24,6	-23,7	-26,8	-26,5	-26,2	-17,9	-18,7	-19,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,9	14,9	8,6	4,7	6,2	6,5	-1,2	1,0	2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,9	35,0	23,0	13,8	16,6	17,5	1,5	5,7	10,0
10. Material de construção	-6,6	1,1	11,9	-4,9	-4,1	-2,1	-14,2	-11,7	-8,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	70,7	83,8	10,0	40,0	46,2	41,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,2	1,0	0,8	-0,2	0,0	0,1	-0,7	0,0	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	3,4	-2,1	-8,2	11,4	9,0	6,4	17,7	15,6	11,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,6	0,9	2,9	2,8	2,5	2,5	3,6	3,6	3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	0,3	2,7	3,0	2,6	2,6	3,8	3,7	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,0	5,0	-6,5	-10,1	-8,0	-7,8	-11,7	-10,0	-10,4
4. Móveis e eletrodomésticos	8,8	3,0	11,1	2,8	2,9	3,8	-8,6	-6,8	-3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,8	5,8	8,4	-2,6	-1,4	-0,2	0,0	0,3	0,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,9	-3,6	-3,1	2,7	1,8	1,3	3,5	1,9	0,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,0	-11,9	-16,7	-0,3	-2,0	-4,0	2,9	2,3	0,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,7	-3,7	-9,9	-13,0	-11,7	-11,5	-15,2	-12,5	-11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	2,8	4,5	3,3	3,2	3,4	0,9	1,8	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,9	9,4	15,3	7,9	8,1	9,1	4,6	6,1	7,7
10. Material de construção	-3,3	-2,1	-2,5	-3,6	-3,3	-3,2	-5,4	-4,6	-4,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,4	0,1	42,9	-1,2	-1,0	3,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	3,0	0,2	3,2	0,7	0,6	1,0	0,3	1,2	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	-17,4	-10,4	9,6	4,5	2,1	22,0	16,8	12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	3,2	7,8	-0,2	0,3	1,2	-2,2	-1,5	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	7,2	4,1	8,8	-0,3	0,3	1,4	-2,0	-1,3	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,1	3,8	-7,7	-3,3	-2,3	-3,0	-6,8	-5,0	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	4,4	8,2	6,2	3,5	4,1	4,4	-2,3	0,1	2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,8	16,8	15,7	9,5	10,5	11,2	9,5	10,4	10,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,4	-16,0	-38,6	-10,6	-11,3	-15,4	10,5	8,0	-0,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-33,9	-26,9	103,4	-11,8	-14,3	-6,8	-5,0	-8,6	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,9	-11,0	-18,9	-16,2	-15,5	-15,9	-16,3	-10,9	-12,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	0,4	0,2	1,7	1,5	1,3	-0,5	0,6	0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	0,7	5,1	-0,1	0,0	0,7	-1,0	0,3	0,7
10. Material de construção	-4,2	-1,6	-7,6	-6,6	-5,9	-6,1	-11,8	-10,2	-9,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	5,6	-2,7	-7,6	-2,9	-2,9	-3,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,3	0,3	2,7	3,0	2,6	2,6	1,8	2,8	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	15,0	-0,4	-3,5	20,1	16,6	13,6	21,7	19,5	16,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,1	2,2	7,0	2,1	2,1	2,7	1,9	2,1	2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	2,0	7,5	1,9	1,9	2,6	2,0	2,2	2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,9	-5,0	-9,5	-9,0	-8,4	-8,6	-12,1	-10,7	-10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,3	-11,6	-12,4	-5,3	-6,3	-7,1	-2,2	-2,4	-2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	1,5	5,8	4,9	4,4	4,6	5,7	5,0	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,4	-4,4	-29,1	-0,5	-1,0	-4,9	9,3	7,5	2,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,2	13,2	34,6	20,9	19,7	21,7	16,1	15,0	16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,9	-7,5	-11,1	-11,3	-10,7	-10,8	-16,4	-9,0	-9,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	4,4	3,6	4,1	4,1	4,0	2,0	3,1	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,8	7,3	8,8	3,1	3,8	4,5	3,2	4,1	4,0
10. Material de construção	-4,5	-8,9	1,4	-7,2	-7,5	-6,3	-11,0	-11,1	-10,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	26,4	32,7	4,8	21,5	23,1	20,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,7	1,8	5,3	1,2	1,3	1,8	3,6	3,7	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,7	-12,9	11,3	11,0	6,9	7,5	26,2	22,2	18,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	5,5	7,8	0,2	1,0	1,8	1,5	1,7	1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	3,0	5,4	8,2	0,3	1,0	1,9	1,9	1,9	2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	3,4	-10,3	-9,9	-8,1	-8,4	-6,6	-5,2	-6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,1	3,7	-4,2	-5,4	-4,1	-4,1	-6,6	-4,5	-4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,1	6,7	6,6	5,5	5,7	5,8	5,1	5,4	5,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,3	-10,3	-28,2	1,0	-0,2	-3,8	9,6	9,3	5,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,6	-17,8	-11,6	-3,2	-5,7	-6,6	-13,4	-10,9	-11,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,0	2,0	-0,7	-6,0	-4,9	-4,3	-2,9	-2,0	-2,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	4,7	5,9	2,1	2,5	2,9	3,0	3,6	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,2	11,0	10,5	13,4	13,0	12,7	8,4	9,6	10,3
10. Material de construção	3,4	-0,9	-3,4	1,9	1,5	0,8	-4,7	-3,0	-3,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,5	-1,0	10,0	-5,0	-4,3	-2,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,9	0,3	1,0	0,0	0,1	0,2	-0,5	0,0	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	6,0	-9,8	-14,1	-0,9	-2,4	-4,1	5,0	3,0	0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,5	1,5	7,2	-1,7	-1,2	-0,2	-3,8	-3,4	-2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,2	2,4	9,1	-1,6	-1,0	0,2	-4,1	-3,5	-2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,1	5,1	-2,0	-3,9	-2,6	-2,6	-6,3	-5,0	-5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,4	-9,0	-5,3	4,8	2,8	1,7	5,2	4,9	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	11,5	10,4	11,5	11,5	11,4	10,0	10,5	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,2	-17,6	-25,4	-16,4	-16,5	-17,6	-7,5	-9,4	-12,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,2	-17,4	10,6	2,1	-0,7	0,7	8,7	5,9	6,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,4	-3,5	-2,4	-9,4	-8,6	-7,8	-10,2	-7,4	-7,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,3	-1,8	-1,0	0,0	-0,2	-0,3	-0,7	-0,7	-0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,6	-2,9	10,1	13,8	11,3	11,1	7,5	6,6	6,8
10. Material de construção	-1,3	1,7	7,7	-5,2	-4,2	-2,6	-11,0	-8,9	-6,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	9,7	-30,6	-20,4	-16,6	-18,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,0	2,3	0,4	-0,6	-0,2	-0,1	1,2	1,8	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	0,6	-6,9	-12,4	0,8	-0,3	-2,1	16,3	14,4	10,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	3,0	3,5	0,5	0,8	1,2	-0,1	0,6	1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	2,5	3,7	0,8	1,1	1,4	1,5	1,8	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,4	-0,2	-1,0	-5,9	-5,0	-4,5	-9,4	-7,9	-6,8
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	10,5	5,7	5,9	6,5	6,4	0,4	3,7	4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,6	7,5	9,5	1,4	2,2	3,2	1,0	1,7	2,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,3	-0,5	-20,8	24,5	21,0	14,8	30,1	28,0	21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	48,6	28,5	102,3	63,5	59,0	63,2	44,8	47,8	56,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,4	-8,6	-11,4	-20,6	-19,0	-18,1	-14,9	-15,6	-17,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,9	2,1	0,0	1,6	1,7	1,5	1,0	2,0	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,4	15,4	12,8	22,6	21,5	20,2	14,2	16,9	17,9
10. Material de construção	-11,6	-14,7	-19,7	-16,3	-16,1	-16,6	-16,1	-15,8	-16,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-10,5	2,3	6,4	-9,6	-8,1	-6,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023
Comércio Varejista (1)	99,6	97,0	101,4	106,7	123,3	95,8	89,1	100,1	97,4	99,5	98,2	101,6	102,0
1. Combustíveis e lubrificantes	114,1	114,5	116,8	104,8	107,0	100,2	94,7	106,1	98,5	105,9	103,2	107,5	110,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	98,8	97,8	102,5	102,0	121,7	96,3	92,7	101,6	103,2	98,7	99,6	103,2	104,4
2.1. Hipermercados e supermercados	98,8	97,7	102,4	102,5	122,7	96,6	93,0	101,7	103,9	98,5	99,4	103,4	104,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	96,9	84,6	88,5	95,7	167,2	79,5	71,2	81,9	86,9	99,9	101,5	95,8	90,1
4. Móveis e eletrodomésticos	96,2	93,9	97,0	125,0	124,9	101,2	85,9	102,4	88,8	102,5	93,8	97,5	94,7
4.1. Móveis	95,7	89,1	93,2	111,3	117,7	97,2	83,5	95,2	86,2	96,3	88,7	95,8	88,1
4.2. Eletrodomésticos	96,2	96,0	98,8	131,1	128,5	104,0	88,0	106,6	91,3	106,6	97,5	100,1	99,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	100,0	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2	90,6	108,5	96,8	109,7	104,5	105,3	106,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	94,7	90,2	83,0	86,8	126,8	177,9	121,5	95,8	70,6	81,9	82,6	82,8	79,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	95,8	93,7	104,9	114,1	112,0	96,0	86,3	113,5	86,4	99,2	91,7	107,2	101,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	95,0	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6	74,0	84,7	80,2	84,5	81,0	88,5	87,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	102,0	98,8	100,6	104,8	116,7	93,8	88,7	108,5	99,0	104,7	105,6	106,3	105,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	107,2	102,4	100,2	100,5	106,3	95,9	88,4	114,7	93,8	105,2	115,8	110,6	118,8
10. Material de construção	106,6	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4	86,7	104,9	87,1	102,4	97,3	100,8	106,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	96,6	92,4	93,3	95,4	98,9	82,5	88,1	134,8	115,8	124,4	126,2	121,8	105,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,6	0,9	0,5	0,7	2,0	3,2	4,6	4,2	4,1	8,2	7,5	6,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	0,8	10,8	-26,1	-22,2	-9,1	-13,8	-15,1	-14,3	-2,8	-6,8	-9,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	-0,4	0,4	7,6	5,2	6,7	10,8	9,9	9,5	13,8	12,8	12,0
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	-0,1	0,5	7,9	5,4	7,2	11,4	10,5	10,0	14,3	13,3	12,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	0,7	-0,8	2,6	10,1	-0,1	2,6	3,7	3,2	3,0	4,1	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	-1,1	-2,5	0,4	1,2	-4,3	1,7	1,7	0,9	3,1	3,6	3,0
4.1. Móveis	-	-	-	0,7	-1,8	-3,7	0,8	0,4	-0,1	-0,3	-0,2	0,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	1,8	4,6	-3,2	3,6	3,7	2,8	5,4	6,2	5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,0	0,8	0,7	12,4	14,0	13,5	13,4	13,5	13,5	16,5	16,1	15,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,5	-1,3	-2,8	6,2	1,2	-7,6	9,2	8,2	6,3	13,2	12,0	9,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,6	6,4	0,1	-17,4	-2,7	-1,9	-9,0	-8,1	-7,3	-3,3	-3,7	-4,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,1	8,2	-4,0	-10,1	0,4	-3,2	-7,4	-6,3	-5,9	-5,0	-3,3	-3,6
Comércio varejista ampliado (6)	1,0	0,0	-1,2	9,0	7,4	5,1	8,4	8,2	7,8	9,0	9,0	8,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,9	-4,5	3,6	18,8	11,6	12,2	9,6	9,9	10,2	8,8	9,3	9,5
10. Material de construção	0,1	0,5	0,2	-1,0	0,6	0,2	0,6	0,6	0,5	-0,4	0,0	-0,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	27,7	23,5	11,4	17,5	18,3	17,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,6	0,9	0,5	0,7	2,0	3,2	4,6	4,2	4,1	8,2	7,5	6,6
Rondônia	0,3	2,2	-1,5	-1,8	0,2	-0,9	2,2	1,9	1,5	2,2	3,9	3,3
Acre	1,8	-0,5	0,3	11,0	9,7	6,9	10,1	10,0	9,6	8,8	9,9	9,5
Amazonas	1,0	0,5	0,8	2,7	3,6	3,4	4,8	4,6	4,5	4,9	4,9	4,7
Roraima	-1,5	1,6	-0,9	0,0	3,2	-1,0	7,7	7,0	5,9	11,6	10,1	8,1
Pará	0,3	-0,5	-0,1	1,5	1,2	1,0	3,5	3,2	2,9	6,9	6,2	5,0
Amapá	-2,1	1,1	-1,6	-2,5	-2,0	-4,6	4,2	3,2	2,1	10,7	9,4	7,4
Tocantins	-2,5	1,5	-0,5	10,8	12,3	10,9	17,0	16,2	15,5	11,3	12,2	12,5
Maranhão	-0,6	-0,3	0,2	6,2	6,3	5,3	12,2	11,3	10,4	13,0	12,6	11,6
Piauí	0,3	0,9	0,4	-3,7	-0,3	-0,3	3,4	2,9	2,4	6,9	5,9	4,8
Ceará	2,2	3,8	-2,5	10,0	13,6	10,4	11,9	12,1	11,9	12,0	11,8	11,5
Rio Grande do Norte	-0,6	0,2	0,1	-1,0	0,5	2,5	2,1	1,8	1,9	5,8	5,0	4,2
Paraíba	2,8	2,7	-2,7	-5,2	-0,4	-22,1	3,4	2,8	-1,2	19,5	18,1	11,5
Pernambuco	-0,4	0,6	0,4	-0,9	2,7	4,7	3,6	3,4	3,6	4,7	4,3	4,2
Alagoas	2,4	-0,9	-2,0	2,8	3,2	-0,3	8,4	7,6	6,5	12,8	11,3	9,2
Sergipe	1,6	0,5	0,2	-3,4	2,9	4,2	3,5	3,4	3,5	7,8	7,1	6,3
Bahia	0,7	1,5	-0,4	2,0	6,0	4,7	4,2	4,4	4,5	6,0	6,0	5,6
Minas Gerais	-1,0	1,8	1,1	1,2	2,5	4,9	5,6	5,1	5,1	10,0	9,0	8,0
Espírito Santo	0,9	4,8	-1,8	0,4	4,5	3,0	4,3	4,3	4,1	9,3	8,2	6,9
Rio de Janeiro	0,0	0,7	0,0	-1,6	0,9	3,3	0,9	0,9	1,2	3,5	3,1	2,9
São Paulo	0,2	0,3	0,2	2,7	2,5	2,6	6,1	5,5	5,2	9,1	8,4	7,5
Paraná	0,9	0,7	1,4	0,5	-0,8	3,9	2,8	2,3	2,5	7,0	6,3	5,3
Santa Catarina	0,6	1,7	1,7	-1,5	-0,1	4,1	5,0	4,2	4,2	8,6	8,0	7,0
Rio Grande do Sul	0,8	3,0	4,4	-3,9	-0,1	5,8	3,0	2,6	3,0	9,2	7,9	6,7
Mato Grosso do Sul	-0,4	0,6	0,1	0,3	-1,0	1,9	5,1	4,1	3,8	9,5	8,1	6,8
Mato Grosso	-0,5	0,4	0,5	-1,7	-2,7	-1,4	3,8	2,8	2,3	9,6	8,2	6,2
Goiás	0,3	1,6	0,5	-2,1	-1,5	1,5	1,4	1,0	1,1	4,2	3,5	2,8
Distrito Federal	-0,3	0,4	1,8	-2,3	3,4	3,1	-0,2	0,3	0,6	4,4	4,0	3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	1,0	0,0	-1,2	9,0	7,4	5,1	8,4	8,2	7,8	9,0	9,0	8,4
Rondônia	1,1	-1,7	-3,1	9,6	6,1	0,1	10,0	9,4	8,1	7,0	7,7	6,9
Acre	0,9	-2,3	-4,5	14,7	10,4	1,6	15,6	14,7	12,9	12,4	13,3	12,5
Amazonas	2,2	2,4	-5,3	16,3	18,7	8,2	11,2	12,4	11,8	7,8	9,1	9,2
Roraima	0,7	-0,8	-2,0	-2,5	-2,7	-6,1	2,5	1,7	0,6	7,4	6,0	4,0
Pará	6,7	-7,3	-16,6	30,5	19,9	-1,3	15,6	16,2	13,8	11,7	12,8	11,6
Amapá	3,5	-1,6	-2,0	2,7	2,0	-2,3	3,6	3,4	2,6	8,6	8,0	6,3
Tocantins	-3,3	-6,5	-8,3	21,1	15,2	0,9	20,9	20,0	17,3	16,2	16,7	15,1
Maranhão	7,6	3,9	-2,9	22,4	26,2	19,1	14,5	16,3	16,7	12,4	14,1	14,8
Piauí	1,4	-1,3	-0,2	2,4	0,8	-1,0	6,1	5,3	4,4	8,7	7,9	6,6
Ceará	11,4	1,8	-10,1	22,5	25,9	11,6	9,6	11,9	11,9	7,1	8,6	8,8
Rio Grande do Norte	2,5	-0,5	0,6	5,1	1,9	3,5	4,4	4,0	4,0	6,8	6,1	5,4
Paraíba	4,3	6,1	-4,9	6,3	10,8	-12,2	8,4	8,7	5,5	18,3	18,0	13,5
Pernambuco	-1,7	2,5	1,6	-0,6	3,0	7,1	1,5	1,7	2,4	-1,0	-0,8	-0,3
Alagoas	7,1	-1,3	-10,3	16,1	15,4	0,0	13,1	13,5	11,6	13,2	13,4	11,9
Sergipe	2,7	3,1	-7,4	6,3	12,0	3,2	4,5	5,6	5,3	5,7	5,9	5,3
Bahia	6,6	0,7	-17,6	24,8	27,4	2,8	12,2	14,4	12,9	6,4	8,6	8,4
Minas Gerais	2,7	0,1	-1,7	8,5	5,6	3,5	9,6	9,0	8,3	10,8	10,2	9,1
Espírito Santo	4,2	5,4	-4,4	12,1	15,5	11,1	12,9	13,3	13,0	12,0	12,4	12,3
Rio de Janeiro	1,3	-0,4	-4,4	10,6	14,7	7,5	8,2	9,1	8,9	6,3	7,3	7,7
São Paulo	2,0	-3,9	1,0	10,9	4,6	6,6	9,6	8,8	8,5	10,4	10,0	9,5
Paraná	-0,9	-1,4	-0,9	4,5	1,5	2,3	6,1	5,4	5,0	7,4	7,2	6,3
Santa Catarina	-0,2	2,6	0,2	3,7	5,7	5,8	8,0	7,6	7,4	9,8	9,6	8,6
Rio Grande do Sul	1,4	2,8	1,5	1,6	4,6	7,9	5,1	5,0	5,4	9,5	8,9	7,9
Mato Grosso do Sul	5,2	-0,2	3,3	-10,5	-10,9	-4,6	-4,0	-5,1	-5,0	3,6	1,5	-0,1
Mato Grosso	1,3	-0,8	-2,4	6,1	3,8	-1,6	8,9	8,1	6,8	12,0	11,5	9,6
Goiás	1,3	1,4	-0,8	-1,7	-1,5	-0,2	3,2	2,5	2,1	5,5	4,5	3,4
Distrito Federal	0,9	0,1	1,0	3,2	3,2	2,2	3,4	3,3	3,2	5,9	5,8	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	10,0	13,6	10,4	11,9	12,1	11,9	12,0	11,8	11,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,7	-16,2	-4,9	-14,8	-15,0	-13,7	-5,8	-8,8	-10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,3	16,5	14,6	20,9	20,2	19,4	20,8	20,1	19,4
2.1. Hipermercados e supermercados	21,0	18,2	17,3	23,1	22,3	21,7	19,7	19,4	19,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,0	14,6	10,7	12,0	12,4	12,2	9,3	9,9	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	6,1	14,0	1,7	9,7	10,4	9,2	10,6	11,8	11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	20,4	6,1	16,1	16,7	15,3	16,2	16,6	15,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,9	-18,1	57,7	0,9	-1,3	4,3	9,5	6,1	8,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,0	-33,7	-23,5	-5,6	-10,3	-12,1	8,6	3,1	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,3	29,7	15,5	-2,4	2,2	3,7	-5,8	-3,1	-1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	22,5	25,9	11,6	9,6	11,9	11,9	7,1	8,6	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,5	28,9	15,4	2,9	6,3	7,4	0,2	2,4	3,1
10. Material de construção	29,5	39,6	19,6	-7,8	-2,3	0,2	-13,4	-9,7	-7,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	50,0	46,2	2,0	30,7	33,2	28,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,9	2,7	4,7	3,6	3,4	3,6	4,7	4,3	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,8	-13,5	3,4	-9,7	-10,3	-8,6	-3,6	-6,0	-6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	2,4	3,5	11,1	9,8	8,9	11,2	10,5	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	3,3	4,9	12,7	11,3	10,4	12,3	11,6	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	-3,5	-6,6	-1,8	-2,0	-2,7	-3,5	-3,7	-3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,7	-3,0	-10,9	-2,5	-2,6	-3,6	2,3	1,6	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	9,8	7,4	15,1	14,3	13,3	20,4	19,7	17,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,1	-8,0	22,6	4,4	3,2	4,6	5,0	3,0	3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-33,9	-26,1	5,2	-25,4	-25,5	-22,5	-1,7	-6,9	-6,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,6	17,4	19,6	-8,8	-5,0	-2,2	-9,3	-7,1	-4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,6	3,0	7,1	1,5	1,7	2,4	-1,0	-0,8	-0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,6	9,4	12,6	-4,0	-2,0	-0,1	-14,2	-12,6	-10,6
10. Material de construção	1,4	-1,9	-2,3	6,7	5,4	4,3	7,2	7,2	6,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,2	-1,2	8,2	8,4	6,9	7,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,0	6,0	4,7	4,2	4,4	4,5	6,0	6,0	5,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,9	-13,0	-7,9	-8,4	-9,1	-8,9	-3,1	-4,8	-6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,5	7,0	9,8	11,2	10,5	10,5	13,2	12,7	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,8	7,0	9,5	11,7	11,0	10,8	14,1	13,4	12,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,1	5,0	-7,5	4,3	4,4	2,8	4,4	4,8	3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	11,8	6,5	1,3	2,7	3,2	-1,2	0,9	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,8	17,0	13,3	12,0	12,8	12,8	14,5	14,4	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,0	-8,6	-17,5	11,4	9,0	5,9	12,1	10,8	8,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-27,3	167,5	-40,7	0,1	29,9	19,7	10,2	26,4	23,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,3	1,5	-0,4	-12,0	-10,2	-9,1	-7,9	-6,9	-6,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	24,8	27,4	2,8	12,2	14,4	12,9	6,4	8,6	8,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,2	10,0	0,1	-2,4	-0,7	-0,6	-10,4	-8,8	-8,1
10. Material de construção	7,7	6,1	11,0	2,8	3,3	4,3	0,9	1,6	2,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	103,3	115,6	-6,0	56,3	65,1	55,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,2	2,5	4,9	5,6	5,1	5,1	10,0	9,0	8,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,7	-31,0	-23,8	-15,8	-18,2	-18,9	-1,7	-7,0	-10,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,4	8,2	11,0	13,2	12,5	12,3	15,3	14,7	14,1
2.1. Hipermercados e supermercados	10,8	8,8	11,6	13,6	12,9	12,7	15,5	14,9	14,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	-2,4	-8,8	-3,3	-3,1	-3,9	-1,9	-1,5	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,3	12,1	1,3	4,8	5,8	5,2	6,0	7,4	6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,2	12,5	11,5	20,5	19,2	18,1	27,1	25,1	22,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,6	-5,1	-19,8	1,5	0,7	-2,0	7,3	5,8	1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	-0,5	24,3	-15,8	-13,8	-9,4	-12,9	-12,5	-9,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,4	8,3	16,0	-14,7	-11,5	-8,0	-9,8	-8,5	-7,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,5	5,6	3,5	9,6	9,0	8,3	10,8	10,2	9,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,3	-5,0	3,7	-2,9	-3,2	-2,3	2,3	0,7	0,0
10. Material de construção	-4,7	-4,0	-12,0	-2,7	-2,9	-4,2	-2,8	-2,9	-4,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	52,1	42,7	1,7	48,7	47,8	41,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,4	4,5	3,0	4,3	4,3	4,1	9,3	8,2	6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-26,5	-21,6	-6,5	-21,5	-21,5	-19,8	-11,1	-14,5	-15,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,4	14,5	11,6	16,3	16,1	15,5	18,1	17,5	16,6
2.1. Hipermercados e supermercados	15,4	14,2	10,9	15,9	15,7	15,0	18,7	18,0	16,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,8	8,6	12,2	7,5	7,7	8,3	9,8	9,5	9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	-5,5	-5,4	2,4	1,3	0,4	6,2	5,4	4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	16,2	15,7	14,6	14,9	15,0	15,8	16,5	15,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,5	-26,2	-17,7	20,0	15,2	12,0	18,3	17,5	16,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,4	-10,3	10,3	-6,0	-6,8	-4,9	8,2	2,4	1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,6	-18,8	-16,4	-11,4	-12,6	-13,1	-4,5	-7,2	-11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,1	15,5	11,1	12,9	13,3	13,0	12,0	12,4	12,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,8	40,4	22,7	27,9	29,7	28,7	17,8	21,3	23,3
10. Material de construção	4,9	7,6	27,9	16,3	15,1	16,8	9,7	9,6	10,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	31,8	31,6	9,8	23,0	24,3	22,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,6	0,9	3,3	0,9	0,9	1,2	3,5	3,1	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,0	-12,6	-2,7	-14,2	-13,9	-12,6	-12,0	-13,2	-13,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	4,3	7,8	7,0	6,6	6,8	9,8	9,1	8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	6,7	10,9	9,9	9,4	9,6	11,3	10,9	11,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	19,9	2,3	1,7	4,3	4,0	-2,0	0,9	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	4,9	-6,6	-7,5	-2,1	-2,7	-3,3	-0,1	-0,5	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	10,6	8,1	8,8	9,1	8,9	9,9	9,9	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,9	-15,0	-2,3	12,1	8,9	7,8	8,4	6,8	6,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-36,8	-14,5	-2,5	-34,1	-31,8	-28,9	-23,6	-23,9	-23,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,0	-21,5	-20,5	-22,8	-22,6	-22,3	-11,5	-12,9	-14,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,6	14,7	7,5	8,2	9,1	8,9	6,3	7,3	7,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,4	36,4	23,4	19,1	21,5	21,8	10,8	14,2	17,4
10. Material de construção	-6,0	2,4	12,2	-2,5	-1,8	-0,1	-8,9	-7,0	-4,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	79,8	90,9	11,2	49,7	55,7	49,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,7	2,5	2,6	6,1	5,5	5,2	9,1	8,4	7,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,6	-18,2	-12,9	-13,0	-13,8	-13,7	-3,5	-7,3	-9,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	3,3	4,3	11,6	10,3	9,5	15,8	14,3	13,0
2.1. Hipermercados e supermercados	7,3	2,8	4,2	11,8	10,4	9,5	15,9	14,4	13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	15,1	1,5	2,6	4,4	4,0	3,6	5,0	3,9
4. Móveis e eletrodomésticos	3,7	-1,3	6,9	1,3	0,9	1,6	-5,5	-4,8	-2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	12,0	14,2	7,7	8,3	9,1	12,8	12,3	11,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,7	5,0	5,6	11,6	10,7	10,1	10,9	9,5	8,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,7	-16,8	-22,2	-7,2	-8,6	-10,5	-1,6	-2,3	-4,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,0	2,1	-5,2	-5,7	-4,6	-4,7	-6,0	-3,6	-3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,9	4,6	6,6	9,6	8,8	8,5	10,4	10,0	9,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,3	11,0	16,5	11,0	11,0	11,7	12,0	12,2	12,6
10. Material de construção	-2,3	-1,7	-2,2	1,4	0,9	0,5	2,3	2,1	1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,6	2,7	45,9	8,1	7,3	10,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,5	-0,8	3,9	2,8	2,3	2,5	7,0	6,3	5,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,8	-33,4	-13,4	-16,4	-19,3	-18,5	2,8	-4,6	-8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,5	6,7	9,2	8,0	7,8	8,0	9,1	8,7	8,6
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	7,6	10,3	7,9	7,8	8,1	8,9	8,7	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	9,2	-2,7	3,8	4,6	3,6	2,7	4,0	3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,7	9,1	6,7	5,7	6,2	6,3	4,0	5,6	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,8	28,6	26,8	22,3	23,3	23,7	23,0	23,8	23,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,8	-7,3	-32,0	-1,9	-2,6	-7,0	18,3	16,0	6,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-38,6	-30,3	111,5	-18,0	-20,0	-12,6	-10,3	-13,7	-8,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,6	-5,9	-14,8	-10,7	-10,0	-10,6	-8,4	-3,5	-5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,5	1,5	2,3	6,1	5,4	5,0	7,4	7,2	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	3,7	8,2	6,9	6,4	6,6	8,8	9,1	8,5
10. Material de construção	-1,3	0,7	-5,0	-2,1	-1,7	-2,1	-6,0	-4,8	-4,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,2	1,3	-5,7	4,4	4,0	2,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,5	-0,1	4,1	5,0	4,2	4,2	8,6	8,0	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,3	-19,3	-6,1	-7,4	-9,2	-8,8	2,7	-2,0	-4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,8	5,6	8,9	10,4	9,6	9,5	13,7	12,7	12,2
2.1. Hipermercados e supermercados	4,7	5,6	9,7	10,1	9,4	9,5	13,5	12,6	12,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	0,0	-4,9	-1,5	-1,3	-1,7	-2,4	-1,5	-2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,9	-7,7	-8,8	-1,2	-2,2	-3,0	4,5	3,7	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,8	11,7	15,4	17,1	16,2	16,1	18,7	17,7	17,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,0	5,4	-21,6	9,1	8,7	4,5	17,4	15,9	10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,1	1,1	18,6	9,9	8,6	9,9	8,5	6,6	6,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,2	-2,4	-6,8	-5,0	-4,6	-4,9	-7,9	-0,9	-2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,7	5,7	5,8	8,0	7,6	7,4	9,8	9,6	8,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,1	11,3	11,5	10,4	10,5	10,7	13,1	13,2	12,0
10. Material de construção	-2,7	-6,8	5,4	-3,5	-4,0	-2,8	-5,0	-5,5	-5,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	29,6	35,4	4,4	28,1	29,2	25,7	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-3,9	-0,1	5,8	3,0	2,6	3,0	9,2	7,9	6,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-31,2	-26,5	7,8	-12,3	-14,5	-12,1	1,7	-3,2	-5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	5,6	7,1	8,7	8,2	8,1	13,2	12,0	10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	6,2	5,6	7,6	8,8	8,3	8,2	13,6	12,3	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,5	13,1	-2,5	1,5	3,2	2,4	6,7	7,8	5,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,8	0,8	-7,8	-3,7	-3,1	-3,7	-0,5	0,4	-0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,6	13,6	13,0	15,1	14,9	14,6	16,3	16,2	15,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,1	3,0	-18,2	12,5	11,5	7,5	22,8	22,4	18,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,2	-24,4	-19,2	-8,6	-11,4	-12,5	-15,0	-14,2	-16,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,1	7,2	4,1	0,3	1,3	1,7	5,6	5,9	5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,6	4,6	7,9	5,1	5,0	5,4	9,5	8,9	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,0	12,4	12,0	15,2	14,8	14,4	14,2	14,3	14,1
10. Material de construção	10,0	5,8	2,3	11,4	10,5	9,3	7,1	8,2	7,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,5	1,4	12,7	3,8	3,4	4,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-2,1	-1,5	1,5	1,4	1,0	1,1	4,2	3,5	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,1	-25,6	-16,8	-26,7	-26,5	-25,4	-19,5	-22,1	-23,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	2,8	7,4	6,9	6,3	6,4	8,3	7,3	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	3,9	9,5	7,0	6,6	6,9	7,9	7,1	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	26,9	15,3	5,5	11,9	12,4	11,5	11,0	12,2	11,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,3	-11,6	-9,9	6,5	3,7	1,9	10,8	9,4	7,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,7	20,7	20,0	24,5	23,9	23,3	24,3	24,3	23,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	-10,6	-19,3	-9,3	-9,5	-10,6	-1,8	-3,5	-6,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,3	-24,0	1,0	-4,3	-7,2	-6,2	5,2	1,7	1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,0	1,0	1,1	-3,6	-2,9	-2,4	-1,6	0,7	0,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,7	-1,5	-0,2	3,2	2,5	2,1	5,5	4,5	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,0	-1,7	10,3	17,3	14,4	13,9	15,4	13,2	12,2
10. Material de construção	-1,0	1,4	5,7	-1,2	-0,9	0,0	-4,1	-3,0	-2,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,4	13,2	-28,9	-13,3	-9,9	-12,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Agosto 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-2,3	3,4	3,1	-0,2	0,3	0,6	4,4	4,0	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-31,2	-21,1	-15,5	-25,6	-25,0	-23,9	-9,8	-12,5	-14,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,3	6,7	6,0	9,5	9,0	8,6	12,0	11,6	11,0
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	5,7	5,4	10,5	9,8	9,2	13,6	12,9	12,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	17,9	10,6	6,6	9,1	9,3	8,9	7,5	8,7	9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	4,5	-1,2	5,3	5,2	4,4	4,1	6,1	5,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	16,9	18,8	13,6	14,1	14,7	13,5	14,1	14,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,2	10,0	-12,3	39,1	34,9	27,8	41,4	39,5	33,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,8	17,9	88,3	46,1	42,6	46,9	36,9	38,8	45,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,3	-4,3	-7,2	-16,2	-14,5	-13,7	-8,5	-9,9	-12,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	3,2	2,2	3,4	3,3	3,2	5,9	5,8	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,1	14,4	13,4	25,6	23,8	22,3	21,8	22,9	22,6
10. Material de construção	-10,1	-13,4	-18,7	-12,2	-12,4	-13,2	-8,8	-9,5	-11,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,0	4,7	8,4	-1,1	-0,3	0,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023	mai/2023	jun/2023	jul/2023	ago/2023
Comércio Varejista (1)	100,5	96,9	101,7	106,5	124,5	97,9	91,2	102,6	100,7	102,5	100,2	103,3	103,6
1. Combustíveis e lubrificantes	103,9	95,4	95,9	89,2	90,7	90,3	83,9	94,8	86,8	89,3	82,8	87,3	94,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	100,9	99,3	105,2	105,0	126,5	100,5	97,1	106,5	108,9	104,3	104,3	107,5	107,7
2.1. Hipermercados e supermercados	100,9	99,2	105,0	105,5	127,8	100,8	97,5	106,6	109,7	104,2	104,3	107,8	108,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	98,2	87,5	92,6	101,1	179,6	84,9	75,8	87,6	93,9	108,3	110,3	103,8	98,1
4. Móveis e eletrodomésticos	97,4	94,8	97,8	124,8	125,4	101,9	86,5	102,4	88,9	102,0	92,7	96,3	93,3
4.1. Móveis	97,8	91,3	96,7	114,8	122,7	101,8	87,8	100,2	91,1	102,1	94,5	102,1	94,2
4.2. Eletrodomésticos	97,2	96,3	98,3	129,1	126,7	103,2	87,2	104,5	89,3	103,3	93,3	95,7	94,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	102,9	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3	94,8	114,3	104,9	120,2	114,2	115,2	116,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	95,5	91,5	84,2	88,5	131,0	188,3	129,9	103,1	76,4	89,0	89,9	90,9	88,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	95,3	93,3	105,0	107,5	106,7	91,1	81,8	105,7	80,9	93,1	85,1	98,8	93,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	95,9	91,0	100,6	124,3	132,4	95,0	77,3	88,8	84,6	89,4	85,8	93,5	92,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	102,8	99,0	101,4	105,4	118,5	96,4	91,3	112,0	102,7	108,5	108,4	108,9	108,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	108,7	103,9	101,7	102,0	107,9	98,2	90,9	117,9	96,7	108,4	117,4	112,9	122,0
10. Material de construção	108,1	105,2	98,6	104,2	95,9	100,0	89,1	107,5	89,4	104,7	98,9	102,5	108,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	98,0	93,4	95,4	98,3	103,5	87,3	93,4	142,7	123,3	133,0	133,9	128,3	109,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Atualizado em 18/10/2023 às 17 horas