



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Abril 2023

Publicado em 14/06/2023 às 9 horas

Presidente da República
Luiz Inácio Lula da Silva

Ministra do Planejamento e Orçamento
Simone Nassar Tebet

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

Diretor-Executivo
Cimar Azeredo Pereira (substituto)

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos

Nota editorial: O momento de lançamento deste produto coincide com mudanças em curso na Administração Pública, resultantes da posse do novo governo em 01.01.2023. As eventuais modificações ocorridas na titularidade do IBGE e de seus Órgãos Específicos Singulares serão creditadas oportunamente, em consonância com as disposições emanadas.

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	4
3 ENCADEAMENTO	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	8
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	9
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	11
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	12
5 DEFLATORES DA PESQUISA	14
6 OBSERVAÇÕES	16
COMENTÁRIOS	17
TABELAS	2
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	20

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2023, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 5 653 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2020;
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 até dezembro de 2022 têm o ano-base em 2014. Os índices de janeiro de 2023 em diante têm o ano-base em 2022;
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2022;
- Atualização dos deflatores (subitens do IPCA), com ampliação das Regiões Metropolitanas e alteração da data de referência para deflacionamento;
- Ampliação do período de revisão da pesquisa, que passa a ser de 13 meses.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2020, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	4631-1; 4632-0; 4633-8; 4634-6; 4635-4; 4636-2; 4637-5; 4639-7

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 5653 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.
- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*”, de “*Material de construção*” e “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

- **Tipos de índices** - São divulgados cinco tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2022.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2022 (base 2014 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2023 (base 2022 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2022 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro

de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“*Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos*”, “*Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*”, “*Livros, jornais, revistas e papelaria*”, “*Outros artigos de uso pessoal e doméstico*” e “*Material de Construção*”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008. A série de “*Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, que se inicia em janeiro de 2023, não terá versão ajustada sazonalmente até completar 60 meses, ou seja, a partir de janeiro de 2029. Os modelos adotados nas séries divulgadas são apresentados a seguir.

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Fe v,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2 021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020. Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun,LS2002.D ez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006.Mar,LS2008.Jan,LS20 08.Fev,LS2008.Out,AO2010.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oc t,LS2016.Mar,LS2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2 020.Abr,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS20 20.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020 Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fev,TC2019.J un,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar,LS2017.Jan, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev,TC2005.O ut,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,AO2020.Ab r,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,LS2021.Apr ,TC2021.Mai

Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jomais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1)(2 0 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun

Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2020) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 14 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104001)
			IPCA (cód. 5104002)
			IPCA (cód. 5104003)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11)
			IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111)
			IPCA (cód. 1112)
			IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107)
			IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103)
IPCA (cód. 1105)			
IPCA (cód. 1106)			
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria			IPCA (cód: 8102005)
	4761-0	-	IPCA (cód: 8102001)
			IPCA (cód: 8102004)
			IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0		IPCA (cód: 1104)
			IPCA (cód: 1112003)
			IPCA (cód: 3102)
			IPCA (cód: 3103)
			IPCA (cód: 32)
			IPCA (cód: 41)
			IPCA (cód: 42)
			IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002)
			IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
4757-1		IPCA (cód: IG)	
4763-3	-	IPCA (cód: 7201019)	
		IPCA (cód: 7201023)	
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009)
	IPCA (cód: 5102010)		
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009)
			IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005)
			IPCA (cód: 2103032)
		IPCA (cód: 2103039)	
		IPCA (cód: 2103040)	
		IPCA (cód: 2103041)	

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101)
			IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101)
IPCA (cód. 3102)			
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)
14- Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo	46.31-1	-	IPCA (cód. 1111000)
	46.32-0	-	IPCA (cód. 1101000)
			IPCA (cód. 1102000)
	46.33-8	-	IPCA (cód. 1103000)
			IPCA (cód. 1105000)
			IPCA (cód. 1106000)
	46.34-6	-	IPCA (cód. 1107000)
			IPCA (cód. 1108000)
	46.35-4	-	IPCA (cód. 1114000)
	46.36-2	-	IPCA (cód. 7202000)
46.37-1	-	IPCA (cód. 1100000)	
46.39-7	-	IPCA (cód. 1000000)	

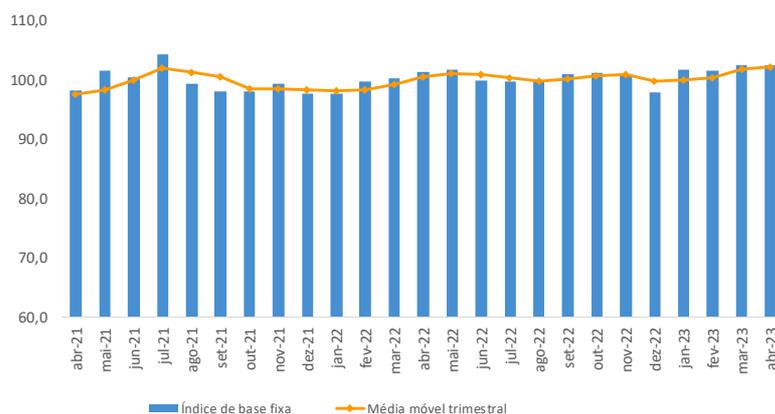
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em abril de 2023 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional teve uma variação de 0,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, chegando a quatro meses consecutivos de variação não negativa para esse indicador. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral, depois do avanço de 1,5% no trimestre encerrado em março de 2023, variou em 0,3% no trimestre encerrado em abril, conforme mostra o Gráfico 1.

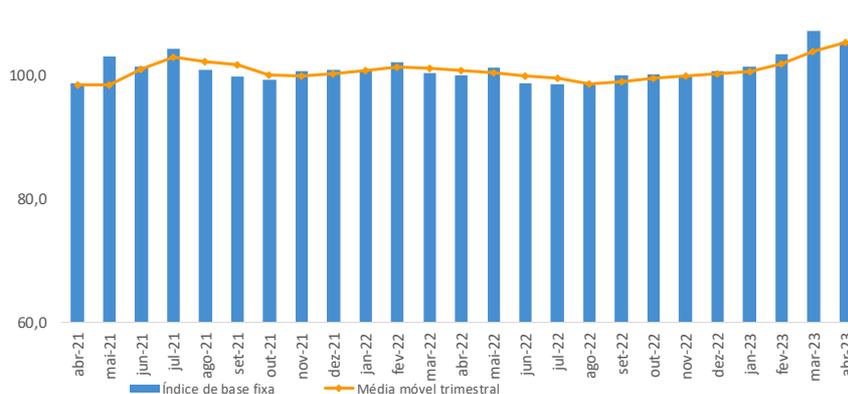
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Abril 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças, Material de construção e Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo*, o volume de vendas em abril de 2023 apresentou queda de 1,6% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após aumento de 3,7% em março de 2023. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral, depois do avanço de 2,1% no trimestre encerrado em março de 2023, cresceu 1,3% no trimestre encerrado em abril de 2023, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Abril 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Para o indicador interanual, que compara o mês de referência com o mesmo mês do ano anterior, o resultado do **varejo** foi positivo em 0,5% para abril de 2023, nona taxa consecutiva no campo positivo (último mês a registrar queda foi julho de 2022: -5,3% frente a julho de 2021). No ano de 2023, o comércio varejista acumula crescimento de 1,9%, enquanto nos últimos doze meses o resultado foi de 0,9%. No caso do **varejo ampliado**, abril 2023, comparado a abril de 2022, foi positivo em 3,1%, segunda alta consecutiva (8,8% em março) após estabilidade (0,0%) em fevereiro de 2023. O acumulado do ano, até abril de 2023, foi de 3,3% e os últimos doze meses apresentam 0,0% de crescimento em relação ao doze meses anteriores.

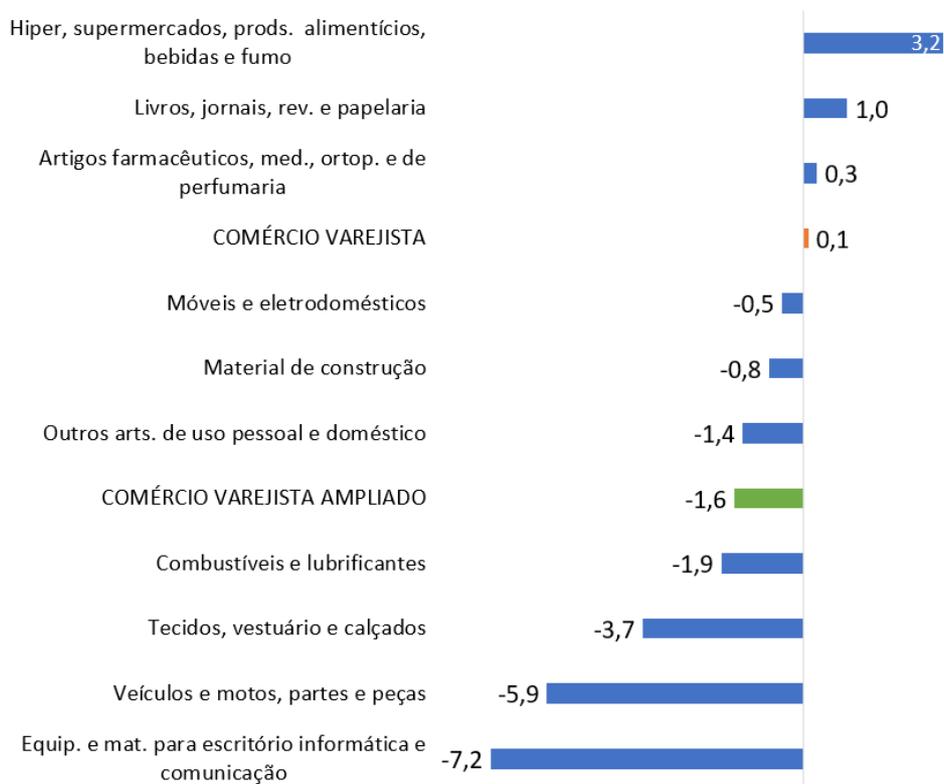
RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,1% no volume de vendas do **comércio varejista**, na passagem de março para abril de 2023, na série com ajuste sazonal, teve, em termos setoriais, predominância de taxas no campo negativo, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-7,2%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,4%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-0,5%). Por outro lado, três setores tiveram desempenho positivo, em termos de volume de vendas, em relação a março: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,0%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,2%). Já, para o **comércio varejista ampliado**, tanto a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* (-5,9%) quanto de *Material de Construção* (-0,8%) tiveram resultados negativos⁴, conforme Gráfico 3.

Em abril de 2023, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou queda em cinco das oito atividades pesquisadas: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-18,0%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-11,0%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-5,8%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-5,7%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-2,4%). Três setores, no entanto, obtiveram resultados superiores a abril de 2022: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (3,0%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,1%), *Combustíveis e lubrificantes* (8,7%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, enquanto *Veículos e motos, partes e peças* e *Material de construção* registraram queda (taxas de -1,9% e -7,6%, respectivamente), a atividade de *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* obteve crescimento de 14,5% em abril de 2023 em relação ao mesmo mês de 2022.

⁴ A série de *Atacado especializado em alimentos, bebidas e fumo* não possui componente dessazonalizado por não conter o mínimo de pontos necessários para o procedimento a ajuste.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Abril 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., no indicador interanual, apresentou queda pelo 12º mês consecutivo: para o mês de abril de 2023 o resultado foi de -18,0% em relação ao mesmo mês de 2022. No ano o resultado é negativo em 12,4% até abril para o setor, perda mais intensa do que até o mês de abril (-10,8%). Nos últimos doze meses, a perda também se intensifica: de -10,8% até março para -12,2% até abril.

O volume de vendas da atividade de *Tecidos, vestuário e calçados* caiu 11,0% nas vendas frente a abril de 2022, terceiro resultado negativo consecutivo. Com isso, atividade registrou a segunda maior queda, no indicador interanual, dentre todas as oito atividades do comércio varejista. No ano, o setor acumula perda de 6,5% em relação ao mesmo período do ano de 2022. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de aumento de -5,2% até março para -7,8% em abril, o setor demonstra intensificação no ritmo de perdas.

O setor de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de -5,8% nas vendas frente a abril de 2022, contra aumento de 4,2% em março de 2023

frente a março de 2022. No ano o setor segue registrando taxas de crescimento, mas com redução de intensidade: 5,9% até fevereiro, 5,2% até março e 2,5% até abril. Adicionalmente, termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,9% até março para 2,5% em abril, o setor também mostra redução de ritmo de crescimento.

O grupo de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 5,7% nas vendas frente a abril de 2022, terceiro ponto consecutivo no campo negativo (-9,4% em fevereiro e -8,0% em março). No ano, o mês de abril representa o primeiro a apresentar resultado no campo negativo (-0,3%). Nos últimos doze meses, no entanto, a atividade vem acumulando ganhos pelos últimos 15 levantamentos: 6,7% até abril de 2023, sendo janeiro de 2022 o último mês a registrar perdas (-4,0%).

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou queda de 2,4% nas vendas frente a abril de 2022, voltando a apresentar resultado negativo na comparação com o mesmo mês do ano anterior, já que o mês de março registrou aumento de 2,7%. Nos últimos 13 meses, a leitura interanual apresentou nove resultados negativos e quatro positivos. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de 2,3% até março para 1,1% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de perdas.

O agrupamento de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento pelo segundo mês consecutivo no indicador interanual, atingindo 3,0% nas vendas frente a abril de 2022 (7,1% em março), após dois meses registrando quedas (-7,6% em janeiro e -0,7% em fevereiro). No acumulado do ano, a entrada do mês de abril (0,4%) representou uma inversão, uma vez que até março o setor acumulava perdas (-7,6% até janeiro, -4,3% até fevereiro e -0,4% até março). No caso do acumulado de 12 meses, há estabilidade no ganho: 4,0% tanto até março quando até abril.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou aumento de 3,1% nas vendas frente a abril de 2022, nono mês consecutivo no campo positivo (-0,3% foi a última variação não positiva, em julho de 2022). No ano o setor acumula 2,7% de crescimento até abril, mesmo patamar de março (2,6%). O mesmo se dá para o indicador acumulado dos últimos 12 meses, que passa de 2,2% de ganhos até março para 2,1% até abril.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 8,7% no volume de vendas frente a abril de 2022, contra crescimento de 14,3% em março de 2023. Vale ressaltar que a receita nominal do setor, para o mês período, teve queda de 19,3%. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de 20,0% até março para 17,0% no mês de referência, a atividade mostra diminuição

no ritmo de crescimento das vendas. Em termos do acumulado nos últimos doze meses, o resultado se mantém com amplitude similar de crescimento: 21,0% até março contra 20,8% até abril.

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças*, que compõe o varejo ampliado, apresentou queda de 1,9% nas vendas frente a abril, primeira após crescimento de 10,8% em março. O setor tem alternado desempenhos positivos e negativos ao longo de 2023, uma vez que os resultados de janeiro e fevereiro foram 4,7% e -1,3%, respectivamente. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de 5,1% até março para 3,3% no mês de referência, a atividade aponta perda de ritmo. No caso dos últimos doze meses, o resultado é negativo e o mesmo para os últimos dois levantamentos: -1,4% tanto até março, quanto até abril.

Da mesma forma que o setor automobilístico, o grupo de *Material de construção* apresentou queda nas vendas frente a abril de 2022 (-7,6%), terceira consecutiva e vigésima nos último 22 meses. Os demais indicadores também apresentaram queda para a atividade. Em relação ao acumulado no ano até abril, ao passar de -3,3% até março para -4,3% até o mês de referência, a atividade mostra aumento no ritmo de perda. Nos últimos 12 meses, o patamar de perdas se sustenta: -8,4% até março para -8,3% até abril.

Também compondo o varejo ampliado, o *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* obteve sua segunda taxa positiva consecutiva: 5,4% em março e 14,5% em abril 2023. Anteriormente o setor havia registrado duas taxas no campo negativo: -0,3% em janeiro e -9,2% em fevereiro de 2023. No ano, com a entrada de abril, a atividade passa a apresentar ganhos pela primeira vez: -0,3% em janeiro, -5,1% em fevereiro, -0,7% em março e 3,1% até abril.

RESULTADOS BIMESTRAIS

No bimestre encerrado em abril de 2023, na comparação com o mesmo bimestre de 2022, o **comércio varejista** registrou crescimento de 1,9%, quarta taxa positiva consecutiva (3,0% no quinto bimestre de 2022, 0,9% no sexto e 2,0% no primeiro de 2023). Em termos setoriais, quatro atividades acompanham o crescimento do indicador global e fecham o bimestre com resultados no campo positivo: *Combustíveis e lubrificantes* (11,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,1%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumos* (3,8%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,2%). Por outro lado, quatro atividades fecharam o bimestre com taxas negativas: *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-0,4%), *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* (-7,0%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-9,2%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-15,2%). No que se refere ao **varejo ampliado**, o resultado para o segundo bimestre de 2023 foi de 6,0%, que é o segundo no campo positivo (0,3% no primeiro

bimestre de 2023). Em termos setoriais, ainda para o varejo ampliado, *Veículos, motos, partes e peças* apresentou crescimento de 4,7%, *Material de construção* fechou com queda de 6,2% e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* teve resultado de 9,5%.

Atividades	2021						2022						2023	
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7	-0,1	-2,0	3,0	0,9	2,0	1,9
Combustíveis e lubrificantes	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0	7,6	23,7	34,5	25,4	23,3	11,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,3	0,9	0,6	3,2	2,6	1,6	3,8
Tecidos, vest. e calçados	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,9	5,5	-11,1	-12,4	-13,6	-3,3	-9,2
Móveis e eletrodomésticos	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1	-13,6	-11,7	-3,5	1,5	2,1	0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,6	9,1	5,3	5,5	3,4	-4,3	5,1
Livros, jornais, rev. e papelaria	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,4	13,2	15,7	22,1	0,2	3,9	-7,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,1	2,0	0,9	7,8	-0,1	5,9	-0,4
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	4,8	-9,3	-20,5	-9,2	-9,5	-9,4	-15,2
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,5	-1,9	-3,9	0,6	-1,0	0,3	6,0
Veículos e motos, partes e peças	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,3	-3,2	-6,3	-1,0	-3,6	1,7	4,7
Material de construção	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4	-10,5	-9,2	-2,2	-6,2
Atacado Prod.Alimen.,Beb. e Fumo													-5,1	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjuntivas em Empresas

RESULTADOS QUADRIMESTRAIS

O mês de abril também fecha o primeiro quadrimestre de 2023, indicando, para o volume do **varejo**, variação positiva em relação ao mesmo período do ano anterior (1,9%), na mesma trajetória apontada pelo 3º quadrimestre de 2022 (1,8%). Setorialmente, cinco atividades tiveram resultados no campo positivo nessa comparação: *Combustíveis e lubrificantes* (17,0%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,7%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (2,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,1%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (0,4%). Completando as oito atividades do varejo, três tiveram resultados abaixo do primeiro quadrimestre de 2022: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-12,4%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-6,5%) e *Livros, jornais, revistas e artigos de papelaria* (-0,3%). No **varejo ampliado** o resultado também é positivo: 3,3%. *Veículos, motos, partes e peças* também assinalou 3,3% de crescimento, *Material de construção* teve resultado de -4,3% e *Atacado de produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou variação de 3,1%.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR QUADRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA

Atividades	2021			2022			2023
	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad	2º Quad	3º Quad	1º Quad
COMÉRCIO VAREJISTA	4,5	5,6	-4,7	2,3	-1,1	1,8	1,9
Combustíveis e lubrificantes	-1,3	9,2	-6,3	3,8	15,7	30,0	17,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,3	-3,4	-2,2	0,4	0,7	2,9	2,7
Tecidos, vest. e calçados	3,6	50,2	-1,8	26,7	-2,7	-13,1	-6,5
Móveis e eletrodomésticos	13,0	-5,5	-21,0	-6,9	-12,6	-0,7	1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	16,2	10,7	3,7	7,6	7,2	4,4	0,4
Livros, jornais, rev. e papelaria	-33,9	4,9	-8,0	20,5	14,5	9,0	-0,3
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	3,6	-9,2	0,1	1,4	3,5	2,5
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	27,7	26,3	-5,4	0,9	-15,1	-9,4	-12,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	9,2	10,3	-4,1	1,5	-2,9	-0,2	3,3
Veículos e motos, partes e peças	17,7	31,0	0,2	2,4	-4,8	-2,3	3,3
Material de construção	25,6	3,3	-9,3	-6,0	-10,1	-9,9	-4,3
Atacado Prod. Alimen., Beb. e Fumo							3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de março para abril de 2023, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** variou 0,1% com resultados no campo positivo em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (3,6%), Pernambuco (2,3%) e Distrito Federal (2,0%). Por outro lado, 11 Unidades da Federação tiveram resultados no campo negativo, com destaque para: Espírito Santo (-4,3%), Amapá (-1,2%) e Paraná (-1,1%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, o **comércio varejista ampliado** registrou resultados negativos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso do Sul (-7,3%), Rondônia (-5,1%) e Paraná (-5,1%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Bahia (4,8%), Minas Gerais (4,0%) e Maranhão (3,5%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Abril 2023

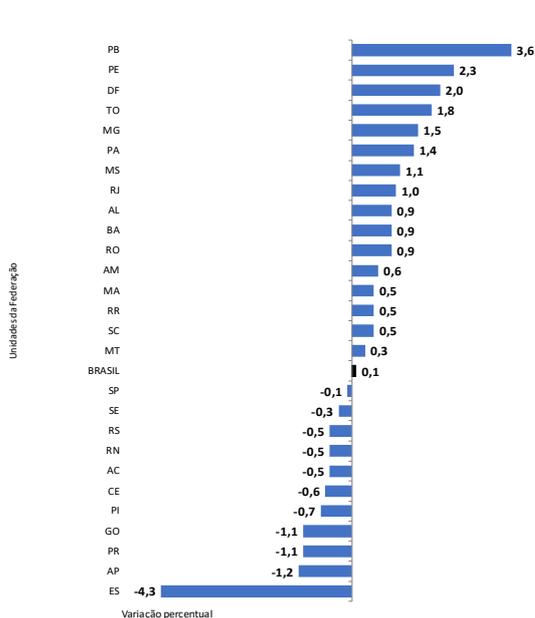
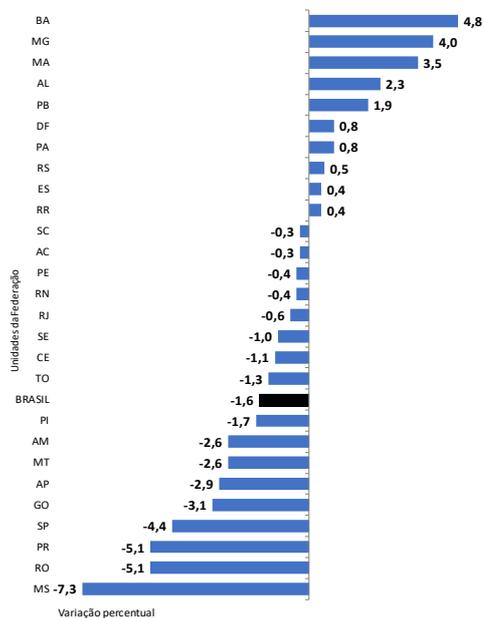


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Abril 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a abril de 2022, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de avanço de 0,5% com resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (12,2%), Roraima (10,7%) e Alagoas (8,7%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio Grande do Norte (-7,1%), Rio Grande do Sul (-2,4%) e Goiás (-2,3%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril de 2023 e abril de 2022 mostrou um crescimento de 3,1% com resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (24,6%), Acre (15,7%) e Bahia (11,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso do Sul (-12,0%), Ceará (-8,5%) e Rio Grande do Norte (-7,8%), conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2023

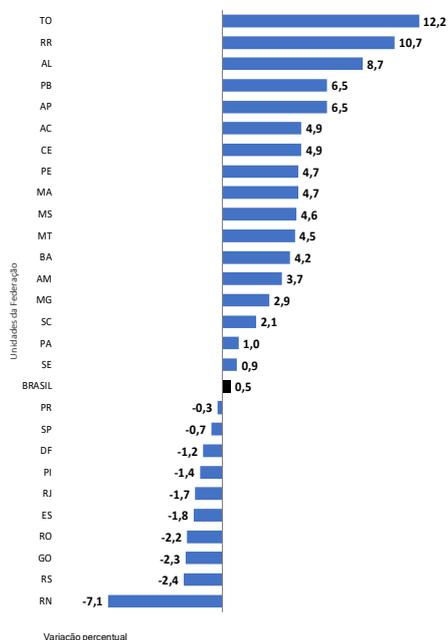
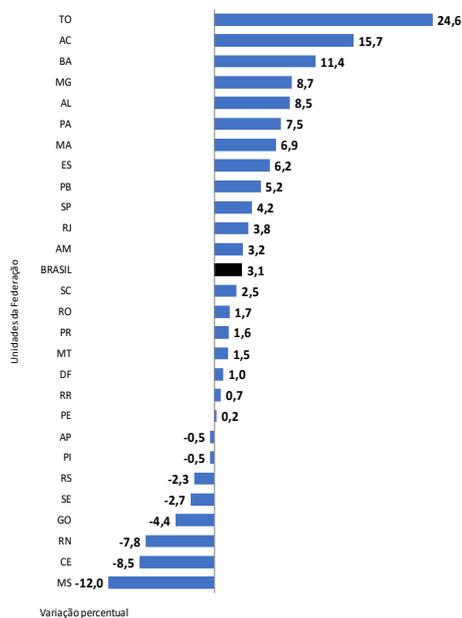
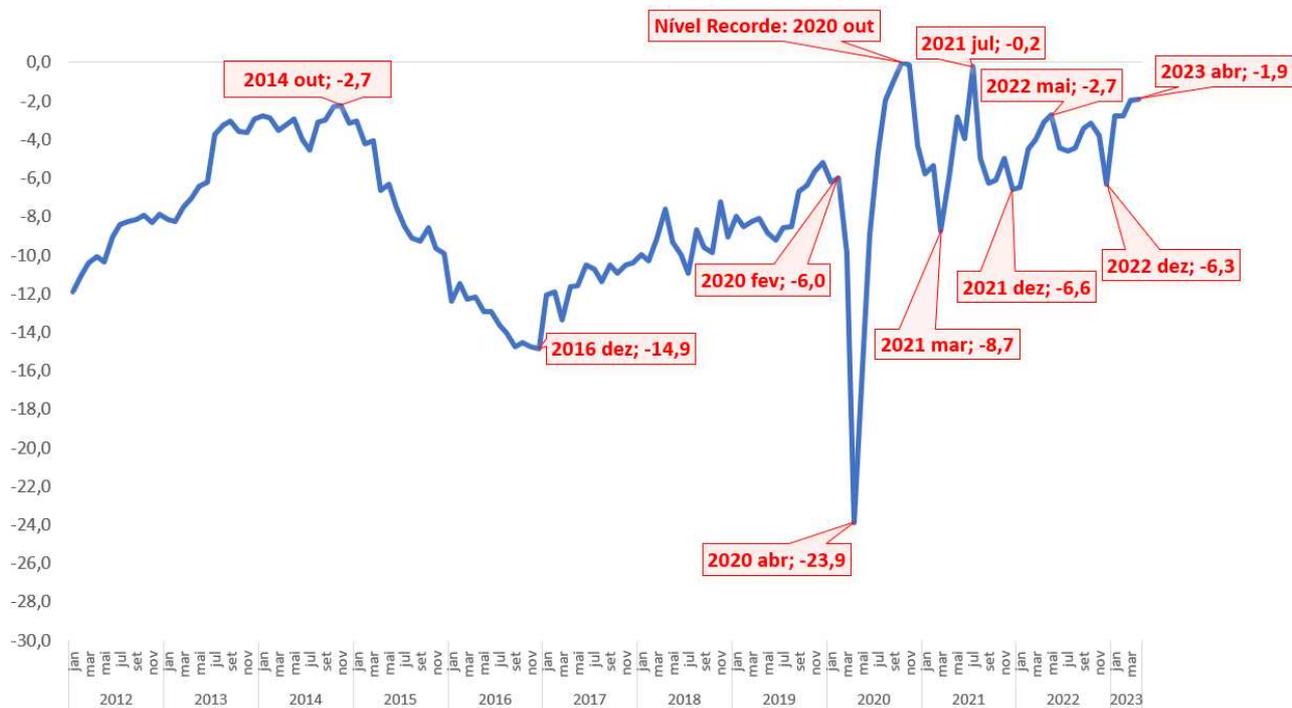


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Abril 2023



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Distâncias para Patamar Recorde Histórico – Índice de Base Fixa
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, o comércio varejista brasileiro, na margem tem, no ano de 2023, até abril, registrado variações não negativas em todos os meses: 3,8% em janeiro, 0,0% em fevereiro, 0,8% em março e 0,1% em abril. Com isso, o patamar da série histórica ajustada sazonalmente se encontra 4,7% acima do mínimo local, que foi dezembro de 2022, conforme Gráfico 8. No que tange aos indicadores bimestrais, na comparação com o mesmo bimestre do ano anterior, o segundo bimestre de 2023 foi o quarto consecutivo a apresentar crescimento: 3,0% no quinto bimestre de 2022, 0,9% no sexto e 2,0% no primeiro de 2023.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio varejista (5)	0,0	0,8	0,1	1,1	3,3	0,5	2,0	2,4	1,9	1,3	1,2	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-0,2	-1,9	19,9	14,3	8,7	23,3	20,0	17,0	20,9	21,0	20,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,4	0,0	3,2	0,9	4,5	3,1	1,6	2,6	2,7	1,5	2,2	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	1,4	-0,1	1,7	5,0	3,8	2,2	3,2	3,3	1,8	2,5	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,2	-4,4	-3,7	-8,9	-7,3	-11,0	-3,3	-4,7	-6,5	-1,5	-5,2	-7,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,6	0,6	-0,5	-0,7	2,7	-2,4	2,1	2,3	1,1	-4,5	-4,8	-4,3
4.1. Móveis	-	-	-	-9,7	-6,6	-7,7	-5,6	-5,9	-6,4	-11,0	-12,0	-12,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,9	8,0	1,8	6,7	7,1	5,8	-1,6	-1,5	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	0,9	0,3	-0,7	7,1	3,0	-4,3	-0,4	0,4	3,7	4,0	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,2	0,9	1,0	-9,4	-8,0	-5,7	3,9	0,7	-0,3	10,6	7,0	6,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,7	6,3	-7,2	-2,6	4,2	-5,8	5,9	5,2	2,5	3,9	2,9	2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,3	-2,2	-1,4	-12,9	-12,4	-18,0	-9,4	-10,5	-12,4	-9,4	-10,8	-12,2
Comércio varejista ampliado (6)	1,9	3,7	-1,6	0,0	8,8	3,1	0,3	3,3	3,3	-0,5	-0,2	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,9	4,4	-5,9	-1,3	10,8	-1,9	1,7	5,1	3,3	-1,7	-1,4	-1,4
10. Material de construção	-2,2	-0,5	-0,8	-5,7	-5,0	-7,6	-2,2	-3,3	-4,3	-7,9	-8,4	-8,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	-9,2	5,4	14,5	-5,1	-0,7	3,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,0	0,8	0,1	1,1	3,3	0,5	2,0	2,4	1,9	1,3	1,2	0,9
Rondônia	0,1	0,7	0,9	-2,4	0,2	-2,2	0,8	0,6	-0,2	-2,1	-2,6	-3,4
Acre	1,7	1,0	-0,5	5,5	7,3	4,9	6,8	7,0	6,4	2,3	2,6	2,4
Amazonas	-0,5	1,7	0,6	0,9	9,5	3,7	1,1	3,9	3,9	-1,0	0,3	0,8
Roraima	2,8	1,2	0,5	9,3	9,6	10,7	9,2	9,3	9,7	10,6	10,5	10,6
Pará	0,7	0,5	1,4	-1,8	0,4	1,0	-1,5	-0,9	-0,4	3,0	1,9	1,4
Amapá	2,6	3,5	-1,2	4,3	10,2	6,5	7,0	8,1	7,7	8,1	7,6	7,8
Tocantins	0,4	-1,7	1,8	13,7	12,7	12,2	12,4	12,5	12,4	0,0	0,5	1,4
Maranhão	2,2	-1,0	0,5	9,7	8,9	4,7	11,4	10,5	9,0	4,1	4,6	4,7
Piauí	-1,8	3,0	-0,7	-0,5	4,1	-1,4	2,3	2,9	1,8	2,6	2,5	1,6
Ceará	1,0	1,5	-0,6	6,1	10,6	4,9	8,1	8,9	7,9	5,8	5,3	4,4
Rio Grande do Norte	-1,2	1,2	-0,5	-1,4	2,1	-7,1	1,2	1,5	-0,8	1,8	1,9	0,6
Paraíba	-11,7	6,1	3,6	-1,2	3,9	6,5	7,7	6,4	6,4	16,0	16,2	16,4
Pernambuco	0,1	1,1	2,3	-1,3	2,4	4,7	-1,1	0,1	1,2	-3,1	-3,0	-2,1
Alagoas	-0,6	5,3	0,9	5,3	13,4	8,7	6,7	9,0	8,9	8,0	8,8	8,4
Sergipe	-1,2	1,9	-0,3	5,5	8,5	0,9	6,3	7,1	5,4	3,7	4,7	4,3
Bahia	-0,4	0,7	0,9	0,3	6,1	4,2	2,3	3,6	3,8	-2,2	-2,1	-1,4
Minas Gerais	1,5	1,2	1,5	1,8	4,2	2,9	2,5	3,1	3,0	2,9	2,8	2,6
Espírito Santo	-5,8	5,9	-4,3	-0,7	7,2	-1,8	3,5	4,8	3,1	5,1	4,8	3,6
Rio de Janeiro	1,0	-2,1	1,0	-0,7	0,0	-1,7	-1,5	-1,0	-1,2	-3,7	-3,5	-3,5
São Paulo	-0,6	1,3	-0,1	-0,4	2,4	-0,7	0,2	0,9	0,5	-0,2	-0,3	-0,7
Paraná	-0,6	3,4	-1,1	-1,9	3,6	-0,3	-1,6	0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2
Santa Catarina	-0,5	0,6	0,5	3,6	4,1	2,1	5,4	4,9	4,2	1,8	1,8	1,7
Rio Grande do Sul	-0,4	1,7	-0,5	7,5	2,4	-2,4	8,0	6,0	3,7	7,3	6,1	5,1
Mato Grosso do Sul	1,5	2,2	1,1	3,5	5,4	4,6	4,5	4,8	4,8	6,6	6,3	6,1
Mato Grosso	0,6	1,6	0,3	7,0	4,8	4,5	7,6	6,6	6,1	8,9	8,4	7,8
Goiás	-0,7	1,1	-1,1	-0,1	1,9	-2,3	0,9	1,3	0,3	0,3	-0,5	-0,8
Distrito Federal	-0,9	-1,1	2,0	-2,9	-1,6	-1,2	0,6	-0,2	-0,5	3,4	1,9	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	1,9	3,7	-1,6	0,0	8,8	3,1	0,3	3,3	3,3	-0,5	-0,2	0,0
Rondônia	-0,6	8,3	-5,1	-0,3	9,9	1,7	3,0	5,5	4,5	-1,6	-1,1	-1,3
Acre	1,5	4,9	-0,3	7,7	19,9	15,7	10,4	13,8	14,3	1,8	3,3	4,2
Amazonas	1,3	5,4	-2,6	1,9	15,0	3,2	1,6	6,1	5,4	-2,7	-0,8	-0,3
Roraima	-2,5	-1,4	0,4	0,5	-2,4	0,7	3,8	1,6	1,3	5,8	4,5	4,2
Pará	8,5	3,7	0,8	0,2	7,2	7,5	-3,2	0,4	2,2	0,1	-0,3	0,0
Amapá	0,2	4,6	-2,9	-0,2	4,5	-0,5	3,5	3,9	2,8	3,7	3,0	2,9
Tocantins	3,3	27,3	-1,3	-2,7	27,4	24,6	-2,6	8,4	12,6	2,6	3,8	5,9
Maranhão	6,0	-2,4	3,5	8,3	9,2	6,9	6,8	7,7	7,5	1,1	1,7	2,2
Piauí	-0,1	1,4	-1,7	2,4	4,6	-0,5	6,2	5,6	4,0	3,8	3,4	2,8
Ceará	4,8	-2,9	-1,1	5,5	2,5	-8,5	3,8	3,4	0,1	0,5	-0,7	-2,2
Rio Grande do Norte	0,4	-1,5	-0,4	2,6	3,5	-7,8	5,0	4,5	1,2	2,1	2,2	0,8
Paraíba	-7,9	4,6	1,9	0,0	8,8	5,2	7,2	7,8	7,1	10,3	10,9	11,5
Pernambuco	1,2	2,5	-0,4	-1,7	5,4	0,2	-9,4	-4,5	-3,4	-11,8	-11,2	-10,5
Alagoas	1,4	1,6	2,3	6,8	11,1	8,5	8,4	9,3	9,1	5,2	5,6	5,4
Sergipe	-2,3	1,9	-1,0	-1,8	4,6	-2,7	1,9	2,8	1,4	0,6	0,6	0,3
Bahia	4,8	2,4	4,8	2,8	11,0	11,4	-1,4	2,8	4,9	-7,0	-6,5	-5,3
Minas Gerais	2,3	3,1	4,0	2,6	10,4	8,7	3,6	6,0	6,7	1,8	2,2	2,5
Espírito Santo	-3,1	1,5	0,4	12,3	4,4	6,2	13,3	9,9	9,0	1,9	1,5	1,7
Rio de Janeiro	2,0	1,8	-0,6	1,5	7,0	3,8	0,7	2,8	3,1	-4,0	-3,3	-3,1
São Paulo	1,1	14,3	-4,4	-5,8	11,2	4,2	-4,3	1,2	1,9	-1,5	-0,9	-0,7
Paraná	2,3	12,7	-5,1	-3,2	11,0	1,6	-4,2	1,1	1,2	-2,8	-1,9	-1,5
Santa Catarina	-1,3	2,4	-0,3	3,0	9,4	2,5	5,8	7,0	5,9	2,5	2,6	2,4
Rio Grande do Sul	3,1	-4,2	0,5	6,6	3,2	-2,3	7,9	6,2	3,9	4,7	4,0	3,5
Mato Grosso do Sul	3,0	5,4	-7,3	-5,7	2,1	-12,0	-3,2	-1,3	-4,1	2,7	2,2	0,7
Mato Grosso	6,6	2,0	-2,6	8,7	12,2	1,5	6,7	8,7	6,9	6,6	7,2	6,6
Goiás	-0,2	1,9	-3,1	3,2	2,9	-4,4	3,9	3,5	1,5	1,7	0,5	0,0
Distrito Federal	1,2	0,6	0,8	1,1	5,6	1,0	2,5	3,6	2,9	0,4	0,5	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	6,1	10,6	4,9	8,1	8,9	7,9	5,8	5,3	4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	3,0	1,4	8,9	6,8	5,5	13,8	12,1	10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,5	17,5	12,0	12,9	14,5	13,8	6,6	8,6	9,1
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	21,3	12,5	15,7	17,6	16,2	4,2	6,7	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,2	4,9	-7,9	6,3	5,8	2,1	9,6	4,1	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	10,3	-3,0	5,4	7,1	4,4	4,8	2,9	1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,7	14,4	3,2	3,2	7,0	6,0	5,8	6,8	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	52,3	-3,3	-18,8	2,1	1,1	-1,8	19,5	12,8	8,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,5	0,8	-21,3	10,6	7,0	-0,4	13,2	10,5	7,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,3	-11,8	-11,9	-11,3	-11,5	-11,6	-8,2	-11,9	-14,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,5	2,5	-8,5	3,8	3,4	0,1	0,5	-0,7	-2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	-4,5	-37,7	4,4	0,8	-11,9	-5,1	-6,7	-11,2
10. Material de construção	-23,1	-23,5	14,8	-22,7	-23,0	-15,8	-14,3	-18,6	-17,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,7	13,3	17,6	10,7	11,7	13,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,3	2,4	4,7	-1,1	0,1	1,2	-3,1	-3,0	-2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	20,2	19,0	21,6	21,9	20,9	21,1	16,1	16,9	17,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	5,9	6,9	1,0	2,7	3,8	-3,6	-2,0	-1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,3	6,9	8,9	0,4	2,7	4,3	-3,5	-1,6	-0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,8	-11,9	-17,0	-14,6	-13,6	-14,5	-10,5	-13,5	-15,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,1	1,3	-7,8	-1,7	-0,7	-2,6	-7,7	-7,3	-4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,3	4,9	11,2	-2,4	0,2	2,7	5,1	4,7	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,6	20,4	13,6	-18,4	-10,7	-8,1	-3,7	-3,4	-3,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,7	-40,2	-5,4	-9,8	-23,9	-20,5	24,5	10,7	10,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,0	-12,5	-12,2	-18,2	-16,3	-15,3	-16,1	-17,0	-16,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,7	5,4	0,2	-9,4	-4,5	-3,4	-11,8	-11,2	-10,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,4	13,9	-11,7	-19,9	-10,2	-10,5	-26,4	-25,0	-25,0
10. Material de construção	-7,4	19,0	-3,2	0,0	6,2	3,8	-5,5	-1,8	-1,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,0	1,2	-2,8	0,3	0,6	-0,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	0,3	6,1	4,2	2,3	3,6	3,8	-2,2	-2,1	-1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	14,0	24,6	12,6	16,7	19,4	17,6	5,7	7,9	9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	5,1	5,4	2,3	3,3	3,8	-0,3	0,6	1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,9	5,4	6,6	3,6	4,3	4,9	1,3	2,2	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	12,4	-16,7	7,1	8,9	2,0	0,2	-2,9	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	0,3	1,4	1,9	1,3	1,3	-16,5	-15,8	-12,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-8,4	-0,1	8,6	-7,8	-5,2	-2,1	3,5	2,2	2,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,9	-8,8	-2,0	18,4	11,3	9,0	10,5	6,9	6,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32,1	44,2	11,7	36,7	39,4	33,7	16,1	15,9	17,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,3	-16,9	-23,1	-12,9	-14,3	-16,6	-10,1	-12,6	-13,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	11,0	11,4	-1,4	2,8	4,9	-7,0	-6,5	-5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,7	7,7	-10,4	-18,1	-10,0	-10,1	-20,0	-19,9	-20,0
10. Material de construção	-3,9	3,5	-6,9	3,4	3,4	0,9	-3,4	-3,8	-4,3
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	18,2	28,0	51,9	17,7	21,5	29,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	1,8	4,2	2,9	2,5	3,1	3,0	2,9	2,8	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	23,7	20,7	20,0	26,1	24,1	23,1	26,9	27,2	28,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,0	7,7	4,5	3,2	4,8	4,7	1,6	2,5	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	8,1	5,9	3,2	4,9	5,2	1,7	2,6	2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,1	-13,7	-17,3	-8,0	-10,1	-12,1	-5,3	-8,4	-11,4
4. Móveis e eletrodomésticos	8,4	5,3	-1,3	8,4	7,3	5,2	-5,4	-4,0	-3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,9	10,9	10,3	2,6	5,5	6,7	14,5	14,0	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,8	-4,4	-11,7	1,2	-0,3	-2,4	10,7	7,9	5,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,2	-5,4	-20,4	-1,6	-2,9	-7,5	-5,2	-5,4	-7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-32,8	-30,8	-15,3	-19,9	-23,7	-21,6	-8,7	-12,2	-14,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,6	10,4	8,7	3,6	6,0	6,7	1,8	2,2	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,1	-2,6	-16,6	-2,6	-2,6	-6,0	-0,2	-1,7	-3,1
10. Material de construção	-8,7	-1,8	-11,9	-1,0	-1,3	-3,9	-8,1	-8,2	-8,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	40,4	46,4	64,2	26,4	34,1	42,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-0,7	7,2	-1,8	3,5	4,8	3,1	5,1	4,8	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	11,5	3,9	-6,3	13,3	9,8	5,4	18,2	16,5	13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,7	9,5	7,8	7,1	7,9	7,9	6,4	7,3	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	9,0	7,1	6,2	7,2	7,1	7,5	8,3	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,2	-3,0	-4,2	-8,6	-6,5	-5,9	-1,9	-4,5	-6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	4,0	8,7	-19,3	-0,4	2,6	-2,3	-2,2	-2,3	-3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	10,3	5,7	-2,8	1,6	2,5	1,2	1,8	2,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,6	-6,7	-23,8	38,1	30,3	22,3	15,4	14,2	11,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,7	-4,5	7,6	21,4	10,3	9,7	36,7	27,5	24,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,3	-10,0	-21,9	-11,2	-10,8	-13,5	-0,6	-3,6	-7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,3	4,4	6,2	13,3	9,9	9,0	1,9	1,5	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,2	6,6	25,5	25,7	17,9	19,6	-2,0	-2,1	0,5
10. Material de construção	33,1	4,7	-9,4	35,8	23,5	14,8	4,2	3,2	2,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,3	15,2	25,7	10,8	12,4	15,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-0,7	0,0	-1,7	-1,5	-1,0	-1,2	-3,7	-3,5	-3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	8,5	9,1	11,3	17,2	14,3	13,5	5,4	5,8	6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	4,1	-0,8	2,0	2,7	1,8	-1,3	-0,3	-0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	7,6	1,6	6,4	6,8	5,4	-0,2	1,3	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,0	-1,9	-9,1	-14,3	-10,2	-9,9	-17,1	-17,0	-17,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,8	-3,6	4,5	-6,4	-5,4	-3,1	-5,7	-6,2	-4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	7,8	5,5	-6,0	-1,4	0,2	-2,9	-1,9	-1,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,8	21,1	-6,5	11,1	13,1	10,3	1,9	3,6	3,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,1	-32,3	-30,6	-20,0	-24,7	-26,1	-1,0	-5,8	-10,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,8	-28,6	-29,0	-20,7	-23,4	-24,9	-9,1	-11,6	-14,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	7,0	3,8	0,7	2,8	3,1	-4,0	-3,3	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,2	22,6	8,7	7,6	13,0	11,9	-1,6	-0,7	-1,1
10. Material de construção	-7,6	-3,6	-5,9	-3,9	-3,8	-4,3	-17,2	-16,4	-15,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	11,2	34,6	47,4	15,1	22,3	28,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-0,4	2,4	-0,7	0,2	0,9	0,5	-0,2	-0,3	-0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	15,5	16,6	6,7	20,3	19,0	15,6	19,8	19,9	19,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,6	3,4	3,9	2,9	3,1	3,3	3,2	3,8	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	2,2	3,7	4,6	3,2	3,4	3,7	2,9	3,6	3,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,6	-6,6	-10,8	-1,9	-3,6	-5,7	2,6	-2,5	-6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	5,1	-0,3	2,1	3,2	2,3	-12,3	-12,7	-12,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-7,1	3,9	-6,3	-11,5	-6,3	-6,3	0,8	1,1	0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,0	-14,8	19,0	-3,0	-6,5	-3,1	1,5	-2,7	2,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,6	35,9	-8,2	-5,1	10,3	6,1	3,0	5,1	5,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,2	-8,8	-18,8	-9,9	-9,5	-11,9	-15,9	-15,9	-16,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,8	11,2	4,2	-4,3	1,2	1,9	-1,5	-0,9	-0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,3	12,1	7,0	-5,8	0,7	2,3	-0,9	-0,6	0,4
10. Material de construção	-4,8	-8,0	-6,8	-2,3	-4,5	-5,0	-5,9	-7,1	-7,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-29,5	-0,5	7,6	-22,6	-12,5	-7,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-1,9	3,6	-0,3	-1,6	0,2	0,0	0,1	0,1	-0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	7,2	13,4	9,7	11,3	12,0	11,4	18,5	20,3	21,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,4	2,2	-0,7	-5,5	-2,9	-2,3	-3,4	-2,9	-3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,1	0,6	-1,1	-5,3	-3,3	-2,7	-3,2	-2,8	-3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-3,5	-3,8	-0,3	-1,4	-2,1	0,3	-2,5	-4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,3	9,9	2,4	0,2	3,5	3,2	-9,5	-8,6	-6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	10,7	16,1	1,3	4,6	7,4	7,1	7,7	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,4	-37,1	-39,5	9,6	-8,9	-16,3	39,8	23,8	13,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,4	-24,5	-22,3	24,2	1,7	-5,0	2,5	0,5	-0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,5	-9,3	-22,7	-11,1	-10,4	-13,8	-7,0	-10,0	-12,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,2	11,0	1,6	-4,2	1,1	1,2	-2,8	-1,9	-1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,7	5,5	-3,0	0,0	1,9	0,7	-3,3	-2,4	-1,3
10. Material de construção	-11,6	-5,4	-11,9	-5,5	-5,4	-7,0	-13,5	-13,3	-12,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-11,8	-8,5	0,3	-7,6	-8,0	-5,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,6	4,1	2,1	5,4	4,9	4,2	1,8	1,8	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	21,1	20,9	17,5	24,6	23,4	21,9	19,1	19,7	20,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	3,9	2,6	2,6	3,0	2,9	1,4	1,7	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	3,9	2,5	2,2	2,7	2,7	1,6	2,0	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,8	-15,4	-10,7	-3,2	-7,6	-8,5	-9,5	-11,7	-12,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,4	-5,1	-6,1	-2,1	-3,1	-3,8	-0,5	-0,8	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	9,5	5,9	3,0	5,2	5,4	6,8	7,3	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,9	0,3	-0,4	4,1	3,2	2,5	15,5	13,6	12,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32,2	27,4	5,8	42,3	36,8	28,2	21,7	22,5	20,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,5	-14,2	-14,3	-3,9	-7,4	-9,3	-12,5	-14,0	-15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	9,4	2,5	5,8	7,0	5,9	2,5	2,6	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,7	20,3	-1,5	4,0	10,0	7,0	6,6	6,8	5,6
10. Material de construção	-10,9	-8,6	-9,7	-8,3	-8,4	-8,7	-10,0	-10,7	-10,8
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	13,4	28,1	23,9	22,2	24,3	24,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	7,5	2,4	-2,4	8,0	6,0	3,7	7,3	6,1	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	60,1	4,7	-5,5	62,9	36,1	22,7	37,6	34,9	32,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,1	2,9	-0,5	-3,0	-1,0	-0,9	2,9	2,9	1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	3,4	-0,4	-2,8	-0,7	-0,6	3,8	3,8	2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,3	-20,1	-6,3	7,0	-4,5	-5,1	6,5	0,7	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,1	1,6	-11,3	-4,1	-2,2	-4,5	-6,0	-7,3	-7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	9,8	9,4	-0,8	2,9	4,4	3,2	4,1	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,9	-16,8	-11,4	17,7	8,8	5,4	18,6	12,9	11,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,3	-5,4	-4,1	1,0	-1,3	-2,0	-23,3	-22,9	-21,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,5	-2,6	-14,1	10,1	5,3	-0,3	6,9	2,9	0,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,6	3,2	-2,3	7,9	6,2	3,9	4,7	4,0	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,5	12,6	-0,7	18,3	16,0	11,6	3,5	4,1	5,2
10. Material de construção	0,7	0,3	-0,1	5,6	3,7	2,8	-9,8	-8,9	-7,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-21,3	-2,6	17,5	-17,8	-12,8	-6,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-0,1	1,9	-2,3	0,9	1,3	0,3	0,3	-0,5	-0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,7	-3,2	-8,2	0,1	-1,1	-2,9	4,5	4,1	2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,7	0,3	0,4	-4,4	-2,8	-2,0	-4,9	-4,4	-4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,6	0,4	0,5	-4,3	-2,7	-1,8	-5,6	-5,0	-4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,3	0,1	-9,9	-2,7	-1,7	-4,0	1,4	-3,2	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	7,7	-2,0	11,5	10,0	7,1	3,9	2,9	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,6	13,5	10,1	8,9	10,6	10,5	9,8	9,6	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,6	-1,9	-24,4	0,4	-0,2	-5,5	12,6	9,0	6,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	49,0	28,3	-21,6	27,0	27,5	13,0	23,1	21,8	16,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,4	1,7	-22,7	-2,8	-1,3	-7,1	-4,4	-6,7	-8,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	2,9	-4,4	3,9	3,5	1,5	1,7	0,5	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,2	19,3	6,0	29,5	25,6	20,5	10,1	9,5	9,5
10. Material de construção	-10,2	-11,1	-2,8	-6,4	-8,2	-6,8	-12,5	-14,2	-13,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-17,6	-31,5	-37,0	-9,0	-19,4	-24,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-2,9	-1,6	-1,2	0,6	-0,2	-0,5	3,4	1,9	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	1,8	5,7	-3,1	4,4	4,9	2,8	22,5	21,1	19,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,4	-1,5	2,0	-2,7	-2,3	-1,1	-2,8	-2,1	-2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,2	-1,9	1,0	-0,6	-1,1	-0,5	-0,6	0,2	0,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,7	-1,7	-5,8	-7,1	-5,2	-5,4	-3,5	-8,4	-9,8
4. Móveis e eletrodomésticos	9,7	12,7	-10,6	12,8	12,8	6,8	-6,1	-5,8	-4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,6	3,0	4,2	-5,4	-2,4	-0,9	1,1	1,0	1,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	39,7	11,7	-4,7	62,8	47,9	36,6	36,0	34,3	33,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	122,5	-24,1	158,9	81,9	23,7	47,3	38,3	22,8	33,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,3	-29,3	-28,1	-6,0	-15,3	-18,9	5,6	-2,5	-7,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	5,6	1,0	2,5	3,6	2,9	0,4	0,5	0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,3	40,8	20,1	23,9	29,7	27,2	4,5	9,0	11,0
10. Material de construção	-17,9	-13,4	-23,2	-17,0	-15,8	-17,6	-15,4	-15,7	-16,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,4	-2,4	-4,4	-4,6	-3,8	-3,9	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023
Comércio Varejista (1)	97,0	100,6	96,9	99,2	99,6	97,0	101,4	106,7	123,3	95,8	89,2	100,1	97,4
1. Combustíveis e lubrificantes	91,0	95,6	94,5	110,0	114,1	114,5	116,8	104,8	107,0	100,7	95,0	106,1	98,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	99,9	97,4	96,5	100,2	98,8	97,8	102,5	102,0	121,7	96,3	92,7	101,6	102,9
2.1. Hipermercados e supermercados	99,9	97,2	96,2	100,3	98,8	97,7	102,4	102,5	122,7	96,6	93,0	101,7	103,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	97,9	122,1	108,3	94,5	96,9	84,6	88,5	95,7	167,2	79,5	71,2	81,9	87,2
4. Móveis e eletrodomésticos	92,3	102,1	91,3	94,4	96,2	93,9	97,0	125,0	124,9	101,2	85,9	102,4	90,0
4.1. Móveis	96,2	107,0	93,7	103,0	95,7	89,1	93,2	111,3	117,7	97,2	83,5	95,2	88,8
4.2. Eletrodomésticos	90,4	99,8	90,0	90,5	96,2	96,0	98,8	131,1	128,5	104,0	88,0	106,6	92,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	93,7	102,0	99,8	98,9	100,0	97,0	97,5	103,5	112,1	95,2	90,5	108,5	96,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	75,3	86,8	84,4	89,4	94,7	90,2	83,0	86,8	126,8	173,5	118,0	93,9	71,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	91,6	104,2	100,6	100,4	95,8	93,7	104,9	114,1	112,0	97,6	86,3	113,5	86,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	97,8	102,2	95,2	93,1	95,0	89,7	98,4	121,2	127,7	91,6	74,1	84,7	80,3
Comércio Varejista Ampliado (2)	96,4	101,6	97,5	99,7	102,0	98,8	100,6	104,8	116,7	93,9	88,8	108,5	99,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	95,7	103,7	98,3	100,7	107,2	102,4	100,2	100,5	106,3	96,1	88,4	114,8	93,9
10. Material de construção	94,3	104,5	99,7	101,2	106,6	103,1	96,4	101,8	93,6	97,4	86,7	104,9	87,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	103,4	105,2	104,0	102,2	96,6	92,4	93,3	95,4	98,9	82,4	89,0	134,8	118,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio varejista (5)	0,1	2,2	-0,2	7,7	7,1	2,4	9,5	8,6	6,9	13,6	12,6	11,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	-2,0	-4,8	-1,2	-11,3	-19,3	2,2	-3,0	-7,6	18,3	13,4	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	-0,6	3,6	12,3	12,9	9,7	13,8	13,5	12,5	16,1	16,3	15,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	-1,1	4,2	13,2	13,6	10,6	14,5	14,2	13,2	16,2	16,6	15,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	0,8	-1,1	4,8	5,3	0,9	11,9	9,4	7,0	14,7	10,6	7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	0,4	-0,4	1,8	4,3	-2,7	5,5	5,1	3,1	4,8	3,6	3,0
4.1. Móveis	-	-	-	-0,2	2,0	-0,6	5,0	4,0	2,8	2,4	0,9	0,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,2	6,4	-1,9	7,1	6,8	4,7	6,2	5,2	4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	1,9	1,1	12,4	20,2	13,1	8,5	12,5	12,7	17,4	18,1	17,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,1	1,7	0,6	-0,6	-0,2	3,1	13,6	9,9	8,8	18,6	14,8	14,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,3	6,2	-7,6	-8,6	-4,8	-14,7	0,1	-1,8	-5,0	4,3	2,2	0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,0	-1,9	-0,5	-5,3	-6,0	-12,5	-1,4	-3,0	-5,5	1,2	-0,8	-2,8
Comércio varejista ampliado (6)	2,0	3,5	-1,5	6,8	14,1	6,2	8,0	10,2	9,1	11,7	11,3	10,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	4,5	-5,5	3,8	15,6	2,3	7,9	10,7	8,6	10,7	10,0	9,0
10. Material de construção	-1,3	-1,4	-0,5	0,5	-0,3	-4,1	4,7	2,9	1,2	2,0	0,7	0,2
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-	-	-	1,8	15,1	22,0	6,8	10,3	13,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Abril 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	0,1	2,2	-0,2	7,7	7,1	2,4	9,5	8,6	6,9	13,6	12,6	11,0
Rondônia	-2,1	2,1	0,5	3,1	4,8	0,7	6,6	6,0	4,5	6,2	5,3	3,9
Acre	1,5	0,7	1,1	11,6	10,9	6,6	12,7	12,1	10,6	9,7	9,6	8,7
Amazonas	0,8	1,6	0,1	4,4	10,1	4,0	5,1	6,8	6,1	5,0	5,6	5,3
Roraima	2,2	-0,1	0,6	13,3	10,2	9,3	13,4	12,3	11,5	18,5	17,3	16,1
Pará	0,5	0,5	1,8	4,1	4,4	2,9	5,1	4,9	4,4	12,1	10,5	9,0
Amapá	1,6	4,1	-2,2	6,0	8,6	3,1	9,3	9,1	7,5	16,0	14,3	12,9
Tocantins	0,6	-1,8	3,7	20,3	19,1	15,5	19,9	19,6	18,5	11,0	11,2	11,2
Maranhão	1,0	-0,4	0,4	15,1	12,3	6,7	17,7	15,8	13,4	15,6	15,3	14,2
Piauí	0,2	1,6	0,2	6,8	8,0	1,0	10,1	9,4	7,1	13,7	12,8	10,7
Ceará	1,4	-0,2	0,1	13,2	15,0	8,0	15,9	15,6	13,6	16,9	15,7	13,8
Rio Grande do Norte	-0,8	0,4	1,4	4,8	5,4	-5,3	7,8	7,0	3,6	12,2	11,4	8,8
Paraíba	-14,3	4,4	5,2	3,4	5,8	6,1	13,3	10,7	9,5	26,7	25,9	24,4
Pernambuco	0,2	0,2	2,7	4,0	5,3	4,8	4,9	5,0	5,0	7,7	6,9	6,5
Alagoas	-0,5	4,5	0,5	11,0	16,5	9,4	13,3	14,4	13,1	19,4	19,3	17,5
Sergipe	-1,3	1,1	-0,2	9,1	8,8	-0,6	10,7	10,0	7,2	14,4	14,1	12,0
Bahia	-1,5	0,7	1,0	4,5	7,6	3,9	7,6	7,6	6,6	10,0	9,0	8,1
Minas Gerais	1,2	0,4	1,2	8,3	7,3	4,5	10,2	9,2	7,9	15,6	14,6	13,0
Espírito Santo	-5,3	3,2	-2,8	4,7	9,2	-2,8	9,6	9,5	6,2	17,1	15,8	13,0
Rio de Janeiro	0,8	-2,5	1,0	4,4	2,9	-1,2	4,9	4,2	2,8	7,7	7,1	5,8
São Paulo	0,2	1,0	0,1	8,6	9,2	4,2	10,1	9,8	8,3	13,5	12,9	11,5
Paraná	-0,7	1,8	0,7	3,6	5,8	0,7	4,9	5,3	4,0	13,2	12,0	10,0
Santa Catarina	-0,4	0,1	1,0	9,1	5,9	2,8	12,1	10,0	8,1	15,3	13,9	12,2
Rio Grande do Sul	-1,0	1,0	-0,2	14,0	4,5	-2,1	15,1	11,1	7,3	18,6	16,4	13,8
Mato Grosso do Sul	1,1	0,8	2,1	8,7	6,8	4,6	10,1	9,0	7,8	17,2	15,7	13,9
Mato Grosso	1,1	1,2	1,3	9,3	4,2	2,4	9,9	7,8	6,4	18,3	16,2	13,9
Goiás	-0,6	0,7	-0,2	3,8	4,7	-1,9	5,6	5,2	3,3	10,0	8,4	6,7
Distrito Federal	-0,3	-0,9	1,2	-0,1	-0,1	-2,6	4,7	2,9	1,4	13,3	10,6	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Abril 2023 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	FEV	MAR	ABR	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Brasil	2,0	3,5	-1,5	6,8	14,1	6,2	8,0	10,2	9,1	11,7	11,3	10,3
Rondônia	-0,4	6,6	-0,5	5,8	16,1	7,3	9,7	11,9	10,7	8,1	8,3	7,6
Acre	1,4	4,8	-0,3	14,8	25,3	19,5	17,7	20,4	20,2	10,6	11,8	12,2
Amazonas	2,7	5,4	-1,9	6,8	18,2	6,9	7,0	10,8	9,8	5,1	6,4	6,3
Roraima	-1,8	0,7	0,7	5,0	0,6	2,2	9,0	5,9	5,0	15,0	12,8	11,4
Pará	9,1	2,7	2,5	8,1	14,6	13,8	4,6	8,1	9,6	10,4	9,7	9,5
Amapá	0,2	4,2	-3,9	3,1	5,9	-0,3	7,6	7,0	5,1	13,0	11,2	9,8
Tocantins	3,9	28,5	-0,7	3,6	35,9	31,9	3,4	15,5	19,8	13,9	14,6	16,1
Maranhão	6,2	-1,1	3,5	15,0	15,1	11,7	13,6	14,1	13,5	11,9	11,9	11,7
Piauí	0,1	1,1	-1,5	9,1	8,8	2,3	13,3	11,6	9,2	14,3	13,1	11,5
Ceará	4,8	-3,1	1,9	11,6	8,2	-2,9	10,5	9,7	6,2	11,1	9,2	6,9
Rio Grande do Norte	0,4	-0,7	-0,9	8,3	7,0	-5,9	11,1	9,7	5,4	12,0	11,3	8,7
Paraíba	-7,1	4,5	1,9	5,5	12,8	6,8	13,0	13,0	11,3	21,8	21,3	20,5
Pernambuco	2,0	2,2	-0,7	3,2	8,3	1,3	-2,5	1,2	1,2	0,1	-0,1	-0,5
Alagoas	1,8	2,0	1,9	13,0	15,9	11,1	14,8	15,2	14,1	16,6	16,2	14,8
Sergipe	-2,3	2,2	-1,4	3,6	8,5	-1,1	7,6	7,9	5,5	11,8	10,9	9,1
Bahia	3,9	2,0	4,9	7,9	14,4	13,3	5,5	8,6	9,8	5,2	4,8	4,9
Minas Gerais	2,3	2,2	2,6	9,7	14,2	10,4	11,8	12,7	12,1	14,2	13,7	12,8
Espírito Santo	-3,5	1,0	0,1	18,5	9,2	7,1	20,6	16,3	13,9	14,7	13,4	12,3
Rio de Janeiro	1,8	1,8	0,0	7,3	11,2	5,7	7,6	8,9	8,0	7,4	7,4	6,6
São Paulo	1,0	12,7	-3,4	2,4	18,7	9,3	4,5	9,6	9,5	11,7	11,8	11,0
Paraná	3,3	8,9	-4,3	3,5	16,1	4,8	3,3	7,9	7,1	9,7	9,8	9,0
Santa Catarina	-0,9	2,4	-0,2	9,2	13,5	5,5	13,1	13,2	11,2	15,4	14,4	12,9
Rio Grande do Sul	0,4	1,2	0,4	13,5	7,0	-1,0	15,2	12,1	8,5	16,3	14,7	12,8
Mato Grosso do Sul	1,5	3,1	-7,3	0,5	5,7	-10,1	2,9	3,9	0,2	14,1	12,5	9,5
Mato Grosso	8,6	2,8	-3,6	14,9	15,7	3,2	12,2	13,5	10,8	17,6	17,0	14,9
Goiás	-0,2	2,2	-3,1	8,7	7,2	-2,2	10,0	9,0	6,0	12,8	10,7	8,9
Distrito Federal	1,5	-0,2	-0,2	5,0	8,1	1,2	7,6	7,8	6,0	11,0	10,0	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	13,2	15,0	8,0	15,9	15,6	13,6	16,9	15,7	13,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,0	-16,4	-22,8	-3,3	-8,1	-12,1	15,4	9,4	3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	24,2	26,5	19,3	24,8	25,4	23,7	19,9	21,6	21,5
2.1. Hipermercados e supermercados	28,7	30,8	19,9	28,2	29,1	26,5	17,2	19,7	19,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,3	16,6	3,3	20,9	19,4	15,0	23,6	17,8	12,8
4. Móveis e eletrodomésticos	13,1	17,2	2,6	14,6	15,5	11,9	16,7	14,3	11,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,4	23,9	11,0	13,3	16,9	15,4	15,5	16,7	16,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,8	3,0	-13,4	6,9	6,2	3,3	22,0	15,6	11,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,6	-1,3	-24,1	10,6	6,1	-2,0	21,5	17,8	13,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,8	-6,8	-6,8	-4,8	-5,5	-5,8	1,6	-2,9	-6,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,6	8,2	-2,9	10,5	9,7	6,2	11,1	9,2	6,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,9	1,0	-33,9	10,7	6,8	-6,6	5,8	3,4	-2,3
10. Material de construção	-20,4	-21,2	19,2	-20,1	-20,5	-13,0	-8,7	-13,8	-12,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	17,5	22,0	25,5	20,9	21,3	22,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Abril 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	4,0	5,3	4,8	4,9	5,0	5,0	7,7	6,9	6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,1	-9,2	-13,9	-0,1	-3,5	-6,2	12,7	8,7	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	14,3	13,3	13,2	13,6	13,5	10,1	11,5	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	11,4	16,2	16,0	12,9	14,1	14,6	10,4	12,1	12,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-0,1	-6,5	-2,1	-1,4	-2,8	4,7	1,4	-0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,3	2,3	-6,7	1,8	2,0	-0,4	2,3	1,8	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9	17,2	20,8	10,4	12,9	14,8	19,8	19,5	20,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,6	31,3	25,2	-10,8	-2,4	0,6	2,2	3,2	4,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,8	-44,1	-10,5	-8,0	-25,5	-22,7	26,1	10,1	8,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,5	-7,8	-7,7	-12,7	-11,0	-10,2	-8,1	-9,5	-9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	8,3	1,3	-2,5	1,2	1,2	0,1	-0,1	-0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,8	16,4	-9,0	-14,6	-5,3	-6,2	-15,1	-14,4	-15,1
10. Material de construção	-2,0	20,1	-1,5	7,1	11,4	8,2	3,4	6,3	6,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	12,3	8,5	1,8	12,3	10,8	8,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	4,5	7,6	3,9	7,6	7,6	6,6	10,0	9,0	8,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-3,6	-12,9	-1,8	-2,4	-5,2	7,0	4,9	1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	14,2	12,1	14,6	14,4	13,8	14,7	15,2	14,8
2.1. Hipermercados e supermercados	10,1	14,5	13,5	16,0	15,5	15,0	16,5	17,0	16,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,5	25,0	-8,8	21,9	23,0	14,2	20,7	16,9	13,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,3	1,7	1,8	3,9	3,1	2,8	-7,3	-7,4	-5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	10,2	17,9	2,6	5,2	8,2	16,1	14,6	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,6	0,6	7,5	30,9	22,9	20,2	20,2	16,6	15,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,9	30,4	1,7	28,0	28,9	23,2	13,2	12,7	14,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,6	-11,4	-18,8	-5,5	-7,5	-10,5	2,6	-1,0	-3,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,9	14,4	13,3	5,5	8,6	9,8	5,2	4,8	4,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,8	11,6	-6,6	-12,7	-5,0	-5,3	-10,0	-10,5	-11,3
10. Material de construção	-1,4	5,6	-5,6	7,0	6,5	3,6	3,6	2,6	1,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	30,0	38,9	60,8	31,1	34,0	41,2	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,3	7,3	4,5	10,2	9,2	7,9	15,6	14,6	13,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,8	-11,8	-16,5	-2,1	-5,9	-8,7	19,8	14,5	9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,3	15,9	11,5	16,4	16,3	15,0	16,8	17,2	16,4
2.1. Hipermercados e supermercados	16,6	16,2	12,8	16,3	16,2	15,3	16,7	17,1	16,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,7	-2,9	-7,0	5,7	2,5	-0,2	8,8	5,3	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	9,7	6,7	-2,4	11,5	9,8	6,7	3,6	4,1	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,1	27,4	21,6	19,1	22,1	22,0	30,4	30,5	30,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,7	5,9	-1,9	12,3	10,6	8,3	19,0	16,5	13,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,4	-13,6	-30,6	-8,5	-10,2	-15,7	-5,8	-6,9	-10,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-26,6	-25,9	-10,4	-12,2	-17,2	-15,4	2,7	-1,8	-4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,7	14,2	10,4	11,8	12,7	12,1	14,2	13,7	12,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,0	1,9	-13,8	2,3	2,2	-1,8	11,7	9,1	6,4
10. Material de construção	-4,1	0,5	-11,5	3,8	2,6	-1,0	-0,8	-1,7	-2,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	55,4	50,3	66,1	45,4	47,4	52,5	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	4,7	9,2	-2,8	9,6	9,5	6,2	17,1	15,8	13,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,2	-19,3	-30,1	-9,7	-13,4	-18,1	13,4	7,2	-0,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,9	17,6	14,0	19,3	18,7	17,4	19,7	20,3	19,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,5	17,3	13,6	18,6	18,1	16,9	21,0	21,4	20,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,9	12,5	8,8	8,1	9,8	9,5	17,4	14,5	11,5
4. Móveis e eletrodomésticos	10,7	14,1	-19,0	7,1	9,5	2,9	10,4	9,7	7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,0	24,2	15,0	13,8	17,4	16,8	17,5	18,5	18,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,7	0,7	-18,1	49,2	40,6	31,8	24,8	23,6	20,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,8	-15,5	-6,1	13,9	1,0	-0,7	37,3	25,7	21,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,1	-4,5	-17,5	-3,9	-4,1	-7,4	11,6	7,6	3,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,5	9,2	7,1	20,6	16,3	13,9	14,7	13,4	12,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,9	13,7	31,3	35,7	26,6	27,7	11,9	10,9	13,0
10. Material de construção	40,9	10,5	-7,2	43,0	30,1	20,1	14,8	13,1	10,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	20,3	18,4	27,8	19,8	19,3	21,4	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	4,4	2,9	-1,2	4,9	4,2	2,8	7,7	7,1	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,8	-15,8	-17,5	-6,7	-10,0	-12,0	0,7	-2,9	-6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	9,5	2,9	11,7	11,0	8,8	12,4	12,8	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	16,0	14,0	5,9	16,8	15,8	13,1	13,0	13,9	12,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,8	11,9	2,4	1,4	5,0	4,3	-1,3	-1,1	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,0	-5,1	-1,0	-5,2	-5,1	-4,1	1,1	-0,5	-0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,7	21,4	14,9	10,5	14,3	14,4	12,4	13,8	14,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	32,5	1,9	19,8	22,4	19,4	9,9	12,0	11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-31,3	-35,7	-35,5	-22,1	-27,3	-29,4	0,8	-4,9	-10,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,0	-24,5	-25,8	-14,8	-18,2	-20,2	0,3	-2,9	-6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	11,2	5,7	7,6	8,9	8,0	7,4	7,4	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,7	29,1	15,0	14,7	19,9	18,7	10,5	10,9	10,0
10. Material de construção	-4,8	-1,2	-3,9	0,8	0,1	-0,9	-8,4	-8,5	-8,7
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,8	43,2	52,6	28,6	34,1	38,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Abril 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	8,6	9,2	4,2	10,1	9,8	8,3	13,5	12,9	11,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-6,6	-18,4	0,9	-1,9	-6,6	17,4	13,2	7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,8	12,6	11,1	15,9	14,7	13,7	18,6	18,8	18,0
2.1. Hipermercados e supermercados	14,3	12,9	11,9	16,1	14,9	14,1	18,0	18,4	17,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,0	7,4	3,3	14,4	11,8	9,3	20,7	15,0	10,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	4,6	-2,5	3,1	3,6	2,1	-4,2	-5,6	-6,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	15,9	3,6	-0,6	5,0	4,6	14,6	15,1	14,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,2	-7,5	29,0	5,5	1,7	5,3	8,8	4,3	9,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,1	22,7	-14,5	-10,2	2,3	-1,5	1,1	1,8	1,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,8	-0,8	-12,2	-1,0	-1,0	-3,8	-5,4	-5,6	-6,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,4	18,7	9,3	4,5	9,6	9,5	11,7	11,8	11,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,0	15,5	10,2	-1,6	4,7	6,0	11,4	10,6	10,4
10. Material de construção	3,0	-2,3	-2,6	6,2	2,9	1,6	5,8	3,7	2,9
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-20,1	10,1	15,9	-12,1	-1,7	2,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Paraná - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,6	5,8	0,7	4,9	5,3	4,0	13,2	12,0	10,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,0	-13,6	-19,9	-1,6	-6,1	-9,8	25,3	20,7	15,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	10,8	5,7	5,7	7,5	7,0	11,0	11,0	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	9,2	5,5	5,8	6,9	6,6	10,7	10,6	9,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,9	4,0	3,1	10,3	8,0	6,5	13,2	9,7	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,8	12,7	4,8	4,1	7,0	6,5	0,5	0,6	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	25,8	28,7	14,3	18,4	21,0	20,5	21,5	22,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,1	-31,6	-33,9	21,1	0,0	-8,3	48,3	31,5	21,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,9	-29,4	-28,0	17,4	-4,4	-11,2	0,2	-2,4	-4,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,6	-3,5	-17,9	-3,8	-3,7	-7,7	4,0	0,3	-3,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,5	16,1	4,8	3,3	7,9	7,1	9,7	9,8	9,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,0	12,1	4,1	8,3	9,6	8,3	9,2	9,5	10,0
10. Material de construção	-6,6	-0,5	-8,2	0,9	0,4	-1,7	-6,0	-6,2	-6,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,1	0,6	6,8	2,5	1,6	3,0	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Abril 2023 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	9,1	5,9	2,8	12,1	10,0	8,1	15,3	13,9	12,2
1. Combustíveis e lubrificantes	4,5	-7,3	-13,8	11,1	4,3	-0,5	25,0	19,3	13,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	12,5	9,4	14,7	13,9	12,8	16,7	16,6	15,6
2.1. Hipermercados e supermercados	11,3	12,6	9,3	13,9	13,5	12,4	16,4	16,3	15,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	-8,2	-3,3	7,7	1,8	0,4	2,6	-0,1	-1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,4	-0,7	-2,5	3,0	1,7	0,7	9,6	8,5	7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,9	24,3	17,6	16,2	19,0	18,7	20,3	21,1	20,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,8	8,9	8,7	14,9	13,5	12,5	23,1	21,2	20,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,7	23,4	-6,5	30,6	28,0	18,0	18,7	19,6	15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	-8,1	-8,3	4,6	0,2	-2,1	-1,7	-3,7	-5,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,2	13,5	5,5	13,1	13,2	11,2	15,4	14,4	12,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,9	28,0	6,3	13,0	18,6	15,4	19,7	19,2	17,3
10. Material de construção	-5,7	-5,2	-6,6	-2,2	-3,3	-4,1	-0,2	-2,1	-3,1
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	22,1	35,9	28,5	32,2	33,6	32,3	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	14,0	4,5	-2,1	15,1	11,1	7,3	18,6	16,4	13,8
1. Combustíveis e lubrificantes	37,0	-14,9	-25,8	38,0	12,9	-0,1	31,7	24,5	16,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	12,2	7,0	9,8	10,6	9,6	17,1	17,0	15,4
2.1. Hipermercados e supermercados	8,7	12,8	7,1	10,0	11,0	9,9	18,2	17,9	16,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	19,3	-9,0	6,2	24,0	9,9	8,6	21,9	15,6	13,1
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	4,2	-10,6	0,7	1,9	-1,3	4,9	2,7	1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,2	22,6	18,3	10,8	14,9	15,8	14,7	16,1	16,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,7	-7,6	-0,7	31,4	21,2	17,5	32,8	26,5	25,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,0	-8,3	-11,1	-4,3	-5,7	-7,1	-20,9	-21,0	-20,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,5	4,6	-8,5	19,5	13,8	7,2	17,9	13,4	10,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,5	7,0	-1,0	15,2	12,1	8,5	16,3	14,7	12,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,9	15,4	0,6	20,3	18,3	13,7	14,1	13,5	13,2
10. Material de construção	11,3	10,9	8,1	17,5	15,1	13,4	4,0	4,6	5,6
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-11,0	7,6	26,0	-7,2	-2,2	3,8	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	3,8	4,7	-1,9	5,6	5,2	3,3	10,0	8,4	6,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,4	-24,9	-32,5	-21,2	-22,6	-25,3	-2,6	-6,9	-12,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,9	9,3	8,2	8,2	8,6	8,5	9,9	10,0	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	9,3	8,3	8,2	8,6	8,5	9,0	9,3	8,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,9	18,1	4,9	17,0	17,4	13,8	18,5	14,1	11,9
4. Móveis e eletrodomésticos	6,9	10,7	-2,1	17,6	14,9	10,6	13,8	12,0	12,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,7	28,6	22,6	22,9	25,0	24,3	24,1	24,3	24,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,7	6,8	-18,1	9,8	9,0	3,0	18,1	14,8	12,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,1	21,1	-27,2	20,8	20,9	6,4	25,1	22,7	15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,6	9,0	-18,4	5,9	7,0	-0,1	7,1	4,4	1,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,7	7,2	-2,2	10,0	9,0	6,0	12,8	10,7	8,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,5	22,9	9,0	37,0	31,5	25,6	24,9	22,4	20,8
10. Material de construção	-4,2	-6,0	1,1	0,3	-2,1	-1,3	-2,3	-4,7	-4,4
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-8,1	-25,2	-31,6	2,5	-10,5	-16,6	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Abril 2023 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	FEV	MAR	ABR	JAN-FEV	JAN-MAR	JAN-ABR	Até FEV	Até MAR	Até ABR
Comércio Varejista (4)	-0,1	-0,1	-2,6	4,7	2,9	1,4	13,3	10,6	8,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,2	-17,8	-29,8	-18,3	-18,1	-21,4	16,6	10,8	3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	6,5	9,5	10,1	8,8	9,0	11,6	12,0	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	7,1	7,2	9,2	13,0	10,8	10,4	13,1	13,7	13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,9	14,4	8,2	10,3	11,7	10,7	13,8	8,6	7,2
4. Móveis e eletrodomésticos	10,8	12,8	-11,4	15,4	14,4	7,7	2,2	1,5	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,8	16,4	16,6	7,7	10,8	12,2	12,6	13,1	13,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	56,1	26,6	7,5	81,4	65,3	52,8	44,9	44,1	43,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	109,8	-32,9	129,1	76,6	14,3	34,4	41,8	22,3	31,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,9	-25,6	-24,6	0,9	-9,8	-14,1	16,2	6,7	0,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,0	8,1	1,2	7,6	7,8	6,0	11,0	10,0	8,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	29,9	44,7	22,5	29,8	35,0	31,7	16,5	20,3	21,3
10. Material de construção	-12,3	-8,1	-20,1	-10,7	-9,8	-12,4	-3,7	-5,0	-7,0
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,5	5,5	2,4	8,6	7,4	6,1	-	-	-

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - abril 2023

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022	nov/2022	dez/2022	jan/2023	fev/2023	mar/2023	abr/2023
Comércio Varejista (1)	98,4	102,2	99,5	101,3	100,5	96,9	101,7	106,5	124,5	98,0	91,2	102,6	100,7
1. Combustíveis e lubrificantes	108,0	114,5	112,0	112,1	103,9	95,4	95,9	89,2	90,7	90,8	84,2	94,8	87,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	99,0	97,1	97,0	102,1	100,9	99,3	105,2	105,0	126,5	100,5	97,1	106,5	108,6
2.1. Hipermercados e supermercados	98,9	96,8	96,7	102,2	100,9	99,2	105,0	105,5	127,8	100,8	97,5	106,6	109,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	93,3	119,0	107,5	94,2	98,2	87,5	92,6	101,1	179,6	84,9	75,8	87,6	94,1
4. Móveis e eletrodomésticos	92,6	102,8	92,3	95,2	97,4	94,8	97,8	124,8	125,4	101,9	86,5	102,4	90,1
4.1. Móveis	94,3	106,0	93,8	103,9	97,8	91,3	96,7	114,8	122,7	101,8	87,8	100,2	93,8
4.2. Eletrodomésticos	91,8	101,5	91,6	91,5	97,2	96,3	98,3	129,1	126,7	103,2	87,2	104,5	90,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	92,6	103,1	101,5	101,0	102,9	100,2	101,1	106,9	116,9	99,3	94,6	114,3	104,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	74,6	86,4	84,7	89,9	95,5	91,5	84,2	88,5	131,0	183,5	126,1	101,1	76,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	94,8	107,4	103,1	101,6	95,3	93,3	105,0	107,5	106,7	92,5	81,8	105,7	80,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	96,6	101,6	95,4	93,2	95,9	91,0	100,6	124,3	132,4	94,9	77,3	88,8	84,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	97,1	102,7	99,4	101,3	102,8	99,0	101,4	105,4	118,5	96,5	91,5	112,0	103,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	94,6	103,6	98,8	101,2	108,7	103,9	101,7	102,0	107,9	98,3	90,9	118,0	96,8
10. Material de construção	93,3	104,5	99,9	101,9	108,1	105,2	98,6	104,2	95,9	100,1	89,1	107,5	89,5
11. Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	103,2	105,5	104,9	103,8	98,0	93,4	95,4	98,3	103,5	87,2	94,3	142,7	125,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 11