



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Outubro 2022

Publicado em 08/12/2022 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Chefe da Assessoria Especial de Estudos Econômicos
Rogério Boueri Miranda

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Elson Renato de Carvalho Dantas
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES.....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	11
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA.....	17
6 OBSERVAÇÕES.....	1
COMENTÁRIOS.....	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	29

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
 - Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;
 - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
 - Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2000.Mai, AO2001.Jun, AO2004.Fev, AO2004.Jul, LS2010.Feb, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jan, LS2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2001.Jan, LS2001.Jun, AO2002.Jun, LS2002.Dez, AO2004.Jul, TC2004.Set, AO2006.Mar, LS2008.Jan, LS2008.Fev, LS2008.Out, AO2010.Mai, TC2013.Dec, AO2014.Oct, LS2016.Mar, LS2016.May, AO2019.Mar, LS2019.Sep, LS2020.Abr, LS2020.Jun, AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dec, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2003.Mar, AO2004.Jan, LS2005.Fev, TC2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2002.Nov, LS2005.Fev, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr, TC2020.Jul

Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,T C2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,L S2003.Mar,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar, LS2005.Fev,TC2005.Out,TC2006.F eb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Ab r,TC2020.Ago
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,A O2020.Jan,AO2020.Abr,TC2020.Ag o,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,A O2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,A O2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,A O2020.Abr,LS2021.Apr,TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.A br,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,L S2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Camaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,A O2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017. Jan, TC2020. Mar, AO2020. Abr, AO2021. Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010. Mar, AO2020. Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020. Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008. Out, AO2010. Mar, TC2020. Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009. Set, AO2010. Mar, AO2012. Ago, TC2020. Mar, TC2020. Abr, AO2021. Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020. Abr, LS2020. Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2020. Mar, AO2020. Abr, TC2020. Apr, LS2021. Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2002. Out, LS2017. Mar, LS2020. Mar, AO2020. Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Páscoa[15], LS2002. Out, LS2005. Fev, LS2012. Jan, AO2016. Dez, LS2017. Mar, LS2020. Mar, AO2020. Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017. Jan, TC2020. Mar, TC2020. Abr, TC2020. Mai, AO2020. Ago, LS2020. Dez, TC2021. Mar, TC2021. May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020. Mar, AO2020. Abr, LS2020. Jun, AO2021. Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], TC2020. Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], AO2005. Jan, AO2008. Jan, AO2010. Dez, AO2014. Fev, TC2014. Nov, AO2019. Jan, AO2019. Jun, TC2019. Dec, LS2020. Mar, TC2020. Abr, AO2020. Jul, AO2020. Nov, AO2021. Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2005. Fev, AO2011. Jun, AO2011. Dez, TC2020. Abr, LS2020. Jun

Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1) (2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Apr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb

Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005.Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019.Dez,TC2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005.Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr

Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai,AO2021.Mar
------------------	----------------	----------------	--

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul

Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020. Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021. Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.A pr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.A br
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.O ut,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2 020.Jun
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012. Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020. Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020. Abr,LS2021.Apr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020. Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020. Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

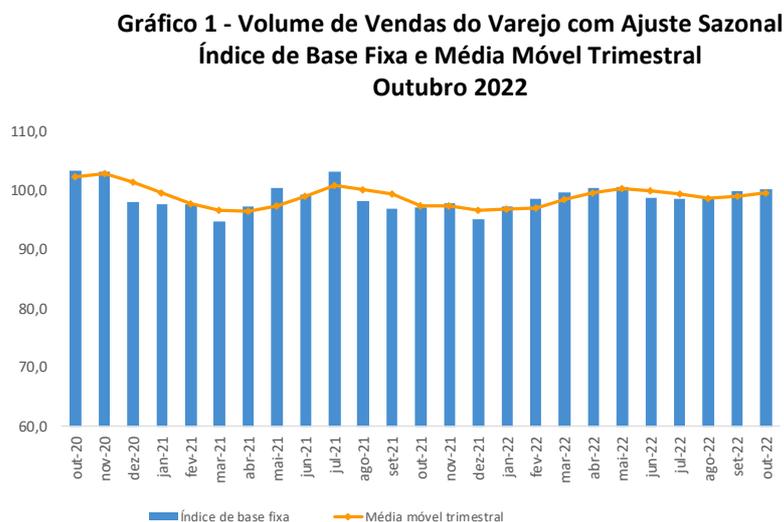
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

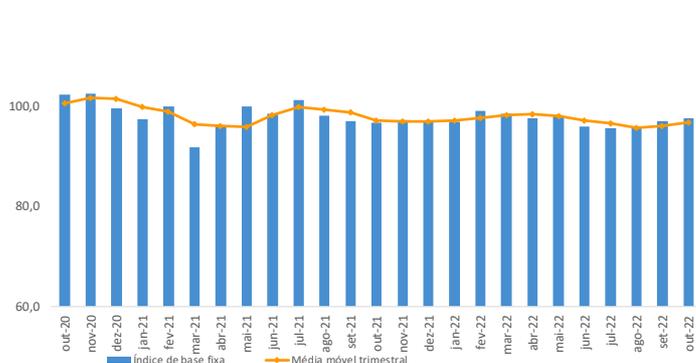
Em outubro de 2022, o volume de vendas no **comércio varejista** nacional mostrou variação de 0,4% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após aumento de 1,2% em setembro de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do resultado de 0,4% no trimestre encerrado em setembro de 2022, avançou em 0,6% no trimestre encerrado em outubro, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas em outubro de 2022 mostrou aumento de 0,5% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após crescimento de 1,5% em setembro de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do resultado de 0,4% no trimestre encerrado em setembro de 2022, avançou em 0,7% no trimestre encerrado em outubro de 2022, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Outubro 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

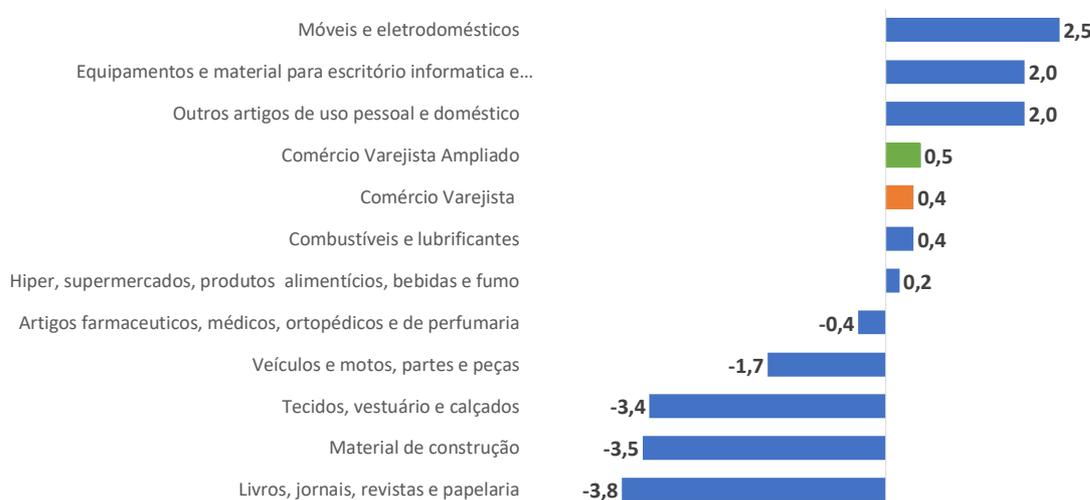
Na comparação interanual, do **comércio varejista**, para o mês de outubro de 2022, o resultado foi de 2,7% em relação ao mesmo mês de 2021, terceiro consecutivo no campo positivo (-5,3% em julho, 1,6% em agosto e 3,2% em setembro). No ano de 2022, o varejo acumula 1,0% de aumento em relação ao mesmo período de 2021 (janeiro a outubro). Nos últimos doze meses, o resultado em outubro se encontra no campo positivo (0,1%) pela primeira vez após 5 meses consecutivos acumulando resultados negativos. No que tange ao **comércio varejista ampliado**, o indicador interanual de outubro de 2022 foi 0,3% superior ao de outubro de 2021, segundo resultado positivo consecutivo (-0,7% em agosto e 0,9% em setembro). No ano, o varejo ampliado continua apresentando resultados no campo negativo: -0,5% de janeiro a outubro. Em doze meses, o acúmulo também é negativo: -1,0% até outubro.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,4% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de setembro para outubro de 2022, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (2,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,0%), *Combustíveis e lubrificantes* (0,4%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,2%). Por outro lado, entre setembro e outubro de 2022, três dos oito grupamentos pesquisados mostraram queda: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-0,4%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-3,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,8%). Já o **comércio varejista ampliado**, em termos setoriais, na margem, apresentou dois resultados negativos: *Veículos e motos, partes e peças*, com -1,7% e *Material de construção*, com -3,5%, conforme Gráfico 3.

Para o indicador interanual, o **varejo** apresentou cinco setores com resultados positivos: *Combustíveis e lubrificantes* (34,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (13,6%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (8,1%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,2%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,6%). Por outro lado, três atividades apresentaram queda: *Móveis e eletrodomésticos* (-0,5%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-8,5%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-14,8%), conforme Gráfico 3. Incluindo as atividades do **varejo ampliado**, *Veículos e motos, partes e peças* teve resultado de -0,7% enquanto *Material de construção* caiu 12,7% em relação a outubro de 2021.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Outubro 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 34,2% nas vendas frente a outubro de 2021, nono crescimento consecutivo na comparação interanual e o quarto a registrar dois dígitos de diferença (17,4% em julho, 30,3% em agosto, e 34,7% em setembro). O setor também representou a maior contribuição na composição da taxa geral do varejo, somando 3,1 p.p. ao total de 2,7 do comércio varejista brasileiro (Tabela 1). Vale lembrar que o crescimento da atividade no indicador de volume está atrelado, no período, à política de redução de preços da gasolina, que se inicia em julho de 2022. Em termos de resultado acumulado no ano até outubro, ao passar de 12,7% até setembro para 14,9% no mês de referência, a atividade mostra aumento de ritmo. Em relação ao acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 7,6% até setembro para 11,2% em outubro, o setor mostrou aumento de intensidade de crescimento também para este indicador.

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou aumento de 13,6% nas vendas frente a outubro de 2021, contra 31,0% em setembro de 2022 frente a setembro de 2021. Em relação ao acumulado no ano até outubro, ao passar de 19,0% até setembro para 18,5% no mês de referência, a atividade mostra manutenção no ritmo de crescimento. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, houve aumento no ritmo de crescimento: de 10,8% até setembro para 12,3% até outubro de 2022.

O grupamento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou aumento de 8,1% em outubro de 2022 na comparação com o mesmo mês do ano anterior, terceiro consecutivo e o mais intenso, em termos de amplitude, desde março de 2022, quando havia sido 16,5%. No ano, até outubro, o setor acumula 2,1% de crescimento, acima do estabelecido até setembro (1,4%). O indicador acumulado dos últimos doze meses registra 0,5% até outubro, primeiro mês no campo positivo desde março de 2022 (0,2%).

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 5,2% nas vendas frente a outubro de 2021, décimo segundo ponto positivo consecutivo após variar em -0,2% em outubro de 2021. Em relação ao acumulado no ano até outubro, ao passar de 7,2% até setembro para 7,0% no mês de referência, a atividade mostra manutenção no ritmo de crescimento. Nos últimos doze meses, o resultado de 6,7% até outubro de 2022 é maior em 0,4 p.p. ao acumulado até setembro.

Já a atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* registrou seu terceiro mês consecutivo de crescimento para o indicador interanual: 1,4% em agosto, 3,8% em setembro e 2,6% em outubro de 2022, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. O desempenho positivo do setor, em combinação com o peso da atividade no varejo, a posiciona como segunda maior contribuição na taxa global, somando 1,3 p.p. ao total de 2,7% de outubro 2022 em relação a outubro de 2021. No ano, o acúmulo é de 1,1% até outubro, crescente há quatro meses: 0,4% até julho, 0,5% até agosto e 0,9% até setembro. Nos últimos doze meses, o acúmulo também é positivo até outubro (0,8%), sendo o segundo consecutivo fora do campo negativo após 14 meses acumulando perdas.

O grupo de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou queda pelo sétimo mês consecutivo na comparação interanual: -8,7% em abril, -12,5% em maio, -14,7% em junho, -14,5% em julho, -8,7% em agosto, -6,1% em setembro e -0,5% em outubro. O indicador acumulado do ano até outubro de 2022 apresenta perda de 8,7% e não registra crescimento desde julho de 2021 (2,6%). Para os últimos doze meses, até outubro o resultado foi de -11,2% com quedas consecutivas desde setembro de 2021.

O grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, entre outros, apresentou queda de 8,5% nas vendas frente a outubro de 2021, sexto mês negativo consecutivo. No ano, a perda, até outubro, é de 8,2%, também a sexta consecutiva, resultado similar ao acumulado nos últimos doze meses (-7,3%), quinto em sequência a registrar perdas.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou queda de 14,8% nas vendas frente a outubro de 2021 (-2%), quarta consecutiva. A atividade representou a segunda maior contribuição, no campo negativo, para a taxa global, somando -1,1 p.p ao total de 2,7% do indicador interanual do varejo (Tabela 1). No ano, o acúmulo é positivo, mas decrescente: 4,0% até outubro contra 6,4% até setembro. Nos últimos doze meses, o resultado até outubro é positivo em 2,4%, abaixo do resultado de setembro (3,5%).

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças*, uma das que compõem o varejo ampliado, apresentou queda de 0,7% nas vendas frente a outubro de 2021, menor, em magnitude, da série de resultados negativos, no indicador interanual, iniciada em junho de 2022 (-7,1% em junho, -8,5% em julho, -4,1% em agosto e -1,2% em setembro). Em relação ao acumulado, o indicador registra perda desde julho de 2021: -1,0% em julho, -1,5% em agosto, -1,4% em setembro e -1,3% em outubro). No acumulado dos últimos doze meses a série se encontra no campo negativo há três meses: -0,9% em agosto, -1,2% em setembro e -0,9% em outubro.

O grupo de *Material de construção* apresentou queda de 12,7% nas vendas frente a outubro de 2021, sétima perda seguida desde abril de 2021, exercendo, para a comparação interanual, a maior contribuição, no campo negativo, para a composição da taxa global, somando -1,4 p.p. ao total de 0,3% do varejo ampliado. No ano, as perdas ficaram em 8,6% até outubro, contabilizando dez meses de acúmulos no campo negativo. No acumulado dos últimos doze meses, o resultado é negativo há dez meses, sendo -8,2% até outubro.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Outubro 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,7	2,7	0,3	0,3
1 - Combustíveis e lubrificantes	34,2	3,1	34,2	2,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,6	1,3	2,6	0,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-14,8	-1,1	-14,8	-0,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	-0,5	0,0	-0,5	0,0
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,2	0,6	5,2	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	13,6	0,1	13,6	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	8,1	0,1	8,1	0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,5	-1,4	-8,5	-0,8
9 - Veículos e motos, partes e peças			-0,7	-0,2
10- Material de construção			-12,7	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

RESULTADOS BIMESTRAIS

O quinto bimestre de 2022 apresentou um crescimento, para o **comércio varejista**, de 2,9% em relação ao mesmo bimestre de 2021. O crescimento no período de setembro e outubro de 2022 acontece após queda de 2,0% no quarto bimestre e variação de -0,1% no terceiro, representando assim o primeiro ponto positivo desde o segundo bimestre de 2022 (4,7%). Em termos setoriais, cinco atividades registraram crescimento no quinto bimestre: *Combustíveis e lubrificantes* (34,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (22,1%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (7,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,5%) e *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,2%). Por outro lado, três setores apresentaram queda na comparação bimestral: *Tecidos, vestuário e calçados* (-12,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-9,3%) e *Móveis e eletrodomésticos* (-3,4%). No âmbito do **varejo ampliado**, o quinto bimestre apresentou queda para ambas as atividades complementares: -10,4% para *Material de construção* e -1,0% para *Veículos e motos, partes e peças*, conforme Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2021						2022				
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7	-0,1	-2,0	2,9
Combustíveis e lubrificantes	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0	7,6	23,7	34,5
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,3	0,9	0,6	3,2
Tecidos, vest. e calçados	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,9	5,5	-11,1	-12,3
Móveis e eletrodomésticos	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1	-13,6	-11,7	-3,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,6	9,1	5,3	5,5
Livros, jornais, rev. e papelaria	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,4	13,2	15,7	22,1
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,1	2,0	0,9	7,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	4,8	-9,3	-20,5	-9,3
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,5	-1,9	-3,9	0,6
Veículos e motos, partes e peças	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,3	-3,2	-6,3	-1,0
Material de construção	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4	-10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Em termos regionais, o resultado de 0,4% de outubro frente a setembro de 2022 para o **comércio varejista** apresentou resultados positivos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (5,1%), Roraima (2,1%) e Acre (2,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (-6,8%), Rio

Grande do Norte (-1,3%) e Tocantins (-0,9%). Pernambuco e Distrito Federal ficaram estáveis (0,0%) na passagem de setembro para outubro de 2022, conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre setembro e outubro de 2022 foi de 0,5% com resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (5,7%), Goiás (5,3%) e Mato Grosso do Sul (3,7%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Tocantins (-7,9%), Rondônia (-4,8%) e Paraíba (-2,0%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Outubro 2022

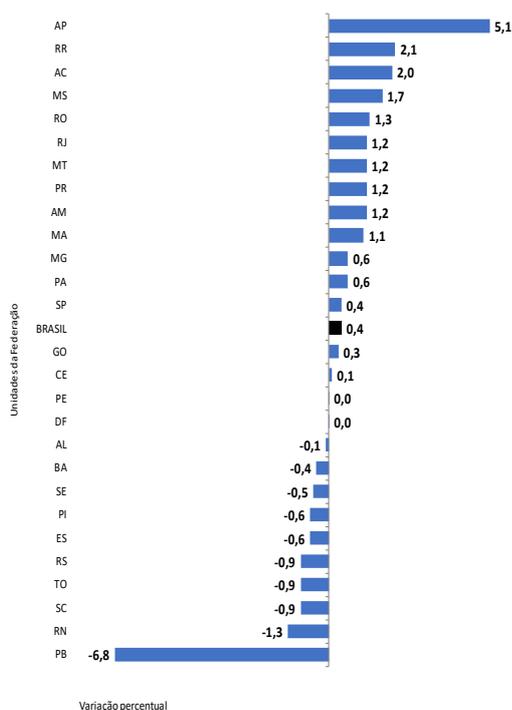
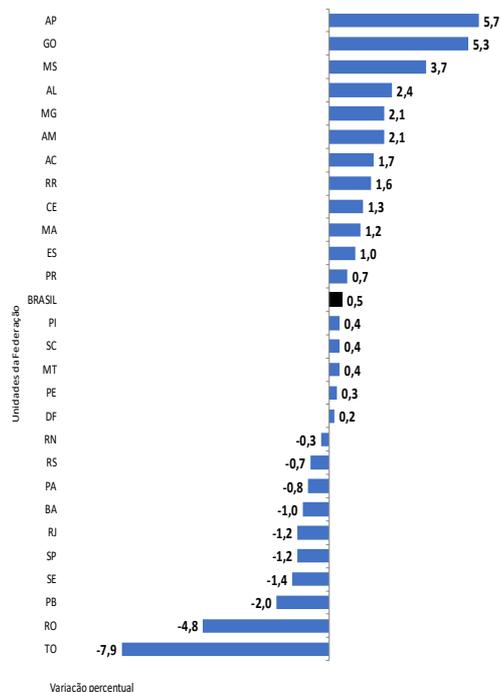


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Outubro 2022

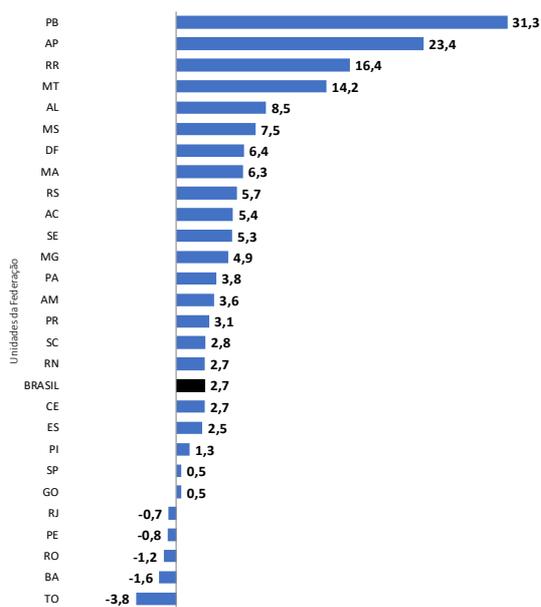


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a outubro de 2021, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 2,7%, com resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (31,3%), Amapá (23,4%) e Roraima (16,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Tocantins (-3,8%), Bahia (-1,6%) e Rondônia (-1,2%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, o indicador interanual

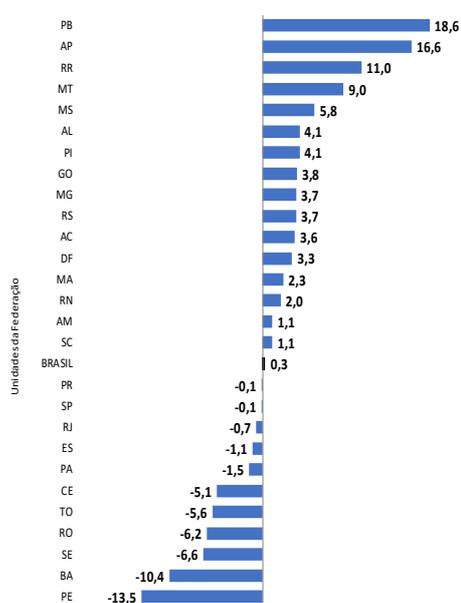
apresentou variação de 0,3%, com resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (18,6%), Amapá (16,6%) e Roraima (11,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Pernambuco (-13,5%), Bahia (-10,4%) e Sergipe (-6,6%), conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Outubro 2022



Variação percentual

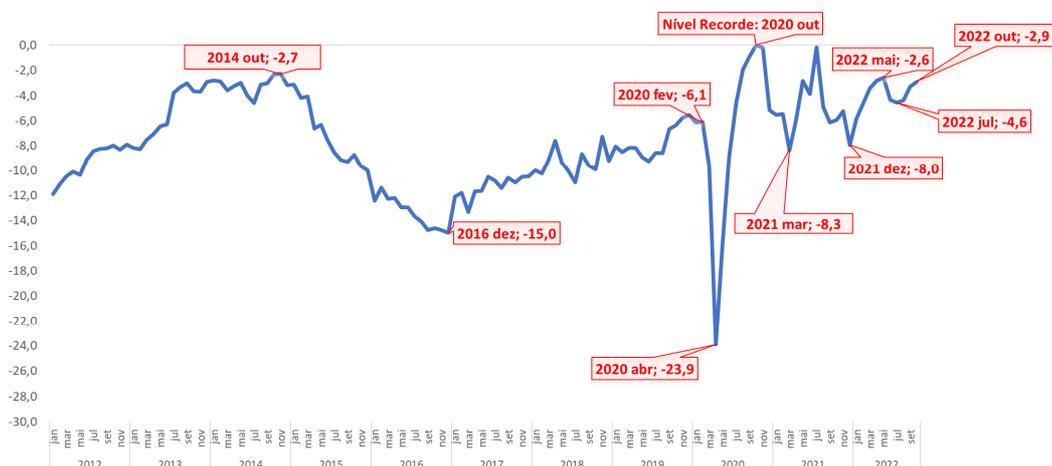
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Outubro 2022



Variação percentual

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Patamar Histórico do Comércio Varejista - Índice de Base Fixa (base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a variação de 0,4%, na margem, do mês de outubro, volta a representar estabilidade após crescimento de 1,2% em setembro de 2022. Vale destacar que o resultado positivo de setembro foi o único dos últimos quatro meses a apresentar variação fora da faixa de -0,5% a +0,5% (em julho foi -0,2% e agosto havia sido 0,2%). Por outro lado, o período de agosto a outubro registra um crescimento de patamar, da série ajustada sazonalmente, de 1,7% frente a julho. Com isso, o varejo brasileiro se situa, em outubro, no mesmo patamar que maio de 2022, assim como 2,9% abaixo do recorde da série, ocorrido em outubro de 2020 (Gráfico 8). Em termos setoriais, houve predominância de atividades com desempenho positivo em outubro com relação a setembro: cinco dentre oito. O destaque fica por conta de *Móveis e eletrodomésticos* e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que tiveram crescimento, em volume, igual ou superior a 2,0%.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	0,2	1,2	0,4	1,6	3,2	2,7	0,5	0,8	1,0	-1,4	-0,7	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	1,3	0,4	30,3	34,7	34,2	10,0	12,7	14,9	4,4	7,6	11,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	1,3	0,2	1,4	3,8	2,6	0,5	0,9	1,1	-0,4	0,1	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	1,3	-0,1	1,7	4,2	2,6	0,4	0,8	1,0	-0,5	0,1	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,4	-2,2	-3,4	-5,5	-9,5	-14,8	8,6	6,4	4,0	4,2	3,5	2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	1,2	-0,1	2,5	-8,7	-6,1	-0,5	-9,9	-9,5	-8,7	-14,3	-13,0	-11,2
4.1. Móveis	-	-	-	-19,7	-17,8	-15,7	-10,1	-10,9	-11,4	-12,5	-12,5	-12,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-3,6	-0,7	7,1	-10,3	-9,3	-7,8	-15,4	-13,6	-11,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,3	0,6	-0,4	6,6	5,8	5,2	7,4	7,2	7,0	6,1	6,3	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,8	1,9	-3,8	20,5	31,0	13,6	17,8	19,0	18,5	8,5	10,8	12,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,4	2,0	2,0	2,0	7,0	8,1	0,8	1,4	2,1	-2,9	-1,2	0,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,1	-0,9	2,0	-10,5	-10,1	-8,5	-7,9	-8,1	-8,2	-6,9	-7,2	-7,3
Comércio varejista ampliado (6)	0,0	1,5	0,5	-0,7	0,9	0,3	-0,8	-0,6	-0,5	-2,0	-1,6	-1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,0	0,1	-1,7	-4,1	-1,2	-0,7	-1,5	-1,4	-1,3	-0,9	-1,2	-0,9
10. Material de construção	-0,9	-0,6	-3,5	-7,0	-8,2	-12,7	-8,2	-8,2	-8,6	-8,6	-8,4	-8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	0,2	1,2	0,4	1,6	3,2	2,7	0,5	0,8	1,0	-1,4	-0,7	0,1
Rondônia	-1,4	1,5	1,3	-3,8	0,4	-1,2	-1,9	-1,6	-1,6	-4,5	-3,5	-2,9
Acre	2,7	1,2	2,0	3,7	5,3	5,4	0,6	1,1	1,6	-2,3	-1,1	-0,1
Amazonas	1,6	0,3	1,2	1,6	1,7	3,6	2,9	2,8	2,9	-0,6	0,5	1,7
Roraima	4,2	-1,1	2,1	16,8	13,2	16,4	12,2	12,3	12,8	8,1	9,3	10,9
Pará	-0,4	0,6	0,6	5,5	4,6	3,8	5,7	5,6	5,4	3,2	3,7	4,1
Amapá	2,1	2,1	5,1	10,8	13,4	23,4	1,2	2,6	4,7	-2,1	-0,4	2,3
Tocantins	3,1	-0,2	-0,9	-2,5	0,1	-3,8	-2,5	-2,2	-2,4	-3,0	-2,0	-2,0
Maranhão	1,6	2,0	1,1	3,2	6,3	6,3	1,0	1,6	2,1	-3,1	-1,6	-0,1
Piauí	-0,9	0,2	-0,6	1,9	2,4	1,3	2,2	2,3	2,2	-0,2	0,4	0,9
Ceará	1,0	-0,1	0,1	2,5	2,8	2,7	5,4	5,1	4,8	-0,4	0,8	2,0
Rio Grande do Norte	0,3	2,2	-1,3	1,6	6,0	2,7	-0,2	0,5	0,7	-3,0	-1,8	-0,8
Paraíba	27,9	5,9	-6,8	35,6	41,8	31,3	4,4	8,4	10,8	-1,4	2,6	6,5
Pernambuco	-2,3	2,7	0,0	-5,1	-2,1	-0,8	-5,3	-4,9	-4,5	-6,5	-6,4	-5,8
Alagoas	0,5	-0,6	-0,1	11,0	10,5	8,5	7,4	7,7	7,8	1,3	2,9	4,3
Sergipe	-0,9	2,6	-0,5	2,6	6,5	5,3	-1,4	-0,6	0,0	-5,7	-4,2	-2,7
Bahia	1,4	0,4	-0,4	-3,9	-2,5	-1,6	-4,9	-4,6	-4,3	-7,8	-7,2	-6,2
Minas Gerais	2,4	-0,8	0,6	3,7	4,8	4,9	1,3	1,7	2,1	-0,5	0,4	1,4
Espírito Santo	-0,4	-1,5	-0,6	6,1	2,0	2,5	7,4	6,8	6,4	5,5	5,3	5,8
Rio de Janeiro	-2,0	3,7	1,2	-6,8	-3,1	-0,7	-3,6	-3,6	-3,3	-4,8	-4,6	-3,9
São Paulo	0,3	0,3	0,4	-1,1	1,7	0,5	-0,6	-0,4	-0,3	-1,8	-1,3	-0,8
Paraná	-0,6	-1,2	1,2	2,4	1,6	3,1	-0,7	-0,5	-0,1	-2,4	-1,8	-0,7
Santa Catarina	-0,4	0,5	-0,9	2,7	4,3	2,8	-0,1	0,4	0,6	-1,4	-0,8	0,0
Rio Grande do Sul	0,4	-1,2	-0,9	10,9	10,0	5,7	7,7	8,0	7,7	5,5	6,4	6,9
Mato Grosso do Sul	0,3	-1,6	1,7	9,2	8,8	7,5	6,4	6,7	6,8	4,5	5,1	5,9
Mato Grosso	0,9	-0,2	1,2	15,7	12,2	14,2	7,5	8,0	8,7	4,1	5,2	6,8
Goiás	-0,7	-0,6	0,3	0,9	1,9	0,5	-0,5	-0,2	-0,1	-2,7	-1,8	-0,8
Distrito Federal	4,6	1,8	0,0	6,0	7,2	6,4	2,3	2,8	3,2	-1,6	-0,3	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	0,0	1,5	0,5	-0,7	0,9	0,3	-0,8	-0,6	-0,5	-2,0	-1,6	-1,0
Rondônia	1,2	-1,5	-4,8	-2,5	-2,3	-6,2	-1,1	-1,2	-1,8	-2,6	-2,5	-2,4
Acre	2,6	1,0	1,7	0,8	1,9	3,6	-1,9	-1,5	-0,9	-4,6	-3,7	-2,9
Amazonas	1,6	-1,8	2,1	-1,0	-3,5	1,1	1,0	0,4	0,5	-2,5	-1,9	-0,6
Roraima	4,0	-0,2	1,6	8,4	7,6	11,0	7,6	7,6	7,9	5,9	6,5	7,6
Pará	2,1	-1,2	-0,8	0,4	-0,2	-1,5	2,9	2,6	2,2	1,9	1,8	1,6
Amapá	2,4	-1,5	5,7	7,5	3,5	16,6	-1,7	-1,1	0,6	-5,0	-3,9	-1,2
Tocantins	5,4	-0,1	-7,9	6,0	11,1	-5,6	4,2	5,0	3,8	3,1	4,8	4,1
Maranhão	1,5	0,6	1,2	1,1	3,5	2,3	-1,4	-0,9	-0,6	-4,3	-3,1	-1,9
Piauí	1,8	-0,5	0,4	2,3	3,8	4,1	1,8	2,1	2,3	-0,5	0,2	0,9
Ceará	-0,3	-1,2	1,3	-2,5	-6,3	-5,1	3,4	2,3	1,5	2,0	1,5	1,2
Rio Grande do Norte	0,4	2,7	-0,3	1,6	5,3	2,0	-0,6	0,1	0,3	-2,4	-1,5	-0,6
Paraíba	18,1	2,4	-2,0	22,6	25,2	18,6	1,2	3,8	5,4	-2,1	0,2	2,4
Pernambuco	-2,1	1,6	0,3	-13,1	-13,6	-13,5	-7,6	-8,3	-8,9	-1,5	-3,8	-5,7
Alagoas	0,4	2,0	2,4	3,3	6,2	4,1	3,6	3,9	4,0	0,5	1,4	1,8
Sergipe	-0,5	-1,6	-1,4	-0,7	-2,7	-6,6	1,9	1,4	0,6	-0,8	-0,7	-0,8
Bahia	-0,6	0,0	-1,0	-8,6	-10,3	-10,4	-5,3	-5,9	-6,4	-4,4	-5,3	-5,8
Minas Gerais	1,2	-1,1	2,1	3,1	1,1	3,7	1,1	1,1	1,3	-0,2	0,1	1,0
Espírito Santo	-3,0	0,5	1,0	-2,4	-2,4	-1,1	0,1	-0,2	-0,3	1,0	0,9	1,0
Rio de Janeiro	-1,7	5,6	-1,2	-10,7	-4,5	-0,7	-4,3	-4,3	-4,0	-4,6	-4,7	-4,0
São Paulo	-1,3	2,0	-1,2	-2,1	2,9	-0,1	-2,3	-1,7	-1,6	-4,4	-3,5	-2,6
Paraná	-1,1	-1,2	0,7	-0,1	-0,7	-0,1	-3,7	-3,4	-3,1	-4,9	-4,3	-3,3
Santa Catarina	-0,3	-2,0	0,4	4,2	2,2	1,1	3,2	3,1	2,9	2,3	2,5	2,9
Rio Grande do Sul	-0,3	0,9	-0,7	7,7	8,6	3,7	3,3	3,9	3,8	1,7	2,7	3,2
Mato Grosso do Sul	-0,4	-3,5	3,7	4,8	2,3	5,8	5,2	4,8	4,9	5,0	4,7	5,2
Mato Grosso	1,9	0,4	0,4	8,5	12,3	9,0	4,4	5,3	5,7	2,8	3,8	4,7
Goiás	-1,8	-4,4	5,3	2,0	-3,5	3,8	3,5	2,7	2,8	3,5	2,7	3,4
Distrito Federal	2,5	2,2	0,2	1,4	4,4	3,3	-2,9	-2,1	-1,5	-5,4	-4,4	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,5	2,8	2,7	5,4	5,1	4,8	-0,4	0,8	2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	15,5	16,7	11,0	8,0	9,1	9,3	5,6	6,5	6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,9	10,1	7,4	3,2	4,0	4,3	0,4	1,9	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	3,4	8,1	2,8	0,6	1,4	1,6	-0,5	0,7	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,7	-6,3	-10,9	24,1	20,1	16,0	6,6	7,5	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,9	-7,2	13,7	-0,7	-1,4	-0,1	-13,0	-10,9	-6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,3	8,4	6,9	7,1	7,2	7,2	4,5	5,3	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,4	7,9	4,4	26,1	23,7	22,6	9,6	13,9	18,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,5	5,9	2,3	6,7	6,6	6,2	-0,1	1,3	2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,1	-21,4	-15,7	0,0	-2,6	-4,2	-6,5	-6,7	-6,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	-6,3	-5,1	3,4	2,3	1,5	2,0	1,5	1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,4	-13,3	-14,3	0,0	-1,5	-2,8	5,0	2,3	0,0
10. Material de construção	-21,6	-31,7	-21,6	2,2	-2,6	-4,8	8,8	3,2	0,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação Pernambuco - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-5,1	-2,1	-0,8	-5,3	-4,9	-4,5	-6,5	-6,4	-5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	15,9	24,2	21,7	3,9	6,3	8,0	1,0	2,8	4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,6	-2,7	-3,5	-6,4	-6,0	-5,8	-8,7	-7,9	-7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,2	-2,8	-3,5	-6,3	-5,9	-5,7	-9,5	-8,5	-7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-19,1	-13,3	-23,2	-0,3	-1,9	-4,4	-1,5	-2,9	-4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,5	-15,4	6,6	-18,7	-18,4	-16,4	-23,6	-23,5	-20,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,6	10,9	12,2	5,3	5,9	6,6	7,7	7,0	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,9	10,1	-9,4	12,1	12,0	10,5	12,8	13,3	12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,3	114,2	121,2	31,3	39,9	49,6	21,5	33,8	44,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,5	-21,2	-14,6	-15,3	-15,9	-15,8	-13,4	-14,7	-15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-13,1	-13,6	-13,5	-7,6	-8,3	-8,9	-1,5	-3,8	-5,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-27,0	-31,1	-33,8	-11,1	-13,9	-16,4	11,2	2,9	-4,7
10. Material de construção	-2,3	-3,1	2,1	-11,7	-10,8	-9,5	-12,4	-11,5	-10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-3,9	-2,5	-1,6	-4,9	-4,6	-4,3	-7,8	-7,2	-6,2
1. Combustíveis e lubrificantes	10,8	15,1	6,6	-7,7	-5,1	-3,9	-11,0	-8,9	-7,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,5	1,5	0,1	-2,8	-2,4	-2,1	-5,5	-4,8	-4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	2,9	1,4	-1,5	-1,1	-0,8	-5,0	-4,1	-3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,6	-15,3	-18,3	10,7	7,4	4,3	7,5	5,3	3,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,9	-22,9	-4,3	-27,9	-27,4	-25,6	-31,0	-30,8	-28,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,7	7,0	6,2	11,7	11,2	10,7	10,4	10,3	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,3	0,9	1,0	11,2	10,2	9,4	2,4	3,9	5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,4	-11,6	54,8	2,6	0,9	6,6	-0,8	-1,1	2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-15,3	-14,0	-13,9	-5,3	-6,2	-7,0	-8,0	-7,8	-7,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-8,6	-10,3	-10,4	-5,3	-5,9	-6,4	-4,4	-5,3	-5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,8	-27,0	-29,0	-6,8	-9,4	-11,7	6,6	0,6	-4,6
10. Material de construção	-5,2	-7,4	-9,3	-4,5	-4,8	-5,3	-9,0	-7,5	-6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
 Minas Gerais - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	3,7	4,8	4,9	1,3	1,7	2,1	-0,5	0,4	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	34,4	45,4	48,3	9,0	13,0	16,6	1,9	6,3	11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	3,7	2,3	-0,1	0,3	0,5	-0,3	0,1	0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	4,0	2,3	0,0	0,4	0,6	-0,3	0,1	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,6	-15,2	-16,6	2,4	0,4	-1,5	-2,4	-2,9	-3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	1,3	-1,6	7,8	-17,4	-15,8	-13,9	-22,9	-20,3	-17,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,0	24,7	23,0	19,0	19,6	20,0	18,3	18,9	19,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,4	17,4	-3,2	29,7	28,4	24,9	22,6	23,3	22,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,0	-10,9	-1,6	-8,8	-9,0	-8,3	-10,2	-11,1	-10,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,1	-18,6	-14,2	-3,5	-5,3	-6,3	-4,6	-4,6	-3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,1	1,1	3,7	1,1	1,1	1,3	-0,2	0,1	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	-11,2	4,3	4,6	2,6	2,8	5,5	2,9	3,3
10. Material de construção	3,3	-1,4	-9,5	-9,3	-8,4	-8,5	-9,3	-8,3	-7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,1	2,0	2,5	7,4	6,8	6,4	5,5	5,3	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	22,0	22,7	18,4	14,3	15,2	15,6	9,6	11,4	12,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,2	9,6	6,4	6,4	6,7	6,7	5,1	5,9	6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	9,8	11,3	7,7	7,6	8,0	8,0	6,0	6,9	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,9	-9,3	-11,7	6,5	4,6	2,7	6,1	3,9	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,6	-17,1	4,2	-3,9	-5,5	-4,6	-8,9	-9,4	-6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,6	-0,1	-3,9	7,1	6,3	5,2	8,6	7,4	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,6	-2,3	12,1	9,5	8,4	8,7	1,1	1,6	4,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,7	14,1	25,5	61,6	53,6	50,5	61,5	54,0	53,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,9	-17,7	-20,7	15,4	11,3	7,3	13,6	10,2	6,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,4	-2,4	-1,1	0,1	-0,2	-0,3	1,0	0,9	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,0	-6,5	-4,1	-9,2	-8,9	-8,4	-4,4	-4,6	-5,1
10. Material de construção	12,8	-9,5	-9,3	4,0	2,4	1,2	0,7	0,9	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-6,8	-3,1	-0,7	-3,6	-3,6	-3,3	-4,8	-4,6	-3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	9,8	14,8	-3,2	-1,8	-0,1	-4,2	-3,5	-1,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,0	-2,1	2,1	-3,6	-3,4	-2,9	-5,4	-4,9	-3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,6	-1,5	0,7	-3,8	-3,5	-3,1	-5,6	-5,0	-4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,6	-16,0	-23,2	-13,6	-13,8	-14,8	-11,3	-12,0	-13,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,9	-1,7	7,2	-6,5	-6,0	-4,9	-8,6	-7,6	-6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,3	-4,7	-2,5	2,4	1,6	1,2	2,6	1,4	1,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,6	-3,4	1,8	13,5	11,8	10,8	7,2	7,5	8,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,6	2,4	4,2	7,8	7,3	7,0	-0,6	2,2	3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,6	-5,6	-8,1	-2,8	-3,1	-3,6	-2,8	-3,1	-3,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-10,7	-4,5	-0,7	-4,3	-4,3	-4,0	-4,6	-4,7	-4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-22,1	-4,4	7,0	-1,7	-2,0	-1,2	2,9	0,4	1,4
10. Material de construção	-23,4	-23,0	-21,7	-20,1	-20,4	-20,5	-20,4	-20,4	-20,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-1,1	1,7	0,5	-0,6	-0,4	-0,3	-1,8	-1,3	-0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	28,9	28,3	33,7	13,0	14,8	16,7	6,5	9,3	13,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,6	7,2	4,9	1,6	2,2	2,5	1,5	2,0	2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	7,0	4,8	0,8	1,5	1,8	0,9	1,4	2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,4	-6,7	-15,4	18,9	15,8	12,0	11,5	10,7	9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,2	-23,1	-19,3	-14,7	-15,6	-16,0	-17,4	-17,2	-17,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,1	2,6	2,0	4,8	4,6	4,3	1,4	2,3	3,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,9	31,7	8,4	6,3	8,0	8,1	-7,1	-4,8	-2,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,5	14,8	13,0	-3,3	-1,5	-0,1	-6,4	-3,9	-2,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,3	-13,0	-10,7	-17,8	-17,3	-16,7	-14,8	-15,1	-15,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,1	2,9	-0,1	-2,3	-1,7	-1,6	-4,4	-3,5	-2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,3	11,5	5,7	-5,0	-3,3	-2,5	-11,0	-8,6	-6,1
10. Material de construção	-7,1	-2,8	-11,8	-7,2	-6,7	-7,2	-8,0	-7,6	-7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,4	1,6	3,1	-0,7	-0,5	-0,1	-2,4	-1,8	-0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	36,9	40,5	39,0	6,1	9,6	12,4	-0,5	3,6	8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,9	-5,3	-3,8	-1,9	-2,3	-2,4	-2,8	-2,8	-2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,5	-5,0	-3,8	-1,9	-2,3	-2,4	-2,8	-2,8	-2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,2	-11,2	-9,9	8,4	6,1	4,4	8,0	6,5	5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,5	-5,0	0,6	-17,5	-16,3	-14,8	-21,6	-19,8	-16,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,0	6,6	10,1	8,1	8,0	8,2	7,8	7,4	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	72,0	97,4	46,5	44,2	49,7	49,4	32,8	39,4	42,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,6	-16,7	17,8	-9,7	-10,0	-6,8	-14,6	-13,7	-9,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,9	-5,3	-5,6	-4,3	-4,4	-4,6	-2,0	-2,6	-2,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	-0,7	-0,1	-3,7	-3,4	-3,1	-4,9	-4,3	-3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,1	2,4	0,9	-6,4	-5,5	-4,9	-8,1	-6,9	-5,5
10. Material de construção	-13,8	-16,9	-17,4	-13,0	-13,4	-13,8	-10,9	-11,6	-12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,7	4,3	2,8	-0,1	0,4	0,6	-1,4	-0,8	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	30,3	34,2	29,4	10,7	13,2	14,9	7,1	10,1	13,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,7	1,7	2,4	0,3	0,5	0,7	-0,2	0,0	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	1,9	2,8	0,4	0,5	0,8	-0,3	-0,1	0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,1	-15,3	-16,8	-6,9	-7,8	-8,7	-6,3	-7,1	-7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,3	1,6	-5,2	-4,1	-3,5	-3,7	-12,3	-10,4	-8,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,9	4,6	3,5	9,8	9,2	8,6	9,5	8,8	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	32,5	51,6	8,2	21,7	24,8	23,0	18,6	21,3	20,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,3	27,7	1,2	25,6	25,8	22,4	19,6	22,3	19,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,8	-7,7	-10,3	-13,7	-13,2	-12,9	-10,7	-11,0	-11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,2	2,2	1,1	3,2	3,1	2,9	2,3	2,5	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,4	3,7	4,0	12,0	11,0	10,3	12,0	11,5	11,3
10. Material de construção	-7,4	-14,2	-18,6	-4,4	-5,6	-6,9	-4,9	-5,6	-5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	10,9	10,0	5,7	7,7	8,0	7,7	5,5	6,4	6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	63,3	73,5	61,0	21,6	26,0	29,0	16,7	21,4	25,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	5,6	0,8	6,1	6,0	5,5	3,3	4,3	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	7,8	6,4	1,4	7,4	7,3	6,6	4,2	5,3	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,1	-3,3	-1,8	12,6	10,9	9,5	9,6	8,7	8,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,3	-10,1	-9,6	-6,8	-7,2	-7,4	-10,8	-10,0	-9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	4,1	1,5	5,8	5,6	5,2	6,7	6,1	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,1	52,6	26,1	24,9	27,9	27,7	17,5	21,0	23,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,2	-21,2	-15,6	-29,2	-28,5	-27,5	-24,4	-24,6	-24,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	0,9	-3,6	10,9	9,7	7,9	14,5	13,3	10,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,7	8,6	3,7	3,3	3,9	3,8	1,7	2,7	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,2	14,0	4,8	-4,3	-2,3	-1,6	-4,6	-3,1	-2,2
10. Material de construção	-3,3	-9,3	-11,9	-13,4	-12,9	-12,8	-12,5	-12,0	-11,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,9	1,9	0,5	-0,5	-0,2	-0,1	-2,7	-1,8	-0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	17,6	10,0	13,3	-1,4	-0,2	1,2	-3,5	-2,3	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,2	-2,1	-3,6	-3,7	-3,5	-3,5	-4,7	-3,8	-3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,0	-2,3	-3,9	-4,8	-4,6	-4,5	-5,7	-4,8	-4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,6	0,8	-15,7	10,4	9,3	6,3	7,7	7,6	5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	3,1	-0,9	6,7	-4,9	-4,4	-3,3	-12,0	-9,8	-6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	13,7	8,5	11,1	11,4	11,1	11,8	11,7	11,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,5	34,8	-1,0	38,4	38,0	33,5	28,7	30,5	30,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,6	21,7	26,8	21,7	21,7	22,1	15,0	16,0	20,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,1	-4,4	-6,0	-2,6	-2,8	-3,1	-3,1	-3,4	-3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	-3,5	3,8	3,5	2,7	2,8	3,5	2,7	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,8	-8,0	15,5	14,0	11,2	11,6	18,5	14,5	15,0
10. Material de construção	-15,5	-15,6	-19,8	-13,0	-13,3	-13,9	-11,5	-12,4	-13,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,0	7,2	6,4	2,3	2,8	3,2	-1,6	-0,3	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	36,4	46,8	44,3	14,2	17,8	20,5	0,2	6,3	12,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	1,1	2,0	-5,1	-4,4	-3,8	-6,9	-5,9	-4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	4,1	4,1	-3,9	-3,1	-2,3	-6,7	-5,3	-3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,4	-9,8	-17,7	0,3	-0,8	-2,7	-3,1	-4,2	-5,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,7	-2,5	14,6	-18,1	-16,6	-13,7	-21,5	-19,4	-15,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	0,5	0,5	5,4	4,8	4,4	6,8	5,8	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	48,5	46,4	53,4	-0,4	3,7	7,8	0,9	3,8	7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,2	183,2	-21,7	8,8	30,2	24,0	-16,2	0,7	20,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,3	-13,1	-18,9	29,0	22,9	17,1	29,1	24,7	19,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,4	4,4	3,3	-2,9	-2,1	-1,5	-5,4	-4,4	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,3	12,0	9,7	-7,7	-5,6	-4,2	-10,1	-8,8	-7,3
10. Material de construção	-12,5	-14,4	-16,3	-12,3	-12,5	-12,9	-11,5	-12,1	-12,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022
Comércio Varejista (1)	97,5	104,0	121,4	92,2	87,2	95,8	95,9	99,4	95,8	98,0	98,5	95,9	100,2
1. Combustíveis e lubrificantes	72,4	68,6	71,9	66,1	66,0	77,3	75,7	79,5	78,7	91,5	95,0	95,3	97,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	103,1	102,5	122,6	97,2	94,9	100,5	103,1	100,6	99,6	103,5	102,0	101,0	105,8
2.1. Hipermercados e supermercados	105,4	104,9	125,8	99,4	96,7	102,5	105,6	102,7	101,7	106,1	104,5	103,3	108,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	79,4	87,2	144,6	59,1	59,5	67,3	74,6	93,0	82,5	72,0	73,8	64,5	67,6
4. Móveis e eletrodomésticos	78,9	98,3	100,5	78,1	69,8	80,5	74,5	82,4	73,7	76,2	77,6	75,8	78,4
4.1. Móveis	82,3	91,1	97,1	73,5	68,8	75,7	71,5	79,5	69,6	76,6	71,2	66,2	69,4
4.2. Eletrodomésticos	76,5	100,6	100,8	79,5	69,4	81,6	74,8	82,6	74,5	74,8	79,5	79,4	81,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	137,0	143,7	164,5	152,3	134,6	149,8	138,6	150,8	147,5	146,1	147,8	143,4	144,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	23,6	28,0	40,8	48,6	42,1	33,0	24,3	28,0	27,3	28,9	30,6	29,2	26,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	68,0	80,5	78,8	59,8	62,4	76,7	64,5	73,3	70,8	70,6	67,4	65,9	73,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	118,4	149,3	153,5	107,8	93,7	106,5	107,7	112,6	104,8	102,5	104,7	98,8	108,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	97,2	103,0	113,8	90,3	86,1	96,6	93,4	98,5	94,4	96,6	98,8	95,7	97,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	90,6	95,3	97,0	82,3	80,3	92,8	85,8	92,9	88,2	90,2	96,1	91,8	89,9
10. Material de construção	112,6	116,6	102,6	98,1	93,7	112,5	96,0	106,4	101,5	103,0	108,6	105,0	98,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	-0,3	0,2	0,2	14,7	13,6	12,2	15,7	15,5	15,1	13,1	13,5	13,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,8	-6,1	-1,5	22,0	12,5	7,1	35,0	32,2	29,4	35,8	33,6	31,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	0,7	0,7	17,2	17,7	16,4	14,7	15,0	15,2	12,3	13,0	13,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	1,0	0,9	17,3	18,0	16,2	14,4	14,8	14,9	12,1	12,8	13,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	-1,1	-1,2	11,0	8,1	1,1	24,5	22,5	19,9	17,1	17,1	16,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-0,2	2,2	2,1	3,8	8,3	2,1	2,3	2,9	-3,2	-1,8	0,0
4.1. Móveis	-	-	-	-5,7	-4,0	-2,0	3,7	2,8	2,3	0,1	0,4	0,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,9	7,3	13,3	1,5	2,1	3,2	-4,5	-2,7	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	1,4	0,3	22,5	21,9	20,5	19,1	19,4	19,5	15,6	16,8	18,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,8	0,9	-4,1	27,7	39,6	21,2	24,7	26,1	25,7	14,5	17,1	19,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,4	2,0	1,9	2,0	8,1	10,2	4,0	4,4	5,0	-0,4	1,2	3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,6	-0,4	2,6	1,0	-0,3	1,3	4,0	3,5	3,3	4,3	4,0	3,9
Comércio varejista ampliado (6)	-0,4	1,0	0,6	12,4	11,9	10,1	14,3	14,0	13,6	12,8	12,9	13,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,8	0,4	-1,6	10,2	11,8	10,7	14,8	14,4	14,0	15,2	14,7	14,6
10. Material de construção	-0,5	0,1	-4,5	2,6	1,4	-4,6	4,5	4,1	3,2	6,5	5,6	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-0,3	0,2	0,2	14,7	13,6	12,2	15,7	15,5	15,1	13,1	13,5	13,9
Rondônia	-1,7	1,8	1,2	6,3	8,1	5,3	7,8	7,8	7,6	5,1	5,9	6,3
Acre	3,1	0,5	0,6	10,6	10,3	9,0	10,0	10,0	9,9	7,8	8,4	8,7
Amazonas	1,3	-0,1	1,6	6,4	5,5	6,7	10,3	9,7	9,4	8,1	8,3	8,7
Roraima	3,2	-2,6	2,4	24,5	16,9	19,4	25,4	24,4	23,8	21,9	22,2	22,8
Pará	1,0	-1,0	0,1	14,7	12,2	10,6	16,5	16,0	15,4	13,8	13,9	13,9
Amapá	0,4	0,6	4,6	19,0	18,1	26,1	15,1	15,4	16,6	11,9	12,9	14,8
Tocantins	0,7	-1,1	1,6	7,7	9,0	3,8	11,7	11,4	10,5	10,8	11,5	10,9
Maranhão	1,3	1,7	1,1	15,6	16,6	15,7	15,0	15,2	15,2	10,4	11,7	12,9
Piauí	-0,8	-0,6	0,1	13,6	11,1	9,2	16,3	15,7	15,0	13,9	14,0	14,0
Ceará	-0,5	-0,5	0,9	14,9	12,0	10,5	19,7	18,8	17,8	13,9	14,7	15,3
Rio Grande do Norte	-1,2	1,4	-1,4	12,6	13,6	8,3	14,6	14,5	13,8	12,0	12,5	12,6
Paraíba	23,5	5,2	-5,6	47,5	50,2	38,8	19,0	22,5	24,3	12,7	16,5	20,0
Pernambuco	-2,4	1,0	0,3	6,3	6,0	6,0	9,2	8,9	8,6	7,6	7,3	7,4
Alagoas	-0,7	-1,3	0,2	24,3	20,1	16,4	22,7	22,4	21,7	16,0	17,3	18,3
Sergipe	-2,3	1,2	-0,7	13,9	13,6	10,5	14,7	14,6	14,1	9,9	10,9	11,7
Bahia	-1,3	0,0	-0,6	9,9	8,6	7,2	12,3	11,8	11,3	9,0	9,2	9,6
Minas Gerais	0,4	-0,7	1,0	17,3	15,7	15,0	16,7	16,6	16,4	14,0	14,6	15,4
Espírito Santo	0,2	-2,0	-0,4	20,6	13,2	11,6	22,8	21,6	20,5	20,1	19,7	19,7
Rio de Janeiro	-2,1	3,3	1,6	6,0	7,4	8,9	9,9	9,6	9,6	7,8	7,9	8,5
São Paulo	0,3	0,5	0,5	13,4	14,1	12,7	14,6	14,6	14,4	12,3	12,7	13,3
Paraná	-1,1	-2,0	1,9	16,5	12,3	11,9	16,8	16,3	15,8	14,5	14,6	15,1
Santa Catarina	-1,2	-0,3	-0,7	17,0	15,2	12,1	18,2	17,9	17,3	16,4	16,5	16,5
Rio Grande do Sul	0,1	-1,4	-0,5	23,4	19,0	13,9	21,8	21,5	20,7	19,7	20,1	19,9
Mato Grosso do Sul	-1,2	-2,4	1,0	17,9	15,1	11,7	22,3	21,4	20,3	20,5	20,1	19,6
Mato Grosso	-0,3	-2,1	1,4	23,8	16,6	16,8	23,6	22,7	22,0	19,9	20,0	20,3
Goiás	-1,8	-1,6	-0,2	10,2	8,9	6,3	13,2	12,7	12,0	10,8	11,1	11,3
Distrito Federal	2,8	0,0	-0,1	14,6	12,2	10,4	18,3	17,6	16,8	14,1	14,7	15,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-0,4	1,0	0,6	12,4	11,9	10,1	14,3	14,0	13,6	12,8	12,9	13,1
Rondônia	-0,2	-1,2	-2,2	9,8	7,4	1,3	10,9	10,5	9,5	9,1	9,1	8,8
Acre	2,1	0,5	1,2	9,8	9,2	9,2	8,9	8,9	8,9	6,6	7,0	7,3
Amazonas	1,6	-1,3	1,6	6,5	3,1	6,4	10,4	9,6	9,2	7,7	7,8	8,4
Roraima	-0,2	-0,6	3,5	18,4	14,4	16,7	21,2	20,4	20,0	19,8	19,7	20,0
Pará	2,6	-1,4	-0,9	11,7	9,5	6,8	15,2	14,5	13,7	13,6	13,4	12,9
Amapá	-0,9	-2,4	4,2	17,5	10,8	21,8	12,3	12,1	13,1	8,9	9,6	11,7
Tocantins	4,3	0,0	-8,2	17,4	22,1	2,9	20,0	20,2	18,2	18,8	20,2	18,6
Maranhão	1,2	0,5	1,6	12,5	13,2	11,3	11,8	12,0	11,9	8,9	9,8	10,7
Piauí	1,2	-1,0	0,5	13,5	12,2	11,5	15,5	15,1	14,7	13,3	13,4	13,6
Ceará	-1,1	-1,9	1,2	8,9	2,4	3,1	17,5	15,7	14,3	16,3	15,2	14,3
Rio Grande do Norte	-0,6	1,7	-0,7	12,1	12,8	7,8	13,4	13,3	12,7	11,9	12,2	12,3
Paraíba	16,0	2,5	-1,6	35,6	35,2	27,6	16,7	18,8	19,7	12,9	15,0	16,8
Pernambuco	-3,0	0,5	0,0	0,0	-2,8	-3,9	7,3	6,0	4,9	12,1	9,8	7,6
Alagoas	0,2	1,3	2,6	16,2	16,1	12,3	19,0	18,6	17,9	15,5	16,1	15,8
Sergipe	-1,3	-1,8	-1,5	11,4	6,6	1,4	17,5	16,2	14,6	14,1	13,9	13,3
Bahia	-1,2	0,4	-1,1	4,5	1,3	-0,7	10,6	9,5	8,4	11,2	10,0	8,9
Minas Gerais	-0,3	-1,0	2,5	16,0	12,0	13,5	16,1	15,6	15,4	14,5	14,4	14,9
Espírito Santo	-1,8	-0,7	2,6	12,8	9,9	9,2	15,8	15,1	14,4	16,2	15,8	15,5
Rio de Janeiro	-1,0	4,8	-0,5	2,0	6,7	9,1	9,1	8,8	8,8	8,1	7,8	8,4
São Paulo	-0,2	1,4	-0,4	12,1	15,1	11,4	13,2	13,4	13,2	10,6	11,3	12,0
Paraná	-0,9	-1,4	0,7	12,9	10,5	9,3	12,3	12,1	11,8	11,2	11,3	11,7
Santa Catarina	-0,2	-2,0	0,3	18,0	13,7	11,1	20,2	19,4	18,5	19,4	19,0	18,7
Rio Grande do Sul	-1,8	0,1	-1,3	20,6	18,4	12,6	17,9	18,0	17,4	16,6	17,1	17,0
Mato Grosso do Sul	-0,3	-4,2	3,7	15,4	11,0	12,1	21,9	20,5	19,6	21,7	20,6	20,0
Mato Grosso	0,8	-0,3	0,1	19,5	19,6	15,3	20,9	20,7	20,1	18,8	19,1	19,1
Goiás	-2,3	-4,4	4,1	12,9	6,2	11,5	18,7	17,2	16,6	18,4	17,2	17,2
Distrito Federal	1,7	1,6	0,2	11,8	12,0	9,2	12,9	12,8	12,4	10,6	10,9	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	14,9	12,0	10,5	19,7	18,8	17,8	13,9	14,7	15,3
1. Combustíveis e lubrificantes	14,6	3,3	-7,2	36,9	32,4	27,2	38,2	34,7	29,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,9	23,2	20,2	16,1	16,9	17,3	12,5	14,0	15,4
2.1. Hipermercados e supermercados	17,8	21,2	15,1	13,0	13,9	14,1	11,0	12,4	13,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,3	6,5	2,7	38,4	34,0	29,7	19,8	20,8	21,5
4. Móveis e eletrodomésticos	7,9	4,3	27,5	11,7	10,9	12,4	-2,3	0,1	5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	17,8	16,8	15,5	15,7	15,8	12,2	13,2	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,5	9,4	5,9	28,8	26,3	25,1	12,8	16,8	21,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,2	18,0	10,2	16,9	17,1	16,3	8,8	11,1	11,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,0	-15,4	-9,1	14,7	10,8	8,2	7,2	6,4	5,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,9	2,4	3,1	17,5	15,7	14,3	16,3	15,2	14,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,1	-3,6	-4,7	14,4	12,2	10,4	18,9	15,9	13,2
10. Material de construção	-17,4	-28,1	-17,1	13,3	7,1	4,1	25,1	16,6	11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,3	6,0	6,0	9,2	8,9	8,6	7,6	7,3	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	9,9	2,4	-4,5	28,3	25,0	21,4	31,3	27,8	23,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,3	11,7	10,1	6,5	7,1	7,4	3,1	4,2	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	14,1	11,8	10,3	6,5	7,1	7,4	2,2	3,5	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	5,6	-7,9	14,7	13,6	11,0	9,7	9,5	8,3
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	-5,0	18,0	-7,4	-7,2	-5,1	-14,0	-13,6	-10,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,8	28,0	30,0	18,2	19,3	20,4	19,1	19,2	20,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,3	15,4	-4,5	16,1	16,1	14,6	16,6	17,3	16,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,1	89,1	124,0	36,9	42,3	52,1	25,3	35,5	46,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,9	-14,9	-7,4	-5,8	-6,8	-6,9	-4,0	-5,5	-6,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	-2,8	-3,9	7,3	6,0	4,9	12,1	9,8	7,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,2	-19,5	-23,5	4,9	1,3	-1,9	26,8	18,0	9,9
10. Material de construção	7,2	6,7	10,3	-2,2	-1,2	0,0	-1,5	-1,1	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	9,9	8,6	7,2	12,3	11,8	11,3	9,0	9,2	9,6
1. Combustíveis e lubrificantes	9,1	4,9	-5,0	16,0	14,6	12,4	18,9	16,9	13,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	17,6	14,9	12,3	12,9	13,1	8,0	9,1	10,2
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	19,1	16,3	13,8	14,4	14,6	8,5	9,8	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,0	4,3	1,0	34,3	30,4	26,6	25,6	24,3	23,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,8	-14,5	4,2	-16,2	-16,0	-14,3	-20,4	-20,1	-17,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,6	20,8	18,4	25,3	24,8	24,1	22,8	23,0	23,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,9	9,7	9,0	18,4	17,5	16,8	7,5	9,7	11,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,4	-12,9	76,6	-1,4	-2,6	4,9	-6,1	-5,9	0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	-3,5	-4,0	12,4	10,6	9,0	7,9	8,1	8,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,5	1,3	-0,7	10,6	9,5	8,4	11,2	10,0	8,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,7	-16,8	-20,7	8,0	4,6	1,5	22,0	15,3	9,1
10. Material de construção	3,9	-0,1	-2,6	5,1	4,4	3,7	3,8	3,7	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	17,3	15,7	15,0	16,7	16,6	16,4	14,0	14,6	15,4
1. Combustíveis e lubrificantes	21,9	16,4	13,7	33,9	31,7	29,7	33,1	31,7	30,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,4	18,2	16,2	14,6	15,0	15,1	12,7	13,3	13,9
2.1. Hipermercados e supermercados	17,4	18,2	15,9	14,5	14,9	15,0	12,6	13,2	13,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,9	-2,2	-3,4	15,8	13,6	11,7	8,5	8,4	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	12,2	7,6	15,9	-5,5	-4,2	-2,4	-11,4	-8,8	-5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	40,8	43,3	42,3	31,6	33,0	34,0	28,6	30,4	32,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	28,2	24,5	4,0	36,2	35,0	31,6	28,2	29,2	28,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,6	-11,6	-3,6	-5,7	-6,4	-6,1	-8,3	-9,3	-9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,2	-9,6	-4,7	10,9	8,3	6,8	9,1	8,9	9,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,0	12,0	13,5	16,1	15,6	15,4	14,5	14,4	14,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,1	-0,5	15,7	21,8	18,9	18,5	23,1	19,6	19,5
10. Material de construção	10,7	4,9	-4,0	1,2	1,6	1,0	4,4	3,9	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	20,6	13,2	11,6	22,8	21,6	20,5	20,1	19,7	19,7
1. Combustíveis e lubrificantes	12,8	2,4	-4,9	37,9	33,5	29,0	39,4	35,9	31,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	23,5	22,2	17,5	19,6	19,9	19,7	17,5	18,2	18,8
2.1. Hipermercados e supermercados	25,3	24,1	19,0	20,9	21,3	21,0	18,4	19,3	20,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,5	10,6	7,1	25,4	23,5	21,6	21,4	20,1	19,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	-4,8	17,3	10,2	8,3	9,2	3,9	3,5	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,1	18,9	14,0	19,5	19,4	18,9	18,1	18,4	18,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,2	5,0	21,3	16,9	15,7	16,3	7,0	7,8	11,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,3	16,6	22,4	70,5	61,4	57,2	68,4	60,7	59,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,3	-9,8	-13,6	34,1	28,3	22,7	31,2	26,7	22,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,8	9,9	9,2	15,8	15,1	14,4	16,2	15,8	15,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,5	8,1	9,1	5,5	5,8	6,1	9,8	9,8	9,4
10. Material de construção	24,7	-0,9	-3,3	19,1	16,6	14,3	19,1	17,3	15,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,0	7,4	8,9	9,9	9,6	9,6	7,8	7,9	8,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,4	-8,3	-7,8	16,8	13,8	11,4	21,9	18,1	14,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	11,2	14,8	10,5	10,6	11,0	7,3	7,9	9,3
2.1. Hipermercados e supermercados	9,9	10,7	12,0	9,5	9,6	9,9	6,7	7,2	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,9	1,0	-7,8	0,3	0,4	-0,5	-0,3	-0,2	-0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	5,7	11,4	4,0	4,2	4,8	1,5	2,3	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,9	12,7	15,1	14,0	13,9	14,0	11,5	11,6	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,5	3,8	10,1	21,3	19,6	18,6	13,4	13,9	15,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,5	5,5	9,3	11,9	11,3	11,1	1,7	4,8	6,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,8	3,3	0,1	8,9	8,2	7,4	8,2	7,8	7,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	6,7	9,1	9,1	8,8	8,8	8,1	7,8	8,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,2	11,1	21,1	12,0	11,9	12,8	16,2	14,0	15,2
10. Material de construção	-15,2	-14,3	-15,5	-8,4	-9,0	-9,7	-6,0	-7,1	-8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	13,4	14,1	12,7	14,6	14,6	14,4	12,3	12,7	13,3
1. Combustíveis e lubrificantes	21,0	7,3	8,1	37,7	33,8	30,9	37,9	34,9	32,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,2	21,4	19,5	16,5	17,1	17,3	14,7	15,3	16,3
2.1. Hipermercados e supermercados	19,8	21,0	19,3	15,3	16,0	16,3	13,8	14,4	15,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,8	14,7	2,4	37,7	34,9	30,8	26,9	27,1	26,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,4	-15,8	-12,6	-2,4	-3,9	-4,9	-5,8	-5,9	-6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,2	19,9	17,1	17,0	17,3	17,3	10,5	12,7	14,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,7	37,4	14,6	14,6	16,3	16,1	0,5	2,9	4,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,3	13,6	11,8	-3,9	-2,1	-0,8	-5,9	-4,0	-2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,7	-1,6	0,6	-7,3	-6,7	-6,0	-4,9	-5,0	-4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,1	15,1	11,4	13,2	13,4	13,2	10,6	11,3	12,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,7	24,5	16,9	11,7	13,1	13,5	5,2	7,5	9,8
10. Material de construção	4,1	9,1	-2,2	7,0	7,3	6,3	8,1	7,8	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	16,5	12,3	11,9	16,8	16,3	15,8	14,5	14,6	15,1
1. Combustíveis e lubrificantes	38,6	24,5	17,1	40,0	38,2	35,9	38,0	37,4	36,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,8	8,8	9,8	12,8	12,4	12,1	10,7	10,8	11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	10,5	8,5	9,2	12,4	11,9	11,6	10,5	10,5	10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,2	2,3	1,4	23,1	20,5	18,3	20,8	19,7	18,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,9	6,6	12,1	-5,6	-4,4	-2,9	-10,6	-8,5	-5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,3	21,7	24,7	20,7	20,8	21,2	19,1	19,4	20,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	80,4	107,4	53,6	50,3	56,4	56,1	37,9	45,2	48,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-29,1	-18,3	15,2	-9,1	-9,4	-6,6	-14,2	-13,3	-9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,4	5,2	4,7	9,2	8,7	8,3	11,1	10,4	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,9	10,5	9,3	12,3	12,1	11,8	11,2	11,3	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,3	17,0	13,7	8,2	9,2	9,6	6,9	8,1	9,4
10. Material de construção	-7,9	-9,4	-11,2	-3,9	-4,6	-5,3	1,5	-0,4	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	17,0	15,2	12,1	18,2	17,9	17,3	16,4	16,5	16,5
1. Combustíveis e lubrificantes	31,9	18,9	8,9	46,8	43,4	39,3	48,9	46,3	42,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,9	16,7	16,7	15,7	15,8	15,9	13,8	14,1	14,8
2.1. Hipermercados e supermercados	15,2	16,3	16,6	15,4	15,5	15,6	13,5	13,7	14,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,1	-2,0	-5,7	5,3	4,5	3,5	4,4	4,1	3,8
4. Móveis e eletrodomésticos	3,5	13,4	4,5	9,0	9,4	9,0	-0,2	1,8	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,2	20,0	17,7	22,6	22,3	21,8	21,1	21,0	21,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	39,0	59,3	13,4	26,7	30,1	28,3	22,8	26,1	25,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,9	24,9	-2,1	28,9	28,4	23,9	21,4	24,1	20,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,7	3,5	0,4	-2,4	-1,8	-1,6	-0,1	-0,1	-0,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,0	13,7	11,1	20,2	19,4	18,5	19,4	19,0	18,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,1	17,2	16,9	28,1	26,8	25,7	28,9	27,9	27,3
10. Material de construção	0,3	-4,6	-11,2	9,5	7,7	5,6	12,0	9,7	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	23,4	19,0	13,9	21,8	21,5	20,7	19,7	20,1	19,9
1. Combustíveis e lubrificantes	48,2	38,1	22,4	39,3	39,2	37,5	42,6	42,1	39,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	22,4	19,5	15,6	18,8	18,9	18,5	15,4	16,4	16,9
2.1. Hipermercados e supermercados	23,3	20,4	16,4	20,2	20,3	19,8	16,5	17,5	18,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,1	12,1	13,9	26,9	25,3	24,0	21,9	21,6	22,3
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	0,2	0,2	7,1	6,4	5,7	2,0	2,7	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,1	17,3	14,3	14,9	15,2	15,1	14,2	14,4	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	30,8	74,1	41,6	37,6	41,6	41,6	27,6	32,8	35,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,7	-20,4	-15,7	-23,8	-23,5	-22,8	-20,3	-20,7	-20,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,9	10,2	5,5	23,3	21,6	19,3	27,2	25,6	22,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,6	18,4	12,6	17,9	18,0	17,4	16,6	17,1	17,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,1	25,7	13,6	10,8	12,5	12,6	10,8	12,2	12,5
10. Material de construção	10,5	4,4	1,5	1,2	1,5	1,5	3,6	3,4	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	10,2	8,9	6,3	13,2	12,7	12,0	10,8	11,1	11,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,1	-13,9	-16,8	17,3	13,5	10,1	23,2	18,7	14,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,8	12,6	10,6	10,5	10,7	10,7	7,8	8,9	9,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	12,4	10,2	9,2	9,5	9,6	6,5	7,7	8,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	17,8	20,3	2,2	22,1	21,9	19,5	16,0	17,0	16,3
4. Móveis e eletrodomésticos	14,4	8,9	14,9	5,9	6,2	7,1	-2,7	-0,4	2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,8	30,5	24,6	23,2	24,0	24,1	21,9	22,8	23,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,7	40,1	2,8	41,9	41,7	37,3	31,4	33,5	33,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,9	25,4	30,9	28,4	28,1	28,4	20,8	21,8	26,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,4	6,3	4,2	9,8	9,4	8,8	8,0	7,9	7,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,9	6,2	11,5	18,7	17,2	16,6	18,4	17,2	17,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,8	4,9	29,3	35,3	31,2	31,0	40,1	34,9	34,8
10. Material de construção	-4,4	-6,3	-11,9	-0,2	-0,9	-2,1	2,8	1,0	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	14,6	12,2	10,4	18,3	17,6	16,8	14,1	14,7	15,3
1. Combustíveis e lubrificantes	18,4	18,3	12,9	38,7	36,3	33,6	32,0	32,6	32,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,2	14,8	15,6	7,7	8,5	9,2	4,2	5,5	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	15,5	17,7	17,5	7,4	8,5	9,5	2,9	4,8	6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	9,1	-0,6	14,2	13,6	12,0	6,9	6,9	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	5,6	22,1	-7,8	-6,4	-3,6	-12,3	-10,1	-5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	13,5	13,8	13,9	13,8	13,8	13,6	13,4	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	54,0	52,8	61,5	2,6	7,1	11,6	3,4	6,7	10,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,4	190,3	-21,9	15,1	36,6	29,8	-15,6	1,6	23,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,4	-6,4	-12,6	47,3	39,0	31,4	46,3	40,6	34,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,8	12,0	9,2	12,9	12,8	12,4	10,6	10,9	11,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,2	24,9	19,0	6,7	8,7	9,8	4,7	5,9	6,9
10. Material de construção	-0,4	-3,1	-6,4	3,8	2,9	1,9	6,5	4,8	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022	set/2022	out/2022
Comércio Varejista (1)	151,7	161,5	189,0	147,5	141,9	160,3	164,6	171,1	166,6	169,6	168,2	162,1	170,2
1. Combustíveis e lubrificantes	154,7	157,7	163,6	148,6	147,4	184,8	186,6	197,8	193,6	193,7	179,6	164,9	165,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	170,3	169,3	204,6	164,4	163,2	177,9	186,8	183,2	183,0	192,7	190,4	187,4	198,3
2.1. Hipermercados e supermercados	173,3	172,2	208,8	167,2	165,3	180,1	189,9	185,8	185,6	196,2	193,7	190,5	201,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	97,1	107,6	181,8	75,5	76,6	88,0	98,7	125,9	113,7	99,7	103,8	92,6	98,2
4. Móveis e eletrodomésticos	100,0	125,6	130,7	103,3	93,9	108,5	102,3	113,6	101,9	105,1	107,6	104,7	108,3
4.1. Móveis	98,9	110,6	120,4	92,6	88,1	98,3	94,4	106,1	93,9	104,0	97,9	91,4	96,9
4.2. Eletrodomésticos	99,7	131,8	134,0	107,7	95,8	112,5	105,2	116,2	104,9	104,8	111,4	110,3	113,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	188,5	198,8	228,2	212,8	189,4	213,8	208,2	231,8	228,3	227,2	231,4	225,3	227,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	34,9	42,1	61,1	73,3	63,8	50,9	37,5	43,5	42,6	45,2	48,1	46,0	42,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	70,9	82,4	82,7	63,2	66,8	82,8	70,7	80,1	76,9	75,8	71,1	69,6	78,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	163,3	207,4	214,4	152,9	134,3	155,2	158,9	167,0	156,9	153,2	157,6	149,6	165,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	145,3	154,6	172,1	139,5	135,2	154,9	153,3	162,0	156,9	159,9	162,2	156,3	160,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	116,6	124,9	129,1	111,5	111,1	129,6	120,1	131,5	125,4	128,4	138,0	131,8	129,1
10. Material de construção	176,0	183,8	162,1	156,5	150,8	183,3	158,7	177,7	169,9	173,3	183,9	179,0	167,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10