



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Julho 2022

Publicado em 14/09/2022 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Chefe da Assessoria Especial de Estudos Econômicos
Rogério Boueri Miranda

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	10
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	12
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	14
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	14
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	17
5 DEFLATORES DA PESQUISA	19
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	10
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	11
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	28

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1) (2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020. Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun, AO2004.Fev,AO2004.Jul,LS2010.Feb,AO2020. Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jan,LS2020.Mar,AO2020.A br,LS2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jan,LS2001.Jun,AO2002.Jun ,LS2002.Dez,AO2004.Jul,TC2004.Set,AO2006. Mar,LS2008.Jan,LS2008.Fev,LS2008.Out,AO20 10.Mai,TC2013.Dec,AO2014.Oct,LS2016.Mar,L S2016.May,AO2019.Mar,LS2019.Sep,LS2020.A br,LS2020.Jun,AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020. Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,AO2011.Out,TC2020.A br,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2003.Mar,AO2004.Jan,LS2005.Fe v,TC2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC 2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2002.Nov,LS2005.Fev,TC2020.Ab r
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2003.Mar,TC2020.Abr, TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Jan,LS2003.Mar, LS2017.Jan,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev, TC2005.Out,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.A br
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.A go

Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,A O2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Ab r
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,L S2021.Apr,TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021. Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,T C2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2010.Mar,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jul,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2012.Jun,AO2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2020.Abr,LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2011.Jun,AO2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr

São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul
Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1) (2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020.Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr

Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020. Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020. Apr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017 .Fev,TC2020.Apr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020 .Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020 0.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005. Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021. Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019. Dez,TC2020.Abr,LS2021.Apr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020 20.Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005. Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005 .Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai, AO2021.Mar

**4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO**

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,T C2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr, LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020. Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO 2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr ,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,A O2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar ,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020 .Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.A br,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.J ul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020. Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021. Mar

Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.Abr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012.Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2021.Abr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

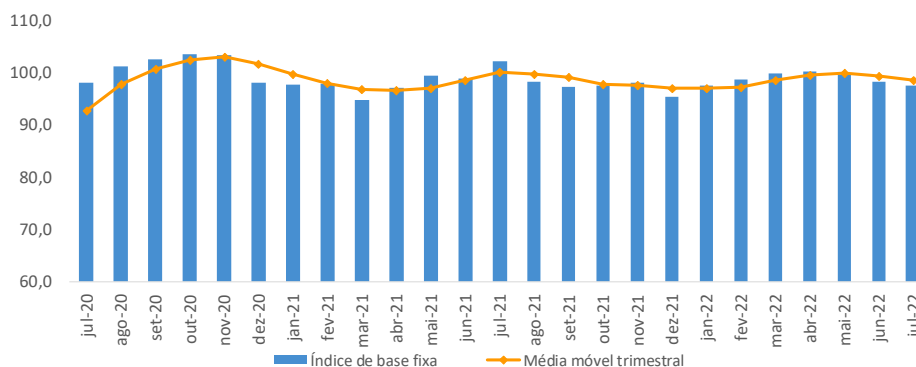
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em julho de 2022 o volume de vendas no **comércio varejista** nacional mostrou recuo de 0,8% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 1,4% em junho de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo depois da variação negativa de 0,5% no trimestre encerrado em junho de 2022, voltou a recuar em 0,9% no trimestre encerrado em julho, conforme mostra o Gráfico 1.

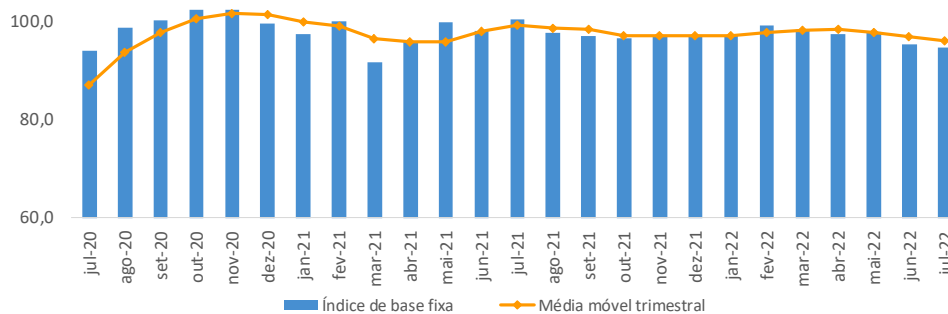
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas em julho de 2022 mostrou queda de 0,7% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior na série livre de influências sazonais, segunda consecutiva (-2,5% em junho frente a maio de 2022). Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo também volta a recuar: -1,0% no trimestre encerrado em junho de 2022, e -0,9% no trimestre encerrado em julho de 2022, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

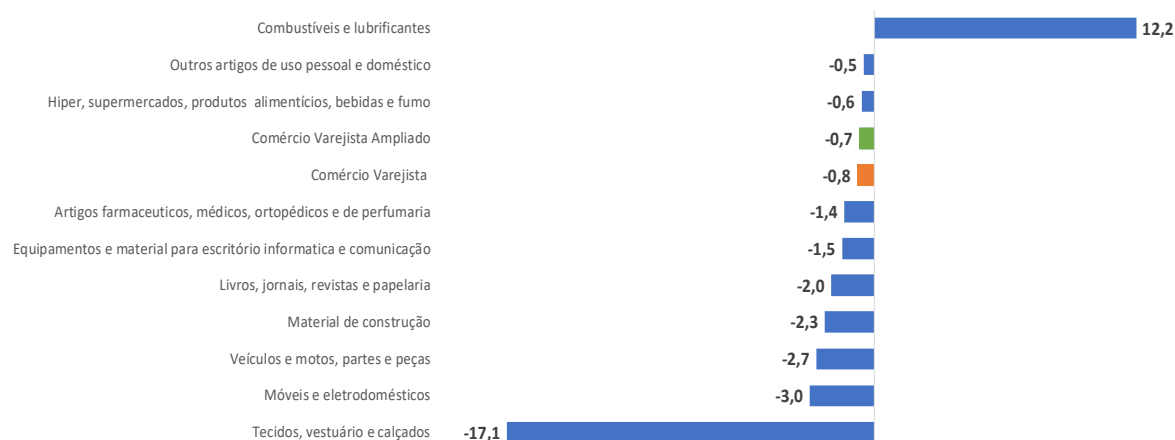
Em julho de 2022 frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou recuo de 5,2%, contra variação de -0,1% em junho de 2022 (frente a junho de 2021). No ano, o varejo acumula 0,4% de variação até o mês de julho (na comparação com o mesmo período do ano anterior), menor acúmulo desde o mês de fevereiro. Nos últimos doze meses, o acúmulo é de -1,8%, terceiro consecutivo no campo negativo. Para o **varejo ampliado** o resultado interanual foi de -6,8%. O acúmulo no ano até julho foi de -0,8%, enquanto o indicador de 12 meses registrou -1,9%.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,8% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de junho para julho de 2022, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (-17,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (-3,0%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,0%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-1,5%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-1,4%), *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,6%), e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,5%). Por outro lado, entre junho e julho de 2022, apenas a atividade de *Combustíveis e lubrificantes* (12,2%) mostrou crescimento. Já o **comércio varejista ampliado** apresentou queda de -0,7% com ambas os setores, *Veículos e motos, partes e peças* (-2,7%) e *Material de construção* (-2,0%), no campo negativo.

Na comparação do mês de referência ao mesmo mês do ano anterior, a queda de -5,2% no **varejo** teve predominância de variações no campo negativo em termos setoriais: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-28,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-16,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (-14,6%), *Equipamentos e material para escritório informática e comunicação* (-0,4%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,1%), totalizando cinco atividades. Completando as oito atividades que compõem o comércio varejista, três tiveram crescimento na comparação interanual: *Combustíveis e lubrificantes* (17,4%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (11,2%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (4,0%), conforme Gráfico 3. Considerando o **varejo ampliado**, em julho de 2022, o setor de *Veículos e motos, partes e peças*, e *Material de construção* apresentaram queda frente a julho de 2021 (-8,5% e -13,7% respectivamente).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Julho 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., apresentou queda de 28,7% nas vendas frente a julho de 2021, terceira consecutiva na comparação interanual (-11,4% em junho e -7,2% em maio) e maior contribuição na composição absoluta da taxa (-4,5 p.p. no total de -5,2%). Até julho o setor acumula queda de 7,5%, na comparação com o mesmo período do ano anterior, intensificando ritmo de perda desde maio (-2,8% em junho e -0,9% em maio). Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -0,8% até junho para -6,2% em julho, o setor mostrou também mostra perdas.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, na comparação interanual, apresentou queda de 16,2% no volume de vendas frente a julho de 2021, primeiro resultado negativo desde dezembro de 2021 (-1,0%). A atividade registrou a terceira maior contribuição para este indicador, contribuindo com -1,3 p.p. no total de -5,2% (Tabela 1). No ano, o setor segue acumulando ganhos (11,0% até julho), assim como na comparação com os últimos dozes meses (4,8%)

O grupo *Móveis e eletrodomésticos* apresentou queda de 14,6% no volume de vendas frente a julho de 2021, quarto resultado consecutivo no campo negativo e segunda maior influência no indicador interanual para o varejo (-1,4 p.p. no total de -5,2%). Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de -9,3% até junho para -10,1% no mês de referência, a atividade mostra intensificação do ritmo de perdas. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o resultado até julho de 2022 (-15,3%) encontra-se próximo ao registrado até junho (-15,0%).

A atividade de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou variação de -0,4% frente a julho de 2021, primeiro resultado no campo negativo após dois meses de crescimento no volume de vendas. No indicador acumulado do ano, o setor vem registrando resultados similares nos últimos meses: 0,5% até maio, 0,7% até junho e 0,6% até julho de 2022, na comparação com o mesmo período do ano anterior. Nos último dozes meses, o valor de -3,8% até julho representa o quarto negativo consecutivo.

O grupamento de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou variação de -0,1% nas vendas frente a julho de 2021, contra aumento de 2,2% em junho de 2022 frente a junho de 2021. Em relação ao acumulado no ano, na comparação com o mesmo período do ano anterior, os últimos quatro meses indicam estabilidade no ritmo de crescimento: 0,4% até abril, 0,2% até maio, 0,5% até junho e 0,4% até julho. O indicador acumulado dos últimos 12 meses registra perda de 0,9% até julho.

O setor de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou aumento de 11,2% no volume de vendas frente a julho de 2021, terceiro consecutivo e o sexto no ano de 2022 dentre os sete apurados até julho (abril foi o único a registrar queda: -0,9%). No ano o setor vem acumulando 17,4% de ganho em relação ao mesmo período do ano anterior. Em doze meses, o crescimento é de 7,2%, maior valor, para este indicador, deste março de 2022, quando registrou 9,7%.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 4,0% no volume de vendas frente a julho de 2021, alcançando o nono mês consecutivo a registrar crescimento (outubro de 2021 apresentou -0,2% em relação a outubro de 2020). O setor exerceu a segunda maior influência no campo positivo para o indicador interanual (0,4 p.p. de um total de -5,2%). No ano, até julho, o ganho ficou 7,5% acima do mesmo período de 2021 e em doze meses o resultado foi positivo em 6,1%.

O grupamento de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 17,4% nas vendas frente a julho de 2021 quinto mês consecutivo a registrar variações no campo positivo. O mês de julho também foi influenciado pela queda nos preços dos combustíveis⁴. Com isso, o setor registrou a maior influência, no campo positivo, dentre todas as atividades pesquisadas, contabilizando 1,6 p.p. do total de -5,2% para o indicador interanual (Tabela 1). Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de 5,1% até junho para 7,0% no mês de referência, a atividade mostra crescimento de ritmo de vendas. O mesmo se dá para o acumulado nos últimos doze meses que, ao passar de 0,9% até junho para de 1,9% em julho, mostra aumento de intensidade de crescimento.

⁴ O IPCA, para o item *Combustíveis* teve queda de 14,15% na passagem de junho para julho de 2022.

Incluindo as atividade com varejo ampliado, o volume de vendas de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou queda de 8,5% nas vendas frente a julho de 2021, segundo mês a registrar queda (-7,1% em junho de 2021). Com isso, o acumulado do ano até julho registra perda de 1,0%, primeiro valor negativo para este indicador desde fevereiro de 2021, quando havia sido -10,0%. Nos últimos dozes meses, o acumulado foi positivo em 0,8% menor valor desde abril de 2021 (-3,7%).

Fechando a análise setorial, o grupo de *Material de construção* apresentou queda de 13,7% nas vendas frente a julho de 2021, quarta consecutiva para este indicador (-9,9% em abril, -7,7% em maio e -12,0% em junho). Em relação ao acumulado no ano até julho, ao passar de -7,4% até junho para -8,3% no mês de referência, a atividade intensificou ritmo de queda, mesma trajetória do acumulado de 12 meses: -7,7% até junho e -8,5% até julho.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Julho 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-5,2	-5,2	-6,8	-6,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	17,4	1,6	17,4	1,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,1	0,0	-0,1	0,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-16,2	-1,3	-16,2	-0,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	-14,6	-1,4	-14,6	-0,9
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	4,0	0,4	4,0	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	11,2	0,0	11,2	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-0,4	0,0	-0,4	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-28,7	-4,5	-28,7	-3,0
9 - Veículos e motos, partes e peças			-8,5	-2,0
10- Material de construção			-13,7	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de junho para julho de 2022, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo de 0,8% com resultados negativos em 20

das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-3,1%), Rio de Janeiro (-3,1%) e Maranhão (-2,8%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 7 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Mato Grosso (3,5%), Paraná (1,7%) e Amapá (1,5%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho e julho de 2022 foi -0,7% com resultados negativos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Sergipe (-5,7%), Rondônia (-5,3%) e Tocantins (-4,2%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Espírito Santo (0,8%), Paraíba (0,7%) e Amapá (0,1%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Julho 2022

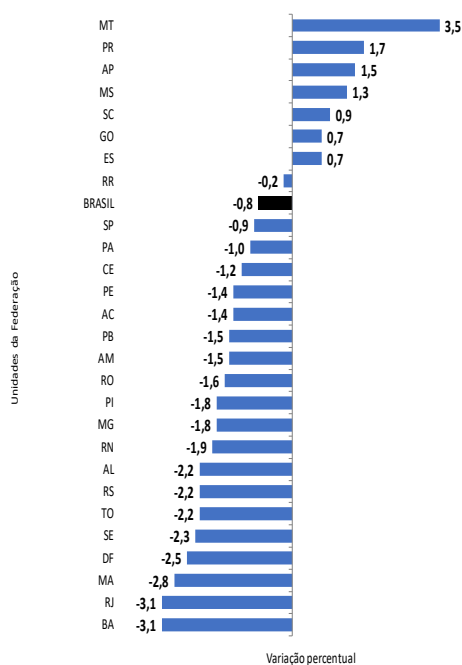
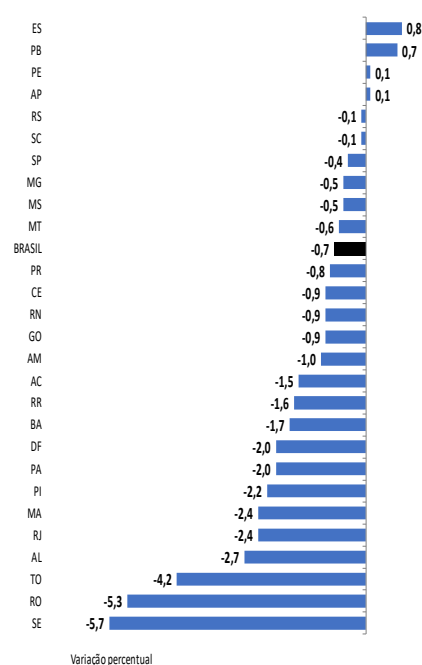


Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Julho 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a julho de 2021, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de -5,2% com resultados negativos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (-24,1%), Tocantins (-11,4%) e Acre (-11,3%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 7 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Roraima (10,1%), Alagoas (5,8%) e Ceará (2,5%), conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre julho de 2022 e julho de 2021 foi de -6,8% com resultados negativos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pernambuco (-14,0%), Bahia (-13,9%) e Rondônia (-12,9%). Por outro lado, apenas Roraima (1,5%) obteve resultado positivo, conforme Gráfico 8.

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2022

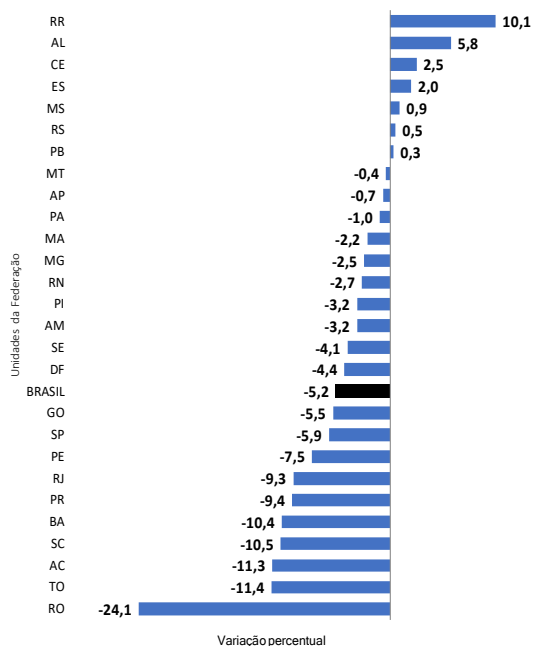
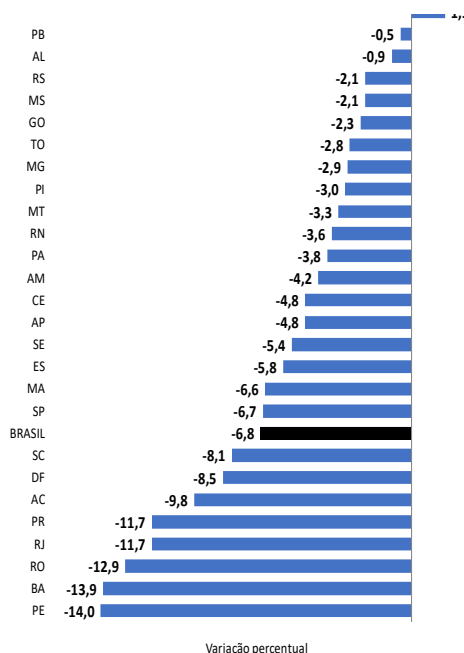
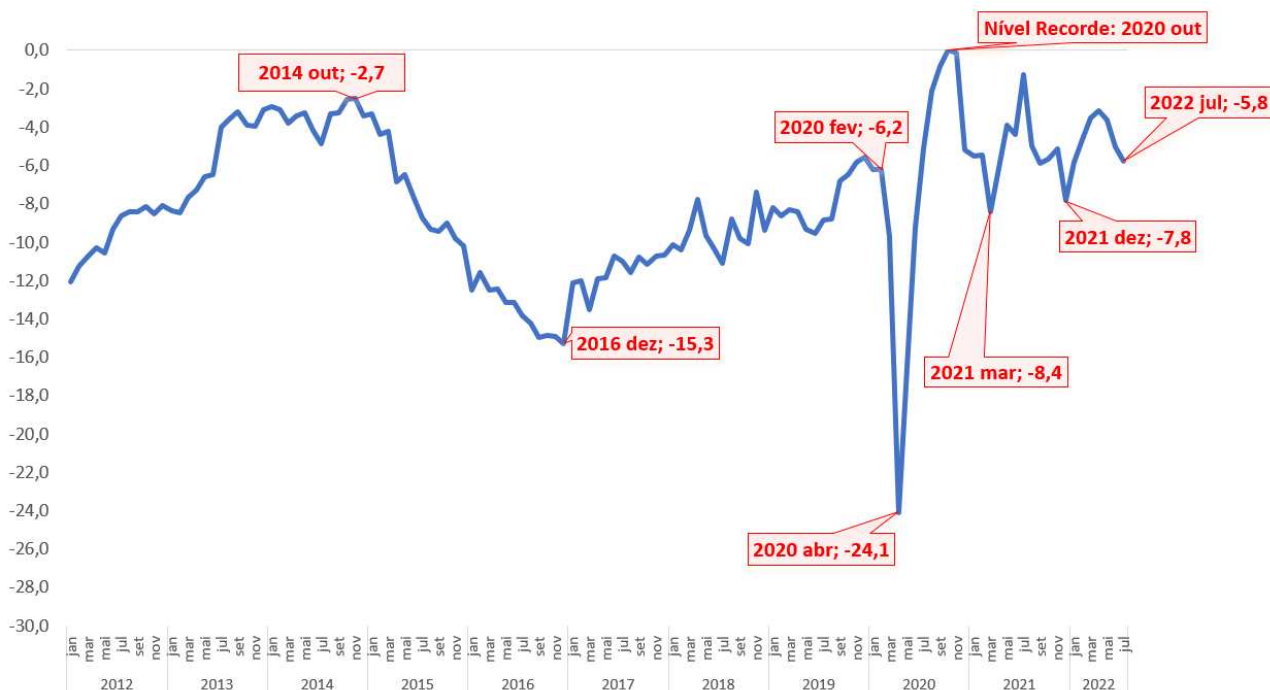


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Gráfico 8 – Índice de Base Fixa e nível recorde do Comércio Varejista
(base: mês imediatamente anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de junho para julho de 2022 representou o terceiro mês consecutivo de queda no volume de vendas do comércio varejista brasileiro. A comparação, na série livre de influências sazonais, de julho com abril (último mês de crescimento) registra uma perda de 2,7%. Além disso, o indicador da margem para julho representou uma disseminação em termos setoriais, uma vez que nove das dez atividades cobertas pelo varejo ampliado apresentaram resultados negativos, sendo que a única atividade a apresentar resultado positivo foi de combustíveis e lubrificantes, devido a uma queda pontual de preços, que impactou positivamente no volume de receita das empresas do setor. Em termos de patamares, o mês de julho está 5,8% abaixo do nível recorde da série, que aconteceu em outubro de 2020 (Gráfico 8).

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	-0,5	-1,4	-0,8	-0,2	-0,1	-5,2	1,8	1,4	0,4	-0,4	-0,9	-1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	2,1	-0,9	12,2	7,2	8,0	17,4	4,5	5,1	7,0	1,1	0,9	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	-0,1	-0,6	-0,5	2,2	-0,1	0,2	0,5	0,4	-1,5	-1,1	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	1,9	0,0	-0,8	-0,6	2,2	-0,1	-0,1	0,3	0,2	-1,6	-1,2	-1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,9	-5,7	-17,1	8,5	2,2	-16,2	21,4	17,2	11,0	12,9	9,3	4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-1,5	-3,0	-12,5	-14,7	-14,6	-8,2	-9,3	-10,1	-14,3	-15,0	-15,3
4.1. Móveis	-	-	-	-9,3	-17,4	-17,3	-4,5	-6,8	-8,6	-9,7	-11,1	-12,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-14,5	-14,0	-13,7	-10,2	-10,8	-11,2	-16,5	-17,0	-16,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,9	-0,2	-1,4	9,3	9,0	4,0	7,9	8,1	7,5	6,5	6,2	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,8	-3,6	-2,0	25,8	2,7	11,2	21,3	18,4	17,4	4,9	4,0	7,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,8	-1,7	-1,5	2,1	1,9	-0,4	0,5	0,7	0,6	-4,1	-4,2	-3,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,6	-1,4	-0,5	-7,2	-11,4	-28,7	-0,9	-2,8	-7,5	1,6	-0,8	-6,2
Comércio varejista ampliado (6)	0,5	-2,5	-0,7	-0,7	-3,0	-6,8	1,0	0,3	-0,8	0,3	-0,8	-1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,5	-4,6	-2,7	0,8	-7,1	-8,5	2,1	0,4	-1,0	6,0	3,0	0,8
10. Material de construção	-1,5	-1,5	-2,0	-7,7	-12,0	-13,7	-6,4	-7,4	-8,3	-6,4	-7,7	-8,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Julho 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	-0,5	-1,4	-0,8	-0,2	-0,1	-5,2	1,8	1,4	0,4	-0,4	-0,9	-1,8
Rondônia	-3,2	-2,3	-1,6	0,8	-2,9	-24,1	5,4	3,9	-1,6	2,1	0,6	-4,7
Acre	-2,5	-1,8	-1,4	-0,3	-3,6	-11,3	3,7	2,4	0,0	-0,2	-1,8	-3,9
Amazonas	2,1	-2,2	-1,5	-4,2	-3,1	-3,2	6,0	4,3	3,1	-2,4	-2,3	-1,7
Roraima	3,1	-2,2	-0,2	11,5	13,3	10,1	11,5	11,8	11,5	5,0	5,9	6,5
Pará	-0,4	-1,5	-1,0	4,4	2,2	-1,0	8,1	7,1	5,8	3,4	3,1	2,6
Amapá	1,7	-2,5	1,5	-11,1	2,4	-0,7	-1,1	-0,5	-0,5	-2,6	-4,1	-4,5
Tocantins	-2,2	1,0	-2,2	-4,7	-1,0	-11,4	-0,3	-0,4	-2,3	-4,3	-2,6	-3,2
Maranhão	0,0	0,2	-2,8	1,5	1,5	-2,2	1,2	1,2	0,7	-5,4	-5,1	-4,6
Piauí	-0,6	-1,5	-1,8	4,2	3,4	-3,2	3,3	3,3	2,3	3,3	2,1	0,0
Ceará	-1,7	-0,2	-1,2	6,0	2,7	2,5	7,5	6,6	6,0	-2,3	-2,4	-1,6
Rio Grande do Norte	-2,7	-1,6	-1,9	0,8	-0,4	-2,7	0,1	0,0	-0,4	-2,4	-3,2	-3,7
Paraíba	-0,1	2,5	-1,5	0,0	3,9	0,3	-1,0	-0,2	-0,1	-5,3	-5,8	-5,3
Pernambuco	1,9	0,0	-1,4	-6,4	-2,6	-7,5	-5,4	-5,0	-5,3	-5,4	-6,3	-6,7
Alagoas	2,0	-0,3	-2,2	9,8	11,7	5,8	6,1	7,0	6,8	-0,5	-0,4	-0,2
Sergipe	1,3	-0,9	-2,3	1,2	3,6	-4,1	-2,7	-1,6	-2,0	-6,3	-6,3	-6,7
Bahia	1,1	-1,7	-3,1	-7,4	-5,3	-10,4	-3,7	-4,0	-5,0	-5,3	-6,8	-8,1
Minas Gerais	8,9	-8,1	-1,8	4,5	-0,1	-2,5	2,0	1,6	1,0	0,3	-0,4	-1,0
Espírito Santo	0,7	-1,9	0,7	6,7	4,0	2,0	9,7	8,7	7,6	6,7	6,2	5,4
Rio de Janeiro	1,5	-3,6	-3,1	-3,6	-4,1	-9,3	-1,8	-2,2	-3,3	-3,5	-4,2	-5,0
São Paulo	-0,8	-2,3	-0,9	-1,6	-1,6	-5,9	0,9	0,5	-0,5	-0,2	-0,9	-1,9
Paraná	0,7	-2,1	1,7	-2,1	-0,3	-9,4	0,6	0,4	-1,2	-0,9	-0,9	-2,9
Santa Catarina	0,2	0,0	0,9	-1,1	1,1	-10,5	1,5	1,4	-0,5	0,5	0,5	-1,7
Rio Grande do Sul	3,4	-2,6	-2,2	3,6	7,1	0,5	8,9	8,5	7,3	5,3	5,4	4,5
Mato Grosso do Sul	1,9	-0,7	1,3	8,0	9,3	0,9	6,5	7,0	6,0	5,1	5,6	4,2
Mato Grosso	-1,2	-0,2	3,5	7,2	6,1	-0,4	7,9	7,6	6,2	2,9	3,4	2,1
Goiás	-1,6	-1,2	0,7	-2,7	-2,1	-5,5	0,7	0,2	-0,7	-1,8	-2,3	-3,3
Distrito Federal	1,9	-3,6	-2,5	1,6	-1,2	-4,4	3,7	2,9	1,7	-2,7	-3,1	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Julho 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	0,5	-2,5	-0,7	-0,7	-3,0	-6,8	1,0	0,3	-0,8	0,3	-0,8	-1,9
Rondônia	1,0	-2,5	-5,3	1,8	-1,8	-12,9	2,4	1,7	-0,9	2,8	1,0	-2,0
Acre	-2,5	-2,4	-1,5	-3,7	-8,0	-9,8	0,8	-0,9	-2,4	-1,6	-3,7	-5,3
Amazonas	-3,2	-1,6	-1,0	-4,7	-6,0	-4,2	4,1	2,3	1,3	-3,6	-4,0	-3,4
Roraima	1,3	-1,5	-1,6	8,5	4,6	1,5	9,4	8,6	7,5	7,0	6,2	5,6
Pará	-0,6	-1,5	-2,0	2,1	-1,5	-3,8	6,1	4,7	3,4	3,7	2,7	2,0
Amapá	1,1	-1,8	0,1	-11,7	-2,4	-4,8	-3,1	-3,0	-3,3	-5,1	-6,7	-6,9
Tocantins	3,5	-0,6	-4,2	7,0	4,9	-2,8	5,4	5,3	4,0	2,6	3,2	2,6
Maranhão	-0,1	-1,6	-2,4	-0,6	-2,8	-6,6	-0,5	-0,9	-1,8	-4,6	-5,1	-5,2
Piauí	-0,5	-2,1	-2,2	3,7	0,0	-3,0	3,2	2,7	1,8	4,2	2,0	-0,2
Ceará	-6,1	-4,1	-0,9	5,8	-3,4	-4,8	8,1	6,1	4,4	3,6	2,3	1,9
Rio Grande do Norte	-3,4	-1,5	-0,9	1,9	-5,2	-3,6	0,6	-0,4	-0,9	-0,8	-2,3	-3,0
Paraíba	2,2	-0,5	0,7	-0,7	-2,8	-0,5	-2,1	-2,2	-1,9	-3,4	-4,8	-4,4
Pernambuco	0,9	0,4	0,1	-10,6	-11,1	-14,0	-4,1	-5,3	-6,7	5,8	2,8	0,4
Alagoas	0,4	-0,9	-2,7	5,9	4,0	-0,9	4,6	4,5	3,7	1,5	0,6	0,1
Sergipe	3,3	-4,1	-5,7	11,2	2,8	-5,4	3,8	3,7	2,3	1,3	0,4	-0,6
Bahia	2,6	-5,2	-1,7	-6,7	-11,2	-13,9	-1,4	-3,1	-4,8	1,1	-1,4	-3,6
Minas Gerais	3,0	-4,9	-0,5	3,6	-1,5	-2,9	2,0	1,4	0,7	1,4	0,4	-0,4
Espírito Santo	-1,7	-1,7	0,8	-2,3	-6,2	-5,8	3,3	1,6	0,5	6,3	3,9	2,1
Rio de Janeiro	-1,9	-2,5	-2,4	-2,5	-5,2	-11,7	-1,2	-1,9	-3,4	-1,6	-2,7	-3,8
São Paulo	-0,1	-2,6	-0,4	-2,9	-4,3	-6,7	-0,9	-1,5	-2,3	-2,4	-3,5	-4,3
Paraná	2,0	-1,0	-0,8	-3,6	-3,2	-11,7	-2,7	-2,8	-4,2	-2,6	-3,1	-5,1
Santa Catarina	1,2	-1,3	-0,1	4,8	1,2	-8,1	6,2	5,3	3,1	5,6	4,8	2,4
Rio Grande do Sul	3,3	-2,2	-0,1	1,4	2,0	-2,1	3,8	3,5	2,6	2,5	2,1	1,0
Mato Grosso do Sul	-0,8	1,0	-0,5	5,1	6,4	-2,1	6,8	6,7	5,3	8,2	7,8	5,8
Mato Grosso	-0,3	1,1	-0,6	6,7	4,0	-3,3	5,4	5,2	3,8	4,9	4,2	2,4
Goiás	-1,4	1,1	-0,9	1,6	2,3	-2,3	5,4	4,8	3,7	6,8	5,5	3,9
Distrito Federal	3,9	-5,0	-2,0	-0,1	-6,6	-8,5	-1,7	-2,6	-3,5	-4,2	-5,5	-6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,0	2,7	2,5	7,5	6,6	6,0	-2,3	-2,4	-1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	9,6	2,2	4,3	8,4	7,3	6,8	6,2	4,8	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	6,6	12,8	0,4	1,4	3,1	-4,0	-2,5	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	2,1	4,2	8,1	-2,2	-1,1	0,2	-4,0	-2,7	-1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	28,2	11,0	-3,5	47,4	38,6	29,6	9,6	6,7	5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	6,2	-6,0	-12,4	4,1	2,2	-0,1	-16,0	-16,5	-15,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	9,6	7,2	6,4	7,0	7,0	2,8	3,1	3,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	44,0	-8,5	31,5	38,5	26,3	26,9	7,1	-1,8	5,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,1	2,2	11,6	7,1	6,2	7,1	-4,1	-3,7	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,5	-14,8	-17,6	12,1	6,9	2,6	-4,7	-6,4	-7,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	-3,4	-4,8	8,1	6,1	4,4	3,6	2,3	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	-10,6	-13,2	5,9	3,2	0,8	13,4	9,5	7,0
10. Material de construção	18,0	-19,0	-23,9	18,8	12,1	6,3	15,0	12,1	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-6,4	-2,6	-7,5	-5,4	-5,0	-5,3	-5,4	-6,3	-6,7
1. Combustíveis e lubrificantes	5,2	2,5	2,8	1,8	1,9	2,1	1,7	0,7	0,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,7	-3,3	-5,1	-8,2	-7,4	-7,1	-11,2	-10,5	-9,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,6	-2,3	-3,5	-8,5	-7,5	-7,0	-12,8	-11,8	-10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	6,4	-16,7	8,4	8,0	3,4	8,1	4,1	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-17,3	-6,3	-7,2	-24,0	-21,5	-19,6	-28,5	-27,4	-24,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,0	3,8	2,3	4,9	4,8	4,4	13,4	10,5	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,8	24,0	21,0	11,0	11,9	12,7	15,6	14,2	13,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	42,8	7,9	40,4	42,8	35,4	36,2	19,6	14,8	20,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,0	-14,4	-21,0	-12,4	-12,8	-14,0	-8,7	-11,0	-12,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-10,6	-11,1	-14,0	-4,1	-5,3	-6,7	5,8	2,8	0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,8	-25,3	-25,5	0,9	-4,4	-8,1	37,9	27,7	19,4
10. Material de construção	-8,6	-9,4	-10,0	-14,4	-13,6	-13,1	-14,2	-14,3	-13,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-7,4	-5,3	-10,4	-3,7	-4,0	-5,0	-5,3	-6,8	-8,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,3	-17,9	-4,8	-10,2	-11,5	-10,5	-8,3	-10,9	-12,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,0	0,3	-3,2	-3,6	-3,0	-3,0	-7,3	-6,6	-6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,5	4,1	-1,9	-2,8	-1,7	-1,7	-7,6	-6,4	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,4	20,9	-21,2	23,7	23,1	14,9	25,2	18,2	10,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-35,2	-29,5	-26,2	-29,0	-29,1	-28,7	-28,6	-31,4	-32,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,1	6,1	4,0	15,0	13,4	12,0	12,2	11,2	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,3	6,3	-0,3	16,3	14,9	12,8	3,1	2,8	2,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,7	-14,3	4,0	7,3	3,4	3,5	4,5	2,4	0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,4	-6,0	-26,0	2,0	0,6	-3,9	0,9	-2,1	-7,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,7	-11,2	-13,9	-1,4	-3,1	-4,8	1,1	-1,4	-3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,4	-25,2	-22,8	5,0	-0,7	-4,5	27,3	19,4	12,7
10. Material de construção	4,5	-11,3	-9,9	-1,9	-3,4	-4,4	-13,2	-12,4	-11,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	4,5	-0,1	-2,5	2,0	1,6	1,0	0,3	-0,4	-1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	6,6	8,8	24,0	0,5	1,9	5,2	-3,5	-3,3	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	-0,5	-2,5	0,3	0,2	-0,3	-0,3	-0,4	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	-0,5	-2,2	0,2	0,1	-0,2	-0,4	-0,6	-0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,9	-8,4	-18,2	15,1	10,0	4,8	8,4	4,5	-0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,2	-21,2	-14,6	-20,1	-20,3	-19,5	-23,5	-24,8	-25,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,5	22,8	18,8	17,3	18,3	18,4	17,6	17,7	17,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	48,0	-4,6	9,2	44,4	35,0	31,1	31,2	25,9	23,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,5	-12,3	-6,3	-8,5	-9,1	-8,7	-11,1	-11,6	-10,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,7	-8,0	-21,6	4,1	1,8	-2,1	1,4	-1,2	-3,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	-1,5	-2,9	2,0	1,4	0,7	1,4	0,4	-0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,4	-2,6	-1,1	8,4	6,4	5,2	11,4	8,7	6,7
10. Material de construção	-14,2	-11,4	-10,6	-11,1	-11,2	-11,1	-8,7	-9,8	-10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,7	4,0	2,0	9,7	8,7	7,6	6,7	6,2	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	15,2	7,4	19,3	12,9	12,0	13,1	10,7	8,7	8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	8,0	5,0	6,0	6,3	6,1	3,4	3,8	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	7,6	9,8	6,8	6,9	7,4	7,3	3,9	4,4	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	-11,4	-7,9	19,3	12,8	9,0	15,3	11,9	8,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-10,8	-10,5	-0,3	-2,1	-3,3	-7,5	-7,4	-8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	7,1	-7,8	11,0	10,3	7,4	13,6	12,6	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,8	-14,3	-16,4	22,2	16,9	12,3	5,5	4,4	2,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	64,4	56,0	60,0	70,3	67,4	66,1	64,2	64,4	63,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,8	9,8	-5,0	20,9	18,9	14,4	21,2	18,0	13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,3	-6,2	-5,8	3,3	1,6	0,5	6,3	3,9	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,7	-18,3	-15,9	-4,4	-7,0	-8,4	8,4	2,6	-1,1
10. Material de construção	-1,9	-0,4	-1,9	4,3	3,5	2,8	-4,3	-3,6	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-3,6	-4,1	-9,3	-1,8	-2,2	-3,3	-3,5	-4,2	-5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,3	-9,0	-0,7	-3,7	-4,6	-4,0	0,4	-2,2	-3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,8	-0,5	-5,5	-3,7	-3,2	-3,6	-6,6	-6,0	-5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,3	0,2	-6,2	-4,2	-3,5	-3,9	-6,8	-6,2	-6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-18,8	-13,4	-29,4	-9,7	-10,4	-13,6	-2,3	-7,0	-10,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,3	-13,1	-9,6	-4,1	-5,5	-6,1	-9,0	-9,9	-9,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,4	2,8	-5,2	5,4	4,9	3,4	5,0	4,3	3,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,5	2,9	0,9	20,2	17,7	15,4	7,9	7,2	7,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	42,7	26,4	-13,3	12,0	14,2	10,1	-4,6	-3,0	-2,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,4	-8,1	-15,7	3,7	1,6	-1,3	2,3	0,4	-2,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	-5,2	-11,7	-1,2	-1,9	-3,4	-1,6	-2,7	-3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,0	-4,7	-17,7	8,9	6,3	2,3	16,0	12,4	8,8
10. Material de construção	-12,2	-20,8	-26,6	-17,8	-18,3	-19,6	-16,8	-18,3	-19,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-1,6	-1,6	-5,9	0,9	0,5	-0,5	-0,2	-0,9	-1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	11,3	12,2	18,7	8,2	8,9	10,5	3,2	2,9	4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	4,6	2,0	0,7	1,3	1,4	1,3	1,5	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	3,5	1,1	-0,3	0,3	0,4	0,9	1,0	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	19,9	7,3	-16,6	40,2	32,3	22,4	19,6	16,2	11,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,8	-23,7	-18,4	-9,3	-11,9	-12,9	-15,5	-16,6	-16,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	7,4	1,5	5,3	5,7	5,1	-0,3	-0,1	0,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	42,6	-8,3	17,6	6,2	3,7	5,4	-18,1	-18,5	-9,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,3	-0,8	-4,5	-5,8	-4,9	-4,9	-6,3	-7,2	-7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,4	-24,5	-33,0	-12,6	-14,7	-17,7	-4,8	-8,3	-13,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,9	-4,3	-6,7	-0,9	-1,5	-2,3	-2,4	-3,5	-4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,8	-9,0	-6,9	-4,3	-5,1	-5,4	-8,3	-10,3	-10,8
10. Material de construção	-10,3	-11,3	-11,3	-5,5	-6,5	-7,3	-5,5	-7,1	-7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-2,1	-0,3	-9,4	0,6	0,4	-1,2	-0,9	-0,9	-2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	8,8	30,1	-5,5	-3,2	1,8	-6,3	-6,1	-3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,3	-3,4	-4,9	-0,4	-0,8	-1,4	-3,2	-2,9	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,1	-4,0	-4,6	-0,4	-1,0	-1,5	-3,2	-3,0	-3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,9	4,9	-17,2	19,5	16,6	10,2	17,5	15,5	8,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,3	-18,3	-20,0	-17,2	-17,4	-17,8	-20,1	-20,4	-21,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	9,5	5,2	7,9	8,2	7,7	10,1	9,1	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	30,8	34,0	15,3	46,4	44,7	40,1	29,4	30,6	27,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,5	-0,3	9,0	-13,8	-11,6	-8,7	-16,6	-15,8	-13,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,7	3,0	-49,9	12,5	10,7	-5,2	16,5	15,2	-2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,6	-3,2	-11,7	-2,7	-2,8	-4,2	-2,6	-3,1	-5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,3	-3,2	-13,4	-7,0	-6,4	-7,5	-5,4	-6,2	-8,2
10. Material de construção	-9,8	-16,4	-20,1	-10,5	-11,6	-12,9	-5,5	-7,8	-9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-1,1	1,1	-10,5	1,5	1,4	-0,5	0,5	0,5	-1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	8,5	21,0	5,0	5,6	7,9	3,5	3,9	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,6	1,4	-0,6	0,4	0,6	0,4	-0,8	-0,5	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,6	2,0	-0,2	0,3	0,6	0,5	-1,3	-0,8	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,4	-13,1	-21,4	-1,4	-3,7	-6,6	-1,8	-3,8	-6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	2,6	-3,2	-8,4	-2,7	-2,8	-3,6	-13,0	-12,1	-12,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	11,7	9,0	10,2	10,4	10,2	10,8	10,4	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,2	18,3	20,8	20,3	20,0	20,1	19,4	19,6	18,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,9	40,8	27,3	22,2	25,3	25,6	13,9	18,9	20,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,5	-6,0	-55,8	1,2	-0,2	-15,1	9,9	7,6	-10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,8	1,2	-8,1	6,2	5,3	3,1	5,6	4,8	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,3	3,4	-3,5	18,4	15,6	12,3	19,6	16,7	13,1
10. Material de construção	-0,2	-5,6	-8,9	-2,5	-3,0	-3,9	-3,0	-3,8	-4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,6	7,1	0,5	8,9	8,5	7,3	5,3	5,4	4,5
1. Combustíveis e lubrificantes	15,8	18,1	21,5	15,8	16,3	17,1	10,7	11,4	12,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,8	6,6	3,8	6,3	6,3	6,0	-0,4	0,6	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	8,3	4,9	7,6	7,7	7,3	0,2	1,3	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,3	10,1	-13,1	21,8	19,3	13,6	19,0	16,7	10,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,5	-9,0	-21,5	-2,6	-3,8	-6,6	-8,4	-9,0	-11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,3	6,1	3,2	5,9	5,9	5,5	9,7	8,5	7,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	5,1	-5,0	37,3	32,0	26,6	22,7	21,3	17,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-46,0	-41,6	-33,9	-29,9	-32,2	-32,5	-19,6	-22,8	-25,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,7	11,5	-8,9	18,5	17,2	12,5	25,6	23,9	17,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,4	2,0	-2,1	3,8	3,5	2,6	2,5	2,1	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,1	-6,0	-2,5	-5,8	-5,8	-5,3	-1,4	-3,1	-4,4
10. Material de construção	-13,5	-18,1	-18,4	-13,4	-14,2	-14,8	-9,0	-10,9	-12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-2,7	-2,1	-5,5	0,7	0,2	-0,7	-1,8	-2,3	-3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,1	-10,4	10,7	-5,8	-6,6	-4,1	-3,8	-5,2	-4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,1	-1,4	-3,7	-3,5	-3,1	-3,2	-6,0	-5,3	-4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,7	-2,5	-4,3	-4,7	-4,4	-4,4	-7,0	-6,4	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,0	-10,5	-11,9	25,1	17,5	12,1	20,7	14,5	8,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,4	-0,1	-5,7	-7,2	-6,1	-6,0	-15,9	-15,2	-14,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9	12,3	5,2	12,5	12,5	11,3	15,9	14,5	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	91,1	8,9	10,5	54,3	46,4	41,0	32,5	29,8	27,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,5	41,2	15,2	22,2	25,2	23,7	15,2	16,6	15,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,4	-9,1	-31,0	8,1	4,9	-2,5	7,8	5,0	-3,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,6	2,3	-2,3	5,4	4,8	3,7	6,8	5,5	3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,4	14,1	7,5	17,0	16,5	15,0	27,8	24,5	21,1
10. Material de construção	-13,6	-17,4	-21,6	-9,4	-10,9	-12,6	-6,7	-8,6	-10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,6	-1,2	-4,4	3,7	2,9	1,7	-2,7	-3,1	-3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	18,0	8,9	12,6	11,3	10,9	11,1	-7,8	-6,8	-4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,0	-4,8	-4,9	-5,9	-5,7	-5,6	-10,0	-8,9	-7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,0	-0,9	-1,6	-5,9	-5,1	-4,6	-11,2	-9,5	-8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,3	-20,0	-18,1	16,4	7,6	2,8	9,3	2,9	-1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,9	-21,8	-25,7	-18,1	-18,8	-19,7	-20,6	-23,0	-23,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	10,2	-0,8	6,7	7,3	6,1	9,3	8,8	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,2	17,4	22,4	-12,7	-9,2	-5,7	-3,9	-4,8	-3,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,9	61,7	-7,9	7,9	16,8	13,0	-19,5	-14,9	-14,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	35,0	18,1	2,2	41,6	37,2	30,9	33,7	32,3	28,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	-6,6	-8,5	-1,7	-2,6	-3,5	-4,2	-5,5	-6,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,7	-9,3	-10,8	-8,6	-8,7	-9,0	-6,1	-8,2	-10,1
10. Material de construção	-14,1	-19,9	-18,3	-9,3	-11,2	-12,3	-7,0	-9,7	-10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022
Comércio Varejista (1)	103,6	97,0	93,0	97,5	104,0	121,4	92,2	87,2	95,8	95,9	99,4	95,8	98,1
1. Combustíveis e lubrificantes	77,9	72,9	70,7	72,4	68,6	71,9	66,1	66,0	77,3	75,7	79,5	78,7	91,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	103,8	100,6	97,3	103,1	102,5	122,6	97,2	94,9	100,5	103,1	100,6	99,6	103,7
2.1. Hipermercados e supermercados	106,1	102,7	99,2	105,4	104,9	125,8	99,4	96,7	102,5	105,6	102,7	101,7	105,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	85,9	78,1	71,3	79,4	87,2	144,6	59,1	59,5	67,3	74,6	93,0	82,5	72,0
4. Móveis e eletrodomésticos	89,1	85,0	80,7	78,9	98,3	100,5	78,1	69,8	80,5	74,5	82,4	73,7	76,1
4.1. Móveis	92,5	88,7	80,5	82,3	91,1	97,1	73,5	68,8	75,7	71,5	79,5	69,6	76,5
4.2. Eletrodomésticos	86,7	82,5	79,9	76,5	100,6	100,8	79,5	69,4	81,6	74,8	82,6	74,5	74,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	140,5	138,6	135,5	137,0	143,7	164,5	152,3	134,6	149,8	138,6	150,8	147,5	146,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	26,0	25,4	22,3	23,6	28,0	40,8	48,6	42,1	33,0	24,3	28,0	27,3	28,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	70,8	66,0	61,6	68,0	80,5	78,8	59,8	62,4	76,7	64,5	73,3	70,8	70,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	143,7	116,9	110,0	118,4	149,3	153,5	107,8	93,7	106,5	107,7	112,6	104,8	102,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	103,8	99,5	94,9	97,2	103,0	113,8	90,3	86,1	96,6	93,4	98,5	94,4	96,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	98,6	100,2	92,9	90,6	95,3	97,0	82,3	80,3	92,8	85,8	92,9	88,2	90,3
10. Material de construção	119,3	116,7	114,4	112,6	116,6	102,6	98,1	93,7	112,5	96,0	106,4	101,5	103,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	-0,2	0,5	-1,6	17,0	17,3	10,3	16,8	16,9	15,9	13,6	13,5	12,7
1. Combustíveis e lubrificantes	4,2	-0,4	-3,4	38,6	36,8	26,3	39,8	39,2	37,1	41,5	39,8	37,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,6	1,1	0,8	15,3	19,0	17,0	12,9	13,9	14,4	10,4	11,2	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	3,4	1,4	0,8	14,8	18,6	16,5	12,4	13,4	13,9	10,2	11,0	11,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,5	-8,2	-4,3	26,0	19,1	-2,6	37,9	33,8	26,8	23,7	20,9	16,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-0,5	-3,4	0,0	-3,4	-4,1	4,7	3,3	2,1	-3,2	-4,0	-4,2
4.1. Móveis	-	-	-	4,8	-3,7	-3,3	9,2	6,9	5,2	2,1	1,0	0,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-2,0	-3,3	-4,5	2,9	1,8	0,9	-5,3	-5,9	-6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,9	0,5	-0,7	22,8	23,1	18,8	17,7	18,6	18,6	13,3	13,8	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,2	-2,1	-3,1	34,8	9,7	17,7	28,3	25,4	24,4	9,7	9,2	12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,1	1,8	-3,7	7,6	6,4	1,6	4,3	4,7	4,2	-0,8	-1,0	-0,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	-0,6	0,5	5,4	0,7	-18,9	11,7	9,6	4,4	12,4	10,2	4,8
Comércio varejista ampliado (6)	1,8	-1,1	-0,1	15,9	13,7	7,8	16,4	15,9	14,6	15,1	14,2	13,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	-3,6	-2,4	17,7	8,6	5,8	19,5	17,4	15,5	22,3	19,3	17,0
10. Material de construção	0,0	-1,3	-1,0	5,7	0,1	-4,0	7,9	6,5	4,8	12,7	10,1	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	-0,2	0,5	-1,6	17,0	17,3	10,3	16,8	16,9	15,9	13,6	13,5	12,7
Rondônia	-1,4	-0,6	-0,5	11,0	7,2	-16,3	15,6	14,1	8,0	12,1	10,6	4,8
Acre	-3,0	-1,1	-0,6	9,9	6,6	-2,6	13,7	12,4	9,8	11,1	9,4	6,9
Amazonas	0,1	-0,9	-1,2	4,9	4,9	2,8	14,2	12,5	10,9	8,5	8,0	7,8
Roraima	4,3	-3,0	-0,2	27,6	29,7	20,8	25,8	26,4	25,5	19,8	20,8	21,0
Pará	1,6	-0,6	-0,5	16,9	14,0	9,2	19,1	18,2	16,7	14,7	14,4	13,6
Amapá	1,7	-0,7	0,9	3,8	18,2	10,7	14,2	14,9	14,2	12,3	10,8	10,1
Tocantins	-0,3	4,0	-3,0	11,8	16,5	3,2	14,1	14,5	12,6	8,8	11,1	10,8
Maranhão	1,6	1,3	-2,2	16,8	16,9	11,3	15,2	15,5	14,9	8,1	8,5	9,0
Piauí	-2,0	0,4	-0,4	19,9	20,1	10,2	17,6	18,0	16,7	17,4	16,5	14,3
Ceará	1,3	-0,5	0,9	21,8	18,6	17,0	22,0	21,3	20,7	11,8	12,1	12,9
Rio Grande do Norte	-0,2	-1,0	-1,0	18,3	16,1	11,2	15,6	15,7	15,0	13,1	12,4	11,8
Paraíba	0,8	2,8	-1,4	16,5	20,7	15,4	13,4	14,7	14,8	8,0	8,0	8,7
Pernambuco	3,1	0,7	-1,7	9,9	14,1	6,9	9,3	10,1	9,6	8,3	7,8	7,5
Alagoas	3,3	0,7	-1,8	27,4	28,9	21,2	21,4	22,6	22,4	13,3	13,9	14,4
Sergipe	2,9	0,9	-3,5	19,8	23,6	11,6	13,7	15,4	14,8	8,7	9,3	9,1
Bahia	2,7	-1,2	-0,9	11,8	12,9	5,5	14,1	13,9	12,6	10,8	9,7	8,6
Minas Gerais	2,6	-1,5	-0,7	21,5	17,5	13,7	17,1	17,2	16,6	14,3	13,9	13,5
Espírito Santo	0,9	-0,1	0,4	24,5	21,5	17,7	24,6	24,1	23,1	20,5	20,4	19,9
Rio de Janeiro	2,2	-2,5	-3,3	11,6	11,2	4,7	11,5	11,4	10,4	8,3	8,0	7,5
São Paulo	0,6	-0,3	-0,1	15,8	16,3	11,0	15,4	15,6	14,9	13,1	12,8	12,2
Paraná	1,4	0,5	1,8	17,6	20,4	7,6	18,3	18,7	16,9	15,7	16,0	14,2
Santa Catarina	2,4	1,0	0,4	20,0	22,3	6,7	20,5	20,8	18,4	17,9	18,3	16,3
Rio Grande do Sul	0,9	-0,1	-1,6	19,5	23,2	14,8	22,8	22,8	21,6	19,9	19,9	18,9
Mato Grosso do Sul	3,6	0,2	0,4	26,6	29,1	15,2	23,7	24,6	23,0	22,0	22,8	21,1
Mato Grosso	1,9	0,2	1,3	26,2	24,3	12,4	26,1	25,8	23,5	19,9	20,4	18,7
Goiás	-2,4	-0,9	-0,4	12,7	13,0	7,2	15,3	14,9	13,6	12,4	11,9	10,7
Distrito Federal	2,3	-3,3	-5,2	21,2	18,0	8,3	21,5	20,9	18,9	13,2	13,3	13,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Julho 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	1,8	-1,1	-0,1	15,9	13,7	7,8	16,4	15,9	14,6	15,1	14,2	13,0
Rondônia	0,3	-1,1	-2,6	14,3	10,9	-2,2	14,6	13,9	11,0	14,4	12,7	9,5
Acre	-1,7	-1,0	-1,5	7,9	3,5	0,1	12,1	10,4	8,7	10,4	8,2	6,2
Amazonas	-2,7	-1,4	0,0	6,1	3,9	4,4	14,3	12,4	11,1	8,1	7,3	7,4
Roraima	4,0	-0,6	-1,7	23,9	20,7	13,5	23,7	23,2	21,6	21,6	20,9	20,0
Pará	0,8	-0,7	-1,4	15,8	11,7	7,9	18,5	17,3	15,7	15,7	14,8	14,0
Amapá	3,7	2,3	-1,0	2,6	13,1	7,5	11,9	12,1	11,3	9,0	7,5	7,1
Tocantins	4,8	0,6	-4,3	24,7	22,0	10,9	22,6	22,5	20,5	18,0	19,2	18,7
Maranhão	0,2	0,0	-2,0	13,7	11,4	5,7	13,1	12,8	11,7	9,2	8,7	8,3
Piauí	0,7	-1,2	-0,9	18,7	15,3	9,6	17,4	17,0	15,8	18,5	16,4	13,9
Ceará	-3,5	-3,9	-0,8	21,6	11,3	8,7	23,1	21,0	19,1	18,4	17,1	16,6
Rio Grande do Norte	-1,2	-1,2	0,0	18,0	10,1	9,4	15,3	14,4	13,6	14,3	12,8	11,8
Paraíba	2,3	0,1	-0,1	16,6	13,8	13,3	13,9	13,8	13,8	11,2	10,1	10,5
Pernambuco	2,0	0,9	-0,2	6,2	5,6	0,4	11,0	10,0	8,5	18,7	16,1	13,9
Alagoas	1,5	0,1	-2,1	23,5	20,2	13,5	20,6	20,5	19,4	16,3	15,6	15,2
Sergipe	4,7	-2,0	-6,3	28,8	21,0	9,2	20,0	20,1	18,5	15,6	15,2	14,3
Bahia	4,3	-4,0	-1,5	11,0	5,6	0,9	15,4	13,6	11,6	16,7	14,3	12,2
Minas Gerais	1,5	-0,9	0,4	20,0	15,1	12,3	17,2	16,8	16,1	16,1	15,2	14,4
Espírito Santo	-1,7	0,3	1,2	14,7	10,9	9,8	18,8	17,4	16,2	21,0	18,8	17,1
Rio de Janeiro	-1,4	-1,6	-1,8	12,3	9,7	1,9	12,0	11,6	10,1	10,4	9,7	8,7
São Paulo	1,1	0,2	0,3	14,3	13,2	9,1	14,4	14,2	13,4	12,2	11,5	10,7
Paraná	4,6	-0,9	-0,7	13,4	14,6	3,5	13,7	13,9	12,2	13,9	13,5	11,4
Santa Catarina	3,4	-0,5	-0,2	23,4	19,6	7,2	24,1	23,3	20,5	23,2	22,5	19,9
Rio Grande do Sul	3,0	-1,1	-0,7	17,2	18,0	12,0	18,7	18,6	17,5	18,0	17,4	16,2
Mato Grosso do Sul	0,7	2,9	-2,1	23,9	25,7	12,1	25,1	25,2	23,0	25,8	25,6	23,2
Mato Grosso	0,1	2,0	-1,9	25,1	21,4	9,8	23,9	23,4	21,1	21,6	21,1	18,8
Goiás	-1,1	2,3	-0,4	18,1	18,3	10,5	22,0	21,4	19,6	22,5	21,2	19,3
Distrito Federal	4,4	-3,4	-2,2	17,7	10,5	4,5	15,7	14,7	13,1	12,5	11,4	10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	21,8	18,6	17,0	22,0	21,3	20,7	11,8	12,1	12,9
1. Combustíveis e lubrificantes	48,1	35,2	22,8	46,6	44,4	40,7	44,9	42,7	40,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,3	21,2	27,5	12,3	13,7	15,8	7,8	9,5	11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,6	18,4	21,9	9,1	10,6	12,3	7,2	8,7	10,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	42,2	23,4	8,3	64,7	54,4	44,3	22,5	19,6	18,4
4. Móveis e eletrodomésticos	18,2	6,0	-0,9	16,9	14,8	12,3	-6,2	-6,5	-5,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,3	19,1	16,3	14,1	15,0	15,2	10,2	10,6	11,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	45,8	-8,4	32,2	43,2	29,6	29,9	11,4	1,7	8,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,6	16,9	24,8	16,0	16,2	17,6	2,5	4,0	6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	-2,2	-5,9	29,4	23,1	18,0	8,1	6,8	6,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	21,6	11,3	8,7	23,1	21,0	19,1	18,4	17,1	16,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,3	3,9	-0,4	21,2	18,3	15,5	27,2	23,5	20,9
10. Material de construção	31,5	-13,0	-17,9	35,3	26,4	19,0	40,3	34,4	29,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	9,9	14,1	6,9	9,3	10,1	9,6	8,3	7,8	7,5
1. Combustíveis e lubrificantes	37,3	31,4	16,0	35,2	34,5	31,4	40,8	38,1	34,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	11,1	10,1	3,5	4,7	5,5	-0,4	0,7	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	11,9	11,9	2,9	4,4	5,5	-2,3	-0,9	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	18,7	25,0	-1,1	22,3	22,8	18,4	16,0	13,1	11,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,0	6,3	4,8	-13,3	-10,4	-8,4	-20,0	-18,6	-15,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,8	20,2	17,2	15,9	16,7	16,8	22,8	20,7	19,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,1	29,2	25,7	14,8	15,8	16,7	19,3	18,0	16,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,5	18,6	45,2	48,2	42,2	42,6	22,9	19,0	24,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,4	-4,2	-11,5	-2,7	-2,9	-4,2	0,3	-1,8	-3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,2	5,6	0,4	11,0	10,0	8,5	18,7	16,1	13,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	-10,6	-12,6	19,0	12,9	8,3	54,0	43,7	35,0
10. Material de construção	0,8	-1,2	-1,9	-4,4	-3,9	-3,6	-0,5	-1,6	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	11,8	12,9	5,5	14,1	13,9	12,6	10,8	9,7	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	18,6	9,9	6,6	21,4	19,3	17,1	29,2	24,9	21,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,5	16,5	13,0	10,7	11,7	11,9	4,8	5,9	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	16,4	20,9	14,4	11,7	13,2	13,4	4,4	6,1	7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	36,1	50,4	-0,7	46,9	47,7	38,9	38,5	33,6	27,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,1	-18,7	-14,3	-16,8	-17,1	-16,7	-18,8	-21,5	-21,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,1	20,8	18,5	28,0	26,8	25,5	22,7	22,3	22,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,2	14,5	7,7	22,9	21,7	19,8	6,1	6,4	6,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,4	-17,0	5,7	1,1	-2,1	-0,8	-1,2	-3,1	-4,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,8	12,7	-11,6	21,0	19,5	14,2	14,8	12,5	7,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,0	5,6	0,9	15,4	13,6	11,6	16,7	14,3	12,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,4	-12,6	-10,8	22,8	15,8	11,2	45,1	36,6	29,1
10. Material de construção	13,9	-3,2	-2,2	8,7	6,7	5,3	5,5	4,4	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	21,5	17,5	13,7	17,1	17,2	16,6	14,3	13,9	13,5
1. Combustíveis e lubrificantes	38,8	38,4	32,3	36,1	36,5	35,8	36,2	35,2	34,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,9	16,4	15,1	13,5	14,0	14,2	11,8	12,0	12,1
2.1. Hipermercados e supermercados	15,5	16,1	15,1	13,4	13,8	14,0	11,7	11,8	11,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	25,2	5,3	-6,7	29,2	23,9	18,2	18,3	14,9	9,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,7	-11,4	-4,2	-7,6	-8,2	-7,7	-11,5	-13,2	-13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,9	38,0	34,5	27,5	29,4	30,2	25,1	26,0	27,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	56,6	1,1	15,8	51,0	41,3	37,5	36,2	31,0	28,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,5	-6,7	-5,5	-4,4	-4,7	-4,8	-7,6	-8,3	-8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,5	7,2	-9,6	19,7	17,3	12,7	14,5	12,3	9,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,0	15,1	12,3	17,2	16,8	16,1	16,1	15,2	14,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,3	13,3	14,0	27,9	25,1	23,3	30,0	27,0	24,8
10. Material de construção	-4,1	-2,9	-3,1	0,9	0,2	-0,3	9,6	7,0	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	24,5	21,5	17,7	24,6	24,1	23,1	20,5	20,4	19,9
1. Combustíveis e lubrificantes	45,7	34,1	22,8	48,7	45,9	42,1	50,1	46,5	42,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	20,9	22,7	20,6	18,0	18,8	19,0	15,0	15,7	16,3
2.1. Hipermercados e supermercados	22,2	24,6	22,5	18,9	19,9	20,3	15,5	16,3	17,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	19,3	7,2	12,4	37,7	31,2	27,8	27,0	24,6	22,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,7	3,8	5,0	13,3	11,6	10,6	4,8	5,1	4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,4	23,2	7,9	20,3	20,8	18,7	19,2	19,3	17,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,3	-7,8	-10,5	30,4	24,8	19,9	10,8	9,9	8,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	82,0	66,0	69,6	80,7	77,6	76,2	71,5	71,7	70,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,7	30,4	12,6	38,9	37,3	32,6	36,4	34,0	30,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,7	10,9	9,8	18,8	17,4	16,2	21,0	18,8	17,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,1	-3,6	-1,2	10,4	7,8	6,4	22,2	16,5	12,9
10. Material de construção	12,7	15,1	8,8	20,9	19,9	18,2	18,7	18,1	17,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	11,6	11,2	4,7	11,5	11,4	10,4	8,3	8,0	7,5
1. Combustíveis e lubrificantes	19,8	13,6	2,3	26,5	24,1	20,5	35,6	31,2	26,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	15,5	11,1	9,1	10,2	10,3	4,9	5,9	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	11,1	15,0	8,8	8,1	9,2	9,2	4,6	5,6	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	4,2	-15,9	2,7	3,0	-0,2	5,8	2,2	-0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	-3,4	-1,9	7,7	5,9	4,7	2,2	0,9	0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,9	17,8	10,5	14,2	14,8	14,2	10,2	10,5	10,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,8	10,7	8,0	28,3	25,7	23,4	13,2	12,8	13,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	50,1	33,9	-11,9	16,6	19,3	14,6	-1,9	-0,3	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,5	3,5	-4,4	15,6	13,5	10,5	12,2	10,7	8,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,3	9,7	1,9	12,0	11,6	10,1	10,4	9,7	8,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,9	9,8	-5,0	23,3	20,8	16,4	29,5	25,9	22,4
10. Material de construção	1,3	-9,8	-18,5	-4,1	-5,1	-7,3	2,1	-0,7	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	15,8	16,3	11,0	15,4	15,6	14,9	13,1	12,8	12,2
1. Combustíveis e lubrificantes	42,6	39,1	28,3	44,2	43,2	40,6	44,0	42,1	40,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,3	23,1	20,9	13,8	15,3	16,1	13,3	14,0	14,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,3	21,3	19,4	12,4	13,8	14,7	12,6	13,2	13,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	40,4	25,5	-2,6	61,9	53,0	41,5	33,5	30,8	26,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	-12,8	-8,5	5,2	1,9	0,2	-3,3	-4,5	-4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,5	22,4	17,9	15,1	16,3	16,5	5,5	6,7	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	55,8	-0,2	23,4	15,4	12,7	14,1	-11,8	-11,7	-1,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,8	-2,5	-7,9	-5,0	-4,6	-5,0	-2,8	-4,7	-5,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,5	-14,6	-24,1	-1,4	-3,9	-7,3	5,1	1,6	-3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,3	13,2	9,1	14,4	14,2	13,4	12,2	11,5	10,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,3	7,6	8,2	13,2	12,2	11,6	7,2	5,5	5,3
10. Material de construção	5,4	3,3	-0,2	10,3	9,0	7,5	14,0	11,7	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	17,6	20,4	7,6	18,3	18,7	16,9	15,7	16,0	14,2
1. Combustíveis e lubrificantes	35,8	50,7	51,1	35,5	38,2	40,2	37,2	37,2	38,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,7	14,0	10,9	13,5	13,6	13,2	9,8	10,5	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	12,3	12,4	10,4	13,2	13,1	12,7	9,9	10,3	10,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	34,8	22,3	-6,2	35,6	32,9	25,3	29,3	28,3	21,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,6	-7,0	-10,3	-4,6	-5,0	-5,7	-9,2	-9,4	-10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,8	23,3	19,2	19,5	20,1	20,0	19,2	18,9	18,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	37,3	41,8	20,8	52,0	50,7	46,0	32,8	34,7	32,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,5	-1,7	4,6	-11,2	-9,6	-7,5	-14,0	-14,1	-12,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,8	18,7	-42,5	28,6	26,7	8,3	30,1	29,2	10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,4	14,6	3,5	13,7	13,9	12,2	13,9	13,5	11,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,8	12,6	0,8	7,5	8,4	7,2	9,8	9,1	7,0
10. Material de construção	-0,7	-9,0	-13,4	0,5	-1,3	-3,3	12,1	8,1	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	20,0	22,3	6,7	20,5	20,8	18,4	17,9	18,3	16,3
1. Combustíveis e lubrificantes	49,5	50,3	40,4	51,1	51,0	49,3	52,2	51,9	50,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	19,9	16,5	14,6	15,5	15,7	12,3	13,1	13,5
2.1. Hipermercados e supermercados	14,6	19,9	16,1	14,3	15,2	15,3	11,9	12,8	13,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	1,4	-10,2	10,7	8,9	5,6	7,2	6,0	3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	17,6	9,4	2,0	11,7	11,3	9,8	-1,1	-0,1	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,5	25,9	23,5	22,1	22,8	22,9	20,2	20,5	21,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,7	25,1	26,5	24,6	24,6	24,9	22,3	23,1	22,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	41,7	49,1	27,4	25,5	29,3	29,0	14,0	20,0	21,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,1	7,6	-49,8	14,5	13,2	-4,0	21,1	19,1	-0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	23,4	19,6	7,2	24,1	23,3	20,5	23,2	22,5	19,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,8	18,2	10,6	35,6	32,2	28,4	37,8	34,4	30,2
10. Material de construção	13,9	7,1	-1,1	14,8	13,4	11,1	18,7	16,7	14,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	19,5	23,2	14,8	22,8	22,8	21,6	19,9	19,9	18,9
1. Combustíveis e lubrificantes	37,2	37,7	23,7	42,3	41,4	38,2	48,3	46,0	42,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,0	21,6	21,0	17,1	17,8	18,3	11,6	12,6	13,8
2.1. Hipermercados e supermercados	20,2	23,5	22,3	18,5	19,4	19,8	12,2	13,4	14,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	21,5	26,1	-0,3	35,9	33,8	27,7	29,3	28,0	22,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	5,1	-9,8	12,3	10,9	7,5	4,2	3,8	1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	16,6	14,6	13,2	13,8	13,9	15,0	14,2	13,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,3	16,1	7,2	49,6	44,1	38,7	29,7	29,2	26,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,8	-37,0	-28,0	-24,1	-26,6	-26,9	-15,8	-19,1	-21,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,8	25,5	2,2	31,2	30,1	25,1	38,4	36,9	30,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,2	18,0	12,0	18,7	18,6	17,5	18,0	17,4	16,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,7	7,2	10,7	10,6	10,0	10,1	14,3	12,5	11,1
10. Material de construção	1,1	-3,6	-5,8	1,8	0,8	-0,3	9,9	7,1	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	12,7	13,0	7,2	15,3	14,9	13,6	12,4	11,9	10,7
1. Combustíveis e lubrificantes	17,7	9,3	7,1	25,8	22,7	20,3	35,8	31,5	27,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,7	15,0	14,0	9,2	10,2	10,8	5,5	6,5	7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	13,6	13,0	7,8	8,8	9,4	4,3	5,2	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	26,2	1,7	1,2	35,0	27,8	22,9	27,1	21,3	16,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,6	11,4	4,7	3,2	4,6	4,6	-7,1	-6,2	-5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,2	27,4	20,0	22,6	23,5	22,9	22,9	22,6	22,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	98,4	13,3	14,1	57,5	49,8	44,4	34,7	32,1	30,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,1	46,8	16,6	32,6	34,9	31,9	23,8	24,7	22,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,5	3,8	-21,7	21,2	17,9	9,7	18,2	15,8	7,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,1	18,3	10,5	22,0	21,4	19,6	22,5	21,2	19,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	34,7	35,2	23,2	41,6	40,4	37,5	50,7	47,5	43,5
10. Material de construção	-0,4	-4,7	-11,2	4,6	2,8	0,5	11,1	8,0	4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	21,2	18,0	8,3	21,5	20,9	18,9	13,2	13,3	13,1
1. Combustíveis e lubrificantes	54,7	40,6	15,4	48,6	47,1	42,0	33,4	33,4	32,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	11,8	11,4	5,0	6,1	6,9	-0,7	1,1	2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	13,8	13,4	3,4	5,0	6,2	-3,2	-0,9	0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	17,8	-7,2	-2,9	29,5	20,6	16,2	15,5	10,3	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,7	-12,7	-17,0	-7,2	-8,2	-9,5	-12,2	-14,4	-14,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,9	20,6	9,8	13,7	14,9	14,1	14,9	14,6	14,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,6	22,5	27,8	-10,9	-6,9	-3,1	-2,6	-3,1	-0,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,4	71,6	-5,6	15,0	24,4	19,6	-19,1	-14,3	-14,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	53,5	36,5	17,9	61,1	56,4	49,5	48,8	48,2	44,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,7	10,5	4,5	15,7	14,7	13,1	12,5	11,4	10,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,7	4,4	2,8	6,3	5,9	5,4	9,1	6,8	4,6
10. Material de construção	2,7	-4,6	-5,3	8,8	6,3	4,5	14,6	10,9	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022
Comércio Varejista (1)	153,9	146,6	142,7	151,7	161,5	189,0	147,5	141,9	160,3	164,6	171,1	166,6	169,7
1. Combustíveis e lubrificantes	153,3	147,3	146,6	154,7	157,7	163,6	148,6	147,4	184,8	186,6	197,8	193,6	193,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	165,1	162,4	159,2	170,3	169,3	204,6	164,4	163,2	177,9	186,8	183,2	183,0	193,2
2.1. Hipermercados e supermercados	168,2	165,1	161,4	173,3	172,2	208,8	167,2	165,3	180,1	189,9	185,8	185,6	195,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	102,3	93,5	85,6	97,1	107,6	181,8	75,5	76,6	88,0	98,7	125,9	113,7	99,7
4. Móveis e eletrodomésticos	109,6	105,3	100,9	100,0	125,6	130,7	103,3	93,9	108,5	102,3	113,6	101,9	105,1
4.1. Móveis	107,5	103,8	95,2	98,9	110,6	120,4	92,6	88,1	98,3	94,4	106,1	93,9	103,9
4.2. Eletrodomésticos	109,7	105,2	102,8	99,7	131,8	134,0	107,7	95,8	112,5	105,2	116,2	104,9	104,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	191,4	188,9	184,8	188,5	198,8	228,2	212,8	189,4	213,8	208,2	231,8	228,3	227,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	38,5	37,6	33,0	34,9	42,1	61,1	73,3	63,8	50,9	37,5	43,5	42,6	45,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	74,5	69,7	64,4	70,9	82,4	82,7	63,2	66,8	82,8	70,7	80,1	76,9	75,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	188,9	156,1	150,0	163,3	207,4	214,4	152,9	134,3	155,2	158,9	167,0	156,9	153,2
Comércio Varejista Ampliado (2)	148,4	144,3	139,7	145,3	154,6	172,1	139,5	135,2	154,9	153,3	162,0	156,9	160,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	121,4	125,2	118,0	116,6	124,9	129,1	111,5	111,1	129,6	120,1	131,5	125,4	128,5
10. Material de construção	180,5	179,2	176,5	176,0	183,8	162,1	156,5	150,8	183,3	158,7	177,7	169,9	173,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 14/09/2022 às 9 horas