



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Agosto 2022

Publicado em 07/10/2022 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Chefe da Assessoria Especial de Estudos Econômicos
Rogério Boueri Miranda

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Tecnologia da Informação
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	12
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	12
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	31

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020.Abr,LS2020.Dez
Combustíveis	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2015.Fev,LS2020.Mar,TC2020.Abr
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2012.Jan,LS2017.Jan,TC2017.Mar,AO2020.Mar,LS2020.Mai
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(2 1 2)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,TC2003.Mai,LS2017.Jan,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2003.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Mai
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 1 1)(0 1 0)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,TC2008.Fev,AO2010.Dez,AO2014.Feb,LS2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(1 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jul
Varejo Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2012.Set,AO2020.Mar,TC2020.Abr

Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 1)(2 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], TC2020.Mar, TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[8], AO2018.Mai, TC2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 0 2)(1 1 1)	Constante, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2000.Mai, AO2001.Jun, AO2004.Fev, AO2004.Jul, LS2010.Feb, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Jan, AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	AO2004.Nov, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Amazonas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jan, LS2020.Mar, AO2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Jan
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], TC2000.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2001.Jan, LS2001.Jun, AO2002.Jun, LS2002.Dez, AO2004.Jul, TC2004.Set, AO2006.Mar, LS2008.Jan, LS2008.Fev, LS2008.Out, AO2010.Mai, TC2013.Dec, AO2014.Oct, LS2016.Mar, LS2016.May, AO2019.Mar, LS2019.Sep, LS2020.Abr, LS2020.Jun, AO2020.Nov
Amapá	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	TC2006.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dec, TC2020.Abr, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, TC2003.Mai, LS2005.Fev, LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2001.Mai, AO2011.Out, TC2020.Abr, LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2003.Mar, AO2004.Jan, LS2005.Fev, TC2019.Jun, TC2020.Abr, LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2002.Nov, LS2005.Fev, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr, TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2003.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], AO2003.Jan, LS2003.Mar, LS2017.Jan, TC2020.Abr

Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Mar,LS2005.Fev, TC2005.Out,TC2006.Feb,LS2015.Jul,TC2020.A br
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,TC2020.A go
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2018.Jul,AO2020.Jan,A O2020.Abr,TC2020.Ago,TC2021.Mai
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2017.Fev,AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020.Ab r
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021.Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2017.Jan,AO2020.Abr,L S2021.Apr,TC2021.Mai
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020.Abr,AO2021. Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2005.Fev,LS2017.Mar,T C2020.Abr
Distrito Federal	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,AO2021.Mar

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	LS2006.Ago,TC2016.Nov,AO2017.Aug,TC2020.Mar,A O2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],TC2014.Mai,AO2020.Mar,TC2020.M ar
Amazonas	Multiplicativo	(1 2 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Jun,TC2021. Jan
Roraima	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2020.Abr,LS2020.Jun

Amapá	Aditivo	(0 1 0)(1 1 1)	AO2014.Jan, AO2017.Dez, AO2018.Dec, TC2020.Abr, LS2020.Jun, LS2020.Jul, AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], LS2005.Fev, AO2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], AO2010.Mar, TC2019.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[15], AO2010.Mar, TC2012.Jun, LS2020.Mar, TC2020.Abr, LS2020.Jun, AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2009.Jul, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, LS2014.Dez, TC2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Mar, TC2020.Abr, TC2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2005.Jul, TC2012.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2010.Mar, TC2020.Mar, TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, TC2012.Jun, AO2020.Mar, TC2020.Abr, AO2021.Mar
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2005.Fev, AO2020.Abr, LS2020.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], LS2011.Jun, AO2017.Fev, AO2020.Abr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, AO2020.Mar, TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, TC2020.Mar, AO2020.Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2017.Jan, TC2020.Mar, AO2020.Abr, AO2021.Mar
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, AO2010.Mar, AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], TC2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, LS2008.Out, AO2010.Mar, TC2020.Abr

Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012.Ago,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021.Mar
------------------	----------------	----------------	---

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Brasil	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr,LS2020.Jun
Combustíveis	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,AO2020.Abr,TC2020.Abr,LS2021.Mai
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2002.Out,LS2005.Fev,LS2012.Jan,AO2016.Dez,LS2017.Mar,LS2020.Mar,AO2020.Abr
Tecidos, vestuário e calçados	Aditivo	(0 1 1)(1 1 0)	LS2017.Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Mai,AO2020.Ago,LS2020.Dez,TC2021.Mar,TC2021.May
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Mar
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria.	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],TC2020.Abr
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Aditivo	(1 0 0)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2005.Jan,AO2008.Jan,AO2010.Dez,AO2014.Fev,TC2014.Nov,AO2019.Jan,AO2019.Jun,TC2019.Dec,LS2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Jul,AO2020.Nov,AO2021.Jan
Equip. e Materiais p escritório, informática e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,AO2011.Jun,AO2011.Dez,TC2020.Abr,LS2020.Jun
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(1 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2019.Mai,AO2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Nov,AO2021.Jul

Varejo ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2009.Jun,AO2010.Mar,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Automóveis, motocicletas, partes e peças.	Multiplicativo	(3 1 1) (2 0 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],AO2020.Mar,TC2020.Abr
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],AO2018.Mai,TC2020.Mar,AO2020.Abr,LS2020.Jun

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 2)(1 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2000.Mai,AO2001.Jun,AO2004.Jul,TC2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Dez,AO2021.Jul
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	LS2003.Out,LS2005.Fev,LS2006.Feb,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.Ago
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2019.Jun,TC2020.Abr,LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15],AO2000.Mar,AO2002.Jul,LS2017.Jan,TC2020.Abr
Pará	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2001.Jun,AO2008.Jan,AO2014.Out,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	TC2006.Jan,AO2017.Dez,AO2018.Dec,TC2020.Abr,LS2020.Jul,AO2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2003.Mai,LS2005.Fev,LS2010.Feb
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2001.Mai,TC2002.Mar,LS2005.Fev,AO2011.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jun,LS2020.Dez
Piauí	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2000.Jan,TC2001.Jan,TC2002.Jan,TC2003.Jan,TC2003.Mar,LS2005.Fev,AO2008.Jan,TC2010.Abr,TC2019.Jun,TC2020.Abr,AO2020.Mai,LS2020.Ago,AO2021.Feb
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Jun,TC2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,TC2020.Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2008.Jan,LS2008.Out,TC2020.Abr,LS2020.Jul

Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Jan,TC2020. Abr,LS2020.Jul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2020.Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],LS2005.Fev,LS2006. Feb,LS2015.Jul,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2019.Dez,TC2020.Abr,LS2020. Jul
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Abr,TC2020. Apr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2002.Abr,TC2017. Fev,TC2020.Apr
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2020.Mar,TC2020. Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2017.Mar,TC2020. Abr
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1) (2 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2003.Fev,LS2005. Feb,TC2020.Abr,AO2021.Jul
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2020.Abr,AO2021. Jul
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],TC2017.Jan,TC2019. Dez,TC2020.Abr,LS2021.Apr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15],AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,AO2002.Mai,LS2006.Fev,AO2020. Abr,AO2021.Jan,AO2021.Jul
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],AO2003.Fev,LS2005. Feb,LS2017.Mar,TC2020.Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[15],TC2001.Jun,AO2005. Jan,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2020.Mai, AO2021.Mar

**4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO**

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Rondônia	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,TC2005.Fev,LS2016.Nov,AO2017. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr
Acre	Multiplicativo	(1 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2014.Mai,AO2020.Mar,T C2020.Mar
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2014.Mai,TC2020.Mar,TC2020.Abr, LS2020.Jun,AO2021.Jan,AO2021.Fev
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário,Páscoa[15]
Pará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,LS2005.Fev,LS2020.Abr,LS2020.Jun
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	AO2004.Dez,LS2019.Jan,TC2020.Abr,LS2020. Jun,TC2020.Jul,TC2021.Mai
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[8],LS2005.Fev,LS2010.Feb,AO 2020.Abr
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2020.Mar,TC2020.Abr ,LS2020.Jun
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Páscoa[1],AO2010.Mar,TC2019.Jun,A O2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020.Ago
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[8],LS2008.Out,AO2010.Mar ,TC2012.Jun,LS2020.Mar,TC2020.Abr,LS2020 .Jun,AO2021.Mar
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2010.Mar,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,LS2014.Dez,TC2020.A br,LS2020.Jul
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,TC2020.J ul
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2005.Jul,TC2020.Mar,TC2020. Abr
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,AO2010.Mar,TC2020. Mar,TC2020.Abr
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2020.Mar,TC2020.Abr,AO2021. Mar

Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2020.Abr,TC2020.A pr
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2011.Jun,AO2017.Fev,TC2020.A br
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,AO2020.Mar,TC2020.Abr
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2005.Fev,LS2006.Feb,LS2008.O ut,AO2009.Jun,AO2010.Mar,TC2020.Abr,LS2 020.Jun
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2012. Set,TC2020.Mar,AO2020.Abr
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,TC2008.Nov,TC2020.Mar,AO2020. Abr
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2017.Jan,TC2020.Mar,AO2020. Abr,LS2021.Apr
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Nov,AO2010.Mar,TC2020. Mar,AO2020.Abr
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,Páscoa[1],LS2020.Mar
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,LS2008.Out,AO2010.Mar,TC2020. Abr
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval,Corpus Christi,Efeito Calendário,AO2009.Set,AO2010.Mar,AO2012. Ago,AO2020.Mar,TC2020.Abr

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

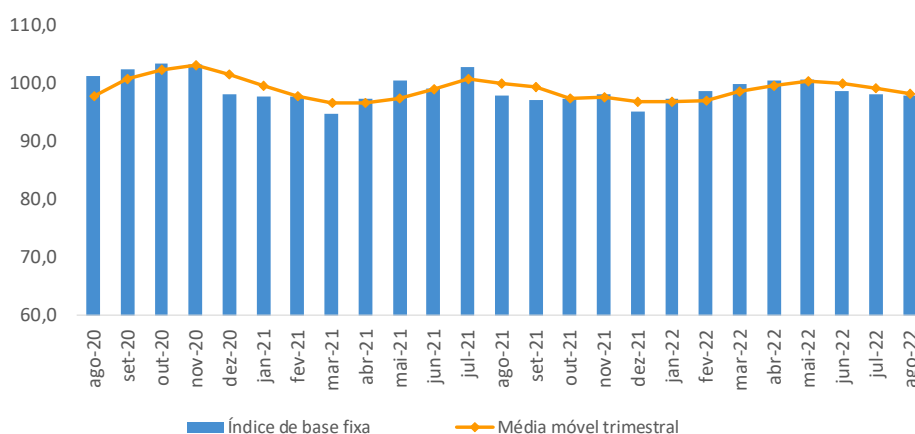
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em agosto de 2022 o volume de vendas no **comércio varejista nacional** variou -0,1% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 0,5% em julho de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do recuo de 0,7% no trimestre encerrado em julho de 2022, voltou a cair no trimestre encerrado em agosto (-0,8%), conforme mostra o Gráfico 1.

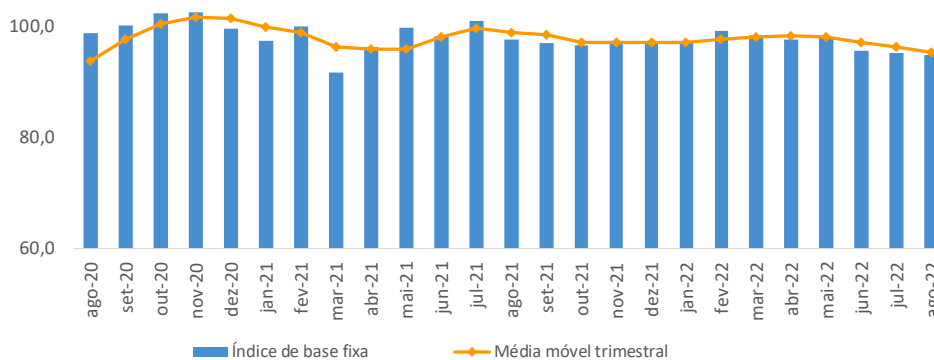
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas em agosto de 2022 mostrou queda de 0,6% nas vendas frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após recuo de 0,8% em julho de 2022. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo teve queda de 1,1% no trimestre encerrado em agosto de 2022, conforme mostra o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

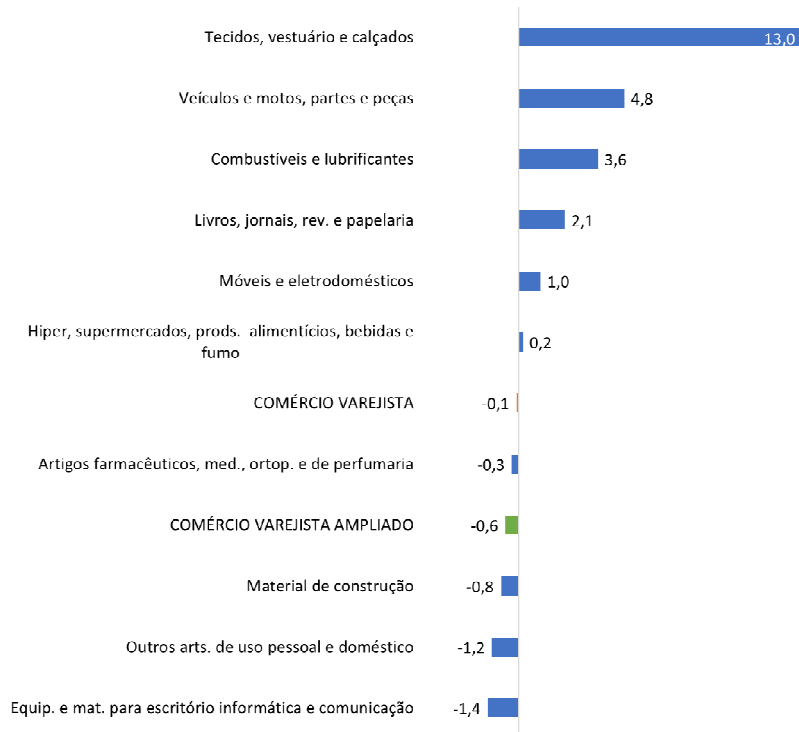
No que se refere à variação frente ao mesmo mês do ano anterior, o **varejo**, em agosto de 2022, registrou crescimento de 1,6%, primeiro valor positivo após queda de 5,3% em julho. No ano, o acumulado é de 0,5% e nos últimos 12 meses o resultado foi de -1,4% em agosto de 2022 na comparação com agosto de 2021. No caso do **varejo ampliado**, o indicador interanual teve queda de 0,7% em agosto, após -6,9% em julho. No ano de 2022, o acumulado até agosto estava negativo em 0,8%, quando comparado ao mesmo período de 2021. Nos últimos 12 meses o valor também é negativo (-2,0%) até agosto.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de julho para agosto de 2022, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas no campo positivo, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (13,0%), *Combustíveis e lubrificantes* (3,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (2,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (1,0%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,2%). Por outro lado, com variações no campo negativo encontra-se: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,4%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,2%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (-0,3%). Já os setores adicionais do **comércio varejista ampliado** apresentaram comportamento distinto: crescimento de 4,8% para *Veículos e motos, partes e peças* e queda de 0,8% para *Material de construção*.

Em agosto de 2022, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** teve predominância de variações positivas, atingindo cinco das oito atividades: *Combustíveis e lubrificantes* (30,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (19,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,1%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,4%). Por outro lado, três setores tiveram resultados negativos na comparação interanual: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-10,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (-8,5%), e *Tecidos, vestuário e calçados* (-5,6%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, ambas as atividades registraram queda na comparação interanual: *Veículos e motos, partes e peças* de 4,1% e *Material de construção* de 7,1%, conforme Tabela 1.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Agosto 2022



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes* apresentou aumento de 30,2% nas vendas frente a agosto de 2021, sétimo mês consecutivo a apontar variação no campo positivo (o último mês a indicar queda foi janeiro de 2022, -7,0% contra o mesmo mês de 2021). A atividade também foi responsável pela maior contribuição, no campo positivo, para o resultado global: 2,8 p.p. no total de 1,6% do varejo, conforme Tabela 1. No ano, o setor acumula crescimento de 10,0%, acima do crescimento até julho (7,0%), acelerado pela queda de preços dos combustíveis nos últimos dois meses. Nos últimos doze meses o resultado também é positivo (4,4%) quando comparado com os dozes meses anteriores.

O grupamento de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou aumento de 19,0% nas vendas frente a agosto de 2021, quarto crescimento consecutivo (25,8% em maio, 2,7% em junho e 11,0% em julho). O acumulado do ano até agosto é positivo em 17,6%, mesmo patamar até julho (17,4%), indicando estabilidade no ritmo de crescimento. Nos últimos dozes meses o valor também é positivo (8,4% até agosto) e acima de julho (7,1%), intensificando o ritmo de crescimento.

O setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* apresentou aumento de 6,6% nas vendas frente a agosto de 2021. Esta é a décima taxa positiva consecutiva para o setor (a última taxa no campo negativo haiva sido em outubro de 2021: 0,2%). Em termos de resultado acumulado no ano, o aumento até agosto foi de 7,4%, no mesmo nível que até julho (7,5%), indicando estabilidade no ritmo de crescimento. Nos últimos doze meses, o cenário também é de manutenção do ritmo, com percentuais de aumento entre 6,0% e 6,5% nos últimos quatro meses: 6,5% em maio, 6,2% em junho e 6,1% tanto em julho quanto em agosto.

Para os *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação*, a comparação interanual apresentou crescimento de 2,1% em agosto de 2022, invertendo o sinal em relação a julho (-0,2%). No acumulado do ano de 2022, na comparação com igual período de 2021, o setor tem mantido o ritmo de crescimento abaixo de 1,0%: 0,7% até junho, 0,6% até julho e 0,8% até agosto. Já, nos últimos doze meses os resultados têm sido de perdas acumuladas: -4,2% em junho, -3,8% em julho e -2,9% em agosto.

A atividade de *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* apresentou aumento de 1,4% nas vendas frente a agosto de 2021, contra queda de 0,3% em julho. No ano o setor segue acumulando variações próximas a zero: 0,4% até abril; 0,2% até maio; 0,5% até junho; 0,4% até julho; e 0,5% até agosto. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de queda de 1,0% até julho para -0,4% em agosto, o setor mostrou diminuição na intensidade de perdas.

O grupamento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., apresentou queda de 10,5% nas vendas frente a agosto de 2021, quarta consecutiva para este indicador (o último mês a registrar crescimento no indicador interanual foi em abril, com 1,1%). Em termos de contribuição para o indicador global do varejo, a atividade representou a maior influência no campo negativo: -1,4 p.p. no total de 1,6%. Em 2022, até agosto, o setor acumula perdas de 7,9% com relação ao mesmo período de 2021. Em doze meses o resultado também é negativo: -6,9% frente aos doze meses anteriores.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou queda de 8,5% nas vendas frente a agosto de 2021, somando cinco meses consecutivos de taxas negativas e 14 meses de variações no campo negativo nos últimos 15 meses (o único mês a apresentar crescimento no período foi março de 2022, com 7,2% em relação a março de 2021). Em relação ao acumulado no ano até agosto, ao passar de -10,1% até julho para -9,9% no mês de referência, a atividade mostra diminuição no ritmo de perdas.

Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -15,3% até julho para -14,3% em agosto, o setor também registra menor perda.

O grupo de *Tecidos, vestuário e calçados* apresentou queda de 5,6% nas vendas frente a agosto de 2021, contra queda de 16,2% em julho de 2022, frente a julho de 2021. No ano o setor acumula crescimento de 8,5% até agosto, abaixo do acumulado até julho (11,0%). A sequência dos resultados dos últimos doze meses é positiva e decrescente, indicando perda de ritmo de crescimento: 9,3% até junho, 4,8% até julho e 4,2% até agosto.

A atividade de *Veículos e motos, partes e peças* apresentou queda de 4,1% nas vendas frente a agosto de 2021, terceira consecutiva e de menor amplitude dos últimos três meses (-7,1% em junho e -8,5% em julho). No ano de 2022, o setor acumula perdas pelo segundo mês seguido: -1,0% até julho e -1,4% até agosto. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de crescimento de 0,8% até julho para queda de 0,9% em agosto, o setor inverte o sinal e passa a acumular perdas pela primeira vez, para este indicador, desde abril de 2021.

O grupo *Material de construção* apresentou queda de 7,1% nas vendas frente a agosto de 2021, quinta consecutiva para este indicador, alcançando 13 resultados negativos, para este indicador, nos últimos 14 meses (o único mês a registrar crescimento no período foi março de 2022: 1,2%). Com isso, o ano de 2022 tem acumulado perdas desde janeiro, atingindo -8,2% até agosto. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o ritmo de perdas segue similar: -8,5% até julho e -8,6% até agosto.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Agosto 2022

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,6	1,6	-0,7	-0,7
1 - Combustíveis e lubrificantes	30,2	2,8	30,2	1,8
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	1,4	0,7	1,4	0,4
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-5,6	-0,4	-5,6	-0,3
4 - Móveis e eletrodomésticos	-8,5	-0,8	-8,5	-0,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	6,6	0,7	6,6	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	19,0	0,0	19,0	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	2,1	0,0	2,1	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,5	-1,4	-10,5	-1,0
9 - Veículos e motos, partes e peças			-4,1	-1,0
10- Material de construção			-7,1	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

RESULTADOS BIMESTRAIS

O **comércio varejista** registrou queda de 2,0% no 4º bimestre de 2022 na comparação com o mesmo bimestre de 2021, sendo o terceiro bimestre a apresentar resultados no campo negativo dos quatro observado no ano. O resultado negativo foi acompanhado por três dos oitos setores que compõem o indicador global: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-20,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (-11,6%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-11,2%). Por outro lado, cinco atividades apresentaram variações positivas em relação ao 4º bimestre do ano anterior: *Combustíveis e lubrificantes* (23,6%), *Livros, jornais, revista e papelaria* (14,9%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (5,3%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (0,9%) e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,6%). Para o **varejo ampliado**, o resultado também foi negativo (-3,9% no 4º bim

de 2022 em relação ao mesmo bim de 2021), acompanhado pela duas atividades que complementam o varejo: -6,3% para *Veículos e motos, partes e peças* e -10,4% para *Material de construção*.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR BIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual bimestre do ano anterior)

Atividades	2021						2022			
	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim	5º Bim	6º Bim	1º Bim	2º Bim	3º Bim	4º Bim
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,1	12,0	11,0	0,8	-6,0	-3,5	-0,2	4,7	-0,1	-2,0
Combustíveis e lubrificantes	-9,2	7,9	15,6	3,5	-6,0	-6,6	-3,6	11,0	7,6	23,6
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-1,7	-2,8	-3,7	-3,2	-4,1	-0,5	0,5	0,3	0,9	0,6
Tecidos, vest. e calçados	-20,1	61,8	102,2	19,1	-0,9	-2,3	5,2	52,9	5,5	-11,2
Móveis e eletrodomésticos	-2,5	36,4	7,5	-16,0	-22,7	-19,6	-12,3	-1,1	-13,6	-11,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	10,9	21,5	16,3	5,7	2,0	5,3	11,9	3,6	9,1	5,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-48,1	15,4	33,2	-12,7	-5,8	-9,4	21,2	19,4	13,2	14,9
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,9	18,5	16,6	-7,1	-12,8	-6,0	-7,8	8,1	2,0	0,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	6,2	60,6	39,0	16,5	-7,0	-4,2	-2,9	4,8	-9,3	-20,5
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,5	23,5	18,5	3,5	-5,5	-2,8	-0,6	3,5	-1,9	-3,9
Veículos e motos, partes e peças	-10,0	64,6	49,8	17,1	-0,6	1,1	1,4	3,3	-3,2	-6,3
Material de construção	14,4	38,6	14,7	-5,8	-12,2	-6,0	-8,0	-4,2	-9,8	-10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de julho para agosto de 2022, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de **vendas do comércio varejista** variou -0,1% com predominância de resultados positivos, 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (27,1%), Roraima (3,9%) e Distrito Federal (3,6%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Sergipe (-2,2%), Rondônia (-1,9%) e Pernambuco (-1,7%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre julho e agosto de 2022 foi de -0,6%, também com predominância de resultados positivos, 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (17,2%), Tocantins (5,4%) e Roraima (3,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Espírito Santo (-3,2%), Pernambuco (-2,4%) e Goiás (-1,8%). O Rio Grande do Norte assinalou estabilidade (0,0%) na passagem de julho para agosto, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/ mês anterior Agosto 2022

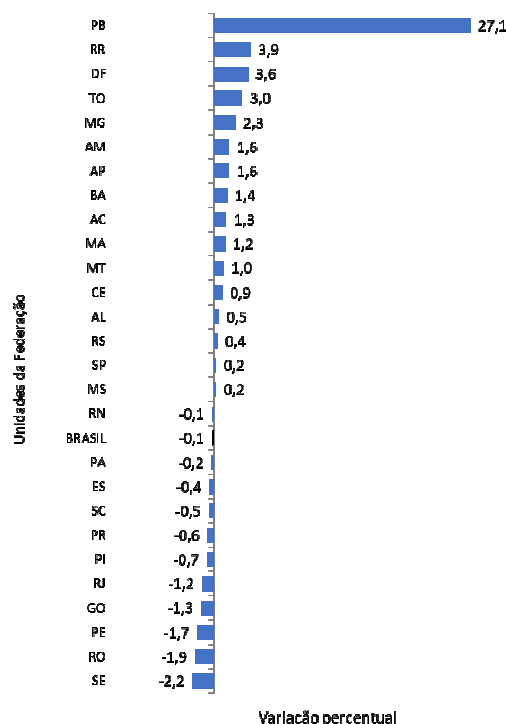
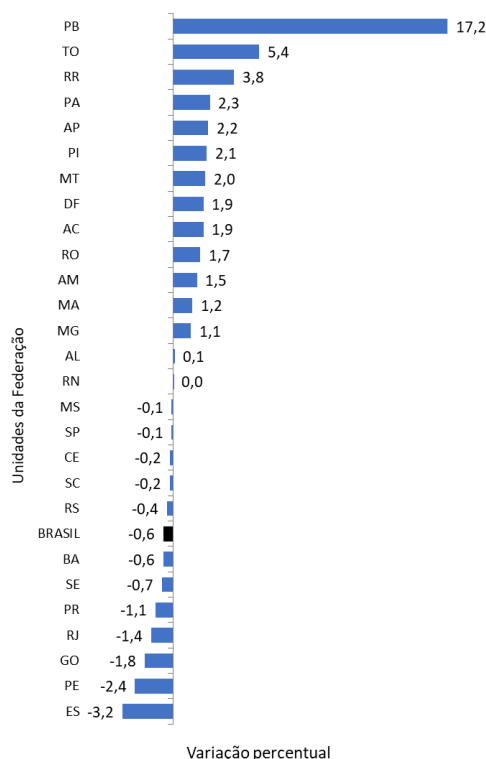


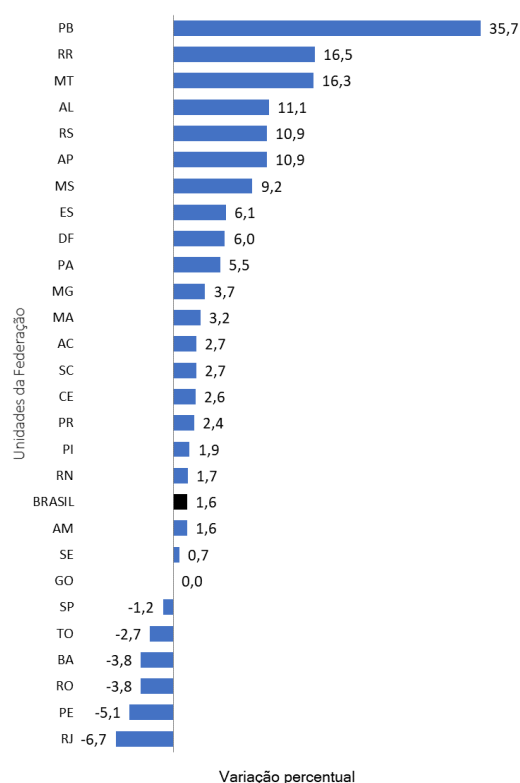
Gráfico 5 -Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/ mês anterior Agosto 2022



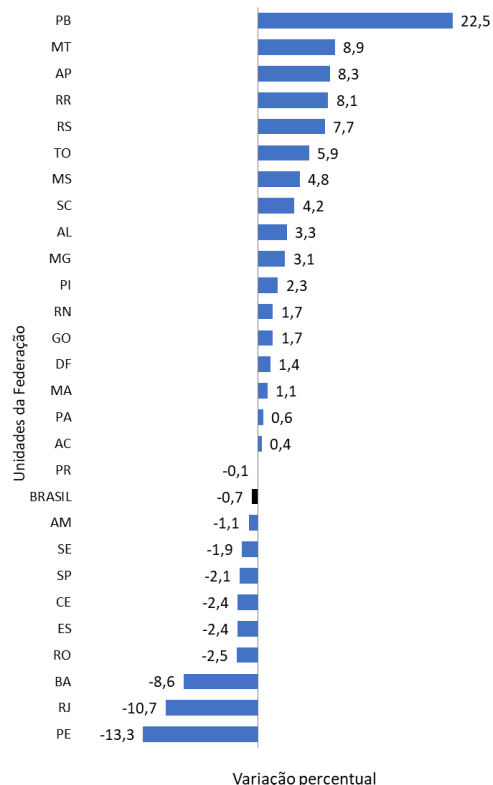
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Frente a agosto de 2021, a variação das vendas no **comércio varejista**, no corrente mês, foi de 1,6% com resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (35,6%), Roraima (16,5%) e Mato Grosso (16,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rio de Janeiro (-6,7%), Pernambuco (-5,0%) e Rondônia (-3,8%). Goiás registrou estabilidade (0,0%) na comparação de agosto de 2022 contra agosto de 2021, conforme Gráfico 7. Já no **comércio varejista ampliado**, a variação entre agosto de 2022 e agosto de 2021 foi de -0,7% com resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (22,5%), Mato Grosso (8,9%) e Amapá (8,3%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Pernambuco (-13,3%), Rio de Janeiro (-10,7%) e Bahia (-8,6%), conforme Gráfico 8.

**Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista
por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2022**



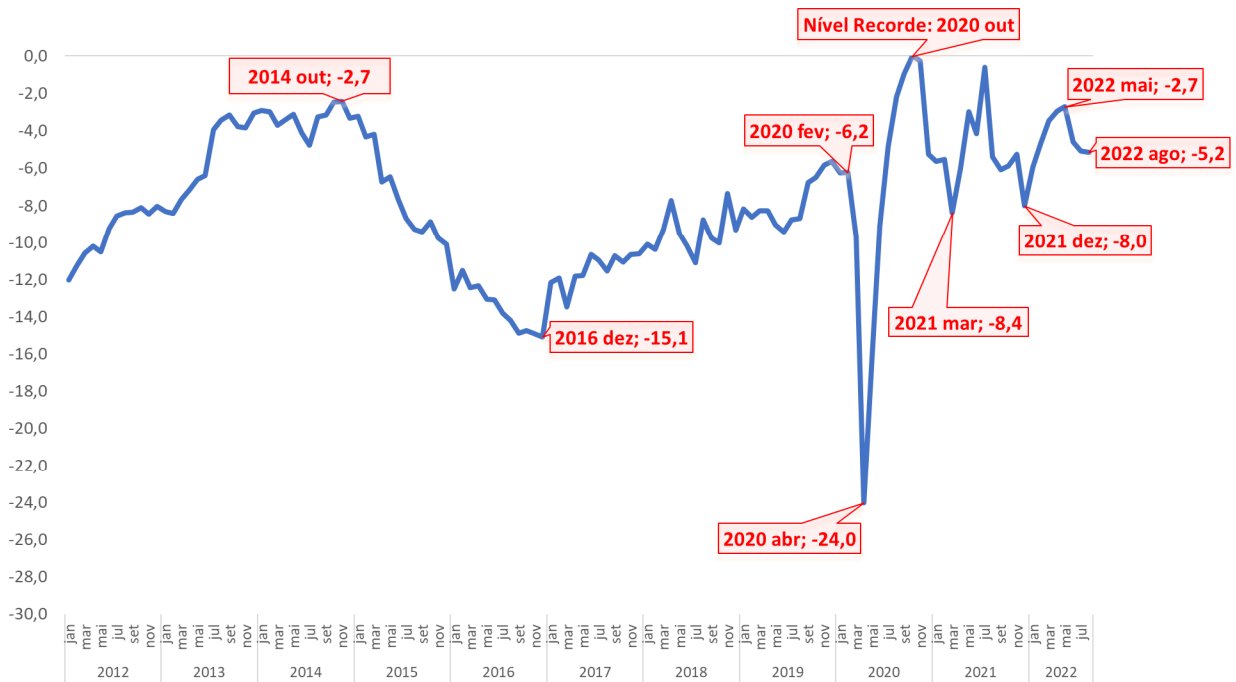
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Agosto 2022**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Em síntese, a passagem de julho para agosto de 2022 registrou variação mínima (-0,1%), indicando estabilidade na margem. Com isso, a diferença do nível de vendas entre maio de 2021, último mês a apresentar crescimento na margem, e agosto é de -2,5%, posicionando o último ponto como o mínimo local (para o ano de 2022). Em termos setoriais, setores de *Tecidos, vestuário e calçados* e *Combustíveis e lubrificantes* registraram maior amplitude de crescimento no volume de vendas (13,0% e 3,6%, respectivamente), enquanto *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* apresentaram quedas (-1,4% e -1,2%, respectivamente).

**Gráfico 8 – Comércio Varejista - Patamar Histórico do Índice de Base Fixa – 2012 a 2022
(mês / mês anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	-1,9	-0,5	-0,1	-0,1	-5,3	1,6	1,4	0,4	0,5	-0,9	-1,8	-1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	12,6	3,6	8,0	17,4	30,2	5,1	7,0	10,0	0,9	1,9	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	-0,7	0,2	2,2	-0,3	1,4	0,5	0,4	0,5	-1,1	-1,0	-0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	-0,7	0,2	2,2	0,0	1,7	0,3	0,3	0,4	-1,2	-1,0	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,4	-13,0	13,0	2,2	-16,2	-5,6	17,2	11,0	8,5	9,3	4,8	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-3,3	1,0	-14,7	-14,5	-8,5	-9,3	-10,1	-9,9	-15,0	-15,3	-14,3
4.1. Móveis	-	-	-	-17,4	-17,2	-19,4	-6,8	-8,5	-10,0	-11,1	-12,1	-12,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-14,0	-13,6	-3,5	-10,8	-11,2	-10,3	-17,0	-16,9	-15,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	-1,7	-0,3	9,0	4,0	6,6	8,1	7,5	7,4	6,2	6,1	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,8	-2,9	2,1	2,7	11,0	19,0	18,4	17,4	17,6	4,0	7,1	8,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,8	-1,4	-1,4	1,9	-0,2	2,1	0,7	0,6	0,8	-4,2	-3,8	-2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	-0,7	-1,2	-11,4	-28,7	-10,5	-2,8	-7,5	-7,9	-0,8	-6,2	-6,9
Comércio varejista ampliado (6)	-2,0	-0,8	-0,6	-3,0	-6,9	-0,7	0,3	-0,8	-0,8	-0,8	-2,0	-2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,5	-2,7	4,8	-7,1	-8,5	-4,1	0,4	-1,0	-1,4	3,0	0,8	-0,9
10. Material de construção	-1,5	-2,0	-0,8	-12,0	-13,7	-7,1	-7,4	-8,3	-8,2	-7,7	-8,5	-8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-1,9	-0,5	-0,1	-0,1	-5,3	1,6	1,4	0,4	0,5	-0,9	-1,8	-1,4
Rondônia	-2,4	-1,9	-1,9	-2,9	-24,0	-3,8	3,9	-1,6	-1,9	0,6	-4,7	-4,5
Acre	-1,6	-1,1	1,3	-3,6	-10,7	2,7	2,4	0,1	0,4	-1,8	-3,8	-2,4
Amazonas	-1,9	-1,4	1,6	-3,1	-3,2	1,6	4,3	3,1	2,9	-2,3	-1,7	-0,6
Roraima	-2,2	-0,2	3,9	13,3	10,1	16,5	11,8	11,5	12,2	5,9	6,5	8,1
Pará	-1,0	0,0	-0,2	2,2	-1,0	5,5	7,1	5,8	5,7	3,1	2,6	3,2
Amapá	-2,3	2,9	1,6	2,4	1,1	10,9	-0,5	-0,2	1,2	-4,1	-4,3	-2,1
Tocantins	1,0	-3,1	3,0	-1,0	-12,8	-2,7	-0,4	-2,5	-2,5	-2,6	-3,4	-3,1
Maranhão	0,2	-2,8	1,2	1,5	-2,4	3,2	1,2	0,7	1,0	-5,1	-4,6	-3,1
Piauí	-1,6	-1,9	-0,7	3,4	-3,2	1,9	3,3	2,3	2,3	2,1	0,0	-0,2
Ceará	-0,3	-1,8	0,9	2,7	1,4	2,6	6,6	5,8	5,4	-2,4	-1,7	-0,4
Rio Grande do Norte	-1,7	-2,0	-0,1	-0,4	-2,6	1,7	0,0	-0,4	-0,1	-3,2	-3,7	-3,0
Paraíba	2,4	-1,6	27,1	3,9	0,2	35,7	-0,2	-0,1	4,4	-5,8	-5,3	-1,4
Pernambuco	-0,1	-1,4	-1,7	-2,6	-7,3	-5,1	-5,0	-5,3	-5,3	-6,3	-6,7	-6,5
Alagoas	-0,4	-2,3	0,5	11,7	5,8	11,1	7,0	6,8	7,4	-0,4	-0,2	1,3
Sergipe	-1,1	-2,6	-2,2	3,6	-4,1	0,7	-1,6	-2,0	-1,7	-6,3	-6,7	-5,8
Bahia	-1,6	-2,9	1,4	-5,3	-10,4	-3,8	-4,0	-5,0	-4,8	-6,8	-8,1	-7,8
Minas Gerais	-8,0	-1,7	2,3	-0,1	-2,5	3,7	1,6	1,0	1,3	-0,4	-1,0	-0,5
Espírito Santo	-1,9	0,7	-0,4	4,0	2,0	6,1	8,7	7,7	7,5	6,2	5,4	5,5
Rio de Janeiro	-3,8	-2,7	-1,2	-4,1	-8,8	-6,7	-2,2	-3,2	-3,6	-4,2	-4,9	-4,8
São Paulo	-2,2	-0,9	0,2	-1,6	-6,3	-1,2	0,5	-0,6	-0,6	-0,9	-1,9	-1,8
Paraná	-2,1	1,5	-0,6	-0,3	-9,4	2,4	0,4	-1,2	-0,7	-0,9	-2,9	-2,4
Santa Catarina	0,0	0,9	-0,5	1,1	-10,3	2,7	1,4	-0,5	-0,1	0,5	-1,7	-1,3
Rio Grande do Sul	-2,6	-2,1	0,4	7,1	0,6	10,9	8,5	7,3	7,7	5,4	4,5	5,5
Mato Grosso do Sul	-0,6	1,5	0,2	9,3	0,9	9,2	7,0	6,0	6,4	5,6	4,2	4,5
Mato Grosso	-0,1	3,8	1,0	6,1	-0,4	16,3	7,6	6,2	7,5	3,4	2,1	4,1
Goiás	-1,2	0,7	-1,3	-2,1	-5,5	0,0	0,2	-0,7	-0,6	-2,3	-3,3	-2,8
Distrito Federal	-2,9	-2,7	3,6	-1,2	-4,4	6,0	2,9	1,7	2,3	-3,1	-3,1	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

- (1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal
(2) Base: igual mês do ano anterior
(3) Base: igual período do ano anterior
(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-2,0	-0,8	-0,6	-3,0	-6,9	-0,7	0,3	-0,8	-0,8	-0,8	-2,0	-2,0
Rondônia	-2,6	-5,1	1,7	-1,8	-12,8	-2,5	1,7	-0,9	-1,1	1,0	-2,0	-2,6
Acre	-1,5	-1,0	1,9	-8,0	-9,4	0,4	-0,9	-2,3	-2,0	-3,7	-5,3	-4,6
Amazonas	-1,5	-0,9	1,5	-6,0	-4,2	-1,1	2,3	1,3	0,9	-4,0	-3,4	-2,6
Roraima	-1,4	-1,4	3,8	4,6	1,5	8,1	8,6	7,5	7,5	6,2	5,6	5,9
Pará	-1,1	-2,1	2,3	-1,5	-3,7	0,6	4,7	3,4	3,0	2,7	2,0	1,9
Amapá	-1,6	1,4	2,2	-2,4	-3,6	8,3	-3,0	-3,1	-1,6	-6,7	-6,8	-4,9
Tocantins	-0,4	-4,6	5,4	4,9	-3,5	5,9	5,3	3,9	4,1	3,2	2,6	3,0
Maranhão	-1,6	-2,4	1,2	-2,8	-6,7	1,1	-0,9	-1,8	-1,4	-5,1	-5,2	-4,3
Piauí	-1,9	-1,7	2,1	0,0	-3,0	2,3	2,7	1,8	1,8	2,0	-0,2	-0,5
Ceará	-4,2	-1,4	-0,2	-3,4	-5,4	-2,4	6,1	4,3	3,4	2,3	1,8	2,0
Rio Grande do Norte	-1,5	-0,9	0,0	-5,2	-3,6	1,7	-0,4	-0,9	-0,6	-2,3	-3,0	-2,4
Paraíba	-0,5	0,6	17,2	-2,8	-0,6	22,5	-2,2	-1,9	1,2	-4,8	-4,4	-2,1
Pernambuco	0,3	0,1	-2,4	-11,1	-13,9	-13,3	-5,3	-6,7	-7,6	2,8	0,4	-1,5
Alagoas	-0,9	-2,8	0,1	4,0	-0,9	3,3	4,5	3,7	3,6	0,6	0,1	0,5
Sergipe	-4,1	-5,3	-0,7	2,8	-5,4	-1,9	3,7	2,3	1,8	0,4	-0,6	-0,9
Bahia	-5,3	-1,8	-0,6	-11,2	-13,9	-8,6	-3,1	-4,8	-5,3	-1,4	-3,6	-4,4
Minas Gerais	-5,0	-0,5	1,1	-1,5	-2,9	3,1	1,4	0,7	1,0	0,4	-0,4	-0,2
Espírito Santo	-1,9	0,7	-3,2	-6,2	-5,7	-2,4	1,6	0,5	0,1	3,9	2,1	1,0
Rio de Janeiro	-2,7	-3,8	-1,4	-5,2	-11,3	-10,7	-1,9	-3,3	-4,3	-2,7	-3,8	-4,5
São Paulo	-2,6	-0,4	-0,1	-4,3	-7,0	-2,1	-1,5	-2,3	-2,3	-3,5	-4,4	-4,4
Paraná	-1,1	-0,9	-1,1	-3,2	-11,7	-0,1	-2,8	-4,2	-3,7	-3,1	-5,1	-4,9
Santa Catarina	-1,2	0,1	-0,2	1,2	-8,0	4,2	5,3	3,1	3,2	4,8	2,4	2,3
Rio Grande do Sul	-2,2	-0,1	-0,4	2,0	-2,0	7,7	3,5	2,6	3,3	2,1	1,0	1,7
Mato Grosso do Sul	1,0	-0,6	-0,1	6,4	-2,1	4,8	6,7	5,3	5,2	7,8	5,8	5,0
Mato Grosso	1,2	-0,3	2,0	4,0	-3,4	8,9	5,2	3,8	4,5	4,2	2,4	2,8
Goiás	1,4	-0,9	-1,8	2,3	-2,3	1,7	4,8	3,7	3,4	5,5	3,9	3,5
Distrito Federal	-4,8	-1,9	1,9	-6,6	-8,6	1,4	-2,6	-3,5	-2,9	-5,5	-6,2	-5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

- (1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal
(2) Base: igual mês do ano anterior
(3) Base: igual período do ano anterior
(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	2,7	1,4	2,6	6,6	5,8	5,4	-2,4	-1,7	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	2,2	4,3	15,5	7,3	6,8	8,0	4,8	4,5	5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	10,1	7,0	1,4	2,7	3,2	-2,5	-0,9	0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	4,2	8,1	3,4	-1,1	0,2	0,6	-2,7	-1,4	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,0	-3,5	-2,8	38,6	29,6	24,1	6,7	5,4	6,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,0	-12,4	-4,9	2,2	-0,1	-0,7	-16,5	-15,5	-13,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	7,2	7,3	7,0	7,0	7,1	3,1	3,9	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,5	31,5	18,4	26,3	26,9	26,1	-1,8	5,1	9,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,2	11,6	4,5	6,2	7,1	6,7	-3,7	-1,7	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,8	-17,6	-16,1	6,9	2,6	0,0	-6,4	-7,1	-6,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,4	-5,4	-2,4	6,1	4,3	3,4	2,3	1,8	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,6	-13,2	-5,4	3,2	0,8	0,0	9,5	7,0	5,0
10. Material de construção	-19,0	-23,9	-21,6	12,1	6,3	2,2	12,1	9,8	8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-2,6	-7,3	-5,1	-5,0	-5,3	-5,3	-6,3	-6,7	-6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	2,5	2,8	15,9	1,9	2,1	3,9	0,7	0,0	1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	-5,1	-1,6	-7,4	-7,1	-6,4	-10,5	-9,9	-8,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,3	-3,4	-1,2	-7,5	-7,0	-6,3	-11,8	-10,9	-9,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,4	-16,7	-18,9	8,0	3,4	-0,2	4,1	1,0	-1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,3	-7,2	-11,5	-21,5	-19,6	-18,7	-27,4	-24,8	-23,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	2,4	11,6	4,8	4,4	5,3	10,5	8,5	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,0	21,0	4,9	11,9	12,7	12,1	14,2	13,0	12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,9	40,4	-0,3	35,4	36,2	31,3	14,8	20,2	21,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,4	-20,3	-24,5	-12,8	-13,9	-15,3	-11,0	-12,7	-13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-11,1	-13,9	-13,3	-5,3	-6,7	-7,6	2,8	0,4	-1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,3	-25,5	-27,0	-4,4	-8,1	-11,1	27,7	19,4	11,2
10. Material de construção	-9,4	-10,0	-6,5	-13,6	-13,1	-12,2	-14,3	-13,8	-12,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-5,3	-10,4	-3,8	-4,0	-5,0	-4,8	-6,8	-8,1	-7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-17,9	-4,8	10,8	-11,5	-10,5	-7,7	-10,9	-12,0	-11,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	-3,2	-1,5	-3,0	-3,0	-2,8	-6,6	-6,2	-5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,1	-1,9	-0,4	-1,7	-1,7	-1,5	-6,4	-5,8	-5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,9	-21,2	-12,1	23,1	14,9	10,7	18,2	10,5	7,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-29,5	-26,2	-21,9	-29,1	-28,7	-27,9	-31,4	-32,0	-31,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,1	4,1	9,7	13,4	12,0	11,7	11,2	10,5	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,3	-0,3	0,2	14,9	12,8	11,2	2,8	2,1	2,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,3	4,0	-2,4	3,4	3,5	2,6	2,4	0,4	-0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	-26,0	-15,3	0,6	-3,9	-5,3	-2,1	-7,3	-8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-11,2	-13,9	-8,6	-3,1	-4,8	-5,3	-1,4	-3,6	-4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,2	-22,8	-19,8	-0,7	-4,5	-6,8	19,4	12,7	6,6
10. Material de construção	-11,3	-9,9	-5,2	-3,4	-4,4	-4,5	-12,4	-11,0	-9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,1	-2,5	3,7	1,6	1,0	1,3	-0,4	-1,0	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	24,0	34,4	1,9	5,2	9,0	-3,3	-1,1	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	-2,5	1,1	0,2	-0,3	-0,1	-0,4	-0,7	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,5	-2,2	1,3	0,1	-0,2	0,0	-0,6	-0,8	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,4	-18,2	-10,6	10,0	4,8	2,4	4,5	-0,8	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,2	-14,6	1,3	-20,3	-19,5	-17,4	-24,8	-25,0	-22,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,8	18,8	23,0	18,3	18,4	19,0	17,7	17,9	18,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,6	9,2	20,4	35,0	31,1	29,7	25,9	23,4	22,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,3	-6,3	-9,0	-9,1	-8,7	-8,8	-11,6	-10,7	-10,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,0	-21,6	-12,1	1,8	-2,1	-3,5	-1,2	-3,9	-4,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,5	-2,9	3,1	1,4	0,7	1,0	0,4	-0,4	-0,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,6	-1,1	0,6	6,4	5,2	4,6	8,7	6,7	5,5
10. Material de construção	-11,4	-10,7	3,3	-11,2	-11,1	-9,3	-9,8	-10,2	-9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,0	2,0	6,1	8,7	7,7	7,5	6,2	5,4	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	7,4	19,3	22,0	12,0	13,1	14,3	8,7	8,7	9,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	5,1	8,2	6,3	6,1	6,4	3,8	4,2	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	9,8	6,8	9,8	7,4	7,3	7,6	4,4	4,9	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,4	-7,9	-7,7	12,8	9,0	6,5	11,9	8,8	6,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,8	-10,5	-7,6	-2,1	-3,3	-3,9	-7,4	-8,4	-8,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,1	-7,8	5,6	10,3	7,4	7,1	12,6	9,4	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,3	-16,4	-11,6	16,9	12,3	9,5	4,4	2,7	1,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	56,0	60,0	33,7	67,4	66,1	61,6	64,4	63,3	61,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,8	-5,0	21,9	18,9	14,4	15,4	18,0	13,4	13,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,2	-5,7	-2,4	1,6	0,5	0,1	3,9	2,1	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,3	-15,9	-14,0	-7,0	-8,4	-9,2	2,6	-1,1	-4,4
10. Material de construção	-0,4	-1,9	12,8	3,5	2,8	4,0	-3,6	-2,1	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-4,1	-8,8	-6,7	-2,2	-3,2	-3,6	-4,2	-4,9	-4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-0,7	3,5	-4,6	-4,0	-3,0	-2,2	-3,7	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	-4,4	-5,0	-3,2	-3,4	-3,6	-6,0	-5,9	-5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	-4,7	-4,6	-3,5	-3,7	-3,8	-6,2	-6,1	-5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,4	-29,4	-13,8	-10,4	-13,6	-13,6	-7,0	-10,8	-11,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,1	-9,6	-8,9	-5,5	-6,1	-6,5	-9,9	-9,6	-8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,8	-5,2	-4,3	4,9	3,4	2,4	4,3	3,3	2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,9	0,9	-1,6	17,7	15,4	13,5	7,2	7,4	7,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,4	-13,3	-6,9	14,2	10,1	8,0	-3,0	-2,6	-0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,1	-15,7	-12,6	1,6	-1,3	-2,8	0,4	-2,3	-2,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,2	-11,3	-10,7	-1,9	-3,3	-4,3	-2,7	-3,8	-4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,7	-17,7	-22,1	6,3	2,3	-1,7	12,4	8,8	2,9
10. Material de construção	-20,8	-26,6	-23,4	-18,3	-19,6	-20,1	-18,3	-19,6	-20,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,6	-6,3	-1,2	0,5	-0,6	-0,6	-0,9	-1,9	-1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	12,2	18,7	28,9	8,9	10,5	13,0	2,9	4,0	6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,6	1,2	3,6	1,3	1,3	1,6	1,5	1,2	1,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	1,1	3,5	0,3	0,4	0,8	1,0	0,7	0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,3	-16,7	-1,4	32,3	22,4	18,9	16,2	11,4	11,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,7	-18,4	-26,2	-11,9	-12,9	-14,7	-16,6	-16,7	-17,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	1,4	3,1	5,7	5,1	4,8	-0,1	0,8	1,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,3	16,8	8,8	3,7	5,3	5,7	-18,5	-9,1	-7,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,8	-4,4	7,5	-4,9	-4,9	-3,3	-7,2	-7,4	-6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,5	-33,0	-18,3	-14,7	-17,7	-17,8	-8,3	-13,1	-14,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,3	-7,0	-2,1	-1,5	-2,3	-2,3	-3,5	-4,4	-4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,0	-6,9	-2,4	-5,1	-5,4	-5,0	-10,3	-10,8	-11,0
10. Material de construção	-11,3	-11,3	-7,0	-6,5	-7,3	-7,2	-7,1	-7,8	-8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-0,3	-9,4	2,4	0,4	-1,2	-0,7	-0,9	-2,9	-2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	30,1	36,9	-3,2	1,8	6,1	-6,1	-3,9	-0,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,4	-5,1	-4,9	-0,8	-1,5	-1,9	-2,9	-2,9	-2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,0	-4,9	-4,5	-1,0	-1,6	-1,9	-3,0	-3,1	-2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	-17,2	-2,0	16,6	10,2	8,4	15,5	8,7	8,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,3	-20,0	-15,4	-17,4	-17,8	-17,5	-20,4	-21,4	-21,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	5,2	11,0	8,2	7,7	8,1	9,1	8,3	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	34,0	15,3	72,0	44,7	40,1	44,2	30,6	27,7	32,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,3	9,1	-21,6	-11,6	-8,7	-9,7	-15,8	-13,6	-14,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,0	-49,9	1,9	10,7	-5,2	-4,3	15,2	-2,2	-2,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,2	-11,7	-0,1	-2,8	-4,2	-3,7	-3,1	-5,1	-4,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,2	-13,4	1,1	-6,4	-7,5	-6,4	-6,2	-8,2	-8,1
10. Material de construção	-16,4	-20,1	-13,8	-11,6	-12,9	-13,0	-7,8	-9,9	-10,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,1	-10,3	2,7	1,4	-0,5	-0,1	0,5	-1,7	-1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	8,5	21,0	30,3	5,6	7,9	10,7	3,9	4,7	7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	-0,3	-0,7	0,6	0,4	0,3	-0,5	-0,3	-0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,0	0,1	-0,6	0,6	0,5	0,4	-0,8	-0,5	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,1	-21,4	-8,7	-3,7	-6,6	-6,9	-3,8	-6,6	-6,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,2	-8,4	-7,3	-2,8	-3,6	-4,1	-12,1	-12,2	-12,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,7	9,0	6,9	10,4	10,2	9,8	10,4	10,3	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,3	20,8	32,5	20,0	20,1	21,7	19,6	18,5	18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	40,8	27,3	25,3	25,3	25,6	25,6	18,9	20,0	19,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	-55,8	-2,8	-0,2	-15,1	-13,7	7,6	-10,6	-10,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,2	-8,0	4,2	5,3	3,1	3,2	4,8	2,4	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,4	-3,5	10,4	15,6	12,3	12,0	16,7	13,1	12,0
10. Material de construção	-5,6	-8,9	-7,6	-3,0	-3,9	-4,4	-3,8	-4,3	-4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	7,1	0,6	10,9	8,5	7,3	7,7	5,4	4,5	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	18,1	21,5	63,3	16,3	17,1	21,6	11,4	12,7	16,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	3,8	7,0	6,3	6,0	6,1	0,6	1,6	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	4,9	7,8	7,7	7,3	7,4	1,3	2,5	4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,1	-13,1	6,2	19,3	13,6	12,6	16,7	10,4	9,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,0	-21,5	-8,3	-3,8	-6,6	-6,8	-9,0	-11,3	-10,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,1	3,2	7,8	5,9	5,5	5,8	8,5	7,3	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,1	-4,9	14,1	32,0	26,7	24,9	21,3	17,6	17,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-41,6	-33,8	-1,2	-32,2	-32,5	-29,2	-22,8	-25,6	-24,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,5	-8,2	0,7	17,2	12,6	10,9	23,9	17,3	14,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	-2,0	7,7	3,5	2,6	3,3	2,1	1,0	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,0	-2,3	2,2	-5,8	-5,3	-4,3	-3,1	-4,4	-4,6
10. Material de construção	-18,1	-18,4	-3,2	-14,2	-14,8	-13,4	-10,9	-12,7	-12,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-2,1	-5,5	0,0	0,2	-0,7	-0,6	-2,3	-3,3	-2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,4	10,7	17,6	-6,6	-4,1	-1,4	-5,2	-4,9	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	-3,7	-7,3	-3,1	-3,2	-3,7	-5,3	-4,8	-4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,5	-4,3	-8,1	-4,4	-4,4	-4,8	-6,4	-5,8	-5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,5	-11,9	-9,0	17,5	12,1	9,0	14,5	8,9	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-5,7	3,1	-6,1	-6,0	-4,9	-15,2	-14,5	-12,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	5,2	9,4	12,5	11,3	11,1	14,5	13,0	11,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,9	10,5	21,5	46,4	41,0	38,4	29,8	27,6	28,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	41,2	15,2	9,6	25,2	23,7	21,7	16,6	15,9	15,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,1	-31,0	-3,1	4,9	-2,5	-2,6	5,0	-3,1	-3,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	-2,3	1,7	4,8	3,7	3,4	5,5	3,9	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,1	7,5	8,4	16,5	15,0	14,1	24,5	21,1	18,6
10. Material de construção	-17,4	-21,6	-15,5	-10,9	-12,6	-13,0	-8,6	-10,3	-11,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-2,1	-5,5	0,0	0,2	-0,7	-0,6	-2,3	-3,3	-2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,4	10,7	17,6	-6,6	-4,1	-1,4	-5,2	-4,9	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	-3,7	-7,3	-3,1	-3,2	-3,7	-5,3	-4,8	-4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,5	-4,3	-8,1	-4,4	-4,4	-4,8	-6,4	-5,8	-5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,5	-11,9	-9,0	17,5	12,1	9,0	14,5	8,9	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-5,7	3,1	-6,1	-6,0	-4,9	-15,2	-14,5	-12,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	5,2	9,4	12,5	11,3	11,1	14,5	13,0	11,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,9	10,5	21,5	46,4	41,0	38,4	29,8	27,6	28,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	41,2	15,2	9,6	25,2	23,7	21,7	16,6	15,9	15,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,1	-31,0	-3,1	4,9	-2,5	-2,6	5,0	-3,1	-3,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	-2,3	1,7	4,8	3,7	3,4	5,5	3,9	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,1	7,5	8,4	16,5	15,0	14,1	24,5	21,1	18,6
10. Material de construção	-17,4	-21,6	-15,5	-10,9	-12,6	-13,0	-8,6	-10,3	-11,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	-1,2	-4,4	6,0	2,9	1,7	2,3	-3,1	-3,1	-1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	8,9	12,6	36,4	10,9	11,1	14,2	-6,8	-4,6	0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,8	-4,8	-1,8	-5,7	-5,6	-5,1	-8,9	-7,9	-6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,9	-1,6	0,8	-5,1	-4,6	-3,9	-9,5	-8,2	-6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-20,0	-18,1	-14,3	7,6	2,8	0,3	2,9	-1,8	-3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,8	-25,7	-5,7	-18,8	-19,7	-18,1	-23,0	-23,3	-21,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	-0,8	0,7	7,3	6,1	5,4	8,8	8,0	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,4	22,4	48,5	-9,2	-5,7	-0,4	-4,8	-3,0	0,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	61,7	-7,9	-19,2	16,8	13,0	8,8	-14,9	-14,9	-16,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,1	2,2	16,3	37,2	30,9	29,0	32,3	28,3	29,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,6	-8,6	1,4	-2,6	-3,5	-2,9	-5,5	-6,2	-5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,3	-11,0	1,2	-8,7	-9,1	-7,7	-8,2	-10,2	-10,1
10. Material de construção	-19,9	-18,3	-12,5	-11,2	-12,3	-12,3	-9,7	-10,9	-11,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022
Comércio Varejista (1)	97,0	93,0	97,5	104,0	121,4	92,2	87,2	95,8	95,9	99,4	95,8	98,0	98,5
1. Combustíveis e lubrificantes	72,9	70,7	72,4	68,6	71,9	66,1	66,0	77,3	75,7	79,5	78,7	91,5	94,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	100,6	97,3	103,1	102,5	122,6	97,2	94,9	100,5	103,1	100,6	99,6	103,5	102,0
2.1. Hipermercados e supermercados	102,7	99,2	105,4	104,9	125,8	99,4	96,7	102,5	105,6	102,7	101,7	106,1	104,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	78,1	71,3	79,4	87,2	144,6	59,1	59,5	67,3	74,6	93,0	82,5	72,0	73,7
4. Móveis e eletrodomésticos	85,0	80,7	78,9	98,3	100,5	78,1	69,8	80,5	74,5	82,4	73,7	76,2	77,8
4.1. Móveis	88,7	80,5	82,3	91,1	97,1	73,5	68,8	75,7	71,5	79,5	69,6	76,6	71,4
4.2. Eletrodomésticos	82,5	79,9	76,5	100,6	100,8	79,5	69,4	81,6	74,8	82,6	74,5	74,8	79,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	138,6	135,5	137,0	143,7	164,5	152,3	134,6	149,8	138,6	150,8	147,5	146,1	147,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,4	22,3	23,6	28,0	40,8	48,6	42,1	33,0	24,3	28,0	27,3	28,9	30,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	66,0	61,6	68,0	80,5	78,8	59,8	62,4	76,7	64,5	73,3	70,8	70,6	67,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	116,9	110,0	118,4	149,3	153,5	107,8	93,7	106,5	107,7	112,6	104,8	102,5	104,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	99,5	94,9	97,2	103,0	113,8	90,3	86,1	96,6	93,4	98,5	94,4	96,6	98,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	100,2	92,9	90,6	95,3	97,0	82,3	80,3	92,8	85,8	92,9	88,2	90,2	96,2
10. Material de construção	116,7	114,4	112,6	116,6	102,6	98,1	93,7	112,5	96,0	106,4	101,5	103,0	108,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,5	-1,6	-0,3	17,3	10,1	14,7	16,9	15,8	15,7	13,5	12,7	13,1
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	-4,2	-4,5	36,8	26,4	21,9	39,2	37,1	35,0	39,8	37,6	35,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	0,7	0,3	19,0	16,7	17,2	13,9	14,3	14,7	11,2	11,6	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	0,8	0,3	18,6	16,7	17,3	13,4	13,9	14,4	11,0	11,4	12,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,5	-3,3	2,4	19,1	-2,6	10,8	33,8	26,8	24,4	20,9	16,9	17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-3,3	1,6	-3,4	-4,1	2,3	3,3	2,1	2,2	-4,0	-4,2	-3,2
4.1. Móveis	-	-	-	-3,7	-3,2	-5,4	6,9	5,2	3,7	1,0	0,3	0,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-3,3	-4,4	6,0	1,8	0,9	1,5	-5,9	-6,0	-4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	-0,8	0,7	23,1	18,7	22,5	18,6	18,6	19,1	13,8	14,6	15,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,9	-3,2	1,3	9,7	17,5	26,0	25,4	24,3	24,5	9,2	12,8	14,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,4	-3,3	-2,0	6,4	1,8	2,0	4,7	4,3	4,0	-1,0	-0,9	-0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	0,1	-0,6	0,7	-18,9	1,0	9,6	4,4	4,0	10,2	4,8	4,3
Comércio varejista ampliado (6)	-2,1	-0,2	-0,3	13,7	7,8	12,4	15,9	14,6	14,3	14,2	13,0	12,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,6	-2,2	5,6	8,6	5,8	10,2	17,4	15,5	14,8	19,3	17,0	15,2
10. Material de construção	-1,3	-1,0	-0,2	0,1	-4,0	2,6	6,5	4,8	4,5	10,1	7,8	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,5	-1,6	-0,3	17,3	10,1	14,7	16,9	15,8	15,7	13,5	12,7	13,1
Rondônia	-0,8	-0,7	-1,8	7,2	-16,2	6,3	14,1	8,0	7,8	10,6	4,9	5,1
Acre	-1,2	-0,2	2,3	6,6	-2,1	9,4	12,4	9,9	9,8	9,4	6,9	7,7
Amazonas	-0,9	-1,1	1,3	4,9	2,8	6,4	12,5	10,9	10,3	8,0	7,8	8,1
Roraima	-2,9	-0,1	3,0	29,7	20,8	24,2	26,4	25,5	25,3	20,8	21,0	21,9
Pará	-0,5	-0,6	0,9	14,0	9,2	14,7	18,2	16,8	16,5	14,4	13,6	13,8
Amapá	-0,8	1,7	0,2	18,2	12,3	19,1	14,9	14,5	15,1	10,8	10,2	11,9
Tocantins	3,9	-3,8	0,6	16,5	1,8	7,4	14,5	12,3	11,6	11,1	10,7	10,8
Maranhão	1,3	-2,4	1,2	16,9	11,2	15,6	15,5	14,9	15,0	8,5	9,0	10,4
Piauí	0,3	-1,2	-0,7	20,1	10,2	13,6	18,0	16,8	16,3	16,5	14,3	13,9
Ceará	-0,7	0,2	-0,5	18,6	15,7	14,9	21,3	20,4	19,7	12,1	12,8	13,9
Rio Grande do Norte	-1,3	-1,7	-1,3	16,1	11,1	12,5	15,7	15,0	14,6	12,4	11,8	12,0
Paraíba	2,8	-1,5	23,0	20,7	15,4	47,6	14,7	14,8	19,0	8,0	8,7	12,7
Pernambuco	-0,3	-1,8	-2,4	14,1	7,0	6,4	10,1	9,7	9,2	7,8	7,5	7,6
Alagoas	0,6	-2,0	-0,1	28,9	21,2	24,4	22,6	22,4	22,7	13,9	14,4	16,0
Sergipe	0,7	-4,9	-4,4	23,6	11,6	11,5	15,4	14,8	14,4	9,3	9,1	9,7
Bahia	-1,3	-1,1	-1,3	12,9	5,5	10,0	13,9	12,6	12,3	9,7	8,6	9,0
Minas Gerais	-1,6	-0,7	0,5	17,5	13,7	17,3	17,2	16,6	16,7	13,9	13,5	14,0
Espírito Santo	-0,1	0,4	0,3	21,5	17,8	20,6	24,1	23,1	22,8	20,4	19,9	20,1
Rio de Janeiro	-2,6	-2,2	-2,1	11,2	5,3	6,1	11,4	10,5	9,9	8,0	7,6	7,8
São Paulo	-0,4	-0,4	0,3	16,3	10,5	13,4	15,6	14,8	14,6	12,8	12,1	12,3
Paraná	0,4	1,4	-1,1	20,4	7,5	16,5	18,7	16,8	16,8	16,0	14,2	14,5
Santa Catarina	0,9	0,1	-0,5	22,3	6,8	17,0	20,8	18,4	18,2	18,3	16,3	16,4
Rio Grande do Sul	0,0	-1,5	0,1	23,2	14,9	23,4	22,8	21,6	21,8	19,9	18,9	19,7
Mato Grosso do Sul	0,2	-0,1	-1,1	29,1	15,2	17,9	24,6	23,0	22,3	22,8	21,0	20,5
Mato Grosso	0,1	0,8	0,0	24,3	12,4	24,4	25,8	23,5	23,6	20,4	18,7	20,0
Goiás	-0,9	-0,4	-2,2	13,0	7,2	9,4	14,9	13,6	13,1	11,9	10,7	10,7
Distrito Federal	-3,2	-5,2	2,8	18,0	8,3	14,6	20,9	18,9	18,3	13,3	13,1	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,5	-1,6	-0,3	17,3	10,1	14,7	16,9	15,8	15,7	13,5	12,7	13,1
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	-4,2	-4,5	36,8	26,4	21,9	39,2	37,1	35,0	39,8	37,6	35,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	0,7	0,3	19,0	16,7	17,2	13,9	14,3	14,7	11,2	11,6	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,4	0,8	0,3	18,6	16,7	17,3	13,4	13,9	14,4	11,0	11,4	12,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,5	-3,3	2,4	19,1	-2,6	10,8	33,8	26,8	24,4	20,9	16,9	17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-3,3	1,6	-3,4	-4,1	2,3	3,3	2,1	2,2	-4,0	-4,2	-3,2
4.1. Móveis	-	-	-	-3,7	-3,2	-5,4	6,9	5,2	3,7	1,0	0,3	0,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-3,3	-4,4	6,0	1,8	0,9	1,5	-5,9	-6,0	-4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	-0,8	0,7	23,1	18,7	22,5	18,6	18,6	19,1	13,8	14,6	15,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,9	-3,2	1,3	9,7	17,5	26,0	25,4	24,3	24,5	9,2	12,8	14,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,4	-3,3	-2,0	6,4	1,8	2,0	4,7	4,3	4,0	-1,0	-0,9	-0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,7	0,1	-0,6	0,7	-18,9	1,0	9,6	4,4	4,0	10,2	4,8	4,3
Comércio varejista ampliado (6)	-2,1	-0,2	-0,3	13,7	7,8	12,4	15,9	14,6	14,3	14,2	13,0	12,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,6	-2,2	5,6	8,6	5,8	10,2	17,4	15,5	14,8	19,3	17,0	15,2
10. Material de construção	-1,3	-1,0	-0,2	0,1	-4,0	2,6	6,5	4,8	4,5	10,1	7,8	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,5	-1,6	-0,3	17,3	10,1	14,7	16,9	15,8	15,7	13,5	12,7	13,1
Rondônia	-0,8	-0,7	-1,8	7,2	-16,2	6,3	14,1	8,0	7,8	10,6	4,9	5,1
Acre	-1,2	-0,2	2,3	6,6	-2,1	9,4	12,4	9,9	9,8	9,4	6,9	7,7
Amazonas	-0,9	-1,1	1,3	4,9	2,8	6,4	12,5	10,9	10,3	8,0	7,8	8,1
Roraima	-2,9	-0,1	3,0	29,7	20,8	24,2	26,4	25,5	25,3	20,8	21,0	21,9
Pará	-0,5	-0,6	0,9	14,0	9,2	14,7	18,2	16,8	16,5	14,4	13,6	13,8
Amapá	-0,8	1,7	0,2	18,2	12,3	19,1	14,9	14,5	15,1	10,8	10,2	11,9
Tocantins	3,9	-3,8	0,6	16,5	1,8	7,4	14,5	12,3	11,6	11,1	10,7	10,8
Maranhão	1,3	-2,4	1,2	16,9	11,2	15,6	15,5	14,9	15,0	8,5	9,0	10,4
Piauí	0,3	-1,2	-0,7	20,1	10,2	13,6	18,0	16,8	16,3	16,5	14,3	13,9
Ceará	-0,7	0,2	-0,5	18,6	15,7	14,9	21,3	20,4	19,7	12,1	12,8	13,9
Rio Grande do Norte	-1,3	-1,7	-1,3	16,1	11,1	12,5	15,7	15,0	14,6	12,4	11,8	12,0
Paraíba	2,8	-1,5	23,0	20,7	15,4	47,6	14,7	14,8	19,0	8,0	8,7	12,7
Pernambuco	-0,3	-1,8	-2,4	14,1	7,0	6,4	10,1	9,7	9,2	7,8	7,5	7,6
Alagoas	0,6	-2,0	-0,1	28,9	21,2	24,4	22,6	22,4	22,7	13,9	14,4	16,0
Sergipe	0,7	-4,9	-4,4	23,6	11,6	11,5	15,4	14,8	14,4	9,3	9,1	9,7
Bahia	-1,3	-1,1	-1,3	12,9	5,5	10,0	13,9	12,6	12,3	9,7	8,6	9,0
Minas Gerais	-1,6	-0,7	0,5	17,5	13,7	17,3	17,2	16,6	16,7	13,9	13,5	14,0
Espírito Santo	-0,1	0,4	0,3	21,5	17,8	20,6	24,1	23,1	22,8	20,4	19,9	20,1
Rio de Janeiro	-2,6	-2,2	-2,1	11,2	5,3	6,1	11,4	10,5	9,9	8,0	7,6	7,8
São Paulo	-0,4	-0,4	0,3	16,3	10,5	13,4	15,6	14,8	14,6	12,8	12,1	12,3
Paraná	0,4	1,4	-1,1	20,4	7,5	16,5	18,7	16,8	16,8	16,0	14,2	14,5
Santa Catarina	0,9	0,1	-0,5	22,3	6,8	17,0	20,8	18,4	18,2	18,3	16,3	16,4
Rio Grande do Sul	0,0	-1,5	0,1	23,2	14,9	23,4	22,8	21,6	21,8	19,9	18,9	19,7
Mato Grosso do Sul	0,2	-0,1	-1,1	29,1	15,2	17,9	24,6	23,0	22,3	22,8	21,0	20,5
Mato Grosso	0,1	0,8	0,0	24,3	12,4	24,4	25,8	23,5	23,6	20,4	18,7	20,0
Goiás	-0,9	-0,4	-2,2	13,0	7,2	9,4	14,9	13,6	13,1	11,9	10,7	10,7
Distrito Federal	-3,2	-5,2	2,8	18,0	8,3	14,6	20,9	18,9	18,3	13,3	13,1	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Agosto 2022 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-2,1	-0,2	-0,3	13,7	7,8	12,4	15,9	14,6	14,3	14,2	13,0	12,8
Rondônia	-1,1	-2,5	-0,2	10,9	-2,1	9,8	13,9	11,0	10,9	12,7	9,5	9,1
Acre	-0,7	-0,9	1,7	3,5	0,4	9,2	10,4	8,7	8,8	8,2	6,3	6,5
Amazonas	-1,4	0,1	1,4	3,9	4,4	6,5	12,4	11,1	10,4	7,3	7,4	7,7
Roraima	-0,6	-1,7	-0,5	20,7	13,5	18,2	23,2	21,6	21,1	20,9	20,0	19,8
Pará	-0,6	-1,4	2,8	11,7	7,9	11,9	17,3	15,7	15,2	14,8	14,0	13,7
Amapá	2,4	-0,3	-0,3	13,1	8,5	18,6	12,1	11,5	12,5	7,5	7,2	9,0
Tocantins	0,7	-4,5	4,4	22,0	10,2	17,2	22,5	20,4	19,9	19,2	18,6	18,7
Maranhão	-0,1	-2,1	0,9	11,4	5,7	12,5	12,8	11,7	11,8	8,7	8,3	8,9
Piauí	-1,1	-0,7	1,2	15,3	9,7	13,5	17,0	15,8	15,5	16,4	13,9	13,3
Ceará	-5,0	-1,4	-1,0	11,3	7,8	8,9	21,0	18,9	17,6	17,1	16,5	16,3
Rio Grande do Norte	-1,6	0,1	-0,7	10,1	9,4	12,2	14,4	13,6	13,4	12,8	11,8	11,9
Paraíba	0,6	0,2	11,8	13,8	13,3	35,4	13,8	13,8	16,6	10,1	10,5	12,8
Pernambuco	0,5	-0,2	-3,9	5,6	0,5	-0,2	10,0	8,5	7,3	16,1	13,9	12,1
Alagoas	0,0	-2,1	0,2	20,2	13,5	16,2	20,5	19,4	19,0	15,6	15,2	15,5
Sergipe	-1,6	-6,1	-2,9	21,0	9,2	9,8	20,1	18,5	17,3	15,2	14,3	14,0
Bahia	-4,1	-1,6	-1,0	5,6	0,9	4,5	13,6	11,6	10,6	14,3	12,2	11,2
Minas Gerais	-1,0	0,4	-0,3	15,1	12,3	16,0	16,8	16,1	16,1	15,2	14,4	14,5
Espírito Santo	0,2	1,1	-1,9	10,9	9,8	12,8	17,4	16,2	15,8	18,8	17,1	16,2
Rio de Janeiro	-2,0	-3,6	-0,6	9,7	2,4	2,1	11,6	10,2	9,1	9,7	8,7	8,1
São Paulo	0,2	0,0	-0,3	13,2	8,8	12,1	14,2	13,4	13,2	11,5	10,7	10,6
Paraná	-0,9	-0,9	-0,9	14,6	3,4	12,9	13,9	12,2	12,3	13,5	11,4	11,2
Santa Catarina	-0,6	-0,1	-0,1	19,6	7,2	18,0	23,3	20,5	20,2	22,5	19,9	19,4
Rio Grande do Sul	-1,3	-0,8	-1,5	18,0	12,0	20,6	18,6	17,5	17,9	17,4	16,2	16,6
Mato Grosso do Sul	3,4	-2,9	0,6	25,7	12,1	15,4	25,2	23,0	21,9	25,6	23,2	21,7
Mato Grosso	2,0	-2,1	1,6	21,4	9,7	19,9	23,4	21,1	20,9	21,1	18,8	18,8
Goiás	2,2	-2,4	-2,2	18,3	10,5	12,7	21,4	19,6	18,6	21,2	19,3	18,4
Distrito Federal	-3,4	-2,1	1,5	10,5	4,4	11,8	14,7	13,1	12,9	11,4	10,3	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	18,6	15,7	14,9	21,3	20,4	19,7	12,1	12,8	13,9
1. Combustíveis e lubrificantes	35,2	22,8	14,6	44,4	40,7	36,9	42,7	40,6	38,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,2	24,3	22,0	13,7	15,3	16,2	9,5	11,1	12,5
2.1. Hipermercados e supermercados	18,4	22,0	17,8	10,6	12,3	13,0	8,7	10,1	11,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	23,4	8,3	10,2	54,4	44,3	38,4	19,6	18,4	19,8
4. Móveis e eletrodomésticos	6,0	-0,9	7,9	14,8	12,3	11,7	-6,5	-5,3	-2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,1	16,3	17,3	15,0	15,2	15,5	10,6	11,6	12,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,4	32,2	18,5	29,6	29,9	28,8	1,7	8,6	12,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,9	24,8	13,2	16,2	17,6	16,9	4,0	6,8	8,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	-5,9	-5,0	23,1	18,0	14,7	6,8	6,4	7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,3	7,8	8,9	21,0	18,9	17,6	17,1	16,5	16,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	-0,4	7,1	18,3	15,5	14,4	23,5	20,9	18,9
10. Material de construção	-13,0	-17,9	-17,4	26,4	19,0	13,3	34,4	29,3	25,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	14,1	7,0	6,4	10,1	9,7	9,2	7,8	7,5	7,6
1. Combustíveis e lubrificantes	31,4	16,0	9,9	34,5	31,4	28,3	38,1	34,4	31,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,1	10,2	13,3	4,7	5,5	6,5	0,7	1,7	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	11,9	11,9	14,1	4,4	5,5	6,5	-0,9	0,4	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	25,0	-1,1	-3,7	22,8	18,4	14,8	13,1	11,0	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	6,3	4,8	0,1	-10,4	-8,4	-7,4	-18,6	-15,5	-14,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,2	17,2	27,9	16,7	16,8	18,2	20,7	19,3	19,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	29,2	25,7	9,3	15,8	16,7	16,1	18,0	16,8	16,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,6	45,2	0,1	42,2	42,6	36,9	19,0	24,4	25,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,2	-10,7	-16,9	-2,9	-4,1	-5,8	-1,8	-3,3	-4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,6	0,5	-0,2	10,0	8,5	7,3	16,1	13,9	12,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,6	-12,6	-13,2	12,9	8,3	4,9	43,7	35,0	26,8
10. Material de construção	-1,2	-1,9	3,4	-3,9	-3,6	-2,7	-1,6	-2,1	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2022 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	12,9	5,5	10,0	13,9	12,6	12,3	9,7	8,6	9,0
1. Combustíveis e lubrificantes	9,9	6,6	9,1	19,3	17,1	16,0	24,9	21,2	18,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,5	13,0	15,1	11,7	11,9	12,3	5,9	6,8	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	20,9	14,4	16,3	13,2	13,4	13,8	6,1	7,2	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	50,4	-0,7	10,6	47,7	38,9	34,4	33,6	27,1	25,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,7	-14,3	-11,8	-17,1	-16,7	-16,2	-21,5	-21,7	-20,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,8	18,5	24,6	26,8	25,5	25,3	22,3	22,2	22,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,5	7,7	8,9	21,7	19,8	18,4	6,4	6,3	7,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,0	5,7	-4,4	-2,1	-0,8	-1,4	-3,1	-4,6	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,7	-11,6	0,4	19,5	14,2	12,4	12,5	7,8	7,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,6	0,9	4,5	13,6	11,6	10,6	14,3	12,2	11,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,6	-10,8	-9,7	15,8	11,2	8,0	36,6	29,1	22,0
10. Material de construção	-3,2	-2,2	3,9	6,7	5,3	5,1	4,4	3,7	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	17,5	13,7	17,3	17,2	16,6	16,7	13,9	13,5	14,0
1. Combustíveis e lubrificantes	38,4	32,3	21,9	36,5	35,8	33,9	35,2	34,6	33,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,4	15,1	17,4	14,0	14,2	14,6	12,0	12,1	12,7
2.1. Hipermercados e supermercados	16,1	15,1	17,4	13,8	14,0	14,5	11,8	11,9	12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,3	-6,7	2,9	23,9	18,2	15,8	14,9	9,6	8,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,4	-4,2	12,2	-8,2	-7,7	-5,5	-13,2	-13,5	-11,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	38,0	34,5	40,8	29,4	30,2	31,6	26,0	27,0	28,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,1	15,8	28,2	41,3	37,5	36,2	31,0	28,7	28,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,7	-5,5	-11,6	-4,7	-4,8	-5,7	-8,3	-8,0	-8,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,2	-9,6	0,2	17,3	12,7	10,9	12,3	9,6	9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,1	12,3	16,0	16,8	16,1	16,1	15,2	14,4	14,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,3	14,0	13,1	25,1	23,3	21,8	27,0	24,8	23,1
10. Material de construção	-2,9	-3,1	10,8	0,2	-0,3	1,2	7,0	5,0	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	21,5	17,8	20,6	24,1	23,1	22,8	20,4	19,9	20,1
1. Combustíveis e lubrificantes	34,1	22,8	12,8	45,9	42,1	37,9	46,5	42,9	39,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	22,7	20,7	23,5	18,8	19,1	19,6	15,7	16,3	17,5
2.1. Hipermercados e supermercados	24,6	22,5	25,3	19,9	20,3	20,9	16,3	17,1	18,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,2	12,4	12,7	31,2	27,8	25,4	24,6	22,9	21,4
4. Móveis e eletrodomésticos	3,8	5,0	7,6	11,6	10,6	10,2	5,1	4,3	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,2	7,9	25,1	20,8	18,7	19,5	19,3	17,5	18,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,8	-10,5	-5,2	24,8	19,9	16,9	9,9	8,5	7,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	66,0	69,6	35,3	77,6	76,2	70,5	71,7	70,7	68,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,4	12,6	43,3	37,3	32,6	34,1	34,0	30,2	31,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,9	9,8	12,8	17,4	16,2	15,8	18,8	17,1	16,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,6	-1,2	0,5	7,8	6,4	5,5	16,5	12,9	9,8
10. Material de construção	15,1	8,8	24,7	19,9	18,2	19,1	18,1	17,9	19,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	11,2	5,3	6,1	11,4	10,5	9,9	8,0	7,6	7,8
1. Combustíveis e lubrificantes	13,6	2,3	-4,3	24,1	20,5	17,0	31,2	26,4	22,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,5	12,4	10,6	10,2	10,5	10,5	5,9	6,6	7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	15,0	10,5	9,9	9,2	9,4	9,5	5,6	6,0	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,2	-15,9	3,7	3,0	-0,2	0,3	2,2	-0,8	-0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,4	-1,9	-0,8	5,9	4,7	4,0	0,9	0,8	1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,8	10,5	12,9	14,8	14,2	14,0	10,5	10,9	11,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,7	8,0	5,5	25,7	23,4	21,3	12,8	13,3	13,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	33,9	-11,9	-5,9	19,3	14,6	12,1	-0,3	-0,3	1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	-4,4	-1,8	13,5	10,5	8,9	10,7	8,3	8,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,7	2,4	2,1	11,6	10,2	9,1	9,7	8,7	8,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,8	-5,0	-10,2	20,8	16,4	12,0	25,9	22,4	16,2
10. Material de construção	-9,8	-18,5	-15,2	-5,1	-7,3	-8,4	-0,7	-3,7	-6,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	16,3	10,5	13,4	15,6	14,8	14,6	12,8	12,1	12,3
1. Combustíveis e lubrificantes	39,1	28,3	21,0	43,2	40,6	37,7	42,1	40,0	37,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	23,1	19,9	20,2	15,3	16,0	16,5	14,0	14,2	14,7
2.1. Hipermercados e supermercados	21,3	19,4	19,8	13,8	14,7	15,3	13,2	13,3	13,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	25,5	-2,6	16,7	53,0	41,5	37,7	30,8	26,1	26,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,8	-8,5	-18,4	1,9	0,2	-2,4	-4,5	-4,8	-5,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,4	17,8	20,2	16,3	16,5	17,0	6,7	8,7	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2	22,6	13,3	12,7	14,0	13,9	-11,7	-1,5	0,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,5	-7,9	4,3	-4,6	-5,0	-3,9	-4,7	-5,9	-5,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,6	-24,1	-7,7	-3,9	-7,3	-7,3	1,6	-3,4	-4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,2	8,8	12,1	14,2	13,4	13,2	11,5	10,7	10,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,6	8,2	12,7	12,2	11,6	11,7	5,5	5,3	5,2
10. Material de construção	3,3	-0,2	4,1	9,0	7,5	7,0	11,7	9,6	8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	20,4	7,5	16,5	18,7	16,8	16,8	16,0	14,2	14,5
1. Combustíveis e lubrificantes	50,7	51,1	38,6	38,2	40,2	40,0	37,2	38,0	38,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,0	10,7	10,8	13,6	13,1	12,8	10,5	10,5	10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,4	10,1	10,5	13,1	12,6	12,4	10,3	10,2	10,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,3	-6,2	10,4	32,9	25,3	23,1	28,3	21,2	20,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,0	-10,3	-4,7	-5,0	-5,7	-5,6	-9,4	-10,5	-10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,3	19,2	25,3	20,1	20,0	20,7	18,9	18,8	19,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	41,8	20,8	80,4	50,7	46,0	50,3	34,7	32,1	37,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,7	4,6	-29,1	-9,6	-7,5	-9,1	-14,1	-12,6	-14,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,7	-42,5	15,4	26,7	8,3	9,2	29,2	10,6	11,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,6	3,4	12,9	13,9	12,2	12,3	13,5	11,4	11,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,6	0,8	15,3	8,4	7,2	8,2	9,1	7,0	6,9
10. Material de construção	-9,0	-13,4	-7,9	-1,3	-3,3	-3,9	8,1	4,3	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	22,3	6,8	17,0	20,8	18,4	18,2	18,3	16,3	16,4
1. Combustíveis e lubrificantes	50,3	40,4	31,9	51,0	49,3	46,8	51,9	50,5	48,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,9	16,7	15,9	15,5	15,7	15,7	13,1	13,5	13,8
2.1. Hipermercados e supermercados	19,9	16,3	15,2	15,2	15,4	15,4	12,8	13,1	13,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	-10,2	3,6	8,9	5,6	5,4	6,0	3,7	4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	9,4	2,0	3,5	11,3	9,8	9,0	-0,1	-0,2	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,9	23,5	21,2	22,8	22,9	22,6	20,5	21,2	21,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,1	26,5	39,0	24,6	24,9	26,7	23,1	22,4	22,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	49,1	27,4	27,9	29,3	29,0	28,9	20,0	21,2	21,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	-49,8	9,7	13,2	-4,0	-2,4	19,1	-0,3	-0,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	19,6	7,2	18,0	23,3	20,5	20,2	22,5	19,9	19,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,2	10,6	26,1	32,2	28,4	28,1	34,4	30,2	28,9
10. Material de construção	7,1	-1,1	0,2	13,4	11,1	9,5	16,7	14,4	12,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	23,2	14,9	23,4	22,8	21,6	21,8	19,9	18,9	19,7
1. Combustíveis e lubrificantes	37,7	23,7	48,2	41,4	38,2	39,3	46,0	42,3	42,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,6	21,0	22,4	17,8	18,3	18,8	12,6	13,8	15,4
2.1. Hipermercados e supermercados	23,5	22,3	23,3	19,4	19,8	20,2	13,4	14,8	16,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	26,1	-0,3	22,2	33,8	27,7	26,9	28,0	22,0	22,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,1	-9,8	4,5	10,9	7,5	7,1	3,8	1,4	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	14,6	22,1	13,8	13,9	14,9	14,2	13,7	14,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,1	7,3	30,8	44,1	38,7	37,6	29,2	26,3	27,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-37,0	-28,0	1,7	-26,6	-26,9	-23,8	-19,1	-21,5	-20,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,5	3,1	12,0	30,1	25,2	23,3	36,9	30,1	27,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,0	12,0	20,6	18,6	17,5	17,9	17,4	16,2	16,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,2	10,9	15,1	10,0	10,1	10,8	12,5	11,1	10,8
10. Material de construção	-3,6	-5,8	10,5	0,8	-0,3	1,2	7,1	4,1	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	13,0	7,2	9,4	14,9	13,6	13,1	11,9	10,7	10,7
1. Combustíveis e lubrificantes	9,3	7,1	-1,1	22,7	20,3	17,3	31,5	27,1	23,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,0	14,0	8,6	10,2	10,8	10,5	6,5	7,4	7,8
2.1. Hipermercados e supermercados	13,6	13,0	7,6	8,8	9,4	9,2	5,2	6,2	6,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	1,2	6,8	27,8	22,9	20,5	21,3	16,3	15,1
4. Móveis e eletrodomésticos	11,4	4,7	14,4	4,6	4,6	5,9	-6,2	-5,4	-2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,4	20,0	24,8	23,5	22,9	23,2	22,6	22,0	21,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,3	14,1	25,7	49,8	44,4	41,9	32,1	30,1	31,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	46,8	16,6	8,9	34,9	31,9	28,4	24,7	22,8	20,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,8	-21,7	10,4	17,9	9,7	9,8	15,8	7,6	8,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,3	10,5	12,7	21,4	19,6	18,6	21,2	19,3	18,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	35,2	23,2	23,4	40,4	37,5	35,4	47,5	43,5	40,1
10. Material de construção	-4,7	-11,2	-4,4	2,8	0,5	-0,2	8,0	4,8	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2022 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	18,0	8,3	14,6	20,9	18,9	18,3	13,3	13,1	14,1
1. Combustíveis e lubrificantes	40,6	15,4	18,4	47,1	42,0	38,7	33,4	32,1	32,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,8	11,4	13,2	6,1	6,9	7,7	1,1	2,7	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	13,8	13,4	15,5	5,0	6,2	7,4	-0,9	0,9	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,2	-2,9	2,9	20,6	16,2	14,2	10,3	6,9	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,7	-17,0	4,9	-8,2	-9,5	-7,8	-14,4	-14,6	-12,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	20,6	9,8	12,3	14,9	14,1	13,9	14,6	14,2	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,5	27,8	54,0	-6,9	-3,1	2,6	-3,1	-0,8	3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	71,6	-5,6	-15,4	24,4	19,6	15,1	-14,3	-14,5	-15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	36,5	17,9	32,4	56,4	49,5	47,3	48,2	44,9	46,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,5	4,4	11,8	14,7	13,1	12,9	11,4	10,3	10,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	2,6	15,0	5,9	5,4	6,7	6,8	4,6	4,6
10. Material de construção	-4,6	-5,3	-0,4	6,3	4,5	3,8	10,9	8,4	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2022

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021	jan/2022	fev/2022	mar/2022	abr/2022	mai/2022	jun/2022	jul/2022	ago/2022
Comércio Varejista (1)	146,6	142,7	151,7	161,5	189,0	147,5	141,9	160,3	164,6	171,1	166,6	169,6	168,1
1. Combustíveis e lubrificantes	147,3	146,6	154,7	157,7	163,6	148,6	147,4	184,8	186,6	197,8	193,6	193,7	179,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	162,4	159,2	170,3	169,3	204,6	164,4	163,2	177,9	186,8	183,2	183,0	192,7	190,4
2.1. Hipermercados e supermercados	165,1	161,4	173,3	172,2	208,8	167,2	165,3	180,1	189,9	185,8	185,6	196,2	193,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	93,5	85,6	97,1	107,6	181,8	75,5	76,6	88,0	98,7	125,9	113,7	99,7	103,6
4. Móveis e eletrodomésticos	105,3	100,9	100,0	125,6	130,7	103,3	93,9	108,5	102,3	113,6	101,9	105,1	107,8
4.1. Móveis	103,8	95,2	98,9	110,6	120,4	92,6	88,1	98,3	94,4	106,1	93,9	104,0	98,3
4.2. Eletrodomésticos	105,2	102,8	99,7	131,8	134,0	107,7	95,8	112,5	105,2	116,2	104,9	104,8	111,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	188,9	184,8	188,5	198,8	228,2	212,8	189,4	213,8	208,2	231,8	228,3	227,2	231,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	37,6	33,0	34,9	42,1	61,1	73,3	63,8	50,9	37,5	43,5	42,6	45,2	47,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	69,7	64,4	70,9	82,4	82,7	63,2	66,8	82,8	70,7	80,1	76,9	75,8	71,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	156,1	150,0	163,3	207,4	214,4	152,9	134,3	155,2	158,9	167,0	156,9	153,2	157,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	144,3	139,7	145,3	154,6	172,1	139,5	135,2	154,9	153,3	162,0	156,9	159,9	162,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	125,2	118,0	116,6	124,9	129,1	111,5	111,1	129,6	120,1	131,5	125,4	128,4	138,0
10. Material de construção	179,2	176,5	176,0	183,8	162,1	156,5	150,8	183,3	158,7	177,7	169,9	173,3	183,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Estatísticas Conjunturais em Empresas

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 07/10/2022 às 9 horas