



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Outubro 2021

Publicado em 08/12/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Esteves Pedro Colnago Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	29

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

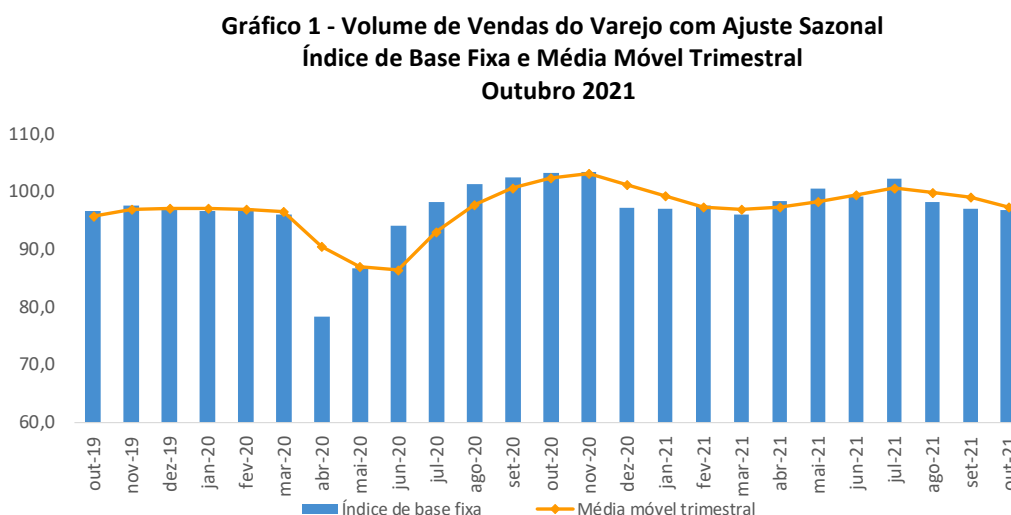
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

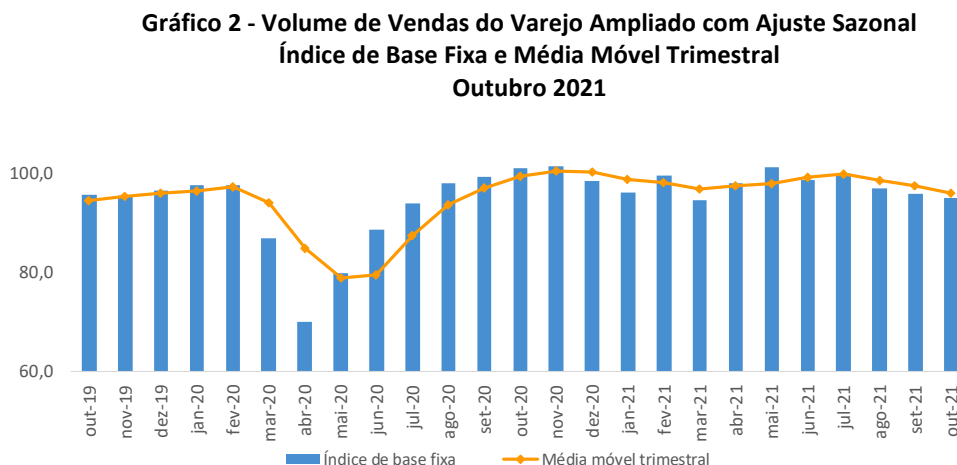
COMENTÁRIOS

Em outubro de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional variou -0,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após recuo de 1,1% em setembro de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do decréscimo de 0,7% no trimestre encerrado em setembro, mostrou recuo de 1,8% no trimestre encerrado em outubro, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, o decréscimo de 0,9% em relação a setembro de 2021, representou o terceiro mês no campo negativo (-3,1% em agosto e -1,0% em setembro). Tais resultado contribuíram, para que a média móvel do trimestre encerrado em outubro (recoo de 1,7%) sinalizasse redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em setembro (decréscimo de 0,9%), como mostra Gráfico 2.



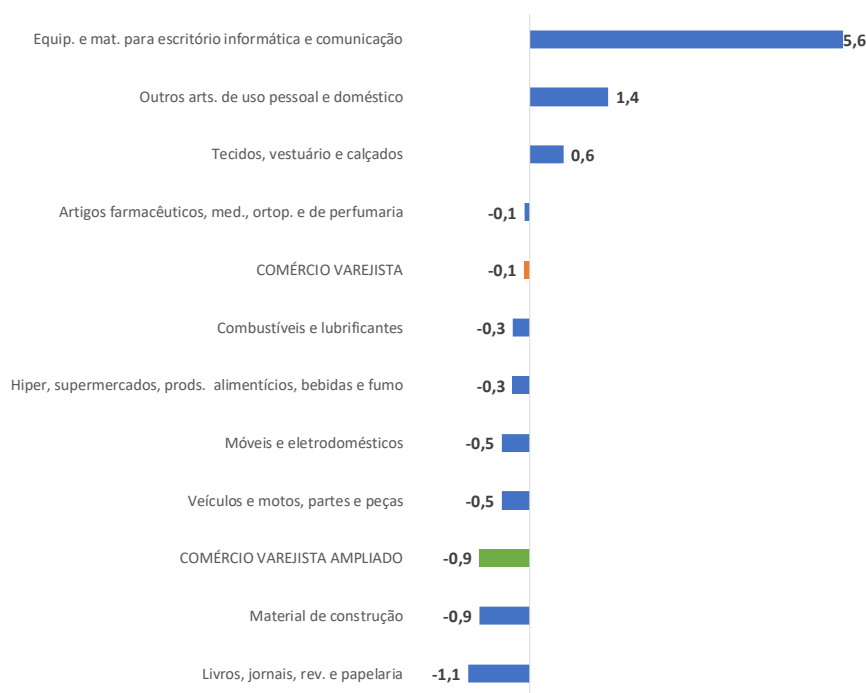
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** caiu 7,1% em outubro de 2021, contra -5,2% em setembro de 2021, terceira taxa negativa consecutiva. Com isso, o varejo registrou aumento de 2,6% no período de janeiro a outubro contra 3,9% de janeiro a setembro. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,9% em setembro para 2,6% em outubro, sinaliza redução no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a outubro de 2020, mostrou recuo de 7,1% contra -4,0% em setembro de 2021, terceiro mês consecutivo em queda. Assim, o varejo ampliado acumulou aumento de 6,3% no ano de 2021 contra 8,1% no mês anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 7,0% até setembro 5,7% até outubro, também apontou redução no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de setembro para outubro de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas no campo negativo, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (-0,5%), *Combustíveis e lubrificantes* (-0,3%), Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-0,3%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,1%). Por outro lado, três atividades tiveram crescimento entre setembro e outubro: *Tecidos, vestuário e calçados* (0,6%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,4%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (5,6%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em outubro, o volume de vendas dos setores adicionais variaram no campo negativo: *Veículos, motos, partes e peças* registrou -0,5% e *Material de construção* -0,9%, ambos, respectivamente, após recuo de 1,7% e 1,0% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Outubro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em outubro de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** apresentou queda de 7,1%, com predominância de taxas no campo negativo, atingindo todas as oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (-22,1%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-11,0%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-7,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-7,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-7,2%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-5,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,0%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,2%). Ao se considerar também as atividades que compõem o **comércio varejista ampliado**, além das oito citadas anteriormente, as atividades de *Veículos e motos, partes e peças* (-4,0%) e *Material de Construção* (-13,7%) registraram queda, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Outubro 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-7,1	-7,1	-7,1	-7,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-7,7	-0,7	-7,7	-0,5
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-5,6	-2,8	-5,6	-1,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	-0,1	-2,0	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-22,1	-2,4	-22,1	-1,6
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	-0,2	0,0	-0,2	0,0
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,9	0,0	-7,9	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-11,0	-0,1	-11,0	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,2	-1,0	-7,2	-0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			-4,0	-0,9
10- Material de construção			-13,7	-1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de recuo de 5,6% frente a outubro de 2020, registrou a nona taxa negativa consecutiva nessa comparação. O segmento exerceu o maior impacto, no campo negativo, na formação da taxa global do varejo, somando -2,8 p.p. ao total de -7,1% (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano foi de -3,2%, 0,3 p.p. abaixo do registrado até setembro (-2,9%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar -2,4% em outubro, mostrou maior intensidade de perda de ritmo em relação a setembro (-1,4%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* teve queda de 22,1% no volume de vendas em relação a outubro de 2020. O setor registra cinco meses consecutivos de resultados negativos na comparação interanual, tendo exercido a segunda maior contribuição para a composição da taxa do varejo, com -2,4 p.p. do total de -7,1%. No ano, a atividade acumula -3,4% de variação, segundo mês consecutivo de resultados no campo negativo para esse indicador. Nos últimos dozes meses, o mês de outubro é o primeiro no campo negativo (-0,6%) desde agosto de 2019.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com o recuo de 7,2% no

volume de vendas em relação a outubro de 2020, mostrou perda de ritmo em relação ao resultado de setembro (-6,7%), exercendo a terceira maior contribuição negativa ao resultado geral do varejo (-1,0 p.p.). O resultado do acumulado no ano, até outubro (aumento de 18,3%), é o menor desde o resultado de janeiro a março de 2021, quando foi 12,9%. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 15,9%, com perda de 2,5 p.p. em relação ao resultado de setembro (18,5%).

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com recuo de 7,7% no volume de vendas em relação a outubro de 2020, repete trajetória negativa pelo segundo mês consecutivo (-4,2% em setembro de 2021), após cinco meses de taxas no campo positivo. A elevação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços⁴ é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, mostra intensificação da perda de ritmo (0,2%) em relação ao mês anterior (0,4%). No acumulado no ano, o movimento é o mesmo: quedas de 2,9% e 1,7% até setembro e outubro, respectivamente.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou recuo de 11,0% em relação a outubro de 2020, quarto consecutivo e sétimo no ano de 2021. No indicador acumulado do ano, o setor registra a primeira taxa negativa (-1,0%) em sete meses. O indicador acumulado nos últimos doze meses (queda de 3,2%), mantém ritmo de queda nas vendas em relação a setembro (recuo de 3,3%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, apresentou queda de 2,0% em relação a outubro de 2020, primeira taxa no campo negativo, para essa comparação, após oito variações positivas consecutivas. Quanto ao acumulado no ano até o mês de referência, ao passar de 24,1% em setembro 20,4% em outubro, também demonstra perda de ritmo. O indicador acumulado nos últimos doze meses, por sua vez, apresentou manutenção na trajetória: 11,8% em setembro para 11,9% em outubro.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou decréscimo de 0,2% nas vendas frente a outubro de 2020, interrompendo período de 16 taxas consecutivas no campo positivo. Em relação ao acumulado no ano até outubro, ao passar de 12,2% até setembro para 10,9% no mês de referência, o setor também reduziu a intensidade do crescimento, o que também se observa no acumulado nos últimos doze meses, que passou de 12,5% até setembro para 11,2% em outubro.

⁴ IBGE/COINP em outubro os preços do grupamento “combustíveis” ficaram em 44,94% em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 11,08%,

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* recuou de 7,9% frente a outubro de 2020, segunda queda consecutiva (-3,5% em setembro). O indicador acumulado no ano passa de -19,4% até setembro para -18,5% até outubro, registrando 21 meses consecutivos de taxas negativas. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, foi de -21,3% e permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

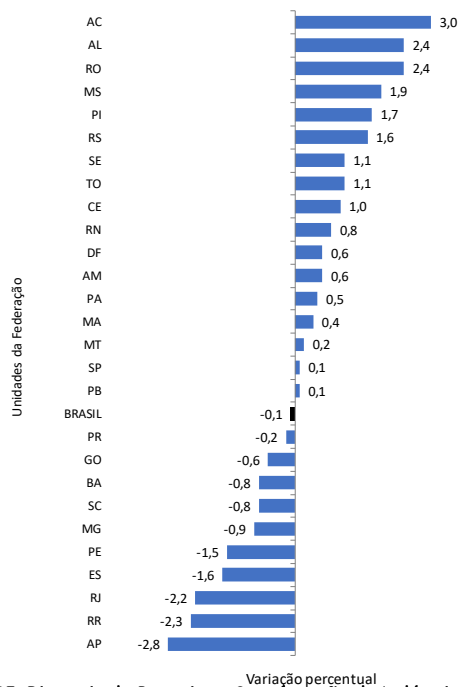
O setor de *Veículos, motos, partes e peças* teve queda de 4,0% em relação a outubro de 2020, assinalou primeira após sete meses de altas. Com isso, o indicador acumulado no ano até outubro, aumento de 18,4%, mostra perda de ritmo, comparado ao mês de setembro (aumento de 21,5%). Nos últimos 12 meses, a atividade acumula 15,1% de crescimento, 0,3 p.p. acima do resultado de setembro (aumento de 14,8%).

A queda de 13,7% em outubro de 2021 em relação a outubro de 2020 representa a quarta consecutiva no segmento de *Material de Construção*, nessa comparação. Em 2021, o setor acumula 6,8%, menor crescimento do ano. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 12,0% em setembro para 8,6% em outubro, manteve trajetória de queda iniciada em junho de 2021.

RESULTADOS REGIONAIS

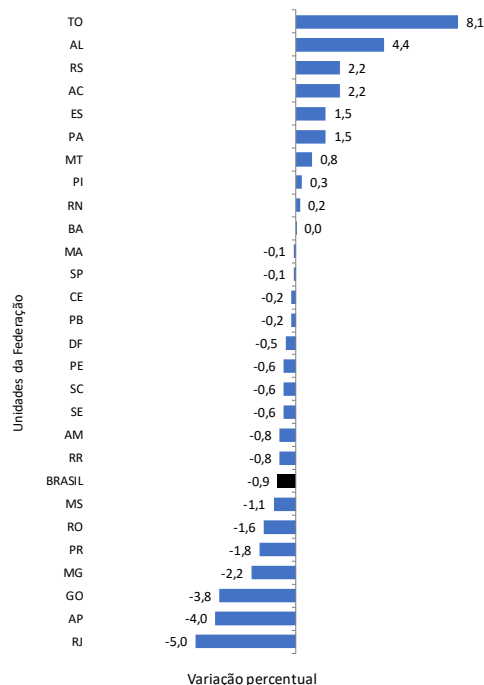
Na passagem de setembro para outubro de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de -0,1%, com predomínio de resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (3,0%), Alagoas (2,4%) e Rondônia (2,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-2,8%), Roraima (-2,3%) e Rio de Janeiro (-2,2%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre setembro e outubro foi de -0,9%, com predomínio de resultados negativos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio de Janeiro (-5,0%), Amapá (-4,0%) e Goiás (-3,8%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (8,1%) e Alagoas (4,4%) Rio Grande do Sul (2,2%). A Bahia apresentou variação de 0,0%, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Outubro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Outubro 2021



Frente a outubro de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de -7,1%, com predomínio de resultados negativos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-14,1%), Sergipe (-12,6%) e Paraíba (-12,2%). Por outro lado, pressionando positivamente, figura o Rio Grande do Sul (0,4%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se negativamente: São Paulo (-5,9%), Rio de Janeiro (-11,8%) e Minas Gerais (-7,1%).

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com outubro de 2020, houve queda de 7,1%, com predomínio de resultados negativos em 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-14,9%), Amazonas (-12,4%) e Paraná (-11,7%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 4 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (1,1%), Tocantins (2,2%) e Pernambuco (9,4%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: São Paulo (-10,8%), Rio de Janeiro (-11,6%) e Paraná (-11,7%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Outubro 2021

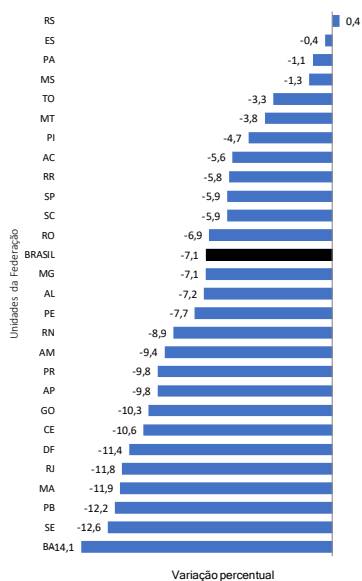
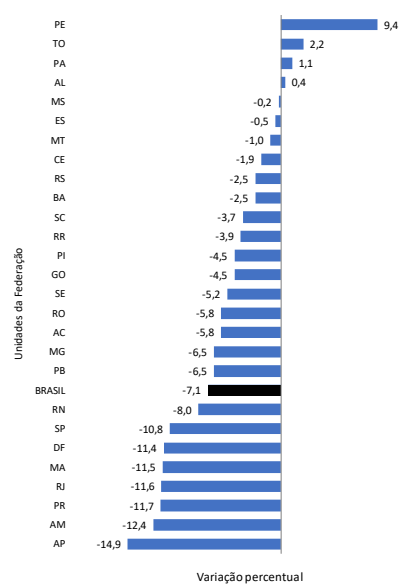
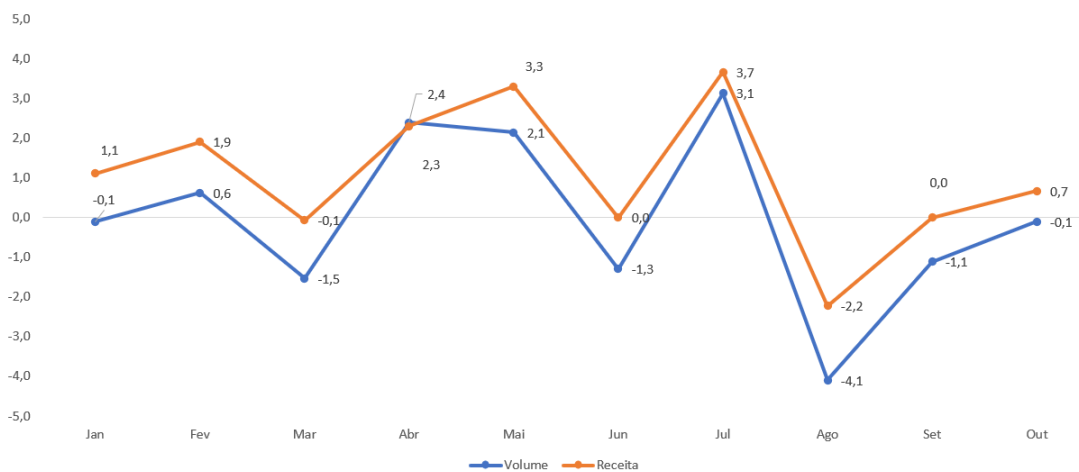


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Outubro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Gráfico 8 - Volume e Receita de Vendas do Comércio Varejista, Jan – Out, 2021
Séries com ajuste sazonal. Base: mês anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de **vendas no varejo**, em outubro de 2021 em relação a setembro, na série com ajuste sazonal, registra variação próxima de zero (-0,1%), terceiro mês consecutivo sem crescimento e o quarto dos últimos cinco meses. **No varejo ampliado**, a passagem de setembro para outubro registra queda de 0,9%, terceira consecutiva e quarta em cinco meses. A inflação continua exercendo impacto nos indicadores, uma vez que a variação de receita nominal de vendas do varejo é positiva, na passagem de setembro para outubro, em 0,9%. Tal impacto pode ser observado sobretudo nas atividades de *Combustíveis e lubrificantes, Hiper e supermercados e Tecidos, vestuário e calçados*.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	-4,1	-1,1	-0,1	-4,1	-5,2	-7,1	5,1	3,9	2,6	5,0	3,9	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,1	-2,8	-0,3	0,4	-4,2	-7,7	3,9	2,9	1,7	0,3	0,4	0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	-1,3	-0,3	-4,7	-3,1	-5,6	-2,9	-2,9	-3,2	-0,8	-1,4	-2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	-1,1	-0,6	-4,7	-3,0	-5,5	-2,5	-2,5	-2,9	-0,1	-0,8	-1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,9	-1,0	0,6	1,1	0,3	-2,0	28,1	24,1	20,4	11,1	11,8	11,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,9	-3,4	-0,5	-19,8	-22,6	-22,1	2,6	-0,9	-3,4	7,7	3,1	-0,6
4.1. Móveis	-	-	-	-13,8	-17,5	-14,8	8,2	4,7	2,3	13,3	8,7	4,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-22,7	-24,0	-25,4	0,1	-3,1	-5,7	5,2	0,9	-2,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,2	0,0	-0,1	6,6	4,2	-0,2	13,3	12,2	10,9	13,4	12,5	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,4	0,0	-1,1	1,4	-3,5	-7,9	-20,7	-19,4	-18,5	-25,2	-23,1	-21,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,9	-3,2	5,6	-9,1	-14,6	-11,0	2,3	0,3	-1,0	-2,7	-3,3	-3,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,5	-2,0	1,4	-1,5	-6,7	-7,2	26,9	22,2	18,3	21,0	18,5	15,9
Comércio varejista ampliado (6)	-3,1	-1,0	-0,9	-0,1	-4,0	-7,1	9,8	8,1	6,3	8,0	7,0	5,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	-1,7	-0,5	16,3	2,9	-4,0	24,5	21,5	18,4	14,3	14,8	15,1
10. Material de construção	-1,1	-1,0	-0,9	-6,8	-10,1	-13,7	12,9	9,7	6,8	16,0	12,0	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação

Outubro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-4,1	-1,1	-0,1	-4,1	-5,2	-7,1	5,1	3,9	2,6	5,0	3,9	2,6
Rondônia	-21,7	-2,5	2,4	-5,9	-11,8	-6,9	18,5	14,3	11,6	16,7	13,7	11,6
Acre	-9,9	0,5	3,0	-13,5	-9,4	-5,6	10,2	7,6	6,0	12,1	9,4	7,2
Amazonas	-1,6	-0,6	0,6	-11,2	-10,0	-9,4	1,8	0,4	-0,8	5,5	3,4	1,2
Roraima	0,3	-0,4	-2,3	-1,6	-1,1	-5,8	9,5	8,1	6,4	9,5	8,3	6,8
Pará	-1,1	-2,4	0,5	-1,4	-1,4	-1,1	12,5	10,8	9,4	13,5	11,9	10,5
Amapá	-8,8	-1,3	-2,8	-14,2	-7,6	-9,8	20,0	16,2	12,9	17,6	15,2	12,7
Tocantins	-6,8	-3,0	1,1	-6,2	-11,7	-3,3	-9,0	-9,3	-8,7	-7,6	-8,7	-8,6
Maranhão	1,0	-2,8	0,4	-12,9	-12,3	-11,9	3,4	1,4	-0,1	7,4	4,6	2,0
Piauí	-0,8	-3,0	1,7	3,7	-4,6	-4,7	19,8	16,5	13,9	19,4	16,6	14,0
Ceará	1,5	-2,4	1,0	-11,8	-10,7	-10,6	0,6	-0,8	-2,0	1,8	0,4	-0,9
Rio Grande do Norte	-1,4	-3,4	0,8	-7,2	-8,2	-8,9	3,5	2,0	0,8	3,1	2,1	0,8
Paraíba	-2,3	-1,3	0,1	-13,0	-10,2	-12,2	0,2	-1,0	-2,3	1,1	-0,7	-2,7
Pernambuco	-2,9	-0,4	-1,5	-7,8	-3,9	-7,7	7,6	6,2	4,6	7,4	6,5	5,1
Alagoas	-1,3	-2,9	2,4	-7,5	-8,9	-7,2	3,8	2,2	1,1	4,7	3,3	2,0
Sergipe	-3,2	-3,0	1,1	-10,2	-11,9	-12,6	1,6	-0,1	-1,5	2,3	0,8	-0,9
Bahia	-1,5	-3,0	-0,8	-8,5	-9,3	-14,1	7,3	5,2	2,9	5,1	3,7	1,4
Minas Gerais	-2,6	-1,4	-0,9	-2,6	-5,5	-7,1	7,3	5,7	4,2	7,7	6,1	4,3
Espírito Santo	-0,7	-0,9	-1,6	4,9	4,2	-0,4	9,8	9,1	8,0	10,2	9,4	8,1
Rio de Janeiro	-2,3	-0,9	-2,2	-8,3	-5,8	-11,8	3,3	2,2	0,7	3,5	2,5	1,0
São Paulo	-3,7	-2,1	0,1	-1,8	-4,8	-5,9	6,0	4,7	3,5	5,2	4,3	3,2
Paraná	-11,5	-2,9	-0,2	-3,4	-5,7	-9,8	2,4	1,5	0,2	2,4	1,6	0,1
Santa Catarina	-10,8	-3,5	-0,8	-1,1	-3,0	-5,9	4,6	3,7	2,6	5,8	4,7	3,3
Rio Grande do Sul	-5,3	-1,8	1,6	-1,1	-1,5	0,4	3,7	3,1	2,8	2,4	1,9	1,4
Mato Grosso do Sul	-5,1	-2,4	1,9	5,9	1,6	-1,3	8,4	7,5	6,5	8,8	8,0	6,5
Mato Grosso	-10,7	0,1	0,2	-7,3	-1,8	-3,8	0,0	-0,2	-0,6	2,0	1,5	0,5
Goiás	-6,7	-2,8	-0,6	-6,0	-8,9	-10,3	3,1	1,7	0,3	2,0	0,8	-0,6
Distrito Federal	-2,1	0,0	0,6	-11,8	-9,2	-11,4	-3,3	-4,0	-4,8	-2,6	-3,4	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Outubro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-3,1	-1,0	-0,9	-0,1	-4,0	-7,1	9,8	8,1	6,3	8,0	7,0	5,7
Rondônia	-8,1	-2,2	-1,6	4,3	-3,5	-5,8	22,5	18,8	15,7	20,7	18,2	15,8
Acre	-5,1	-2,2	2,2	-7,0	-8,7	-5,8	13,5	10,4	8,5	14,6	11,5	9,7
Amazonas	-0,4	0,5	-0,8	-10,4	-10,9	-12,4	4,5	2,5	0,7	8,6	5,7	2,9
Roraima	-1,8	-0,5	-0,8	4,9	1,1	-3,9	15,6	13,7	11,6	15,5	13,8	11,8
Pará	0,8	-3,1	1,5	2,5	-0,1	1,1	15,6	13,5	12,1	15,9	14,1	12,7
Amapá	-8,7	-1,4	-4,0	-14,5	-9,6	-14,9	19,2	15,1	11,2	17,5	14,3	11,0
Tocantins	-3,0	-4,7	8,1	0,6	-8,3	2,2	5,1	3,4	3,3	6,2	4,0	3,1
Maranhão	-0,7	-3,6	-0,1	-9,1	-11,5	-11,5	9,6	6,9	4,7	12,2	9,1	6,4
Piauí	-0,6	-2,8	0,3	5,5	-3,9	-4,5	24,6	20,6	17,4	21,0	18,7	16,6
Ceará	1,3	1,4	-0,2	-4,2	0,3	-1,9	12,0	10,5	9,0	9,4	8,7	8,2
Rio Grande do Norte	-1,4	-1,5	0,2	-4,8	-6,5	-8,0	7,4	5,7	4,1	5,8	4,7	3,4
Paraíba	1,0	-0,2	-0,2	-5,5	-4,0	-6,5	8,1	6,6	5,1	7,1	6,1	4,6
Pernambuco	-0,7	2,9	-0,6	9,4	13,9	9,4	23,2	22,0	20,5	18,0	18,2	18,3
Alagoas	0,5	-2,6	4,4	-1,1	-4,9	0,4	10,5	8,5	7,5	9,5	7,9	7,4
Sergipe	1,1	-0,7	-0,6	1,5	-3,3	-5,2	13,6	11,4	9,4	11,6	10,1	8,9
Bahia	-1,3	-0,4	0,0	1,6	0,4	-2,5	13,8	12,1	10,4	8,1	7,8	7,2
Minas Gerais	-3,4	-1,7	-2,2	-0,2	-2,1	-6,5	10,1	8,6	6,8	9,5	8,3	6,6
Espírito Santo	0,5	-3,2	1,5	10,2	-0,7	-0,5	20,4	17,5	15,4	17,5	15,3	14,3
Rio de Janeiro	-0,9	-0,8	-5,0	-2,0	-2,3	-11,6	6,8	5,7	3,7	5,0	4,5	3,1
São Paulo	-2,8	-3,1	-0,1	-1,8	-8,3	-10,8	7,7	5,7	3,8	6,1	5,0	3,7
Paraná	-9,0	-2,8	-1,8	-2,3	-7,8	-11,7	7,1	5,2	3,3	5,9	4,5	2,9
Santa Catarina	-8,0	-2,5	-0,6	6,1	0,3	-3,7	13,6	12,0	10,1	11,6	10,6	9,2
Rio Grande do Sul	-6,0	-0,4	2,2	-0,6	-3,9	-2,5	7,0	5,7	4,8	4,1	3,4	3,0
Mato Grosso do Sul	-2,5	-3,8	-1,1	15,5	5,6	-0,2	15,9	14,6	12,8	14,3	13,7	12,5
Mato Grosso	-5,0	-2,7	0,8	4,3	-0,8	-1,0	10,4	9,0	7,8	8,9	8,2	7,4
Goiás	-3,9	0,6	-3,8	7,3	5,4	-4,5	14,1	13,0	10,9	9,7	9,8	8,8
Distrito Federal	-2,6	-0,4	-0,5	-7,6	-8,0	-11,4	2,4	1,1	-0,3	1,6	0,8	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-11,8	-10,7	-10,6	0,6	-0,8	-2,0	1,8	0,4	-0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	3,4	6,1	8,8	13,5	12,6	12,1	7,1	7,9	9,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,6	-8,0	-7,5	-8,0	-8,0	-7,9	-4,7	-5,5	-6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,3	-7,1	-5,7	-7,1	-7,1	-7,0	-3,8	-4,7	-5,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,1	-14,6	-13,0	13,8	9,0	5,4	6,5	4,7	2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-30,9	-29,6	-36,2	6,4	1,0	-4,0	5,2	2,6	-0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	-0,8	-4,8	6,4	5,5	4,4	6,1	5,7	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,8	-25,6	-45,8	-28,6	-28,2	-29,5	-20,6	-24,6	-27,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,3	-10,9	-4,6	8,0	5,5	4,2	14,8	10,9	8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,7	-17,1	-12,9	2,9	0,0	-1,8	6,1	2,9	0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,2	0,3	-1,9	12,0	10,5	9,0	9,4	8,7	8,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,3	19,3	15,0	38,2	35,8	33,3	26,3	26,8	28,6
10. Material de construção	-8,7	23,6	12,5	24,3	24,2	22,7	20,1	20,0	20,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-7,8	-3,9	-7,7	7,6	6,2	4,6	7,4	6,5	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	4,3	3,0	1,6	11,1	10,1	9,1	7,8	7,8	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-16,5	-12,7	-13,7	-9,7	-10,0	-10,4	-5,8	-7,1	-8,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-18,5	-14,6	-15,4	-11,4	-11,8	-12,2	-6,5	-7,9	-9,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,9	4,6	0,4	33,5	29,0	24,8	16,3	16,8	16,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-28,4	-17,5	-32,7	-18,7	-18,6	-19,9	-9,2	-11,1	-14,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,5	21,0	8,0	39,4	37,1	33,4	35,7	35,6	33,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,2	-1,1	11,8	8,7	8,0	8,3	-19,1	-15,6	-11,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,3	-31,1	5,5	-2,8	-6,8	-5,5	-3,5	-8,1	-7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,9	-5,0	-7,5	29,9	24,8	20,6	23,6	21,8	19,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,4	13,9	9,4	23,2	22,0	20,5	18,0	18,2	18,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	64,2	63,8	56,8	74,9	73,2	71,0	51,5	56,1	60,9
10. Material de construção	-18,5	-14,4	-13,7	9,0	5,8	3,6	10,3	6,1	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-8,5	-9,3	-14,1	7,3	5,2	2,9	5,1	3,7	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,2	-11,5	-13,9	8,1	5,5	3,0	6,9	5,2	2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,2	-7,2	-9,4	-9,2	-9,0	-9,0	-9,4	-9,6	-10,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,5	-7,9	-10,1	-8,8	-8,7	-8,8	-8,1	-8,7	-9,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	23,8	12,0	3,8	46,9	41,4	35,4	19,4	21,3	21,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-35,2	-27,4	-40,0	15,2	9,1	2,5	18,2	11,4	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	8,4	0,9	16,0	15,1	13,4	14,0	13,9	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,1	-15,6	-15,0	-25,4	-24,5	-23,7	-31,7	-29,8	-27,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,4	-7,0	6,8	13,1	10,4	10,0	-0,8	1,6	3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,4	-15,0	-17,5	31,2	24,1	18,1	22,0	18,7	15,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,6	0,4	-2,5	13,8	12,1	10,4	8,1	7,8	7,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	54,8	43,6	34,0	48,9	48,2	46,4	22,4	28,1	34,2
10. Material de construção	-25,4	-21,7	-0,2	-8,2	-10,0	-8,9	-1,9	-6,5	-7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-2,6	-5,5	-7,1	7,3	5,7	4,2	7,7	6,1	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-8,0	-12,0	5,2	3,5	1,7	4,2	3,4	2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	-0,9	-1,4	0,1	0,0	-0,1	1,4	1,0	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,8	-1,3	-1,7	-0,2	-0,3	-0,5	1,5	1,0	0,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,2	-7,8	-7,5	19,1	15,2	12,1	15,1	13,6	12,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-30,4	-34,6	-34,4	0,3	-4,6	-8,1	4,0	-1,5	-6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,1	16,6	14,2	23,0	22,2	21,3	21,5	21,3	21,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	30,7	7,3	10,6	-11,9	-10,2	-8,3	-20,1	-17,5	-13,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,0	-0,6	-3,2	-7,4	-6,7	-6,3	-8,5	-7,6	-6,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,1	-16,6	-22,0	35,6	26,1	18,0	29,1	21,8	14,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,2	-2,1	-6,5	10,1	8,6	6,8	9,5	8,3	6,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,2	19,9	-0,4	22,8	22,4	19,6	16,8	18,6	18,1
10. Material de construção	-7,6	-13,5	-13,6	10,9	7,6	5,0	11,6	8,2	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	4,9	4,2	-0,4	9,8	9,1	8,0	10,2	9,4	8,1
1. Combustíveis e lubrificantes	11,2	1,7	1,1	24,1	21,1	18,6	17,5	16,9	16,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	-0,1	-1,8	0,5	0,4	0,2	3,3	2,3	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,1	-0,3	-1,5	1,1	0,9	0,7	4,5	3,2	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,9	18,7	-0,3	42,3	39,0	33,1	33,6	33,2	30,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,2	-11,3	-11,4	-1,1	-2,5	-3,6	3,6	0,9	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,2	14,6	13,2	18,9	18,4	17,8	15,0	15,7	16,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,4	-9,2	-23,2	-8,9	-8,9	-10,5	-6,0	-6,0	-8,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	48,0	83,8	27,4	49,6	54,5	51,0	41,6	48,4	47,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,0	23,5	14,3	40,7	38,3	34,8	26,9	28,1	28,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,2	-0,7	-0,5	20,4	17,5	15,4	17,5	15,3	14,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,6	-4,0	2,0	37,6	31,3	27,9	24,8	21,9	22,9
10. Material de construção	-19,1	-10,3	-10,1	12,5	9,3	6,8	31,8	22,6	14,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-8,3	-5,8	-11,8	3,3	2,2	0,7	3,5	2,5	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	8,6	1,1	-7,7	15,0	13,3	10,8	7,5	8,5	8,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,1	-8,6	-18,3	-8,6	-8,6	-9,6	-5,5	-6,6	-8,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,3	-8,2	-18,6	-9,1	-9,0	-10,0	-5,9	-6,8	-8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,2	-6,9	-7,1	38,6	31,8	26,3	15,2	15,9	15,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,8	-14,0	-12,7	15,7	11,7	9,2	25,6	19,8	16,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	10,5	-1,0	6,9	7,3	6,4	6,7	7,7	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,7	-6,5	-11,4	-12,1	-11,6	-11,6	-13,6	-12,7	-12,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-27,4	-29,6	-11,6	-1,7	-5,2	-5,9	-11,4	-13,3	-10,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,4	-1,5	-1,6	19,3	16,7	14,5	11,4	11,2	10,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,0	-2,3	-11,6	6,8	5,7	3,7	5,0	4,5	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	41,1	27,1	-5,3	29,9	29,5	25,2	14,8	18,0	17,7
10. Material de construção	-14,5	-22,6	-23,0	3,8	0,2	-2,5	3,5	0,1	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-1,8	-4,8	-5,9	6,0	4,7	3,5	5,2	4,3	3,2
1. Combustíveis e lubrificantes	0,7	-4,0	-13,0	5,5	4,3	2,2	-0,5	0,1	-0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	0,5	-2,6	1,5	1,4	1,0	2,1	1,9	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	0,7	-2,9	2,2	2,0	1,5	3,2	2,9	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	3,9	3,2	22,8	20,1	17,7	3,2	5,0	6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-17,6	-23,9	-15,2	-5,0	-7,5	-8,4	-0,5	-4,3	-6,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,7	-7,9	-10,6	6,3	4,6	2,9	8,8	6,4	3,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,2	-16,2	-26,5	-36,9	-35,8	-35,3	-38,5	-36,4	-34,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,2	-16,8	-11,6	-2,5	-4,2	-4,9	-6,9	-7,6	-6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,5	-9,1	-8,7	28,4	23,3	19,4	25,6	22,5	19,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,8	-8,3	-10,8	7,7	5,7	3,8	6,1	5,0	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,2	-19,3	-23,2	9,7	5,8	2,2	2,3	2,1	1,7
10. Material de construção	-4,5	-8,3	-15,7	14,7	11,5	8,1	19,3	15,0	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-3,4	-5,7	-9,8	2,4	1,5	0,2	2,4	1,6	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,8	-13,2	-15,6	1,7	0,0	-1,8	-0,9	-1,8	-2,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,4	-5,2	-8,7	-5,6	-5,6	-5,9	-2,9	-3,7	-5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,5	-4,7	-8,5	-5,0	-5,0	-5,3	-2,1	-2,9	-4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,1	7,3	4,3	17,9	16,5	15,0	4,3	6,0	7,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,2	-28,4	-36,1	1,0	-3,0	-7,1	8,0	2,7	-3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,4	11,0	5,0	21,3	20,1	18,4	19,6	19,3	18,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,8	9,3	9,0	1,3	2,1	2,7	-7,3	-5,1	-2,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,0	-37,1	-24,2	-1,0	-3,3	-6,2	-7,4	-3,3	-6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,3	3,1	-2,2	28,8	25,4	21,8	15,7	16,1	15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,3	-7,8	-11,7	7,1	5,2	3,3	5,9	4,5	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,3	-12,2	-16,5	15,8	12,0	8,5	10,6	8,4	6,8
10. Material de construção	-2,1	-8,8	-11,7	15,5	12,1	9,2	15,4	12,5	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-1,1	-3,0	-5,9	4,6	3,7	2,6	5,8	4,7	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	1,9	-3,3	-4,0	4,0	3,1	2,3	0,1	0,5	0,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,1	-0,3	-3,8	-1,9	-1,8	-2,0	3,2	2,0	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,8	-0,6	-4,2	-2,3	-2,2	-2,4	3,3	2,0	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,9	-4,3	-9,9	16,1	13,5	10,7	9,4	8,8	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,4	-23,1	-29,9	0,8	-2,3	-5,6	4,9	1,0	-3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,7	13,2	7,8	16,8	16,4	15,4	15,6	15,7	15,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,7	15,0	21,0	-2,1	-0,5	1,5	-10,8	-7,9	-4,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32,6	-5,9	23,9	3,0	1,9	4,5	-18,3	-16,3	-11,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,5	-4,7	-4,9	35,1	29,8	25,3	23,1	21,8	20,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,1	0,3	-3,7	13,6	12,0	10,1	11,6	10,6	9,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,8	9,1	6,1	35,2	31,5	28,3	22,4	22,4	22,6
10. Material de construção	-0,6	-5,9	-16,3	15,7	12,7	8,7	19,8	16,1	10,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-1,1	-1,5	0,4	3,7	3,1	2,8	2,4	1,9	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	4,4	2,7	4,0	-1,3	-1,0	-0,5	-5,6	-5,1	-4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,6	-6,3	-3,1	-7,8	-7,6	-7,2	-4,3	-5,3	-6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,6	-6,2	-2,9	-7,6	-7,5	-7,0	-4,0	-5,0	-6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,7	8,5	-2,2	36,6	32,9	27,9	12,1	15,0	15,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,0	-20,2	-20,1	3,7	0,6	-1,9	5,6	2,1	-0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,2	12,6	8,0	21,6	20,5	19,1	18,7	19,0	18,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	14,9	7,2	1,5	-15,0	-13,1	-11,8	-22,2	-20,0	-18,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,2	-18,9	-20,3	-19,8	-19,7	-19,7	-26,3	-25,8	-24,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	36,4	14,7	26,5	38,0	34,6	33,5	22,2	22,3	23,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,6	-3,9	-2,5	7,0	5,7	4,8	4,1	3,4	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,4	-5,1	-5,3	16,3	13,5	11,3	3,3	4,0	5,6
10. Material de construção	-6,2	-15,4	-15,1	15,7	11,3	7,9	17,8	13,0	9,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-6,0	-8,9	-10,3	3,1	1,7	0,3	2,0	0,8	-0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	-4,5	-9,6	6,4	5,1	3,4	3,2	3,0	2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,4	-11,8	-11,5	-10,3	-10,5	-10,6	-10,9	-11,4	-11,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,0	-13,2	-12,8	-10,6	-10,8	-11,0	-11,3	-11,9	-12,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,0	2,3	5,8	42,2	35,9	31,4	22,1	22,2	22,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,6	-24,9	-25,4	-0,8	-4,2	-6,9	6,5	0,9	-4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,9	15,4	9,4	30,1	28,2	25,9	26,2	26,3	25,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,1	10,5	3,7	-2,5	-1,1	-0,6	-12,0	-8,8	-6,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,5	9,5	-18,8	28,9	26,3	19,9	20,9	21,0	16,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,0	-1,0	-5,2	22,3	19,2	16,0	15,2	14,7	13,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	5,4	-4,5	14,1	13,0	10,9	9,7	9,8	8,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	40,4	37,6	9,2	39,1	38,9	35,3	25,7	29,2	29,9
10. Material de construção	-2,5	-4,7	-10,4	10,6	8,6	6,3	13,2	10,8	8,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-11,8	-9,2	-11,4	-3,3	-4,0	-4,8	-2,6	-3,4	-4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,0	-25,0	-23,4	-20,9	-21,3	-21,6	-20,8	-21,5	-21,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-14,1	-11,3	-10,6	-19,4	-18,6	-17,9	-16,6	-16,6	-17,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-16,5	-13,2	-11,5	-21,0	-20,2	-19,4	-17,4	-17,5	-18,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	4,5	-3,7	29,6	26,2	22,1	11,4	13,9	14,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-29,2	-29,9	-33,5	20,2	12,4	5,6	33,8	22,8	11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,0	13,5	10,6	14,7	14,5	14,1	11,8	12,5	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,3	3,7	-0,9	-6,8	-5,9	-5,5	-19,3	-17,4	-15,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,2	-37,3	-69,1	-15,1	-18,6	-31,9	-7,7	-12,5	-36,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,8	31,7	25,7	26,6	27,3	27,1	17,4	19,3	21,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-7,6	-8,0	-11,4	2,4	1,1	-0,3	1,6	0,8	-0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	-5,1	-9,6	9,2	7,5	5,6	4,0	4,7	5,0
10. Material de construção	-4,9	-8,1	-13,7	13,2	10,3	7,3	14,4	11,1	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021
Comércio Varejista (1)	104,7	108,6	125,1	93,6	86,1	91,3	91,7	99,6	95,9	103,6	97,0	93,0	97,3
1. Combustíveis e lubrificantes	78,4	73,8	76,7	71,1	65,9	68,8	69,0	74,2	72,8	77,9	72,9	70,7	72,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	108,5	103,2	123,1	98,1	93,0	104,0	99,1	101,0	97,4	103,8	100,6	97,3	102,4
2.1. Hipermercados e supermercados	110,7	105,7	126,5	100,5	95,3	106,5	101,5	103,4	99,5	106,1	102,7	99,2	104,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	81,0	91,2	146,1	57,7	55,0	37,1	55,7	85,7	80,7	85,9	78,1	71,3	79,4
4. Móveis e eletrodomésticos	102,0	124,8	122,5	88,2	80,5	75,1	81,6	94,2	86,3	89,1	85,0	80,7	79,5
4.1. Móveis	96,7	111,3	114,1	79,6	72,8	69,9	76,6	87,7	84,3	92,5	88,7	80,5	82,4
4.2. Eletrodomésticos	103,8	130,2	125,8	91,5	83,7	76,7	83,3	96,5	86,6	86,7	82,5	79,9	77,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	137,2	140,1	152,6	133,4	123,0	144,5	133,9	138,0	135,3	140,5	138,6	135,5	137,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,6	32,6	43,4	39,4	35,4	23,4	24,5	22,3	26,6	26,0	25,4	22,3	23,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	76,6	85,3	84,2	64,8	67,8	65,8	64,7	71,9	69,5	70,8	66,0	61,6	68,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	127,6	153,3	162,9	114,9	92,6	97,8	106,6	121,3	118,3	143,7	116,9	110,0	118,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	104,5	106,1	117,0	91,6	85,8	91,7	92,0	99,2	97,3	103,8	99,5	94,9	97,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	94,4	93,7	96,6	80,9	79,4	85,6	87,3	92,2	94,9	98,6	100,2	92,9	90,6
10. Material de construção	131,1	121,5	111,8	106,7	101,8	111,1	106,5	115,3	115,2	119,3	116,7	114,4	113,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	-2,2	0,0	0,7	9,9	8,6	6,2	17,4	16,4	15,2	15,6	15,2	14,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,7	-0,1	1,7	41,6	35,9	33,9	34,2	34,4	34,3	19,3	22,9	26,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	0,5	0,3	8,8	9,4	5,6	10,7	10,6	10,0	13,2	12,6	11,1
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	0,4	0,4	8,7	9,5	5,6	11,0	10,8	10,3	13,7	13,0	11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,9	-1,3	2,4	7,8	6,9	5,4	31,7	28,1	24,9	12,0	13,5	14,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-3,2	-0,2	-10,0	-13,4	-13,0	14,2	10,4	7,5	17,1	13,0	9,4
4.1. Móveis	-	-	-	-3,0	-7,0	-3,8	15,9	12,8	10,8	16,3	13,5	11,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-13,0	-14,8	-16,7	13,9	9,9	6,6	17,5	13,1	9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,2	0,3	0,6	10,4	8,1	4,5	15,6	14,7	13,6	14,5	14,1	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,5	0,0	-0,9	4,8	0,0	-4,4	-19,7	-18,2	-17,1	-24,1	-22,0	-20,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,9	-4,1	6,0	-4,2	-12,2	-10,1	12,3	9,2	6,9	7,7	6,4	5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-19,3	0,1	1,8	7,0	3,1	2,9	34,7	30,3	26,6	26,7	25,0	23,1
Comércio varejista ampliado (6)	-1,8	0,4	0,1	15,0	10,9	7,1	23,2	21,6	19,9	19,3	19,0	18,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,3	-0,2	-0,3	32,4	18,4	11,0	38,5	35,7	32,6	24,6	26,3	27,8
10. Material de construção	-1,1	-0,3	-0,7	18,9	12,1	6,4	39,4	35,4	31,5	38,0	35,0	32,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-2,2	0,0	0,7	9,9	8,6	6,2	17,4	16,4	15,2	15,6	15,2	14,2
Rondônia	-20,9	-1,6	3,5	3,7	-2,2	2,4	25,2	21,4	19,0	20,6	18,5	17,1
Acre	-8,1	0,7	4,4	-0,2	2,9	6,5	20,5	18,1	16,7	19,5	17,8	16,4
Amazonas	-0,4	0,4	0,8	2,6	2,9	1,6	15,2	13,7	12,2	16,9	15,3	13,1
Roraima	0,9	0,7	-1,5	13,9	13,0	8,6	23,4	22,0	20,4	20,8	20,1	19,3
Pará	-0,1	-2,2	0,9	11,9	10,9	10,1	24,6	22,9	21,3	24,4	23,1	21,8
Amapá	-5,9	0,9	-0,7	-0,3	5,9	3,4	32,8	29,1	25,7	27,6	26,0	24,1
Tocantins	-4,2	-2,0	3,7	6,1	0,3	10,8	-1,2	-1,1	0,1	-2,4	-2,6	-1,3
Maranhão	1,6	-1,2	1,2	0,7	0,3	0,6	15,9	13,9	12,4	18,9	16,4	14,1
Piauí	-0,9	-1,5	1,7	19,3	9,7	8,9	32,6	29,4	26,8	30,0	28,1	26,0
Ceará	1,3	-2,0	1,1	1,9	2,7	2,9	12,0	10,8	9,9	11,3	10,7	10,0
Rio Grande do Norte	-0,7	-1,5	2,1	9,3	7,3	6,5	17,1	15,9	14,8	15,2	14,8	14,1
Paraíba	-0,3	0,8	0,7	-0,2	2,2	0,1	11,5	10,4	9,2	11,0	9,7	8,1
Pernambuco	-1,6	0,7	-0,1	5,2	9,0	5,4	19,4	18,1	16,6	17,4	17,1	16,1
Alagoas	-0,1	-2,0	3,6	5,3	3,1	5,5	14,9	13,4	12,5	14,4	13,5	12,7
Sergipe	-1,1	-2,0	2,5	3,6	1,5	1,1	14,0	12,5	11,1	12,7	11,8	10,7
Bahia	-0,4	-1,5	0,4	5,3	5,8	2,3	18,3	16,8	15,0	13,3	13,0	12,0
Minas Gerais	-0,4	-0,7	0,3	11,5	8,3	5,8	20,5	18,9	17,3	19,4	18,3	16,8
Espírito Santo	1,4	1,2	-0,1	18,0	17,4	13,4	21,1	20,7	19,8	19,7	19,6	19,0
Rio de Janeiro	-1,7	0,9	-2,1	3,0	5,7	-0,9	13,1	12,2	10,8	12,2	11,8	10,6
São Paulo	-1,9	-0,9	0,5	11,8	8,2	6,0	18,4	17,1	15,9	16,4	15,9	15,0
Paraná	-8,4	-0,5	0,7	12,8	10,6	6,1	16,2	15,5	14,4	13,7	13,8	13,1
Santa Catarina	-7,9	-1,8	0,2	15,4	14,2	10,8	18,6	18,1	17,2	17,7	17,5	16,8
Rio Grande do Sul	-4,3	0,0	2,7	13,5	13,7	15,2	16,9	16,5	16,4	13,1	13,4	13,6
Mato Grosso do Sul	-3,5	-2,2	1,0	25,0	18,8	16,2	22,7	22,2	21,5	19,8	20,1	19,7
Mato Grosso	-3,8	1,6	0,2	9,2	15,4	12,4	12,9	13,2	13,2	11,8	12,6	12,6
Goiás	-5,0	-1,8	-0,4	9,3	4,9	3,4	15,7	14,4	13,1	11,7	11,4	10,7
Distrito Federal	-0,1	1,2	1,5	2,3	5,3	2,8	8,1	7,7	7,2	5,8	6,1	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	-1,8	0,4	0,1	15,0	10,9	7,1	23,2	21,6	19,9	19,3	19,0	18,3
Rondônia	-7,4	-1,5	-0,9	15,8	7,5	5,1	31,8	28,4	25,4	27,2	25,6	24,0
Acre	-4,1	-1,4	2,8	6,1	3,7	6,5	24,6	21,7	19,8	23,0	20,8	19,7
Amazonas	0,7	0,1	-0,5	3,0	1,7	-0,9	17,9	15,7	13,6	19,9	17,5	15,0
Roraima	-0,5	0,8	-0,2	20,3	15,1	10,3	30,1	28,1	25,9	27,4	26,3	24,8
Pará	1,3	-1,7	2,0	15,5	12,0	12,8	27,5	25,5	23,9	26,5	25,0	23,9
Amapá	-7,4	-0,1	-2,7	-1,8	2,8	-2,5	31,6	27,4	23,5	27,3	24,8	22,1
Tocantins	-1,5	-2,7	7,6	15,2	5,6	18,3	14,4	13,2	13,8	12,6	11,6	12,2
Maranhão	0,2	-2,1	0,8	5,6	2,0	1,6	24,0	21,0	18,7	25,2	22,4	19,9
Piauí	0,7	-3,6	2,9	21,5	10,7	9,3	39,0	35,0	31,7	33,1	31,5	29,8
Ceará	2,3	2,1	0,7	10,2	15,0	12,4	24,5	23,2	21,9	19,9	19,9	20,1
Rio Grande do Norte	-0,5	-0,2	1,0	11,4	8,8	7,0	21,9	20,2	18,6	18,5	18,0	17,3
Paraíba	3,1	0,9	0,8	8,5	9,7	6,8	20,1	18,8	17,4	17,3	16,9	15,9
Pernambuco	-0,1	3,6	0,4	20,9	25,6	21,1	34,0	32,9	31,5	27,4	28,2	28,6
Alagoas	1,7	-0,9	5,2	13,0	9,1	14,8	22,9	21,1	20,3	20,0	19,2	19,3
Sergipe	1,7	0,2	0,7	13,4	9,1	7,3	24,3	22,3	20,5	20,7	19,9	19,2
Bahia	-0,1	0,7	1,9	16,5	15,5	13,9	26,8	25,3	23,9	18,4	19,0	19,4
Minas Gerais	-1,2	0,6	-1,4	15,3	12,7	7,4	24,4	22,9	21,0	22,1	21,4	20,1
Espírito Santo	1,6	-1,3	2,0	24,5	13,5	13,9	33,6	30,9	28,8	28,5	27,1	26,8
Rio de Janeiro	0,2	0,1	-3,3	9,5	9,4	-0,2	17,3	16,3	14,4	14,3	14,3	13,2
São Paulo	-1,8	-1,9	0,1	13,5	6,6	3,1	21,3	19,5	17,5	17,9	17,5	16,6
Paraná	-6,8	-0,6	-0,9	15,3	9,3	4,7	22,1	20,5	18,6	17,8	17,5	16,8
Santa Catarina	-5,8	-0,9	0,3	24,1	18,5	13,2	29,1	27,7	26,0	24,3	24,4	23,8
Rio Grande do Sul	-6,4	1,1	2,2	15,2	12,2	13,0	20,9	19,9	19,1	15,4	15,6	15,9
Mato Grosso do Sul	0,2	-2,9	0,5	34,5	23,0	17,3	30,0	29,1	27,7	25,3	25,9	25,7
Mato Grosso	-4,1	-1,1	1,0	19,8	15,6	14,4	22,9	22,0	21,1	18,6	19,1	19,3
Goiás	-3,0	0,8	-2,0	23,6	20,4	10,3	26,8	26,0	24,1	19,6	20,6	20,6
Distrito Federal	-1,3	1,0	0,8	8,9	8,4	4,6	16,6	15,5	14,2	12,4	12,8	12,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	1,9	2,7	2,9	12,0	10,8	9,9	11,3	10,7	10,0
1. Combustíveis e lubrificantes	37,9	37,7	45,9	37,3	37,4	38,4	20,6	24,5	29,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	4,2	3,4	5,4	5,3	5,1	9,5	8,5	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	4,4	4,7	5,6	5,5	5,4	9,7	8,6	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	-4,5	-2,1	22,2	17,7	14,5	11,3	10,4	9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,9	-22,1	-29,8	15,4	9,6	4,3	10,8	9,0	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	6,5	0,9	12,9	12,1	10,9	10,5	10,7	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,6	-22,6	-43,7	-26,2	-25,8	-27,1	-18,2	-22,3	-24,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,6	-7,9	3,7	15,1	11,9	10,9	22,2	17,6	14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,5	-5,5	-0,8	9,0	6,9	5,8	10,4	8,2	7,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,2	15,0	12,4	24,5	23,2	21,9	19,9	19,9	20,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	31,2	32,2	27,5	49,5	47,2	44,8	35,6	36,6	39,1
10. Material de construção	19,1	58,2	42,0	60,1	59,9	57,4	49,7	51,4	52,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	5,2	9,0	5,4	19,4	18,1	16,6	17,4	17,1	16,1
1. Combustíveis e lubrificantes	44,2	41,3	42,8	45,8	45,2	44,9	30,4	33,6	37,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,5	-2,2	-4,1	1,7	1,2	0,7	6,4	5,0	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,4	-4,7	-6,1	-0,8	-1,2	-1,7	4,9	3,4	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,9	7,6	5,2	34,0	30,0	26,4	15,4	16,4	17,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,5	-10,2	-27,2	-10,1	-10,1	-11,8	-0,7	-2,5	-6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,6	29,3	16,8	44,1	42,2	39,1	38,0	38,9	37,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,0	2,2	15,0	12,0	11,3	11,6	-16,5	-12,8	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,1	-28,8	6,3	6,4	1,2	1,8	7,9	1,9	1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,0	4,7	2,4	38,9	33,9	29,8	31,1	29,8	28,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,9	25,6	21,1	34,0	32,9	31,5	27,4	28,2	28,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	76,6	79,4	72,1	87,2	86,0	84,1	61,2	67,1	73,0
10. Material de construção	0,2	1,6	0,5	31,9	27,6	24,3	30,1	26,2	24,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	5,3	5,8	2,3	18,3	16,8	15,0	13,3	13,0	12,0
1. Combustíveis e lubrificantes	36,4	29,2	31,2	38,8	37,5	36,8	22,7	25,8	29,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,2	3,4	1,3	2,2	2,3	2,2	2,9	2,5	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	2,5	0,4	2,5	2,5	2,3	4,1	3,3	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	25,8	19,1	10,7	42,5	38,9	34,5	14,1	17,2	18,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-28,7	-19,3	-32,5	25,2	18,7	11,7	24,6	18,5	10,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,2	16,8	10,4	21,5	20,9	19,7	18,0	18,6	18,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,8	-15,6	-14,2	-26,7	-25,7	-24,8	-32,6	-30,7	-28,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,9	-15,0	-5,6	22,3	17,0	14,4	7,8	9,2	9,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,0	-5,4	-6,8	35,5	29,2	24,0	24,3	21,9	19,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,5	15,5	13,9	26,8	25,3	23,9	18,4	19,0	19,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	76,3	62,3	52,1	64,9	64,5	62,9	34,1	41,3	48,9
10. Material de construção	2,0	1,1	25,9	24,8	21,3	21,9	28,0	23,5	22,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	11,5	8,3	5,8	20,5	18,9	17,3	19,4	18,3	16,8
1. Combustíveis e lubrificantes	38,5	30,6	27,7	34,9	34,4	33,6	22,6	25,4	28,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,1	11,4	9,1	14,2	13,9	13,3	16,3	15,7	14,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,6	11,1	8,8	13,9	13,6	13,0	16,4	15,7	14,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,1	-0,4	0,1	23,2	19,8	17,2	16,5	15,9	15,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,2	-24,9	-24,5	16,2	10,2	5,9	17,7	11,9	7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,6	21,1	18,3	27,3	26,6	25,7	24,8	24,8	24,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	35,1	10,7	13,5	-9,8	-8,0	-6,0	-17,9	-15,3	-11,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,6	0,6	-3,6	8,2	7,3	6,1	9,7	8,7	8,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,6	-5,7	-11,5	43,0	34,3	26,6	32,8	26,9	21,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,3	12,7	7,4	24,4	22,9	21,0	22,1	21,4	20,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,8	39,0	16,4	39,0	39,0	36,1	29,8	32,8	33,3
10. Material de construção	20,0	11,0	6,5	38,8	34,9	31,2	35,1	32,8	30,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	18,0	17,4	13,4	21,1	20,7	19,8	19,7	19,6	19,0
1. Combustíveis e lubrificantes	50,3	37,8	40,4	52,3	50,4	49,1	35,0	37,6	41,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	12,7	10,6	13,1	13,1	12,8	16,0	15,2	13,9
2.1. Hipermercados e supermercados	9,5	12,3	10,8	13,6	13,4	13,1	17,0	15,9	14,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	28,8	26,8	7,8	44,8	42,2	37,1	33,4	34,1	33,1
4. Móveis e eletrodomésticos	13,9	0,3	0,7	9,7	8,3	7,4	10,7	9,2	7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,8	15,4	16,2	18,3	18,0	17,8	13,8	14,5	16,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,0	-6,1	-20,6	-6,7	-6,7	-8,2	-3,7	-3,7	-6,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	54,6	84,1	25,9	66,7	69,4	63,3	58,6	64,1	60,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,7	40,4	31,1	48,8	47,6	45,2	32,9	35,3	37,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	24,5	13,5	13,9	33,6	30,9	28,8	28,5	27,1	26,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	37,9	7,2	14,5	51,8	45,0	41,3	35,9	33,6	35,3
10. Material de construção	9,8	18,3	14,2	44,5	40,6	36,9	60,1	51,7	43,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	3,0	5,7	-0,9	13,1	12,2	10,8	12,2	11,8	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	46,9	37,0	28,2	41,0	40,5	39,0	23,2	27,3	30,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	3,4	-7,4	3,1	3,2	2,0	6,4	5,5	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	2,1	4,1	-7,7	2,6	2,8	1,7	5,9	5,2	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	-0,6	-0,6	38,7	32,9	28,2	14,0	15,4	16,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,2	-4,4	-2,8	32,6	27,3	23,9	41,3	35,0	30,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,0	11,5	1,7	6,8	7,3	6,7	6,0	7,0	7,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,9	-3,4	-8,5	-9,9	-9,4	-9,3	-11,4	-10,4	-10,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,7	-29,9	-11,3	5,2	0,6	-0,7	-3,4	-6,1	-3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,1	8,2	8,8	25,9	23,7	21,9	16,6	17,0	16,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,5	9,4	-0,2	17,3	16,3	14,4	14,3	14,3	13,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	55,3	40,1	5,9	42,5	42,2	37,6	24,2	28,4	28,7
10. Material de construção	11,7	-1,6	-2,9	31,1	26,4	22,7	24,5	22,3	21,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	11,8	8,2	6,0	18,4	17,1	15,9	16,4	15,9	15,0
1. Combustíveis e lubrificantes	42,5	37,5	26,2	35,5	35,7	34,6	18,5	22,8	26,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,4	13,1	8,5	15,8	15,5	14,7	16,8	16,6	15,3
2.1. Hipermercados e supermercados	14,4	13,3	8,1	16,4	16,1	15,2	18,0	17,6	16,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,4	11,0	12,0	27,8	25,5	23,6	4,5	7,0	9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,5	-13,7	-4,5	7,4	4,5	3,4	10,1	6,6	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,7	-6,1	-7,5	7,9	6,2	4,7	9,8	7,6	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,2	-10,2	-21,7	-35,7	-34,3	-33,6	-37,4	-35,2	-33,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,8	-11,9	-9,8	12,6	9,5	7,4	7,9	6,5	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,6	-0,6	-0,1	37,4	32,2	28,2	32,5	29,9	27,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,5	6,6	3,1	21,3	19,5	17,5	17,9	17,5	16,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,2	-5,1	-9,6	22,1	18,4	14,9	10,8	12,0	12,9
10. Material de construção	21,8	13,5	4,2	40,2	36,3	32,0	40,3	37,1	33,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	12,8	10,6	6,1	16,2	15,5	14,4	13,7	13,8	13,1
1. Combustíveis e lubrificantes	37,8	29,4	29,4	33,9	33,3	32,9	19,2	21,9	25,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,6	8,3	3,5	7,9	8,0	7,4	10,5	9,9	8,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	9,0	3,9	8,4	8,5	8,0	10,9	10,4	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,4	15,0	13,9	23,3	22,2	21,2	8,3	10,6	12,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,9	-19,8	-28,1	11,3	7,1	2,6	15,3	10,8	5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,7	17,9	13,0	23,7	23,0	21,9	20,2	20,7	20,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,4	10,4	12,0	0,7	1,6	2,6	-7,0	-5,0	-2,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,5	-38,6	-24,3	8,8	5,8	1,2	1,4	5,9	1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,0	15,0	9,7	37,8	34,8	31,4	22,3	23,5	23,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,3	9,3	4,7	22,1	20,5	18,6	17,8	17,5	16,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,6	3,2	-2,1	31,9	27,9	24,2	22,6	21,5	20,8
10. Material de construção	24,2	13,7	9,5	40,2	36,5	33,0	34,3	32,9	32,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	15,4	14,2	10,8	18,6	18,1	17,2	17,7	17,5	16,8
1. Combustíveis e lubrificantes	47,5	44,2	47,2	36,3	37,2	38,3	20,1	24,4	29,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,0	13,5	8,3	11,7	11,9	11,5	16,9	16,0	14,2
2.1. Hipermercados e supermercados	11,5	13,3	8,1	11,3	11,5	11,1	16,9	15,9	14,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	1,8	-2,3	20,9	18,4	15,9	13,7	13,3	12,3
4. Móveis e eletrodomésticos	4,0	-14,3	-21,4	11,1	7,8	4,2	12,3	9,0	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,2	20,6	16,0	19,3	19,4	19,0	16,3	17,2	17,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	37,5	16,2	24,4	-2,6	-0,9	1,4	-10,6	-7,8	-4,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,6	-7,8	30,4	1,0	-0,1	3,5	-20,0	-18,1	-12,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,0	4,4	4,6	43,7	38,4	33,9	29,6	28,8	27,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	24,1	18,5	13,2	29,1	27,7	26,0	24,3	24,4	23,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	43,8	27,2	22,6	54,4	50,5	46,8	36,2	37,6	38,8
10. Material de construção	27,3	21,0	4,7	40,3	37,5	32,8	39,8	38,0	33,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	13,5	13,7	15,2	16,9	16,5	16,4	13,1	13,4	13,6
1. Combustíveis e lubrificantes	46,6	45,9	50,9	28,6	30,0	31,8	14,5	17,6	21,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	8,0	9,0	6,7	6,8	7,0	9,7	9,0	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	8,0	9,2	6,8	6,9	7,2	10,0	9,3	8,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,6	15,7	5,0	40,1	36,9	32,4	12,9	16,5	18,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	-9,0	-9,6	15,9	12,6	9,8	15,6	12,7	10,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,2	15,5	12,1	21,3	20,6	19,7	16,6	17,5	17,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,2	9,2	7,0	-14,7	-12,6	-10,9	-21,3	-19,1	-17,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,1	-16,0	-20,7	-11,8	-12,2	-13,0	-16,7	-16,8	-16,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	48,8	27,6	40,8	47,3	44,4	43,9	27,9	29,2	32,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,2	12,2	13,0	20,9	19,9	19,1	15,4	15,6	15,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,2	9,9	9,6	29,6	27,0	24,8	13,0	14,8	17,5
10. Material de construção	18,9	6,2	3,5	41,0	35,9	31,5	38,5	34,7	31,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	9,3	4,9	3,4	15,7	14,4	13,1	11,7	11,4	10,7
1. Combustíveis e lubrificantes	44,8	37,2	31,5	42,6	41,9	40,7	26,1	29,6	32,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,5	-1,3	-0,8	1,7	1,3	1,1	1,0	0,5	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,8	-2,9	-2,3	1,2	0,7	0,4	0,3	-0,3	-0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,4	7,4	9,1	46,9	40,8	36,0	22,5	23,7	24,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,1	-17,2	-18,3	8,6	4,9	1,8	13,5	8,5	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,4	19,7	15,8	31,2	29,7	28,1	26,4	26,9	26,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	8,6	11,8	4,8	-1,9	-0,5	0,1	-11,4	-8,2	-5,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,3	13,8	-13,7	45,1	40,5	32,4	35,3	34,9	29,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,3	8,8	4,4	29,2	26,5	23,5	19,8	20,2	19,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	23,6	20,4	10,3	26,8	26,0	24,1	19,6	20,6	20,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	63,1	61,8	28,6	52,9	54,1	51,0	35,6	41,4	43,6
10. Material de construção	20,3	14,5	8,2	36,6	33,5	30,2	35,2	33,2	31,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,3	5,3	2,8	8,1	7,7	7,2	5,8	6,1	5,6
1. Combustíveis e lubrificantes	17,4	9,8	11,6	9,8	9,8	10,0	-0,9	1,2	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,0	-1,8	-1,3	-10,1	-9,2	-8,4	-7,0	-6,8	-7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,6	-5,5	-3,6	-13,1	-12,4	-11,5	-9,4	-9,4	-10,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,8	8,2	0,3	28,0	25,4	21,9	9,4	12,4	13,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,2	-22,7	-27,5	28,1	20,0	12,8	40,5	29,9	18,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,7	16,5	13,4	20,1	19,7	19,0	16,7	17,4	17,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	4,3	0,3	-7,3	-6,3	-5,8	-18,6	-16,9	-14,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,7	-38,7	-71,5	-2,7	-9,2	-27,8	9,7	1,8	-30,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,4	46,9	40,4	31,2	33,4	34,4	21,1	24,2	27,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,9	8,4	4,6	16,6	15,5	14,2	12,4	12,8	12,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,0	10,7	6,6	24,6	22,9	21,0	15,6	17,5	18,9
10. Material de construção	22,6	16,1	8,3	39,7	36,3	32,6	36,2	34,1	31,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021
Comércio Varejista (1)	142,5	148,4	173,6	132,9	124,1	134,4	134,6	146,2	141,9	153,9	146,6	142,7	151,3
1. Combustíveis e lubrificantes	115,5	111,0	117,3	110,8	110,0	128,1	127,2	142,8	141,5	153,3	147,3	146,6	154,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	160,3	156,3	190,3	153,0	145,5	162,6	155,6	158,9	153,8	165,1	162,4	159,2	169,3
2.1. Hipermercados e supermercados	162,9	159,3	194,5	155,7	148,2	165,6	158,6	161,9	156,5	168,2	165,1	161,4	172,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	92,1	103,9	166,8	66,3	63,4	42,7	64,5	99,9	95,5	102,3	93,5	85,6	97,2
4. Móveis e eletrodomésticos	115,9	142,8	142,7	103,5	94,9	89,1	97,1	113,6	105,5	109,6	105,3	100,9	100,8
4.1. Móveis	102,8	120,2	126,1	89,0	82,1	79,1	87,6	101,2	97,5	107,5	103,8	95,2	98,9
4.2. Eletrodomésticos	121,2	152,1	149,6	109,6	100,4	93,2	100,9	118,6	108,5	109,7	105,2	102,8	100,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	180,4	183,7	200,7	175,8	162,7	190,0	180,4	188,7	185,5	191,4	188,9	184,8	188,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	36,5	46,8	62,0	56,7	51,2	33,8	35,7	32,2	38,8	38,5	37,6	33,0	34,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	79,1	86,7	87,3	67,1	70,1	68,9	68,0	74,4	72,3	74,5	69,7	64,4	71,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	158,8	191,6	205,6	145,5	118,9	126,6	138,4	158,5	155,8	188,9	156,1	150,0	163,3
Comércio Varejista Ampliado (2)	135,5	139,1	155,9	124,6	118,1	128,6	129,0	139,8	138,0	148,4	144,3	139,7	145,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	105,1	105,9	109,7	94,1	92,9	102,0	104,7	111,7	115,5	121,4	125,2	118,0	116,7
10. Material de construção	166,6	159,3	148,8	145,4	141,6	157,8	153,4	168,1	169,8	180,5	179,2	176,5	177,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 08/12/2021 às 9 horas