



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Março 2021

Publicado em 07/05/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira (em exercício)

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	29

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

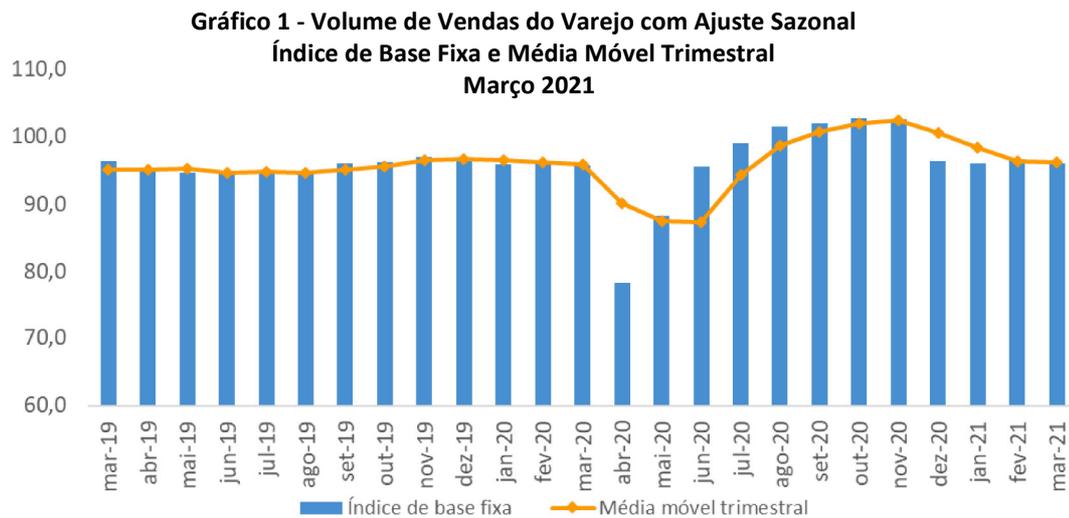
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

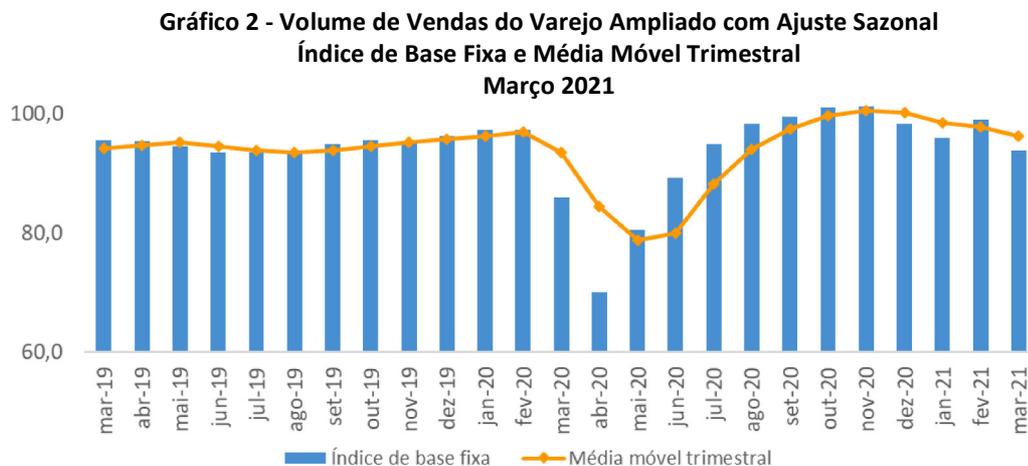
COMENTÁRIOS

Em março de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional caiu 0,6% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação positiva de 0,5% em fevereiro. Com isso, o índice de média móvel trimestral para o varejo mostrou variação negativa de 0,1% no trimestre encerrado em março, 1,9 p.p. acima da variação do trimestre encerrado em fevereiro (-2,0%), conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Para o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, com queda de 5,3% em relação a fevereiro de 2021, registrou o segundo mês de variação negativa dentre os três primeiros meses de 2021, contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em março (-1,5%) intensificasse o ritmo de queda com relação ao trimestre encerrado em fevereiro (-0,7), conforme mostra Gráfico 2.



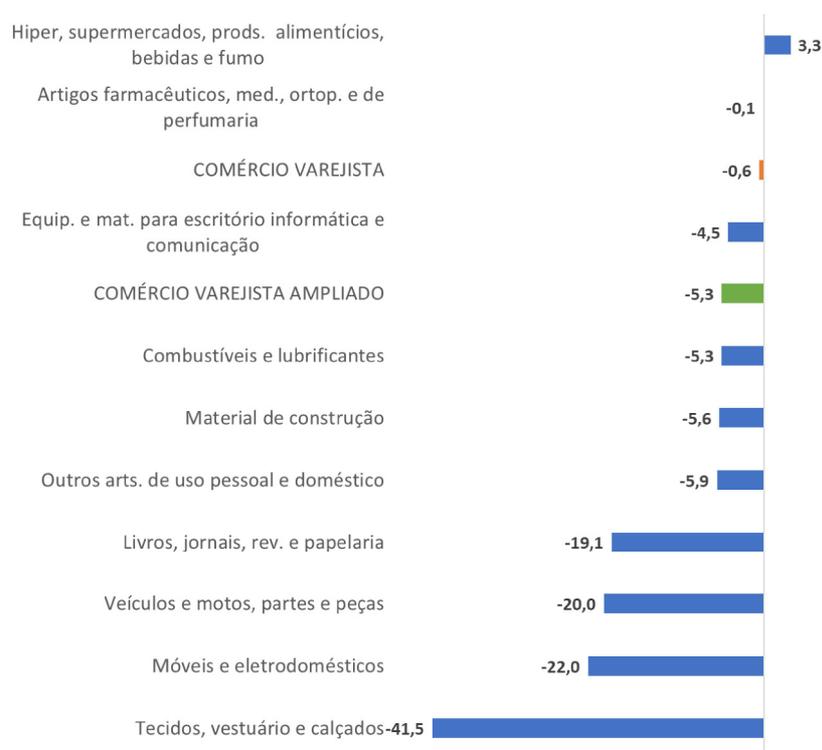
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste sazonal, o **comércio varejista** assinalou alta de 2,4% em março de 2021 frente ao patamar de vendas de março de 2020. No acumulado do trimestre de 2021, contra igual período do ano anterior, o varejo apresentou decréscimo de 0,6%. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar variação de 0,7% em março de 2021, mantém-se no campo positivo desde outubro de 2017, quando foi 0,3%. O **comércio varejista ampliado**, frente a março de 2020, cresceu 10,1%, primeira taxa positiva consecutiva após dois meses em queda (-3,1% e -1,9% em janeiro e fevereiro, respectivamente). Assim, o varejo ampliado fechou o primeiro trimestre de 2021 com 1,4% em relação ao mesmo período de 2020. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -2,3% até fevereiro para -1,1% em março, aponta diminuição no campo negativo.

RESULTADOS SETORIAIS

O recuo de 0,6% assinalado pelo volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de fevereiro para março de 2021, na série com ajuste sazonal, foi acompanhado por sete atividades das oito pesquisadas. Entre os setores que mostraram variações negativas nas vendas em março, o destaque foi para *Tecidos, vestuário e calçados* (-41,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (-22,0%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-19,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-5,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-5,3%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-4,5%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,1%), conforme mostra Gráfico 3. Por outro lado, pressionando positivamente o resultado de março destacou-se o setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,3%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, em março, o volume de vendas caiu -5,3%, frente a fevereiro de 2021, na série com ajuste sazonal, resultado influenciado pelos setores de *Veículos, motos, partes e peças* e *Material de construção*, que registraram variação negativa de, respectivamente, 20,0% e 5,6%.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Março 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a igual mês do ano anterior, em março de 2021, o **comércio varejista** registrou crescimento de 2,4%, com equilíbrio entre taxas negativas e positiva, atingindo quatro das oito atividades pesquisadas igualmente. Entre as atividades com crescimento, destacaram-se: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (30,0%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (12,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (11,9%), e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,0%). Por outro lado, pressionando negativamente o resultado de março encontram-se: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-19,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-12,0%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-3,9%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-1,5%). No caso do **comércio varejista ampliado** a comparação com o mesmo mês do ano anterior, teve resultado de 27,6% para o segmento de *Veículos, motos, partes e peças*, enquanto o setor de *Material de construção* cresceu 33,4%, na mesma comparação, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Março 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,4	2,4	10,1	10,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-1,5	-0,1	-1,5	-0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-3,9	-2,2	-3,9	-1,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-12,0	-0,5	-12,0	-0,4
4 - Móveis e eletrodomésticos	11,9	1,0	11,9	0,7
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	12,1	1,3	12,1	1,0
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,7	-0,1	-19,7	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	1,0	0,0	1,0	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,0	3,0	30,0	2,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			27,6	5,4
10- Material de construção			33,4	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., com expansão de 30,0% no volume de vendas em relação a março de 2020, mostrou ganho de ritmo em relação ao resultado de fevereiro (2,1%). A atividade exerceu a principal contribuição, no campo positivo, de todo o varejo, somando 3,0 p.p. do total de 2,4% de variação do indicador interanual. Com isso, o setor acumulou nos três primeiros meses do ano ganho de 12,8% frente a igual período de 2020. O resultado acumulado nos últimos doze meses foi de 5,4%, acima do registrado em fevereiro (2,2%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com alta de 12,1% nas vendas frente a março de 2020, registra a décima variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior, o que o coloca como a segunda maior influência positiva para o mês de referência (1,3 p.p. do total de 2,4%). No primeiro trimestre do ano, esse segmento acumulou variação de 11,3% em relação ao mesmo trimestre de 2020. Adicionalmente, em termos do resultado acumulado nos últimos doze meses, o aumento de 8,9% até março reflete estabilidade neste indicador, uma vez que o resultado até fevereiro também foi de 8,9%.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou crescimento de 11,9% no volume de vendas em relação a março de 2020, após crescimento de 0,7% em fevereiro. Assim, o setor registra um acúmulo no trimestre de 1,6%. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 8,2% até fevereiro para 10,0% em março, inverte trajetória de redução de ganhos registrada de novembro de 2020 até fevereiro de 2021.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou crescimento de 1,0% em relação a março de 2020, primeira alta após 14 meses consecutivos de queda. O acumulado do ano para a atividade foi de -7,9%. O indicador acumulado nos últimos doze meses também apresentou desempenho negativo (-14,8%), acima do patamar do mês anterior, para essa comparação: -16,6%.

Combustíveis e lubrificantes, apresentou decréscimo de 1,5% no volume de vendas em relação a março de 2020, décimo terceiro mês consecutivo de queda, resultado de um período de altas nos preços de combustíveis. Com isso, tanto o primeiro trimestre de 2021 quanto o acumulado nos últimos doze meses, permaneceram no campo negativo: -6,8% e -10,5%, respectivamente.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 19,7% frente a março de 2020, contabilizando 14 meses de quedas consecutivas. O segmento continua, portanto, a apresentar comportamento de retração registrado nos últimos anos, resultado de uma redução de lojas físicas iniciada em 2017. Com isso, na comparação com o primeiro trimestre do ano passado, a perda do setor foi de 43,3%. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -42,3% até fevereiro para -41,8% até março, permanece negativo desde março de 2014 (-0,2%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com queda de 12,0% em relação a março de 2020, registra treze meses consecutivos de taxas negativas na comparação interanual. O setor se destacou como o segundo em termos de influência, no campo negativo, contribuindo com -0,5 p.p. no cômputo geral. O acumulado para os três primeiros meses do ano ficou em -18,2%. Adicionalmente, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -25,4% até fevereiro para -23,8% em março, demonstra diminuição no ritmo de queda.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com a queda de 3,9% frente a março de 2020, registra segundo mês consecutivo no campo negativo nessa comparação. Com isso, o segmento exerceu o maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (-2,2 p.p. de um total de 2,4% do varejo). No primeiro trimestre de 2021, esse segmento registrou queda de 2,5% frente a igual trimestre de 2020. Na análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 3,2%, o setor volta a registrar desaceleração na intensidade de crescimento pelo segundo mês consecutivo.

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar crescimento de 27,6% em relação a março de 2020, assinalou a primeira taxa positiva após dois meses de valores negativos, para esse indicador. Para o varejo ampliado, o setor representou a segunda maior influência no indicador interanual (5,4 p.p. do total de 10,1%). Com isso, o setor acumulou no primeiro trimestre 0,3%, apresentando, no indicador dos últimos doze meses (-12,8%) perda de ritmo desde março de 2020, mês em que se inicia o período de pandemia no Brasil.

Com crescimento de 33,4% em relação a março de 2020, o segmento de *Material de Construção* completa uma sequência de dez meses de crescimento consecutivos. No acumulado do ano a taxa foi de 20,4%. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 13,1% em fevereiro para 16,1% em março, mostrou aceleração no ritmo de crescimento, o que acontece desde junho de 2020.

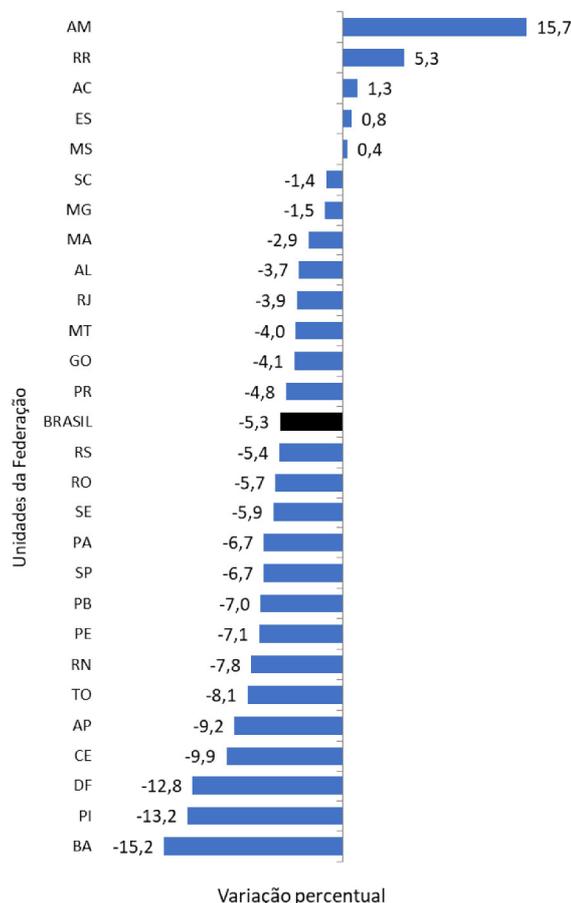
RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de fevereiro para março de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou queda de 0,6%, com predomínio de resultados negativos atingindo 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque, por magnitude de taxa, para: Ceará (-19,4%), Distrito Federal (18,1%) e Amapá (-10,1%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram, 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amazonas (14,9%), Acre (11,2%) e Roraima (4,2%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre fevereiro e março foi de -5,3%, com predomínio de resultados negativos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-15,2%), Piauí (-13,2%) e Distrito Federal (-12,8%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram cinco das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amazonas (15,7%), Roraima (5,3%) e Acre (1,3%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Março 2021



Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Março 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a março de 2020, a variação do volume de vendas do **comércio varejista** nacional foi 2,4%, com predomínio de resultados positivos, que atingiram 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque, segundo contribuição, para: Rio de Janeiro (7,1%), Minas Gerais (5,5%) e Santa Catarina (7,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram oito das 27 Unidades da Federação: Distrito Federal (-15,3%), Ceará (-7,6%) e Rio Grande do Sul (-1,5%), conforme Gráfico 6. Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com março de 2020, o avanço de 10,1% foi acompanhado por 26 das 27 Unidades da Federação que apresentaram variações positivas, com destaque, em termos de contribuição, para Santa Catarina (25,8%), São Paulo (2,9%) e Minas Gerais (9,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, aparece apenas um dos 27 estados: Tocantins (-1,4%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Março 2021

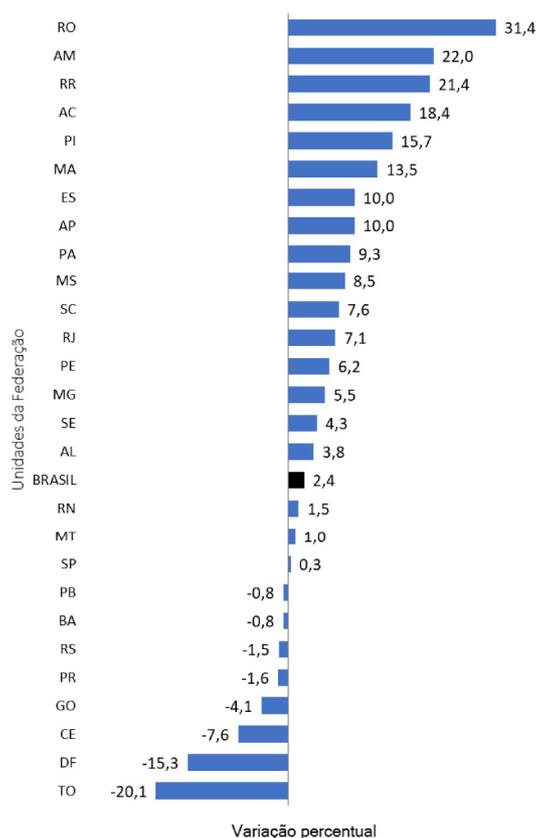
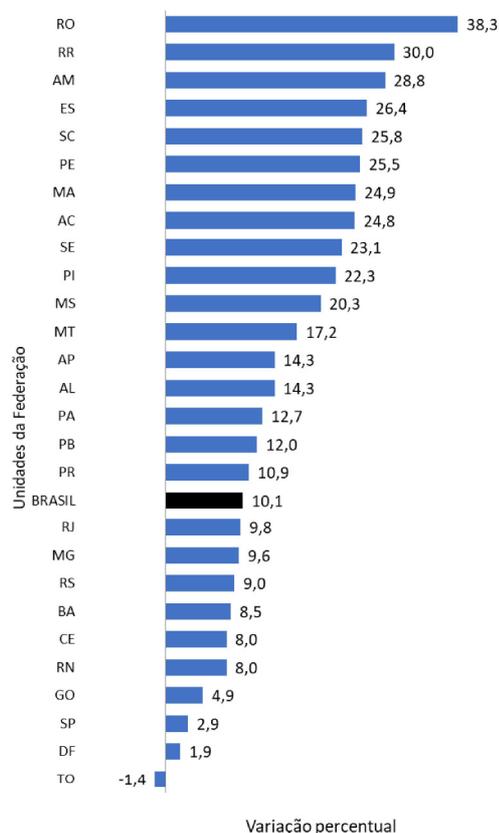


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Março 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, com a perda de ritmo observada em março de 2021 (-0,6%), o **comércio varejista nacional** compensa a variação positiva do mês anterior (0,5%) sendo a terceira taxa no campo negativo nos últimos quatro meses. O mesmo se dá para o **comércio varejista ampliado**, que também registrou, na passagem de fevereiro para março, o terceiro mês dentre os últimos quatro no campo negativo. Neste ponto, a diferença fica por conta da intensidade das variações entre o varejo e o ampliado, sobretudo nos últimos três meses: enquanto em janeiro a variação do varejo tinha sido -0,2% em relação a dezembro, no ampliado esse valor foi de -2,3%; em fevereiro, para o ampliado, o crescimento era de 3,2%. A análise trimestral para o total do comércio varejista e comércio varejista ampliado, em relação a iguais trimestres do ano anterior, mostrou variações no sentido oposto uma da outra: respectivamente, para o primeiro trimestre de 2021, o varejo e o ampliado apresentaram -0,6% e 1,4%.

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Indicador Trimestral 2014-2021 (base: igual trimestre do ano anterior)

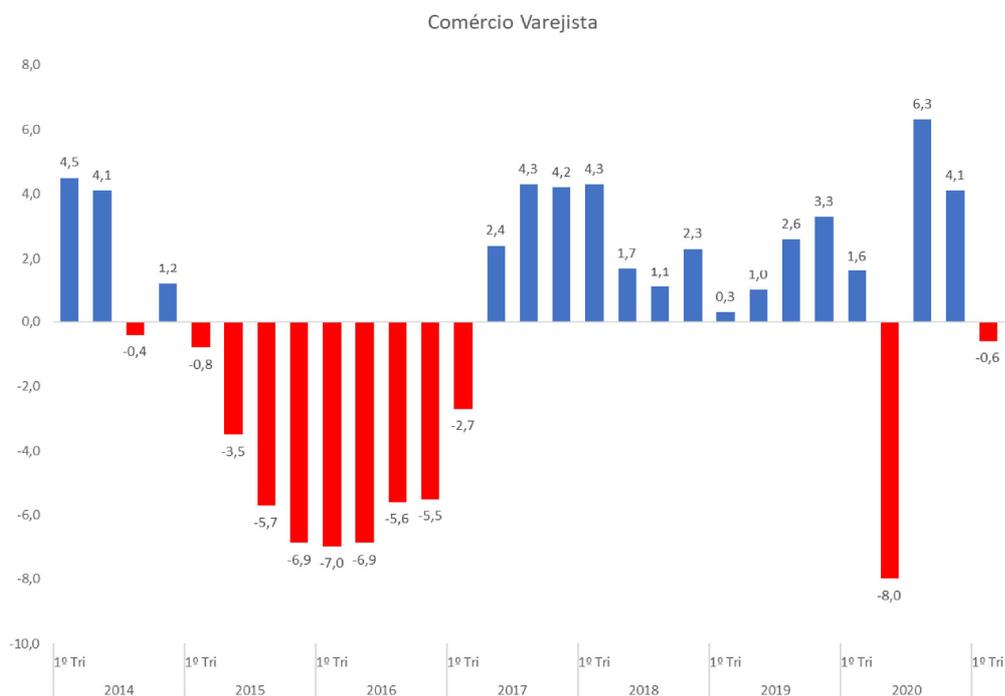
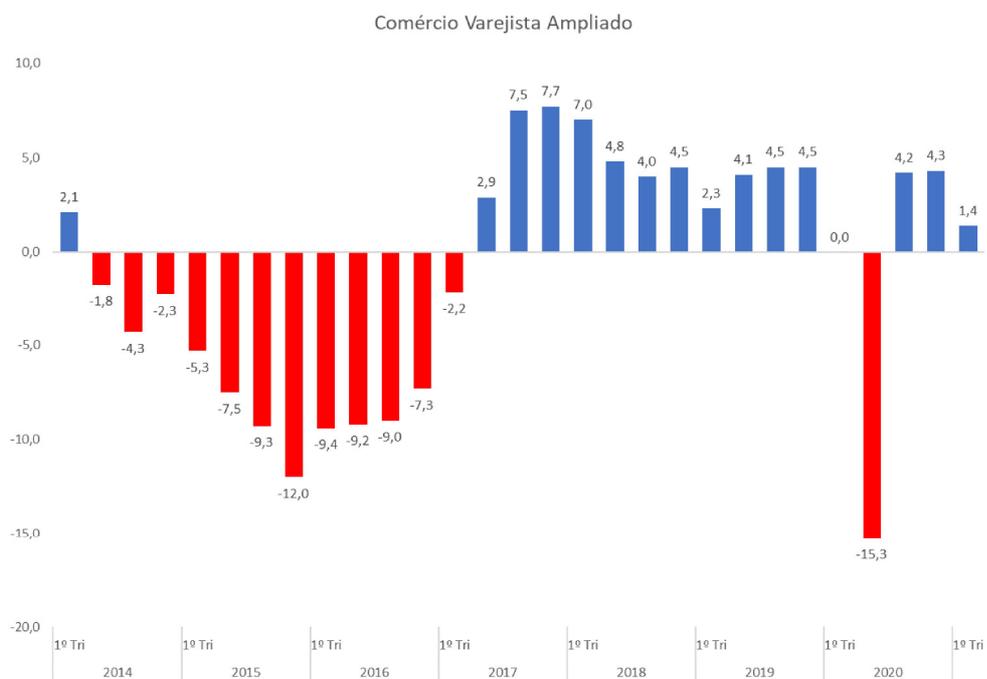


Gráfico 9 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado
Indicador Trimestral 2014-2021 (base: igual trimestre do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio varejista (5)	-0,2	0,5	-0,6	-0,4	-3,9	2,4	-0,4	-2,1	-0,6	1,0	0,4	0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	-0,8	-5,3	-7,8	-10,7	-1,5	-7,8	-9,2	-6,8	-10,3	-11,2	-10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	0,7	3,3	1,3	-4,6	-3,9	1,3	-1,7	-2,5	5,2	4,5	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,3	0,7	3,2	2,5	-3,4	-3,4	2,5	-0,4	-1,5	6,4	5,8	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,3	7,5	-41,5	-21,2	-18,8	-12,0	-21,2	-20,1	-18,2	-24,2	-25,4	-23,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,4	9,9	-22,0	-5,2	0,7	11,9	-5,2	-2,5	1,6	9,1	8,2	10,0
4.1. Móveis	-	-	-	-1,9	2,6	18,2	-1,9	0,2	5,3	10,9	10,5	12,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-6,8	1,2	9,0	-6,8	-3,1	0,3	8,3	7,5	9,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,3	-0,4	-0,1	12,8	8,8	12,1	12,8	10,9	11,3	8,8	8,9	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,0	24,6	-19,1	-53,1	-41,0	-19,7	-53,1	-48,1	-43,3	-38,5	-42,3	-41,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,7	-0,8	-4,5	-13,5	-10,2	1,0	-13,5	-11,9	-7,9	-16,7	-16,6	-14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	-2,5	-5,9	9,8	2,1	30,0	9,8	6,2	12,8	2,7	2,2	5,4
Comércio varejista ampliado (6)	-2,3	3,2	-5,3	-3,1	-1,9	10,1	-3,1	-2,5	1,4	-2,0	-2,3	-1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,3	8,9	-20,0	-15,4	-3,7	27,6	-15,4	-10,0	0,3	-15,6	-15,9	-12,8
10. Material de construção	-1,0	2,4	-5,6	11,1	18,1	33,4	11,1	14,4	20,4	11,5	13,1	16,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Março 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Brasil	-0,2	0,5	-0,6	-0,4	-3,9	2,4	-0,4	-2,1	-0,6	1,0	0,4	0,7
Rondônia	-9,5	11,6	-5,7	-9,0	-0,7	31,4	-9,0	-4,9	5,1	-0,4	-0,6	3,3
Acre	1,6	-13,8	11,2	3,3	-14,2	18,4	3,3	-5,2	2,0	4,7	3,0	5,3
Amazonas	-30,2	15,6	14,9	-25,8	-16,5	22,0	-25,8	-21,3	-7,7	4,4	2,2	4,2
Roraima	-2,3	-1,2	4,2	6,6	1,1	21,4	6,6	3,9	9,4	2,8	2,4	4,4
Pará	-1,0	-1,6	-5,0	9,9	4,0	9,3	9,9	7,1	7,8	9,6	9,2	10,1
Amapá	-3,0	-2,4	-10,1	10,6	10,2	10,0	10,6	10,4	10,3	0,6	1,3	2,8
Tocantins	3,7	-6,5	-9,9	3,6	-18,5	-20,1	3,6	-8,5	-12,8	-0,4	-2,7	-4,7
Maranhão	-1,9	1,0	-0,1	1,8	0,3	13,5	1,8	1,0	5,0	7,7	7,5	8,9
Piauí	-2,6	7,5	-2,9	5,5	13,7	15,7	5,5	9,5	11,4	7,2	7,8	9,4
Ceará	-4,9	0,5	-19,4	-5,1	-5,7	-7,6	-5,1	-5,4	-6,0	-6,0	-6,1	-5,4
Rio Grande do Norte	-2,0	1,1	-4,1	-2,0	-5,7	1,5	-2,0	-3,8	-2,1	-3,2	-3,7	-3,0
Paraíba	-0,6	0,3	-3,8	-3,6	-7,9	-0,8	-3,6	-5,7	-4,1	1,4	0,0	-0,1
Pernambuco	-1,8	2,4	-6,8	1,4	1,8	6,2	1,4	1,6	3,1	0,5	0,5	1,4
Alagoas	-3,9	1,2	-1,7	-4,6	-8,8	3,8	-4,6	-6,6	-3,4	-2,6	-3,6	-2,6
Sergipe	-2,5	1,5	-3,1	-3,6	-5,7	4,3	-3,6	-4,6	-1,8	-3,8	-4,3	-3,0
Bahia	-2,1	0,4	-7,2	-2,6	-5,3	-0,8	-2,6	-3,9	-2,9	-4,6	-5,0	-4,4
Minas Gerais	2,5	-0,9	-1,0	11,8	0,4	5,5	11,8	6,2	6,0	4,6	4,3	4,8
Espírito Santo	-2,3	1,5	-1,2	3,5	1,0	10,0	3,5	2,2	4,8	4,5	4,1	5,3
Rio de Janeiro	-0,7	0,1	0,5	-3,1	-8,4	7,1	-3,1	-5,7	-1,6	0,7	-0,4	0,4
São Paulo	-1,3	3,1	-1,5	0,3	-1,7	0,3	0,3	-0,7	-0,4	1,0	0,5	0,0
Paraná	-0,7	1,7	-4,4	-2,1	-4,2	-1,6	-2,1	-3,1	-2,6	0,4	-0,3	-0,5
Santa Catarina	-3,6	-0,2	-0,6	0,9	-3,1	7,6	0,9	-1,1	1,7	5,7	4,9	6,0
Rio Grande do Sul	-3,2	0,6	-0,9	-7,8	-12,0	-1,5	-7,8	-9,9	-7,1	-2,9	-4,0	-3,7
Mato Grosso do Sul	0,4	1,9	-0,5	1,1	0,4	8,5	1,1	0,8	3,3	4,5	4,1	5,0
Mato Grosso	-7,7	5,5	1,0	-8,0	-7,0	1,0	-8,0	-7,5	-4,7	3,2	1,9	1,8
Goiás	0,1	1,8	-5,7	-3,3	-4,6	-4,1	-3,3	-3,9	-4,0	-2,5	-3,1	-2,7
Distrito Federal	-0,4	-2,1	-18,1	-8,0	-15,2	-15,3	-8,0	-11,6	-12,8	-5,8	-7,3	-8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Março 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Brasil	-2,3	3,2	-5,3	-3,1	-1,9	10,1	-3,1	-2,5	1,4	-2,0	-2,3	-1,1
Rondônia	-7,6	9,5	-5,7	-3,1	7,8	38,3	-3,1	2,2	12,4	2,6	2,9	7,0
Acre	-1,9	-5,9	1,3	-0,4	-8,8	24,8	-0,4	-4,4	4,3	3,5	2,3	5,2
Amazonas	-34,3	20,8	15,7	-28,2	-14,4	28,8	-28,2	-21,5	-6,3	4,2	2,4	5,1
Roraima	-0,2	-0,2	5,3	7,3	6,1	30,0	7,3	6,7	14,0	6,1	5,9	8,3
Pará	-1,8	-0,1	-6,7	5,4	5,0	12,7	5,4	5,2	7,6	8,3	8,0	9,1
Amapá	-3,6	-2,7	-9,2	7,5	9,2	14,3	7,5	8,3	10,0	1,7	2,3	4,2
Tocantins	2,1	-2,4	-8,1	3,0	-5,7	-1,4	3,0	-1,5	-1,5	6,3	5,1	4,7
Maranhão	-2,9	0,2	-2,9	3,7	3,8	24,9	3,7	3,8	10,2	6,3	6,7	9,3
Piauí	-4,6	10,5	-13,2	0,2	9,9	22,3	0,2	4,7	9,9	-0,4	0,6	3,2
Ceará	-3,6	3,0	-9,9	-6,3	-1,0	8,0	-6,3	-3,8	-0,3	-5,8	-5,8	-4,4
Rio Grande do Norte	-2,0	4,9	-7,8	-3,5	-0,5	8,0	-3,5	-2,0	1,1	-4,4	-4,2	-2,9
Paraíba	-3,2	1,6	-7,0	-2,9	-3,7	12,0	-2,9	-3,3	1,3	-0,5	-1,3	0,0
Pernambuco	-2,7	7,8	-7,1	1,4	9,4	25,5	1,4	5,2	11,3	-0,6	0,1	2,5
Alagoas	-1,6	1,3	-3,7	-3,3	-3,1	14,3	-3,3	-3,2	2,2	-1,3	-1,7	-0,4
Sergipe	-0,9	1,2	-5,9	1,3	0,5	23,1	1,3	0,9	7,5	-2,8	-2,7	0,3
Bahia	-2,7	4,2	-15,2	-5,5	-3,5	8,5	-5,5	-4,5	-0,7	-8,4	-8,6	-7,0
Minas Gerais	3,8	-0,8	-1,5	6,3	2,7	9,6	6,3	4,6	6,2	2,8	2,8	3,8
Espírito Santo	0,4	4,6	0,8	1,1	8,2	26,4	1,1	4,5	11,4	3,4	3,6	5,7
Rio de Janeiro	-1,4	1,6	-3,9	-5,6	-7,3	9,8	-5,6	-6,4	-1,3	-3,4	-4,2	-3,1
São Paulo	-2,0	2,4	-6,7	-4,5	-2,9	2,9	-4,5	-3,8	-1,6	-3,9	-4,4	-3,9
Paraná	-0,3	3,6	-4,8	-2,0	-1,5	10,9	-2,0	-1,7	2,2	-0,8	-1,2	0,0
Santa Catarina	-0,4	0,5	-1,4	0,5	-0,3	25,8	0,5	0,1	7,7	2,4	2,0	4,8
Rio Grande do Sul	-1,5	1,3	-5,4	-9,2	-9,0	9,0	-9,2	-9,1	-3,5	-6,0	-6,7	-5,0
Mato Grosso do Sul	-2,4	2,9	0,4	2,9	4,7	20,3	2,9	3,7	9,0	3,8	4,1	6,1
Mato Grosso	-4,2	7,0	-4,0	-1,0	0,8	17,2	-1,0	-0,1	5,5	0,7	0,1	1,8
Goiás	0,6	3,2	-4,1	-4,4	2,8	4,9	-4,4	-1,0	0,9	-3,1	-2,9	-2,1
Distrito Federal	-4,4	2,2	-12,8	-10,7	-10,9	1,9	-10,7	-10,8	-7,0	-6,5	-7,5	-6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-5,1	-5,7	-7,6	-5,1	-5,4	-6,0	-6,0	-6,1	-5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,6	-0,1	6,5	-3,6	-2,0	0,5	-11,6	-11,4	-9,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	-5,9	-6,7	-1,8	-3,8	-4,8	2,3	2,2	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,0	-4,1	-6,1	-2,0	-3,1	-4,1	4,0	3,9	3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-21,4	-24,8	-55,8	-21,4	-22,8	-29,1	-24,7	-25,7	-25,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	-0,4	-8,0	-3,7	-2,2	-3,6	-16,0	-15,8	-13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,3	5,3	7,2	4,3	4,8	5,6	0,1	0,9	2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,3	-57,5	-66,8	-45,3	-48,9	-50,7	-31,9	-38,7	-39,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,5	-3,2	-1,9	18,5	8,1	5,0	7,8	7,6	8,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,6	-9,0	-17,3	-11,6	-10,4	-12,1	-6,9	-7,2	-6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,3	-1,0	8,0	-6,3	-3,8	-0,3	-5,8	-5,8	-4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,9	4,8	35,8	-9,9	-3,3	8,7	-8,5	-8,1	-5,4
10. Material de construção	-4,3	17,3	46,0	-4,3	5,5	15,4	3,6	3,7	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	1,4	1,8	6,2	1,4	1,6	3,1	0,5	0,5	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,4	-4,8	4,0	-0,4	-2,5	-0,6	-4,2	-5,0	-4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,0	-7,0	-3,5	-3,0	-5,0	-4,5	1,2	1,1	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,0	-8,7	-3,8	-3,0	-5,8	-5,1	3,7	3,2	3,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,5	-10,5	-8,6	-9,5	-10,0	-9,6	-18,4	-19,1	-18,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,2	-10,2	-24,2	-20,2	-15,8	-18,3	18,1	14,6	10,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,8	36,4	40,2	35,8	36,1	37,6	16,0	18,6	20,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,3	6,5	20,8	-35,3	-19,9	-14,7	-52,3	-49,7	-48,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-38,5	-42,3	-23,3	-38,5	-40,3	-35,3	-18,3	-22,4	-23,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,3	25,5	38,5	18,3	21,5	26,4	1,1	2,6	6,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,4	9,4	25,5	1,4	5,2	11,3	-0,6	0,1	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,9	29,6	80,6	1,9	14,4	32,4	-4,7	-2,3	3,8
10. Material de construção	-0,5	12,8	56,3	-0,5	5,5	19,5	3,3	4,9	10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-2,6	-5,3	-0,8	-2,6	-3,9	-2,9	-4,6	-5,0	-4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	-7,1	1,5	0,1	-3,4	-1,9	-6,1	-7,2	-6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,5	-10,8	-10,4	-6,5	-8,7	-9,3	-3,6	-4,4	-5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,8	-7,4	-7,2	-3,8	-5,6	-6,1	-1,1	-1,6	-2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-19,8	-30,5	-33,4	-19,8	-25,1	-26,8	-30,3	-32,7	-32,2
4. Móveis e eletrodomésticos	8,1	26,2	30,7	8,1	16,3	20,3	14,2	16,2	19,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,0	10,9	9,8	13,0	11,9	11,2	4,2	5,4	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-60,7	-43,9	-42,1	-60,7	-53,9	-51,7	-48,8	-51,7	-52,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,8	-18,1	-22,4	-15,8	-17,0	-18,5	-24,0	-25,2	-25,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,0	-8,0	11,1	-1,0	-4,3	-0,1	-9,0	-9,5	-7,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,5	-3,5	8,5	-5,5	-4,5	-0,7	-8,4	-8,6	-7,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,2	1,5	45,4	-15,2	-7,5	5,6	-25,4	-24,8	-20,6
10. Material de construção	0,1	-2,6	5,6	0,1	-1,2	0,9	9,6	9,2	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	11,8	0,4	5,5	11,8	6,2	6,0	4,6	4,3	4,8
1. Combustíveis e lubrificantes	6,1	1,8	-1,9	6,1	4,0	2,1	-5,1	-4,5	-3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	-1,6	-0,3	5,0	1,7	1,0	5,1	4,7	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	-1,3	-1,5	5,6	2,2	0,8	6,4	5,9	5,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-23,9	-12,7	-13,1	-23,9	-18,5	-17,1	-10,7	-12,1	-11,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,1	8,9	18,9	-8,1	-0,5	4,9	3,0	3,5	6,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,8	16,1	20,8	23,8	20,0	20,3	14,2	14,6	15,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-60,6	-39,9	-21,2	-60,6	-51,8	-45,9	-40,6	-43,9	-44,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,2	-1,6	-7,3	-16,2	-9,7	-9,0	-6,9	-6,8	-7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	83,2	-0,3	34,6	83,2	42,9	40,4	12,8	12,4	15,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,3	2,7	9,6	6,3	4,6	6,2	2,8	2,8	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,2	4,8	19,2	-15,2	-6,1	1,5	-5,5	-5,4	-3,8
10. Material de construção	9,1	22,4	32,8	9,1	15,1	20,6	4,7	7,0	10,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	3,5	1,0	10,0	3,5	2,2	4,8	4,5	4,1	5,3
1. Combustíveis e lubrificantes	12,6	5,1	22,6	12,6	9,0	13,1	-7,4	-6,7	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	-2,6	2,4	4,3	0,8	1,4	9,8	8,9	8,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	-1,1	3,4	5,9	2,4	2,7	12,2	11,4	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,3	10,4	39,6	6,3	8,4	16,7	0,9	1,1	5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,6	-2,6	12,4	-10,6	-6,8	-1,6	0,8	-0,1	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	4,7	15,3	15,3	10,2	12,0	5,6	5,3	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,9	-19,5	2,4	-43,9	-35,7	-30,5	-27,6	-27,5	-25,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,5	44,9	-25,9	27,5	35,7	8,4	5,9	10,9	5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,8	7,6	46,4	4,8	6,1	16,3	-6,1	-5,8	-1,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,1	8,2	26,4	1,1	4,5	11,4	3,4	3,6	5,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,1	11,8	45,5	-6,1	2,1	15,1	-6,3	-5,8	-2,6
10. Material de construção	31,3	45,0	47,6	31,3	38,0	41,4	60,8	63,8	65,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Março 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-3,1	-8,4	7,1	-3,1	-5,7	-1,6	0,7	-0,4	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-8,0	6,9	-0,8	-4,3	-0,9	-12,8	-13,3	-11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,8	-12,9	-8,6	-5,8	-9,4	-9,1	3,8	2,0	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,4	-13,2	-10,0	-6,4	-9,8	-9,9	3,6	1,8	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-22,0	-14,9	33,5	-22,0	-18,6	-7,0	-27,4	-28,5	-25,0
4. Móveis e eletrodomésticos	22,1	15,9	62,6	22,1	19,1	32,2	37,2	36,8	41,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,7	-1,8	2,6	1,7	0,0	0,9	2,8	2,4	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,5	-42,0	15,5	-50,5	-46,6	-37,7	-33,8	-36,8	-34,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,7	-29,5	32,2	-13,7	-23,1	-8,4	-25,9	-27,8	-23,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,2	-4,7	34,3	-1,2	-2,9	7,6	-5,7	-6,1	-2,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,6	-7,3	9,8	-5,6	-6,4	-1,3	-3,4	-4,2	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,4	-3,8	21,6	-18,4	-11,6	-2,2	-22,1	-22,2	-20,1
10. Material de construção	-1,4	-0,7	20,1	-1,4	-1,1	5,2	-5,4	-4,8	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	0,3	-1,7	0,3	0,3	-0,7	-0,4	1,0	0,5	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,1	-8,7	-5,9	-7,1	-7,9	-7,2	-15,4	-15,9	-16,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,9	-1,6	-1,8	4,9	1,6	0,4	4,3	4,0	2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	6,9	0,4	-0,5	6,9	3,7	2,1	6,3	6,2	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-31,0	-21,0	-39,6	-31,0	-26,2	-29,3	-30,1	-31,3	-30,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,3	-9,2	-18,0	-18,3	-14,0	-15,2	2,9	0,4	-0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	4,4	5,4	9,3	6,9	6,4	10,9	10,0	9,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-60,8	-48,7	-31,7	-60,8	-56,1	-51,9	-40,7	-45,2	-45,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,9	-15,1	-15,4	-14,9	-15,0	-15,1	-24,1	-23,7	-21,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,4	17,9	44,0	17,4	17,7	25,4	13,4	13,9	17,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,5	-2,9	2,9	-4,5	-3,8	-1,6	-3,9	-4,4	-3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,8	-16,5	-0,4	-25,8	-21,5	-15,9	-25,3	-26,5	-24,8
10. Material de construção	18,7	21,2	27,6	18,7	19,9	22,4	16,6	18,3	20,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Março 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-2,1	-4,2	-1,6	-2,1	-3,1	-2,6	0,4	-0,3	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,8	-7,1	6,0	-5,8	-6,4	-2,5	-5,1	-6,5	-6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,9	-5,6	-5,6	-2,9	-4,2	-4,7	4,7	3,7	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	-4,0	-4,2	-1,5	-2,8	-3,2	5,4	4,7	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,8	-21,8	-37,2	-17,8	-19,7	-25,5	-22,0	-23,3	-25,2
4. Móveis e eletrodomésticos	3,6	8,0	21,8	3,6	5,6	9,9	12,4	12,9	16,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,5	16,4	18,2	19,5	18,0	18,0	10,4	11,0	11,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,4	-15,4	-18,1	-26,4	-21,3	-20,6	-30,8	-32,0	-31,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,4	-2,0	-2,3	11,4	1,7	0,1	-20,9	-19,6	-19,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,8	-10,8	-5,9	-6,8	-8,7	-8,0	-12,1	-13,3	-11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,0	-1,5	10,9	-2,0	-1,7	2,2	-0,8	-1,2	0,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,9	-2,8	43,2	-6,9	-4,9	7,9	-6,5	-6,9	-3,1
10. Material de construção	10,0	17,8	30,9	10,0	13,8	19,2	5,0	6,4	9,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Março 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	0,9	-3,1	7,6	0,9	-1,1	1,7	5,7	4,9	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	-3,9	5,4	-4,2	-4,0	-1,3	-9,7	-10,0	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,8	-2,3	-3,1	3,8	0,7	-0,6	14,5	13,4	12,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,9	-2,0	-3,1	4,9	1,4	-0,1	15,7	14,6	13,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,5	-7,3	44,2	1,5	-2,6	8,4	-7,1	-7,5	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,0	0,5	43,0	1,0	0,8	12,0	8,8	8,8	13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	15,5	19,7	10,1	12,7	15,1	8,8	9,3	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,4	-33,4	18,0	-42,4	-38,3	-30,6	-33,5	-36,4	-33,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-37,3	-8,7	17,5	-37,3	-25,1	-13,7	-39,3	-38,6	-36,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	-15,0	42,9	-6,0	-10,3	1,9	-5,3	-7,0	-2,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,5	-0,3	25,8	0,5	0,1	7,7	2,4	2,0	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,5	-0,8	66,2	-3,5	-2,2	15,2	-7,8	-8,2	-2,6
10. Material de construção	11,5	22,8	64,2	11,5	16,9	30,4	14,0	15,8	21,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Março 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-7,8	-12,0	-1,5	-7,8	-9,9	-7,1	-2,9	-4,0	-3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,9	-34,3	0,9	-32,9	-33,5	-22,3	-11,8	-14,0	-12,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	-8,8	-9,7	-1,8	-5,3	-6,9	5,0	3,7	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	-8,6	-9,6	-1,1	-4,9	-6,6	5,6	4,3	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,7	-25,8	18,3	-15,7	-20,7	-11,3	-29,5	-30,8	-27,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,4	-7,0	7,6	-5,4	-6,2	-2,7	-0,4	-0,6	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	17,1	23,5	15,3	16,2	18,8	5,2	6,4	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,1	-57,8	-35,4	-50,1	-54,7	-51,1	-38,4	-46,2	-47,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-36,4	-33,6	-30,2	-36,4	-35,1	-33,7	-22,4	-25,1	-26,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,7	-12,3	-4,0	-10,7	-11,4	-9,6	-7,6	-9,9	-9,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,2	-9,0	9,0	-9,2	-9,1	-3,5	-6,0	-6,7	-5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-21,5	-10,8	40,5	-21,5	-16,5	-2,4	-23,5	-23,7	-19,2
10. Material de construção	6,4	20,3	52,1	6,4	12,7	24,3	8,5	10,5	15,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Março 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-3,3	-4,6	-4,1	-3,3	-3,9	-4,0	-2,5	-3,1	-2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	6,6	8,9	0,0	6,6	7,7	5,1	-7,2	-6,3	-5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,0	-12,2	-12,6	-11,0	-11,6	-11,9	-4,3	-5,0	-6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,4	-12,0	-12,7	-11,4	-11,7	-12,0	-4,4	-5,0	-6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,0	-19,3	-32,2	-3,0	-11,3	-16,0	-21,5	-23,6	-21,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,7	3,3	22,2	-0,7	1,2	6,8	16,0	15,1	17,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,4	17,0	20,2	18,4	17,7	18,6	5,5	6,7	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,7	-47,4	-27,8	-44,7	-45,8	-42,3	-34,8	-39,6	-39,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,9	9,4	3,9	6,9	8,1	6,8	0,0	-0,3	-0,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,7	-7,7	-13,0	-4,7	-6,1	-7,9	-6,7	-8,0	-7,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,4	2,8	4,9	-4,4	-1,0	0,9	-3,1	-2,9	-2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,5	13,7	20,6	-9,5	0,7	7,1	-8,5	-7,0	-5,4
10. Material de construção	8,9	21,2	11,8	8,9	14,7	13,8	12,8	14,4	15,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Março 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-8,0	-15,2	-15,3	-8,0	-11,6	-12,8	-5,8	-7,3	-8,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,0	-36,8	-32,1	-29,0	-32,8	-32,6	-22,2	-25,1	-26,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-14,5	-22,4	-22,3	-14,5	-18,6	-19,9	-1,6	-4,0	-7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,9	-22,6	-22,0	-14,9	-18,9	-20,0	-1,1	-3,7	-6,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,7	-22,5	-62,5	-14,7	-18,5	-27,8	-28,4	-30,1	-30,4
4. Móveis e eletrodomésticos	34,6	39,9	55,6	34,6	37,1	42,1	36,9	40,1	46,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,7	4,0	3,2	12,7	8,4	6,4	4,7	4,3	2,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,6	-41,5	-22,8	-19,6	-30,5	-29,2	-35,6	-41,7	-41,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-52,6	-27,5	-17,9	-52,6	-41,4	-36,5	-34,4	-31,8	-26,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,1	-7,0	-13,9	3,1	-1,8	-5,0	-8,4	-10,0	-9,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-10,7	-10,9	1,9	-10,7	-10,8	-7,0	-6,5	-7,5	-6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,0	-12,4	35,3	-25,0	-19,5	-6,5	-16,8	-17,5	-13,6
10. Material de construção	10,0	10,9	31,7	10,0	10,5	17,3	10,3	11,1	13,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - março 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021
Comércio Varejista (1)	89,3	74,2	85,9	90,2	97,9	101,1	98,0	104,7	108,6	125,1	93,6	86,1	91,4
1. Combustíveis e lubrificantes	69,8	57,8	62,1	65,1	73,1	72,6	73,8	78,4	73,8	76,7	71,1	65,9	68,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	108,2	100,9	105,5	100,5	105,6	105,5	100,5	108,5	103,2	123,1	98,1	93,0	104,0
2.1. Hipermercados e supermercados	110,2	103,2	108,1	102,6	107,9	107,8	102,2	110,7	105,7	126,5	100,5	95,3	106,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	43,5	13,9	32,3	50,0	60,5	77,2	71,0	81,0	91,2	146,1	57,7	55,0	38,3
4. Móveis e eletrodomésticos	67,2	47,7	76,8	91,2	101,3	106,0	104,3	102,0	124,8	122,5	88,2	80,5	75,2
4.1. Móveis	59,5	40,5	65,1	83,7	98,7	102,8	97,6	96,7	111,3	114,1	79,6	72,8	70,3
4.2. Eletrodomésticos	70,5	50,9	81,9	93,9	101,7	106,8	105,2	103,8	130,2	125,8	91,5	83,7	76,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	129,3	99,9	115,5	119,5	134,0	130,0	130,0	137,2	140,1	152,6	133,4	123,0	144,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	29,1	12,5	14,0	22,7	33,9	25,0	23,1	25,6	32,6	43,4	39,4	35,4	23,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	66,1	44,1	54,2	67,0	74,6	72,6	72,1	76,6	85,3	84,2	64,8	67,8	66,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	75,2	52,1	76,0	96,4	105,0	118,7	117,9	127,6	153,3	162,9	114,9	92,6	97,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	83,5	65,3	78,6	87,3	96,9	99,6	98,8	104,5	106,1	117,0	91,6	85,8	91,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	67,4	37,7	53,5	71,4	83,6	86,2	90,3	94,4	93,7	96,6	80,9	79,4	86,0
10. Material de construção	83,3	73,8	91,7	109,3	125,2	125,3	127,3	131,1	121,5	111,8	106,7	101,8	111,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio varejista (5)	0,8	1,4	0,1	8,7	6,0	13,8	8,7	7,3	9,5	6,3	6,1	6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	2,2	6,4	3,8	-7,2	-3,1	21,5	-7,2	-5,2	3,1	-12,0	-12,8	-10,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,3	1,7	3,0	17,1	10,5	9,9	17,1	13,8	12,4	15,5	15,6	15,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,9	1,9	2,8	18,1	11,5	10,2	18,1	14,8	13,1	16,8	16,9	16,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	0,8	-9,4	-21,5	-18,2	-11,7	-21,5	-20,0	-18,0	-24,8	-26,1	-24,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,9	6,6	-20,7	2,7	9,8	25,2	2,7	6,0	11,3	10,8	10,8	13,7
4.1. Móveis	-	-	-	-1,6	4,3	21,1	-1,6	1,1	6,7	5,9	5,7	8,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,6	14,3	26,9	4,6	9,0	14,0	12,9	13,2	16,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,4	-0,1	-1,0	12,0	8,1	10,6	12,0	10,1	10,3	8,6	8,3	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,1	11,8	-3,4	-52,6	-40,3	-19,7	-52,6	-47,5	-42,8	-36,7	-40,7	-40,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,2	-0,9	-4,1	-2,4	1,2	14,1	-2,4	-0,6	3,9	-11,6	-10,3	-7,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,9	-3,5	-4,7	14,3	7,0	36,8	14,3	10,9	18,1	5,0	4,7	8,2
Comércio varejista ampliado (6)	-0,5	3,3	-4,2	6,9	8,6	22,2	6,9	7,7	12,3	3,3	3,5	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,7	8,6	-15,4	-7,9	5,2	40,6	-7,9	-1,8	9,9	-12,9	-12,5	-8,5
10. Material de construção	1,9	5,5	-4,2	28,9	40,0	62,4	28,9	34,2	43,0	18,7	21,6	26,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Março 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Brasil	0,8	1,4	0,1	8,7	6,0	13,8	8,7	7,3	9,5	6,3	6,1	6,9
Rondônia	-8,3	14,2	-5,8	-8,1	1,9	32,7	-8,1	-3,2	6,8	0,2	0,0	3,7
Acre	1,9	-10,1	10,5	7,8	-7,0	25,1	7,8	0,5	8,1	7,2	5,7	8,1
Amazonas	-25,8	14,3	13,7	-15,6	-5,4	33,0	-15,6	-10,6	3,1	11,0	9,0	11,3
Roraima	-1,2	-0,4	7,2	14,0	11,8	35,7	14,0	12,9	20,1	8,0	8,0	10,7
Pará	-0,3	0,3	-4,8	18,8	14,0	20,0	18,8	16,4	17,6	16,3	16,2	17,5
Amapá	-2,4	-1,0	-5,7	16,2	18,3	20,8	16,2	17,2	18,3	4,1	5,1	7,1
Tocantins	4,6	-4,0	-6,9	6,9	-15,0	-14,1	6,9	-5,1	-8,4	0,6	-1,8	-3,5
Maranhão	-0,7	1,5	0,3	12,3	10,9	24,5	12,3	11,6	15,8	14,7	14,9	16,9
Piauí	-1,5	6,3	-4,9	14,2	25,0	27,0	14,2	19,4	21,8	12,5	13,7	15,9
Ceará	-3,2	0,8	-8,6	2,8	3,1	3,5	2,8	3,0	3,1	-0,9	-0,7	0,5
Rio Grande do Norte	-1,2	2,7	-1,6	8,2	4,8	14,4	8,2	6,5	9,1	3,5	3,4	4,7
Paraíba	-0,6	1,3	-3,0	5,4	1,6	9,9	5,4	3,6	5,6	6,5	5,5	6,0
Pernambuco	-0,6	3,7	-3,3	10,0	11,5	17,6	10,0	10,7	12,9	5,1	5,6	7,1
Alagoas	-3,2	2,4	0,2	3,8	0,2	14,3	3,8	2,0	5,9	2,6	2,1	3,6
Sergipe	0,7	3,2	-1,4	4,8	4,0	16,3	4,8	4,4	8,1	0,9	0,9	2,8
Bahia	-1,2	1,7	-2,9	3,0	2,2	10,3	3,0	2,6	5,1	-1,5	-1,6	-0,4
Minas Gerais	2,7	-0,3	-0,6	22,5	11,1	17,5	22,5	16,9	17,1	10,8	11,0	12,2
Espírito Santo	-0,4	2,1	-0,1	12,6	10,4	20,8	12,6	11,5	14,6	8,6	8,7	10,6
Rio de Janeiro	-0,6	-0,2	0,6	5,9	0,5	15,9	5,9	3,3	7,4	5,3	4,7	6,0
São Paulo	0,3	3,1	0,1	11,0	9,7	12,3	11,0	10,4	11,0	7,5	7,5	7,7
Paraná	0,7	3,0	-2,1	6,3	5,3	10,2	6,3	5,8	7,3	4,8	4,5	5,0
Santa Catarina	-3,5	3,2	-0,1	10,0	6,9	19,3	10,0	8,5	11,9	10,6	10,3	12,0
Rio Grande do Sul	-1,5	2,4	0,8	-0,9	-3,5	10,8	-0,9	-2,2	2,1	1,5	0,6	1,6
Mato Grosso do Sul	0,5	3,4	1,9	7,6	8,6	20,9	7,6	8,1	12,2	7,8	7,8	9,3
Mato Grosso	-10,7	12,1	1,9	-4,2	-0,4	12,4	-4,2	-2,3	2,5	5,5	4,3	4,8
Goiás	1,8	2,7	-3,5	3,3	3,8	7,7	3,3	3,6	4,9	0,8	0,6	1,5
Distrito Federal	-0,2	-0,6	-2,7	-3,5	-8,7	-4,9	-3,5	-6,1	-5,7	-4,0	-5,4	-5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Março 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JAN	FEV	MAR	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Brasil	-0,5	3,3	-4,2	6,9	8,6	22,2	6,9	7,7	12,3	3,3	3,5	5,5
Rondônia	-5,1	10,2	-5,7	0,7	13,4	44,8	0,7	6,8	17,7	4,3	4,9	9,3
Acre	-0,7	-3,6	1,4	5,4	-1,3	33,1	5,4	2,2	11,6	6,6	5,6	8,8
Amazonas	-33,0	18,9	21,7	-18,6	-3,1	41,0	-18,6	-11,1	4,9	10,2	8,8	12,0
Roraima	1,4	1,9	6,1	16,2	17,6	44,7	16,2	16,9	25,6	10,9	11,3	14,6
Pará	-1,1	0,4	-3,7	14,2	14,5	23,2	14,2	14,3	17,2	14,3	14,4	16,0
Amapá	-3,2	-1,7	-4,8	13,6	17,3	24,8	13,6	15,3	18,1	5,3	6,2	8,7
Tocantins	5,4	-2,3	-7,5	9,0	-1,7	4,5	9,0	3,4	3,8	7,7	6,6	6,5
Maranhão	-1,6	1,3	-2,0	15,4	15,9	38,2	15,4	15,6	22,6	13,8	14,7	18,0
Piauí	-3,0	12,5	-12,8	10,1	22,1	35,3	10,1	15,7	21,6	6,0	7,5	10,9
Ceará	-1,8	4,6	-9,6	2,4	8,6	19,2	2,4	5,3	9,5	-0,4	0,0	2,0
Rio Grande do Norte	-0,2	5,3	-5,7	7,5	10,6	21,8	7,5	9,0	13,1	2,6	3,2	5,3
Paraíba	-1,5	1,9	-2,7	6,6	5,7	22,5	6,6	6,2	11,2	4,6	4,3	6,1
Pernambuco	-1,0	7,8	-6,0	10,6	18,4	35,0	10,6	14,3	20,7	4,0	5,2	8,2
Alagoas	-0,5	1,7	-1,9	6,1	6,3	25,2	6,1	6,2	12,1	3,8	3,9	5,8
Sergipe	0,3	2,1	-4,6	9,1	9,1	32,2	9,1	9,1	16,1	1,6	2,1	5,6
Bahia	-1,7	5,9	-12,5	2,9	6,2	20,8	2,9	4,5	9,5	-3,9	-3,5	-1,3
Minas Gerais	4,5	-0,6	-1,9	18,3	14,0	22,7	18,3	16,2	18,4	9,3	9,8	11,6
Espírito Santo	2,5	5,5	0,6	11,6	19,4	39,1	11,6	15,3	23,0	7,9	8,8	11,8
Rio de Janeiro	-0,7	1,7	-3,0	3,9	2,2	19,4	3,9	3,1	8,3	1,6	1,3	3,0
São Paulo	-0,7	2,7	-3,0	6,8	9,2	15,9	6,8	8,0	10,6	2,3	2,5	3,7
Paraná	1,5	4,7	-3,0	7,2	9,0	23,8	7,2	8,1	13,1	3,6	3,7	5,6
Santa Catarina	0,5	1,6	-0,7	10,3	10,4	38,9	10,3	10,4	19,0	7,4	7,5	11,1
Rio Grande do Sul	-0,2	3,1	-3,4	-1,0	0,1	21,2	-1,0	-0,5	6,3	-1,2	-1,5	0,8
Mato Grosso do Sul	-1,2	3,9	-0,1	9,8	12,7	31,7	9,8	11,2	17,7	7,1	7,8	10,4
Mato Grosso	-4,4	9,0	-1,7	3,4	7,1	27,3	3,4	5,3	12,4	3,4	3,1	5,3
Goiás	1,9	3,9	-3,2	2,7	10,8	15,8	2,7	6,6	9,5	0,2	0,9	2,3
Distrito Federal	-1,9	2,5	-6,6	-3,5	-2,0	14,5	-3,5	-2,8	2,5	-3,5	-4,1	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	2,8	3,1	3,5	2,8	3,0	3,1	-0,9	-0,7	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	4,7	22,1	-4,5	-0,2	6,1	-13,8	-13,9	-11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,1	8,8	7,4	14,1	11,5	10,0	13,9	14,4	14,5
2.1. Hipermercados e supermercados	13,1	10,0	7,1	13,1	11,5	9,9	15,1	15,4	15,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-18,0	-21,5	-52,8	-18,0	-19,5	-25,9	-23,2	-24,1	-23,8
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	4,9	-2,3	0,1	2,3	1,2	-16,4	-15,8	-13,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	7,6	9,7	6,6	7,1	8,0	0,7	1,4	2,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,4	-56,7	-65,9	-44,4	-48,0	-49,8	-29,5	-36,7	-37,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,5	5,6	12,8	27,5	17,3	15,9	10,4	11,9	14,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,9	-5,8	-13,8	-8,9	-7,5	-9,1	-5,7	-5,9	-4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,4	8,6	19,2	2,4	5,3	9,5	-0,4	0,0	2,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,0	11,1	46,7	-4,0	2,8	16,2	-4,2	-3,5	-0,1
10. Material de construção	17,3	46,0	86,0	17,3	30,3	43,9	15,0	17,0	22,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	10,0	11,5	17,6	10,0	10,7	12,9	5,1	5,6	7,1
1. Combustíveis e lubrificantes	5,5	10,0	32,1	5,5	7,6	14,9	-4,9	-4,9	-2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,3	6,6	8,8	12,3	9,4	9,2	11,4	12,1	12,7
2.1. Hipermercados e supermercados	11,0	3,5	7,7	11,0	7,2	7,4	13,1	13,3	13,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,3	-11,6	-10,8	-10,3	-10,9	-10,9	-19,5	-20,4	-19,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,9	-1,2	-15,8	-12,9	-7,7	-10,2	22,1	19,4	16,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,6	35,2	38,6	33,6	34,4	35,9	15,4	17,5	19,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,7	10,4	24,4	-33,7	-17,5	-12,1	-50,8	-47,9	-46,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-32,6	-34,2	-8,1	-32,6	-33,3	-26,1	-11,3	-14,4	-13,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,8	34,3	47,8	26,8	30,2	35,3	5,0	7,0	11,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,6	18,4	35,0	10,6	14,3	20,7	4,0	5,2	8,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,7	36,9	90,2	10,7	22,5	41,1	-1,3	1,7	8,5
10. Material de construção	17,3	35,8	83,8	17,3	25,7	42,1	11,8	15,1	21,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	3,0	2,2	10,3	3,0	2,6	5,1	-1,5	-1,6	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	3,9	26,2	-0,1	1,8	9,2	-10,8	-11,1	-8,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,5	1,2	1,8	6,5	3,9	3,1	6,8	6,5	6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	9,4	5,0	5,3	9,4	7,2	6,5	9,4	9,5	9,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-23,4	-33,4	-33,8	-23,4	-28,3	-29,4	-33,3	-35,8	-35,4
4. Móveis e eletrodomésticos	12,8	33,1	41,8	12,8	22,0	27,3	12,7	15,3	19,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,7	13,7	12,2	14,7	14,2	13,5	5,7	6,8	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-61,0	-45,2	-43,9	-61,0	-54,6	-52,6	-48,7	-51,8	-52,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,7	-5,6	-4,8	-2,7	-4,2	-4,4	-19,8	-19,6	-18,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,8	-7,2	14,6	0,8	-2,9	1,8	-8,7	-9,2	-7,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,9	6,2	20,8	2,9	4,5	9,5	-3,9	-3,5	-1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,0	10,6	59,2	-8,0	0,6	15,2	-22,2	-21,0	-15,9
10. Material de construção	29,5	29,6	44,0	29,5	29,5	34,0	22,6	24,8	28,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	22,5	11,1	17,5	22,5	16,9	17,1	10,8	11,0	12,2
1. Combustíveis e lubrificantes	6,3	8,4	20,1	6,3	7,3	11,5	-7,9	-7,4	-5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	22,6	13,1	13,6	22,6	17,8	16,3	16,1	16,3	16,8
2.1. Hipermercados e supermercados	23,3	13,5	12,2	23,3	18,3	16,1	17,4	17,7	17,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-24,5	-11,7	-12,6	-24,5	-18,4	-16,9	-11,9	-13,2	-12,8
4. Móveis e eletrodomésticos	3,4	22,8	40,2	3,4	12,1	19,8	8,3	9,7	13,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,2	17,5	21,8	24,2	20,9	21,3	15,7	15,9	16,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-59,9	-38,2	-20,6	-59,9	-50,7	-44,8	-38,3	-41,8	-42,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,2	23,5	15,6	3,2	12,2	13,2	7,8	10,0	10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	84,0	2,7	38,3	84,0	44,6	42,7	12,9	12,5	15,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,3	14,0	22,7	18,3	16,2	18,4	9,3	9,8	11,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,3	14,6	34,3	-6,3	3,3	12,6	-1,3	-0,4	2,3
10. Material de construção	29,2	46,7	63,8	29,2	37,2	45,5	14,3	18,1	23,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	12,6	10,4	20,8	12,6	11,5	14,6	8,6	8,7	10,6
1. Combustíveis e lubrificantes	11,5	9,5	45,2	11,5	10,5	20,9	-8,0	-7,5	-2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,5	12,2	15,4	19,5	15,8	15,7	18,4	18,4	18,7
2.1. Hipermercados e supermercados	21,1	13,4	16,1	21,1	17,2	16,8	20,9	20,9	21,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,6	8,9	36,5	4,6	6,7	14,7	-1,5	-1,4	2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,4	4,1	24,2	-5,4	-1,0	5,7	-0,7	-0,8	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	1,9	9,6	13,5	7,9	8,5	4,8	4,2	3,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,1	-17,5	4,3	-43,1	-34,5	-29,1	-25,5	-25,4	-23,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,1	75,6	-8,9	43,1	58,4	28,4	14,0	21,2	18,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,8	14,1	55,7	9,8	11,8	23,1	-3,3	-2,7	1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,6	19,4	39,1	11,6	15,3	23,0	7,9	8,8	11,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,1	23,0	60,2	3,1	12,2	26,7	-2,7	-1,5	2,7
10. Material de construção	55,4	76,7	83,5	55,4	65,8	72,0	67,7	73,3	78,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	5,9	0,5	15,9	5,9	3,3	7,4	5,3	4,7	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,8	-4,2	26,6	-1,8	-3,0	6,0	-13,3	-14,0	-11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	1,2	3,3	9,2	5,2	4,5	12,0	11,1	10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	7,4	0,0	1,5	7,4	3,7	2,9	11,7	10,6	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-23,6	-15,9	30,9	-23,6	-19,9	-8,6	-28,5	-29,7	-26,4
4. Móveis e eletrodomésticos	38,3	31,3	92,8	38,3	35,0	52,0	43,5	44,5	51,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	-4,0	-1,9	0,5	-1,7	-1,8	2,3	1,5	0,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-49,8	-40,6	17,7	-49,8	-45,6	-36,5	-31,9	-35,1	-32,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,5	-25,1	49,5	-3,5	-16,7	1,2	-21,2	-22,4	-17,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,3	0,2	40,6	3,3	1,9	12,9	-2,7	-2,9	1,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,9	2,2	19,4	3,9	3,1	8,3	1,6	1,3	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,0	4,7	31,9	-12,0	-4,2	6,1	-19,6	-19,1	-16,3
10. Material de construção	16,0	21,9	49,5	16,0	18,7	27,8	0,1	2,2	6,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	11,0	9,7	12,3	11,0	10,4	11,0	7,5	7,5	7,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,8	-1,8	14,0	-5,8	-3,9	1,9	-15,2	-15,9	-14,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,6	15,1	13,0	21,6	18,4	16,4	15,4	16,1	15,1
2.1. Hipermercados e supermercados	23,8	17,3	14,3	23,8	20,6	18,2	17,6	18,5	17,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-31,8	-20,2	-37,9	-31,8	-26,2	-28,9	-31,0	-32,2	-31,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,3	1,1	-6,9	-9,3	-4,5	-5,2	6,2	4,7	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	4,4	4,2	9,1	6,8	5,9	10,8	9,7	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-60,8	-48,3	-31,3	-60,8	-55,9	-51,7	-39,1	-43,9	-44,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,5	-0,2	-3,4	1,5	0,7	-0,5	-17,2	-15,4	-11,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,3	24,2	53,1	23,3	23,7	32,4	16,6	17,3	21,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,8	9,2	15,9	6,8	8,0	10,6	2,3	2,5	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,1	-8,3	9,6	-19,1	-14,2	-7,7	-23,7	-24,4	-22,0
10. Material de construção	35,1	42,1	55,0	35,1	38,4	43,9	22,4	25,4	29,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	6,3	5,3	10,2	6,3	5,8	7,3	4,8	4,5	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,3	0,9	31,1	-6,3	-2,7	8,0	-7,6	-8,9	-6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,7	8,2	7,2	11,7	10,0	9,0	13,5	13,3	12,8
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	9,1	8,2	12,2	10,6	9,8	14,0	13,9	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,0	-19,4	-36,0	-15,0	-17,1	-23,3	-20,6	-21,8	-23,7
4. Móveis e eletrodomésticos	9,0	14,6	29,6	9,0	11,6	16,4	10,8	12,0	15,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,5	13,3	15,4	16,5	14,9	15,1	9,3	9,3	9,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,3	-15,4	-19,2	-26,3	-21,2	-20,8	-28,0	-29,7	-29,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,6	6,3	9,9	22,6	10,6	10,3	-20,2	-17,7	-16,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	-6,1	-0,8	-1,9	-3,8	-3,1	-10,0	-10,9	-8,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,2	9,0	23,8	7,2	8,1	13,1	3,6	3,7	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,5	8,8	61,8	2,5	5,5	20,6	-3,3	-2,8	2,2
10. Material de construção	24,3	34,9	55,2	24,3	29,5	37,7	9,9	12,3	16,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	10,0	6,9	19,3	10,0	8,5	11,9	10,6	10,3	12,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,7	4,4	30,4	-4,7	-0,3	8,6	-12,0	-12,2	-8,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,0	11,6	9,5	19,0	15,3	13,3	24,1	23,7	23,1
2.1. Hipermercados e supermercados	19,7	11,4	9,3	19,7	15,6	13,3	25,4	24,9	24,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,3	-3,8	48,5	5,3	1,0	12,3	-4,5	-4,7	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	7,0	6,7	55,4	7,0	6,9	19,7	8,3	8,9	14,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	12,6	17,0	7,4	9,9	12,3	7,7	7,7	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,3	-33,4	16,3	-42,3	-38,2	-30,7	-30,9	-34,5	-32,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,6	-10,1	15,3	-39,6	-27,0	-15,8	-41,4	-40,8	-38,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,3	-11,7	49,2	-1,3	-6,3	6,5	-3,1	-4,8	0,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,3	10,4	38,9	10,3	10,4	19,0	7,4	7,5	11,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,7	10,9	87,2	6,7	8,7	28,9	-4,4	-4,0	2,8
10. Material de construção	25,3	37,9	91,5	25,3	31,4	48,5	21,1	23,7	31,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-0,9	-3,5	10,8	-0,9	-2,2	2,1	1,5	0,6	1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-32,9	-29,4	24,4	-32,9	-31,3	-13,5	-15,4	-18,1	-15,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,5	6,3	5,0	13,5	9,9	8,1	15,0	14,4	13,5
2.1. Hipermercados e supermercados	14,1	6,4	5,0	14,1	10,2	8,4	15,5	14,8	13,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,1	-24,8	19,9	-17,1	-20,8	-11,1	-29,8	-31,1	-27,5
4. Móveis e eletrodomésticos	3,4	2,0	20,5	3,4	2,7	7,1	1,7	2,3	5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	11,9	17,7	10,4	11,2	13,5	2,2	2,7	3,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-49,4	-57,5	-36,3	-49,4	-54,2	-50,8	-36,4	-44,5	-45,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,2	-24,0	-21,5	-25,2	-24,7	-23,7	-16,3	-17,9	-18,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,3	-7,7	1,6	-8,3	-8,0	-5,6	-6,7	-8,7	-7,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,0	0,1	21,2	-1,0	-0,5	6,3	-1,2	-1,5	0,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,9	-2,4	52,9	-13,9	-8,6	6,9	-20,3	-19,9	-14,8
10. Material de construção	22,7	39,8	79,5	22,7	30,5	45,0	14,4	17,7	24,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	3,3	3,8	7,7	3,3	3,6	4,9	0,8	0,6	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	7,1	17,7	29,7	7,1	12,4	18,0	-9,4	-8,2	-5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	-0,6	-1,4	1,0	0,2	-0,3	4,8	4,5	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	-0,7	-1,9	0,3	-0,2	-0,8	4,5	4,2	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,2	-17,9	-30,3	-2,2	-10,2	-14,7	-23,5	-25,4	-23,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	11,5	34,7	4,1	7,5	14,7	14,6	14,7	18,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,0	15,3	18,9	18,0	16,7	17,5	6,7	7,3	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,5	-47,1	-27,7	-44,5	-45,6	-42,0	-33,9	-38,9	-38,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,3	27,4	23,2	18,3	22,6	22,8	3,1	4,7	6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,9	-3,2	-7,1	-0,9	-2,0	-3,3	-5,5	-6,6	-5,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,7	10,8	15,8	2,7	6,6	9,5	0,2	0,9	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-4,6	20,1	29,4	-4,6	6,4	13,9	-6,6	-4,6	-2,3
10. Material de construção	26,4	43,4	38,1	26,4	34,4	35,6	19,9	22,9	26,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Março 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JAN	FEV	MAR	JAN-JAN	JAN-FEV	JAN-MAR	Até JAN	Até FEV	Até MAR
Comércio Varejista (4)	-3,5	-8,7	-4,9	-3,5	-6,1	-5,7	-4,0	-5,4	-5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,8	-25,3	-7,5	-24,8	-25,1	-19,6	-22,4	-25,0	-24,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,6	-11,3	-11,8	-2,6	-7,1	-8,9	5,3	3,4	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,0	-14,0	-13,4	-6,0	-10,1	-11,3	4,7	2,5	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,5	-23,7	-63,2	-17,5	-20,4	-29,5	-29,0	-31,0	-31,5
4. Móveis e eletrodomésticos	42,9	48,9	67,1	42,9	45,7	51,5	38,6	42,6	50,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	6,5	7,5	15,6	11,1	9,7	6,2	6,0	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,2	-41,7	-24,0	-19,2	-30,5	-29,4	-32,8	-39,7	-39,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,7	-8,9	-4,8	-39,7	-25,6	-21,0	-25,1	-20,3	-12,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,4	-3,6	-10,4	5,4	1,0	-2,0	-6,0	-7,5	-7,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,5	-2,0	14,5	-3,5	-2,8	2,5	-3,5	-4,1	-2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-17,6	-2,1	52,9	-17,6	-10,9	4,3	-13,9	-13,9	-8,9
10. Material de construção	26,3	31,2	59,6	26,3	28,7	38,6	17,9	19,9	24,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - março 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021
Comércio Varejista (1)	118,2	99,0	112,7	118,0	128,6	133,4	131,3	142,5	148,4	173,6	132,9	124,1	134,5
1. Combustíveis e lubrificantes	105,5	78,5	80,4	87,6	101,8	104,0	107,9	115,5	111,0	117,3	110,8	110,0	128,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	148,0	140,3	147,0	140,5	147,8	149,3	145,5	160,3	156,3	190,3	153,0	145,5	162,6
2.1. Hipermercados e supermercados	150,2	142,9	149,9	142,8	150,4	151,9	147,4	162,9	159,3	194,5	155,7	148,2	165,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	49,8	15,9	36,8	57,1	68,8	86,8	80,1	92,1	103,9	166,8	66,3	63,4	44,0
4. Móveis e eletrodomésticos	71,3	49,9	81,7	98,6	110,8	117,0	116,5	115,9	142,8	142,7	103,5	94,9	89,3
4.1. Móveis	65,7	43,7	68,9	87,7	103,1	107,0	102,4	102,8	120,2	126,1	89,0	82,1	79,5
4.2. Eletrodomésticos	73,4	52,4	87,1	102,8	113,5	120,9	120,6	121,2	152,1	149,6	109,6	100,4	93,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	172,2	131,3	150,0	156,8	176,5	171,1	171,0	180,4	183,7	200,7	175,8	162,7	190,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	42,0	18,2	20,4	33,0	49,2	35,9	33,0	36,5	46,8	62,0	56,7	51,2	33,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	61,3	40,5	51,2	65,3	74,0	72,8	73,3	79,1	86,7	87,3	67,1	70,1	69,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	92,5	64,8	93,6	118,3	128,9	145,9	145,4	158,8	191,6	205,6	145,5	118,9	126,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	105,4	83,8	99,0	109,1	121,2	125,5	125,9	135,5	139,1	155,9	124,6	118,1	128,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	72,9	41,2	58,3	77,7	91,4	94,6	99,6	105,1	105,9	109,7	94,1	92,9	102,4
10. Material de construção	97,2	85,9	107,3	127,9	146,9	150,7	157,5	166,6	159,3	148,8	145,4	141,6	157,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 07/05/2021 às 9 horas