



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Julho 2021

Publicado em 10/09/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Bruno Funchal

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	29

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

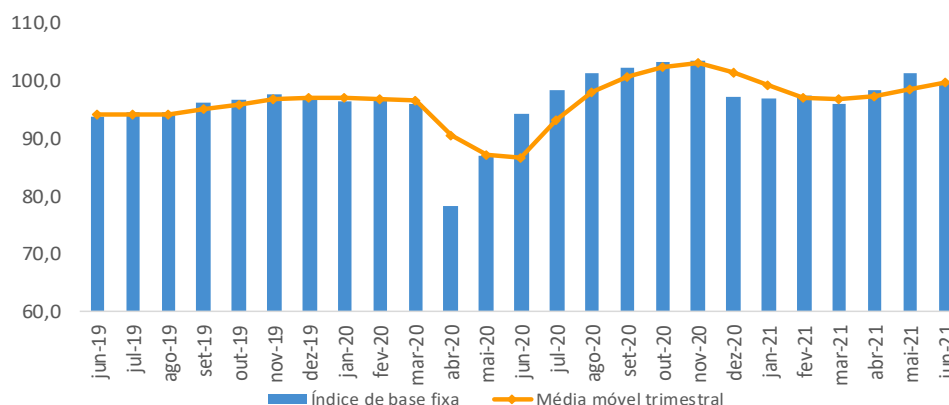
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em julho de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou aumento de 1,2%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, quarto crescimento consecutivo desde abril de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do aumento de 2,2% no trimestre encerrado em junho, teve acréscimo de 1,1% no trimestre encerrado em julho, conforme mostra Gráfico 1.

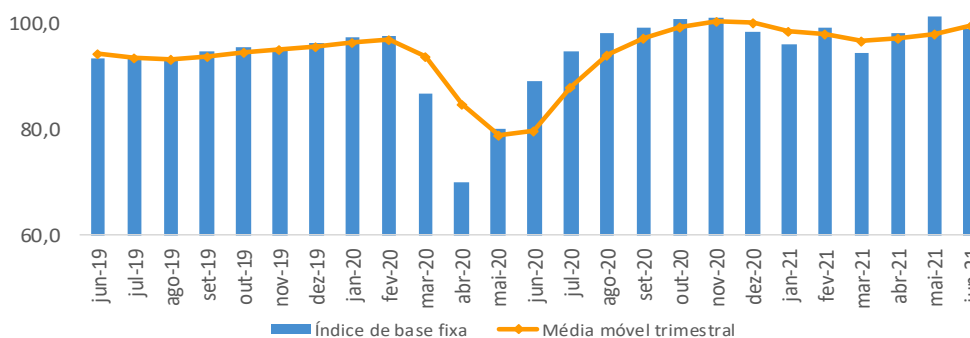
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas apresentou crescimento de 1,1% em relação a junho de 2021, descontando parte do recuo de 2,1% registrado no mês anterior. Ainda assim, a média móvel do trimestre encerrado em julho (aumento de 0,7%) foi menor quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em junho (acrécimo de 1,6%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2021



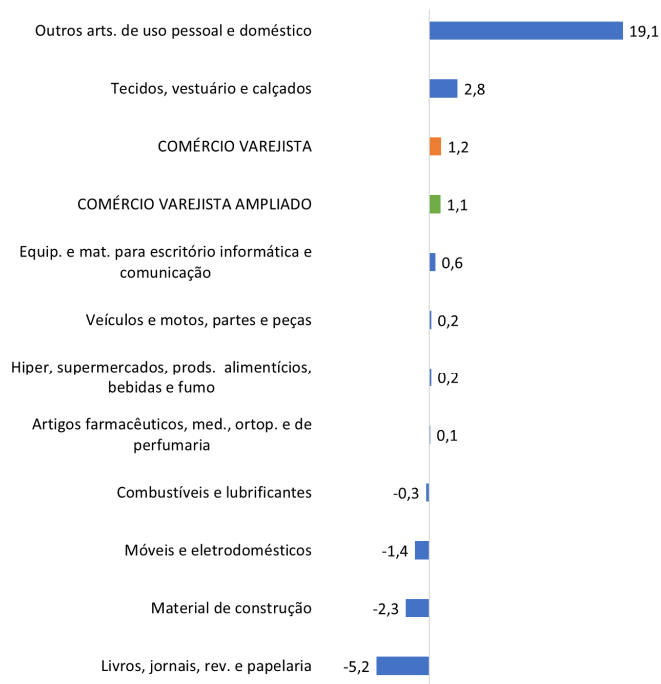
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 5,7% em julho de 2021, contra 6,3% em junho de 2021, quinta taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo registrou aumento de 6,6% no período de janeiro a julho contra 6,7% registrado de janeiro a junho. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou a mesma variação em julho e junho (5,9%) sinalizando manutenção no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a julho de 2020, mostrou aumento de 7,1% contra 11,5% em junho de 2021, também quinta taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado teve 11,4% no indicador acumulado no ano de 2021 contra 12,3% no mês anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 7,9% até junho para 8,4% até julho, também apontou crescimento no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

O crescimento de 1,2% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de junho para julho de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (19,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (2,8%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (0,6%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,2%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,1%). Por outro lado, as atividades que tiveram recuo no volume de vendas de junho para julho foram: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-5,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,3%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* registrou variação de 0,2% entre junho e julho, enquanto *Material de construção* registrou queda de -2,3%, ambos, respectivamente, após variação de -0,1% e queda de 3,7% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Julho 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em julho de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 5,7%, com quatro taxas positivas das oito atividades pesquisadas: *Tecidos, vestuário e calçados* (42,0%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (36,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (6,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (4,8%). Por outro lado, também quatro setores tiveram recuo no indicador interanual: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-23,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (-12,0%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-5,6%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,8%). Com o aumento de 7,1% frente a julho de 2020, o **comércio varejista ampliado** registrou 18,0% de alta para a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* e -4,7% de crescimento para o setor de *Material de construção*, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Julho 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	5,7	5,7	7,1	7,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	6,4	0,6	6,4	0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,8	-0,9	-1,8	-0,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	42,0	2,4	42,0	1,6
4 - Móveis e eletrodomésticos	-12,0	-1,4	-12,0	-0,9
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	4,8	0,5	4,8	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,2	-0,1	-23,2	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-5,6	-0,1	-5,6	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	36,8	4,7	36,8	3,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			18,0	3,8
10- Material de construção			-4,7	-0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* registrou aumento de 42,0% em relação a julho de 2020, a quarta taxa positiva nessa comparação. A atividade fez o segundo maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). Com isso, o acumulado no ano até o mês de referência, passou de 32,5% em junho para 34,2% em julho, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,9% em junho para 10,3% em julho, segunda taxa positiva para esse indicador.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., teve acréscimo de 36,8% no volume de vendas em relação a julho de 2020, acima do resultado de junho (aumento de 22,7%). O seguimento exerceu a maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo (4,7 p.p. de 5,7% no total). O resultado do acumulado no ano, até julho (aumento de 32,5%), comparado ao mês anterior (aumento de 31,6%), mostrou ganho de ritmo. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 23,0%, com ganho de 2,3 p.p. em relação ao resultado de junho (aumento de 20,7%).

Já o setor de *Combustíveis e lubrificantes*, com aumento de 6,4% no volume de vendas em relação a julho de 2020, teve seu quarto mês seguido de taxas positivas para o indicador interanual.

Com isso, no acumulado do ano, ao passar de +4,0% até junho para +4,3% até julho, a atividade mostra aceleração no ritmo de vendas. No indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, houve diminuição da perda de ritmo, passando de -2,1% em junho para -0,6% em julho.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou aumento de 4,8% nas vendas frente a julho de 2020, registrando a décima quarta variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Em relação ao acumulado no ano até junho o setor registrava 16,2%, passando para 14,4% com a adição de julho. No resultado acumulado nos últimos doze meses, até junho o aumento havia sido de 14,4%, passando para 13,6% em julho.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* mostrou queda de 23,2% frente a julho de 2020, primeira no campo negativo após três meses de aumento para este indicador. O indicador acumulado no ano, ao passar de -22,8% até junho para -22,9% até julho, indicando manutenção no ritmo, mesmo movimento do indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, que passa de -28,3% até junho para -28,2% até julho.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* mostrou recuo de 12,0% no volume de vendas em relação a julho de 2020, segunda taxa negativa depois de quatro meses no campo positivo. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 11,0% até junho para aumento de 6,8% até julho, o setor mostra demonstra diminuição no ritmo de vendas. O indicador acumulado nos últimos doze meses apresentou taxa positiva de 12,7%, abaixo do acumulado até junho (16,3%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou diminuição de 5,6% em relação a julho de 2020. No acumulado no ano até o mês de referência, o resultado foi positivo em 4,1% até julho, abaixo do registrado até junho (5,9%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (-3,0%) apresenta o mesmo ritmo de queda nas vendas em relação a junho (-3,0%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de 1,8% frente a julho de 2020, registrou a sexta taxa negativa consecutiva nessa comparação, com diminuição de perda de ritmo em relação ao resultado de junho (-3,0%). O segmento foi o segundo que mais contribuiu, no campo negativo, para o total do indicador, somando -0,9 p.p. ao indicador interanual do varejo (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano tem variado minimamente nos últimos três meses (-2,7%, -2,7% e -2,6% em maio, junho e julho,

respectivamente). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar variação de -0,1% em julho, mostrou diminuição na intensidade de crescimento em relação a junho (aumento de 0,8%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 18,0% em relação a julho de 2020, assinalou a quinta taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição positiva no resultado no mês para o varejo ampliado. O indicador acumulado no ano até julho, aumento de 25,9%, mostra ganho de ritmo, comparado ao mês de junho (27,5%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar até julho, 11,7%, mostra crescimento no ritmo de vendas pelo terceiro mês consecutivo.

Com queda de 4,7% em relação a julho de 2020, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a primeira taxa no campo negativo após treze meses, nessa comparação. Assim, o indicador acumulado no ano até julho (16,6%) mostra diminuição no ritmo de vendas quando comparado ao mês de junho (21,5%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 22,0% em junho para 19,1% em julho, também sinaliza menor intensidade no campo positivo.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de junho para julho de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou crescimento de 1,2%, com predomínio de resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (17,5%), Santa Catarina (12,5%) e Paraná (11,1%). Por outro lado, no campo negativo, figuram 7 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Minas Gerais (-2,1%), Rio Grande do Norte (-1,5%) e Amazonas (-1,5%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação positiva entre junho e julho (1,1%), foi seguida por 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Santa Catarina (6,7%), Paraná (6,2%) e Mato Grosso do Sul (5,3%). Por outro lado, registrando queda, figuram 12 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Maranhão (-2,6%), Rio Grande do Norte (-2,2%) e Sergipe (-2,2%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Julho 2021

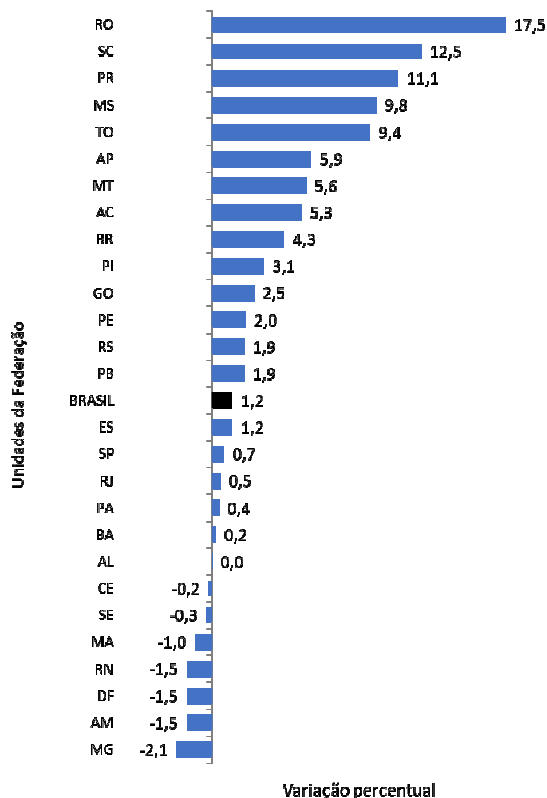
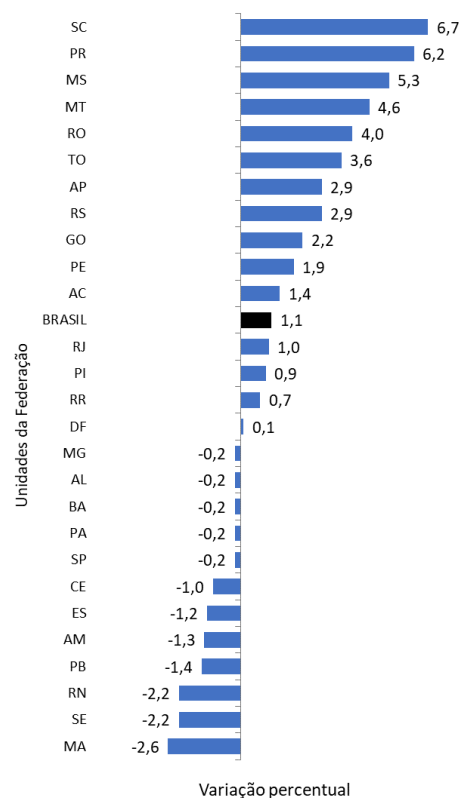


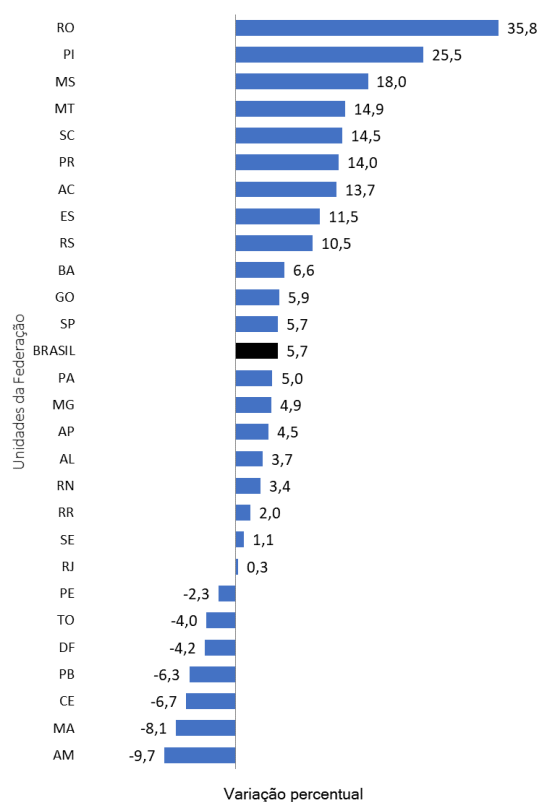
Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Julho 2021



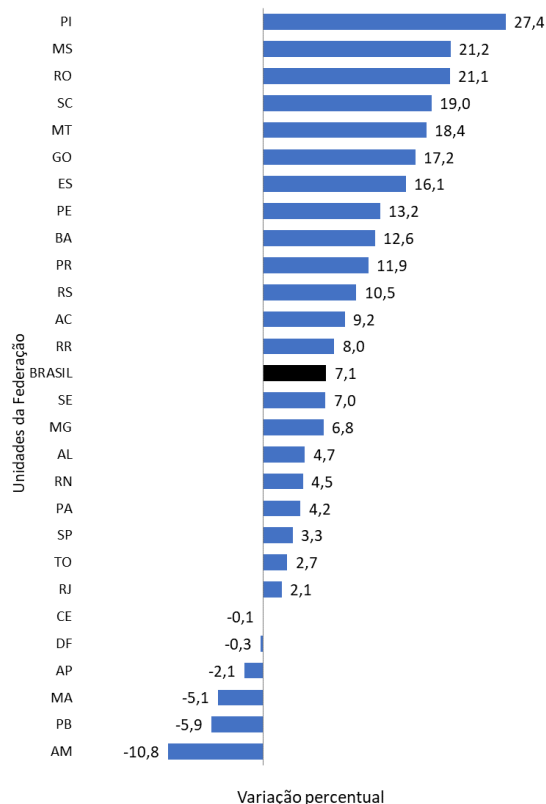
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a julho de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** teve predomínio de resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (35,8%), Piauí (25,5%) e Mato Grosso do Sul (18,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 7 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amazonas (-9,7%), Maranhão (-8,1%) e Ceará (-6,7%), conforme Gráfico 6. Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com julho de 2020, a distribuição regional mostrou predomínio de resultados positivos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (27,4%), Mato Grosso do Sul (21,2%) e Rondônia (21,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 6 das 27 Unidades da Federação: Amazonas (-10,8%), Paraíba (-5,9%) e Maranhão (-5,1%), conforme Gráfico 7.

**Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista
por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2021**



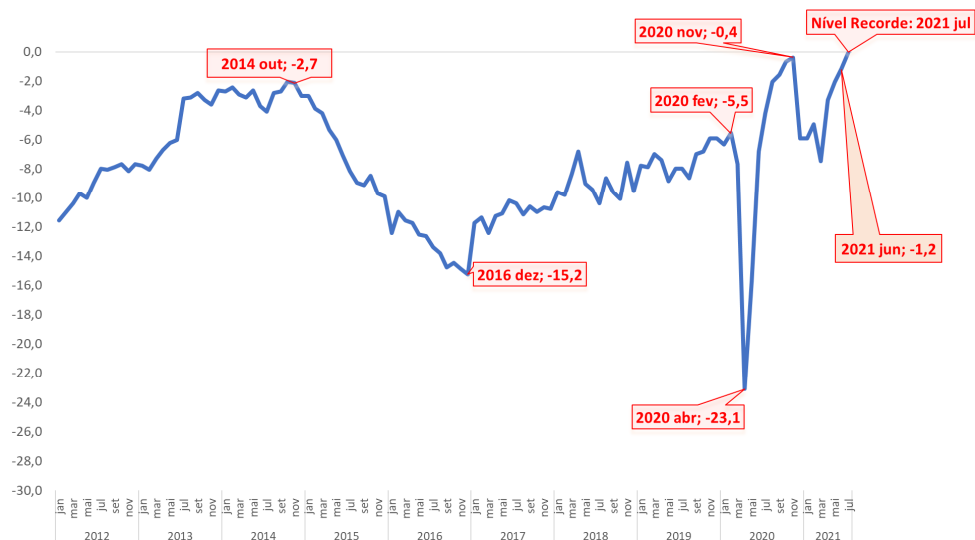
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2021**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, na passagem de junho para julho de 2021, registra a quarta alta consecutiva para este indicador, seguida por cinco atividades das oito pesquisadas pela PMC. No indicador interanual, por conta das quedas pronunciadas no período que marca o início da pandemia de Covid-19 no Brasil (de março a julho de 2020), o varejo apresentou ganho, sobretudo nas atividades mais afetadas, como de tecidos, vestuário e calçados e outros artigos de uso pessoal e doméstico, que voltam a registrar taxas de dois dígitos no campo positivo. Com isso, o patamar do varejo atinge seu recorde histórico ultrapassando os valores obtidos em novembro de 2020 (Gráfico 8).

**Gráfico 8 – Patamar Histórico do Comércio Varejista
(Índice de Base Fixa com Ajuste Sazonal)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	1,3	0,9	1,2	15,9	6,3	5,7	6,8	6,7	6,6	5,4	5,9	5,9
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	-0,8	-0,3	19,6	11,8	6,4	2,5	4,0	4,3	-4,3	-2,1	-0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	-0,5	0,2	-4,3	-3,0	-1,8	-2,7	-2,7	-2,6	1,5	0,8	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	-0,5	0,0	-4,3	-3,0	-1,7	-2,1	-2,2	-2,2	2,6	1,7	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,1	-4,3	2,8	165,2	61,4	42,0	26,3	32,5	34,2	-3,9	3,9	10,3
4. Móveis e eletrodomésticos	1,0	1,5	-1,4	22,7	-5,3	-12,0	15,1	11,0	6,8	18,9	16,3	12,7
4.1. Móveis	-	-	-	34,6	0,6	-6,3	21,9	17,5	12,8	24,1	22,1	18,5
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	17,9	-7,8	-14,8	12,4	8,4	4,4	16,8	13,9	10,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,9	0,4	0,1	19,5	13,3	4,8	16,8	16,2	14,4	13,9	14,4	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,5	4,8	-5,2	59,3	17,1	-23,2	-27,3	-22,8	-22,9	-31,1	-28,3	-28,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,1	-3,5	0,6	32,7	3,7	-5,6	6,4	5,9	4,1	-4,1	-3,0	-3,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,3	-2,5	19,1	59,7	22,7	36,8	33,8	31,6	32,5	19,2	20,7	23,0
Comércio varejista ampliado (6)	3,0	-2,1	1,1	26,3	11,5	7,1	12,5	12,3	11,4	6,8	7,9	8,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,2	-0,1	0,2	72,4	32,9	18,0	26,4	27,5	25,9	4,1	8,3	11,7
10. Material de construção	3,0	-3,7	-2,3	25,7	5,4	-4,7	25,6	21,5	16,6	23,7	22,0	19,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	1,3	0,9	1,2	15,9	6,3	5,7	6,8	6,7	6,6	5,4	5,9	5,9
Rondônia	5,9	0,1	17,5	35,9	19,0	35,8	21,2	20,8	23,5	14,7	16,6	19,6
Acre	7,3	0,9	5,3	34,7	19,0	13,7	14,5	15,3	15,0	13,7	15,6	16,1
Amazonas	3,8	-0,5	-1,5	36,6	-4,3	-9,7	10,5	7,4	4,3	12,6	11,1	8,2
Roraima	1,6	-8,4	4,3	20,3	2,3	2,0	15,6	13,2	11,4	10,5	10,8	10,6
Pará	1,5	1,7	0,4	43,8	5,6	5,0	20,0	17,2	15,1	18,5	17,4	15,7
Amapá	22,5	-15,4	5,9	92,0	28,9	4,5	34,4	33,4	27,8	19,2	22,9	22,0
Tocantins	5,2	-1,2	9,4	-2,7	-19,1	-4,0	-8,4	-10,4	-9,4	-3,3	-6,2	-7,2
Maranhão	1,6	0,7	-1,0	23,4	-1,8	-8,1	12,4	9,7	6,5	15,3	13,8	11,0
Piauí	3,8	-0,6	3,1	44,6	21,3	25,5	22,6	22,3	22,8	19,1	19,4	20,6
Ceará	9,9	1,6	-0,2	29,0	3,4	-6,7	5,2	4,9	2,9	3,4	4,4	3,6
Rio Grande do Norte	0,8	1,4	-1,5	13,1	11,4	3,4	4,4	5,6	5,2	1,9	3,6	4,0
Paraíba	1,2	0,1	1,9	9,9	11,9	-6,3	2,7	4,1	2,4	3,6	5,1	3,6
Pernambuco	0,3	-1,8	2,0	26,8	10,9	-2,3	13,2	12,8	10,3	8,8	10,2	9,0
Alagoas	5,6	-0,4	0,0	20,2	10,7	3,7	5,2	6,1	5,7	3,9	5,5	5,9
Sergipe	2,1	0,4	-0,3	10,4	4,2	1,1	3,9	4,0	3,5	2,2	3,1	3,4
Bahia	3,8	-3,3	0,2	29,4	16,3	6,6	9,5	10,6	10,0	3,5	5,7	6,5
Minas Gerais	9,4	-2,2	-2,1	11,5	9,0	4,9	10,0	9,8	9,0	8,6	9,1	8,9
Espírito Santo	3,6	2,3	1,2	13,2	10,0	11,5	10,4	10,4	10,5	10,1	10,3	10,5
Rio de Janeiro	1,7	-2,4	0,5	16,5	4,9	0,3	6,4	6,1	5,2	5,1	5,4	4,9
São Paulo	2,7	-0,9	0,7	19,1	7,7	5,7	7,4	7,5	7,2	5,0	5,6	5,6
Paraná	3,7	-2,5	11,1	3,0	0,2	14,0	1,7	1,5	3,3	1,7	1,6	2,7
Santa Catarina	1,5	-0,3	12,5	2,8	1,0	14,5	4,4	3,8	5,4	7,4	6,5	6,7
Rio Grande do Sul	4,9	-5,0	1,9	14,6	6,6	10,5	2,8	3,4	4,5	0,9	1,6	2,6
Mato Grosso do Sul	2,8	-3,6	9,8	8,8	2,4	18,0	8,1	7,1	8,8	8,2	7,6	8,7
Mato Grosso	4,3	0,8	5,6	-1,0	0,2	14,9	-1,5	-1,2	1,2	2,6	2,1	3,4
Goiás	1,6	-0,9	2,5	10,7	4,7	5,9	4,3	4,4	4,6	2,1	2,7	3,0
Distrito Federal	2,2	-0,3	-1,5	17,4	4,2	-4,2	-2,6	-1,5	-1,9	-2,6	-1,4	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Julho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	3,0	-2,1	1,1	26,3	11,5	7,1	12,5	12,3	11,4	6,8	7,9	8,4
Rondônia	6,3	0,2	4,0	41,8	25,0	21,1	27,4	27,0	25,9	18,4	20,4	21,7
Acre	6,3	-0,2	1,4	48,0	20,9	9,2	19,2	19,5	17,6	15,8	17,6	17,4
Amazonas	2,3	-2,0	-1,3	43,6	-0,9	-10,8	14,8	11,6	7,3	16,2	14,8	11,5
Roraima	1,6	-1,0	0,7	27,5	15,4	8,0	20,2	19,4	17,4	15,4	16,6	16,3
Pará	3,2	0,3	-0,2	57,7	10,0	4,2	23,7	21,0	18,0	19,9	19,4	17,7
Amapá	19,9	-13,7	2,9	105,4	23,9	-2,1	36,1	33,8	26,6	21,2	23,9	21,4
Tocantins	-0,1	-0,8	3,6	16,3	-2,0	2,7	8,7	6,6	5,9	10,4	8,6	7,3
Maranhão	2,8	-0,7	-2,6	39,2	3,5	-5,1	21,1	17,6	13,4	18,9	17,8	15,3
Piauí	5,6	3,1	0,9	62,4	33,5	27,4	27,4	28,4	28,3	16,8	19,3	21,7
Ceará	-1,3	0,0	-1,0	56,0	13,7	-0,1	19,3	18,3	15,0	8,8	10,7	10,6
Rio Grande do Norte	1,7	1,7	-2,2	19,8	15,5	4,5	9,5	10,5	9,5	4,0	5,9	6,5
Paraíba	0,4	-0,7	-1,4	23,2	19,6	-5,9	12,7	13,8	10,4	7,8	9,8	8,4
Pernambuco	2,6	0,4	1,9	53,0	29,8	13,2	28,1	28,4	25,7	14,9	17,7	18,0
Alagoas	6,6	-0,3	-0,2	32,0	17,7	4,7	13,4	14,1	12,5	8,4	10,3	10,4
Sergipe	-4,7	2,6	-2,2	22,3	15,8	7,0	17,7	17,4	15,7	9,3	10,9	11,8
Bahia	4,1	-1,9	-0,2	44,0	22,4	12,6	15,5	16,6	16,0	3,4	6,1	7,9
Minas Gerais	8,6	-2,8	-0,2	18,0	12,1	6,8	13,0	12,8	11,9	9,4	10,1	10,3
Espírito Santo	2,1	1,1	-1,2	32,0	26,0	16,1	22,7	23,3	22,1	15,0	16,9	17,7
Rio de Janeiro	2,5	-2,7	1,0	25,3	9,3	2,1	9,5	9,4	8,2	4,4	5,5	5,6
São Paulo	3,8	-0,5	-0,2	29,9	9,9	3,3	10,5	10,4	9,2	4,6	6,0	6,3
Paraná	4,3	-3,5	6,2	9,2	3,4	11,9	8,9	8,0	8,6	5,0	5,0	6,0
Santa Catarina	5,0	0,8	6,7	17,5	11,7	19,0	14,6	14,1	14,9	10,5	10,7	11,7
Rio Grande do Sul	5,5	-4,9	2,9	16,9	8,0	10,5	7,7	7,8	8,2	1,7	2,6	4,0
Mato Grosso do Sul	2,9	-1,8	5,3	17,3	11,2	21,2	15,8	15,0	16,0	11,5	11,6	13,4
Mato Grosso	3,3	1,6	4,6	11,3	12,4	18,4	9,6	10,1	11,4	5,9	7,0	9,0
Goiás	0,7	-0,9	2,2	26,0	19,4	17,2	13,8	14,8	15,2	5,9	7,7	9,3
Distrito Federal	7,2	-0,5	0,1	21,0	9,3	-0,3	4,0	4,9	4,0	0,7	2,1	2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	29,0	3,4	-6,7	5,2	4,9	2,9	3,4	4,4	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	54,5	23,2	7,7	15,6	16,9	15,3	2,1	5,5	6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,0	-11,7	-8,8	-7,0	-7,8	-7,9	-0,7	-2,1	-3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,3	-10,8	-8,2	-6,3	-7,1	-7,3	0,2	-1,0	-2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	655,3	77,3	11,9	13,9	24,7	21,7	-4,6	4,0	8,3
4. Móveis e eletrodomésticos	173,3	0,9	-22,9	37,0	28,5	16,1	11,3	13,0	10,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,7	6,6	-2,6	9,9	9,3	7,4	7,1	7,5	6,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	735,7	168,3	-45,2	-39,9	-24,9	-27,9	-25,8	-16,6	-21,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	70,3	-2,3	-10,9	23,8	18,0	12,3	25,3	23,2	19,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	104,4	8,0	-9,2	13,3	12,2	7,8	10,3	11,5	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	56,0	13,7	-0,1	19,3	18,3	15,0	8,8	10,7	10,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	127,4	41,4	17,2	47,8	46,7	41,6	17,0	21,9	24,1
10. Material de construção	161,7	16,7	1,2	47,7	41,1	32,7	28,2	28,3	25,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	26,8	10,9	-2,3	13,2	12,8	10,3	8,8	10,2	9,0
1. Combustíveis e lubrificantes	39,5	18,2	11,9	11,2	12,3	12,2	4,2	6,2	7,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,5	-11,9	-12,4	-7,1	-8,0	-8,6	-1,3	-2,7	-4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-13,7	-15,2	-15,2	-8,4	-9,5	-10,4	-0,5	-2,6	-4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	258,7	106,0	22,2	34,4	44,8	40,0	2,0	12,7	15,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,1	-24,4	-37,9	-10,7	-12,9	-17,3	8,5	3,7	-4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	47,4	46,2	28,2	44,2	44,6	41,8	30,6	33,8	34,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	390,4	88,6	54,8	2,3	5,6	8,7	-34,9	-31,5	-25,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	73,4	104,2	-21,4	-8,7	3,3	-1,2	-7,1	1,4	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	124,0	22,2	0,6	59,2	51,7	40,8	27,9	30,8	28,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	53,0	29,8	13,2	28,1	28,4	25,7	14,9	17,7	18,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	161,8	99,6	66,6	75,0	79,4	77,0	30,4	38,9	45,2
10. Material de construção	34,4	-8,1	-15,7	30,6	22,3	14,6	22,7	19,4	15,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	29,4	16,3	6,6	9,5	10,6	10,0	3,5	5,7	6,5
1. Combustíveis e lubrificantes	19,8	19,2	9,3	7,8	9,6	9,6	0,8	3,8	6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,4	-9,1	-8,1	-9,3	-9,3	-9,1	-7,0	-7,8	-8,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,7	-11,7	-8,6	-7,8	-8,5	-8,5	-4,5	-5,8	-7,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	410,4	283,0	114,8	20,3	42,7	52,1	-12,0	4,6	15,7
4. Móveis e eletrodomésticos	79,1	13,4	-19,6	46,8	39,9	27,7	37,4	36,2	29,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,7	19,5	11,6	17,4	17,8	16,8	12,0	13,1	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	71,7	12,8	9,7	-35,4	-31,3	-27,7	-41,2	-38,3	-34,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	66,5	11,0	33,1	9,8	10,0	13,5	-10,8	-8,5	-3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	97,2	50,1	50,6	35,0	37,4	39,4	12,3	18,2	23,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	44,0	22,4	12,6	15,5	16,6	16,0	3,4	6,1	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	142,1	72,9	55,1	41,4	46,5	47,9	-1,1	5,9	14,5
10. Material de construção	3,5	-20,9	-23,5	4,8	-0,5	-4,9	14,3	8,9	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	11,5	9,0	4,9	10,0	9,8	9,0	8,6	9,1	8,9
1. Combustíveis e lubrificantes	14,5	6,6	-1,7	8,2	7,9	6,3	2,4	3,8	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	1,1	0,5	0,6	0,7	0,6	3,4	3,1	2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,4	1,0	0,2	0,2	0,4	0,3	3,9	3,4	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	52,5	48,1	63,4	7,9	14,7	21,3	1,1	7,5	15,6
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	-3,5	-14,0	12,4	9,5	5,7	13,1	11,7	9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,4	21,7	17,1	25,5	24,8	23,6	20,6	21,0	21,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	59,6	61,2	43,8	-30,5	-22,0	-16,2	-35,3	-30,2	-24,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,5	-6,3	-17,5	-4,1	-4,5	-6,4	-4,9	-5,8	-7,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	75,4	31,8	11,8	60,7	54,4	45,1	32,5	34,3	33,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	18,0	12,1	6,8	13,0	12,8	11,9	9,4	10,1	10,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	52,9	32,8	22,0	22,7	24,5	24,1	9,6	12,6	15,1
10. Material de construção	18,6	1,8	-5,6	22,6	18,5	14,2	16,0	14,4	13,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	13,2	10,0	11,5	10,4	10,4	10,5	10,1	10,3	10,5
1. Combustíveis e lubrificantes	48,9	38,2	23,0	24,9	27,0	26,3	8,9	13,7	16,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,7	2,6	1,1	0,7	1,0	1,0	6,5	5,7	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	2,8	1,2	1,6	1,8	1,7	8,4	7,3	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	96,7	28,2	26,3	59,7	51,9	46,5	30,9	32,0	33,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,8	-12,0	2,3	0,6	-1,8	-1,2	6,7	4,5	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,2	19,0	28,8	17,2	17,5	19,2	9,6	11,2	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	63,5	1,8	4,7	-15,4	-13,3	-11,2	-12,6	-11,1	-9,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,6	49,6	75,2	44,3	45,3	49,9	29,3	33,5	38,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	116,2	63,5	50,3	38,7	42,8	44,1	14,1	19,9	24,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	32,0	26,0	16,1	22,7	23,3	22,1	15,0	16,9	17,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	68,2	62,8	33,2	37,2	41,3	40,0	13,1	19,1	22,8
10. Material de construção	19,1	-8,6	-17,7	39,8	28,7	19,1	67,9	56,6	43,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	16,5	4,9	0,3	6,4	6,1	5,2	5,1	5,4	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	42,2	28,8	20,6	12,8	15,3	16,1	-1,5	2,6	5,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,2	-7,7	-6,6	-8,9	-8,7	-8,4	-2,3	-3,4	-4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,3	-7,7	-6,4	-9,7	-9,4	-8,9	-2,7	-3,8	-4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	402,7	84,0	19,7	52,1	57,2	49,4	0,4	9,5	14,5
4. Móveis e eletrodomésticos	35,4	-0,4	-13,3	41,5	32,6	23,3	49,0	42,9	35,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	11,8	6,2	6,7	7,5	7,3	5,3	6,1	6,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	136,9	13,9	-2,0	-18,6	-15,1	-13,5	-20,1	-17,6	-15,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	148,6	3,3	-22,4	8,5	7,7	2,1	-7,7	-5,9	-8,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	57,3	18,1	16,7	28,0	26,1	24,4	10,4	12,2	12,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	25,3	9,3	2,1	9,5	9,4	8,2	4,4	5,5	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	107,8	43,8	19,8	26,8	29,7	27,9	-0,9	5,5	9,9
10. Material de construção	29,5	-1,4	-12,6	15,1	11,8	7,2	7,7	7,3	5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	19,1	7,7	5,7	7,4	7,5	7,2	5,0	5,6	5,6
1. Combustíveis e lubrificantes	31,9	18,1	6,3	3,7	6,1	6,1	-7,9	-4,1	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	2,4	4,8	0,9	1,1	1,6	1,7	1,8	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,2	2,3	4,7	1,9	2,0	2,4	3,4	3,2	3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	246,8	56,3	39,7	18,9	26,1	28,6	-11,1	-3,5	2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	41,8	-9,6	-16,2	2,8	0,3	-2,7	9,3	6,8	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,1	4,8	-8,1	12,7	11,3	8,1	13,8	13,4	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	33,6	-2,7	-59,5	-37,7	-33,6	-38,5	-36,7	-34,8	-40,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,5	13,7	-2,7	-4,7	-2,0	-2,1	-13,1	-10,6	-9,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	50,2	19,6	27,4	38,3	34,5	33,3	28,1	27,8	28,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	29,9	9,9	3,3	10,5	10,4	9,2	4,6	6,0	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	92,0	19,4	-0,8	12,6	13,8	11,3	-6,8	-2,5	0,3
10. Material de construção	29,7	8,4	-2,8	26,9	23,2	18,3	27,8	26,1	22,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	3,0	0,2	14,0	1,7	1,5	3,3	1,7	1,6	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	8,5	6,5	5,1	1,5	2,3	2,7	-3,9	-2,5	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,5	-7,3	-4,4	-5,4	-5,7	-5,5	0,1	-0,9	-2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,4	-6,3	-4,3	-4,4	-4,7	-4,6	1,1	0,1	-1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	40,4	29,3	81,0	7,6	11,4	20,1	-10,1	-5,6	2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,9	-15,4	-8,3	11,3	5,7	3,5	17,9	13,0	10,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	30,5	22,8	15,7	22,9	22,9	21,8	16,6	18,1	18,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,7	13,8	56,6	-8,4	-5,9	0,3	-21,7	-19,0	-12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,1	-10,7	-17,8	5,3	2,3	-1,1	-11,9	-11,6	-12,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,0	18,6	151,8	14,4	15,2	34,3	0,9	3,3	15,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,2	3,4	11,9	8,9	8,0	8,6	5,0	5,0	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,6	7,2	10,9	22,9	19,9	18,4	8,3	8,5	9,7
10. Material de construção	23,1	12,5	4,3	24,3	22,0	18,8	17,1	17,2	17,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,8	1,0	14,5	4,4	3,8	5,4	7,4	6,5	6,7
1. Combustíveis e lubrificantes	5,3	4,3	11,5	2,8	3,1	4,3	-4,0	-2,8	-0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,1	-2,9	-2,2	-1,7	-1,9	-1,9	8,8	6,8	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,0	-4,1	-3,1	-1,7	-2,1	-2,3	9,5	7,3	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	34,3	11,0	10,4	27,6	24,1	21,6	9,3	10,2	11,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-16,2	-15,5	-7,5	8,9	3,9	1,9	13,9	9,9	7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,1	16,6	10,8	18,2	17,9	16,8	14,1	14,7	14,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,6	15,3	40,9	-13,4	-10,3	-5,9	-23,2	-20,7	-15,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,8	-17,3	12,9	0,9	-2,7	-0,6	-27,7	-27,6	-24,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,4	23,5	141,4	22,5	22,7	41,3	9,7	11,9	23,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	17,5	11,7	19,0	14,6	14,1	14,9	10,5	10,7	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	61,1	39,4	37,8	36,7	37,2	37,3	12,4	15,7	19,7
10. Material de construção	17,1	6,2	-3,5	28,0	23,8	18,7	26,4	25,2	22,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	14,6	6,6	10,5	2,8	3,4	4,5	0,9	1,6	2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	14,5	10,9	9,7	-6,7	-3,8	-1,9	-8,4	-7,2	-6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,5	-6,3	-8,6	-6,9	-6,8	-7,1	-0,1	-0,9	-2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,3	-6,3	-8,6	-6,7	-6,6	-6,9	0,4	-0,4	-2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	76,7	39,0	82,3	32,4	33,7	40,3	-8,3	-2,4	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	3,4	-1,9	7,3	9,0	6,8	6,9	8,7	7,5	8,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,7	23,6	17,2	23,3	23,3	22,4	14,0	16,0	17,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	66,5	22,2	46,8	-29,4	-24,1	-18,4	-33,3	-30,2	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,5	-9,0	-7,8	-24,3	-21,8	-19,6	-25,1	-25,7	-26,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	85,5	31,9	88,8	30,3	30,6	38,2	8,6	10,9	18,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	16,9	8,0	10,5	7,7	7,8	8,2	1,7	2,6	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,9	15,4	15,8	19,4	18,7	18,3	-5,6	-2,8	0,8
10. Material de construção	11,4	6,0	3,1	27,7	23,3	19,7	23,0	21,6	20,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	10,7	4,7	5,9	4,3	4,4	4,6	2,1	2,7	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	14,8	6,8	8,2	7,5	7,4	7,5	-0,3	0,8	2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,7	-9,8	-9,7	-10,9	-10,7	-10,6	-8,4	-9,1	-10,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,8	-10,2	-10,7	-10,9	-10,8	-10,8	-8,6	-9,2	-10,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	151,6	88,3	71,0	35,0	43,7	48,0	0,8	10,7	19,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-10,1	-15,2	13,2	8,6	4,3	21,9	17,9	12,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	54,6	31,3	23,6	32,9	32,6	31,1	20,1	22,9	24,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	86,0	47,1	39,2	-15,5	-8,8	-3,8	-25,5	-20,6	-15,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	64,6	25,4	25,5	32,8	31,6	30,6	16,0	17,5	19,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	45,3	30,3	69,0	17,2	19,4	27,1	6,4	9,9	16,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	26,0	19,4	17,2	13,8	14,8	15,2	5,9	7,7	9,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	67,5	59,2	50,1	32,6	36,8	38,8	9,8	15,4	21,0
10. Material de construção	16,4	4,9	-2,5	19,3	16,4	12,9	20,7	18,6	15,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	17,4	4,2	-4,2	-2,6	-1,5	-1,9	-2,6	-1,4	-1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	-4,2	-14,4	-24,4	-21,5	-20,6	-23,0	-21,2	-20,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-19,9	-17,9	-15,8	-21,4	-20,8	-20,1	-13,0	-14,6	-16,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-21,9	-21,7	-17,1	-22,4	-22,3	-21,6	-13,1	-15,2	-16,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	309,4	64,6	42,7	26,9	34,4	35,9	-7,4	1,8	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	57,3	12,4	-21,4	60,0	49,1	32,2	64,7	60,6	47,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,7	17,8	8,0	15,6	15,9	14,7	9,2	10,8	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	129,9	46,4	-3,9	-11,4	-7,0	-6,7	-27,8	-23,3	-21,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,5	-16,0	-7,9	-19,1	-18,6	-17,1	-16,8	-11,5	-9,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	102,3	35,6	50,6	24,8	26,7	30,4	7,2	11,4	16,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	21,0	9,3	-0,3	4,0	4,9	4,0	0,7	2,1	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,7	19,1	12,6	8,5	10,3	10,7	-2,7	0,2	2,9
10. Material de construção	22,9	13,2	-4,5	23,5	21,5	16,6	20,3	19,8	16,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021
Comércio Varejista (1)	97,9	101,1	98,0	104,7	108,6	125,1	93,6	86,1	91,3	91,7	99,6	95,9	103,5
1. Combustíveis e lubrificantes	73,1	72,6	73,8	78,4	73,8	76,7	71,1	65,9	68,8	69,0	74,2	72,8	77,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	105,6	105,5	100,5	108,5	103,2	123,1	98,1	93,0	104,0	99,1	101,0	97,4	103,8
2.1. Hipermercados e supermercados	107,9	107,8	102,2	110,7	105,7	126,5	100,5	95,3	106,5	101,5	103,4	99,5	106,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	60,5	77,2	71,0	81,0	91,2	146,1	57,7	55,0	37,1	55,7	85,7	80,7	85,9
4. Móveis e eletrodomésticos	101,3	106,0	104,3	102,0	124,8	122,5	88,2	80,5	75,1	81,6	94,2	86,3	89,1
4.1. Móveis	98,7	102,8	97,6	96,7	111,3	114,1	79,6	72,8	69,9	76,6	87,7	84,3	92,5
4.2. Eletrodomésticos	101,7	106,8	105,2	103,8	130,2	125,8	91,5	83,7	76,7	83,3	96,5	86,6	86,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	134,0	130,0	130,0	137,2	140,1	152,6	133,4	123,0	144,5	133,9	138,0	135,3	140,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	33,9	25,0	23,1	25,6	32,6	43,4	39,4	35,4	23,4	24,5	22,3	26,6	26,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	74,6	72,6	72,1	76,6	85,3	84,2	64,8	67,8	65,8	64,7	71,9	69,5	70,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	105,0	118,7	117,9	127,6	153,3	162,9	114,9	92,6	97,8	106,6	121,3	118,3	143,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	96,9	99,6	98,8	104,5	106,1	117,0	91,6	85,8	91,7	92,0	99,2	97,3	103,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	83,6	86,2	90,3	94,4	93,7	96,6	80,9	79,4	85,6	87,3	92,2	94,9	98,6
10. Material de construção	125,2	125,3	127,3	131,1	121,5	111,8	106,7	101,8	111,1	106,5	115,3	115,2	119,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	2,2	0,0	2,2	29,8	20,2	19,7	18,1	18,4	18,6	13,3	14,7	15,7
1. Combustíveis e lubrificantes	12,1	1,3	2,1	77,6	61,5	50,3	24,5	30,0	33,0	2,9	9,4	14,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	0,9	1,4	8,1	9,5	11,7	11,2	10,9	11,0	14,3	14,0	13,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,7	1,2	1,4	7,9	9,6	11,8	11,6	11,3	11,3	15,3	14,8	14,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,9	-2,6	3,6	171,6	67,2	48,8	27,3	34,4	36,9	-4,6	3,6	10,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	1,8	-1,1	39,1	7,0	-1,1	27,7	23,5	19,0	25,5	24,0	21,4
4.1. Móveis	-	-	-	46,9	11,2	4,3	26,3	23,3	19,7	21,3	21,0	19,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	36,1	5,5	-3,4	28,8	24,1	19,1	27,5	25,5	22,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,2	0,6	0,6	25,8	18,3	8,4	18,0	18,0	16,5	13,8	14,8	14,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,7	6,3	-5,9	57,8	17,6	-21,7	-26,7	-22,1	-22,1	-29,9	-27,1	-27,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,0	-2,1	0,3	45,4	10,7	0,2	19,8	18,1	15,0	6,1	7,5	7,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,1	-2,5	22,6	69,3	31,8	46,6	40,6	38,9	40,2	23,0	25,1	28,1
Comércio varejista ampliado (6)	4,4	-0,9	2,3	41,2	26,4	22,4	24,7	25,0	24,5	15,0	17,2	18,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,2	-1,7	2,9	91,5	48,6	32,8	39,3	40,9	39,5	10,7	16,0	20,6
10. Material de construção	2,5	-0,4	0,2	56,7	32,7	22,8	52,0	48,1	43,3	39,1	39,6	39,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	2,2	0,0	2,2	29,8	20,2	19,7	18,1	18,4	18,6	13,3	14,7	15,7
Rondônia	2,8	1,4	26,9	44,8	29,7	48,5	24,5	25,4	29,4	15,6	18,3	22,4
Acre	7,9	2,5	5,9	46,5	32,9	27,2	22,1	24,0	24,5	17,5	20,4	22,0
Amazonas	4,4	2,1	0,5	51,8	11,4	4,7	22,7	20,4	17,6	21,1	20,8	18,9
Roraima	2,0	-7,7	6,8	37,4	16,9	17,5	28,6	26,5	25,0	18,9	20,3	21,0
Pará	2,9	2,9	1,1	58,0	19,1	18,2	31,1	28,8	27,0	27,2	26,9	25,9
Amapá	21,0	-14,0	7,0	106,9	46,2	20,5	44,4	44,7	40,1	25,1	30,1	30,7
Tocantins	3,2	-0,3	8,6	6,0	-9,8	6,7	-2,6	-4,0	-2,3	-1,1	-3,1	-3,0
Maranhão	2,1	1,8	0,4	36,5	11,4	5,8	24,1	21,6	18,8	24,5	23,8	21,8
Piauí	2,6	1,6	3,3	58,4	34,0	40,5	34,0	34,0	35,0	27,1	28,1	30,1
Ceará	11,6	0,0	-0,6	39,5	16,2	6,9	15,1	15,3	13,8	10,1	12,0	12,1
Rio Grande do Norte	2,3	2,6	0,7	27,4	26,5	19,6	16,6	18,2	18,4	11,1	13,7	15,1
Paraíba	1,0	0,7	2,1	21,9	24,1	6,2	13,2	14,9	13,5	11,2	13,4	12,7
Pernambuco	1,5	-1,3	3,4	40,3	23,8	11,0	24,3	24,2	22,0	16,2	18,4	18,1
Alagoas	6,4	1,1	1,1	32,1	23,0	16,2	15,4	16,6	16,6	11,4	13,7	14,9
Sergipe	1,8	1,0	1,2	24,9	17,9	15,0	15,5	15,9	15,7	10,0	11,7	13,0
Bahia	5,0	-1,9	2,3	43,6	29,8	19,4	19,0	20,8	20,6	9,0	12,1	13,6
Minas Gerais	3,0	1,8	1,4	26,2	23,6	19,5	22,2	22,5	22,0	17,7	19,2	19,8
Espírito Santo	2,2	2,9	2,1	25,4	23,2	24,0	20,8	21,2	21,6	16,8	18,0	19,2
Rio de Janeiro	1,7	-1,4	0,6	26,1	15,3	11,0	15,6	15,5	14,8	11,8	12,7	12,9
São Paulo	3,0	-0,1	1,9	31,5	20,7	19,0	19,3	19,5	19,4	14,0	15,4	16,1
Paraná	4,8	-1,3	11,3	20,3	16,2	29,8	14,0	14,4	16,7	9,7	10,8	13,0
Santa Catarina	4,4	0,8	13,3	19,9	17,1	30,6	17,0	17,0	19,1	16,1	16,3	17,7
Rio Grande do Sul	4,4	-2,1	2,0	31,0	23,9	26,8	14,1	15,8	17,4	8,3	10,3	12,4
Mato Grosso do Sul	2,3	-0,5	14,1	26,2	20,0	36,5	19,7	19,8	22,3	14,9	15,8	18,4
Mato Grosso	6,4	2,7	5,7	15,1	17,7	32,6	8,7	10,2	13,5	8,2	9,2	11,9
Goiás	1,3	0,2	4,0	26,4	20,6	21,5	15,0	15,9	16,8	8,3	10,2	11,6
Distrito Federal	3,7	1,7	-0,5	33,7	17,9	10,0	7,0	8,8	9,0	2,4	4,8	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Julho 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	4,4	-0,9	2,3	41,2	26,4	22,4	24,7	25,0	24,5	15,0	17,2	18,7
Rondônia	6,7	0,9	4,4	53,3	37,0	33,6	34,5	35,0	34,7	21,9	24,8	27,2
Acre	7,5	0,6	2,1	61,3	35,3	23,0	28,1	29,4	28,2	20,7	23,6	24,6
Amazonas	2,8	-1,2	-0,1	59,1	14,1	2,9	27,5	24,8	20,7	24,6	24,4	22,1
Roraima	2,2	-0,5	1,6	45,1	30,6	23,9	34,0	33,4	31,8	24,0	26,3	27,3
Pará	4,1	1,3	0,9	71,8	23,0	17,1	34,7	32,4	29,7	28,2	28,4	27,6
Amapá	21,6	-7,8	1,9	121,9	40,2	12,1	46,6	45,4	38,8	27,4	31,3	30,1
Tocantins	1,6	0,1	4,9	26,0	8,7	15,6	15,3	14,0	14,2	13,3	12,5	12,4
Maranhão	4,2	0,5	-0,3	55,3	18,7	10,2	34,8	31,6	27,7	29,2	29,1	27,5
Piauí	6,6	3,8	2,0	78,9	48,7	44,4	40,6	42,0	42,4	26,3	29,6	32,8
Ceará	-0,2	0,1	0,8	69,1	28,0	14,6	30,2	29,8	27,1	16,5	19,3	20,1
Rio Grande do Norte	3,7	2,1	0,6	35,2	31,8	21,3	22,6	24,2	23,7	13,8	16,7	18,3
Paraíba	1,4	-0,5	-0,5	35,6	32,9	7,8	23,5	25,0	22,1	15,3	18,2	17,7
Pernambuco	3,9	0,9	3,5	64,6	41,7	25,3	38,3	38,9	36,5	22,0	25,5	26,6
Alagoas	6,6	1,3	1,5	45,5	32,5	18,4	24,6	25,9	24,6	16,3	19,1	20,1
Sergipe	-1,6	3,3	-0,4	35,2	28,3	20,1	27,2	27,4	26,2	16,1	18,5	20,2
Bahia	5,5	-0,6	0,9	59,8	37,6	27,1	27,1	28,9	28,6	10,9	14,6	17,3
Minas Gerais	10,2	-0,5	1,3	33,9	27,9	22,4	26,4	26,7	26,0	19,0	20,8	22,0
Espírito Santo	2,8	1,8	-0,5	46,7	40,6	30,3	35,3	36,2	35,2	23,0	25,9	27,8
Rio de Janeiro	3,8	-2,5	1,4	35,6	20,2	13,7	19,4	19,5	18,6	11,5	13,3	14,1
São Paulo	5,6	0,6	1,6	43,3	24,2	18,6	23,3	23,4	22,6	13,6	15,8	17,1
Paraná	7,0	-3,4	7,7	27,6	20,4	29,6	22,3	22,0	23,2	13,1	14,5	16,8
Santa Catarina	7,0	1,5	7,8	36,3	29,3	37,1	28,4	28,5	29,9	19,4	20,9	23,2
Rio Grande do Sul	6,1	-4,1	3,2	34,0	25,7	27,8	19,7	20,7	21,8	9,6	11,8	14,3
Mato Grosso do Sul	4,2	-0,8	6,0	33,9	28,2	39,9	27,2	27,3	29,3	18,1	19,6	22,9
Mato Grosso	4,1	3,0	5,8	26,5	29,5	36,2	19,3	21,0	23,4	11,6	14,1	17,5
Goiás	2,5	0,1	3,9	41,4	35,1	33,7	24,4	26,2	27,4	12,1	15,2	17,9
Distrito Federal	7,6	-0,3	-0,2	40,3	26,3	16,8	16,4	18,1	17,9	7,5	10,3	11,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	39,5	16,2	6,9	15,1	15,3	13,8	10,1	12,0	12,1
1. Combustíveis e lubrificantes	106,9	66,9	44,4	30,2	35,8	37,2	5,0	11,9	16,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	0,6	5,0	6,6	5,6	5,5	12,6	11,5	10,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,2	0,9	4,9	6,5	5,5	5,4	12,8	11,8	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	675,8	89,2	22,3	20,3	32,2	29,9	-2,1	7,1	12,2
4. Móveis e eletrodomésticos	204,5	11,9	-14,3	46,0	38,2	25,6	13,4	16,3	14,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,3	15,1	5,6	14,9	14,9	13,4	8,9	10,1	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	774,5	176,4	-42,8	-38,5	-22,7	-25,7	-23,7	-14,1	-18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	72,9	-1,9	-6,3	35,7	27,0	20,2	35,0	31,8	27,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	113,4	16,4	-1,1	17,8	17,5	13,7	12,3	14,2	13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	69,1	28,0	14,6	30,2	29,8	27,1	16,5	19,3	20,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	146,8	54,5	29,2	58,6	57,9	52,8	24,2	29,9	32,8
10. Material de construção	247,3	56,0	34,0	88,1	81,3	71,1	51,3	54,3	54,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	40,3	23,8	11,0	24,3	24,2	22,0	16,2	18,4	18,1
1. Combustíveis e lubrificantes	104,9	74,1	59,1	38,3	43,6	46,0	14,0	21,0	26,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	-2,6	-1,1	4,6	3,3	2,7	10,4	9,0	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,7	-6,0	-4,5	2,6	1,1	0,2	10,3	8,3	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	263,0	108,1	23,9	33,3	44,0	39,8	0,4	11,0	14,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,7	-15,9	-31,2	-1,1	-3,6	-8,5	16,5	12,0	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	58,3	53,4	35,3	46,7	47,9	45,8	30,5	34,3	35,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	403,5	92,2	59,7	5,4	8,7	12,0	-32,6	-29,1	-22,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	83,6	101,1	-17,1	3,9	15,3	9,1	5,6	14,6	10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	135,2	30,9	8,6	69,7	61,9	50,4	34,2	37,7	35,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	64,6	41,7	25,3	38,3	38,9	36,5	22,0	25,5	26,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	177,6	114,7	79,4	86,6	91,8	89,4	37,2	46,7	54,0
10. Material de construção	63,9	13,9	4,9	56,1	46,9	38,4	38,5	36,7	34,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	43,6	29,8	19,4	19,0	20,8	20,6	9,0	12,1	13,6
1. Combustíveis e lubrificantes	88,6	69,9	50,9	31,0	36,9	39,1	5,6	12,6	18,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	2,2	2,3	2,4	2,4	2,4	5,1	4,4	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,7	-0,9	1,7	3,8	3,0	2,8	7,6	6,4	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	380,2	265,5	109,9	15,4	36,8	46,1	-16,3	-0,6	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	100,6	26,2	-12,4	58,7	52,1	38,8	40,6	41,0	35,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	35,9	25,7	18,4	22,1	22,7	22,0	14,6	16,1	16,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	67,6	10,0	8,8	-36,7	-32,8	-29,1	-41,8	-39,1	-35,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,6	6,0	29,5	27,0	22,6	23,7	-1,3	0,1	4,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	102,5	56,8	56,8	38,0	41,0	43,5	13,2	19,5	25,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	59,8	37,6	27,1	27,1	28,9	28,6	10,9	14,6	17,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	165,4	90,9	73,5	55,0	60,9	63,0	5,9	14,2	24,3
10. Material de construção	44,1	10,7	6,0	41,6	35,2	29,5	39,0	35,8	32,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	26,2	23,6	19,5	22,2	22,5	22,0	17,7	19,2	19,8
1. Combustíveis e lubrificantes	67,2	55,6	39,5	29,4	33,4	34,4	8,2	14,1	18,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,3	14,4	14,7	15,0	14,9	14,9	16,9	17,1	16,8
2.1. Hipermercados e supermercados	10,8	14,4	14,4	14,7	14,6	14,6	17,5	17,5	17,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	57,5	54,9	74,5	9,2	16,8	24,6	0,3	7,2	16,0
4. Móveis e eletrodomésticos	26,1	13,8	0,0	30,7	27,5	22,8	24,4	24,2	22,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	39,8	29,1	22,9	28,9	28,9	27,9	22,7	23,7	24,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	63,4	64,5	47,9	-29,0	-20,3	-14,3	-33,3	-28,2	-22,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,1	4,0	-10,4	17,5	15,2	10,9	16,2	15,0	11,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	84,9	41,5	21,9	65,0	60,0	51,7	33,0	35,6	35,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	33,9	27,9	22,4	26,4	26,7	26,0	19,0	20,8	22,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	74,2	51,8	38,6	37,6	40,1	39,9	18,7	23,0	26,7
10. Material de construção	49,8	30,2	22,1	50,8	46,7	42,3	33,5	33,8	35,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	25,4	23,2	24,0	20,8	21,2	21,6	16,8	18,0	19,2
1. Combustíveis e lubrificantes	101,9	87,6	64,4	44,0	50,5	52,7	15,2	23,7	30,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,3	14,2	13,3	13,7	13,8	13,7	17,8	17,4	16,8
2.1. Hipermercados e supermercados	9,2	14,3	13,2	14,3	14,3	14,2	19,6	18,9	17,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	101,4	33,9	30,6	58,9	52,8	48,1	28,0	30,2	32,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,3	-1,1	16,7	9,8	7,7	9,0	9,2	8,4	10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,3	22,2	28,6	15,4	16,5	18,4	7,9	9,9	12,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	67,7	4,4	7,7	-13,6	-11,4	-9,1	-10,4	-8,8	-6,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	100,2	60,1	84,5	67,4	65,8	68,9	46,5	50,7	55,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	126,2	73,0	57,3	46,1	50,5	51,7	18,4	24,8	30,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	46,7	40,6	30,3	35,3	36,2	35,2	23,0	25,9	27,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	86,5	78,9	46,8	51,5	56,0	54,5	21,1	28,2	32,9
10. Material de construção	55,9	22,5	12,0	73,8	62,3	51,9	88,1	80,2	70,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	26,1	15,3	11,0	15,6	15,5	14,8	11,8	12,7	12,9
1. Combustíveis e lubrificantes	92,9	74,9	61,2	30,2	36,6	40,2	4,1	11,5	18,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	2,3	4,6	3,2	3,1	3,3	8,3	7,6	6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,0	3,2	5,5	2,0	2,2	2,7	7,6	7,0	6,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	380,0	85,1	22,3	49,3	54,9	48,2	-1,6	7,5	12,7
4. Móveis e eletrodomésticos	57,5	14,7	-0,7	64,1	53,2	41,9	63,7	58,3	51,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	15,0	6,4	5,5	7,0	6,9	4,0	5,2	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	142,9	16,8	0,7	-16,8	-13,2	-11,5	-18,0	-15,4	-13,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	174,4	11,5	-17,7	18,0	17,0	10,4	1,1	3,2	0,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	64,5	25,4	23,9	34,3	32,6	31,1	14,5	16,6	17,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	35,6	20,2	13,7	19,4	19,5	18,6	11,5	13,3	14,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	129,7	56,6	31,5	39,1	42,1	40,2	5,1	12,6	18,1
10. Material de construção	66,4	26,7	14,8	42,7	39,5	34,7	21,6	23,5	24,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	31,5	20,7	19,0	19,3	19,5	19,4	14,0	15,4	16,1
1. Combustíveis e lubrificantes	91,7	66,9	49,7	24,8	31,3	34,1	-0,2	7,3	13,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,4	15,3	18,5	15,6	15,6	16,0	15,5	15,9	16,2
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	15,2	18,4	16,7	16,4	16,7	17,3	17,5	17,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	257,1	64,5	48,8	20,5	28,9	32,6	-11,9	-3,9	2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	63,5	2,7	-4,7	16,2	13,4	10,1	17,5	15,8	13,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,1	8,3	-6,2	13,7	12,8	9,6	13,9	13,9	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	34,3	-1,8	-57,1	-37,3	-33,1	-37,7	-35,6	-33,8	-39,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,8	26,7	8,1	12,5	14,7	13,7	-0,6	2,6	4,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	60,2	29,6	37,7	46,4	42,9	42,0	33,0	33,4	34,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	43,3	24,2	18,6	23,3	23,4	22,6	13,6	15,8	17,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	111,4	33,5	11,9	24,1	25,7	23,3	-2,1	3,3	7,3
10. Material de construção	58,2	33,3	25,1	51,5	47,8	43,6	41,6	42,1	41,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	20,3	16,2	29,8	14,0	14,4	16,7	9,7	10,8	13,0
1. Combustíveis e lubrificantes	72,9	58,1	46,1	26,5	31,1	33,3	4,7	10,5	15,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,5	5,2	10,4	8,0	7,5	7,9	11,8	11,2	10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	6,7	10,8	8,6	8,3	8,7	12,4	11,9	11,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	45,0	35,4	93,9	10,9	15,1	25,0	-8,0	-2,9	6,3
4. Móveis e eletrodomésticos	2,8	-3,6	3,0	20,9	15,9	13,8	20,9	17,8	16,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	38,4	28,6	20,2	23,5	24,4	23,7	15,4	17,5	18,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,8	11,3	57,5	-9,1	-6,8	-0,5	-20,6	-18,2	-11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,6	-0,9	-13,5	17,4	13,9	9,0	-5,3	-3,8	-4,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	39,4	28,2	170,9	21,1	22,4	43,3	4,8	7,9	21,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	27,6	20,4	29,6	22,3	22,0	23,2	13,1	14,5	16,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	40,1	22,1	27,6	38,9	35,7	34,3	16,4	17,8	20,3
10. Material de construção	50,9	41,5	32,0	46,7	45,7	43,2	28,7	31,2	33,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	19,9	17,1	30,6	17,0	17,0	19,1	16,1	16,3	17,7
1. Combustíveis e lubrificantes	67,9	54,8	55,0	27,2	31,2	34,6	4,3	9,8	15,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,0	9,9	12,6	11,8	11,5	11,7	21,1	19,6	18,0
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	8,9	11,8	11,6	11,1	11,2	21,8	20,0	18,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	37,3	15,7	16,5	31,4	28,0	25,9	12,6	13,7	15,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,4	-4,1	3,1	18,8	14,2	12,3	17,8	15,2	13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	26,5	22,3	15,5	18,8	19,4	18,8	13,0	14,2	14,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,3	12,8	41,7	-14,0	-11,0	-6,5	-22,2	-20,1	-15,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	32,4	-22,4	11,1	0,4	-4,2	-2,1	-29,1	-29,2	-25,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	42,1	32,9	159,6	28,8	29,5	50,0	13,4	16,4	29,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	36,3	29,3	37,1	28,4	28,5	29,9	19,4	20,9	23,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	87,3	60,6	58,2	54,9	55,9	56,3	21,3	26,1	31,9
10. Material de construção	43,1	33,1	25,4	49,9	46,6	42,7	39,9	40,8	40,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	31,0	23,9	26,8	14,1	15,8	17,4	8,3	10,3	12,4
1. Combustíveis e lubrificantes	68,6	62,6	56,7	14,6	21,9	26,8	-1,1	5,2	11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	8,5	6,1	7,3	7,5	7,3	12,2	12,0	10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,1	8,4	6,0	7,5	7,7	7,4	12,7	12,4	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	80,4	43,8	90,1	34,1	36,0	43,3	-8,5	-2,4	7,8
4. Móveis e eletrodomésticos	17,0	10,6	20,3	21,4	19,2	19,3	15,5	15,5	17,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	33,5	28,7	20,7	20,9	22,2	21,9	10,2	12,9	14,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	64,7	20,2	46,9	-29,0	-23,9	-18,1	-31,9	-29,1	-24,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,5	-3,0	-4,1	-14,6	-12,5	-11,1	-15,2	-15,5	-16,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	100,1	43,0	103,9	37,4	38,5	47,0	11,5	14,7	23,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	34,0	25,7	27,8	19,7	20,7	21,8	9,6	11,8	14,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	49,0	30,0	30,9	31,6	31,3	31,2	0,8	4,6	9,4
10. Material de construção	39,5	32,7	31,2	52,2	48,3	45,2	36,7	37,6	39,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	26,4	20,6	21,5	15,0	15,9	16,8	8,3	10,2	11,6
1. Combustíveis e lubrificantes	79,8	61,8	66,4	34,2	38,5	42,3	8,7	14,8	21,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	3,0	2,8	0,6	1,0	1,3	2,2	2,1	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,5	2,4	1,5	0,3	0,7	0,8	1,8	1,7	0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	160,9	94,8	79,9	37,6	47,0	52,1	-0,9	9,3	18,8
4. Móveis e eletrodomésticos	4,9	0,1	-6,0	23,0	18,5	14,0	25,4	22,7	18,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	56,6	34,6	26,1	32,6	33,0	31,8	20,0	22,9	24,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	87,1	48,0	40,6	-15,2	-8,4	-3,3	-24,9	-20,0	-14,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	73,3	41,3	41,1	50,9	49,2	47,8	26,8	29,8	33,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	52,9	38,5	79,7	22,9	25,6	33,9	8,9	13,1	20,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	41,4	35,1	33,7	24,4	26,2	27,4	12,1	15,2	17,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	83,6	76,3	70,0	42,6	48,0	51,3	15,0	21,7	28,9
10. Material de construção	46,9	33,9	25,0	45,3	43,0	39,7	36,4	36,9	36,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Distrito Federal - Julho 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	33,7	17,9	10,0	7,0	8,8	9,0	2,4	4,8	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	55,8	45,0	28,1	-0,5	5,6	8,7	-13,5	-8,0	-4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,3	-10,8	-6,8	-11,5	-11,4	-10,7	-4,1	-5,5	-6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,3	-14,8	-8,8	-14,5	-14,5	-13,8	-5,9	-7,7	-8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	305,4	61,6	42,1	24,5	31,8	33,6	-8,9	0,0	7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	67,1	21,2	-15,1	70,0	58,7	40,7	70,0	66,7	53,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	39,5	25,1	14,5	20,6	21,4	20,2	12,9	14,9	15,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	123,9	43,2	-4,7	-11,9	-7,6	-7,3	-26,4	-22,1	-20,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,5	-10,5	-2,5	-2,0	-3,6	-3,4	-0,2	6,2	8,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	109,4	40,4	55,8	29,1	31,1	34,9	10,2	14,6	20,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	40,3	26,3	16,8	16,4	18,1	17,9	7,5	10,3	11,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	49,7	37,4	30,1	22,8	25,2	26,0	4,8	9,1	13,3
10. Material de construção	52,4	42,8	23,3	48,7	47,5	43,0	35,2	37,0	36,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021
Comércio Varejista (1)	128,6	133,4	131,3	142,5	148,4	173,6	132,9	124,1	134,4	134,6	146,2	141,9	153,9
1. Combustíveis e lubrificantes	101,8	104,0	107,9	115,5	111,0	117,3	110,8	110,0	128,1	127,2	142,8	141,5	153,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	147,8	149,3	145,5	160,3	156,3	190,3	153,0	145,5	162,6	155,6	158,9	153,8	165,1
2.1. Hipermercados e supermercados	150,4	151,9	147,4	162,9	159,3	194,5	155,7	148,2	165,6	158,6	161,9	156,5	168,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	68,8	86,8	80,1	92,1	103,9	166,8	66,3	63,4	42,7	64,5	99,9	95,5	102,3
4. Móveis e eletrodomésticos	110,8	117,0	116,5	115,9	142,8	142,7	103,5	94,9	89,1	97,1	113,6	105,5	109,6
4.1. Móveis	103,1	107,0	102,4	102,8	120,2	126,1	89,0	82,1	79,1	87,6	101,2	97,5	107,5
4.2. Eletrodomésticos	113,5	120,9	120,6	121,2	152,1	149,6	109,6	100,4	93,2	100,9	118,6	108,5	109,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	176,5	171,1	171,0	180,4	183,7	200,7	175,8	162,7	190,0	180,4	188,7	185,5	191,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	49,2	35,9	33,0	36,5	46,8	62,0	56,7	51,2	33,8	35,7	32,2	38,8	38,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	74,0	72,8	73,3	79,1	86,7	87,3	67,1	70,1	68,9	68,0	74,4	72,3	74,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	128,9	145,9	145,4	158,8	191,6	205,6	145,5	118,9	126,6	138,4	158,5	155,8	188,9
Comércio Varejista Ampliado (2)	121,2	125,5	125,9	135,5	139,1	155,9	124,6	118,1	128,6	129,0	139,8	138,0	148,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	91,4	94,6	99,6	105,1	105,9	109,7	94,1	92,9	102,0	104,7	111,7	115,5	121,4
10. Material de construção	146,9	150,7	157,5	166,6	159,3	148,8	145,4	141,6	157,8	153,4	168,1	169,8	180,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 10/09/2021 às 9 horas