



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Dezembro 2021

Publicado em 09/02/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Esteves Pedro Colnago Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	13
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	14
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	31

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

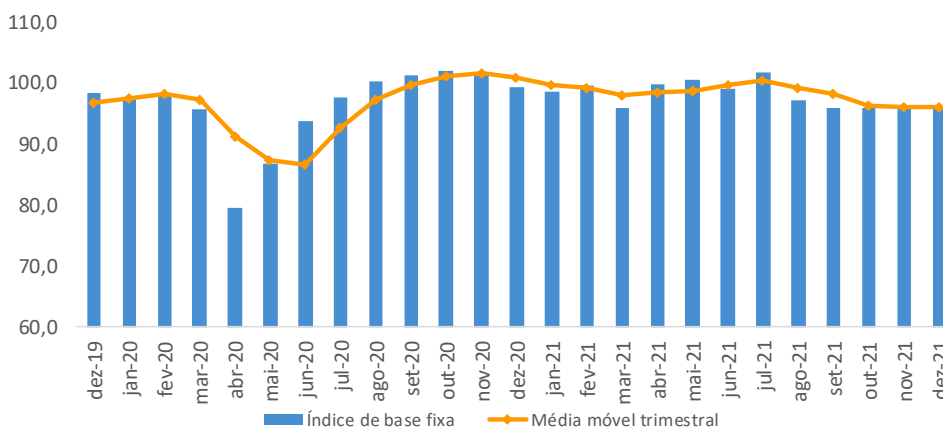
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em dezembro de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional variou -0,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após taxa de 0,4% em novembro de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar -0,3% no trimestre encerrado em novembro, teve resultado de 0,1% no trimestre encerrado em dezembro, conforme mostra Gráfico 1.

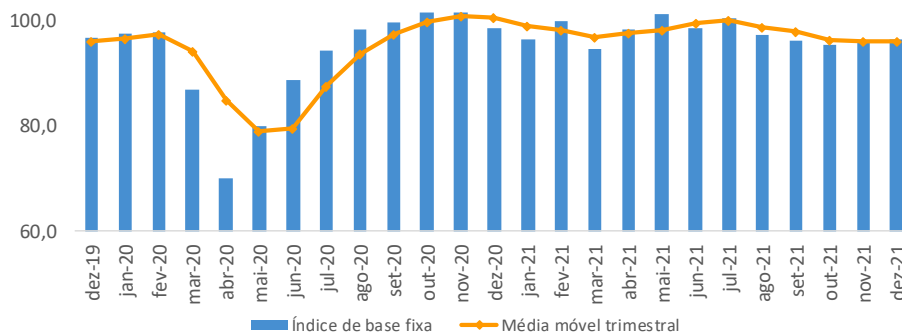
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Dezembro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, variou em 0,3% em relação a novembro de 2021, segundo mês consecutivo no campo positivo (a passagem de outubro para novembro registrou 0,7%). Tais resultados contribuíram para que a média móvel do trimestre encerrado em dezembro (0,1%) sinalizasse estabilidade no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em novembro (-0,3%), como mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Dezembro 2021



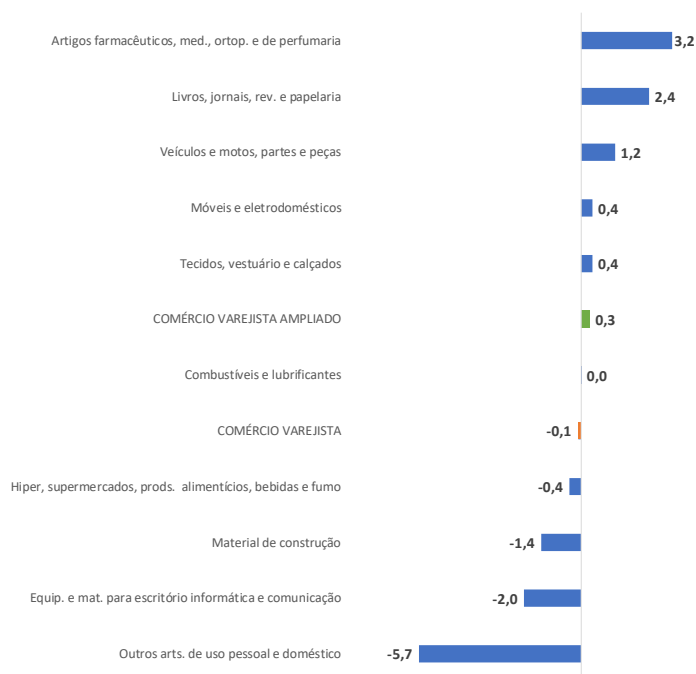
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** teve queda de 2,9% em dezembro de 2021, contra -4,2% em novembro de 2021, quinta taxa negativa consecutiva. Com isso, o varejo registrou aumento de 1,4% no período de janeiro a dezembro encerrando o ano no mesmo patamar de crescimento de 2020 (1,2% em relação ao ano de 2019) e quinto ano consecutivo no campo positivo. O **comércio varejista ampliado**, frente a dezembro de 2020, mostrou recuo de 2,7% contra -2,9% em novembro de 2021, quinto mês consecutivo em queda. Assim, o varejo ampliado acumulou aumento de 4,5% no ano de 2021 em relação a 2020, invertendo trajetória registrada no acumulado de 2020, -1,4% frente a 2019. O resultado do acumulado do ano também se equivale, em termos de magnitude, aos resultados de 2019 (3,9%), 2018 (5,0%) e 2017 (4,0%).

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de novembro para dezembro de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas no campo positivo, atingindo quatro das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (3,2%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (2,4%), *Móveis e eletrodomésticos* (0,4%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (0,4%). Por outro lado, três atividades tiveram queda entre novembro e dezembro: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-5,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,0%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,4%). O setor de *Combustíveis e lubrificantes* não teve variação (0,0%) na passagem de novembro para dezembro de 2021, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em dezembro, o volume de vendas dos setores adicionais registraram taxas de 1,2% para *Veículos, motos, partes e peças* e -1,4% para *Material de construção*, ambos, respectivamente, após variações de 0,8% e 0,5% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Dezembro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em dezembro de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** apresentou queda de 2,9%, com predominância de taxas no campo negativo, atingindo sete das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (-17,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-6,8%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-6,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-6,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-6,0%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,5%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,4%). A única atividade a apresentar crescimento na comparação com o mesmo mês do ano anterior foi *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,8%). Ao se considerar também as atividades que compõem o **comércio varejista ampliado**, além das oito citadas anteriormente, a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* registrou uma taxa de 0,3%, enquanto a de *Material de Construção* foi de -8,3% (conforme Tabela 1).

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Dezembro 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-2,9	-2,9	-2,7	-2,7
1 - Combustíveis e lubrificantes	-6,1	-0,5	-6,1	-0,3
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,4	-0,2	-0,4	-0,1
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	-0,1	-0,5	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-17,6	-1,8	-17,6	-1,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,8	0,7	7,8	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,8	0,0	-6,8	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-6,6	-0,1	-6,6	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	-0,9	-6,0	-0,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			0,3	0,1
10- Material de construção			-8,3	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* teve queda de 17,6% no volume de vendas em relação a dezembro de 2020. O setor registra sete meses consecutivos de resultados negativos na comparação interanual, tendo exercido a maior contribuição para a composição da taxa do varejo, com -1,8 p.p. do total de -2,9%. O setor encerra o ano de 2021 acumulando perda de 7,0% com relação a 2020, invertendo trajetória, uma vez que o ano de 2020 acumulou 10,6% com relação a 2019.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* recuou 6,8% frente a dezembro de 2020, quarta queda consecutiva (-3,5% em setembro, -7,9% em outubro e -14,1% em novembro). No ano de 2021, o setor acumulou -16,9%, oitavo ano consecutivo a fechar com perdas. Aceleração da substituição de material impresso por digital, agora também no segmento de livros didáticos, explicam o comportamento da atividade.

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou recuo de 6,6% em relação a dezembro de 2020, sexto consecutivo e o nono no ano de 2021.

Totalizando os dados do ano de 2021, o setor acumulou perdas pela segunda vez consecutiva: -2,0% em 2021 e -16,2% em 2020).

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com recuo de 6,1% no volume de vendas em relação a dezembro de 2020, repete trajetória negativa pelo quarto mês consecutivo (-4,2% em setembro, -7,6% em outubro e -7,0% em novembro), após cinco meses de taxas no campo positivo. A elevação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. O indicador anualizado de janeiro a dezembro 2021 registrou 0,3% primeiro no campo positivo desde 2019.

No segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., o recuo de 6,0%, no indicador interanual no volume de vendas em relação a dezembro de 2020, mostrou-se mais intenso do que o resultado de novembro (-2,6%). No ano de 2021 o setor acumulou ganhos em volume de 12,7%, segundo ano a fechar positivo para esse indicador.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, apresentou variação de -0,5% em relação a dezembro de 2020, terceira taxa consecutiva no campo negativo, para essa comparação, após oito variações positivas consecutivas. Em 2021 a atividade acumulou 13,8% frente ao ano anterior, diferente do que aconteceu em 2020, que acumulou -22,5% frente a 2019.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com variação de -0,4% frente a dezembro de 2020, registrou a 11ª taxa consecutiva, no campo negativo, nessa comparação. O resultado acumulado no ano de 2021, frente ao ano anterior, foi de -2,6%, primeiro resultado negativo desde o 2016.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, após crescer 2,5% em volume na comparação de novembro de 2021 com o mesmo mês de 2020, foi a única a apresentar crescimento nas vendas em dezembro de 2020: 7,8%. Em relação ao acumulado no ano até dezembro (9,8%), o setor demonstra estabilidade no ritmo de crescimento em relação a novembro (10,0%), fechando o ano com ganhos superiores a 2020 (8,3%).

O volume de vendas do setor de *Veículos, motos, partes e peças* variou 0,3% em relação a dezembro de 2020, após alta de 1,8% em novembro. No entanto, o indicador acumulado no ano até dezembro, aumento de 14,9%, continua mostrando perda de ritmo de crescimento, se comparado ao

mês de novembro (aumento de 16,6%). Ao comparar com resultados acumulados dos anos anteriores, 2021 fecha com resultado positivo após ter registrado perdas de 13,6% em 2020.

A queda de 8,3% em dezembro de 2021 em relação a dezembro de 2020 representa a sexta consecutiva no segmento de *Material de Construção*, nessa comparação. Em 2021, o setor acumulou 4,4%, abaixo do crescimento acumulado em 2020 (10,8%).

RESULTADOS ANUAIS

O comércio varejista acumulou, em 2021, 1,4% de crescimento em relação a 2020. Tal crescimento é equivalente, em termos de magnitude aos anos anteriores (1,2% em 2020 e 1,8% em 2021). O resultado de 2021 é também o quinto consecutivo no campo positivo: o último ano a acumular perdas em relação ao ano anterior foi 2016 (-6,2%). Em termos setoriais, 2021 registrou valores positivos para quatro atividades do comércio varejista: *Tecidos, vestuário e calçados* (13,8%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (12,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (9,8%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,3%). Por outro lado, quatro atividades acumularam perda em 2021 relativo a 2020: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-16,9%), *Móveis e eletrodomésticos* (-7,0%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,6%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,0%). Ao se considerar também as atividades que compõem o **comércio varejista ampliado**, além das oito citadas anteriormente, as atividades de *Veículos e motos, partes e peças* e de *Material de Construção* acumularam ganhos em 2021: 14,9% e 4,4%, respectivamente (conforme Tabela 2).

Tabela 2 - Brasil - ACUMULADO NO ANO DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPO DE ATIVIDADES

Atividades	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Comércio Varejista	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2	1,4
Combustíveis e lubrificantes	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7	0,3
Hiper, supermercados, prods. Aliment., beb. e fumo	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8	-2,6
Tecidos, vest. e calçados	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,5	13,8
Móveis e eletrodomésticos	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6	-7,0
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3	9,8
Livros, jornais, rev. e papelaria	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6	-16,9
Equip. e mat. para escritório info e comunicação	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2	-2,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5	12,7
Comércio Varejista Ampliado	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,4	4,5
Veículos e motos, partes e peças	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,6	14,9
Material de Construção	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS SEMESTRAIS

Em termos semestrais, o comércio varejista, em 2021, na comparação com o mesmo semestre do ano anterior, registrou crescimento na primeira parte do ano (6,7%) e queda na segunda (-3,0%), o que representou comportamento inverso ao ano de 2020: queda no primeiro semestre (-3,2%) e alta no segundo (5,1%). Setorialmente, cinco setores fecharam o segundo semestre em queda: *Móveis e eletrodomésticos* (-19,4%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-9,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-8,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-3,1%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,6%). Completando as oito atividades cobertas pelo varejo, *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (4,3%), *Tecidos, vestuário e calçados* (3,8%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,7%) tiveram resultados positivos na comparação com o segundo semestre de 2020. O **comércio varejista ampliado**, por sua vez, também registrou queda no segundo semestre de 2021 (-1,7%), sendo que *Veículos e motos, partes e peças* apresentou crescimento (5,5%) e *Material de Construção* registrou queda (-8,1%) (Tabela 3).

Tabela 3 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual semestre do ano anterior)

Atividades	2019		2020		2021	
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	3,0	-3,2	5,1	6,7	-3,0
Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,7	-12,3	-7,2	4,0	-3,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	5,4	4,2	-2,7	-2,6
Tecidos, vest. e calçados	-0,6	0,8	-38,7	-9,8	32,5	3,8
Móveis e eletrodomésticos	-1,1	8,0	-1,4	20,7	11,0	-19,4
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	6,2	7,4	3,6	12,7	16,2	4,3
Livros, jornais, rev. e papelaria	-27,0	-11,9	-28,8	-32,7	-22,8	-9,7
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-0,1	1,6	-22,9	-9,7	5,9	-8,6
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	4,4	7,4	-10,6	12,9	31,6	0,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	4,5	-7,7	4,2	12,3	-1,7
Veículos e motos, partes e peças	10,9	9,2	-22,7	-5,3	27,5	5,5
Material de construção	3,8	4,6	-2,0	22,5	21,5	-8,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de novembro para dezembro de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** foi de -0,1%, com predomínio de resultados negativos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso (-4,7%), Acre (-4,5%) e Rondônia (-4,3%). Por outro lado, no campo positivo, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (1,3%), Santa Catarina (0,8%) e Espírito Santo (0,6%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre novembro e dezembro foi de 0,3%, também com predomínio de resultados negativos: em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (-4,6%), Sergipe (-3,0%) e Amapá (-2,9%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (5,8%). Goiás (3,8%) e Espírito Santo (3,6%).

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Dezembro 2021

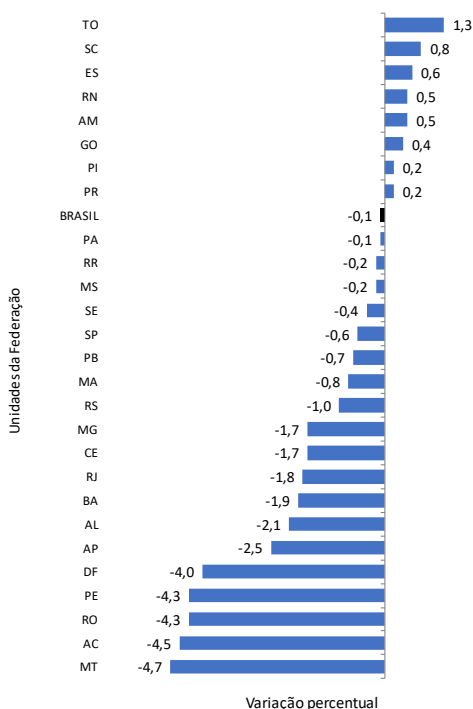
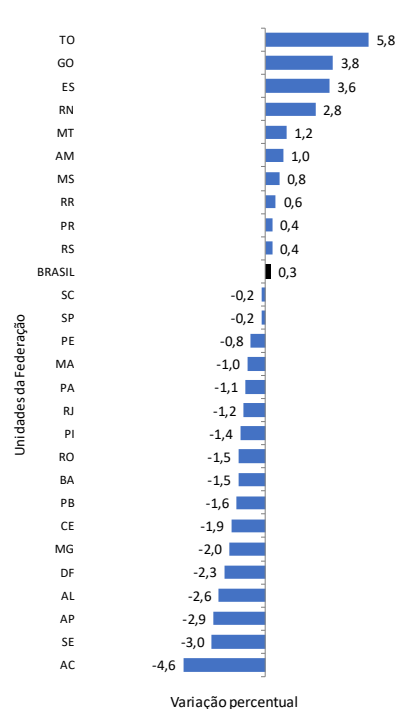


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Dezembro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a dezembro de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de -2,9%, com predomínio de resultados negativos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-12,9%), Pernambuco (-11,4%) e Sergipe (-11,1%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram: Mato Grosso do Sul (4,1%), Rio Grande do Sul (3,8%) e Espírito Santo (3,8%), conforme Gráfico 6.

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com dezembro de 2020, houve queda de 2,7%, com predomínio de resultados negativos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-12,1%), Distrito Federal (-11,3%) e Paraíba (-11,2%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (10,9%), Espírito Santo (9,5%) e Goiás (8,5%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Dezembro 2021

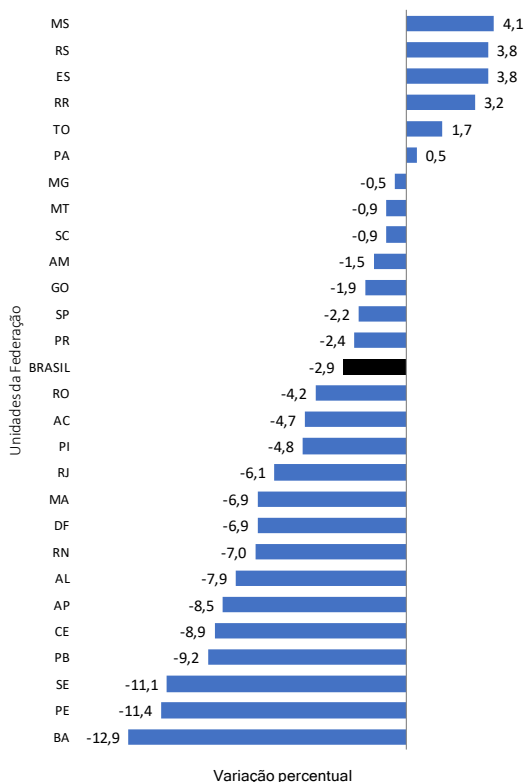
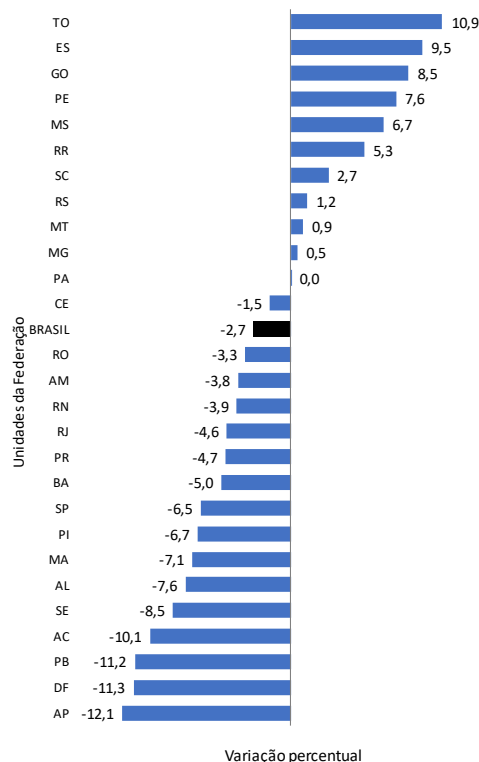


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Dezembro 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o **varejo**, fecha o ano de 2021 acumulando 1,4% de crescimento em relação a 2020. Tal crescimento é equivalente, em termos de magnitude aos anos anteriores (1,2% em 2020 e 1,8% em 2021). O resultado de 2021 é também o quinto consecutivo no campo positivo: o último ano a acumular perdas em relação ao ano anterior foi 2016 (-6,2%). O mesmo se deu para o **varejo ampliado**, que fecha 2021 com crescimento acumulado de 4,5%, invertendo, no entanto, perda de 1,4% registrada em 2020.

Na passagem de novembro para dezembro de 2021, na série com ajuste sazonal, o **varejo** variou em torno de zero (-0,1%) pelo terceiro mês consecutivo. **No varejo ampliado**, o cenário é distinto: o mês de dezembro registra variação de 0,3%, que tem leitura de estabilidade, mas que foi precedida de um mês de alta (0,7% na passagem de outubro para novembro) após três quedas consecutivas. A inflação continua exercendo impacto nos indicadores, uma vez que a variação de receita nominal de vendas do varejo é positiva em 0,3%, na passagem de novembro para dezembro.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio varejista (5)	0,0	0,4	-0,1	-6,8	-4,2	-2,9	2,6	1,9	1,4	2,6	1,9	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,3	-1,3	0,0	-7,6	-7,0	-6,1	1,7	0,9	0,3	0,2	0,2	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	0,8	-0,4	-5,0	-0,6	-0,4	-3,1	-2,9	-2,6	-2,4	-2,3	-2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	0,7	-0,5	-4,8	-0,8	-0,6	-2,8	-2,6	-2,4	-1,9	-1,9	-2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,5	-1,6	0,4	-2,0	-4,4	-0,5	20,4	16,9	13,8	11,9	11,9	13,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,4	-1,2	0,4	-22,7	-21,3	-17,6	-3,4	-5,7	-7,0	-0,7	-4,8	-7,0
4.1. Móveis	-	-	-	-14,8	-18,1	-14,6	2,3	-0,2	-1,8	4,8	0,8	-1,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-26,3	-22,7	-19,0	-5,8	-7,9	-9,1	-2,9	-7,0	-9,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	2,4	3,2	-0,2	2,5	7,8	10,9	10,0	9,8	11,2	10,4	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,7	0,0	2,4	-7,9	-14,1	-6,8	-18,5	-18,1	-16,9	-21,2	-21,2	-16,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,6	-0,1	-2,0	-11,2	-5,6	-6,6	-1,0	-1,5	-2,0	-3,3	-2,7	-2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0	1,2	-5,7	-7,2	-2,6	-6,0	18,3	15,4	12,7	15,9	13,7	12,7
Comércio varejista ampliado (6)	-0,8	0,7	0,3	-7,0	-2,9	-2,7	6,3	5,3	4,5	5,8	5,1	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	0,8	1,2	-4,0	1,8	0,3	18,4	16,6	14,9	15,1	15,2	14,9
10. Material de construção	-0,9	0,5	-1,4	-14,1	-4,1	-8,3	6,7	5,6	4,4	8,5	6,6	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,0	0,4	-0,1	-6,8	-4,2	-2,9	2,6	1,9	1,4	2,6	1,9	1,4
Rondônia	1,7	0,7	-4,3	-8,9	-10,8	-4,2	11,4	8,5	7,1	11,4	8,4	7,1
Acre	1,5	0,4	-4,5	-5,6	-8,4	-4,7	6,0	4,2	3,3	7,2	4,3	3,3
Amazonas	0,9	2,0	0,5	-9,4	-4,7	-1,5	-0,8	-1,2	-1,3	1,2	-0,2	-1,3
Roraima	0,6	4,2	-0,2	-2,3	4,0	3,2	6,9	6,5	6,2	7,2	7,4	6,2
Pará	0,8	-0,1	-0,1	-1,1	-2,9	0,5	9,4	7,9	7,0	10,5	8,5	7,0
Amapá	-2,2	1,4	-2,5	-9,8	-4,8	-8,5	12,9	10,9	8,5	12,7	11,1	8,5
Tocantins	1,1	-1,4	1,3	-3,4	-4,4	1,7	-8,7	-8,3	-7,4	-8,6	-8,4	-7,4
Maranhão	-0,3	-0,8	-0,8	-12,0	-11,7	-6,9	-0,1	-1,4	-1,9	2,0	-0,4	-1,9
Piauí	1,6	-2,9	0,2	-4,7	-4,8	-4,8	13,9	11,7	9,8	14,0	12,0	9,8
Ceará	1,1	1,1	-1,7	-10,7	-7,8	-8,9	-2,0	-2,6	-3,3	-0,9	-2,0	-3,3
Rio Grande do Norte	0,9	-2,2	0,5	-8,8	-9,6	-7,0	0,8	-0,3	-1,0	0,8	-0,1	-1,0
Paraíba	-1,7	-3,0	-0,7	-13,4	-10,9	-9,2	-2,5	-3,4	-4,0	-2,8	-3,4	-4,0
Pernambuco	-1,7	-1,3	-4,3	-7,7	-9,5	-11,4	4,6	2,9	1,3	5,1	3,1	1,3
Alagoas	2,4	-1,4	-2,1	-7,2	-9,3	-7,9	1,1	-0,1	-1,0	2,0	0,3	-1,0
Sergipe	1,1	-2,3	-0,4	-12,6	-14,9	-11,1	-1,5	-3,0	-3,8	-0,9	-2,6	-3,8
Bahia	-2,0	-2,7	-1,9	-14,1	-14,0	-12,9	2,9	1,0	-0,6	1,4	0,0	-0,6
Minas Gerais	-1,1	1,1	-1,7	-7,1	-2,3	-0,5	4,2	3,6	3,1	4,3	3,5	3,1
Espírito Santo	-3,4	2,0	0,6	-3,2	3,4	3,8	7,6	7,2	6,8	7,8	7,6	6,8
Rio de Janeiro	-0,9	1,5	-1,8	-9,0	-6,1	-6,1	1,0	0,2	-0,5	1,3	0,1	-0,5
São Paulo	0,4	1,0	-0,6	-5,9	-3,1	-2,2	3,5	2,8	2,3	3,2	2,6	2,3
Paraná	0,0	0,5	0,2	-9,8	-4,1	-2,4	0,2	-0,2	-0,4	0,1	-0,1	-0,4
Santa Catarina	-0,8	-0,6	0,8	-5,9	-5,0	-0,9	2,6	1,8	1,5	3,3	2,3	1,5
Rio Grande do Sul	1,6	-1,2	-1,0	0,4	2,4	3,8	2,8	2,8	2,9	1,4	1,8	2,9
Mato Grosso do Sul	1,7	-1,7	-0,2	-1,4	0,0	4,1	6,5	5,8	5,6	6,5	5,8	5,6
Mato Grosso	0,3	4,5	-4,7	-3,8	-0,4	-0,9	-0,6	-0,6	-0,6	0,5	-0,1	-0,6
Goiás	-0,4	0,7	0,4	-10,3	-5,5	-1,9	0,3	-0,3	-0,5	-0,6	-0,5	-0,5
Distrito Federal	0,7	3,1	-4,0	-11,4	-4,7	-6,9	-4,8	-4,8	-5,0	-4,7	-4,9	-5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Dezembro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	-0,8	0,7	0,3	-7,0	-2,9	-2,7	6,3	5,3	4,5	5,8	5,1	4,5
Rondônia	-2,2	1,3	-1,5	-6,9	-6,6	-3,3	15,6	12,9	11,1	15,7	12,9	11,1
Acre	1,9	-2,0	-4,6	-5,8	-12,0	-10,1	8,5	6,0	4,3	9,7	6,2	4,3
Amazonas	-0,8	2,9	1,0	-12,4	-6,7	-3,8	0,7	-0,1	-0,5	2,9	1,2	-0,5
Roraima	1,0	2,0	0,6	-1,7	7,1	5,3	11,8	11,3	10,7	12,0	11,9	10,7
Pará	1,3	-1,9	-1,1	1,0	-1,0	0,0	12,0	10,5	9,4	12,7	11,0	9,4
Amapá	-4,2	-0,1	-2,9	-14,9	-4,4	-12,1	11,2	9,5	7,0	11,0	10,0	7,0
Tocantins	7,1	-6,2	5,8	2,1	-1,6	10,9	3,3	2,8	3,5	3,1	2,4	3,5
Maranhão	-0,1	-1,1	-1,0	-11,5	-8,7	-7,1	4,7	3,3	2,2	6,4	4,2	2,2
Piauí	-0,1	-2,6	-1,4	-4,5	-4,3	-6,7	17,4	14,9	12,5	16,6	14,9	12,5
Ceará	-0,4	-0,1	-1,9	-2,0	1,4	-1,5	9,0	8,2	7,1	8,2	7,8	7,1
Rio Grande do Norte	0,2	-2,5	2,8	-7,9	-6,2	-3,9	4,1	3,0	2,3	3,5	3,0	2,3
Paraíba	-1,0	-5,4	-1,6	-7,4	-8,0	-11,2	5,0	3,6	2,0	4,5	3,8	2,0
Pernambuco	-1,5	-1,5	-0,8	9,4	9,2	7,6	20,5	19,2	17,9	18,3	18,1	17,9
Alagoas	5,7	-6,6	-2,6	0,4	-6,4	-7,6	7,5	5,9	4,4	7,4	5,8	4,4
Sergipe	-0,6	-2,3	-3,0	-5,2	-4,1	-8,5	9,4	7,9	6,1	8,9	7,9	6,1
Bahia	-1,3	-1,8	-1,5	-4,4	-1,9	-5,0	10,1	8,8	7,3	7,0	7,3	7,3
Minas Gerais	-2,3	0,6	-2,0	-6,5	-1,4	0,5	6,8	5,9	5,4	6,6	5,8	5,4
Espírito Santo	0,9	-0,5	3,6	-1,9	4,3	9,5	15,2	14,1	13,6	14,2	13,7	13,6
Rio de Janeiro	-2,8	1,8	-1,2	-9,4	-3,7	-4,6	4,0	3,2	2,3	3,3	2,6	2,3
São Paulo	0,0	1,3	-0,2	-10,7	-6,8	-6,5	3,8	2,7	1,7	3,7	2,6	1,7
Paraná	-1,7	1,0	0,4	-11,7	-4,3	-4,7	3,3	2,5	1,8	2,9	2,6	1,8
Santa Catarina	-0,5	0,5	-0,2	-3,7	2,7	2,7	10,1	9,3	8,6	9,2	8,8	8,6
Rio Grande do Sul	1,8	-2,0	0,4	-2,5	0,1	1,2	4,8	4,3	4,0	3,0	3,3	4,0
Mato Grosso do Sul	-1,3	0,8	0,8	-0,3	5,6	6,7	12,8	12,1	11,5	12,5	12,0	11,5
Mato Grosso	0,8	-1,4	1,2	-1,0	-0,1	0,9	7,8	7,0	6,4	7,4	6,8	6,4
Goiás	-3,8	1,6	3,8	-4,6	4,9	8,5	10,9	10,3	10,1	8,8	9,5	10,1
Distrito Federal	-0,5	-1,3	-2,3	-11,3	-8,9	-11,3	-0,3	-1,2	-2,2	-0,4	-1,3	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-10,7	-7,8	-8,9	-2,0	-2,6	-3,3	-0,9	-2,0	-3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	-1,6	-7,5	12,1	10,7	8,7	9,0	9,4	8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,5	2,1	-5,1	-7,9	-7,0	-6,9	-6,4	-6,1	-6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,7	5,4	-3,3	-7,0	-5,9	-5,6	-5,5	-5,1	-5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,8	-13,4	-8,3	5,3	2,6	0,4	2,6	1,0	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-36,2	-31,1	-22,7	-4,0	-7,7	-9,4	-0,8	-6,3	-9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,8	0,7	3,8	4,4	4,0	4,0	4,8	4,4	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-45,8	-15,0	6,4	-29,5	-28,8	-25,3	-27,0	-26,8	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,6	-15,7	-14,3	4,2	1,8	0,3	8,0	4,2	0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,0	-13,1	-16,5	-1,8	-3,4	-5,1	0,7	-1,9	-5,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,0	1,4	-1,5	9,0	8,2	7,1	8,2	7,8	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,7	12,5	17,0	33,3	31,0	29,6	28,5	28,8	29,6
10. Material de construção	12,5	39,0	10,5	22,7	24,4	23,1	20,0	22,5	23,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-7,7	-9,5	-11,4	4,6	2,9	1,3	5,1	3,1	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	1,6	-9,7	-10,9	9,1	7,1	5,3	7,9	6,7	5,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-13,7	-10,8	-12,8	-10,4	-10,4	-10,6	-8,5	-9,2	-10,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-15,4	-13,0	-15,8	-12,2	-12,2	-12,6	-9,6	-10,6	-12,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	-4,7	-7,0	24,8	20,1	15,0	16,7	15,5	15,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-32,8	-39,4	-32,0	-19,9	-22,1	-23,0	-14,6	-19,6	-23,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	11,4	11,7	33,4	30,9	28,8	33,4	31,3	28,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,8	22,1	23,2	8,3	9,1	10,2	-11,9	-8,2	10,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,5	20,1	31,1	-5,5	-2,5	0,6	-7,1	-3,9	0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,6	-9,0	-18,2	20,6	16,0	11,6	19,6	14,4	11,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,4	9,2	7,6	20,5	19,2	17,9	18,3	18,1	17,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	56,8	68,1	68,5	71,0	70,6	70,4	60,9	66,4	70,4
10. Material de construção	-13,7	-10,9	-16,0	3,6	2,0	0,4	4,0	2,5	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-14,1	-14,0	-12,9	2,9	1,0	-0,6	1,4	0,0	-0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,9	-19,6	-22,3	3,0	0,7	-1,6	2,8	0,7	-1,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,4	-10,9	-12,1	-9,0	-9,2	-9,5	-10,4	-9,8	-9,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,1	-12,1	-13,0	-8,8	-9,1	-9,5	-9,9	-9,6	-9,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	1,1	0,2	35,4	30,2	24,3	21,7	21,7	24,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-40,0	-38,8	-34,9	2,5	-3,3	-7,0	3,2	-3,3	-7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	5,4	14,9	13,4	12,6	12,8	12,8	12,4	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,0	-11,7	-14,8	-23,7	-22,8	-22,1	-27,3	-24,4	-22,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,8	6,5	-25,9	10,0	9,6	5,2	3,7	7,6	5,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-17,5	-7,6	-10,1	18,1	14,1	11,0	15,1	12,0	11,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,4	-1,9	-5,0	10,1	8,8	7,3	7,0	7,3	7,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,8	41,6	26,1	46,4	45,8	43,6	34,2	40,4	43,6
10. Material de construção	-18,1	-5,9	-17,8	-11,0	-10,5	-11,1	-9,1	-9,2	-11,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-7,1	-2,3	-0,5	4,2	3,6	3,1	4,3	3,5	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,0	-13,5	-10,4	1,7	0,2	-0,7	2,1	0,6	-0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	-0,8	0,3	-0,1	-0,2	-0,1	0,2	0,2	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,7	-0,8	0,2	-0,5	-0,5	-0,4	0,0	0,0	-0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,5	-6,1	-12,3	12,1	9,5	6,0	12,1	7,7	6,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-34,4	-33,6	-22,1	-8,1	-11,3	-12,4	-6,0	-10,4	-12,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,2	20,3	15,7	21,3	21,2	20,6	21,2	21,3	20,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,6	-0,4	15,3	-8,3	-7,7	-5,3	-13,9	-11,5	-5,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,8	-13,4	-29,2	-6,5	-7,2	-9,3	-6,1	-7,1	-9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-22,0	3,6	12,2	18,0	15,9	15,5	14,8	13,7	15,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-6,5	-1,4	0,5	6,8	5,9	5,4	6,6	5,8	5,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,7	4,5	7,1	19,6	17,9	16,8	18,1	17,6	16,8
10. Material de construção	-13,6	-5,7	-3,8	5,0	3,9	3,3	5,5	3,6	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-3,2	3,4	3,8	7,6	7,2	6,8	7,8	7,6	6,8
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	2,4	-2,6	18,6	16,9	14,9	16,5	16,0	14,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	5,3	7,0	0,2	0,6	1,3	1,1	1,6	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	5,7	7,1	0,7	1,1	1,7	1,8	2,2	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	3,8	2,9	33,1	29,0	25,4	30,8	28,3	25,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-28,5	-12,6	-12,9	-5,7	-6,5	-7,2	-3,4	-5,3	-7,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,2	8,0	11,7	17,8	16,8	16,3	16,8	16,4	16,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,2	-11,9	-10,8	-10,5	-10,6	-10,7	-8,8	-10,2	-10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,4	55,0	76,5	51,0	51,5	54,7	47,2	49,3	54,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,3	14,2	-2,5	34,8	31,8	26,7	28,3	28,1	26,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,9	4,3	9,5	15,2	14,1	13,6	14,2	13,7	13,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,0	8,0	19,9	27,9	25,8	25,2	22,9	23,6	25,2
10. Material de construção	-10,1	-5,6	7,5	6,8	5,5	5,6	14,7	8,6	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-9,0	-6,1	-6,1	1,0	0,2	-0,5	1,3	0,1	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,7	-7,4	-9,2	10,8	8,9	7,0	8,1	7,8	7,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,6	-8,6	-5,0	-9,0	-9,0	-8,6	-8,0	-8,3	-8,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,2	-9,1	-6,7	-9,3	-9,2	-9,0	-8,1	-8,5	-9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,1	-13,7	-5,5	26,3	20,6	15,8	15,8	14,9	15,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,7	-11,4	-10,6	9,2	6,3	4,2	16,0	8,7	4,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,0	1,6	2,0	6,4	6,0	5,6	7,4	6,7	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,3	0,1	3,0	-11,6	-10,5	-8,7	-12,6	-11,5	-8,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,6	-8,3	-9,8	-5,9	-6,2	-6,6	-10,4	-8,9	-6,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,6	3,1	-9,5	14,5	12,9	9,9	10,4	9,1	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,4	-3,7	-4,6	4,0	3,2	2,3	3,3	2,6	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,3	15,4	13,7	25,2	24,1	23,1	17,7	20,7	23,1
10. Material de construção	-23,0	-14,9	-22,9	-2,5	-3,8	-5,5	-2,1	-3,4	-5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-5,9	-3,1	-2,2	3,5	2,8	2,3	3,2	2,6	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,5	-3,2	-1,9	2,3	1,8	1,4	-0,1	1,0	1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,6	4,6	2,2	1,0	1,3	1,4	1,2	1,6	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,9	4,3	1,9	1,5	1,7	1,8	1,9	2,2	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,2	-1,0	3,0	17,8	15,2	12,9	6,4	8,2	12,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,2	-22,3	-22,1	-8,4	-10,0	-11,3	-6,4	-9,4	-11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-10,6	-9,0	7,3	2,9	1,7	2,3	3,9	2,4	2,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,5	-36,8	-27,3	-35,3	-35,4	-34,6	-34,6	-37,9	-34,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,6	-18,2	1,2	-4,9	-6,5	-5,8	-6,1	-7,4	-5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,7	-7,2	-12,5	19,4	15,9	12,3	19,4	15,3	12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-10,7	-6,8	-6,5	3,8	2,7	1,7	3,7	2,6	1,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-23,2	-19,1	-22,8	2,2	-0,2	-2,5	1,7	-0,4	-2,5
10. Material de construção	-15,3	-6,2	-7,5	8,1	6,6	5,4	10,6	8,0	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-9,8	-4,1	-2,4	0,2	-0,2	-0,4	0,1	-0,1	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,6	-9,8	-13,5	-1,8	-2,5	-3,5	-2,5	-2,7	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,7	-3,3	-0,8	-5,9	-5,7	-5,2	-5,0	-4,9	-5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,5	-3,6	-1,1	-5,3	-5,2	-4,8	-4,3	-4,3	-4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,3	4,9	10,4	15,0	13,9	13,3	7,1	9,2	13,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-36,1	-26,6	-20,5	-7,1	-9,3	-10,5	-3,3	-7,7	-10,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	9,0	3,9	18,4	17,4	16,0	18,5	17,7	16,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,0	24,0	5,8	2,7	4,5	4,6	-2,4	1,9	4,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,8	-14,0	-26,2	-6,1	-7,1	-9,2	-6,2	-6,9	-9,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	3,1	3,6	21,8	19,4	17,3	15,2	16,0	17,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-11,7	-4,3	-4,7	3,3	2,5	1,8	2,9	2,6	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,5	-9,0	-8,1	8,5	6,7	5,2	6,8	6,4	5,2
10. Material de construção	-11,7	4,0	-11,4	9,2	8,6	6,9	10,6	9,8	6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-5,9	-5,0	-0,9	2,6	1,8	1,5	3,3	2,3	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,0	2,3	5,3	2,3	2,3	2,6	0,8	1,8	2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,8	-3,0	1,9	-2,0	-2,1	-1,7	0,5	-0,5	-1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,2	-3,7	1,4	-2,4	-2,5	-2,1	0,4	-0,7	-2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,9	-4,5	-3,1	10,7	8,9	7,3	7,4	7,0	7,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-29,9	-23,4	-20,0	-5,6	-8,1	-9,5	-3,4	-8,4	-9,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	8,3	7,4	15,4	14,7	13,9	15,3	14,8	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	21,0	16,7	4,4	1,5	2,6	2,9	-4,8	-1,0	2,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	23,9	27,7	-2,9	4,5	7,2	6,0	-11,6	-2,1	6,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,9	-8,6	-3,5	25,3	20,9	17,6	20,1	18,6	17,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,7	2,7	2,7	10,1	9,3	8,6	9,2	8,8	8,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,1	19,4	13,6	28,3	27,3	26,0	22,6	24,1	26,0
10. Material de construção	-16,3	2,2	-1,0	8,7	8,0	7,2	10,6	9,1	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	0,4	2,4	3,8	2,8	2,8	2,9	1,4	1,8	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	3,7	6,4	-0,5	-0,2	0,2	-4,6	-4,0	0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,1	-0,3	2,9	-7,2	-6,6	-5,6	-6,2	-5,9	-5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,9	0,2	3,3	-7,0	-6,4	-5,4	-6,0	-5,7	-5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,1	-0,8	10,6	27,9	24,4	22,1	15,6	17,7	22,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,1	-14,6	-13,9	-1,9	-3,4	-4,7	-0,8	-3,3	-4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	7,2	7,0	19,1	17,8	16,7	18,5	17,7	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,5	4,0	-3,0	-11,8	-10,6	-9,9	-18,3	-16,3	-9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,3	3,7	-17,6	-19,7	-18,2	-18,2	-24,4	-19,9	-18,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,5	26,9	15,0	33,5	32,6	30,2	23,7	27,0	30,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	0,1	1,2	4,8	4,3	4,0	3,0	3,3	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,3	-6,2	-3,9	11,3	9,3	7,9	5,6	7,3	7,9
10. Material de construção	-15,1	-3,6	-9,9	7,9	6,6	5,1	9,5	7,4	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-10,3	-5,5	-1,9	0,3	-0,3	-0,5	-0,6	-0,5	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,6	-7,7	-7,1	3,4	2,3	1,5	2,2	2,1	1,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,5	0,7	-2,1	-10,6	-9,6	-9,0	-11,8	-9,9	-9,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,8	0,2	-2,8	-11,0	-10,1	-9,4	-12,3	-10,4	-9,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,8	-2,9	9,2	31,4	26,2	23,3	22,4	21,0	23,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-25,4	-24,3	-14,4	-6,9	-9,0	-9,5	-4,3	-7,9	-9,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	13,8	15,0	25,9	24,7	23,6	25,4	24,8	23,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,7	16,1	21,1	-0,6	1,0	3,3	-6,3	-3,0	3,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,5	14,9	10,9	19,5	19,0	18,2	16,0	18,8	18,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,2	-5,3	-3,7	16,0	13,0	10,8	13,1	11,6	10,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-4,6	4,9	8,5	10,9	10,3	10,1	8,8	9,5	10,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,2	32,7	36,9	35,3	35,0	35,2	29,8	32,8	35,2
10. Material de construção	-10,4	-10,6	-8,5	6,3	4,6	3,5	8,3	5,8	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-11,4	-4,7	-6,9	-4,8	-4,8	-5,0	-4,7	-4,9	-5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,4	-23,8	-13,9	-21,6	-21,8	-21,1	-21,8	-22,0	-21,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,5	-6,8	-11,2	-17,9	-16,9	-16,4	-17,0	-16,4	-16,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,5	-8,6	-12,5	-19,4	-18,5	-18,0	-18,1	-17,8	-18,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,7	-11,5	-13,6	22,1	17,5	11,8	14,1	13,4	11,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-33,5	-22,7	-20,4	5,6	2,0	-0,4	11,3	4,2	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	9,1	6,7	14,1	13,6	12,9	13,3	13,5	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,9	4,4	5,8	-5,5	-4,8	-3,8	-15,3	-11,6	-3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-69,1	19,7	-9,2	-31,9	-28,3	-27,0	-36,2	-33,1	-27,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,7	43,7	17,8	27,1	29,4	27,7	21,0	25,0	27,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-11,3	-8,9	-11,3	-0,3	-1,2	-2,2	-0,4	-1,3	-2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,2	-19,0	-23,8	5,7	3,1	0,5	5,1	2,6	0,5
10. Material de construção	-13,7	-8,7	-9,8	7,3	5,8	4,4	8,0	6,4	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021
Comércio Varejista (1)	125,1	93,6	86,1	91,3	91,7	99,6	95,9	103,6	97,0	93,0	97,5	104,0	121,4
1. Combustíveis e lubrificantes	76,7	71,1	65,9	68,8	69,0	74,2	72,8	77,9	72,9	70,7	72,4	68,6	72,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	123,1	98,1	93,0	104,0	99,1	101,0	97,4	103,8	100,6	97,3	103,1	102,5	122,6
2.1. Hipermercados e supermercados	126,5	100,5	95,3	106,5	101,5	103,4	99,5	106,1	102,7	99,2	105,4	104,9	125,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	146,1	57,7	55,0	37,1	55,7	85,7	80,7	85,9	78,1	71,3	79,4	87,2	145,4
4. Móveis e eletrodomésticos	122,5	88,2	80,5	75,1	81,6	94,2	86,3	89,1	85,0	80,7	78,9	98,3	101,0
4.1. Móveis	114,1	79,6	72,8	69,9	76,6	87,7	84,3	92,5	88,7	80,5	82,3	91,1	97,5
4.2. Eletrodomésticos	125,8	91,5	83,7	76,7	83,3	96,5	86,6	86,7	82,5	79,9	76,5	100,6	101,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	152,6	133,4	123,0	144,5	133,9	138,0	135,3	140,5	138,6	135,5	137,0	143,7	164,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	43,4	39,4	35,4	23,4	24,5	22,3	26,6	26,0	25,4	22,3	23,6	28,0	40,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	84,2	64,8	67,8	65,8	64,7	71,9	69,5	70,8	66,0	61,6	68,0	80,5	78,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	162,9	114,9	92,6	97,8	106,6	121,3	118,3	143,7	116,9	110,0	118,4	149,3	153,1
Comércio Varejista Ampliado (2)	117,0	91,6	85,8	91,7	92,0	99,2	97,3	103,8	99,5	94,9	97,2	103,0	113,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	96,6	80,9	79,4	85,6	87,3	92,2	94,9	98,6	100,2	92,9	90,6	95,3	96,9
10. Material de construção	111,8	106,7	101,8	111,1	106,5	115,3	115,2	119,3	116,7	114,4	112,6	116,6	102,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio varejista (5)	0,7	1,1	0,3	6,5	8,8	8,9	15,2	14,5	13,9	14,3	14,0	13,9
1. Combustíveis e lubrificantes	2,1	5,2	-0,8	34,0	42,1	39,6	34,3	35,1	35,5	26,6	30,9	35,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	0,4	-0,6	6,3	8,3	7,5	10,1	9,9	9,7	11,2	10,7	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	0,2	-0,6	6,3	8,1	7,3	10,3	10,1	9,8	11,6	11,0	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	-1,1	0,6	5,4	3,6	9,6	24,9	21,9	19,7	14,5	15,6	19,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	-0,8	1,4	-13,7	-12,0	-8,0	7,4	4,9	3,4	9,3	5,5	3,4
4.1. Móveis	-	-	-	-3,8	-8,0	-4,1	10,8	8,4	7,0	11,1	8,4	7,0
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-17,7	-13,4	-9,5	6,5	3,8	2,3	8,9	4,6	2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	2,9	3,6	4,5	8,2	13,7	13,6	13,1	13,1	13,3	13,1	13,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2	3,7	-1,6	-4,4	-10,2	-2,4	-17,1	-16,5	-15,0	-20,0	-19,8	-15,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,0	-0,4	-1,0	-10,4	-5,0	-5,6	6,8	5,5	4,3	5,4	4,9	4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,8	3,1	-5,3	2,8	8,3	4,0	26,6	24,0	21,4	23,1	21,6	21,4
Comércio varejista ampliado (6)	0,4	1,0	0,6	7,2	11,2	10,4	19,9	18,9	18,0	18,3	18,2	18,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,3	2,4	3,3	10,9	17,9	17,6	32,6	30,9	29,5	27,8	28,8	29,5
10. Material de construção	-1,0	1,8	-0,3	5,6	15,4	8,8	31,4	29,6	27,6	31,9	30,2	27,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,7	1,1	0,3	6,5	8,8	8,9	15,2	14,5	13,9	14,3	14,0	13,9
Rondônia	2,3	0,7	-4,8	0,3	-1,7	4,9	18,8	16,1	14,8	16,9	15,1	14,8
Acre	2,3	-0,2	-4,9	6,4	2,7	4,3	16,7	15,0	13,8	16,4	14,4	13,8
Amazonas	1,0	1,7	0,5	1,6	5,6	6,3	12,2	11,4	10,9	13,1	12,0	10,9
Roraima	0,7	4,9	0,4	11,7	19,1	17,5	20,8	20,6	20,2	19,6	20,7	20,2
Pará	0,7	0,3	-0,7	10,1	6,9	8,7	21,3	19,6	18,3	21,8	19,9	18,3
Amapá	-0,5	2,9	-2,6	3,4	10,5	5,0	25,7	24,0	21,6	24,1	23,4	21,6
Tocantins	3,8	-1,1	2,5	10,6	8,9	14,2	0,1	1,0	2,2	-1,3	0,0	2,2
Maranhão	0,6	-1,3	-1,1	0,6	-0,2	5,2	12,4	10,9	10,3	14,1	11,7	10,3
Piauí	0,9	-1,9	0,7	8,9	8,8	8,5	26,8	24,7	22,8	26,0	24,5	22,8
Ceará	1,2	2,0	-3,5	2,8	6,4	4,0	9,9	9,5	8,9	10,0	9,6	8,9
Rio Grande do Norte	2,1	-1,1	0,3	6,6	5,5	6,9	14,8	13,8	13,1	14,1	13,6	13,1
Paraíba	-0,3	-2,2	0,4	-1,1	2,0	2,8	9,0	8,3	7,7	8,0	7,9	7,7
Pernambuco	-0,1	-1,0	-2,7	5,4	4,1	1,0	16,6	15,2	13,5	16,1	14,8	13,5
Alagoas	4,0	-0,3	-1,6	5,5	3,9	4,8	12,5	11,5	10,7	12,7	11,5	10,7
Sergipe	2,5	-0,8	-0,6	1,1	-0,4	3,1	11,1	9,8	9,1	10,7	9,6	9,1
Bahia	0,0	-2,1	-0,5	2,3	1,9	2,7	15,0	13,5	12,3	12,0	11,7	12,3
Minas Gerais	0,5	1,6	-0,2	5,8	10,2	11,0	17,3	16,6	16,0	16,8	16,3	16,0
Espírito Santo	-1,6	2,6	0,4	10,6	17,2	15,3	19,5	19,2	18,8	18,8	19,2	18,8
Rio de Janeiro	0,2	4,8	-4,1	2,4	4,7	3,3	11,1	10,4	9,6	10,9	10,0	9,6
São Paulo	0,7	1,6	0,3	6,1	8,5	8,8	15,9	15,1	14,3	15,0	14,6	14,3
Paraná	0,8	1,7	-0,2	6,1	12,0	11,5	14,4	14,2	13,9	13,1	13,5	13,9
Santa Catarina	0,2	0,9	0,3	10,8	11,6	14,7	17,2	16,6	16,4	16,8	16,4	16,4
Rio Grande do Sul	2,7	-0,2	-0,4	15,2	17,2	15,9	16,4	16,5	16,4	13,6	14,7	16,4
Mato Grosso do Sul	1,0	-1,3	-0,2	16,2	15,6	17,2	21,4	20,8	20,4	19,7	19,9	20,4
Mato Grosso	0,2	1,8	-2,6	12,4	14,2	11,3	13,1	13,3	13,1	12,6	12,9	13,1
Goiás	-0,1	1,1	0,7	3,3	7,6	9,5	13,1	12,5	12,2	10,7	11,5	12,2
Distrito Federal	1,4	4,2	-2,5	2,8	11,0	7,2	7,2	7,6	7,5	5,6	6,5	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Dezembro 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,4	1,0	0,6	7,2	11,2	10,4	19,9	18,9	18,0	18,3	18,2	18,0
Rondônia	-1,2	1,0	-1,3	4,0	4,0	7,8	25,2	22,6	21,0	23,9	21,9	21,0
Acre	2,9	-2,1	-4,1	6,5	-0,5	0,1	19,8	17,4	15,5	19,7	17,0	15,5
Amazonas	-0,8	3,2	2,5	-0,9	4,1	5,6	13,6	12,6	11,8	15,0	13,4	11,8
Roraima	1,4	2,5	1,5	12,4	21,7	19,6	26,2	25,7	25,0	25,1	25,6	25,0
Pará	1,7	-1,5	-0,7	12,7	9,3	9,6	23,9	22,2	20,7	23,9	22,3	20,7
Amapá	-2,6	1,6	-2,9	-2,5	10,0	1,2	23,5	22,0	19,5	22,1	21,8	19,5
Tocantins	7,7	-4,6	5,3	18,2	14,0	25,9	13,8	13,8	15,0	12,2	12,7	15,0
Maranhão	0,8	0,1	-0,3	1,6	3,8	5,4	18,7	17,0	15,7	19,9	17,6	15,7
Piauí	2,0	-1,3	-1,0	9,3	9,5	6,6	31,7	29,0	26,4	29,8	28,5	26,4
Ceará	0,6	1,7	-2,4	12,3	17,1	11,9	21,9	21,4	20,3	20,1	20,4	20,3
Rio Grande do Norte	1,0	-1,1	2,1	7,0	8,5	9,7	18,7	17,5	16,7	17,3	17,1	16,7
Paraíba	0,2	-4,2	-1,0	6,0	5,9	2,5	17,3	16,0	14,5	15,8	15,7	14,5
Pernambuco	0,3	-0,5	-0,3	21,1	21,6	19,1	31,5	30,3	29,0	28,6	28,9	29,0
Alagoas	6,2	-5,0	-2,2	14,8	7,6	5,9	20,3	18,8	17,4	19,3	18,3	17,4
Sergipe	0,6	-0,7	-1,2	7,3	9,6	5,6	20,5	19,2	17,7	19,2	18,8	17,7
Bahia	0,2	-0,9	-1,1	10,9	13,2	9,7	23,6	22,4	21,0	19,1	20,1	21,0
Minas Gerais	-1,4	1,1	-1,7	7,3	12,2	13,3	21,0	20,0	19,3	20,1	19,6	19,3
Espírito Santo	1,5	0,1	3,6	12,3	18,7	23,1	28,6	27,6	27,1	26,7	26,8	27,1
Rio de Janeiro	-1,2	2,4	-1,0	2,5	7,4	5,4	14,7	13,9	13,0	13,5	13,1	13,0
São Paulo	0,3	1,9	-0,1	3,2	6,7	6,5	17,5	16,3	15,3	16,6	15,9	15,3
Paraná	-0,7	2,1	0,3	4,7	12,7	10,0	18,6	18,0	17,1	16,8	17,3	17,1
Santa Catarina	0,4	1,5	0,4	13,3	20,0	19,4	26,0	25,3	24,7	23,8	24,1	24,7
Rio Grande do Sul	2,2	-0,9	0,1	13,0	15,9	14,7	19,1	18,7	18,3	15,9	17,0	18,3
Mato Grosso do Sul	0,4	1,1	0,2	17,3	22,3	21,7	27,7	27,1	26,5	25,7	26,2	26,5
Mato Grosso	1,0	-0,3	1,5	14,4	14,8	14,3	21,1	20,4	19,8	19,3	19,5	19,8
Goiás	-1,8	1,1	3,5	10,3	19,3	21,7	24,1	23,6	23,4	20,6	22,1	23,4
Distrito Federal	0,8	-0,8	-1,4	4,7	7,5	4,4	14,3	13,5	12,6	12,5	12,5	12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	2,8	6,4	4,0	9,9	9,5	8,9	10,0	9,6	8,9
1. Combustíveis e lubrificantes	45,9	46,2	34,6	38,4	39,3	38,7	29,7	34,7	38,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	11,1	3,5	5,1	5,7	5,5	7,2	6,9	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	4,7	14,3	5,3	5,4	6,3	6,2	7,5	7,3	6,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	-2,4	3,0	14,3	11,8	10,1	9,3	8,8	10,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-29,8	-24,1	-13,9	4,3	0,3	-1,4	6,2	1,1	-1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	6,9	9,5	10,9	10,5	10,4	10,2	10,4	10,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,7	-12,0	10,8	-27,1	-26,4	-22,7	-24,7	-24,5	-22,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,7	-9,9	-5,8	10,9	8,3	7,0	14,8	10,8	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,9	0,0	-5,3	5,8	5,0	3,6	7,1	5,8	3,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,3	17,1	11,9	21,9	21,4	20,3	20,1	20,4	20,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	27,2	26,9	31,1	44,8	42,7	41,5	39,0	40,1	41,5
10. Material de construção	42,0	72,7	32,5	57,4	59,2	56,4	52,4	56,1	56,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	5,4	4,1	1,0	16,6	15,2	13,5	16,1	14,8	13,5
1. Combustíveis e lubrificantes	42,8	39,1	30,4	44,9	44,2	42,8	37,3	40,6	42,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,1	-1,0	-4,0	0,7	0,5	0,0	3,1	2,1	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,1	-3,4	-7,4	-1,7	-1,9	-2,5	1,3	-0,1	-2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,2	1,2	1,2	26,4	22,4	18,4	17,0	17,0	18,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-27,2	-33,8	-24,3	-11,8	-14,3	-15,3	-6,3	-11,8	-15,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,8	19,2	20,9	39,1	36,8	35,1	37,8	36,5	35,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,0	24,9	27,0	11,6	12,4	13,5	-9,1	-5,4	13,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,3	16,6	34,0	1,8	3,6	6,5	1,7	2,8	6,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	0,9	-10,0	29,7	25,1	20,6	28,0	23,2	20,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	21,1	21,6	19,1	31,5	30,3	29,0	28,6	28,9	29,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	72,1	85,4	87,4	84,1	84,3	84,6	73,0	79,6	84,6
10. Material de construção	0,5	2,3	-5,5	24,3	21,8	19,1	24,0	22,1	19,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	2,3	1,9	2,7	15,0	13,5	12,3	12,0	11,7	12,3
1. Combustíveis e lubrificantes	31,2	23,8	18,5	36,8	35,4	33,7	29,3	31,6	33,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	-2,2	-1,6	2,2	1,8	1,4	1,4	1,3	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,4	-3,6	-2,8	2,3	1,7	1,2	1,8	1,4	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,7	13,9	12,9	34,5	31,5	27,9	18,9	21,3	27,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-32,5	-30,0	-24,9	11,7	5,7	2,0	10,7	4,9	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	15,4	25,6	19,7	19,3	19,9	18,2	18,6	19,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,2	-9,9	-12,4	-24,8	-23,7	-22,7	-28,2	-25,2	-22,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,6	-0,7	-30,3	14,4	12,6	7,0	9,6	12,0	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,8	8,0	4,2	24,0	21,5	19,3	19,4	18,5	19,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,9	13,2	9,7	23,6	22,4	21,0	19,1	20,1	21,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	51,9	62,0	44,6	62,9	62,8	60,6	48,9	56,5	60,6
10. Material de construção	-1,1	11,1	-4,5	18,4	17,7	15,5	20,0	19,1	15,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	5,8	10,2	11,0	17,3	16,6	16,0	16,8	16,3	16,0
1. Combustíveis e lubrificantes	27,7	32,7	34,6	33,6	33,5	33,6	28,0	30,7	33,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,1	7,8	8,1	13,3	12,8	12,3	14,4	13,6	12,3
2.1. Hipermercados e supermercados	8,8	7,8	8,1	13,0	12,5	12,1	14,2	13,3	12,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	1,1	-5,0	17,2	14,8	11,6	15,4	12,0	11,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,5	-23,6	-10,5	5,9	2,0	0,6	7,1	2,6	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,3	26,0	21,9	25,7	25,7	25,3	24,8	25,5	25,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,5	2,4	19,5	-6,0	-5,3	-2,8	-11,7	-9,2	-2,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,2	-15,0	-28,4	6,0	3,6	0,3	8,3	4,8	0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,5	18,4	25,6	26,6	25,4	25,4	21,3	22,4	25,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	12,2	13,3	21,0	20,0	19,3	20,1	19,6	19,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,0	22,0	27,0	36,1	34,4	33,7	33,3	33,6	33,7
10. Material de construção	6,5	14,0	12,9	31,2	29,3	27,8	30,4	28,5	27,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	10,6	17,2	15,3	19,5	19,2	18,8	18,8	19,2	18,8
1. Combustíveis e lubrificantes	40,4	51,7	41,9	49,1	49,4	48,6	41,1	45,1	48,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,6	15,2	14,2	12,8	13,0	13,2	13,9	14,1	13,2
2.1. Hipermercados e supermercados	10,8	15,6	14,4	13,1	13,4	13,5	14,5	14,6	13,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,8	14,0	12,8	37,1	33,9	30,9	33,1	32,2	30,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-19,7	-2,2	-1,6	4,7	3,8	3,2	5,3	4,3	3,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,2	13,4	17,1	17,8	17,3	17,3	16,1	16,6	17,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,6	-8,9	-7,6	-8,2	-8,3	-8,2	-6,6	-7,9	-8,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,9	57,1	85,9	63,3	62,5	65,6	60,3	61,3	65,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,1	31,6	10,3	45,2	43,2	38,3	37,1	38,5	38,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,3	18,7	23,1	28,6	27,6	27,1	26,7	26,8	27,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,5	21,7	37,1	41,3	39,2	39,0	35,3	36,5	39,0
10. Material de construção	14,2	16,2	28,9	36,9	34,5	33,9	43,9	37,3	33,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	2,4	4,7	3,3	11,1	10,4	9,6	10,9	10,0	9,6
1. Combustíveis e lubrificantes	28,2	37,2	32,2	39,0	38,8	38,1	30,4	34,3	38,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,1	0,5	2,3	2,7	2,5	2,5	4,0	3,3	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	0,3	0,8	2,5	2,3	2,2	3,9	3,2	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,6	-7,3	2,2	28,2	23,2	19,3	16,4	16,6	19,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,8	-3,0	-1,3	23,9	20,0	17,2	30,7	22,4	17,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,7	6,6	6,4	6,7	6,7	6,7	7,1	7,1	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,3	3,5	6,7	-9,2	-8,1	-6,1	-10,4	-9,2	-6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,3	-11,4	-9,4	-0,7	-2,1	-2,9	-3,6	-3,7	-2,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,8	14,2	-1,2	21,9	20,8	17,8	16,8	16,2	17,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,5	7,4	5,4	14,7	13,9	13,0	13,5	13,1	13,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	27,4	30,4	37,6	36,4	35,8	28,7	32,4	35,8
10. Material de construção	-2,9	6,3	-7,4	22,7	20,9	18,2	21,0	20,5	18,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	6,1	8,5	8,8	15,9	15,1	14,3	15,0	14,6	14,3
1. Combustíveis e lubrificantes	26,9	45,2	44,7	34,7	35,7	36,5	26,5	31,8	36,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,5	13,0	10,0	14,7	14,5	14,0	15,3	15,1	14,0
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	12,6	9,7	15,2	14,9	14,3	16,0	15,6	14,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,1	8,4	16,3	23,6	21,6	20,6	9,5	12,6	20,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,5	-11,1	-12,6	3,4	1,6	0,0	4,8	2,1	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-7,5	-5,1	12,3	4,7	3,7	4,6	5,4	4,2	4,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,7	-31,4	-20,6	-33,6	-33,4	-32,1	-33,2	-36,2	-32,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,8	-15,8	-0,5	7,4	4,4	3,9	7,0	4,3	3,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,1	1,7	-2,9	28,2	24,6	21,1	27,2	23,5	21,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	6,7	6,5	17,5	16,3	15,3	16,6	15,9	15,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,7	-4,5	-7,8	14,9	12,6	10,5	12,9	11,7	10,5
10. Material de construção	4,6	12,2	11,3	32,1	29,8	28,1	33,2	30,7	28,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	6,1	12,0	11,5	14,4	14,2	13,9	13,1	13,5	13,9
1. Combustíveis e lubrificantes	29,4	42,5	32,3	32,9	33,8	33,7	25,3	29,8	33,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	7,3	8,2	7,4	7,4	7,5	8,4	8,2	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,9	7,3	8,3	8,0	7,9	7,9	9,0	8,6	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,9	13,6	22,2	21,2	20,3	20,6	12,2	14,8	20,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-28,1	-17,0	-9,9	2,6	0,2	-0,9	5,2	1,4	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,0	18,5	13,6	21,9	21,6	20,8	20,9	21,2	20,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,0	26,6	9,2	2,6	4,6	5,1	-2,3	2,0	5,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-24,0	-14,0	-24,9	1,3	-0,7	-3,5	1,8	0,0	-3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,6	16,3	16,6	31,4	29,4	27,7	23,4	25,2	27,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,7	12,7	10,0	18,6	18,0	17,1	16,8	17,3	17,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,1	6,8	8,7	24,2	22,3	20,9	20,8	21,2	20,9
10. Material de construção	9,5	27,3	2,4	33,0	32,4	29,5	32,4	32,8	29,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	10,8	11,6	14,7	17,2	16,6	16,4	16,8	16,4	16,4
1. Combustíveis e lubrificantes	47,2	61,5	61,1	38,3	40,6	42,7	29,4	35,9	42,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,3	7,2	11,2	11,5	11,1	11,1	14,2	12,8	11,1
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	6,7	11,0	11,1	10,7	10,7	14,0	12,5	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,3	2,8	6,6	15,9	14,3	13,3	12,3	12,2	13,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,4	-12,8	-9,1	4,2	1,7	0,4	5,1	0,7	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	18,2	17,7	19,0	18,9	18,8	17,8	18,4	18,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	24,4	19,2	7,7	1,4	2,7	3,4	-4,6	-0,9	3,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,4	28,0	-6,4	3,5	6,4	4,8	-12,7	-2,9	4,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,6	0,4	7,0	33,9	29,5	26,4	27,6	26,6	26,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,3	20,0	19,4	26,0	25,3	24,7	23,8	24,1	24,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,6	38,5	33,7	46,8	45,9	44,6	38,8	41,6	44,6
10. Material de construção	4,7	25,4	19,1	32,8	32,0	30,8	33,1	32,4	30,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	15,2	17,2	15,9	16,4	16,5	16,4	13,6	14,7	16,4
1. Combustíveis e lubrificantes	50,9	58,8	57,1	31,8	33,9	35,6	21,2	25,6	35,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,0	9,2	9,8	7,0	7,3	7,5	8,0	8,0	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	9,2	9,7	10,2	7,2	7,4	7,7	8,2	8,2	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,1	8,0	21,4	32,4	29,4	28,1	18,0	21,2	28,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,6	-3,6	-3,9	9,8	8,1	6,6	10,1	7,9	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,1	12,1	11,4	19,7	18,9	18,1	17,9	18,1	18,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,0	9,3	3,6	-10,9	-9,3	-8,2	-17,2	-15,1	-8,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,7	4,7	-17,9	-13,0	-11,7	-12,2	-16,6	-12,7	-12,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	40,8	43,0	26,6	43,9	43,8	41,4	32,0	36,9	41,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,0	15,9	14,7	19,1	18,7	18,3	15,9	17,0	18,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,6	10,1	13,3	24,8	23,1	22,1	17,5	20,3	22,1
10. Material de construção	3,5	16,1	7,0	31,5	29,7	27,4	31,8	30,0	27,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Dezembro 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,3	7,6	9,5	13,1	12,5	12,2	10,7	11,5	12,2
1. Combustíveis e lubrificantes	31,5	41,0	37,3	40,7	40,7	40,4	32,5	36,8	40,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	8,1	4,8	1,1	1,8	2,1	-0,1	1,5	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,3	7,5	4,0	0,4	1,0	1,3	-0,9	0,7	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,1	-0,3	11,7	36,0	30,5	27,2	24,8	24,2	27,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-18,3	-19,6	-7,5	1,8	-0,9	-1,5	3,5	0,0	-1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,8	20,9	20,3	28,1	27,3	26,6	26,9	27,2	26,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,8	17,7	22,3	0,1	1,8	4,2	-5,6	-2,3	4,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,8	17,2	13,5	31,9	30,2	28,3	28,9	30,9	28,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,3	4,0	4,7	23,5	20,7	18,6	19,4	18,8	18,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,3	19,3	21,7	24,1	23,6	23,4	20,6	22,1	23,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	28,6	55,7	61,4	51,0	51,5	52,4	43,6	48,3	52,4
10. Material de construção	8,2	6,4	6,2	30,2	27,6	25,6	31,0	28,5	25,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Dezembro 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	2,8	11,0	7,2	7,2	7,6	7,5	5,6	6,5	7,5
1. Combustíveis e lubrificantes	11,6	21,2	32,2	10,0	11,1	12,9	3,8	7,4	12,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,2	-0,1	-5,3	-8,4	-7,7	-7,5	-7,2	-7,0	-7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,6	-3,0	-7,8	-11,5	-10,7	-10,5	-10,0	-10,0	-10,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,3	-6,6	-9,0	21,9	18,1	13,1	13,2	13,4	13,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-27,5	-15,6	-12,3	12,8	9,1	6,8	18,3	11,3	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	12,7	10,6	19,0	18,4	17,6	17,9	18,1	17,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,3	5,5	8,3	-5,8	-5,0	-3,8	-14,9	-11,4	-3,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-71,5	12,8	-14,1	-27,8	-24,8	-23,9	-30,1	-28,0	-23,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	40,3	64,0	30,9	34,4	38,6	37,5	27,1	33,3	37,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,7	7,5	4,4	14,3	13,5	12,6	12,5	12,5	12,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,0	-5,5	-8,9	21,1	18,1	15,5	18,9	16,9	15,5
10. Material de construção	8,3	12,8	11,6	32,6	30,5	28,8	31,6	30,5	28,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021	set/2021	out/2021	nov/2021	dez/2021
Comércio Varejista (1)	173,6	132,9	124,1	134,4	134,6	146,2	141,9	153,9	146,6	142,7	151,7	161,5	189,1
1. Combustíveis e lubrificantes	117,3	110,8	110,0	128,1	127,2	142,8	141,5	153,3	147,3	146,6	154,7	157,7	163,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	190,3	153,0	145,5	162,6	155,6	158,9	153,8	165,1	162,4	159,2	170,3	169,3	204,5
2.1. Hipermercados e supermercados	194,5	155,7	148,2	165,6	158,6	161,9	156,5	168,2	165,1	161,4	173,3	172,2	208,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	166,8	66,3	63,4	42,7	64,5	99,9	95,5	102,3	93,5	85,6	97,1	107,6	182,8
4. Móveis e eletrodomésticos	142,7	103,5	94,9	89,1	97,1	113,6	105,5	109,6	105,3	100,9	100,0	125,6	131,4
4.1. Móveis	126,1	89,0	82,1	79,1	87,6	101,2	97,5	107,5	103,8	95,2	98,9	110,6	120,9
4.2. Eletrodomésticos	149,6	109,6	100,4	93,2	100,9	118,6	108,5	109,7	105,2	102,8	99,7	131,8	135,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	200,7	175,8	162,7	190,0	180,4	188,7	185,5	191,4	188,9	184,8	188,5	198,8	228,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	62,0	56,7	51,2	33,8	35,7	32,2	38,8	38,5	37,6	33,0	34,9	42,1	60,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	87,3	67,1	70,1	68,9	68,0	74,4	72,3	74,5	69,7	64,4	70,9	82,4	82,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	205,6	145,5	118,9	126,6	138,4	158,5	155,8	188,9	156,1	150,0	163,3	207,4	213,8
Comércio Varejista Ampliado (2)	155,9	124,6	118,1	128,6	129,0	139,8	138,0	148,4	144,3	139,7	145,3	154,6	172,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	109,7	94,1	92,9	102,0	104,7	111,7	115,5	121,4	125,2	118,0	116,6	124,9	128,9
10. Material de construção	148,8	145,4	141,6	157,8	153,4	168,1	169,8	180,5	179,2	176,5	176,0	183,8	161,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 09/02/2022 às 9 horas