



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Agosto 2021

Publicado em 06/10/2021 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial do Tesouro e Orçamento
Bruno Funchal

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Cimar Azeredo Pereira

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência da Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da
construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores
correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	29

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

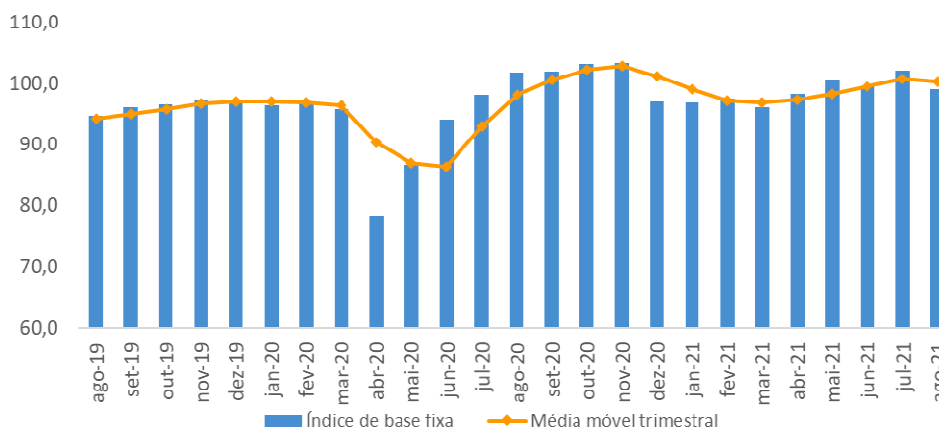
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em agosto de 2021, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou recuo de 3,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após crescimento de 2,7% em julho de 2021. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do aumento de 1,3% no trimestre encerrado em julho, teve variação de -0,5% no trimestre encerrado em agosto, conforme mostra Gráfico 1.

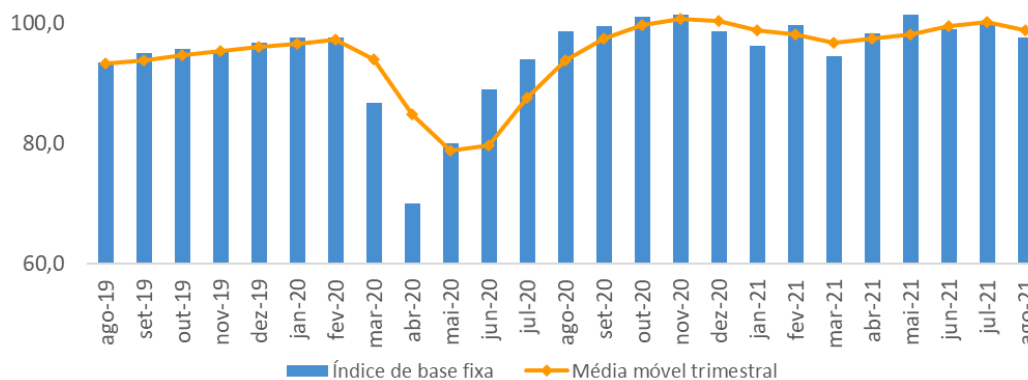
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas apresentou queda de 2,5% em relação a julho de 2021, após aumento de 1,1% registrado no mês anterior. A média móvel do trimestre encerrado em agosto (-1,3%) também inverteu trajetória ascendente registrada no trimestre encerrado em julho (0,6%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Agosto 2021



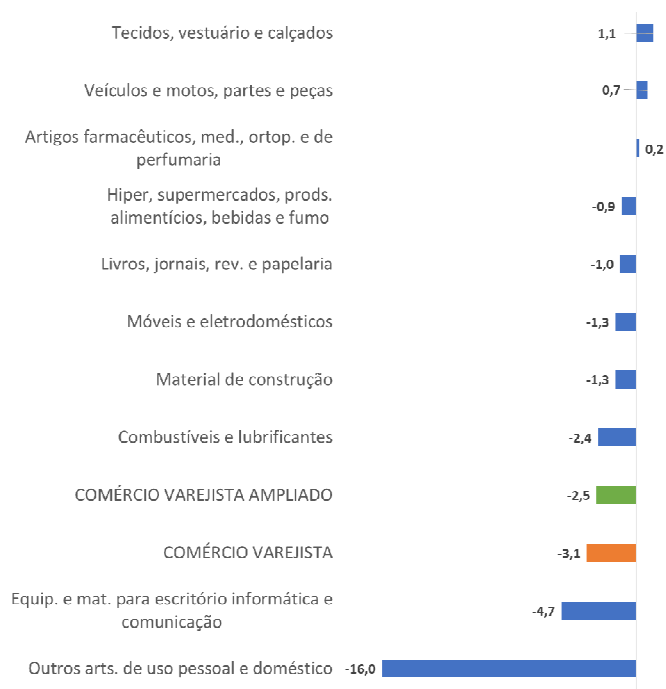
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou queda de 4,1% em agosto de 2021, primeira variação no campo negativo após cinco meses consecutivos de acréscimo. Com isso, o varejo registrou aumento de 5,1% no período de janeiro a agosto contra 6,6% registrado de janeiro a julho. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou, em agosto, taxa positiva de 5,0%, abaixo do acumulado até julho (5,9%). O **comércio varejista ampliado**, frente a agosto de 2020, registrou 0,0% de variação após cinco meses de taxa positivas. Assim, o varejo ampliado obteve 9,8% no indicador acumulado no ano de 2021 contra 11,4% no mês anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 8,4% até julho para 8,0% até agosto, apontou estabilidade no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

O recuo de 3,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de julho para agosto de 2021, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo seis das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-16,0%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-4,7%), *Combustíveis e lubrificantes* (-2,4%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-1,0%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,9%). Por outro lado, as atividades que tiveram variação positiva no volume de vendas de julho para agosto foram: *Tecidos, vestuário e calçados* (1,1%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,2%) conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, a atividade de *Veículos, motos, partes e peças* registrou variação de 0,7% entre julho e agosto, enquanto *Material de construção* registrou queda de 1,3%, ambos, respectivamente, após variação de 0,3% e queda de 2,4% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Agosto 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em agosto de 2021, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** registrou queda de 4,1%, com quatro taxas negativas das oito atividades pesquisadas: *Móveis e eletrodomésticos* (-19,8%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-9,1%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-4,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,7%). Por outro lado, também quatro setores tiveram aumento no indicador interanual: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (6,5%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,3%), *Tecidos, vestuário e calçados* (1,0%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,4%). Ao registrar 0,0% de variação frente a agosto de 2020, o **comércio varejista ampliado** registrou 16,8% de alta para a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* e -7,1% de crescimento para o setor de *Material de construção*, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Agosto 2021

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-4,1	-4,1	0,0	0,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,4	0,0	0,4	0,0
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-4,6	-2,2	-4,6	-1,5
3 - Tecidos, vestuário e calçados	1,0	0,1	1,0	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	-19,8	-2,3	-19,8	-1,6
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	6,5	0,6	6,5	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	1,3	0,0	1,3	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-9,1	-0,1	-9,1	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,7	-0,2	-1,7	-0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			16,8	3,5
10- Material de construção			-7,1	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* mostrou recuo de 19,8% no volume de vendas em relação a agosto de 2020, terceira taxa negativa depois de quatro meses no campo positivo. Com isso, foi o de maior contribuição na composição absoluta da taxa interanual, somando -2,3 p.p. ao total de -4,1% do comércio varejista. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 6,8% até julho para 2,6% até agosto, o setor demonstra diminuição no ritmo de vendas. O indicador acumulado nos últimos doze meses apresentou taxa positiva de 7,7%, abaixo do acumulado até julho (12,7%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de 4,6% frente a agosto de 2020, registrou a sétima taxa negativa consecutiva nessa comparação, com aumento de perda de ritmo em relação ao resultado de julho (-1,8%). O segmento foi o segundo que mais contribuiu, no campo negativo, para o total do indicador, somando -2,2 p.p. ao indicador interanual do varejo (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano tem variado minimamente nos últimos quatro meses (-2,7%, -2,7%, -2,6% e -2,9% em maio, junho, julho e agosto, respectivamente). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar variação de -0,8% em agosto, mostrou intensificação de ritmo de queda em relação a julho (-0,1%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., teve queda de 1,7% no volume de vendas em relação a agosto de 2020, primeiro resultado negativo depois de 14 meses de altas. O resultado do acumulado no ano, até agosto (aumento de 26,9%), comparado ao mês anterior (aumento de 32,5%), mostrou perda de ritmo. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 21,0%, com perda de 2,0 p.p. em relação ao resultado de julho (aumento de 23,0%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou diminuição de 9,1% em volume do indicador interanual, em relação a agosto de 2020. No acumulado no ano até o mês de referência, o resultado foi positivo em 2,3% até agosto, abaixo do registrado até julho (4,1%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (-2,7%) apresenta manutenção no ritmo de queda nas vendas em relação a julho (-3,0%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* registrou alta de 1,3% frente a agosto de 2020, invertendo sinal negativo, para este indicador, contabilizado no mês de julho (-23,2%). O indicador acumulado no ano, ao passar de -22,9% até julho para -20,9% até agosto, indica diminuição da perda de ritmo, mesmo movimento do indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, que passa de -28,2% até julho para -25,2% até agosto.

Já o setor de *Combustíveis e lubrificantes*, com variação de 0,4% no volume de vendas em relação a agosto de 2020, teve seu quinto mês seguido de taxas no campo positivo para o indicador interanual. Com isso, no acumulado do ano, ao passar de 4,4% até julho para 3,9% até agosto, a atividade mostra manutenção no ritmo de vendas. No indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, houve inversão de taxas, do campo negativo para o positivo, pela primeira vez desde fevereiro de 2020, passando de -0,6% em julho para 0,3% em agosto.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* registrou aumento de 1,0% em relação a agosto de 2020, a quinta taxa positiva nessa comparação. Com isso, o acumulado no ano até o mês de referência, passou de 34,2% em julho para 28,1% em agosto, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 10,3% em julho para 11,1% em agosto, registra a terceira taxa positiva para esse indicador.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou aumento de 6,5% nas vendas frente a agosto de 2020, registrando a décima quinta variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. O setor, assim, foi o que mais contribuiu, no campo positivo, para a taxa absoluta do comércio varejista, somando 0,6 p.p. ao total. Em relação ao acumulado no ano, até julho o setor registrava 14,4%, passando para 13,3% com a adição de agosto. No resultado acumulado nos últimos doze meses, até julho o aumento havia sido de 13,6%, passando para 13,4% em agosto.

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 16,8% em relação a agosto de 2020, assinalou a sexta taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição positiva no resultado no mês para o varejo ampliado. O indicador acumulado no ano até agosto, aumento de 24,5%, mostra perda de ritmo, comparado ao mês de julho (25,9%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar até agosto, 14,4%, mostra crescimento no ritmo de vendas pelo quarto mês consecutivo.

Com queda de 7,1% em relação a agosto de 2020, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a segunda taxa no campo negativo após treze meses, nessa comparação. Assim, o indicador acumulado no ano até agosto (12,8%) mostra diminuição no ritmo de vendas quando comparado ao mês de julho (16,6%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 19,1% em julho para 15,9% em agosto, também sinaliza menor intensidade no campo positivo.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de julho para agosto de 2021, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou queda de 3,1%, com predomínio de resultados negativos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (-19,7%), Paraná (-11,0%) e Mato Grosso (-10,9%). Por outro lado, no campo positivo, figuram 3 das 27 Unidades da Federação: Ceará (2,0%), Maranhão (1,0%) e Roraima (0,3%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação negativa entre julho e agosto (-2,5%), foi seguida por 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-9,2%), Paraná (-9,0%) e Rondônia (-7,4%). Por outro lado, registrando alta, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (1,3%), Ceará (1,1%) e Sergipe (1,1%). Alagoas registrou estabilidade (0,0%) na passagem de julho para agosto, conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Agosto 2021

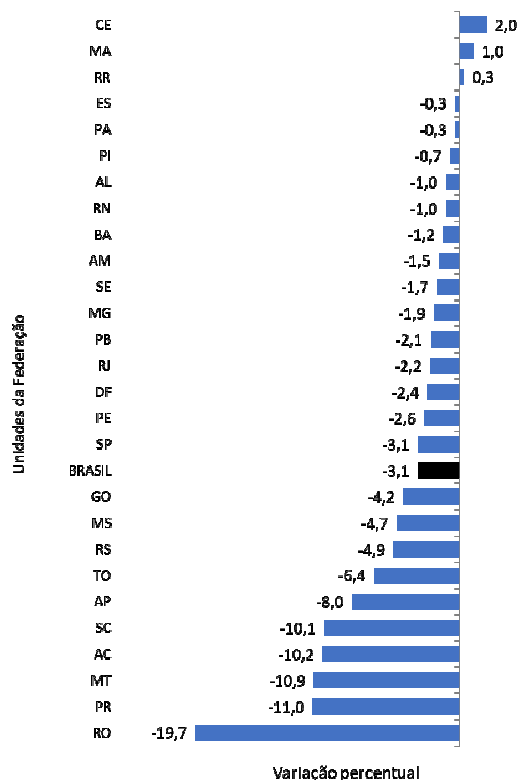
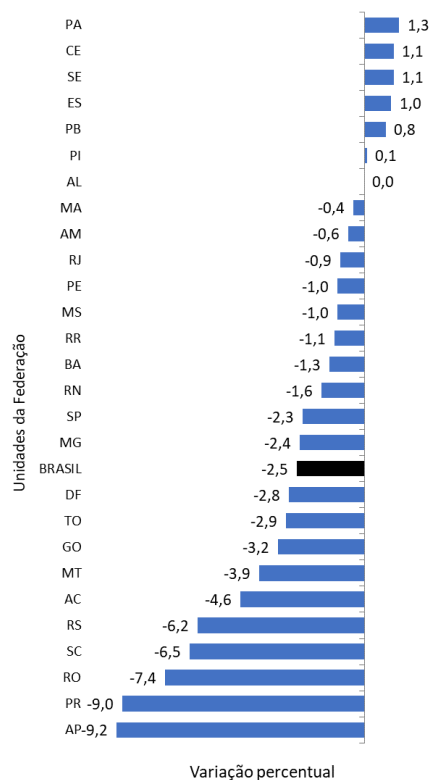


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Agosto 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a agosto de 2020, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** teve predomínio de resultados negativos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-14,2%), Acre (-13,5%) e Paraíba (-13,2%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 3 das 27 Unidades da Federação: Mato Grosso do Sul (5,9%), Espírito Santo (5,3%) e Piauí (3,7%), conforme Gráfico 6. Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com agosto de 2020, a distribuição regional mostrou predomínio de resultados negativos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-14,3%), Amazonas (-10,7%) e Maranhão (-9,1%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso do Sul (15,9%), Espírito Santo (10,4%) e Pernambuco (9,3%), conforme Gráfico 7.

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Agosto 2021

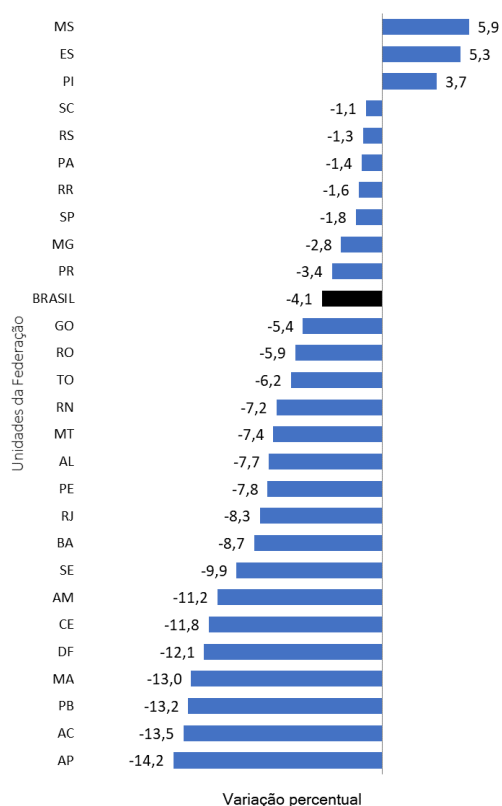
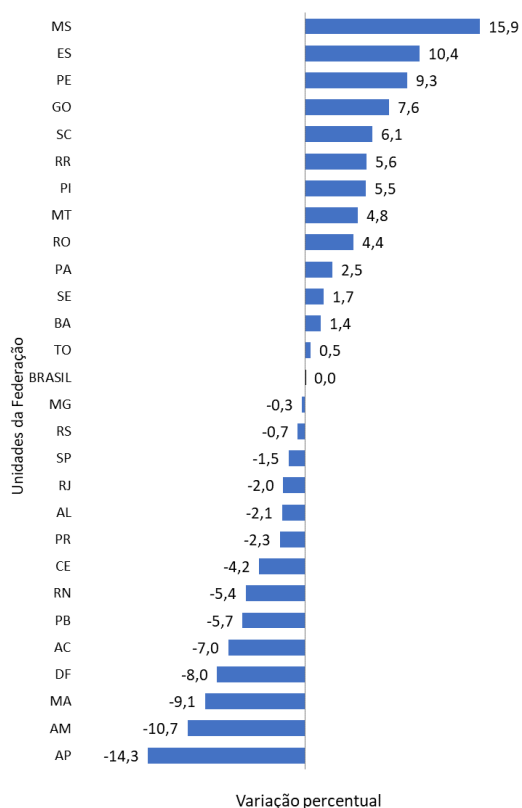


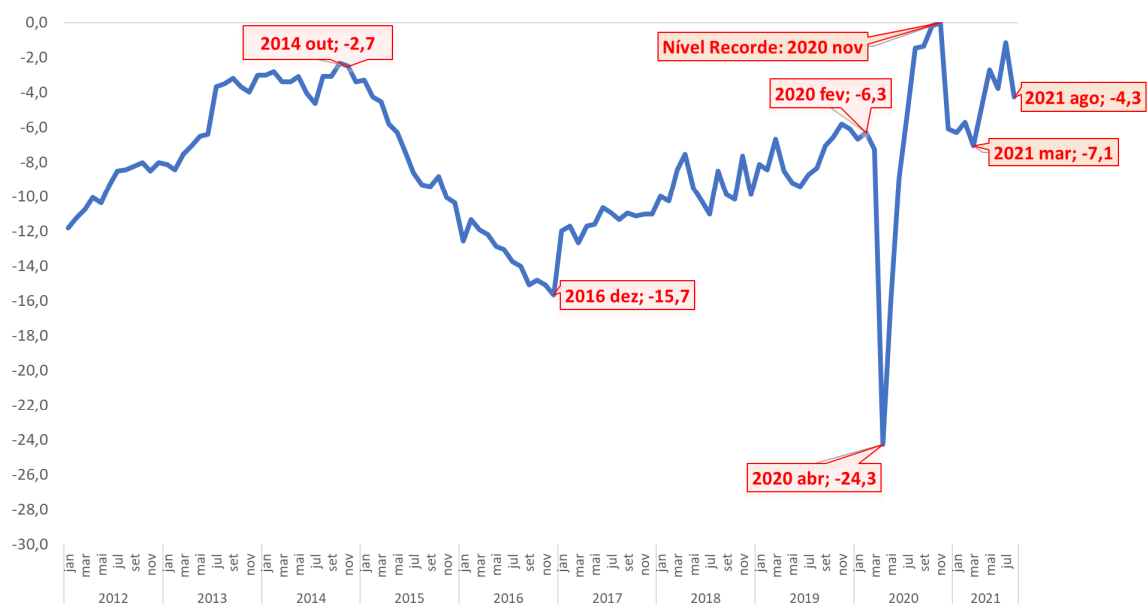
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Agosto 2021



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, na passagem de julho para agosto de 2021, registra queda de 3,1%, compensando a alta de 2,7% na passagem de junho para julho. Variação no campo negativa foi observada também em seis atividades das oito pesquisadas pela PMC. O indicador interanual, comparação mês contra mesmo mês do ano anterior, também apresenta queda, o que interrompe uma série de cinco meses consecutivos de taxas positivas. Com isso, o patamar do varejo, em trajetória ascendente desde março de 2021, volta a recuar, situando-se a níveis comparáveis a julho de 2020 (gráfico 8).

**Gráfico 8 – Patamar Histórico do Comércio Varejista
(Índice de Base Fixa com Ajuste Sazonal)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	-1,1	2,7	-3,1	6,3	5,7	-4,1	6,7	6,6	5,1	5,9	5,9	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-0,7	-2,4	11,8	6,7	0,4	4,0	4,4	3,9	-2,1	-0,6	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	0,0	-0,9	-3,0	-1,8	-4,6	-2,7	-2,6	-2,9	0,8	-0,1	-0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	-0,1	-1,0	-3,0	-1,7	-4,7	-2,2	-2,2	-2,5	1,7	0,7	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,4	2,0	1,1	61,4	42,0	1,0	32,5	34,2	28,1	3,9	10,3	11,1
4. Móveis e eletrodomésticos	1,1	-1,6	-1,3	-5,3	-12,0	-19,8	11,0	6,8	2,6	16,3	12,7	7,7
4.1. Móveis	-	-	-	0,6	-6,3	-13,7	17,5	12,8	8,3	22,1	18,5	13,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-7,8	-14,8	-22,7	8,4	4,4	0,1	13,9	10,3	5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,4	0,1	0,2	13,3	4,8	6,5	16,2	14,4	13,3	14,4	13,6	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,8	-5,9	-1,0	17,1	-23,2	1,3	-22,8	-22,9	-20,7	-28,3	-28,2	-25,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,2	-0,1	-4,7	3,7	-5,1	-9,1	5,9	4,1	2,3	-3,0	-3,0	-2,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,3	19,1	-16,0	22,7	36,8	-1,7	31,6	32,5	26,9	20,7	23,0	21,0
Comércio varejista ampliado (6)	-2,4	1,1	-2,5	11,5	7,1	0,0	12,3	11,4	9,8	7,9	8,4	8,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,2	0,3	0,7	32,9	18,0	16,8	27,5	25,9	24,5	8,3	11,7	14,4
10. Material de construção	-3,9	-2,4	-1,3	5,4	-4,7	-7,1	21,5	16,6	12,8	22,0	19,1	15,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-1,1	2,7	-3,1	6,3	5,7	-4,1	6,7	6,6	5,1	5,9	5,9	5,0
Rondônia	0,7	26,7	-19,7	19,0	35,9	-5,9	20,8	23,5	18,6	16,6	19,6	16,7
Acre	0,8	7,3	-10,2	19,0	13,7	-13,5	15,3	15,0	10,2	15,6	16,1	12,1
Amazonas	-3,5	-2,8	-1,5	-4,3	-9,7	-11,2	7,4	4,3	1,8	11,1	8,2	5,5
Roraima	-8,4	4,4	0,3	2,3	2,0	-1,6	13,2	11,4	9,5	10,8	10,6	9,5
Pará	1,6	0,0	-0,3	5,6	5,0	-1,4	17,2	15,1	12,5	17,4	15,7	13,5
Amapá	-15,4	8,3	-8,0	28,9	4,4	-14,2	33,4	27,8	20,1	22,9	22,0	17,6
Tocantins	-1,3	9,2	-6,4	-19,1	-4,1	-6,2	-10,4	-9,4	-9,0	-6,2	-7,2	-7,6
Maranhão	0,7	-1,0	1,0	-1,8	-8,0	-13,0	9,7	6,5	3,3	13,8	11,0	7,4
Piauí	-0,7	0,9	-0,7	21,3	25,5	3,7	22,3	22,8	19,8	19,4	20,6	19,4
Ceará	1,9	-1,0	2,0	3,4	-6,8	-11,8	4,9	2,9	0,6	4,4	3,6	1,8
Rio Grande do Norte	0,7	-1,1	-1,0	11,4	3,4	-7,2	5,6	5,2	3,5	3,6	4,0	3,1
Paraíba	0,1	1,8	-2,1	11,9	-6,2	-13,2	4,1	2,4	0,2	5,1	3,6	1,1
Pernambuco	-1,8	1,9	-2,6	10,9	-2,3	-7,8	12,8	10,2	7,5	10,2	9,0	7,4
Alagoas	-0,4	-0,1	-1,0	10,7	3,7	-7,7	6,1	5,7	3,7	5,5	5,9	4,7
Sergipe	0,1	-0,3	-1,7	4,2	1,1	-9,9	4,0	3,5	1,6	3,1	3,4	2,3
Bahia	-3,3	0,0	-1,2	16,3	6,7	-8,7	10,6	10,0	7,2	5,7	6,5	5,1
Minas Gerais	-0,1	0,8	-1,9	9,0	4,9	-2,8	9,8	9,0	7,3	9,1	8,9	7,6
Espírito Santo	2,2	1,1	-0,3	10,0	11,5	5,3	10,4	10,5	9,8	10,3	10,5	10,2
Rio de Janeiro	-2,6	0,0	-2,2	4,9	0,3	-8,3	6,1	5,2	3,3	5,4	4,9	3,5
São Paulo	-1,6	1,1	-3,1	7,7	5,8	-1,8	7,5	7,2	6,0	5,6	5,6	5,2
Paraná	-2,7	11,5	-11,0	0,2	14,0	-3,4	1,5	3,3	2,4	1,6	2,7	2,4
Santa Catarina	-0,1	12,4	-10,1	1,0	14,5	-1,1	3,8	5,4	4,6	6,5	6,7	5,8
Rio Grande do Sul	-5,4	0,9	-4,9	6,6	10,5	-1,3	3,4	4,5	3,7	1,6	2,6	2,4
Mato Grosso do Sul	-3,5	9,5	-4,7	2,4	18,0	5,9	7,1	8,8	8,4	7,6	8,7	8,8
Mato Grosso	-0,7	11,7	-10,9	0,2	15,2	-7,4	-1,2	1,2	0,0	2,1	3,4	2,0
Goiás	-0,8	4,1	-4,2	4,7	5,9	-5,4	4,4	4,6	3,2	2,7	3,0	2,0
Distrito Federal	-0,5	-2,3	-2,4	4,2	-4,3	-12,1	-1,5	-1,9	-3,3	-1,4	-1,6	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Agosto 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-2,4	1,1	-2,5	11,5	7,1	0,0	12,3	11,4	9,8	7,9	8,4	8,0
Rondônia	0,0	5,3	-7,4	25,0	21,2	4,4	27,0	25,9	22,5	20,4	21,7	20,7
Acre	-0,9	1,9	-4,6	20,9	9,2	-7,0	19,5	17,6	13,5	17,6	17,4	14,6
Amazonas	-2,3	-1,4	-0,6	-0,9	-10,8	-10,7	11,6	7,3	4,5	14,8	11,5	8,5
Roraima	-0,9	0,5	-1,1	15,4	8,0	5,6	19,4	17,4	15,7	16,6	16,3	15,6
Pará	0,2	-0,2	1,3	10,0	4,4	2,5	21,0	18,0	15,6	19,4	17,8	15,9
Amapá	-8,8	0,9	-9,2	23,9	-2,2	-14,3	33,8	26,6	19,2	23,9	21,4	17,5
Tocantins	-1,1	3,6	-2,9	-2,0	2,7	0,5	6,6	5,9	5,1	8,6	7,3	6,2
Maranhão	-0,8	-2,9	-0,4	3,5	-5,1	-9,1	17,6	13,4	9,6	17,8	15,3	12,2
Piauí	3,0	0,5	0,1	33,5	27,4	5,5	28,4	28,3	24,6	19,3	21,7	21,0
Ceará	0,0	-1,1	1,1	13,7	-0,1	-4,2	18,3	15,0	12,0	10,7	10,6	9,4
Rio Grande do Norte	2,8	-3,5	-1,6	15,5	4,5	-5,4	10,5	9,5	7,3	5,9	6,5	5,7
Paraíba	-0,6	-1,3	0,8	19,6	-5,9	-5,7	13,8	10,4	8,1	9,8	8,4	7,1
Pernambuco	0,3	1,9	-1,0	29,8	13,1	9,3	28,4	25,7	23,2	17,7	18,0	18,0
Alagoas	-0,3	-0,3	0,0	17,7	4,7	-2,1	14,1	12,5	10,3	10,3	10,4	9,4
Sergipe	2,5	-2,2	1,1	15,8	7,0	1,7	17,4	15,7	13,6	10,9	11,8	11,6
Bahia	-2,7	-0,3	-1,3	22,4	12,6	1,4	16,6	16,0	13,8	6,1	7,9	8,1
Minas Gerais	-3,2	-0,6	-2,4	12,1	6,8	-0,3	12,8	11,9	10,1	10,1	10,3	9,5
Espírito Santo	1,1	-1,3	1,0	26,0	16,1	10,4	23,3	22,1	20,4	16,9	17,7	17,5
Rio de Janeiro	-2,9	0,9	-0,9	9,3	2,1	-2,0	9,4	8,2	6,8	5,5	5,6	5,0
São Paulo	-0,5	-0,4	-2,3	9,9	3,4	-1,5	10,4	9,2	7,7	6,0	6,3	6,1
Paraná	-3,9	6,1	-9,0	3,4	11,9	-2,3	8,0	8,6	7,1	5,0	6,0	5,9
Santa Catarina	0,7	7,1	-6,5	11,7	19,0	6,1	14,1	14,9	13,6	10,7	11,7	11,6
Rio Grande do Sul	-4,9	2,4	-6,2	8,0	10,5	-0,7	7,8	8,2	7,0	2,6	4,0	4,1
Mato Grosso do Sul	-1,9	5,2	-1,0	11,2	21,2	15,9	15,0	16,0	16,0	11,6	13,4	14,4
Mato Grosso	1,4	5,7	-3,9	12,4	18,6	4,8	10,1	11,4	10,4	7,0	9,0	8,9
Goiás	-1,0	2,1	-3,2	19,4	17,2	7,6	14,8	15,2	14,1	7,7	9,3	9,7
Distrito Federal	-0,6	-2,2	-2,8	9,3	-0,3	-8,0	4,9	4,0	2,3	2,1	2,3	1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	3,4	-6,8	-11,8	4,9	2,9	0,6	4,4	3,6	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	23,2	7,9	3,4	16,9	15,4	13,5	5,5	6,6	7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,7	-8,8	-8,6	-7,8	-7,9	-8,0	-2,1	-3,4	-4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,8	-8,2	-6,3	-7,1	-7,3	-7,1	-1,0	-2,5	-3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	77,3	11,0	-13,2	24,7	21,5	13,8	4,0	8,2	6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	-23,0	-30,9	28,5	16,0	6,4	13,0	10,1	5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	-2,6	0,0	9,3	7,4	6,4	7,5	6,4	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	168,3	-45,2	-33,8	-24,9	-27,9	-28,6	-16,6	-21,0	-20,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,3	-10,9	-12,3	18,0	12,3	8,0	23,2	19,5	14,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,0	-9,1	-19,7	12,2	7,8	2,9	11,5	9,9	6,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,7	-0,1	-4,2	18,3	15,0	12,0	10,7	10,6	9,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	41,4	17,2	19,3	46,7	41,6	38,2	21,9	24,1	26,3
10. Material de construção	16,7	1,2	-8,7	41,1	32,7	24,3	28,3	25,7	20,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	10,9	-2,3	-7,8	12,8	10,2	7,5	10,2	9,0	7,4
1. Combustíveis e lubrificantes	18,2	11,9	5,6	12,3	12,2	11,3	6,2	7,4	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,9	-12,5	-16,5	-8,0	-8,6	-9,7	-2,7	-4,4	-5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-15,2	-15,1	-18,5	-9,5	-10,4	-11,4	-2,6	-4,8	-6,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	106,0	22,2	5,7	44,8	40,0	33,1	12,7	15,8	16,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-24,4	-37,9	-28,2	-12,9	-17,3	-18,7	3,7	-4,6	-9,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	46,2	28,2	24,5	44,6	41,8	39,4	33,8	34,6	35,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	88,6	54,8	8,2	5,6	8,7	8,7	-31,5	-25,1	-19,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	104,2	-21,4	-12,3	3,3	-1,2	-2,8	1,4	-1,7	-3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,2	0,7	-14,9	51,7	40,8	29,9	30,8	28,3	23,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	29,8	13,1	9,3	28,4	25,7	23,2	17,7	18,0	18,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	99,6	66,6	64,2	79,4	77,0	74,9	38,9	45,2	51,5
10. Material de construção	-8,1	-15,7	-18,5	22,3	14,6	9,0	19,4	15,1	10,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	16,3	6,7	-8,7	10,6	10,0	7,2	5,7	6,5	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	19,2	9,7	-1,2	9,6	9,6	8,1	3,8	6,2	6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,1	-8,1	-10,2	-9,3	-9,1	-9,2	-7,8	-8,8	-9,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,7	-8,6	-10,5	-8,5	-8,5	-8,8	-5,8	-7,1	-8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	283,0	114,8	23,8	42,7	52,1	46,9	4,6	15,7	19,4
4. Móveis e eletrodomésticos	13,4	-19,6	-35,7	39,9	27,7	15,1	36,2	29,3	18,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,5	11,6	10,1	17,8	16,8	15,9	13,1	13,3	13,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,8	9,7	-4,3	-31,3	-27,7	-25,4	-38,3	-34,4	-31,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,0	32,9	11,4	10,0	13,4	13,1	-8,5	-3,5	-0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	50,1	50,7	-6,6	37,4	39,5	31,1	18,2	23,9	22,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	22,4	12,6	1,4	16,6	16,0	13,8	6,1	7,9	8,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	72,9	55,1	54,7	46,5	47,9	48,9	5,9	14,5	22,4
10. Material de construção	-20,9	-23,5	-25,3	-0,5	-4,9	-8,2	8,9	3,3	-1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	9,0	4,9	-2,8	9,8	9,0	7,3	9,1	8,9	7,6
1. Combustíveis e lubrificantes	6,6	-1,7	-2,1	7,9	6,3	5,2	3,8	4,2	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	0,5	-3,3	0,7	0,6	0,1	3,1	2,2	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	0,2	-3,8	0,4	0,3	-0,2	3,4	2,5	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	48,1	63,4	8,4	14,7	21,3	19,2	7,5	15,6	15,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,5	-14,0	-30,4	9,5	5,7	0,3	11,7	9,0	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	21,7	17,1	19,1	24,8	23,6	23,0	21,0	21,1	21,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	61,2	43,8	30,7	-22,0	-16,2	-11,9	-30,2	-24,9	-20,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,3	-17,5	-14,0	-4,5	-6,4	-7,4	-5,8	-7,6	-8,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,8	11,8	-5,6	54,4	45,1	35,3	34,3	33,1	28,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,1	6,8	-0,3	12,8	11,9	10,1	10,1	10,3	9,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	32,8	22,0	15,2	24,5	24,1	22,8	12,6	15,1	16,8
10. Material de construção	1,8	-5,6	-7,9	18,5	14,2	10,9	14,4	13,7	11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	10,0	11,5	5,3	10,4	10,5	9,8	10,3	10,5	10,2
1. Combustíveis e lubrificantes	38,2	23,0	11,2	27,0	26,3	24,1	13,7	16,4	17,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,6	1,1	-3,3	1,0	1,0	0,5	5,7	4,5	3,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	1,2	-3,1	1,8	1,7	1,1	7,3	5,8	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	28,2	26,3	23,1	51,9	46,5	42,4	32,0	33,4	33,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,0	2,3	2,0	-1,8	-1,2	-0,8	4,5	4,5	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,0	28,8	16,5	17,5	19,2	18,9	11,2	13,5	15,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,8	4,7	12,3	-13,3	-11,2	-8,9	-11,1	-9,2	-6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	49,6	75,2	48,0	45,3	49,9	49,6	33,5	38,5	41,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	63,5	50,3	22,9	42,8	44,1	40,8	19,9	24,7	27,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	26,0	16,1	10,4	23,3	22,1	20,4	16,9	17,7	17,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	62,8	33,2	24,5	41,3	40,0	37,6	19,1	22,8	24,8
10. Material de construção	-8,6	-18,2	-19,1	28,7	19,0	12,5	56,6	43,6	31,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,9	0,3	-8,3	6,1	5,2	3,3	5,4	4,9	3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	28,8	20,1	8,7	15,3	16,0	15,0	2,6	5,7	7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,7	-6,7	-10,1	-8,7	-8,4	-8,6	-3,4	-4,5	-5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,7	-6,5	-10,3	-9,4	-9,0	-9,1	-3,8	-4,8	-5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	84,0	19,7	-7,1	57,2	49,4	38,6	9,5	14,5	15,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,4	-13,3	-19,8	32,6	23,3	15,7	42,9	35,5	25,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,8	6,2	4,4	7,5	7,3	6,9	6,1	6,5	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,9	-2,0	0,7	-15,1	-13,5	-12,1	-17,6	-15,9	-13,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,3	-16,3	-27,4	7,7	3,3	-1,7	-5,9	-7,9	-11,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,1	16,7	-6,5	26,1	24,4	19,3	12,2	12,9	11,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,3	2,1	-2,0	9,4	8,2	6,8	5,5	5,6	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	43,8	19,9	41,1	29,7	27,9	29,9	5,5	9,9	14,8
10. Material de construção	-1,4	-12,6	-14,5	11,8	7,2	3,8	7,3	5,7	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	7,7	5,8	-1,8	7,5	7,2	6,0	5,6	5,6	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	18,1	7,4	0,6	6,1	6,3	5,5	-4,1	-2,0	-0,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	4,7	0,9	1,1	1,6	1,5	1,8	1,7	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	4,7	0,8	2,0	2,4	2,2	3,2	3,0	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	56,3	39,9	-2,8	26,1	28,7	22,8	-3,5	2,6	3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,6	-16,2	-17,6	0,3	-2,7	-5,0	6,8	3,3	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,8	-8,1	-4,7	11,3	8,1	6,3	13,4	10,6	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	-59,5	-16,3	-33,6	-38,5	-36,9	-34,8	-40,8	-38,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,7	-3,1	-5,2	-2,0	-2,1	-2,5	-10,6	-9,1	-6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,6	27,5	2,5	34,5	33,3	28,4	27,8	28,1	25,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,9	3,4	-1,5	10,4	9,2	7,7	6,0	6,3	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,4	-0,7	1,6	13,8	11,3	9,9	-2,5	0,3	2,4
10. Material de construção	8,4	-2,8	-4,7	23,2	18,3	14,7	26,1	22,6	19,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	0,2	14,0	-3,4	1,5	3,3	2,4	1,6	2,7	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	6,5	5,1	-4,8	2,3	2,7	1,7	-2,5	-1,1	-0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,3	-4,4	-6,4	-5,7	-5,5	-5,6	-0,9	-2,1	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,3	-4,3	-7,5	-4,7	-4,6	-5,0	0,1	-1,1	-2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	29,3	81,0	6,1	11,4	20,1	17,9	-5,6	2,9	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,4	-8,3	-14,2	5,7	3,5	1,0	13,0	10,8	8,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,8	15,7	18,4	22,9	21,8	21,3	18,1	18,5	19,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,8	56,6	8,7	-5,9	0,3	1,3	-19,0	-12,0	-7,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,7	-18,0	0,5	2,3	-1,2	-1,0	-11,6	-12,5	-7,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,6	151,8	-1,3	15,2	34,3	28,8	3,3	15,5	15,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,4	11,9	-2,3	8,0	8,6	7,1	5,0	6,0	5,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,2	10,8	0,3	19,9	18,4	15,8	8,5	9,7	10,6
10. Material de construção	12,5	4,3	-2,1	22,0	18,8	15,5	17,2	17,0	15,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	1,0	14,5	-1,1	3,8	5,4	4,6	6,5	6,7	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	4,3	11,5	1,8	3,1	4,3	3,9	-2,8	-0,9	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,9	-2,2	-2,1	-1,9	-1,9	-1,9	6,8	4,7	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,1	-3,1	-2,8	-2,1	-2,3	-2,3	7,3	4,9	3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,0	10,4	-11,8	24,1	21,6	16,1	10,2	11,5	9,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,5	-7,5	-6,4	3,9	1,9	0,8	9,9	7,1	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	11,1	16,7	17,9	16,8	16,8	14,7	14,8	15,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	15,3	40,9	36,7	-10,3	-5,9	-2,1	-20,7	-15,7	-10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,3	12,9	32,6	-2,7	-0,6	3,0	-27,6	-24,0	-18,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,5	141,4	-0,5	22,7	41,3	35,1	11,9	23,6	23,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,7	19,0	6,1	14,1	14,9	13,6	10,7	11,7	11,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	39,4	37,9	23,8	37,2	37,3	35,2	15,7	19,7	22,4
10. Material de construção	6,2	-3,5	-0,6	23,8	18,7	15,7	25,2	22,4	19,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	6,6	10,5	-1,3	3,4	4,5	3,7	1,6	2,6	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	10,9	9,7	4,5	-3,8	-1,9	-1,3	-7,2	-6,1	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,3	-8,6	-12,6	-6,8	-7,1	-7,8	-0,9	-2,7	-4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,3	-8,6	-12,6	-6,6	-6,9	-7,6	-0,4	-2,2	-4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	39,0	82,3	16,7	33,7	40,3	36,6	-2,4	7,4	12,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,9	7,3	-13,9	6,8	6,9	3,7	7,5	8,2	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	23,6	17,1	14,7	23,3	22,4	21,4	16,0	17,4	18,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	22,2	46,8	14,9	-24,1	-18,4	-15,0	-30,2	-25,3	-22,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,0	-8,6	-20,1	-21,8	-19,7	-19,8	-25,7	-26,4	-26,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,9	88,9	36,4	30,6	38,3	38,0	10,9	18,7	22,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,0	10,5	-0,7	7,8	8,2	7,0	2,6	4,0	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,4	15,8	5,4	18,7	18,3	16,3	-2,8	0,8	3,3
10. Material de construção	6,0	3,1	-6,2	23,3	19,7	15,7	21,6	20,3	17,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,7	5,9	-5,4	4,4	4,6	3,2	2,7	3,0	2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	6,8	8,1	-0,7	7,4	7,5	6,4	0,8	2,4	3,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,8	-9,7	-7,0	-10,7	-10,6	-10,2	-9,1	-10,3	-10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,2	-10,7	-7,5	-10,8	-10,8	-10,4	-9,2	-10,6	-11,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	88,3	71,0	15,2	43,7	48,0	42,2	10,7	19,5	22,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,1	-15,2	-26,5	8,6	4,3	-0,8	17,9	12,9	6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	31,3	23,6	23,9	32,6	31,1	30,1	22,9	24,5	26,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	47,1	39,2	7,0	-8,8	-3,8	-2,5	-20,6	-15,1	-12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,4	25,5	19,5	31,6	30,6	28,9	17,5	19,8	20,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,3	69,1	-3,0	19,4	27,1	22,3	9,9	16,3	15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	19,4	17,2	7,6	14,8	15,2	14,1	7,7	9,3	9,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	59,2	50,1	40,2	36,8	38,8	39,0	15,4	21,0	25,7
10. Material de construção	4,9	-2,5	-3,0	16,4	12,9	10,5	18,6	15,8	13,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	4,2	-4,3	-12,1	-1,5	-1,9	-3,3	-1,4	-1,6	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,2	-14,4	-23,0	-21,5	-20,6	-20,9	-21,2	-20,6	-20,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-17,9	-15,8	-14,1	-20,8	-20,1	-19,4	-14,6	-16,0	-16,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-21,7	-17,1	-16,5	-22,3	-21,6	-21,0	-15,2	-16,6	-17,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	64,6	42,7	-2,6	34,4	35,9	28,8	1,8	9,7	11,0
4. Móveis e eletrodomésticos	12,4	-21,4	-29,2	49,1	32,2	20,2	60,6	47,2	33,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,8	7,8	15,0	15,9	14,6	14,7	10,8	10,6	11,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	46,4	-3,9	-7,3	-7,0	-6,7	-6,8	-23,3	-21,1	-19,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,0	-8,0	1,2	-18,6	-17,1	-15,1	-11,5	-9,5	-7,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	35,6	50,7	5,8	26,7	30,4	26,6	11,4	16,8	17,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,3	-0,3	-8,0	4,9	4,0	2,3	2,1	2,3	1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,1	12,6	0,3	10,3	10,7	9,2	0,2	2,9	4,0
10. Material de construção	13,2	-4,5	-5,8	21,5	16,6	13,1	19,8	16,9	14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021
Comércio Varejista (1)	101,1	98,0	104,7	108,6	125,1	93,6	86,1	91,3	91,7	99,6	95,9	103,6	96,9
1. Combustíveis e lubrificantes	72,6	73,8	78,4	73,8	76,7	71,1	65,9	68,8	69,0	74,2	72,8	77,9	72,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	105,5	100,5	108,5	103,2	123,1	98,1	93,0	104,0	99,1	101,0	97,4	103,8	100,6
2.1. Hipermercados e supermercados	107,8	102,2	110,7	105,7	126,5	100,5	95,3	106,5	101,5	103,4	99,5	106,1	102,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	77,2	71,0	81,0	91,2	146,1	57,7	55,0	37,1	55,7	85,7	80,7	85,9	78,0
4. Móveis e eletrodomésticos	106,0	104,3	102,0	124,8	122,5	88,2	80,5	75,1	81,6	94,2	86,3	89,1	85,0
4.1. Móveis	102,8	97,6	96,7	111,3	114,1	79,6	72,8	69,9	76,6	87,7	84,3	92,5	88,8
4.2. Eletrodomésticos	106,8	105,2	103,8	130,2	125,8	91,5	83,7	76,7	83,3	96,5	86,6	86,7	82,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	130,0	130,0	137,2	140,1	152,6	133,4	123,0	144,5	133,9	138,0	135,3	140,5	138,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,0	23,1	25,6	32,6	43,4	39,4	35,4	23,4	24,5	22,3	26,6	26,0	25,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	72,6	72,1	76,6	85,3	84,2	64,8	67,8	65,8	64,7	71,9	69,5	70,8	66,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	118,7	117,9	127,6	153,3	162,9	114,9	92,6	97,8	106,6	121,3	118,3	143,7	116,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	99,6	98,8	104,5	106,1	117,0	91,6	85,8	91,7	92,0	99,2	97,3	103,8	99,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	86,2	90,3	94,4	93,7	96,6	80,9	79,4	85,6	87,3	92,2	94,9	98,6	100,7
10. Material de construção	125,3	127,3	131,1	121,5	111,8	106,7	101,8	111,1	106,5	115,3	115,2	119,3	116,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio varejista (5)	0,2	3,4	-1,8	20,2	19,7	9,9	18,4	18,6	17,4	14,7	15,7	15,6
1. Combustíveis e lubrificantes	1,2	1,9	-0,7	61,5	50,6	41,6	30,0	33,1	34,2	9,4	14,8	19,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	1,4	0,3	9,5	11,7	8,8	10,9	11,0	10,7	14,0	13,5	13,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	1,4	0,3	9,6	11,8	8,7	11,3	11,3	11,0	14,8	14,2	13,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,0	3,9	1,2	67,2	48,8	7,7	34,4	36,9	31,6	3,6	10,5	12,0
4. Móveis e eletrodomésticos	1,9	-2,1	0,8	7,0	-1,1	-9,9	23,5	19,0	14,2	24,0	21,4	17,1
4.1. Móveis	-	-	-	11,2	4,3	-2,9	23,3	19,7	15,9	21,0	19,4	16,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,5	-3,4	-13,0	24,1	19,1	13,9	25,5	22,4	17,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	0,5	-0,3	18,3	8,4	10,2	18,0	16,5	15,6	14,8	14,4	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,6	-5,5	-0,2	17,6	-21,7	4,7	-22,1	-22,1	-19,7	-27,1	-27,2	-24,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,4	-0,8	-4,0	10,7	0,7	-4,3	18,1	15,1	12,3	7,5	7,6	7,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,2	24,1	-19,1	31,8	46,6	6,8	38,9	40,2	34,7	25,1	28,1	26,7
Comércio varejista ampliado (6)	-1,1	2,3	-1,4	26,4	22,4	15,0	25,0	24,6	23,2	17,2	18,7	19,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	3,0	1,5	48,6	32,8	33,0	40,9	39,5	38,5	16,0	20,6	24,7
10. Material de construção	-0,5	0,2	-0,2	32,7	22,8	18,5	48,1	43,3	39,3	39,6	39,2	37,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Agosto 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	0,2	3,4	-1,8	20,2	19,7	9,9	18,4	18,6	17,4	14,7	15,7	15,6
Rondônia	1,6	26,8	-20,2	29,7	48,6	3,7	25,4	29,4	25,2	18,3	22,4	20,6
Acre	2,1	7,5	-8,2	32,9	27,2	-0,2	24,0	24,5	20,5	20,4	22,0	19,5
Amazonas	-0,3	-1,3	-0,4	11,4	4,7	2,6	20,4	17,6	15,2	20,8	18,9	16,9
Roraima	-7,5	6,8	0,8	16,9	17,5	13,9	26,5	25,0	23,4	20,3	21,0	20,8
Pará	2,9	1,0	0,9	19,1	18,2	11,9	28,8	27,0	24,6	26,9	25,9	24,4
Amapá	-14,1	7,6	-6,0	46,2	20,4	-0,3	44,7	40,1	32,8	30,1	30,7	27,6
Tocantins	0,0	8,3	-4,0	-9,8	6,5	6,1	-4,0	-2,3	-1,3	-3,1	-3,0	-2,5
Maranhão	1,9	0,4	1,8	11,4	5,8	0,6	21,6	18,9	15,9	23,8	21,9	18,9
Piauí	2,8	0,5	-0,3	34,0	40,5	19,3	34,0	35,0	32,6	28,1	30,1	30,0
Ceará	0,1	-0,6	1,4	16,2	6,8	1,9	15,3	13,8	12,0	12,0	12,1	11,3
Rio Grande do Norte	2,4	0,7	-0,4	26,5	19,6	9,4	18,2	18,4	17,1	13,7	15,1	15,2
Paraíba	0,5	2,2	-0,6	24,1	6,3	-0,4	14,9	13,5	11,5	13,4	12,7	11,0
Pernambuco	-1,1	3,1	-1,6	23,8	10,9	5,2	24,2	22,0	19,4	18,4	18,1	17,4
Alagoas	1,1	1,0	0,1	23,0	16,2	5,1	16,6	16,6	14,9	13,7	14,9	14,4
Sergipe	0,9	1,1	-0,7	17,9	15,0	3,9	15,9	15,7	14,1	11,7	13,0	12,7
Bahia	-2,0	1,0	-0,3	29,8	19,5	5,1	20,8	20,6	18,3	12,1	13,6	13,3
Minas Gerais	1,8	1,3	-0,2	23,6	19,5	11,3	22,5	22,0	20,5	19,2	19,8	19,4
Espírito Santo	3,0	2,2	1,7	23,2	24,0	18,4	21,2	21,6	21,2	18,0	19,2	19,7
Rio de Janeiro	1,0	0,2	-2,0	15,3	10,9	3,0	15,5	14,8	13,1	12,7	12,9	12,2
São Paulo	-0,3	2,1	-1,0	20,7	19,1	11,7	19,5	19,4	18,4	15,4	16,2	16,4
Paraná	-1,2	12,3	-8,3	16,2	29,8	12,8	14,4	16,7	16,2	10,8	13,0	13,7
Santa Catarina	0,8	12,6	-8,0	17,1	30,6	15,4	17,0	19,1	18,6	16,3	17,7	17,7
Rio Grande do Sul	-3,2	2,9	-4,2	23,9	26,8	13,4	15,8	17,4	16,9	10,3	12,4	13,1
Mato Grosso do Sul	-0,5	14,0	-3,4	20,0	36,5	25,0	19,8	22,3	22,7	15,8	18,4	19,8
Mato Grosso	1,9	4,7	-3,8	17,7	33,0	9,2	10,2	13,6	12,9	9,2	11,9	11,8
Goiás	0,2	4,7	-2,2	20,6	21,5	10,0	15,9	16,8	15,8	10,2	11,6	11,8
Distrito Federal	1,7	-0,6	-0,4	17,9	10,0	2,0	8,8	9,0	8,0	4,8	5,8	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Agosto 2021 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUN	JUL	AGO	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Brasil	-1,1	2,3	-1,4	26,4	22,4	15,0	25,0	24,6	23,2	17,2	18,7	19,3
Rondônia	0,8	5,6	-5,8	37,0	33,6	15,8	35,0	34,7	31,8	24,8	27,2	27,2
Acre	0,1	2,6	-3,7	35,3	23,1	6,1	29,4	28,3	24,6	23,6	24,6	23,0
Amazonas	-1,8	0,2	0,3	14,1	2,9	2,5	24,8	20,7	17,8	24,4	22,1	19,9
Roraima	-0,5	1,7	-0,2	30,6	23,9	21,1	33,4	31,8	30,2	26,3	27,3	27,4
Pará	1,3	0,9	2,0	23,0	17,3	15,5	32,4	29,7	27,5	28,4	27,6	26,5
Amapá	-8,0	2,8	-7,7	40,2	12,0	-1,6	45,4	38,8	31,6	31,3	30,1	27,3
Tocantins	0,2	5,0	-1,5	8,7	15,5	15,2	14,0	14,2	14,4	12,5	12,4	12,6
Maranhão	0,3	-0,1	0,5	18,7	10,2	5,6	31,6	27,7	24,0	29,1	27,5	25,2
Piauí	3,6	1,7	1,0	48,7	44,4	21,5	42,0	42,4	39,0	29,6	32,8	33,1
Ceará	0,0	0,8	1,8	28,0	14,5	10,2	29,8	27,1	24,4	19,3	20,1	19,9
Rio Grande do Norte	2,2	0,2	-0,8	31,8	21,3	10,7	24,2	23,7	21,8	16,7	18,3	18,5
Paraíba	-0,4	-0,5	2,7	32,9	7,8	8,2	25,0	22,1	20,1	18,2	17,7	17,3
Pernambuco	0,9	3,5	-0,7	41,7	25,3	20,9	38,9	36,5	34,1	25,5	26,6	27,4
Alagoas	1,3	1,3	1,0	32,5	18,3	12,1	25,9	24,6	22,7	19,1	20,1	20,0
Sergipe	3,3	-0,3	1,4	28,3	20,1	13,6	27,4	26,2	24,4	18,5	20,2	20,7
Bahia	-0,8	0,9	-0,6	37,6	27,1	16,4	28,9	28,6	26,8	14,6	17,3	18,4
Minas Gerais	-0,5	1,2	-1,3	27,9	22,4	15,1	26,7	26,0	24,4	20,8	22,0	22,0
Espírito Santo	1,8	-0,5	2,2	40,6	30,2	24,7	36,2	35,2	33,6	25,9	27,8	28,5
Rio de Janeiro	-2,6	1,4	0,2	20,2	13,6	9,5	19,5	18,6	17,3	13,3	14,1	14,3
São Paulo	0,6	1,4	-1,1	24,2	18,6	13,8	23,4	22,6	21,4	15,8	17,1	17,9
Paraná	-3,2	7,4	-6,9	20,4	29,6	15,3	22,0	23,2	22,1	14,5	16,8	17,8
Santa Catarina	1,4	8,1	-4,8	29,3	37,1	24,1	28,5	29,9	29,1	20,9	23,2	24,3
Rio Grande do Sul	-4,1	3,2	-6,5	25,7	27,8	15,1	20,7	21,8	20,9	11,8	14,3	15,4
Mato Grosso do Sul	-1,2	6,5	0,9	28,2	39,9	34,7	27,3	29,3	30,1	19,6	22,9	25,3
Mato Grosso	3,0	6,9	-3,3	29,5	36,4	20,4	21,0	23,4	23,0	14,1	17,5	18,7
Goiás	0,1	4,6	-2,7	35,1	33,7	24,0	26,2	27,4	26,9	15,2	17,9	19,6
Distrito Federal	-0,2	-0,5	-1,4	26,3	16,7	8,4	18,1	17,8	16,5	10,3	11,9	12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	16,2	6,8	1,9	15,3	13,8	12,0	12,0	12,1	11,3
1. Combustíveis e lubrificantes	66,9	44,6	37,9	35,8	37,2	37,3	11,9	16,5	20,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,6	5,0	5,0	5,6	5,5	5,4	11,5	10,6	9,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	4,9	6,8	5,5	5,4	5,6	11,8	10,7	9,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	89,2	21,1	-3,8	32,2	29,6	22,2	7,1	12,1	11,3
4. Móveis e eletrodomésticos	11,9	-14,4	-23,9	38,2	25,6	15,4	16,3	14,6	10,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,1	5,6	9,3	14,9	13,4	12,9	10,1	9,9	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	176,4	-42,8	-30,6	-22,7	-25,7	-26,2	-14,1	-18,6	-18,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,9	-6,3	-8,6	27,0	20,2	15,1	31,8	27,9	22,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,4	-1,0	-12,5	17,5	13,7	9,0	14,2	13,4	10,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	28,0	14,5	10,2	29,8	27,1	24,4	19,3	20,1	19,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	54,5	29,2	31,2	57,9	52,8	49,5	29,9	32,8	35,6
10. Material de construção	56,0	34,0	19,1	81,3	71,1	60,1	54,3	54,1	49,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	23,8	10,9	5,2	24,2	22,0	19,4	18,4	18,1	17,4
1. Combustíveis e lubrificantes	74,1	59,1	45,9	43,6	46,0	46,0	21,0	26,6	30,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,6	-1,3	-4,5	3,3	2,6	1,7	9,0	7,6	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,0	-4,4	-7,4	1,1	0,2	-0,8	8,3	6,3	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	108,1	23,9	8,6	44,0	39,8	33,6	11,0	14,3	15,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-15,9	-31,2	-20,3	-3,6	-8,5	-10,1	12,0	3,6	-0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	53,4	35,3	33,6	47,9	45,8	44,1	34,3	35,9	38,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	92,2	59,7	12,0	8,7	12,0	12,0	-29,1	-22,6	-16,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	101,1	-17,1	-8,1	15,3	9,1	6,4	14,6	10,8	7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,9	8,6	-8,0	61,9	50,4	38,9	37,7	35,5	31,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	41,7	25,3	20,9	38,9	36,5	34,1	25,5	26,6	27,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	114,7	79,4	76,6	91,8	89,4	87,2	46,7	54,0	61,2
10. Material de construção	13,9	4,9	0,2	46,9	38,4	31,9	36,7	34,0	30,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	29,8	19,5	5,1	20,8	20,6	18,3	12,1	13,6	13,3
1. Combustíveis e lubrificantes	69,9	51,6	36,4	36,9	39,2	38,8	12,6	18,2	22,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	2,3	1,2	2,4	2,4	2,2	4,4	3,5	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,9	1,7	0,7	3,0	2,8	2,5	6,4	5,0	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	265,5	109,9	25,8	36,8	46,1	42,5	-0,6	9,9	14,1
4. Móveis e eletrodomésticos	26,2	-12,4	-29,2	52,1	38,8	25,1	41,0	35,1	24,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,7	18,5	17,6	22,7	22,0	21,4	16,1	16,9	18,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,0	8,8	-5,0	-32,8	-29,1	-26,7	-39,1	-35,3	-32,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,0	29,2	14,9	22,6	23,7	22,3	0,1	4,8	7,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	56,8	56,9	-1,2	41,0	43,5	35,4	19,5	25,7	24,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	37,6	27,1	16,4	28,9	28,6	26,8	14,6	17,3	18,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	90,9	73,5	76,2	60,9	63,0	64,9	14,2	24,3	34,1
10. Material de construção	10,7	6,0	2,1	35,2	29,5	24,8	35,8	32,0	28,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
 Minas Gerais - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	23,6	19,5	11,3	22,5	22,0	20,5	19,2	19,8	19,4
1. Combustíveis e lubrificantes	55,6	39,5	38,4	33,4	34,4	34,9	14,1	18,7	22,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,4	14,7	10,1	14,9	14,9	14,2	17,1	16,8	16,3
2.1. Hipermercados e supermercados	14,4	14,4	9,6	14,6	14,6	13,9	17,5	17,1	16,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	54,9	74,5	16,4	16,8	24,6	23,3	7,2	16,0	16,6
4. Móveis e eletrodomésticos	13,8	0,0	-19,2	27,5	22,8	16,2	24,2	22,3	17,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	29,1	22,9	23,6	28,9	27,9	27,3	23,7	24,2	24,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	64,5	47,9	35,1	-20,3	-14,3	-9,8	-28,2	-22,8	-17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,0	-10,4	-7,6	15,2	10,9	8,2	15,0	11,9	9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	41,5	21,9	4,1	60,0	51,8	42,7	35,6	35,6	32,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	27,9	22,4	15,1	26,7	26,0	24,4	20,8	22,0	22,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	51,8	38,5	33,8	40,1	39,8	39,0	23,0	26,7	29,8
10. Material de construção	30,2	22,1	19,5	46,7	42,3	38,7	33,8	35,3	35,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	23,2	24,0	18,4	21,2	21,6	21,2	18,0	19,2	19,7
1. Combustíveis e lubrificantes	87,6	64,4	50,3	50,5	52,7	52,3	23,7	30,1	35,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,2	13,3	9,5	13,8	13,7	13,1	17,4	16,8	16,0
2.1. Hipermercados e supermercados	14,3	13,2	9,5	14,3	14,2	13,6	18,9	17,9	17,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	33,9	30,6	29,1	52,8	48,1	44,8	30,2	32,3	33,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,1	16,7	16,3	7,7	9,0	10,0	8,4	10,0	10,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,2	28,6	18,1	16,5	18,4	18,3	9,9	12,1	13,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,4	7,7	15,9	-11,4	-9,1	-6,7	-8,8	-6,9	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	60,1	84,5	54,6	65,8	68,9	66,7	50,7	55,9	58,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	73,0	57,4	33,6	50,5	51,7	49,0	24,8	30,0	32,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	40,6	30,2	24,7	36,2	35,2	33,6	25,9	27,8	28,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	78,9	46,8	37,9	56,0	54,5	51,8	28,2	32,9	35,9
10. Material de construção	22,5	11,2	9,8	62,3	51,7	44,5	80,2	69,9	60,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	15,3	10,9	3,0	15,5	14,8	13,1	12,7	12,9	12,2
1. Combustíveis e lubrificantes	74,9	60,5	46,9	36,6	40,1	41,0	11,5	18,0	23,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	4,5	2,1	3,1	3,3	3,1	7,6	6,9	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,2	5,4	2,1	2,2	2,7	2,6	7,0	6,4	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	85,1	22,3	-2,9	54,9	48,2	38,7	7,5	12,7	14,0
4. Móveis e eletrodomésticos	14,7	-0,7	-9,2	53,2	41,9	32,6	58,3	51,3	41,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,0	6,4	6,0	7,0	6,9	6,8	5,2	5,6	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	16,8	0,7	3,9	-13,2	-11,5	-9,9	-15,4	-13,7	-11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,5	-11,1	-25,7	17,0	11,7	5,2	3,2	1,0	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,4	23,8	-0,1	32,6	31,1	25,9	16,6	17,7	16,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,2	13,6	9,5	19,5	18,6	17,3	13,3	14,1	14,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	56,6	31,6	55,3	42,1	40,2	42,5	12,6	18,1	24,2
10. Material de construção	26,7	14,8	11,7	39,5	34,7	31,1	23,5	24,6	24,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	20,7	19,1	11,7	19,5	19,4	18,4	15,4	16,2	16,4
1. Combustíveis e lubrificantes	66,9	51,3	42,4	31,3	34,3	35,5	7,3	13,2	18,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,3	18,5	14,4	15,6	16,0	15,8	15,9	16,2	16,8
2.1. Hipermercados e supermercados	15,2	18,4	14,4	16,4	16,7	16,4	17,5	17,6	18,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	64,5	49,1	6,5	28,9	32,6	27,9	-3,9	2,7	4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,7	-4,7	-6,5	13,4	10,1	7,4	15,8	13,2	10,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,3	-6,2	-2,7	12,8	9,6	7,9	13,9	11,3	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,8	-57,1	-10,2	-33,1	-37,7	-35,7	-33,8	-39,8	-37,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,7	7,7	5,8	14,7	13,6	12,6	2,6	4,7	7,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,6	37,8	12,6	42,9	42,1	37,4	33,4	34,3	32,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	24,2	18,6	13,8	23,4	22,6	21,4	15,8	17,1	17,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	33,5	11,9	17,0	25,7	23,3	22,4	3,3	7,3	11,0
10. Material de construção	33,3	25,1	21,5	47,8	43,6	40,1	42,1	41,3	40,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	16,2	29,8	12,8	14,4	16,7	16,2	10,8	13,0	13,7
1. Combustíveis e lubrificantes	58,1	46,1	37,8	31,1	33,3	33,9	10,5	15,2	19,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	10,4	7,6	7,5	7,9	7,9	11,2	10,7	10,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	10,8	6,6	8,3	8,7	8,4	11,9	11,4	10,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	35,4	93,9	14,4	15,1	25,0	23,3	-2,9	6,3	8,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,6	3,0	-3,9	15,9	13,8	11,3	17,8	16,8	15,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,6	20,2	23,7	24,4	23,7	23,7	17,5	18,5	20,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	11,3	57,5	9,3	-6,8	-0,5	0,7	-18,2	-11,4	-7,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,9	-13,7	6,8	13,9	8,9	8,8	-3,8	-4,7	1,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	28,2	170,9	8,0	22,4	43,3	37,8	7,9	21,4	22,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	20,4	29,6	15,3	22,0	23,2	22,1	14,5	16,8	17,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,1	27,5	17,6	35,7	34,3	31,9	17,8	20,3	22,6
10. Material de construção	41,5	32,0	24,2	45,7	43,2	40,2	31,2	33,5	34,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	17,1	30,6	15,4	17,0	19,1	18,6	16,3	17,7	17,7
1. Combustíveis e lubrificantes	54,8	55,0	47,4	31,2	34,6	36,2	9,8	15,2	20,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,9	12,6	12,0	11,5	11,7	11,7	19,6	18,0	16,9
2.1. Hipermercados e supermercados	8,9	11,8	11,5	11,1	11,2	11,3	20,0	18,2	16,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,7	16,5	-5,1	28,0	25,9	20,9	13,7	15,4	13,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,1	3,1	4,0	14,2	12,3	11,1	15,2	13,5	12,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	22,3	15,7	22,2	19,4	18,8	19,3	14,2	14,8	16,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,8	41,7	37,5	-11,0	-6,5	-2,6	-20,1	-15,3	-10,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,4	11,0	27,6	-4,2	-2,1	1,0	-29,2	-25,6	-20,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,9	159,6	7,9	29,5	50,0	43,7	16,4	29,6	29,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	29,3	37,1	24,1	28,5	29,9	29,1	20,9	23,2	24,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	60,6	58,3	43,8	55,9	56,4	54,4	26,1	31,9	36,2
10. Material de construção	33,1	25,4	27,2	46,6	42,7	40,3	40,8	40,4	39,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	23,9	26,8	13,4	15,8	17,4	16,9	10,3	12,4	13,1
1. Combustíveis e lubrificantes	62,6	56,7	46,7	21,9	26,8	28,6	5,2	11,1	14,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,5	6,1	2,6	7,5	7,3	6,7	12,0	10,8	9,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,4	6,0	2,6	7,7	7,4	6,8	12,4	11,1	10,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	43,8	90,1	22,7	36,0	43,3	40,1	-2,4	7,8	13,0
4. Móveis e eletrodomésticos	10,6	20,3	-2,6	19,2	19,3	16,0	15,5	17,4	15,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	28,7	20,6	15,7	22,2	21,9	21,1	12,9	14,9	16,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	20,2	46,9	15,2	-23,9	-18,1	-14,7	-29,1	-24,3	-21,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,0	-4,9	-16,0	-12,5	-11,3	-11,8	-15,5	-16,5	-16,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,0	104,0	48,8	38,5	47,0	47,3	14,7	23,4	27,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	25,7	27,8	15,1	20,7	21,8	20,9	11,8	14,3	15,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	30,0	30,8	20,2	31,3	31,2	29,6	4,6	9,4	13,0
10. Material de construção	32,7	31,2	18,9	48,3	45,2	41,0	37,6	39,0	38,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Agosto 2021 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	20,6	21,5	10,0	15,9	16,8	15,8	10,2	11,6	11,8
1. Combustíveis e lubrificantes	61,8	66,2	44,7	38,5	42,3	42,6	14,8	21,5	26,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	2,8	6,1	1,0	1,3	1,9	2,1	1,3	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	1,5	5,5	0,7	0,8	1,4	1,7	0,6	0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	94,8	79,9	22,6	47,0	52,1	47,0	9,3	18,8	22,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	-6,0	-17,9	18,5	14,0	8,6	22,7	18,8	13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	34,6	26,1	27,4	33,0	31,8	31,2	22,9	24,5	26,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	48,0	40,6	8,5	-8,4	-3,3	-1,9	-20,0	-14,5	-11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	41,3	41,1	31,3	49,2	47,8	45,1	29,8	33,6	35,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	38,5	79,8	4,3	25,6	33,9	29,2	13,1	20,2	19,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	35,1	33,7	24,0	26,2	27,4	26,9	15,2	17,9	19,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	76,3	70,0	63,0	48,0	51,3	52,9	21,7	28,9	35,5
10. Material de construção	33,9	25,0	19,7	43,0	39,7	36,5	36,9	36,5	35,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Agosto 2021 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUN	JUL	AGO	JAN-JUN	JAN-JUL	JAN-AGO	Até JUN	Até JUL	Até AGO
Comércio Varejista (4)	17,9	10,0	2,0	8,8	9,0	8,0	4,8	5,8	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	45,0	28,1	17,3	5,6	8,7	9,8	-8,0	-4,0	-0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,8	-6,9	-5,0	-11,4	-10,7	-10,1	-5,5	-6,6	-7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-14,8	-8,8	-8,6	-14,5	-13,8	-13,1	-7,7	-8,7	-9,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	61,6	42,1	-1,6	31,8	33,6	27,1	0,0	7,6	9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	21,2	-15,1	-23,2	58,7	40,7	28,1	66,7	53,6	40,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	25,1	14,3	19,7	21,4	20,2	20,1	14,9	15,3	16,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	43,2	-4,7	-6,8	-7,6	-7,3	-7,3	-22,1	-20,2	-18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,5	-2,7	2,7	-3,6	-3,4	-2,7	6,2	8,1	9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	40,4	55,8	11,4	31,1	34,9	31,2	14,6	20,2	21,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	26,3	16,7	8,4	18,1	17,8	16,5	10,3	11,9	12,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	37,4	30,1	15,7	25,2	26,0	24,5	9,1	13,3	15,5
10. Material de construção	42,8	23,3	21,4	47,5	43,0	39,5	37,0	36,5	36,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - agosto 2021

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020	jan/2021	fev/2021	mar/2021	abr/2021	mai/2021	jun/2021	jul/2021	ago/2021
Comércio Varejista (1)	133,4	131,3	142,5	148,4	173,6	132,9	124,1	134,4	134,6	146,2	141,9	153,9	146,6
1. Combustíveis e lubrificantes	104,0	107,9	115,5	111,0	117,3	110,8	110,0	128,1	127,2	142,8	141,5	153,3	147,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	149,3	145,5	160,3	156,3	190,3	153,0	145,5	162,6	155,6	158,9	153,8	165,1	162,5
2.1. Hipermercados e supermercados	151,9	147,4	162,9	159,3	194,5	155,7	148,2	165,6	158,6	161,9	156,5	168,2	165,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	86,8	80,1	92,1	103,9	166,8	66,3	63,4	42,7	64,5	99,9	95,5	102,3	93,4
4. Móveis e eletrodomésticos	117,0	116,5	115,9	142,8	142,7	103,5	94,9	89,1	97,1	113,6	105,5	109,6	105,4
4.1. Móveis	107,0	102,4	102,8	120,2	126,1	89,0	82,1	79,1	87,6	101,2	97,5	107,5	103,9
4.2. Eletrodomésticos	120,9	120,6	121,2	152,1	149,6	109,6	100,4	93,2	100,9	118,6	108,5	109,7	105,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	171,1	171,0	180,4	183,7	200,7	175,8	162,7	190,0	180,4	188,7	185,5	191,4	188,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	35,9	33,0	36,5	46,8	62,0	56,7	51,2	33,8	35,7	32,2	38,8	38,5	37,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	72,8	73,3	79,1	86,7	87,3	67,1	70,1	68,9	68,0	74,4	72,3	74,5	69,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	145,9	145,4	158,8	191,6	205,6	145,5	118,9	126,6	138,4	158,5	155,8	188,9	155,8
Comércio Varejista Ampliado (2)	125,5	125,9	135,5	139,1	155,9	124,6	118,1	128,6	129,0	139,8	138,0	148,4	144,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	94,6	99,6	105,1	105,9	109,7	94,1	92,9	102,0	104,7	111,7	115,5	121,4	125,8
10. Material de construção	150,7	157,5	166,6	159,3	148,8	145,4	141,6	157,8	153,4	168,1	169,8	180,5	178,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 06/10/2021 às 9 horas