



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Outubro 2020

Publicado em 10/12/2020 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Marise Maria Ferreira

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
Claudio Stenner

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Carmen Danielle Lins Mendes Macedo

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE DE ANÁLISE
Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Isabella Nunes Pereira

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	1
COMENTÁRIOS	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	29

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

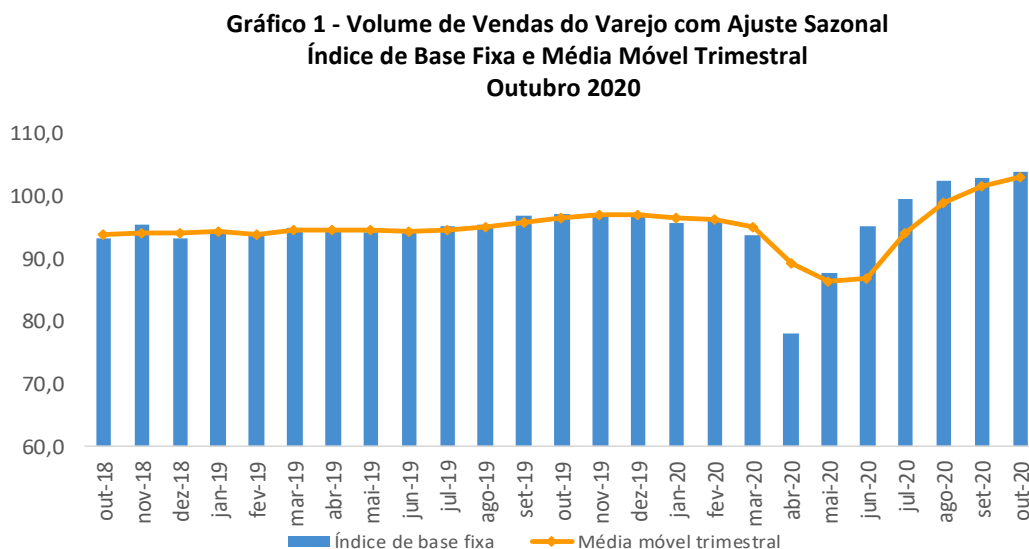
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

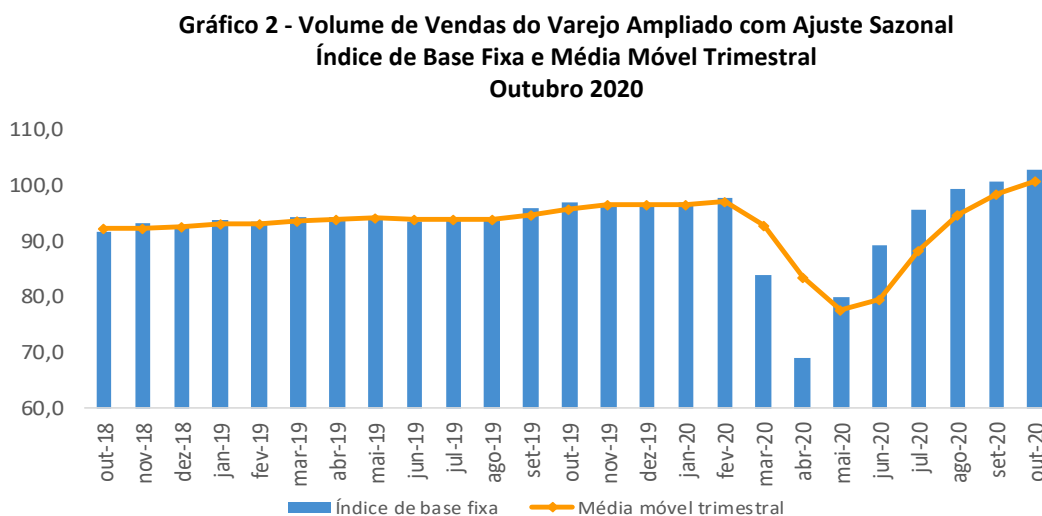
COMENTÁRIOS

Em outubro de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou acréscimo de 0,9%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de 0,5% em setembro de 2020. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo foi de 1,4% no trimestre encerrado em outubro, após registrar 2,6% no trimestre encerrado em setembro, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas registrou crescimento de 2,1% em relação a setembro de 2020, sexto mês consecutivo de aumento. A média móvel do trimestre encerrado em outubro (2,4%) sinalizou redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em setembro (4,0%), conforme mostra Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 8,3% em outubro de 2020, contra 7,3% em setembro de 2020, quinta taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo registrou acréscimo de 0,9% no período de janeiro a outubro contra 0,0% registrado de janeiro a setembro. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 0,9% em setembro para 1,3% em outubro, sinaliza aumento no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a outubro de 2019, mostrou aumento de 6,0% contra 7,4% em setembro de 2020, quarta taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado reduziu a perda para -2,6% no acumulado no ano de 2020 (contra -3,6% no mês anterior). O indicador dos últimos doze meses, em referência a outubro de 2020 registrou o mesmo valor que setembro: -1,4%.

RESULTADOS SETORIAIS

O acréscimo de 0,9% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de setembro para outubro de 2020, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Tecidos, vestuário e calçados* (6,6%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (6,6%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (2,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,1%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,6%) influenciaram positivamente o resultado geral do varejo. Por outro lado, o setor de *Móveis e eletrodomésticos* (-1,1%) apresentou recuo nas vendas frente a setembro de 2020, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em outubro, o volume de vendas tanto do setor de *Veículos, motos, partes e peças* quanto o de *Material de construção* registraram variações positivas na comparação com setembro: 4,8% e 0,2%.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Outubro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em outubro de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 8,3%, com equilíbrio entre taxas positivas e negativas. Por um lado, os setores de *Móveis e eletrodomésticos* (21,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (18,4%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (13,8%) e *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (7,3%), impactaram positivamente no indicador. Por outro, as quedas ficaram por conta de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-33,1%), *Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação* (-10,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-5,4%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-2,6%). No caso do **comércio varejista ampliado**, enquanto a atividade de *Veículos e motos, partes e peças* (-5,9%), apresentou resultado no campo negativo, o setor de *Material de Construção* (20,9%) obteve desempenho, em termos de variação da taxa, próximo à maior variação para este indicador, da atividade de *Móveis e eletrodomésticos* (21,9%). O resultado de outubro de 2020 refletiu, principalmente, a contribuição de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,5 p.p.), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,4 p.p.) e *Móveis e eletrodomésticos* (2,1 p.p.), conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES
Outubro 2020**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	8,3	8,3	6,0	6,0
1 - Combustíveis e lubrificantes	-5,4	-0,6	-5,4	-0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	7,3	3,5	7,3	2,3
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-2,6	-0,2	-2,6	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	21,9	2,1	21,9	1,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	13,8	1,3	13,8	0,9
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,1	-0,1	-33,1	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-10,9	-0,1	-10,9	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,4	2,4	18,4	1,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			-5,9	-1,4
10- Material de construção			20,9	2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 7,3% frente a outubro de 2019, registrou a nona taxa positiva consecutiva nessa comparação, com ganho de ritmo em relação ao resultado de setembro (4,3%). O segmento exerceu o maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano, até outubro (5,7%), comparado ao mês anterior (5,5%), mostrou ganho de ritmo próximo à estabilidade. Nos últimos doze meses, o setor registra 4,5% em outubro, sustentando ganho de ritmo que se iniciou em janeiro de 2020.

O setor de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., com 18,4% no volume de vendas em relação a outubro de 2019, mostrou ritmo similar ao resultado de setembro (18,6%), exercendo a segunda maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo. O resultado do acumulado no ano, até outubro (0,7%), foi o primeiro no campo positivo após sete meses de queda no indicador. No acumulado dos últimos doze meses, a atividade registrou 2,2%, com ganho de 0,9 p.p. em relação ao resultado de setembro (1,3%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* apresentou crescimento de 21,9% no volume de vendas em relação a outubro de 2019, tendo exercido o terceiro maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de outubro de 2020. O setor registra a quinta taxa positiva para esse

indicador. Em relação ao acumulado no ano, ao passar de 9,4% até setembro para 10,8% até outubro, o setor mostra elevação no ritmo de vendas. O indicador dos últimos doze meses, acumulou 11,0% com referência a outubro, contra 9,8% em setembro.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou 13,8% nas vendas frente a outubro de 2019, mesmo valor que setembro, na comparação com igual mês do ano anterior, quinta taxa positiva consecutiva. Em relação ao acumulado no ano até outubro, ao passar de 6,5% até setembro para 7,2% no mês de referência, mostra ganho de ritmo. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, o setor passa de 6,8% até setembro para 7,4% em outubro, com aumento na intensidade de crescimento.

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com -5,4% no volume de vendas em relação a outubro de 2019, exerceu a maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. Esta atividade tem percebido os impactos da pandemia de Covid-19, uma vez que a circulação de pessoas, e conseqüente o consumo de combustíveis, continua reduzida em relação ao ano anterior, quando ainda não havia nenhuma iniciativa de restrição de abertura de lojas físicas de diversos setores e cidades. Apesar disso, no acumulado no ano, ao passar de -11,0% até setembro para -10,4% até outubro, também mostra recuperação. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, mostra intensificação da perda de ritmo (-8,6%) em relação ao mês anterior (-7,9%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, mostrou -2,6% em relação a outubro de 2019, registrando a oitava taxa negativa nessa comparação. A atividade fez o segundo maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). Com isso, o acumulado no ano até o mês de referência, ao passar de -30,5% em setembro para -27,6% em outubro mostra ganho de ritmo. Quanto ao indicador acumulando nos últimos doze meses, este registrou -20,4%, patamar similar ao atingido no mês anterior (-20,7%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 10,9% em relação a outubro de 2019, décimo mês consecutivo no campo negativo. No acumulado no ano até o mês de referência, a atividade registrou -17,4% até outubro, patamar superior ao mês anterior (-18,2%). O indicador acumulado nos últimos doze meses (-13,4%) aumenta ritmo de queda nas vendas em relação a setembro (-12,1%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou queda de 33,1% frente a outubro de 2019. O indicador acumulado no ano, também registrou queda (-30,7%) até outubro e permanece no campo negativo desde fevereiro de 2020 (-1,3%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -24,3% para -25,7%, permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar -5,9% em relação a outubro de 2019, assinalou a oitava taxa seguida negativa, exercendo a maior contribuição negativa no resultado do mês para o varejo ampliado (-1,4 p.p.). O indicador acumulado no ano até outubro (-16,8%), mostra ganho de ritmo, comparado ao mês de setembro (-18,1%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar -12,8% até outubro, mostrou perda de ritmo em relação ao acumulado até setembro (-11,6%).

Com 20,9% em relação a outubro, depois de setembro (31,4%), o segmento de *Material de Construção* contabiliza a quinta taxa positiva consecutiva, nessa comparação. O indicador acumulado no ano até outubro mostra aumento de ritmo nas vendas (9,4%), comparado ao mês de setembro, com 7,9%. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 7,2% em setembro para 8,6% em outubro, manteve trajetória de crescimento iniciada em junho de 2020.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de setembro para outubro de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou acréscimo de 0,9%, com predomínio de resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (3,5%), Piauí (3,1%) e Mato Grosso do Sul (2,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram cinco das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-5,4%), Roraima (-2,2%) e Pará (-0,7), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre setembro e outubro foi de aumento de 2,1%, com predomínio de resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (3,6%), Rio de Janeiro (2,9%) e São Paulo (2,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 9 das 27 Unidades da Federação, com destaque para o Espírito Santo (-2,4%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Outubro 2020

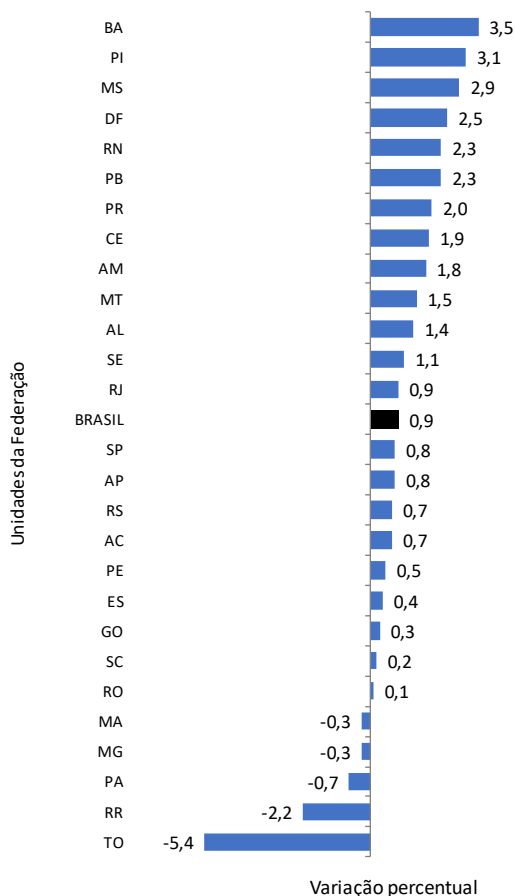
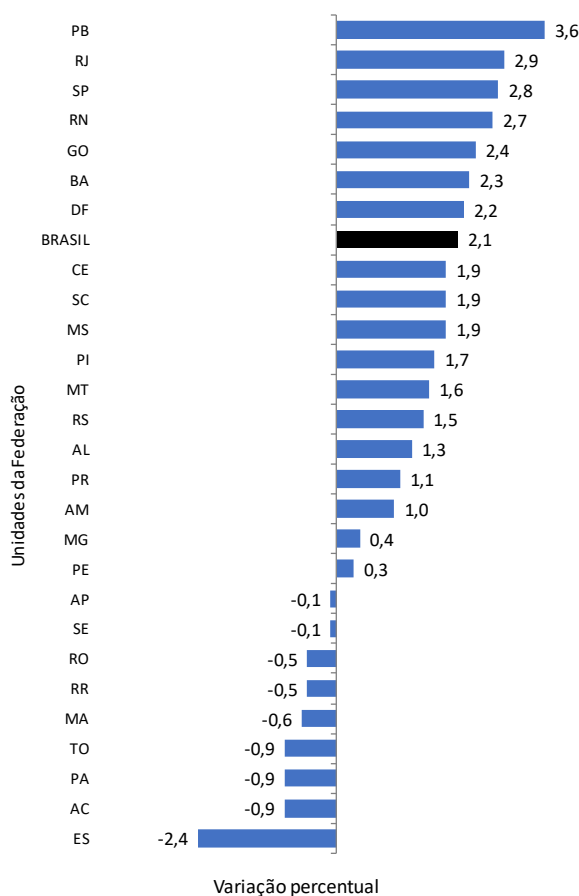


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Outubro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a outubro de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 8,3%, com predomínio de resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (23,0%), Acre (18,2%) e Maranhão (17,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figura Tocantins (-5,7%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se positivamente: Minas Gerais (12,3%), São Paulo (7,0%) e Rio de Janeiro (5,5%).

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com outubro de 2019, o aumento de 6,0% foi acompanhado pelo predomínio de resultados positivos nas 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (18,6%), Amazonas (18,2%) e Amapá (17,5%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: Minas Gerais (10,8%), Santa Catarina (11,0%) e São Paulo (3,5%).

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Outubro 2020

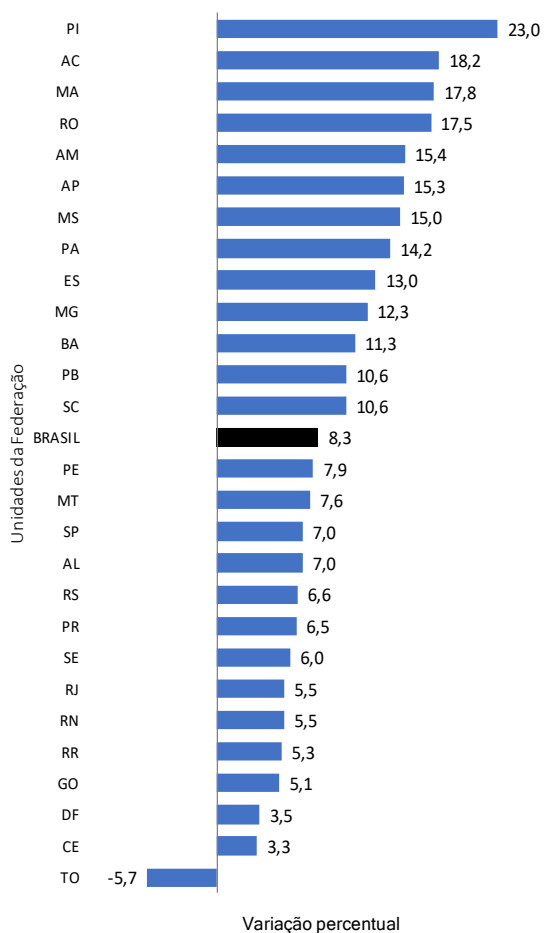
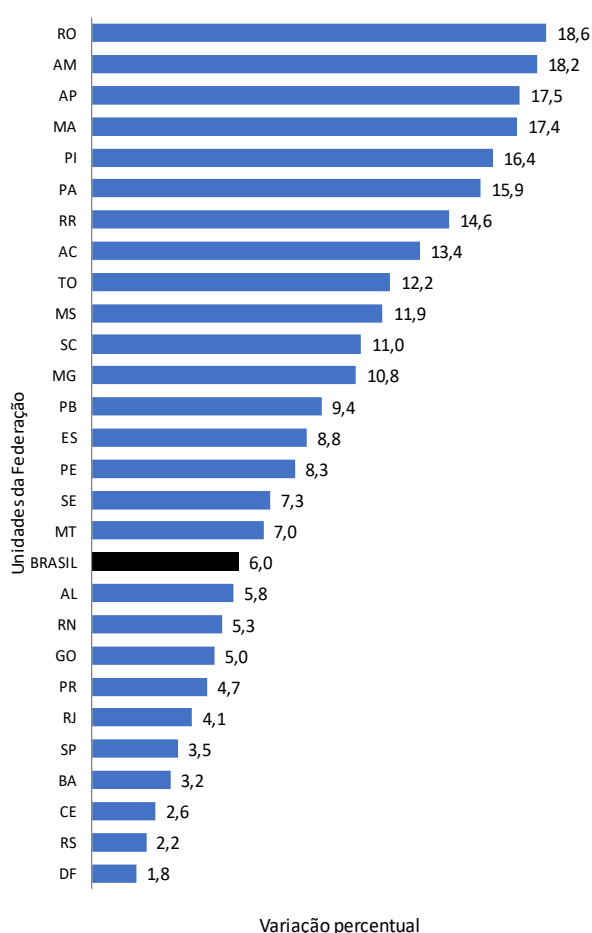


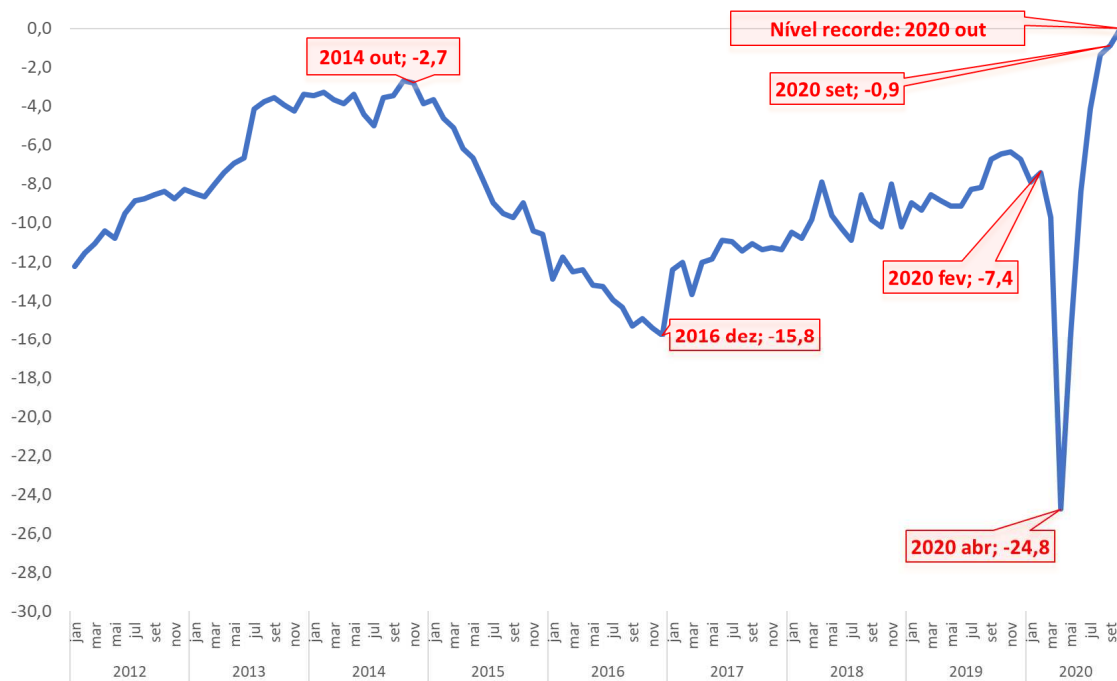
Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Outubro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em outubro de 2020, mantém trajetória de crescimento iniciada em maio de 2020, após dois meses de queda por conta da pandemia de Covid-19. Na série livre de influências sazonais, o comércio varejista voltou a demonstrar aumento no ritmo de vendas na passagem de setembro para outubro. Na comparação com o mesmo mês do ano anterior, a quinta taxa positiva consecutiva também é a maior variação, em termos de magnitude, dos últimos cinco meses. Tais resultados contribuem para que o patamar de vendas de outubro de 2020 se posicione como o nível recorde da série, 0,9% acima do patamar anterior, o mês setembro de 2020.

Gráfico 8 – Patamar Histórico do Volume de Vendas do Varejo



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	2,9	0,5	0,9	6,2	7,3	8,3	-0,9	0,0	0,9	0,5	0,9	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	1,7	2,8	1,1	-9,0	-5,3	-5,4	-11,7	-11,0	-10,4	-7,5	-7,9	-8,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,1	-0,3	0,6	3,0	4,3	7,3	5,6	5,5	5,7	3,8	4,2	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,2	-0,6	0,8	4,3	5,6	9,1	6,7	6,6	6,8	4,5	4,9	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	37,3	-2,6	6,6	-6,1	-6,9	-2,6	-33,4	-30,5	-27,6	-20,0	-20,4	-20,7
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	-1,1	-1,1	36,3	28,8	21,9	6,9	9,4	10,8	8,1	9,8	11,0
4.1. Móveis	-	-	-	39,9	32,5	30,7	5,8	8,8	11,1	6,8	8,8	11,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	35,8	25,5	18,9	7,6	9,7	10,7	8,7	10,2	11,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,2	2,2	2,3	9,0	13,8	13,8	5,6	6,5	7,2	6,2	6,8	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,4	8,2	6,6	-43,3	-36,8	-33,1	-30,0	-30,5	-30,7	-22,9	-24,3	-25,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,8	1,1	3,7	-11,8	-7,0	-10,9	-19,5	-18,2	-17,4	-11,6	-12,1	-13,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,6	-1,1	1,9	18,8	18,6	18,4	-4,2	-1,5	0,7	0,4	1,3	2,2
Comércio varejista ampliado (6)	4,0	1,2	2,1	3,8	7,4	6,0	-5,0	-3,6	-2,6	-1,7	-1,4	-1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,1	5,2	4,8	-10,4	-1,6	-5,9	-20,2	-18,1	-16,8	-10,7	-11,6	-12,8
10. Material de construção	3,4	2,4	0,2	24,0	31,4	20,9	4,9	7,9	9,4	5,0	7,2	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	2,9	0,5	0,9	6,2	7,3	8,3	-0,9	0,0	0,9	0,5	0,9	1,3
Rondônia	13,0	-2,2	0,1	22,5	19,3	17,5	-7,7	-4,7	-2,4	-5,8	-4,0	-2,3
Acre	16,0	-4,3	0,7	26,1	19,9	18,2	-0,9	1,4	3,2	1,1	2,5	3,7
Amazonas	0,2	-2,1	1,8	18,1	13,3	15,4	4,7	5,7	6,8	6,9	7,0	7,3
Roraima	3,3	0,2	-2,2	9,9	12,1	5,3	-1,4	0,1	0,7	1,9	2,4	2,2
Pará	2,7	-2,6	-0,7	21,6	17,2	14,2	5,9	7,2	8,0	6,3	7,3	7,8
Amapá	12,3	-6,2	0,8	25,0	16,7	15,3	-7,4	-4,7	-2,5	2,9	2,8	2,5
Tocantins	-4,3	-0,7	-5,4	-1,1	2,1	-5,7	2,7	2,6	1,7	4,5	3,9	2,7
Maranhão	7,0	-6,0	-0,3	23,5	21,6	17,8	3,8	5,7	6,9	2,5	4,2	5,6
Piauí	10,2	4,7	3,1	15,3	24,0	23,0	-0,1	2,6	4,8	-0,1	2,1	4,0
Ceará	7,6	-3,9	1,9	7,9	4,4	3,3	-10,9	-9,2	-7,9	-7,5	-7,0	-6,9
Rio Grande do Norte	6,5	-0,4	2,3	2,9	4,0	5,5	-6,3	-5,2	-4,1	-3,7	-3,4	-3,2
Paraíba	3,6	-3,0	2,3	16,1	12,7	10,6	2,2	3,4	4,1	4,5	5,6	6,0
Pernambuco	0,1	-3,3	0,5	8,7	6,8	7,9	-3,1	-2,0	-1,0	-1,5	-1,0	-0,6
Alagoas	9,6	-0,7	1,4	6,3	7,4	7,0	-7,0	-5,4	-4,1	-4,9	-4,2	-3,6
Sergipe	6,3	-0,1	1,1	2,3	5,8	6,0	-7,6	-6,1	-4,9	-5,6	-4,8	-4,2
Bahia	8,7	1,0	3,5	6,6	7,2	11,3	-7,9	-6,2	-4,4	-3,5	-3,1	-2,4
Minas Gerais	6,3	0,3	-0,3	10,6	12,6	12,3	0,7	2,1	3,2	1,8	2,3	3,1
Espírito Santo	2,2	1,8	0,4	9,2	13,4	13,0	1,2	2,5	3,6	2,1	2,9	3,6
Rio de Janeiro	2,6	-2,2	0,9	7,8	5,2	5,5	-0,3	0,3	0,8	0,5	0,8	1,1
São Paulo	0,3	2,0	0,8	3,1	5,6	7,0	-0,5	0,2	0,9	0,9	1,2	1,3
Paraná	2,5	0,8	2,0	0,4	4,0	6,5	-0,3	0,2	0,9	0,0	0,4	0,7
Santa Catarina	1,5	-1,5	0,2	10,0	10,5	10,6	4,2	4,9	5,5	6,2	6,3	6,2
Rio Grande do Sul	0,1	1,1	0,7	0,8	4,5	6,6	-3,4	-2,6	-1,7	-2,3	-1,6	-0,9
Mato Grosso do Sul	3,8	1,3	2,9	5,3	10,5	15,0	1,7	2,7	4,0	0,9	1,8	3,1
Mato Grosso	10,4	-4,0	1,5	8,1	4,2	7,6	3,1	3,3	3,7	3,6	3,4	3,6
Goiás	3,2	0,6	0,3	5,2	4,7	5,1	-3,6	-2,6	-1,8	-2,0	-1,7	-1,6
Distrito Federal	2,6	1,3	2,5	0,1	-0,1	3,5	-6,7	-6,0	-5,0	-3,4	-3,5	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	4,0	1,2	2,1	3,8	7,4	6,0	-5,0	-3,6	-2,6	-1,7	-1,4	-1,4
Rondônia	6,2	4,2	-0,5	13,4	21,6	18,6	-4,6	-1,7	0,5	-2,9	-0,9	0,4
Acre	12,8	-2,5	-0,9	20,4	24,3	13,4	-3,0	0,0	1,5	-0,6	1,3	2,2
Amazonas	-0,6	-0,2	1,0	19,5	21,3	18,2	2,7	4,8	6,2	4,3	5,4	6,3
Roraima	-0,1	3,0	-0,5	13,4	19,2	14,6	1,0	3,0	4,3	3,3	4,3	5,2
Pará	4,4	-3,0	-0,9	21,4	20,5	15,9	4,1	6,0	7,1	5,4	6,5	7,1
Amapá	4,4	-4,4	-0,1	19,8	22,9	17,5	-5,0	-1,8	0,3	6,3	6,3	5,7
Tocantins	0,4	1,6	-0,9	13,7	16,5	12,2	6,1	7,3	7,9	7,2	7,7	8,2
Maranhão	4,9	-3,9	-0,6	20,2	23,5	17,4	0,0	2,6	4,1	-0,2	1,7	3,2
Piauí	18,5	2,3	1,7	11,5	18,1	16,4	-8,7	-5,6	-3,3	-6,2	-4,5	-3,1
Ceará	8,8	-3,9	1,9	7,8	8,2	2,6	-10,5	-8,4	-7,3	-5,8	-5,1	-5,6
Rio Grande do Norte	5,1	0,8	2,7	2,9	5,9	5,3	-8,1	-6,5	-5,3	-4,8	-4,3	-4,1
Paraíba	2,8	-1,6	3,6	8,8	8,2	9,4	-2,5	-1,3	-0,1	0,4	0,8	1,3
Pernambuco	1,5	-1,0	0,3	8,2	10,7	8,3	-6,0	-4,1	-2,8	-2,7	-2,1	-1,8
Alagoas	8,2	-0,7	1,3	8,6	12,5	5,8	-5,5	-3,5	-2,5	-2,8	-1,8	-1,6
Sergipe	8,8	2,8	-0,1	3,5	12,3	7,3	-9,3	-6,9	-5,4	-6,5	-5,5	-5,1
Bahia	7,1	3,2	2,3	-0,2	4,0	3,2	-12,1	-10,3	-8,9	-6,0	-5,9	-6,0
Minas Gerais	4,7	1,8	0,4	8,2	11,3	10,8	-0,9	0,5	1,6	1,3	1,5	2,1
Espírito Santo	6,1	2,7	-2,4	12,2	22,7	8,8	-0,6	2,0	2,7	1,5	3,2	3,2
Rio de Janeiro	3,0	-2,2	2,9	4,7	3,8	4,1	-5,6	-4,5	-3,6	-2,9	-2,8	-2,5
São Paulo	1,9	1,6	2,8	0,2	3,8	3,5	-6,9	-5,7	-4,7	-2,8	-2,8	-3,1
Paraná	3,0	1,1	1,1	-0,2	7,7	4,7	-2,7	-1,6	-0,9	-0,6	-0,2	-0,3
Santa Catarina	3,5	0,9	1,9	7,1	11,6	11,0	-0,1	1,2	2,3	4,1	4,0	4,0
Rio Grande do Sul	3,4	0,9	1,5	-1,9	4,3	2,2	-7,6	-6,3	-5,4	-4,7	-4,2	-4,0
Mato Grosso do Sul	3,2	1,7	1,9	4,5	12,1	11,9	-0,8	0,7	1,9	-0,1	0,7	1,6
Mato Grosso	9,3	-1,9	1,6	5,5	6,9	7,0	-1,9	-0,9	-0,1	0,7	0,7	1,0
Goiás	5,5	0,4	2,4	2,0	4,4	5,0	-5,1	-4,0	-3,0	-2,1	-2,2	-2,2
Distrito Federal	3,3	-0,2	2,2	0,1	0,7	1,8	-8,1	-7,1	-6,1	-3,6	-4,0	-4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,9	4,4	3,3	-10,9	-9,2	-7,9	-7,5	-7,0	-6,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-1,9	-2,6	-15,7	-14,1	-12,9	-9,7	-9,6	-10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,1	2,4	2,9	1,8	1,8	1,9	-1,9	-0,9	0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	9,4	4,9	4,4	4,1	4,2	4,2	-0,1	1,2	2,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,1	3,4	6,1	-38,0	-33,5	-29,2	-22,3	-22,1	-21,9
4. Móveis e eletrodomésticos	10,5	-3,2	-3,7	-26,5	-23,7	-21,6	-13,3	-15,4	-17,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	4,4	5,1	-3,9	-3,0	-2,2	-2,5	-2,0	-1,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,9	28,1	-8,9	-24,4	-20,4	-19,7	-21,1	-19,2	-19,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,8	31,0	27,8	-6,0	-2,3	0,6	-6,4	-3,4	-0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,1	19,0	7,8	-15,6	-11,9	-9,6	-8,8	-7,2	-7,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,8	8,2	2,6	-10,5	-8,4	-7,3	-5,8	-5,1	-5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,3	12,7	-2,3	-13,1	-10,4	-9,5	-4,9	-4,3	-6,2
10. Material de construção	38,9	25,1	11,3	1,7	4,5	5,3	7,2	8,6	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	8,7	6,8	7,9	-3,1	-2,0	-1,0	-1,5	-1,0	-0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	0,6	2,6	0,8	-7,2	-6,1	-5,3	-2,6	-2,7	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	3,3	3,6	0,3	0,6	0,9	-2,9	-1,7	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,9	3,5	5,6	3,3	3,4	3,6	0,2	1,2	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,6	-0,3	1,2	-30,1	-26,7	-23,7	-17,5	-17,3	-17,3
4. Móveis e eletrodomésticos	33,3	10,1	16,7	33,1	30,5	29,1	25,1	25,1	25,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,1	19,2	26,7	5,4	7,0	9,1	6,2	7,2	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-63,3	-50,8	-42,9	-41,6	-42,3	-42,3	-31,4	-34,3	-36,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,6	20,4	-6,3	-17,4	-13,7	-12,9	-12,2	-9,9	-9,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,5	13,1	13,0	-9,2	-6,5	-4,3	-0,9	-1,6	-1,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	10,7	8,3	-6,0	-4,1	-2,8	-2,7	-2,1	-1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,8	15,6	9,1	-14,8	-11,3	-8,9	-6,6	-6,1	-6,5
10. Material de construção	29,3	32,7	9,6	-2,0	1,6	2,5	-1,0	1,9	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	6,6	7,2	11,3	-7,9	-6,2	-4,4	-3,5	-3,1	-2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,7	5,7	9,2	-11,2	-9,2	-7,2	-4,4	-4,7	-4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,4	-4,7	0,5	0,1	-0,4	-0,3	-0,4	-0,5	-0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	1,7	-0,9	5,6	2,1	1,8	2,2	0,8	0,9	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,7	-7,4	0,1	-44,0	-40,3	-36,2	-25,1	-25,8	-26,2
4. Móveis e eletrodomésticos	77,2	51,6	54,5	8,7	13,3	17,5	14,2	17,6	21,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	8,6	12,9	-0,8	0,3	1,6	-0,7	-0,2	0,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,3	-40,4	-44,1	-42,0	-41,8	-42,0	-35,5	-36,3	-38,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,6	-25,3	-16,0	-27,2	-26,9	-25,9	-15,1	-18,6	-18,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,5	17,9	15,6	-20,8	-16,6	-13,1	-12,4	-11,3	-10,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,2	4,0	3,2	-12,1	-10,3	-8,9	-6,0	-5,9	-6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-27,5	-14,0	-18,8	-30,5	-28,7	-27,6	-17,9	-19,5	-22,0
10. Material de construção	30,1	30,2	10,9	9,2	11,7	11,6	8,9	11,0	11,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	10,6	12,6	12,3	0,7	2,1	3,2	1,8	2,3	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,3	1,3	1,8	-11,2	-9,8	-8,6	-7,9	-7,8	-7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	4,3	8,0	4,6	4,6	4,9	3,4	3,1	3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	7,5	5,5	9,6	6,0	5,9	6,3	4,3	4,1	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,9	8,0	7,3	-20,0	-16,9	-14,3	-10,7	-10,1	-9,8
4. Móveis e eletrodomésticos	27,3	25,9	17,8	0,0	3,0	4,5	1,4	3,4	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,7	18,0	15,5	9,9	10,9	11,3	9,7	10,5	11,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,4	-31,1	-33,3	-33,1	-32,9	-32,9	-26,4	-27,2	-29,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,8	-11,6	-21,5	0,1	-1,3	-3,6	6,0	3,0	-0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,8	52,2	35,7	-3,7	3,2	7,5	3,6	7,0	9,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	11,3	10,8	-0,9	0,5	1,6	1,3	1,5	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,8	1,0	3,5	-7,7	-6,7	-5,6	-0,9	-2,5	-3,1
10. Material de construção	13,2	22,2	13,5	-1,0	1,6	2,9	1,2	2,6	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	9,2	13,4	13,0	1,2	2,5	3,6	2,1	2,9	3,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,8	7,6	4,4	-16,9	-14,3	-12,3	-11,6	-10,8	-10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,2	12,7	13,8	9,5	9,8	10,2	6,6	7,7	8,6
2.1. Hipermercados e supermercados	13,5	15,9	16,9	12,0	12,4	12,8	8,4	9,7	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	18,6	20,5	17,8	-10,5	-7,1	-4,0	-3,5	-2,8	-2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	11,5	19,6	16,9	-1,1	1,3	3,0	1,2	2,3	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,9	6,1	1,2	3,0	3,4	3,1	6,4	6,0	4,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,3	-8,0	9,4	-26,2	-24,8	-22,1	-26,9	-24,5	-21,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,6	13,5	36,4	-8,1	-5,6	-1,7	3,4	0,5	1,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,2	8,8	10,2	-16,0	-13,2	-10,5	-7,8	-7,5	-7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,2	22,7	8,8	-0,6	2,0	2,7	1,5	3,2	3,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,5	22,5	-6,7	-9,8	-6,1	-6,1	-3,0	-1,5	-3,6
10. Material de construção	106,8	112,5	91,4	45,1	52,0	56,1	24,3	36,8	45,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,8	5,2	5,5	-0,3	0,3	0,8	0,5	0,8	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,1	-9,3	-5,4	-17,2	-16,3	-15,1	-10,0	-11,4	-12,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	4,8	5,2	6,4	6,2	6,1	4,0	4,6	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	4,3	4,6	6,2	5,9	5,8	3,6	4,0	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,3	-11,1	-5,8	-37,6	-34,7	-31,8	-23,7	-24,3	-24,5
4. Móveis e eletrodomésticos	89,1	54,1	35,8	30,5	33,3	33,5	21,8	25,3	27,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	-1,2	1,7	1,1	0,8	0,9	1,6	1,2	1,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,6	-19,8	-11,6	-33,4	-32,4	-30,7	-26,3	-26,5	-26,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,2	-5,5	-36,0	-27,2	-25,0	-26,4	-11,5	-12,7	-19,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,3	0,1	7,9	-8,8	-7,8	-6,1	-3,0	-3,5	-3,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,7	3,8	4,1	-5,6	-4,5	-3,6	-2,9	-2,8	-2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,6	-6,9	-1,3	-27,4	-25,3	-22,9	-17,2	-18,3	-17,9
10. Material de construção	8,3	12,8	-0,2	-10,5	-7,9	-7,1	-7,8	-6,5	-6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	3,1	5,6	7,0	-0,5	0,2	0,9	0,9	1,2	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,3	-9,8	-10,4	-17,3	-16,4	-15,8	-8,2	-9,9	-12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	1,9	6,7	3,5	3,4	3,7	2,3	2,5	2,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,7	3,9	9,6	5,2	5,1	5,6	3,4	3,7	4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,8	-15,1	-10,6	-36,9	-34,6	-32,0	-22,6	-23,3	-24,2
4. Móveis e eletrodomésticos	26,8	20,4	9,3	6,3	8,0	8,1	9,9	10,7	10,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	21,4	19,1	9,9	11,2	12,0	10,7	11,8	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,0	-55,4	-49,1	-23,4	-26,2	-28,1	-16,2	-19,0	-21,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,6	-8,6	-25,3	-29,2	-27,3	-27,1	-24,6	-23,9	-25,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	28,2	22,5	23,8	7,0	8,9	10,5	6,2	7,6	9,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,2	3,8	3,5	-6,9	-5,7	-4,7	-2,8	-2,8	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,8	-14,3	-15,7	-29,5	-27,8	-26,5	-17,3	-19,1	-21,3
10. Material de construção	27,8	36,6	28,6	8,6	11,8	13,7	7,8	10,2	12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,4	4,0	6,5	-0,3	0,2	0,9	0,0	0,4	0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,0	-3,1	-6,4	-3,7	-3,6	-3,9	-7,9	-6,4	-5,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	5,3	7,1	6,1	6,0	6,2	4,7	5,0	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	4,8	5,4	8,0	6,5	6,4	6,5	5,1	5,3	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,2	-12,3	-6,9	-26,3	-24,8	-23,0	-16,2	-17,1	-17,7
4. Móveis e eletrodomésticos	16,5	31,4	31,0	6,6	9,3	11,6	4,2	6,6	9,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,2	13,7	12,9	6,0	6,9	7,5	7,2	7,5	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,6	-20,0	-23,9	-33,0	-31,9	-31,2	-25,9	-26,2	-27,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-57,9	-59,1	3,1	-24,3	-28,1	-25,0	-15,3	-20,4	-20,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,1	-1,0	6,0	-17,3	-15,5	-13,2	-7,3	-8,3	-8,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,2	7,7	4,7	-2,7	-1,6	-0,9	-0,6	-0,2	-0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,5	10,7	-0,4	-9,7	-7,4	-6,6	-3,9	-3,5	-4,1
10. Material de construção	12,6	21,0	6,1	-1,3	1,3	1,9	2,9	3,6	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	10,0	10,5	10,6	4,2	4,9	5,5	6,2	6,3	6,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,9	-6,8	-7,0	-11,3	-10,8	-10,4	-5,6	-6,6	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,2	14,9	15,2	14,4	14,5	14,6	13,3	13,6	13,9
2.1. Hipermercados e supermercados	18,6	15,9	16,6	15,6	15,6	15,7	14,2	14,5	14,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,6	2,7	5,5	-12,2	-10,6	-8,9	-5,0	-5,4	-5,6
4. Móveis e eletrodomésticos	21,3	26,4	22,2	7,7	9,7	11,1	10,6	12,1	12,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,3	11,9	12,0	6,0	6,7	7,2	7,2	7,4	7,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,2	-26,5	-21,3	-30,4	-30,1	-29,4	-23,7	-24,7	-25,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,6	-29,5	-39,2	-36,6	-35,8	-36,2	-9,4	-13,5	-19,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,9	9,0	11,4	-11,9	-9,6	-7,3	-5,6	-5,4	-5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,1	11,6	11,0	-0,1	1,2	2,3	4,1	4,0	4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,5	7,6	3,9	-10,9	-8,7	-7,3	-1,6	-2,3	-3,1
10. Material de construção	25,2	32,0	36,6	5,4	8,5	11,6	7,3	8,7	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,8	4,5	6,6	-3,4	-2,6	-1,7	-2,3	-1,6	-0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,9	-5,5	-2,1	-7,0	-6,9	-6,5	-12,0	-10,3	-8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	6,6	8,7	7,0	6,9	7,1	4,9	5,6	6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	7,4	9,5	7,4	7,4	7,6	5,4	6,1	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-27,9	-19,8	-7,1	-38,1	-36,2	-33,2	-22,3	-24,2	-25,1
4. Móveis e eletrodomésticos	14,7	21,4	12,3	-6,5	-3,6	-1,9	-3,7	-2,0	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,9	8,3	12,3	-0,8	0,2	1,4	0,3	0,6	1,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,7	-28,0	-22,9	-34,8	-34,3	-33,4	-25,0	-26,1	-26,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,2	-26,6	-33,7	-8,8	-10,7	-13,1	0,0	-2,8	-7,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,3	12,0	12,3	-10,5	-7,9	-5,4	-0,7	-0,5	-0,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,9	4,3	2,2	-7,6	-6,3	-5,4	-4,7	-4,2	-4,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,3	-10,8	-18,3	-25,8	-24,2	-23,5	-15,6	-16,8	-18,8
10. Material de construção	17,8	36,5	18,0	1,0	4,8	6,3	1,1	4,0	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	5,2	4,7	5,1	-3,6	-2,6	-1,8	-2,0	-1,7	-1,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,0	-2,0	-1,0	-11,5	-10,4	-9,4	-8,5	-8,1	-7,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	-6,2	-7,0	0,7	-0,1	-0,8	-1,3	-1,8	-2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	-6,1	-7,3	1,1	0,3	-0,5	-1,0	-1,5	-2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,1	0,7	3,8	-34,7	-30,8	-27,2	-19,2	-19,3	-19,3
4. Móveis e eletrodomésticos	42,5	38,1	33,0	14,9	17,7	19,4	12,8	15,5	17,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,5	13,4	16,6	-3,1	-1,3	0,6	-1,4	-0,7	0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,4	-30,3	-22,7	-32,7	-32,5	-31,5	-25,8	-25,1	-25,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,3	7,1	16,7	-3,9	-2,5	-0,3	2,4	1,9	1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,8	4,4	10,6	-12,2	-10,4	-8,0	-3,5	-4,3	-4,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	4,4	5,0	-5,1	-4,0	-3,0	-2,1	-2,2	-2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,9	-0,4	2,2	-11,6	-10,3	-9,0	-5,1	-6,1	-6,6
10. Material de construção	24,9	21,1	13,6	8,9	10,3	10,7	8,4	9,8	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,1	-0,1	3,5	-6,7	-6,0	-5,0	-3,4	-3,5	-3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-20,6	-17,4	-20,0	-17,7	-17,7	-17,9	-5,7	-8,7	-12,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,4	-11,7	-6,9	5,2	3,2	2,2	-0,7	-0,6	-0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,1	-12,2	-5,0	5,5	3,5	2,6	-1,1	-1,0	-0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,3	-19,5	-5,0	-39,1	-37,1	-34,0	-25,3	-26,7	-27,2
4. Móveis e eletrodomésticos	97,1	87,1	95,9	17,2	24,5	31,6	11,5	18,5	26,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	4,8	2,2	3,0	3,2	3,1	6,8	5,8	4,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,2	-28,4	-31,9	-37,5	-36,9	-36,5	-29,2	-30,0	-31,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,9	12,2	126,7	-49,5	-44,6	-30,9	-40,4	-36,1	-26,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,7	10,3	8,8	-16,8	-13,9	-11,3	-7,5	-7,6	-8,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,1	0,7	1,8	-8,1	-7,1	-6,1	-3,6	-4,0	-4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-10,3	-11,5	-11,2	-17,8	-17,1	-16,5	-9,5	-11,4	-13,2
10. Material de construção	19,1	26,7	18,0	5,2	7,7	8,9	6,7	8,2	8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020
Comércio Varejista (1)	96,6	104,9	123,5	93,9	89,6	89,3	74,2	85,9	90,2	97,9	101,1	98,0	104,6
1. Combustíveis e lubrificantes	82,5	79,0	82,0	77,1	73,7	69,8	57,8	62,1	65,1	73,1	72,6	73,8	78,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	101,1	105,1	119,0	96,9	97,5	108,2	100,9	105,5	100,5	105,6	105,5	100,5	108,4
2.1. Hipermercados e supermercados	101,5	106,2	120,9	98,1	98,7	110,2	103,2	108,1	102,6	107,9	107,8	102,2	110,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	82,9	94,5	160,7	73,3	67,7	43,5	13,9	32,3	50,0	60,5	77,2	71,0	80,7
4. Móveis e eletrodomésticos	83,7	105,8	119,4	93,0	80,0	67,2	47,7	76,8	91,2	101,3	106,0	104,3	101,9
4.1. Móveis	73,9	91,6	104,5	81,1	70,9	59,5	40,5	65,1	83,7	98,7	102,8	97,6	96,6
4.2. Eletrodomésticos	87,3	112,0	125,9	98,2	82,7	70,5	50,9	81,9	93,9	101,7	106,8	105,2	103,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	120,4	125,3	133,7	118,2	113,0	129,3	99,9	115,5	119,5	134,0	130,0	130,0	137,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	39,1	38,6	69,4	84,1	60,0	29,1	12,5	14,0	22,7	33,9	25,0	23,1	26,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	85,4	95,5	95,4	74,9	75,5	66,1	44,1	54,2	67,0	74,6	72,6	72,1	76,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	107,8	131,9	160,4	104,6	90,8	75,2	52,1	76,0	96,4	105,0	118,7	117,9	127,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	98,5	101,9	113,8	94,5	87,5	83,5	65,3	78,6	87,3	96,9	99,6	98,8	104,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	100,2	92,9	94,4	95,7	82,4	67,4	37,7	53,5	71,4	83,6	86,2	90,3	94,3
10. Material de construção	108,4	103,9	93,8	96,0	86,2	83,3	73,8	91,7	109,3	125,2	125,3	127,3	131,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	3,6	1,9	2,0	10,1	13,4	15,9	2,4	3,6	4,9	3,4	4,2	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	2,5	4,5	1,4	-9,9	-4,9	-5,3	-13,7	-12,7	-11,9	-9,6	-9,5	-9,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	2,5	2,7	12,4	17,1	22,8	12,3	12,9	13,9	9,7	10,8	12,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	2,4	2,9	13,8	18,3	24,6	13,5	14,0	15,1	10,4	11,6	13,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	36,2	-2,1	6,8	-8,0	-8,6	-4,1	-33,5	-30,8	-27,9	-19,5	-20,1	-20,7
4. Móveis e eletrodomésticos	4,4	0,5	-0,1	35,4	31,4	26,3	5,0	8,0	9,9	7,2	8,9	10,3
4.1. Móveis	-	-	-	28,7	23,3	23,3	0,6	3,2	5,3	3,8	4,9	6,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	39,6	33,3	28,5	6,9	9,9	11,9	8,7	10,5	12,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,0	2,2	2,4	8,3	12,8	12,6	6,2	7,0	7,6	7,5	7,9	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,5	7,9	6,9	-41,9	-35,4	-31,7	-26,9	-27,6	-28,0	-19,6	-21,2	-22,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,9	3,1	5,0	-5,2	2,6	-0,3	-18,7	-16,5	-14,8	-11,3	-11,1	-11,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,4	4,1	2,8	20,1	20,2	20,8	-2,6	0,1	2,5	2,2	3,1	4,1
Comércio varejista ampliado (6)	5,0	2,1	3,1	7,6	13,1	13,4	-1,8	-0,2	1,3	1,0	1,6	2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,5	4,7	6,1	-8,7	0,9	-2,6	-19,3	-17,0	-15,4	-9,9	-10,6	-11,6
10. Material de construção	5,2	4,6	1,8	27,8	39,8	32,4	6,9	10,7	13,1	7,3	10,0	12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	3,6	1,9	2,0	10,1	13,4	15,9	2,4	3,6	4,9	3,4	4,2	5,1
Rondônia	13,9	0,2	1,8	21,7	18,9	19,4	-6,2	-3,3	-0,9	-3,8	-2,2	-0,4
Acre	14,5	-2,4	2,1	24,9	21,2	21,4	1,5	3,8	5,6	3,5	4,8	6,2
Amazonas	1,3	-0,4	3,4	23,6	21,1	24,9	10,2	11,5	13,0	11,9	12,5	13,5
Roraima	3,5	2,2	-1,0	15,1	20,0	13,0	2,6	4,6	5,5	5,3	6,4	6,8
Pará	2,6	-1,3	-0,2	27,6	25,2	23,6	10,9	12,5	13,8	10,7	12,2	13,3
Amapá	12,8	-4,0	1,9	26,0	21,2	21,2	-5,2	-2,2	0,3	5,0	5,2	5,2
Tocantins	-4,9	3,1	-5,5	-1,1	2,5	-5,8	4,0	3,8	2,8	6,5	5,7	4,2
Maranhão	7,2	-3,6	0,4	29,2	29,9	27,2	8,5	10,8	12,4	6,6	8,7	10,7
Piauí	13,9	3,3	2,2	18,4	28,3	29,3	3,7	6,5	9,0	3,4	5,7	8,0
Ceará	7,8	-2,2	2,3	10,8	9,5	9,6	-7,0	-5,2	-3,7	-4,1	-3,4	-2,9
Rio Grande do Norte	6,2	1,5	2,9	7,1	11,3	14,4	-1,7	-0,3	1,2	0,4	1,0	1,7
Paraíba	3,8	-1,0	3,0	19,1	18,5	18,0	5,1	6,6	7,8	7,1	8,4	9,2
Pernambuco	1,0	-1,7	1,6	11,7	12,3	14,8	-0,4	1,0	2,5	1,1	1,8	2,7
Alagoas	9,2	0,5	1,8	9,9	13,5	14,4	-3,5	-1,6	0,0	-1,9	-0,9	0,2
Sergipe	6,0	1,8	2,1	6,0	11,5	13,1	-4,7	-2,9	-1,3	-3,1	-2,0	-0,9
Bahia	8,1	1,2	3,2	8,4	9,3	13,3	-5,5	-3,8	-2,1	-1,4	-0,9	-0,2
Minas Gerais	3,3	2,2	0,6	15,4	20,1	21,8	4,4	6,2	7,8	5,1	6,0	7,6
Espírito Santo	3,1	3,0	1,2	11,4	18,4	18,7	3,2	4,8	6,3	4,3	5,4	6,4
Rio de Janeiro	3,2	-0,2	1,5	10,2	10,7	12,1	2,3	3,3	4,2	3,2	3,8	4,4
São Paulo	2,1	3,2	2,5	8,2	13,2	16,5	3,7	4,7	6,0	4,4	5,2	6,0
Paraná	2,4	2,5	3,5	4,1	9,6	13,5	2,3	3,1	4,2	2,2	3,0	3,9
Santa Catarina	2,8	-0,1	1,7	14,3	16,5	18,6	6,8	7,9	9,0	8,5	9,0	9,6
Rio Grande do Sul	-0,9	1,8	1,4	4,5	9,7	13,2	-0,3	0,7	2,0	0,0	1,0	2,4
Mato Grosso do Sul	4,4	2,9	4,3	7,9	14,5	20,1	3,8	5,0	6,6	3,2	4,3	6,0
Mato Grosso	10,9	-2,8	2,3	9,6	6,7	11,5	4,7	4,9	5,6	5,4	5,3	5,8
Goiás	5,4	2,2	1,3	7,6	8,8	9,9	-1,5	-0,3	0,8	0,3	0,7	1,3
Distrito Federal	4,6	2,0	4,0	1,4	2,3	7,8	-5,9	-5,0	-3,7	-2,6	-2,6	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	5,0	2,1	3,1	7,6	13,1	13,4	-1,8	-0,2	1,3	1,0	1,6	2,2
Rondônia	6,9	4,2	1,6	14,4	22,8	21,6	-3,4	-0,4	2,0	-1,3	0,6	2,1
Acre	12,6	-1,6	0,5	21,1	26,4	17,8	-0,9	2,2	3,9	1,5	3,5	4,6
Amazonas	0,9	1,1	2,5	24,4	27,7	26,4	7,0	9,4	11,3	8,4	9,9	11,3
Roraima	1,6	4,3	0,1	17,9	26,1	21,5	3,8	6,3	8,0	5,8	7,3	8,7
Pará	5,1	-0,8	0,8	26,6	27,2	23,9	8,2	10,4	11,9	9,1	10,5	11,7
Amapá	7,5	-1,7	1,6	22,0	26,9	23,0	-3,0	0,4	2,9	8,3	8,5	8,2
Tocantins	0,3	2,1	-0,8	13,2	16,6	12,2	7,1	8,2	8,7	8,6	8,9	9,3
Maranhão	6,2	-2,3	0,0	26,5	32,5	27,3	5,0	8,0	10,0	4,1	6,5	8,6
Piauí	17,9	4,1	3,0	16,0	24,6	24,2	-4,3	-1,0	1,7	-2,3	-0,3	1,6
Ceará	10,1	-2,6	2,3	11,9	14,0	9,3	-6,7	-4,4	-2,9	-2,5	-1,6	-1,6
Rio Grande do Norte	6,1	2,0	3,5	7,8	13,6	14,5	-3,3	-1,5	0,2	-0,7	0,2	0,9
Paraíba	3,4	-0,4	4,7	12,7	14,0	16,4	0,6	2,1	3,6	3,1	3,8	4,8
Pernambuco	1,7	-0,2	1,2	11,5	15,4	14,7	-3,3	-1,2	0,5	-0,3	0,6	1,2
Alagoas	8,7	0,6	1,8	12,5	18,1	13,1	-2,7	-0,4	1,1	-0,5	0,8	1,6
Sergipe	9,1	3,4	1,6	7,3	16,8	14,1	-6,4	-3,9	-2,0	-4,1	-2,8	-1,9
Bahia	7,5	3,1	3,0	3,4	8,3	8,7	-9,2	-7,3	-5,6	-3,7	-3,4	-3,1
Minas Gerais	9,2	2,1	0,8	13,4	18,9	20,3	2,7	4,6	6,3	4,3	5,1	6,4
Espírito Santo	7,7	3,7	0,3	14,8	27,3	15,3	1,3	4,2	5,4	3,3	5,3	5,8
Rio de Janeiro	3,7	-0,6	4,0	7,7	9,1	10,6	-2,5	-1,2	0,0	0,0	0,4	1,0
São Paulo	2,8	3,3	3,8	4,4	10,2	11,7	-3,1	-1,6	-0,2	0,3	0,7	1,1
Paraná	3,1	2,5	2,5	2,8	12,3	11,0	-0,5	1,0	2,1	1,3	2,0	2,5
Santa Catarina	4,3	1,8	3,3	11,0	16,6	18,5	2,5	4,1	5,6	6,3	6,6	7,1
Rio Grande do Sul	3,5	2,1	3,0	2,0	9,4	9,4	-4,3	-2,9	-1,6	-2,2	-1,4	-0,6
Mato Grosso do Sul	5,0	2,7	3,7	7,0	15,7	17,2	1,1	2,8	4,3	1,8	2,8	4,1
Mato Grosso	10,7	-0,8	2,8	7,6	9,7	11,4	-0,3	0,9	2,0	2,3	2,5	3,1
Goiás	7,1	0,8	3,3	4,6	8,1	9,7	-3,2	-1,9	-0,7	-0,3	-0,2	0,2
Distrito Federal	4,6	1,5	3,9	2,2	4,2	7,4	-6,8	-5,6	-4,2	-2,5	-2,6	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	10,8	9,5	9,6	-7,0	-5,2	-3,7	-4,1	-3,4	-2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,1	-4,6	-5,1	-17,3	-15,8	-14,6	-10,8	-11,0	-11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,6	16,7	19,2	9,8	10,6	11,4	4,9	6,8	8,7
2.1. Hipermercados e supermercados	19,3	18,5	19,9	11,8	12,5	13,2	6,4	8,5	10,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,6	4,1	6,2	-37,0	-32,4	-28,2	-20,6	-20,7	-20,7
4. Móveis e eletrodomésticos	8,3	-3,6	-3,0	-28,1	-25,1	-22,7	-13,7	-16,1	-18,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,7	3,8	6,3	-3,1	-2,3	-1,4	-0,3	-0,3	-0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,9	33,3	-5,7	-21,0	-16,8	-16,1	-17,7	-15,7	-15,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,3	41,5	35,0	-7,4	-2,8	0,7	-9,4	-5,4	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,6	19,3	9,0	-15,0	-11,3	-8,9	-7,7	-6,2	-6,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,9	14,0	9,3	-6,7	-4,4	-2,9	-2,5	-1,6	-1,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,5	18,6	2,2	-9,8	-6,9	-5,8	-1,8	-0,9	-2,7
10. Material de construção	50,7	40,2	27,4	6,6	10,6	12,7	11,3	13,8	14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	11,7	12,3	14,8	-0,4	1,0	2,5	1,1	1,8	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	5,8	3,5	-9,9	-8,1	-6,8	-4,8	-4,4	-4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,1	15,7	19,2	6,9	7,9	9,0	2,9	4,7	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	14,8	19,7	9,4	10,0	11,0	5,6	7,1	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	-3,1	-0,9	-30,3	-27,2	-24,3	-16,9	-17,1	-17,3
4. Móveis e eletrodomésticos	36,3	16,1	25,0	32,7	30,9	30,3	24,5	25,0	26,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,9	16,9	23,8	6,4	7,7	9,4	8,2	8,7	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-62,2	-48,9	-41,3	-39,5	-40,2	-40,3	-28,8	-31,8	-34,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,1	36,2	9,4	-14,0	-9,1	-7,3	-9,5	-6,3	-4,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,0	16,1	17,5	-6,8	-4,1	-1,7	1,6	1,0	1,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,5	15,4	14,7	-3,3	-1,2	0,5	-0,3	0,6	1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	18,4	12,9	-13,4	-9,8	-7,2	-5,5	-4,7	-4,9
10. Material de construção	35,3	42,6	21,3	1,4	5,7	7,4	1,6	5,2	7,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	8,4	9,3	13,3	-5,5	-3,8	-2,1	-1,4	-0,9	-0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,1	-4,5	-4,1	-13,9	-12,8	-11,8	-6,2	-7,1	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,8	8,9	16,3	7,6	7,7	8,6	5,8	6,4	7,5
2.1. Hipermercados e supermercados	13,0	12,9	21,7	9,5	9,9	11,0	7,0	7,8	9,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-18,3	-13,0	-4,8	-44,9	-41,6	-37,9	-25,8	-26,9	-27,7
4. Móveis e eletrodomésticos	73,7	50,2	52,7	4,5	9,4	13,9	11,5	14,7	18,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	9,8	13,6	0,9	1,9	3,2	1,4	1,8	2,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,6	-40,5	-44,4	-41,5	-41,4	-41,6	-34,7	-35,7	-38,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,6	-21,5	-8,3	-27,4	-26,6	-24,9	-16,1	-19,3	-17,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,7	17,9	15,3	-20,4	-16,3	-12,8	-11,7	-10,7	-10,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,4	8,3	8,7	-9,2	-7,3	-5,6	-3,7	-3,4	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,5	-10,7	-14,3	-29,4	-27,3	-25,9	-17,0	-18,4	-20,5
10. Material de construção	39,6	48,4	33,8	12,0	16,3	18,3	10,6	14,1	17,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	15,4	20,1	21,8	4,4	6,2	7,8	5,1	6,0	7,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,7	0,5	0,3	-14,3	-12,7	-11,3	-10,7	-10,3	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,3	18,0	25,8	11,0	11,8	13,2	9,1	9,6	11,5
2.1. Hipermercados e supermercados	17,2	19,4	27,8	12,5	13,3	14,8	10,1	10,8	12,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,1	5,6	5,0	-20,8	-17,8	-15,4	-11,2	-10,7	-10,6
4. Móveis e eletrodomésticos	30,9	34,5	27,7	0,7	4,6	7,0	2,6	5,0	7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,8	19,9	17,1	12,0	12,9	13,4	12,3	13,0	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,3	-28,3	-30,9	-29,9	-29,7	-29,8	-23,4	-24,2	-26,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,7	11,8	-0,5	7,4	7,9	7,0	11,6	10,6	8,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	31,4	49,3	33,1	-2,7	3,7	7,7	5,1	8,2	10,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,4	18,9	20,3	2,7	4,6	6,3	4,3	5,1	6,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,1	6,0	9,3	-6,4	-4,9	-3,3	-0,4	-1,4	-1,4
10. Material de construção	19,8	32,0	26,7	3,7	6,9	9,1	5,6	7,5	9,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	11,4	18,4	18,7	3,2	4,8	6,3	4,3	5,4	6,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	8,6	4,1	-17,1	-14,4	-12,4	-11,5	-10,5	-10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,2	23,6	26,5	14,4	15,3	16,5	11,4	13,1	14,7
2.1. Hipermercados e supermercados	20,6	26,9	29,6	17,1	18,1	19,3	13,4	15,3	17,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	15,4	17,1	13,9	-12,2	-8,9	-6,1	-4,1	-3,7	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	17,2	18,0	-5,2	-2,6	-0,4	-1,0	-0,3	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,4	5,7	-1,1	3,7	3,9	3,4	7,4	6,8	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,0	-5,3	13,3	-23,7	-22,2	-19,4	-24,5	-22,1	-18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,3	29,0	54,8	-6,1	-2,0	3,4	5,8	3,9	5,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	11,3	12,0	-13,9	-11,1	-8,4	-5,6	-5,2	-5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,8	27,3	15,3	1,3	4,2	5,4	3,3	5,3	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,4	26,4	-2,1	-8,5	-4,5	-4,2	-1,9	-0,1	-1,8
10. Material de construção	105,8	119,5	105,3	43,9	51,7	57,4	24,6	37,2	47,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	10,2	10,7	12,1	2,3	3,3	4,2	3,2	3,8	4,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,8	-8,4	-5,7	-17,2	-16,2	-15,1	-9,8	-11,0	-11,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,2	15,2	17,2	10,9	11,4	12,0	8,5	9,6	10,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,3	14,6	16,4	10,9	11,3	11,9	8,2	9,3	10,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,4	-13,5	-8,8	-37,7	-35,0	-32,3	-23,3	-24,1	-24,7
4. Móveis e eletrodomésticos	92,1	62,8	47,1	30,0	33,9	35,2	22,6	26,4	29,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	-1,5	-0,3	1,8	1,4	1,2	2,6	2,0	1,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-28,3	-17,4	-8,5	-31,1	-30,1	-28,3	-24,0	-24,3	-23,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,8	2,8	-30,4	-26,3	-23,5	-24,3	-11,4	-12,0	-17,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,3	2,3	11,3	-6,1	-5,1	-3,4	-0,2	-0,7	-0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,7	9,1	10,6	-2,5	-1,2	0,0	0,0	0,4	1,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,7	-4,4	2,3	-26,5	-24,2	-21,6	-16,5	-17,4	-16,7
10. Material de construção	11,0	19,1	8,4	-9,6	-6,3	-4,7	-6,0	-4,4	-4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	8,2	13,2	16,5	3,7	4,7	6,0	4,4	5,2	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-14,3	-8,7	-9,2	-17,3	-16,3	-15,5	-8,6	-9,9	-11,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	15,7	23,2	10,7	11,3	12,5	8,2	9,4	10,9
2.1. Hipermercados e supermercados	9,1	17,9	26,4	12,6	13,2	14,6	9,4	10,8	12,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-11,9	-16,9	-12,3	-37,1	-34,9	-32,5	-22,0	-23,0	-24,1
4. Móveis e eletrodomésticos	27,8	25,4	15,8	5,3	7,7	8,6	9,6	10,6	10,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,2	20,3	18,4	10,2	11,3	12,1	11,2	12,3	13,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,6	-54,1	-47,6	-20,0	-23,0	-25,1	-12,1	-15,3	-17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,6	3,6	-13,2	-27,3	-24,5	-23,4	-23,3	-21,8	-22,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	29,7	25,1	27,6	9,2	11,2	13,0	8,3	9,8	11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,4	10,2	11,7	-3,1	-1,6	-0,2	0,3	0,7	1,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-19,2	-13,6	-14,5	-29,6	-27,8	-26,4	-17,3	-19,2	-21,3
10. Material de construção	28,5	43,4	38,8	9,7	13,5	16,4	9,4	12,2	14,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	4,1	9,6	13,5	2,3	3,1	4,2	2,2	3,0	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,1	-2,2	-6,1	-6,6	-6,1	-6,1	-10,8	-8,8	-7,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,9	16,0	21,1	11,6	12,1	13,0	9,8	10,7	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	12,4	15,8	21,4	12,0	12,4	13,3	10,1	10,9	12,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,7	-10,5	-4,4	-25,7	-24,0	-22,1	-16,0	-16,7	-17,0
4. Móveis e eletrodomésticos	12,7	28,8	30,5	2,2	5,2	7,8	1,5	3,5	5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	10,7	10,3	6,6	7,1	7,4	8,9	8,6	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,3	-17,8	-21,8	-28,6	-27,7	-27,2	-21,6	-22,0	-23,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-58,6	-58,4	11,3	-27,4	-30,7	-26,5	-17,9	-22,9	-22,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,5	1,4	8,8	-16,6	-14,5	-12,0	-6,5	-7,3	-7,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	12,3	11,0	-0,5	1,0	2,1	1,3	2,0	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,2	13,8	3,6	-8,9	-6,4	-5,2	-3,3	-2,6	-3,0
10. Material de construção	14,5	24,4	12,2	0,6	3,4	4,4	4,9	5,6	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	14,3	16,5	18,6	6,8	7,9	9,0	8,5	9,0	9,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,1	-5,9	-6,6	-13,9	-13,1	-12,4	-8,1	-8,6	-9,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	25,7	26,5	30,1	20,2	20,9	21,9	18,8	19,6	20,9
2.1. Hipermercados e supermercados	27,4	27,6	31,4	21,7	22,3	23,3	19,9	20,8	22,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	12,1	5,9	9,1	-10,5	-8,7	-6,9	-4,1	-4,2	-4,0
4. Móveis e eletrodomésticos	18,8	25,2	22,6	4,0	6,3	8,1	8,2	9,4	9,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,9	9,0	9,4	6,6	6,9	7,2	8,8	8,4	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,9	-24,5	-19,3	-25,8	-25,7	-25,2	-19,2	-20,4	-20,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-52,8	-30,9	-40,4	-39,8	-38,8	-39,0	-11,2	-15,7	-21,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,9	11,3	14,2	-11,0	-8,6	-6,1	-4,9	-4,5	-4,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,0	16,6	18,5	2,5	4,1	5,6	6,3	6,6	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,3	10,8	9,0	-9,9	-7,4	-5,5	-0,5	-1,0	-1,5
10. Material de construção	30,4	36,7	48,6	9,1	12,4	16,4	11,1	12,4	15,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	4,5	9,7	13,2	-0,3	0,7	2,0	0,0	1,0	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,2	-3,3	-1,2	-10,5	-10,0	-9,3	-15,9	-13,5	-10,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	16,9	22,2	14,0	14,3	15,1	11,0	12,2	13,7
2.1. Hipermercados e supermercados	16,1	17,6	22,9	14,3	14,7	15,5	11,5	12,6	14,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-28,1	-20,7	-7,9	-37,6	-35,8	-32,9	-21,2	-23,2	-24,3
4. Móveis e eletrodomésticos	15,6	24,5	17,9	-8,1	-4,8	-2,4	-4,8	-3,0	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,7	4,2	6,7	-1,5	-0,9	-0,1	1,3	1,0	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,2	-25,5	-20,8	-32,5	-31,9	-31,0	-22,6	-23,7	-24,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,9	-14,8	-18,8	-8,4	-9,1	-10,1	-0,8	-2,5	-5,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,2	12,1	13,2	-10,1	-7,4	-4,9	0,2	0,3	0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,0	9,4	9,4	-4,3	-2,9	-1,6	-2,2	-1,4	-0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,7	-7,9	-14,3	-24,1	-22,3	-21,4	-14,0	-15,1	-16,8
10. Material de construção	20,8	42,3	28,1	1,6	6,0	8,5	2,2	5,3	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,6	8,8	9,9	-1,5	-0,3	0,8	0,3	0,7	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,0	-0,9	0,8	-14,8	-13,3	-11,8	-11,4	-10,5	-9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,3	5,6	5,8	8,0	7,7	7,5	5,5	5,5	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	5,4	5,3	8,3	8,0	7,7	5,8	5,8	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-14,7	-4,4	-0,7	-36,3	-32,8	-29,3	-19,9	-20,3	-20,9
4. Móveis e eletrodomésticos	36,7	37,3	34,7	10,2	13,4	15,8	10,4	12,7	14,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,1	12,8	14,3	0,0	1,5	2,8	2,2	2,5	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,0	-29,2	-22,2	-30,9	-30,7	-29,9	-23,4	-22,8	-23,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,7	14,5	25,2	-7,5	-4,9	-1,5	-0,1	0,0	0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	4,2	11,2	-11,7	-9,9	-7,5	-2,5	-3,5	-4,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,6	8,1	9,7	-3,2	-1,9	-0,7	-0,3	-0,2	0,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,3	-0,3	4,3	-11,2	-9,9	-8,4	-4,7	-5,8	-6,2
10. Material de construção	32,0	32,6	25,6	10,5	13,2	14,6	10,4	12,7	13,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	1,4	2,3	7,8	-5,9	-5,0	-3,7	-2,6	-2,6	-2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,9	-14,1	-13,8	-19,7	-19,1	-18,5	-8,5	-10,5	-12,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	-3,7	4,5	9,2	7,7	7,4	3,4	3,8	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,5	-5,3	4,6	9,4	7,7	7,4	2,7	3,1	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,5	-21,6	-7,0	-38,5	-36,7	-33,8	-23,8	-25,5	-26,4
4. Móveis e eletrodomésticos	93,9	87,6	98,9	16,4	23,8	31,3	11,6	18,4	26,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	8,6	6,9	2,9	3,6	3,9	5,4	5,2	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,2	-25,3	-29,2	-33,8	-33,2	-32,9	-25,6	-26,4	-28,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,3	34,4	175,1	-49,7	-43,2	-25,6	-41,3	-35,8	-23,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	12,3	11,4	-14,4	-11,4	-8,8	-4,9	-5,0	-5,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,2	4,2	7,4	-6,8	-5,6	-4,2	-2,5	-2,6	-2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,7	-8,6	-6,8	-17,2	-16,2	-15,3	-9,1	-10,8	-12,1
10. Material de construção	23,1	35,6	29,1	8,6	11,8	13,8	10,1	12,1	13,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020
Comércio Varejista (1)	122,8	132,9	158,9	122,3	117,1	118,2	99,0	112,7	118,0	128,6	133,4	131,3	142,3
1. Combustíveis e lubrificantes	121,4	116,8	125,8	119,5	113,6	105,5	78,5	80,4	87,6	101,8	104,0	107,9	115,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	130,5	136,9	160,6	130,7	131,6	148,0	140,3	147,0	140,5	147,8	149,3	145,5	160,3
2.1. Hipermercados e supermercados	130,8	138,1	162,7	131,8	132,9	150,2	142,9	149,9	142,8	150,4	151,9	147,4	162,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	95,8	109,6	186,0	84,6	77,5	49,8	15,9	36,8	57,1	68,8	86,8	80,1	91,9
4. Móveis e eletrodomésticos	91,7	115,4	129,2	100,8	86,4	71,3	49,9	81,7	98,6	110,8	117,0	116,5	115,8
4.1. Móveis	83,3	102,7	116,6	90,4	78,7	65,7	43,7	68,9	87,7	103,1	107,0	102,4	102,8
4.2. Eletrodomésticos	94,2	120,5	134,1	104,7	87,8	73,4	52,4	87,1	102,8	113,5	120,9	120,6	121,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	160,0	165,8	177,3	156,9	150,5	172,2	131,3	150,0	156,8	176,5	171,1	171,0	180,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	54,6	54,2	98,5	119,8	85,7	42,0	18,2	20,4	33,0	49,2	35,9	33,0	37,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	78,9	87,0	87,1	68,7	69,3	61,3	40,5	51,2	65,3	74,0	72,8	73,3	78,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	131,4	160,5	196,3	127,3	111,1	92,5	64,8	93,6	118,3	128,9	145,9	145,4	158,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	119,4	123,7	140,4	116,6	108,7	105,4	83,8	99,0	109,1	121,2	125,5	125,9	135,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	107,9	99,3	100,8	102,1	88,4	72,9	41,2	58,3	77,7	91,4	94,6	99,6	105,1
10. Material de construção	125,8	120,5	108,7	112,8	101,1	97,2	85,9	107,3	127,9	146,9	150,7	157,5	166,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

