



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Julho 2020

Atualizado em 25/09/2020 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
Carlos Renato Pereira Cotovio

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Cristiano Santos

EQUIPE de ANÁLISE

Cristiano Santos
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Isabella Nunes Pereira
Estagiário
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Isabella Nunes Pereira

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS.....	31
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	32
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	49

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

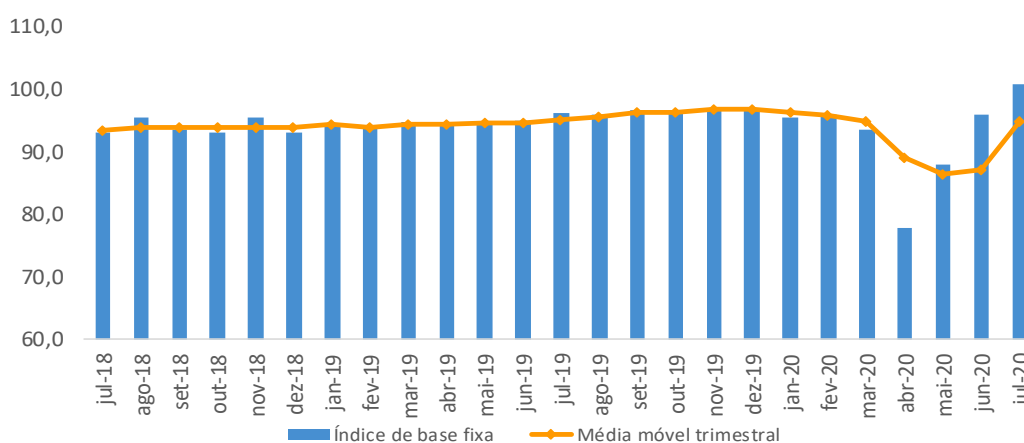
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em julho de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou avanço de 5,2%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após também apontar expansão em maio (12,7%) e junho (9,1%) últimos. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, após acréscimo de 0,9% no trimestre encerrado em junho, mostrou aumento de 8,8% no trimestre encerrado em julho, conforme mostra Gráfico 1.

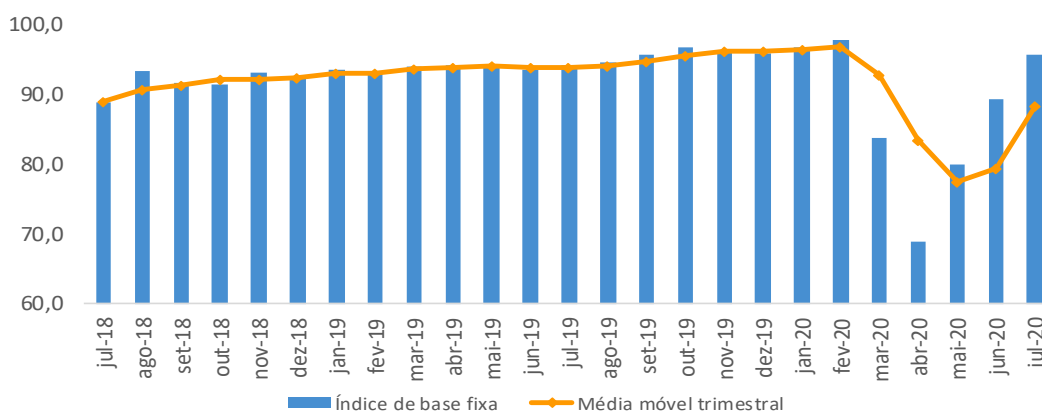
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas registrou aumento de 7,2% em relação a junho de 2020, após 11,6% registrado no mês anterior. O resultado contribui, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em julho (aumento de 11,3%) sinalizasse aceleração no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel do trimestre encerrado em junho (aumento de 2,4%), conforme mostra Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Julho 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 5,5% em julho de 2020, segunda taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo registrou recuo de 2,0% nos sete primeiros meses de 2020, contra variação de -3,2% de janeiro a junho. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 0,0% em junho para 0,1% em julho, sinaliza estabilidade no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a julho de 2019, mostrou avanço de 1,6%, interrompendo sequência de quatro meses em queda. Assim, o varejo ampliado recuou 6,3% no indicador acumulado para os sete primeiros meses de 2020 contra -7,7% registrado até junho de 2020. Ainda assim, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,4% até junho para -1,9% até julho, apontou acentuação no ritmo de queda.

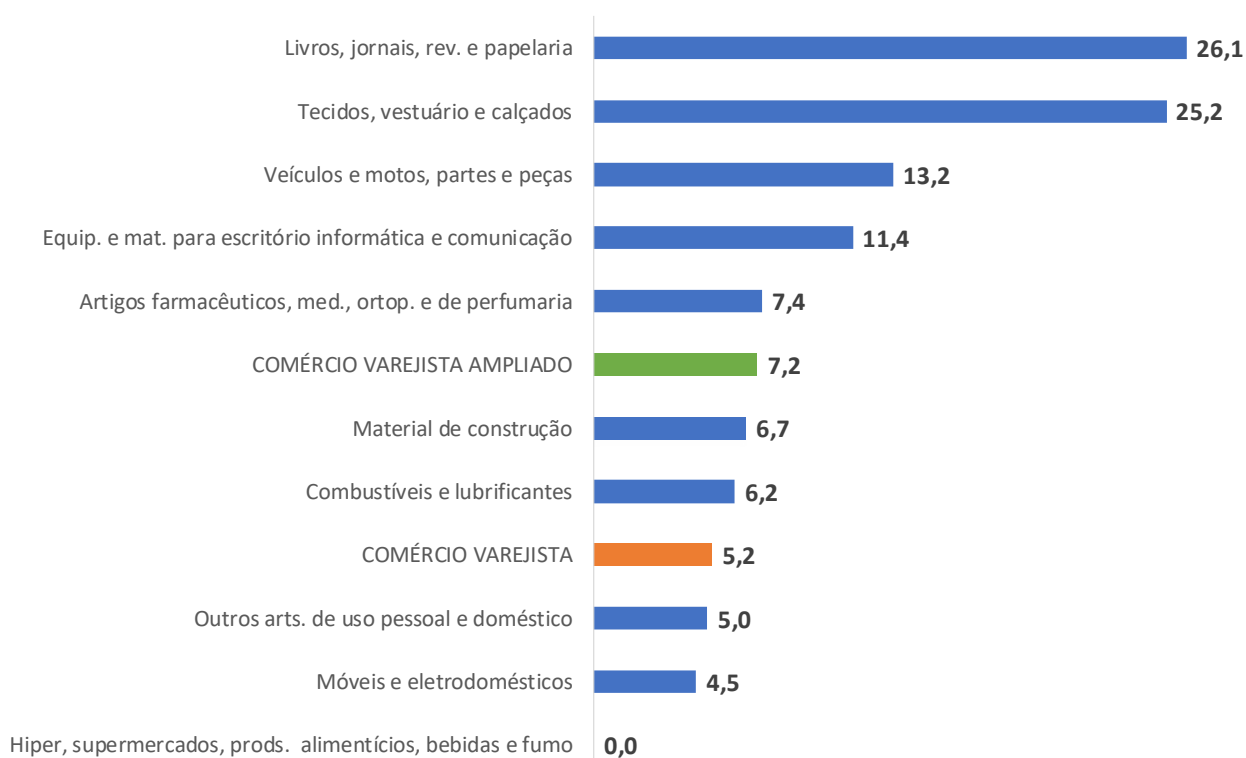
Pelo terceiro mês consecutivo os resultados mostraram menor impacto no comércio do quadro de isolamento social devido à atual pandemia de Covid-19. Do total de empresas coletadas pela Pesquisa, 8,1% relataram impacto em suas receitas em julho por conta das medidas de isolamento social, 4,1 p.p. abaixo do número de junho e 20,0 p.p. do maior impacto registrado na pandemia (28,1%, em abril). Com isso, 26,4% dos relatos de justificativa da variação de receita das empresas da amostra cita o coronavírus como principal causa de modificação no valor das vendas. Ao considerar essa separação no indicador interanual, observou-se que a variação no volume de vendas das empresas que relataram impacto do Covid-19 em suas atividades foi de 0,3%, enquanto as que não reportaram qualquer impacto da quarentena registraram 6,4%. Do resultado do indicador do **comércio varejista**, 5,5%, a influência das receitas das empresas que relataram algum impacto devido ao Covid-19 foi nula (0,0 p.p.) enquanto as que não relataram qualquer impacto foi de 5,5 p.p. Considerando o impacto do Covid-19 no **comércio varejista ampliado**, para este mesmo indicador, observou-se que a variação das empresas impactadas pelo Covid-19 foi de -6,5%, enquanto as que não relataram impacto registraram crescimento de 2,8%. A influência do subgrupo de empresas impactadas foi de 2,4 p.p., enquanto o subgrupo das demais representou -0,8 p.p. da variação total de 1,6% em julho de 2020 contra julho de 2019.

RESULTADOS SETORIAIS

O aumento de 5,2% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de junho para julho de 2020, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas por ordem de magnitude de taxa: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (26,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (25,2%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (11,4%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,4%), *Combustíveis e lubrificantes* (6,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (5,0%) e *Móveis e eletrodomésticos* (4,5%), influenciaram positivamente o resultado geral do varejo. A única atividade que

não registrou crescimento no volume de vendas na passagem de junho para julho de 2020, foi o setor de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* que mostrou estabilidade em julho frente a junho de 2020 (0,0%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em julho, o volume de vendas aumentou 7,2%, frente a junho de 2020, na série com ajuste sazonal, após apontar expansão em maio (16,1%) e junho (11,6%) últimos. Para essa mesma comparação, o setor de *Veículos, motos, partes e peças* registrou crescimento de 13,2%, enquanto *Material de construção* avançou 6,7%, ambos, respectivamente, após variações de 27,9% e 14,5% registradas no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Julho 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em julho de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 5,5%, com equilíbrio entre taxas positivas e negativas: quatro atividades tiveram crescimento, em termos de volume, enquanto quatro registraram variação negativa. No entanto, apesar do equilíbrio no número de atividades, os setores de *Hiper e supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* e *Móveis e eletrodomésticos*, juntos, foram responsáveis por 7,2 p.p. de contribuição absoluta, na taxa total de 5,5%. Entre as atividades com crescimento, destacaram-se: *Móveis e eletrodomésticos* (26,4%), seguido por *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (13,4%),

Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (9,9%) e Outros artigos de uso pessoal e doméstico (9,0%). Por outro lado, *Tecidos, vestuário e calçados (-31,4%), Livros, jornais, revistas e papelaria (-25,1%), Combustíveis e lubrificantes (-10,8%) e Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação (-5,5%)* foram os setores que mostraram queda. Com o aumento de 1,6%, frente a julho de 2019, o **comércio varejista ampliado** registrou, para as atividades que o compõem, além das destacadas acima, queda para o setor de *Veículos e motos, partes e peças (-16,2%)* e crescimento para *Material de construção (22,7%)*, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Julho 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	5,5	5,5	1,6	1,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	-10,8	-1,2	-10,8	-0,8
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	9,9	4,7	9,9	3,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-31,4	-2,8	-31,4	-1,8
4 - Móveis e eletrodomésticos	26,4	2,5	26,4	1,7
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	13,4	1,3	13,4	0,9
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,1	-0,1	-25,1	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-5,5	-0,1	-5,5	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,0	1,1	9,0	0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			-16,2	-4,1
10- Material de construção			22,7	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com crescimento de 9,9% frente a julho de 2019, registrou a sexta taxa positiva consecutiva e a maior desde março de 2020 nessa comparação. O segmento foi o que mais contribuiu positivamente na formação da taxa global do varejo, com 4,7 p.p. do total de 5,5% do indicador interanual (Tabela 1). O resultado do acumulado no ano, até julho (6,0%), comparado ao mês anterior (5,4%), mostrou ganho de ritmo. Com isso, a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 3,8% em julho, mostra acentuação na trajetória de crescimento, iniciada em fevereiro de 2020 (0,2%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com 26,4% no volume de vendas em relação a julho de 2019, registrou o segundo mês de crescimento após três meses no campo negativo, na comparação

interanual. O setor exerceu o segundo maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de julho de 2020 (2,5 p.p.). No acumulado do ano, ao passar de -1,4% até junho para 2,7% até julho, o setor interrompe três resultados negativos seguidos e mostra aumento no ritmo de vendas. Tal crescimento no ritmo também é observado no indicador acumulado nos últimos doze meses, que passa de 3,5% até junho para 5,1% em julho, décimo mês consecutivo de variações positivas.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou aumento de 13,4% nas vendas frente a julho de 2019, registrando a segunda variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Com isso, em termos de resultado acumulado no ano, ao passar de 3,6% até junho para 5,0% no mês de referência, o setor também mostra ganho de ritmo. O mesmo se dá no indicador dos últimos doze meses, que passa de 5,5% até junho para 5,9% em julho.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com o resultado de 9,0% no volume de vendas em relação a julho de 2019, mostrou ganho de ritmo em relação ao resultado de junho (4,0%), exercendo a quarta maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo (1,1 p.p.). O resultado do acumulado no ano, até julho (-7,7%), comparado ao mês anterior (-10,6%), ainda que no campo negativo, mostra trajetória ascendente desde maio (-13,6%). O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou -0,8%, próximo à estabilidade, quando comparado com junho (-0,9%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, por sua vez, com queda de 31,4% em relação a julho de 2019, registra a quinta taxa negativa na comparação com igual mês do ano anterior. Além disso, a atividade responde pelo maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo, sendo responsável por -2,8 p.p. do total do indicador (Tabela 1). Apesar disso, o indicador acumulado no ano até o mês de referência, ao passar de -38,7% em junho para -37,6% em julho, apresentou redução no ritmo de queda. Nos últimos doze meses, o setor registra -19,7% em julho, mais intenso no campo negativo que no indicador com referência até junho de 2020 (-16,7%), atingindo o menor ponto da série histórica, iniciada em 2001.

Já *Combustíveis e lubrificantes*, com -10,8% no volume de vendas em relação a julho de 2019, exerceu a segunda maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. O setor é um dos que mais tem sentido influência da atual pandemia de Covid-19, uma vez que a circulação reduzida de pessoas e veículos teve reflexo nas vendas de combustíveis. No acumulado do ano, o setor registrou -12,1% até julho, próximo ao valor apresentado até junho (-12,3%). No entanto, o indicador anualizado,

acumulado nos últimos doze meses, mostra intensificação da perda de ritmo (-7,0%) em relação ao mês anterior (-5,7%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* apresentou queda de 5,5% em relação a julho de 2019, a menos intensa, no campo negativo, desde janeiro de 2020. Tal resultado refletiu-se também no acumulado no ano até o mês de referência, que passou de -22,9% até junho para -20,5% até julho. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-10,9%) reduz ritmo de queda nas vendas em relação ao resultado de junho (-10,5%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* teve queda 25,1% frente a julho de 2019, menor variação, no campo negativo, desde o início da pandemia de Covid-19, chegando a registrar -70,3% em abril de 2020 comparado ao mesmo mês do ano anterior. O indicador acumulado no ano, -28,3% até julho, demonstra estabilidade com relação ao mês anterior (-28,8% até junho). O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -20,4% para -20,9%, permanece no campo negativo desde fevereiro de 2014 (-0,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar -16,2% em relação a julho de 2019, assinalou o quinto recuo consecutivo, exercendo, assim, a maior contribuição negativa no resultado de no mês para o varejo ampliado. No entanto, a análise pelo indicador acumulado no ano até julho, -21,7%, mostra ligeiro ganho de ritmo comparado ao mês de junho -22,7%. Nos últimos doze meses, porém, houve intensificação na trajetória descendente ao registrar -9,6% até julho em relação ao acumulado até junho (-6,8%).

Com 22,7% em relação a julho de 2019, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a segunda taxa positiva consecutiva, nessa comparação (22,6% em junho de 2020 contra junho de 2019). O indicador acumulado no ano até julho mostra 1,9%, invertendo o sinal quando da comparação com o mês de junho (-2,0%). Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses ganha ritmo ao passar de 1,4% em junho para 2,8% em julho.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de junho para julho de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou aumento de 5,2%, com predomínio de resultados positivos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (34,0%), Paraíba (19,6%) e Pernambuco (18,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram seis das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-5,6%), seguido por Paraná e Mato Grosso (ambos com -1,6%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre junho e julho de 2020 foi de 7,2%, com predomínio de resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (35,0%), Paraíba (21,0%) e Pernambuco (15,8%). Por outro lado, com variações negativas, figuram duas das 27 Unidades da Federação: Mato Grosso do Sul (-0,7%) e Piauí (-0,1%), conforme Gráfico 5.

Frente a julho de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 5,5%, com predomínio de resultados positivos em 20 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Pará (23,5%), Maranhão (21,3%) e Amazonas (19,7%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram sete das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Sergipe (-3,9%), Bahia (-2,7%) e Rio Grande do Norte (-2,6%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo destacam-se: São Paulo (1,8 p.p), Minas Gerais (0,8 p.p) e Santa Catarina (0,7 p.p.). Por outro lado, pressionando negativamente, em termos de composição de taxa figuram Rio Grande do Sul (-0,1 p.p) e Bahia (-0,1 p.p).

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Julho 2020

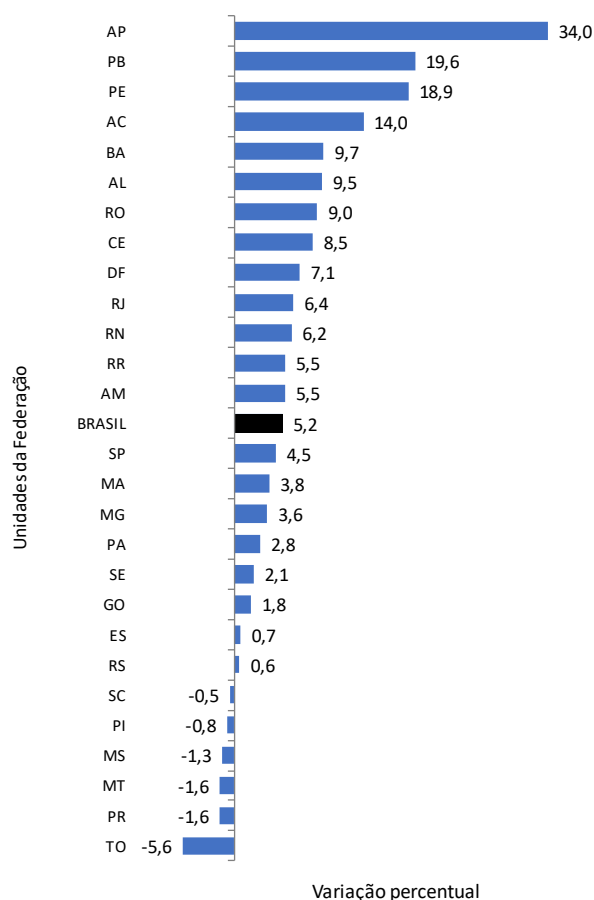
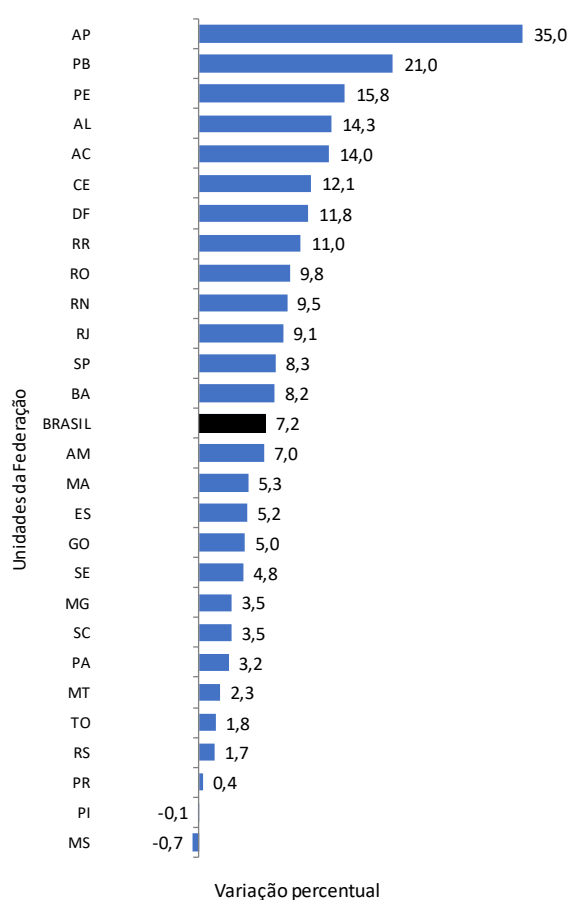


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Julho 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com julho de 2019, o aumento de 1,6% teve predomínio de resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amazonas (21,5%), Pará (21,1%) e Amapá (20,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram oito das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-9,1%), Rio Grande do Sul (-4,7%) e Sergipe (-4,0%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: positivamente, Minas Gerais (0,5 p.p.), Santa Catarina (0,4 p.p.) e Pará (0,3 p.p.); e, negativamente, Rio Grande do Sul (-0,3 p.p.), Bahia (-0,3 p.p.) e São Paulo (-0,2 p.p.).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2020

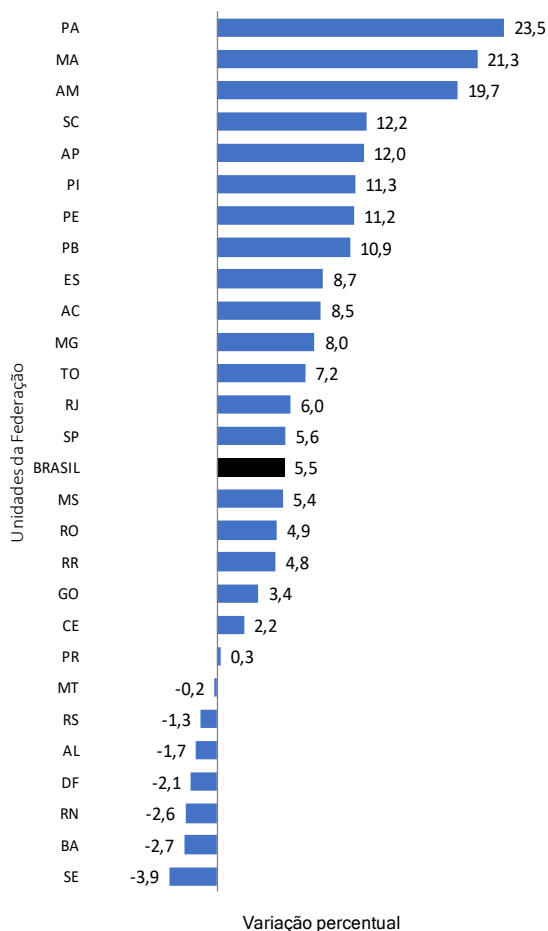
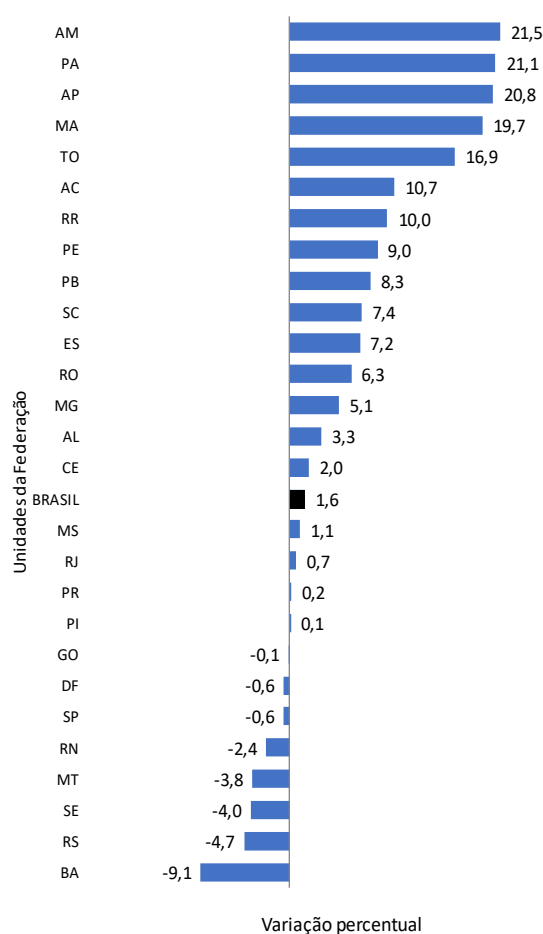


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Julho 2020

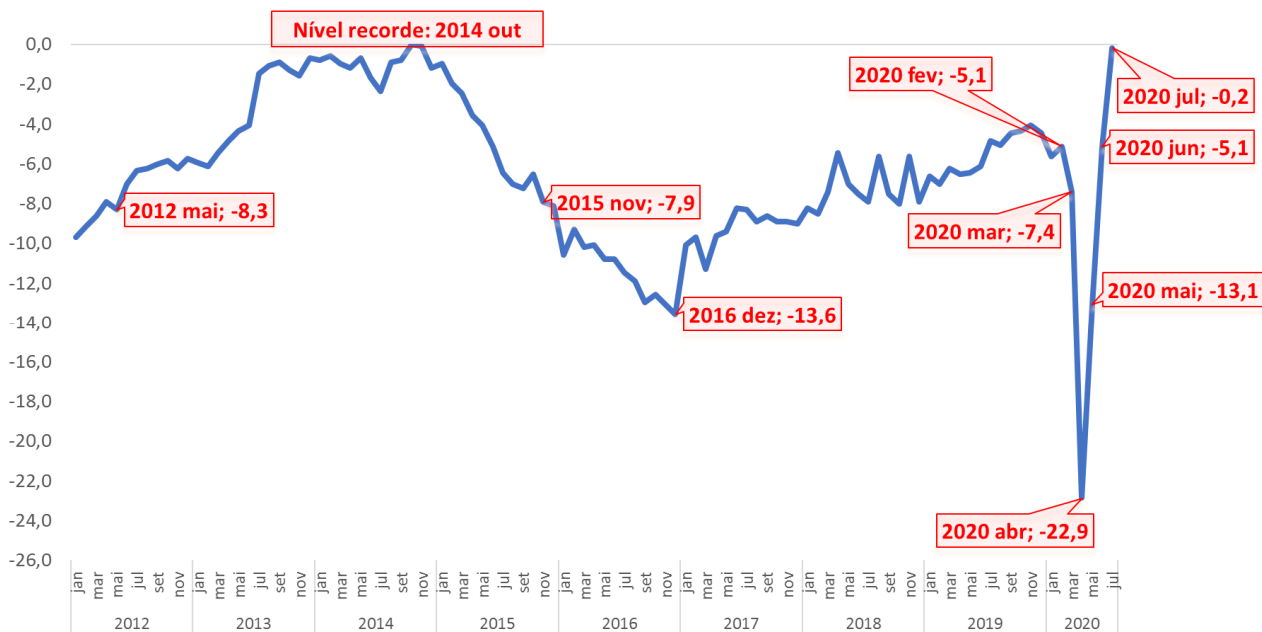


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no **varejo**, em julho de 2020, segue trajetória de recuperação iniciada em maio, na série com ajuste sazonal, após abril, o mês mais intenso no campo negativo de toda a série histórica, que marca o período de isolamento social devido à Covid-19. O resultado de 5,2% na passagem de junho para julho posiciona o patamar do comércio varejista aos níveis recordes do indicador, datados de 2014. No entanto, tal recuperação não se observa, com tamanha intensidade, nos demais indicadores. Na comparação interanual, o valor de 5,5% possui variação equivalente a fevereiro de 2020 (4,7%). No ano, o comércio varejista acumula queda de 2,0% e, nos últimos 12 meses, o indicador se posiciona próximo à estabilidade. No caso do **comércio varejista ampliado**, a recuperação se deu de maneira menos intensa, por conta do segmento de *Veículos, motos, partes e peças*, um dos mais afetados pela pandemia. O patamar de julho de 2020 se encontra no nível de dezembro de 2019 e - 8,2% abaixo do nível recorde, ocorrido em agosto de 2012. No indicador interanual, o resultado de 1,6%

foi o primeiro no campo positivo desde março, início da pandemia. No ano, o setor acumula -6,3% e, nos últimos 12 meses, -1,9%.

Gráfico 8 – Distância para o ponto mais alto da série com ajuste sazonal



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	12,7	9,1	5,2	-7,4	0,5	5,5	-4,0	-3,2	-2,0	0,0	0,0	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	6,8	5,9	6,2	-21,6	-16,2	-10,8	-11,6	-12,3	-12,1	-4,0	-5,7	-7,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	0,8	0,0	9,3	6,5	9,9	5,2	5,4	6,0	2,7	3,1	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,3	0,8	0,0	11,0	8,2	11,7	5,9	6,3	7,1	3,0	3,6	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	101,9	48,9	25,2	-62,7	-43,6	-31,4	-37,6	-38,7	-37,6	-13,1	-16,7	-19,7
4. Móveis e eletrodomésticos	47,4	29,6	4,5	-8,0	25,0	26,4	-6,4	-1,4	2,7	1,1	3,5	5,1
4.1. Móveis	-	-	-	-14,4	21,4	29,1	-9,6	-4,5	0,7	0,3	2,0	3,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-4,9	26,8	25,6	-5,0	-0,1	3,6	1,4	4,1	5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,6	7,0	7,4	-2,6	7,1	13,4	2,9	3,6	5,0	5,3	5,5	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,7	72,1	26,1	-67,1	-40,1	-25,1	-27,2	-28,8	-28,3	-19,7	-20,4	-20,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,4	21,1	11,4	-37,5	-10,4	-5,5	-25,2	-22,9	-20,5	-10,4	-10,5	-10,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	46,5	26,8	5,0	-19,1	4,0	9,0	-13,6	-10,6	-7,7	-1,3	-0,9	-0,8
Comércio varejista ampliado (6)	16,1	11,6	7,2	-16,0	-2,3	1,6	-8,8	-7,7	-6,3	-1,1	-1,4	-1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	38,3	27,9	13,2	-43,4	-19,2	-16,2	-23,4	-22,7	-21,7	-4,4	-6,8	-9,6
10. Material de construção	18,2	14,5	6,7	-5,2	22,6	22,7	-6,7	-2,0	1,9	-0,6	1,4	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	12,7	9,1	5,2	-7,4	0,5	5,5	-4,0	-3,2	-2,0	0,0	0,0	0,1
Rondônia	38,8	15,4	9,0	-18,7	-4,4	4,9	-17,0	-15,0	-12,0	-7,8	-7,9	-7,8
Acre	14,5	13,8	14,0	-16,5	-4,6	8,5	-8,1	-7,5	-5,1	0,6	-0,2	-0,5
Amazonas	13,2	36,0	5,5	-12,4	12,1	19,7	-3,6	-0,7	2,5	6,1	6,0	6,4
Roraima	12,8	7,5	5,5	-9,7	-1,4	4,8	-5,3	-4,6	-3,2	2,9	2,1	1,6
Pará	3,2	39,5	2,8	-15,4	18,0	23,5	-3,6	-0,1	3,4	1,8	3,1	4,8
Amapá	19,3	27,3	34,0	-37,3	-14,8	12,0	-17,5	-17,0	-12,7	5,8	3,0	2,4
Tocantins	7,9	14,6	-5,6	-6,9	15,4	7,2	-0,1	2,5	3,3	4,3	5,3	5,3
Maranhão	6,7	29,6	3,8	-13,5	14,4	21,3	-6,4	-3,0	0,6	-2,6	-1,2	0,5
Piauí	3,4	23,6	-0,8	-20,4	16,8	11,3	-8,3	-4,7	-2,5	-6,7	-4,0	-1,9
Ceará	10,1	28,3	8,5	-30,7	-8,5	2,2	-17,8	-16,3	-13,6	-8,2	-8,7	-8,4
Rio Grande do Norte	6,8	5,4	6,2	-14,4	-10,3	-2,6	-8,3	-8,7	-7,8	-2,9	-3,5	-4,0
Paraíba	13,6	-1,1	19,6	-5,1	-8,1	10,9	-0,5	-1,8	0,1	1,3	1,4	2,3
Pernambuco	10,2	10,5	18,9	-16,5	-6,3	11,2	-8,1	-7,8	-5,0	-2,3	-2,7	-2,0
Alagoas	11,1	7,7	9,5	-19,4	-10,5	-1,7	-10,1	-10,2	-9,0	-5,3	-5,5	-5,7
Sergipe	17,8	5,8	2,1	-14,5	-6,3	-3,9	-10,8	-10,1	-9,2	-5,8	-5,8	-6,1
Bahia	11,1	7,7	9,7	-20,8	-12,5	-2,7	-11,1	-11,3	-10,1	-2,9	-3,6	-4,1
Minas Gerais	17,5	3,3	3,6	-1,2	2,7	8,0	-3,2	-2,2	-0,7	0,7	0,9	0,9
Espírito Santo	20,2	7,3	0,7	-3,6	7,4	8,7	-3,2	-1,5	0,0	0,4	1,0	1,4
Rio de Janeiro	11,9	9,8	6,4	-7,4	0,9	6,0	-3,6	-2,9	-1,6	-0,5	-0,3	-0,2
São Paulo	9,5	9,8	4,5	-8,7	-0,6	5,6	-2,5	-2,2	-1,0	0,9	0,7	0,9
Paraná	20,0	0,3	-1,6	2,3	1,3	0,3	-0,8	-0,5	-0,4	-0,2	0,0	-0,1
Santa Catarina	20,5	2,8	-0,5	6,5	12,9	12,2	0,0	2,0	3,4	5,6	6,2	6,3
Rio Grande do Sul	17,1	2,3	0,6	-4,2	-1,5	-1,3	-5,0	-4,4	-4,0	-1,7	-1,8	-2,6
Mato Grosso do Sul	18,2	2,3	-1,3	2,9	8,7	5,4	-1,2	0,4	1,1	-0,7	0,3	0,6
Mato Grosso	18,2	-2,3	-1,6	5,8	7,2	-0,2	2,0	2,9	2,4	2,9	3,8	3,4
Goiás	19,8	4,9	1,8	-7,5	-3,2	3,4	-6,8	-6,2	-4,9	-3,0	-3,1	-2,6
Distrito Federal	6,1	12,1	7,1	-20,4	-10,7	-2,1	-8,4	-8,8	-7,8	-2,1	-3,1	-3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Julho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	16,1	11,6	7,2	-16,0	-2,3	1,6	-8,8	-7,7	-6,3	-1,1	-1,4	-1,9
Rondônia	34,2	11,9	9,8	-15,4	0,0	6,3	-12,2	-10,2	-7,6	-4,5	-4,3	-4,2
Acre	10,3	22,4	14,0	-23,8	-1,1	10,7	-11,6	-9,8	-6,6	-2,2	-2,4	-2,2
Amazonas	19,6	40,4	7,0	-17,2	14,0	21,5	-7,8	-4,0	0,0	1,8	2,1	3,1
Roraima	7,2	7,0	11,0	-11,9	0,9	10,0	-3,7	-2,9	-0,9	2,8	2,3	2,3
Pará	0,7	45,4	3,2	-22,5	15,0	21,1	-5,5	-2,0	1,4	1,8	2,7	4,0
Amapá	14,4	47,5	35,0	-38,8	-7,7	20,8	-16,1	-14,6	-9,3	10,0	7,5	7,3
Tocantins	15,5	14,0	1,8	-8,6	18,6	16,9	-0,6	2,7	4,9	4,6	5,4	6,3
Maranhão	7,4	34,5	5,3	-21,0	14,2	19,7	-11,4	-7,2	-3,2	-5,1	-3,7	-2,1
Piauí	11,4	32,9	-0,1	-31,3	0,5	0,1	-16,1	-13,6	-11,7	-9,3	-8,4	-7,7
Ceará	2,3	37,5	12,1	-38,1	-9,0	2,0	-17,2	-15,8	-13,1	-5,1	-6,1	-6,3
Rio Grande do Norte	11,7	7,3	9,5	-18,3	-8,9	-2,4	-11,4	-11,0	-9,7	-4,1	-4,6	-5,1
Paraíba	18,8	2,4	21,0	-12,9	-7,6	8,3	-6,2	-6,4	-4,2	-1,5	-1,4	-0,9
Pernambuco	16,5	16,5	15,8	-24,1	-4,8	9,0	-12,5	-11,3	-8,3	-3,2	-3,5	-3,1
Alagoas	15,4	11,4	14,3	-22,4	-6,8	3,3	-10,1	-9,6	-7,7	-3,2	-3,3	-3,4
Sergipe	19,0	6,8	4,8	-19,3	-4,2	-4,0	-14,1	-12,5	-11,3	-6,9	-6,7	-7,0
Bahia	13,0	13,0	8,2	-27,4	-12,5	-9,1	-15,3	-14,9	-14,0	-4,2	-4,7	-6,0
Minas Gerais	24,6	2,0	3,5	-5,5	2,7	5,1	-4,8	-3,5	-2,2	0,6	1,0	0,7
Espírito Santo	31,1	3,7	5,2	-11,4	2,4	7,2	-5,4	-4,2	-2,5	-0,1	0,1	0,3
Rio de Janeiro	14,9	11,8	9,1	-17,4	-5,1	0,7	-9,2	-8,5	-7,1	-2,3	-2,8	-3,4
São Paulo	15,3	14,1	8,3	-21,7	-5,9	-0,6	-10,0	-9,3	-8,0	-1,0	-1,9	-2,6
Paraná	27,1	2,9	0,4	-2,8	3,0	0,2	-5,1	-3,7	-3,1	-0,2	0,0	-0,4
Santa Catarina	23,8	5,7	3,5	-3,3	9,1	7,4	-4,8	-2,6	-1,1	4,5	4,8	4,3
Rio Grande do Sul	26,7	2,1	1,7	-9,1	-3,3	-4,7	-10,1	-9,0	-8,3	-3,5	-3,8	-4,7
Mato Grosso do Sul	19,3	2,2	-0,7	-1,5	10,1	1,1	-4,3	-2,0	-1,5	-1,1	0,0	-0,5
Mato Grosso	14,8	-1,3	2,3	-4,3	-2,1	-3,8	-3,1	-2,9	-3,1	2,6	2,0	0,7
Goiás	22,4	3,8	5,0	-11,9	-4,2	-0,1	-7,7	-7,1	-6,1	-1,4	-2,0	-2,3
Distrito Federal	13,5	10,1	11,8	-20,9	-8,8	-0,6	-11,0	-10,6	-9,1	-1,8	-2,8	-3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-30,7	-8,5	2,2	-17,8	-16,3	-13,6	-8,2	-8,7	-8,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-39,4	-19,8	-4,3	-20,0	-20,0	-17,7	-8,1	-9,3	-9,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	4,2	8,6	-0,9	-0,1	1,1	-5,9	-5,0	-3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	8,1	3,8	12,1	2,1	2,4	3,7	-4,5	-3,8	-1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-90,4	-52,4	-26,7	-47,2	-48,2	-44,4	-15,6	-19,9	-22,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-72,5	-15,1	2,5	-43,9	-39,1	-32,5	-8,1	-10,6	-12,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-9,3	1,3	9,9	-9,0	-7,3	-4,9	-4,1	-3,9	-2,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-95,6	-53,1	5,2	-23,4	-26,7	-23,3	-17,3	-18,7	-18,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,4	17,4	21,9	-23,3	-17,0	-11,3	-14,0	-12,0	-9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-54,7	-6,0	6,8	-29,3	-25,5	-20,6	-11,2	-11,0	-10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-38,1	-9,0	2,0	-17,2	-15,8	-13,1	-5,1	-6,1	-6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-53,9	-16,9	-5,4	-16,2	-16,3	-14,6	1,8	-1,3	-3,6
10. Material de construção	-49,7	13,9	23,6	-15,1	-10,2	-4,7	2,4	2,8	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-16,5	-6,3	11,2	-8,1	-7,8	-5,0	-2,3	-2,7	-2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,8	-9,3	-2,6	-9,4	-9,3	-8,4	-0,5	-1,4	-2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	4,8	6,5	-2,0	-0,9	0,2	-5,3	-4,3	-3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	12,9	9,9	11,1	0,9	2,3	3,5	-2,5	-1,1	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-74,4	-56,9	-13,6	-35,3	-39,7	-35,6	-12,2	-16,8	-18,0
4. Móveis e eletrodomésticos	27,3	40,8	62,0	25,9	28,1	32,9	13,9	17,6	22,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,7	6,7	17,5	1,7	2,5	4,7	5,3	5,0	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-85,2	-64,8	-68,3	-32,1	-34,4	-38,6	-19,2	-19,4	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-54,7	-46,8	11,6	-21,9	-25,6	-20,8	-12,4	-14,8	-13,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-47,8	-11,0	24,0	-23,9	-21,6	-14,9	0,2	-2,1	-1,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-24,1	-4,8	9,0	-12,5	-11,3	-8,3	-3,2	-3,5	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-44,0	-8,8	-0,2	-22,8	-20,6	-17,5	-4,3	-5,0	-5,9
10. Material de construção	-24,1	27,2	22,4	-18,7	-11,9	-6,5	-8,6	-5,7	-4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-20,8	-12,5	-2,7	-11,1	-11,3	-10,1	-2,9	-3,6	-4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,3	-19,0	-16,2	-9,1	-10,9	-11,7	2,6	0,3	-2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,7	1,5	2,8	-0,4	-0,1	0,3	-0,7	-0,5	-0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	5,6	7,3	0,3	1,1	2,0	-0,9	-0,2	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-81,0	-79,4	-51,9	-38,6	-47,5	-48,1	-10,9	-19,4	-24,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-23,0	24,3	49,9	-14,7	-8,8	-0,9	0,9	4,0	7,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-13,3	6,0	9,0	-4,7	-3,0	-1,3	-2,9	-1,9	-1,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-73,2	-52,9	-56,4	-38,3	-39,9	-41,8	-37,7	-35,9	-35,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-44,4	-20,4	-30,8	-29,9	-28,3	-28,7	-15,6	-14,4	-14,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-46,2	-28,8	-19,3	-26,0	-26,5	-25,4	-9,7	-11,4	-13,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-27,4	-12,5	-9,1	-15,3	-14,9	-14,0	-4,2	-4,7	-6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-53,6	-30,4	-34,7	-30,2	-30,3	-31,0	-8,8	-10,6	-15,3
10. Material de construção	-5,2	42,1	29,0	-6,3	0,8	5,0	-0,7	3,0	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Minas Gerais - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-1,2	2,7	8,0	-3,2	-2,2	-0,7	0,7	0,9	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-15,1	-10,8	-5,4	-14,4	-13,8	-12,5	-6,8	-7,4	-8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	5,1	10,5	3,0	3,4	4,4	3,5	3,1	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	10,0	6,8	12,1	4,2	4,7	5,7	4,0	3,7	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-32,2	-33,4	-34,4	-19,2	-22,0	-24,0	-6,0	-8,7	-11,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	13,1	17,8	-10,4	-6,9	-3,6	-6,2	-3,7	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,4	16,3	15,6	6,6	8,2	9,4	8,4	8,9	9,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-62,5	-48,3	-51,2	-26,3	-29,1	-31,8	-20,3	-21,6	-24,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,5	7,2	5,3	-1,4	-0,1	0,6	6,0	7,0	6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-24,9	8,1	20,7	-20,4	-15,6	-9,6	-3,2	-0,5	-0,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-5,5	2,7	5,1	-4,8	-3,5	-2,2	0,6	1,0	0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,0	-5,1	-4,8	-9,8	-9,0	-8,4	1,2	1,3	0,3
10. Material de construção	-1,7	20,4	1,3	-8,7	-4,1	-3,2	-1,5	0,8	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-3,6	7,4	8,7	-3,2	-1,5	0,0	0,4	1,0	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-34,0	-20,9	-7,3	-21,1	-21,1	-19,2	-8,9	-10,9	-11,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,5	13,7	15,8	7,1	8,1	9,2	3,7	5,0	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	13,9	17,6	19,2	9,2	10,5	11,7	4,6	6,3	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-31,1	14,8	10,9	-27,3	-20,0	-15,0	-6,1	-4,9	-4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	13,9	1,4	-6,8	-3,4	-2,8	-2,7	-1,2	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,1	-1,1	1,8	5,1	4,0	3,6	9,5	8,2	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-52,7	-21,4	-21,0	-27,0	-26,4	-25,8	-31,9	-29,7	-27,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-36,9	2,8	12,5	-17,0	-13,8	-10,6	6,2	2,5	0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-43,9	-20,9	-4,2	-20,4	-20,5	-18,0	-4,9	-6,5	-7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-11,4	2,4	7,2	-5,4	-4,2	-2,5	-0,1	0,1	0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-28,5	-16,1	-7,2	-11,8	-12,5	-11,7	0,0	-1,8	-3,1
10. Material de construção	35,6	90,2	95,1	15,5	26,9	36,8	-4,5	4,7	12,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Julho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-7,4	0,9	6,0	-3,6	-2,9	-1,6	-0,5	-0,3	-0,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-30,9	-24,1	-16,7	-17,4	-18,5	-18,2	-3,4	-6,3	-8,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,2	6,4	7,3	7,1	7,0	7,0	2,8	3,2	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	8,8	5,7	6,7	6,9	6,7	6,7	2,8	3,0	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-79,4	-51,0	-27,7	-43,2	-44,6	-41,8	-16,7	-20,4	-23,3
4. Móveis e eletrodomésticos	19,2	63,7	51,3	8,4	16,8	22,4	6,6	11,9	14,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,9	1,0	2,0	0,7	0,8	1,0	2,0	2,1	1,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-72,3	-32,3	-26,6	-34,8	-34,6	-33,7	-23,3	-24,0	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-75,8	-21,8	8,0	-39,5	-37,2	-32,0	-12,5	-13,6	-13,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,5	-4,4	8,6	-17,3	-15,1	-11,7	-3,9	-3,6	-3,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-17,4	-5,1	0,7	-9,2	-8,5	-7,1	-2,3	-2,8	-3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-56,4	-33,9	-21,8	-30,6	-31,2	-29,7	-8,0	-12,4	-16,7
10. Material de construção	-33,2	3,2	3,3	-20,2	-16,4	-13,3	-10,0	-9,2	-9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Julho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-8,7	-0,6	5,6	-2,5	-2,2	-1,0	0,9	0,7	0,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,4	-28,1	-16,3	-15,9	-18,2	-17,9	-1,2	-4,4	-6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,3	2,2	5,6	4,9	4,5	4,6	2,2	2,4	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	11,1	4,8	8,1	6,3	6,0	6,3	2,8	3,2	3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-73,0	-45,4	-32,4	-42,3	-42,9	-41,2	-15,3	-19,4	-22,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-26,7	20,9	22,9	-4,5	-0,3	3,2	5,1	6,7	7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,7	8,7	22,8	6,4	6,7	9,1	8,8	9,0	10,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-74,7	-38,6	-0,4	-20,0	-22,8	-19,3	-13,7	-15,1	-13,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,2	-23,2	-21,1	-32,0	-30,8	-29,5	-23,0	-22,7	-23,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,9	22,4	23,0	-3,9	0,6	3,8	2,2	3,1	4,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-21,7	-5,9	-0,6	-10,0	-9,3	-8,0	-1,0	-1,9	-2,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-61,2	-31,6	-26,5	-32,1	-32,0	-31,1	-7,5	-11,6	-15,7
10. Material de construção	-1,4	25,0	30,6	-3,4	1,3	5,7	1,4	3,4	5,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	2,3	1,3	0,3	-0,8	-0,5	-0,4	-0,2	0,0	-0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,8	-11,3	-11,4	0,5	-1,6	-3,1	-9,8	-9,5	-9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,6	6,1	10,1	5,9	5,9	6,5	3,9	4,1	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	13,7	6,3	11,0	6,0	6,0	6,7	4,4	4,6	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-34,7	-31,0	-42,4	-25,3	-26,4	-28,8	-10,0	-12,0	-15,9
4. Móveis e eletrodomésticos	28,3	40,5	16,8	-3,6	3,1	5,1	-2,7	1,5	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,6	4,5	10,1	5,6	5,4	6,1	7,7	7,3	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,3	-35,6	-50,3	-28,2	-29,1	-32,0	-18,3	-19,0	-22,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,8	-14,4	-7,6	-22,7	-21,3	-19,3	-9,4	-10,4	-11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,5	-12,1	-22,5	-20,4	-19,0	-19,5	-2,2	-3,5	-6,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,8	3,0	0,2	-5,1	-3,7	-3,1	-0,2	0,0	-0,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-13,0	4,1	-2,9	-14,4	-11,4	-10,1	-1,5	-1,3	-2,5
10. Material de construção	-8,7	10,6	5,8	-8,5	-5,3	-3,5	2,4	3,1	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Julho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	6,5	12,9	12,2	0,0	2,0	3,4	5,6	6,2	6,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,0	-11,0	-12,4	-11,5	-11,4	-11,5	-0,5	-2,4	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	18,7	23,7	25,8	10,3	12,3	14,1	10,9	12,1	13,2
2.1. Hipermercados e supermercados	20,3	25,8	28,1	11,0	13,2	15,2	11,6	13,0	14,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,2	1,1	-3,7	-21,8	-17,8	-15,5	-5,7	-4,9	-5,5
4. Móveis e eletrodomésticos	16,3	33,1	26,5	-3,6	2,2	5,7	5,0	7,7	9,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,4	9,0	10,5	4,4	5,2	6,0	7,0	7,2	7,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,8	-31,4	-46,6	-26,7	-27,2	-29,4	-17,3	-18,4	-20,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-51,3	-20,6	-42,3	-35,4	-32,9	-34,4	9,6	5,1	-1,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,1	-4,6	-7,1	-17,6	-15,5	-14,3	-3,5	-3,8	-5,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,3	9,1	7,4	-4,8	-2,6	-1,1	4,5	4,8	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-24,8	-1,9	-6,5	-15,5	-13,3	-12,2	2,5	1,9	-0,3
10. Material de construção	0,4	18,8	24,4	-5,2	-1,3	2,7	3,2	4,6	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Julho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-4,2	-1,5	-1,3	-5,0	-4,4	-4,0	-1,7	-1,8	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-3,6	-1,8	-8,9	-8,0	-7,2	-12,3	-13,3	-13,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	3,2	14,6	6,3	5,8	7,0	3,6	3,9	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	7,4	3,9	15,4	6,5	6,1	7,4	4,1	4,4	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-38,2	-34,0	-48,3	-39,0	-38,1	-39,7	-10,9	-13,7	-19,2
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	11,5	-1,4	-15,2	-10,8	-9,4	-6,1	-4,6	-5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,9	-0,9	1,3	-1,7	-1,5	-1,1	1,1	0,7	0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-59,1	-39,1	-49,6	-32,8	-33,5	-35,2	-21,5	-22,4	-24,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,2	-2,2	0,4	-9,1	-8,0	-6,8	4,7	3,3	2,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,7	1,6	-24,5	-11,1	-9,0	-11,4	2,1	2,8	-0,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,1	-3,3	-4,7	-10,1	-9,0	-8,3	-3,5	-3,8	-4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-34,6	-19,9	-25,8	-28,4	-27,0	-26,9	-9,4	-11,4	-14,0
10. Material de construção	7,7	20,2	15,6	-9,4	-4,6	-1,5	-4,0	-1,8	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-7,5	-3,2	3,4	-6,8	-6,2	-4,9	-3,0	-3,1	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,7	-6,4	-9,3	-13,0	-12,0	-11,6	-6,6	-7,1	-7,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	-2,2	6,7	0,5	0,0	0,9	-3,0	-3,0	-1,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,0	-2,2	7,6	0,9	0,4	1,4	-2,8	-2,8	-1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-55,8	-47,8	-37,6	-36,5	-38,6	-38,5	-11,5	-15,6	-18,8
4. Móveis e eletrodomésticos	25,7	36,7	42,8	-0,2	5,4	10,6	1,6	5,3	8,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-19,1	-1,5	5,6	-7,0	-6,1	-4,3	-1,5	-1,9	-1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-62,4	-45,4	-46,7	-28,7	-30,9	-33,0	-29,7	-27,1	-26,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,2	3,6	-1,3	-8,3	-6,5	-5,7	1,5	2,6	1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,4	-16,2	-12,5	-15,6	-15,7	-15,2	2,3	-0,4	-2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-11,9	-4,2	-0,1	-7,7	-7,1	-6,1	-1,4	-2,0	-2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-25,0	-14,3	-13,3	-10,8	-11,4	-11,7	1,1	-1,2	-3,6
10. Material de construção	4,1	27,8	25,5	-2,1	2,8	6,3	2,0	4,3	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-20,4	-10,7	-2,1	-8,4	-8,8	-7,8	-2,1	-3,1	-3,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-35,2	-30,3	-23,8	-13,6	-16,5	-17,5	5,7	0,9	-2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,5	2,4	2,3	8,7	7,7	6,9	-3,6	-2,4	-1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	9,0	4,0	0,9	9,2	8,3	7,3	-4,3	-2,7	-1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-76,7	-46,7	-39,9	-43,1	-43,8	-43,2	-16,5	-20,9	-24,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,6	44,6	87,1	-14,9	-6,0	6,7	-8,2	-3,7	3,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-12,1	-1,0	8,3	2,9	2,2	3,2	9,2	8,1	7,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-72,1	-53,7	-35,5	-36,6	-38,3	-38,0	-25,6	-26,8	-28,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-50,3	-54,5	-30,5	-53,6	-53,7	-51,5	-40,0	-41,2	-40,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-43,7	-18,8	-17,6	-19,5	-19,4	-19,1	-1,1	-3,8	-6,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-20,9	-8,8	-0,6	-11,0	-10,6	-9,1	-1,8	-2,8	-3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-31,4	-17,8	-10,3	-19,8	-19,5	-18,1	-3,6	-5,6	-7,8
10. Material de construção	-1,9	18,2	24,0	-4,6	-0,9	3,0	2,7	3,8	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020
Comércio Varejista (1)	92,8	95,2	91,4	96,6	104,9	123,5	93,9	89,6	89,3	74,2	85,9	90,2	97,9
1. Combustíveis e lubrificantes	81,8	79,8	78,0	82,5	79,0	82,0	77,1	73,7	69,8	57,8	62,1	65,1	72,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	96,2	102,5	96,3	101,1	105,1	119,0	96,9	97,5	108,2	100,9	105,5	100,5	105,7
2.1. Hipermercados e supermercados	96,6	103,3	96,8	101,5	106,2	120,9	98,1	98,7	110,2	103,2	108,1	102,6	108,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	87,8	82,3	76,3	82,9	94,5	160,7	73,3	67,7	43,5	13,9	32,3	50,0	60,3
4. Móveis e eletrodomésticos	80,1	77,8	81,0	83,7	105,8	119,4	93,0	80,0	67,2	47,7	76,8	91,2	101,2
4.1. Móveis	76,5	73,5	73,6	73,9	91,6	104,5	81,1	70,9	59,5	40,5	65,1	83,7	98,7
4.2. Eletrodomésticos	81,0	78,7	83,8	87,3	112,0	125,9	98,2	82,7	70,5	50,9	81,9	93,9	101,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	118,1	119,3	114,2	120,4	125,3	133,7	118,2	113,0	129,3	99,9	115,5	119,5	134,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	45,2	44,1	36,5	39,1	38,6	69,4	84,1	60,0	29,1	12,5	14,0	22,7	33,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	79,1	82,4	77,6	85,4	95,5	95,4	74,9	75,5	66,1	44,1	54,2	67,0	74,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	96,4	99,9	99,4	107,8	131,9	160,4	104,6	90,8	75,2	52,1	76,0	96,4	105,1
Comércio Varejista Ampliado (2)	95,3	96,0	92,0	98,5	101,9	113,8	94,5	87,5	83,5	65,3	78,6	87,3	96,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	99,9	96,2	91,8	100,2	92,9	94,4	95,7	82,4	67,4	37,7	53,5	71,4	83,7
10. Material de construção	102,0	101,0	96,9	108,4	103,9	93,8	96,0	86,2	83,3	73,8	91,7	109,3	125,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio varejista (5)	11,8	8,7	5,8	-5,3	2,7	8,8	-0,6	0,0	1,2	2,7	2,7	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	10,9	11,3	-33,6	-24,5	-14,3	-12,1	-14,2	-14,2	-5,6	-7,8	-9,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	1,5	0,5	16,3	13,7	17,7	11,0	11,4	12,3	7,5	8,2	9,2
2.1. Hipermercados e supermercados	7,9	1,7	0,6	17,9	15,5	19,7	11,8	12,4	13,4	7,8	8,7	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	99,5	49,3	25,2	-62,8	-43,9	-31,7	-37,1	-38,5	-37,4	-12,2	-15,9	-19,0
4. Móveis e eletrodomésticos	50,9	31,1	5,2	-10,8	23,2	25,5	-8,8	-3,8	0,5	1,4	3,3	4,6
4.1. Móveis	-	-	-	-19,5	13,2	20,0	-12,0	-7,9	-3,6	0,2	1,1	1,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-6,8	27,9	28,4	-7,7	-2,2	2,2	1,7	4,2	5,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	7,5	8,3	-4,5	5,8	12,8	4,4	4,7	5,9	7,3	7,2	7,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	10,0	70,4	25,1	-65,2	-37,3	-22,1	-23,8	-25,5	-25,0	-15,7	-16,6	-17,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,4	23,3	12,8	-37,6	-6,4	0,4	-26,9	-23,9	-20,6	-11,1	-11,1	-11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	47,0	22,6	12,1	-17,7	5,0	10,6	-11,8	-9,0	-6,1	0,6	0,9	1,0
Comércio varejista ampliado (6)	15,5	10,9	8,2	-13,2	0,1	4,9	-5,6	-4,7	-3,2	1,3	1,0	0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,1	25,0	15,9	-42,4	-18,0	-14,5	-22,9	-22,1	-20,9	-3,8	-6,1	-8,8
10. Material de construção	23,8	12,6	6,1	-4,1	23,7	23,9	-4,8	-0,2	3,6	2,0	3,9	5,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Julho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	11,8	8,7	5,8	-5,3	2,7	8,8	-0,6	0,0	1,2	2,7	2,7	2,9
Rondônia	32,4	14,3	9,6	-17,9	-5,1	4,2	-14,0	-12,5	-10,0	-5,7	-5,8	-5,8
Acre	11,5	11,9	13,4	-14,5	-4,5	8,7	-3,9	-4,0	-2,1	3,6	2,5	2,0
Amazonas	12,2	33,1	5,6	-7,9	14,0	23,8	3,0	5,0	8,0	10,8	10,6	11,1
Roraima	11,1	8,1	7,1	-7,7	0,7	8,7	-1,0	-0,7	0,8	5,9	4,9	4,6
Pará	0,7	38,6	2,2	-11,0	21,7	28,1	1,5	4,8	8,3	5,6	7,0	8,9
Amapá	16,4	25,3	32,3	-35,1	-14,3	11,5	-14,0	-14,1	-10,2	8,6	5,5	4,6
Tocantins	8,1	13,5	-4,9	-7,0	14,3	6,6	2,4	4,4	4,8	7,4	7,9	7,6
Maranhão	6,0	27,2	4,3	-8,9	18,3	25,6	-1,8	1,6	5,1	1,1	2,5	4,4
Piauí	5,4	14,5	0,4	-17,1	20,8	16,8	-4,7	-1,0	1,4	-3,6	-0,8	1,6
Ceará	9,5	23,6	8,2	-25,9	-5,6	5,3	-13,4	-12,1	-9,5	-4,8	-5,3	-4,9
Rio Grande do Norte	6,4	5,3	7,1	-10,6	-5,8	2,4	-3,7	-4,1	-3,1	1,0	0,5	0,1
Paraíba	12,0	-0,3	18,3	-3,2	-4,9	13,4	2,4	1,2	3,0	3,9	4,0	4,9
Pernambuco	9,2	10,0	19,1	-14,6	-3,8	13,4	-5,3	-5,0	-2,4	0,5	0,0	0,7
Alagoas	9,4	7,8	10,0	-16,9	-6,7	2,0	-6,8	-6,7	-5,5	-2,5	-2,7	-2,8
Sergipe	12,6	7,6	3,7	-13,5	-4,3	-0,8	-8,0	-7,4	-6,4	-3,4	-3,4	-3,7
Bahia	10,1	8,0	10,9	-20,0	-10,3	0,8	-8,7	-9,0	-7,6	-0,8	-1,6	-1,9
Minas Gerais	16,8	3,6	3,6	1,1	5,3	11,3	0,5	1,3	2,8	3,8	3,9	4,0
Espírito Santo	18,0	6,4	1,6	-2,5	8,1	10,2	-0,8	0,6	2,0	3,0	3,5	3,7
Rio de Janeiro	10,9	8,7	6,0	-4,4	3,3	8,2	-0,8	-0,1	1,1	2,6	2,7	2,7
São Paulo	9,4	8,6	5,4	-4,9	2,9	10,1	1,5	1,7	2,9	3,8	3,7	4,1
Paraná	18,2	1,1	0,4	1,4	1,6	3,4	1,8	1,7	2,0	1,8	1,9	1,9
Santa Catarina	18,5	4,3	1,8	5,5	13,3	15,7	2,5	4,2	5,8	7,7	8,2	8,5
Rio Grande do Sul	14,0	3,1	1,8	-3,4	-0,1	1,6	-1,6	-1,4	-0,9	0,5	0,3	-0,5
Mato Grosso do Sul	14,6	2,4	0,2	1,6	7,7	6,0	1,7	2,7	3,2	2,0	2,7	2,8
Mato Grosso	15,5	-1,1	-0,7	2,6	5,3	0,0	4,6	4,7	4,0	5,1	5,8	5,1
Goiás	12,3	6,9	4,3	-8,5	-3,4	4,6	-4,1	-4,0	-2,8	-0,3	-0,7	-0,4
Distrito Federal	3,8	16,2	7,4	-23,0	-11,6	-2,2	-7,2	-8,0	-7,1	-1,1	-2,2	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Julho 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAI	JUN	JUL	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Brasil	15,5	10,9	8,2	-13,2	0,1	4,9	-5,6	-4,7	-3,2	1,3	1,0	0,6
Rondônia	30,6	11,3	9,3	-14,8	0,1	6,7	-10,4	-8,7	-6,2	-2,9	-2,7	-2,7
Acre	7,5	19,5	14,9	-21,8	-1,0	11,3	-8,3	-7,1	-4,2	0,4	0,0	0,1
Amazonas	18,3	37,2	7,3	-13,4	15,8	24,7	-2,8	0,4	4,3	5,8	6,0	7,0
Roraima	5,7	8,3	11,8	-10,2	2,2	12,7	-0,9	-0,3	1,7	5,4	4,6	4,6
Pará	2,4	41,3	5,6	-18,5	18,4	25,2	-1,5	1,9	5,4	4,9	5,9	7,4
Amapá	12,8	42,2	34,9	-36,8	-7,2	20,9	-13,3	-12,2	-7,2	12,3	9,6	9,1
Tocantins	13,8	13,5	1,7	-8,0	18,6	16,6	1,3	4,3	6,2	6,8	7,4	8,1
Maranhão	5,7	32,4	5,9	-16,3	18,4	24,5	-6,7	-2,6	1,5	-1,3	0,2	2,0
Piauí	10,6	32,0	0,1	-27,4	5,7	6,0	-12,2	-9,5	-7,3	-6,3	-5,0	-4,0
Ceará	2,9	31,9	11,4	-33,5	-5,9	5,7	-13,3	-12,1	-9,4	-2,2	-3,1	-3,1
Rio Grande do Norte	10,8	7,4	9,8	-14,2	-4,6	2,6	-6,8	-6,4	-5,1	-0,4	-0,8	-1,1
Paraíba	17,2	2,5	20,7	-10,3	-4,6	11,3	-3,3	-3,5	-1,3	0,9	1,1	1,7
Pernambuco	14,7	14,6	20,6	-21,5	-2,5	11,7	-9,9	-8,6	-5,6	-0,9	-1,2	-0,7
Alagoas	13,7	11,4	14,6	-20,1	-4,2	6,6	-7,6	-7,1	-5,0	-1,2	-1,3	-1,3
Sergipe	14,8	8,6	6,3	-17,7	-2,5	-0,8	-11,3	-9,9	-8,6	-4,7	-4,5	-4,7
Bahia	11,8	12,2	10,0	-25,4	-10,1	-4,8	-12,8	-12,4	-11,3	-2,3	-2,9	-3,9
Minas Gerais	22,2	2,5	4,6	-2,7	5,5	9,0	-1,4	-0,3	1,1	3,3	3,6	3,4
Espírito Santo	26,1	3,5	7,1	-9,7	3,8	9,4	-3,6	-2,4	-0,6	1,8	1,9	2,1
Rio de Janeiro	13,8	10,4	8,2	-13,4	-2,2	3,4	-6,0	-5,4	-4,0	0,7	0,1	-0,5
São Paulo	15,4	13,2	8,2	-17,3	-2,6	3,5	-6,2	-5,6	-4,3	1,6	0,8	0,3
Paraná	25,4	2,9	1,7	-2,8	3,4	2,8	-2,6	-1,6	-1,0	1,4	1,6	1,3
Santa Catarina	23,2	5,9	4,7	-2,9	10,1	10,7	-2,4	-0,4	1,2	6,5	6,8	6,4
Rio Grande do Sul	22,8	2,2	2,7	-7,6	-1,6	-1,7	-6,6	-5,8	-5,2	-1,3	-1,6	-2,5
Mato Grosso do Sul	17,2	2,2	0,3	-1,7	9,3	2,5	-2,1	-0,3	0,2	0,8	1,8	1,3
Mato Grosso	13,6	-0,3	3,0	-5,1	-2,3	-3,1	-0,9	-1,2	-1,5	4,2	3,6	2,3
Goiás	20,0	4,1	4,8	-11,7	-3,7	1,6	-5,7	-5,4	-4,3	0,4	-0,3	-0,5
Distrito Federal	12,7	11,2	12,0	-22,0	-8,7	-0,1	-9,6	-9,4	-8,0	-0,8	-1,8	-2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-25,9	-5,6	5,3	-13,4	-12,1	-9,5	-4,8	-5,3	-4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-47,2	-28,1	-9,4	-18,9	-20,4	-18,8	-8,2	-9,8	-10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,2	12,7	18,1	6,4	7,4	8,9	-0,3	0,9	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	16,8	11,5	21,3	9,1	9,5	11,1	1,0	2,0	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-89,8	-50,8	-25,4	-46,4	-47,2	-43,3	-13,5	-17,9	-20,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-73,7	-17,9	0,2	-44,7	-40,2	-33,9	-6,8	-10,0	-12,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-10,5	0,4	8,5	-7,1	-5,8	-3,8	-0,5	-0,8	-0,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-95,3	-50,0	9,8	-19,8	-23,2	-19,6	-13,7	-15,1	-14,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-38,3	25,1	26,4	-28,4	-20,5	-14,1	-19,4	-16,8	-13,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-53,7	-6,4	6,1	-28,1	-24,6	-19,8	-9,5	-9,5	-9,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-33,5	-5,9	5,7	-13,3	-12,1	-9,4	-2,2	-3,1	-3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-51,9	-13,8	-1,2	-13,5	-13,6	-11,6	4,0	1,2	-0,8
10. Material de construção	-48,2	18,1	30,1	-12,2	-7,2	-1,1	5,2	5,6	7,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-14,6	-3,8	13,4	-5,3	-5,0	-2,4	0,5	0,0	0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-37,5	-21,6	-6,6	-10,6	-12,4	-11,6	-1,5	-3,4	-4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,7	13,9	13,7	3,8	5,4	6,6	-0,1	1,3	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	20,2	18,2	17,7	6,1	8,0	9,4	2,3	4,0	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-74,7	-57,0	-14,8	-34,7	-39,2	-35,4	-11,1	-15,8	-17,1
4. Móveis e eletrodomésticos	26,4	43,0	65,4	23,7	26,6	32,1	13,0	16,8	21,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-4,2	5,8	16,0	4,2	4,5	6,2	8,6	8,0	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-84,7	-63,2	-67,2	-29,6	-32,0	-36,3	-15,7	-16,0	-22,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-51,5	-41,0	21,5	-21,5	-24,4	-18,5	-11,8	-13,9	-12,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-45,7	-9,3	27,0	-21,9	-19,7	-12,8	2,7	0,3	1,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	-21,5	-2,5	11,7	-9,9	-8,6	-5,6	-0,9	-1,2	-0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-43,0	-6,7	3,0	-22,5	-20,0	-16,5	-3,9	-4,4	-5,0
10. Material de construção	-21,1	31,2	25,8	-16,1	-9,0	-3,6	-6,9	-3,8	-1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-20,0	-10,3	0,8	-8,7	-9,0	-7,6	-0,8	-1,6	-1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,5	-26,0	-14,2	-11,9	-14,3	-14,3	0,7	-2,3	-4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,8	10,6	13,2	5,4	6,3	7,2	4,2	4,8	5,3
2.1. Hipermercados e supermercados	14,1	14,7	17,8	6,0	7,4	8,8	4,0	5,0	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-81,2	-79,5	-52,9	-39,1	-47,9	-48,6	-11,3	-19,8	-24,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-27,6	18,2	44,1	-18,2	-12,7	-5,0	0,2	2,5	5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-13,7	6,6	9,8	-2,7	-1,2	0,4	-0,8	0,1	0,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-72,7	-52,2	-56,6	-37,6	-39,2	-41,2	-36,4	-34,8	-34,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-43,0	-10,8	-25,7	-33,6	-29,9	-29,3	-18,3	-16,2	-15,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-46,1	-29,4	-19,3	-25,3	-26,0	-25,0	-8,6	-10,6	-12,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-25,4	-10,1	-4,8	-12,8	-12,4	-11,3	-2,3	-2,9	-3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-52,5	-28,6	-33,0	-29,6	-29,5	-30,1	-8,5	-10,1	-14,6
10. Material de construção	-3,6	44,6	34,0	-5,6	1,8	6,6	0,1	3,8	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,1	5,3	11,3	0,5	1,3	2,8	3,8	3,9	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-28,4	-21,6	-11,8	-15,1	-16,2	-15,5	-8,7	-9,9	-10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,0	11,6	17,6	8,7	9,2	10,4	8,3	8,2	8,4
2.1. Hipermercados e supermercados	16,8	13,5	19,3	10,0	10,6	11,8	8,9	8,9	9,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-32,9	-34,3	-35,9	-19,3	-22,3	-24,5	-6,1	-8,8	-12,0
4. Móveis e eletrodomésticos	0,6	14,4	20,3	-11,0	-7,2	-3,4	-4,7	-2,4	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,0	16,8	17,4	9,0	10,3	11,4	11,3	11,6	11,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-60,9	-45,5	-49,1	-22,7	-25,6	-28,5	-17,0	-18,3	-21,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,1	19,4	23,8	0,2	3,1	6,0	8,3	9,7	10,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-23,3	7,5	19,5	-18,2	-13,8	-8,3	-1,2	1,4	1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,7	5,5	9,0	-1,4	-0,3	1,1	3,3	3,6	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-24,3	-3,0	-0,9	-9,7	-8,6	-7,4	0,9	1,1	0,4
10. Material de construção	2,5	25,7	5,8	-4,6	0,2	1,2	2,6	5,0	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-2,5	8,1	10,2	-0,8	0,6	2,0	3,0	3,5	3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-39,4	-25,9	-9,8	-19,6	-20,6	-19,1	-7,8	-10,3	-11,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,3	19,3	21,0	11,3	12,6	13,8	8,0	9,5	10,6
2.1. Hipermercados e supermercados	19,9	23,4	24,7	13,7	15,2	16,5	9,0	10,9	12,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-33,8	9,6	7,7	-27,7	-21,1	-16,5	-5,4	-4,8	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,5	9,4	-5,1	-10,0	-6,9	-6,6	-2,6	-1,7	-2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,2	-2,3	2,0	6,5	5,0	4,5	11,6	9,8	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,0	-18,7	-18,2	-24,5	-23,8	-23,2	-29,5	-27,3	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-36,7	14,5	22,1	-19,5	-14,0	-9,6	6,9	4,0	2,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-42,8	-19,0	-1,3	-18,5	-18,6	-15,9	-2,6	-4,2	-5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	-9,7	3,8	9,4	-3,6	-2,4	-0,6	1,8	1,9	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-27,6	-14,9	-4,8	-11,1	-11,7	-10,6	0,7	-1,1	-2,3
10. Material de construção	32,9	84,8	92,0	15,1	25,8	35,4	-2,4	6,1	13,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-4,4	3,3	8,2	-0,8	-0,1	1,1	2,6	2,7	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,5	-28,9	-19,0	-15,7	-17,9	-18,0	-2,1	-5,6	-8,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,1	11,7	12,0	11,0	11,1	11,2	7,0	7,5	8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	14,6	11,0	11,7	11,2	11,2	11,3	7,0	7,4	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-78,7	-51,7	-28,7	-42,4	-44,1	-41,5	-15,6	-19,5	-22,6
4. Móveis e eletrodomésticos	17,2	66,8	54,3	5,4	14,7	21,3	7,8	13,0	15,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,7	-0,2	2,1	2,2	1,8	1,8	4,0	3,7	2,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-71,3	-30,0	-24,0	-32,6	-32,3	-31,4	-20,8	-21,6	-23,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-76,2	-18,4	15,1	-40,8	-38,0	-32,1	-14,1	-14,8	-13,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,7	-1,7	11,1	-14,5	-12,4	-8,9	-1,1	-0,7	-0,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-13,4	-2,2	3,4	-6,0	-5,4	-4,0	0,7	0,1	-0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-55,7	-33,5	-20,5	-30,0	-30,6	-29,0	-7,4	-12,0	-16,2
10. Material de construção	-33,3	4,1	3,6	-19,7	-15,8	-12,6	-7,4	-6,9	-7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

São Paulo - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-4,9	2,9	10,1	1,5	1,7	2,9	3,8	3,7	4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-43,4	-32,4	-18,5	-14,4	-17,7	-17,9	-1,5	-4,9	-7,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,6	10,0	14,3	10,9	10,7	11,3	6,6	7,1	8,1
2.1. Hipermercados e supermercados	18,7	12,9	17,1	12,5	12,5	13,2	7,3	8,0	9,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-72,8	-45,6	-32,6	-41,8	-42,6	-41,0	-14,2	-18,4	-21,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-27,9	21,9	23,8	-6,8	-2,1	1,8	5,6	7,0	7,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,5	6,8	22,6	7,4	7,3	9,6	9,6	9,5	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-73,4	-35,6	3,0	-16,2	-19,0	-15,6	-8,3	-10,0	-8,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-38,1	-17,6	-15,6	-31,5	-29,7	-27,8	-21,8	-21,4	-21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	24,4	25,8	-1,7	2,7	6,1	4,1	5,1	6,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	-17,3	-2,6	3,5	-6,2	-5,6	-4,3	1,6	0,8	0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-60,7	-31,6	-26,2	-32,3	-32,2	-31,2	-7,2	-11,3	-15,5
10. Material de construção	-1,2	25,2	29,6	-1,9	2,6	6,7	4,0	5,7	7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	1,4	1,6	3,4	1,8	1,7	2,0	1,8	1,9	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-23,6	-21,5	-12,2	-2,1	-5,5	-6,5	-12,7	-12,8	-12,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,4	11,7	16,8	10,7	10,8	11,7	8,4	8,8	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	18,3	11,6	17,6	10,8	10,9	11,9	8,7	9,1	9,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-34,3	-30,8	-42,3	-24,6	-25,8	-28,3	-10,0	-12,0	-15,9
4. Móveis e eletrodomésticos	20,3	32,4	12,8	-7,5	-1,4	0,6	-3,7	-0,3	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,4	2,9	8,4	7,6	6,8	7,0	10,9	10,0	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,0	-31,4	-48,0	-22,9	-24,0	-27,3	-13,7	-14,3	-17,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-34,5	-16,7	-4,3	-27,8	-25,9	-22,8	-11,2	-12,7	-13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,5	-12,0	-21,6	-19,7	-18,4	-18,8	-1,5	-2,9	-5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,8	3,4	2,8	-2,6	-1,6	-1,0	1,4	1,6	1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-12,7	5,3	-1,1	-14,0	-10,9	-9,4	-1,2	-1,0	-1,9
10. Material de construção	-7,4	11,2	7,1	-6,3	-3,4	-1,7	4,8	5,4	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Santa Catarina - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	5,5	13,3	15,7	2,5	4,2	5,8	7,7	8,2	8,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-28,7	-21,3	-13,2	-13,4	-14,7	-14,5	-3,2	-5,5	-6,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	23,6	30,1	33,3	15,1	17,4	19,5	15,6	17,0	18,4
2.1. Hipermercados e supermercados	25,4	32,4	36,0	16,2	18,6	20,9	16,4	18,0	19,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,3	2,6	-1,9	-20,2	-16,2	-13,9	-5,4	-4,5	-4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,8	26,7	23,8	-7,2	-1,9	1,8	4,0	6,0	7,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,3	7,3	8,7	6,4	6,6	6,9	10,1	9,8	9,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,1	-26,9	-44,1	-21,3	-22,0	-24,6	-12,6	-13,7	-16,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-56,5	-23,2	-43,9	-39,3	-36,6	-37,7	8,7	3,8	-3,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-11,3	-4,9	-6,6	-16,7	-14,7	-13,6	-2,9	-3,3	-4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,9	10,1	10,7	-2,4	-0,4	1,2	6,5	6,8	6,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-24,6	-0,6	-4,8	-14,9	-12,6	-11,3	3,4	2,9	0,8
10. Material de construção	3,4	20,1	27,9	-1,4	2,2	6,2	7,0	8,2	8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio Grande Do Sul - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-3,4	-0,1	1,6	-1,6	-1,4	-0,9	0,5	0,3	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,0	-14,6	-9,2	-10,5	-11,1	-10,9	-15,2	-16,8	-17,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,2	11,5	22,5	12,8	12,5	14,0	9,1	9,7	10,4
2.1. Hipermercados e supermercados	15,4	12,0	23,2	12,9	12,7	14,2	9,5	10,1	10,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-37,5	-33,9	-48,2	-38,1	-37,3	-39,0	-9,8	-12,5	-18,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,4	9,4	-0,8	-17,7	-13,2	-11,4	-6,5	-5,4	-5,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-9,7	-4,7	-2,8	-0,5	-1,3	-1,5	4,0	3,0	1,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,0	-35,7	-47,2	-30,6	-31,1	-32,8	-19,1	-19,9	-22,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,6	1,0	8,0	-12,3	-10,2	-7,6	2,1	0,9	0,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-18,6	0,9	-24,7	-10,2	-8,3	-10,8	3,5	4,0	0,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-7,6	-1,6	-1,7	-6,6	-5,8	-5,2	-1,3	-1,6	-2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-33,1	-18,3	-24,1	-27,0	-25,5	-25,3	-8,1	-10,0	-12,6
10. Material de construção	6,4	19,8	14,9	-8,9	-4,3	-1,3	-2,3	-0,4	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-8,5	-3,4	4,6	-4,1	-4,0	-2,8	-0,3	-0,7	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-33,7	-18,6	-17,7	-14,6	-15,2	-15,6	-9,0	-10,4	-11,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,0	3,7	14,6	7,6	6,9	8,0	3,1	3,2	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	3,5	15,4	8,0	7,2	8,4	3,4	3,4	4,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-57,3	-48,9	-40,0	-37,3	-39,6	-39,6	-11,2	-15,5	-19,1
4. Móveis e eletrodomésticos	18,6	30,2	37,4	-4,5	0,9	6,0	1,8	4,6	7,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-16,7	0,3	8,3	-3,3	-2,7	-1,0	2,6	2,1	2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-61,4	-44,7	-45,9	-26,2	-28,7	-31,0	-26,6	-24,2	-24,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,3	0,7	-1,0	-14,9	-12,5	-10,7	-0,4	0,0	-1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-20,0	-16,4	-11,8	-14,9	-15,2	-14,7	3,8	0,8	-1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-11,7	-3,7	1,6	-5,7	-5,4	-4,3	0,4	-0,3	-0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-23,9	-12,2	-11,6	-10,9	-11,1	-11,2	1,0	-0,9	-3,2
10. Material de construção	4,4	25,8	26,0	-0,8	3,6	7,1	4,1	6,0	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Julho 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAI	JUN	JUL	JAN-MAI	JAN-JUN	JAN-JUL	Até MAI	Até JUN	Até JUL
Comércio Varejista (4)	-23,0	-11,6	-2,2	-7,2	-8,0	-7,1	-1,1	-2,2	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-47,1	-36,7	-25,4	-15,6	-19,2	-20,1	1,4	-3,3	-6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,7	7,1	6,7	12,1	11,2	10,6	0,6	1,9	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,7	7,9	4,9	12,7	11,9	10,9	-0,6	1,0	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-76,7	-46,9	-39,9	-41,8	-42,9	-42,4	-14,1	-18,9	-22,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,4	43,6	87,0	-16,0	-7,1	5,9	-7,1	-3,0	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-12,3	0,1	8,3	1,9	1,6	2,6	6,1	5,5	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-70,0	-50,6	-32,4	-32,7	-34,5	-34,3	-21,8	-23,0	-24,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-47,3	-50,2	-21,0	-56,6	-55,6	-52,3	-42,3	-42,9	-41,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-41,9	-16,8	-15,2	-16,9	-16,9	-16,7	1,7	-1,2	-3,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-22,0	-8,7	-0,1	-9,6	-9,4	-8,0	-0,8	-1,8	-2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-31,7	-16,6	-8,6	-19,9	-19,4	-17,7	-3,7	-5,7	-7,6
10. Material de construção	1,2	20,8	25,4	-1,0	2,6	6,2	6,3	7,4	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - julho 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020
Comércio Varejista (1)	118,2	121,1	115,8	122,8	132,9	158,9	122,3	117,1	118,2	99,0	112,7	118,0	128,6
1. Combustíveis e lubrificantes	118,6	115,5	113,4	121,4	116,8	125,8	119,5	113,6	105,5	78,5	80,4	87,6	101,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	125,6	132,9	124,2	130,5	136,9	160,6	130,7	131,6	148,0	140,3	147,0	140,5	147,8
2.1. Hipermercados e supermercados	125,6	133,5	124,6	130,8	138,1	162,7	131,8	132,9	150,2	142,9	149,9	142,8	150,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	100,4	94,3	87,6	95,8	109,6	186,0	84,6	77,5	49,8	15,9	36,8	57,1	68,5
4. Móveis e eletrodomésticos	88,3	86,5	88,7	91,7	115,4	129,2	100,8	86,4	71,3	49,9	81,7	98,6	110,8
4.1. Móveis	85,9	83,1	83,0	83,3	102,7	116,6	90,4	78,7	65,7	43,7	68,9	87,7	103,1
4.2. Eletrodomésticos	88,5	86,6	90,5	94,2	120,5	134,1	104,7	87,8	73,4	52,4	87,1	102,8	113,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	156,3	158,1	151,6	160,0	165,8	177,3	156,9	150,5	172,2	131,3	150,0	156,8	176,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	63,1	61,7	51,0	54,6	54,2	98,5	119,8	85,7	42,0	18,2	20,4	33,0	49,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	73,9	76,8	71,5	78,9	87,0	87,1	68,7	69,3	61,3	40,5	51,2	65,3	74,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	116,6	121,5	121,0	131,4	160,5	196,3	127,3	111,1	92,5	64,8	93,6	118,3	129,0
Comércio Varejista Ampliado (2)	115,5	116,6	111,4	119,4	123,7	140,4	116,6	108,7	105,4	83,8	99,0	109,1	121,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	107,0	103,6	98,8	107,9	99,3	100,8	102,1	88,4	72,9	41,2	58,3	77,7	91,5
10. Material de construção	118,5	118,0	112,7	125,8	120,5	108,7	112,8	101,1	97,2	85,9	107,3	127,9	146,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 25/09/2020 às 9 horas