



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**janeiro 2020**

Publicado em 24/03/2020 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Secretário Especial de Fazenda  
**Waldery Rodrigues Junior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Susana Cordeiro Guerra**

Diretor-Executivo  
**Fernando José de Araújo Abrantes**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretoria de Geociências  
**João Bosco de Azevedo**

Diretoria de Informática  
**David Wu Tai**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Marise Maria Ferreira**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio  
**Isabella Nunes Pereira**

### **EQUIPE de ANÁLISE**

**Isabella Nunes Pereira**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
Estagiário  
**Luan Thambo Lacerda de Oliveira**

Editoração  
**Isabella Nunes Pereira**  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	2
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	2
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	3
3 ENCADEAMENTO .....	5
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE .....	5
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....	6
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	7
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO .....	8
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	10
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	11
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	13
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....	13
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	15
6 OBSERVAÇÕES .....	17
COMENTÁRIOS .....	18
TABELAS .....	28
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	29
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	46

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:
  - Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;
  - Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;
  - Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-

se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set



#### 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

#### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun

Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMC (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMC associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMC. A partir do mês de referência de janeiro de 2020, os resultados da Pesquisa Mensal do Comércio – PMC, a serem divulgados em março do presente ano, terão incorporado um conjunto de alterações aplicadas aos índices de preços mensais utilizados para o deflacionamento de receitas das empresas. Esta adequação foi necessária em decorrência da atualização das estruturas de ponderação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA e especificamente deveu-se à descontinuidade de alguns itens do IPCA associados as atividades da pesquisa, o que implicou a remoção dos mesmos, acompanhado (ou não) de sua substituição por outros itens. A seguir retratamos a nova tabela de associação CNAE-deflatores.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA Serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA Serviços

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>	
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)	
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)	
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102) IPCA (cód: 8103)	
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)	
		4774-1	IPCA (cód: 6102)	
		4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
		4789-0		IPCA (cód: IG)
		4757-1		IPCA (cód: IG)
		4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
	10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
Veículos usados			IPCA (cód: 5102020)	
Partes e peças			IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)	
4530-7		Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)	
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)	
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)	
4541-2		Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)	
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)	
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)	
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)	
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)	
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)	
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)	
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)	
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)	
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)	
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)	
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)	

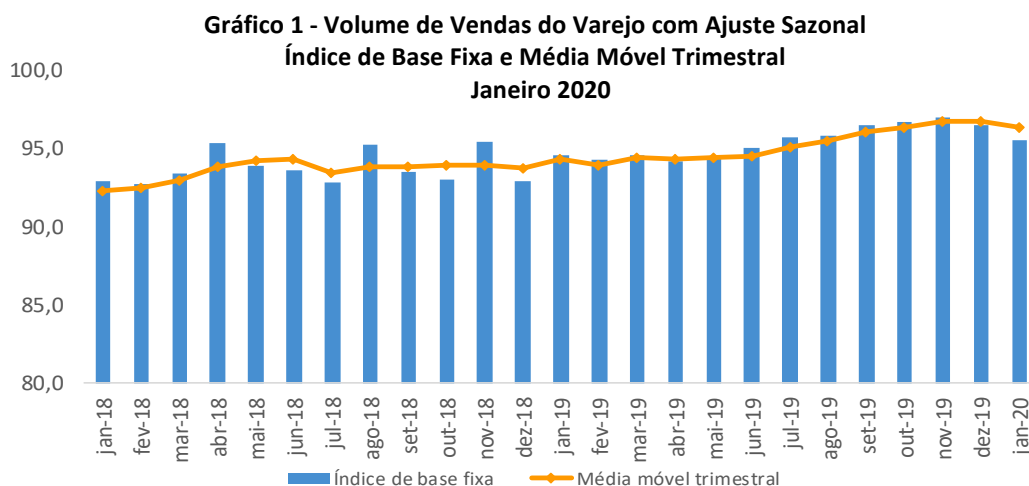
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA Serviços
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

## 6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

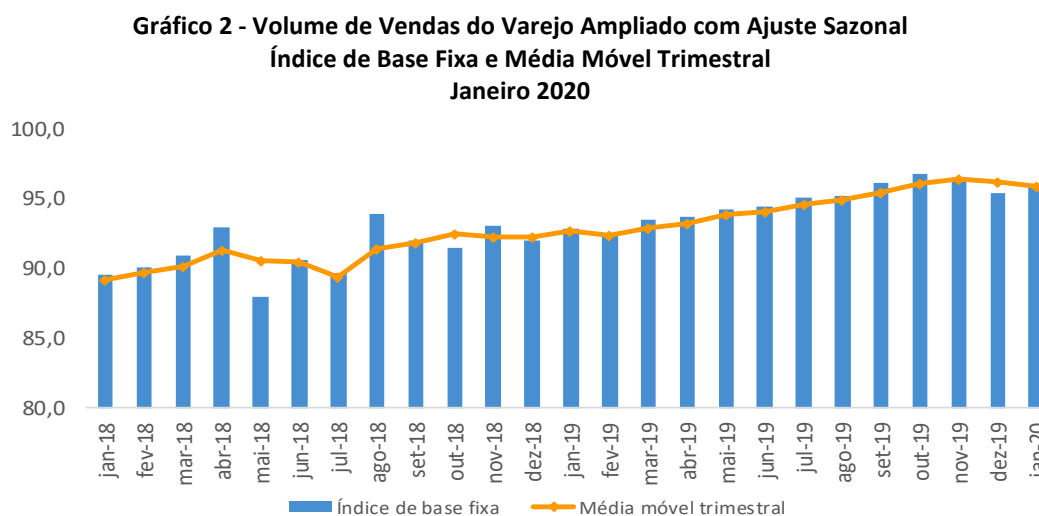
## COMENTÁRIOS

Em janeiro de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional registrou recuo de 1,0%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após decréscimo de 0,5% em dezembro de 2019. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, após estabilidade (0,0%) no trimestre encerrado em dezembro, mostrou variação de -0,4% no trimestre encerrado em janeiro, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas registrou acréscimo de 0,6% em relação a dezembro de 2019, após dois meses de recuos consecutivos, período que o varejo ampliado acumulou perda de 1,4%. Assim, a média móvel do trimestre encerrado em janeiro (-0,3%) mostrou ligeira perda de ritmo, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em dezembro (-0,2%), conforme mostra Gráfico 2.



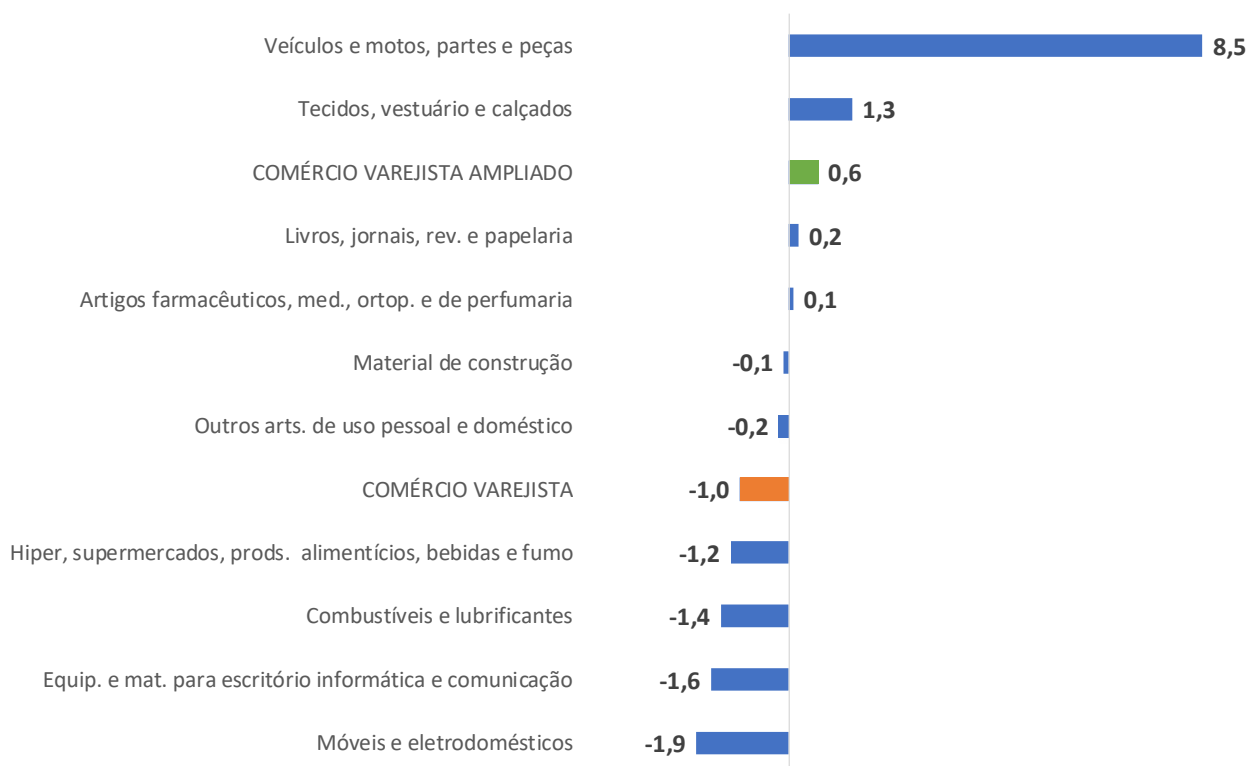
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou avanço de 1,3% em janeiro de 2020, décima taxa positiva consecutiva. O indicador acumulado nos últimos doze meses mostra estabilidade (1,8%) em relação a dezembro de 2019. O **comércio varejista ampliado**, frente a janeiro de 2019, mostrou aumento de 3,5%, décima taxa positiva consecutiva. O indicador acumulado nos últimos doze meses para o varejo ampliado também sinalizou estabilidade de ritmo na passagem de dezembro para janeiro (3,9% para ambos).

## RESULTADOS SETORIAIS

O recuo de 1,0% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de dezembro de 2019 para janeiro de 2020, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas negativas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Móveis e eletrodomésticos* (-1,9%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,4%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,2%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,2%). Por outro lado, *Tecidos, vestuário e calçados* (1,3%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,2%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,1%), apresentaram avanço nas vendas frente a dezembro de 2019, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em janeiro, o volume de vendas teve acréscimo de 0,6%, frente a dezembro de 2019, na série com ajuste sazonal, compensando, em parte, o decréscimo de 0,8% registrado no mês anterior. Para essa mesma comparação, *Veículos, motos, partes e peças* registrou crescimento de 8,5%, enquanto *Material de construção* mostrou variação de -0,1%, ambos, após recuo, de 5,0% e 1,2%, respectivamente, registrados no mês anterior.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Janeiro 2020**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em janeiro de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 1,3%, com predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas. Entre as atividades com crescimento, destacam-se, em termos de composição da taxa, *Móveis e eletrodomésticos* (11,0%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,6%). Ainda pressionando positivamente, encontram-se: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,1%), *Tecidos, vestuário e calçados* (4,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (3,7%). Por outro lado, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,8%) exerceu a principal pressão negativa, seguido por *Combustíveis e lubrificantes* (-2,3%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-6,7%). Com avanço de 3,5%, frente a janeiro de 2019, o **comércio varejista ampliado** registrou a décima taxa positiva consecutiva. O resultado de janeiro de 2020 refletiu, principalmente, a contribuição vinda do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (10,2%).

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Janeiro 2020**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,3	1,3	3,5	3,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	-2,3	-0,2	-2,3	-0,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,8	-1,4	-2,8	-0,9
3 - Tecidos, vestuário e calçados	4,2	0,3	4,2	0,2
4 - Móveis e eletrodomésticos	11,0	1,1	11,0	0,8
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,1	0,6	7,1	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	3,7	0,0	3,7	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-6,7	-0,1	-6,7	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	0,9	7,6	0,6
9 - Veículos e motos, partes e peças			10,2	2,4
10- Material de construção			2,5	0,2

**Fonte:** IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com aumento de 11,0% no volume de vendas em relação a janeiro de 2019, exerceu o maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de janeiro de 2020, após aumento de 18,6% registrado no mês de dezembro. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,6% até dezembro para aumento de 4,8% em janeiro, mantém ganho de ritmo observado desde agosto de 2019, último ponto negativo registrado pela série da atividade para este indicador (-0,8%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., com aumento de 7,6% no volume de vendas em relação a janeiro de 2019, mostrou o sétimo avanço consecutivo e exerceu a segunda maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou taxa de 6,2%, resultado que ficou próximo ao assinalado em dezembro de 2019 (6,1%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,1% nas vendas frente a janeiro de 2019, exerceu a terceira maior contribuição positiva na taxa global do varejo, registrando a trigésima terceira variação positiva consecutiva, na comparação com

igual mês do ano anterior. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses até janeiro (6,8%), o setor mostrou estabilidade pelo terceiro mês consecutivo.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* registrou taxa positiva de 4,2%, em relação a janeiro de 2019, após resultado próximo a estabilidade em dezembro (-0,1%). Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de acréscimo de 0,1% em dezembro de 2019 para 0,5% em janeiro de 2020, interrompeu a trajetória descendente no ritmo de vendas, iniciada em julho de 2019 (1,3%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* mostrou aumento de 3,7% frente a janeiro de 2019, segundo mês de crescimento após uma sequência de 28 taxas negativas. Com isso, a análise pelo indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, embora no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%), mostrou redução de 4,1 p.p. ao passar de -20,7% em dezembro para -16,6% em janeiro de 2020.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de 2,8% frente a janeiro de 2019, registrou a segunda taxa negativa após seis taxas positivas consecutivas nessa comparação. Com isso, o segmento exerceu o maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). Além disso, a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, após avanço de 0,4% até dezembro, registrou estabilidade (0,0%) em janeiro.

*Combustíveis e lubrificantes*, com recuo de 2,3% no volume de vendas em relação a janeiro de 2019, exerceu a segunda maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. A elevação dos preços de combustíveis, acima da variação média de preços<sup>4</sup>, é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses (0,3%) mostrou perda de ritmo em relação ao acumulado até dezembro (0,6%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou recuo de 6,7% em relação a janeiro de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses (0,1%) reduz ritmo nas vendas em relação a dezembro (0,8%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao avançar 10,2% em relação a janeiro de 2019, assinalou a décima taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição no resultado do mês para o varejo ampliado. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 10,1% até janeiro, praticamente mostrou estabilidade em relação ao acumulado até dezembro (10,0%).

Com aumento de 2,5% em relação a janeiro de 2019, após avanço de 4,9% em dezembro de 2019, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a quinta taxa positiva consecutiva, nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 4,2% em dezembro para 4,3% em janeiro, manteve trajetória de crescimento iniciado em agosto de 2019.

---

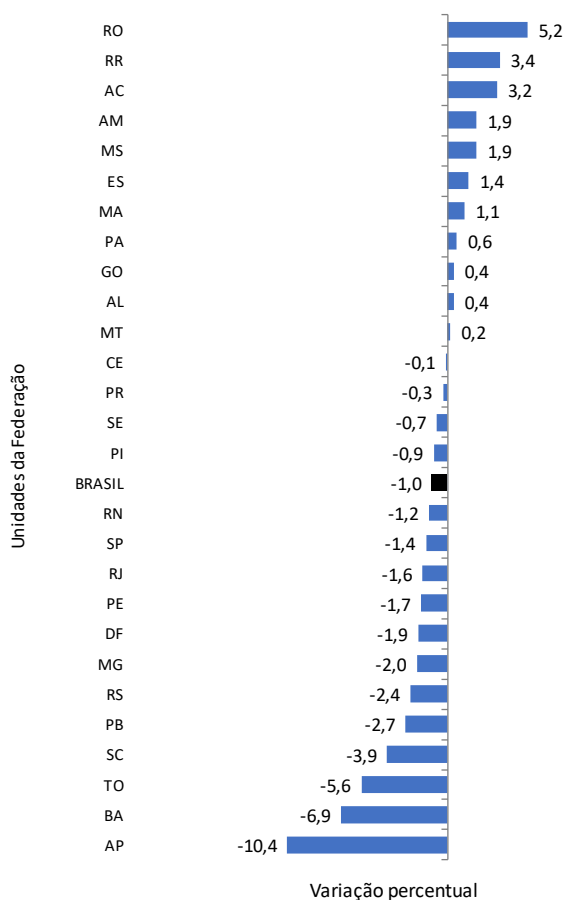
<sup>4</sup> IBGE/COINP em janeiro os preços do grupamento “combustíveis” ficaram em 1,08% mais altos na passagem de dezembro de 2019 para janeiro de 2020, o que representou



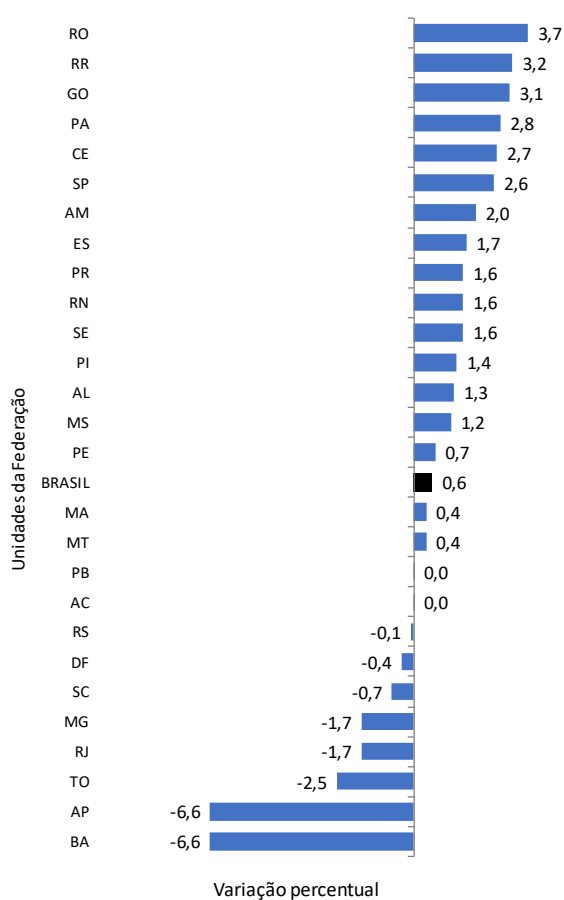
## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de dezembro de 2019 para janeiro de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo de 1,0%, com predomínio de resultados negativos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-10,4%), Bahia (-6,9%) e Tocantins (-5,6%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, destacando-se, em termos de magnitude de taxa: Rondônia (5,2%), Roraima (3,4%) e Acre (3,2%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre dezembro de 2019 e janeiro de 2020 teve predomínio de resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (3,7%), Roraima (3,2%) e Goiás (3,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-6,6%), Amapá (-6,6%) e Tocantins (-2,5%). Paraíba e Acre mostraram estabilidade (0,0%) nas vendas frente a dezembro de 2019, conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2020**



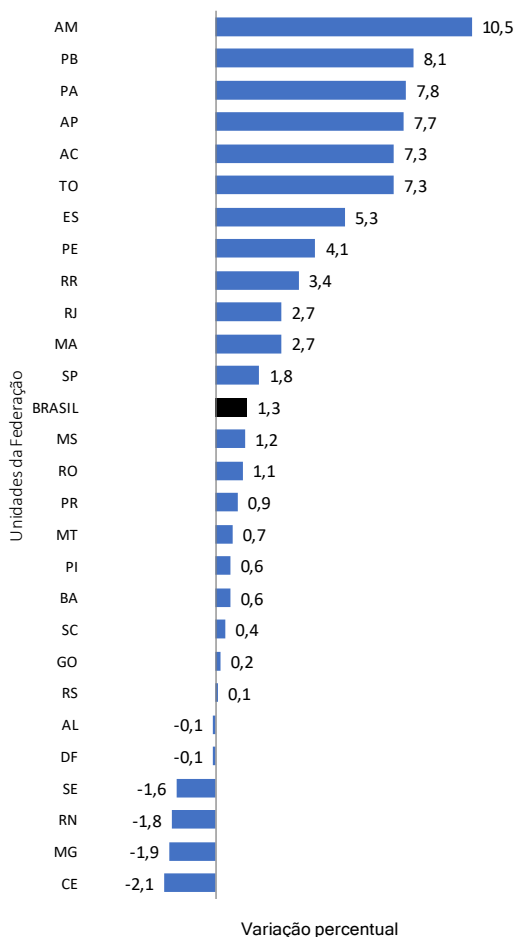
**Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2020**



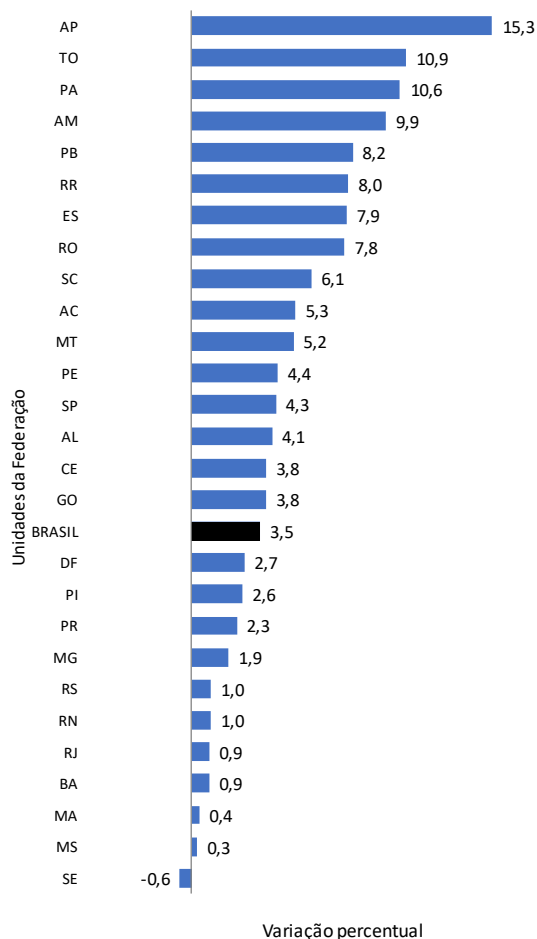
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a janeiro de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 1,3%, com predomínio de resultados positivos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amazonas (10,5%), Paraíba (8,1%) e Pará (7,8%). Pressionando negativamente, no entanto, figuram 6 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Ceará (-2,1%), Minas Gerais (-1,9%) e Rio Grande do Norte (-1,8%), conforme Gráfico 6. Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com janeiro de 2019, o aumento de 3,5% teve predomínio de resultados positivos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (15,3%), Tocantins (10,9%) e Pará (10,6%). Apenas Sergipe, com variação de -0,6%, registrou impacto negativo no indicador, conforme Gráfico 7.

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF  
mês/igual mês do ano anterior  
Janeiro 2020**



**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF  
mês/igual mês do ano anterior  
Janeiro 2020**

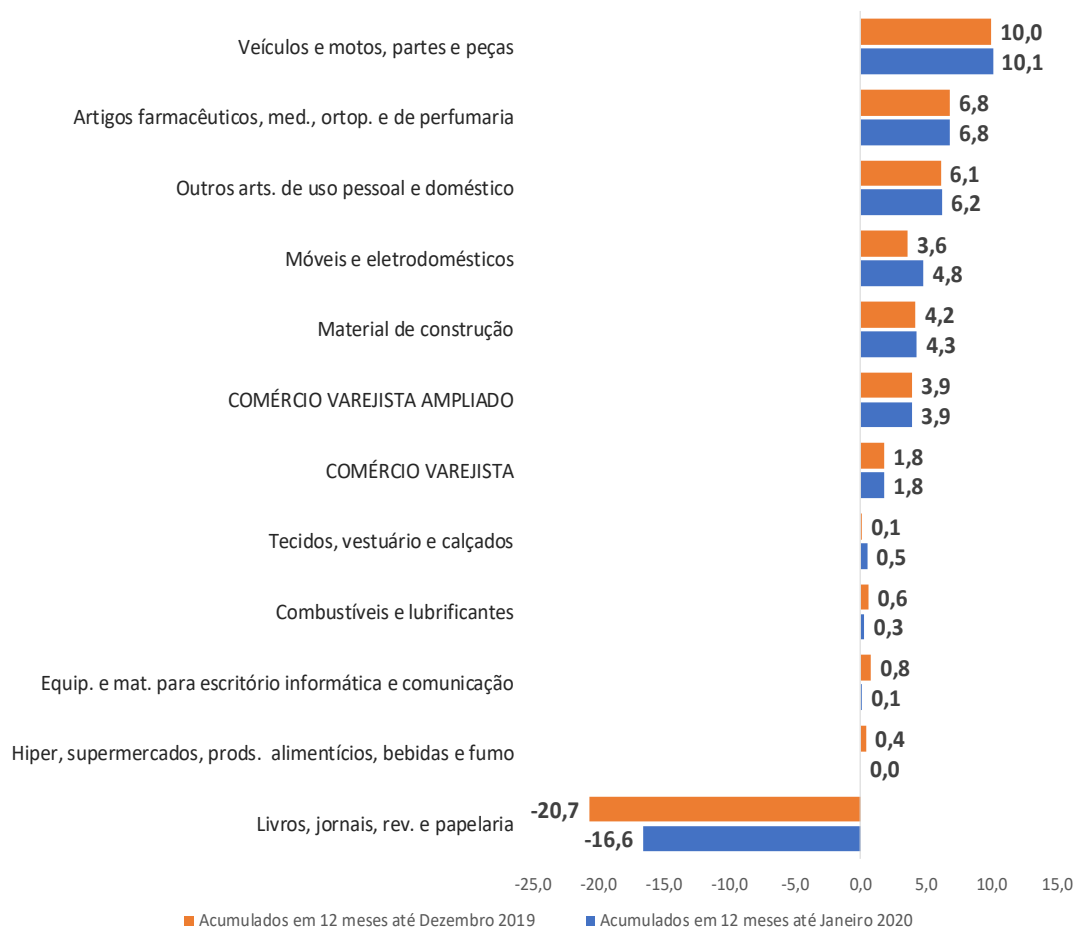


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em janeiro de 2020, voltou a mostrar um quadro de perda de ritmo, expresso não só pelo recuo de -1,0% frente ao mês imediatamente anterior, mas também pelo perfil disseminado de taxas negativas entre as atividades investigadas. Com isso, o total do comércio varejista, em janeiro de 2020, permanece 5,4% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com janeiro de 2019, na série sem ajuste sazonal, o comércio varejista mostrou aumento de 1,3% e no varejista ampliado a taxa foi de 3,5%. No entanto, no indicador acumulado em doze meses, o volume de vendas fica estável tanto para o varejo quanto

para o varejo ampliado, conforme o Gráfico 8. Entre as atividades, há estabilidade nas vendas com a entrada do mês de janeiro em quatro setores, com variações, no indicador acumulado em doze meses, de até 0,1 p.p. na comparação com dezembro: *Veículos e motos, partes e peças* (de 10,0% até dezembro de 2019 para 10,1% até janeiro de 2020); *Artigos farmacêuticos e de perfumaria* (6,8 para ambos os meses); *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,1% até dezembro de 2019 para 6,2% em janeiro de 2020); *Material de construção* (4,2% até dezembro de 2019 para 4,3% em janeiro de 2020). Três atividades apresentaram perda de ritmo para o mesmo indicador: *Combustíveis e lubrificantes* (0,6% até dezembro de 2019 para 0,3% em janeiro de 2020); *Equipamentos para escritório, informática e comunicação* (0,8% até dezembro de 2019 para 0,1% em janeiro de 2020); e *Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,4% até dezembro de 2019 para 0,0% em janeiro de 2020). No sentido inverso, duas atividades apresentaram ganho de ritmo para o mesmo indicador: *Móveis e Eletrodomésticos* (3,6% até dezembro de 2019 para 4,8% em janeiro de 2020) e *Tecidos e vestuário* (0,1% até dezembro de 2019 para 0,5% em janeiro de 2020).

**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador acumulado nos últimos doze meses**  
**(base: 12 meses imediatamente anteriores)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	-0,5	-1,4	1,0	-1,0	-2,3	0,8	0,6	-2,3	0,7	0,6	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	-1,6	-1,2	2,8	-3,0	-2,8	0,8	0,4	-2,8	0,8	0,4	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,3	-1,5	-0,9	2,5	-3,1	-3,0	1,1	0,6	-3,0	1,2	0,6	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-1,0	1,3	1,6	-0,1	4,2	0,2	0,1	4,2	0,0	0,1	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,8	3,1	-1,9	4,8	18,6	11,0	1,9	3,6	11,0	1,1	3,6	4,8
4.1. Móveis	-	-	-	7,4	14,2	9,8	4,8	5,8	9,8	3,6	5,8	6,7
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	4,0	20,6	11,8	0,7	2,8	11,8	0,2	2,8	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,2	-2,3	0,1	9,6	7,0	7,1	6,8	6,8	7,1	6,8	6,8	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,6	11,8	0,2	-14,5	1,8	3,7	-22,9	-20,7	3,7	-23,2	-20,7	-16,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,9	-10,0	-1,6	7,8	1,6	-6,7	0,7	0,8	-6,7	0,3	0,8	0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,2	-0,2	-0,2	1,4	13,1	7,6	5,1	6,1	7,6	4,8	6,1	6,2
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	-5,0	8,5	6,2	9,8	10,2	10,0	10,0	10,2	9,8	10,0	10,1
10. Material de construção	-0,3	-1,2	-0,1	4,4	4,9	2,5	4,2	4,2	2,5	3,8	4,2	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Janeiro 2020 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Brasil</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,0</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>	<b>1,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,8</b>
Rondônia	7,4	-10,1	5,2	3,1	-6,8	1,1	-0,1	-0,8	1,1	0,2	-0,8	-1,1
Acre	7,7	-7,9	3,2	5,1	5,8	7,3	6,6	6,5	7,3	6,3	6,5	6,5
Amazonas	3,7	-6,7	1,9	13,4	6,8	10,5	8,0	7,9	10,5	7,1	7,9	9,0
Roraima	10,5	-13,7	3,4	18,2	1,6	3,4	5,9	5,5	3,4	6,1	5,5	5,5
Pará	6,0	-6,1	0,6	9,2	5,1	7,8	4,7	4,8	7,8	4,7	4,8	5,1
Amapá	-0,6	3,4	-10,4	16,9	38,7	7,7	14,3	16,6	7,7	12,8	16,6	16,9
Tocantins	-1,9	0,0	-5,6	5,3	8,5	7,3	5,8	6,1	7,3	5,3	6,1	7,0
Maranhão	5,6	-4,8	1,1	1,4	-0,4	2,7	0,5	0,4	2,7	0,8	0,4	0,7
Piauí	1,3	0,5	-0,9	0,5	1,5	0,6	-6,8	-6,0	0,6	-6,7	-6,0	-5,4
Ceará	-0,5	-1,4	-0,1	-2,6	-2,8	-2,1	-1,3	-1,4	-2,1	-1,3	-1,4	-1,6
Rio Grande do Norte	-0,6	-1,7	-1,2	3,3	-2,0	-1,8	0,2	0,0	-1,8	0,3	0,0	0,1
Paraíba	7,4	-2,9	-2,7	17,3	10,0	8,1	-2,2	-1,0	8,1	-2,0	-1,0	0,0
Pernambuco	0,1	-0,1	-1,7	-0,5	2,1	4,1	0,3	0,5	4,1	0,2	0,5	1,1
Alagoas	0,7	-2,5	0,4	-1,1	-2,2	-0,1	-2,4	-2,4	-0,1	-2,3	-2,4	-2,2
Sergipe	1,7	-2,3	-0,7	-1,4	-1,8	-1,6	-1,9	-1,9	-1,6	-1,6	-1,9	-1,8
Bahia	3,2	1,9	-6,9	3,2	7,4	0,6	1,5	2,1	0,6	1,2	2,1	2,2
Minas Gerais	0,7	-3,4	-2,0	3,6	2,4	-1,9	0,8	1,0	-1,9	0,0	1,0	1,0
Espírito Santo	0,4	-1,9	1,4	5,8	1,5	5,3	5,1	4,7	5,3	5,1	4,7	4,4
Rio de Janeiro	1,4	1,6	-1,6	-0,3	4,0	2,7	0,0	0,5	2,7	0,1	0,5	0,6
São Paulo	1,0	-0,6	-1,4	3,3	2,7	1,8	2,4	2,5	1,8	2,3	2,5	2,4
Paraná	0,6	-2,5	-0,3	3,2	-2,7	0,9	-0,4	-0,7	0,9	0,0	-0,7	-0,7
Santa Catarina	-0,8	-1,7	-3,9	10,4	8,4	0,4	8,7	8,6	0,4	8,5	8,6	7,9
Rio Grande do Sul	2,9	3,8	-2,4	1,0	3,0	0,1	1,3	1,5	0,1	1,4	1,5	1,1
Mato Grosso do Sul	3,7	-3,9	1,9	1,2	-1,9	1,2	0,9	0,6	1,2	1,1	0,6	0,1
Mato Grosso	-0,3	-1,6	0,2	3,3	3,1	0,7	3,6	3,6	0,7	3,2	3,6	3,1
Goiás	3,2	-5,2	0,4	1,6	-2,5	0,2	0,6	0,3	0,2	0,7	0,3	0,0
Distrito Federal	-0,8	0,6	-1,9	1,0	1,5	-0,1	0,7	0,8	-0,1	0,3	0,8	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Janeiro 2020 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Brasil</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,6</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>3,9</b>
Rondônia	0,0	-2,0	3,7	0,9	-1,1	7,8	1,3	1,0	7,8	1,9	1,0	1,2
Acre	1,1	-1,2	0,0	2,5	7,6	5,3	3,0	3,5	5,3	2,8	3,5	3,6
Amazonas	3,6	-4,7	2,0	8,5	5,2	9,9	6,4	6,2	9,9	6,1	6,2	7,0
Roraima	9,3	-7,7	3,2	14,2	5,4	8,0	5,4	5,4	8,0	5,5	5,4	5,8
Pará	6,0	-6,4	2,8	8,2	6,4	10,6	5,8	5,9	10,6	5,8	5,9	6,4
Amapá	0,9	1,8	-6,6	26,7	44,0	15,3	19,3	21,5	15,3	17,0	21,5	22,8
Tocantins	0,6	2,3	-2,5	5,0	14,9	10,9	6,3	7,1	10,9	6,2	7,1	7,9
Maranhão	0,9	-2,3	0,4	-1,5	-0,4	0,4	0,0	0,0	0,4	0,2	0,0	0,1
Piauí	0,2	-0,5	1,4	-3,0	-1,0	2,6	-3,7	-3,5	2,6	-3,5	-3,5	-3,1
Ceará	-2,5	-2,3	2,7	2,0	1,8	3,8	3,2	3,1	3,8	2,9	3,1	3,4
Rio Grande do Norte	-0,4	-2,2	1,6	3,1	-0,8	1,0	0,7	0,6	1,0	0,8	0,6	0,8
Paraíba	1,8	-1,8	0,0	10,2	5,1	8,2	-1,3	-0,7	8,2	-1,0	-0,7	0,5
Pernambuco	-2,4	0,1	0,7	1,5	3,0	4,4	2,3	2,3	4,4	2,3	2,3	2,7
Alagoas	-1,7	-1,9	1,3	1,6	2,5	4,1	0,5	0,7	4,1	0,5	0,7	1,0
Sergipe	-0,6	-3,0	1,6	-2,5	-4,9	-0,6	-0,6	-1,0	-0,6	-0,1	-1,0	-1,1
Bahia	0,8	1,3	-6,6	4,0	8,0	0,9	1,2	1,8	0,9	0,8	1,8	2,2
Minas Gerais	0,3	-1,9	-1,7	4,5	3,9	1,9	2,4	2,5	1,9	1,8	2,5	2,6
Espírito Santo	-2,6	0,1	1,7	4,7	5,7	7,9	5,1	5,2	7,9	5,3	5,2	4,8
Rio de Janeiro	0,9	1,5	-1,7	0,4	4,4	0,9	1,1	1,5	0,9	1,1	1,5	1,4
São Paulo	-1,7	-2,0	2,6	4,0	4,4	4,3	5,3	5,3	4,3	5,0	5,3	5,2
Paraná	-0,2	-3,3	1,6	5,0	0,0	2,3	3,0	2,7	2,3	2,8	2,7	2,6
Santa Catarina	-0,3	-1,2	-0,7	12,4	11,2	6,1	9,9	10,0	6,1	9,6	10,0	9,9
Rio Grande do Sul	1,2	0,0	-0,1	1,7	2,3	1,0	2,4	2,4	1,0	2,6	2,4	2,1
Mato Grosso do Sul	-1,0	-1,7	1,2	-0,6	0,8	0,3	2,2	2,0	0,3	2,3	2,0	1,5
Mato Grosso	0,3	-0,3	0,4	4,7	7,4	5,2	6,6	6,6	5,2	6,5	6,6	6,4
Goiás	-0,5	-3,4	3,1	2,6	0,3	3,8	3,4	3,1	3,8	3,6	3,1	3,0
Distrito Federal	-2,4	1,0	-0,4	1,9	4,1	2,7	3,4	3,5	2,7	3,1	3,5	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,1	2,4	3,7	-2,8	-2,3	3,7	-2,8	-2,3	-1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,7	-9,2	-7,3	-7,2	-7,4	-7,3	-6,7	-7,4	-7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,8	-7,0	-4,5	-8,2	-8,1	-4,5	-7,8	-8,1	-8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	-0,8	6,9	2,6	2,1	6,9	2,1	2,1	2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,7	6,9	-0,4	18,8	17,6	-0,4	17,5	17,6	16,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,5	-3,1	-4,9	1,6	1,2	-4,9	1,6	1,2	0,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,7	-14,7	10,9	-12,1	-12,3	10,9	-13,1	-12,3	-10,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,6	-10,9	-12,4	-10,0	-10,1	-12,4	-9,6	-10,1	-10,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,9	2,6	4,5	-1,1	-0,7	4,5	-1,5	-0,7	-0,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,0</b>	<b>1,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,8</b>	<b>2,9</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,8	10,1	14,8	13,9	13,6	14,8	13,0	13,6	14,7
10. Material de construção	12,2	28,6	20,5	12,3	13,7	20,5	11,3	13,7	14,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,5</b>	<b>2,1</b>	<b>4,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>4,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	8,5	4,5	3,9	3,5	3,6	3,9	3,7	3,6	4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,6	-11,4	-8,0	-6,5	-7,0	-8,0	-6,1	-7,0	-7,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,0	-8,9	-6,6	-4,5	-5,0	-6,6	-4,2	-5,0	-5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,3	2,0	3,0	-3,0	-2,3	3,0	-3,5	-2,3	-1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	8,4	16,5	45,7	2,6	3,9	45,7	1,9	3,9	8,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,1	2,9	5,3	10,4	9,7	5,3	9,9	9,7	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,8	-22,5	-1,7	-19,7	-20,1	-1,7	-14,8	-20,1	-13,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,1	13,8	21,8	-14,5	-12,4	21,8	-15,7	-12,4	-8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-6,0	23,3	10,0	11,8	13,1	10,0	11,3	13,1	14,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,5</b>	<b>3,0</b>	<b>4,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>4,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,0	5,1	7,4	9,5	9,1	7,4	9,9	9,1	8,9
10. Material de construção	3,7	6,7	-3,1	-2,9	-2,1	-3,1	-3,1	-2,1	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Bahia - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,2</b>	<b>7,4</b>	<b>0,6</b>	<b>1,5</b>	<b>2,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	6,9	7,2	7,6	5,8	6,0	7,6	4,6	6,0	7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	-1,7	-4,5	0,8	0,5	-4,5	1,2	0,5	-0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	-1,4	-5,7	-0,3	-0,4	-5,7	0,1	-0,4	-1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,1	8,5	0,8	3,9	4,6	0,8	2,2	4,6	4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	26,0	50,8	10,4	4,0	8,7	10,4	2,8	8,7	9,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,7	-3,4	-2,8	2,6	2,0	-2,8	3,5	2,0	1,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,6	-29,1	-10,4	-46,5	-45,4	-10,4	-46,8	-45,4	-42,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,0	16,7	-11,6	-18,4	-15,9	-11,6	-19,8	-15,9	-14,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,7	7,2	3,0	1,1	1,8	3,0	1,2	1,8	1,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,0</b>	<b>8,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	8,0	2,1	1,0	1,6	2,1	0,8	1,6	2,6
10. Material de construção	11,8	13,6	0,1	-0,5	0,6	0,1	-1,7	0,6	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,6</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>	<b>-1,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,0	-5,5	-13,2	-4,6	-4,7	-13,2	-6,1	-4,7	-5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	-4,3	-4,0	3,8	3,0	-4,0	3,8	3,0	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,9	-4,1	-3,8	4,0	3,2	-3,8	4,0	3,2	2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,7	6,5	10,3	-4,3	-2,8	10,3	-4,8	-2,8	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	14,4	1,6	-9,6	-7,4	1,6	-11,0	-7,4	-5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	9,5	8,8	10,1	10,0	8,8	10,1	10,0	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,7	-8,9	-1,9	-15,1	-14,5	-1,9	-15,2	-14,5	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,0	18,0	19,8	7,6	8,6	19,8	7,8	8,6	10,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,2	23,5	-1,3	-4,2	-1,6	-1,3	-7,6	-1,6	-0,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,5</b>	<b>3,9</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,9</b>	<b>1,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,3	5,1	21,0	10,2	9,8	21,0	10,8	9,8	10,7
10. Material de construção	-5,3	19,1	-1,9	1,2	2,5	-1,9	0,6	2,5	2,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,8</b>	<b>1,5</b>	<b>5,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,0	-0,4	-8,0	4,2	3,8	-8,0	4,3	3,8	2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,6	-3,7	-0,9	4,3	3,4	-0,9	4,1	3,4	2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	8,4	-3,0	0,3	4,3	3,5	0,3	4,1	3,5	2,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	8,9	20,9	8,0	8,1	20,9	7,9	8,1	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	9,7	25,3	2,2	2,9	25,3	2,6	2,9	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	12,1	5,8	10,3	10,5	5,8	9,9	10,5	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,4	-15,7	6,5	-39,7	-38,0	6,5	-40,3	-38,0	-33,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	29,5	5,0	9,1	49,4	43,2	9,1	51,6	43,2	39,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7	2,1	8,7	5,0	4,6	8,7	5,3	4,6	4,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,7</b>	<b>5,7</b>	<b>7,9</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>7,9</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>4,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,3	13,7	10,8	7,4	7,9	10,8	8,0	7,9	7,3
10. Material de construção	-8,7	1,4	10,8	-8,1	-7,4	10,8	-8,2	-7,4	-7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,3</b>	<b>4,0</b>	<b>2,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,5</b>	<b>2,7</b>	<b>0,1</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,9	-1,3	-0,4	4,4	3,9	-0,4	4,3	3,9	3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,2	-2,3	0,6	-0,1	-0,3	0,6	0,2	-0,3	-0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	-4,0	0,3	0,6	0,1	0,3	0,8	0,1	-0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,2	-3,2	1,0	-2,2	-2,4	1,0	-1,8	-2,4	-2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,1	16,7	12,5	-0,1	1,8	12,5	-0,2	1,8	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	-0,8	3,3	2,0	1,7	3,3	2,4	1,7	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,5	-7,3	-11,6	-16,7	-15,7	-11,6	-17,2	-15,7	-14,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,7	4,5	-10,4	15,9	14,5	-10,4	15,5	14,5	12,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-12,5	24,0	8,3	-1,6	1,5	8,3	-2,3	1,5	2,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,4</b>	<b>4,4</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>1,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,0	12,6	-3,8	9,7	9,9	-3,8	9,1	9,9	8,0
10. Material de construção	-1,8	-7,9	-7,6	-5,0	-5,2	-7,6	-4,8	-5,2	-5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,3</b>	<b>2,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	15,2	0,9	1,4	5,4	5,0	1,4	5,0	5,0	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	-3,8	-5,8	0,2	-0,2	-5,8	0,3	-0,2	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	-3,8	-5,9	0,4	-0,1	-5,9	0,4	-0,1	-0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,5	-3,1	7,4	-0,9	-1,3	7,4	-1,1	-1,3	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	10,0	28,6	22,6	4,7	7,1	22,6	3,5	7,1	9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	15,0	13,7	9,7	10,3	13,7	9,7	10,3	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,6	23,9	38,8	-27,3	-22,9	38,8	-27,8	-22,9	-13,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,7	-22,7	-17,4	-7,7	-9,1	-17,4	-6,7	-9,1	-11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,9	10,3	6,5	8,8	9,0	6,5	9,0	9,0	8,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>5,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,7	13,2	11,1	13,1	13,1	11,1	12,3	13,1	13,0
10. Material de construção	7,9	0,5	5,3	7,1	6,6	5,3	6,7	6,6	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Paraná - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,3	-14,4	1,3	-16,6	-16,4	1,3	-15,1	-16,4	-15,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,6	-3,6	-0,7	1,0	0,5	-0,7	1,2	0,5	0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,5	-3,8	-1,1	2,2	1,5	-1,1	2,4	1,5	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,7	-3,6	1,0	-1,1	-1,5	1,0	-1,9	-1,5	-0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,5	1,4	-2,0	-2,4	-2,0	-2,0	-2,5	-2,0	-2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	7,2	9,7	6,0	6,1	9,7	5,8	6,1	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,5	-12,7	-11,7	-10,6	-10,8	-11,7	-10,4	-10,8	-11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,6	5,2	-8,5	1,0	1,4	-8,5	1,1	1,4	0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,2	4,7	5,6	17,0	15,3	5,6	17,8	15,3	13,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,0</b>	<b>0,0</b>	<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,7</b>	<b>2,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,6	6,7	6,2	9,0	8,7	6,2	7,9	8,7	8,4
10. Material de construção	7,9	6,1	2,1	10,1	9,8	2,1	9,2	9,8	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,4</b>	<b>8,4</b>	<b>0,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,6</b>	<b>0,4</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>7,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	8,1	-1,5	-3,6	11,9	10,6	-3,6	12,8	10,6	8,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,4	6,9	0,9	8,5	8,4	0,9	7,9	8,4	7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	16,1	7,2	1,1	9,3	9,1	1,1	8,6	9,1	8,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,6	7,0	-4,9	2,2	2,8	-4,9	1,9	2,8	2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	37,1	6,1	6,2	9,7	6,1	5,8	9,7	9,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	7,0	8,3	7,9	7,8	8,3	7,9	7,8	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,5	-8,7	-6,1	-10,1	-9,9	-6,1	-10,2	-9,9	-10,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	64,9	60,0	-9,0	39,3	41,7	-9,0	37,8	41,7	39,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	0,1	-1,2	8,6	7,4	-1,2	9,2	7,4	6,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>12,4</b>	<b>11,2</b>	<b>6,1</b>	<b>9,9</b>	<b>10,0</b>	<b>6,1</b>	<b>9,6</b>	<b>10,0</b>	<b>9,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,0	18,7	22,6	11,6	12,2	22,6	11,2	12,2	13,8
10. Material de construção	8,7	10,1	1,9	12,8	12,6	1,9	12,3	12,6	11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,0</b>	<b>3,0</b>	<b>0,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,6	-1,0	-6,6	-4,6	-4,2	-6,6	-3,3	-4,2	-6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	0,1	2,2	1,0	0,9	2,2	0,9	0,9	1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	5,3	0,6	2,3	1,7	1,6	2,3	1,5	1,6	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,8	3,3	-6,2	9,0	8,2	-6,2	9,1	8,2	7,3
4. Móveis e eletrodomésticos	0,3	3,9	-10,1	-0,6	-0,1	-10,1	-0,9	-0,1	-1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,7	1,3	1,0	2,5	2,3	1,0	2,3	2,3	2,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,7	21,5	-12,7	-15,9	-12,9	-12,7	-17,0	-12,9	-13,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34,7	10,9	6,4	12,4	12,3	6,4	10,5	12,3	12,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,0	18,4	20,7	6,0	7,5	20,7	5,6	7,5	8,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,7</b>	<b>2,3</b>	<b>1,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>1,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	-1,2	2,7	8,1	7,2	2,7	9,0	7,2	6,6
10. Material de construção	-2,8	4,9	3,9	-1,1	-0,7	3,9	-1,4	-0,7	0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,0	-1,7	-8,9	-2,3	-2,2	-8,9	-2,4	-2,2	-2,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,5	-11,8	-5,5	-2,9	-3,9	-5,5	-2,8	-3,9	-4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,2	-11,5	-4,4	-3,1	-4,0	-4,4	-2,8	-4,0	-4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	13,3	15,2	4,5	5,7	15,2	5,4	5,7	5,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,8	7,3	6,5	-0,4	0,4	6,5	-0,8	0,4	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,2	-4,0	4,0	3,9	3,1	4,0	4,1	3,1	3,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,3	3,9	-7,0	-45,0	-42,0	-7,0	-47,0	-42,0	-37,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,0	-0,8	16,3	6,8	6,1	16,3	7,0	6,1	7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,4	8,4	15,2	22,0	20,1	15,2	22,4	20,1	18,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,6</b>	<b>0,3</b>	<b>3,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,8	7,4	11,8	9,6	9,4	11,8	10,4	9,4	9,7
10. Material de construção	6,5	3,2	2,2	3,3	3,3	2,2	3,2	3,3	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,0</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	21,0	19,9	2,4	13,8	14,3	2,4	11,5	14,3	15,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,1	-13,8	-2,4	-9,8	-10,2	-2,4	-8,7	-10,2	-10,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,1	-15,1	-2,5	-10,8	-11,2	-2,5	-9,5	-11,2	-11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	-5,5	-0,8	-2,8	-3,2	-0,8	-1,5	-3,2	-3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,3	15,0	-3,2	-7,1	-5,1	-3,2	-8,4	-5,1	-4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,3	8,8	8,0	13,2	12,8	8,0	13,0	12,8	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,1	-9,5	-34,9	-19,6	-18,6	-34,9	-20,4	-18,6	-21,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,2	-0,8	-43,3	-21,6	-19,7	-43,3	-28,2	-19,7	-24,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,8	8,4	13,3	12,2	11,6	13,3	11,9	11,6	11,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,9</b>	<b>4,1</b>	<b>2,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>2,7</b>	<b>3,1</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,0	10,3	8,8	6,5	6,8	8,8	6,2	6,8	7,7
10. Material de construção	9,4	6,7	1,9	10,0	9,7	1,9	10,0	9,7	8,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>92,6</b>	<b>85,6</b>	<b>90,3</b>	<b>89,5</b>	<b>92,7</b>	<b>89,7</b>	<b>92,8</b>	<b>95,2</b>	<b>91,4</b>	<b>96,6</b>	<b>104,9</b>	<b>123,5</b>	<b>93,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	77,7	81,8	79,8	78,0	82,5	79,0	82,0	75,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,4	96,2	102,5	96,3	101,1	105,1	119,0	96,9
2.1. Hipermercados e supermercados	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,8	96,6	103,3	96,8	101,5	106,2	120,9	98,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	71,4	67,2	72,1	72,2	86,6	88,7	87,8	82,3	76,3	82,9	94,5	160,7	74,4
4. Móveis e eletrodomésticos	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	72,9	80,1	77,8	81,0	83,7	105,8	119,4	93,0
4.1. Móveis	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	69,0	76,5	73,5	73,6	73,9	91,6	104,5	81,1
4.2. Eletrodomésticos	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,1	81,0	78,7	83,8	87,3	112,0	125,9	98,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,5	118,1	119,3	114,2	120,4	125,3	133,7	118,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9	45,2	44,1	36,5	39,1	38,6	69,4	84,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8	79,1	82,4	77,6	85,4	95,5	95,4	74,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7	96,4	99,9	99,4	107,8	131,9	160,4	104,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>91,4</b>	<b>85,0</b>	<b>89,2</b>	<b>90,0</b>	<b>93,5</b>	<b>89,3</b>	<b>95,3</b>	<b>96,0</b>	<b>92,0</b>	<b>98,5</b>	<b>101,9</b>	<b>113,8</b>	<b>94,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,3	99,9	96,2	91,8	100,2	92,9	94,4	96,0
10. Material de construção	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	89,2	102,0	101,0	96,9	108,4	103,9	93,8	96,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>6,6</b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	3,7	0,5	-2,3	3,9	6,1	-0,1	0,2	6,1	0,4	0,2	0,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	0,6	-2,3	6,3	3,7	3,0	5,7	5,5	3,0	5,7	5,5	5,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	0,7	-2,2	6,1	3,5	2,8	5,8	5,6	2,8	5,8	5,6	5,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	-1,6	1,5	4,0	0,6	5,6	1,1	1,0	5,6	0,9	1,0	1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	2,4	-2,1	5,9	17,6	9,7	5,4	6,7	9,7	4,6	6,7	7,5
4.1. Móveis	-	-	-	7,9	13,7	8,9	7,8	8,4	8,9	6,6	8,4	8,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,2	19,6	10,0	4,4	6,0	10,0	3,8	6,0	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,5	-1,8	0,1	12,4	10,3	10,4	8,5	8,7	10,4	8,5	8,7	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	23,0	-0,7	-10,6	6,5	9,1	-19,0	-16,6	9,1	-19,2	-16,6	-12,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,6	-8,8	-2,6	7,3	0,9	-8,6	2,1	2,0	-8,6	1,6	2,0	1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	0,0	0,2	3,7	15,7	9,7	6,7	7,8	9,7	6,3	7,8	8,0
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>5,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,3	-3,5	8,3	6,7	10,2	10,5	10,9	10,8	10,5	10,6	10,8	10,9
10. Material de construção	-0,5	-1,0	0,4	7,0	7,2	5,9	8,0	7,9	5,9	7,6	7,9	7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Janeiro 2020 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Brasil</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>5,2</b>	<b>6,6</b>	<b>5,6</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>
Rondônia	9,2	-7,9	4,1	6,0	-2,3	5,4	1,2	0,8	5,4	1,6	0,8	0,7
Acre	8,1	-6,7	3,2	8,0	9,2	11,9	8,7	8,7	11,9	8,4	8,7	9,0
Amazonas	5,5	-5,6	2,7	18,3	13,4	18,9	10,5	10,8	18,9	9,5	10,8	12,5
Roraima	11,4	-9,9	1,4	19,9	6,2	9,5	8,1	7,9	9,5	8,4	7,9	8,3
Pará	5,7	-4,2	1,6	12,5	10,4	13,5	7,5	7,8	13,5	7,4	7,8	8,5
Amapá	-0,9	-0,1	-3,4	19,4	42,0	11,7	17,3	19,6	11,7	15,8	19,6	20,1
Tocantins	-0,8	0,8	-4,4	8,4	13,2	12,0	9,9	10,3	12,0	9,4	10,3	11,2
Maranhão	1,7	-0,7	1,4	3,5	3,3	7,3	4,0	3,9	7,3	4,1	3,9	4,5
Piauí	1,7	0,8	-0,7	2,8	4,7	4,1	-3,6	-2,7	4,1	-3,5	-2,7	-2,0
Ceará	-0,4	-0,6	0,3	0,1	0,6	2,2	1,8	1,7	2,2	1,7	1,7	1,8
Rio Grande do Norte	-0,5	-0,7	-0,2	5,7	2,2	3,3	4,1	3,9	3,3	4,2	3,9	4,3
Paraíba	5,2	-0,7	-2,6	17,8	13,0	11,3	1,2	2,4	11,3	1,4	2,4	3,4
Pernambuco	0,4	0,1	-1,0	1,3	5,5	7,6	3,8	4,0	7,6	3,7	4,0	4,7
Alagoas	0,8	-1,5	0,7	0,4	1,1	3,6	0,8	0,9	3,6	0,9	0,9	1,1
Sergipe	1,3	-0,6	-0,6	0,0	1,8	2,6	1,3	1,3	2,6	1,6	1,3	1,5
Bahia	3,0	2,6	-6,3	4,8	9,8	3,6	4,5	5,1	3,6	4,3	5,1	5,1
Minas Gerais	0,5	-1,0	-1,6	5,9	6,8	2,1	4,4	4,6	2,1	3,6	4,6	4,6
Espírito Santo	0,3	-1,6	1,4	8,1	5,3	7,6	8,6	8,2	7,6	8,5	8,2	7,9
Rio de Janeiro	1,5	3,1	-2,3	2,2	8,0	6,0	3,8	4,2	6,0	3,8	4,2	4,5
São Paulo	1,3	0,6	-0,9	6,0	6,7	6,0	5,4	5,5	6,0	5,3	5,5	5,5
Paraná	0,7	-0,6	0,1	4,1	1,3	5,6	1,7	1,7	5,6	2,2	1,7	1,9
Santa Catarina	-0,5	-0,7	-3,5	11,5	12,3	4,9	11,4	11,5	4,9	11,3	11,5	10,9
Rio Grande do Sul	3,5	6,6	-1,7	0,8	6,6	5,3	4,0	4,3	5,3	4,3	4,3	4,0
Mato Grosso do Sul	3,5	-1,6	2,5	4,1	2,7	6,8	4,0	3,8	6,8	4,3	3,8	3,7
Mato Grosso	0,0	-0,1	1,0	5,8	7,3	6,1	6,1	6,2	6,1	5,7	6,2	6,0
Goiás	2,3	-2,5	0,5	4,4	2,0	5,4	3,7	3,6	5,4	3,8	3,6	3,5
Distrito Federal	-0,5	2,2	-2,3	1,2	5,5	4,0	2,1	2,5	4,0	1,9	2,5	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Janeiro 2020 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Brasil</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>5,6</b>	<b>7,2</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>6,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,4</b>
Rondônia	1,2	-1,9	4,3	3,2	2,0	10,1	3,1	3,0	10,1	3,8	3,0	3,2
Acre	1,4	-1,2	1,5	5,1	10,2	8,7	5,7	6,2	8,7	5,5	6,2	6,4
Amazonas	3,9	-2,7	0,8	12,7	10,5	15,7	9,3	9,4	15,7	8,9	9,4	10,5
Roraima	9,1	-6,3	3,3	16,4	8,6	11,8	8,3	8,4	11,8	8,5	8,4	8,8
Pará	4,8	-3,6	2,4	11,0	10,7	14,6	8,6	8,8	14,6	8,5	8,8	9,5
Amapá	1,1	2,2	-5,6	28,6	46,7	18,4	22,5	24,7	18,4	20,2	24,7	25,9
Tocantins	0,6	2,5	-3,5	7,4	17,3	13,0	9,4	10,2	13,0	9,3	10,2	10,9
Maranhão	1,1	-1,7	1,1	1,1	3,3	5,2	3,4	3,4	5,2	3,6	3,4	3,8
Piauí	0,4	-0,1	1,6	-0,3	2,4	6,2	-1,1	-0,7	6,2	-0,8	-0,7	-0,2
Ceará	-2,0	-1,7	3,0	4,3	4,8	7,6	5,7	5,6	7,6	5,3	5,6	6,1
Rio Grande do Norte	0,0	-1,7	2,8	5,6	2,9	5,6	4,3	4,1	5,6	4,3	4,1	4,6
Paraíba	1,9	-0,8	-0,1	11,9	7,8	10,8	1,6	2,2	10,8	1,9	2,2	3,4
Pernambuco	-2,3	0,9	0,6	3,0	5,6	6,8	5,0	5,0	6,8	4,9	5,0	5,5
Alagoas	-1,5	-1,1	1,5	2,8	4,5	6,3	2,9	3,1	6,3	2,9	3,1	3,4
Sergipe	-0,1	-2,4	1,2	-0,9	-1,7	2,5	2,0	1,7	2,5	2,5	1,7	1,7
Bahia	1,4	1,9	-6,5	5,0	9,9	3,0	3,6	4,2	3,0	3,4	4,2	4,5
Minas Gerais	0,8	-0,7	-1,6	6,2	7,4	4,6	5,3	5,5	4,6	4,7	5,5	5,5
Espírito Santo	-1,8	0,5	2,0	6,3	8,5	9,6	7,4	7,5	9,6	7,6	7,5	7,1
Rio de Janeiro	1,4	3,1	-3,1	2,6	8,0	4,0	4,2	4,6	4,0	4,1	4,6	4,6
São Paulo	-0,8	-0,4	1,4	6,2	7,4	7,3	7,7	7,7	7,3	7,4	7,7	7,7
Paraná	0,1	-2,0	1,6	5,5	3,0	5,6	4,5	4,4	5,6	4,5	4,4	4,4
Santa Catarina	0,1	0,2	-1,4	13,3	14,3	9,5	12,2	12,4	9,5	11,9	12,4	12,4
Rio Grande do Sul	1,9	1,9	0,3	2,0	5,6	5,0	4,7	4,8	5,0	5,0	4,8	4,6
Mato Grosso do Sul	-0,3	-0,8	1,7	1,8	4,0	4,2	4,4	4,4	4,2	4,7	4,4	4,0
Mato Grosso	0,0	0,6	1,0	6,5	10,0	8,5	8,3	8,4	8,5	8,2	8,4	8,3
Goiás	0,6	-2,7	2,5	4,6	3,1	6,6	5,7	5,4	6,6	5,9	5,4	5,3
Distrito Federal	-3,3	3,1	-0,5	2,4	7,2	5,6	4,7	4,9	5,6	4,4	4,9	5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,7</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>1,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,2	5,4	13,8	-2,4	-1,7	13,8	-1,9	-1,7	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,2	-3,4	-1,4	-2,8	-2,9	-1,4	-2,5	-2,9	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,2	-1,4	1,2	-3,8	-3,6	1,2	-3,6	-3,6	-3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,6	0,8	7,0	5,3	4,6	7,0	4,3	4,6	4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,7	8,0	0,6	24,0	22,4	0,6	22,5	22,4	21,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,4	2,1	-0,7	5,8	5,5	-0,7	5,7	5,5	4,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,3	-11,7	15,7	-7,5	-7,9	15,7	-8,6	-7,9	-5,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,1	-17,3	-17,4	-11,7	-12,1	-17,4	-11,3	-12,1	-12,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,7	4,5	6,4	0,8	1,2	6,4	0,1	1,2	1,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,3</b>	<b>4,8</b>	<b>7,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,6</b>	<b>7,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,9	13,0	18,6	15,4	15,2	18,6	14,6	15,2	16,6
10. Material de construção	13,8	32,1	25,0	16,7	18,0	25,0	15,9	18,0	18,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,3</b>	<b>5,5</b>	<b>7,6</b>	<b>3,8</b>	<b>4,0</b>	<b>7,6</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	6,2	9,1	12,6	4,7	5,1	12,6	5,2	5,1	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,4	-6,1	-3,7	-0,9	-1,4	-3,7	-0,6	-1,4	-1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	-4,0	-2,7	0,7	0,2	-2,7	0,8	0,2	-0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	3,2	4,6	-1,7	-0,9	4,6	-2,1	-0,9	-0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	7,1	14,4	43,9	4,1	5,1	43,9	3,6	5,1	9,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,6	7,7	9,6	13,5	12,9	9,6	12,9	12,9	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	12,5	-18,5	2,6	-15,1	-15,6	2,6	-10,1	-15,6	-9,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,0	17,8	30,0	-12,8	-10,5	30,0	-14,4	-10,5	-5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,6	27,1	12,4	14,6	16,0	12,4	14,0	16,0	17,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,0</b>	<b>5,6</b>	<b>6,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>6,8</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>5,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,4	5,3	6,6	10,5	10,0	6,6	10,9	10,0	9,7
10. Material de construção	4,5	7,2	-1,4	-1,3	-0,6	-1,4	-1,3	-0,6	-0,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,8</b>	<b>9,8</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>3,6</b>	<b>4,3</b>	<b>5,1</b>	<b>5,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	6,1	14,4	13,9	6,6	7,2	13,9	6,1	7,2	8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,1	3,2	0,2	5,9	5,6	0,2	6,2	5,6	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	3,5	-1,3	4,7	4,6	-1,3	5,0	4,6	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,5	6,9	0,0	4,3	4,7	0,0	2,6	4,7	4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	26,2	48,6	7,8	7,8	12,1	7,8	6,8	12,1	12,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	0,0	0,8	4,1	3,7	0,8	5,0	3,7	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,8	-28,4	-9,2	-44,2	-43,2	-9,2	-44,3	-43,2	-40,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,4	13,1	-21,2	-19,6	-17,3	-21,2	-21,1	-17,3	-16,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,8	8,6	3,9	2,6	3,3	3,9	2,6	3,3	3,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,0</b>	<b>9,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>4,2</b>	<b>3,0</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	9,2	2,3	1,3	1,9	2,3	1,1	1,9	3,0
10. Material de construção	9,8	12,3	0,3	2,5	3,3	0,3	1,6	3,3	3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,9</b>	<b>6,8</b>	<b>2,1</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>2,1</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,6	-1,8	-7,0	-4,9	-4,7	-7,0	-5,4	-4,7	-4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	2,5	1,6	9,2	8,5	1,6	9,0	8,5	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	2,8	1,9	9,4	8,7	1,9	9,3	8,7	7,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	6,4	10,5	-4,3	-2,8	10,5	-4,7	-2,8	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	1,4	14,3	1,5	-6,4	-4,5	1,5	-7,8	-4,5	-2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,9	13,7	12,6	12,8	12,9	12,6	12,7	12,9	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,6	-6,2	2,6	-11,8	-11,2	2,6	-11,8	-11,2	-10,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,3	20,0	20,1	11,1	11,9	20,1	11,0	11,9	13,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,7	26,1	1,3	-2,8	-0,1	1,3	-6,4	-0,1	1,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,2</b>	<b>7,4</b>	<b>4,6</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,2	4,5	19,5	9,9	9,5	19,5	10,5	9,5	10,3
10. Material de construção	-1,0	22,3	2,1	5,6	6,9	2,1	5,1	6,9	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,1</b>	<b>5,3</b>	<b>7,6</b>	<b>8,6</b>	<b>8,2</b>	<b>7,6</b>	<b>8,5</b>	<b>8,2</b>	<b>7,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	4,8	-2,4	7,1	6,9	-2,4	7,8	6,9	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	2,9	3,8	8,5	7,9	3,8	8,1	7,9	7,1
2.1. Hipermercados e supermercados	12,4	3,7	5,1	8,4	7,9	5,1	8,0	7,9	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,6	9,1	22,3	9,2	9,2	22,3	8,9	9,2	9,5
4. Móveis e eletrodomésticos	4,9	8,8	22,6	6,1	6,4	22,6	6,6	6,4	7,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,8	14,2	7,8	13,6	13,6	7,8	13,2	13,6	13,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,1	-13,6	10,3	-37,4	-35,6	10,3	-37,9	-35,6	-30,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,1	4,5	6,3	58,2	50,6	6,3	60,1	50,6	46,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,7	4,5	11,0	7,7	7,3	11,0	7,8	7,3	7,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,3</b>	<b>8,5</b>	<b>9,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>9,6</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>7,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,0	15,9	12,2	7,7	8,4	12,2	8,2	8,4	8,0
10. Material de construção	-6,8	3,0	11,0	-3,8	-3,2	11,0	-3,8	-3,2	-3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,2</b>	<b>8,0</b>	<b>6,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>6,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,2	3,9	5,6	7,5	7,2	5,6	8,0	7,2	6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	3,9	4,7	4,4	4,4	4,7	4,6	4,4	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,9	2,6	5,0	4,7	4,5	5,0	4,7	4,5	4,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	-2,8	3,2	-1,0	-1,3	3,2	-0,6	-1,3	-0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,7	17,1	11,2	5,2	6,6	11,2	4,9	6,6	7,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,6	1,3	5,4	4,8	4,5	5,4	5,3	4,5	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,7	-5,0	-8,5	-13,5	-12,5	-8,5	-13,9	-12,5	-11,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,6	1,1	-14,0	17,8	15,7	-14,0	17,3	15,7	13,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,5	28,7	12,2	1,1	4,5	12,2	0,2	4,5	5,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,6</b>	<b>8,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	13,5	-2,9	9,5	9,9	-2,9	9,0	9,9	8,2
10. Material de construção	1,7	-4,4	-4,8	-1,5	-1,8	-4,8	-1,7	-1,8	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,0</b>	<b>6,7</b>	<b>6,0</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	12,3	7,1	11,8	4,6	4,8	11,8	4,5	4,8	5,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	2,9	0,0	4,7	4,5	0,0	4,8	4,5	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	2,7	-0,2	4,8	4,5	-0,2	4,8	4,5	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	-2,0	9,1	0,4	0,0	9,1	0,2	0,0	0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	11,6	27,2	20,9	8,3	10,3	20,9	7,1	10,3	12,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,4	17,5	16,9	9,1	9,9	16,9	9,0	9,9	10,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,5	30,7	46,5	-21,7	-17,0	46,5	-22,3	-17,0	-6,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,1	-22,2	-16,5	-6,3	-7,8	-16,5	-5,8	-7,8	-9,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,5	12,8	8,2	10,2	10,5	8,2	10,3	10,5	9,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,2</b>	<b>7,4</b>	<b>7,3</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>	<b>7,3</b>	<b>7,4</b>	<b>7,7</b>	<b>7,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,9	12,6	10,7	14,2	14,1	10,7	13,4	14,1	13,9
10. Material de construção	10,8	2,7	9,4	10,9	10,2	9,4	10,4	10,2	10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,1</b>	<b>1,3</b>	<b>5,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>5,6</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-16,5	-9,3	9,3	-18,7	-17,9	9,3	-17,1	-17,9	-16,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,0	3,0	5,2	6,1	5,8	5,2	6,3	5,8	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	9,9	2,9	4,8	6,9	6,4	4,8	7,1	6,4	6,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,0	-3,8	2,0	-2,1	-2,3	2,0	-2,8	-2,3	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,2	0,0	-3,8	-0,1	0,0	-3,8	0,0	0,0	-0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	10,7	13,4	9,8	9,9	13,4	9,6	9,9	10,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,1	-7,8	-4,9	-6,7	-6,8	-4,9	-6,2	-6,8	-7,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,9	1,7	-13,7	4,2	3,9	-13,7	4,3	3,9	2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,2	5,9	6,6	17,5	15,9	6,6	18,3	15,9	14,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,5</b>	<b>3,0</b>	<b>5,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>4,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,8	7,0	6,1	9,2	9,0	6,1	8,2	9,0	8,6
10. Material de construção	9,6	8,9	4,7	13,2	12,9	4,7	12,4	12,9	12,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Janeiro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>11,5</b>	<b>12,3</b>	<b>4,9</b>	<b>11,4</b>	<b>11,5</b>	<b>4,9</b>	<b>11,3</b>	<b>11,5</b>	<b>10,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,1	4,4	3,9	9,1	8,7	3,9	10,3	8,7	7,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,0	14,1	6,7	13,9	13,9	6,7	13,2	13,9	13,5
2.1. Hipermercados e supermercados	19,9	14,8	7,1	14,3	14,4	7,1	13,6	14,4	14,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,0	6,7	-3,6	1,0	1,7	-3,6	0,8	1,7	1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,6	35,3	4,1	8,6	11,8	4,1	8,5	11,8	11,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,1	10,4	12,1	11,8	11,7	12,1	11,8	11,7	11,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,0	-3,5	1,1	-6,1	-5,8	1,1	-6,1	-5,8	-5,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	65,8	62,5	-12,5	43,5	45,7	-12,5	41,6	45,7	42,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,7	1,0	-0,2	8,6	7,6	-0,2	9,3	7,6	6,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>13,3</b>	<b>14,3</b>	<b>9,5</b>	<b>12,2</b>	<b>12,4</b>	<b>9,5</b>	<b>11,9</b>	<b>12,4</b>	<b>12,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,5	20,2	23,7	12,7	13,4	23,7	12,2	13,4	14,9
10. Material de construção	11,3	14,2	6,6	17,0	16,8	6,6	16,5	16,8	15,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,8</b>	<b>6,6</b>	<b>5,3</b>	<b>4,0</b>	<b>4,3</b>	<b>5,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-34,0	2,5	2,5	-6,6	-5,7	2,5	-4,6	-5,7	-6,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,3	6,4	8,7	6,7	6,7	8,7	6,7	6,7	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,5	6,8	8,6	7,4	7,4	8,6	7,4	7,4	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	5,5	-3,2	8,8	8,4	-3,2	8,7	8,4	7,8
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	2,2	-11,3	2,4	2,4	-11,3	2,2	2,4	0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,3	6,1	5,1	6,0	6,0	5,1	5,7	6,0	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,4	25,2	-10,9	-14,1	-11,0	-10,9	-15,4	-11,0	-11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,8	7,3	-0,2	12,5	12,0	-0,2	10,8	12,0	11,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,9	20,1	22,6	8,0	9,5	22,6	7,6	9,5	10,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	0,5	4,4	9,1	8,2	4,4	9,9	8,2	7,8
10. Material de construção	-0,5	6,0	4,2	2,5	2,8	4,2	2,2	2,8	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,4</b>	<b>2,0</b>	<b>5,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>5,4</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	2,6	1,0	-4,2	-3,6	1,0	-3,8	-3,6	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	-3,2	2,9	2,6	2,0	2,9	2,6	2,0	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	-2,8	4,1	2,4	1,9	4,1	2,5	1,9	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,9	12,5	14,8	5,3	6,3	14,8	6,1	6,3	6,4
4. Móveis e eletrodomésticos	10,9	6,7	5,0	4,1	4,4	5,0	3,7	4,4	4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	1,0	9,1	7,8	7,1	9,1	8,0	7,1	7,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,4	9,0	-2,6	-42,6	-39,4	-2,6	-44,7	-39,4	-34,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,0	-1,9	11,7	10,8	9,6	11,7	10,9	9,6	9,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	10,1	16,6	24,1	22,2	16,6	24,4	22,2	20,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,6</b>	<b>3,1</b>	<b>6,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,4</b>	<b>6,6</b>	<b>5,9</b>	<b>5,4</b>	<b>5,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,1	5,9	9,5	10,4	10,0	9,5	11,2	10,0	9,8
10. Material de construção	9,7	6,3	6,6	6,5	6,5	6,6	6,4	6,5	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Janeiro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,2</b>	<b>5,5</b>	<b>4,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,5</b>	<b>4,0</b>	<b>1,9</b>	<b>2,5</b>	<b>2,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	13,4	27,3	10,5	8,6	10,1	10,5	6,8	10,1	11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,6	-8,3	2,2	-4,7	-5,1	2,2	-3,6	-5,1	-4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,5	-9,6	2,4	-6,8	-7,1	2,4	-5,6	-7,1	-6,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,8	-2,6	2,4	1,1	0,5	2,4	2,5	0,5	0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,8	14,5	-3,8	-3,1	-1,5	-3,8	-4,6	-1,5	-1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,8	7,8	7,5	8,2	8,1	7,5	8,0	8,1	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,8	-5,5	-31,4	-16,8	-15,6	-31,4	-17,6	-15,6	-18,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,3	-7,2	-51,2	-20,7	-19,4	-51,2	-26,9	-19,4	-26,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-1,6	11,9	17,1	14,9	14,5	17,1	14,5	14,5	14,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,4</b>	<b>7,2</b>	<b>5,6</b>	<b>4,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,0	11,0	8,5	6,5	6,9	8,5	6,2	6,9	7,6
10. Material de construção	12,4	11,3	6,8	14,3	14,1	6,8	14,3	14,1	13,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019	jan/2020
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>115,7</b>	<b>107,7</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>119,0</b>	<b>114,9</b>	<b>118,2</b>	<b>121,1</b>	<b>115,8</b>	<b>122,8</b>	<b>132,9</b>	<b>158,9</b>	<b>122,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	116,1	118,6	115,5	113,4	121,4	116,8	125,8	117,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,5	125,6	132,9	124,2	130,5	136,9	160,6	130,6
2.1. Hipermercados e supermercados	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,6	125,6	133,5	124,6	130,8	138,1	162,7	131,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	81,3	76,2	82,0	82,4	99,0	101,9	100,4	94,3	87,6	95,8	109,6	186,0	85,8
4. Móveis e eletrodomésticos	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,0	88,3	86,5	88,7	91,7	115,4	129,2	100,8
4.1. Móveis	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,4	85,9	83,1	83,0	83,3	102,7	116,6	90,4
4.2. Eletrodomésticos	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,4	88,5	86,6	90,5	94,2	120,5	134,1	104,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2	156,3	158,1	151,6	160,0	165,8	177,3	156,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7	63,1	61,7	51,0	54,6	54,2	98,5	119,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8	73,9	76,8	71,5	78,9	87,0	87,1	68,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6	116,6	121,5	121,0	131,4	160,5	196,3	127,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>109,4</b>	<b>102,4</b>	<b>108,4</b>	<b>109,9</b>	<b>114,1</b>	<b>109,0</b>	<b>115,5</b>	<b>116,6</b>	<b>111,4</b>	<b>119,4</b>	<b>123,7</b>	<b>140,4</b>	<b>116,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,7	107,0	103,6	98,8	107,9	99,3	100,8	102,4
10. Material de construção	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,4	118,5	118,0	112,7	125,8	120,5	108,7	113,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



