



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**fevereiro 2020**

Publicado em 07/04/2020 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Secretário Especial de Fazenda  
**Waldery Rodrigues Junior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Susana Cordeiro Guerra**

Diretor-Executivo  
**Fernando José de Araújo Abrantes**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretoria de Geociências  
**João Bosco de Azevedo**

Diretoria de Informática  
**David Wu Tai**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Marise Maria Ferreira**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio  
**Isabella Nunes Pereira**

### **EQUIPE de ANÁLISE**

**Isabella Nunes Pereira**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
Estagiário  
**Luan Thambo Lacerda de Oliveira**

Editoração  
**Isabella Nunes Pereira**  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

## **Indicadores IBGE**

Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

|   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| NOTAS METODOLÓGICAS.....  | 2                                    |
| 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....   | 2                                    |
| 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....   | 3                                    |
| 3 ENCADEAMENTO .....  | 5                                    |
| 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE .....  | 5                                    |
| 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....   | 6                                    |
| 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....           | 7                                    |
| 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO ..... | 8                                    |
| 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....                                   | 10                                   |
| 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....   | 11                                   |
| 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....                   | 13                                   |
| POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO .....  | 13                                   |
| 5 DEFLATORES DA PESQUISA .....  | 15                                   |
| 6 OBSERVAÇÕES .....   | 17                                   |
| COMENTÁRIOS .....   | <b>ERRO! INDICADOR NÃO DEFINIDO.</b> |
| TABELAS .....   | 27                                   |
| VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....          | 28                                   |
| RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....  | 45                                   |

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

| Descrição da Atividade  | Código CNAE  |
|---|--|
| Combustíveis e lubrificantes  | 4731-8 e 4732-6  |
| Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | 4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5                |
| Tecidos, vestuário e calçados   | 4755-5; 4781-4 e 4782-2  |
| Móveis e eletrodomésticos   | 4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8                                 |
| Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 4771-7; 4772-5 e 4773-3  |
| Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação  | 4751-2; 4752-1   |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 4761-0   |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0                        |
| Veículos e motocicletas, partes e peças                                 | 4511-1; 4530-7; 4541-2   |
| Material de construção  | 4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0 |

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

<sup>3</sup> A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-

se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE   | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)   |
|---|----------------|----------------|--|
| Comércio Varejista                                    | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan   |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo  | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan   |
| Combustíveis e Lubrificantes                          | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário  |
| Tecidos, vestuário e calçados                         | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan  |
| Móveis e eletrodomésticos                             | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan   |
| Super e Hipermercados                                 | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar                                     |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun   |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria            | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar   |
| Livros, jornais, revistas e papelaria.                | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário  |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário  |
| Material de construção                                | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário   |
| Comércio Varejista Ampliado                           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set  |



#### 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF                 | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)  |
|--------------------|----------------|----------------|---|
| Acre               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev  |
| Alagoas            | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário  |
| Amapá              | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Ls2006.Jan  |
| Amazonas           | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai  |
| Bahia              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário   |
| Ceará              | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário   |
| Distrito Federal   | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun                                      |
| Espírito Santo     | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev                          |
| Goiás              | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar |
| Maranhão           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário   |
| Minas Gerais       | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov  |
| Mato Grosso        | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan   |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai   |
| Pará               | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out |
| Paraíba            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out                                     |
| Paraná             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev                                      |
| Pernambuco         | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário   |
| Piauí              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez             |

|                     |                |                |   |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan              |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário                          |
| Rondônia            | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev    |
| Roraima             | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário                                     |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan  |
| Sergipe             | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev                           |
| São Paulo           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar              |
| Tocantins           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev |

#### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

| UF               | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)  |
|------------------|----------------|----------------|---|
| Acre             | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai                        |
| Alagoas          | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun            |
| Amapá            | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan   |
| Amazonas         | Aditivo        | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai                        |
| Bahia            | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun |
| Ceará            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun            |
| Distrito Federal | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago           |
| Espírito Santo   | Multiplicativo | (2 1 0)(1 0 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun                                   |

|                     |                |                |  |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Goiás               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar   |
| Maranhão            | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário   |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário   |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário   |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar   |
| Pará                | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário  |
| Paraíba             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez   |
| Paraná              | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário  |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante   |
| Piauí               | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set             |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar   |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan  |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário  |
| Rondônia            | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago  |
| Roraima             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Tc2006.Set  |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan  |
| Sergipe             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante   |
| São Paulo           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Tocantins           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez                                     |

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

| ATIVIDADE  | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)   |
|--|----------------|----------------|--|
| Comércio Varejista                                   | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário   |
| Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar                                       |
| Combustíveis e Lubrificantes                         | Multiplicativo | (0 1 0)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário  |
| Tecidos, vestuário e calçados                        | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan  |
| Móveis e eletrodomésticos                            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário   |
| Super e Hipermercados                                | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar |
| Automóveis, motocicletas, partes e peças             | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set                                     |
| Equip. e Materiais p escritório, inform e comun      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev  |
| Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria           | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário   |
| Livros, jornais, revistas e papelaria.               | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Efeito Calendário, Tc2016.Mar  |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico            | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]  |
| Material de construção                               | Multiplicativo | (0 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário   |
| Comércio Varejista Ampliado                          | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago                         |

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF                  | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA   | REGRESSÃO (REGARIMA)  |
|---------------------|----------------|----------------|---|
| Acre                | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev  |
| Alagoas             | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário                                      |
| Amapá               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan  |
| Amazonas            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev  |
| Bahia               | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário                                     |
| Ceará               | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário   |
| Distrito Federal    | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun                          |
| Espírito Santo      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev              |
| Goiás               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar |
| Maranhão            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out |
| Minas Gerais        | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev              |
| Mato Grosso         | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan                                       |
| Mato Grosso do Sul  | Multiplicativo | (2 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez                         |
| Pará                | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out |
| Paraíba             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out             |
| Paraná              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev                          |
| Pernambuco          | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan                         |
| Piauí               | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev                         |
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev                                     |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan                          |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev                         |
| Rondônia            | Multiplicativo | (0 1 1)(1 1 1) | Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev                |

|                |                |                |  |
|----------------|----------------|----------------|--|
| Roraima        | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan                                    |
| Santa Catarina | Multiplicativo | (2 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário                                     |
| Sergipe        | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev                                      |
| São Paulo      | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar |
| Tocantins      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev                               |

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

| UF                 | DECOMPOSIÇÃO   | MODELO ARIMA    | REGRESSÃO (REGARIMA)  |
|--------------------|----------------|-----------------|---|
| Acre               | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai   |
| Alagoas            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul  |
| Amapá              | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1)  | Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan   |
| Amazonas           | Aditivo        | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez   |
| Bahia              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante   |
| Ceará              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun                                     |
| Distrito Federal   | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago                                    |
| Espírito Santo     | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário   |
| Goiás              | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar  |
| Maranhão           | Multiplicativo | (0 1 2) (0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário  |
| Minas Gerais       | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev  |
| Mato Grosso        | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário  |
| Mato Grosso do Sul | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar   |
| Pará               | Multiplicativo | (2 1 0)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out   |
| Paraíba            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez  |
| Paraná             | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar   |
| Pernambuco         | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante  |
| Piauí              | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1)  | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set |

|                     |                |                |  |
|---------------------|----------------|----------------|--|
| Rio Grande do Norte | Multiplicativo | (1 1 2)(1 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar   |
| Rio Grande do Sul   | Multiplicativo | (1 1 0)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan  |
| Rio de Janeiro      | Multiplicativo | (0 1 2)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun  |
| Rondônia            | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago  |
| Roraima             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Efeito Calendário  |
| Santa Catarina      | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov  |
| Sergipe             | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev   |
| São Paulo           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar |
| Tocantins           | Multiplicativo | (0 1 1)(0 1 1) | Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez                                     |



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados ao sistema de indicadores da PMC (para o deflacionamento) são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Aos itens PMC associou-se os itens do IPCA que melhor representam o comportamento de preços de cada grupamento de classes da CNAE que compõem uma atividade PMC. A partir do mês de referência de janeiro de 2020, os resultados da Pesquisa Mensal do Comércio – PMC, a serem divulgados em março do presente ano, terão incorporado um conjunto de alterações aplicadas aos índices de preços mensais utilizados para o deflacionamento de receitas das empresas. Esta adequação foi necessária em decorrência da atualização das estruturas de ponderação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA e especificamente deveu-se à descontinuidade de alguns itens do IPCA associados as atividades da pesquisa, o que implicou a remoção dos mesmos, acompanhado (ou não) de sua substituição por outros itens. A seguir retratamos a nova tabela de associação CNAE-deflatores.

| Atividades da PMC   | CNAE da PMC | Grupo de produto    | Itens do IPCA   |
|---|-------------|---------------------|---|
| 1-Combustíveis e lubrificantes  | 4731-8      | -                   | IPCA (cód. 5104)  |
|   | 4732-6      | -                   | IPCA (cód. 5102007)   |
| 2-Hipermercados e supermercados   | 4711-3      | Alimentos           | IPCA (cód. 11)  |
|   |             | Consumo pessoal     | IPCA (cód. 63)  |
|   |             | Consumo residencial | IPCA (cód. 2104)  |
|   |             | Outros              | IPCA (cód: IG)  |
| 3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo                                 | 4712-1      | -                   | IPCA (cód. 11)  |
|   | 4729-6      | -                   | IPCA (cód. 11)<br>IPCA (cód. 7202)                          |
|   | 4721-1      | -                   | IPCA (cód. 1111)<br>IPCA (cód. 1112)<br>IPCA (cód. 1201061) |
|   | 4722-9      | -                   | IPCA (cód. 1107)<br>IPCA (cód. 1108)                        |
|   | 4723-7      | -                   | IPCA (cód. 1114)  |
|   | 4724-5      | -                   | IPCA (cód. 1103)<br>IPCA (cód. 1105)<br>IPCA (cód. 1106)    |
| 4- Tecidos, vestuário e calçados  | 4755-5      | -                   | IPCA (cód. 4401)  |
|   | 4781-4      | -                   | IPCA (cód. 41)  |
|   | 4782-2      | -                   | IPCA (cód. 42)  |
| 5- Móveis e eletrodomésticos  | 4753-9      | -                   | IPCA (cód. 32)  |
|   | 4756-3      | -                   | IPCA (cód. 7201010)   |
|   | 4759-8      | -                   | IPCA (cód. 3102)  |
|   | 4762-8      | -                   | IPCA Serviços   |
|   | 4754-7      | -                   | IPCA (cód. 3101)<br>IPCA (cód. 3102)                        |
| 6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos | 4771-7      | -                   | IPCA (cód. 6101)  |
|   | 4772-5      | -                   | IPCA (cód. 6301)  |
|   | 4773-3      | -                   | IPCA Serviços   |

| <b>Atividades da PMC</b>   | <b>CNAE da PMC</b>                        | <b>Grupo de produto</b> | <b>Itens do IPCA</b>  |  |
|--|---|-------------------------|---|--|
| 7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação | 4751-2                                    | -                       | IPCA (cód. 3202028)   |  |
|  | 4752-1                                    | -                       | IPCA (cód. 9101019)   |  |
| 8-Livros, jornais, revistas e papelaria                              | 4761-0                                    | -                       | IPCA (cód: 8102)<br>IPCA (cód: 8103)  |  |
| 9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico                          | 4713-0                                    | -                       | IPCA (cód: 1104)<br>IPCA (cód: 1112003)<br>IPCA (cód: 3102)<br>IPCA (cód: 3103)<br>IPCA (cód: 32)<br>IPCA (cód: 41)<br>IPCA (cód: 42)<br>IPCA (cód: 63) |  |
|  |   | 4774-1                  | IPCA (cód: 6102)  |  |
|  |   | 4783-1                  | -   | IPCA (cód: 4301002)<br>IPCA (cód: 4301004) |
|  |   | 4789-0                  |   | IPCA (cód: IG)                             |
|  |   | 4757-1                  |   | IPCA (cód: IG)                             |
|  |   | 4763-3                  | -   | IPCA (cód: 7201019)<br>IPCA (cód: 7201023) |
|  | 10-Veículos, motocicletas, partes e peças | 4511-1                  | Veículos novos  | IPCA (cód: 5102001)                        |
| Veículos usados  |   |                         | IPCA (cód: 5102020)   |  |
| Partes e peças   |   |                         | IPCA (cód: 5102009)<br>IPCA (cód: 5102010)  |  |
| 4530-7   |   | Veículos novos          | IPCA (cód: 5102001)   |  |
|  |   | Veículos usados         | IPCA (cód: 5102020)   |  |
|  |   | Partes e peças          | IPCA (cód: 5102009)<br>IPCA (cód: 5102010)  |  |
| 4541-2   |   | Veículos novos          | IPCA (cód: 5102053)   |  |
|  |   | Veículos usados         | IPCA (cód: 5102053)   |  |
|  |   | Partes e peças          | IPCA (cód: 5102009)<br>IPCA (cód: 5102010)  |  |
| 11-Atacado e varejo de material de construção                        | 4671-1                                    | -                       | SINAPI (cód: IG)  |  |
|  | 4672-9                                    | -                       | SINAPI (cód: IG)  |  |
|  | 4673-7                                    | -                       | SINAPI (cód: IG)  |  |
|  | 4674-5                                    | -                       | SINAPI (cód: IG)  |  |
|  | 4679-6                                    | -                       | SINAPI (cód: IG)  |  |
|  | 4741-5                                    | -                       | IPCA (cód: 2103009)<br>IPCA (cód: 2103014)  |  |
|  | 4742-3                                    | -                       | IPCA (cód: 2103008)   |  |
|  | 4743-1                                    | -                       | IPCA (cód: 2103)  |  |
|  | 4744-0                                    | -                       | IPCA (cód: 2103005)<br>IPCA (cód: 2103032)<br>IPCA (cód: 2103039)<br>IPCA (cód: 2103040)<br>IPCA (cód: 2103041)   |  |

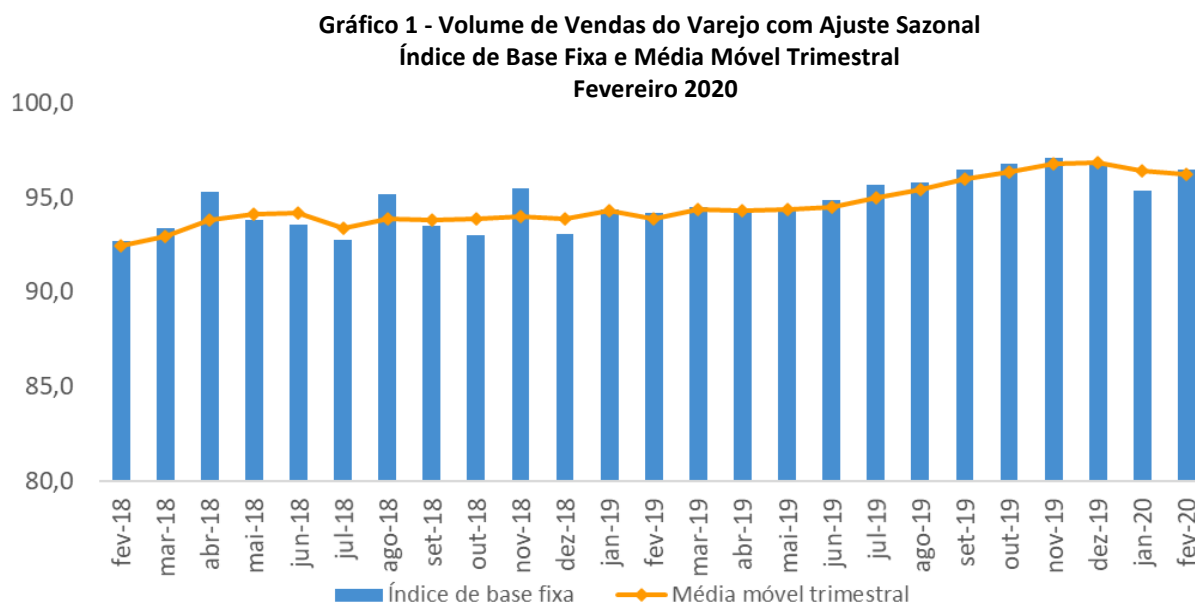
|                      |        |   |                                      |
|----------------------|--------|---|--------------------------------------|
| 12-Móveis            | 4753-9 | - | IPCA (cód. 3101)<br>IPCA (cód. 3102) |
|                      | 4756-3 | - | IPCA (cód. 3102)                     |
|                      | 4759-8 | - | IPCA (cód. 3101)<br>IPCA (cód. 3102) |
|                      | 4762-8 | - | IPCA (cód. 3102)                     |
|                      | 4754-7 | - | IPCA (cód. 3101)<br>IPCA (cód. 3102) |
| 13-Eletrrodomésticos | 4753-9 | - | IPCA (cód. 32)                       |
|                      | 4756-3 | - | IPCA (cód. 7201010)                  |
|                      | 4759-8 | - | IPCA (cód. 32)                       |
|                      | 4762-8 | - | IPCA Serviços                        |
|                      | 4754-7 | - | IPCA (cód. 32)                       |

## 6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

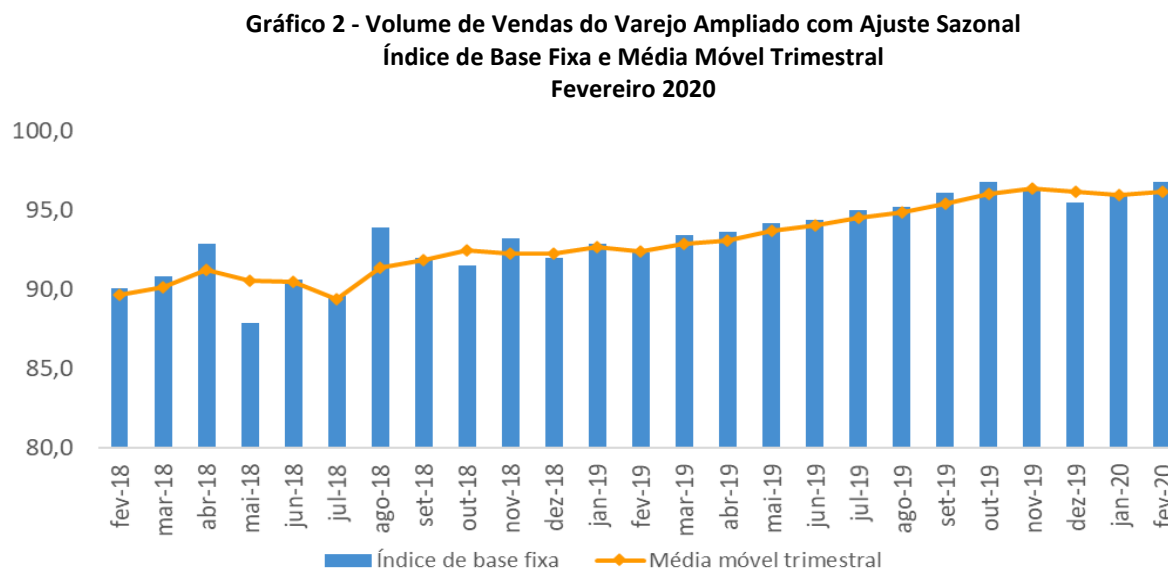
## COMENTÁRIOS

Em fevereiro de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional cresceu (1,2%) frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após queda de 1,4% em janeiro. Com isso, o índice de média móvel trimestral para o varejo mostrou variação negativa de 0,2% no trimestre encerrado em fevereiro, após decréscimo de 0,5% no trimestre encerrado em janeiro, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Para o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, com aumento de 0,7% em relação a janeiro de 2020, registrou o segundo mês consecutivo de variação positiva, contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em fevereiro (0,2%) invertesse o sinal com relação ao trimestre encerrado em janeiro (-0,2), conforme mostra Gráfico 2.



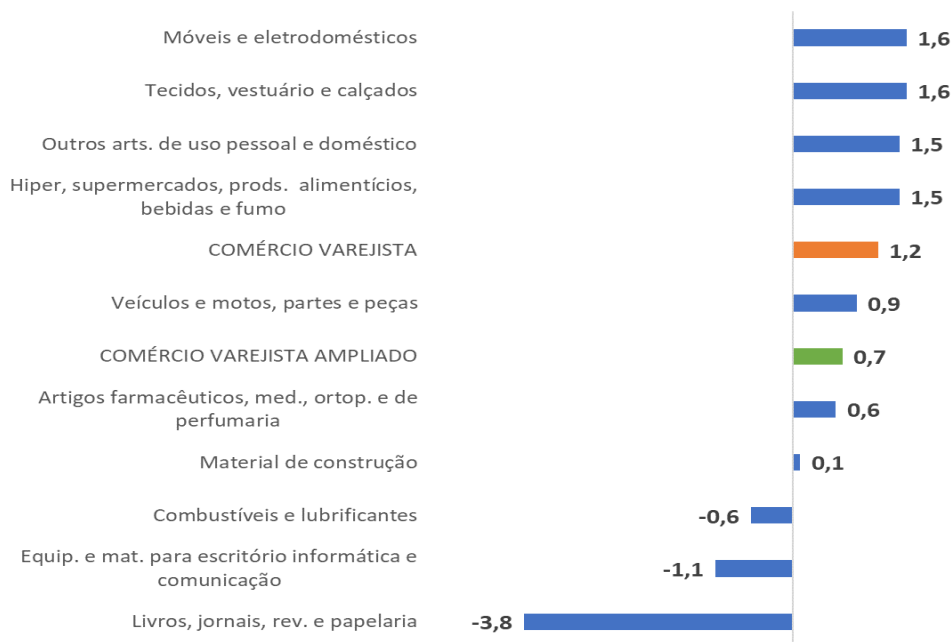
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste sazonal, o **comércio varejista** assinalou aumento de 4,7% em fevereiro de 2020 frente ao patamar de vendas de fevereiro de 2019. Vale citar que fevereiro de 2020 (18 dias) teve dois dias úteis a menos que fevereiro de 2019 (20 dias). No acumulado do primeiro bimestre de 2020, contra igual período do ano anterior, o varejo avançou 3,0%. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar crescimento de 1,9% em fevereiro 2020, permaneceu praticamente estável pelo terceiro mês, já que em dezembro de 2019 e janeiro de 2020 havia registrado o valor de 1,8%. O **comércio varejista ampliado**, frente a fevereiro de 2019, avançou 3,3%, décima primeira taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado acumulou crescimento de 3,4% para o primeiro bimestre de 2020. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,9% até janeiro para 3,6% em fevereiro, apontou queda no ritmo de vendas.

## **RESULTADOS SETORIAIS**

O avanço de 1,2% assinalado pelo volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de janeiro para fevereiro de 2020, na série com ajuste sazonal, foi resultado do avanço nas vendas em cinco atividades das oito pesquisadas. Entre os setores que mostraram aumento nas vendas em fevereiro, o destaque foi para *Móveis e eletrodomésticos* (1,6%), seguido por *Tecidos, vestuário e calçados* (1,6%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,5%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,6%). Por outro lado, pressionando negativamente o resultado de fevereiro destacaram-se *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-3,8%), seguido por *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,1%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,6%), conforme mostra Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em fevereiro, o volume de vendas cresceu 0,7%, frente a janeiro de 2020, na série com ajuste sazonal. Para essa mesma comparação, os setores de *Veículos, motos, partes e peças* e *Material de construção* registraram variação positiva de, respectivamente, 0,9% e 0,1%.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Fevereiro 2020**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a igual mês do ano anterior, em fevereiro de 2020, o **comércio varejista** mostrou aumento de 4,7%, com a predominância de taxas positivas atingindo seis das oito atividades pesquisadas. Entre as atividades com crescimento, destacaram-se, por ordem de contribuição a taxa global, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,1%), *Móveis e eletrodomésticos* (11,7%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (8,7%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,9%). Ainda com taxas positivas, figuram: *Tecidos, vestuário e calçados* (1,0%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,2%). Por outro lado, pressionando negativamente o resultado de fevereiro encontram-se *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-13,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria*, com queda de 7,8%. Com avanço de 3,3% contra fevereiro de 2019, o **comércio varejista ampliado** registrou décima primeira taxa positiva seguida, com o segmento de *Veículos, motos, partes e peças* mostrando avanço de 1,1%, enquanto o setor de *Material de construção* recuou 2,0%, na mesma comparação, conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES  
Fevereiro 2020**

| Atividades  | COMÉRCIO VAREJISTA   |                                    | COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO |                                    |
|---|----------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|   | Taxa de variação (%) | Composição absoluta da taxa (p.p.) | Taxa de variação (%)        | Composição absoluta da taxa (p.p.) |
| Taxa Global   | 4,7                  | 4,7                                | 3,3                         | 3,3                                |
| Combustíveis e lubrificantes                              | 0,2                  | 0,0                                | 0,2                         | 0,0                                |
| Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo | 4,1                  | 1,8                                | 4,1                         | 1,3                                |
| Tecidos, vest. e calçados                                 | 1,0                  | 0,1                                | 1,0                         | 0,0                                |
| Móveis e eletrodomésticos                                 | 11,7                 | 1,2                                | 11,7                        | 0,8                                |
| Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria       | 7,9                  | 0,8                                | 7,9                         | 0,5                                |
| Livros, jornais, rev. e papelaria                         | -7,8                 | 0,0                                | -7,8                        | 0,0                                |
| Equip. e mat. para escritório informática e comunicação   | -13,3                | -0,2                               | -13,3                       | -0,1                               |
| Outros arts. de uso pessoal e doméstico                   | 8,7                  | 1,0                                | 8,7                         | 0,7                                |
| Veículos e motos, partes e peças                          |                      |                                    | 1,1                         | 0,3                                |
| Material de construção                                    |                      |                                    | -2,0                        | -0,2                               |

**Fonte:** IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com aumento de 4,1% frente a fevereiro de 2019, inverte movimento registrado nos dois meses anteriores, nessa comparação. Com isso, o segmento exerceu o maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo. No primeiro bimestre de 2020, esse segmento acumulou aumento de 0,6% frente a igual bimestre de 2019. Na análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 0,2%, o setor volta a registrar aceleração na intensidade de crescimento após seis meses perdendo ritmo.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, mostrou aumento de 11,7% no volume de vendas em relação a fevereiro de 2019, alcançando o sexto mês consecutivo de crescimento. O segmento exerceu o segundo maior impacto positivo no indicador do varejo, acumulando 11,4% no primeiro bimestre de 2020, quando comparado a igual bimestre do ano anterior. Assim, o setor registra o quarto bimestre consecutivo de variações positivas, sendo a segunda taxa a dois dígitos (no 4º bimestre de 2019 o valor foi 11,7%). O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 4,8% até janeiro para 5,5% em fevereiro, intensifica o ganho de ritmo observado desde outubro de 2019 (0,8%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 8,7% no volume de vendas em relação a fevereiro de 2019, mostrou ganho de ritmo em relação ao resultado de janeiro (7,6%), exercendo, a terceira maior contribuição ao resultado geral do varejo (Tabela 1). Com isso, o setor acumulou nos dois primeiros meses do ano ganho de 8,1% frente a igual período de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses demonstra estabilidade desde dezembro de 2019, registrando 6,1% naquele mês, 6,2% em janeiro de 2020 e voltando a 6,1% em fevereiro.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com alta de 7,9% nas vendas frente a fevereiro de 2019, registra a trigésima quarta variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior, representando a série mais longa de crescimento entre todos os setores pesquisados no varejo desde 2017. No primeiro bimestre do ano, esse segmento acumulou variação 7,5% em relação ao mesmo bimestre de 2019. No entanto, em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, aumento de 6,8% até janeiro reflete certa estabilidade neste indicador, uma vez que sua trajetória permanece praticamente no mesmo patamar desde setembro de 2019 (6,6%), variando 0,2 p.p. percentual desde então.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com aumento de 1,0% em relação a fevereiro de 2019, mostrou o segundo mês consecutivo de taxas positivas. O acumulado para os dois primeiros meses do ano ficou em 1,8%. No entanto, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 0,4% até janeiro para -0,1% em fevereiro, mostra redução de ritmo.

*Combustíveis e lubrificantes*, mostrou variação positiva de 0,2% no volume de vendas em relação a fevereiro de 2019, interrompendo dois meses seguidos de queda. Apesar do indicador de receita nominal da atividade, na comparação com igual mês do ano anterior, ter permanecido no campo positivo nos últimos três meses (8,8% em janeiro, 7,8% em fevereiro e 3,9% em dezembro), a inflação acumulada para o subgrupo combustíveis no período contribuiu para que o indicador de volume apresentasse trajetória negativa ou próxima de zero<sup>4</sup>. Com isso, o acumulado nos dois primeiros meses de 2020 ficou em -0,2%. Ainda assim, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, permaneceu no campo positivo (0,2%), mas apresentando perda de ritmo desde novembro de 2019 (0,2%)

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou queda pelo segundo mês consecutivo, registrando recuo 13,3% em relação a fevereiro de

---

<sup>4</sup> IBGE/COINP em fevereiro/19 os preços do grupamento "combustíveis" mostravam variação de -0,59% , enquanto em fevereiro /20 registram avanço de 9,0%, segundo



2019. O setor foi o único a influenciar negativamente o indicador do varejo, ainda que a contribuição tenha sido próxima a zero (-0,2). O acumulado do ano para a atividade foi de -10,1%, o primeiro bimestre negativo desde julho-agosto de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses também apresentou desempenho negativo (-1,8%), invertendo a trajetória, para essa comparação, que vinha sendo observada desde novembro de 2019.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 7,8% frente a fevereiro de 2019, após dois meses de crescimento. Com isso, o segmento volta a apresentar comportamento de retração registrado até novembro de 2019, resultado de uma redução de lojas físicas iniciado em 2017. Ainda assim, na comparação com o primeiro bimestre do ano passado, a perda do setor foi de 1,5%, a menos intensa, no campo negativo, desde o terceiro bimestre de 2017. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de recuo de 16,6% até janeiro para -14,8% até fevereiro, permanece negativo desde março de 2014 (-0,2%) mas em trajetória de recuperação iniciada em setembro de 2019, quando atingiu -25,0%.

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar aumento de 1,1% em relação a fevereiro de 2019, assinalou a décima primeira taxa positiva seguida. Com isso, o setor acumulou no primeiro bimestre de 2020 um avanço de 5,6%. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses (8,7%) mostrou perda de ritmo em relação a janeiro (10,1%), interrompendo uma trajetória de estabilidade que vinha sendo registrada desde novembro de 2019 com variações de até 0,2 p.p.

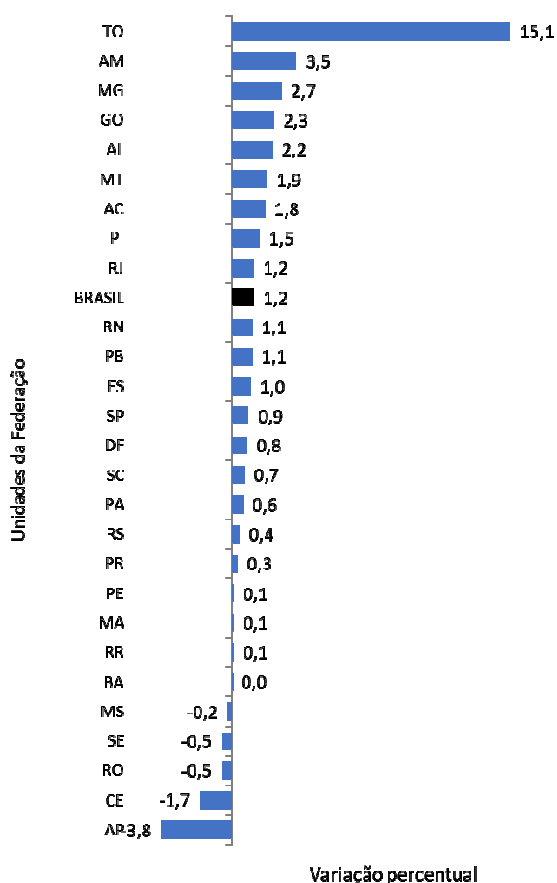
Com queda de -2,0% em relação a fevereiro de 2019, o segmento de *Material de Construção* interrompe sequência de cinco meses de crescimento consecutivos. No acumulado do ano a taxa foi de 0,3%. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 4,2% em janeiro para 3,4% em fevereiro, mostrou perda de ritmo voltando a patamares de outubro de 2019 (3,5%).

## RESULTADOS REGIONAIS

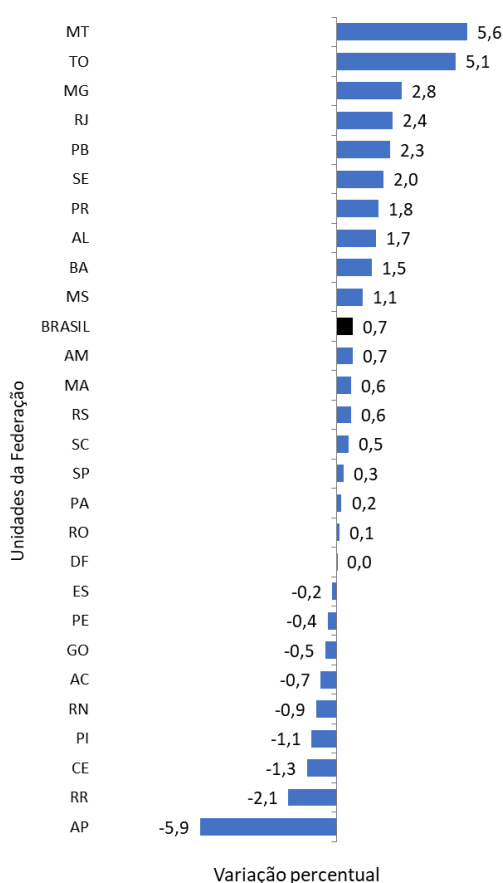
Na passagem de janeiro para fevereiro de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou crescimento (1,2%) com predomínio de resultados positivos atingindo 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque, por magnitude de taxa, para: Tocantins (15,1%), Amazonas (3,5%) e Minas Gerais (2,7%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram, cinco das 27 Unidades da Federação, com destaque para:

Amapá (-3,8%), Ceará (-1,7%) e Rondônia (-0,5%), enquanto a Bahia registrou estabilidade (0,0%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre janeiro e fevereiro foi de 0,7%, com predomínio de resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Mato Grosso (5,6%), Tocantins (5,1%) e Minas Gerais (2,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram nove das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (-5,9%), Roraima (-2,1%) e Ceará (-1,3%). Distrito Federal (0,0%) apresentou estabilidade para essa mesma comparação, conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Fevereiro 2020**



**Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Fevereiro 2020**

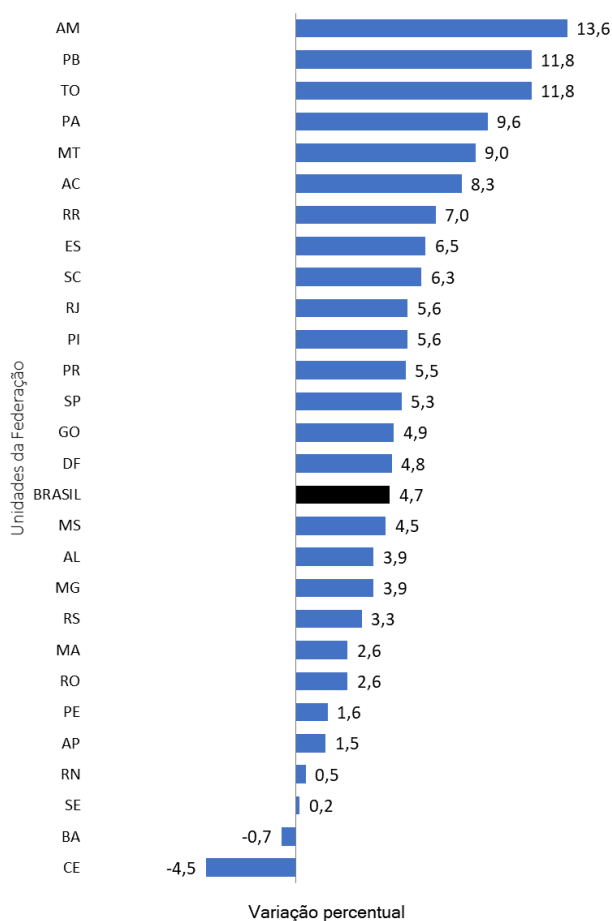


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

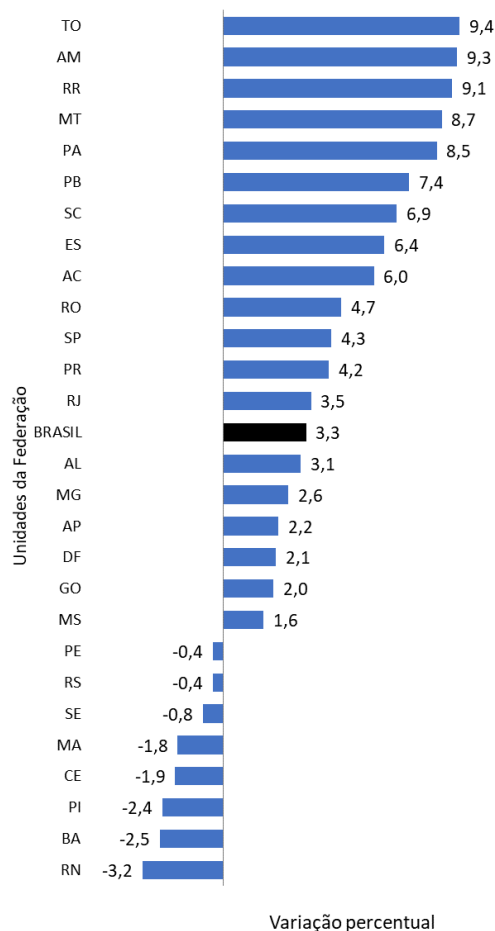
Frente a fevereiro de 2019, a variação do volume de vendas do **comércio varejista** nacional foi 4,7%, com predomínio de resultados positivos, que atingiram 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amazonas (13,6%), Paraíba (11,8%) e Tocantins (11,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram duas das 27 Unidades da Federação: Bahia (-4,5%) e Ceará (-0,7%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacam-se

São Paulo (5,3%) e Rio de Janeiro (5,6%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com fevereiro de 2019, o aumento de 3,3 % foi acompanhado por 19 das 27 Unidades da Federação que apresentaram variações positivas, com destaque, em termos de volume de vendas, para Tocantins (9,4%), Amazonas (9,3%) e Roraima (9,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram oito dos 27 estados, com destaque para: Rio Grande do Norte (-3,2%), Bahia (-2,5%) e Piauí (-2,4%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, o destaque foi São Paulo (4,3%), Santa Catarina (6,9%) e Rio de Janeiro (3,5%)

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Fevereiro 2020**



**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Fevereiro 2020**

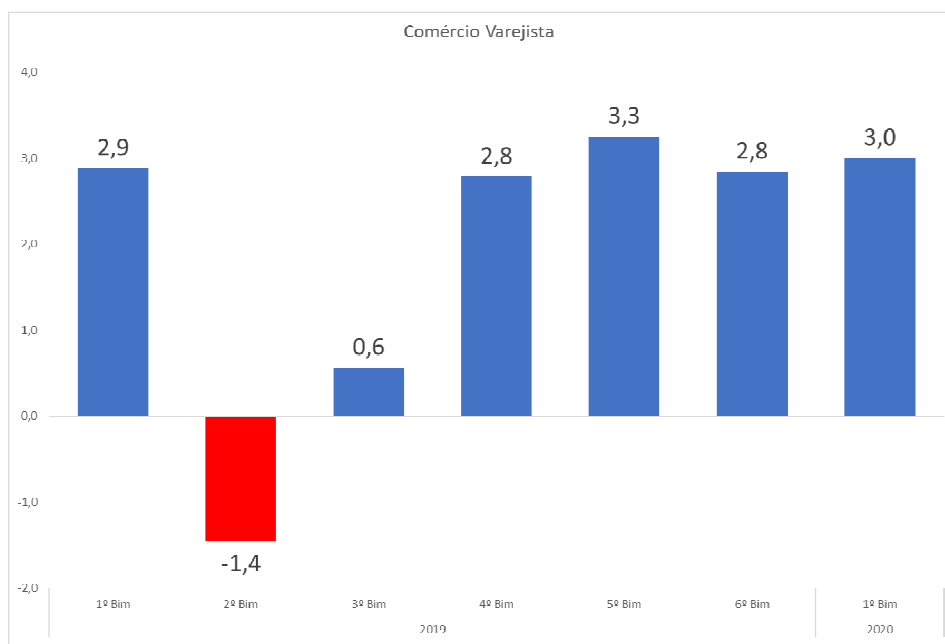


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, com o ganho de ritmo observado entre janeiro e fevereiro de 2020 (1,2%), impactado, principalmente, pela recuperação da atividade de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,5%), o **varejo nacional** compensa parte da queda acumulada nos últimos dois meses e situa-se a uma distância de 4,5% abaixo do ponto mais alto atingido em outubro de 2014, distante, todavia, do patamar de novembro de 2019 (-3,9%), a menor

distância desde então. Considerando o **varejo ampliado**, a distância atual para o ponto mais alto alcançado em agosto de 2012 é de 7,2%, mesmo nível que o observado para o mês de outubro de 2019 (-7,2%), o que representa o menor patamar desde janeiro de 2015 (-5,8%). A análise bimestral para o total do varejo, em relação a iguais trimestres do ano anterior, mostrou, para o primeiro bimestre de 2020, taxa de crescimento em patamares similares aos últimos três bimestres de 2019 (2,8% para o quarto e 3,3% para o quinto e 2,8% para o sexto).

**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista**  
**Indicador Bimestral 2019-2020**  
(base: igual bimestre do ano anterior )



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação  
Fevereiro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação   | Mês/Mês anterior (1) |             |            | Mensal (2) |            |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--|----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ                  | JAN         | FEV        | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Volume de vendas do comércio varejista (5)</b>                          | <b>-0,3</b>          | <b>-1,4</b> | <b>1,2</b> | <b>2,6</b> | <b>1,4</b> | <b>4,7</b> | <b>1,8</b>           | <b>1,4</b> | <b>3,0</b> | <b>1,8</b>           | <b>1,8</b> | <b>1,9</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -0,5                 | 0,0         | -0,6       | -1,0       | -0,6       | 0,2        | 0,6                  | -0,6       | -0,2       | 0,6                  | 0,5        | 0,2        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -1,4                 | -1,8        | 1,5        | -3,0       | -2,7       | 4,1        | 0,4                  | -2,7       | 0,6        | 0,4                  | 0,0        | 0,2        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -1,4                 | -0,7        | 0,7        | -3,1       | -3,0       | 4,2        | 0,6                  | -3,0       | 0,5        | 0,6                  | 0,2        | 0,3        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -1,0                 | 0,5         | 1,6        | -0,1       | 2,6        | 1,0        | 0,1                  | 2,6        | 1,8        | 0,1                  | 0,4        | -0,1       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 2,9                  | -1,5        | 1,6        | 18,6       | 11,0       | 11,7       | 3,6                  | 11,0       | 11,4       | 3,6                  | 4,8        | 5,5        |
| 4.1. Móveis  | -                    | -           | -          | 14,2       | 9,8        | 8,2        | 5,8                  | 9,8        | 9,1        | 5,8                  | 6,7        | 6,9        |
| 4.2. Eletrodomésticos  | -                    | -           | -          | 20,6       | 11,8       | 12,0       | 2,8                  | 11,8       | 11,9       | 2,8                  | 4,1        | 4,9        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -2,3                 | 0,2         | 0,6        | 7,0        | 7,1        | 7,9        | 6,8                  | 7,1        | 7,5        | 6,8                  | 6,8        | 6,6        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 10,9                 | -0,2        | -3,8       | 1,8        | 3,6        | -7,8       | -20,7                | 3,6        | -1,5       | -20,7                | -16,6      | -14,8      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -10,5                | -1,6        | -1,1       | 1,6        | -6,7       | -13,3      | 0,8                  | -6,7       | -10,1      | 0,8                  | 0,1        | -1,8       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 0,0                  | -0,1        | 1,5        | 13,1       | 7,6        | 8,7        | 6,1                  | 7,6        | 8,1        | 6,1                  | 6,2        | 6,1        |
| <b>Volume de vendas do comércio varejista ampliado (6)</b>                 | <b>-0,8</b>          | <b>0,6</b>  | <b>0,7</b> | <b>4,1</b> | <b>3,5</b> | <b>3,3</b> | <b>3,9</b>           | <b>3,5</b> | <b>3,4</b> | <b>3,9</b>           | <b>3,9</b> | <b>3,6</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -5,3                 | 8,7         | 0,9        | 9,8        | 9,9        | 1,1        | 10,0                 | 9,9        | 5,6        | 10,0                 | 10,1       | 8,7        |
| 10. Material de construção   | -1,2                 | -0,2        | 0,1        | 4,9        | 2,3        | -2,0       | 4,2                  | 2,3        | 0,3        | 4,2                  | 4,2        | 3,4        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |             |            | Mensal (2) |            |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | DEZ                  | JAN         | FEV        | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Brasil</b>                  | <b>-0,3</b>          | <b>-1,4</b> | <b>1,2</b> | <b>2,6</b> | <b>1,4</b> | <b>4,7</b> | <b>1,8</b>           | <b>1,4</b> | <b>3,0</b> | <b>1,8</b>           | <b>1,8</b> | <b>1,9</b> |
| Rondônia                       | -9,9                 | 3,8         | -0,5       | -6,8       | -0,3       | 2,6        | -0,8                 | -0,3       | 1,1        | -0,8                 | -1,2       | -1,3       |
| Acre                           | -7,8                 | 3,1         | 1,8        | 5,8        | 7,2        | 8,3        | 6,5                  | 7,2        | 7,7        | 6,5                  | 6,5        | 6,5        |
| Amazonas                       | -6,7                 | 3,2         | 3,5        | 6,8        | 11,0       | 13,6       | 7,9                  | 11,0       | 12,3       | 7,9                  | 9,0        | 10,2       |
| Roraima                        | -13,5                | 2,9         | 0,1        | 1,6        | 3,4        | 7,0        | 5,5                  | 3,4        | 5,1        | 5,5                  | 5,5        | 6,3        |
| Pará                           | -6,2                 | 1,1         | 0,6        | 5,1        | 7,8        | 9,6        | 4,8                  | 7,8        | 8,6        | 4,8                  | 5,1        | 5,2        |
| Amapá                          | 12,6                 | -15,4       | -3,8       | 38,7       | 8,1        | 1,5        | 16,6                 | 8,1        | 4,9        | 16,6                 | 17,0       | 17,0       |
| Tocantins                      | 0,7                  | -8,4        | 15,1       | 8,5        | 7,3        | 11,8       | 6,1                  | 7,3        | 9,7        | 6,1                  | 7,0        | 7,5        |
| Maranhão                       | -4,8                 | 1,1         | 0,1        | -0,4       | 2,6        | 2,6        | 0,4                  | 2,6        | 2,6        | 0,4                  | 0,7        | 0,7        |
| Piauí                          | 0,6                  | -0,9        | 1,5        | 1,5        | 0,5        | 5,6        | -6,0                 | 0,5        | 2,9        | -6,0                 | -5,4       | -4,5       |
| Ceará                          | -1,5                 | -0,3        | -1,7       | -2,8       | -2,2       | -4,5       | -1,4                 | -2,2       | -3,3       | -1,4                 | -1,6       | -2,1       |
| Rio Grande do Norte            | -1,7                 | -1,3        | 1,1        | -2,0       | -1,9       | 0,5        | 0,0                  | -1,9       | -0,7       | 0,0                  | 0,1        | -0,2       |
| Paraíba                        | -2,9                 | -2,8        | 1,1        | 10,0       | 8,1        | 11,8       | -1,0                 | 8,1        | 9,8        | -1,0                 | 0,0        | 0,9        |
| Pernambuco                     | 0,3                  | -1,8        | 0,1        | 2,1        | 4,0        | 1,6        | 0,5                  | 4,0        | 2,9        | 0,5                  | 1,1        | 1,0        |
| Alagoas                        | -2,2                 | 0,4         | 2,2        | -2,2       | 0,1        | 3,9        | -2,4                 | 0,1        | 1,9        | -2,4                 | -2,2       | -1,9       |
| Sergipe                        | -2,6                 | -0,9        | -0,5       | -1,8       | -1,8       | 0,2        | -1,9                 | -1,8       | -0,8       | -1,9                 | -1,8       | -1,9       |
| Bahia                          | 1,6                  | -6,7        | 0,0        | 7,4        | 0,6        | -0,7       | 2,1                  | 0,6        | -0,1       | 2,1                  | 2,2        | 1,7        |
| Minas Gerais                   | -2,7                 | -2,5        | 2,7        | 2,4        | -2,0       | 3,9        | 1,0                  | -2,0       | 0,8        | 1,0                  | 1,0        | 1,2        |
| Espírito Santo                 | -1,9                 | 1,5         | 1,0        | 1,5        | 5,2        | 6,5        | 4,7                  | 5,2        | 5,8        | 4,7                  | 4,4        | 4,0        |
| Rio de Janeiro                 | 1,6                  | -1,3        | 1,2        | 4,0        | 3,0        | 5,6        | 0,5                  | 3,0        | 4,3        | 0,5                  | 0,7        | 0,8        |
| São Paulo                      | -0,7                 | -1,4        | 0,9        | 2,7        | 1,6        | 5,3        | 2,5                  | 1,6        | 3,4        | 2,5                  | 2,3        | 2,4        |
| Paraná                         | -2,2                 | 0,0         | 0,3        | -2,7       | 1,3        | 5,5        | -0,7                 | 1,3        | 3,3        | -0,7                 | -0,6       | -0,2       |
| Santa Catarina                 | -1,8                 | -3,1        | 0,7        | 8,4        | 0,4        | 6,3        | 8,6                  | 0,4        | 3,2        | 8,6                  | 7,9        | 7,9        |
| Rio Grande do Sul              | 3,7                  | -2,3        | 0,4        | 3,0        | 0,2        | 3,3        | 1,5                  | 0,2        | 1,7        | 1,5                  | 1,1        | 1,0        |
| Mato Grosso do Sul             | -3,9                 | 1,9         | -0,2       | -1,9       | 1,1        | 4,5        | 0,6                  | 1,1        | 2,8        | 0,6                  | 0,1        | 0,1        |
| Mato Grosso                    | -0,9                 | 1,3         | 1,9        | 3,1        | 2,6        | 9,0        | 3,6                  | 2,6        | 5,7        | 3,6                  | 3,2        | 3,4        |
| Goiás                          | -3,6                 | 0,7         | 2,3        | -2,5       | 0,1        | 4,9        | 0,3                  | 0,1        | 2,4        | 0,3                  | 0,0        | -0,2       |
| Distrito Federal               | 0,4                  | 0,6         | 0,8        | 1,5        | 4,0        | 4,8        | 0,8                  | 4,0        | 4,4        | 0,8                  | 1,3        | 1,2        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |            |            | Mensal (2) |            |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | DEZ                  | JAN        | FEV        | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Brasil</b>                  | <b>-0,8</b>          | <b>0,6</b> | <b>0,7</b> | <b>4,1</b> | <b>3,5</b> | <b>3,3</b> | <b>3,9</b>           | <b>3,5</b> | <b>3,4</b> | <b>3,9</b>           | <b>3,9</b> | <b>3,6</b> |
| Rondônia                       | -2,0                 | 3,4        | 0,1        | -1,1       | 6,9        | 4,7        | 1,0                  | 6,9        | 5,9        | 1,0                  | 1,2        | 1,2        |
| Acre                           | -1,3                 | 0,1        | -0,7       | 7,6        | 5,5        | 6,0        | 3,5                  | 5,5        | 5,8        | 3,5                  | 3,6        | 3,8        |
| Amazonas                       | -4,8                 | 2,1        | 0,7        | 5,2        | 9,8        | 9,3        | 6,2                  | 9,8        | 9,6        | 6,2                  | 7,0        | 7,2        |
| Roraima                        | -8,0                 | 2,4        | -2,1       | 5,4        | 7,1        | 9,1        | 5,4                  | 7,1        | 8,1        | 5,4                  | 5,7        | 6,5        |
| Pará                           | -6,5                 | 2,9        | 0,2        | 6,4        | 10,6       | 8,5        | 5,9                  | 10,6       | 9,6        | 5,9                  | 6,4        | 6,3        |
| Amapá                          | 3,2                  | -7,1       | -5,9       | 44,0       | 15,6       | 2,2        | 21,5                 | 15,6       | 8,9        | 21,5                 | 22,8       | 22,6       |
| Tocantins                      | 2,6                  | -2,3       | 5,1        | 14,9       | 10,8       | 9,4        | 7,1                  | 10,8       | 10,1       | 7,1                  | 7,9        | 7,8        |
| Maranhão                       | -2,3                 | 0,3        | 0,6        | -0,4       | 0,1        | -1,8       | 0,0                  | 0,1        | -0,8       | 0,0                  | 0,1        | -0,5       |
| Piauí                          | -0,7                 | 1,3        | -1,1       | -1,0       | 2,5        | -2,4       | -3,5                 | 2,5        | 0,1        | -3,5                 | -3,1       | -3,6       |
| Ceará                          | -2,1                 | 2,4        | -1,3       | 1,8        | 3,8        | -1,9       | 3,1                  | 3,8        | 1,1        | 3,1                  | 3,3        | 2,6        |
| Rio Grande do Norte            | -2,2                 | 0,7        | -0,9       | -0,8       | -0,3       | -3,2       | 0,6                  | -0,3       | -1,7       | 0,6                  | 0,7        | -0,3       |
| Paraíba                        | -1,5                 | -0,2       | 2,3        | 5,1        | 8,2        | 7,4        | -0,7                 | 8,2        | 7,8        | -0,7                 | 0,5        | 0,8        |
| Pernambuco                     | 0,2                  | 0,6        | -0,4       | 3,0        | 4,4        | -0,4       | 2,3                  | 4,4        | 2,1        | 2,3                  | 2,7        | 2,1        |
| Alagoas                        | -1,9                 | 1,6        | 1,7        | 2,5        | 4,2        | 3,1        | 0,7                  | 4,2        | 3,7        | 0,7                  | 1,0        | 0,8        |
| Sergipe                        | -2,9                 | 1,0        | 2,0        | -4,9       | -1,6       | -0,8       | -1,0                 | -1,6       | -1,2       | -1,0                 | -1,1       | -1,7       |
| Bahia                          | 1,3                  | -6,6       | 1,5        | 8,0        | 0,9        | -2,5       | 1,8                  | 0,9        | -0,7       | 1,8                  | 2,2        | 1,6        |
| Minas Gerais                   | -1,9                 | -1,7       | 2,8        | 3,9        | 1,8        | 2,6        | 2,5                  | 1,8        | 2,2        | 2,5                  | 2,6        | 2,5        |
| Espírito Santo                 | 0,1                  | 1,6        | -0,2       | 5,7        | 7,9        | 6,4        | 5,2                  | 7,9        | 7,2        | 5,2                  | 4,8        | 4,5        |
| Rio de Janeiro                 | 1,6                  | -1,6       | 2,4        | 4,4        | 1,1        | 3,5        | 1,5                  | 1,1        | 2,3        | 1,5                  | 1,4        | 1,2        |
| São Paulo                      | -1,9                 | 2,5        | 0,3        | 4,4        | 4,1        | 4,3        | 5,3                  | 4,1        | 4,2        | 5,3                  | 5,2        | 4,8        |
| Paraná                         | -3,9                 | 2,1        | 1,8        | 0,0        | 2,6        | 4,2        | 2,7                  | 2,6        | 3,4        | 2,7                  | 2,6        | 2,5        |
| Santa Catarina                 | -1,3                 | -0,7       | 0,5        | 11,2       | 6,1        | 6,9        | 10,0                 | 6,1        | 6,5        | 10,0                 | 9,9        | 9,7        |
| Rio Grande do Sul              | 0,0                  | -0,1       | 0,6        | 2,3        | 1,0        | -0,4       | 2,4                  | 1,0        | 0,3        | 2,4                  | 2,1        | 1,4        |
| Mato Grosso do Sul             | -2,0                 | 1,9        | 1,1        | 0,8        | 0,3        | 1,6        | 2,0                  | 0,3        | 0,9        | 2,0                  | 1,5        | 1,1        |
| Mato Grosso                    | -0,1                 | -2,4       | 5,6        | 7,4        | 2,1        | 8,7        | 6,6                  | 2,1        | 5,3        | 6,6                  | 6,2        | 6,0        |
| Goiás                          | -3,6                 | 3,9        | -0,5       | 0,3        | 4,4        | 2,0        | 3,1                  | 4,4        | 3,3        | 3,1                  | 3,0        | 2,4        |
| Distrito Federal               | 1,4                  | 1,3        | 0,0        | 4,1        | 5,3        | 2,1        | 3,5                  | 5,3        | 3,8        | 3,5                  | 3,9        | 3,5        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |      | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV  | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | -2,8       | -2,2  | -4,5 | -1,4                 | -2,2    | -3,3    | -1,4                 | -1,6    | -2,1    |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 2,4        | 3,7   | -2,8 | -2,3                 | 3,7     | 0,5     | -2,3                 | -1,7    | -2,1    |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -9,2       | -7,3  | -4,1 | -7,4                 | -7,3    | -5,8    | -7,4                 | -7,6    | -7,7    |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -7,0       | -4,5  | -1,8 | -8,1                 | -4,5    | -3,2    | -8,1                 | -8,1    | -7,7    |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -0,8       | 5,9   | -8,4 | 2,1                  | 5,9     | -0,7    | 2,1                  | 2,3     | 0,7     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 6,9        | -0,4  | -4,2 | 17,6                 | -0,4    | -2,2    | 17,6                 | 16,8    | 15,6    |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -3,1       | -4,9  | -5,2 | 1,2                  | -4,9    | -5,1    | 1,2                  | 0,5     | -0,5    |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -14,7      | 11,2  | 20,0 | -12,3                | 11,2    | 13,6    | -12,3                | -10,2   | -7,8    |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -10,9      | -12,4 | -1,2 | -10,1                | -12,4   | -7,4    | -10,1                | -10,2   | -9,3    |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 2,6        | 4,5   | -4,8 | -0,7                 | 4,5     | 0,2     | -0,7                 | -0,4    | -1,1    |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 1,8        | 3,8   | -1,9 | 3,1                  | 3,8     | 1,1     | 3,1                  | 3,3     | 2,6     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 10,1       | 14,8  | -1,0 | 13,6                 | 14,8    | 7,2     | 13,6                 | 14,7    | 12,6    |
| 10. Material de construção   | 28,6       | 20,5  | 18,8 | 13,7                 | 20,5    | 19,7    | 13,7                 | 14,9    | 14,9    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |      |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN  | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 2,1        | 4,0  | 1,6   | 0,5                  | 4,0     | 2,9     | 0,5                  | 1,1     | 1,0     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 4,5        | 3,9  | 4,7   | 3,6                  | 3,9     | 4,3     | 3,6                  | 4,1     | 4,1     |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -11,4      | -8,0 | -5,7  | -7,0                 | -8,0    | -6,8    | -7,0                 | -7,3    | -7,5    |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -8,9       | -6,6 | -2,9  | -5,0                 | -6,6    | -4,8    | -5,0                 | -5,4    | -5,5    |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 2,0        | 2,1  | 2,2   | -2,3                 | 2,1     | 2,1     | -2,3                 | -1,8    | -2,1    |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 16,5       | 45,7 | 32,7  | 3,9                  | 45,7    | 39,7    | 3,9                  | 8,3     | 10,2    |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 2,9        | 5,3  | 3,0   | 9,7                  | 5,3     | 4,1     | 9,7                  | 10,0    | 8,5     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -22,5      | -1,7 | -26,7 | -20,1                | -1,7    | -12,6   | -20,1                | -13,8   | -16,1   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 13,8       | 21,4 | 4,9   | -12,4                | 21,4    | 13,1    | -12,4                | -8,1    | -6,0    |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 23,3       | 10,0 | 1,4   | 13,1                 | 10,0    | 6,0     | 13,1                 | 14,0    | 13,5    |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 3,0        | 4,4  | -0,4  | 2,3                  | 4,4     | 2,1     | 2,3                  | 2,7     | 2,1     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 5,1        | 7,4  | -3,7  | 9,1                  | 7,4     | 2,1     | 9,1                  | 8,9     | 6,8     |
| 10. Material de construção   | 6,7        | -3,1 | -7,9  | -2,1                 | -3,1    | -5,3    | -2,1                 | -2,2    | -3,3    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 7,4        | 0,6   | -0,7  | 2,1                  | 0,6     | -0,1    | 2,1                  | 2,2     | 1,7     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 7,2        | 7,6   | 8,0   | 6,0                  | 7,6     | 7,8     | 6,0                  | 7,8     | 8,4     |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -1,7       | -4,5  | -0,8  | 0,5                  | -4,5    | -2,6    | 0,5                  | -0,2    | -0,5    |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -1,4       | -5,7  | -1,1  | -0,4                 | -5,7    | -3,5    | -0,4                 | -1,2    | -1,4    |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 8,5        | -0,3  | -6,4  | 4,6                  | -0,3    | -3,3    | 4,6                  | 4,5     | 3,1     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 50,8       | 10,4  | -0,7  | 8,7                  | 10,4    | 5,0     | 8,7                  | 9,5     | 8,3     |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -3,4       | -2,3  | -3,7  | 2,0                  | -2,3    | -3,0    | 2,0                  | 1,1     | -0,1    |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -29,1      | -10,4 | -21,9 | -45,4                | -10,4   | -15,4   | -45,4                | -42,2   | -39,4   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 16,7       | -11,6 | -3,8  | -15,9                | -11,6   | -7,8    | -15,9                | -14,6   | -13,4   |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 7,2        | 3,0   | -1,6  | 1,8                  | 3,0     | 0,8     | 1,8                  | 1,9     | 0,7     |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 8,0        | 0,9   | -2,5  | 1,8                  | 0,9     | -0,7    | 1,8                  | 2,2     | 1,6     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 8,0        | 2,1   | -8,6  | 1,6                  | 2,1     | -3,1    | 1,6                  | 2,6     | 1,3     |
| 10. Material de construção   | 13,6       | 0,1   | 1,2   | 0,6                  | 0,1     | 0,7     | 0,6                  | 1,5     | 1,1     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 2,4        | -2,0  | 3,9   | 1,0                  | -2,0    | 0,8     | 1,0                  | 1,0     | 1,2     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -5,5       | -13,2 | -5,1  | -4,7                 | -13,2   | -9,3    | -4,7                 | -5,0    | -4,9    |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -4,3       | -4,0  | 4,1   | 3,0                  | -4,0    | -0,1    | 3,0                  | 2,1     | 2,3     |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -4,1       | -3,8  | 4,6   | 3,2                  | -3,8    | 0,2     | 3,2                  | 2,3     | 2,5     |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 6,5        | 9,6   | 10,3  | -2,8                 | 9,6     | 9,9     | -2,8                 | -1,6    | -1,0    |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 14,4       | 1,6   | 2,2   | -7,4                 | 1,6     | 1,9     | -7,4                 | -5,4    | -4,6    |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 9,5        | 8,8   | 10,7  | 10,0                 | 8,8     | 9,7     | 10,0                 | 10,0    | 9,8     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -8,9       | -1,9  | -10,4 | -14,5                | -1,9    | -5,7    | -14,5                | -14,1   | -14,8   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 18,0       | 19,8  | -3,4  | 8,6                  | 19,8    | 8,3     | 8,6                  | 10,0    | 9,3     |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 23,5       | -1,3  | 4,2   | -1,6                 | -1,3    | 1,3     | -1,6                 | -0,3    | 0,0     |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 3,9        | 1,8   | 2,6   | 2,5                  | 1,8     | 2,2     | 2,5                  | 2,6     | 2,5     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 5,1        | 21,0  | 2,8   | 9,8                  | 21,0    | 12,0    | 9,8                  | 10,7    | 9,3     |
| 10. Material de construção   | 19,1       | -1,9  | -10,3 | 2,5                  | -1,9    | -5,9    | 2,5                  | 2,4     | 1,2     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Espírito Santo - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |      |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN  | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 1,5        | 5,2  | 6,5   | 4,7                  | 5,2     | 5,8     | 4,7                  | 4,4     | 4,0     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -0,4       | -8,0 | -4,4  | 3,8                  | -8,0    | -6,3    | 3,8                  | 2,4     | 1,0     |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -3,7       | -0,9 | 7,4   | 3,4                  | -0,9    | 3,1     | 3,4                  | 2,4     | 2,2     |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -3,0       | 0,3  | 8,9   | 3,5                  | 0,3     | 4,5     | 3,5                  | 2,6     | 2,5     |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 8,9        | 20,1 | 8,1   | 8,1                  | 20,1    | 13,7    | 8,1                  | 8,3     | 7,5     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 9,7        | 25,2 | 13,6  | 2,9                  | 25,2    | 19,4    | 2,9                  | 4,6     | 5,0     |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 12,1       | 5,8  | 7,5   | 10,5                 | 5,8     | 6,6     | 10,5                 | 10,2    | 9,8     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -15,7      | 6,5  | -22,6 | -38,0                | 6,5     | -5,4    | -38,0                | -33,3   | -31,7   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 5,0        | 9,1  | -23,8 | 43,2                 | 9,1     | -9,3    | 43,2                 | 39,9    | 30,5    |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 2,1        | 8,7  | 5,2   | 4,6                  | 8,7     | 7,0     | 4,6                  | 4,6     | 4,0     |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 5,7        | 7,9  | 6,4   | 5,2                  | 7,9     | 7,2     | 5,2                  | 4,8     | 4,5     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 13,7       | 10,8 | 5,9   | 7,9                  | 10,8    | 8,5     | 7,9                  | 7,3     | 7,4     |
| 10. Material de construção   | 1,4        | 11,2 | 7,7   | -7,4                 | 11,2    | 9,5     | -7,4                 | -7,6    | -8,9    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Fevereiro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 4,0        | 3,0   | 5,6   | 0,5                  | 3,0     | 4,3     | 0,5                  | 0,7     | 0,8     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -1,3       | -0,3  | -2,3  | 3,9                  | -0,3    | -1,3    | 3,9                  | 3,7     | 3,1     |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -2,3       | 1,3   | 8,8   | -0,3                 | 1,3     | 4,9     | -0,3                 | -0,5    | 0,1     |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -4,0       | 1,2   | 8,7   | 0,1                  | 1,2     | 4,9     | 0,1                  | -0,1    | 0,5     |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -3,2       | 0,4   | 0,8   | -2,4                 | 0,4     | 0,6     | -2,4                 | -2,1    | -2,6    |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 16,7       | 12,5  | 17,9  | 1,8                  | 12,5    | 15,0    | 1,8                  | 3,1     | 4,1     |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -0,8       | 3,3   | 2,2   | 1,7                  | 3,3     | 2,8     | 1,7                  | 1,7     | 1,4     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -7,3       | -11,6 | -20,6 | -15,7                | -11,6   | -15,9   | -15,7                | -14,9   | -15,6   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 4,5        | -10,4 | -12,6 | 14,5                 | -10,4   | -11,7   | 14,5                 | 12,1    | 5,0     |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 24,0       | 8,3   | 1,2   | 1,5                  | 8,3     | 4,8     | 1,5                  | 2,8     | 2,3     |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 4,4        | 1,1   | 3,5   | 1,5                  | 1,1     | 2,3     | 1,5                  | 1,4     | 1,2     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 12,6       | -3,8  | -1,8  | 9,9                  | -3,8    | -2,9    | 9,9                  | 8,0     | 6,3     |
| 10. Material de construção   | -7,9       | -7,6  | -8,0  | -5,2                 | -7,6    | -7,8    | -5,2                 | -5,3    | -5,8    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 2,7        | 1,6   | 5,3   | 2,5                  | 1,6     | 3,4     | 2,5                  | 2,3     | 2,4     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 0,9        | 1,8   | -1,3  | 5,0                  | 1,8     | 0,2     | 5,0                  | 5,0     | 4,5     |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -3,8       | -5,8  | 1,2   | -0,2                 | -5,8    | -2,4    | -0,2                 | -0,9    | -1,0    |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -3,8       | -5,9  | 1,5   | -0,1                 | -5,9    | -2,3    | -0,1                 | -0,7    | -0,8    |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -3,1       | 3,7   | -0,5  | -1,3                 | 3,7     | 1,6     | -1,3                 | -0,9    | -1,7    |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 28,6       | 22,6  | 25,5  | 7,1                  | 22,6    | 23,9    | 7,1                  | 9,4     | 11,4    |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 15,0       | 13,7  | 15,7  | 10,3                 | 13,7    | 14,7    | 10,3                 | 10,5    | 10,9    |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 23,9       | 38,8  | 2,8   | -22,9                | 38,8    | 22,2    | -22,9                | -13,4   | -9,1    |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -22,7      | -17,4 | -22,8 | -9,1                 | -17,4   | -20,1   | -9,1                 | -11,2   | -13,9   |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 10,3       | 6,5   | 11,7  | 9,0                  | 6,5     | 8,8     | 9,0                  | 8,0     | 7,7     |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 4,4        | 4,1   | 4,3   | 5,3                  | 4,1     | 4,2     | 5,3                  | 5,2     | 4,8     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 13,2       | 11,0  | 3,5   | 13,1                 | 11,0    | 7,4     | 13,1                 | 13,0    | 11,8    |
| 10. Material de construção   | 0,5        | 5,1   | -0,7  | 6,6                  | 5,1     | 2,2     | 6,6                  | 6,6     | 5,7     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | -2,7       | 1,3   | 5,5   | -0,7                 | 1,3     | 3,3     | -0,7                 | -0,6    | -0,2    |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -14,4      | 4,1   | 12,3  | -16,4                | 4,1     | 8,0     | -16,4                | -15,3   | -13,6   |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -3,6       | -0,7  | 5,6   | 0,5                  | -0,7    | 2,4     | 0,5                  | 0,4     | 0,9     |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -3,8       | -1,1  | 5,0   | 1,5                  | -1,1    | 1,8     | 1,5                  | 1,2     | 1,7     |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -3,6       | 3,5   | -1,5  | -1,5                 | 3,5     | 1,1     | -1,5                 | -0,7    | -0,9    |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 1,4        | -2,0  | 0,8   | -2,0                 | -2,0    | -0,8    | -2,0                 | -2,0    | -1,9    |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 7,2        | 9,7   | 9,1   | 6,1                  | 9,7     | 9,4     | 6,1                  | 6,8     | 7,2     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -12,7      | -11,7 | -4,0  | -10,8                | -11,7   | -8,3    | -10,8                | -11,5   | -10,4   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 5,2        | -8,5  | -18,2 | 1,4                  | -8,5    | -15,7   | 1,4                  | 0,1     | -3,6    |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 4,7        | 5,6   | 6,7   | 15,3                 | 5,6     | 6,1     | 15,3                 | 13,4    | 11,9    |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 0,0        | 2,6   | 4,2   | 2,7                  | 2,6     | 3,4     | 2,7                  | 2,6     | 2,5     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 6,7        | 6,2   | 3,0   | 8,7                  | 6,2     | 4,6     | 8,7                  | 8,4     | 7,1     |
| 10. Material de construção   | 6,1        | 2,3   | -0,7  | 9,8                  | 2,3     | 0,8     | 9,8                  | 9,7     | 8,9     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |      |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN  | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 8,4        | 0,4  | 6,3   | 8,6                  | 0,4     | 3,2     | 8,6                  | 7,9     | 7,9     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -1,5       | -3,6 | -0,1  | 10,6                 | -3,6    | -2,0    | 10,6                 | 8,5     | 7,1     |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 6,9        | 0,9  | 10,0  | 8,4                  | 0,9     | 5,3     | 8,4                  | 7,9     | 8,5     |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 7,2        | 1,1  | 10,4  | 9,1                  | 1,1     | 5,5     | 9,1                  | 8,5     | 9,1     |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 7,0        | -5,2 | -1,5  | 2,8                  | -5,2    | -3,5    | 2,8                  | 2,0     | 1,8     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 37,1       | 6,1  | -1,4  | 9,7                  | 6,1     | 2,7     | 9,7                  | 9,8     | 8,6     |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 7,0        | 8,3  | 8,6   | 7,8                  | 8,3     | 8,5     | 7,8                  | 7,9     | 8,1     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -8,7       | -6,1 | -11,1 | -9,9                 | -6,1    | -8,5    | -9,9                 | -10,1   | -10,5   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 60,0       | -8,9 | -25,8 | 41,7                 | -8,9    | -17,0   | 41,7                 | 39,0    | 32,2    |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 0,1        | -1,2 | 9,8   | 7,4                  | -1,2    | 3,7     | 7,4                  | 6,3     | 6,4     |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 11,2       | 6,1  | 6,9   | 10,0                 | 6,1     | 6,5     | 10,0                 | 9,9     | 9,7     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 18,7       | 22,6 | 10,7  | 12,2                 | 22,6    | 16,5    | 12,2                 | 13,8    | 13,4    |
| 10. Material de construção   | 10,1       | 1,9  | -0,7  | 12,6                 | 1,9     | 0,7     | 12,6                 | 11,6    | 10,1    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande Do Sul - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 3,0        | 0,2   | 3,3   | 1,5                  | 0,2     | 1,7     | 1,5                  | 1,1     | 1,0     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -1,0       | -6,6  | -8,2  | -4,2                 | -6,6    | -7,4    | -4,2                 | -6,1    | -7,9    |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 0,1        | 2,4   | 6,8   | 0,9                  | 2,4     | 4,6     | 0,9                  | 1,0     | 1,5     |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 0,6        | 2,6   | 7,4   | 1,6                  | 2,6     | 5,0     | 1,6                  | 1,6     | 2,2     |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 3,3        | -6,6  | -2,3  | 8,2                  | -6,6    | -4,5    | 8,2                  | 7,3     | 6,3     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 3,9        | -10,1 | -3,5  | -0,1                 | -10,1   | -7,2    | -0,1                 | -1,5    | -1,9    |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 1,3        | 1,0   | 1,8   | 2,3                  | 1,0     | 1,4     | 2,3                  | 2,2     | 1,8     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 21,5       | -12,7 | -8,1  | -12,9                | -12,7   | -10,0   | -12,9                | -13,5   | -14,3   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 10,9       | 6,1   | 1,7   | 12,3                 | 6,1     | 4,0     | 12,3                 | 12,3    | 11,7    |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 18,4       | 20,7  | 25,1  | 7,5                  | 20,7    | 22,7    | 7,5                  | 8,9     | 10,1    |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 2,3        | 1,0   | -0,4  | 2,4                  | 1,0     | 0,3     | 2,4                  | 2,1     | 1,4     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -1,2       | 2,7   | -10,1 | 7,2                  | 2,7     | -3,7    | 7,2                  | 6,6     | 3,8     |
| 10. Material de construção   | 4,9        | 3,9   | -6,5  | -0,7                 | 3,9     | -1,1    | -0,7                 | 0,3     | -0,5    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |      |      | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|------|------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN  | FEV  | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | -2,5       | 0,1  | 4,9  | 0,3                  | 0,1     | 2,4     | 0,3                  | 0,0     | -0,2    |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -1,7       | -8,9 | -3,8 | -2,2                 | -8,9    | -6,5    | -2,2                 | -2,9    | -3,2    |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -11,8      | -5,5 | 3,3  | -3,9                 | -5,5    | -1,3    | -3,9                 | -4,5    | -4,6    |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -11,5      | -4,4 | 2,8  | -4,0                 | -4,4    | -0,9    | -4,0                 | -4,5    | -4,7    |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 13,3       | 13,6 | 1,6  | 5,7                  | 13,6    | 7,4     | 5,7                  | 5,8     | 3,9     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 7,3        | 6,5  | 15,4 | 0,4                  | 6,5     | 10,5    | 0,4                  | 1,0     | 2,0     |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -4,0       | 4,0  | 1,9  | 3,1                  | 4,0     | 3,0     | 3,1                  | 3,1     | 2,6     |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 3,9        | -7,0 | 12,4 | -42,0                | -7,0    | 0,2     | -42,0                | -37,4   | -32,8   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -0,8       | 16,3 | 15,3 | 6,1                  | 16,3    | 15,9    | 6,1                  | 7,1     | 7,7     |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 8,4        | 15,2 | 14,4 | 20,1                 | 15,2    | 14,8    | 20,1                 | 18,6    | 17,6    |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 0,3        | 4,4  | 2,0  | 3,1                  | 4,4     | 3,3     | 3,1                  | 3,0     | 2,4     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 7,4        | 13,9 | -3,0 | 9,4                  | 13,9    | 5,5     | 9,4                  | 9,8     | 8,0     |
| 10. Material de construção   | 3,2        | 2,2  | -0,1 | 3,3                  | 2,2     | 1,1     | 3,3                  | 3,4     | 3,1     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |       |       | Acumulado no ano (2) |         |         | Últimos 12 meses (3) |         |         |
|--|------------|-------|-------|----------------------|---------|---------|----------------------|---------|---------|
|  | DEZ        | JAN   | FEV   | JAN-DEZ              | JAN-JAN | JAN-FEV | Até DEZ              | Até JAN | Até FEV |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | 1,5        | 4,0   | 4,8   | 0,8                  | 4,0     | 4,4     | 0,8                  | 1,3     | 1,2     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 19,9       | 21,2  | 0,5   | 14,3                 | 21,2    | 10,1    | 14,3                 | 16,6    | 15,1    |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -13,8      | -2,0  | 8,0   | -10,2                | -2,0    | 2,9     | -10,2                | -10,0   | -9,3    |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -15,1      | -2,1  | 9,1   | -11,2                | -2,1    | 3,4     | -11,2                | -11,1   | -10,3   |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -5,5       | -1,5  | 8,1   | -3,2                 | -1,5    | 3,0     | -3,2                 | -3,1    | -2,8    |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 15,0       | -3,6  | -2,4  | -5,1                 | -3,6    | -3,0    | -5,1                 | -4,6    | -4,5    |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,8        | 7,2   | 8,5   | 12,8                 | 7,2     | 7,8     | 12,8                 | 12,5    | 11,9    |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -9,5       | -36,6 | 7,1   | -18,6                | -36,6   | -20,5   | -18,6                | -22,0   | -19,6   |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -0,8       | -43,3 | -51,0 | -19,7                | -43,3   | -47,0   | -19,7                | -24,7   | -31,7   |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 8,4        | 13,9  | 18,3  | 11,6                 | 13,9    | 16,0    | 11,6                 | 11,5    | 11,7    |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | 4,1        | 5,3   | 2,1   | 3,5                  | 5,3     | 3,8     | 3,5                  | 3,9     | 3,5     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 10,3       | 12,1  | -3,2  | 6,8                  | 12,1    | 4,8     | 6,8                  | 8,0     | 6,8     |
| 10. Material de construção   | 6,7        | -2,6  | 1,2   | 9,7                  | -2,6    | -0,9    | 9,7                  | 8,2     | 7,4     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - fevereiro 2020

| Atividades   | Comércio varejista ampliado |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|  | fev/2019                    | mar/2019 | abr/2019 | mai/2019 | jun/2019 | jul/2019 | ago/2019 | set/2019 | out/2019 | nov/2019 | dez/2019 | jan/2020 | fev/2020 |
| <b>Comércio Varejista (1)</b>  | 85,6                        | 90,3     | 89,5     | 92,7     | 89,7     | 92,8     | 95,2     | 91,4     | 96,6     | 104,9    | 123,5    | 93,9     | 89,6     |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 73,5                        | 77,5     | 77,4     | 79,1     | 77,7     | 81,8     | 79,8     | 78,0     | 82,5     | 79,0     | 82,0     | 77,1     | 73,6     |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 93,7                        | 97,5     | 96,4     | 96,5     | 94,4     | 96,2     | 102,5    | 96,3     | 101,1    | 105,1    | 119,0    | 96,9     | 97,6     |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 94,8                        | 98,4     | 97,5     | 97,4     | 94,8     | 96,6     | 103,3    | 96,8     | 101,5    | 106,2    | 120,9    | 98,1     | 98,8     |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 67,2                        | 72,1     | 72,2     | 86,6     | 88,7     | 87,8     | 82,3     | 76,3     | 82,9     | 94,5     | 160,7    | 73,3     | 67,8     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 71,6                        | 76,6     | 74,1     | 83,5     | 72,9     | 80,1     | 77,8     | 81,0     | 83,7     | 105,8    | 119,4    | 93,0     | 80,0     |
| 4.1. Móveis  | 65,9                        | 66,7     | 68,2     | 76,1     | 69,0     | 76,5     | 73,5     | 73,6     | 73,9     | 91,6     | 104,5    | 81,1     | 71,3     |
| 4.2. Eletrodomésticos  | 73,8                        | 80,5     | 76,2     | 86,1     | 74,1     | 81,0     | 78,7     | 83,8     | 87,3     | 112,0    | 125,9    | 98,2     | 82,6     |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 104,8                       | 115,4    | 110,7    | 118,6    | 111,5    | 118,1    | 119,3    | 114,2    | 120,4    | 125,3    | 133,7    | 118,2    | 113,0    |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 64,9                        | 43,8     | 42,0     | 42,5     | 37,9     | 45,2     | 44,1     | 36,5     | 39,1     | 38,6     | 69,4     | 84,1     | 59,9     |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 86,7                        | 86,0     | 81,1     | 86,6     | 74,8     | 79,1     | 82,4     | 77,6     | 85,4     | 95,5     | 95,4     | 74,9     | 75,1     |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 83,5                        | 91,7     | 95,0     | 93,9     | 92,7     | 96,4     | 99,9     | 99,4     | 107,8    | 131,9    | 160,4    | 104,6    | 90,8     |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>                                     | 85,0                        | 89,2     | 90,0     | 93,5     | 89,3     | 95,3     | 96,0     | 92,0     | 98,5     | 101,9    | 113,8    | 94,5     | 87,8     |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 82,5                        | 85,5     | 89,9     | 94,5     | 88,3     | 99,9     | 96,2     | 91,8     | 100,2    | 92,9     | 94,4     | 95,7     | 83,4     |
| 10. Material de construção   | 87,9                        | 90,1     | 93,5     | 96,7     | 89,2     | 102,0    | 101,0    | 96,9     | 108,4    | 103,9    | 93,8     | 96,0     | 86,2     |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação  
Fevereiro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação   | Mês/Mês anterior (1) |             |            | Mensal (2) |            |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--|----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ                  | JAN         | FEV        | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Receita de vendas do comércio varejista (5)</b>                         | <b>0,5</b>           | <b>-0,5</b> | <b>1,0</b> | <b>6,6</b> | <b>5,7</b> | <b>8,7</b> | <b>5,0</b>           | <b>5,7</b> | <b>7,2</b> | <b>5,0</b>           | <b>5,0</b> | <b>5,1</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 3,7                  | 1,3         | -1,2       | 3,9        | 7,8        | 8,8        | 0,2                  | 7,8        | 8,3        | 0,2                  | 0,7        | 1,1        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 0,5                  | -2,1        | 2,0        | 3,7        | 3,1        | 9,2        | 5,5                  | 3,1        | 6,1        | 5,5                  | 5,2        | 5,3        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 0,7                  | -2,2        | 2,2        | 3,5        | 2,8        | 9,4        | 5,6                  | 2,8        | 6,0        | 5,6                  | 5,2        | 5,4        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -1,5                 | 0,6         | 1,2        | 0,6        | 4,0        | 1,8        | 1,0                  | 4,0        | 3,0        | 1,0                  | 1,4        | 0,8        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 2,3                  | -1,9        | 1,2        | 17,6       | 9,7        | 9,6        | 6,7                  | 9,7        | 9,7        | 6,7                  | 7,5        | 7,6        |
| 4.1. Móveis  | -                    | -           | -          | 13,7       | 8,9        | 6,6        | 8,4                  | 8,9        | 7,8        | 8,4                  | 8,9        | 8,6        |
| 4.2. Eletrodomésticos  | -                    | -           | -          | 19,6       | 10,0       | 9,4        | 6,0                  | 10,0       | 9,8        | 6,0                  | 6,8        | 7,1        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | -1,8                 | 0,2         | 1,4        | 10,3       | 10,4       | 11,5       | 8,7                  | 10,4       | 10,9       | 8,7                  | 8,9        | 9,0        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 23,0                 | -5,0        | -7,1       | 6,5        | 9,0        | -3,4       | -16,6                | 9,0        | 3,5        | -16,6                | -12,1      | -10,2      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -9,5                 | -2,9        | -1,6       | 0,9        | -8,7       | -16,4      | 2,0                  | -8,7       | -12,7      | 2,0                  | 1,1        | -1,4       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 0,2                  | 0,3         | 2,9        | 15,7       | 9,7        | 10,9       | 7,8                  | 9,7        | 10,2       | 7,8                  | 8,0        | 8,0        |
| <b>Receita de vendas do comércio varejista ampliado (6)</b>                | <b>0,1</b>           | <b>0,8</b>  | <b>0,9</b> | <b>7,2</b> | <b>6,6</b> | <b>6,5</b> | <b>6,4</b>           | <b>6,6</b> | <b>6,5</b> | <b>6,4</b>           | <b>6,4</b> | <b>6,1</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -3,6                 | 8,1         | -0,2       | 10,2       | 10,1       | 1,1        | 10,8                 | 10,1       | 5,8        | 10,8                 | 10,8       | 9,4        |
| 10. Material de construção   | -1,1                 | 0,3         | 0,3        | 7,2        | 5,7        | 0,7        | 7,9                  | 5,7        | 3,3        | 7,9                  | 7,9        | 6,9        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |             |            | Mensal (2) |            |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|-------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | DEZ                  | JAN         | FEV        | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Brasil</b>                  | <b>0,5</b>           | <b>-0,5</b> | <b>1,0</b> | <b>6,6</b> | <b>5,7</b> | <b>8,7</b> | <b>5,0</b>           | <b>5,7</b> | <b>7,2</b> | <b>5,0</b>           | <b>5,0</b> | <b>5,1</b> |
| Rondônia                       | -8,0                 | 2,9         | -1,0       | -2,3       | 3,7        | 5,7        | 0,8                  | 3,7        | 4,7        | 0,8                  | 0,6        | 0,5        |
| Acre                           | -6,5                 | 3,3         | 2,1        | 9,2        | 11,8       | 13,2       | 8,7                  | 11,8       | 12,5       | 8,7                  | 9,0        | 9,3        |
| Amazonas                       | -5,1                 | 3,3         | 2,7        | 13,4       | 19,5       | 21,4       | 10,8                 | 19,5       | 20,4       | 10,8                 | 12,6       | 14,2       |
| Roraima                        | -10,2                | 1,6         | 0,3        | 6,2        | 9,6        | 12,9       | 7,9                  | 9,6        | 11,2       | 7,9                  | 8,3        | 9,4        |
| Pará                           | -4,7                 | 1,6         | 0,9        | 10,4       | 13,5       | 15,2       | 7,8                  | 13,5       | 14,3       | 7,8                  | 8,5        | 8,8        |
| Amapá                          | -0,5                 | -2,5        | -2,3       | 42,0       | 12,3       | 5,2        | 19,6                 | 12,3       | 8,8        | 19,6                 | 20,2       | 20,2       |
| Tocantins                      | 1,5                  | -7,8        | 17,9       | 13,2       | 11,9       | 15,8       | 10,3                 | 11,9       | 14,0       | 10,3                 | 11,2       | 11,7       |
| Maranhão                       | -0,6                 | 1,3         | 0,5        | 3,3        | 7,2        | 8,2        | 3,9                  | 7,2        | 7,7        | 3,9                  | 4,5        | 4,7        |
| Piauí                          | 1,0                  | -1,2        | 2,2        | 4,7        | 4,0        | 10,7       | -2,7                 | 4,0        | 7,1        | -2,7                 | -2,0       | -1,1       |
| Ceará                          | -0,7                 | 0,2         | -0,9       | 0,6        | 2,1        | 0,5        | 1,7                  | 2,1        | 1,3        | 1,7                  | 1,8        | 1,5        |
| Rio Grande do Norte            | -0,6                 | -0,3        | 1,7        | 2,2        | 3,3        | 6,5        | 3,9                  | 3,3        | 4,8        | 3,9                  | 4,3        | 4,2        |
| Paraíba                        | -0,7                 | -2,5        | 1,5        | 13,0       | 11,3       | 15,4       | 2,4                  | 11,3       | 13,2       | 2,4                  | 3,4        | 4,3        |
| Pernambuco                     | 0,0                  | -1,0        | 0,6        | 5,5        | 7,5        | 5,0        | 4,0                  | 7,5        | 6,3        | 4,0                  | 4,7        | 4,6        |
| Alagoas                        | -1,4                 | 1,0         | 2,0        | 1,1        | 3,8        | 7,9        | 0,9                  | 3,8        | 5,8        | 0,9                  | 1,1        | 1,4        |
| Sergipe                        | -0,7                 | -0,7        | 0,2        | 1,8        | 2,3        | 4,4        | 1,3                  | 2,3        | 3,3        | 1,3                  | 1,5        | 1,5        |
| Bahia                          | 2,5                  | -6,0        | -0,4       | 9,8        | 3,5        | 2,5        | 5,1                  | 3,5        | 3,0        | 5,1                  | 5,1        | 4,6        |
| Minas Gerais                   | -0,7                 | -2,2        | 4,1        | 6,8        | 2,1        | 8,4        | 4,6                  | 2,1        | 5,2        | 4,6                  | 4,6        | 4,8        |
| Espírito Santo                 | -1,6                 | 2,3         | 0,7        | 5,3        | 7,5        | 8,9        | 8,2                  | 7,5        | 8,2        | 8,2                  | 7,9        | 7,4        |
| Rio de Janeiro                 | 2,9                  | -2,0        | 1,0        | 8,0        | 6,3        | 8,2        | 4,2                  | 6,3        | 7,2        | 4,2                  | 4,5        | 4,6        |
| São Paulo                      | 0,6                  | -1,0        | 0,6        | 6,7        | 5,8        | 8,9        | 5,5                  | 5,8        | 7,3        | 5,5                  | 5,5        | 5,5        |
| Paraná                         | -0,6                 | 0,3         | 0,9        | 1,3        | 6,1        | 10,1       | 1,7                  | 6,1        | 8,0        | 1,7                  | 1,9        | 2,5        |
| Santa Catarina                 | -0,7                 | -3,1        | 2,2        | 12,3       | 4,9        | 10,8       | 11,5                 | 4,9        | 7,7        | 11,5                 | 10,9       | 10,9       |
| Rio Grande do Sul              | 6,6                  | -1,8        | 1,1        | 6,6        | 5,4        | 8,7        | 4,3                  | 5,4        | 7,0        | 4,3                  | 4,0        | 4,1        |
| Mato Grosso do Sul             | -1,6                 | 2,5         | 0,2        | 2,7        | 6,7        | 8,8        | 3,8                  | 6,7        | 7,7        | 3,8                  | 3,7        | 3,7        |
| Mato Grosso                    | 0,5                  | 2,3         | 1,4        | 7,3        | 8,7        | 14,0       | 6,2                  | 8,7        | 11,3       | 6,2                  | 6,2        | 6,6        |
| Goiás                          | -2,4                 | 0,6         | 1,7        | 2,0        | 5,3        | 8,9        | 3,6                  | 5,3        | 7,0        | 3,6                  | 3,5        | 3,3        |
| Distrito Federal               | 2,5                  | 0,3         | 1,6        | 5,5        | 8,7        | 9,5        | 2,5                  | 8,7        | 9,1        | 2,5                  | 3,2        | 3,4        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

- (1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal  
(2) Base: igual mês do ano anterior  
(3) Base: igual período do ano anterior  
(4) Base: 12 meses anteriores



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Brasil e Unidades da Federação | Mês/Mês anterior (1) |            |            | Mensal (2) |            |            | Acumulado no ano (3) |            |            | Últimos 12 meses (4) |            |            |
|--------------------------------|----------------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|                                | DEZ                  | JAN        | FEV        | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Brasil</b>                  | <b>0,1</b>           | <b>0,8</b> | <b>0,9</b> | <b>7,2</b> | <b>6,6</b> | <b>6,5</b> | <b>6,4</b>           | <b>6,6</b> | <b>6,5</b> | <b>6,4</b>           | <b>6,4</b> | <b>6,1</b> |
| Rondônia                       | -1,9                 | 3,6        | -0,8       | 2,0        | 9,1        | 6,3        | 3,0                  | 9,1        | 7,7        | 3,0                  | 3,1        | 3,0        |
| Acre                           | -1,2                 | 1,6        | -1,0       | 10,2       | 8,9        | 9,5        | 6,2                  | 8,9        | 9,2        | 6,2                  | 6,4        | 6,7        |
| Amazonas                       | -2,8                 | 0,8        | 1,1        | 10,5       | 15,7       | 14,7       | 9,4                  | 15,7       | 15,2       | 9,4                  | 10,5       | 11,1       |
| Roraima                        | -6,6                 | 2,6        | -2,0       | 8,6        | 11,0       | 12,8       | 8,4                  | 11,0       | 11,8       | 8,4                  | 8,7        | 9,5        |
| Pará                           | -3,6                 | 2,6        | 0,3        | 10,7       | 14,6       | 12,7       | 8,8                  | 14,6       | 13,7       | 8,8                  | 9,5        | 9,4        |
| Amapá                          | 3,5                  | -6,1       | -6,0       | 46,7       | 18,7       | 5,3        | 24,7                 | 18,7       | 12,0       | 24,7                 | 25,9       | 25,6       |
| Tocantins                      | 2,8                  | -3,4       | 7,0        | 17,3       | 13,0       | 12,4       | 10,2                 | 13,0       | 12,7       | 10,2                 | 10,9       | 10,8       |
| Maranhão                       | -1,6                 | 1,2        | 1,0        | 3,3        | 4,9        | 3,6        | 3,4                  | 4,9        | 4,3        | 3,4                  | 3,7        | 3,3        |
| Piauí                          | -0,1                 | 1,5        | -0,1       | 2,4        | 6,1        | 2,2        | -0,7                 | 6,1        | 4,3        | -0,7                 | -0,2       | -0,6       |
| Ceará                          | -1,7                 | 3,0        | -0,4       | 4,8        | 7,5        | 2,4        | 5,6                  | 7,5        | 5,1        | 5,6                  | 6,1        | 5,4        |
| Rio Grande do Norte            | -1,5                 | 1,9        | -0,4       | 2,9        | 4,5        | 2,4        | 4,1                  | 4,5        | 3,5        | 4,1                  | 4,5        | 3,7        |
| Paraíba                        | -0,5                 | -0,3       | 2,3        | 7,8        | 10,7       | 10,3       | 2,2                  | 10,7       | 10,5       | 2,2                  | 3,3        | 3,7        |
| Pernambuco                     | 0,9                  | 0,5        | 0,0        | 5,6        | 6,7        | 2,2        | 5,0                  | 6,7        | 4,6        | 5,0                  | 5,4        | 4,8        |
| Alagoas                        | -1,1                 | 1,7        | 1,7        | 4,5        | 6,5        | 5,9        | 3,1                  | 6,5        | 6,2        | 3,1                  | 3,4        | 3,2        |
| Sergipe                        | -2,3                 | 1,0        | 1,9        | -1,7       | 1,7        | 2,5        | 1,7                  | 1,7        | 2,1        | 1,7                  | 1,6        | 1,1        |
| Bahia                          | 2,0                  | -6,6       | 1,7        | 9,9        | 3,0        | 0,1        | 4,2                  | 3,0        | 1,6        | 4,2                  | 4,5        | 3,9        |
| Minas Gerais                   | -0,5                 | -1,8       | 3,3        | 7,4        | 4,6        | 6,5        | 5,5                  | 4,6        | 5,5        | 5,5                  | 5,5        | 5,5        |
| Espírito Santo                 | 0,5                  | 1,9        | -0,3       | 8,5        | 9,6        | 8,1        | 7,5                  | 9,6        | 8,9        | 7,5                  | 7,1        | 6,8        |
| Rio de Janeiro                 | 2,8                  | -2,5       | 2,3        | 8,0        | 4,2        | 6,0        | 4,6                  | 4,2        | 5,1        | 4,6                  | 4,6        | 4,4        |
| São Paulo                      | -0,5                 | 1,4        | 1,0        | 7,4        | 7,1        | 6,9        | 7,7                  | 7,1        | 7,0        | 7,7                  | 7,6        | 7,3        |
| Paraná                         | -2,5                 | 2,7        | 1,3        | 3,0        | 6,0        | 7,7        | 4,4                  | 6,0        | 6,8        | 4,4                  | 4,4        | 4,5        |
| Santa Catarina                 | 0,1                  | -1,4       | 0,9        | 14,3       | 9,5        | 10,3       | 12,4                 | 9,5        | 9,9        | 12,4                 | 12,4       | 12,2       |
| Rio Grande do Sul              | 2,0                  | 0,4        | 0,9        | 5,6        | 5,1        | 4,2        | 4,8                  | 5,1        | 4,7        | 4,8                  | 4,6        | 4,1        |
| Mato Grosso do Sul             | -0,7                 | 1,7        | 0,8        | 4,0        | 4,2        | 4,7        | 4,4                  | 4,2        | 4,4        | 4,4                  | 4,0        | 3,6        |
| Mato Grosso                    | 0,8                  | -0,4       | 4,6        | 10,0       | 6,4        | 11,9       | 8,4                  | 6,4        | 9,1        | 8,4                  | 8,1        | 8,0        |
| Goiás                          | -2,8                 | 3,1        | -0,1       | 3,1        | 7,1        | 4,9        | 5,4                  | 7,1        | 6,0        | 5,4                  | 5,4        | 4,7        |
| Distrito Federal               | 3,5                  | 1,4        | 0,2        | 7,2        | 8,6        | 5,6        | 4,9                  | 8,6        | 7,2        | 4,9                  | 5,5        | 5,2        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

- (1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal  
(2) Base: igual mês do ano anterior  
(3) Base: igual período do ano anterior  
(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>0,6</b> | <b>2,1</b> | <b>0,5</b> | <b>1,7</b>           | <b>2,1</b> | <b>1,3</b> | <b>1,7</b>           | <b>1,8</b> | <b>1,5</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 5,4        | 13,8       | 7,5        | -1,7                 | 13,8       | 10,8       | -1,7                 | -0,3       | 0,0        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -3,4       | -1,4       | 3,0        | -2,9                 | -1,4       | 0,8        | -2,9                 | -2,9       | -2,6       |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -1,4       | 1,2        | 5,0        | -3,6                 | 1,2        | 3,0        | -3,6                 | -3,2       | -2,6       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 0,8        | 6,0        | -5,7       | 4,6                  | 6,0        | 0,7        | 4,6                  | 4,8        | 3,3        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 8,0        | 0,6        | -4,7       | 22,4                 | 0,6        | -1,9       | 22,4                 | 21,4       | 19,7       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 2,1        | -0,7       | -1,4       | 5,5                  | -0,7       | -1,1       | 5,5                  | 4,9        | 4,0        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -11,7      | 16,0       | 26,1       | -7,9                 | 16,0       | 18,8       | -7,9                 | -5,8       | -3,3       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -17,3      | -17,4      | -11,2      | -12,1                | -17,4      | -14,6      | -12,1                | -12,9      | -13,0      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 4,5        | 6,4        | -2,4       | 1,2                  | 6,4        | 2,3        | 1,2                  | 1,7        | 1,1        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>4,8</b> | <b>7,5</b> | <b>2,4</b> | <b>5,6</b>           | <b>7,5</b> | <b>5,1</b> | <b>5,6</b>           | <b>6,1</b> | <b>5,4</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 13,0       | 18,6       | 2,1        | 15,2                 | 18,6       | 10,6       | 15,2                 | 16,6       | 14,5       |
| 10. Material de construção   | 32,1       | 25         | 22,7       | 18                   | 25         | 24         | 18                   | 18,9       | 18,8       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>5,5</b> | <b>7,5</b> | <b>5,0</b> | <b>4,0</b>           | <b>7,5</b> | <b>6,3</b> | <b>4,0</b>           | <b>4,7</b> | <b>4,6</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 9,1        | 12,6       | 12,7       | 5,1                  | 12,6       | 12,7       | 5,1                  | 6,0        | 6,6        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -6,1       | -3,7       | -1,5       | -1,4                 | -3,7       | -2,6       | -1,4                 | -1,7       | -2,0       |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -4,0       | -2,7       | 1,0        | 0,2                  | -2,7       | -0,9       | 0,2                  | -0,2       | -0,4       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 3,2        | 3,6        | 3,4        | -0,9                 | 3,6        | 3,5        | -0,9                 | -0,4       | -0,8       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 14,4       | 43,9       | 30,2       | 5,1                  | 43,9       | 37,6       | 5,1                  | 9,1        | 10,6       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 7,7        | 9,6        | 8,4        | 12,9                 | 9,6        | 9,0        | 12,9                 | 13,4       | 12,3       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -18,5      | 2,6        | -24,0      | -15,6                | 2,6        | -9,1       | -15,6                | -9,1       | -11,8      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 17,8       | 29,5       | 2,2        | -10,5                | 29,5       | 15,5       | -10,5                | -5,5       | -3,9       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 27,1       | 12,4       | 3,4        | 16,0                 | 12,4       | 8,1        | 16,0                 | 17,1       | 16,6       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>5,6</b> | <b>6,7</b> | <b>2,2</b> | <b>5,0</b>           | <b>6,7</b> | <b>4,6</b> | <b>5,0</b>           | <b>5,4</b> | <b>4,8</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 5,3        | 6,6        | -4,1       | 10,0                 | 6,6        | 1,5        | 10,0                 | 9,7        | 7,4        |
| 10. Material de construção   | 7,2        | -1,4       | -6,3       | -0,6                 | -1,4       | -3,7       | -0,6                 | -0,8       | -2         |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>9,8</b> | <b>3,5</b> | <b>2,5</b> | <b>5,1</b>           | <b>3,5</b> | <b>3,0</b> | <b>5,1</b>           | <b>5,1</b> | <b>4,6</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 14,4       | 13,9       | 10,1       | 7,2                  | 13,9       | 12,1       | 7,2                  | 8,7        | 9,3        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 3,2        | 0,2        | 5,0        | 5,6                  | 0,2        | 2,6        | 5,6                  | 4,9        | 4,7        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 3,5        | -1,3       | 4,5        | 4,6                  | -1,3       | 1,5        | 4,6                  | 3,8        | 3,7        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 6,9        | -1,2       | -8,0       | 4,7                  | -1,2       | -4,5       | 4,7                  | 4,5        | 3,0        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 48,6       | 7,8        | -2,5       | 12,1                 | 7,8        | 2,8        | 12,1                 | 12,1       | 10,3       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 0,0        | 1,3        | 0,1        | 3,7                  | 1,3        | 0,7        | 3,7                  | 3,0        | 2,1        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -28,4      | -9,2       | -21,3      | -43,2                | -9,2       | -14,6      | -43,2                | -40,1      | -37,8      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 13,1       | -21,2      | -10,3      | -17,3                | -21,2      | -15,9      | -17,3                | -16,7      | -16,1      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 8,6        | 3,9        | -0,2       | 3,3                  | 3,9        | 2,0        | 3,3                  | 3,4        | 2,3        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>9,9</b> | <b>3,0</b> | <b>0,1</b> | <b>4,2</b>           | <b>3,0</b> | <b>1,6</b> | <b>4,2</b>           | <b>4,5</b> | <b>3,9</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 9,2        | 2,3        | -8,2       | 1,9                  | 2,3        | -2,8       | 1,9                  | 3,0        | 1,7        |
| 10. Material de construção   | 12,3       | 0,3        | 1,3        | 3,3                  | 0,3        | 0,7        | 3,3                  | 3,6        | 2,8        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>6,8</b> | <b>2,1</b> | <b>8,4</b> | <b>4,6</b>           | <b>2,1</b> | <b>5,2</b> | <b>4,6</b>           | <b>4,6</b> | <b>4,8</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -1,8       | -7,0       | 1,7        | -4,7                 | -7,0       | -2,8       | -4,7                 | -4,8       | -4,3       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 2,5        | 1,6        | 9,6        | 8,5                  | 1,6        | 5,5        | 8,5                  | 7,6        | 7,7        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 2,8        | 1,9        | 10,1       | 8,7                  | 1,9        | 5,9        | 8,7                  | 7,8        | 7,9        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 6,4        | 9,8        | 10,2       | -2,8                 | 9,8        | 10,0       | -2,8                 | -1,7       | -1,1       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 14,3       | 1,5        | 3,3        | -4,5                 | 1,5        | 2,3        | -4,5                 | -2,8       | -2,1       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 13,7       | 12,6       | 15,1       | 12,9                 | 12,6       | 13,8       | 12,9                 | 13,0       | 13,1       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -6,2       | 2,6        | -5,5       | -11,2                | 2,6        | -1,0       | -11,2                | -10,6      | -11,2      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 20,0       | 20,1       | -4,1       | 11,9                 | 20,1       | 8,0        | 11,9                 | 13,1       | 11,8       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 26,1       | 1,3        | 7,9        | -0,1                 | 1,3        | 4,4        | -0,1                 | 1,4        | 2,0        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>7,4</b> | <b>4,6</b> | <b>6,5</b> | <b>5,5</b>           | <b>4,6</b> | <b>5,5</b> | <b>5,5</b>           | <b>5,5</b> | <b>5,5</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 4,5        | 19,5       | 3,1        | 9,5                  | 19,5       | 11,4       | 9,5                  | 10,3       | 8,9        |
| 10. Material de construção   | 22,3       | 2,1        | -6         | 6,9                  | 2,1        | -1,8       | 6,9                  | 6,8        | 5,5        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Fevereiro 2020 - Variação (%)

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>5,3</b> | <b>7,5</b> | <b>8,9</b> | <b>8,2</b>           | <b>7,5</b> | <b>8,2</b> | <b>8,2</b>           | <b>7,9</b> | <b>7,4</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 4,8        | -2,4       | 2,5        | 6,9                  | -2,4       | -0,1       | 6,9                  | 5,4        | 4,2        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 2,9        | 3,8        | 11,1       | 7,9                  | 3,8        | 7,3        | 7,9                  | 7,1        | 6,9        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 3,7        | 5,1        | 12,8       | 7,9                  | 5,1        | 8,8        | 7,9                  | 7,3        | 7,2        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 9,1        | 21,5       | 8,8        | 9,2                  | 21,5       | 14,8       | 9,2                  | 9,4        | 8,7        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 8,8        | 22,6       | 10,8       | 6,4                  | 22,6       | 16,6       | 6,4                  | 7,5        | 7,3        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 14,2       | 7,8        | 10,6       | 13,6                 | 7,8        | 9,1        | 13,6                 | 13,3       | 12,8       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -13,6      | 10,3       | -20,0      | -35,6                | 10,3       | -2,1       | -35,6                | -30,7      | -29,1      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 4,5        | 6,3        | -26,6      | 50,6                 | 6,3        | -12,2      | 50,6                 | 46,1       | 35,1       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 4,5        | 11,0       | 6,2        | 7,3                  | 11,0       | 8,7        | 7,3                  | 7,4        | 6,7        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>8,5</b> | <b>9,6</b> | <b>8,1</b> | <b>7,5</b>           | <b>9,6</b> | <b>8,9</b> | <b>7,5</b>           | <b>7,1</b> | <b>6,8</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 15,9       | 12,2       | 6,8        | 8,4                  | 12,2       | 9,7        | 8,4                  | 8,0        | 8,2        |
| 10. Material de construção   | 3          | 11,4       | 8,6        | -3,2                 | 11,4       | 10         | -3,2                 | -3,9       | -5,4       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio De Janeiro - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>8,0</b> | <b>6,3</b> | <b>8,2</b> | <b>4,2</b>           | <b>6,3</b> | <b>7,2</b> | <b>4,2</b>           | <b>4,5</b> | <b>4,6</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 3,9        | 5,7        | 4,8        | 7,2                  | 5,7        | 5,3        | 7,2                  | 6,9        | 6,6        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 3,9        | 5,4        | 11,8       | 4,4                  | 5,4        | 8,5        | 4,4                  | 4,3        | 4,9        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 2,6        | 6,0        | 12,3       | 4,5                  | 6,0        | 9,1        | 4,5                  | 4,5        | 5,1        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -2,8       | 2,6        | 1,7        | -1,3                 | 2,6        | 2,2        | -1,3                 | -0,8       | -1,3       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 17,1       | 11,2       | 15,7       | 6,6                  | 11,2       | 13,3       | 6,6                  | 7,3        | 7,7        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 1,3        | 5,4        | 5,1        | 4,5                  | 5,4        | 5,3        | 4,5                  | 4,5        | 4,2        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -5,0       | -8,5       | -17,9      | -12,5                | -8,5       | -13,1      | -12,5                | -11,8      | -12,6      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 1,1        | -14,0      | -14,9      | 15,7                 | -14,0      | -14,6      | 15,7                 | 13,0       | 4,7        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 28,7       | 12,3       | 3,6        | 4,5                  | 12,3       | 8,0        | 4,5                  | 5,9        | 5,5        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>8,0</b> | <b>4,2</b> | <b>6,0</b> | <b>4,6</b>           | <b>4,2</b> | <b>5,1</b> | <b>4,6</b>           | <b>4,6</b> | <b>4,4</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 13,5       | -2,9       | -0,9       | 9,9                  | -2,9       | -2,0       | 9,9                  | 8,2        | 6,6        |
| 10. Material de construção   | -4,4       | -4,8       | -7,7       | -1,8                 | -4,8       | -6,2       | -1,8                 | -1,6       | -2,3       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**São Paulo - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>6,7</b> | <b>5,8</b> | <b>8,9</b> | <b>5,5</b>           | <b>5,8</b> | <b>7,3</b> | <b>5,5</b>           | <b>5,5</b> | <b>5,5</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 7,1        | 12,2       | 10,0       | 4,8                  | 12,2       | 11,1       | 4,8                  | 5,6        | 6,0        |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 2,9        | 0,0        | 5,8        | 4,5                  | 0,0        | 2,8        | 4,5                  | 4,0        | 3,7        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 2,7        | -0,2       | 6,3        | 4,5                  | -0,2       | 2,9        | 4,5                  | 4,0        | 3,8        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -2,0       | 5,3        | 0,1        | 0,0                  | 5,3        | 2,7        | 0,0                  | 0,4        | -0,4       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 27,2       | 20,9       | 22,7       | 10,3                 | 20,9       | 21,8       | 10,3                 | 12,2       | 13,7       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 17,5       | 16,9       | 18,8       | 9,9                  | 16,9       | 17,9       | 9,9                  | 10,6       | 11,4       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 30,7       | 46,5       | 8,2        | -17,0                | 46,5       | 28,8       | -17,0                | -6,7       | -2,4       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -22,2      | -16,5      | -23,8      | -7,8                 | -16,5      | -20,1      | -7,8                 | -9,6       | -12,4      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 12,8       | 8,2        | 13,9       | 10,5                 | 8,2        | 10,8       | 10,5                 | 9,5        | 9,4        |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>7,4</b> | <b>7,1</b> | <b>6,9</b> | <b>7,7</b>           | <b>7,1</b> | <b>7,0</b> | <b>7,7</b>           | <b>7,6</b> | <b>7,3</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 12,6       | 10,6       | 2,5        | 14,1                 | 10,6       | 6,7        | 14,1                 | 13,9       | 12,6       |
| 10. Material de construção   | 2,7        | 9,2        | 2,4        | 10,2                 | 9,2        | 5,8        | 10,2                 | 10,4       | 9,4        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV         | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>1,3</b> | <b>6,1</b> | <b>10,1</b> | <b>1,7</b>           | <b>6,1</b> | <b>8,0</b> | <b>1,7</b>           | <b>1,9</b> | <b>2,5</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | -9,3       | 12,3       | 21,5        | -17,9                | 12,3       | 16,7       | -17,9                | -16,3      | -13,8      |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 3,0        | 5,2        | 10,4        | 5,8                  | 5,2        | 7,7        | 5,8                  | 5,7        | 6,2        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 2,9        | 4,8        | 9,9         | 6,4                  | 4,8        | 7,3        | 6,4                  | 6,3        | 6,6        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -3,8       | 4,5        | 0,0         | -2,3                 | 4,5        | 2,3        | -2,3                 | -1,4       | -1,4       |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 0,0        | -3,8       | -1,6        | 0,0                  | -3,8       | -2,8       | 0,0                  | -0,6       | -1,1       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,7       | 13,4       | 13,5        | 9,9                  | 13,4       | 13,5       | 9,9                  | 10,7       | 11,1       |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -7,8       | -4,9       | 2,5         | -6,8                 | -4,9       | -1,6       | -6,8                 | -7,1       | -5,8       |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 1,7        | -13,7      | -23,3       | 3,9                  | -13,7      | -20,9      | 3,9                  | 2,4        | -2,5       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 5,9        | 6,7        | 8,4         | 15,9                 | 6,7        | 7,5        | 15,9                 | 14,1       | 12,7       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>3,0</b> | <b>6,0</b> | <b>7,7</b>  | <b>4,4</b>           | <b>6,0</b> | <b>6,8</b> | <b>4,4</b>           | <b>4,4</b> | <b>4,5</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 7,0        | 6,1        | 3,1         | 9,0                  | 6,1        | 4,6        | 9,0                  | 8,6        | 7,2        |
| 10. Material de construção   | 8,9        | 5          | 2,7         | 12,9                 | 5          | 3,8        | 12,9                 | 12,7       | 11,9       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1)  |            |             | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |             |             |
|--|-------------|------------|-------------|----------------------|------------|------------|----------------------|-------------|-------------|
|  | DEZ         | JAN        | FEV         | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN     | Até FEV     |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>12,3</b> | <b>4,9</b> | <b>10,8</b> | <b>11,5</b>          | <b>4,9</b> | <b>7,7</b> | <b>11,5</b>          | <b>10,9</b> | <b>10,9</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 4,4         | 3,9        | 8,1         | 8,7                  | 3,9        | 5,9        | 8,7                  | 7,6         | 7,1         |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 14,1        | 6,7        | 14,9        | 13,9                 | 6,7        | 10,6       | 13,9                 | 13,5        | 14,0        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 14,8        | 7,1        | 15,7        | 14,4                 | 7,1        | 11,3       | 14,4                 | 14,0        | 14,5        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 6,7         | -3,9       | 0,4         | 1,7                  | -3,9       | -1,9       | 1,7                  | 1,2         | 1,2         |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 35,3        | 4,1        | -3,3        | 11,8                 | 4,1        | 0,7        | 11,8                 | 11,3        | 9,6         |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 10,4        | 12,1       | 13,1        | 11,7                 | 12,1       | 12,6       | 11,7                 | 11,8        | 12,1        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -3,5        | 1,1        | -5,1        | -5,8                 | 1,1        | -1,9       | -5,8                 | -5,4        | -5,7        |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 62,5        | -12,4      | -29,0       | 45,7                 | -12,4      | -20,4      | 45,7                 | 42,3        | 34,5        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 1,0         | -0,2       | 12,0        | 7,6                  | -0,2       | 5,3        | 7,6                  | 6,6         | 6,8         |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>14,3</b> | <b>9,5</b> | <b>10,3</b> | <b>12,4</b>          | <b>9,5</b> | <b>9,9</b> | <b>12,4</b>          | <b>12,4</b> | <b>12,2</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 20,2        | 23,7       | 10,9        | 13,4                 | 23,7       | 17,2       | 13,4                 | 14,9        | 14,5        |
| 10. Material de construção   | 14,2        | 6,6        | 4,5         | 16,8                 | 6,6        | 5,6        | 16,8                 | 15,8        | 14,4        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Rio Grande Do Sul - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>6,6</b> | <b>5,4</b> | <b>8,7</b> | <b>4,3</b>           | <b>5,4</b> | <b>7,0</b> | <b>4,3</b>           | <b>4,0</b> | <b>4,1</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 2,5        | 2,5        | 2,5        | -5,7                 | 2,5        | 2,5        | -5,7                 | -6,7       | -7,3       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 6,4        | 8,9        | 13,4       | 6,7                  | 8,9        | 11,1       | 6,7                  | 6,8        | 7,4        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 6,8        | 9,0        | 13,9       | 7,4                  | 9,0        | 11,4       | 7,4                  | 7,4        | 8,0        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 5,5        | -3,7       | -0,5       | 8,4                  | -3,7       | -2,2       | 8,4                  | 7,8        | 6,9        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 2,2        | -11,3      | -5,3       | 2,4                  | -11,3      | -8,6       | 2,4                  | 0,5        | -0,5       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 6,1        | 5,1        | 6,1        | 6,0                  | 5,1        | 5,6        | 6,0                  | 6,1        | 5,9        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 25,2       | -10,9      | -5,6       | -11,0                | -10,9      | -7,8       | -11,0                | -11,4      | -12,1      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 7,3        | -0,5       | -3,4       | 12,0                 | -0,5       | -1,9       | 12,0                 | 11,2       | 10,0       |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 20,1       | 22,6       | 25,8       | 9,5                  | 22,6       | 24,1       | 9,5                  | 10,9       | 12,0       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>5,6</b> | <b>5,1</b> | <b>4,2</b> | <b>4,8</b>           | <b>5,1</b> | <b>4,7</b> | <b>4,8</b>           | <b>4,6</b> | <b>4,1</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 0,5        | 4,4        | -9,1       | 8,2                  | 4,4        | -2,4       | 8,2                  | 7,8        | 5,0        |
| 10. Material de construção   | 6          | 4,2        | -5,7       | 2,8                  | 4,2        | -0,6       | 2,8                  | 3,4        | 2,2        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>2,0</b> | <b>5,3</b> | <b>8,9</b> | <b>3,6</b>           | <b>5,3</b> | <b>7,0</b> | <b>3,6</b>           | <b>3,5</b> | <b>3,3</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 2,6        | 1,0        | 2,7        | -3,6                 | 1,0        | 1,8        | -3,6                 | -3,4       | -3,2       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -3,2       | 2,9        | 10,7       | 2,0                  | 2,9        | 6,7        | 2,0                  | 1,7        | 1,8        |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -2,8       | 4,1        | 10,3       | 1,9                  | 4,1        | 7,1        | 1,9                  | 1,8        | 1,7        |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 12,5       | 13,3       | 2,0        | 6,3                  | 13,3       | 7,5        | 6,3                  | 6,3        | 4,5        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 6,7        | 5,0        | 11,0       | 4,4                  | 5,0        | 7,7        | 4,4                  | 4,5        | 4,7        |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 1,0        | 9,1        | 7,2        | 7,1                  | 9,1        | 8,2        | 7,1                  | 7,3        | 6,8        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 9,0        | -2,6       | 16,2       | -39,4                | -2,6       | 4,4        | -39,4                | -34,3      | -29,5      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -1,9       | 11,7       | 5,9        | 9,6                  | 11,7       | 8,9        | 9,6                  | 9,7        | 9,0        |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 10,1       | 16,6       | 15,6       | 22,2                 | 16,6       | 16,1       | 22,2                 | 20,7       | 19,6       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>3,1</b> | <b>7,1</b> | <b>4,9</b> | <b>5,4</b>           | <b>7,1</b> | <b>6,0</b> | <b>5,4</b>           | <b>5,4</b> | <b>4,7</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 5,9        | 11,7       | -3,6       | 10,0                 | 11,7       | 4,1        | 10,0                 | 10,0       | 7,9        |
| 10. Material de construção   | 6,3        | 6,6        | 2,6        | 6,5                  | 6,6        | 4,7        | 6,5                  | 6,7        | 6,2        |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Fevereiro 2020 - Variação (%)**

| Atividades de Divulgação   | Mensal (1) |            |            | Acumulado no ano (2) |            |            | Últimos 12 meses (3) |            |            |
|--|------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|----------------------|------------|------------|
|  | DEZ        | JAN        | FEV        | JAN-DEZ              | JAN-JAN    | JAN-FEV    | Até DEZ              | Até JAN    | Até FEV    |
| <b>Comércio Varejista (4)</b>  | <b>5,5</b> | <b>8,7</b> | <b>9,5</b> | <b>2,5</b>           | <b>8,7</b> | <b>9,1</b> | <b>2,5</b>           | <b>3,2</b> | <b>3,4</b> |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 27,3       | 30,8       | 9,9        | 10,1                 | 30,8       | 19,7       | 10,1                 | 13,0       | 13,0       |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | -8,3       | 2,6        | 11,7       | -5,1                 | 2,6        | 7,1        | -5,1                 | -4,8       | -4,2       |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | -9,6       | 2,8        | 13,2       | -7,1                 | 2,8        | 7,9        | -7,1                 | -6,8       | -6,0       |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | -2,6       | 1,7        | 11,2       | 0,5                  | 1,7        | 6,1        | 0,5                  | 0,6        | 0,7        |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 14,5       | -4,1       | -3,3       | -1,5                 | -4,1       | -3,8       | -1,5                 | -1,4       | -1,8       |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 7,8        | 6,6        | 8,8        | 8,1                  | 6,6        | 7,7        | 8,1                  | 8,1        | 7,8        |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -5,5       | -33,2      | 14,2       | -15,6                | -33,2      | -15,7      | -15,6                | -18,7      | -15,7      |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | -7,2       | -51,2      | -53,0      | -19,4                | -51,2      | -52,0      | -19,4                | -26,1      | -33,0      |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 11,9       | 17,8       | 22,1       | 14,5                 | 17,8       | 19,9       | 14,5                 | 14,5       | 14,8       |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>                                     | <b>7,2</b> | <b>8,6</b> | <b>5,6</b> | <b>4,9</b>           | <b>8,6</b> | <b>7,2</b> | <b>4,9</b>           | <b>5,5</b> | <b>5,2</b> |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 11,0       | 11,7       | -3,3       | 6,9                  | 11,7       | 4,6        | 6,9                  | 7,9        | 6,7        |
| 10. Material de construção   | 11,3       | 2,3        | 4,5        | 14,1                 | 2,3        | 3,3        | 14,1                 | 12,6       | 11,5       |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - fevereiro 2020

| Atividades   | Comércio varejista ampliado |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |          |
|--|-----------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
|  | fev/2019                    | mar/2019 | abr/2019 | mai/2019 | jun/2019 | jul/2019 | ago/2019 | set/2019 | out/2019 | nov/2019 | dez/2019 | jan/2020 | fev/2020 |
| <b>Comércio Varejista (1)</b>  | 107,7                       | 115,1    | 115,1    | 119,0    | 114,9    | 118,2    | 121,1    | 115,8    | 122,8    | 132,9    | 158,9    | 122,3    | 117,1    |
| 1. Combustíveis e lubrificantes  | 104,1                       | 113,6    | 116,1    | 121,1    | 116,1    | 118,6    | 115,5    | 113,4    | 121,4    | 116,8    | 125,8    | 119,5    | 113,3    |
| 2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo      | 120,7                       | 127,7    | 127,0    | 126,5    | 123,5    | 125,6    | 132,9    | 124,2    | 130,5    | 136,9    | 160,6    | 130,7    | 131,8    |
| 2.1. Hipermercados e supermercados   | 121,7                       | 128,4    | 128,0    | 127,2    | 123,6    | 125,6    | 133,5    | 124,6    | 130,8    | 138,1    | 162,7    | 131,8    | 133,1    |
| 3. Tecidos, vestuário e calçados   | 76,2                        | 82,0     | 82,4     | 99,0     | 101,9    | 100,4    | 94,3     | 87,6     | 95,8     | 109,6    | 186,0    | 84,6     | 77,6     |
| 4. Móveis e eletrodomésticos   | 78,9                        | 84,1     | 81,6     | 91,5     | 80,0     | 88,3     | 86,5     | 88,7     | 91,7     | 115,4    | 129,2    | 100,8    | 86,4     |
| 4.1. Móveis  | 74,2                        | 75,3     | 76,8     | 85,6     | 77,4     | 85,9     | 83,1     | 83,0     | 83,3     | 102,7    | 116,6    | 90,4     | 79,1     |
| 4.2. Eletrodomésticos  | 80,2                        | 87,5     | 83,0     | 93,5     | 80,4     | 88,5     | 86,6     | 90,5     | 94,2     | 120,5    | 134,1    | 104,7    | 87,8     |
| 5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 135,0                       | 148,5    | 145,7    | 157,1    | 148,2    | 156,3    | 158,1    | 151,6    | 160,0    | 165,8    | 177,3    | 156,9    | 150,5    |
| 6. Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | 88,5                        | 60,2     | 58,2     | 58,7     | 52,7     | 63,1     | 61,7     | 51,0     | 54,6     | 54,2     | 98,5     | 119,8    | 85,4     |
| 7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 82,5                        | 81,2     | 77,3     | 82,0     | 69,8     | 73,9     | 76,8     | 71,5     | 78,9     | 87,0     | 87,1     | 68,7     | 69,0     |
| 8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 100,2                       | 110,2    | 114,7    | 113,7    | 112,6    | 116,6    | 121,5    | 121,0    | 131,4    | 160,5    | 196,3    | 127,3    | 111,1    |
| <b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>                                     | 102,4                       | 108,4    | 109,9    | 114,1    | 109,0    | 115,5    | 116,6    | 111,4    | 119,4    | 123,7    | 140,4    | 116,6    | 109,0    |
| 9. Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | 88,3                        | 91,9     | 96,4     | 101,3    | 94,7     | 107,0    | 103,6    | 98,8     | 107,9    | 99,3     | 100,8    | 102,1    | 89,3     |
| 10. Material de construção   | 100,4                       | 103,2    | 107,7    | 111,9    | 103,4    | 118,5    | 118,0    | 112,7    | 125,8    | 120,5    | 108,7    | 112,8    | 101,1    |

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 07/04/2020 às 9 horas