



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**Dezembro 2020**

Publicado em 10/02/2021 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Secretário Especial de Fazenda  
**Waldery Rodrigues Junior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Susana Cordeiro Guerra**

Diretor-Executivo  
**Marise Maria Ferreira**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretoria de Geociências  
**Claudio Stenner**

Diretoria de Informática  
**Carlos Renato Pereira Cotovio**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Carmen Danielle Lins Mendes Macedo**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio  
**Cristiano Santos**

EQUIPE DE ANÁLISE  
**Cristiano Santos**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
**Isabella Nunes Pereira**

Editoração  
**Cristiano Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Isabella Nunes Pereira**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	17
6 OBSERVAÇÕES .....	20
COMENTÁRIOS .....	21
TABELAS.....	31
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	32
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	49

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

---

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set



## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

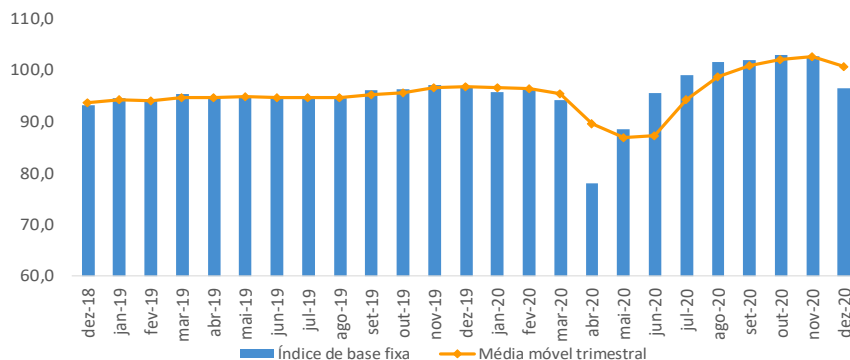
## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em dezembro de 2020, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou recuo de 6,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após variação de -0,1% em novembro de 2020. Com isso, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois de registrar 0,4% no trimestre encerrado em novembro, mostrou recuo de 1,8% no trimestre encerrado em dezembro, conforme mostra Gráfico 1.

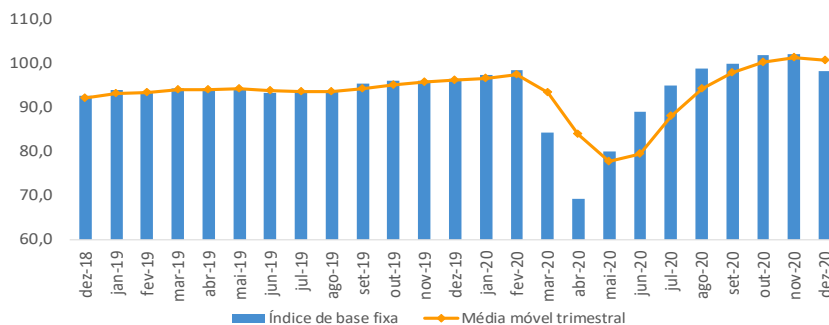
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral  
Dezembro 2020**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, com recuo de 3,7% em relação a novembro de 2020, desconta parte de sete meses consecutivos de acréscimo contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrada em dezembro (-0,6%) sinalizasse redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em novembro (1,1%), conforme mostra Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal  
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral  
Dezembro 2020**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 1,2% em dezembro de 2020, sétima taxa positiva consecutiva, contra 3,6% em novembro. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,3% em novembro para 1,2% em dezembro, sinaliza estabilidade no ritmo das vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a dezembro de 2019, mostrou aumento de 2,6% contra 4,2% em novembro de 2020, sexta taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado registrou aumento de 1,2% no indicador acumulado no ano de 2020, contra igual período do ano anterior. O aumento no acumulado do ano é o quarto consecutivo no campo positivo, (2017 o aumento foi de 2,1%; 2018 de 2,3%; 2019 de 1,8%; e 2020 de 1,2%).

## RESULTADOS SEMESTRAIS

O indicador semestral do volume de vendas do comércio varejista, para o segundo semestre de 2020, comparado ao mesmo semestre de 2019, aponta crescimento de 5,1%, após um primeiro semestre de 2020 negativo em 3,2%. Com isso, o primeiro semestre de 2020 se posiciona como o único no campo negativo desde o primeiro semestre de 2017. O mesmo se deu para o varejo ampliado: após o único resultado negativo em quatro anos (o primeiro semestre de 2020 fechou com -7,7%), o segundo semestre de 2020 mostrou avanço de 4,2% com relação ao mesmo período de 2019. Vale lembrar que o período de impacto negativo mais intenso da pandemia de Covid-19, para o comércio, se concentrou nos meses de março e abril de 2020, portanto, no primeiro semestre, daquele ano (Tabela 1).

Tabela 1 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:  
(base: igual semestre do ano anterior)

Atividades	2018		2019		2020	
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem
<b>COMÉRCIO VAREJISTA</b>	3,0	1,7	0,6	3,0	-3,2	5,1
<b>Combustíveis e lubrificantes</b>	-6,0	-3,9	0,5	0,7	-12,3	-7,2
<b>Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo</b>	5,4	2,3	-0,3	1,0	5,4	4,2
<b>Tecidos, vest. e calçados</b>	-2,9	0,6	-0,6	0,8	-38,7	-10,1
<b>Móveis e eletrodomésticos</b>	0,6	-3,0	-1,1	8,0	-1,4	20,7
<b>Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria</b>	5,7	6,0	6,2	7,4	3,6	12,6
<b>Livros, jornais, rev. e papelaria</b>	-8,8	-20,9	-27,0	-11,9	-28,8	-32,7
<b>Equip. e mat. para escritório informática e comunicação</b>	-0,3	0,6	-0,1	1,6	-22,9	-9,8
<b>Outros arts. de uso pessoal e doméstico</b>	7,9	7,4	4,4	7,4	-10,6	12,9
<b>COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO</b>	5,9	4,3	3,2	4,5	-7,7	4,2
<b>Veículos e motos, partes e peças</b>	16,5	13,8	10,9	9,2	-22,7	-5,4
<b>Material de construção</b>	4,9	2,3	3,8	4,6	-2,0	22,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

## RESULTADOS ANUAIS

Em termos anuais, o acumulado do ano registra o quarto resultado consecutivo de crescimento em 2020, após dois anos no campo negativo (2015 e 2016). Desde 2017, o comércio varejista apresenta números positivos: 2,1% no ano de 2017; 2,3% em 2018; 1,8% em 2019; e 1,2% em 2020 (Tabela 2). Conforme apresentado na seção anterior, o crescimento do comércio varejista, em 2020, se deu de maneira desigual entre os setores, apresentação decréscimo no primeiro semestre e acréscimo no segundo. O comércio varejista ampliado, por sua vez, acumulou queda de 1,5% em 2020, primeiro resultado negativo após três anos consecutivos acumulando ganhos. Como no caso do comércio varejista, conforme Tabela 1, o primeiro semestre de 2020 registrou resultado negativo no varejo ampliado, enquanto o segundo semestre apresentou acúmulo positivo. No entanto, o resultado positivo do segundo semestre não foi suficiente para posicionar o ano de 2020 no campo positivo.

**Tabela 2 - Brasil - ACUMULADO NO ANO DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPO DE ATIVIDADES**

Atividades	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Comércio Varejista</b>	-1,6	-0,7	-3,7	9,2	4,8	6,2	9,7	9,1	5,9	10,9	6,7	8,4	4,3	2,2	-4,3	-6,2	2,1	2,3	1,8	1,2
Combustíveis e lubrificantes	-2,8	5,7	-4,3	4,6	-7,4	-8,0	5,1	9,3	0,8	6,6	1,5	6,9	6,3	2,6	-6,1	-9,2	-3,3	-4,9	0,6	-9,7
Hiper, supermercados, prods. Aliment., b	0,4	-1,8	-4,8	7,2	3,1	7,5	6,4	5,5	8,3	8,9	4,0	8,4	1,9	1,3	-2,5	-3,1	1,5	3,8	0,4	4,8
Tecidos, vest. e calçados	1,6	-1,3	-3,1	4,7	5,8	2,0	10,6	4,8	-2,7	10,6	3,6	3,5	3,4	-1,1	-8,6	-10,9	7,6	-1,0	0,1	-22,7
Móveis e eletrodomésticos	-1,2	-0,6	-0,8	26,4	16,0	10,2	15,4	15,1	2,1	18,3	16,6	12,2	4,9	0,6	-14,1	-12,6	9,5	-1,3	3,6	10,6
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de p				7,2	6,0	3,8	9,0	13,3	11,8	11,9	9,7	10,3	10,1	9,0	3,0	-2,1	2,5	5,9	6,8	8,3
Livros, jornais, rev. e papelaria				-1,2	1,2	1,1	7,1	11,1	9,6	12,0	5,9	5,4	2,6	-7,7	-10,9	-16,1	-4,1	-14,3	-20,7	-30,6
Equip. e mat. para escritório info e comun				10,1	53,9	30,0	29,6	33,4	10,6	24,3	19,6	7,0	6,9	-1,7	-1,8	-12,3	-3,1	0,2	0,8	-16,2
Outros arts. de uso pessoal e doméstico				16,3	14,6	17,4	22,7	15,6	8,4	9,1	4,0	9,3	10,3	7,9	-1,3	-9,5	2,1	7,6	6,1	2,5
<b>Comércio Varejista Ampliado</b>				11,1	3,1	6,4	13,6	9,9	6,8	12,2	6,6	8,0	3,6	-1,7	-8,6	-8,7	4,0	5,0	3,9	-1,5
Veículos e motos, partes e peças	-3,6	-17,0	-7,2	17,8	1,5	7,2	22,6	11,9	11,1	14,1	6,1	7,3	1,5	-9,4	-17,8	-14,0	2,7	15,1	10,0	-13,7
Material de Construção				2,4	-6,0	4,7	10,7	7,8	-6,6	15,7	9,1	8,0	6,9	0,0	-8,4	-10,7	9,2	3,5	4,2	10,8

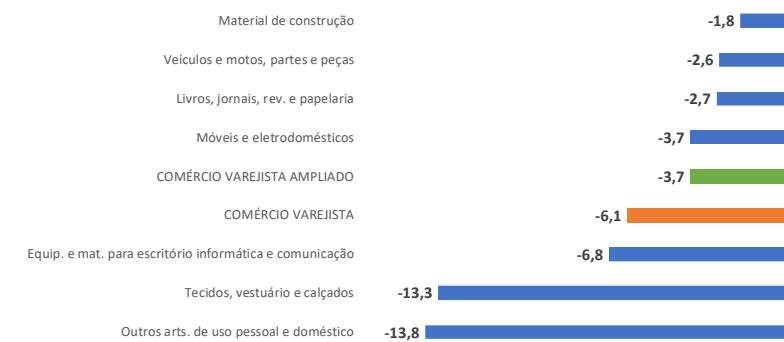
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

## RESULTADOS SETORIAIS

O recuo de 6,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de novembro para dezembro de 2020, na série com ajuste sazonal, atingiu todas as oito atividades pesquisadas, apresentadas a seguir por ordem de magnitude de taxa: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-13,8%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-13,3%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-6,8%), *Móveis e eletrodomésticos* (-3,7%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-2,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-1,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,5%) e *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-0,3%), conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, em dezembro, a queda de 3,7% no volume de vendas frente a novembro de 2020, na série com ajuste sazonal, foi seguida também pelos

dois setores que a compõem, além dos oito citados anteriormente: *Veículos, motos, partes e peças* registrou recuo de 2,8% e *Material de construção*, de 1,8%.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Dezembro 2020**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na comparação interanual, em dezembro de 2020, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 1,2%, com quatro atividades registrando taxas positivas entre as oito pesquisadas. Vale citar que dezembro de 2020 teve um dia útil a mais (22 dias) do que igual mês do ano anterior (21 dias). As atividades com crescimento foram: *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (13,8%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (3,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (2,9%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,6%). Por outro lado, as atividades que apresentaram queda foram: *Combustíveis e lubrificantes* (-6,5%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-9,9%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-12,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-37,4%). As atividades que compõem o **comércio varejista ampliado** tiveram desempenho positivo no indicador interanual: *Veículos e motos, partes e peças* (1,7%) e *Material de construção* (18,8%), conforme Tabela 3.



Tabela 3 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO  
COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Dezembro 2020

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,2	1,2	2,6	2,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-0,5	-6,5	-0,4
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	3,5	1,5	3,5	1,1
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-9,9	-1,2	-9,9	-0,9
4 - Móveis e eletrodomésticos	2,9	0,3	2,9	0,2
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	13,8	1,1	13,8	0,8
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,4	-0,2	-37,4	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-12,2	-0,1	-12,2	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,6	0,2	1,6	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			1,7	0,3
10- Material de construção			18,8	1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

No indicador semestral, a elevação da intensidade das vendas do comércio varejista na passagem do primeiro para o segundo semestre de 2020 foi registrada na maioria das atividades, com destaque para *Móveis e eletrodomésticos* (de -1,2% para 20,7%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de -10,6% para 12,9%). No comércio varejista ampliado também se observou aumento de ritmo entre o primeiro e o segundo semestres de 2020 (de -7,7% para 4,2%) resultante da combinação da perda de ritmo de queda em *Veículos, motos, partes e peças* (de -22,7% para -5,4%) e do ganho das vendas em *Material de construção* (de -2,0% para 22,4%), conforme Tabela 1.

Anualmente, cinco setores acumularam ganho em 2020, incluindo as do varejo ampliado: *Material de Construção* (10,8%), *Móveis e eletrodomésticos* (10,6%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (8,3%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (4,8%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,5%). Cinco também foi o número de atividades que acumularam perdas em 2020: *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-30,6%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-22,7%), *Automóveis, Motos, Partes e Peças* (-13,7%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-16,2%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-9,7%).

Abaixo segue análise setor a setor, apresentado em ordem de magnitude da composição da taxa interanual em pontos percentuais.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com aumento de 3,5% frente a dezembro de 2019, registrou a primeira taxa positiva após queda de 1,8% em

novembro para essa comparação. O segmento exerceu o principal impacto positivo na formação da taxa global do varejo (1,5 p.p. do total de 1,2% da variação do indicador interanual, conforme Tabela 3). O desempenho da atividade vem sendo afetado por componente inflacionário registrado nos últimos meses<sup>4</sup>. O setor registra o quarto ano consecutivo acumulando ganho, sendo 2020 o mais intenso do período: 1,5% em 2017; 3,8% em 2018; 0,4% em 2019; e 4,8% em 2020.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, apresentou 13,8% nas vendas frente a dezembro de 2019, registrando a sétima variação positiva consecutiva, na comparação com igual mês do ano anterior. Tal resultado foi o suficiente por colocar o setor como o segundo, em termos de composição da taxa do indicador interanual, das dez atividades pesquisadas, contribuindo com 1,1 p.p. do total do comércio varejista. No fechamento do ano, o setor acumulou ganho de 8,3%, o mais intenso dos quatro seguidos de alta para este indicador (2,5% em 2017; 5,9%; 6,8% em 2019; além dos 8,3% em 2020, citado anteriormente).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos* mostrou elevação de 2,9% no volume de vendas em relação a dezembro de 2019. Assim como os setores farmacêutico e de hiper e supermercados, a alta de dezembro representa a sétima taxa positiva consecutiva, posicionando o setor como o terceiro em termos de impacto na taxa interanual, contribuindo com 0,3 p.p. para o indicador de 1.2%. Em 2020 o setor acumulou 10,6% de variação, segunda alta da série, que havia registrado 3,6% em 2019, depois de uma queda de 1,3% em 2018.

Assim como os três setores anteriores, o segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc., registrou seu sétimo mês consecutivo de alta no indicador interanual. O valor de 1,6% no volume de vendas em relação a dezembro de 2019, no entanto, foi o menos intenso, em termos de magnitude, da sequência. O setor fecha o quarto ano consecutivo acumulando ganhos, com 2,5% em 2020, contra 6,1% em 2019, 7,6% em 2018 e 2,1% em 2017.

A atividade de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* no indicador interanual, com -12,2% em dezembro de 2020 contra o mesmo mês de 2019, registrou seu décimo segundo mês de variação negativa. Tal sequência representa a segunda maior sequência de meses no campo negativo para este indicador, superada pelo período de julho de 2015 a março de 2017, quando alcançou 21 meses de resultados abaixo do mesmo mês do ano anterior. No ano de 2020, o setor

---

4 IBGE/DPE/COINP/SNIPC: o IPCA de alimentação no domicílio sai de 7,84 em dezembro/19 para 14,09 em dezembro/20.

acumulou -16,2% de variação, primeiro resultado negativo após dois anos no campo positivo (0,2% em 2018 e 0,8% em 2019).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou -37,4% frente a dezembro de 2019, décimo primeiro resultado negativo consecutivo na comparação mês contra mesmo mês do ano anterior. Tal sequência reflete influência da contínua substituição dos produtos impressos pelo meio eletrônico e redução de lojas físicas. Assim o setor registrou cinco meses de alta, ao todo, ao longo dos últimos 83 meses. Em termos do acumulado do ano, o segmento fecha 2020 com -30,6%, maior amplitude negativa de todos os setores pesquisados pela PMC, incluindo os do varejo ampliado, sendo o sétimo ano consecutivo com perdas para o setor.

Já *Combustíveis e lubrificantes*, o resultado de -6,5% no volume de vendas em relação a dezembro de 2019, seguiu a trajetória no campo negativo dos dez meses anteriores para este indicador, exercendo a segunda maior contribuição negativa para o resultado total do varejo (-0,5 p.p.). Com isso, o segmento fecha 2020 em -9,7% de variação acumulada após 0,6% de 2019. O setor, a partir de março de 2020, teve seu ritmo de crescimento afetado pela diminuição da circulação de pessoas, e consequente consumo de combustíveis, devido à atual pandemia de Covid-19.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com -9,9% de variação em relação a dezembro de 2019, registrou a décima taxa negativa nessa comparação. A atividade fez o maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (-1,2 p.p. do total de 1,2% do comércio varejista). Com isso, no ano de 2020 o setor acumulou perda de 22,7%, após variação de 0,1% em 2019, sendo a segunda maior negativa, em magnitude de todos os setores pesquisados.

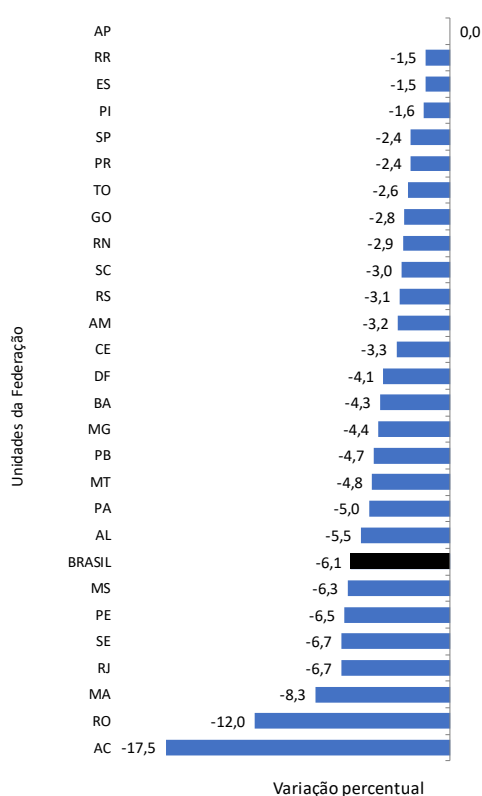
Com 18,8% em relação a dezembro de 2019, o segmento de *Material de construção* contabiliza a sétima taxa positiva consecutiva, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. O setor fecha o ano com 10,8% de variação acumulada, quarta taxa positiva consecutiva e a segunda maior da série histórica (a primeira foi o ano de 2010, com 15,7%). O segmento viu seu crescimento impulsionado a partir de maio de 2020, influenciado pelas vendas de material para obras de pequeno porte e reparos.

A atividade de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar 1,7% em relação a dezembro de 2019, assinalou a segunda taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição positiva no resultado para o varejo ampliado. Com a entrada do mês de dezembro, o setor acumula, em 2020, perda de 13,7%, primeiro recuo anual desde 2016.

## RESULTADOS REGIONAIS

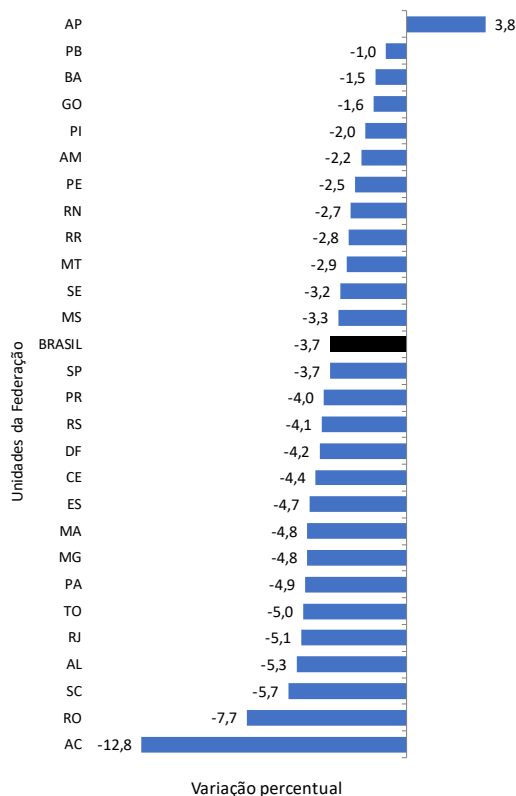
Na passagem de novembro para dezembro de 2020, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou recuo de 6,1%, com predomínio de resultados negativos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (-17,5%), Rondônia (-12,0%) e Maranhão (-8,3%). Por outro lado, Amapá apresentou estabilidade conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre novembro e dezembro foi -3,7%, com predomínio de resultados negativos em 26 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Acre (-12,8%), Rondônia (-7,7%) e Santa Catarina (-5,7%). Amapá foi a única UF com variação positiva (3,8%) para este indicador, conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Dezembro 2020**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

**Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Dezembro 2020**

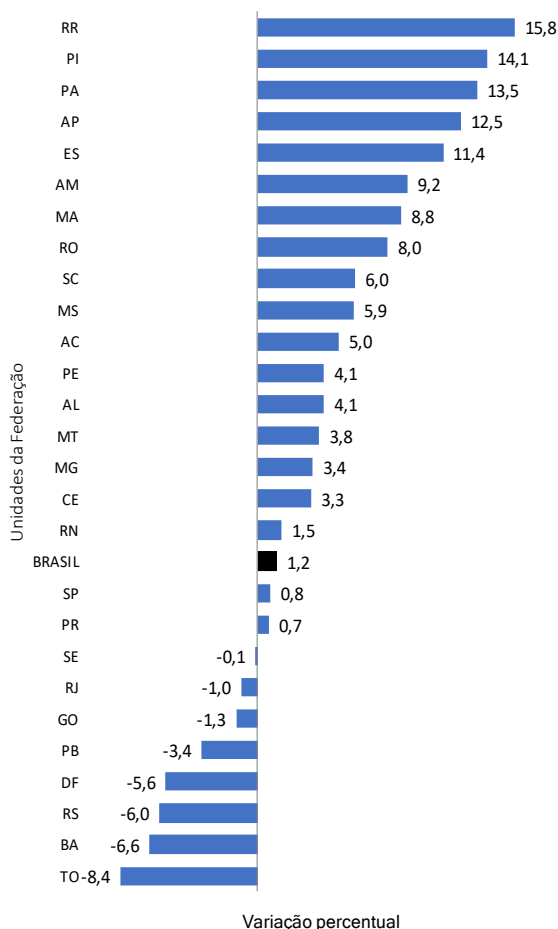


Frente a dezembro de 2019, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 1,2%, com predomínio de resultados positivos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (15,8%), Piauí (14,1%) e Pará (13,5%), Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 8 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-8,4%), Bahia (-6,6%), Rio Grande do

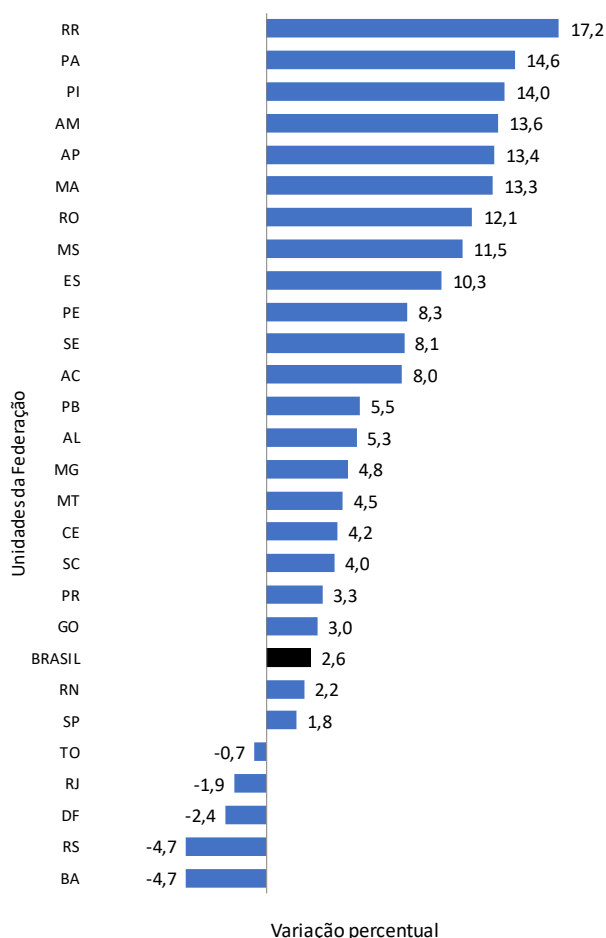
Sul (-6,0%) conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, se destacaram-se positivamente: Santa Catarina (6,0%), Minas Gerais (3,4%) e São Paulo (0,8%). Já negativamente, destacam-se Rio Grande do Sul (-6,0%), Bahia (-6,6%) e Rio de Janeiro (-1,0%).

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com dezembro de 2019, o aumento de 2,6% teve predomínio de resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (17,2%), Pará (14,6%) e Piauí (14,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Bahia (-4,7%), Rio Grande do Sul (-4,7%) e Distrito Federal (-2,4%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se positivamente: São Paulo (1,8%), Minas Gerais (4,8%) e Santa Catarina (4,0%). Já os destaques negativos são: Rio Grande do Sul (-4,7%), Rio de Janeiro (-1,9%) e Bahia (-4,7%).

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Dezembro 2020



**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Dezembro 2020



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, a trajetória dos indicadores divulgados pela Pesquisa Mensal de Comércio ao longo do ano de 2020 foi marcada pela influência da atual pandemia de Covid-19. No caso do volume de vendas no varejo, na comparação mês contra mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal, após variações no primeiro bimestre, o comércio passou a registrar quedas cujas amplitudes foram as maiores da série no campo negativo. A partir de maio, o varejo iniciou trajetória de recuperação por seis meses seguidos, atingindo patamares recordes históricos. Nos últimos meses do ano, o indicador da margem vê seu ritmo diminuir muito por conta de pressões inflacionárias em produtos alimentícios, com impacto no setor de hiper e supermercados. Na comparação interanual, o comércio experienciou consecutivamente ritmo positivo pelos setes últimos meses do ano, o que contribuiu para que o varejo fechasse 2020 acumulando 1,2% de variação, quarto ano seguido no campo positivo, sendo o menos intenso, em termos de magnitude, do período.

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>8,4</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	-0,3	-1,5	-5,0	-6,6	-6,5	-10,4	-10,0	-9,7	-8,6	-9,2	-9,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	-2,7	-0,3	7,3	-1,8	3,5	5,7	5,0	4,8	4,5	4,1	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	-2,5	-0,3	9,1	-0,4	4,6	6,8	6,1	6,0	5,4	5,2	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,9	4,7	-13,3	-2,3	-3,5	-9,9	-27,6	-25,0	-22,7	-20,7	-21,1	-22,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,9	-0,8	-3,7	21,9	18,0	2,9	10,8	11,6	10,6	11,0	12,3	10,6
4.1. Móveis	-	-	-	30,8	21,5	9,0	11,1	12,3	11,9	11,1	12,5	11,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	19,0	16,3	0,6	10,7	11,3	10,0	11,0	12,3	10,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,3	2,6	-1,6	13,9	11,8	13,8	7,3	7,7	8,3	7,4	7,7	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,3	4,1	-2,7	-34,4	-15,4	-37,4	-30,8	-29,7	-30,6	-25,8	-26,0	-30,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,8	0,3	-6,8	-10,3	-10,7	-12,2	-17,3	-16,7	-16,2	-13,3	-15,0	-16,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	1,4	-13,8	18,5	16,2	1,6	0,7	2,6	2,5	2,2	3,8	2,5
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>6,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,6	3,4	-2,6	-5,8	0,8	1,7	-16,7	-15,1	-13,7	-12,8	-13,2	-13,7
10. Material de construção	-3,2	-2,2	-1,8	20,9	17,0	18,8	9,4	10,1	10,8	8,6	9,7	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação  
Dezembro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,1</b>	<b>8,4</b>	<b>3,6</b>	<b>1,2</b>	<b>0,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>
Rondônia	-1,5	6,8	-12,0	15,0	14,7	8,0	-2,6	-0,7	0,3	-2,5	-1,3	0,3
Acre	0,0	8,2	-17,5	18,2	20,4	5,0	3,2	5,0	5,0	3,7	5,1	5,0
Amazonas	1,5	-1,8	-3,2	15,4	10,0	9,2	6,8	7,1	7,3	7,3	7,1	7,3
Roraima	0,5	2,9	-1,5	9,4	1,3	15,8	1,1	1,2	2,6	2,6	1,2	2,6
Pará	-0,5	4,3	-5,0	14,4	16,7	13,5	8,0	8,9	9,4	7,8	8,5	9,4
Amapá	-0,3	-3,9	0,0	15,3	10,8	12,5	-2,5	-1,2	0,3	2,5	2,1	0,3
Tocantins	-5,5	-0,6	-2,6	-5,5	-6,4	-8,4	1,7	0,9	0,0	2,7	1,6	0,0
Maranhão	-1,0	1,2	-8,3	18,0	13,6	8,8	6,9	7,6	7,7	5,7	6,8	7,7
Piauí	2,9	-0,6	-1,6	23,0	14,9	14,1	4,8	5,9	6,7	4,0	5,4	6,7
Ceará	0,9	0,4	-3,3	3,4	3,6	3,3	-7,9	-6,8	-5,8	-6,9	-6,4	-5,8
Rio Grande do Norte	0,9	-0,1	-2,9	5,4	-0,3	1,5	-4,1	-3,7	-3,2	-3,2	-3,5	-3,2
Paraíba	3,0	-5,2	-4,7	11,4	-5,0	-3,4	4,2	3,1	2,4	6,0	3,9	2,4
Pernambuco	0,8	4,3	-6,5	8,1	10,4	4,1	-1,0	0,2	0,7	-0,6	0,4	0,7
Alagoas	0,8	3,1	-5,5	6,7	7,9	4,1	-4,2	-2,9	-2,2	-3,7	-2,8	-2,2
Sergipe	0,7	2,6	-6,7	6,0	2,8	-0,1	-4,9	-4,1	-3,7	-4,2	-3,9	-3,7
Bahia	2,1	-2,6	-4,3	11,4	-0,5	-6,6	-4,4	-4,0	-4,3	-2,4	-2,8	-4,3
Minas Gerais	-1,2	-1,6	-4,4	12,3	5,8	3,4	3,2	3,5	3,5	3,1	3,4	3,5
Espírito Santo	0,5	-0,2	-1,5	13,3	5,7	11,4	3,7	3,9	4,6	3,6	3,6	4,6
Rio de Janeiro	0,6	3,9	-6,7	5,8	6,6	-1,0	0,9	1,4	1,2	1,1	1,7	1,2
São Paulo	0,6	-0,5	-2,4	7,1	2,6	0,8	0,9	1,1	1,1	1,3	1,3	1,1
Paraná	2,6	-2,6	-2,4	6,5	-1,2	0,7	0,9	0,7	0,7	0,7	0,3	0,7
Santa Catarina	0,0	-0,4	-3,0	10,7	6,1	6,0	5,5	5,6	5,6	6,2	5,9	5,6
Rio Grande do Sul	0,6	-1,0	-3,1	6,5	-2,3	-6,0	-1,7	-1,7	-2,2	-0,9	-1,2	-2,2
Mato Grosso do Sul	3,6	-1,2	-6,3	15,3	7,4	5,9	4,0	4,4	4,5	3,1	3,7	4,5
Mato Grosso	1,5	3,0	-4,8	7,7	7,0	3,8	3,7	4,1	4,0	3,6	4,0	4,0
Goiás	-0,4	-1,9	-2,8	5,1	-5,5	-1,3	-1,8	-2,2	-2,1	-1,6	-2,2	-2,1
Distrito Federal	1,9	-2,0	-4,1	3,4	-3,0	-5,6	-5,0	-4,8	-4,9	-3,8	-4,2	-4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2020 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>1,8</b>	<b>0,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>6,1</b>	<b>4,2</b>	<b>2,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,9</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,5</b>
Rondônia	-2,2	5,2	-7,7	16,8	19,5	12,1	0,3	2,3	3,3	0,2	2,0	3,3
Acre	-1,4	8,6	-12,8	13,1	22,5	8,0	1,4	3,6	4,0	2,1	3,9	4,0
Amazonas	0,5	-1,0	-2,2	17,7	11,9	13,6	6,2	6,8	7,5	6,3	6,6	7,5
Roraima	0,9	1,5	-2,8	17,2	8,4	17,2	4,6	5,0	6,1	5,4	5,0	6,1
Pará	-1,1	2,7	-4,9	15,8	15,9	14,6	7,1	8,0	8,7	7,1	7,8	8,7
Amapá	-0,4	-6,4	3,8	17,5	6,2	13,4	0,3	0,9	2,2	5,7	4,2	2,2
Tocantins	-1,3	-2,9	-5,0	12,3	6,9	-0,7	7,9	7,8	6,9	8,2	8,4	6,9
Maranhão	-0,9	0,4	-4,8	17,6	15,0	13,3	4,1	5,2	6,0	3,2	4,7	6,0
Piauí	0,7	-1,3	-2,0	16,4	11,8	14,0	-3,3	-1,8	-0,2	-3,1	-1,7	-0,2
Ceará	1,5	0,5	-4,4	2,6	5,4	4,2	-7,3	-6,0	-5,0	-5,6	-5,3	-5,0
Rio Grande do Norte	1,4	-0,3	-2,7	5,3	-1,1	2,2	-5,3	-4,9	-4,2	-4,1	-4,5	-4,2
Paraíba	3,0	-1,5	-1,0	10,1	-0,9	5,5	-0,1	-0,2	0,4	1,4	0,4	0,4
Pernambuco	0,8	1,2	-2,5	8,4	10,2	8,3	-2,8	-1,4	-0,4	-1,8	-1,0	-0,4
Alagoas	0,7	1,9	-5,3	5,7	9,0	5,3	-2,5	-1,3	-0,6	-1,6	-0,9	-0,6
Sergipe	-0,7	1,1	-3,2	7,3	5,5	8,1	-5,4	-4,3	-3,1	-5,1	-4,3	-3,1
Bahia	1,8	-1,5	-1,5	3,2	-3,9	-4,7	-8,9	-8,3	-7,9	-6,0	-6,7	-7,9
Minas Gerais	-0,5	-0,8	-4,8	10,8	7,0	4,8	1,6	2,2	2,4	2,1	2,3	2,4
Espírito Santo	-2,6	2,3	-4,7	8,9	8,4	10,3	2,7	3,3	4,0	3,2	3,5	4,0
Rio de Janeiro	2,5	1,4	-5,1	4,3	3,1	-1,9	-3,6	-2,9	-2,8	-2,4	-2,2	-2,8
São Paulo	2,6	0,9	-3,7	3,6	4,5	1,8	-4,7	-3,8	-3,2	-3,1	-3,0	-3,2
Paraná	0,9	-0,4	-4,0	4,7	-0,4	3,3	-0,9	-0,8	-0,4	-0,3	-0,8	-0,4
Santa Catarina	1,5	0,2	-5,7	11,1	6,4	4,0	2,3	2,7	2,9	4,0	3,5	2,9
Rio Grande do Sul	1,8	-1,8	-4,1	2,2	-3,7	-4,7	-5,4	-5,2	-5,2	-4,0	-4,5	-5,2
Mato Grosso do Sul	1,9	0,9	-3,3	12,0	10,7	11,5	1,9	2,8	3,6	1,6	2,6	3,6
Mato Grosso	1,4	2,0	-2,9	7,1	6,4	4,5	-0,1	0,6	0,9	1,0	1,2	0,9
Goiás	2,6	-3,4	-1,6	5,1	-2,1	3,0	-3,0	-2,9	-2,3	-2,2	-2,6	-2,3
Distrito Federal	1,8	0,6	-4,2	1,7	0,9	-2,4	-6,2	-5,5	-5,2	-4,5	-4,6	-5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Ceará - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>-6,8</b>	<b>-5,8</b>	<b>-6,9</b>	<b>-6,4</b>	<b>-5,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	-5,3	-1,5	-12,9	-12,1	-11,1	-10,0	-10,8	-11,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,9	-1,4	3,4	1,9	1,6	1,8	0,1	0,5	1,8
2.1. Hipermercados e supermercados	4,4	0,3	3,2	4,2	3,9	3,8	2,2	2,8	3,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,1	0,6	-5,2	-29,2	-26,0	-22,6	-21,9	-21,9	-22,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	16,7	5,0	-21,6	-17,9	-15,8	-17,8	-15,8	-15,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	4,7	8,3	-2,2	-1,5	-0,7	-1,9	-1,7	-0,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,9	-21,2	-11,0	-19,7	-19,8	-19,0	-19,3	-19,2	-19,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	27,8	19,8	36,0	0,6	2,6	5,0	-0,6	1,5	5,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,8	9,3	8,3	-9,6	-7,4	-5,6	-7,0	-6,3	-5,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,6</b>	<b>5,4</b>	<b>4,2</b>	<b>-7,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>-5,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>-5,3</b>	<b>-5,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,3	7,8	7,4	-9,5	-7,9	-6,6	-6,2	-6,5	-6,6
10. Material de construção	11,3	12,7	3,0	5,3	6,1	5,8	7,7	7,8	5,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,1</b>	<b>10,4</b>	<b>4,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	2,3	3,1	-5,3	-4,6	-3,8	-3,3	-3,7	-3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,1	-3,4	2,9	1,0	0,5	0,8	-0,8	-0,7	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	-0,5	4,7	3,6	3,2	3,3	1,7	1,9	3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	3,9	-3,5	-23,7	-20,3	-17,6	-17,3	-16,7	-17,6
4. Móveis e eletrodomésticos	16,7	15,9	5,3	29,1	27,5	25,0	25,7	26,4	25,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	27,2	30,8	35,6	9,2	11,3	13,5	8,8	10,6	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,9	-40,0	-69,7	-42,3	-42,2	-46,1	-36,7	-38,8	-46,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,3	-10,7	-15,4	-12,9	-12,7	-12,9	-9,6	-10,4	-12,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9	31,6	3,5	-4,4	-0,1	0,4	-1,7	2,3	0,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,4</b>	<b>10,2</b>	<b>8,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,1	11,3	23,3	-8,9	-7,0	-4,4	-6,5	-6,0	-4,4
10. Material de construção	9,4	4,6	6,7	2,5	2,7	3,0	2,9	3,0	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>11,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-6,6</b>	<b>-4,4</b>	<b>-4,0</b>	<b>-4,3</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	9,2	3,0	1,5	-7,2	-6,3	-5,6	-4,9	-5,1	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	-16,3	-14,6	-0,3	-2,1	-3,5	-0,4	-2,0	-3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	-14,2	-13,4	2,2	0,3	-1,3	1,6	0,1	-1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	1,3	-9,4	-36,2	-32,4	-28,8	-26,2	-26,4	-28,8
4. Móveis e eletrodomésticos	54,5	16,8	-3,0	17,5	17,4	14,6	21,7	20,7	14,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,9	9,3	9,5	1,6	2,3	3,0	0,9	1,8	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,1	-44,1	-35,1	-42,0	-42,2	-41,6	-38,9	-40,7	-41,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,0	-23,7	-5,5	-25,9	-25,6	-23,6	-18,1	-22,0	-23,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8	14,9	-1,7	-13,1	-9,7	-8,7	-10,5	-7,8	-8,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,2</b>	<b>-3,9</b>	<b>-4,7</b>	<b>-8,9</b>	<b>-8,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>-6,0</b>	<b>-6,7</b>	<b>-7,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,8	-13,5	-1,8	-27,6	-26,2	-24,1	-22,0	-23,4	-24,1
10. Material de construção	10,9	-4,7	6,1	11,6	9,9	9,6	11,8	10,2	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>12,3</b>	<b>5,8</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,8	2,9	4,6	-8,6	-7,6	-6,6	-7,8	-7,4	-6,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	-0,8	4,6	4,9	4,4	4,4	3,7	3,5	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,6	-0,4	4,9	6,3	5,7	5,6	4,9	4,7	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,3	36,9	-1,3	-14,3	-9,4	-8,2	-9,8	-7,1	-8,2
4. Móveis e eletrodomésticos	17,8	6,7	-3,2	4,5	4,8	3,9	4,9	5,8	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	15,5	17,8	22,2	11,3	12,0	12,9	11,0	11,8	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,3	-29,3	-34,0	-32,9	-32,6	-32,8	-29,0	-30,0	-32,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,4	-2,2	-6,7	-3,6	-3,4	-3,8	-0,4	-1,6	-3,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	35,7	11,1	-3,8	7,5	8,0	6,6	9,5	9,5	6,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,8</b>	<b>7,0</b>	<b>4,8</b>	<b>1,6</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	8,3	14,5	-5,5	-4,2	-2,6	-3,1	-3,4	-2,6
10. Material de construção	13,6	16,0	0,5	2,9	4,1	3,8	3,4	5,3	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>13,3</b>	<b>5,7</b>	<b>11,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>4,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,4	7,3	7,3	-12,3	-10,6	-9,1	-10,5	-9,8	-9,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	13,9	-1,4	11,5	10,2	9,1	9,3	8,6	7,8	9,3
2.1. Hipermercados e supermercados	16,6	0,4	13,4	12,8	11,6	11,8	10,8	10,1	11,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	17,9	22,6	20,1	-4,0	-1,0	1,4	-2,0	0,0	1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	18,1	5,1	5,4	3,1	3,4	3,6	3,9	4,0	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	11,5	12,6	3,1	3,9	4,8	4,6	4,6	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,4	6,1	-6,8	-22,1	-20,1	-18,9	-21,5	-19,6	-18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,5	32,3	30,2	-1,7	1,6	4,6	1,2	2,0	4,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,2	14,2	8,5	-10,5	-7,6	-5,5	-7,5	-6,3	-5,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,9</b>	<b>8,4</b>	<b>10,3</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>4,0</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,7	1,2	0,9	-6,1	-5,4	-4,9	-3,6	-4,0	-4,9
10. Material de construção	91,4	90,2	62,4	56,1	59,2	59,5	45,7	54,3	59,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,8</b>	<b>6,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>1,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,9	-3,7	-1,8	-14,9	-13,8	-12,7	-12,2	-12,7	-12,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	-4,8	-2,3	6,1	5,1	4,3	5,1	4,3	4,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	-4,0	-1,5	5,8	4,9	4,2	4,5	3,9	4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,4	-4,6	-8,3	-31,8	-28,8	-25,8	-24,5	-24,9	-25,8
4. Móveis e eletrodomésticos	35,9	67,1	30,9	33,5	37,4	36,6	27,6	35,1	36,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	9,3	13,8	1,0	1,8	2,8	1,1	1,5	2,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,6	-14,9	-16,7	-30,7	-29,5	-28,0	-26,2	-26,7	-28,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-36,0	-20,1	-27,7	-26,4	-25,7	-25,9	-19,0	-22,4	-25,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,9	14,8	-12,5	-6,1	-3,7	-5,0	-3,2	-0,4	-5,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,3</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,9</b>	<b>-3,6</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,3	-12,2	-9,1	-22,9	-21,9	-20,8	-17,9	-19,3	-20,8
10. Material de construção	-0,2	-1,3	1,1	-7,1	-6,5	-5,9	-6,7	-6,6	-5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,1</b>	<b>2,6</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,6	-14,0	-6,4	-15,7	-15,5	-14,8	-12,0	-14,2	-14,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,7	-1,2	4,6	3,7	3,2	3,4	2,7	2,5	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,6	0,8	6,3	5,6	5,1	5,2	4,2	4,2	5,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,4	-15,0	-18,8	-32,0	-30,1	-28,3	-24,2	-25,5	-28,3
4. Móveis e eletrodomésticos	9,3	6,9	-4,3	8,1	8,0	6,5	10,3	10,0	6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	19,1	7,5	8,3	12,0	11,6	11,2	12,7	11,9	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-52,9	0,7	-49,4	-28,4	-26,1	-29,3	-21,6	-20,4	-29,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,1	-6,0	-14,5	-27,1	-25,1	-24,2	-25,1	-24,8	-24,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,0	29,7	11,1	10,5	12,7	12,5	9,2	12,5	12,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,6</b>	<b>4,5</b>	<b>1,8</b>	<b>-4,7</b>	<b>-3,8</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>-3,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,5	1,9	-3,7	-26,5	-24,1	-22,5	-21,3	-21,4	-22,5
10. Material de construção	28,6	22,9	26,9	13,7	14,6	15,5	12,2	13,5	15,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Paraná - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,5	-7,1	-5,0	-3,9	-4,2	-4,3	-5,9	-5,3	-4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,1	-3,9	1,9	6,2	5,2	4,8	5,2	4,2	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,0	-2,4	3,4	6,5	5,7	5,4	5,4	4,7	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,9	-13,8	-12,2	-23,0	-22,0	-20,6	-17,7	-19,2	-20,6
4. Móveis e eletrodomésticos	31,0	19,0	7,3	11,6	12,4	11,8	9,1	11,2	11,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,9	17,5	20,0	7,5	8,5	9,6	7,7	8,4	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,9	-27,1	-13,2	-31,2	-30,9	-29,1	-27,3	-28,8	-29,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,7	-7,2	-5,8	-24,9	-23,2	-21,6	-20,3	-20,7	-21,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,0	-3,4	-5,2	-13,2	-12,0	-11,2	-8,8	-10,1	-11,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,7</b>	<b>-0,4</b>	<b>3,3</b>	<b>-0,9</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	-3,8	2,9	-6,6	-6,3	-5,5	-4,1	-5,2	-5,5
10. Material de construção	6,1	11,7	24,9	1,9	2,8	4,4	2,7	3,0	4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,7</b>	<b>6,1</b>	<b>6,0</b>	<b>5,5</b>	<b>5,6</b>	<b>5,6</b>	<b>6,2</b>	<b>5,9</b>	<b>5,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,9	-8,4	-3,4	-10,4	-10,2	-9,6	-8,2	-9,5	-9,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,2	9,2	15,9	14,6	14,0	14,2	13,9	13,4	14,2
2.1. Hipermercados e supermercados	16,6	10,2	17,4	15,7	15,2	15,4	14,9	14,4	15,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,5	-0,9	-4,5	-8,9	-8,1	-7,6	-5,6	-6,2	-7,6
4. Móveis e eletrodomésticos	22,2	22,2	-10,6	11,1	12,5	9,2	12,5	15,2	9,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,0	13,4	15,6	7,2	7,9	8,6	7,5	7,8	8,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,3	-31,5	-19,4	-29,4	-29,5	-28,3	-25,1	-26,8	-28,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,5	-45,0	-41,1	-35,2	-36,6	-37,2	-18,6	-28,2	-37,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,4	3,8	3,4	-7,3	-6,0	-4,9	-5,3	-5,3	-4,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,1</b>	<b>6,4</b>	<b>4,0</b>	<b>2,3</b>	<b>2,7</b>	<b>2,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,5</b>	<b>2,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	3,3	-4,3	-7,3	-6,2	-6,0	-3,1	-4,2	-6,0
10. Material de construção	36,6	18,3	18,1	11,6	12,3	12,8	11,3	12,1	12,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,5</b>	<b>-2,3</b>	<b>-6,0</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,2</b>	<b>-2,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,1	-5,7	-35,4	-6,5	-6,4	-9,4	-8,0	-5,9	-9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,7	-4,5	0,2	7,1	6,0	5,4	6,2	5,4	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	9,5	-3,8	0,7	7,6	6,5	5,9	6,7	5,9	5,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,1	-15,8	-11,7	-33,2	-31,5	-28,8	-25,1	-26,9	-28,8
4. Móveis e eletrodomésticos	12,3	10,2	-2,7	-1,9	-0,6	-0,9	-1,0	-0,1	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,3	15,4	16,4	1,4	2,7	4,0	1,5	2,6	4,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,9	-23,9	-47,2	-33,4	-32,8	-34,4	-26,6	-27,7	-34,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-37,0	-49,6	-33,9	-13,5	-17,3	-18,8	-7,8	-14,9	-18,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,3	-2,8	-5,9	-5,4	-5,1	-5,2	-0,1	-2,3	-5,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>-4,7</b>	<b>-5,4</b>	<b>-5,2</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,0</b>	<b>-4,5</b>	<b>-5,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-18,3	-18,3	-8,4	-23,5	-23,0	-21,6	-18,8	-21,0	-21,6
10. Material de construção	18,1	19,1	16,5	6,4	7,6	8,4	5,4	7,4	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,1</b>	<b>-5,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,0	-6,3	-0,2	-9,4	-9,2	-8,4	-7,7	-8,5	-8,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,0	-21,5	-12,1	-0,8	-3,0	-3,9	-2,3	-4,0	-3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,3	-22,4	-13,1	-0,5	-2,9	-3,9	-2,0	-3,8	-3,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,8	7,5	-3,4	-27,2	-23,5	-20,6	-19,3	-18,8	-20,6
4. Móveis e eletrodomésticos	33,0	9,2	12,9	19,4	18,1	17,6	17,2	17,1	17,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,6	19,0	27,3	0,6	2,3	4,4	0,3	1,7	4,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,7	-19,9	-25,8	-31,5	-30,5	-30,0	-25,8	-26,9	-30,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,2	-10,7	16,9	0,4	-0,9	0,7	2,3	-0,9	0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,6	6,5	1,9	-8,0	-6,2	-5,2	-4,7	-4,6	-5,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,1</b>	<b>-2,1</b>	<b>3,0</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,3	0,9	9,3	-9,0	-8,0	-6,6	-6,6	-6,9	-6,6
10. Material de construção	14,4	16,3	22,9	10,8	11,3	12,2	9,9	10,7	12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,4</b>	<b>-3,0</b>	<b>-5,6</b>	<b>-5,0</b>	<b>-4,8</b>	<b>-4,9</b>	<b>-3,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>-4,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,9	-21,7	-24,0	-17,9	-18,3	-18,8	-12,3	-15,5	-18,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,9	-14,9	-11,4	2,2	0,5	-0,7	-0,6	-1,1	-0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-5,0	-13,0	-11,5	2,6	1,0	-0,1	-0,7	-0,7	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-4,1	-4,2	-34,0	-31,1	-27,3	-27,2	-27,3	-27,3
4. Móveis e eletrodomésticos	95,9	51,9	29,4	31,6	33,9	33,4	26,3	32,1	33,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	5,9	12,5	3,1	3,4	4,2	4,6	3,8	4,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,9	-40,7	-45,9	-36,5	-36,8	-37,8	-31,8	-33,5	-37,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	126,8	-33,6	-59,5	-30,9	-31,1	-34,2	-26,7	-27,6	-34,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,7	9,5	-0,9	-11,3	-8,8	-7,7	-8,1	-6,6	-7,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-2,4</b>	<b>-6,2</b>	<b>-5,5</b>	<b>-5,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-4,6</b>	<b>-5,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-11,2	6,6	-2,9	-16,5	-14,5	-13,6	-13,2	-12,7	-13,6
10. Material de construção	17,8	7,9	15,6	8,9	8,8	9,3	8,8	8,6	9,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>123,5</b>	<b>93,9</b>	<b>89,6</b>	<b>89,3</b>	<b>74,2</b>	<b>85,9</b>	<b>90,2</b>	<b>97,9</b>	<b>101,1</b>	<b>98,0</b>	<b>104,7</b>	<b>108,6</b>	<b>124,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	82,0	77,1	73,7	69,8	57,8	62,1	65,1	73,1	72,6	73,8	78,4	73,8	76,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	119,0	96,9	97,5	108,2	100,9	105,5	100,5	105,6	105,5	100,5	108,5	103,2	123,1
2.1. Hipermercados e supermercados	120,9	98,1	98,7	110,2	103,2	108,1	102,6	107,9	107,8	102,2	110,7	105,7	126,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	160,7	73,3	67,7	43,5	13,9	32,3	50,0	60,5	77,2	71,0	81,0	91,2	144,8
4. Móveis e eletrodomésticos	119,4	93,0	80,0	67,2	47,7	76,8	91,2	101,3	106,0	104,3	102,0	124,8	122,9
4.1. Móveis	104,5	81,1	70,9	59,5	40,5	65,1	83,7	98,7	102,8	97,6	96,7	111,3	113,9
4.2. Eletrodomésticos	125,9	98,2	82,7	70,5	50,9	81,9	93,9	101,7	106,8	105,2	103,8	130,2	126,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	133,7	118,2	113,0	129,3	99,9	115,5	119,5	134,0	130,0	130,0	137,2	140,1	152,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	69,4	84,1	60,0	29,1	12,5	14,0	22,7	33,9	25,0	23,1	25,6	32,6	43,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	95,4	74,9	75,5	66,1	44,1	54,2	67,0	74,6	72,6	72,1	76,6	85,3	83,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	160,4	104,6	90,8	75,2	52,1	76,0	96,4	105,0	118,7	117,9	127,6	153,3	163,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>113,8</b>	<b>94,5</b>	<b>87,5</b>	<b>83,5</b>	<b>65,3</b>	<b>78,6</b>	<b>87,3</b>	<b>96,9</b>	<b>99,6</b>	<b>98,8</b>	<b>104,5</b>	<b>106,1</b>	<b>116,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	94,4	95,7	82,4	67,4	37,7	53,5	71,4	83,6	86,2	90,3	94,4	93,7	96,1
10. Material de construção	93,8	96,0	86,2	83,3	73,8	91,7	109,3	125,2	125,3	127,3	131,1	121,5	111,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>16,0</b>	<b>11,7</b>	<b>9,2</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,7	2,1	0,1	-4,9	-5,0	-6,8	-11,9	-11,3	-10,8	-9,7	-9,9	-10,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,7	-0,9	0,8	22,8	14,2	18,5	13,9	13,9	14,4	12,2	12,9	14,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	-1,1	0,8	24,6	15,3	19,5	15,1	15,1	15,6	13,2	13,9	15,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,0	5,2	-13,7	-3,9	-5,2	-11,1	-27,9	-25,4	-23,2	-20,7	-21,4	-23,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	-0,3	-4,3	26,4	23,7	10,9	10,0	11,6	11,5	10,3	12,2	11,5
4.1. Móveis	-	-	-	23,4	17,0	7,7	5,3	6,6	6,7	6,4	7,3	6,7
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	28,6	26,2	12,3	11,9	13,7	13,5	12,0	14,2	13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,5	3,5	-2,1	12,7	10,8	12,8	7,6	7,9	8,4	8,2	8,1	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	4,1	31,9	-22,3	-33,1	-13,6	-37,1	-28,1	-27,0	-28,2	-22,8	-23,1	-28,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,9	1,3	-5,7	0,2	-0,3	-0,2	-14,8	-13,3	-12,1	-11,4	-12,0	-12,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	1,4	-13,6	20,8	19,3	4,8	2,5	4,5	4,6	4,1	5,8	4,6
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>13,5</b>	<b>12,4</b>	<b>10,9</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,1	5,3	-1,5	-2,5	6,7	8,3	-15,4	-13,4	-11,5	-11,6	-11,5	-11,5
10. Material de construção	1,0	0,8	0,5	32,4	32,2	36,7	13,1	15,0	16,8	12,2	14,4	16,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Dezembro 2020 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>2,0</b>	<b>1,0</b>	<b>-5,3</b>	<b>16,0</b>	<b>11,7</b>	<b>9,2</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>5,1</b>	<b>5,7</b>	<b>6,0</b>
Rondônia	-0,5	5,4	-11,3	16,9	13,3	6,6	-1,2	0,5	1,1	-0,6	0,2	1,1
Acre	1,9	5,3	-11,1	21,4	21,7	9,0	5,6	7,3	7,5	6,2	7,5	7,5
Amazonas	3,3	-1,1	-2,1	24,9	17,3	17,2	13,0	13,4	13,8	13,5	13,4	13,8
Roraima	1,3	1,9	0,2	16,8	7,1	21,8	6,0	6,1	7,7	7,2	6,1	7,7
Pará	-0,2	6,5	-5,6	23,6	25,6	22,1	13,8	15,1	15,9	13,3	14,6	15,9
Amapá	1,7	-3,2	1,0	21,2	16,2	18,0	0,3	1,9	3,7	5,2	5,2	3,7
Tocantins	-5,2	-0,8	-0,2	-5,7	-5,9	-7,1	2,8	1,9	1,0	4,2	2,9	1,0
Maranhão	-0,2	3,6	-8,3	27,3	25,4	19,0	12,5	13,8	14,3	10,7	12,7	14,3
Piauí	1,7	-0,8	-2,2	29,3	22,8	22,0	9,0	10,4	11,7	8,0	9,8	11,7
Ceará	1,8	1,5	-2,7	9,6	10,6	10,3	-3,7	-2,3	-1,0	-2,9	-2,0	-1,0
Rio Grande do Norte	2,7	0,5	-2,4	14,3	10,1	11,6	1,2	2,1	3,1	1,7	2,1	3,1
Paraíba	4,2	-4,1	-2,3	18,8	2,6	4,7	7,9	7,3	7,0	9,3	7,9	7,0
Pernambuco	1,8	5,0	-5,2	15,0	17,4	11,3	2,5	4,0	4,8	2,7	4,2	4,8
Alagoas	1,5	3,9	-4,6	14,1	15,5	12,1	0,0	1,6	2,7	0,2	1,5	2,7
Sergipe	1,9	3,2	-6,6	13,1	10,0	7,5	-1,3	-0,1	0,7	-0,9	0,1	0,7
Bahia	1,8	0,1	-3,6	13,4	4,2	-2,3	-2,1	-1,4	-1,5	-0,2	-0,2	-1,5
Minas Gerais	0,0	-0,8	-3,3	21,8	15,3	13,7	7,8	8,6	9,1	7,6	8,4	9,1
Espírito Santo	1,3	0,9	-0,7	18,9	12,0	18,8	6,3	6,9	8,1	6,4	6,8	8,1
Rio de Janeiro	1,3	4,2	-3,0	12,4	14,2	6,3	4,2	5,2	5,3	4,4	5,5	5,3
São Paulo	2,2	0,7	-1,0	16,6	12,2	10,1	6,0	6,6	7,0	6,1	6,6	7,0
Paraná	3,5	-0,9	-2,1	13,5	6,6	8,1	4,2	4,4	4,8	3,9	4,1	4,8
Santa Catarina	1,7	1,5	-3,3	18,6	15,1	14,7	9,0	9,6	10,2	9,6	9,9	10,2
Rio Grande do Sul	1,8	0,2	-0,2	13,2	4,6	0,2	2,0	2,2	2,0	2,4	2,7	2,0
Mato Grosso do Sul	4,4	-0,1	-4,2	20,4	13,2	11,9	6,7	7,3	7,8	6,0	6,9	7,8
Mato Grosso	2,4	3,9	-2,9	11,6	11,3	9,5	5,7	6,2	6,6	5,8	6,3	6,6
Goiás	0,8	-1,1	-1,6	10,0	-0,6	4,2	0,8	0,7	1,0	1,3	0,8	1,0
Distrito Federal	2,8	-0,8	-1,1	7,8	1,4	-2,2	-3,7	-3,2	-3,1	-2,3	-2,3	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação

Dezembro 2020 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Brasil</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>-2,8</b>	<b>13,5</b>	<b>12,4</b>	<b>10,9</b>	<b>1,3</b>	<b>2,4</b>	<b>3,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,9</b>	<b>3,3</b>
Rondônia	0,2	5,0	-8,2	19,7	21,3	14,0	1,8	3,8	4,9	1,9	3,7	4,9
Acre	0,2	8,5	-11,3	17,5	25,8	13,1	3,9	6,1	6,8	4,6	6,5	6,8
Amazonas	2,2	0,6	-0,1	26,0	19,9	22,0	11,2	12,1	13,1	11,3	12,0	13,1
Roraima	1,3	2,5	-1,7	24,1	15,2	24,7	8,2	8,9	10,5	8,9	8,9	10,5
Pará	0,6	3,8	-3,3	23,6	24,7	23,1	11,8	13,2	14,3	11,7	13,0	14,3
Amapá	1,5	-6,0	5,1	22,9	12,3	19,3	2,9	3,9	5,5	8,2	7,1	5,5
Tocantins	-1,1	-1,7	-3,5	12,3	8,4	2,6	8,7	8,7	8,0	9,3	9,4	8,0
Maranhão	-0,2	2,8	-4,9	27,5	27,0	24,3	10,0	11,7	13,0	8,6	10,9	13,0
Piauí	2,7	0,3	-1,4	24,2	20,8	23,0	1,7	3,6	5,6	1,6	3,5	5,6
Ceará	2,2	1,9	-3,8	9,3	13,0	11,9	-2,9	-1,4	-0,1	-1,6	-0,8	-0,1
Rio Grande do Norte	2,7	1,3	-2,2	14,5	9,6	12,7	0,2	1,1	2,3	0,9	1,3	2,3
Paraíba	4,8	-0,3	0,1	17,2	6,2	12,8	3,7	4,0	4,9	4,8	4,4	4,9
Pernambuco	1,8	2,1	-1,8	14,9	17,5	15,7	0,5	2,3	3,7	1,3	2,6	3,7
Alagoas	1,8	2,9	-4,2	12,9	17,0	13,8	1,1	2,7	3,9	1,6	2,9	3,9
Sergipe	1,2	1,8	-2,5	14,1	12,3	14,7	-2,0	-0,5	1,0	-1,9	-0,7	1,0
Bahia	2,8	-0,1	-1,1	8,8	3,2	1,7	-5,6	-4,6	-4,0	-3,1	-3,2	-4,0
Minas Gerais	0,7	0,2	-4,1	20,3	16,8	15,3	6,3	7,3	8,1	6,4	7,3	8,1
Espírito Santo	0,1	3,5	-3,2	15,5	16,0	18,9	5,5	6,5	7,7	5,8	6,7	7,7
Rio de Janeiro	3,7	2,6	-3,3	10,8	11,1	5,7	0,0	1,1	1,6	1,1	1,8	1,6
São Paulo	3,5	2,6	-2,6	11,9	13,8	11,2	-0,2	1,2	2,2	1,1	1,8	2,2
Paraná	2,6	0,7	-2,8	11,0	7,2	11,0	2,1	2,6	3,4	2,5	2,6	3,4
Santa Catarina	3,1	1,0	-4,1	18,5	15,0	12,7	5,6	6,6	7,2	7,1	7,3	7,2
Rio Grande do Sul	3,1	-0,8	-2,1	9,4	3,8	2,2	-1,6	-1,1	-0,7	-0,6	-0,4	-0,7
Mato Grosso do Sul	3,4	2,2	-3,1	17,4	16,4	17,5	4,3	5,5	6,7	4,1	5,4	6,7
Mato Grosso	2,8	3,0	-1,1	11,4	11,5	10,7	2,0	2,9	3,7	3,1	3,5	3,7
Goiás	3,3	-1,7	-0,1	9,8	2,9	8,9	-0,7	-0,3	0,6	0,2	0,0	0,6
Distrito Federal	3,5	0,6	-2,8	7,4	7,0	2,9	-4,2	-3,1	-2,6	-2,6	-2,2	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,6</b>	<b>10,6</b>	<b>10,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-1,0</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>-1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-4,8	-2,5	-14,6	-13,6	-12,6	-11,5	-11,9	-12,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,2	16,5	19,9	11,4	11,9	12,6	8,7	10,4	12,6
2.1. Hipermercados e supermercados	19,9	17,3	18,7	13,2	13,6	14,1	10,5	12,1	14,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,2	2,3	-3,2	-28,2	-24,9	-21,4	-20,7	-20,8	-21,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,0	18,4	7,8	-22,7	-18,8	-16,4	-18,5	-16,5	-16,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,3	4,7	9,5	-1,4	-0,8	0,1	-0,3	-0,6	0,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,7	-18,3	-9,0	-16,1	-16,2	-15,5	-15,8	-15,7	-15,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,0	27,9	46,0	0,7	3,4	6,3	-1,7	1,7	6,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,2	11,0	11,4	-8,9	-6,6	-4,5	-5,9	-5,3	-4,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,3</b>	<b>13,0</b>	<b>11,9</b>	<b>-2,9</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-1,6</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,2	13,6	13,1	-5,8	-4,0	-2,5	-2,7	-2,6	-2,5
10. Material de construção	27,4	33,2	23,7	12,7	14,7	15,6	14,3	16,0	15,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>15,0</b>	<b>17,4</b>	<b>11,3</b>	<b>2,5</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>2,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,5	4,2	8,2	-6,8	-5,7	-4,4	-4,3	-4,4	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	19,7	12,0	17,9	9,0	9,3	10,1	6,5	7,7	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	19,7	13,5	18,7	11,0	11,2	12,0	8,5	9,7	12,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	1,1	-5,0	-24,3	-21,1	-18,5	-17,3	-17,3	-18,5
4. Móveis e eletrodomésticos	25,0	24,9	15,2	30,3	29,6	28,1	26,4	28,1	28,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	24,2	29,5	33,4	9,5	11,5	13,5	9,8	11,1	13,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,3	-37,8	-69,0	-40,3	-40,2	-44,3	-34,4	-36,5	-44,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,4	7,2	-4,8	-7,3	-5,7	-5,6	-4,9	-3,8	-5,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,4	38,6	8,9	-1,7	3,1	3,8	1,0	5,5	3,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,9</b>	<b>17,5</b>	<b>15,7</b>	<b>0,5</b>	<b>2,3</b>	<b>3,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,0	17,2	30,9	-7,2	-4,8	-1,8	-4,9	-4,0	-1,8
10. Material de construção	21,1	20,3	25,2	7,4	8,7	10,1	7,1	8,6	10,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>13,4</b>	<b>4,2</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-1,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,1	0,3	-1,7	-11,8	-10,7	-9,8	-8,2	-8,6	-9,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,5	-1,1	-2,8	8,6	7,5	6,3	7,6	7,1	6,3
2.1. Hipermercados e supermercados	21,7	1,1	-1,5	11,0	9,9	8,6	9,5	9,2	8,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,8	-6,2	-14,7	-37,9	-34,7	-31,6	-27,7	-28,6	-31,6
4. Móveis e eletrodomésticos	52,7	17,4	0,0	13,9	14,4	12,4	18,6	17,7	12,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,6	11,4	11,0	3,2	4,0	4,6	2,8	3,6	4,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,4	-44,4	-35,5	-41,6	-41,9	-41,3	-38,4	-40,4	-41,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,3	-17,7	7,8	-24,9	-24,1	-21,1	-17,7	-20,9	-21,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,6	14,1	-1,3	-12,8	-9,5	-8,5	-9,9	-7,5	-8,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>8,8</b>	<b>3,2</b>	<b>1,7</b>	<b>-5,6</b>	<b>-4,6</b>	<b>-4,0</b>	<b>-3,1</b>	<b>-3,2</b>	<b>-4,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	-7,4	6,0	-25,9	-24,1	-21,5	-20,5	-21,4	-21,5
10. Material de construção	33,8	20,6	36,4	18,3	18,5	20,1	17,0	18,0	20,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>21,8</b>	<b>15,3</b>	<b>13,7</b>	<b>7,8</b>	<b>8,6</b>	<b>9,1</b>	<b>7,6</b>	<b>8,4</b>	<b>9,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,3	2,6	3,3	-11,3	-10,1	-8,9	-9,8	-9,4	-8,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	25,8	17,1	21,4	13,2	13,6	14,4	11,5	12,5	14,4
2.1. Hipermercados e supermercados	27,8	17,6	21,7	14,8	15,0	15,7	12,8	13,9	15,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,0	33,8	-2,0	-15,4	-10,6	-9,3	-10,6	-8,2	-9,3
4. Móveis e eletrodomésticos	27,7	16,3	7,7	7,0	8,1	8,1	7,1	8,8	8,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,1	18,2	22,2	13,4	13,9	14,6	13,5	13,9	14,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,9	-27,5	-32,4	-29,9	-29,7	-29,9	-26,0	-27,1	-29,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,5	22,1	16,5	7,0	8,5	9,3	8,9	9,4	9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,1	9,5	-2,0	7,7	8,0	6,8	10,2	9,7	6,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>20,3</b>	<b>16,8</b>	<b>15,3</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>	<b>6,4</b>	<b>7,3</b>	<b>8,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,4	17,0	23,8	-3,3	-1,3	0,8	-1,4	-0,9	0,8
10. Material de construção	26,9	33,0	19,7	9,1	11,4	12,1	9,2	12,2	12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>18,9</b>	<b>12,0</b>	<b>18,8</b>	<b>6,3</b>	<b>6,9</b>	<b>8,1</b>	<b>6,4</b>	<b>6,8</b>	<b>8,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	4,1	7,4	6,2	-12,4	-10,7	-9,2	-10,2	-9,4	-9,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	26,6	12,3	25,6	16,5	16,1	17,1	14,7	14,8	17,1
2.1. Hipermercados e supermercados	29,3	13,8	27,4	19,3	18,7	19,6	17,1	17,2	19,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,0	18,8	17,8	-6,1	-3,3	-0,9	-3,5	-2,0	-0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	19,2	6,6	8,8	-0,3	0,6	1,4	1,1	1,4	1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,1	8,0	9,1	3,4	3,8	4,3	5,1	4,7	4,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	13,2	8,8	-5,1	-19,4	-17,4	-16,2	-18,9	-17,0	-16,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	54,8	44,0	49,8	3,4	7,3	11,5	5,7	7,1	11,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,0	17,6	12,8	-8,4	-5,3	-2,9	-5,3	-4,1	-2,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>15,5</b>	<b>16,0</b>	<b>18,9</b>	<b>5,5</b>	<b>6,5</b>	<b>7,7</b>	<b>5,8</b>	<b>6,7</b>	<b>7,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,2	8,0	8,2	-4,2	-3,0	-2,1	-1,8	-1,6	-2,1
10. Material de construção	105,3	110,0	85,3	57,4	62,2	64,2	47,1	57,2	64,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>12,4</b>	<b>14,2</b>	<b>6,3</b>	<b>4,2</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,4</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,2	-3,6	-2,9	-14,9	-13,8	-12,8	-11,7	-12,2	-12,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,1	9,4	11,2	11,9	11,7	11,7	10,7	10,9	11,7
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	9,4	11,2	11,8	11,6	11,6	10,4	10,7	11,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,4	-7,1	-10,0	-32,3	-29,6	-26,6	-24,6	-25,5	-26,6
4. Móveis e eletrodomésticos	47,3	81,8	46,5	35,2	40,6	41,3	29,3	38,0	41,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	6,5	10,9	1,3	1,8	2,6	1,7	1,8	2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,5	-12,7	-15,2	-28,3	-27,1	-25,7	-23,9	-24,4	-25,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-30,4	-9,7	-17,3	-24,3	-22,7	-22,1	-17,7	-20,1	-22,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,2	19,1	-9,5	-3,4	-0,8	-2,1	-0,3	2,7	-2,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,8</b>	<b>11,1</b>	<b>5,7</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,6</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,3	-6,7	-3,7	-21,6	-20,2	-18,8	-16,7	-17,7	-18,8
10. Material de construção	8,4	10,1	16,7	-4,7	-3,2	-1,6	-4,1	-3,3	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>16,6</b>	<b>12,2</b>	<b>10,1</b>	<b>6,0</b>	<b>6,6</b>	<b>7,0</b>	<b>6,1</b>	<b>6,6</b>	<b>7,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,4	-9,6	-4,9	-15,5	-14,9	-14,1	-11,5	-13,2	-14,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	23,3	15,5	20,5	12,5	12,8	13,6	10,9	11,8	13,6
2.1. Hipermercados e supermercados	26,4	17,5	22,4	14,6	14,9	15,6	12,5	13,6	15,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,1	-16,7	-20,6	-32,5	-30,7	-29,0	-24,1	-25,8	-29,0
4. Móveis e eletrodomésticos	15,8	14,1	6,2	8,6	9,2	8,9	10,7	10,9	8,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,4	7,7	8,7	12,1	11,6	11,3	13,1	12,2	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,5	2,4	-49,2	-25,4	-23,2	-26,9	-18,2	-17,2	-26,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,0	8,2	2,9	-23,4	-20,4	-18,5	-22,0	-20,6	-18,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,8	34,1	14,6	13,0	15,4	15,3	11,7	15,1	15,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,9</b>	<b>13,8</b>	<b>11,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>1,2</b>	<b>2,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	7,2	2,4	-26,4	-23,6	-21,5	-21,3	-21,0	-21,5
10. Material de construção	38,8	37,8	42,8	16,4	18,5	20,3	14,9	17,3	20,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Dezembro 2020 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>13,5</b>	<b>6,6</b>	<b>8,1</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,2	-6,5	-6,7	-6,1	-6,1	-6,2	-7,5	-6,4	-6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,1	10,5	15,1	13,0	12,8	13,0	11,7	11,8	13,0
2.1. Hipermercados e supermercados	21,4	11,2	15,8	13,3	13,1	13,4	12,0	12,1	13,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,4	-10,8	-10,1	-22,1	-20,9	-19,3	-17,0	-18,3	-19,3
4. Móveis e eletrodomésticos	30,5	21,6	11,7	7,8	9,3	9,6	5,9	8,3	9,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	14,6	16,9	7,4	8,1	9,0	8,3	8,4	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,8	-25,5	-13,6	-27,2	-27,1	-25,6	-23,2	-24,8	-25,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,0	2,0	4,7	-26,5	-23,8	-21,3	-22,2	-21,6	-21,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,8	0,4	-1,1	-12,0	-10,6	-9,4	-7,6	-8,6	-9,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>11,0</b>	<b>7,2</b>	<b>11,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,6</b>	<b>3,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,6	2,8	10,5	-5,2	-4,4	-3,0	-3,0	-3,4	-3,0
10. Material de construção	12,2	21,3	38,4	4,4	6,0	8,4	5,2	6,2	8,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>18,6</b>	<b>15,1</b>	<b>14,7</b>	<b>9,0</b>	<b>9,6</b>	<b>10,2</b>	<b>9,6</b>	<b>9,9</b>	<b>10,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,6	-7,8	-5,1	-12,4	-11,9	-11,3	-9,5	-10,5	-11,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	30,1	25,3	30,6	21,9	22,2	23,1	20,9	21,5	23,1
2.1. Hipermercados e supermercados	31,4	26,0	31,6	23,3	23,5	24,4	22,2	22,7	24,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,1	3,5	-1,4	-6,9	-5,7	-5,1	-4,0	-4,2	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	22,6	26,6	-6,3	8,1	10,4	8,1	9,9	13,1	8,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	10,9	12,6	7,2	7,5	8,0	8,0	7,8	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,3	-30,0	-19,7	-25,2	-25,6	-24,8	-20,8	-22,7	-24,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-33,3	-45,8	-40,6	-38,2	-39,2	-39,4	-21,1	-30,5	-39,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,2	7,8	7,4	-6,1	-4,5	-3,0	-4,2	-3,8	-3,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>18,5</b>	<b>15,0</b>	<b>12,7</b>	<b>5,6</b>	<b>6,6</b>	<b>7,2</b>	<b>7,1</b>	<b>7,3</b>	<b>7,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	10,0	2,2	-5,5	-4,0	-3,4	-1,5	-2,0	-3,4
10. Material de construção	48,6	31,4	33,2	16,4	18,0	19,2	15,8	17,7	19,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>13,2</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>2,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,2	-5,8	-37,3	-9,3	-9,0	-12,0	-10,5	-7,8	-12,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	22,2	10,0	15,3	15,1	14,6	14,7	13,7	13,8	14,7
2.1. Hipermercados e supermercados	22,9	10,5	15,7	15,5	15,1	15,1	14,1	14,2	15,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,9	-17,6	-13,7	-32,9	-31,3	-28,9	-24,3	-26,5	-28,9
4. Móveis e eletrodomésticos	17,9	16,9	6,0	-2,4	-0,4	0,4	-1,7	0,0	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	9,2	10,7	-0,1	0,8	1,7	1,1	1,3	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,8	-21,6	-46,8	-31,0	-30,4	-32,3	-24,2	-25,3	-32,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,2	-40,3	-21,2	-10,4	-13,5	-14,2	-5,8	-11,7	-14,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,2	-1,5	-3,6	-4,9	-4,5	-4,3	0,7	-1,6	-4,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,4</b>	<b>3,8</b>	<b>2,2</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	-13,2	-2,2	-21,4	-20,6	-18,9	-16,8	-18,6	-18,9
10. Material de construção	28,1	32,4	34,3	8,5	10,9	12,9	7,5	10,5	12,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Goiás - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>4,2</b>	<b>0,8</b>	<b>0,7</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	-3,7	1,3	-11,8	-11,0	-9,9	-9,4	-9,8	-9,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	-9,8	-0,9	7,5	5,7	5,0	5,9	4,7	5,0
2.1. Hipermercados e supermercados	5,3	-11,1	-2,4	7,7	5,7	4,8	6,1	4,8	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,7	3,8	-4,3	-29,3	-25,7	-22,7	-20,9	-20,8	-22,7
4. Móveis e eletrodomésticos	34,7	12,0	18,4	15,8	15,3	15,6	14,4	14,5	15,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,2	16,4	25,8	2,8	4,1	6,0	3,0	3,8	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,2	-18,8	-25,7	-29,9	-28,9	-28,6	-23,8	-25,0	-28,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	31,9	-1,2	37,6	-0,7	-0,8	2,5	1,4	-0,9	2,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,2	8,1	4,9	-7,5	-5,6	-4,3	-4,0	-3,8	-4,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,8</b>	<b>2,9</b>	<b>8,9</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,3	4,8	15,1	-8,4	-7,1	-5,3	-6,2	-6,1	-5,3
10. Material de construção	26,4	29,8	42,4	14,7	16,2	18,2	13,7	15,5	18,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Dezembro 2020 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,8</b>	<b>1,4</b>	<b>-2,2</b>	<b>-3,7</b>	<b>-3,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>-3,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,8	-16,8	-23,3	-18,5	-18,4	-18,8	-12,6	-15,0	-18,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,5	-3,2	-0,7	7,4	6,4	5,7	4,5	4,8	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	-3,4	-2,8	7,4	6,3	5,4	4,0	4,6	5,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,9	-7,0	-6,0	-33,8	-31,1	-27,6	-26,4	-27,0	-27,6
4. Móveis e eletrodomésticos	98,9	56,9	36,7	31,3	34,2	34,4	26,3	32,3	34,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	9,6	15,8	3,9	4,5	5,5	4,9	4,7	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,2	-38,7	-45,0	-32,9	-33,3	-34,7	-28,2	-30,0	-34,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	175,2	-21,3	-48,5	-25,6	-25,3	-27,8	-23,2	-23,2	-27,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,3	11,4	1,9	-8,8	-6,4	-5,2	-5,5	-4,1	-5,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,4</b>	<b>7,0</b>	<b>2,9</b>	<b>-4,2</b>	<b>-3,1</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,6</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,8	13,6	3,8	-15,3	-12,8	-11,4	-12,1	-11,0	-11,4
10. Material de construção	28,9	22,2	31,6	13,8	14,6	16,0	13,5	14,4	16,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2020

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2019	jan/2020	fev/2020	mar/2020	abr/2020	mai/2020	jun/2020	jul/2020	ago/2020	set/2020	out/2020	nov/2020	dez/2020
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>158,9</b>	<b>122,3</b>	<b>117,1</b>	<b>118,2</b>	<b>99,0</b>	<b>112,7</b>	<b>118,0</b>	<b>128,6</b>	<b>133,4</b>	<b>131,3</b>	<b>142,5</b>	<b>148,4</b>	<b>173,5</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	125,8	119,5	113,6	105,5	78,5	80,4	87,6	101,8	104,0	107,9	115,5	111,0	117,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	160,6	130,7	131,6	148,0	140,3	147,0	140,5	147,8	149,3	145,5	160,3	156,3	190,3
2.1. Hipermercados e supermercados	162,7	131,8	132,9	150,2	142,9	149,9	142,8	150,4	151,9	147,4	162,9	159,3	194,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	186,0	84,6	77,5	49,8	15,9	36,8	57,1	68,8	86,8	80,1	92,1	103,9	165,3
4. Móveis e eletrodomésticos	129,2	100,8	86,4	71,3	49,9	81,7	98,6	110,8	117,0	116,5	115,9	142,8	143,2
4.1. Móveis	116,6	90,4	78,7	65,7	43,7	68,9	87,7	103,1	107,0	102,4	102,8	120,2	125,7
4.2. Eletrodomésticos	134,1	104,7	87,8	73,4	52,4	87,1	102,8	113,5	120,9	120,6	121,2	152,1	150,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	177,3	156,9	150,5	172,2	131,3	150,0	156,8	176,5	171,1	171,0	180,4	183,7	200,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	98,5	119,8	85,7	42,0	18,2	20,4	33,0	49,2	35,9	33,0	36,5	46,8	61,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	87,1	68,7	69,3	61,3	40,5	51,2	65,3	74,0	72,8	73,3	79,1	86,7	86,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	196,3	127,3	111,1	92,5	64,8	93,6	118,3	128,9	145,9	145,4	158,8	191,6	205,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>140,4</b>	<b>116,6</b>	<b>108,7</b>	<b>105,4</b>	<b>83,8</b>	<b>99,0</b>	<b>109,1</b>	<b>121,2</b>	<b>125,5</b>	<b>125,9</b>	<b>135,5</b>	<b>139,1</b>	<b>155,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	100,8	102,1	88,4	72,9	41,2	58,3	77,7	91,4	94,6	99,6	105,1	105,9	109,2
10. Material de construção	108,7	112,8	101,1	97,2	85,9	107,3	127,9	146,9	150,7	157,5	166,6	159,3	148,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Publicado em 10/02/2021 às 9 horas