



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

setembro 2019

Publicado em 13/11/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
David Wu Tai

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiário
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS.....	30
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	31
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	48

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

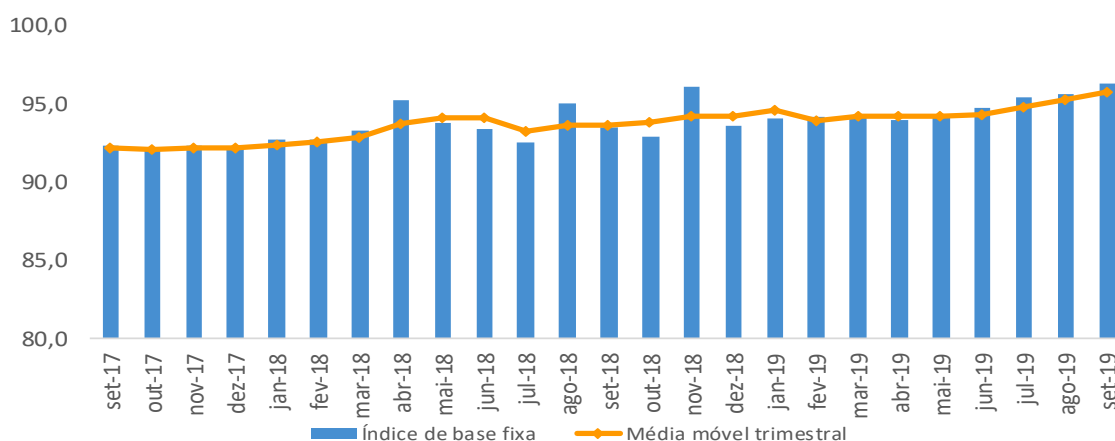
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em setembro de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou avanço de 0,7%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, quinto resultado positivo consecutivo, período em que o varejo acumulou ganho de 2,4%. Com o maior dinamismo da atividade comercial nos últimos três meses, o índice de média móvel no trimestre encerrado em setembro (0,6%) acentua ritmo de crescimento frente a estabilidade que vinha sendo observada entre março e junho de 2019, conforme mostra Gráfico 1.

**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2019**

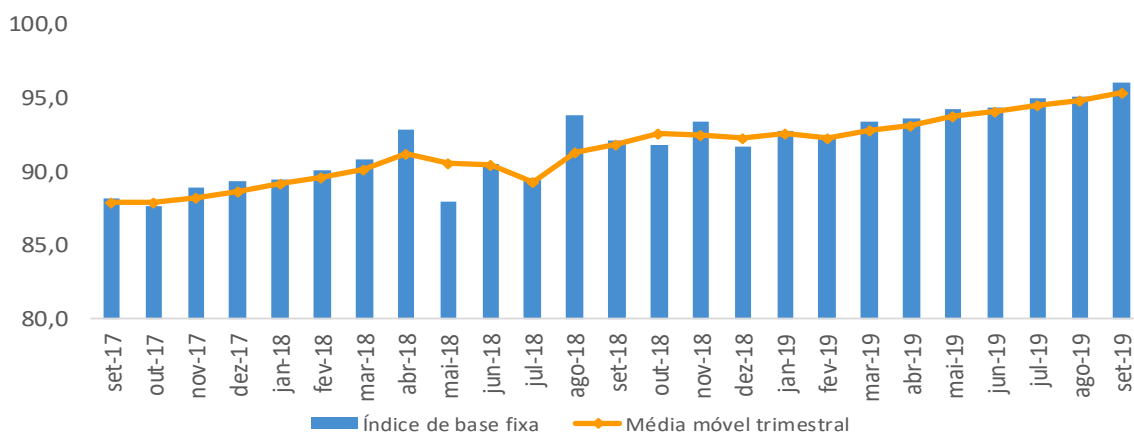


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a igual mês do ano anterior, em setembro de 2019, o varejo assinalou crescimento de 2,1%, sexta taxa positiva seguida. Assim, os índices do setor comercial foram positivos tanto para o fechamento do terceiro trimestre de 2019 (2,6%), como para o acumulado dos nove primeiros meses do ano (1,3%), ambas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,4% em agosto para 1,5% em setembro, sinaliza estabilidade no ritmo de vendas.

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas mostrou expansão de 0,9% em relação a agosto de 2019, sétima taxa positiva seguida, período em que o varejo ampliado acumulou ganho de 4,0%. Assim, a média móvel do trimestre encerrado em setembro (0,6%) mostrou aumento no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em agosto (0,3%), conforme mostra Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Setembro 2019**



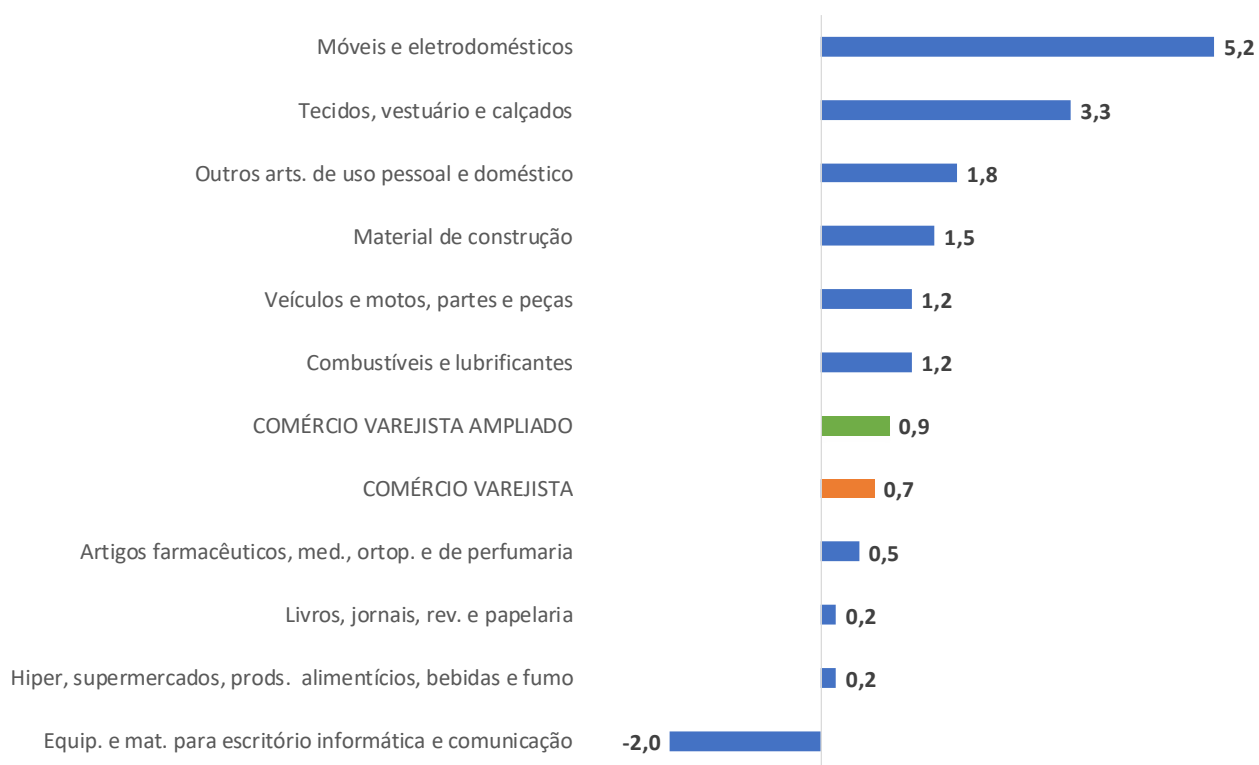
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em setembro de 2019, contra a setembro de 2018, o comércio varejista ampliado mostrou avanço de 4,4%, sexta taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo ampliado acumulou avanço de 3,6% no indicador acumulado no ano e de 4,4% no terceiro trimestre de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,7% até agosto para 3,8% até setembro, também apontou estabilidade nessa comparação.

RESULTADOS SETORIAIS

O avanço de 0,7% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de agosto para setembro de 2019, na série com ajuste sazonal, teve perfil generalizado de resultados positivos que alcançaram sete das oito atividades pesquisadas, por ordem de magnitude de taxa: *Móveis e eletrodomésticos* (5,2%), *Tecidos, vestuário e calçados* (3,3%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,8%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,2%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,5%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,2%). Por outro lado, a única taxa negativa foi observada em *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,0%), após avanço de 3,8% no mês anterior, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas em setembro mostrou aumento de 0,9% frente a agosto de 2019, na série com ajuste sazonal, com predominância de taxas positivas, alcançando também *Veículos, motos, partes e peças* (1,2%) e *Material de construção* (1,5%), ambos, respectivamente, após recuos de 1,7% e 0,6% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Setembro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em setembro de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** registrou avanço de 2,1%, sexta taxa positiva seguida. Vale citar o efeito calendário pressionando positivamente o resultado do mês na medida em que setembro de 2019 (21 dias) teve dois dias úteis a mais do que igual mês do ano anterior (19 dias). Entre as atividades em crescimento, destacaram-se: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (8,5%), seguido por *Móveis e eletrodomésticos* (8,2%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (6,7%). O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,1%) perdeu ritmo e registrou variação próxima a estabilidade, enquanto *Combustíveis e lubrificantes* (-0,5%), *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,8%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-1,3%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-15,7%) registraram taxas negativas. Com avanço de 4,4%, frente a setembro de 2018, o **comércio varejista ampliado** registrou a sexta taxa positiva. O resultado de setembro de 2019 refletiu, principalmente, a contribuição do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (10,5%), enquanto *Material de construção* apresentou variação de 5,7%, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Setembro 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,1	2,1	4,4	4,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	-0,5	-0,1	-0,5	0,0
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,1	0,0	0,1	0,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-1,8	-0,1	-1,8	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	8,2	0,8	8,2	0,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	6,7	0,6	6,7	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,7	-0,1	-15,7	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-1,3	0,0	-1,3	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,5	1,0	8,5	0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			10,5	2,4
10- Material de construção			5,7	0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 8,5% no volume de vendas em relação a setembro de 2018, mostrou ganho de ritmo em relação ao resultado de agosto (4,7%) e exerceu a maior contribuição ao resultado geral do varejo. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses registrou taxa de 6,3%, com ganho de ritmo em relação ao resultado de agosto (5,9%).

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com avanço de 8,2% no volume de vendas em relação a setembro de 2018, exerceu o segundo maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de setembro de 2019, após recuo de 1,3% registrado no mês de agosto. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de uma variação de -0,8% até agosto para 0,0% em setembro, interrompeu sequência de nove taxas negativas que vinham sendo observadas desde dezembro de 2018 (-1,3%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 6,7% nas vendas frente a setembro de 2018, registrou o vigésimo nono crescimento consecutivo e exerceu a terceira maior contribuição a taxa global do varejo. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,2% até agosto para 6,6% em setembro, o setor mostrou aumento na intensidade de crescimento.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com variação de 0,1% frente a setembro de 2018, registrou a quarta taxa positiva consecutiva nessa comparação, porém a de menor magnitude entre elas. O desempenho da atividade vem sendo sustentado pela estabilidade da massa de rendimento real habitualmente recebida⁴, a despeito da elevação dos preços do grupamento alimentação no domicílio⁵. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze assinalou estabilidade no resultado de setembro (0,8%) frente ao de outubro (0,8%).

Combustíveis e lubrificantes, com recuo de 0,5% no volume de vendas em relação a setembro de 2018, exerceu contribuição negativa para o resultado total do varejo. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses (-0,3%) permanece no campo negativo desde março de 2015 (-0,3%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com recuo de 1,8% em relação a setembro de 2018, registrou a segunda taxa negativa consecutiva nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 0,7% em agosto para 0,5% em setembro, mantém a perda de ritmo iniciada em julho de 2019 (1,3%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de -15,7% frente a setembro de 2018, vigésima sexta variação negativa seguida. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pelas mudanças na forma de comercialização dos principais itens da atividade. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses sinaliza estabilidade de ritmo ao repetir em setembro (-25,5%) a mesma variação de agosto (-25,5%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* recuou 1,3% em relação a setembro de 2018, quarta taxa negativa seguida. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses (-0,3%) intensifica o ritmo de queda nas vendas em relação a agosto (-0,1%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar 10,5% em relação a setembro de 2018, assinalou sexta taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição positiva ao resultado de setembro para o varejo ampliado. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 11,2% até setembro, mostrou estabilidade em relação ao acumulado até agosto (11,3%).

Com avanço de 5,7% em relação a setembro de 2018, o segmento de *Material de Construção* voltou a mostrar crescimento após queda de 1,5% em agosto nessa comparação. Com isso, o indicador

⁴ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos permanece estável no tri móvel jul-set 19 frente a igual trimestre de 2018.

⁵ IBGE/COINP em setembro/19, no IPCA, os preços do grupamento "Alimentação no domicílio", em 12 meses, ficaram em 3,8% contra 2,23% em setembro de 2018.

acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,9% em agosto para 3,5% em setembro, mostrou ganho de ritmo nas vendas nessa comparação.

RESULTADOS TRIMESTRAIS

Sob a ótica trimestral, o comércio varejista, ao avançar 2,6% no terceiro trimestre de 2019, mantém o comportamento positivo presente há dez trimestres consecutivos, todas as comparações contra igual trimestre do ano anterior. O aumento na intensidade das vendas do comércio varejista na passagem do segundo (1,0%) para o terceiro (2,6%) trimestre de 2019 foi observada na grande maioria das atividades com destaque para *Móveis e eletrodomésticos* (de -0,3% para 4,7%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,9% para 0,5%). Por outro lado, apresentando perda de ritmo em relação ao segundo trimestre 2019, figuram somente *Combustíveis e lubrificantes* (de 0,9% para 0,5%) e *Veículos, motos, partes e peças* (de 13,6% para 10,0%), conforme mostra Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: (base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2017				2018				2019		
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,7	2,4	4,3	4,2	4,3	1,7	1,1	2,3	0,3	1,0	2,6
Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-1,5	-2,6	-3,5	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7	0,1	0,9	0,5
Hiper, supermercados, alimentos, bebidas e fumo	-2,5	1,3	2,6	4,4	6,7	4,0	2,4	2,2	-0,9	0,4	1,4
Tecidos, vestuário e calçados	4,7	6,5	12,3	6,9	-1,3	-4,2	-1,3	2,0	0,9	-1,9	0,5
Móveis e eletrodomésticos	3,0	8,8	15,3	11,3	1,7	-0,6	-4,1	-2,0	-1,9	-0,3	4,7
Artigos farmacêuticos e de perfumaria	-2,9	1,1	4,5	7,1	5,0	6,3	4,9	7,2	6,8	5,6	6,8
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,1	-1,2	-3,5	-5,5	-8,3	-9,6	-13,7	-28,5	-29,4	-23,0	-17,0
Equip. escritório, informática e comunicação	-11,2	7,6	1,6	-8,3	1,1	-1,6	0,3	0,8	3,9	-3,8	-2,0
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-5,3	3,6	7,0	3,0	10,9	5,2	6,1	8,5	4,1	4,7	7,1
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,2	2,9	7,5	7,7	7,0	4,8	4,0	4,4	2,3	4,1	4,4
Veículos, motos e partes e peças	-7,7	-0,9	10,4	9,5	17,9	15,1	14,5	13,2	8,2	13,6	10,0
Material de construção	4,3	5,0	13,2	14,0	3,7	6,1	2,2	2,5	3,6	4,1	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de agosto para setembro de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou acréscimo de 0,7%, com predomínio de resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Minas Gerais (7,7%), Rondônia (6,3%) e Espírito Santo (4,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram cinco das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (-1,4%) e Maranhão (-1,3%) , conforme Gráfico 4. Para essa mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre agosto e setembro foi de 0,9%, com predomínio de resultados positivos em 21 das 27 Unidades da Federação, destacando-se:

Goiás (4,0%), Piauí (3,9%) e Minas Gerais (3,5%). Por outro lado, figuram seis das 27 Unidades da Federação com resultados negativos, com destaque para: Amapá (-4,4%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Setembro 2019

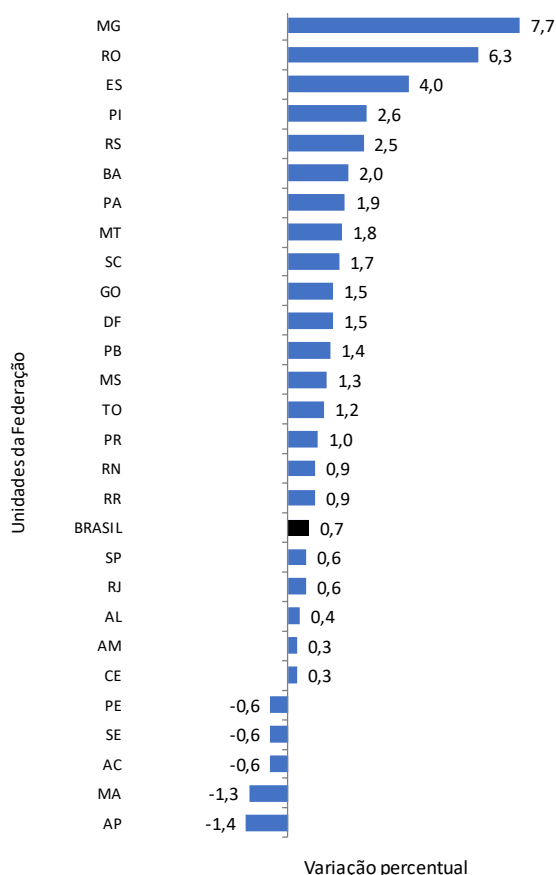
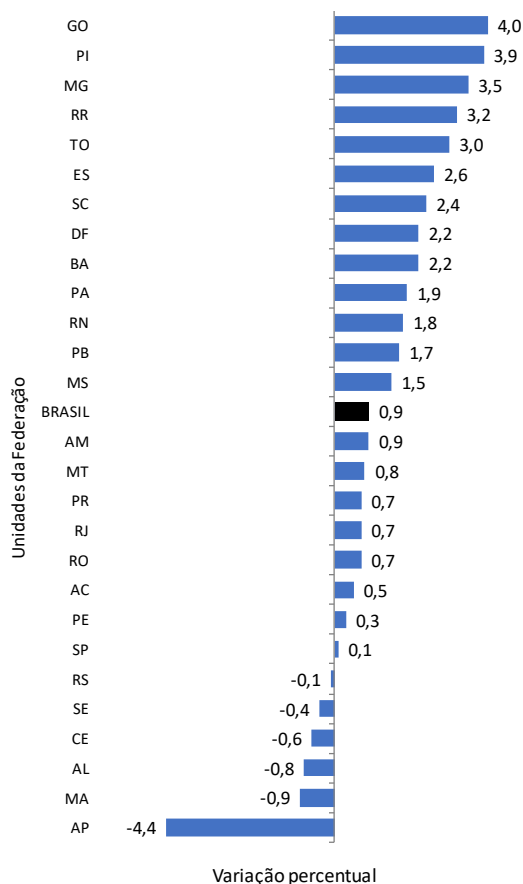


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Setembro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a setembro de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista** nacional mostrou aumento de 2,1%, com predomínio de resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (21,3%), Amazonas (12,5%) e Tocantins (9,7%), Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Sergipe (-4,8%), Rio Grande do Sul (-3,8%) e Rondônia (-3,7%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, veio de São Paulo (2,3%), Minas Gerais (6,4%) e Santa Catarina (9,6%) os principais impactos positivos.

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com setembro de 2018, o aumento de 4,4% teve predomínio de resultados positivos, alcançando 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (28,3%), Santa Catarina (13,1%) e Tocantins (11,3%). Por outro lado,

pressionando negativamente, figuram seis das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (-2,7%), Rondônia (-2,5%) e Rio Grande do Sul (-1,7%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, novamente se observa destaque para São Paulo (4,8%), Minas Gerais (9,1%) e Santa Catarina (13,1%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Setembro 2019

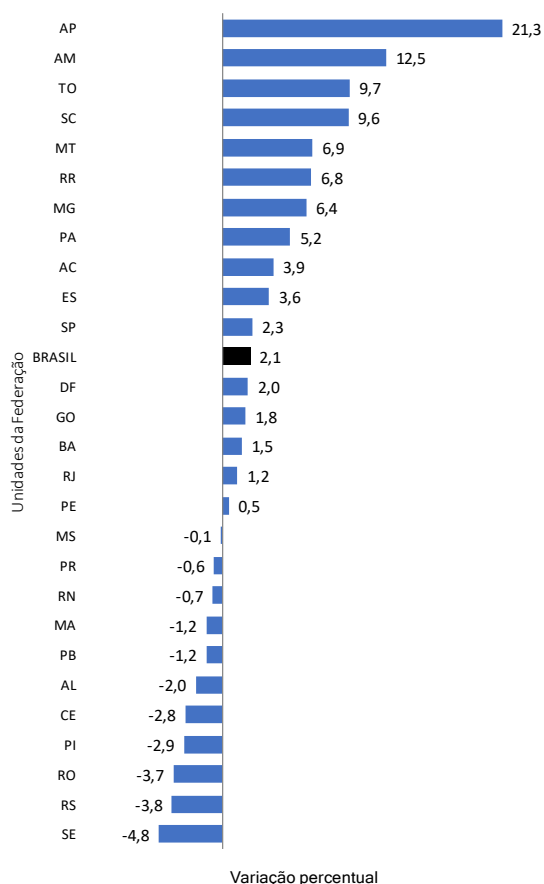
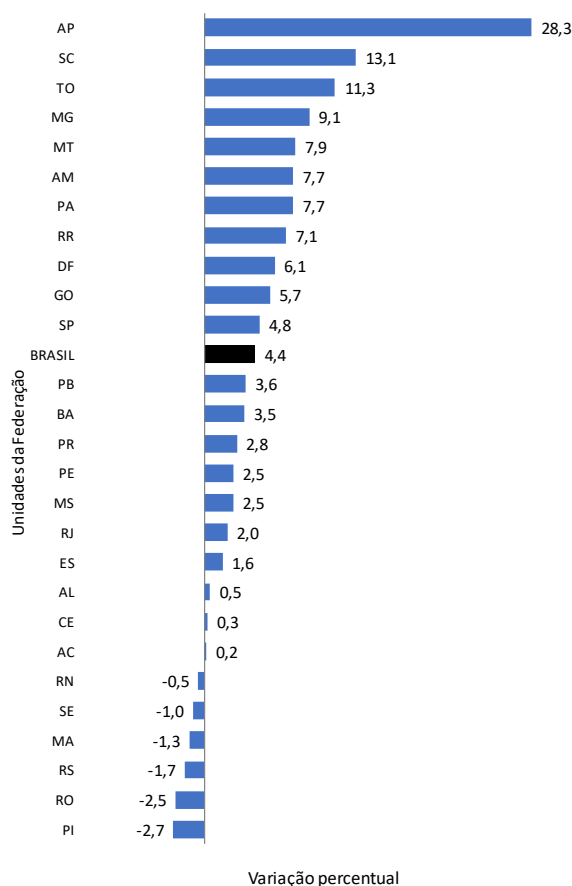


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Setembro 2019

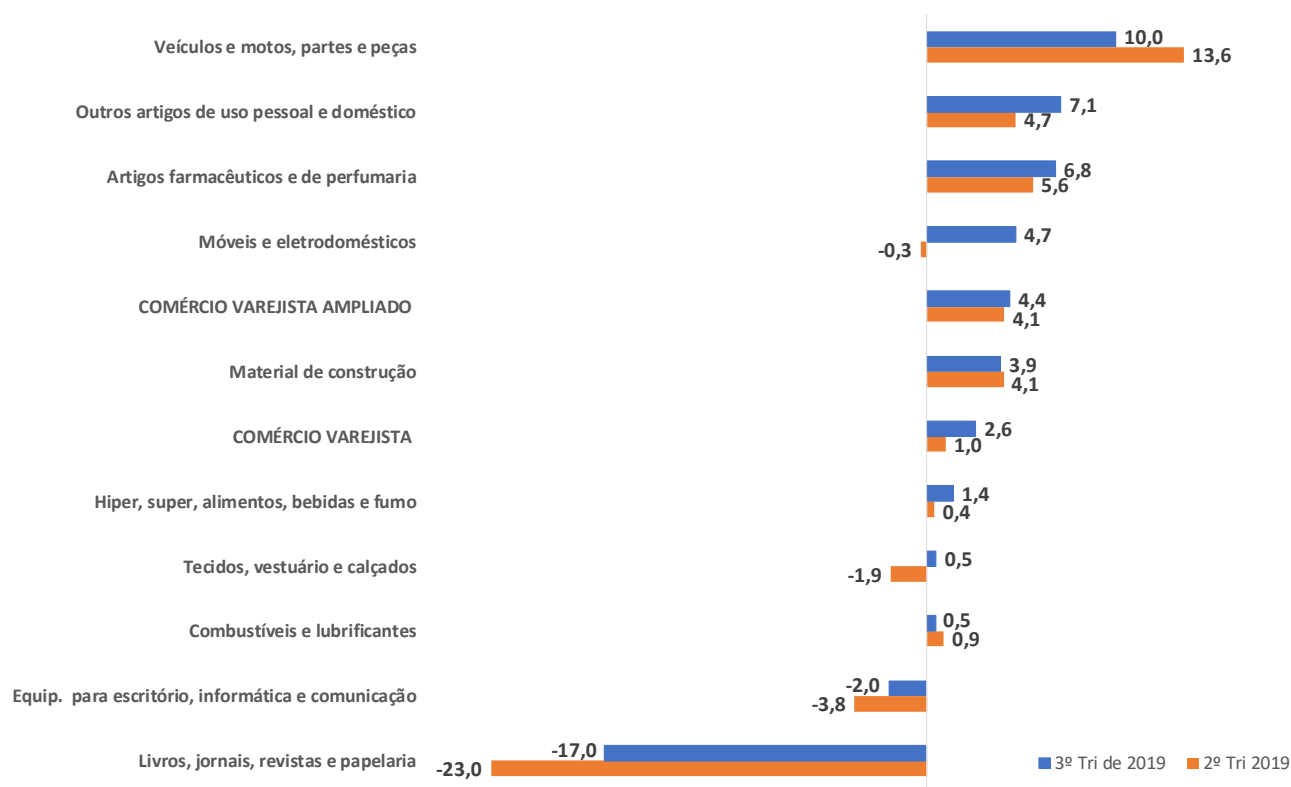


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas Conjunturais

Em síntese, em setembro de 2019, o varejo mantém quadro de maior ritmo de vendas, já que observa-se crescimento no volume de vendas, na comparação com o mês imediatamente anterior, pelo quinto mês seguido, acumulando nesse período 2,4% de avanço. Com esses resultados, após recuos seguidos nos anos de 2015 e 2016, a recuperação em curso no varejo registrou a menor distância em relação ao nível recorde alcançado em outubro de 2014, situando-se 4,7% abaixo desse patamar. Ainda na série com ajuste sazonal, com o maior dinamismo da atividade comercial, em especial nos últimos três meses, o índice de média móvel trimestral acentuou o ritmo de crescimento frente a estabilidade que vinha sendo observada de março a junho de 2019.

No confronto com igual mês do ano anterior, em setembro de 2019, o total do comércio varejista, mostrou crescimento de 2,1%, sexta taxa positiva seguida. Cabe destacar a influência do efeito-calendário, já que setembro de 2019 teve dois dias úteis a mais do que igual mês do ano anterior. Na análise trimestral observa-se ganho de ritmo ao longo do ano de 2019, com as vendas saindo de 1,0% no segundo trimestre para 2,6% no terceiro trimestre do ano, com destaque para reversão de sinal observada nos setores de *Móveis e eletrodomésticos* (de -0,3% para 4,7%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,9% para 0,5%), todas as comparações com iguais períodos de 2018, conforme Gráfico 8. Com isso, no fechamento dos nove primeiros meses do ano, o varejo permaneceu com o comportamento positivo ao registrar 1,3% de avanço, vigésima sétima taxa positiva seguida, com destaque para o desempenho dos segmentos de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (5,3%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,4%).

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador trimestral - 2019
Base: igual trimestre do ano anterior



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio varejista (5)	0,7	0,2	0,7	4,3	1,4	2,1	1,1	1,2	1,3	1,6	1,4	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	0,5	-3,3	1,2	5,0	-2,8	-0,5	1,2	0,6	0,5	-0,6	-0,7	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	0,6	0,2	1,7	2,5	0,1	0,0	0,3	0,3	1,1	0,8	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	0,6	0,1	2,1	2,8	0,3	0,4	0,7	0,7	1,5	1,2	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-2,1	3,3	6,5	-3,4	-1,8	0,4	-0,1	-0,3	1,3	0,7	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-1,9	5,2	7,4	-1,3	8,2	0,1	-0,1	0,8	-0,9	-0,8	0,0
4.1. Móveis	-	-	-	9,7	3,0	8,4	4,3	4,1	4,6	1,0	1,5	2,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	6,4	-3,5	8,1	-1,5	-1,8	-0,7	-1,6	-1,7	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,6	-0,2	0,5	8,5	5,2	6,7	6,5	6,4	6,4	6,4	6,2	6,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,2	0,4	0,2	-18,1	-16,9	-15,7	-26,0	-25,1	-24,4	-25,2	-25,5	-25,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,6	3,8	-2,0	-1,1	-3,5	-1,3	-0,2	-0,6	-0,7	0,5	-0,1	-0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	0,1	1,8	8,1	4,7	8,5	4,9	4,9	5,3	6,3	5,9	6,3
Comércio varejista ampliado (6)	0,7	0,1	0,9	7,7	1,4	4,4	3,9	3,5	3,6	4,1	3,7	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,0	-1,7	1,2	17,6	2,7	10,5	11,9	10,6	10,6	12,5	11,3	11,2
10. Material de construção	1,0	-0,6	1,5	8,1	-1,5	5,7	4,5	3,6	3,9	3,6	2,9	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	0,7	0,2	0,7	4,3	1,4	2,1	1,1	1,2	1,3	1,6	1,4	1,5
Rondônia	0,8	-3,9	6,3	4,7	-4,4	-3,7	0,9	0,2	-0,3	3,3	2,8	1,9
Acre	0,5	0,5	-0,6	14,7	6,8	3,9	7,5	7,4	7,0	7,7	7,9	7,6
Amazonas	-2,8	0,9	0,3	17,2	13,4	12,5	5,0	6,1	6,8	3,7	4,7	5,7
Roraima	-1,6	-2,0	0,9	11,4	5,6	6,8	3,7	3,9	4,3	3,1	3,7	4,6
Pará	0,1	2,2	1,9	2,6	4,3	5,2	3,4	3,5	3,7	5,1	4,8	4,8
Amapá	1,2	3,9	-1,4	22,3	25,5	21,3	10,3	12,2	13,1	5,6	8,0	9,9
Tocantins	0,2	0,2	1,2	6,8	7,8	9,7	4,6	5,0	5,5	3,9	4,2	4,9
Maranhão	-1,2	3,7	-1,3	0,1	1,5	-1,2	0,4	0,5	0,3	2,6	2,1	1,9
Piauí	-0,4	11,7	2,6	-15,3	-4,9	-2,9	-9,7	-9,1	-8,4	-7,3	-7,5	-7,3
Ceará	-1,5	-0,1	0,3	-1,4	-3,2	-2,8	-1,1	-1,4	-1,6	-0,3	-0,8	-1,0
Rio Grande do Norte	0,7	0,1	0,9	2,8	0,8	-0,7	-0,8	-0,6	-0,6	1,3	0,9	0,5
Paraíba	1,3	0,1	1,4	0,0	-9,0	-1,2	-5,6	-6,0	-5,5	-2,2	-4,0	-3,9
Pernambuco	0,7	2,3	-0,6	2,2	4,1	0,5	-0,6	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,3
Alagoas	1,8	0,6	0,4	0,2	-2,7	-2,0	-3,0	-3,0	-2,9	-1,4	-1,8	-1,8
Sergipe	1,5	-0,6	-0,6	-0,2	-2,7	-4,8	-1,6	-1,7	-2,1	-0,4	-0,9	-1,1
Bahia	2,5	-0,9	2,0	3,5	0,0	1,5	1,1	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1
Minas Gerais	0,7	-1,1	7,7	8,7	-0,6	6,4	-0,5	-0,5	0,2	-0,9	-1,2	-0,5
Espírito Santo	0,7	-0,9	4,0	4,3	-0,1	3,6	6,0	5,2	5,0	6,7	5,8	5,8
Rio de Janeiro	2,9	-2,0	0,6	4,7	0,6	1,2	-0,5	-0,3	-0,2	0,1	0,0	0,4
São Paulo	0,6	0,3	0,6	2,9	2,9	2,3	1,7	1,9	1,9	2,1	1,9	2,0
Paraná	0,7	-0,1	1,0	2,0	-1,3	-0,6	-1,4	-1,3	-1,3	0,3	-0,1	0,0
Santa Catarina	1,9	1,6	1,7	11,4	11,4	9,6	7,3	7,8	8,0	7,4	7,8	8,1
Rio Grande do Sul	1,8	-7,6	2,5	8,5	-3,3	-3,8	3,3	2,4	1,7	3,7	2,9	2,3
Mato Grosso do Sul	1,6	0,5	1,3	2,0	0,7	-0,1	1,2	1,1	1,0	2,2	2,2	2,2
Mato Grosso	5,7	1,1	1,8	5,6	5,4	6,9	2,8	3,1	3,6	2,3	2,6	3,5
Goiás	-1,5	1,2	1,5	-2,4	-3,1	1,8	0,4	-0,1	0,2	1,7	0,9	1,1
Distrito Federal	-0,5	-0,8	1,5	2,5	-0,4	2,0	-0,4	-0,4	-0,1	-1,6	-1,5	-1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	0,7	0,1	0,9	7,7	1,4	4,4	3,9	3,5	3,6	4,1	3,7	3,8
Rondônia	1,1	0,1	0,7	5,8	-0,5	-2,5	1,8	1,5	1,0	4,4	5,1	3,6
Acre	-1,7	1,5	0,5	9,6	2,3	0,2	3,5	3,3	2,9	4,9	4,5	3,9
Amazonas	0,3	-0,3	0,9	11,9	5,9	7,7	5,6	5,6	5,8	6,3	6,0	6,1
Roraima	-1,8	-3,0	3,2	10,8	2,1	7,1	4,5	4,1	4,5	4,4	4,3	5,0
Pará	-1,6	2,7	1,9	5,6	4,8	7,7	4,7	4,8	5,1	6,1	5,8	5,9
Amapá	0,4	8,7	-4,4	27,4	39,2	28,3	13,0	16,1	17,4	5,2	8,9	11,7
Tocantins	-2,0	0,8	3,0	6,5	4,3	11,3	6,3	6,0	6,6	7,1	6,6	6,9
Maranhão	-1,1	2,2	-0,9	0,9	-0,5	-1,3	0,5	0,4	0,2	2,8	2,1	1,8
Piauí	-1,0	5,3	3,9	-8,8	-6,4	-2,7	-4,0	-4,4	-4,2	-1,8	-2,5	-2,7
Ceará	-2,9	0,5	-0,6	5,0	1,5	0,3	3,2	3,0	2,7	2,5	2,3	2,3
Rio Grande do Norte	-0,6	-0,7	1,8	3,9	-1,0	-0,5	0,3	0,2	0,1	2,0	1,5	1,2
Paraíba	0,2	1,8	1,7	2,2	-5,7	3,6	-3,8	-4,0	-3,2	-0,8	-2,3	-1,8
Pernambuco	0,0	2,3	0,3	4,6	5,3	2,5	1,3	1,8	1,9	1,6	2,0	2,2
Alagoas	1,1	0,9	-0,8	5,6	0,8	0,5	-0,2	-0,1	0,0	1,0	0,8	0,9
Sergipe	1,0	1,2	-0,4	-0,6	-1,2	-1,0	-0,6	-0,7	-0,7	1,1	0,7	0,7
Bahia	1,9	-1,8	2,2	6,5	0,0	3,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5
Minas Gerais	1,3	-0,1	3,5	9,0	0,7	9,1	1,0	0,9	1,8	1,1	0,7	1,5
Espírito Santo	-1,0	0,4	2,6	5,8	-2,5	1,6	6,3	5,0	4,6	8,8	7,2	6,3
Rio de Janeiro	0,5	-1,9	0,7	9,3	-1,2	2,0	1,6	1,3	1,3	1,8	1,4	1,8
São Paulo	-0,1	-0,6	0,1	8,1	1,9	4,8	5,9	5,3	5,3	5,7	5,1	5,1
Paraná	0,7	1,0	0,7	5,9	2,3	2,8	2,3	2,3	2,4	2,6	2,5	2,8
Santa Catarina	1,3	1,4	2,4	14,7	10,2	13,1	8,6	8,8	9,3	8,6	8,7	9,2
Rio Grande do Sul	-0,9	-1,2	-0,1	7,5	-3,1	-1,7	4,4	3,3	2,8	5,2	4,2	3,7
Mato Grosso do Sul	5,1	-1,3	1,5	7,4	-0,1	2,5	2,9	2,5	2,5	4,6	3,9	3,8
Mato Grosso	0,1	0,3	0,8	11,8	5,5	7,9	7,3	7,1	7,2	8,2	7,7	8,0
Goiás	-0,6	1,1	4,0	3,6	-0,6	5,7	3,5	2,9	3,2	4,9	4,1	4,2
Distrito Federal	-0,2	-0,4	2,2	7,1	0,8	6,1	2,9	2,6	3,0	1,1	1,1	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-1,4	-3,2	-2,8	-1,1	-1,4	-1,6	-0,3	-0,8	-1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,5	-1,2	-3,2	-4,6	-4,2	-4,1	-3,3	-3,4	-3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,2	-11,2	-11,9	-6,1	-6,8	-7,3	-3,6	-4,7	-5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-13,4	-11,7	-12,9	-7,7	-8,2	-8,7	-5,3	-6,4	-7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,3	-3,3	1,6	4,0	2,9	2,8	3,0	2,2	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	33,6	28,9	30,8	18,3	19,7	20,9	13,1	15,3	17,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,3	-1,8	-1,6	2,2	1,7	1,3	1,7	1,4	1,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,3	-3,2	-3,6	-13,5	-12,3	-11,7	-14,6	-15,7	-15,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,0	-7,0	-8,3	-12,0	-11,5	-11,1	-8,9	-9,1	-9,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,4	-4,8	-3,1	-2,0	-2,4	-2,4	-0,4	-1,5	-1,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,0	1,5	0,3	3,2	3,0	2,7	2,5	2,3	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,3	11,4	6,2	14,1	13,8	12,9	10,2	10,6	10,9
10. Material de construção	6,2	12,3	9,9	11,0	11,2	11,1	5,9	6,9	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,2	4,1	0,5	-0,6	0,0	0,1	-0,2	0,2	0,3
1. Combustíveis e lubrificantes	8,9	5,3	3,8	1,8	2,3	2,4	1,4	2,1	2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,5	-2,2	-12,1	-6,7	-6,2	-6,8	-4,1	-4,4	-5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,8	3,6	-7,7	-6,0	-4,8	-5,1	-3,6	-3,5	-4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,6	-2,9	-3,4	-3,9	-3,8	-3,7	-3,4	-3,6	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	2,3	1,0	8,6	0,2	0,3	1,2	-1,5	-0,9	0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	7,0	7,7	11,6	10,9	10,5	10,2	10,0	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	17,5	18,5	0,4	-27,2	-23,7	-22,2	-23,5	-21,4	-20,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,9	-13,9	-10,7	-17,3	-17,0	-16,4	-14,9	-15,0	-15,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,3	25,4	26,6	11,0	12,8	14,3	7,8	10,0	12,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,6	5,3	2,5	1,3	1,8	1,9	1,6	2,0	2,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	11,7	10,7	8,3	8,7	9,0	8,7	9,4	9,7
10. Material de construção	2,9	-5,5	-7,2	-3,2	-3,5	-3,9	-3,2	-3,7	-3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,5	0,0	1,5	1,1	0,9	1,0	1,0	0,9	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	17,9	12,5	9,6	3,1	4,3	4,9	-3,7	-1,2	0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,7	-1,8	-3,9	2,2	1,6	1,0	3,5	2,8	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,7	-1,7	-3,3	0,6	0,3	-0,1	2,2	1,6	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,2	-0,2	2,7	3,7	3,2	3,2	-1,2	-0,7	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,8	-2,1	6,3	0,5	0,2	0,8	-0,4	-0,5	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,1	-3,3	3,4	4,5	3,4	3,4	8,2	6,4	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,1	-42,1	-34,3	-52,0	-51,2	-50,1	-48,4	-49,4	-50,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,9	-8,8	14,3	-27,3	-25,2	-21,6	-22,5	-22,6	-20,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,4	0,4	3,9	2,5	2,2	2,4	5,8	4,7	4,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,5	0,0	3,5	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,8	1,0	7,8	-1,7	-1,3	-0,4	-1,1	-0,9	0,3
10. Material de construção	1,3	-2,9	6,2	-3,3	-3,3	-2,3	-4,2	-4,5	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	8,7	-0,6	6,4	-0,5	-0,5	0,2	-0,9	-1,2	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	2,3	-3,5	0,0	-6,6	-6,2	-5,6	-13,3	-12,2	-10,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,4	3,0	7,1	4,2	4,0	4,4	6,8	6,0	5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	11,6	2,7	6,9	4,6	4,4	4,7	7,7	6,6	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	-3,9	0,4	-7,3	-6,9	-6,2	-3,2	-3,9	-4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,4	-13,7	2,1	-13,2	-13,2	-11,7	-18,8	-17,8	-15,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	7,0	9,1	10,9	10,4	10,2	10,4	10,2	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,2	-15,2	-19,8	-14,8	-14,8	-15,3	-12,6	-12,8	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,2	5,1	26,2	3,5	3,7	6,1	6,9	5,7	7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,7	-9,9	12,8	-11,4	-11,2	-8,8	-14,1	-14,5	-12,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,0	0,7	9,1	1,0	0,9	1,8	1,1	0,7	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,9	9,1	23,8	7,7	7,9	9,6	9,7	9,2	11,0
10. Material de construção	15,4	-4,4	6,0	1,9	1,0	1,5	4,0	2,3	2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	4,3	-0,1	3,6	6,0	5,2	5,0	6,7	5,8	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	-1,2	-2,5	7,4	6,3	5,2	5,5	5,4	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	3,8	-0,3	4,7	4,6	4,0	4,3	4,2	4,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	4,0	-0,3	4,6	4,5	3,9	4,3	4,1	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,6	3,4	13,8	8,5	7,8	8,4	10,0	9,2	10,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,2	-14,2	5,8	4,2	1,6	2,1	10,9	7,2	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,5	8,1	10,8	9,2	9,1	9,3	8,8	8,7	9,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-43,3	-37,1	-40,1	-41,7	-41,2	-41,1	-37,5	-39,3	-40,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	57,0	-18,0	78,6	69,7	50,8	53,6	61,6	48,3	52,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,1	0,7	4,9	4,8	4,2	4,3	5,3	4,4	4,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	-2,5	1,6	6,3	5,0	4,6	8,8	7,2	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,6	-0,1	5,7	7,6	6,5	6,4	13,5	11,2	9,6
10. Material de construção	-0,5	-31,0	-31,0	0,7	-4,5	-8,1	0,0	-4,8	-8,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Setembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	4,7	0,6	1,2	-0,5	-0,3	-0,2	0,1	0,0	0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	9,9	10,1	8,8	2,9	3,7	4,3	-2,3	0,1	2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,8	0,7	-2,4	-0,5	-0,3	-0,5	0,3	0,3	0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	1,5	-1,8	0,7	0,8	0,5	0,5	0,7	0,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,0	-6,4	-4,4	-1,4	-2,1	-2,4	-0,3	-1,0	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	22,5	-3,2	10,5	-1,0	-1,3	0,0	0,4	-0,1	0,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	1,2	3,8	1,3	1,3	1,5	2,4	2,1	2,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,6	-17,0	-17,3	-17,1	-17,1	-17,1	-16,1	-17,1	-17,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,8	-10,7	14,5	15,2	11,8	12,1	13,5	11,2	12,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	4,1	7,0	-2,2	-1,4	-0,5	-1,3	-1,6	-0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,3	-1,2	2,0	1,6	1,3	1,3	1,8	1,4	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,1	-6,2	8,5	16,3	13,0	12,5	14,5	12,0	12,4
10. Material de construção	5,0	-9,3	-4,2	-6,0	-6,4	-6,2	-4,9	-5,0	-4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Setembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,9	2,9	2,3	1,7	1,9	1,9	2,1	1,9	2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	7,8	3,0	11,4	1,8	2,0	3,0	-0,8	-0,5	1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,5	3,1	-0,4	-0,9	-0,4	-0,4	0,1	-0,3	-0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	3,5	-0,4	-0,6	-0,1	-0,1	0,1	-0,2	0,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,4	-7,7	-5,8	0,5	-0,7	-1,3	0,7	0,1	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	11,7	0,6	11,6	2,0	1,8	2,9	0,3	0,5	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,5	8,8	7,0	9,3	9,2	9,0	8,4	8,3	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-18,5	-17,0	-12,0	-31,9	-30,4	-29,1	-31,5	-31,7	-31,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,8	-11,5	-20,6	-4,2	-5,2	-6,8	-1,8	-3,1	-4,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	10,3	6,5	12,1	11,9	11,2	14,2	14,4	13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,1	1,9	4,8	5,9	5,3	5,3	5,7	5,1	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,8	-0,4	9,9	17,5	14,9	14,3	17,5	15,3	14,4
10. Material de construção	7,8	1,3	9,1	7,7	6,8	7,1	5,4	5,0	6,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Setembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,0	-1,3	-0,6	-1,4	-1,3	-1,3	0,3	-0,1	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,4	-20,4	-19,3	-16,9	-17,4	-17,6	-8,4	-10,8	-12,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,2	3,1	0,9	-0,7	-0,3	-0,1	-0,6	-0,3	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,8	4,8	2,3	0,6	1,1	1,2	0,5	0,9	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,3	-5,1	-0,3	-1,7	-2,2	-2,0	-4,1	-4,0	-3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	2,2	-2,9	1,7	-3,3	-3,2	-2,7	-1,0	-1,8	-1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	6,5	10,7	3,8	4,2	4,9	3,9	4,0	5,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,1	1,6	-17,2	-11,9	-10,3	-10,9	-11,6	-10,8	-11,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,0	-10,6	4,9	3,0	1,0	1,5	6,3	3,6	3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,3	10,1	14,2	20,1	18,7	18,1	23,1	21,3	20,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,9	2,3	2,8	2,3	2,3	2,4	2,6	2,5	2,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,4	9,3	6,2	9,7	9,7	9,2	7,3	7,8	8,2
10. Material de construção	15,8	6,8	15,4	9,1	8,8	9,5	6,4	6,3	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Setembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	11,4	11,4	9,6	7,3	7,8	8,0	7,4	7,8	8,1
1. Combustíveis e lubrificantes	9,5	8,0	6,1	13,7	12,9	12,1	13,9	13,4	12,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,7	15,8	11,0	5,9	7,0	7,5	5,5	6,4	6,9
2.1. Hipermercados e supermercados	13,7	17,4	12,2	6,5	7,8	8,2	6,3	7,2	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,9	4,2	9,7	-0,5	0,1	1,0	0,8	0,8	1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	8,6	1,5	7,5	6,7	6,0	6,1	6,0	6,0	6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,8	7,2	10,3	6,9	6,9	7,3	6,4	6,4	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,7	5,0	-12,1	-10,7	-9,3	-9,6	-9,9	-8,3	-8,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	35,2	49,0	28,2	34,4	36,2	35,3	27,6	30,5	31,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,0	8,2	7,7	9,1	9,0	8,8	11,9	11,4	10,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,7	10,2	13,1	8,6	8,8	9,3	8,6	8,7	9,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,4	11,6	19,0	9,1	9,4	10,5	10,6	10,2	10,8
10. Material de construção	20,7	-0,9	17,9	15,8	13,2	13,8	11,0	9,7	12,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Setembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	8,5	-3,3	-3,8	3,3	2,4	1,7	3,7	2,9	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	6,4	-30,0	-28,9	11,0	5,5	1,5	8,9	5,7	2,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,2	1,0	-2,3	0,8	0,8	0,5	1,3	0,9	0,7
2.1. Hipermercados e supermercados	9,6	1,3	-1,5	1,5	1,5	1,2	2,0	1,6	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	20,4	10,0	7,3	9,7	9,8	9,5	12,7	11,8	11,4
4. Móveis e eletrodomésticos	3,5	-1,6	-2,4	-0,6	-0,7	-0,9	0,0	-0,2	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,4	0,7	4,9	2,4	2,2	2,5	3,3	2,9	3,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,7	-27,4	-11,6	-15,4	-16,7	-16,3	-17,5	-19,2	-18,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,3	2,5	8,4	9,7	8,8	8,7	6,8	5,7	5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,2	2,1	10,5	2,7	2,6	3,5	4,9	3,8	4,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	-3,1	-1,7	4,4	3,3	2,8	5,2	4,2	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,6	-1,7	5,2	11,2	9,3	8,8	13,9	11,9	11,5
10. Material de construção	4,1	-4,3	-0,7	-1,2	-1,6	-1,5	-0,6	-1,0	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Setembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	-2,4	-3,1	1,8	0,4	-0,1	0,2	1,7	0,9	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,5	-0,8	-6,8	-2,0	-1,9	-2,4	-2,5	-2,1	-2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,9	-7,3	0,3	-2,8	-3,4	-3,0	-1,8	-2,8	-2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,2	-7,6	0,8	-3,2	-3,8	-3,3	-1,7	-2,8	-2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,3	-5,3	-3,2	6,7	5,0	4,1	12,0	9,4	8,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,7	-6,3	6,3	-4,4	-4,7	-3,5	-1,4	-2,6	-2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,9	1,1	6,1	4,0	3,6	3,9	4,4	4,0	4,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,6	-36,7	-35,2	-51,6	-50,2	-49,0	-48,9	-50,0	-51,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,2	1,1	13,7	1,8	1,7	3,0	1,9	2,4	3,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,7	22,8	18,3	27,1	26,5	25,6	27,5	27,5	27,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,6	-0,6	5,7	3,5	2,9	3,2	4,9	4,1	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,5	5,1	14,2	10,7	9,9	10,4	13,5	12,4	12,2
10. Material de construção	8,2	-3,0	5,4	1,8	1,2	1,6	1,2	1,0	1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Setembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	2,5	-0,4	2,0	-0,4	-0,4	-0,1	-1,6	-1,5	-1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	22,2	12,5	21,6	10,2	10,5	11,6	1,4	2,8	5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,2	-11,1	-10,9	-10,1	-10,2	-10,3	-7,1	-8,0	-8,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,3	-11,2	-12,1	-10,9	-10,9	-11,1	-7,1	-8,0	-8,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	-3,5	-0,7	-3,6	-3,6	-3,3	1,9	0,8	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,3	-9,4	-5,5	-8,2	-8,4	-8,1	-9,8	-9,6	-9,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,7	11,8	17,9	11,9	11,9	12,6	9,4	10,0	11,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,6	-17,9	-15,6	-21,7	-21,4	-21,0	-26,6	-25,2	-24,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-39,2	-34,6	-61,0	-15,6	-17,3	-22,9	-18,8	-19,5	-27,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,8	13,4	13,1	14,7	14,5	14,4	14,0	14,2	14,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,1	0,8	6,1	2,9	2,6	3,0	1,1	1,1	1,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,6	3,3	13,6	6,3	5,9	6,7	3,5	3,9	5,4
10. Material de construção	11,5	0,9	10,1	11,4	9,8	9,9	9,1	8,1	9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019
Comércio Varejista (1)	89,4	92,6	101,7	120,3	92,6	85,6	90,3	89,5	92,7	89,7	92,8	95,2	91,3
1. Combustíveis e lubrificantes	78,4	80,2	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	77,7	81,8	79,8	78,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	96,1	98,4	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,4	96,2	102,5	96,2
2.1. Hipermercados e supermercados	96,4	98,8	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,8	96,6	103,3	96,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	77,5	81,0	93,0	160,9	71,4	67,2	72,1	72,2	86,6	88,7	87,8	82,3	76,1
4. Móveis e eletrodomésticos	74,9	77,4	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	72,9	80,1	77,8	81,0
4.1. Móveis	67,9	71,4	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	69,0	76,5	73,5	73,6
4.2. Eletrodomésticos	77,5	79,7	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,1	81,0	78,7	83,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	107,0	112,4	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,5	118,1	119,3	114,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	43,1	41,2	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9	45,2	44,1	36,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	78,4	80,8	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8	79,1	82,4	77,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	91,6	99,5	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7	96,4	99,9	99,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	88,1	93,2	98,1	109,3	91,4	85,0	89,2	90,0	93,5	89,3	95,3	96,0	91,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	83,1	91,8	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,3	99,9	96,2	91,8
10. Material de construção	91,6	101,7	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	89,2	102,0	101,0	96,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades
Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			A
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	
Comércio varejista (5)	1,0	0,1	0,7	6,6	3,9	3,5	4,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,2	-4,5	0,6	1,5	-4,3	-5,5	2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	0,8	0,1	5,9	6,5	3,2	5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	0,8	0,4	6,0	6,5	3,2	6,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,0	-1,8	3,4	7,5	-2,3	-0,6	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	-0,9	4,6	11,8	2,9	10,9	4,3
4.1. Móveis	-	-	-	12,4	6,0	11,2	7,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	11,3	1,1	10,9	2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,5	-0,1	1,0	10,7	6,9	8,7	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,8	0,7	-0,6	-13,1	-11,6	-11,8	-22,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,9	4,0	-2,8	-0,1	-3,0	-0,4	2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,5	0,1	1,6	9,6	6,2	10,0	6,4
Comércio varejista ampliado (6)	0,1	0,3	0,7	9,5	3,7	5,6	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,2	-0,8	0,5	18,4	3,7	11,4	12,8
10. Material de construção	1,0	-0,2	1,4	12,1	2,2	8,9	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Setembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	1,0	0,1	0,7	6,6	3,9	3,5	4,9	4,8	4,6	5,4	5,1	5,1
Rondônia	0,6	-5,1	8,3	4,6	-5,3	-1,6	2,2	1,2	0,9	5,0	4,2	3,4
Acre	0,3	0,3	-0,5	15,8	8,4	5,3	9,8	9,6	9,1	9,9	10,1	9,8
Amazonas	-3,3	0,4	0,2	19,6	15,1	14,1	7,2	8,3	8,9	5,7	6,7	7,7
Roraima	-1,7	-1,8	0,2	13,6	7,0	7,2	6,5	6,6	6,7	6,0	6,6	7,4
Pará	-0,5	2,2	2,4	5,1	6,4	7,1	6,3	6,3	6,4	7,2	7,1	7,2
Amapá	1,0	3,3	-1,4	24,8	27,6	23,4	13,8	15,5	16,4	8,4	10,8	12,8
Tocantins	1,9	-0,2	1,9	10,7	10,8	12,4	9,4	9,6	9,9	8,8	9,0	9,4
Maranhão	-1,1	3,3	-0,9	3,4	5,4	2,0	4,2	4,4	4,1	6,1	5,7	5,5
Piauí	0,3	12,4	3,9	-13,4	-1,8	0,9	-6,3	-5,7	-5,0	-4,1	-4,2	-3,9
Ceará	-1,6	0,1	0,6	1,3	0,0	0,1	2,1	1,8	1,7	2,5	2,1	2,0
Rio Grande do Norte	1,1	0,3	0,6	6,8	5,3	2,8	3,5	3,7	3,6	5,1	4,8	4,5
Paraíba	1,4	-0,3	1,6	3,1	-5,7	1,2	-1,4	-2,0	-1,6	1,6	-0,1	-0,1
Pernambuco	0,7	2,2	-0,4	5,6	7,8	3,3	3,6	4,2	4,1	3,5	4,0	4,1
Alagoas	1,7	0,2	0,4	3,1	0,2	0,3	1,0	0,9	0,8	2,2	1,8	1,8
Sergipe	1,4	-0,9	-0,2	2,6	0,0	-2,8	2,6	2,2	1,7	3,6	3,2	2,8
Bahia	0,2	-0,3	1,9	5,2	2,5	3,3	4,9	4,6	4,4	4,9	4,7	4,7
Minas Gerais	0,4	-1,4	3,2	11,4	2,2	8,1	3,9	3,7	4,1	3,3	3,0	3,4
Espírito Santo	0,9	-0,9	3,5	7,8	3,5	5,5	10,1	9,2	8,8	10,3	9,5	9,4
Rio de Janeiro	2,9	-1,4	0,1	8,4	4,5	4,0	3,8	3,9	3,9	3,7	3,8	4,2
São Paulo	0,2	0,6	0,2	4,9	5,1	3,2	5,4	5,3	5,1	5,9	5,5	5,4
Paraná	0,5	-0,6	1,6	3,2	0,9	0,1	1,5	1,4	1,3	3,9	3,4	3,0
Santa Catarina	2,0	2,1	1,6	13,0	14,0	10,9	10,9	11,3	11,2	11,4	11,7	11,7
Rio Grande do Sul	2,6	-8,4	2,7	11,3	-1,9	-3,5	7,6	6,3	5,2	8,7	7,5	6,4
Mato Grosso do Sul	1,3	-0,1	1,6	4,3	2,6	1,3	5,1	4,8	4,4	6,6	6,4	6,0
Mato Grosso	5,1	1,1	2,1	7,3	7,0	8,1	5,9	6,0	6,3	6,0	5,9	6,4
Goiás	-1,9	1,3	2,2	0,1	-0,8	3,4	4,3	3,6	3,6	5,7	4,8	4,7
Distrito Federal	-0,6	-0,8	1,2	3,1	1,5	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Setembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	JUL	AGO	SET	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Brasil	0,1	0,3	0,7	9,5	3,7	5,6	6,8	6,4	6,3	7,2	6,7	6,7
Rondônia	1,7	-0,7	2,4	7,1	-0,5	-0,5	4,1	3,5	3,0	6,8	7,2	5,8
Acre	-2,5	1,6	0,5	11,9	4,4	2,0	6,7	6,4	5,8	7,8	7,5	6,8
Amazonas	-0,5	-0,5	0,7	15,4	8,4	10,1	8,5	8,5	8,6	8,7	8,5	8,8
Roraima	-2,6	-3,6	3,1	13,9	4,4	7,9	8,1	7,6	7,7	7,8	7,7	8,3
Pará	-0,7	1,6	1,9	8,1	6,9	9,5	7,9	7,8	8,0	8,6	8,3	8,6
Amapá	0,7	7,9	-4,2	30,2	41,0	30,3	16,8	19,8	20,9	8,4	12,2	15,1
Tocantins	-1,7	0,9	3,3	9,4	7,1	13,5	9,8	9,4	9,9	10,6	10,1	10,3
Maranhão	-1,2	2,5	-0,8	4,0	3,4	2,0	4,2	4,1	3,8	6,3	5,7	5,4
Piauí	-1,1	6,4	4,3	-7,5	-3,6	0,6	-1,5	-1,8	-1,5	0,9	0,2	0,0
Ceará	-3,2	1,9	-0,8	6,7	4,1	2,7	5,8	5,6	5,3	5,1	5,0	5,0
Rio Grande do Norte	-0,4	0,0	1,6	7,2	3,1	2,7	4,1	4,0	3,8	5,6	5,2	4,9
Paraíba	0,6	1,6	1,6	4,8	-3,3	5,4	-0,3	-0,7	0,0	2,5	1,0	1,5
Pernambuco	0,1	2,3	0,6	6,9	7,9	4,7	4,5	5,0	4,9	4,6	5,1	5,2
Alagoas	0,7	0,5	-0,4	7,4	2,5	2,2	2,9	2,8	2,8	3,9	3,7	3,7
Sergipe	1,1	0,5	-0,2	1,9	0,8	0,3	2,8	2,5	2,3	4,3	3,9	3,8
Bahia	0,4	-0,8	1,7	7,4	1,9	4,6	3,1	3,0	3,2	3,4	3,2	3,5
Minas Gerais	0,9	-0,3	4,2	11,5	2,9	10,2	4,7	4,4	5,1	4,6	4,2	4,8
Espírito Santo	-1,2	0,3	3,6	8,0	0,0	3,2	9,0	7,7	7,2	11,2	9,6	8,7
Rio de Janeiro	0,7	-1,6	0,3	12,1	2,3	4,3	5,0	4,6	4,6	4,6	4,4	4,8
São Paulo	-0,5	0,1	-0,2	9,7	4,3	5,6	8,7	8,1	7,8	8,7	8,0	7,8
Paraná	0,4	1,0	0,9	6,5	3,9	3,4	4,4	4,3	4,2	5,4	5,1	5,1
Santa Catarina	1,6	1,9	2,3	15,9	12,8	14,7	11,4	11,6	11,9	11,8	11,8	12,1
Rio Grande do Sul	-0,4	-2,1	0,0	10,2	-1,8	-1,1	7,9	6,6	5,7	9,2	8,0	7,1
Mato Grosso do Sul	3,3	-0,8	2,4	8,4	1,5	3,5	5,7	5,1	5,0	7,8	7,0	6,6
Mato Grosso	0,6	0,3	1,3	12,5	6,8	8,9	9,3	9,0	9,0	10,8	10,0	10,1
Goiás	-1,7	1,3	4,2	4,9	1,0	6,9	6,2	5,5	5,6	7,8	6,9	6,8
Distrito Federal	-1,0	0,0	2,0	7,5	2,4	6,2	4,7	4,4	4,6	3,8	3,6	4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	1,3	0,0	0,1	2,1	1,8	1,7	2,5	2,1	2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,1	0,6	-2,6	-3,5	-2,9	-2,9	2,5	1,6	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,3	-6,6	-8,3	-1,4	-2,0	-2,7	-0,3	-1,0	-1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,5	-7,2	-9,1	-3,0	-3,5	-4,1	-1,9	-2,6	-3,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,4	0,4	6,5	5,8	5,0	5,2	3,7	3,2	3,6
4. Móveis e eletrodomésticos	39,2	35,2	36,4	24,2	25,6	26,8	16,9	19,7	22,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	2,0	3,7	6,1	5,6	5,3	5,0	4,7	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,4	1,6	-0,2	-8,7	-7,6	-7,0	-9,9	-11,0	-10,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,1	-14,0	-14,7	-11,3	-11,6	-11,9	-8,8	-9,5	-10,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,5	-2,6	-0,6	-0,5	-0,8	-0,8	0,6	-0,4	-0,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,7	4,1	2,7	5,8	5,6	5,3	5,1	5,0	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,4	13,2	8,0	15,1	14,9	14,1	11,8	12,2	12,4
10. Material de construção	8,6	15,6	12,8	16,6	16,4	16,0	12,9	13,4	13,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	5,6	7,8	3,3	3,6	4,2	4,1	3,5	4,0	4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	7,4	5,1	1,0	5,2	5,2	4,7	7,9	8,0	7,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,3	4,2	-7,0	-0,3	0,2	-0,6	0,5	0,8	0,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,3	9,2	-3,0	0,0	1,1	0,7	0,7	1,3	0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,3	-1,2	-1,3	-3,0	-2,8	-2,6	-2,4	-2,6	-2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	3,9	1,8	8,8	2,8	2,7	3,3	0,3	1,1	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,2	10,3	10,9	14,3	13,7	13,4	12,9	12,7	12,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	23,7	25,8	5,1	-23,0	-19,2	-17,7	-19,5	-17,1	-15,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,0	-13,6	-9,0	-14,9	-14,8	-14,2	-14,3	-14,4	-14,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,0	28,8	30,7	13,7	15,7	17,3	9,5	12,0	15,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,9	7,9	4,7	4,5	5,0	4,9	4,6	5,1	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,0	11,9	12,0	9,3	9,7	9,9	9,9	10,5	10,7
10. Material de construção	4,0	-4,9	-5,7	-1,5	-1,9	-2,3	0,0	-1,0	-1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	5,2	2,5	3,3	4,9	4,6	4,4	4,9	4,7	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	9,2	11,0	6,6	5,6	6,4	6,4	5,1	5,8	5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	3,0	0,4	8,1	7,4	6,6	7,3	7,1	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	4,3	3,0	0,9	6,3	5,9	5,3	5,9	5,8	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,3	-0,4	2,5	4,4	3,8	3,7	-0,2	0,1	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	2,4	0,1	7,3	5,9	5,2	5,4	4,2	4,3	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	-2,0	5,5	5,5	4,5	4,6	9,6	7,7	7,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,4	-40,4	-32,9	-49,7	-48,9	-47,9	-45,6	-46,8	-48,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,0	-10,7	16,1	-28,2	-26,2	-22,5	-23,8	-24,0	-21,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,8	1,0	4,8	4,3	3,9	4,0	7,3	6,2	6,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,4	1,9	4,6	3,1	3,0	3,2	3,4	3,2	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,9	1,3	8,2	-1,4	-1,1	-0,1	-0,3	-0,4	0,7
10. Material de construção	4,3	-0,7	7,0	1,1	0,9	1,6	0,9	0,3	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	11,4	2,2	8,1	3,9	3,7	4,1	3,3	3,0	3,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,7	-6,1	-5,8	-4,8	-5,0	-5,1	-5,1	-5,6	-5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,0	7,3	10,5	10,8	10,4	10,4	12,1	11,5	11,2
2.1. Hipermercados e supermercados	16,4	7,0	10,4	11,2	10,7	10,6	12,9	12,0	11,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,9	-4,5	0,2	-7,3	-7,0	-6,2	-2,8	-3,6	-4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,4	-9,2	5,1	-9,9	-9,8	-8,3	-16,8	-15,3	-12,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	9,6	11,8	13,3	12,8	12,7	12,8	12,5	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,9	-11,2	-16,9	-11,4	-11,4	-11,9	-9,1	-9,2	-10,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	9,4	8,0	26,4	7,4	7,4	9,4	8,5	7,6	9,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,5	-8,7	15,0	-10,4	-10,2	-7,6	-13,5	-13,9	-11,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,5	2,9	10,2	4,7	4,4	5,1	4,6	4,2	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,4	8,5	22,3	8,1	8,1	9,6	10,3	9,7	11,2
10. Material de construção	21,0	-0,2	9,8	6,6	5,6	6,1	8,2	6,6	7,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	7,8	3,5	5,5	10,1	9,2	8,8	10,3	9,5	9,4
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	0,1	-3,4	12,7	11,0	9,3	15,5	13,8	11,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	8,0	2,8	9,3	9,1	8,4	7,7	7,8	7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	7,9	2,7	9,0	8,9	8,2	7,5	7,6	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,0	4,9	14,9	9,3	8,7	9,3	10,8	10,1	10,8
4. Móveis e eletrodomésticos	2,2	-10,6	9,5	9,2	6,4	6,7	14,6	11,2	10,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,1	10,5	12,8	13,3	12,9	12,9	13,0	12,8	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,0	-34,6	-38,1	-39,3	-38,9	-38,8	-35,1	-36,8	-38,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	65,6	-15,2	89,3	81,1	59,9	62,9	68,1	54,6	60,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,1	2,8	7,0	7,6	6,9	6,9	7,3	6,4	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,0	0,0	3,2	9,0	7,7	7,2	11,2	9,6	8,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,2	0,6	6,3	7,8	6,8	6,7	13,6	11,4	9,9
10. Material de construção	2,1	-26,8	-27,3	5,9	0,5	-3,3	5,5	0,7	-3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	8,4	4,5	4,0	3,8	3,9	3,9	3,7	3,8	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	11,4	11,6	7,8	8,1	8,5	8,4	7,3	8,5	9,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,9	5,4	1,1	4,6	4,7	4,3	4,1	4,4	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	5,2	5,4	1,2	5,2	5,2	4,8	3,7	4,2	4,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,3	-5,2	-3,3	-0,5	-1,2	-1,4	0,8	0,0	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	29,9	2,9	15,8	5,0	4,7	5,9	4,4	4,5	5,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,4	3,4	5,7	4,8	4,6	4,7	6,1	5,6	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,9	-13,8	-14,6	-13,7	-13,7	-13,8	-12,7	-13,7	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,8	-11,5	15,5	17,9	14,0	14,1	13,6	11,5	13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,3	7,0	9,3	0,4	1,3	2,2	1,1	0,9	2,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,1	2,3	4,3	5,0	4,6	4,6	4,6	4,4	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	36,7	-6,2	8,7	15,8	12,6	12,1	13,9	11,5	12,0
10. Material de construção	9,8	-5,0	-0,7	-2,9	-3,1	-2,9	-3,3	-2,9	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	4,9	5,1	3,2	5,4	5,3	5,1	5,9	5,5	5,4
1. Combustíveis e lubrificantes	5,6	3,7	6,1	2,4	2,5	3,0	4,7	3,9	3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,5	5,5	1,1	5,0	5,1	4,6	5,6	5,1	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	5,7	0,9	5,1	5,2	4,7	5,5	5,0	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,6	-5,9	-4,4	1,3	0,3	-0,2	1,6	1,0	0,4
4. Móveis e eletrodomésticos	16,9	5,7	14,0	6,2	6,1	7,0	3,0	3,8	4,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9	8,5	7,0	8,1	8,2	8,0	7,9	7,7	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,0	-9,0	-6,3	-26,5	-24,8	-23,4	-27,1	-26,8	-26,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,3	-7,6	-19,4	-2,8	-3,5	-5,2	-2,9	-3,4	-4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,8	11,9	7,6	13,3	13,1	12,4	15,3	15,5	14,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,7	4,3	5,6	8,7	8,1	7,8	8,7	8,0	7,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	24,8	1,0	10,8	18,9	16,2	15,6	18,8	16,6	15,6
10. Material de construção	11,8	5,6	11,7	11,8	10,9	11,0	9,3	8,9	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,2	0,9	0,1	1,5	1,4	1,3	3,9	3,4	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-17,8	-21,7	-24,0	-17,8	-18,3	-19,0	-5,2	-8,3	-11,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,4	8,0	5,1	5,0	5,4	5,4	4,6	5,1	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	8,2	8,8	5,7	5,9	6,3	6,2	5,5	6,0	6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,8	-6,6	-1,4	-2,7	-3,2	-3,0	-4,7	-4,8	-4,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	-0,6	3,1	-0,1	-0,2	0,2	2,2	1,3	1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,4	10,8	14,4	7,6	8,0	8,7	7,1	7,5	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,0	6,0	-13,2	-8,1	-6,5	-7,1	-7,0	-6,3	-7,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,1	-7,4	4,9	7,7	5,5	5,4	9,5	7,2	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,9	10,0	14,1	20,8	19,2	18,6	23,9	22,1	21,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,5	3,9	3,4	4,4	4,3	4,2	5,4	5,1	5,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,4	9,9	6,7	9,9	9,9	9,5	8,0	8,5	8,8
10. Material de construção	18,6	9,9	18,5	12,7	12,3	13,0	10,1	10,0	11,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	13,0	14,0	10,9	10,9	11,3	11,2	11,4	11,7	11,7
1. Combustíveis e lubrificantes	3,8	6,2	-0,1	12,5	11,7	10,3	17,4	16,1	13,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,9	21,2	15,7	11,9	13,0	13,3	11,0	12,0	12,5
2.1. Hipermercados e supermercados	17,2	22,0	16,3	12,2	13,3	13,6	11,4	12,4	12,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,3	2,2	8,5	-1,8	-1,3	-0,3	0,2	0,0	0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	11,0	4,2	9,0	10,2	9,4	9,4	9,5	9,6	9,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,4	11,4	14,1	10,7	10,8	11,2	9,7	10,0	10,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,8	9,6	-7,9	-6,9	-5,4	-5,7	-5,3	-3,6	-4,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	38,3	54,9	34,7	38,8	40,8	40,1	28,8	32,7	34,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,5	7,6	7,1	9,3	9,1	8,9	12,6	11,9	11,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	15,9	12,8	14,7	11,4	11,6	11,9	11,8	11,8	12,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,8	13,3	20,6	10,0	10,4	11,6	11,4	11,1	11,8
10. Material de construção	24,8	2,7	24,4	20,3	17,6	18,4	15,5	14,2	16,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	11,3	-1,9	-3,5	7,6	6,3	5,2	8,7	7,5	6,4
1. Combustíveis e lubrificantes	3,0	-33,3	-35,6	12,3	6,0	0,9	16,2	11,1	5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,5	6,5	2,2	7,5	7,4	6,8	7,8	7,5	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	16,0	6,8	3,1	8,3	8,1	7,5	8,5	8,2	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	19,8	10,6	7,9	8,6	8,9	8,8	11,7	10,8	10,5
4. Móveis e eletrodomésticos	6,2	1,1	0,0	3,4	3,2	2,8	3,0	3,0	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,1	4,0	8,6	5,8	5,5	5,9	5,9	5,6	5,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,5	-24,0	-8,7	-14,1	-15,2	-14,7	-16,5	-18,0	-17,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,1	1,9	7,5	11,2	10,0	9,7	7,4	6,5	6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9	3,8	12,4	4,9	4,8	5,6	6,7	5,6	6,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,2	-1,8	-1,1	7,9	6,6	5,7	9,2	8,0	7,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	-1,1	7,5	12,0	10,0	9,7	14,9	12,9	12,5
10. Material de construção	8,2	-2,1	2,6	3,3	2,5	2,6	3,5	2,9	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	0,1	-0,8	3,4	4,3	3,6	3,6	5,7	4,8	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,4	-6,8	-12,2	-2,1	-2,7	-3,9	2,8	1,3	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,4	-3,0	4,9	3,4	2,5	2,8	3,0	2,2	2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	-3,3	5,6	2,9	2,1	2,5	3,0	2,1	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,2	-4,9	-2,7	7,2	5,5	4,6	12,8	10,0	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	-0,3	10,3	0,8	0,7	1,7	2,6	1,9	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	4,7	10,7	7,8	7,4	7,7	8,2	7,8	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-39,0	-33,1	-32,8	-49,6	-48,1	-46,9	-46,9	-47,9	-49,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	12,2	2,3	15,2	7,6	6,9	7,8	5,2	5,8	7,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,0	24,8	20,4	29,4	28,8	27,8	29,8	29,7	29,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,9	1,0	6,9	6,2	5,5	5,6	7,8	6,9	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,7	5,9	15,7	11,3	10,6	11,1	14,4	13,3	13,1
10. Material de construção	10,8	-0,8	7,2	5,3	4,4	4,8	5,2	4,7	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Setembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	JUL	AGO	SET	JAN-JUL	JAN-AGO	JAN-SET	Até JUL	Até AGO	Até SET
Comércio Varejista (4)	3,1	1,5	1,9	1,9	1,8	1,8	1,8	1,7	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	11,9	8,1	10,1	7,2	7,3	7,6	4,5	4,5	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,7	-5,0	-6,7	-4,1	-4,3	-4,5	-2,4	-2,8	-3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,4	-7,2	-9,0	-6,2	-6,3	-6,6	-3,3	-4,0	-4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,4	-1,0	3,3	0,7	0,5	0,8	6,6	5,2	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,4	-4,0	-2,0	-3,8	-3,8	-3,6	-6,4	-5,8	-5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,2	6,1	10,6	7,1	7,0	7,4	6,5	6,5	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,0	-13,8	-12,2	-19,1	-18,6	-18,2	-24,0	-22,5	-21,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-41,7	-32,8	-59,5	-14,3	-16,0	-21,5	-17,3	-17,9	-25,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,9	16,1	15,8	17,4	17,2	17,1	16,5	16,8	17,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	2,4	6,2	4,7	4,4	4,6	3,8	3,6	4,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,1	3,4	14,0	6,3	6,0	6,8	4,0	4,3	5,7
10. Material de construção	15,6	4,6	13,7	16,4	14,6	14,5	14,2	12,9	13,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - setembro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019
Comércio Varejista (1)	111,7	116,7	126,4	149,1	115,7	107,7	115,1	115,1	119,0	114,9	118,2	121,1	115,7
1. Combustíveis e lubrificantes	120,0	125,8	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	116,1	118,6	115,5	113,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	120,2	124,0	128,7	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,5	125,6	132,9	124,1
2.1. Hipermercados e supermercados	120,5	124,4	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,6	125,6	133,5	124,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	87,9	92,4	105,4	184,8	81,3	76,2	82,0	82,4	99,0	101,9	100,4	94,3	87,3
4. Móveis e eletrodomésticos	79,9	83,4	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,0	88,3	86,5	88,7
4.1. Móveis	74,6	79,1	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,4	85,9	83,1	83,0
4.2. Eletrodomésticos	81,6	84,6	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,4	88,5	86,6	90,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	139,5	146,5	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2	156,3	158,1	151,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	57,7	55,1	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7	63,1	61,7	50,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	71,6	75,1	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8	73,9	76,8	71,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	110,0	119,6	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6	116,6	121,5	121,0
Comércio Varejista Ampliado (2)	105,4	112,0	117,1	130,9	109,4	102,4	108,4	109,9	114,1	109,0	115,5	116,6	111,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	88,7	98,0	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,7	107,0	103,6	98,8
10. Material de construção	103,4	114,9	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,4	118,5	118,0	112,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

