



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

outubro 2019

Publicado em 11/12/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
David Wu Tai

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiário
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS.....	29
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	30
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	47

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

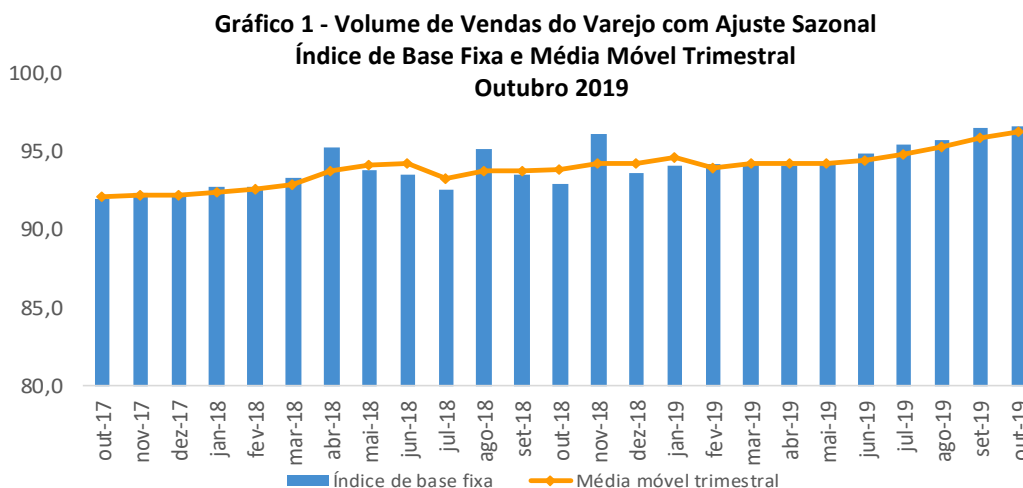
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

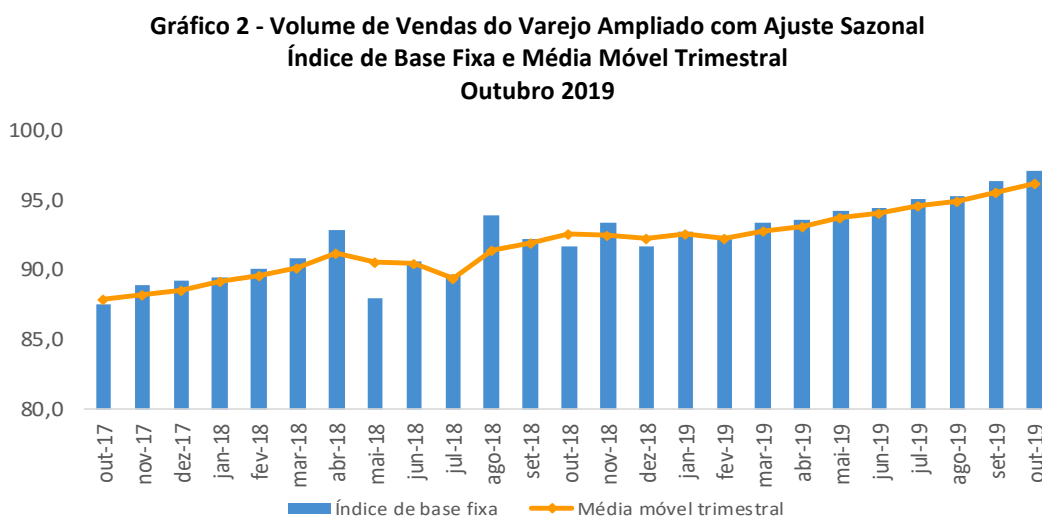
COMENTÁRIOS

Em outubro de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou acréscimo de 0,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, mantendo crescimento pelo sexto mês consecutivo, período que o varejo acumulou um ganho de 2,7%. A evolução do índice de média móvel trimestral, após acréscimo de 0,6% no trimestre encerrado em setembro, mostra perda de ritmo no trimestre encerrado em outubro (0,4%), conforme Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, com avanço de 0,8% em relação a setembro de 2019, mantém taxas positivas pelo oitavo mês seguido, acumulando ganho de 5,2% nesse período. A média móvel do trimestre encerrado em outubro (0,7%) mantém o ritmo das vendas do trimestre móvel anterior (0,7%), conforme mostra Gráfico 2.



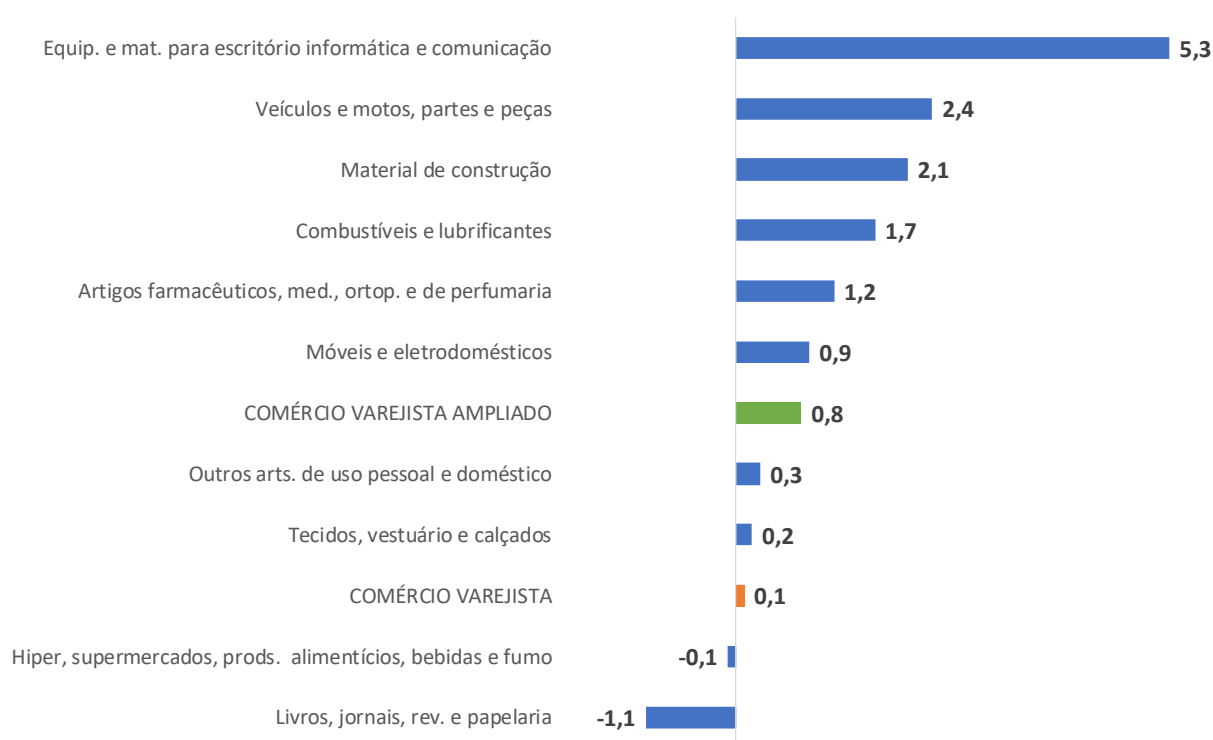
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No confronto com igual mês do ano anterior, série sem ajuste sazonal, em outubro de 2019, o **comércio varejista** assinalou aumento de 4,2%, sétima taxa positiva seguida. Com isso, o varejo acumulou de janeiro a outubro avanço de 1,6%, frente a igual período de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,6% em setembro para 1,8% em outubro, sinaliza ganho de ritmo nas vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a outubro de 2018, avançou 5,6%, sétima taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado registrou aumento de 3,8% no indicador acumulado de janeiro a outubro de 2019, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses se manteve estável ao registrar avanço de 3,8% até outubro.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de setembro para outubro de 2019, na série com ajuste sazonal, teve predominância de taxas positivas, atingindo seis das oito atividades pesquisadas, por ordem de magnitude de taxa: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (5,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (1,2%), *Móveis e eletrodomésticos* (0,9%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,3%), *Tecidos, vestuário e calçados* (0,2%). O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, após avançar 4,0% entre maio e setembro, mostrou variação próxima a estabilidade (-0,1%) enquanto o segmento de *Livros, jornais, revistas e papelaria* recuou 1,1% frente a setembro de 2019, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas em outubro teve acréscimo de 0,8% frente a setembro de 2019, na série com ajuste sazonal, refletindo, principalmente, o aumento nas vendas de *Veículos, motos, partes e peças* (2,4%) e de *Material de construção* (2,1%), ambos após avanços significativos registrados no mês anterior, 1,2% e 1,8%, respectivamente.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Outubro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em outubro de 2019, o **comércio varejista** mostrou aumento de 4,2%, frente a igual mês do ano anterior, com predominância de taxas positivas, atingindo sete das oito atividades pesquisadas. Vale citar que outubro de 2019 (23 dias) teve um dia útil a mais do que igual mês do ano anterior (22 dias). Entre as atividades com crescimento, destacaram-se *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (8,3%), seguidos por *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,3%) e *Móveis e eletrodomésticos* (8,0%). Ainda mostrando avanço nas vendas em relação a outubro de 2018, figuram: *Combustíveis e lubrificantes* (2,9%), *Tecidos, vestuário e calçados* (2,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (4,9%). O segmento de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-13,3%) foi o único que mostrou queda nas vendas nessa comparação, sendo essa a de menor magnitude desde julho de 2018 (-10,4%). Com avanço de 5,6%, frente a outubro de 2018, o **comércio varejista ampliado** registrou a sétima taxa positiva. O resultado de outubro de 2019 refletiu, principalmente, a contribuição do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (9,2%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,6%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (8,3%) e *Material de construção* (6,5%), conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Outubro 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	4,2	4,2	5,6	5,6
1 - Combustíveis e lubrificantes	2,9	0,3	2,9	0,2
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,6	1,3	2,6	0,8
3 - Tecidos, vestuário e calçados	2,5	0,2	2,5	0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	8,0	0,7	8,0	0,5
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,3	0,7	7,3	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,3	-0,1	-13,3	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	4,9	0,1	4,9	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,3	1,0	8,3	0,7
9 - Veículos e motos, partes e peças			9,2	2,2
10- Material de construção			6,5	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com avanço de 2,6% frente a outubro de 2018, registrou a quinta taxa positiva consecutiva nessa comparação e exerceu a maior contribuição positiva na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O avanço da massa de rendimento real habitualmente recebida⁴ vem contribuindo para o desempenho positivo da atividade. O resultado do acumulado de janeiro a outubro registrou avanço de 0,6%, comparado a igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar acréscimo de 0,9% em outubro, ficou praticamente estável em relação a setembro (0,8%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 8,3% no volume de vendas em relação a outubro de 2018, registrou crescimento pelo quarto mês consecutivo e respondeu pela segunda maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo. O indicador acumulado para os dez primeiros meses do ano mostrou avanço de 5,6%, comparado a igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses (6,3%) manteve-se estável em relação a setembro (6,3%).

⁴ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos avança 2,6% no tri móvel ago-out19 em relação ao igual trimestre de 2018.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,3% nas vendas frente a outubro de 2018, exerceu a terceira maior contribuição na taxa global do varejo. O indicador acumulado no ano até outubro mostrou avanço de 6,5%, frente a igual período de 2018. O acumulado nos últimos doze meses manteve-se estável ao registrar taxa de 6,6% em outubro.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com avanço de 8,0% no volume de vendas em relação a outubro de 2018, mantém ritmo observado em setembro (8,2%) e responde também pelo terceiro maior impacto positivo na formação da taxa total do varejo de outubro de 2019. A redução da taxa de juros à pessoa física⁵ juntamente com o aumento da concessão de crédito⁶ contribuíram para o desempenho positivo do setor. O indicador acumulado no ano, ao passar de 0,8% até setembro para 1,5% até outubro, evidencia a recuperação em curso observada no setor. O indicador acumulado nos últimos doze meses ganha dinamismo ao sair da estabilidade observada até setembro (0,0%) para crescimento de 0,8% em outubro.

Com o avanço de 2,9% no volume de vendas em relação a outubro de 2018, o setor de *Combustíveis e lubrificantes* voltou a mostrar crescimento após dois recuos seguidos. A redução dos preços do grupamento de combustíveis⁷ vem contribuindo para o desempenho do setor. O acumulado para os dez primeiros meses do ano registrou variação de 0,8%, frente a igual período do ano anterior. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses (0,4%), passa ao campo positivo após cinquenta e cinco taxas negativas seguidas.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variação de 2,5% em relação a outubro de 2018, voltou a registrar taxa positiva após dois meses seguidos de recuo nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado no ano (0,0%) ficou estável em outubro, em relação ao igual período de 2018, já o indicador acumulando nos últimos doze meses, ao passar de 0,5% em setembro para 0,3% em outubro mantém a trajetória descendente iniciada em julho de 2019 (1,3%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou 4,9% em relação a outubro de 2018. No acumulado de janeiro a outubro a variação foi de -0,1%. O indicador acumulado nos últimos doze meses (-0,1%) reduz ritmo de queda nas vendas em relação a setembro (-0,3%).

⁵ Segundo relatório do BACEN: taxa de juros à pessoa física recua 2,20 pp entre outubro de 2019 e outubro de 2018.

⁶ Segundo relatório do BACEN: concessão de crédito à pessoa física aumenta 16,1% entre outubro de 2019 e outubro de 2018.

⁷ IBGE/COINP em outubro/19 os preços do grupamento “Combustíveis” ficaram em -5,84% em 12 meses contra 20,07% em outubro de 2018.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 13,3%, frente a outubro de 2018. Com o resultado de outubro, o segmento completa sequência de vinte e sete taxas negativas seguidas, registrando a menor magnitude de queda desde julho de 2018 (-10,4%). O indicador acumulado no ano (-23,6%) permanece no campo negativo desde fevereiro de 2014 (-4,8%). Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -25,0% para -24,5%, permanece no campo negativo desde março de 2014 (-0,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar avanço de 9,2% em relação a outubro de 2018, assinalou a sétima taxa seguida positiva e exerceu a maior contribuição no resultado do mês para o varejo ampliado. O indicador acumulado de janeiro a outubro registrou taxa de variação a dois dígitos (10,5%). A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 10,4% até outubro, mostrou perda de ritmo em relação ao acumulado até setembro (11,2%).

Com avanço de 6,5%, em relação a outubro de 2018, o segmento de *Material de Construção* registrou o segundo resultado positivo consecutivo nessa comparação. O indicador acumulado para os dez primeiros meses do ano mostrou aumento de 4,2% em relação a igual período do ano anterior, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses manteve-se estável ao registrar taxa de 3,5% em outubro.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de setembro para outubro de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variação de 0,1%, com predomínio de resultados positivos alcançando 18 das 27 Unidades da Federação e destaque para Amapá (2,4%), Paraíba (1,9%) e Piauí (1,7%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram nove das 27 Unidades da Federação, com destaque para Minas Gerais (-5,2%), conforme Gráfico 4. O **comércio varejista ampliado**, com variação de 0,8% entre setembro e outubro, também mostrou predomínio de resultados positivos, que alcançaram 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Alagoas (3,1%), Ceará (2,8%) e Espírito Santo (2,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram seis das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-1,5%), Minas Gerais (-1,3%) e Goiás (-0,8%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Outubro 2019

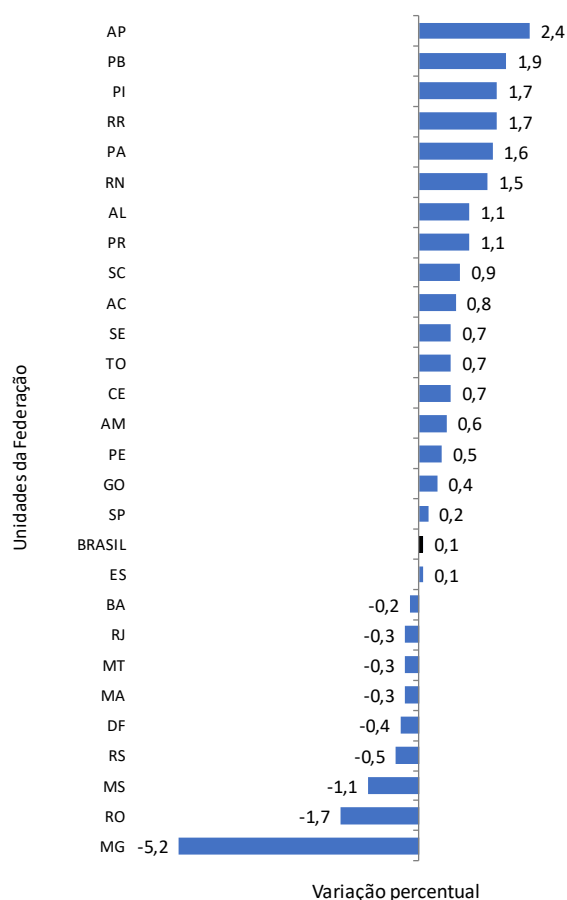
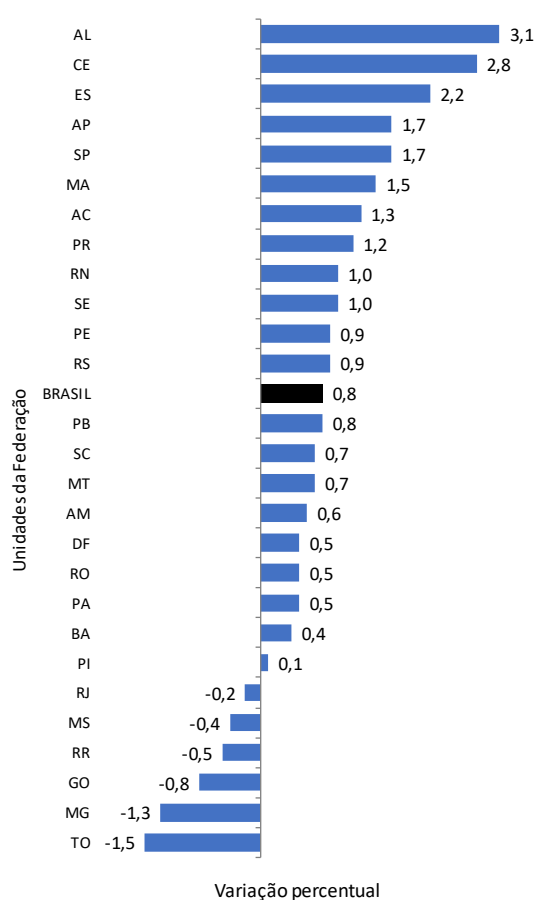


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
Mês/Mês imediatamente anterior
série com ajuste sazonal
Outubro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas Conjunturais

Frente a outubro de 2018, a taxa de variação do volume de vendas do **comércio varejista nacional** foi de 4,2%, com predomínio de resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (22,6%), Santa Catarina (12,3%) e Amazonas (12,1%), enquanto Piauí registrou estabilidade (0,0%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram quatro das 27 Unidades da Federação, com destaque para Rondônia (-2,5%) e Rio Grande do Sul (-2,1%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, a maior contribuição veio de São Paulo (6,0%), Santa Catarina (12,3%) e Minas Gerais (3,1%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com outubro de 2018, o aumento de 5,6% teve predomínio de resultados positivos em 25 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (29,7%), Santa Catarina (12,5%) e Distrito Federal (9,9%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram apenas duas Unidades da Federação: Piauí (-0,4%) e Rio Grande do Sul (-0,1%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, a maior contribuição veio de São Paulo (7,3%), Santa Catarina (12,5%) e Minas Gerais (4,6%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Outubro 2019

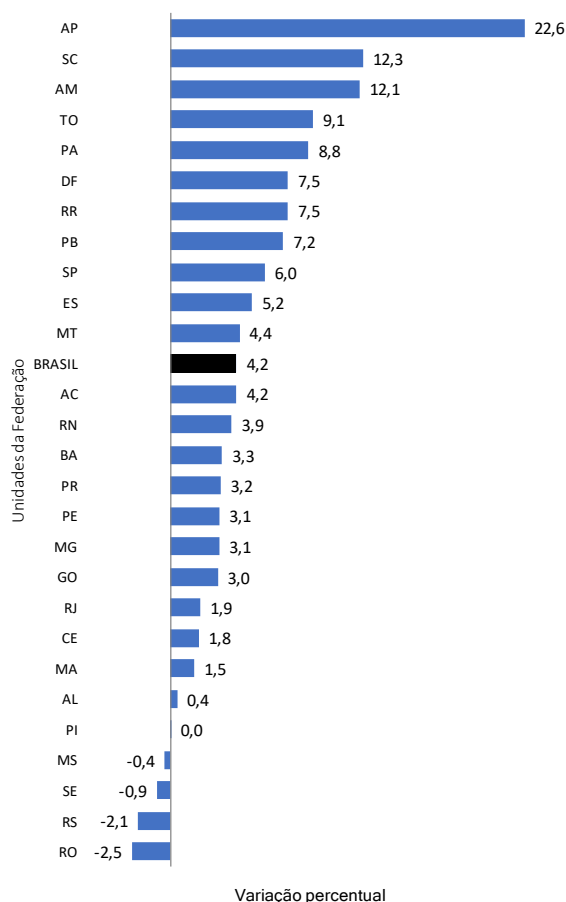
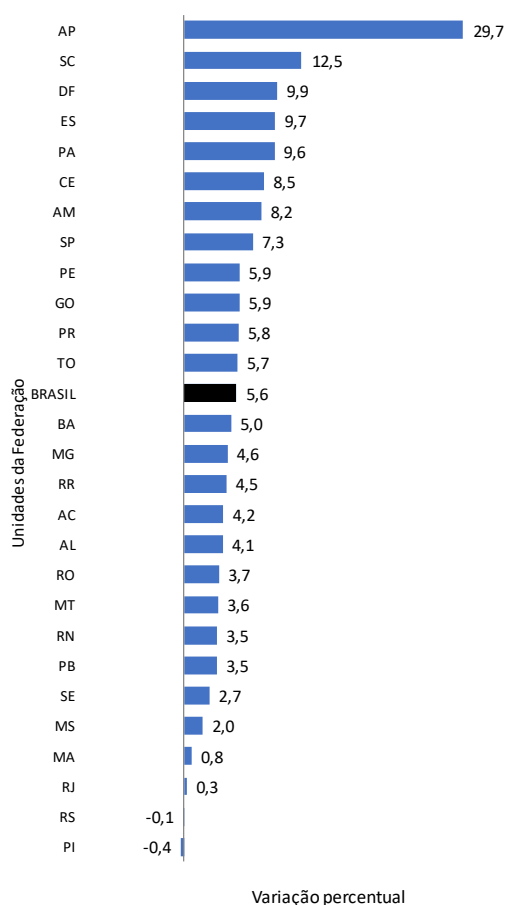


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Outubro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas Conjunturais

Em síntese, com variação de 0,1% no volume de vendas, na passagem de setembro para outubro de 2019, o varejo mantém quadro de maior dinamismo, evidenciado pelo sexto mês seguido com avanço nas vendas, na série ajustada sazonalmente, período que o varejo acumulou ganho de 2,7%. Com isso, o total do varejo encontra-se 4,4% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014, sendo essa a menor distância desde a recuperação iniciada em dezembro de 2016. No confronto com igual mês do ano anterior, o volume de vendas avança 4,2% em outubro de 2019, registrando crescimento pelo sétimo mês consecutivo. Cabe destacar que, além do maior ritmo nas vendas nesse mês, também se verifica a influência do efeito-calendário, já que outubro de 2019 teve 1 dia útil a mais do que igual mês do ano anterior. No índice acumulado do ano, as vendas nacionais mostraram avanço de 1,6% nos dez primeiros meses de 2019, com taxas predominantemente positivas alcançando seis das oito atividades investigadas.

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	0,3	0,8	0,1	1,4	2,2	4,2	1,2	1,3	1,6	1,4	1,6	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	1,2	1,7	-2,8	-0,5	2,9	0,6	0,5	0,8	-0,7	-0,3	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,5	0,3	-0,1	2,5	0,2	2,6	0,3	0,3	0,6	0,8	0,8	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	0,2	-0,4	2,8	0,5	2,7	0,7	0,7	0,9	1,2	1,2	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,9	3,4	0,2	-3,4	-1,6	2,5	-0,1	-0,2	0,0	0,7	0,5	0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	6,2	0,9	-1,3	8,2	8,0	-0,1	0,8	1,5	-0,8	0,0	0,8
4.1. Móveis	-	-	-	3,0	8,5	5,1	4,1	4,6	4,7	1,5	2,4	2,9
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-3,5	8,1	9,3	-1,8	-0,7	0,3	-1,7	-0,9	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	0,7	1,2	5,2	6,7	7,3	6,4	6,4	6,5	6,2	6,6	6,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,2	-2,1	-1,1	-16,9	-15,3	-13,3	-25,1	-24,4	-23,6	-25,0	-25,0	-24,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,9	-1,7	5,3	-3,5	-1,0	4,9	-0,6	-0,7	-0,1	-0,1	-0,3	-0,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,2	1,8	0,3	4,7	8,5	8,3	4,9	5,3	5,6	5,9	6,3	6,3
Comércio varejista ampliado (6)	0,2	1,0	0,8	1,4	4,4	5,6	3,5	3,6	3,8	3,7	3,8	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	1,2	2,4	2,7	10,5	9,2	10,6	10,6	10,5	11,3	11,2	10,4
10. Material de construção	-0,3	1,8	2,1	-1,5	5,8	6,5	3,6	3,9	4,2	2,9	3,5	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	0,3	0,8	0,1	1,4	2,2	4,2	1,2	1,3	1,6	1,4	1,6	1,8
Rondônia	-3,7	5,9	-1,7	-4,4	-3,7	-2,5	0,2	-0,3	-0,5	2,8	1,9	1,2
Acre	0,4	-0,6	0,8	6,8	3,9	4,2	7,4	7,0	6,7	7,9	7,7	7,2
Amazonas	0,9	0,4	0,6	13,4	12,7	12,1	6,1	6,8	7,4	4,7	5,7	6,5
Roraima	-2,0	1,1	1,7	5,6	7,0	7,5	3,9	4,3	4,6	3,7	4,7	4,8
Pará	2,2	2,2	1,6	4,3	5,2	8,8	3,5	3,7	4,2	4,8	4,8	4,9
Amapá	3,9	-1,8	2,4	25,5	20,1	22,6	12,2	13,0	14,0	8,0	9,8	11,6
Tocantins	0,4	1,2	0,7	7,8	9,7	9,1	5,0	5,5	5,9	4,2	4,9	5,4
Maranhão	3,7	-1,4	-0,3	1,5	-1,2	1,5	0,5	0,3	0,4	2,1	1,9	1,6
Piauí	11,5	2,5	1,7	-4,9	-3,3	0,0	-9,1	-8,5	-7,6	-7,5	-7,3	-7,0
Ceará	-0,1	0,8	0,7	-3,2	-2,2	1,8	-1,4	-1,5	-1,2	-0,8	-1,0	-0,8
Rio Grande do Norte	0,1	1,2	1,5	0,8	-0,6	3,9	-0,6	-0,6	-0,1	0,9	0,5	0,4
Paraíba	0,5	1,9	1,9	-9,0	-1,3	7,2	-6,0	-5,5	-4,3	-4,0	-3,9	-3,4
Pernambuco	2,4	-0,7	0,5	4,1	0,5	3,1	0,0	0,1	0,4	0,2	0,3	0,5
Alagoas	0,8	0,2	1,1	-2,7	-2,2	0,4	-3,0	-2,9	-2,6	-1,8	-1,8	-1,9
Sergipe	-0,6	-0,5	0,7	-2,7	-4,8	-0,9	-1,7	-2,1	-1,9	-0,9	-1,1	-1,3
Bahia	-0,9	2,2	-0,2	0,0	1,7	3,3	0,9	1,0	1,3	0,9	1,1	1,4
Minas Gerais	-1,1	7,7	-5,2	-0,6	6,8	3,1	-0,5	0,2	0,5	-1,2	-0,5	-0,4
Espírito Santo	-0,8	3,9	0,1	-0,1	3,6	5,2	5,2	5,0	5,0	5,8	5,8	5,5
Rio de Janeiro	-2,0	0,6	-0,3	0,6	1,2	1,9	-0,3	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,5
São Paulo	0,4	0,6	0,2	2,9	2,3	6,0	1,9	1,9	2,3	1,9	2,0	2,5
Paraná	0,0	1,0	1,1	-1,3	-0,6	3,2	-1,3	-1,3	-0,8	-0,1	0,0	0,0
Santa Catarina	1,6	1,8	0,9	11,4	9,6	12,3	7,8	8,0	8,5	7,8	8,1	8,3
Rio Grande do Sul	-5,8	1,4	-0,5	-3,3	-3,8	-2,1	2,4	1,7	1,3	2,9	2,3	1,7
Mato Grosso do Sul	0,5	1,1	-1,1	0,7	-0,1	-0,4	1,1	1,0	0,8	2,2	2,2	1,8
Mato Grosso	1,0	1,7	-0,3	5,4	6,9	4,4	3,1	3,6	3,7	2,6	3,5	3,5
Goiás	1,4	1,9	0,4	-3,1	2,2	3,0	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,2	1,2
Distrito Federal	-0,8	1,8	-0,4	-0,4	2,1	7,5	-0,4	-0,1	0,6	-1,5	-1,0	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	0,2	1,0	0,8	1,4	4,4	5,6	3,5	3,6	3,8	3,7	3,8	3,8
Rondônia	0,2	0,9	0,5	-0,5	-2,5	3,7	1,5	1,0	1,3	5,1	3,6	3,2
Acre	1,6	1,2	1,3	2,3	0,2	4,2	3,3	2,9	3,1	4,5	3,9	3,5
Amazonas	-0,3	1,0	0,6	5,9	7,9	8,2	5,6	5,9	6,1	6,0	6,2	6,2
Roraima	-2,9	3,1	-0,5	2,1	7,2	4,5	4,1	4,5	4,5	4,3	5,0	4,7
Pará	2,7	2,0	0,5	4,8	7,7	9,6	4,8	5,1	5,6	5,8	5,9	6,1
Amapá	8,4	-5,0	1,7	39,2	27,1	29,7	16,1	17,3	18,5	8,9	11,6	14,4
Tocantins	0,7	3,1	-1,5	4,3	11,3	5,7	6,0	6,6	6,5	6,6	6,9	6,6
Maranhão	2,3	-0,9	1,5	-0,5	-1,3	0,8	0,4	0,2	0,2	2,1	1,8	1,3
Piauí	5,4	2,9	0,1	-6,4	-2,9	-0,4	-4,4	-4,2	-3,8	-2,5	-2,7	-2,9
Ceará	0,6	0,0	2,8	1,5	0,7	8,5	3,0	2,7	3,3	2,3	2,4	3,0
Rio Grande do Norte	-0,7	2,2	1,0	-1,0	-0,4	3,5	0,2	0,1	0,5	1,5	1,2	1,0
Paraíba	1,8	1,5	0,8	-5,7	3,5	3,5	-4,0	-3,2	-2,6	-2,3	-1,8	-1,8
Pernambuco	2,5	0,7	0,9	5,3	2,6	5,9	1,8	1,9	2,4	2,0	2,2	2,5
Alagoas	1,0	-0,7	3,1	0,8	0,2	4,1	-0,1	0,0	0,4	0,8	0,9	0,8
Sergipe	1,3	-0,4	1,0	-1,2	-1,0	2,7	-0,7	-0,7	-0,4	0,7	0,7	0,7
Bahia	-2,0	2,5	0,4	0,0	3,6	5,0	0,0	0,4	0,8	0,0	0,5	0,8
Minas Gerais	-0,2	3,9	-1,3	0,7	9,5	4,6	0,9	1,9	2,1	0,7	1,5	1,5
Espírito Santo	0,8	4,0	2,2	-2,5	1,6	9,7	5,0	4,6	5,2	7,2	6,2	6,0
Rio de Janeiro	-1,9	0,7	-0,2	-1,2	2,0	0,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,8	1,5
São Paulo	-0,5	0,2	1,7	1,9	4,8	7,3	5,3	5,3	5,5	5,1	5,2	5,2
Paraná	1,5	0,6	1,2	2,3	2,8	5,8	2,3	2,4	2,7	2,5	2,8	2,7
Santa Catarina	1,4	2,6	0,7	10,2	13,1	12,5	8,8	9,3	9,6	8,7	9,2	9,2
Rio Grande do Sul	-1,2	0,0	0,9	-3,1	-1,7	-0,1	3,3	2,8	2,5	4,2	3,7	3,0
Mato Grosso do Sul	-1,5	1,6	-0,4	-0,1	2,5	2,0	2,5	2,5	2,5	3,9	3,8	3,2
Mato Grosso	0,3	0,7	0,7	5,5	7,7	3,6	7,1	7,1	6,7	7,7	8,0	7,1
Goiás	1,7	3,1	-0,8	-0,6	5,9	5,9	2,9	3,2	3,5	4,1	4,2	4,2
Distrito Federal	-0,4	2,5	0,5	0,8	6,1	9,9	2,6	3,0	3,7	1,1	1,9	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-3,2	-2,2	1,8	-1,4	-1,5	-1,2	-0,8	-1,0	-0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,2	-3,2	1,5	-4,2	-4,1	-3,5	-3,4	-3,6	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,2	-10,5	-8,4	-6,8	-7,2	-7,3	-4,7	-5,5	-6,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,7	-11,0	-8,3	-8,2	-8,5	-8,5	-6,4	-7,1	-7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,3	1,2	4,7	2,9	2,8	3,0	2,2	2,2	2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	28,9	30,8	37,4	19,7	20,9	22,5	15,3	17,6	20,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,8	-1,6	3,1	1,7	1,3	1,5	1,4	1,5	1,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,2	-3,6	-8,7	-12,3	-11,7	-11,5	-15,7	-15,2	-14,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,0	-8,3	-7,3	-11,5	-11,1	-10,8	-9,1	-9,4	-9,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,8	-3,1	5,7	-2,4	-2,4	-1,6	-1,5	-1,8	-1,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	0,7	8,5	3,0	2,7	3,3	2,3	2,4	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,4	6,2	23,5	13,8	12,9	14,0	10,6	10,9	12,9
10. Material de construção	12,3	9,9	22,6	11,2	11,1	12,3	6,9	7,8	10,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	4,1	0,5	3,1	0,0	0,1	0,4	0,2	0,3	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	5,3	3,8	7,8	2,3	2,4	3,0	2,1	2,4	3,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,2	-12,1	-5,8	-6,2	-6,8	-6,7	-4,4	-5,5	-5,9
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	-7,7	-0,8	-4,8	-5,1	-4,7	-3,5	-4,3	-4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,9	-3,4	0,8	-3,8	-3,7	-3,3	-3,6	-3,7	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,0	8,6	7,4	0,3	1,2	1,8	-0,9	0,3	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	7,7	8,9	10,9	10,5	10,4	10,0	9,8	9,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	18,5	0,4	2,2	-23,7	-22,2	-20,9	-21,4	-20,3	-18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,9	-10,7	-10,2	-17,0	-16,4	-15,8	-15,0	-15,0	-15,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	25,4	26,6	17,7	12,8	14,3	14,7	10,0	12,7	13,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,3	2,6	5,9	1,8	1,9	2,4	2,0	2,2	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,7	10,7	16,1	8,7	9,0	9,7	9,4	9,7	10,4
10. Material de construção	-5,5	-5,2	-2,3	-3,5	-3,7	-3,6	-3,7	-3,3	-3,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,0	1,7	3,3	0,9	1,0	1,3	0,9	1,1	1,4
1. Combustíveis e lubrificantes	12,5	9,6	13,7	4,3	4,9	5,7	-1,2	0,7	3,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	-3,3	-1,3	1,6	1,1	0,8	2,8	2,2	1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,7	-2,6	-3,8	0,3	-0,1	-0,4	1,6	1,2	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	2,7	9,5	3,2	3,2	3,8	-0,7	0,3	1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,1	6,3	3,8	0,2	0,8	1,1	-0,5	0,4	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-3,3	3,4	-0,6	3,4	3,4	3,0	6,4	5,9	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-42,1	-30,5	-8,2	-51,2	-49,9	-47,8	-49,4	-50,5	-48,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,8	14,3	-22,1	-25,2	-21,6	-21,6	-22,6	-20,7	-22,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	3,9	7,8	2,2	2,4	3,0	4,7	4,9	5,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	3,6	5,0	0,0	0,4	0,8	0,0	0,5	0,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	7,8	10,2	-1,3	-0,4	0,7	-0,9	0,3	0,8
10. Material de construção	-2,9	6,2	2,0	-3,3	-2,3	-1,8	-4,5	-3,8	-3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-0,6	6,8	3,1	-0,5	0,2	0,5	-1,2	-0,5	-0,4
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,5	0,0	1,1	-6,2	-5,6	-4,9	-12,2	-10,3	-8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	7,8	0,7	4,0	4,5	4,0	6,0	5,7	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	7,7	0,2	4,4	4,7	4,3	6,6	6,2	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	0,4	4,1	-6,9	-6,2	-5,2	-3,9	-4,6	-5,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,7	2,1	-1,0	-13,2	-11,7	-10,7	-17,8	-15,4	-13,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	9,1	9,0	10,4	10,2	10,1	10,2	10,5	10,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,2	-19,8	-10,8	-14,8	-15,3	-14,9	-12,8	-14,1	-14,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,1	26,2	15,8	3,7	6,1	7,1	5,7	7,1	6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,9	12,8	12,6	-11,2	-8,8	-6,4	-14,5	-12,3	-10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,7	9,5	4,6	0,9	1,9	2,1	0,7	1,5	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,1	23,8	11,4	7,9	9,6	9,8	9,2	11,0	10,8
10. Material de construção	-4,4	6,0	4,8	1,0	1,5	1,9	2,3	2,6	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-0,1	3,6	5,2	5,2	5,0	5,0	5,8	5,8	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,2	-2,5	1,3	6,3	5,2	4,8	5,4	4,9	4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,8	-0,3	2,8	4,6	4,0	3,9	4,2	4,2	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	4,0	-0,3	3,1	4,5	3,9	3,9	4,1	4,1	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,4	13,5	11,4	7,8	8,4	8,8	9,2	10,0	10,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,2	5,8	0,4	1,6	2,1	1,9	7,2	6,0	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	10,8	18,6	9,1	9,3	10,3	8,7	9,1	9,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,1	-40,1	-33,7	-41,2	-41,1	-40,6	-39,3	-40,7	-41,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-18,0	78,6	37,4	50,8	53,6	51,9	48,3	52,8	52,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	4,9	13,2	4,2	4,3	5,3	4,4	4,6	5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-2,5	1,6	9,7	5,0	4,6	5,2	7,2	6,2	6,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,1	5,7	18,4	6,5	6,4	7,7	11,2	9,6	9,3
10. Material de construção	-31,0	-31,0	-7,6	-4,5	-8,1	-8,0	-4,8	-8,8	-9,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Outubro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,6	1,2	1,9	-0,3	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	10,1	8,8	7,3	3,7	4,3	4,6	0,1	2,3	4,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	-2,4	-0,4	-0,3	-0,5	-0,5	0,3	0,1	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,5	-1,8	-0,6	0,8	0,5	0,4	0,7	0,7	1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,4	-4,3	-3,4	-2,1	-2,4	-2,5	-1,0	-1,1	-1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,2	10,5	6,6	-1,3	0,0	0,6	-0,1	0,7	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	3,8	3,9	1,3	1,5	1,8	2,1	2,5	2,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,0	-17,3	-17,9	-17,1	-17,1	-17,2	-17,1	-17,5	-18,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,7	14,5	43,9	11,8	12,1	15,2	11,2	12,4	14,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,1	7,0	4,8	-1,4	-0,5	0,0	-1,6	-0,3	0,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,2	2,0	0,3	1,3	1,3	1,2	1,4	1,8	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,2	8,5	-7,1	13,0	12,5	10,2	12,0	12,4	9,3
10. Material de construção	-9,3	-3,6	1,4	-6,4	-6,1	-5,3	-5,0	-4,9	-4,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,9	2,3	6,0	1,9	1,9	2,3	1,9	2,0	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	3,0	11,5	17,8	2,0	3,0	4,5	-0,5	1,0	3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	-0,4	4,3	-0,4	-0,4	0,1	-0,3	-0,2	0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,5	-0,4	4,4	-0,1	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,7	-5,4	1,1	-0,7	-1,2	-1,0	0,1	-0,5	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,6	11,6	13,9	1,8	2,9	4,0	0,5	1,1	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,8	7,0	8,9	9,2	9,0	9,0	8,3	8,7	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,0	-12,0	-15,0	-30,4	-29,1	-28,1	-30,4	-29,8	-29,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,5	-20,6	-11,7	-5,2	-6,8	-7,3	-3,1	-4,4	-5,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,3	6,5	4,3	11,9	11,2	10,4	14,4	13,4	12,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,9	4,8	7,3	5,3	5,3	5,5	5,1	5,2	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	9,9	10,8	14,9	14,3	13,9	15,3	14,4	13,1
10. Material de construção	1,3	9,1	6,8	6,8	7,1	7,1	5,0	6,1	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-1,3	-0,6	3,2	-1,3	-1,3	-0,8	-0,1	0,0	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-20,4	-19,3	-11,3	-17,4	-17,6	-16,9	-10,8	-12,8	-14,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	0,9	5,3	-0,3	-0,1	0,4	-0,3	0,3	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	4,8	2,3	6,5	1,1	1,2	1,7	0,9	1,6	1,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,1	-0,4	2,0	-2,2	-2,0	-1,6	-4,0	-3,1	-2,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,9	1,7	0,6	-3,2	-2,7	-2,4	-1,8	-1,9	-2,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,5	10,7	10,8	4,2	4,9	5,5	4,0	5,1	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,6	-17,1	-9,7	-10,3	-10,9	-10,8	-10,8	-11,5	-11,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,6	4,9	2,2	1,0	1,5	1,5	3,6	3,7	3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,1	14,2	14,9	18,7	18,1	17,8	21,3	20,5	20,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	2,8	5,8	2,3	2,4	2,7	2,5	2,8	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,3	6,2	7,1	9,7	9,2	9,0	7,8	8,2	7,6
10. Material de construção	6,8	15,4	16,8	8,8	9,5	10,4	6,3	8,0	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	11,4	9,6	12,3	7,8	8,0	8,5	7,8	8,1	8,3
1. Combustíveis e lubrificantes	8,0	6,1	13,6	12,9	12,1	12,3	13,4	12,9	13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,8	11,0	11,1	7,0	7,5	7,8	6,4	6,9	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	17,4	12,2	11,7	7,8	8,2	8,6	7,2	7,7	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,2	9,7	9,0	0,1	1,0	1,8	0,8	1,7	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	7,6	17,7	6,0	6,2	7,3	6,0	6,5	7,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	10,3	10,8	6,9	7,3	7,7	6,4	7,2	7,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,0	-12,1	-17,3	-9,3	-9,6	-10,3	-8,3	-8,9	-10,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	49,0	28,2	32,3	36,2	35,3	34,9	30,5	31,1	32,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,2	7,7	12,8	9,0	8,8	9,2	11,4	10,8	11,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,2	13,1	12,5	8,8	9,3	9,6	8,7	9,2	9,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	19,0	14,0	9,4	10,5	10,9	10,2	10,8	10,3
10. Material de construção	-0,9	17,9	9,4	13,2	13,8	13,3	9,7	12,0	11,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-3,3	-3,8	-2,1	2,4	1,7	1,3	2,9	2,3	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-30,0	-28,9	-29,0	5,5	1,5	-1,8	5,7	2,6	-0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	-2,3	1,8	0,8	0,5	0,6	0,9	0,7	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	-1,4	2,5	1,5	1,2	1,3	1,6	1,4	1,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,0	7,3	5,9	9,8	9,5	9,1	11,8	11,4	10,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,6	-2,4	0,8	-0,7	-0,9	-0,7	-0,2	-0,4	-0,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,7	4,9	1,8	2,2	2,5	2,4	2,9	3,0	2,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,4	-11,6	-18,1	-16,7	-16,3	-16,5	-19,2	-18,9	-18,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,5	8,5	24,7	8,8	8,7	10,2	5,7	5,4	7,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,1	10,5	8,6	2,6	3,5	4,1	3,8	4,2	4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	-3,1	-1,7	-0,1	3,3	2,8	2,5	4,2	3,7	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,7	5,2	4,4	9,3	8,8	8,3	11,9	11,5	10,0
10. Material de construção	-4,3	-0,7	3,7	-1,6	-1,5	-1,0	-1,0	-1,1	-1,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-3,1	2,2	3,0	-0,1	0,2	0,5	0,9	1,2	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,8	-6,8	-5,7	-1,9	-2,4	-2,8	-2,1	-2,4	-3,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,3	0,3	-1,7	-3,4	-3,0	-2,8	-2,8	-2,3	-2,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,6	0,8	-1,5	-3,8	-3,3	-3,1	-2,8	-2,3	-2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,3	1,8	6,1	5,0	4,6	4,8	9,4	8,4	7,3
4. Móveis e eletrodomésticos	-6,3	6,3	14,1	-4,7	-3,5	-1,7	-2,6	-2,5	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	6,1	5,0	3,6	3,9	4,0	4,0	4,7	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,7	-35,2	-15,0	-50,2	-49,0	-47,0	-50,0	-51,0	-50,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,1	13,7	21,8	1,7	3,0	4,9	2,4	3,7	5,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,8	18,3	17,5	26,5	25,6	24,6	27,5	27,3	26,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,6	5,9	5,9	2,9	3,2	3,5	4,1	4,2	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,1	14,3	10,2	9,9	10,4	10,4	12,4	12,2	11,8
10. Material de construção	-3,0	5,4	12,7	1,2	1,6	2,8	1,0	1,5	2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-0,4	2,1	7,5	-0,4	-0,1	0,6	-1,5	-1,0	0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	12,5	21,6	26,9	10,5	11,6	13,1	2,8	5,2	8,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,1	-11,0	-6,3	-10,2	-10,3	-9,9	-8,0	-8,3	-8,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,2	-12,1	-8,3	-10,9	-11,1	-10,8	-8,0	-8,6	-8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	-1,5	3,8	-3,6	-3,4	-2,7	0,8	-0,1	-0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,4	-5,5	-1,0	-8,4	-8,1	-7,4	-9,6	-9,4	-8,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,8	17,9	16,9	11,9	12,6	13,0	10,0	11,5	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,9	-15,6	-1,4	-21,4	-21,0	-19,8	-25,2	-24,2	-22,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-34,6	-51,3	-22,5	-17,3	-21,6	-21,7	-19,5	-26,2	-27,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,4	13,1	19,4	14,5	14,4	14,9	14,2	14,6	16,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,8	6,1	9,9	2,6	3,0	3,7	1,1	1,9	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,3	13,6	14,1	5,9	6,7	7,4	3,9	5,4	6,5
10. Material de construção	0,9	10,1	11,8	9,8	9,9	10,1	8,1	9,0	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019
Comércio Varejista (1)	92,7	101,7	120,3	92,6	85,6	90,3	89,5	92,7	89,7	92,8	95,2	91,4	96,6
1. Combustíveis e lubrificantes	80,2	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	77,7	81,8	79,8	78,0	82,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	98,4	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,4	96,2	102,5	96,3	101,0
2.1. Hipermercados e supermercados	98,8	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,8	96,6	103,3	96,8	101,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	81,0	93,0	160,9	71,4	67,2	72,1	72,2	86,6	88,7	87,8	82,3	76,3	83,0
4. Móveis e eletrodomésticos	77,4	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	72,9	80,1	77,8	81,0	83,6
4.1. Móveis	71,4	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	69,0	76,5	73,5	73,6	75,0
4.2. Eletrodomésticos	79,7	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,1	81,0	78,7	83,8	87,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	112,4	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,5	118,1	119,3	114,2	120,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	45,0	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9	45,2	44,1	36,5	39,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	80,8	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8	79,1	82,4	77,6	84,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	99,5	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7	96,4	99,9	99,4	107,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	93,3	98,1	109,3	91,4	85,0	89,2	90,0	93,5	89,3	95,3	96,0	92,0	98,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	91,8	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,3	99,9	96,2	91,8	100,3
10. Material de construção	101,7	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	89,2	102,0	101,0	96,9	108,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio varejista (5)	0,2	0,7	0,5	3,9	3,6	5,2	4,8	4,7	4,7	5,1	5,1	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,6	0,8	2,1	-4,3	-5,5	-3,5	1,4	0,6	0,1	4,2	2,8	1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,8	0,2	0,3	6,5	3,3	5,2	5,9	5,6	5,6	5,9	5,9	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	0,5	0,0	6,5	3,4	5,1	6,1	5,8	5,8	6,1	6,0	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	3,5	0,4	-2,3	-0,4	4,0	0,5	0,4	0,8	1,3	1,1	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,8	4,5	0,2	2,9	10,9	9,7	4,1	4,9	5,4	2,6	3,7	4,5
4.1. Móveis	-	-	-	6,0	11,3	7,0	7,6	8,0	7,9	4,6	5,6	6,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	1,1	10,9	11,1	2,6	3,5	4,3	1,8	2,8	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,1	1,0	1,5	6,9	8,7	9,3	7,9	8,0	8,1	7,8	8,2	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,6	-2,3	-0,5	-11,6	-11,5	-9,6	-21,1	-20,4	-19,6	-21,2	-21,2	-20,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,3	-2,4	5,6	-3,0	-0,2	4,3	1,3	1,2	1,5	0,5	0,8	1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,2	1,8	1,0	6,2	10,1	9,8	6,4	6,8	7,2	7,2	7,6	7,6
Comércio varejista ampliado (6)	0,3	0,9	1,1	3,7	5,7	6,6	6,4	6,3	6,4	6,7	6,7	6,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,6	0,5	2,9	3,7	11,4	10,2	11,5	11,4	11,3	12,2	12,1	11,2
10. Material de construção	0,4	1,3	2,3	2,2	9,0	9,4	7,8	7,9	8,1	7,0	7,5	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Outubro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	0,2	0,7	0,5	3,9	3,6	5,2	4,8	4,7	4,7	5,1	5,1	5,0
Rondônia	-5,0	8,8	-2,8	-5,3	-1,6	-2,0	1,2	0,9	0,6	4,2	3,4	2,5
Acre	0,4	-0,5	0,9	8,4	5,3	5,5	9,6	9,1	8,7	10,1	9,8	9,2
Amazonas	0,3	0,4	1,3	15,1	14,4	14,8	8,3	9,0	9,6	6,7	7,7	8,6
Roraima	-1,6	0,6	3,2	7,0	7,3	8,2	6,6	6,7	6,8	6,6	7,4	7,3
Pará	2,4	2,6	1,5	6,4	7,1	10,8	6,3	6,4	6,9	7,1	7,2	7,4
Amapá	3,3	-1,9	2,7	27,6	22,2	24,5	15,5	16,2	17,1	10,8	12,7	14,6
Tocantins	-0,1	2,0	0,0	10,8	12,5	11,5	9,6	9,9	10,1	9,0	9,4	9,6
Maranhão	3,6	-1,1	0,6	5,4	2,0	3,9	4,4	4,1	4,1	5,7	5,5	5,1
Piauí	12,1	3,3	0,9	-1,8	0,5	2,7	-5,7	-5,0	-4,3	-4,2	-3,9	-3,7
Ceará	0,3	1,1	1,1	0,0	0,7	4,0	1,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1
Rio Grande do Norte	0,4	0,8	1,4	5,3	3,0	6,8	3,7	3,7	4,0	4,8	4,5	4,3
Paraíba	-0,2	2,0	2,2	-5,7	1,1	8,4	-2,0	-1,6	-0,6	-0,1	-0,1	0,2
Pernambuco	2,2	-0,4	0,4	7,8	3,3	4,8	4,2	4,1	4,1	4,0	4,1	4,1
Alagoas	0,1	0,5	0,9	0,2	0,0	1,7	0,9	0,8	0,9	1,8	1,8	1,5
Sergipe	-0,8	-0,2	0,5	0,0	-2,8	-0,4	2,2	1,7	1,4	3,2	2,8	2,1
Bahia	-0,2	2,0	0,0	2,5	3,5	4,5	4,6	4,4	4,4	4,7	4,7	4,7
Minas Gerais	-1,0	2,7	-0,7	2,2	8,5	4,4	3,7	4,2	4,2	3,0	3,5	3,3
Espírito Santo	-0,8	3,5	0,6	3,5	5,5	7,5	9,2	8,8	8,7	9,5	9,4	9,0
Rio de Janeiro	-1,5	0,1	0,0	4,5	4,0	4,4	3,9	3,9	4,0	3,8	4,2	4,3
São Paulo	0,7	0,3	0,7	5,1	3,3	6,8	5,3	5,1	5,3	5,5	5,4	5,5
Paraná	-0,5	1,7	0,7	0,9	0,1	3,1	1,4	1,2	1,4	3,4	3,0	2,5
Santa Catarina	2,0	1,6	1,0	14,0	10,9	12,5	11,3	11,2	11,4	11,7	11,7	11,5
Rio Grande do Sul	-8,4	1,7	-0,3	-1,9	-3,5	-3,0	6,3	5,2	4,3	7,5	6,4	5,2
Mato Grosso do Sul	-0,2	1,4	-1,0	2,6	1,3	0,7	4,8	4,4	4,0	6,4	6,0	5,1
Mato Grosso	1,1	2,1	-0,6	7,0	8,1	4,9	6,0	6,3	6,1	5,9	6,4	6,0
Goiás	1,3	2,7	-0,4	-0,8	3,8	3,8	3,6	3,6	3,6	4,8	4,7	4,3
Distrito Federal	-0,7	1,2	0,5	1,5	1,9	5,6	1,8	1,8	2,2	1,7	1,7	2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Outubro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	AGO	SET	OUT	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Brasil	0,3	0,9	1,1	3,7	5,7	6,6	6,4	6,3	6,4	6,7	6,7	6,4
Rondônia	-0,6	2,5	0,1	-0,5	-0,5	4,4	3,5	3,0	3,1	7,2	5,8	5,1
Acre	1,6	1,2	1,4	4,4	2,0	5,4	6,4	5,8	5,8	7,5	6,8	6,2
Amazonas	-0,3	0,8	1,6	8,4	10,3	11,1	8,5	8,7	8,9	8,5	8,8	8,8
Roraima	-3,6	3,3	0,6	4,4	8,1	5,8	7,6	7,7	7,5	7,7	8,3	7,8
Pará	1,7	2,1	1,1	6,9	9,5	11,3	7,8	8,0	8,3	8,3	8,6	8,8
Amapá	8,0	-4,9	1,8	41,0	29,0	31,3	19,8	20,7	21,8	12,2	15,0	17,7
Tocantins	0,9	3,3	-1,3	7,1	13,5	8,0	9,4	9,9	9,7	10,1	10,3	9,9
Maranhão	2,6	-0,7	1,2	3,4	2,0	3,4	4,1	3,8	3,8	5,7	5,4	4,8
Piauí	6,7	3,5	-0,1	-3,6	0,3	2,4	-1,8	-1,5	-1,1	0,2	0,0	-0,2
Ceará	2,1	-0,2	2,9	4,1	3,1	10,4	5,6	5,3	5,8	5,0	5,0	5,6
Rio Grande do Norte	0,1	1,8	0,6	3,1	2,9	6,4	4,0	3,9	4,1	5,2	4,9	4,6
Paraíba	1,7	1,7	1,1	-3,3	5,4	5,2	-0,7	0,0	0,5	1,0	1,5	1,3
Pernambuco	2,4	0,9	0,8	7,9	4,8	7,3	5,0	5,0	5,2	5,1	5,2	5,3
Alagoas	0,6	-0,2	2,7	2,5	2,0	4,8	2,8	2,7	3,0	3,7	3,7	3,4
Sergipe	0,6	-0,1	1,8	0,8	0,3	3,0	2,5	2,3	2,4	3,9	3,8	3,5
Bahia	-0,7	1,9	0,3	1,9	4,8	5,7	3,0	3,2	3,4	3,2	3,5	3,5
Minas Gerais	-0,4	4,4	-1,8	2,9	10,6	5,6	4,4	5,1	5,2	4,2	4,8	4,6
Espírito Santo	0,5	4,5	1,8	0,0	3,2	10,6	7,7	7,2	7,6	9,6	8,7	8,2
Rio de Janeiro	-1,6	0,4	0,1	2,3	4,3	2,8	4,6	4,6	4,4	4,4	4,8	4,5
São Paulo	0,2	0,0	1,5	4,3	5,6	8,2	8,1	7,8	7,9	8,0	7,8	7,6
Paraná	1,2	0,9	1,1	3,9	3,4	6,1	4,3	4,2	4,4	5,1	5,1	4,7
Santa Catarina	1,9	2,2	0,9	12,8	14,7	13,5	11,6	11,9	12,1	11,8	12,1	11,9
Rio Grande do Sul	-2,0	-0,1	0,8	-1,8	-1,1	-0,8	6,6	5,7	5,0	8,0	7,1	5,9
Mato Grosso do Sul	-0,8	2,4	-0,9	1,5	3,5	3,0	5,1	5,0	4,7	7,0	6,6	5,7
Mato Grosso	0,4	1,2	1,1	6,8	8,8	4,5	9,0	9,0	8,5	10,0	10,1	8,9
Goiás	1,4	4,1	-1,2	1,0	7,1	6,7	5,5	5,7	5,8	6,9	6,8	6,5
Distrito Federal	-0,1	2,1	0,5	2,4	6,2	8,7	4,4	4,6	5,0	3,6	4,1	4,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,0	0,7	4,0	1,8	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	0,6	-2,6	-0,2	-2,9	-2,9	-2,6	1,6	0,3	-1,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,6	-6,8	-5,1	-2,0	-2,6	-2,8	-1,0	-1,5	-2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,2	-7,2	-4,9	-3,5	-3,9	-4,0	-2,6	-3,1	-3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	6,2	9,3	5,0	5,1	5,6	3,2	3,6	4,2
4. Móveis e eletrodomésticos	35,2	36,4	41,8	25,6	26,8	28,3	19,7	22,4	25,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	3,7	7,3	5,6	5,3	5,5	4,7	5,0	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	1,6	-0,2	-4,9	-7,6	-7,0	-6,9	-11,0	-10,5	-9,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,0	-14,7	-12,8	-11,6	-11,9	-12,0	-9,5	-10,0	-10,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,6	-0,6	7,9	-0,8	-0,8	0,2	-0,4	-0,6	0,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,1	3,1	10,4	5,6	5,3	5,8	5,0	5,0	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,2	8,0	26,6	14,9	14,1	15,4	12,2	12,4	14,5
10. Material de construção	15,6	12,8	25,3	16,4	16,0	17,0	13,4	13,7	15,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Pernambuco - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	7,8	3,3	4,8	4,2	4,1	4,1	4,0	4,1	4,1
1. Combustíveis e lubrificantes	5,1	1,0	3,0	5,2	4,7	4,5	8,0	7,0	5,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,2	-7,0	-2,3	0,2	-0,6	-0,7	0,8	0,0	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	9,2	-3,0	2,4	1,1	0,7	0,8	1,3	0,8	1,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-1,4	2,6	-2,8	-2,6	-2,0	-2,6	-2,7	-2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	8,8	7,4	2,7	3,3	3,7	1,1	2,4	3,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	10,9	12,6	13,7	13,4	13,3	12,7	12,5	12,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	25,8	5,1	7,3	-19,2	-17,7	-16,3	-17,1	-15,9	-14,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,6	-9,0	-8,2	-14,8	-14,2	-13,7	-14,4	-14,1	-13,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	28,8	30,7	20,2	15,7	17,3	17,6	12,0	15,0	16,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,9	4,8	7,3	5,0	5,0	5,2	5,1	5,2	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,9	12,0	17,4	9,7	9,9	10,7	10,5	10,7	11,4
10. Material de construção	-4,9	-3,4	-0,3	-1,9	-2,1	-1,9	-1,0	-1,0	-1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,5	3,5	4,5	4,6	4,4	4,4	4,7	4,7	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	11,0	6,6	8,5	6,4	6,4	6,6	5,8	5,8	6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	1,0	2,0	7,4	6,6	6,2	7,1	6,9	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	3,0	1,6	-0,6	5,9	5,4	4,8	5,8	5,7	5,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	2,5	8,8	3,8	3,7	4,2	0,1	1,0	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,1	7,3	5,2	5,2	5,4	5,4	4,3	5,1	5,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,0	5,5	1,8	4,5	4,6	4,3	7,7	7,3	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-40,4	-29,0	-6,3	-48,9	-47,6	-45,6	-46,8	-48,0	-45,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,7	16,1	-26,3	-26,2	-22,5	-22,9	-24,0	-21,8	-24,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,0	4,8	8,6	3,9	4,0	4,5	6,2	6,3	6,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,9	4,8	5,7	3,0	3,2	3,4	3,2	3,5	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,3	8,2	10,6	-1,1	-0,1	1,0	-0,4	0,7	1,1
10. Material de construção	-0,7	7,0	2,6	0,9	1,6	1,7	0,3	0,6	0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	2,2	8,5	4,4	3,7	4,2	4,2	3,0	3,5	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,1	-5,8	-4,7	-5,0	-5,1	-5,0	-5,6	-5,6	-5,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	11,3	3,0	10,4	10,5	9,7	11,5	11,2	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	7,0	11,2	2,7	10,7	10,7	9,9	12,0	11,7	10,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,5	0,2	4,4	-7,0	-6,2	-5,2	-3,6	-4,4	-4,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,2	5,1	1,2	-9,8	-8,3	-7,4	-15,3	-12,7	-10,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	11,8	12,3	12,8	12,7	12,7	12,5	12,8	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,2	-16,9	-7,7	-11,4	-11,9	-11,5	-9,2	-10,5	-11,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,0	26,4	18,9	7,4	9,4	10,4	7,6	9,3	9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,7	15,0	15,0	-10,2	-7,6	-5,1	-13,9	-11,5	-9,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,9	10,6	5,6	4,4	5,1	5,2	4,2	4,8	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,5	22,3	10,0	8,1	9,6	9,7	9,7	11,2	10,8
10. Material de construção	-0,2	9,8	8,6	5,6	6,1	6,4	6,6	7,0	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	3,5	5,5	7,5	9,2	8,8	8,7	9,5	9,4	9,0
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	-3,4	-0,2	11,0	9,3	8,2	13,8	11,7	9,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	2,8	6,2	9,1	8,4	8,2	7,8	7,9	7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	7,9	2,7	6,6	8,9	8,2	8,0	7,6	7,7	7,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,9	14,7	13,3	8,7	9,3	9,8	10,1	10,8	10,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,6	9,5	2,6	6,4	6,7	6,3	11,2	10,3	8,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,5	12,8	19,9	12,9	12,9	13,7	12,8	13,0	13,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,6	-38,1	-32,0	-38,9	-38,8	-38,3	-36,8	-38,3	-39,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-15,2	89,4	45,3	59,9	62,9	61,1	54,6	60,4	60,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,8	7,0	16,5	6,9	6,9	8,0	6,4	6,7	8,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,0	3,2	10,6	7,7	7,2	7,6	9,6	8,7	8,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,6	6,3	17,8	6,8	6,7	7,9	11,4	9,9	9,4
10. Material de construção	-26,8	-27,3	-4,9	0,5	-3,3	-3,5	0,7	-3,5	-4,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	4,5	4,0	4,4	3,9	3,9	4,0	3,8	4,2	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	11,6	7,8	5,7	8,5	8,4	8,1	8,5	9,2	9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,4	1,1	3,1	4,7	4,3	4,2	4,4	4,4	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,4	1,2	2,7	5,2	4,8	4,6	4,2	4,3	4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	-3,2	-1,6	-1,2	-1,4	-1,4	0,0	-0,2	-0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	2,9	15,8	10,1	4,7	5,9	6,3	4,5	5,8	6,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,4	5,8	5,0	4,6	4,7	4,8	5,6	5,9	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,8	-14,6	-15,8	-13,7	-13,8	-14,0	-13,7	-14,1	-15,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,5	15,5	45,5	14,0	14,1	17,2	11,5	13,5	15,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,0	9,2	7,1	1,3	2,2	2,7	0,9	2,2	2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,3	4,3	2,8	4,6	4,6	4,4	4,4	4,8	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,2	8,6	-6,8	12,6	12,1	9,9	11,5	12,0	9,0
10. Material de construção	-5,0	0,0	6,1	-3,1	-2,8	-1,9	-2,9	-2,5	-1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	5,1	3,3	6,8	5,3	5,1	5,3	5,5	5,4	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	3,7	6,3	11,3	2,5	3,0	3,8	3,9	3,7	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,5	1,1	5,7	5,1	4,6	4,7	5,1	4,9	5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	1,0	5,7	5,2	4,7	4,8	5,0	4,8	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,9	-3,9	2,7	0,3	-0,2	0,1	1,0	0,5	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,7	14,0	15,6	6,1	7,0	7,9	3,8	4,7	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,5	7,0	9,2	8,2	8,0	8,1	7,7	7,9	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,0	-6,3	-9,8	-24,8	-23,4	-22,4	-25,5	-24,7	-24,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,6	-19,4	-11,6	-3,5	-5,2	-5,8	-3,4	-4,1	-5,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	11,9	7,6	5,4	13,1	12,4	11,6	15,5	14,5	13,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,3	5,6	8,2	8,1	7,8	7,9	8,0	7,8	7,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	10,8	11,9	16,2	15,6	15,2	16,6	15,6	14,2
10. Material de construção	5,6	11,7	10,0	10,9	11,0	10,9	8,9	9,8	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	0,9	0,1	3,1	1,4	1,2	1,4	3,4	3,0	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,7	-24,0	-18,3	-18,3	-19,0	-18,9	-8,3	-11,8	-14,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	5,1	8,4	5,4	5,4	5,7	5,1	5,7	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,8	5,7	9,2	6,3	6,2	6,5	6,0	6,6	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,6	-1,5	0,6	-3,2	-3,0	-2,7	-4,8	-4,0	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,6	3,1	1,6	-0,2	0,2	0,3	1,3	1,1	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,8	14,4	14,8	8,0	8,7	9,3	7,5	8,7	9,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	6,0	-13,2	-5,7	-6,5	-7,1	-7,0	-6,3	-7,1	-6,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,4	4,9	4,4	5,5	5,4	5,3	7,2	7,0	6,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,0	14,1	15,4	19,2	18,6	18,3	22,1	21,1	20,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,9	3,4	6,1	4,3	4,2	4,4	5,1	5,1	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,9	6,7	8,7	9,9	9,5	9,4	8,5	8,8	8,4
10. Material de construção	9,9	18,5	18,9	12,3	13,0	13,6	10,0	11,6	12,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	14,0	10,9	12,5	11,3	11,2	11,4	11,7	11,7	11,5
1. Combustíveis e lubrificantes	6,2	-0,1	4,7	11,7	10,3	9,7	16,1	13,9	12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	21,2	15,7	14,3	13,0	13,3	13,4	12,0	12,5	12,4
2.1. Hipermercados e supermercados	22,0	16,3	14,8	13,3	13,6	13,7	12,4	12,9	12,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,2	8,5	7,4	-1,3	-0,3	0,4	0,0	0,6	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	4,2	9,1	18,7	9,4	9,4	10,3	9,6	9,9	11,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,4	14,1	14,7	10,8	11,2	11,6	10,0	10,8	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	9,6	-7,9	-13,7	-5,4	-5,7	-6,4	-3,6	-4,5	-6,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	54,9	34,7	33,5	40,8	40,1	39,4	32,7	34,2	36,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	7,1	12,9	9,1	8,9	9,3	11,9	11,1	11,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,8	14,7	13,5	11,6	11,9	12,1	11,8	12,1	11,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,3	20,6	16,4	10,4	11,6	12,1	11,1	11,8	11,5
10. Material de construção	2,7	24,4	12,2	17,6	18,4	17,7	14,2	16,7	16,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-1,9	-3,5	-3,0	6,3	5,2	4,3	7,5	6,4	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-33,3	-35,6	-36,3	6,0	0,9	-3,4	11,1	5,8	0,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,5	2,2	4,7	7,4	6,8	6,6	7,5	7,2	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	6,8	3,1	5,5	8,1	7,5	7,3	8,2	7,9	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	10,6	8,0	7,5	8,9	8,8	8,7	10,8	10,5	9,6
4. Móveis e eletrodomésticos	1,1	0,0	1,3	3,2	2,8	2,7	3,0	3,1	2,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	8,6	6,0	5,5	5,9	5,9	5,6	5,9	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-24,0	-8,7	-15,3	-15,2	-14,7	-14,8	-18,0	-17,6	-17,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,9	7,6	20,2	10,0	9,8	10,7	6,5	6,4	8,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,8	12,4	9,9	4,8	5,6	6,1	5,6	6,1	6,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,8	-1,1	-0,8	6,6	5,7	5,0	8,0	7,1	5,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,1	7,6	5,1	10,0	9,7	9,2	12,9	12,5	10,9
10. Material de construção	-2,1	2,6	5,5	2,5	2,6	2,9	2,9	2,9	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	-0,8	3,8	3,8	3,6	3,6	3,6	4,8	4,7	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,8	-12,2	-11,4	-2,7	-3,9	-4,7	1,3	-1,2	-3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,0	5,0	1,9	2,5	2,8	2,7	2,2	2,9	2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,3	5,6	2,1	2,1	2,5	2,5	2,1	2,9	2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,9	2,3	8,4	5,5	5,1	5,5	10,0	8,8	8,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,3	10,3	16,4	0,7	1,7	3,2	1,9	2,2	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	10,7	9,1	7,4	7,7	7,9	7,8	8,5	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,1	-32,8	-11,2	-48,1	-46,9	-44,7	-47,9	-49,0	-47,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,3	15,2	19,9	6,9	7,8	9,1	5,8	7,6	8,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	24,8	20,4	19,9	28,8	27,8	26,9	29,7	29,4	29,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,0	7,1	6,7	5,5	5,7	5,8	6,9	6,8	6,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	15,8	11,3	10,6	11,1	11,2	13,3	13,2	12,7
10. Material de construção	-0,8	7,2	16,4	4,4	4,8	6,0	4,7	4,9	5,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Outubro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	AGO	SET	OUT	JAN-AGO	JAN-SET	JAN-OUT	Até AGO	Até SET	Até OUT
Comércio Varejista (4)	1,5	1,9	5,6	1,8	1,8	2,2	1,7	1,7	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	8,1	10,1	12,2	7,3	7,6	8,1	4,5	4,9	5,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,0	-6,7	-3,7	-4,3	-4,5	-4,5	-2,8	-3,0	-3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,2	-9,0	-6,4	-6,3	-6,6	-6,6	-4,0	-4,6	-4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,0	2,5	7,5	0,5	0,7	1,3	5,2	4,2	4,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-4,0	-2,0	1,0	-3,8	-3,6	-3,2	-5,8	-5,4	-4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,1	10,6	11,0	7,0	7,4	7,8	6,5	7,2	7,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,8	-12,2	2,4	-18,6	-18,2	-17,0	-22,5	-21,6	-19,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-32,8	-51,8	-21,7	-16,0	-20,5	-20,6	-17,9	-24,7	-26,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,1	15,8	21,7	17,2	17,1	17,6	16,8	17,2	18,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,4	6,2	8,7	4,4	4,6	5,0	3,6	4,1	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,4	14,0	12,8	6,0	6,8	7,4	4,3	5,7	6,6
10. Material de construção	4,6	13,7	15,4	14,6	14,5	14,6	12,9	13,7	14,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - outubro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019
Comércio Varejista (1)	116,7	126,4	149,1	115,7	107,7	115,1	115,1	119,0	114,9	118,2	121,1	115,8	122,8
1. Combustíveis e lubrificantes	125,8	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	116,1	118,6	115,5	113,4	121,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	124,0	128,7	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,5	125,6	132,9	124,2	130,5
2.1. Hipermercados e supermercados	124,4	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,6	125,6	133,5	124,6	130,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	92,4	105,4	184,8	81,3	76,2	82,0	82,4	99,0	101,9	100,4	94,3	87,6	96,0
4. Móveis e eletrodomésticos	83,4	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,0	88,3	86,5	88,7	91,6
4.1. Móveis	79,1	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,4	85,9	83,1	83,0	84,6
4.2. Eletrodomésticos	84,6	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,4	88,5	86,6	90,5	94,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	146,5	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2	156,3	158,1	151,6	160,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	60,4	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7	63,1	61,7	51,0	54,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,1	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8	73,9	76,8	71,5	78,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	119,6	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6	116,6	121,5	121,0	131,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	112,0	117,1	130,9	109,4	102,4	108,4	109,9	114,1	109,0	115,5	116,6	111,4	119,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	98,0	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,7	107,0	103,6	98,8	108,0
10. Material de construção	114,9	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,4	118,5	118,0	112,7	125,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10