



# **Indicadores IBGE**

Pesquisa Mensal de Comércio

novembro 2019

Publicado em 15/01/2020 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Secretário Especial de Fazenda  
**Waldery Rodrigues Junior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Susana Cordeiro Guerra**

Diretor-Executivo  
**Fernando José de Araújo Abrantes**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretoria de Geociências  
**João Bosco de Azevedo**

Diretoria de Informática  
**David Wu Tai**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Marise Maria Ferreira**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio  
**Isabella Nunes Pereira**

### **EQUIPE de ANÁLISE**

**Isabella Nunes Pereira**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Cristiano Roberto dos Santos**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
Estagiário  
**Luan Thambo Lacerda de Oliveira**

Editoração  
**Isabella Nunes Pereira**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES .....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	17
6 OBSERVAÇÕES .....	1
COMENTÁRIOS .....	2
TABELAS.....	11
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	12
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	29

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

---

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set



## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

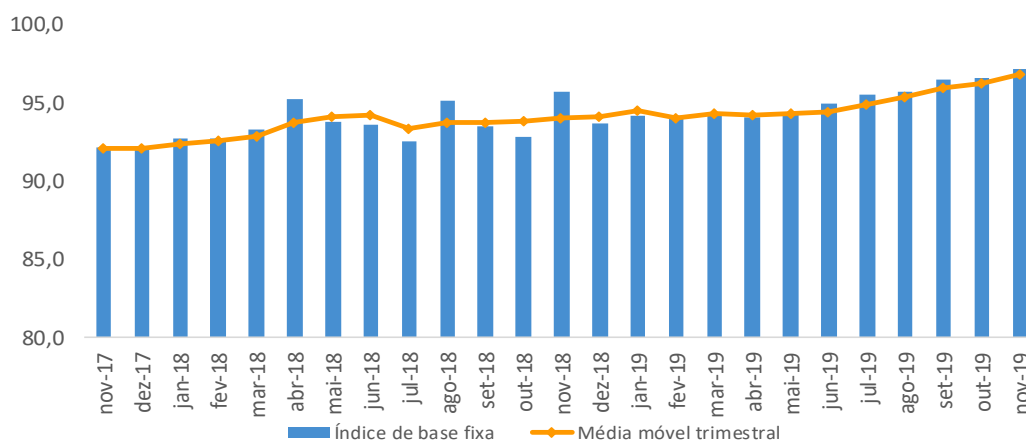
## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

## COMENTÁRIOS

Em novembro de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou acréscimo de 0,6%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, sétima taxa positiva consecutiva, período em que o varejo acumulou ganho de 3,3%. Com isso, o índice de média móvel trimestral, após acréscimo de 0,4% no trimestre encerrado em outubro, mostrou variação de 0,5% no trimestre encerrado em novembro, conforme mostra Gráfico 1.

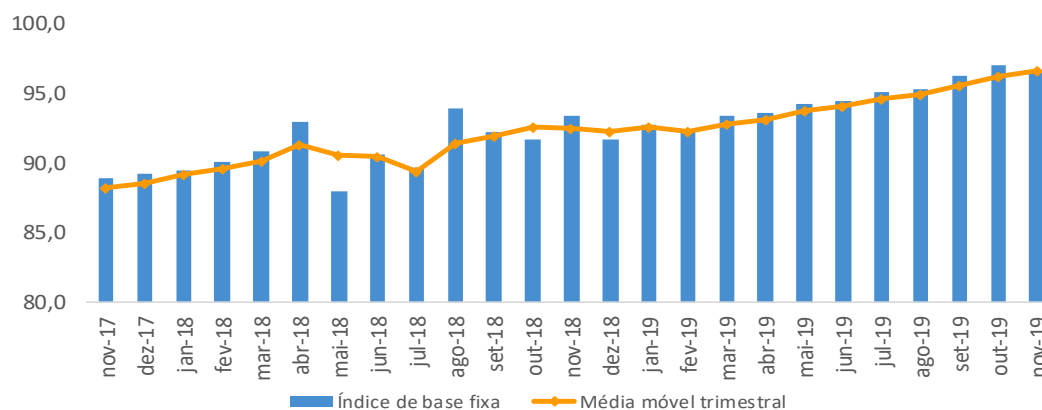
**Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Novembro 2019**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, ao registrar variação de -0,5% no volume de vendas em relação a outubro de 2019, esse segmento interrompeu sequência de oito meses de crescimento contínuo, período em que o varejo ampliado acumulou ganho de 5,1%. Com isso a média móvel do trimestre encerrado em novembro (0,4%) sinalizou redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em outubro (0,7%), conforme mostra Gráfico 2.

**Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal**  
**Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral**  
**Novembro 2019**



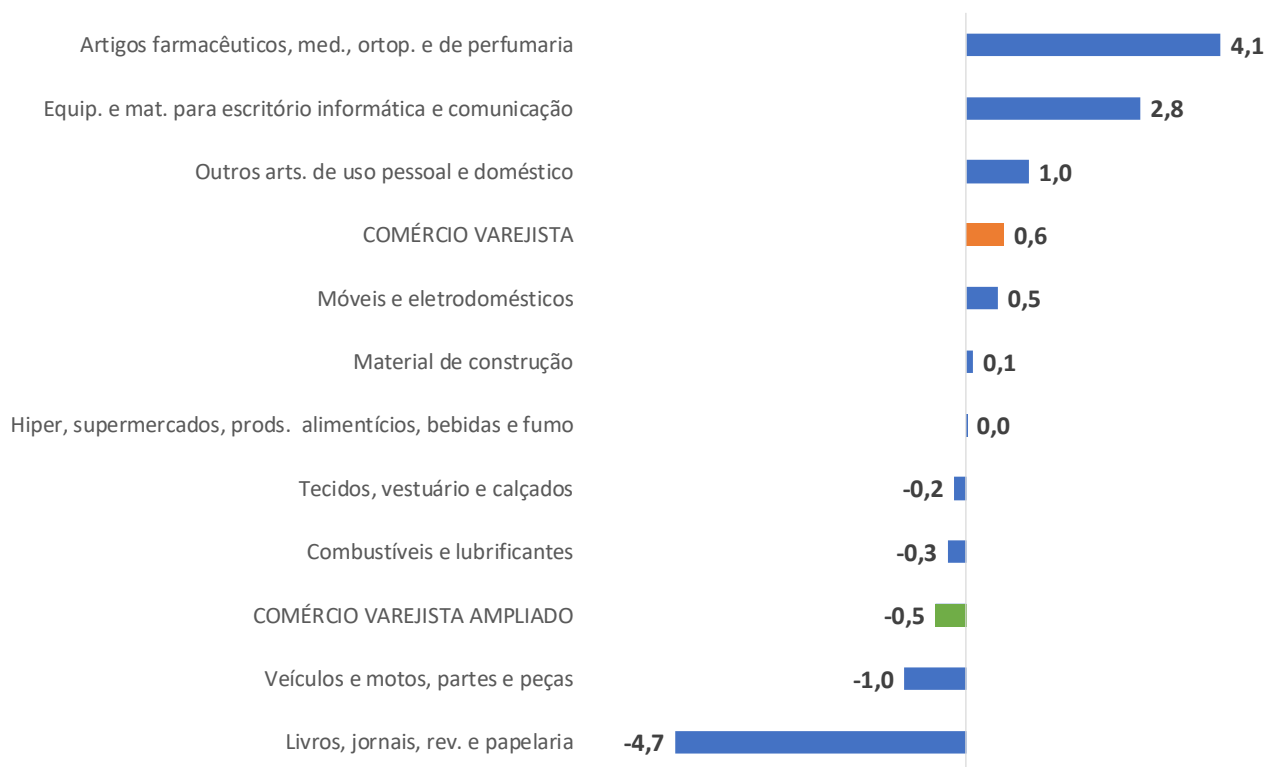
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste sazonal, o **comércio varejista** assinalou aumento de 2,9% em novembro de 2019, frente a igual mês do ano anterior, oitava taxa positiva seguida nessa comparação. Com isso, o varejo acumulou avanço de 1,7% de janeiro a novembro de 2019, comparado a igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de um avanço de 1,8% em outubro para 1,6% em novembro, sinalizou perda de ritmo nas vendas. O **comércio varejista ampliado** mostrou aumento de 3,8%, frente a novembro de 2018, oitava taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado acumulou ganho de 3,8% de janeiro a novembro de 2019, contra igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de um aumento de 3,8% em outubro para 3,6% em novembro, também apontou recuo no ritmo de vendas.

## RESULTADOS SETORIAIS

O acréscimo de 0,6% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de outubro para novembro de 2019, na série com ajuste sazonal, mostrou predomínio de taxas positivas, que alcançaram quatro das oito atividades investigadas. Entre os setores que apresentaram aumento nas vendas frente a outubro, destacaram-se *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (4,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,0%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,5%), impulsionados, principalmente, pelas promoções da *Black Friday* ocorrida em novembro último. Ainda com taxa positiva, frente ao mês imediatamente anterior, encontra-se *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,8%). Por outro lado, pressionando negativamente as vendas de novembro de 2019, destacaram-se os segmentos de *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,2%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,3%), ambos devolvendo uma pequena parcela do ganho acumulado nos dois últimos meses, respectivamente, 3,4% e 2,7%. A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-4,7%) também registrou recuo nas vendas frente a outubro de 2019. O setor de maior peso no varejo, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,0%), mostrou estabilidade no patamar das vendas frente a outubro, conforme mostra Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas teve decréscimo de 0,5%, frente a outubro de 2019, na série com ajuste sazonal, interrompendo oito meses de crescimento consecutivo. Para essa mesma comparação, o setor de *Veículos, motos, partes e peças* registrou recuo de 1,0%, descontando parte do avanço de 2,4% no mês anterior, enquanto *Material de construção* apontou estabilidade, com variação de 0,1%, após aumento de 2,2% registrado em outubro de 2019.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Novembro 2019**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em novembro de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 2,9%, com predominância de taxas positivas atingindo sete das oito atividades pesquisadas. Entre os setores que apresentam avanço nas vendas, destacaram-se: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,4%), seguido por *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (9,5%) e *Móveis e eletrodomésticos* (4,8%). Ainda com taxas positivas, figuram: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (1,4%), *Combustíveis e lubrificantes* (0,7%), *Tecidos, vestuário e calçados* (1,5%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (8,0%). Com queda nas vendas em relação a novembro de 2018, encontra-se apenas a atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-14,7%). Com avanço de 3,8% frente a novembro de 2018, o volume do **comércio varejista ampliado** registrou a oitava taxa positiva consecutiva. No indicador acumulado de janeiro a novembro o avanço ficou em 3,8%. Em relação ao acumulado nos últimos doze meses (3,6%) houve perda de ritmo em relação a outubro (3,8%). O resultado de novembro de 2019 refletiu, principalmente, a contribuição do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças*, com avanço de 6,7%, enquanto o setor de *Material de construção* registrou crescimento de 4,4%, conforme Tabela 1.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Novembro 2019**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,9	2,9	3,8	3,8
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,7	0,1	0,7	0,0
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,4	1,1	2,4	0,7
3 - Tecidos, vestuário e calçados	1,5	0,1	1,5	0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	4,8	0,5	4,8	0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	9,5	0,8	9,5	0,6
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,7	-0,1	-14,7	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	8,0	0,1	8,0	0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,4	0,2	1,4	0,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			6,7	1,4
10- Material de construção			4,4	0,4

**Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.**

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com aumento de 2,4% frente a novembro de 2018, registrou o sexto mês de crescimento consecutivo nessa comparação e exerceu maior impacto positivo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O desempenho da atividade vem sendo sustentado pelo aumento da massa de rendimento real habitualmente recebida e da população ocupada<sup>4</sup>. O resultado para o acumulado no ano de janeiro até novembro foi de ganho de 0,7% frente a igual período do ano anterior. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar acréscimo de 0,8% em novembro, mostrou estabilidade em relação a outubro (0,9%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 9,5% nas vendas frente a novembro de 2018, exerceu a segunda maior contribuição na taxa global do varejo, registrando a trigésima primeira variação positiva consecutiva na comparação com igual mês do ano anterior. O indicador acumulado de janeiro até novembro de 2019 registrou avanço de 6,8%, frente a igual período de 2018. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 6,6% em outubro para 6,8% em novembro, o setor sinalizou ganho de ritmo nas vendas, mantendo o setor em trajetória ascendente desde outubro de 2017 (0,3%).

<sup>4</sup> IBGE/COREN: Massa de rendimentos reais habitualmente no tri móvel de set-nov avançou 3,0% em relação a igual trimestre do ano anterior e



O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com aumento de 4,8% no volume de vendas em novembro de 2019, em relação a igual mês de 2018, exerceu o terceiro maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista. Em relação ao acumulado de janeiro a novembro de 2019, o ganho foi de 1,9% frente a igual período de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 0,8% até outubro para 1,1% em novembro, aponta tendência de recuperação.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão de 1,4% no volume de vendas em relação a novembro de 2018, registrou a quinta taxa positiva consecutiva nessa comparação. O indicador acumulado de janeiro até novembro mostrou aumento de 5,1%, contra mesmo período de 2018, enquanto o indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 4,8%, com perda de 1,5p.p. em relação ao resultado de outubro (6,3%).

*Combustíveis e lubrificantes*, com acréscimo de 0,7% no volume de vendas em relação a novembro de 2018, registrou a segunda taxa positiva seguida nessa comparação. A redução no ritmo de elevação dos preços de combustíveis<sup>5</sup>, é fator relevante que vem influenciando positivamente o desempenho do setor. O indicador acumulado de janeiro a novembro mostrou avanço de 0,8%, frente a igual período de 2018. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses (0,7%), permaneceu no campo positivo pelo segundo mês consecutivo, sinalizando ganho de ritmo em relação ao mês anterior (0,4%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variação de aumento de 1,5% em relação a novembro de 2018, registrou a segunda taxa positiva consecutiva nessa comparação. O indicador acumulado no ano, de janeiro até novembro, mostra variação próxima a estabilidade (0,2%). Com isso, o indicador acumulando nos últimos doze meses, ao passar de acréscimo de 0,3% em outubro para estabilidade (0,0%) em novembro, mantendo a trajetória descendente iniciada em julho de 2019 (1,3%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou aumento de 8,0% em relação a novembro de 2018, sendo essa a taxa mais elevada desde fevereiro de 2019 (9,6%). No acumulado de janeiro até novembro, o setor registrou avanço de 0,7% após estabilidade no mês anterior. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses (0,3%) reduziu o ritmo de queda nas vendas, revertendo variação negativa registrada em outubro (-0,1%).

---

População ocupada avançou 1,6% na mesma comparação.

<sup>5</sup> IBGE/COINP/ IPCA novembro 2019: os preços do grupamento “combustíveis” ficaram em -2,75% em 12 meses, enquanto em novembro de 2018

A atividade *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo de 14,7% no volume de vendas frente a novembro de 2018, vigésima oitava queda consecutiva nessa comparação. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pelo fechamento de lojas físicas, refletindo alterações no canal de comercialização, além de mudanças no comportamento do consumidor, do advento dos *marketplaces* e do modelo de negócio das grandes livrarias. Com isso, o indicador acumulado no ano registrou queda de 23,0% de janeiro até novembro de 2019, frente a igual período do ano anterior. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -24,5% para -23,2%, permanece no campo negativo, o que ocorre desde março de 2014 (-0,2%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 6,7% em relação a novembro de 2018, assinalou a oitava taxa seguida positiva e exerceu a maior contribuição ao resultado do varejo ampliado. O indicador acumulado no ano até novembro mostrou aumento de 10,1% frente a igual período de 2018. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 9,9% até novembro, mostrou queda de ritmo em relação ao acumulado até outubro (10,4%).

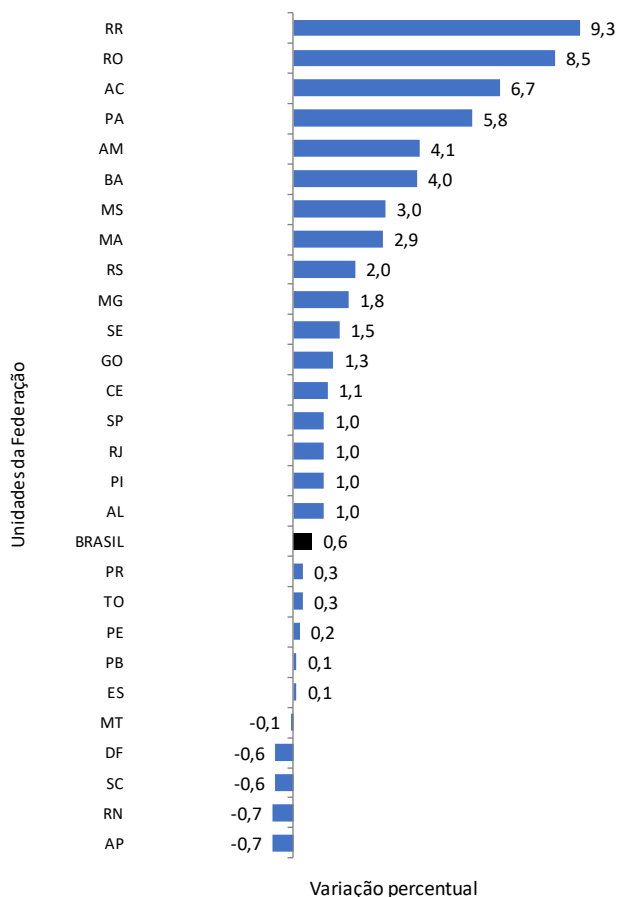
Com aumento de 4,4% em relação a novembro de 2018, o segmento de *Material de Construção* registrou a terceira taxa positiva seguida. Com isso, o indicador acumulado no ano até novembro registrou aumento de 4,2% comparado ao mesmo período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,5% em outubro para 3,8% em novembro, manteve trajetória ascendente, iniciada em agosto de 2019 (2,9%).

## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de outubro para novembro de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou acréscimo de 0,6%, predomínio de resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (9,3%), Rondônia (8,5%), Acre (6,7%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram cinco das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá e Rio Grande do Norte (ambos com -0,7%) e Santa Catarina e Distrito Federal (ambos com -0,6%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, entre outubro e novembro a variação do volume de vendas foi de -0,5% com predomínio de resultados positivos atingindo 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (7,7%), Pará (3,2%) e Amazonas (2,5%). Por outro lado, pressionando

negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Espírito Santo (-2,8%), Pernambuco (-2,2%) e Paraíba (-1,9%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
**Mês/Mês imediatamente anterior**  
**série com ajuste sazonal**  
**Novembro 2019**



**Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
**Mês/Mês imediatamente anterior**  
**série com ajuste sazonal**  
**Novembro 2019**

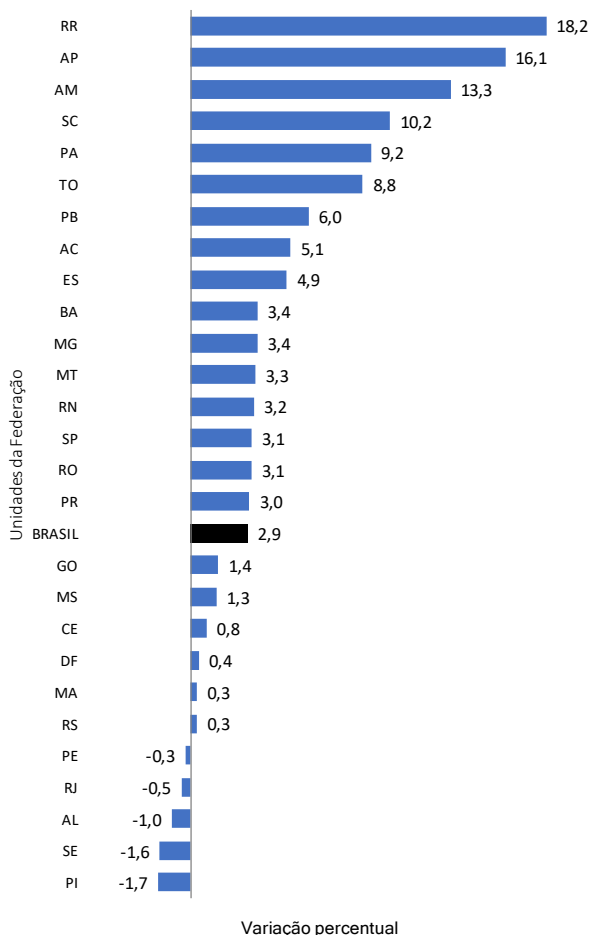


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

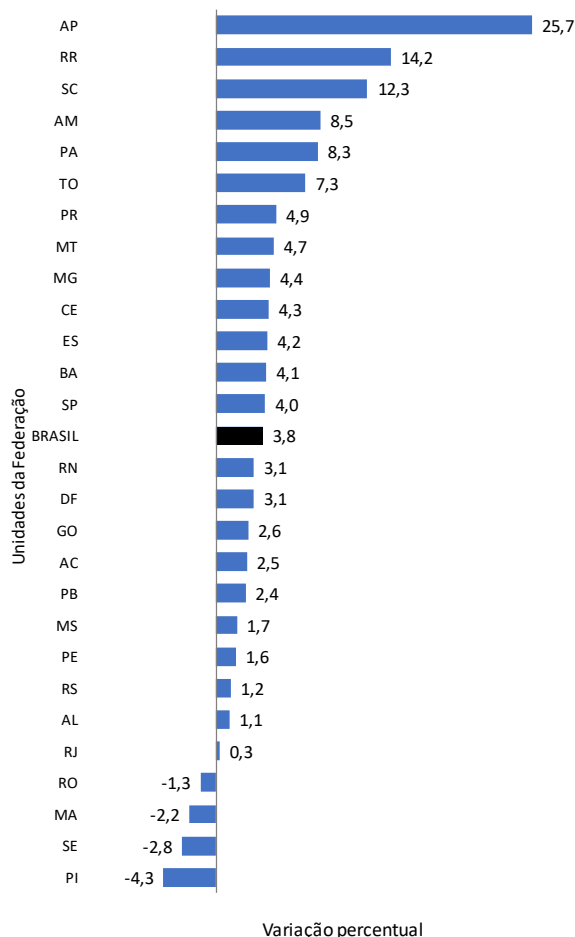
Frente a novembro de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 2,9%, com predomínio de resultados positivos em 22 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (18,2%), Amapá (16,1%) e Amazonas (13,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram cinco das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (-1,7%), Sergipe (-1,6%) e Alagoas (-1,0%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacam-se: São Paulo (3,1%), Santa Catarina (10,2%) e Minas Gerais (3,4%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com novembro de 2018, o aumento de 3,8% teve predomínio de resultados positivos atingindo 23 das 27 Unidades da Federação, com destaque para, em termos de magnitude de taxa, para Amapá (25,7%), Roraima (14,2%) e Santa Catarina (12,3%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram quatro das 27 Unidades da

Federação: Piauí (-4,3%), Sergipe (-2,8%), Maranhão (-2,2%) e Rondônia (-1,3%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: São Paulo (4,0%), Santa Catarina (12,3%) e Minas Gerais (4,4%).

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Novembro 2019**



**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Novembro 2019**

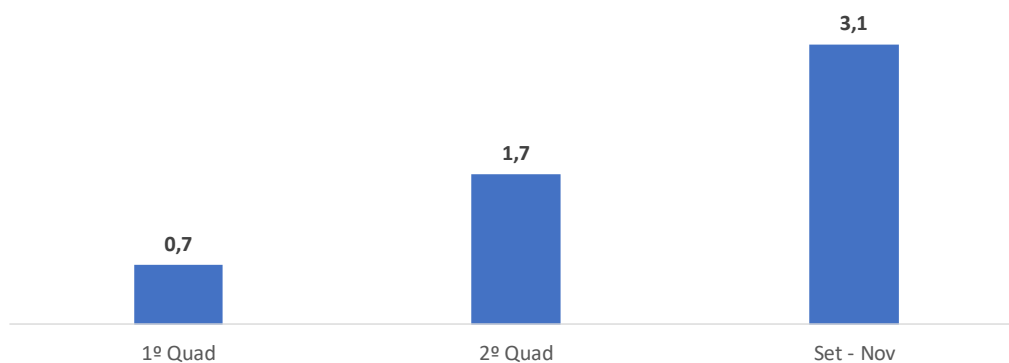


Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, em novembro de 2019, o volume de vendas no varejo manteve dinamismo, expresso pelo avanço de 0,6% frente ao mês imediatamente anterior, série com ajuste sazonal, sétimo crescimento consecutivo, período em que o varejo acumulou ganho de 3,3%. Ainda assim, o total do comércio varejista encontra-se 3,7% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com novembro de 2018, na série sem ajuste sazonal, o comércio varejista avançou 2,9% com perfil disseminado de taxas positivas entre as atividades investigadas. Com isso, no fechamento dos onze primeiros meses do ano assinalou expansão de 1,7%, frente a igual período de 2018, com as maiores contribuições vindas dos setores de *Outros artigos de uso pessoal e*

*doméstico* (5,1%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,8%). Ainda na comparação com o ano de 2018, verifica-se o impacto do ganho de dinamismo no comércio varejista de setembro a novembro de 2019 (3,1%), quando comparamos esse período aos dois primeiros quadrimestres de 2019, primeiro quadrimestre de 2019 (0,7%) e segundo quadrimestre (1,7%), todas as comparações contra iguais período do ano anterior, conforme Gráfico 8.

**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado - 2019**  
**Indicador Quadrimestral X Indicador Acumulado setembro-novembro**  
**(base: igual período do ano anterior)**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>4,3</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,2	1,5	-0,3	-0,5	2,9	0,7	0,5	0,8	0,8	-0,3	0,4	0,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	-0,1	0,0	0,2	2,7	2,4	0,3	0,6	0,7	0,8	0,9	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	-0,4	0,1	0,5	2,7	2,0	0,7	0,9	1,0	1,2	1,2	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,1	0,2	-0,2	-1,6	2,3	1,5	-0,2	0,0	0,2	0,5	0,3	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,8	0,0	0,5	8,2	8,1	4,8	0,8	1,5	1,9	0,0	0,8	1,1
4.1. Móveis	-	-	-	8,5	3,5	7,4	4,6	4,5	4,8	2,4	2,8	3,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	8,1	9,6	4,1	-0,7	0,3	0,7	-0,9	0,0	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	0,8	1,3	4,1	6,7	7,1	9,5	6,4	6,5	6,8	6,6	6,6	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,5	-1,1	-4,7	-15,3	-13,3	-14,7	-24,4	-23,6	-23,0	-25,0	-24,5	-23,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,4	6,0	2,8	-1,0	5,7	8,0	-0,7	0,0	0,7	-0,3	-0,1	0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	0,3	1,0	8,5	8,4	1,4	5,3	5,6	5,1	6,3	6,3	4,8
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,1	2,4	-1,0	10,5	9,1	6,7	10,6	10,5	10,1	11,2	10,4	9,9
10. Material de construção	1,7	2,2	0,1	5,8	6,5	4,4	3,9	4,2	4,2	3,5	3,5	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>0,8</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>2,2</b>	<b>4,3</b>	<b>2,9</b>	<b>1,3</b>	<b>1,6</b>	<b>1,7</b>	<b>1,6</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>
Rondônia	7,5	-2,0	8,5	-3,7	-2,5	3,1	-0,3	-0,5	-0,1	1,9	1,2	0,2
Acre	-0,3	1,0	6,7	3,9	4,3	5,1	7,0	6,7	6,6	7,7	7,3	6,3
Amazonas	0,6	0,7	4,1	12,7	12,0	13,3	6,8	7,4	8,0	5,7	6,5	7,1
Roraima	1,4	1,9	9,3	7,0	7,5	18,2	4,3	4,6	5,9	4,7	4,8	6,1
Pará	2,3	1,9	5,8	5,2	8,8	9,2	3,7	4,2	4,7	4,8	4,9	4,7
Amapá	-1,8	2,6	-0,7	20,1	22,7	16,1	13,0	14,0	14,2	9,8	11,6	12,8
Tocantins	1,3	0,8	0,3	9,7	9,1	8,8	5,5	5,9	6,2	4,9	5,4	5,6
Maranhão	-1,5	-0,3	2,9	-1,2	0,7	0,3	0,3	0,4	0,4	1,9	1,5	0,7
Piauí	2,0	1,5	1,0	-3,3	0,0	-1,7	-8,5	-7,6	-7,1	-7,3	-7,0	-6,9
Ceará	0,9	0,9	1,1	-2,2	2,0	0,8	-1,5	-1,2	-1,0	-1,0	-0,8	-1,0
Rio Grande do Norte	1,2	1,4	-0,7	-0,6	3,9	3,2	-0,6	-0,1	0,2	0,5	0,4	0,3
Paraíba	1,8	1,9	0,1	-1,3	7,2	6,0	-5,5	-4,3	-3,3	-3,9	-3,4	-3,0
Pernambuco	-0,8	0,5	0,2	0,5	3,1	-0,3	0,1	0,4	0,3	0,3	0,5	0,3
Alagoas	0,4	0,9	1,0	-2,2	0,4	-1,0	-2,9	-2,6	-2,4	-1,8	-1,9	-2,3
Sergipe	-0,4	0,9	1,5	-4,8	-0,9	-1,6	-2,1	-1,9	-1,9	-1,1	-1,3	-1,7
Bahia	2,5	-0,5	4,0	1,7	3,3	3,4	1,0	1,3	1,5	1,1	1,4	1,2
Minas Gerais	3,1	-0,9	1,8	6,8	3,1	3,4	0,2	0,5	0,8	-0,5	-0,4	0,0
Espírito Santo	3,8	0,1	0,1	3,6	5,2	4,9	5,0	5,0	5,0	5,8	5,5	5,0
Rio de Janeiro	0,6	-0,2	1,0	1,2	1,9	-0,5	-0,2	0,1	0,0	0,4	0,5	0,1
São Paulo	0,6	0,3	1,0	2,3	6,0	3,1	1,9	2,3	2,4	2,0	2,5	2,3
Paraná	1,0	1,1	0,3	-0,6	3,2	3,0	-1,3	-0,8	-0,4	0,0	0,0	0,0
Santa Catarina	1,8	0,9	-0,6	9,6	12,3	10,2	8,0	8,5	8,6	8,1	8,3	8,4
Rio Grande do Sul	2,4	0,2	2,0	-3,8	-2,0	0,3	1,7	1,3	1,2	2,3	1,7	1,3
Mato Grosso do Sul	1,4	-1,1	3,0	-0,1	-0,4	1,3	1,0	0,8	0,9	2,2	1,8	1,2
Mato Grosso	1,6	-0,2	-0,1	6,9	4,6	3,3	3,6	3,7	3,6	3,5	3,5	3,2
Goiás	2,0	0,5	1,3	2,2	3,1	1,4	0,2	0,5	0,6	1,2	1,2	0,7
Distrito Federal	1,8	-0,4	-0,6	2,1	7,5	0,4	-0,1	0,6	0,6	-1,0	0,1	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>
Rondônia	0,7	0,5	-0,9	-2,5	3,7	-1,3	1,0	1,3	1,0	3,6	3,2	1,7
Acre	1,2	1,5	1,2	0,2	4,3	2,5	2,9	3,1	3,0	3,9	3,5	2,8
Amazonas	1,1	0,8	2,5	7,9	8,2	8,5	5,9	6,1	6,3	6,2	6,2	6,1
Roraima	3,9	-0,3	7,7	7,2	4,5	14,2	4,5	4,5	5,4	5,0	4,7	5,5
Pará	2,2	0,9	3,2	7,7	9,6	8,3	5,1	5,6	5,8	5,9	6,1	5,8
Amapá	-4,9	1,7	0,5	27,1	29,7	25,7	17,3	18,5	19,2	11,6	14,4	16,9
Tocantins	3,1	-1,4	1,9	11,3	5,7	7,3	6,6	6,5	6,6	6,9	6,6	6,4
Maranhão	-0,9	1,0	1,0	-1,3	0,2	-2,2	0,2	0,2	-0,1	1,8	1,3	0,2
Piauí	3,4	-0,6	-0,5	-2,9	-0,4	-4,3	-4,2	-3,8	-3,9	-2,7	-2,9	-3,6
Ceará	0,1	2,7	-0,1	0,7	8,6	4,3	2,7	3,3	3,4	2,4	3,0	3,1
Rio Grande do Norte	2,2	1,1	-0,2	-0,4	3,5	3,1	0,1	0,5	0,7	1,2	1,0	0,8
Paraíba	1,5	0,2	-1,9	3,5	3,5	2,4	-3,2	-2,6	-2,1	-1,8	-1,8	-1,7
Pernambuco	0,5	1,0	-2,2	2,6	5,9	1,6	1,9	2,4	2,3	2,2	2,5	2,3
Alagoas	-0,8	3,2	-1,1	0,2	4,1	1,1	0,0	0,4	0,5	0,9	0,8	0,4
Sergipe	-0,2	1,0	-0,1	-1,0	2,7	-2,8	-0,7	-0,4	-0,6	0,7	0,7	-0,1
Bahia	2,9	0,7	1,5	3,6	5,0	4,1	0,4	0,8	1,2	0,5	0,8	0,9
Minas Gerais	3,6	-1,1	0,4	9,5	4,7	4,4	1,9	2,2	2,4	1,5	1,5	1,8
Espírito Santo	3,6	3,0	-2,8	1,6	9,7	4,2	4,6	5,2	5,1	6,2	6,0	5,3
Rio de Janeiro	0,6	-0,2	0,7	2,0	0,3	0,3	1,3	1,2	1,1	1,8	1,5	1,1
São Paulo	0,1	1,7	-1,5	4,8	7,3	4,0	5,3	5,5	5,3	5,2	5,2	5,0
Paraná	0,5	0,9	0,2	2,8	5,8	4,9	2,4	2,7	3,0	2,8	2,7	2,8
Santa Catarina	2,5	0,7	-0,2	13,1	12,6	12,3	9,3	9,6	9,9	9,2	9,2	9,6
Rio Grande do Sul	0,1	0,9	0,9	-1,7	-0,1	1,2	2,8	2,5	2,4	3,7	3,0	2,5
Mato Grosso do Sul	1,6	-0,4	0,7	2,5	2,0	1,7	2,5	2,5	2,4	3,8	3,2	2,5
Mato Grosso	0,7	0,8	0,3	7,7	3,8	4,7	7,1	6,8	6,6	8,0	7,1	6,5
Goiás	2,7	-0,5	-0,5	5,9	5,7	2,6	3,2	3,5	3,4	4,2	4,2	3,6
Distrito Federal	2,2	0,0	-1,8	6,1	9,2	3,1	3,0	3,6	3,5	1,9	3,0	3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,2</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,2	1,5	4,1	-4,1	-3,5	-2,8	-3,6	-3,4	-2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-10,5	-8,0	-7,3	-7,2	-7,2	-7,2	-5,5	-6,2	-6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-11,0	-7,8	-6,6	-8,5	-8,5	-8,3	-7,1	-7,6	-7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,2	4,6	0,1	2,8	3,0	2,6	2,2	2,4	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	30,8	37,4	20,5	20,9	22,5	22,2	17,6	20,0	20,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,6	3,1	2,5	1,3	1,5	1,6	1,5	1,6	1,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-3,6	-8,7	-21,7	-11,7	-11,5	-12,1	-15,2	-14,1	-13,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,3	-7,3	-2,6	-11,1	-10,8	-10,0	-9,4	-9,4	-9,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-3,1	5,7	2,9	-2,4	-1,6	-1,1	-1,8	-1,2	-1,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,7</b>	<b>8,6</b>	<b>4,3</b>	<b>2,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>2,4</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	23,5	12,9	12,9	14,0	13,9	10,9	12,9	13,0
10. Material de construção	9,9	22,6	12,2	11,1	12,4	12,3	7,8	10,0	11,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,5</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,5</b>	<b>0,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,8	7,8	8,5	2,4	3,0	3,5	2,4	3,0	3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-12,1	-5,8	-4,2	-6,8	-6,7	-6,5	-5,5	-5,9	-6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,7	-0,8	-2,4	-5,1	-4,7	-4,5	-4,3	-4,2	-4,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,4	0,8	-1,3	-3,7	-3,3	-3,0	-3,7	-3,7	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	8,6	7,4	8,4	1,2	1,8	2,6	0,3	1,0	1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,7	8,9	11,1	10,5	10,4	10,4	9,8	9,5	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,4	2,1	6,3	-22,2	-20,9	-19,7	-20,3	-18,6	-14,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,7	-10,2	-3,1	-16,4	-15,8	-14,5	-15,0	-15,1	-15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,6	17,7	-6,0	14,3	14,7	11,8	12,7	13,9	11,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,6</b>	<b>5,9</b>	<b>1,6</b>	<b>1,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,7	16,1	7,0	9,0	9,7	9,5	9,7	10,4	9,9
10. Material de construção	-5,2	-2,4	3,7	-3,7	-3,6	-2,8	-3,3	-3,6	-3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,7</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,3</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>	<b>1,4</b>	<b>1,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	9,6	13,7	6,9	4,9	5,7	5,8	0,7	3,2	4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	-1,3	1,5	1,1	0,8	0,9	2,2	1,6	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,6	-3,8	1,8	-0,1	-0,4	-0,2	1,2	0,4	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,7	9,3	5,2	3,2	3,8	3,9	0,3	1,4	2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	6,3	3,8	26,0	0,8	1,1	4,0	0,4	0,6	2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,4	-0,6	-0,8	3,4	3,0	2,6	5,9	4,8	3,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,5	-8,2	-21,6	-49,9	-47,8	-46,5	-50,5	-48,3	-46,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,3	-22,1	21,0	-21,6	-21,6	-18,4	-20,7	-22,6	-19,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,9	7,8	-10,7	2,4	3,0	1,1	4,9	5,3	1,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,6</b>	<b>5,0</b>	<b>4,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,8</b>	<b>1,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>0,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,8	10,2	3,7	-0,4	0,7	1,0	0,3	0,8	0,8
10. Material de construção	6,2	2,2	11,4	-2,3	-1,8	-0,6	-3,8	-3,8	-1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>6,8</b>	<b>3,1</b>	<b>3,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,0	1,1	-1,0	-5,6	-4,9	-4,6	-10,3	-8,3	-6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,8	0,7	1,7	4,5	4,0	3,8	5,7	4,7	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	0,2	1,8	4,7	4,3	4,0	6,2	5,0	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,4	3,9	3,5	-6,2	-5,2	-4,4	-4,6	-5,1	-4,8
4. Móveis e eletrodomésticos	2,1	-1,0	-1,0	-11,7	-10,7	-9,6	-15,4	-13,3	-11,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	9,0	9,5	10,2	10,1	10,1	10,5	10,2	10,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-19,8	-10,8	-17,8	-15,3	-14,9	-15,1	-14,1	-14,5	-15,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,2	15,8	13,0	6,1	7,1	7,6	7,1	6,8	7,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,8	12,6	11,2	-8,8	-6,4	-4,2	-12,3	-10,6	-7,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>9,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,4</b>	<b>1,9</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>1,5</b>	<b>1,5</b>	<b>1,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,8	11,6	14,2	9,6	9,8	10,2	11,0	10,8	10,8
10. Material de construção	6,0	4,8	-5,3	1,5	1,9	1,2	2,6	2,2	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,5	1,3	-1,9	5,2	4,8	4,2	4,9	4,7	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,3	2,8	7,1	4,0	3,9	4,2	4,2	4,1	4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,3	3,1	7,7	3,9	3,9	4,2	4,1	4,1	4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,5	11,4	2,8	8,4	8,8	8,1	10,0	10,0	7,9
4. Móveis e eletrodomésticos	5,8	0,4	0,6	2,1	1,9	1,8	6,0	3,7	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,8	17,3	12,5	9,3	10,1	10,4	9,1	9,7	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-40,1	-33,7	-23,4	-41,1	-40,6	-39,7	-40,7	-41,6	-40,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	78,6	37,4	29,6	53,6	52,0	49,4	52,8	52,7	51,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,9	13,1	2,7	4,3	5,3	5,0	4,6	5,9	5,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>1,6</b>	<b>9,7</b>	<b>4,2</b>	<b>4,6</b>	<b>5,2</b>	<b>5,1</b>	<b>6,2</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,7	18,4	5,2	6,4	7,7	7,4	9,6	9,3	8,0
10. Material de construção	-31,0	-7,6	-8,8	-8,1	-8,0	-8,1	-8,8	-9,0	-8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	8,8	7,2	2,1	4,3	4,6	4,3	2,3	4,0	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,4	-0,4	4,0	-0,5	-0,5	-0,1	0,1	0,2	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,8	-0,6	2,0	0,5	0,4	0,6	0,7	1,0	0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,3	-3,5	0,4	-2,4	-2,5	-2,2	-1,1	-1,7	-1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	10,5	6,6	-5,1	0,0	0,6	-0,1	0,7	1,0	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,8	4,0	4,0	1,5	1,8	2,0	2,5	2,6	2,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,3	-17,9	-9,5	-17,1	-17,2	-16,7	-17,5	-18,4	-17,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	14,5	43,9	21,7	12,1	15,2	15,9	12,4	14,4	15,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,0	4,8	-12,5	-0,5	0,0	-1,6	-0,3	0,2	-2,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,8</b>	<b>1,5</b>	<b>1,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,5	-7,1	5,0	12,5	10,2	9,7	12,4	9,3	9,1
10. Material de construção	-3,6	1,4	-1,8	-6,1	-5,3	-5,0	-4,9	-4,7	-4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,3</b>	<b>6,0</b>	<b>3,1</b>	<b>1,9</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	11,5	17,7	14,9	3,0	4,5	5,3	1,0	3,5	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,4	4,5	0,4	-0,4	0,1	0,1	-0,2	0,4	0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	4,5	0,4	-0,1	0,3	0,3	0,0	0,5	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,4	0,8	-0,6	-1,2	-1,0	-1,0	-0,5	-0,5	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	11,6	14,1	10,0	2,9	4,0	4,7	1,1	2,4	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	8,6	17,1	9,0	8,9	9,7	8,7	8,9	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,0	-15,0	-17,8	-29,1	-28,1	-27,4	-29,8	-29,3	-27,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,6	-11,7	-10,6	-6,8	-7,3	-7,7	-4,4	-5,6	-6,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,5	4,3	-1,9	11,2	10,4	8,8	13,4	12,4	9,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,8</b>	<b>7,3</b>	<b>4,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>	<b>5,2</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,9	10,8	5,2	14,3	13,9	13,1	14,4	13,1	12,4
10. Material de construção	9,1	6,8	8,0	7,1	7,1	7,1	6,1	5,9	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Paraná - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-0,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,8</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,3	-11,3	-13,3	-17,6	-16,9	-16,6	-12,8	-14,0	-15,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,9	5,3	6,3	-0,1	0,4	1,0	0,3	0,6	1,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,3	6,5	6,3	1,2	1,7	2,2	1,6	1,9	2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,4	1,7	3,7	-2,0	-1,6	-1,1	-3,1	-2,7	-1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	0,6	-2,9	-2,7	-2,4	-2,4	-1,9	-2,3	-2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	10,8	10,6	4,9	5,5	6,0	5,1	5,5	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,1	-9,7	-7,6	-10,9	-10,8	-10,6	-11,5	-11,0	-10,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,9	2,2	-3,4	1,5	1,5	1,0	3,7	3,4	1,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,2	14,9	11,2	18,1	17,8	17,0	20,5	20,0	17,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,8</b>	<b>5,8</b>	<b>4,9</b>	<b>2,4</b>	<b>2,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,8</b>	<b>2,7</b>	<b>2,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	7,1	8,6	9,2	9,0	9,0	8,2	7,6	7,9
10. Material de construção	15,4	16,8	8,2	9,5	10,4	10,1	8,0	8,7	9,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>9,6</b>	<b>12,3</b>	<b>10,2</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>8,6</b>	<b>8,1</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	6,1	13,6	6,5	12,1	12,3	11,7	12,9	13,3	12,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,0	11,1	15,5	7,5	7,8	8,5	6,9	6,8	7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	12,2	11,7	16,2	8,2	8,6	9,3	7,7	7,6	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,7	8,8	5,6	1,0	1,8	2,2	1,7	2,2	1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,6	17,7	-0,8	6,2	7,3	6,2	6,5	7,9	5,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,3	10,8	9,9	7,3	7,7	7,9	7,2	7,5	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,1	-17,3	-7,5	-9,6	-10,3	-10,1	-8,9	-10,5	-10,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	28,2	42,1	64,9	35,3	36,0	39,3	31,1	33,7	37,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,7	12,8	3,5	8,8	9,2	8,6	10,8	11,0	9,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>13,1</b>	<b>12,6</b>	<b>12,3</b>	<b>9,3</b>	<b>9,6</b>	<b>9,9</b>	<b>9,2</b>	<b>9,2</b>	<b>9,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,0	14,0	18,0	10,5	10,9	11,6	10,8	10,3	11,2
10. Material de construção	17,9	9,4	9,3	13,8	13,3	12,8	12,0	11,9	12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-3,8</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>2,3</b>	<b>1,7</b>	<b>1,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-28,9	-29,0	-29,9	1,5	-1,8	-4,6	2,6	-0,3	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	1,8	3,7	0,5	0,6	0,9	0,7	0,6	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	2,6	3,8	1,2	1,3	1,5	1,4	1,3	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,3	5,8	7,8	9,5	9,1	9,0	11,4	10,3	9,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,4	0,8	0,3	-0,9	-0,7	-0,6	-0,4	-0,5	-0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,9	1,8	2,7	2,5	2,4	2,5	3,0	2,7	2,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,6	-17,4	-7,8	-16,3	-16,4	-15,9	-18,9	-18,7	-17,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	8,5	24,7	34,8	8,7	10,2	12,4	5,4	7,5	10,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,5	8,7	21,0	3,5	4,1	6,0	4,2	4,4	5,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-1,7</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>2,4</b>	<b>3,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	4,4	6,1	8,8	8,3	8,1	11,5	10,0	9,0
10. Material de construção	-0,7	3,8	-2,8	-1,5	-1,0	-1,1	-1,1	-1,1	-1,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,2</b>	<b>3,1</b>	<b>1,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>0,6</b>	<b>1,2</b>	<b>1,2</b>	<b>0,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,8	-5,7	3,0	-2,4	-2,8	-2,3	-2,4	-3,0	-2,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	-1,7	-4,1	-3,0	-2,8	-3,0	-2,3	-2,4	-2,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	-1,5	-3,7	-3,3	-3,1	-3,1	-2,3	-2,5	-2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,8	6,2	2,4	4,6	4,8	4,5	8,4	7,3	5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	6,3	14,1	9,8	-3,5	-1,7	-0,4	-2,5	-1,0	-0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,1	5,1	2,2	3,9	4,0	3,9	4,7	4,5	4,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-35,2	-15,0	-7,3	-49,0	-47,0	-45,0	-51,0	-50,1	-47,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	13,7	21,8	24,0	3,0	4,9	6,8	3,7	5,1	7,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,3	18,8	5,4	25,6	24,8	22,0	27,3	27,0	22,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,9</b>	<b>5,7</b>	<b>2,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>3,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,3	9,1	4,2	10,4	10,3	9,7	12,2	11,7	10,4
10. Material de construção	5,4	13,9	7,7	1,6	2,9	3,4	1,5	2,7	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,1</b>	<b>7,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	21,6	27,3	21,0	11,6	13,1	13,8	5,2	8,4	11,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,0	-6,4	-10,9	-10,3	-9,9	-10,0	-8,3	-8,2	-8,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-12,1	-8,5	-13,3	-11,1	-10,8	-11,0	-8,6	-8,7	-9,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,5	3,4	-3,2	-3,4	-2,7	-2,8	-0,1	-0,2	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	-1,0	-4,3	-8,1	-7,4	-7,1	-9,4	-8,5	-8,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,9	17,0	15,4	12,6	13,0	13,3	11,5	12,6	13,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,6	-1,4	-19,4	-21,0	-19,8	-19,8	-24,2	-22,1	-20,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-51,3	-22,4	-20,2	-21,6	-21,7	-21,6	-26,2	-27,6	-28,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,1	19,4	-4,8	14,4	14,9	12,2	14,6	16,0	11,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,1</b>	<b>9,2</b>	<b>3,1</b>	<b>3,0</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>1,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,6	11,6	7,9	6,7	7,2	7,2	5,4	6,3	6,9
10. Material de construção	10,1	11,8	6,8	9,9	10,1	9,8	9,0	9,8	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>101,7</b>	<b>120,3</b>	<b>92,6</b>	<b>85,6</b>	<b>90,3</b>	<b>89,5</b>	<b>92,7</b>	<b>89,7</b>	<b>92,8</b>	<b>95,2</b>	<b>91,4</b>	<b>96,6</b>	<b>104,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	77,7	81,8	79,8	78,0	82,5	78,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,4	96,2	102,5	96,3	101,1	104,7
2.1. Hipermercados e supermercados	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,8	96,6	103,3	96,8	101,5	105,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	93,0	160,9	71,4	67,2	72,1	72,2	86,6	88,7	87,8	82,3	76,3	82,9	94,4
4. Móveis e eletrodomésticos	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	72,9	80,1	77,8	81,0	83,7	105,9
4.1. Móveis	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	69,0	76,5	73,5	73,6	73,9	91,5
4.2. Eletrodomésticos	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,1	81,0	78,7	83,8	87,3	112,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,5	118,1	119,3	114,2	120,4	125,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9	45,2	44,1	36,5	39,1	38,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8	79,1	82,4	77,6	85,4	95,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7	96,4	99,9	99,4	107,8	131,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>98,1</b>	<b>109,3</b>	<b>91,4</b>	<b>85,0</b>	<b>89,2</b>	<b>90,0</b>	<b>93,5</b>	<b>89,3</b>	<b>95,3</b>	<b>96,0</b>	<b>92,0</b>	<b>98,5</b>	<b>101,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,3	99,9	96,2	91,8	100,2	93,3
10. Material de construção	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	89,2	102,0	101,0	96,9	108,4	103,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,8	1,9	-0,4	-5,5	-3,5	-2,6	0,6	0,1	-0,1	2,8	1,4	0,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	0,3	1,0	3,3	5,2	5,9	5,6	5,6	5,6	5,9	5,8	5,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	0,0	1,1	3,4	5,2	5,6	5,8	5,8	5,7	6,0	6,0	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,1	0,3	0,2	-0,4	3,8	3,9	0,4	0,8	1,1	1,1	1,0	0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	-0,7	0,6	10,9	9,9	5,9	4,9	5,4	5,4	3,7	4,5	4,6
4.1. Móveis	-	-	-	11,3	5,4	7,9	8,0	7,7	7,8	5,6	6,0	6,6
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	10,9	11,4	5,2	3,5	4,3	4,4	2,8	3,8	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	1,5	4,4	8,7	9,2	12,3	8,0	8,1	8,5	8,2	8,2	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-2,7	-0,8	-6,0	-11,5	-9,5	-10,8	-20,4	-19,6	-19,0	-21,2	-20,6	-19,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,8	5,9	2,8	-0,2	5,2	7,4	1,2	1,6	2,1	0,8	1,1	1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,8	1,0	1,0	10,1	9,9	3,7	6,8	7,2	6,7	7,6	7,6	6,3
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>6,6</b>	<b>5,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,4	2,7	-3,0	11,4	10,1	7,2	11,4	11,3	10,9	12,1	11,2	10,7
10. Material de construção	1,3	2,2	0,2	9,0	9,5	7,0	7,9	8,1	8,0	7,5	7,4	7,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>0,7</b>	<b>0,5</b>	<b>0,9</b>	<b>3,6</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>5,1</b>	<b>5,0</b>	<b>4,6</b>
Rondônia	8,4	-1,6	10,5	-1,6	-2,0	6,0	0,9	0,6	1,2	3,4	2,5	1,6
Acre	-0,2	1,1	7,1	5,3	5,6	8,0	9,1	8,7	8,7	9,8	9,2	8,4
Amazonas	0,5	1,4	4,8	14,4	14,8	18,2	9,0	9,6	10,5	7,7	8,6	9,5
Roraima	0,4	3,9	9,4	7,3	8,2	19,9	6,7	6,8	8,1	7,4	7,3	8,4
Pará	2,8	1,8	5,8	7,1	10,8	12,5	6,4	6,9	7,5	7,2	7,4	7,4
Amapá	-1,8	2,7	-0,6	22,2	24,5	18,4	16,2	17,1	17,2	12,7	14,6	15,8
Tocantins	2,0	0,2	1,0	12,5	11,5	11,6	9,9	10,1	10,3	9,4	9,6	9,7
Maranhão	-1,3	0,5	1,4	2,0	3,0	2,3	4,1	4,0	3,9	5,5	5,0	4,0
Piauí	3,4	0,4	0,6	0,5	2,7	0,5	-5,0	-4,3	-3,8	-3,9	-3,7	-3,7
Ceará	1,2	1,2	1,0	0,7	4,1	3,0	1,7	2,0	2,1	2,1	2,1	1,9
Rio Grande do Norte	0,7	1,3	-0,5	3,0	6,8	5,6	3,7	4,0	4,1	4,5	4,3	4,2
Paraíba	1,9	2,2	-0,5	1,1	8,4	7,2	-1,6	-0,6	0,1	-0,1	0,2	0,4
Pernambuco	-0,4	0,3	0,1	3,3	4,8	1,5	4,1	4,1	3,9	4,1	4,1	3,7
Alagoas	0,5	1,0	1,0	0,0	1,7	0,5	0,8	0,9	0,8	1,8	1,5	0,9
Sergipe	-0,1	0,6	1,1	-2,8	-0,4	-0,3	1,7	1,4	1,3	2,8	2,1	1,5
Bahia	2,2	0,2	3,1	3,5	4,5	5,0	4,4	4,4	4,5	4,7	4,7	4,3
Minas Gerais	2,9	-0,6	0,8	8,5	4,4	5,8	4,2	4,2	4,4	3,5	3,3	3,6
Espírito Santo	3,5	0,6	0,1	5,5	7,4	7,2	8,8	8,7	8,5	9,4	9,0	8,4
Rio de Janeiro	0,1	0,1	1,2	4,0	4,4	2,0	3,9	4,0	3,8	4,2	4,3	3,7
São Paulo	0,4	0,9	1,2	3,3	6,8	5,8	5,1	5,3	5,3	5,4	5,5	5,3
Paraná	1,9	0,7	0,7	0,1	3,1	3,9	1,2	1,4	1,7	3,0	2,5	2,2
Santa Catarina	1,6	1,0	-0,4	10,9	12,5	11,3	11,2	11,4	11,4	11,7	11,5	11,2
Rio Grande do Sul	1,7	-0,2	1,9	-3,5	-3,0	0,1	5,2	4,3	3,9	6,4	5,2	4,2
Mato Grosso do Sul	1,7	-0,8	3,2	1,3	0,7	4,2	4,4	4,0	4,0	6,0	5,1	4,3
Mato Grosso	2,1	-0,4	-0,1	8,1	5,1	5,8	6,3	6,1	6,1	6,4	6,0	5,7
Goiás	2,4	0,0	2,3	3,8	3,9	4,1	3,6	3,7	3,7	4,7	4,3	3,8
Distrito Federal	1,2	0,2	-0,5	1,9	5,6	0,7	1,8	2,2	2,1	1,7	2,1	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Novembro 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	SET	OUT	NOV	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Brasil</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,7</b>	<b>6,6</b>	<b>5,5</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,3</b>	<b>6,7</b>	<b>6,4</b>	<b>6,1</b>
Rondônia	2,5	0,0	0,5	-0,5	4,4	1,2	3,0	3,1	2,9	5,8	5,1	3,6
Acre	1,6	1,3	1,4	2,0	5,5	5,1	5,8	5,8	5,7	6,8	6,2	5,5
Amazonas	1,0	1,8	3,8	10,3	11,1	12,6	8,7	8,9	9,3	8,8	8,8	8,9
Roraima	3,9	0,9	7,6	8,1	5,8	16,4	7,7	7,5	8,3	8,3	7,8	8,5
Pará	2,3	1,7	3,5	9,5	11,3	11,0	8,0	8,3	8,6	8,6	8,8	8,5
Amapá	-4,8	1,8	0,8	29,0	31,4	27,5	20,7	21,8	22,4	15,0	17,7	20,1
Tocantins	3,3	-1,2	1,7	13,5	8,0	9,5	9,9	9,7	9,7	10,3	9,9	9,5
Maranhão	-0,7	0,9	1,0	2,0	2,8	0,3	3,8	3,7	3,4	5,4	4,8	3,6
Piauí	3,8	-0,4	-0,6	0,3	2,3	-1,8	-1,5	-1,1	-1,2	0,0	-0,2	-1,0
Ceará	-0,1	2,7	0,0	3,1	10,5	6,4	5,3	5,9	5,9	5,0	5,6	5,5
Rio Grande do Norte	1,8	0,6	0,0	2,9	6,4	5,5	3,9	4,1	4,2	4,9	4,6	4,3
Paraíba	1,5	0,9	-2,4	5,4	5,2	4,2	0,0	0,5	0,9	1,5	1,3	1,2
Pernambuco	0,7	0,9	-2,3	4,8	7,3	3,1	5,0	5,2	5,0	5,2	5,3	5,0
Alagoas	-0,2	2,5	-0,9	2,0	4,8	2,3	2,7	3,0	2,9	3,7	3,4	2,9
Sergipe	0,0	1,8	-0,4	0,3	3,0	-1,2	2,3	2,4	2,0	3,8	3,5	2,5
Bahia	2,2	0,6	1,7	4,8	5,7	5,2	3,2	3,4	3,6	3,5	3,5	3,4
Minas Gerais	3,9	-1,3	0,8	10,6	5,6	6,1	5,1	5,2	5,3	4,8	4,6	4,7
Espírito Santo	3,9	2,5	-2,7	3,2	10,5	5,8	7,2	7,6	7,4	8,7	8,2	7,5
Rio de Janeiro	0,5	0,1	1,0	4,3	2,8	2,5	4,6	4,4	4,2	4,8	4,5	4,1
São Paulo	0,1	1,5	-0,7	5,6	8,2	6,2	7,8	7,9	7,7	7,8	7,6	7,4
Paraná	0,9	1,2	0,3	3,4	6,1	5,4	4,2	4,4	4,5	5,1	4,7	4,5
Santa Catarina	2,2	0,9	0,1	14,7	13,6	13,3	11,9	12,1	12,2	12,1	11,9	11,9
Rio Grande do Sul	0,1	0,8	1,5	-1,1	-0,7	1,5	5,7	5,0	4,7	7,1	5,9	5,0
Mato Grosso do Sul	2,6	-1,0	1,1	3,5	3,0	3,9	5,0	4,7	4,6	6,6	5,7	4,9
Mato Grosso	1,2	1,0	-0,2	8,8	4,6	6,5	9,0	8,5	8,3	10,1	8,9	8,2
Goiás	3,1	-0,6	0,4	7,1	6,6	4,6	5,7	5,8	5,6	6,8	6,5	5,9
Distrito Federal	1,8	0,2	-1,9	6,2	8,1	3,4	4,6	4,9	4,8	4,1	4,6	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,7</b>	<b>4,1</b>	<b>3,0</b>	<b>1,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,6	-0,2	-0,2	-2,9	-2,6	-2,4	0,3	-1,1	-1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,8	-4,7	-3,8	-2,6	-2,8	-2,9	-1,5	-2,0	-2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,2	-4,4	-3,0	-3,9	-4,0	-3,9	-3,1	-3,4	-3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,2	9,3	3,6	5,1	5,6	5,3	3,6	4,2	4,3
4. Móveis e eletrodomésticos	36,4	41,8	22,4	26,8	28,3	27,6	22,4	25,2	25,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,7	7,3	8,4	5,3	5,5	5,8	5,0	5,2	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,2	-4,9	-18,3	-7,0	-6,9	-7,5	-10,5	-9,5	-8,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-14,7	-12,8	-9,1	-11,9	-12,0	-11,7	-10,0	-10,5	-11,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,6	7,9	5,7	-0,8	0,2	0,8	-0,6	0,2	0,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,1</b>	<b>10,5</b>	<b>6,4</b>	<b>5,3</b>	<b>5,9</b>	<b>5,9</b>	<b>5,0</b>	<b>5,6</b>	<b>5,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,0	26,6	15,9	14,1	15,4	15,4	12,4	14,5	14,6
10. Material de construção	12,8	25,3	13,8	16,0	17,0	16,7	13,7	15,4	15,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,3</b>	<b>4,8</b>	<b>1,5</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	1,0	3,0	6,2	4,7	4,5	4,7	7,0	5,6	5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,0	-2,3	-1,9	-0,6	-0,7	-0,8	0,0	-0,3	-0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,0	2,4	-0,1	0,7	0,8	0,8	0,8	1,0	0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,4	2,6	1,3	-2,6	-2,1	-1,7	-2,7	-2,5	-2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	8,8	7,4	7,1	3,3	3,7	4,1	2,4	3,0	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,9	12,6	15,6	13,4	13,3	13,5	12,5	12,2	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,1	7,3	12,0	-17,7	-16,3	-15,1	-15,9	-14,0	-10,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-9,0	-8,2	-4,0	-14,2	-13,7	-12,8	-14,1	-13,9	-14,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	30,7	20,2	-3,6	17,3	17,6	14,6	15,0	16,3	14,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,8</b>	<b>7,3</b>	<b>3,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>5,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,0	17,4	8,4	9,9	10,7	10,5	10,7	11,4	10,9
10. Material de construção	-3,4	-0,3	4,6	-2,1	-1,9	-1,3	-1,0	-1,6	-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,5</b>	<b>4,5</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>4,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	6,6	8,5	6,1	6,4	6,6	6,6	5,8	6,1	6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,0	2,0	4,7	6,6	6,2	6,0	6,9	6,5	6,3
2.1. Hipermercados e supermercados	1,6	-0,6	5,0	5,4	4,8	4,8	5,7	5,2	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	8,7	5,5	3,7	4,2	4,3	1,0	1,9	2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	7,3	5,2	26,2	5,4	5,4	7,8	5,1	5,0	6,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,5	1,8	2,6	4,6	4,3	4,1	7,3	6,1	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,0	-6,3	-19,8	-47,6	-45,6	-44,2	-48,0	-45,8	-44,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,1	-26,3	20,4	-22,5	-22,9	-19,6	-21,8	-24,1	-21,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,8	8,6	-8,8	4,0	4,5	2,6	6,3	6,6	2,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,8</b>	<b>5,7</b>	<b>5,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,2	10,6	4,2	-0,1	1,0	1,3	0,7	1,1	1,1
10. Material de construção	7,0	2,8	9,4	1,6	1,7	2,4	0,6	0,2	1,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>8,5</b>	<b>4,4</b>	<b>5,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,8	-4,7	-3,6	-5,1	-5,0	-4,9	-5,6	-5,8	-5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,3	3,0	5,0	10,5	9,7	9,2	11,2	10,1	9,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,2	2,7	5,3	10,7	9,9	9,4	11,7	10,4	9,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,2	4,2	3,8	-6,2	-5,2	-4,4	-4,4	-5,0	-4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	5,1	1,2	1,4	-8,3	-7,4	-6,4	-12,7	-10,2	-7,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,8	12,4	13,9	12,7	12,7	12,8	12,8	12,6	12,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,9	-7,7	-14,7	-11,9	-11,5	-11,8	-10,5	-11,1	-11,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	26,4	18,9	17,3	9,4	10,4	11,1	9,3	9,5	11,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,0	15,0	13,7	-7,6	-5,1	-2,8	-11,5	-9,7	-6,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>10,6</b>	<b>5,6</b>	<b>6,1</b>	<b>5,1</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>	<b>4,8</b>	<b>4,6</b>	<b>4,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	22,3	10,2	12,2	9,6	9,7	9,9	11,2	10,8	10,5
10. Material de construção	9,8	8,6	-1,0	6,1	6,4	5,6	7,0	6,6	5,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Espírito Santo - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,5</b>	<b>7,4</b>	<b>7,2</b>	<b>8,8</b>	<b>8,7</b>	<b>8,5</b>	<b>9,4</b>	<b>9,0</b>	<b>8,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,4	-0,2	-2,6	9,3	8,2	7,1	11,7	9,7	7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	6,3	10,8	8,4	8,2	8,4	7,9	7,9	8,0
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	6,6	11,7	8,2	8,0	8,4	7,7	7,7	8,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	14,7	13,3	4,7	9,3	9,8	9,2	10,8	10,9	9,0
4. Móveis e eletrodomésticos	9,5	2,6	1,4	6,7	6,3	5,7	10,3	8,0	6,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,8	18,6	14,0	12,9	13,5	13,6	13,0	13,3	13,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-38,1	-32,0	-21,1	-38,8	-38,3	-37,4	-38,3	-39,2	-37,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	89,4	45,4	36,2	62,9	61,1	58,2	60,4	60,9	60,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,0	16,5	5,8	6,9	8,0	7,7	6,7	8,2	7,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,2</b>	<b>10,5</b>	<b>5,8</b>	<b>7,2</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>8,7</b>	<b>8,2</b>	<b>7,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,3	17,8	5,8	6,7	7,9	7,7	9,9	9,4	8,2
10. Material de construção	-27,3	-4,9	-6,9	-3,3	-3,5	-3,8	-3,5	-4,1	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,0</b>	<b>4,4</b>	<b>2,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,0</b>	<b>3,8</b>	<b>4,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	7,8	5,6	1,4	8,4	8,1	7,5	9,2	9,3	7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	3,1	6,8	4,3	4,2	4,4	4,4	4,5	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	1,2	2,7	5,6	4,8	4,6	4,7	4,3	4,7	4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	-1,6	2,8	-1,4	-1,4	-1,0	-0,2	-0,7	-0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	15,8	10,1	-2,7	5,9	6,3	5,2	5,8	6,3	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,8	5,0	5,5	4,7	4,8	4,8	5,9	5,7	5,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,6	-15,8	-6,7	-13,8	-14,0	-13,5	-14,1	-15,1	-13,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,5	45,5	22,6	14,1	17,2	17,8	13,5	15,9	17,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,2	7,1	-9,5	2,2	2,7	1,1	2,2	2,7	0,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>4,6</b>	<b>4,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,5</b>	<b>4,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,6	-6,8	5,9	12,1	9,9	9,6	12,0	9,0	9,0
10. Material de construção	0,0	6,1	1,7	-2,8	-1,9	-1,5	-2,5	-1,9	-1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,3</b>	<b>6,8</b>	<b>5,8</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,4</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	6,3	11,2	12,0	3,0	3,8	4,5	3,7	4,2	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,1	5,8	4,0	4,6	4,8	4,7	4,9	5,1	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	1,0	5,8	4,0	4,7	4,8	4,7	4,8	5,0	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	2,4	2,6	-0,2	0,1	0,4	0,5	0,4	0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	14,0	16,0	11,6	7,0	7,9	8,3	4,7	6,0	7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,0	8,9	18,4	8,0	8,1	9,1	7,9	8,1	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,3	-9,8	-12,7	-23,4	-22,4	-21,7	-24,7	-24,0	-22,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,4	-11,6	-10,0	-5,2	-5,8	-6,2	-4,1	-5,1	-5,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,6	5,4	0,5	12,4	11,6	10,2	14,5	13,4	10,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>5,6</b>	<b>8,2</b>	<b>6,2</b>	<b>7,8</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,8	11,8	5,4	15,6	15,2	14,3	15,6	14,2	13,5
10. Material de construção	11,7	10,0	11,0	11,0	10,9	10,9	9,8	9,6	10,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,1</b>	<b>3,1</b>	<b>3,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>3,0</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,0	-18,3	-16,5	-19,0	-18,9	-18,7	-11,8	-14,8	-17,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	8,4	9,7	5,4	5,7	6,1	5,7	5,8	6,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	9,2	9,6	6,2	6,5	6,8	6,6	6,7	7,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,5	0,2	4,0	-3,0	-2,7	-2,1	-4,0	-3,7	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	3,1	1,6	-3,6	0,2	0,3	-0,1	1,1	0,6	-0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,4	14,8	14,3	8,7	9,3	9,8	8,7	9,1	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,2	-5,7	-3,1	-7,1	-7,0	-6,7	-7,1	-6,7	-6,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,9	4,4	-5,7	5,4	5,3	4,2	7,0	6,7	4,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,1	15,4	12,2	18,6	18,3	17,5	21,1	20,4	18,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,4</b>	<b>6,1</b>	<b>5,4</b>	<b>4,2</b>	<b>4,4</b>	<b>4,5</b>	<b>5,1</b>	<b>4,7</b>	<b>4,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,7	8,7	7,8	9,5	9,4	9,2	8,8	8,4	8,2
10. Material de construção	18,5	18,9	9,9	13,0	13,6	13,3	11,6	12,1	12,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Santa Catarina - Novembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>10,9</b>	<b>12,5</b>	<b>11,3</b>	<b>11,2</b>	<b>11,4</b>	<b>11,4</b>	<b>11,7</b>	<b>11,5</b>	<b>11,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	4,7	2,6	10,3	9,7	9,0	13,9	12,1	10,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,7	14,3	19,1	13,3	13,4	13,9	12,5	12,4	13,3
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	14,8	20,0	13,6	13,7	14,3	12,9	12,7	13,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,5	7,2	5,9	-0,3	0,4	1,0	0,6	1,0	0,8
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	18,7	-1,5	9,4	10,3	8,7	9,9	11,2	8,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,1	14,7	13,6	11,2	11,6	11,8	10,8	11,3	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,9	-13,7	-3,0	-5,7	-6,4	-6,1	-4,5	-6,2	-6,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	34,7	44,7	65,8	40,1	40,6	43,5	34,2	37,1	41,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	12,9	3,7	8,9	9,3	8,6	11,1	11,2	9,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>14,7</b>	<b>13,6</b>	<b>13,3</b>	<b>11,9</b>	<b>12,1</b>	<b>12,2</b>	<b>12,1</b>	<b>11,9</b>	<b>11,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,6	16,4	18,5	11,6	12,1	12,7	11,8	11,5	12,2
10. Material de construção	24,4	12,2	12,0	18,4	17,7	17,1	16,7	16,4	16,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-3,5</b>	<b>-3,0</b>	<b>0,1</b>	<b>5,2</b>	<b>4,3</b>	<b>3,9</b>	<b>6,4</b>	<b>5,2</b>	<b>4,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-35,6	-36,3	-34,2	0,9	-3,4	-6,6	5,8	0,1	-4,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,2	4,7	6,8	6,8	6,6	6,6	7,2	6,8	6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	3,1	5,5	6,9	7,5	7,3	7,3	7,9	7,5	7,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,0	7,4	10,6	8,8	8,6	8,8	10,5	9,6	8,7
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	1,3	0,1	2,8	2,7	2,4	3,1	2,9	2,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	6,0	7,3	5,9	5,9	6,0	5,9	5,7	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,7	-14,5	-5,5	-14,7	-14,7	-14,2	-17,6	-17,3	-15,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,6	20,2	30,8	9,8	10,7	12,5	6,4	8,3	10,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,4	10,0	22,9	5,6	6,2	8,0	6,1	6,3	7,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,7</b>	<b>1,5</b>	<b>5,7</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>7,1</b>	<b>5,9</b>	<b>5,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,6	5,1	8,0	9,7	9,2	9,1	12,5	10,9	9,9
10. Material de construção	2,6	5,6	-0,5	2,6	2,9	2,5	2,9	2,7	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>4,1</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>	<b>3,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,2	-11,4	1,1	-3,9	-4,7	-4,2	-1,2	-3,8	-3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,0	1,9	1,4	2,8	2,7	2,6	2,9	2,8	2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	2,2	1,8	2,5	2,5	2,4	2,9	2,7	2,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,3	8,5	3,9	5,1	5,5	5,3	8,8	8,0	6,1
4. Móveis e eletrodomésticos	10,3	16,4	10,9	1,7	3,2	4,1	2,2	3,8	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,7	9,1	6,6	7,7	7,9	7,8	8,5	8,4	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,8	-11,2	-4,4	-46,9	-44,7	-42,6	-49,0	-47,9	-44,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,2	19,9	26,0	7,8	9,1	10,8	7,6	8,8	10,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,4	21,1	7,1	27,8	27,0	24,1	29,4	29,1	24,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>7,1</b>	<b>6,6</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>	<b>5,8</b>	<b>5,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,5</b>	<b>5,9</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,8	10,3	4,4	11,1	11,0	10,4	13,2	12,6	11,2
10. Material de construção	7,2	17,6	10,9	4,8	6,1	6,6	4,9	6,0	6,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Novembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	SET	OUT	NOV	JAN-SET	JAN-OUT	JAN-NOV	Até SET	Até OUT	Até NOV
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>1,9</b>	<b>5,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,8</b>	<b>2,2</b>	<b>2,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,1</b>	<b>1,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	10,1	12,6	13,4	7,6	8,1	8,6	4,9	5,3	6,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,7	-3,8	-8,3	-4,5	-4,5	-4,9	-3,0	-3,0	-3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,0	-6,6	-10,6	-6,6	-6,6	-7,0	-4,6	-4,8	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	7,1	-0,4	0,7	1,3	1,1	4,2	4,0	2,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,0	1,0	-2,8	-3,6	-3,2	-3,1	-5,4	-4,5	-4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,6	11,2	12,0	7,4	7,8	8,2	7,2	7,7	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-12,2	2,4	-16,2	-18,2	-17,0	-16,9	-21,6	-19,3	-17,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-51,8	-21,7	-21,3	-20,5	-20,6	-20,7	-24,7	-26,2	-26,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8	21,7	-1,6	17,1	17,6	14,9	17,2	18,5	14,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>6,2</b>	<b>8,1</b>	<b>3,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,9</b>	<b>4,8</b>	<b>4,1</b>	<b>4,6</b>	<b>4,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,0	10,1	7,8	6,8	7,1	7,2	5,7	6,3	6,8
10. Material de construção	13,7	15,4	9,9	14,5	14,6	14,1	13,7	14,3	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - novembro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>126,4</b>	<b>149,1</b>	<b>115,7</b>	<b>107,7</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>119,0</b>	<b>114,9</b>	<b>118,2</b>	<b>121,1</b>	<b>115,8</b>	<b>122,8</b>	<b>132,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	116,1	118,6	115,5	113,4	121,4	116,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	128,7	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,5	125,6	132,9	124,2	130,5	136,3
2.1. Hipermercados e supermercados	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,6	125,6	133,5	124,6	130,8	137,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	105,4	184,8	81,3	76,2	82,0	82,4	99,0	101,9	100,4	94,3	87,6	95,8	109,5
4. Móveis e eletrodomésticos	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,0	88,3	86,5	88,7	91,7	115,4
4.1. Móveis	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,4	85,9	83,1	83,0	83,3	102,7
4.2. Eletrodomésticos	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,4	88,5	86,6	90,5	94,2	120,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2	156,3	158,1	151,6	160,0	165,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7	63,1	61,7	51,0	54,6	54,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8	73,9	76,8	71,5	78,9	87,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6	116,6	121,5	121,0	131,4	160,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>117,1</b>	<b>130,9</b>	<b>109,4</b>	<b>102,4</b>	<b>108,4</b>	<b>109,9</b>	<b>114,1</b>	<b>109,0</b>	<b>115,5</b>	<b>116,6</b>	<b>111,4</b>	<b>119,4</b>	<b>123,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,7	107,0	103,6	98,8	107,9	99,8
10. Material de construção	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,4	118,5	118,0	112,7	125,8	120,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10