



# **Indicadores IBGE**

**Pesquisa Mensal de Comércio**

**maio 2019**

Publicado em 11/07/2019 às 09 horas

Presidente da República  
**Jair Messias Bolsonaro**

Ministro da Economia  
**Paulo Roberto Nunes Guedes**

Secretário Especial de Fazenda  
**Waldery Rodrigues Junior**

## **INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente  
**Susana Cordeiro Guerra**

Diretor-Executivo  
**Fernando José de Araújo Abrantes**

### **ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES**

Diretoria de Pesquisas  
**Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto**

Diretoria de Geociências  
**João Bosco de Azevedo**

Diretoria de Informática  
**David Wu Tai**

Centro de Documentação e Disseminação de Informações  
**Marise Maria Ferreira**

Escola Nacional de Ciências Estatísticas  
**Maysa Sacramento de Magalhães**

### **UNIDADE RESPONSÁVEL**

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria  
**Flávio Renato Keim Magheli**

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio  
**Isabella Nunes Pereira**

### **EQUIPE de ANÁLISE**

**Isabella Nunes Pereira**  
**Carla Fernandes de Mello Carvalho**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**  
**Fabio Figueiredo Farias**  
Estagiários  
**Fábio Bentz Maciel**  
**Luan Thambo Lacerda de Oliveira**

Editoração  
**Isabella Nunes Pereira**  
**Fabiana Conceição Figueiredo**

**Indicadores IBGE**  
Plano de divulgação:

### **Trabalho e rendimento**

Pesquisa mensal de emprego\*  
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

### **Agropecuária**

Estatística da produção agrícola \*\*  
Estatística da produção pecuária \*\*

### **Indústria**

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário \*\*\*  
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil  
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

### **Comércio**

Pesquisa mensal de comércio

### **Serviços**

Pesquisa mensal de serviços

### **Índices, preços e custos**

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:  
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

### **Contas nacionais trimestrais**

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

\* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

\*\* Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

\*\*\* O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

# SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA .....	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES .....	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA .....	17
6 OBSERVAÇÕES .....	20
COMENTÁRIOS .....	21
TABELAS.....	30
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	31
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO .....	48

## NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência<sup>1</sup> o ano de 2014.

### 1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

---

<sup>1</sup> Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

## 2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”<sup>3</sup>, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

---

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

**ÍNDICE DE BASE FIXA:** Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

**ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

**ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR:** Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO NO ANO:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

**ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES:** Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

### 3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

### 4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

#### 4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set



## 4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

### 4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

#### 4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

#### 4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

#### 4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez



## 5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

<b>Atividades da PMC</b>	<b>CNAE da PMC</b>	<b>Grupo de produto</b>	<b>Itens do IPCA</b>
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

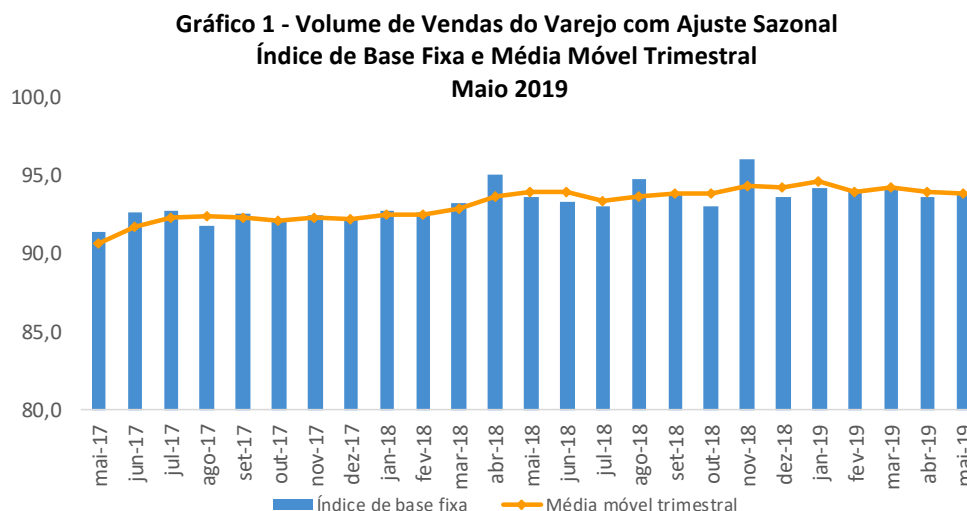
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

## **6 OBSERVAÇÕES**

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

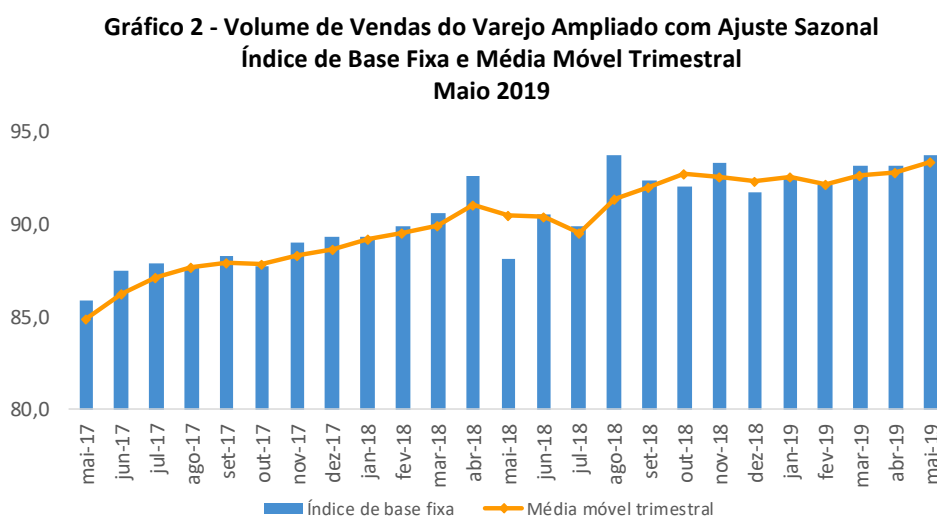
## COMENTÁRIOS

Em maio de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional ficou praticamente estável (-0,1%) frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após decréscimo de 0,4% em abril. Com isso, o índice de média móvel no trimestre encerrado em maio (-0,1%) também mostrou estabilidade em relação trimestre encerrado em abril (-0,1%), conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas, com acréscimo de 0,2% em relação a abril de 2019, contribuiu para que a média móvel do trimestre encerrado em maio (0,5%) sinalizasse ligeiro ganho no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em abril (0,3%), conforme mostra Gráfico 2.



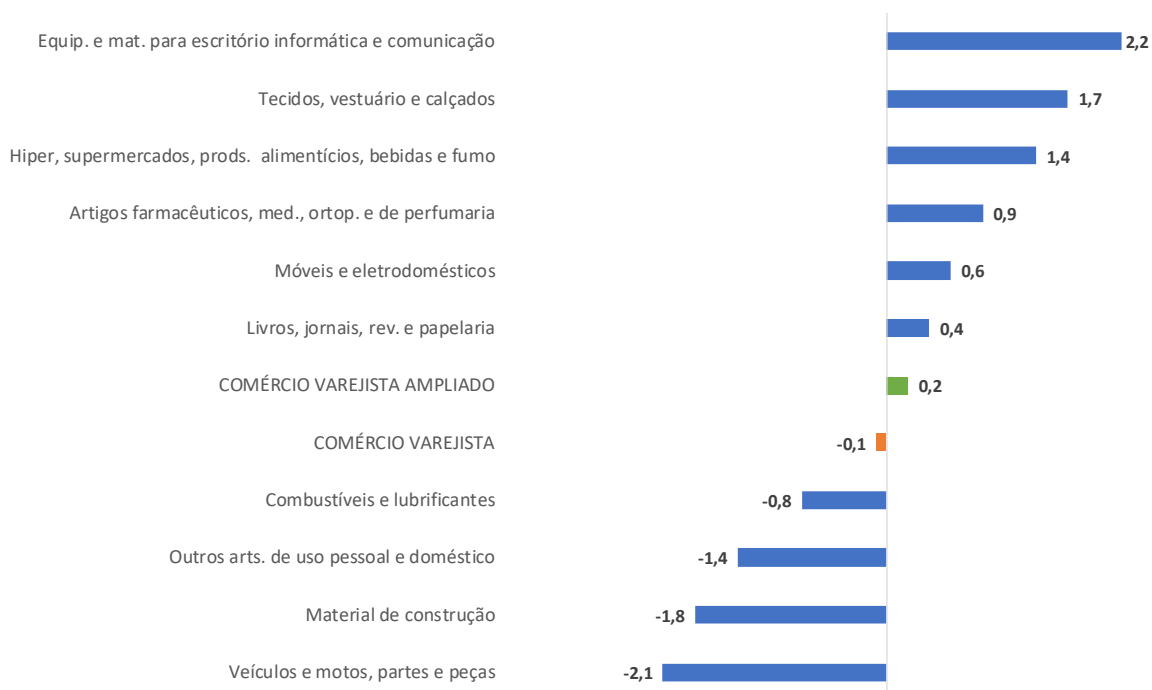
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No confronto com igual mês do ano anterior, na série sem ajuste sazonal, o **comércio varejista** assinalou aumento de 1,0% em maio de 2019, segunda taxa positiva consecutiva. Com isso, o varejo acumulou um ganho de 0,7% no período de janeiro a maio de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,4% em abril para 1,3% em maio, ficou praticamente estável pelo terceiro mês seguido. O **comércio varejista ampliado**, frente a maio de 2018, mostrou crescimento de 6,4%, segunda taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado avançou 3,3% no indicador acumulado de janeiro a maio de 2019 contra igual período de 2018 e apontou ganho de ritmo no indicador acumulado nos últimos doze meses, que passou de 3,5% até abril para 3,8% em maio.

## RESULTADOS SETORIAIS

Na passagem de abril para maio de 2019, o volume do **comércio varejista** apresentou decréscimo de 0,1%, na série com ajuste sazonal, com predominância de taxas positivas em seis das oito atividades pesquisadas. Entre essas, os destaques foram para: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (1,4%), *Tecidos, vestuário e calçados* (1,7%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,9%) e *Móveis e eletrodomésticos* (0,6%). Ainda mostrando aumento das vendas frente a abril de 2019, figuram: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (2,2%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,4%). Por outro lado, pressionando negativamente o resultado geral do varejo, encontram-se *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-1,4%) e *Combustíveis e lubrificantes* (-0,8%), conforme mostra Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas, em maio, variou 0,2%, frente a abril de 2019, na série com ajuste sazonal, repetindo o resultado registrado em abril (0,2%). Para essa mesma comparação, *Veículos, motos, partes e peças* registrou queda de 1,8% e *Material de construção* recuou 2,1%, ambos, respectivamente, após recuo de 0,3% e avanço de 1,6% registrados no mês anterior.

**Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado**  
**Indicador mês/ mês imediatamente anterior**  
**Série com ajuste sazonal**  
**Maio 2019**



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em maio de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou expansão de 1,0%, com predominância de taxas positivas atingindo cinco das oito atividades pesquisadas, conforme Tabela 1. Vale citar que maio de 2019 (22 dias) teve um dia útil a mais do que igual mês do ano anterior (21 dias). Entre as atividades que mostraram crescimento, destacaram-se *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,9%) e *Móveis e eletrodomésticos* (5,8%), seguidos por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (2,3%), *Combustíveis e lubrificantes* (1,6%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (3,1%). Por outro lado, mostrando o recuo que mais pressionou a taxa global do varejo, encontra-se o segmento de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* com redução de 1,2% nas vendas frente a maio de 2018, seguido por *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,6%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-16,6%). Com avanço de 6,4% frente a maio de 2018, o **comércio varejista ampliado** refletiu, principalmente, as contribuições vindas do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (22,3%) e de *Material de construção* (11,6%), que registram em maio de 2019 as taxas mais elevadas desde abril de 2018. Vale lembrar a baixa base de comparação, uma vez que em maio de 2018, essas atividades mostraram baixo dinamismo, refletindo os efeitos da paralisação dos caminhoneiros que afetou o abastecimento de bens em várias unidades no país.

**Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Maio 2019**

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,0	1,0	6,4	6,4
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,6	0,2	1,6	0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-1,2	-0,6	-1,2	-0,4
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-0,6	-0,1	-0,6	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	5,8	0,6	5,8	0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,9	0,7	7,9	0,5
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,6	-0,1	-16,6	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	3,1	0,0	3,1	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,3	0,3	2,3	0,2
9 - Veículos e motos, partes e peças			22,3	4,7
10- Material de construção			11,6	1,0

**Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.**

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,9% nas vendas frente a maio de 2018, vigésimo quinto consecutivo nesse tipo de comparação, respondeu pela maior contribuição na taxa global do varejo (Tabela 1). Com isso o setor acumulou 6,4% nos primeiros cinco meses do ano. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de um aumento de 5,8% até abril para 6,1% em maio, o setor mostrou relativa estabilidade desde julho de 2018 (6,0%).

Após mostrar estabilidade em abril de 2019, o segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, avança 5,8% o volume de vendas em maio de 2019, ambos frente a igual período de 2018. Dessa forma, o setor exerce o segundo maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista em maio, mas fica estável na comparação acumulada de janeiro a maio de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses reduz o ritmo de queda, ao passar -2,5% até abril para -1,5% em maio, permanecendo no campo negativo desde dezembro de 2018.

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão 2,3% no volume de vendas em relação a maio de 2018 exerceu a terceira maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo,



contribuindo para o setor mostrar ganho acumulado de 5,5% de janeiro a maio de 2019, frente a igual período de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou taxa de 6,8% permanecendo relativamente estável desde novembro de 2018.

O setor de *Combustíveis e lubrificantes*, com crescimento de 1,6% no volume de vendas em relação a maio de 2018, reverteu dois meses consecutivos de queda nas vendas: março (-4,3%) e abril (-3,0%) e exerceu, dessa forma, a quarta contribuição positiva para o resultado total do varejo. A redução dos preços de combustíveis<sup>4</sup> é fator relevante, que pode contribuir positivamente para o desempenho do setor, porém, em maio de 2019, o resultado foi influenciado pela baixa base de comparação, devido à greve dos caminhoneiros ocorrida em maio de 2018. No acumulado para o período de janeiro-maio, o setor mostrou variação de -0,3% frente a igual período de 2018. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao registrar variação de -3,1%, mantém a redução na velocidade de queda observada desde setembro de 2016 (-10,1%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou aumento de 3,1% em relação a maio de 2018, acumulando 2,0% nos primeiros cinco meses de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses (1,0%) mostrou ganho de ritmo nas vendas em relação ao acumulado até abril (0,1%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo de 1,2% frente a maio de 2018, registrou a principal influência negativa na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). Embora o desempenho da atividade venha sendo sustentado pelo aumento da massa de rendimento real habitualmente recebida<sup>5</sup>, a elevação dos preços do grupamento alimentação no domicílio<sup>6</sup>, é fator relevante que vem influenciando negativamente o desempenho do setor. Para os cinco primeiros meses do ano, a atividade acumulou perda de 0,5%. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze, ao registrar avanço 1,3%, mostrou perda de ritmo em relação a abril (2,0%) e mantém trajetória de queda iniciada em setembro de 2018 (4,4%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com variação -0,6% em relação a maio de 2018, registrou pressão negativa sobre o índice geral e acumulou variação de -0,2% de janeiro a maio de 2019. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -0,5% em abril para -0,3% em maio, mostra redução do ritmo de queda, o que é observado desde março de 2019 (-0,9%).

---

<sup>4</sup> IBGE/COINP em maio/19 os preços do grupamento “combustíveis” ficaram em 5,07% em 12 meses, enquanto em maio de 2018 eram 19,59%.

<sup>5</sup> IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos avançou 2,4% no tri móvel março-maio/19 contra igual período de 2018.

<sup>6</sup> IBGE/COINP em maio/19 os preços de “alimentos em domicílio” ficaram em 7,75% em 12 meses, enquanto em maio de 2018 eram de -3,80%.

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 16,6% frente a maio de 2018, acumulando uma perda de 27,1% nos primeiros cinco meses do ano. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado, principalmente, pela redução de lojas físicas. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de recuo de 23,3% para 23,5%, permanece em queda progressiva iniciada em março de 2018 (-5,1%).

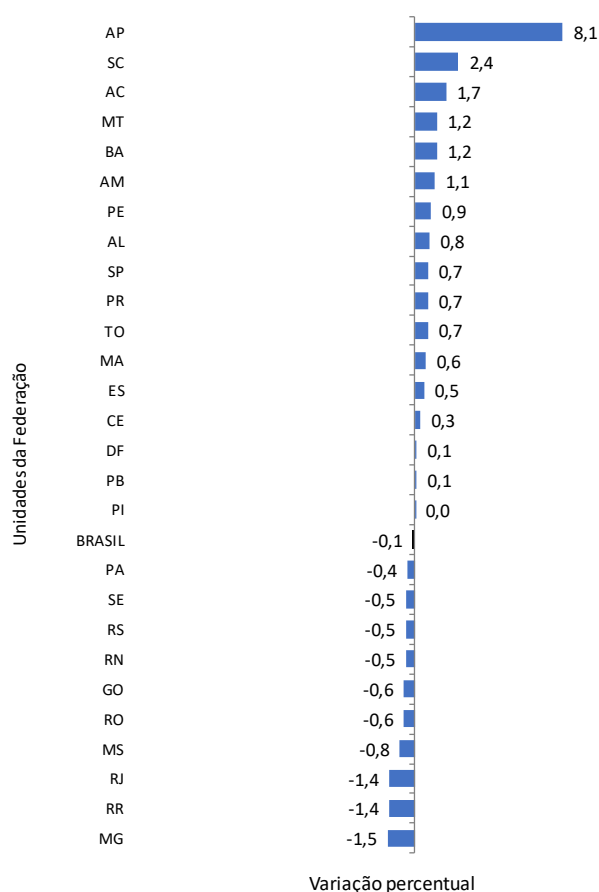
O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 22,3% em relação a maio de 2018 exerceu a maior contribuição positiva ao resultado geral do varejo ampliado em março de 2019. No acumulado de janeiro a maio de 2019 o segmento registrou 10,6% de aumento. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 12,2% até maio ganha ritmo em relação ao acumulad ate abril (10,6%).

Com expansão de 11,6% em relação a maio de 2018, o segmento de *Material de Construção* registrou a segunda maior contribuição positiva ao resultado global do varejo ampliado e acumula 5,3% de aumento nos primeiros cinco meses de 2019. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 2,7% em abril para 3,8% em maio, mostrou ganho de ritmo nessa comparação.

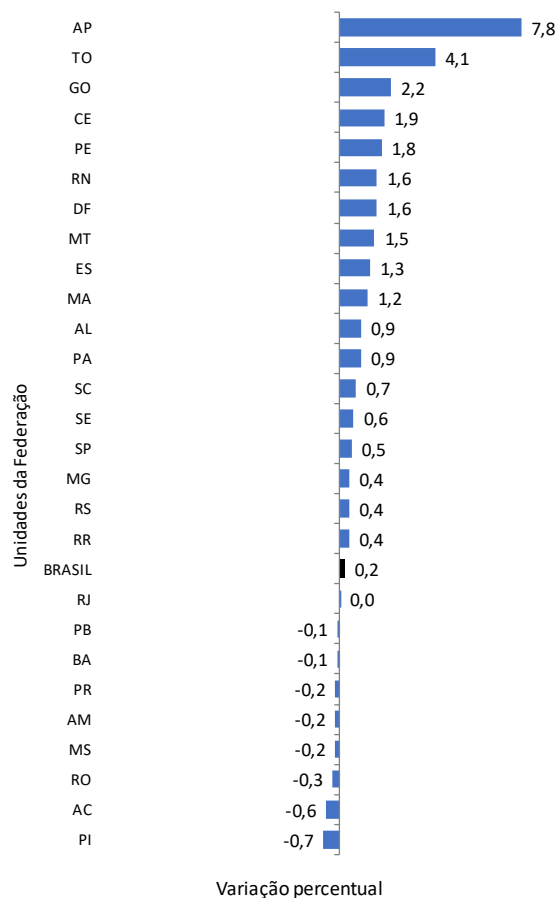
## RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de abril para maio de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** ficou praticamente estável (-0,1%), com predomínio de resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (8,1%). Por outro lado, pressionando negativamente figuram 10 das 27 Unidades da Federação, destacando-se, em termos de magnitude de taxa, Minas Gerais (-1,5%), Roraima e Rio de Janeiro (ambos com -1,4%), enquanto Piauí mostrou estabilidade nas vendas (0,0%), conforme Gráfico 4. No **comércio varejista ampliado**, a variação entre abril e maio foi 0,2% com predomínio de resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (7,8%) e Tocantins (4,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram oito das 27 Unidades da Federação, com destaque para Piauí (-0,7%), enquanto Rio de Janeiro mostrou estabilidade (0,0%), conforme Gráfico 5.

**Gráfico 4 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
**Mês/Mês imediatamente anterior**  
**série com ajuste sazonal**  
**Maio 2019**



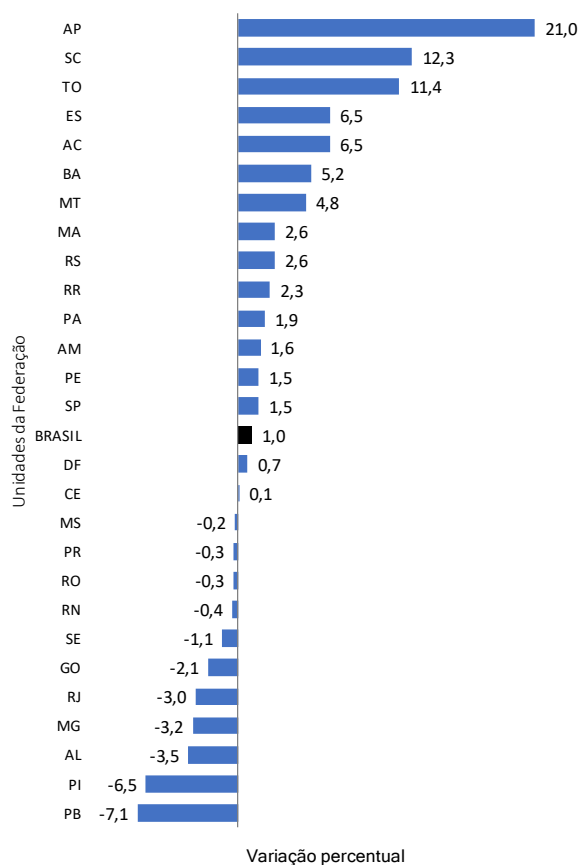
**Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
**Mês/Mês imediatamente anterior**  
**série com ajuste sazonal**  
**Maio 2019**



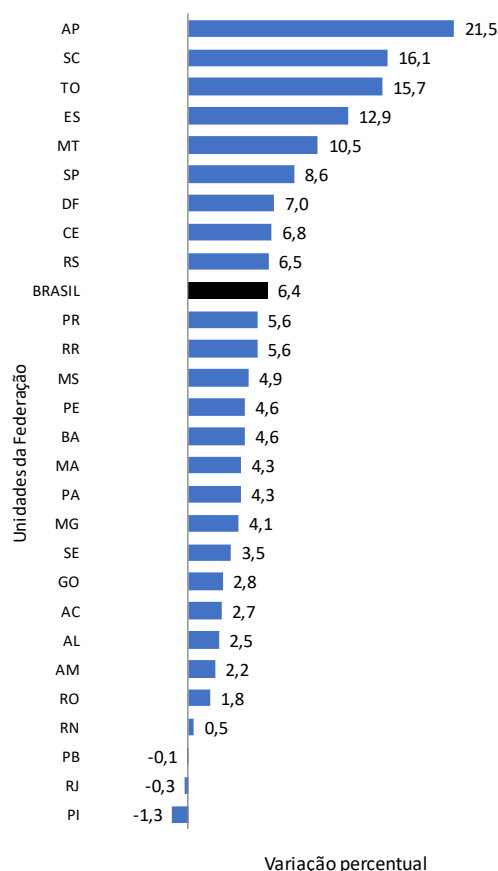
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação Indústria

Frente a maio de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** foi de 1,0%, com predomínio de resultados positivos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (21,0%), Santa Catarina (12,3%) e Tocantins (11,4%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Paraíba (-7,1%) e Piauí (-6,5%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destacaram-se: Santa Catarina (12,3%), São Paulo (1,5%) e Rio Grande do Sul (2,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, encontram-se Minas Gerais (-3,2%), Rio de Janeiro (-3,0%) e Paraíba (-7,1%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com maio de 2018, o aumento de 6,4%, mostrou predomínio de resultados positivos em 24 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Amapá (21,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram três das 27 Unidades da Federação: Piauí (-1,3%), Rio de Janeiro (-0,3%) e Paraíba (-0,1%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, as maiores influências na taxa média nacional vieram de: São Paulo (8,6%), Santa Catarina (16,1%) e Rio Grande do Sul (6,5%).

**Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Maio 2019



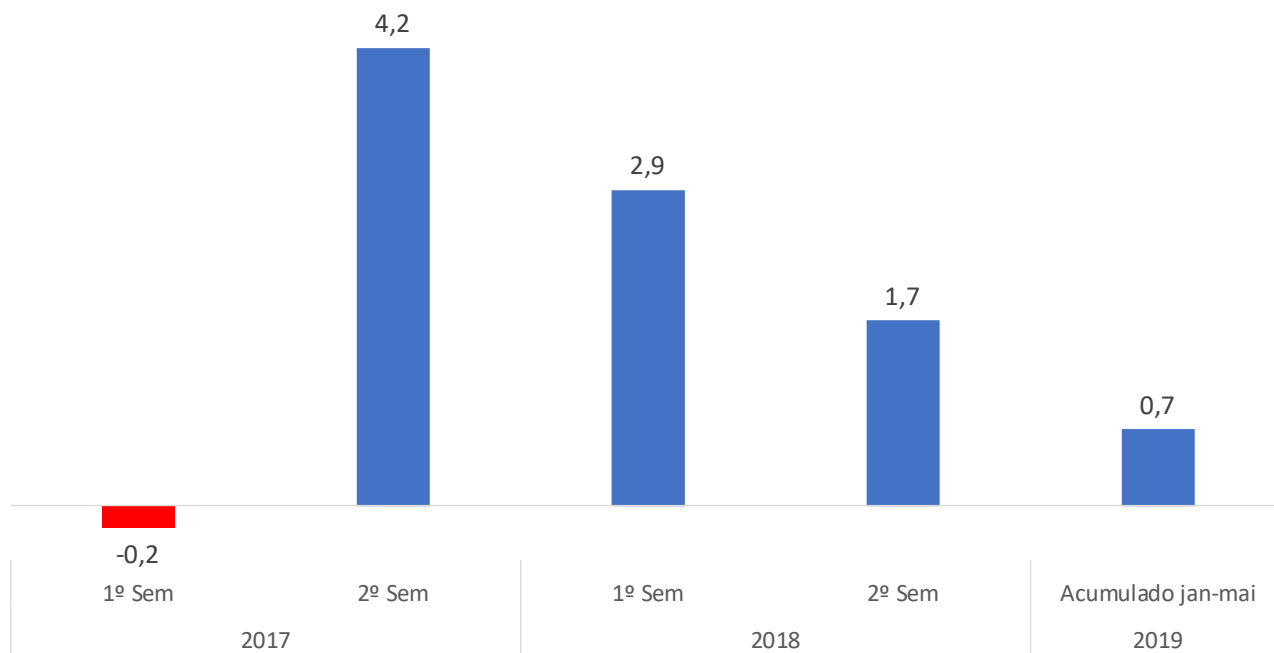
**Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF**  
mês/igual mês do ano anterior  
Maio 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Pesquisas Conjunturai

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em maio de 2019, ficou praticamente estável (-0,1%) frente ao mês imediatamente anterior, na série com ajuste sazonal. Assim, o total do comércio varejista encontra-se 7,0% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com maio de 2018, na série sem ajuste sazonal, o comércio varejista avançou 1,0%. A análise pelo indicador semestral evidencia perda de ritmo de 2017 para 2019, com as vendas do varejo saindo de 1,7% no segundo semestre de 2018 para 0,7% no acumulado para os cinco primeiros meses de 2019, conforme mostra o Gráfico 8, ambos contra iguais períodos do ano anterior. Com isso, indicador de tendência, acumulado nos últimos doze meses permaneceu estável pelo terceiro mês consecutivo.

**Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista**  
**Comparação Semestral 2017-2018 X Acumulado janeiro- maio 2019**  
(base: igual período do ano anterior )



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

## **TABELAS**

**Volume de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,8	0,6	-0,8	-4,3	-3,0	1,6	0,1	-0,7	-0,3	-3,7	-3,9	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,7	-1,9	1,4	-5,8	1,5	-1,2	-0,9	-0,3	-0,5	1,9	2,0	1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,7	-0,9	0,6	-5,3	2,2	-1,0	-0,4	0,3	0,0	2,2	2,4	1,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,1	-4,5	1,7	-4,8	-2,8	-0,6	0,9	-0,1	-0,2	-0,9	-0,5	-0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	2,0	0,6	-4,8	0,0	5,8	-1,9	-1,4	0,0	-2,1	-2,5	-1,5
4.1. Móveis	-	-	-	-3,7	4,9	15,7	0,3	1,4	4,2	-2,9	-2,6	-0,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-5,4	-1,7	2,0	-2,7	-2,4	-1,5	-1,6	-2,3	-1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	-0,6	0,9	3,7	3,9	7,9	6,8	6,1	6,4	6,3	5,8	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,1	5,6	0,4	-36,8	-25,8	-16,6	-29,4	-28,7	-27,1	-21,7	-23,3	-23,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,6	-6,2	2,2	0,6	-4,3	3,1	3,9	1,7	2,0	0,8	0,1	1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,6	-0,6	-1,4	-3,0	13,4	2,3	4,1	6,4	5,5	6,1	7,1	6,8
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>6,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,7	-0,3	-2,1	-1,4	6,9	22,3	8,2	7,9	10,6	12,7	10,6	12,2
10. Material de construção	2,2	1,6	-1,8	-0,4	4,2	11,6	3,6	3,7	5,3	3,5	2,7	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação  
Maio 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-4,4</b>	<b>1,8</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>1,3</b>
Rondônia	-1,7	-1,0	-0,6	-2,4	0,5	-0,3	1,8	1,5	1,1	4,7	4,2	3,8
Acre	0,4	-1,0	1,7	5,0	5,8	6,5	6,6	6,4	6,4	7,0	6,9	6,7
Amazonas	4,3	-1,3	1,1	-0,9	6,7	1,6	-1,9	0,2	0,5	1,3	1,8	1,2
Roraima	-0,4	4,7	-1,4	-4,4	7,8	2,3	-1,5	0,8	1,1	2,0	2,1	1,4
Pará	2,1	-2,9	-0,4	1,6	5,3	1,9	4,2	4,5	3,9	5,6	5,8	5,5
Amapá	0,9	5,3	8,1	1,3	8,4	21,0	1,9	3,5	7,0	-0,8	-0,2	1,5
Tocantins	3,8	0,8	0,7	2,0	7,1	11,4	0,7	2,3	4,2	4,3	3,8	4,2
Maranhão	0,5	-0,9	0,6	-2,0	3,9	2,6	-0,3	0,7	1,1	3,6	3,9	3,8
Piauí	0,8	-1,8	0,0	-7,7	-4,8	-6,5	-7,2	-6,6	-6,6	-3,5	-3,9	-4,5
Ceará	0,1	0,2	0,3	-5,6	0,2	0,1	-1,5	-1,1	-0,9	0,9	0,6	0,3
Rio Grande do Norte	0,2	-0,1	-0,5	-6,8	1,3	-0,4	-2,1	-1,3	-1,1	3,3	3,0	2,2
Paraíba	2,5	-3,5	0,1	-10,7	-5,7	-7,1	-5,5	-5,6	-5,9	0,7	0,2	-0,6
Pernambuco	0,5	0,3	0,9	-6,6	2,3	1,5	-2,6	-1,4	-0,8	-1,4	-1,0	-0,8
Alagoas	2,7	-2,5	0,8	-7,2	-0,5	-3,5	-3,2	-2,5	-2,7	-0,4	-0,3	-1,0
Sergipe	-0,8	-0,1	-0,5	-4,6	3,0	-1,1	-2,1	-0,9	-0,9	-0,1	0,4	0,3
Bahia	0,0	0,9	1,2	-4,3	2,1	5,2	0,2	0,7	1,6	0,1	0,3	0,8
Minas Gerais	0,7	-0,5	-1,5	-6,6	-1,0	-3,2	-2,7	-2,3	-2,5	-1,6	-1,7	-2,2
Espírito Santo	1,5	-1,5	0,5	2,6	7,4	6,5	8,0	7,8	7,6	7,4	7,5	7,4
Rio de Janeiro	2,4	-2,9	-1,4	-6,5	-0,1	-3,0	-1,0	-0,8	-1,3	-0,1	-0,1	-0,4
São Paulo	-1,0	0,7	0,7	-3,9	2,0	1,5	1,2	1,4	1,4	1,7	1,9	1,7
Paraná	-0,3	-0,5	0,7	-9,0	-0,5	-0,3	-3,0	-2,4	-2,0	0,3	0,3	0,2
Santa Catarina	0,1	0,2	2,4	0,9	7,0	12,3	5,2	5,6	6,9	6,2	6,4	6,9
Rio Grande do Sul	0,5	-0,6	-0,5	-3,2	5,7	2,6	2,1	3,0	2,9	3,7	4,0	3,7
Mato Grosso do Sul	-1,2	-1,3	-0,8	-4,7	4,0	-0,2	2,1	2,6	2,0	1,8	2,4	2,3
Mato Grosso	-3,5	-0,9	1,2	-0,9	1,9	4,8	4,2	3,6	3,8	1,7	1,8	2,4
Goiás	0,7	-2,9	-0,6	0,3	-2,2	-2,1	3,9	2,3	1,4	2,5	2,2	1,9
Distrito Federal	1,7	-0,9	0,1	-6,8	-0,1	0,7	-1,6	-1,2	-0,8	-3,6	-3,6	-3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação**  
**Maio 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>1,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>	<b>-3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>6,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,9</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>
Rondônia	1,1	-3,0	-0,3	-0,9	-1,1	1,8	2,9	1,9	1,9	8,1	6,5	6,0
Acre	4,5	-0,1	-0,6	0,7	4,5	2,7	2,5	3,0	2,9	6,0	5,5	5,0
Amazonas	1,9	-0,1	-0,2	0,2	5,2	2,2	2,1	2,9	2,7	6,6	6,0	5,3
Roraima	-0,1	6,8	0,4	-4,8	10,8	5,6	-0,9	2,0	2,8	4,6	4,4	3,7
Pará	0,1	-2,1	0,9	-0,3	5,9	4,3	4,5	4,8	4,7	6,3	6,3	6,2
Amapá	3,1	1,1	7,8	8,1	8,8	21,5	4,4	5,4	8,5	-1,3	-1,0	0,6
Tocantins	0,8	1,0	4,1	-1,8	4,5	15,7	2,6	3,1	5,7	7,6	6,7	7,6
Maranhão	1,6	-1,6	1,2	-4,3	2,1	4,3	0,1	0,6	1,3	4,1	3,8	4,0
Piauí	0,4	-0,8	-0,7	-5,2	-2,6	-1,3	-1,0	-1,4	-1,4	1,0	0,2	0,0
Ceará	0,9	-0,5	1,9	-4,6	3,3	6,8	1,1	1,7	2,7	1,9	1,4	1,8
Rio Grande do Norte	1,0	-2,4	1,6	-6,3	0,4	0,5	0,1	0,2	0,3	3,7	3,1	2,6
Paraíba	2,4	-2,3	-0,1	-10,6	-4,7	-0,1	-4,9	-4,9	-3,9	1,4	0,3	0,4
Pernambuco	1,2	-0,5	1,8	-6,3	1,6	4,6	0,2	0,5	1,3	1,2	1,0	1,4
Alagoas	-1,6	2,2	0,9	-11,5	1,2	2,5	-1,9	-1,1	-0,4	1,4	1,1	0,9
Sergipe	0,8	-1,9	0,6	-4,8	-0,8	3,5	0,3	0,0	0,7	2,7	2,0	2,3
Bahia	-0,6	1,3	-0,1	-8,0	0,4	4,6	-2,1	-1,5	-0,3	0,0	-0,4	0,1
Minas Gerais	1,5	-1,6	0,4	-6,5	-1,5	4,1	-1,0	-1,1	-0,1	1,2	0,4	0,6
Espírito Santo	1,8	0,7	1,3	-4,4	7,0	12,9	6,2	6,4	7,7	10,3	9,4	10,0
Rio de Janeiro	1,6	-2,3	0,0	-7,6	1,5	-0,3	-0,1	0,3	0,2	0,9	0,8	0,8
São Paulo	1,2	0,9	0,5	-0,8	4,9	8,6	4,1	4,3	5,2	5,5	5,0	5,4
Paraná	0,7	0,8	-0,2	-5,9	3,0	5,6	0,7	1,3	2,1	2,1	1,8	2,3
Santa Catarina	1,5	0,4	0,7	0,8	7,4	16,1	5,7	6,2	8,0	7,9	7,3	8,0
Rio Grande do Sul	1,2	-1,9	0,4	-2,5	5,3	6,5	3,5	3,9	4,4	5,4	5,1	5,3
Mato Grosso do Sul	-0,1	-1,0	-0,2	-4,4	4,0	4,9	3,0	3,3	3,6	4,5	4,5	4,9
Mato Grosso	-0,3	0,0	1,5	1,0	3,7	10,5	6,7	5,9	6,8	8,5	7,6	8,1
Goiás	-0,7	-4,0	2,2	0,8	-1,8	2,8	5,6	3,7	3,5	4,4	3,8	4,1
Distrito Federal	0,9	-1,0	1,6	-5,1	2,1	7,0	0,7	1,1	2,3	-2,8	-2,6	-1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-5,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>0,6</b>	<b>0,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,4	-9,3	-9,3	-4,0	-5,4	-6,1	-1,8	-3,1	-3,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,0	-4,2	-3,9	-5,1	-4,9	-4,7	-0,4	-0,8	-1,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,4	-7,3	-5,9	-7,3	-7,3	-7,0	-1,9	-2,5	-3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,7	4,2	2,0	4,2	4,2	3,7	1,8	2,0	2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	9,7	19,6	25,4	9,3	11,9	15,0	5,2	6,2	8,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,5	1,5	3,3	4,9	4,0	3,9	2,3	1,9	2,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,5	-25,5	-21,7	-8,3	-11,7	-13,0	-12,3	-14,4	-15,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,8	-10,1	-11,9	-14,8	-13,6	-13,3	-3,5	-5,9	-7,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-14,4	5,6	-4,2	-3,0	-0,8	-1,5	3,3	2,9	1,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-4,6</b>	<b>3,3</b>	<b>6,8</b>	<b>1,1</b>	<b>1,7</b>	<b>2,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,4</b>	<b>1,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,3	6,8	22,9	8,0	7,7	10,7	5,5	3,9	5,8
10. Material de construção	-8,1	21,4	25,1	5,3	9,4	12,5	0,4	0,8	3,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Pernambuco - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-6,6</b>	<b>2,3</b>	<b>1,5</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,8	-0,6	3,0	0,1	-0,1	0,5	-2,2	-2,1	-1,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,2	-3,3	-8,4	-6,5	-5,7	-6,3	-1,8	-1,5	-2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,5	-3,3	-8,4	-4,9	-4,5	-5,3	-0,9	-0,7	-2,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-13,4	-5,0	-4,3	-4,1	-4,4	-4,3	-6,0	-5,7	-5,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,6	2,0	3,5	0,6	0,9	1,5	-1,7	-2,1	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,2	11,1	14,3	12,3	12,0	12,5	7,3	7,8	9,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-50,4	-17,2	-42,2	-30,1	-28,4	-29,8	-24,2	-24,6	-25,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,2	-25,3	74,8	-22,1	-22,8	-5,5	-12,2	-15,2	-9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,1	23,6	18,9	-0,2	5,3	8,0	1,0	3,0	4,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-6,3</b>	<b>1,6</b>	<b>4,6</b>	<b>0,2</b>	<b>0,5</b>	<b>1,3</b>	<b>1,2</b>	<b>1,0</b>	<b>1,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,8	2,3	14,9	9,3	7,4	8,9	10,7	8,6	9,5
10. Material de construção	-11,1	-7,7	1,1	-2,4	-3,7	-2,8	-1,5	-2,8	-2,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Bahia - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-4,3</b>	<b>2,1</b>	<b>5,2</b>	<b>0,2</b>	<b>0,7</b>	<b>1,6</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,8</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,4	-0,9	15,7	-5,9	-4,7	-0,9	-12,0	-11,3	-8,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,0	3,5	2,7	2,7	2,9	2,9	2,7	3,4	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,3	2,1	1,3	1,5	1,7	1,6	2,7	3,1	3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,7	9,1	4,0	0,5	2,5	2,8	-6,2	-5,4	-4,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,5	4,8	7,3	2,9	3,4	4,2	1,1	1,2	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,8	2,0	11,5	8,4	6,8	7,8	12,0	11,4	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,8	-55,0	-50,1	-51,1	-51,9	-51,6	-34,0	-38,9	-42,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,5	-37,0	-19,9	-24,5	-28,2	-26,7	-8,5	-15,1	-16,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,3	8,6	3,6	2,7	4,1	4,0	8,4	8,4	7,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-8,0</b>	<b>0,4</b>	<b>4,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-16,5	-3,4	4,4	-7,0	-6,1	-4,1	0,8	-1,0	-0,3
10. Material de construção	-9,9	-1,0	1,0	-5,0	-4,0	-3,0	-3,0	-4,1	-3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Minas Gerais - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-6,6</b>	<b>-1,0</b>	<b>-3,2</b>	<b>-2,7</b>	<b>-2,3</b>	<b>-2,5</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,7</b>	<b>-2,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,3	-12,3	-3,1	-9,4	-10,1	-8,8	-17,8	-18,2	-16,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	2,1	0,4	2,1	2,1	1,8	7,7	7,6	6,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,4	2,1	0,4	3,0	2,8	2,3	8,8	8,6	7,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-17,1	-15,8	-6,7	-8,6	-10,6	-9,7	-0,9	-2,7	-2,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-14,1	-11,6	-7,5	-14,6	-13,9	-12,6	-20,0	-20,7	-19,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,7	9,0	15,5	9,4	9,3	10,6	7,7	7,6	8,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,4	-20,3	-14,5	-10,6	-12,6	-12,9	-6,2	-8,0	-9,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,3	16,4	15,5	-1,7	2,3	4,6	8,7	8,8	9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-22,7	2,7	-27,5	-14,5	-10,4	-14,0	-15,0	-14,3	-16,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-6,5</b>	<b>-1,5</b>	<b>4,1</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>1,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-8,8	-0,4	45,0	6,2	4,5	11,2	13,7	10,1	13,7
10. Material de construção	0,0	-8,3	10,7	1,6	-1,1	1,2	5,4	3,2	4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,6</b>	<b>7,4</b>	<b>6,5</b>	<b>8,0</b>	<b>7,8</b>	<b>7,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,5</b>	<b>7,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	12,6	8,5	4,4	11,4	10,6	9,3	4,9	5,1	5,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	7,9	2,8	7,2	7,4	6,4	4,6	5,2	4,7
2.1. Hipermercados e supermercados	0,5	8,6	2,6	7,4	7,7	6,7	4,8	5,5	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,0	6,4	11,6	10,0	9,0	9,6	7,5	8,4	10,2
4. Móveis e eletrodomésticos	12,0	1,7	13,0	8,0	6,4	7,8	19,3	16,3	15,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,4	6,0	4,2	8,6	8,0	7,2	9,7	8,4	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,3	-40,2	-39,7	-40,7	-40,6	-40,5	-28,2	-30,5	-31,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	59,8	86,3	92,7	62,6	68,9	73,9	41,6	46,6	53,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-10,7	9,9	3,6	3,2	4,8	4,6	1,3	3,4	4,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-4,4</b>	<b>7,0</b>	<b>12,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>7,7</b>	<b>10,3</b>	<b>9,4</b>	<b>10,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,5	5,9	28,1	2,1	3,0	7,6	15,7	13,1	15,0
10. Material de construção	6,0	10,5	-12,0	19,2	16,8	9,4	4,4	4,4	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-6,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-3,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-0,8</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,4</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,3	0,4	-5,3	1,3	1,1	-0,3	-10,3	-9,0	-8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,4	-1,0	-0,9	-0,6	-0,7	-0,7	0,8	0,5	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	0,6	-0,3	0,3	0,4	0,3	0,0	0,0	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,9	-4,2	-4,2	-1,6	-2,3	-2,7	-1,6	-1,2	-1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,3	-7,7	-1,0	-3,1	-4,2	-3,6	1,8	0,0	-0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-5,9	-1,6	-0,3	0,9	0,3	0,2	2,5	1,9	1,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-30,0	-16,6	-12,0	-19,2	-18,8	-18,0	-15,4	-15,9	-15,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,0	15,5	-3,9	34,8	30,2	21,4	7,2	11,2	11,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-9,1	10,1	-10,5	-4,1	-0,7	-2,8	0,2	1,4	-0,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-7,6</b>	<b>1,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,8</b>	<b>0,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,7	15,0	12,0	10,3	11,5	11,6	9,1	9,3	10,5
10. Material de construção	-23,2	-9,1	3,1	-11,1	-10,6	-8,0	-5,5	-6,3	-5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-3,9</b>	<b>2,0</b>	<b>1,5</b>	<b>1,2</b>	<b>1,4</b>	<b>1,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,9</b>	<b>1,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,6	-3,3	5,2	-1,1	-1,7	-0,2	-3,7	-4,1	-3,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,1	1,5	-3,6	-1,0	-0,4	-1,0	1,4	1,6	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,0	2,2	-3,2	-0,8	-0,1	-0,7	1,1	1,5	0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,4	-7,9	-2,1	1,4	-1,1	-1,4	-2,5	-2,3	-2,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-3,7	1,5	10,7	-3,0	-2,0	0,5	-3,7	-3,6	-1,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,7	7,8	11,8	9,6	9,1	9,7	8,4	8,1	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,0	-26,1	-11,3	-42,6	-39,7	-35,9	-29,3	-30,6	-30,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,6	-20,8	-6,2	14,8	4,8	2,5	2,7	-0,1	0,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,9	16,4	13,3	14,0	14,6	14,4	12,2	13,3	14,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-0,8</b>	<b>4,9</b>	<b>8,6</b>	<b>4,1</b>	<b>4,3</b>	<b>5,2</b>	<b>5,5</b>	<b>5,0</b>	<b>5,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,1	11,2	28,5	11,6	11,5	14,7	18,9	16,0	17,7
10. Material de construção	6,1	8,7	15,9	7,4	7,7	9,3	4,5	4,0	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Paraná - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-9,0</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,3</b>	<b>-3,0</b>	<b>-2,4</b>	<b>-2,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	<b>0,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-21,7	-22,0	-18,1	-16,8	-18,2	-18,1	-5,8	-7,2	-7,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-11,3	1,3	1,0	-4,3	-3,0	-2,2	-1,4	-1,2	-1,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-10,4	2,9	2,1	-3,0	-1,6	-1,0	-0,7	-0,3	-0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,2	-2,8	-0,6	-2,2	-2,3	-1,9	-8,5	-6,9	-6,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-8,3	-1,4	2,4	-3,4	-2,9	-1,9	1,7	0,7	1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,7	-1,4	5,8	1,2	0,5	1,6	3,6	2,5	2,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,0	-11,4	2,4	-13,6	-13,1	-10,7	-10,9	-11,0	-9,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,9	-1,1	-3,2	10,3	6,8	4,3	8,7	7,4	6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,1	35,8	14,9	25,7	28,2	25,1	24,9	27,6	26,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-5,9</b>	<b>3,0</b>	<b>5,6</b>	<b>0,7</b>	<b>1,3</b>	<b>2,1</b>	<b>2,1</b>	<b>1,8</b>	<b>2,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,3	8,3	17,1	10,0	9,5	11,0	5,6	4,7	6,3
10. Material de construção	2,6	11,6	18,7	5,0	6,8	9,1	5,5	4,7	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,9</b>	<b>7,0</b>	<b>12,3</b>	<b>5,2</b>	<b>5,6</b>	<b>6,9</b>	<b>6,2</b>	<b>6,4</b>	<b>6,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	11,1	7,4	18,9	15,6	13,5	14,5	9,8	9,9	12,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,4	7,2	10,3	1,9	3,1	4,4	5,2	5,2	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,9	7,6	11,0	2,5	3,7	5,0	6,1	6,2	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-1,0	-2,0	1,9	1,2	0,4	0,8	1,9	1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	1,3	17,1	7,9	6,3	8,3	3,5	3,0	5,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,7	4,8	9,2	6,0	5,7	6,4	5,7	5,2	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,5	-9,4	-5,8	-11,3	-11,0	-10,3	-8,8	-9,3	-8,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,4	30,5	51,4	26,2	27,2	31,9	9,8	13,4	20,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,0	14,1	17,3	6,7	8,4	10,1	12,1	12,7	13,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,8</b>	<b>7,4</b>	<b>16,1</b>	<b>5,7</b>	<b>6,2</b>	<b>8,0</b>	<b>7,9</b>	<b>7,3</b>	<b>8,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,1	5,8	19,0	4,6	4,9	7,6	11,7	9,1	9,8
10. Material de construção	10,5	16,1	35,1	13,6	14,2	18,0	7,8	7,7	10,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-3,2</b>	<b>5,7</b>	<b>2,6</b>	<b>2,1</b>	<b>3,0</b>	<b>2,9</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>3,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	10,6	7,7	5,5	14,5	12,7	11,3	6,1	6,2	6,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-7,2	5,4	-0,2	-2,2	-0,4	-0,3	1,0	1,6	1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,4	6,7	0,6	-1,6	0,4	0,4	1,5	2,2	1,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,0	17,8	9,7	9,2	11,4	11,0	12,1	14,4	14,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,9	1,5	2,4	-0,8	-0,3	0,3	1,5	0,9	0,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,6	-2,5	0,9	3,0	1,6	1,4	4,7	3,3	3,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-41,6	-11,0	-7,4	-16,5	-15,5	-14,4	-16,8	-17,9	-17,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,0	4,2	16,4	5,5	5,1	7,5	8,3	6,1	5,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-7,3	10,1	4,2	0,6	2,9	3,2	8,2	8,4	7,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,5</b>	<b>5,3</b>	<b>6,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,9</b>	<b>4,4</b>	<b>5,4</b>	<b>5,1</b>	<b>5,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,3	6,7	23,6	12,9	11,3	13,6	14,5	12,8	14,7
10. Material de construção	-6,4	-0,9	5,3	-3,5	-2,8	-1,3	0,2	-1,3	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Goiás - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,3</b>	<b>-2,2</b>	<b>-2,1</b>	<b>3,9</b>	<b>2,3</b>	<b>1,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,2</b>	<b>1,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	0,0	-8,2	-2,3	-0,4	-2,5	-2,4	-5,3	-5,8	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,0	-8,9	-6,3	1,5	-1,2	-2,3	0,5	0,0	-0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,4	-9,8	-7,1	1,3	-1,6	-2,7	1,2	0,6	-0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	34,6	-0,3	-8,5	28,5	19,7	12,2	12,7	11,9	9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-10,5	0,9	-5,6	-3,6	-2,5	-3,2	1,4	0,7	0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,1	-0,6	8,2	4,8	3,4	4,4	6,4	5,4	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-57,3	-48,6	-47,4	-54,3	-53,2	-52,3	-39,2	-41,9	-43,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,7	11,9	-3,1	2,1	4,7	3,0	-0,2	1,4	1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,8	43,5	31,9	27,2	31,3	31,4	21,6	25,1	27,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>0,8</b>	<b>-1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>5,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,4	-1,3	13,6	10,8	7,6	8,8	10,4	9,0	10,7
10. Material de construção	-4,7	0,6	5,3	-0,2	0,0	1,1	-1,0	-1,0	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Distrito Federal - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-6,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,7</b>	<b>-1,6</b>	<b>-1,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,6</b>	<b>-3,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-1,5	6,1	11,8	2,2	3,2	5,0	-4,2	-4,8	-4,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-13,3	-9,2	-13,6	-7,4	-7,9	-9,1	-4,8	-5,0	-6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-15,5	-8,9	-14,7	-8,3	-8,5	-9,8	-4,6	-4,7	-5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-10,2	1,1	11,5	-5,1	-3,5	-0,2	-9,1	-8,7	-6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-13,3	-5,3	-3,5	-8,8	-8,0	-7,1	-9,1	-9,3	-9,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,3	6,8	12,0	12,2	10,8	11,0	7,2	7,1	8,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,8	-26,2	-23,1	-20,1	-21,1	-21,3	-27,5	-27,3	-27,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,3	-31,3	4,7	2,6	-3,7	-2,7	-13,3	-11,5	-4,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	23,7	12,1	10,2	13,7	13,3	9,3	11,1	11,4
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-5,1</b>	<b>2,1</b>	<b>7,0</b>	<b>0,7</b>	<b>1,1</b>	<b>2,3</b>	<b>-2,8</b>	<b>-2,6</b>	<b>-1,3</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,6	2,1	18,1	0,9	1,2	4,4	-4,9	-4,6	-0,9
10. Material de construção	8,0	13,1	15,7	11,6	12,0	12,7	5,5	6,3	7,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>91,8</b>	<b>89,6</b>	<b>89,0</b>	<b>93,9</b>	<b>89,4</b>	<b>92,6</b>	<b>101,7</b>	<b>120,3</b>	<b>92,6</b>	<b>85,6</b>	<b>90,3</b>	<b>89,5</b>	<b>92,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	77,8	74,4	77,8	82,1	78,4	80,2	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,6	93,7	94,6	100,0	96,1	98,4	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5
2.1. Hipermercados e supermercados	98,3	94,0	94,7	100,4	96,4	98,8	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	87,4	89,7	82,1	84,8	77,2	80,8	92,6	160,2	71,2	67,0	71,8	72,2	86,9
4. Móveis e eletrodomésticos	78,9	78,1	74,7	78,8	74,9	77,4	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5
4.1. Móveis	65,7	69,6	69,7	71,3	67,9	71,4	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,0
4.2. Eletrodomésticos	84,5	81,4	76,1	81,5	77,5	79,7	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	109,9	106,3	108,9	113,5	107,0	112,4	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	50,9	51,3	55,2	53,1	43,1	41,2	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	85,4	82,0	80,0	85,4	78,4	80,8	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	88,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	91,8	93,5	89,2	95,4	91,6	99,5	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>87,4</b>	<b>87,6</b>	<b>88,5</b>	<b>94,6</b>	<b>88,0</b>	<b>93,2</b>	<b>98,0</b>	<b>109,2</b>	<b>91,4</b>	<b>85,0</b>	<b>89,1</b>	<b>90,0</b>	<b>93,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	75,6	80,3	84,9	93,6	83,1	91,8	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	92,5
10. Material de construção	86,5	92,2	94,3	102,5	91,6	101,7	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas  
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**



**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação**  
**Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio varejista (5)</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>7,3</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	2,6	1,9	3,2	-1,5	2,2	6,5	1,2	1,4	2,5	8,9	7,8	7,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,2	-1,8	1,2	1,5	9,7	5,7	5,0	6,1	6,1	4,7	5,8	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,1	-1,8	1,4	1,7	10,2	5,8	5,3	6,5	6,3	4,8	6,0	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,3	-4,9	1,6	-4,0	-2,5	-0,7	1,6	0,5	0,2	0,3	0,4	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,8	1,9	0,4	-0,8	4,2	10,5	2,3	2,7	4,3	-0,8	-0,8	0,8
4.1. Móveis	-	-	-	0,4	8,7	19,4	4,3	5,3	8,1	-0,9	-0,2	2,3
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-1,3	2,6	7,1	1,4	1,7	2,8	-0,6	-0,9	0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	-0,5	0,8	4,5	5,6	9,9	7,5	7,0	7,6	8,0	7,4	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,7	19,5	0,0	-33,4	-21,8	-12,4	-26,1	-25,3	-23,6	-18,6	-20,1	-20,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,0	-5,1	2,0	2,1	-1,3	7,6	5,7	3,9	4,6	-0,9	-1,1	0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,7	0,6	-1,2	-1,5	15,3	4,2	5,3	7,7	7,0	7,1	8,2	8,0
<b>Comércio varejista ampliado (6)</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>7,5</b>	<b>10,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,2	1,1	-0,7	-0,5	7,8	23,2	9,0	8,7	11,5	13,5	11,4	13,1
10. Material de construção	2,6	2,4	-1,6	3,4	8,7	16,9	7,5	7,8	9,6	7,1	6,5	7,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação**  
**Maio 2019 - Variação (%)**

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>7,3</b>	<b>5,8</b>	<b>4,0</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>4,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,3</b>
Rondônia	-1,7	-0,8	-0,6	-1,2	1,8	0,6	3,9	3,4	2,8	6,9	6,3	5,9
Acre	1,0	0,0	2,1	7,5	9,1	9,9	8,4	8,6	8,9	8,5	8,7	8,8
Amazonas	5,8	-1,1	1,3	0,9	9,7	4,6	-0,7	1,7	2,3	2,5	3,3	2,9
Roraima	1,8	5,4	-1,3	-1,5	12,0	5,6	0,6	3,4	3,9	4,2	4,7	4,2
Pará	2,0	-2,3	-0,3	5,0	9,4	5,6	6,8	7,4	7,0	6,6	7,2	7,3
Amapá	2,0	5,1	8,5	5,0	12,6	25,7	4,9	6,8	10,5	0,9	1,8	4,0
Tocantins	5,4	1,5	2,3	7,0	12,9	17,3	5,2	7,2	9,3	8,9	8,6	9,2
Maranhão	1,6	0,2	0,8	3,1	9,6	8,1	2,9	4,5	5,3	5,9	6,6	7,0
Piauí	5,1	-2,2	0,2	-3,2	0,3	-2,4	-3,6	-2,6	-2,6	-0,5	-0,5	-1,0
Ceará	1,2	1,1	0,4	-1,5	5,0	4,4	1,2	2,1	2,6	2,9	3,0	3,1
Rio Grande do Norte	1,7	0,4	0,2	-1,4	7,7	5,3	1,4	2,9	3,4	5,9	6,1	5,8
Paraíba	3,6	-3,1	0,6	-5,6	0,1	-1,9	-1,5	-1,1	-1,3	3,6	3,6	3,2
Pernambuco	1,9	0,6	1,4	-1,4	8,2	6,8	1,3	3,0	3,8	1,4	2,3	2,9
Alagoas	3,6	-1,6	0,9	-2,1	5,1	1,5	0,7	1,8	1,7	2,5	3,0	2,7
Sergipe	0,8	0,2	0,2	1,1	9,2	4,2	1,9	3,6	3,8	3,6	4,5	4,6
Bahia	1,0	1,1	1,5	0,5	7,8	9,6	4,0	4,9	5,9	3,8	4,4	5,1
Minas Gerais	1,2	-0,5	-0,2	-1,2	4,4	2,2	2,0	2,6	2,5	2,1	2,3	2,1
Espírito Santo	2,8	-2,1	1,0	7,6	13,3	11,5	11,9	12,3	12,1	9,9	10,5	10,9
Rio de Janeiro	2,3	-2,8	-0,6	-1,2	5,7	2,1	2,9	3,6	3,3	2,6	3,0	3,1
São Paulo	-0,6	1,1	0,9	0,4	7,3	6,2	4,9	5,5	5,7	4,9	5,5	5,7
Paraná	0,6	0,0	0,5	-4,9	4,4	3,2	0,0	1,1	1,5	4,4	4,6	4,6
Santa Catarina	2,0	-0,2	2,7	5,9	13,0	16,8	9,0	10,0	11,3	10,5	11,1	11,7
Rio Grande do Sul	1,1	0,5	-0,9	2,3	12,6	7,8	6,3	7,8	7,8	8,5	9,1	9,1
Mato Grosso do Sul	0,2	0,5	-0,4	-0,6	9,6	5,5	5,8	6,7	6,5	6,0	6,9	7,1
Mato Grosso	-4,7	2,4	1,3	2,0	6,1	10,5	6,8	6,6	7,4	5,8	6,0	6,8
Goiás	0,0	-1,4	0,6	4,3	2,7	3,7	7,2	6,1	5,6	6,0	6,0	6,0
Distrito Federal	1,6	0,7	0,6	-3,8	3,8	4,6	0,4	1,2	1,9	1,2	1,1	1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação  
Maio 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	MAR	ABR	MAI	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Brasil</b>	<b>1,5</b>	<b>0,3</b>	<b>0,9</b>	<b>0,3</b>	<b>7,5</b>	<b>10,0</b>	<b>5,3</b>	<b>5,9</b>	<b>6,7</b>	<b>6,6</b>	<b>6,5</b>	<b>7,0</b>
Rondônia	1,9	-2,8	-0,3	1,3	1,4	3,7	6,0	4,8	4,6	10,3	9,0	8,5
Acre	5,4	-1,1	0,9	4,1	8,2	6,7	5,4	6,1	6,2	7,9	7,8	7,6
Amazonas	2,1	0,2	0,6	2,7	8,9	5,6	4,0	5,2	5,3	7,8	7,7	7,2
Roraima	0,4	7,0	0,6	-1,0	15,4	9,3	2,4	5,7	6,4	6,8	7,0	6,6
Pará	0,7	-1,4	1,1	3,5	10,0	7,9	7,6	8,2	8,1	7,6	8,1	8,4
Amapá	3,4	1,3	8,4	11,9	13,2	26,5	7,9	9,2	12,5	0,7	1,5	3,5
Tocantins	1,1	1,9	3,4	2,3	9,1	20,0	6,1	6,9	9,6	10,7	10,1	11,1
Maranhão	2,2	-0,7	1,6	0,3	7,1	9,0	3,4	4,3	5,2	6,8	6,9	7,5
Piauí	0,6	-0,4	-0,6	-1,8	1,3	1,8	1,9	1,8	1,8	3,8	3,2	3,1
Ceará	1,2	0,8	0,9	-1,1	7,1	9,9	3,7	4,6	5,7	4,3	4,0	4,7
Rio Grande do Norte	2,2	-2,1	2,2	-1,8	5,8	5,4	3,3	3,9	4,2	6,6	6,5	6,2
Paraíba	3,8	-2,8	0,2	-6,3	0,0	3,9	-1,4	-1,1	-0,1	4,2	3,5	3,8
Pernambuco	2,0	-0,4	2,3	-2,1	6,3	8,5	3,2	4,0	4,9	3,7	3,9	4,5
Alagoas	-0,5	2,1	1,3	-6,8	5,5	6,2	1,3	2,3	3,1	3,9	4,0	4,1
Sergipe	1,3	-1,8	1,1	-0,1	4,6	7,5	3,5	3,8	4,5	5,5	5,4	5,8
Bahia	0,9	1,5	0,0	-3,8	4,9	8,3	1,3	2,2	3,4	3,2	3,2	3,8
Minas Gerais	2,2	-1,6	0,4	-2,1	3,1	8,2	2,8	2,9	4,0	4,1	3,7	4,1
Espírito Santo	2,1	0,8	1,3	-0,8	10,9	16,1	8,6	9,2	10,6	11,9	11,4	12,2
Rio de Janeiro	2,6	-2,6	0,1	-3,1	5,9	3,6	3,0	3,7	3,7	2,8	3,2	3,4
São Paulo	1,2	1,4	0,6	2,6	9,0	12,1	7,0	7,5	8,4	7,9	7,8	8,5
Paraná	0,0	1,6	-0,2	-3,0	6,6	8,0	3,0	3,9	4,7	5,3	5,3	5,7
Santa Catarina	1,1	1,0	1,4	4,4	12,0	19,5	8,7	9,5	11,4	11,1	10,8	11,7
Rio Grande do Sul	2,2	-0,9	-0,2	2,0	11,0	10,4	7,0	8,0	8,5	9,2	9,3	9,7
Mato Grosso do Sul	-0,2	0,2	-0,2	-1,3	8,2	8,7	5,9	6,4	6,9	7,6	7,8	8,4
Mato Grosso	-0,6	0,3	1,9	3,2	6,7	14,0	8,9	8,3	9,5	11,5	10,7	11,3
Goiás	0,0	-2,8	1,8	3,8	1,8	6,7	8,4	6,6	6,6	7,3	6,9	7,4
Distrito Federal	1,1	0,3	1,6	-2,7	5,1	9,7	2,5	3,2	4,5	1,0	1,1	2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Ceará - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,5</b>	<b>5,0</b>	<b>4,4</b>	<b>1,2</b>	<b>2,1</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	-3,0	-7,0	-1,7	-2,0	-3,1	10,0	7,9	6,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,4	2,1	2,4	-1,3	-0,5	0,1	0,2	0,7	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,9	-1,1	0,3	-3,6	-3,0	-2,3	-1,2	-0,9	-1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,9	5,6	4,2	5,0	5,1	4,9	2,5	2,5	2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	15,7	27,4	33,3	14,0	17,3	21,0	6,1	7,9	11,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	6,2	8,4	7,2	7,0	7,3	5,1	4,7	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,3	-21,2	-17,6	-3,1	-6,7	-8,2	-8,0	-10,1	-11,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-16,5	-8,4	-10,1	-12,0	-11,1	-10,9	-5,4	-6,9	-7,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-13,4	8,6	-1,9	-2,6	0,2	-0,3	3,6	3,5	2,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-1,1</b>	<b>7,1</b>	<b>9,9</b>	<b>3,7</b>	<b>4,6</b>	<b>5,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4,0</b>	<b>4,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,0	7,5	23,4	9,9	9,3	12,1	7,8	6,1	7,9
10. Material de construção	-3,5	28,7	31,5	11,9	16,2	19,2	8,3	8,9	12,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Pernambuco - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,4</b>	<b>8,2</b>	<b>6,8</b>	<b>1,3</b>	<b>3,0</b>	<b>3,8</b>	<b>1,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,8	6,7	10,5	3,4	4,2	5,5	9,4	9,2	9,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,5	5,3	-1,1	-0,5	0,9	0,5	-0,3	1,1	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,5	4,6	-1,5	0,6	1,6	0,9	0,3	1,5	1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-12,4	-4,2	-3,7	-2,5	-2,9	-3,1	-4,3	-4,2	-4,1
4. Móveis e eletrodomésticos	3,4	5,0	6,9	3,5	3,9	4,5	-1,3	-1,3	-0,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,1	14,0	17,4	14,2	14,1	14,8	10,0	10,4	11,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-47,4	-11,9	-39,2	-26,1	-24,2	-25,8	-20,6	-20,9	-21,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-13,7	-21,1	87,3	-19,8	-20,2	-0,7	-11,8	-14,3	-7,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-2,7	27,3	23,0	1,5	7,5	10,5	1,7	3,9	5,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,1</b>	<b>6,3</b>	<b>8,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,0</b>	<b>4,9</b>	<b>3,7</b>	<b>3,9</b>	<b>4,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,3	4,0	16,0	10,7	8,9	10,3	11,9	10,0	11,0
10. Material de construção	-9,6	-5,6	2,9	-0,1	-1,5	-0,7	3,3	1,7	1,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Bahia - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,5</b>	<b>7,8</b>	<b>9,6</b>	<b>4,0</b>	<b>4,9</b>	<b>5,9</b>	<b>3,8</b>	<b>4,4</b>	<b>5,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,1	5,9	16,8	-0,7	1,0	4,1	2,6	2,9	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	12,7	9,3	8,0	9,2	9,2	3,8	5,5	6,3
2.1. Hipermercados e supermercados	5,8	11,0	7,8	6,8	7,8	7,8	3,9	5,3	5,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-9,4	9,7	5,4	1,2	3,1	3,6	-5,1	-4,3	-3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	0,8	10,7	12,8	9,1	9,5	10,2	3,7	4,5	5,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	3,4	13,3	8,9	7,4	8,7	14,1	13,3	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,9	-53,5	-48,9	-48,1	-49,2	-49,2	-29,8	-35,2	-39,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,2	-40,0	-20,3	-24,1	-28,9	-27,3	-10,2	-16,8	-17,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,1	10,8	6,1	4,1	5,8	5,8	9,6	9,7	9,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-3,8</b>	<b>4,9</b>	<b>8,3</b>	<b>1,3</b>	<b>2,2</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,2</b>	<b>3,8</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-15,7	-3,1	5,2	-6,5	-5,7	-3,6	1,9	0,2	0,9
10. Material de construção	-5,7	3,0	5,9	0,3	1,0	1,9	1,7	0,8	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Minas Gerais - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,2</b>	<b>4,4</b>	<b>2,2</b>	<b>2,0</b>	<b>2,6</b>	<b>2,5</b>	<b>2,1</b>	<b>2,3</b>	<b>2,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-10,1	-7,4	3,0	-6,8	-7,0	-5,1	-2,7	-4,3	-3,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,0	10,1	7,7	9,3	9,5	9,1	10,4	11,3	10,8
2.1. Hipermercados e supermercados	8,0	10,0	7,7	10,0	10,0	9,5	11,4	12,2	11,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,5	-16,0	-7,5	-7,8	-10,1	-9,5	0,4	-1,7	-2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-12,4	-9,4	-3,7	-11,9	-11,3	-9,8	-19,3	-19,8	-18,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,7	12,5	18,8	10,9	11,3	12,9	10,0	10,0	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,3	-16,3	-10,9	-7,2	-9,0	-9,4	-3,1	-4,8	-6,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,2	21,3	20,3	1,3	5,8	8,3	8,1	8,8	9,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-21,4	4,2	-26,8	-13,8	-9,5	-13,1	-14,6	-13,8	-15,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>8,2</b>	<b>2,8</b>	<b>2,9</b>	<b>4,0</b>	<b>4,1</b>	<b>3,7</b>	<b>4,1</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-9,1	0,0	46,0	6,2	4,5	11,4	14,2	10,6	14,3
10. Material de construção	3,1	-3,4	16,2	5,6	3,2	5,8	7,9	6,2	7,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Espírito Santo - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>7,6</b>	<b>13,3</b>	<b>11,5</b>	<b>11,9</b>	<b>12,3</b>	<b>12,1</b>	<b>9,9</b>	<b>10,5</b>	<b>10,9</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	19,4	16,1	13,2	18,0	17,5	16,5	20,6	20,1	19,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,4	15,2	8,5	11,3	12,2	11,5	5,9	7,3	7,6
2.1. Hipermercados e supermercados	6,4	15,9	8,3	11,3	12,4	11,5	5,8	7,4	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,6	7,5	12,2	10,2	9,4	10,1	8,6	9,3	11,0
4. Móveis e eletrodomésticos	16,8	7,0	19,2	13,1	11,5	13,1	20,6	18,4	18,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	9,6	8,9	12,1	11,5	10,9	13,2	12,1	11,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,8	-38,1	-37,8	-38,1	-38,1	-38,1	-25,8	-28,0	-29,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	70,6	103,1	109,4	73,3	81,1	87,1	42,8	49,6	58,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-8,3	13,1	7,9	5,6	7,4	7,5	2,3	4,6	5,6
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-0,8</b>	<b>10,9</b>	<b>16,1</b>	<b>8,6</b>	<b>9,2</b>	<b>10,6</b>	<b>11,9</b>	<b>11,4</b>	<b>12,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-14,3	6,5	29,2	1,6	2,8	7,6	15,6	13,0	15,0
10. Material de construção	11,8	15,9	-6,3	25,3	22,7	15,3	9,5	9,6	8,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10



Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio De Janeiro - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-1,2</b>	<b>5,7</b>	<b>2,1</b>	<b>2,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>2,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	3,6	7,5	2,6	7,2	7,3	6,3	3,4	4,2	4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,4	6,5	5,0	4,0	4,7	4,7	2,6	3,1	3,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,5	7,5	5,4	4,2	5,0	5,1	1,0	1,8	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-8,3	-2,7	-3,5	-1,1	-1,5	-1,9	-0,4	-0,1	-0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-1,6	5,6	2,5	1,5	2,3	3,1	2,0	2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,6	1,6	4,1	3,7	3,2	3,4	5,5	5,0	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,4	-13,7	-9,2	-15,6	-15,4	-14,6	-12,2	-12,7	-12,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,1	19,9	-0,8	39,8	35,1	25,9	4,9	9,7	10,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-5,8	13,6	-7,2	-1,6	2,0	0,0	2,4	3,7	2,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-3,1</b>	<b>5,9</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>2,8</b>	<b>3,2</b>	<b>3,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-5,8	13,1	11,5	9,3	10,2	10,5	8,3	8,3	9,6
10. Material de construção	-20,9	-6,5	7,4	-9,1	-8,5	-5,5	-4,9	-5,6	-4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
São Paulo - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>0,4</b>	<b>7,3</b>	<b>6,2</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>	<b>4,9</b>	<b>5,5</b>	<b>5,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,9	0,7	9,2	-1,3	-0,7	1,5	8,4	6,9	6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,4	9,8	3,7	5,3	6,4	5,9	5,1	6,2	6,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	10,3	3,9	5,2	6,4	5,9	4,6	5,9	5,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,7	-7,2	-2,7	2,9	0,1	-0,6	-1,0	-1,0	-1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	0,0	5,4	15,8	0,5	1,6	4,4	-3,1	-2,7	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	6,6	11,2	7,6	7,3	8,1	8,6	8,0	8,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,4	-20,0	-4,9	-38,4	-35,1	-31,1	-26,5	-27,5	-26,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,5	-19,3	0,1	12,6	3,7	3,0	-2,1	-4,3	-2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,9	17,7	14,5	15,0	15,7	15,4	13,2	14,3	15,3
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,6</b>	<b>9,0</b>	<b>12,1</b>	<b>7,0</b>	<b>7,5</b>	<b>8,4</b>	<b>7,9</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,7	12,6	30,1	12,5	12,5	15,9	19,7	16,9	18,7
10. Material de construção	9,4	13,4	21,6	10,4	11,2	13,2	7,7	7,4	9,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Paraná - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-4,9</b>	<b>4,4</b>	<b>3,2</b>	<b>0,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-20,5	-19,2	-15,6	-17,6	-18,0	-17,5	5,0	2,4	0,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,1	10,2	7,5	1,6	3,7	4,4	2,2	3,4	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,6	11,2	8,3	2,5	4,6	5,3	2,8	4,0	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,1	-4,2	-1,9	-3,8	-3,9	-3,4	-8,6	-7,2	-6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,7	1,8	5,3	0,4	0,7	1,6	4,2	3,5	4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,9	2,8	8,7	4,5	4,0	5,0	6,3	5,4	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,1	-8,1	6,5	-9,8	-9,4	-6,9	-5,5	-5,8	-4,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-4,9	4,1	2,6	15,3	11,8	9,5	9,8	9,2	9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,4	37,0	15,8	26,0	28,7	25,7	25,5	28,2	27,1
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-3,0</b>	<b>6,6</b>	<b>8,0</b>	<b>3,0</b>	<b>3,9</b>	<b>4,7</b>	<b>5,3</b>	<b>5,3</b>	<b>5,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	9,0	16,8	10,5	10,1	11,4	6,6	5,8	7,3
10. Material de construção	5,9	15,6	23,2	8,5	10,4	12,9	8,8	8,3	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Santa Catarina - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>5,9</b>	<b>13,0</b>	<b>16,8</b>	<b>9,0</b>	<b>10,0</b>	<b>11,3</b>	<b>10,5</b>	<b>11,1</b>	<b>11,7</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	12,8	11,3	22,5	14,5	13,7	15,3	21,5	20,3	21,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,2	16,3	17,0	8,0	10,0	11,3	9,0	10,1	10,2
2.1. Hipermercados e supermercados	5,2	16,3	17,7	8,2	10,1	11,5	9,6	10,6	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	-2,7	-3,5	0,0	-0,7	-1,3	0,9	1,6	1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	8,5	5,1	20,7	11,9	10,3	12,3	6,3	6,0	8,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,5	9,4	12,2	9,6	9,5	10,1	8,6	8,2	8,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-22,9	-6,0	-2,0	-7,4	-7,2	-6,5	-3,4	-4,1	-3,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,5	36,5	60,2	28,9	30,8	36,3	7,6	12,1	19,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,3	14,5	17,7	6,5	8,4	10,2	12,5	13,2	14,0
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>4,4</b>	<b>12,0</b>	<b>19,5</b>	<b>8,7</b>	<b>9,5</b>	<b>11,4</b>	<b>11,1</b>	<b>10,8</b>	<b>11,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,9	7,9	19,8	5,3	6,0	8,6	12,2	9,9	10,6
10. Material de construção	15,2	18,9	42,4	18,2	18,4	22,8	11,8	11,7	15,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação  
Rio Grande Do Sul - Maio 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>2,3</b>	<b>12,6</b>	<b>7,8</b>	<b>6,3</b>	<b>7,8</b>	<b>7,8</b>	<b>8,5</b>	<b>9,1</b>	<b>9,1</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	14,7	17,9	11,3	14,5	15,4	14,5	19,9	19,3	18,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	14,5	7,2	4,5	6,9	7,0	5,4	7,0	7,2
2.1. Hipermercados e supermercados	1,1	15,9	8,1	5,1	7,7	7,8	6,0	7,6	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,0	16,1	8,1	8,3	10,4	9,8	11,7	13,8	13,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,4	5,8	6,1	4,0	4,4	4,8	3,2	3,2	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,3	1,0	5,8	4,7	3,7	4,1	6,2	4,9	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-40,9	-9,3	-6,0	-15,7	-14,5	-13,4	-15,3	-16,7	-16,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,2	7,3	17,3	7,5	7,5	9,5	6,9	5,5	5,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-4,6	12,5	6,8	2,9	5,2	5,5	9,6	9,9	9,2
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>2,0</b>	<b>11,0</b>	<b>10,4</b>	<b>7,0</b>	<b>8,0</b>	<b>8,5</b>	<b>9,2</b>	<b>9,3</b>	<b>9,7</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,0	7,8	24,3	13,4	12,0	14,3	15,5	13,8	15,8
10. Material de construção	-2,0	3,7	9,7	1,5	2,1	3,5	3,9	2,6	3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Goiás - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>4,3</b>	<b>2,7</b>	<b>3,7</b>	<b>7,2</b>	<b>6,1</b>	<b>5,6</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>	<b>6,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,7	-6,2	6,5	-1,8	-3,0	-1,1	6,0	4,3	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,3	-0,4	0,7	7,2	5,3	4,3	2,6	3,2	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,7	-1,4	-0,2	6,9	4,8	3,7	3,2	3,6	3,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	35,0	-0,1	-7,3	28,1	19,4	12,2	13,9	12,9	10,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,4	5,4	-0,5	1,7	2,6	1,9	4,5	4,1	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,6	3,3	10,6	8,3	7,0	7,8	9,5	8,6	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,2	-46,0	-45,2	-52,9	-51,5	-50,5	-37,4	-39,9	-41,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,7	17,2	2,8	8,7	10,9	9,1	0,6	2,9	3,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,8	45,6	34,4	29,0	33,2	33,4	23,7	27,2	29,5
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>3,8</b>	<b>1,8</b>	<b>6,7</b>	<b>8,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,6</b>	<b>7,3</b>	<b>6,9</b>	<b>7,4</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,0	-1,1	14,0	12,5	8,9	9,9	12,1	10,4	11,9
10. Material de construção	-1,3	5,1	8,7	3,6	3,9	4,9	3,0	3,2	4,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Pesquisa Mensal de Comércio**  
**Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação**  
**Distrito Federal - Maio 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	MAR	ABR	MAI	JAN-MAR	JAN-ABR	JAN-MAI	Até MAR	Até ABR	Até MAI
<b>Comércio Varejista (4)</b>	<b>-3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>4,6</b>	<b>0,4</b>	<b>1,2</b>	<b>1,9</b>	<b>1,2</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,1	6,8	14,0	-0,7	1,3	3,9	7,3	5,2	4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,1	-1,3	-7,0	-1,5	-1,5	-2,7	-1,8	-1,3	-1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,9	-2,3	-9,2	-3,6	-3,3	-4,6	-2,5	-1,9	-2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,7	5,8	16,6	-0,6	1,0	4,5	-4,5	-4,1	-1,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,2	-0,9	2,4	-4,5	-3,7	-2,5	-7,4	-7,3	-6,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,8	3,2	6,6	7,8	6,6	6,6	6,5	5,9	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,4	-23,4	-20,2	-18,1	-18,9	-19,1	-25,3	-25,1	-24,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-17,8	-28,7	7,4	6,5	-0,1	0,8	-12,5	-10,1	-1,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	3,4	26,4	15,3	12,7	16,2	16,0	11,5	13,3	13,8
<b>Comércio Varejista Ampliado (5)</b>	<b>-2,7</b>	<b>5,1</b>	<b>9,7</b>	<b>2,5</b>	<b>3,2</b>	<b>4,5</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>2,2</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,6	2,2	17,9	1,4	1,6	4,7	-3,8	-3,6	-0,1
10. Material de construção	12,9	19,3	22,0	16,8	17,4	18,4	10,4	11,5	12,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - maio 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019
<b>Comércio Varejista (1)</b>	<b>112,4</b>	<b>111,8</b>	<b>110,9</b>	<b>116,5</b>	<b>111,7</b>	<b>116,6</b>	<b>126,4</b>	<b>149,0</b>	<b>115,7</b>	<b>107,7</b>	<b>115,1</b>	<b>115,1</b>	<b>119,0</b>
1. Combustíveis e lubrificantes	113,6	114,0	116,9	120,7	120,0	125,8	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	119,6	117,9	118,5	124,8	120,2	124,0	128,7	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,4
2.1. Hipermercados e supermercados	120,1	117,9	118,5	125,4	120,5	124,4	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	99,9	102,4	92,9	96,2	87,6	92,0	105,0	183,9	81,0	75,9	81,7	82,4	99,2
4. Móveis e eletrodomésticos	82,8	82,3	79,1	84,0	79,9	83,4	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5
4.1. Móveis	71,5	75,9	76,4	78,4	74,6	79,1	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,4
4.2. Eletrodomésticos	87,4	84,5	79,5	85,7	81,6	84,6	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	142,8	138,1	141,2	147,8	139,5	146,5	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	67,0	67,6	72,6	69,9	57,7	55,1	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	77,8	75,2	74,0	79,2	71,6	75,1	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	83,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	109,1	111,6	106,4	114,3	109,9	119,6	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7
<b>Comércio Varejista Ampliado (2)</b>	<b>103,2</b>	<b>104,6</b>	<b>105,4</b>	<b>112,4</b>	<b>105,4</b>	<b>112,0</b>	<b>117,1</b>	<b>130,8</b>	<b>109,3</b>	<b>102,3</b>	<b>108,4</b>	<b>109,9</b>	<b>113,5</b>
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	80,5	85,6	90,4	99,9	88,7	98,0	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	99,1
10. Material de construção	95,5	102,5	105,7	115,4	103,4	114,9	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 11/07/2019 às 9 horas