



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

junho 2019

Publicado em 07/08/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
David Wu Tai

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Fábio Bentz Maciel
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS	32
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	33
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	50

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

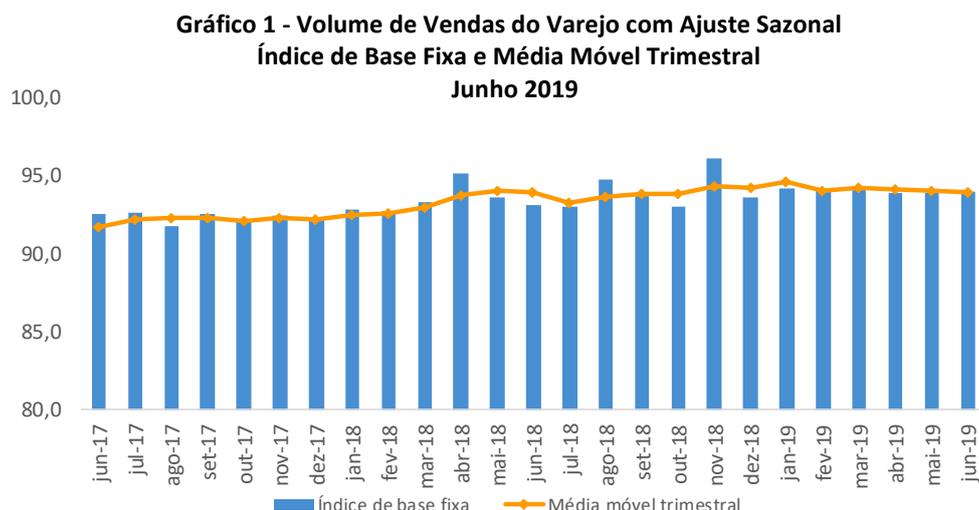
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

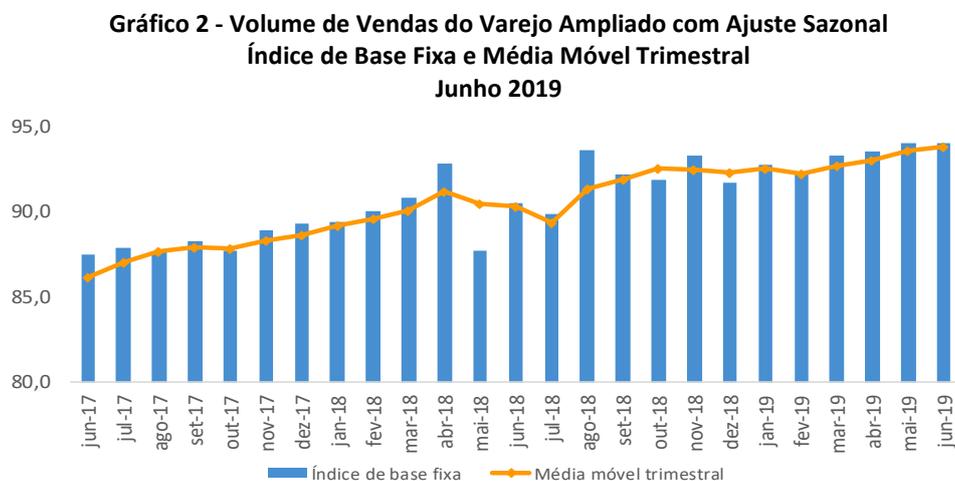
COMENTÁRIOS

Em junho de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional ficou praticamente estável, com variação positiva de 0,1% frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após estabilidade em maio último (0,0%). Com isso, a evolução do índice de média móvel do varejo manteve-se no patamar de -0,1% registrado nos dois meses anteriores, conforme mostra o Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, em junho, o volume de vendas ficou estável (0,0%) em relação a maio de 2019, após avançar por três meses seguidos, período em que o varejo ampliado acumulou ganho de 2,0%⁴. Com isso, a média móvel do trimestre encerrado em junho (0,2%) assinalou redução no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em maio (0,6%), conforme mostra Gráfico 2.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

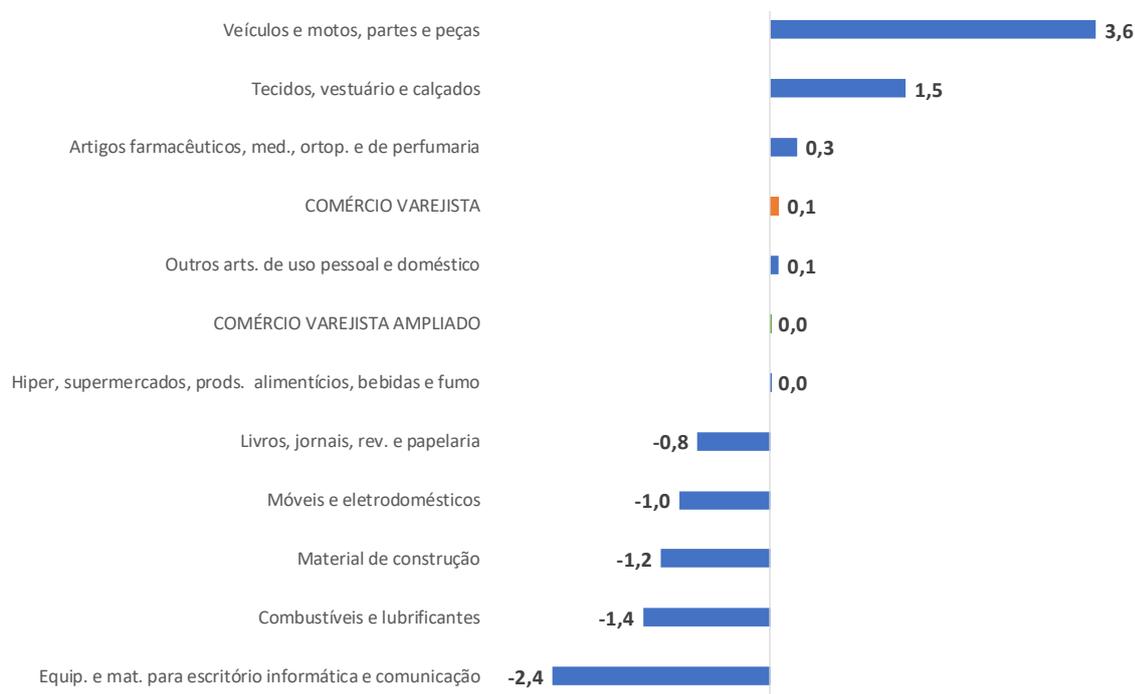
⁴ Ou seja, IBF de maio / 2019 contra fevereiro / 2019, para a série com ajuste sazonal.

O **comércio varejista** mostrou variação negativa de 0,3% em junho de 2019, frente igual mês do ano anterior, na série sem ajuste sazonal. Vale destacar que, além do menor ritmo das vendas do varejo, verificou-se a influência negativa do efeito-calendário nessa comparação, já que junho de 2019 teve dois dias úteis a menos do que igual mês do ano anterior. No indicador acumulado de janeiro a junho de 2019, o volume do varejo avançou 0,6% e registrou taxa de 0,9% no segundo trimestre do ano, ambas comparações frente a iguais períodos de 2018. A taxa anualizada, indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,3% em maio para 1,1% em junho, sinaliza perda de ritmo das vendas, permanecendo em trajetória descendente iniciada em fevereiro de 2019 (2,4%). O **comércio varejista ampliado** mostrou expansão de 1,7%, frente a junho de 2018. Assim, o varejo ampliado acumulou 3,2% de ganho nos primeiros seis meses do ano de 2019 e 4,0% no segundo trimestre do ano, ambas comparações frente a iguais períodos de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,9% até maio para 3,7% até junho, também apontou perda de ritmo nas vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de 0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de maio para junho de 2019, na série com ajuste sazonal, foi influenciada pela estabilidade registrada no patamar de vendas das duas atividades de maior peso no varejo: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,0%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (0,1%). Entre as demais atividades, houve predominância de taxas negativas, que alcançaram quatro delas: *Combustíveis e lubrificantes* (-1,4%), *Móveis e eletrodomésticos* (-1,0%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-2,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-0,8%). Por outro lado, *Tecidos, vestuário e calçados* (1,5%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (0,3%) apresentaram avanço nas vendas frente a maio de 2019, conforme Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas, em junho, ficou estável frente a maio de 2019 (0,0%), série com ajuste sazonal. Para essa mesma comparação, *Veículos, motos, partes e peças* registrou crescimento de 3,6%, enquanto *Material de construção* assinalou queda de 1,2%, ambos, respectivamente, após recuos de -0,4% e -2,8% registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Junho 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou recuo 0,3% em junho de 2019, após avanço de 1,0% em maio. Vale citar o efeito calendário pressionando negativamente os resultados de junho, na medida que junho de 2019 (19 dias) teve dois dias úteis a menos do que igual mês do ano anterior (21 dias). Entre as atividades, houve predominância de taxas negativas que atingiram cinco das oito pesquisadas, com o destaque, em termos de composição da taxa, para segmento de *Móveis e eletrodomésticos* (-6,5%) que exerceu o maior impacto negativo na formação da taxa global, seguido por *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,1%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,8%), *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-8,8%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-26,2%). Por outro lado, entre os setores que mostraram aumento nas vendas frente a junho de 2018, o destaque foi para *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (5,0%), seguido por *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,7%) e *Combustíveis e lubrificantes* (0,5%). Com avanço de 1,7%, frente a junho de 2018, o **comércio varejista ampliado** refletiu, principalmente, a contribuição vinda do desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (10,0%), conforme Tabela 1, seguido por *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,7%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (5,0%), enquanto *Material de construção*, ao recuar 3,6%, pressionou negativamente o resultado geral do varejo ampliado.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Junho 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	-0,3	-0,3	1,7	3,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,0	0,5	0,0
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	0,7	0,3	0,7	0,6
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-1,1	-0,1	-1,1	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-6,5	-0,6	-6,5	-0,4
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	5,0	0,5	5,0	0,3
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,2	-0,1	-26,2	-0,1
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	-8,8	-0,1	-8,8	-0,1
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	-0,1	-0,8	-0,1
9 - Veículos e motos, partes e peças			10,0	2,2
10- Material de construção			-3,6	-0,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com recuo de 6,5% no volume de vendas em relação a junho de 2018, exerceu o maior impacto negativo na composição da taxa total do varejo de junho de 2019 (Tabela 1), após registrar aumento de 5,8% em maio. Com isso, o acumulado de janeiro a junho registrou perda de 1,1%. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,5% até maio para -2,0% em junho, mostra acentuação no ritmo de perda das vendas e permanece em trajetória descendente iniciada em abril de 2018 (9,6%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* mostrou queda de 1,1% em relação a junho de 2018, acumulando, assim, recuo de 0,4% de janeiro a junho de 2019, contra igual período do ano anterior. No entanto, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -0,3% em maio para -0,1% em junho, reduz o ritmo de queda, o que vem sendo observado desde março de 2019 (-0,9%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com recuo de 0,8% no volume de vendas em relação a junho de 2018, mostrou perda de ritmo em relação ao resultado de maio (2,3%). Ainda assim, o indicador acumulado de janeiro a junho registrou avanço de 4,4%. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou taxa de 6,0%, com perda de 0,8p.p. em relação ao resultado de maio (6,8%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou recuo no volume de vendas de 26,2% frente a junho de 2018, vigésima terceira taxa negativa consecutiva. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pelo fechamento de lojas físicas, refletindo alterações no canal de comercialização, além de mudanças no comportamento do consumidor, do advento dos marketplaces e do modelo de negócio das grandes livrarias. Com isso, o indicador acumulado no ano (-27,0%) registrou a queda mais elevada entre as oito atividades que compõe o varejo, permaneceu no campo negativo desde fevereiro de 2014. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -23,5% para -24,6%, acentuou a trajetória descendente iniciada em março de 2018 (-5,1%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou queda de 8,8% em relação a junho de 2018. Com isso, o acumulado para os seis primeiros meses do ano assinalou variação negativa de 0,1% até junho, após acumular 1,7% até maio. O indicador acumulado nos últimos doze meses (0,3%) mostra redução no ritmo de crescimento das vendas em relação ao acumulado até maio (0,9%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 5,0% nas vendas frente a junho de 2018, registrou a vigésima sexta variação positiva consecutiva e exerceu a principal pressão positiva na taxa global do varejo. Em relação ao acumulado no ano até junho, que ao avançar 6,2% mostrou o desempenho mais elevado entre as atividades nessa comparação. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses (6,1%), o setor mostrou estabilidade em relação ao resultado de maio (6,1%).

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, registrou avanço de 0,7% frente a junho de 2018, com ganho de ritmo em relação ao resultado de maio (-1,1%). O desempenho da atividade vem sendo sustentado pelo aumento da massa de rendimento real habitualmente recebida⁵. O volume de vendas acumulado de janeiro até junho mostrou perda de 0,3% frente a igual período do ano anterior. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar avanço de 1,0% em junho, mostrou redução ritmo de crescimento em relação ao resultado de maio (1,3%).

O segmento de *Combustíveis e lubrificantes*, com avanço de 0,5% no volume de vendas em relação a junho de 2018, registra a segunda taxa positiva consecutiva. A redução dos preços de

⁵ IBGE/COREN/PNADc: a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos avançou 2,4% no trimestre móvel abril-jun19 em relação ao igual trimestre do ano anterior

combustíveis⁶, é fator relevante que vem influenciando positivamente o desempenho do volume de vendas do setor. No acumulado nos primeiros seis meses do ano a variação ficou praticamente estável (-0,1%) frente a igual período do ano anterior. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses (-2,1%) permanece no campo negativo desde março de 2015 (-0,3%), mas sinaliza recente trajetória de recuperação iniciada em abril de 2019 (-3,9%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças*, ao registrar 10,0% em relação a junho de 2018, exerceu a maior contribuição positiva ao resultado de junho para o varejo ampliado. O indicador acumulado para os seis primeiros meses do ano ficou em 11,0%. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar 12,4% até junho, mostrou estabilidade em relação ao acumulado até maio (12,4%).

Com recuo de -3,6% em relação a junho de 2018, o segmento de *Material de Construção* voltou a mostrar queda após resultado positivo em maio (11,8%). O indicador acumulado de janeiro a junho registrou ganho de 3,8%. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,8% em maio para 3,0% em junho, mostrou perda de dinamismo nas vendas do setor.

RESULTADOS TRIMESTRAIS

Em bases trimestrais, o **comércio varejista**, ao avançar 0,9% no 2º trimestre de 2019, registrou a nona taxa positiva seguida, com ganho de ritmo em relação ao 1º trimestre do ano (0,3%), todas as comparações contra igual período do ano anterior. O ganho de ritmo na passagem do primeiro para o segundo trimestre de 2019 foi influenciado pelo desempenho de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* que registrou queda de 0,9% no 1º trimestre do ano e avanço de 0,3% no 2º trimestre e em *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de 4,1% para 4,7%). No **comércio varejista ampliado**, também foi observado avanço entre o primeiro e o segundo trimestre de 2019 (de 2,3% para 4,0%) com ganhos de ritmo observados tanto em *Veículos, motos, partes e peças* (de 8,2% para 13,6%), quanto em *Material de construção* (de 3,6% para 4,0%), conforme mostra Tabela 2.

⁶ IBGE/COINP/IPCA em 12 meses: junho/19 os preços do grupamento “Combustíveis” ficaram em -1,85% contra 28,60% em junho/18.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: (base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2017				2018				2019	
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,7	2,4	4,3	4,2	4,3	1,7	1,1	2,2	0,3	0,9
Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-1,5	-2,6	-3,5	-5,1	-6,9	-5,1	-2,7	0,1	-0,3
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	1,3	2,6	4,4	6,7	4,0	2,4	2,2	-0,9	0,3
Tecidos, vest. e calçados	4,7	6,5	12,3	6,9	-1,6	-4,6	-1,7	1,6	0,9	-1,5
Móveis e eletrodomésticos	3,0	8,8	15,3	11,3	1,7	-0,6	-4,1	-2,0	-1,9	-0,2
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-2,9	1,1	4,5	7,1	5,0	6,3	4,9	7,2	6,8	5,6
Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,1	-1,2	-3,5	-5,5	-8,3	-9,6	-13,7	-28,5	-29,4	-23,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,2	7,6	1,6	-8,3	1,1	-1,6	0,3	0,8	3,9	-3,8
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-5,3	3,6	7,0	3,0	10,9	5,2	6,0	8,5	4,1	4,7
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,2	2,9	7,5	7,7	6,9	4,8	4,0	4,4	2,3	4,0
Veículos e motos, partes e peças	-7,7	-0,9	10,4	9,5	17,9	15,1	14,5	13,2	8,2	13,6
Material de construção	4,3	5,0	13,2	14,0	3,7	6,1	2,2	2,5	3,6	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

RESULTADOS SEMESTRAIS

No índice acumulado para janeiro-junho de 2019, frente a igual período do ano anterior, o volume do **comércio varejista** mostrou variação de 0,6%, com resultados negativos atingindo seis das oito atividades investigadas. Com aumento nas vendas nos seis primeiros meses do ano de 2019, figuram somente os segmentos de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria* (6,2%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (4,4%), que respondem pelos principais impactos no resultado do primeiro semestre do ano de 2019. O **comércio varejista ampliado** registrou avanço de 3,2%, influenciado, principalmente, pelo desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* (11,0%), enquanto o segmento de *Material de Construção* assinalou taxa acumulada de 3,8% entre janeiro e junho de 2019, ambas comparações contra iguais períodos de 2018.

A evolução semestral sinaliza desaceleração no volume de vendas, com o resultado para o 1º semestre de 2019 (0,6%) registrando a quarta comparação semestral positiva consecutiva, porém mostrando clara perda de ritmo quando comparado aos semestres anteriores: 2º semestre de 2017 (4,2%), 1º semestre de 2018 (2,9%) e 2º semestre de 2018 (1,7%). A redução na intensidade do crescimento das vendas do comércio varejista pode ser evidenciada na comparação do 2º semestre de 2018 (1,7%) com o 1º semestre de 2019 (0,6%), ambas contra iguais períodos do ano anterior. A perda de ritmo foi observada na maioria das atividades, alcançando cinco das oito atividades, com destaque para os setores de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, que após avanço de 2,3% no 2º semestre de 2018 e recuou 0,3% no 1º semestre de 2019 e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de 7,4% para 4,4%). Por outro lado, apresentando significativa redução na magnitude de queda em relação ao semestre anterior destacam-se, principalmente *Combustíveis e lubrificantes* (de -3,9% para

-0,1%) e *Móveis e eletrodomésticos* (de -2,9% para -1,1%). Para o **comércio varejista ampliado**, também foi observada redução de ritmo entre o 2º semestre de 2018 e o 1º semestre de 2019 (de 4,2% para 3,2%), influenciada, principalmente, pelo desempenho de *Veículos, motos, partes e peças* que avança no 1º semestre de 2019 com taxa de menor magnitude em relação ao 2º semestre de 2018 (de 13,8% para 11,0%), enquanto *Material de construção* faz movimento inverso, mostrando ganho de ritmo nessa comparação (de 2,3% para 3,8%), conforme mostra Tabela 2.

Tabela 3 - BRASIL - INDICADOR SEMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES: (base: igual semestre do ano anterior)

Atividades	2017		2018		2019
	1º Sem	2º Sem	1º Sem	2º Sem	1º Sem
COMÉRCIO VAREJISTA	-0,2	4,2	2,9	1,7	0,6
Combustíveis e lubrificantes	-3,5	-3,1	-6,0	-3,9	-0,1
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-0,6	3,5	5,4	2,3	-0,3
Tecidos, vest. e calçados	5,7	9,2	-3,2	0,2	-0,4
Móveis e eletrodomésticos	5,8	13,1	0,6	-2,9	-1,1
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-0,9	5,8	5,7	6,0	6,2
Livros, jornais, rev. e papelaria	-3,7	-4,6	-8,8	-21,9	-27,0
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-2,4	-3,8	-0,3	0,6	-0,1
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-0,9	4,7	7,9	7,4	4,4
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	0,3	7,6	5,8	4,2	3,2
Veículos e motos, partes e peças	-4,4	10,0	16,5	13,8	11,0
Material de construção	4,6	13,6	4,9	2,3	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de maio para junho de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** registrou variação de 0,1%, com predomínio de resultados negativos em 15 das 27 Unidades da Federação, com destaque para o Piauí (-10,0%). Por outro lado, pressionando positivamente figuram 11 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Roraima (3,4%), Minas Gerais (1,7%) e Goiás (1,6%), enquanto Rio Grande do Norte, mostrou estabilidade nas vendas (0,0%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre maio e junho foi nula (0,0%) com predomínio de resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Pará (3,0%), Rio de Janeiro (2,8%) e Acre (2,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (-5,9%), Sergipe (-2,5%) e Rio Grande do Sul (-1,8%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Junho 2019

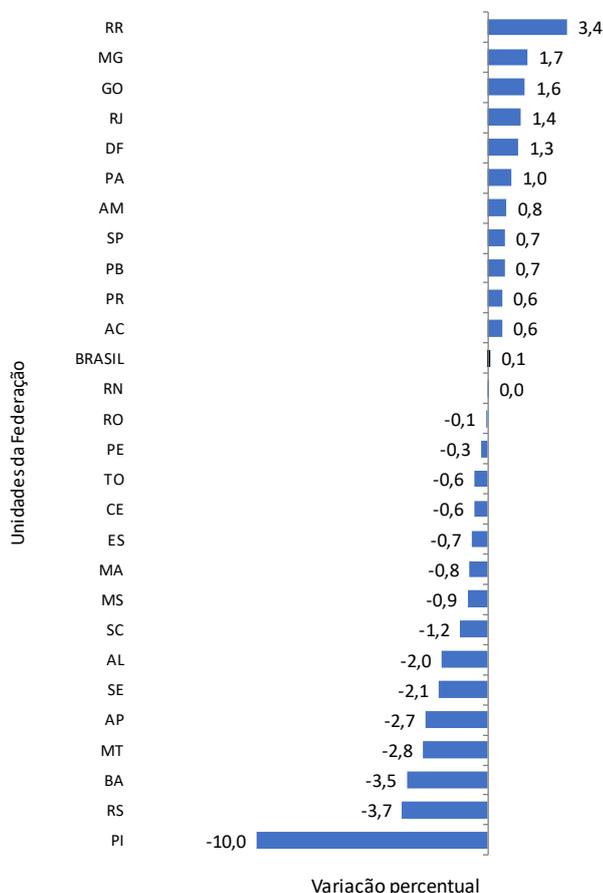
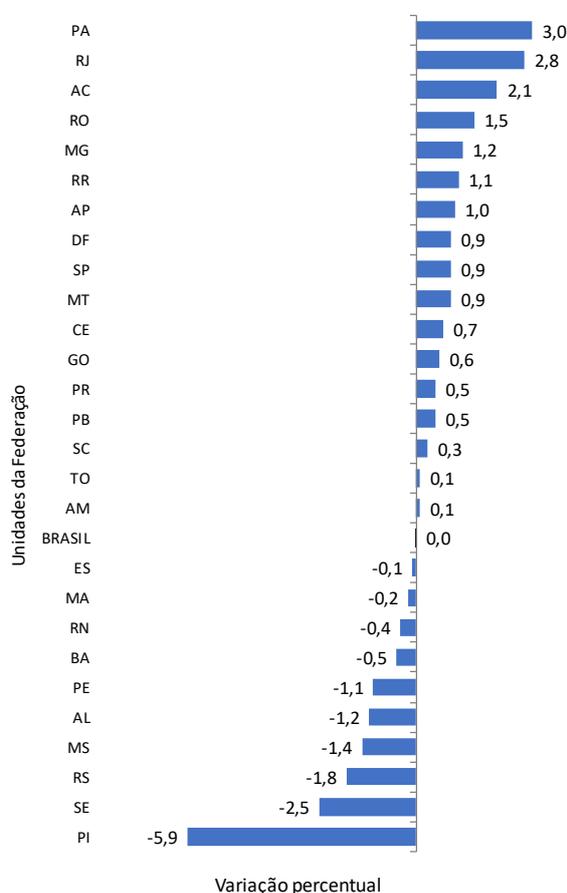


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Junho 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a junho de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** em junho de 2019 foi de -0,3%, com predomínio de resultados negativos em 16 das 27 Unidades da Federação, com destaque para Piauí (-19,8%) e Paraíba (-9,3%) Alagoas (-7,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram 11 das 27 Unidades da Federação, destacando-se, em termos de magnitude de taxa: Amapá (17,8%), Roraima (-9,0%) e Amazonas (5,8%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, o destaque foi para: São Paulo (2,0%), Santa Catarina (5,6%), Amazonas (5,8%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com junho de 2018, a média nacional avançou 1,7%, com predomínio de resultados positivos em 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (22,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (-12,6%), Paraíba (-8,6%) e Sergipe (-7,4%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, os destaques foram para: São Paulo e Santa Catarina (ambos com 5,4%) e Rio de Janeiro (1,6%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Junho 2019

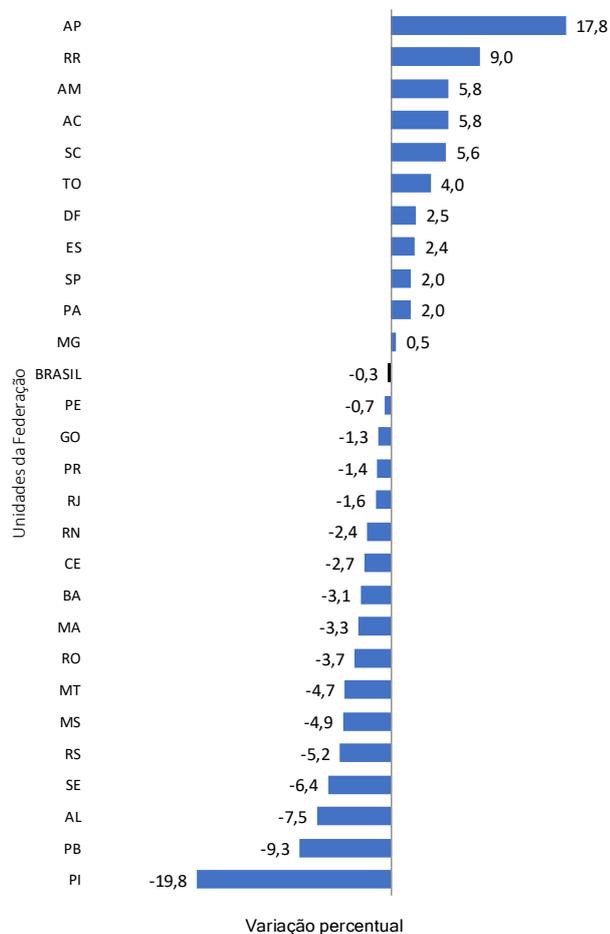
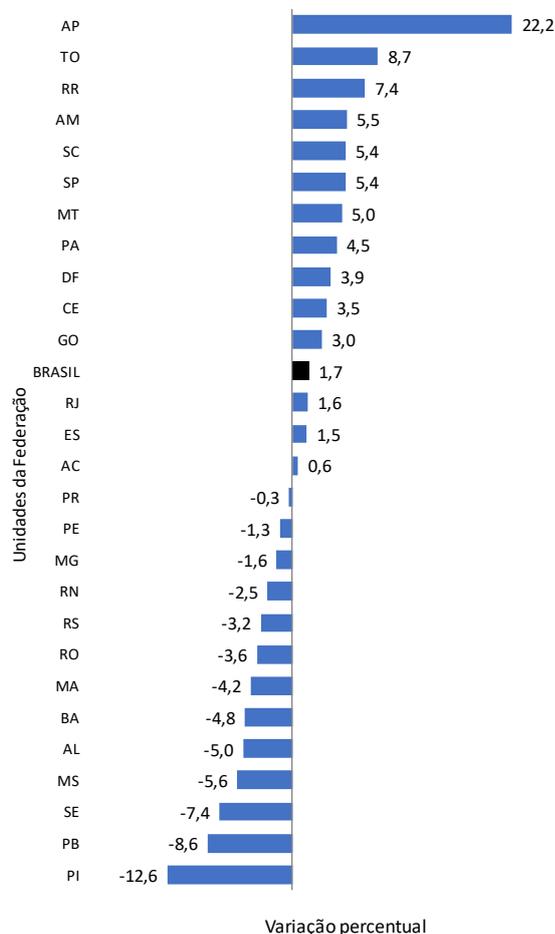


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Junho 2019



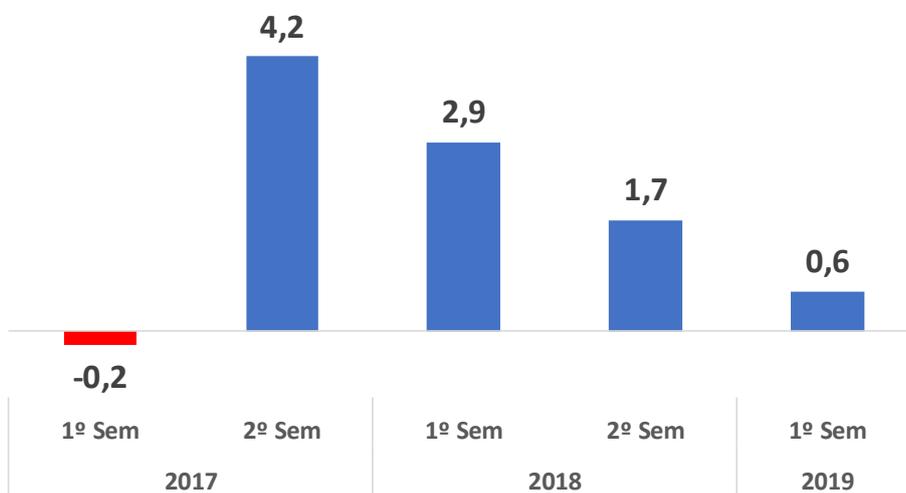
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume nacional de vendas no varejo, em junho de 2019, prossegue mostrando estabilidade pelo segundo mês seguido na comparação com o mês imediatamente anterior, na série livre de sazonalidade. Com esses resultados, o varejo encontra-se 6,9% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. Ainda na série com ajuste sazonal, o índice de média móvel trimestral também permaneceu estável pelo terceiro trimestre consecutivo.

No confronto com igual mês do ano anterior, o varejo, em junho de 2019, volta a mostrar recuo, após assinalar expansão no mês anterior. No resultado desse mês, observa-se predomínio de taxas negativas entre as atividades investigadas. Vale destacar que, além do menor ritmo do varejo, também se verifica a influência negativa vinda do efeito-calendário, já que junho de 2019 teve dois dias úteis a menos do que igual mês do ano anterior. Com a entrada do recuo observado em junho de 2019, o índice acumulado de janeiro a junho, ao avançar 0,6%, intensificou a perda de ritmo frente ao observado no primeiro (2,9%) e no segundo semestres de 2018 (1,7%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. Por fim, a desaceleração das vendas no varejo também pode ser observada na evolução

do indicador acumulado nos últimos doze meses, que registrou avanço de 1,1% em junho, após crescimento de 1,3% em maio e 1,4% em abril.

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista
Indicador semestral 2017-2019
(base: igual semestre do ano anterior)
Junho 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	-0,4	0,0	0,1	1,8	1,0	-0,3	0,7	0,7	0,6	1,4	1,3	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	0,5	-0,8	-1,4	-3,0	1,7	0,5	-0,7	-0,2	-0,1	-3,9	-3,1	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,0	1,7	0,0	1,5	-1,1	0,7	-0,3	-0,5	-0,3	2,0	1,3	1,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,0	1,0	-0,1	2,2	-0,9	1,0	0,3	0,0	0,2	2,4	1,7	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,7	1,8	1,5	-2,8	-0,8	-1,1	-0,1	-0,3	-0,4	-0,5	-0,3	-0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	-0,4	-1,0	0,0	5,8	-6,5	-1,4	0,0	-1,1	-2,5	-1,5	-2,0
4.1. Móveis	-	-	-	4,9	15,9	-1,2	1,4	4,3	3,3	-2,6	-0,3	-0,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	-1,7	1,8	-8,6	-2,4	-1,5	-2,7	-2,3	-1,9	-2,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,7	1,0	0,3	3,9	7,9	5,0	6,1	6,5	6,2	5,8	6,1	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	5,6	0,4	-0,8	-25,8	-16,6	-26,2	-28,7	-27,1	-27,0	-23,3	-23,5	-24,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-6,5	1,1	-2,4	-4,3	1,4	-8,8	1,7	1,7	-0,1	0,1	0,9	0,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-0,8	-1,5	0,1	13,4	2,3	-0,8	6,4	5,5	4,4	7,1	6,8	6,0
Comércio varejista ampliado (6)	0,2	0,5	0,0	3,2	7,0	1,7	2,6	3,4	3,2	3,5	3,9	3,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,4	-0,4	3,6	6,9	25,0	10,0	7,9	11,1	11,0	10,6	12,4	12,4
10. Material de construção	2,0	-2,8	-1,2	4,2	11,8	-3,6	3,7	5,3	3,8	2,7	3,8	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-0,4	0,0	0,1	1,8	1,0	-0,3	0,7	0,7	0,6	1,4	1,3	1,1
Rondônia	-1,0	-0,6	-0,1	0,5	-0,3	-3,7	1,5	1,1	0,3	4,2	3,8	2,9
Acre	-1,0	1,6	0,6	5,8	6,4	5,8	6,4	6,4	6,3	6,9	6,7	6,4
Amazonas	-1,2	2,0	0,8	6,7	3,1	5,8	0,2	0,8	1,6	1,8	1,3	1,4
Roraima	4,6	-1,8	3,4	7,8	2,3	9,0	0,8	1,1	2,4	2,1	1,4	1,9
Pará	-2,9	-0,2	1,0	5,3	1,9	2,0	4,5	4,0	3,6	5,8	5,5	5,2
Amapá	5,3	7,1	-2,7	8,4	19,7	17,8	3,5	6,7	8,5	-0,2	1,4	3,1
Tocantins	0,8	0,6	-0,6	7,1	11,3	4,0	2,3	4,2	4,2	3,8	4,2	4,1
Maranhão	-1,0	0,6	-0,8	3,9	2,6	-3,3	0,7	1,1	0,4	3,9	3,8	3,0
Piauí	-2,7	1,0	-10,0	-4,8	-6,5	-19,8	-6,6	-6,6	-8,7	-3,9	-4,5	-6,3
Ceará	0,2	0,6	-0,6	0,2	0,6	-2,7	-1,1	-0,8	-1,1	0,6	0,4	-0,1
Rio Grande do Norte	-0,1	-0,6	0,0	1,3	-0,4	-2,4	-1,3	-1,1	-1,3	3,0	2,2	1,4
Paraíba	-3,5	0,1	0,7	-5,7	-7,1	-9,3	-5,6	-5,9	-6,5	0,2	-0,6	-2,1
Pernambuco	0,4	0,0	-0,3	2,3	0,1	-0,7	-1,4	-1,1	-1,0	-1,0	-0,9	-0,7
Alagoas	-2,8	0,6	-2,0	-0,5	-3,5	-7,5	-2,5	-2,7	-3,5	-0,3	-1,0	-1,6
Sergipe	-0,4	-0,5	-2,1	3,0	-1,1	-6,4	-0,9	-0,9	-1,8	0,4	0,3	-0,5
Bahia	0,7	1,4	-3,5	2,1	5,2	-3,1	0,7	1,6	0,8	0,3	0,8	0,5
Minas Gerais	-0,2	-1,2	1,7	-1,0	-3,2	0,5	-2,3	-2,5	-2,0	-1,7	-2,2	-2,0
Espírito Santo	-1,6	0,7	-0,7	7,4	6,7	2,4	7,8	7,6	6,7	7,5	7,5	7,0
Rio de Janeiro	-2,9	-1,4	1,4	-0,1	-3,0	-1,6	-0,8	-1,3	-1,3	-0,1	-0,4	-0,5
São Paulo	0,9	0,6	0,7	2,0	1,4	2,0	1,4	1,4	1,5	1,9	1,7	1,8
Paraná	-0,4	0,9	0,6	-0,5	-0,3	-1,4	-2,4	-2,0	-1,9	0,3	0,2	0,0
Santa Catarina	0,1	2,2	-1,2	7,0	12,4	5,6	5,6	6,9	6,7	6,4	6,9	6,8
Rio Grande do Sul	-0,9	-0,4	-3,7	5,7	2,9	-5,2	3,0	3,0	1,6	4,0	3,7	2,8
Mato Grosso do Sul	-1,3	-0,8	-0,9	4,0	0,0	-4,9	2,6	2,1	0,9	2,4	2,4	1,8
Mato Grosso	-1,1	0,1	-2,8	1,9	4,7	-4,7	3,6	3,8	2,3	1,8	2,4	1,8
Goiás	-2,9	0,3	1,6	-2,2	-1,2	-1,3	2,3	1,5	1,1	2,2	2,0	1,8
Distrito Federal	-0,8	0,4	1,3	-0,1	0,9	2,5	-1,2	-0,8	-0,2	-3,6	-3,3	-2,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	0,2	0,5	0,0	3,2	7,0	1,7	2,6	3,4	3,2	3,5	3,9	3,7
Rondônia	-3,0	0,3	1,5	-1,1	2,7	-3,6	1,9	2,1	1,1	6,5	6,1	4,7
Acre	-0,1	-1,1	2,1	4,5	2,1	0,6	3,0	2,8	2,4	5,5	4,9	4,2
Amazonas	0,1	1,0	0,1	5,2	4,2	5,5	2,9	3,1	3,5	6,0	5,4	5,3
Roraima	6,8	0,0	1,1	10,8	4,8	7,4	2,0	2,6	3,4	4,4	3,7	3,8
Pará	-1,9	1,1	3,0	5,9	4,3	4,5	4,8	4,7	4,7	6,3	6,2	6,1
Amapá	1,3	5,7	1,0	8,8	20,5	22,2	5,4	8,4	10,5	-1,0	0,5	2,3
Tocantins	1,2	4,4	0,1	4,5	15,7	8,7	3,1	5,7	6,2	6,7	7,6	7,8
Maranhão	-1,6	1,2	-0,2	2,1	4,3	-4,2	0,6	1,3	0,4	3,8	4,0	3,1
Piauí	-1,2	-1,5	-5,9	-2,6	-1,3	-12,6	-1,4	-1,4	-3,2	0,2	0,0	-1,1
Ceará	-0,3	2,1	0,7	3,3	7,1	3,5	1,7	2,8	2,9	1,4	1,9	2,1
Rio Grande do Norte	-2,4	1,6	-0,4	0,4	0,5	-2,5	0,2	0,2	-0,2	3,1	2,6	1,9
Paraíba	-2,5	-0,1	0,5	-4,7	-0,1	-8,6	-4,9	-3,9	-4,7	0,3	0,4	-0,8
Pernambuco	-0,5	1,4	-1,1	1,6	4,1	-1,3	0,5	1,2	0,8	1,0	1,4	1,2
Alagoas	2,2	0,9	-1,2	1,2	2,4	-5,0	-1,1	-0,4	-1,1	1,1	0,9	0,4
Sergipe	-2,1	0,5	-2,5	-0,8	3,5	-7,4	0,0	0,7	-0,6	2,0	2,3	1,5
Bahia	1,2	-0,1	-0,5	0,4	4,6	-4,8	-1,5	-0,3	-1,1	-0,4	0,1	-0,6
Minas Gerais	-1,6	0,5	1,2	-1,5	4,1	-1,6	-1,1	-0,1	-0,3	0,4	0,6	0,3
Espírito Santo	0,6	1,2	-0,1	7,0	12,9	1,5	6,4	7,7	6,6	9,4	10,0	9,4
Rio de Janeiro	-2,0	0,0	2,8	1,5	-0,3	1,6	0,3	0,2	0,4	0,8	0,8	0,9
São Paulo	1,1	1,4	0,9	4,9	10,1	5,4	4,3	5,5	5,5	5,0	5,6	5,6
Paraná	0,9	-0,2	0,5	3,0	5,7	-0,3	1,3	2,2	1,7	1,8	2,3	2,1
Santa Catarina	0,4	0,4	0,3	7,4	15,9	5,4	6,2	8,0	7,6	7,3	8,0	7,9
Rio Grande do Sul	-2,0	0,4	-1,8	5,3	6,8	-3,2	3,9	4,5	3,2	5,1	5,4	4,6
Mato Grosso do Sul	-1,1	-0,3	-1,4	4,0	5,0	-5,6	3,3	3,6	2,0	4,5	4,9	4,1
Mato Grosso	0,1	1,7	0,9	3,7	10,5	5,0	5,9	6,8	6,5	7,6	8,1	7,9
Goiás	-4,6	3,3	0,6	-1,8	3,7	3,0	3,7	3,7	3,6	3,8	4,2	4,8
Distrito Federal	-0,9	1,8	0,9	2,1	6,9	3,9	1,1	2,2	2,5	-2,6	-1,3	-0,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	0,2	0,6	-2,7	-1,1	-0,8	-1,1	0,6	0,4	-0,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-9,3	-5,1	-4,3	-5,4	-5,3	-5,1	-3,1	-3,2	-3,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,2	-3,9	-6,9	-4,9	-4,7	-5,0	-0,8	-1,6	-2,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,3	-5,8	-5,4	-7,3	-7,0	-6,8	-2,5	-3,5	-4,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,2	1,9	2,7	4,2	3,7	3,5	2,0	2,3	2,5
4. Móveis e eletrodomésticos	19,6	26,4	19,8	11,9	15,2	16,0	6,2	8,9	10,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	3,3	-1,5	4,0	3,9	3,0	1,9	2,3	2,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-25,5	-21,7	-27,6	-11,7	-13,0	-15,0	-14,4	-15,8	-14,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,1	-11,9	-9,5	-13,6	-13,3	-12,7	-5,9	-7,5	-8,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,6	-4,2	-8,8	-0,8	-1,5	-2,8	2,9	1,4	-0,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,3	7,1	3,5	1,7	2,8	2,9	1,4	1,9	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,8	22,9	21,4	7,7	10,7	12,4	3,9	5,8	7,9
10. Material de construção	21,4	25,1	10,0	9,4	12,5	12,0	0,8	3,9	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,3	0,1	-0,7	-1,4	-1,1	-1,0	-1,0	-0,9	-0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,6	3,0	1,9	-0,1	0,5	0,7	-2,1	-1,2	-0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,3	-8,4	-8,5	-5,7	-6,3	-6,6	-1,5	-2,6	-3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,3	-8,4	-7,5	-4,5	-5,3	-5,7	-0,7	-2,0	-2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,0	-9,1	-2,6	-4,4	-5,5	-4,9	-5,7	-5,8	-4,5
4. Móveis e eletrodomésticos	2,0	3,6	-8,5	0,9	1,5	-0,1	-2,1	-1,7	-2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,1	14,3	10,7	12,0	12,5	12,2	7,8	9,1	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,2	-42,2	-42,5	-28,4	-29,8	-30,9	-24,6	-25,2	-26,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-25,3	-6,7	-13,7	-22,8	-20,0	-19,1	-15,2	-15,4	-16,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,6	18,9	18,2	5,3	8,0	9,7	3,0	4,4	6,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,6	4,1	-1,3	0,5	1,2	0,8	1,0	1,4	1,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,3	17,1	0,1	7,4	9,4	7,8	8,6	9,7	8,6
10. Material de construção	-7,7	1,2	-12,0	-3,7	-2,8	-4,3	-2,8	-2,3	-3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,1	5,2	-3,1	0,7	1,6	0,8	0,3	0,8	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,9	15,5	9,0	-4,7	-0,9	0,7	-11,3	-8,9	-6,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,5	2,8	-1,1	2,9	2,9	2,2	3,4	3,4	3,2
2.1. Hipermercados e supermercados	2,1	1,3	-3,4	1,7	1,6	0,8	3,1	3,0	2,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,1	4,0	2,1	2,5	2,8	2,6	-5,4	-4,4	-3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	4,8	7,3	-11,7	3,4	4,2	1,4	1,2	1,8	-0,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,0	11,5	-6,4	6,8	7,8	5,3	11,4	11,7	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-55,0	-50,1	-58,7	-51,9	-51,6	-52,5	-38,9	-42,4	-46,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-37,0	-19,9	-30,1	-28,2	-26,7	-27,3	-15,1	-16,2	-19,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,6	3,5	-6,0	4,1	4,0	2,2	8,4	7,9	5,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,4	4,6	-4,8	-1,5	-0,3	-1,1	-0,4	0,1	-0,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,4	4,4	-7,5	-6,1	-4,1	-4,7	-1,0	-0,3	-1,9
10. Material de construção	-1,0	1,1	-10,1	-4,0	-3,0	-4,1	-4,1	-3,8	-4,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-1,0	-3,2	0,5	-2,3	-2,5	-2,0	-1,7	-2,2	-2,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-12,3	-3,1	-3,5	-10,1	-8,8	-8,0	-18,2	-16,6	-15,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	0,4	10,2	2,1	1,8	3,1	7,6	6,1	6,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,1	0,4	10,4	2,8	2,3	3,5	8,6	7,0	7,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-15,8	-6,8	-3,9	-10,6	-9,7	-8,6	-2,7	-2,9	-3,0
4. Móveis e eletrodomésticos	-11,6	-7,5	-19,3	-13,9	-12,6	-13,7	-20,7	-19,7	-20,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	15,5	9,8	9,3	10,6	10,5	7,6	8,9	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,3	-14,5	-26,1	-12,6	-12,9	-14,8	-8,0	-9,7	-12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	16,4	15,5	-5,7	2,3	4,6	2,9	8,8	9,1	7,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,7	-27,5	-22,5	-10,4	-14,0	-15,6	-14,3	-16,0	-17,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,5	4,1	-1,6	-1,1	-0,1	-0,3	0,4	0,6	0,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-0,4	45,1	-6,8	4,5	11,2	7,8	10,1	13,7	10,9
10. Material de construção	-8,3	10,7	-8,8	-1,1	1,2	-0,5	3,2	4,5	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	7,4	6,7	2,4	7,8	7,6	6,7	7,5	7,5	7,0
1. Combustíveis e lubrificantes	8,5	4,4	5,5	10,6	9,3	8,7	5,1	5,2	5,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,9	3,5	2,5	7,4	6,6	5,9	5,2	4,8	4,6
2.1. Hipermercados e supermercados	8,6	2,9	1,9	7,7	6,7	5,9	5,5	5,0	4,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,4	11,5	1,5	9,0	9,6	8,1	8,4	10,2	9,1
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	13,1	-6,1	6,4	7,8	5,3	16,3	15,9	12,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,0	4,6	14,7	8,0	7,3	8,5	8,4	7,7	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-40,2	-39,7	-47,8	-40,6	-40,5	-41,4	-30,5	-31,6	-35,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	86,3	83,9	69,4	68,9	72,1	71,6	46,6	52,7	57,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,9	3,6	0,5	4,8	4,6	3,9	3,4	4,0	3,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,0	12,9	1,5	6,4	7,7	6,6	9,4	10,0	9,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,9	27,6	6,7	3,0	7,5	7,4	13,1	15,0	14,7
10. Material de construção	10,5	-11,9	-29,5	16,8	9,4	0,9	4,4	3,3	-0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Junho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-0,1	-3,0	-1,6	-0,8	-1,3	-1,3	-0,1	-0,4	-0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	0,4	-5,3	13,4	1,1	-0,3	1,8	-9,0	-8,3	-4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,0	-0,9	1,2	-0,7	-0,7	-0,4	0,5	0,3	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	0,6	-0,3	2,8	0,4	0,3	0,7	0,0	-0,1	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-4,2	-5,0	-2,3	-2,7	-3,1	-1,2	-1,1	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-7,7	-1,0	-9,8	-4,2	-3,6	-4,6	0,0	-0,3	-1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,6	-0,3	-0,8	0,3	0,2	0,0	1,9	1,6	1,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,6	-11,9	-20,2	-18,8	-18,0	-18,2	-15,9	-15,8	-16,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,5	-3,9	-6,0	30,2	21,4	17,0	11,2	11,1	13,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,1	-10,5	-8,2	-0,7	-2,8	-3,7	1,4	-0,1	-1,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,5	-0,3	1,6	0,3	0,2	0,4	0,8	0,8	0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,0	12,0	21,9	11,5	11,6	13,2	9,3	10,5	12,3
10. Material de construção	-9,1	3,1	-6,6	-10,6	-8,0	-7,8	-6,3	-5,4	-5,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,0	1,4	2,0	1,4	1,4	1,5	1,9	1,7	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,3	3,4	7,3	-1,7	-0,6	0,8	-4,1	-3,5	-2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,5	-3,6	-0,5	-0,4	-1,0	-0,9	1,6	0,6	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	2,2	-3,2	-0,3	-0,1	-0,7	-0,7	1,5	0,6	0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,9	-2,1	1,7	-1,1	-1,4	-0,8	-2,3	-2,0	-1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	10,7	-0,1	-2,0	0,5	0,4	-3,6	-1,7	-1,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	11,9	7,2	9,1	9,7	9,3	8,1	8,4	8,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,1	-11,3	-18,5	-39,7	-35,9	-33,8	-30,6	-30,4	-30,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-20,8	-6,2	-25,7	4,8	2,5	-2,4	-0,1	0,6	-1,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,4	13,3	11,9	14,6	14,4	13,9	13,3	14,2	15,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,9	10,1	5,4	4,3	5,5	5,5	5,0	5,6	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,2	36,4	18,4	11,5	16,2	16,6	16,0	18,4	18,0
10. Material de construção	8,7	15,9	-0,5	7,7	9,3	7,6	4,0	5,3	4,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-0,5	-0,3	-1,4	-2,4	-2,0	-1,9	0,3	0,2	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-22,0	-18,1	-14,3	-18,2	-18,1	-17,5	-7,2	-7,9	-8,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,3	1,0	3,2	-3,0	-2,2	-1,4	-1,2	-1,3	-1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	2,9	2,1	4,5	-1,6	-1,0	-0,1	-0,3	-0,4	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,8	-0,7	-6,8	-2,3	-2,0	-2,9	-6,9	-6,0	-5,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,4	2,4	-15,0	-2,9	-1,9	-4,1	0,7	1,0	-1,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-1,4	5,8	9,3	0,5	1,6	2,8	2,5	2,7	3,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,4	2,4	-23,2	-13,1	-10,7	-12,5	-11,0	-9,7	-10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,1	-3,2	-2,5	6,8	4,3	3,1	7,4	6,8	6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	35,8	14,9	4,6	28,2	25,1	21,1	27,6	26,4	23,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	5,7	-0,3	1,3	2,2	1,7	1,8	2,3	2,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,3	17,1	1,6	9,5	11,0	9,4	4,7	6,3	6,5
10. Material de construção	11,6	19,5	1,8	6,8	9,3	7,9	4,7	6,2	5,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	7,0	12,4	5,6	5,6	6,9	6,7	6,4	6,9	6,8
1. Combustíveis e lubrificantes	7,4	18,9	13,9	13,5	14,5	14,4	9,9	12,1	13,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	10,3	7,9	3,1	4,4	4,9	5,2	4,8	4,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,6	11,0	8,3	3,7	5,0	5,5	6,2	5,7	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,0	-2,0	-8,1	1,2	0,4	-1,2	1,9	1,8	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	1,3	16,8	-2,9	6,3	8,3	6,3	3,0	5,4	4,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,8	9,2	6,2	5,7	6,4	6,4	5,2	5,8	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,4	-5,8	-13,0	-11,0	-10,3	-10,6	-9,3	-8,6	-9,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	30,5	60,5	37,0	27,2	33,7	34,2	13,4	20,9	24,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,1	17,3	-0,7	8,4	10,1	8,1	12,7	13,4	11,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,4	15,9	5,4	6,2	8,0	7,6	7,3	8,0	7,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,8	18,6	6,0	4,9	7,5	7,3	9,1	9,8	9,8
10. Material de construção	16,1	33,9	2,0	14,2	17,8	14,9	7,7	10,7	9,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	5,7	2,9	-5,2	3,0	3,0	1,6	4,0	3,7	2,8
1. Combustíveis e lubrificantes	7,7	7,7	-25,7	12,7	11,7	5,9	6,2	6,6	5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,4	-0,2	-0,3	-0,4	-0,3	-0,3	1,6	1,1	0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	0,6	-0,2	0,4	0,4	0,3	2,2	1,8	1,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	17,8	9,7	-3,6	11,4	11,0	7,9	14,4	14,1	11,8
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	2,4	-8,2	-0,3	0,3	-1,2	0,9	0,9	-0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-2,5	0,9	3,5	1,6	1,4	1,8	3,3	3,1	3,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,0	-7,4	-23,7	-15,5	-14,4	-15,6	-17,9	-17,2	-17,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,2	16,6	16,4	5,1	7,5	8,8	6,1	5,5	6,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,1	4,2	-6,7	2,9	3,2	1,3	8,4	7,5	5,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,3	6,8	-3,2	3,9	4,5	3,2	5,1	5,4	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,7	23,6	6,2	11,3	13,6	12,3	12,8	14,7	14,5
10. Material de construção	-0,9	6,5	-7,2	-2,8	-1,1	-2,1	-1,3	-0,3	-1,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Junho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-2,2	-1,2	-1,3	2,3	1,5	1,1	2,2	2,0	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,2	-2,3	0,7	-2,5	-2,4	-1,9	-5,8	-4,7	-2,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,9	-4,2	-2,3	-1,2	-1,8	-1,9	0,0	-0,7	-1,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-9,8	-4,9	-2,5	-1,6	-2,3	-2,3	0,6	-0,3	-0,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,3	-8,5	3,1	19,7	12,2	10,3	11,9	9,7	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	0,9	-5,6	-13,0	-2,5	-3,2	-4,8	0,7	0,2	-1,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,6	8,2	2,5	3,4	4,4	4,1	5,4	5,6	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,6	-47,4	-55,8	-53,2	-52,3	-52,8	-41,9	-43,9	-47,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	11,9	-3,1	-10,6	4,7	3,0	0,6	1,4	1,0	0,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	43,5	31,9	19,3	31,3	31,4	29,2	25,1	27,3	27,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	-1,8	3,7	3,0	3,7	3,7	3,6	3,8	4,2	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,3	14,6	14,7	7,6	9,0	9,9	9,0	10,8	13,5
10. Material de construção	0,6	5,3	-1,5	0,0	1,1	0,7	-1,0	-0,1	-0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	-0,1	0,9	2,5	-1,2	-0,8	-0,2	-3,6	-3,3	-2,6
1. Combustíveis e lubrificantes	6,1	12,0	27,8	3,2	5,0	8,3	-4,8	-4,1	-1,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-9,2	-13,4	-13,1	-7,9	-9,1	-9,8	-5,0	-6,0	-6,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,9	-14,5	-14,7	-8,5	-9,8	-10,6	-4,7	-5,8	-6,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,1	11,0	16,9	-3,5	-0,3	3,0	-8,7	-6,5	-3,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,3	-3,5	-15,6	-8,0	-7,1	-8,5	-9,3	-9,0	-10,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,8	13,0	12,3	10,8	11,3	11,4	7,1	8,1	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,2	-23,1	-30,2	-21,1	-21,3	-22,3	-27,3	-27,1	-27,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-31,3	4,7	-40,3	-3,7	-2,7	-11,8	-11,5	-4,1	-14,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,7	12,1	17,2	13,7	13,3	14,0	11,1	11,4	12,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,1	6,9	3,9	1,1	2,2	2,5	-2,6	-1,3	-0,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,1	17,4	7,3	1,2	4,2	4,7	-4,6	-0,9	2,1
10. Material de construção	13,1	15,7	3,8	12,0	12,8	11,2	6,3	7,4	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019
Comércio Varejista (1)	89,6	89,0	93,9	89,4	92,6	101,7	120,3	92,6	85,6	90,3	89,5	92,7	89,3
1. Combustíveis e lubrificantes	74,4	77,8	82,1	78,4	80,2	78,2	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	74,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	93,7	94,6	100,0	96,1	98,4	102,3	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,3
2.1. Hipermercados e supermercados	94,0	94,7	100,4	96,4	98,8	103,6	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	89,7	82,1	84,8	77,2	80,8	92,6	160,2	71,2	67,0	71,8	72,2	86,6	88,8
4. Móveis e eletrodomésticos	78,1	74,7	78,8	74,9	77,4	101,0	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	73,0
4.1. Móveis	69,6	69,7	71,3	67,9	71,4	85,2	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	68,7
4.2. Eletrodomésticos	81,4	76,1	81,5	77,5	79,7	107,6	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	106,3	108,9	113,5	107,0	112,4	114,3	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	51,3	55,2	53,1	43,1	41,2	45,1	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	82,0	80,0	85,4	78,4	80,8	88,6	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	93,5	89,2	95,4	91,6	99,5	130,0	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7
Comércio Varejista Ampliado (2)	87,6	88,5	94,6	88,0	93,2	98,0	109,2	91,4	85,0	89,1	90,0	93,5	89,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	80,3	84,9	93,6	83,1	91,8	87,5	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,4
10. Material de construção	92,2	94,3	102,5	91,6	101,7	99,5	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	88,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio varejista (5)	-0,2	0,7	-0,3	7,3	5,8	2,3	4,8	5,0	4,6	5,2	5,3	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	1,7	3,7	-3,6	2,2	6,6	-2,2	1,4	2,5	1,7	7,8	7,6	6,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,8	1,3	0,5	9,7	5,8	4,6	6,1	6,1	5,8	5,8	5,8	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,8	1,4	0,5	10,2	5,9	4,9	6,5	6,4	6,1	6,0	6,0	6,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-5,2	1,9	1,8	-2,5	-0,9	-0,4	0,5	0,2	0,0	0,4	0,5	0,6
4. Móveis e eletrodomésticos	1,5	-0,2	-0,8	4,2	10,5	-2,7	2,7	4,3	3,1	-0,8	0,8	0,6
4.1. Móveis	-	-	-	8,7	19,6	1,6	5,3	8,1	7,0	-0,2	2,3	2,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	2,6	7,0	-4,5	1,7	2,8	1,6	-0,9	0,1	-0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,5	0,9	1,1	5,6	10,0	7,3	7,0	7,7	7,6	7,4	7,7	7,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	19,5	0,0	-1,5	-21,8	-12,4	-22,1	-25,3	-23,6	-23,4	-20,1	-20,3	-21,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-5,7	0,8	-4,2	-1,3	5,3	-7,1	3,9	4,2	2,3	-1,1	0,5	0,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,3	-1,4	-0,7	15,3	4,2	0,9	7,7	7,0	5,9	8,2	8,0	7,3
Comércio varejista ampliado (6)	0,4	1,1	0,2	7,5	10,5	3,8	5,9	6,8	6,3	6,5	7,1	6,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,2	0,7	1,2	7,8	25,9	10,7	8,7	12,0	11,8	11,4	13,3	13,3
10. Material de construção	2,6	-2,4	-0,9	8,7	17,1	0,6	7,8	9,7	8,1	6,5	7,9	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Junho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	-0,2	0,7	-0,3	7,3	5,8	2,3	4,8	5,0	4,6	5,2	5,3	5,1
Rondônia	-0,8	-0,6	0,0	1,8	0,6	-3,1	3,4	2,8	1,8	6,3	5,9	4,9
Acre	0,0	2,1	0,7	9,1	9,8	8,8	8,6	8,8	8,8	8,7	8,8	8,7
Amazonas	-0,6	2,3	1,0	9,7	6,5	8,3	1,7	2,7	3,6	3,3	3,1	3,2
Roraima	5,5	-0,8	3,3	12,0	5,6	12,7	3,4	3,9	5,3	4,7	4,2	4,8
Pará	-2,2	-0,3	1,5	9,4	5,6	5,0	7,4	7,0	6,7	7,2	7,3	7,2
Amapá	5,2	7,5	-2,9	12,6	24,4	21,7	6,8	10,3	12,1	1,8	3,9	5,8
Tocantins	1,5	2,0	-3,8	12,9	17,3	8,4	7,2	9,3	9,2	8,6	9,2	9,1
Maranhão	-0,1	0,7	-1,0	9,6	8,1	0,1	4,5	5,3	4,4	6,6	7,0	6,3
Piauí	-2,3	0,2	-14,1	0,3	-2,4	-17,5	-2,6	-2,6	-5,1	-0,5	-1,0	-2,9
Ceará	1,0	0,8	-0,8	5,0	5,0	0,1	2,1	2,7	2,3	3,0	3,1	2,7
Rio Grande do Norte	0,4	0,1	-0,4	7,7	5,2	1,3	2,9	3,4	3,0	6,1	5,8	5,0
Paraíba	-3,1	0,6	0,4	0,1	-1,9	-6,1	-1,1	-1,3	-2,1	3,6	3,2	1,7
Pernambuco	0,5	0,5	-0,9	8,2	5,5	2,3	3,0	3,5	3,3	2,3	2,7	2,9
Alagoas	-1,9	0,8	-2,5	5,1	1,6	-4,8	1,8	1,7	0,6	3,0	2,7	2,0
Sergipe	-0,1	0,1	-2,3	9,2	4,2	-3,5	3,6	3,8	2,5	4,5	4,6	3,7
Bahia	0,9	0,6	-1,2	7,8	9,6	0,2	4,9	5,9	4,9	4,4	5,1	4,6
Minas Gerais	-0,3	0,0	1,7	4,4	2,2	3,5	2,6	2,5	2,7	2,3	2,1	2,2
Espírito Santo	-2,2	1,1	-0,8	13,3	11,8	5,6	12,3	12,2	11,0	10,5	10,9	10,5
Rio de Janeiro	-2,8	-0,7	1,2	5,7	2,1	1,8	3,6	3,3	3,0	3,0	3,1	3,0
São Paulo	1,1	0,8	0,7	7,3	6,0	4,6	5,5	5,6	5,5	5,5	5,7	5,7
Paraná	0,1	0,5	1,1	4,4	3,2	-0,4	1,1	1,5	1,2	4,6	4,6	3,9
Santa Catarina	-0,3	2,9	-1,4	13,0	16,9	6,9	10,0	11,3	10,6	11,1	11,7	11,1
Rio Grande do Sul	0,1	-1,0	-5,4	12,6	8,2	-3,7	7,8	7,9	5,9	9,1	9,1	7,9
Mato Grosso do Sul	0,3	-0,8	-0,9	9,6	5,7	-1,5	6,7	6,5	5,1	6,9	7,1	6,5
Mato Grosso	2,1	0,5	-1,7	6,1	10,4	-2,2	6,6	7,4	5,7	6,0	6,8	5,9
Goiás	-1,5	1,4	1,1	2,7	4,7	2,5	6,1	5,8	5,2	6,0	6,1	6,0
Distrito Federal	0,8	0,7	0,5	3,8	4,8	3,7	1,2	2,0	2,3	1,1	1,2	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Junho 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	ABR	MAI	JUN	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Brasil	0,4	1,1	0,2	7,5	10,5	3,8	5,9	6,8	6,3	6,5	7,1	6,8
Rondônia	-2,5	0,1	1,0	1,4	4,6	-2,3	4,8	4,8	3,5	9,0	8,6	7,2
Acre	-0,9	0,6	1,8	8,2	6,1	4,1	6,1	6,1	5,8	7,8	7,6	7,1
Amazonas	0,3	2,1	0,3	8,9	7,9	8,4	5,2	5,8	6,2	7,7	7,4	7,5
Roraima	7,2	0,2	1,9	15,4	8,6	11,5	5,7	6,3	7,1	7,0	6,6	7,0
Pará	-1,8	1,9	2,0	10,0	7,9	7,2	8,2	8,1	8,0	8,1	8,4	8,4
Amapá	1,5	7,0	0,0	13,2	25,6	25,8	9,2	12,4	14,5	1,5	3,4	5,5
Tocantins	2,1	3,6	0,1	9,1	20,0	11,2	6,9	9,6	9,9	10,1	11,1	11,3
Maranhão	-0,7	1,3	0,2	7,1	9,0	-1,0	4,3	5,2	4,2	6,9	7,5	6,6
Piauí	-0,7	-1,4	-6,2	1,3	1,8	-11,2	1,8	1,8	-0,4	3,2	3,1	1,8
Ceará	0,9	1,7	0,4	7,1	10,4	5,2	4,6	5,8	5,7	4,0	4,7	4,8
Rio Grande do Norte	-2,1	2,2	-0,4	5,8	5,4	0,6	3,9	4,2	3,6	6,5	6,2	5,5
Paraíba	-2,8	0,3	0,2	0,0	3,9	-6,1	-1,1	-0,1	-1,1	3,5	3,8	2,6
Pernambuco	-0,5	2,0	-1,4	6,3	8,0	0,9	4,0	4,8	4,1	3,9	4,4	4,2
Alagoas	2,5	1,3	-0,8	5,5	6,2	-2,8	2,3	3,1	2,1	4,0	4,1	3,4
Sergipe	-1,9	0,9	-2,1	4,6	7,5	-4,9	3,8	4,5	2,9	5,4	5,8	4,8
Bahia	1,5	0,0	0,0	4,9	8,3	-1,9	2,2	3,4	2,5	3,2	3,8	3,1
Minas Gerais	-1,5	0,4	1,3	3,1	8,2	1,5	2,9	4,0	3,5	3,7	4,1	3,8
Espírito Santo	0,7	1,2	0,2	10,9	16,2	4,0	9,2	10,6	9,5	11,4	12,3	11,7
Rio de Janeiro	-1,9	-0,1	2,9	5,9	3,6	4,4	3,7	3,7	3,8	3,2	3,4	3,6
São Paulo	1,1	1,7	0,9	9,0	13,5	7,6	7,5	8,7	8,5	7,8	8,6	8,6
Paraná	1,6	-0,1	0,4	6,6	8,1	0,6	3,9	4,7	4,0	5,3	5,7	5,2
Santa Catarina	0,7	1,5	-0,4	12,0	19,3	6,7	9,5	11,4	10,6	10,8	11,7	11,2
Rio Grande do Sul	-1,1	-0,3	-3,6	11,0	10,9	-2,0	8,0	8,6	6,7	9,3	9,7	8,7
Mato Grosso do Sul	0,0	-0,3	-1,5	8,2	8,8	-3,4	6,4	6,9	5,1	7,8	8,4	7,4
Mato Grosso	0,4	1,9	0,7	6,7	14,0	5,5	8,3	9,5	8,8	10,7	11,3	10,7
Goiás	-3,3	3,0	1,6	1,8	7,6	5,0	6,6	6,8	6,5	6,9	7,4	7,8
Distrito Federal	0,4	1,8	0,6	5,1	9,7	4,8	3,2	4,5	4,6	1,1	2,2	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	5,0	5,0	0,1	2,1	2,7	2,3	3,0	3,1	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,0	-2,7	-7,9	-2,0	-2,2	-3,2	7,9	6,5	4,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	2,4	-2,3	-0,5	0,1	-0,3	0,7	0,8	0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,1	0,4	-0,5	-3,0	-2,3	-2,0	-0,9	-1,1	-1,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,6	4,1	5,6	5,1	4,9	5,0	2,5	2,8	3,1
4. Móveis e eletrodomésticos	27,4	34,4	25,5	17,3	21,3	22,0	7,9	11,6	13,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,2	8,4	3,7	7,0	7,3	6,7	4,7	5,2	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-21,2	-17,6	-24,0	-6,7	-8,2	-10,3	-10,1	-11,4	-10,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,4	-10,1	-12,9	-11,1	-10,9	-11,2	-6,9	-7,6	-8,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,6	-1,9	-6,9	0,2	-0,3	-1,4	3,5	2,2	0,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,1	10,4	5,2	4,6	5,8	5,7	4,0	4,7	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,5	23,4	21,0	9,3	12,1	13,5	6,1	7,9	9,8
10. Material de construção	28,7	31,5	13,7	16,2	19,2	18,3	8,9	12,2	13,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	8,2	5,5	2,3	3,0	3,5	3,3	2,3	2,7	2,9
1. Combustíveis e lubrificantes	6,7	10,5	1,7	4,2	5,5	4,8	9,2	9,4	8,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	-1,1	-3,4	0,9	0,5	-0,2	1,1	0,9	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	4,6	-1,5	-2,4	1,6	0,9	0,4	1,5	1,2	0,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-8,5	-2,7	-2,9	-4,2	-3,9	-4,2	-4,5	-3,4
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	7,0	-7,3	3,9	4,6	2,6	-1,3	-0,3	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,0	17,4	13,8	14,1	14,8	14,6	10,4	11,6	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,9	-39,2	-39,4	-24,2	-25,8	-27,0	-20,9	-21,5	-22,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,1	-4,1	-13,1	-20,2	-17,2	-16,6	-14,3	-14,6	-15,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,3	23,0	21,9	7,5	10,5	12,4	3,9	5,7	7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,3	8,0	0,9	4,0	4,8	4,1	3,9	4,4	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,0	18,4	-0,1	8,9	10,8	8,9	10,0	11,2	10,0
10. Material de construção	-5,6	2,9	-11,3	-1,5	-0,7	-2,4	1,7	1,9	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	7,8	9,6	0,2	4,9	5,9	4,9	4,4	5,1	4,6
1. Combustíveis e lubrificantes	5,9	16,6	10,2	1,0	4,0	5,1	2,9	4,2	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,7	9,5	3,2	9,2	9,3	8,2	5,5	6,3	6,4
2.1. Hipermercados e supermercados	11,0	7,8	0,9	7,8	7,8	6,6	5,3	5,8	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,7	5,3	2,8	3,1	3,6	3,4	-4,3	-3,4	-2,2
4. Móveis e eletrodomésticos	10,7	12,9	-7,7	9,5	10,2	7,0	4,5	5,7	4,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,4	13,3	-4,7	7,4	8,7	6,3	13,3	13,6	11,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,5	-48,9	-57,0	-49,2	-49,2	-50,1	-35,2	-39,1	-43,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-40,0	-20,3	-31,9	-28,9	-27,3	-28,1	-16,8	-17,5	-21,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,8	6,0	-4,0	5,8	5,8	4,1	9,7	9,3	7,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,9	8,3	-1,9	2,2	3,4	2,5	3,2	3,8	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-3,1	5,2	-7,3	-5,7	-3,6	-4,2	0,2	0,9	-0,9
10. Material de construção	3,0	5,9	-6,5	1,0	1,9	0,6	0,8	1,3	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,4	2,2	3,5	2,6	2,5	2,7	2,3	2,1	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-7,4	3,0	-6,3	-7,0	-5,1	-5,3	-4,3	-3,7	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,1	7,7	14,7	9,5	9,1	10,0	11,3	10,8	11,3
2.1. Hipermercados e supermercados	10,0	7,7	15,1	10,0	9,5	10,4	12,2	11,5	12,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-16,0	-7,5	-4,2	-10,1	-9,5	-8,5	-1,7	-2,2	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	-9,4	-3,7	-15,4	-11,3	-9,8	-10,7	-19,8	-18,4	-18,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,5	18,8	12,9	11,3	12,9	12,9	10,0	11,3	12,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-16,3	-10,9	-23,5	-9,0	-9,4	-11,5	-4,8	-6,4	-8,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,3	20,3	0,3	5,8	8,3	7,0	8,8	9,6	8,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,2	-26,8	-21,2	-9,5	-13,1	-14,6	-13,8	-15,5	-16,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,1	8,2	1,5	2,9	4,0	3,5	3,7	4,1	3,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	0,0	46,0	-5,8	4,5	11,4	8,1	10,6	14,3	11,5
10. Material de construção	-3,4	16,2	-4,2	3,2	5,8	4,0	6,2	7,9	6,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	13,3	11,8	5,6	12,3	12,2	11,0	10,5	10,9	10,5
1. Combustíveis e lubrificantes	16,1	13,2	6,4	17,5	16,5	14,8	20,1	19,2	17,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	15,2	9,2	5,7	12,2	11,6	10,6	7,3	7,7	7,7
2.1. Hipermercados e supermercados	15,9	8,6	5,2	12,4	11,6	10,5	7,4	7,6	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,5	12,2	2,9	9,4	10,1	8,7	9,3	11,0	9,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,0	19,2	-2,0	11,5	13,1	10,4	18,4	18,7	16,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	9,3	19,7	11,5	11,0	12,5	12,1	11,6	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-38,1	-37,8	-45,8	-38,1	-38,1	-39,1	-28,0	-29,2	-32,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	103,1	99,3	76,5	81,1	84,9	83,5	49,6	57,6	62,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,1	7,9	2,7	7,4	7,5	6,7	4,6	5,6	5,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,9	16,2	4,0	9,2	10,6	9,5	11,4	12,3	11,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,5	28,7	8,0	2,8	7,5	7,6	13,0	15,0	14,8
10. Material de construção	15,9	-6,2	-25,0	22,7	15,3	6,6	9,6	8,9	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	5,7	2,1	1,8	3,6	3,3	3,0	3,0	3,1	3,0
1. Combustíveis e lubrificantes	7,5	2,6	14,3	7,3	6,3	7,6	4,2	4,2	6,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,5	5,0	4,5	4,7	4,7	4,7	3,1	3,6	3,8
2.1. Hipermercados e supermercados	7,5	5,4	6,0	5,0	5,1	5,2	1,8	2,5	3,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,7	-3,5	-3,7	-1,5	-2,0	-2,3	-0,1	-0,1	-0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,6	5,6	-5,0	1,5	2,3	1,1	2,0	2,5	1,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,6	4,2	3,3	3,2	3,4	3,4	5,0	5,0	5,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,7	-9,1	-17,1	-15,4	-14,6	-14,9	-12,7	-12,6	-13,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,9	-0,8	-8,2	35,1	25,9	20,4	9,7	10,7	13,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,6	-7,2	-6,2	2,0	0,0	-1,1	3,7	2,3	0,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,9	3,6	4,4	3,7	3,7	3,8	3,2	3,4	3,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,1	11,5	23,6	10,2	10,5	12,6	8,3	9,6	11,5
10. Material de construção	-6,5	7,4	-2,2	-8,5	-5,5	-5,0	-5,6	-4,5	-4,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	7,3	6,0	4,6	5,5	5,6	5,5	5,5	5,7	5,7
1. Combustíveis e lubrificantes	0,7	7,3	5,1	-0,7	1,1	1,8	6,9	6,3	5,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,8	3,7	3,4	6,4	5,9	5,4	6,2	6,0	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	10,3	4,0	3,5	6,4	5,9	5,5	5,9	5,7	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,2	-2,7	2,3	0,1	-0,6	0,0	-1,0	-1,0	-0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	15,8	4,6	1,6	4,4	4,4	-2,7	-0,2	0,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,6	11,2	7,2	7,3	8,2	8,0	8,0	8,2	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-20,0	-4,9	-11,9	-35,1	-31,1	-28,8	-27,5	-26,9	-26,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-19,3	0,2	-22,9	3,7	3,0	-1,4	-4,3	-2,4	-3,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,7	14,5	13,4	15,7	15,4	15,1	14,3	15,3	16,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,0	13,5	7,6	7,5	8,7	8,5	7,8	8,6	8,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,6	38,3	19,8	12,5	17,4	17,8	16,9	19,4	19,1
10. Material de construção	13,4	21,6	4,4	11,2	13,2	11,7	7,4	9,1	8,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	4,4	3,2	-0,4	1,1	1,5	1,2	4,6	4,6	3,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-19,2	-15,6	-18,7	-18,0	-17,5	-17,7	2,4	0,3	-2,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	10,2	7,5	6,2	3,7	4,4	4,7	3,4	3,8	4,0
2.1. Hipermercados e supermercados	11,2	8,3	7,2	4,6	5,3	5,6	4,0	4,5	4,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-4,2	-2,0	-7,1	-3,9	-3,4	-4,1	-7,2	-6,5	-6,3
4. Móveis e eletrodomésticos	1,8	5,4	-12,3	0,7	1,6	-0,8	3,5	4,0	2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,8	8,7	13,5	4,0	5,0	6,4	5,4	5,5	6,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,1	6,5	-19,8	-9,4	-6,9	-8,8	-5,8	-4,7	-6,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,1	2,6	1,2	11,8	9,5	8,0	9,2	9,5	9,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	37,0	15,8	5,9	28,7	25,7	21,8	28,2	27,1	24,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,6	8,1	0,6	3,9	4,7	4,0	5,3	5,7	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,0	16,8	1,8	10,1	11,4	9,8	5,8	7,3	7,4
10. Material de construção	15,6	23,9	4,9	10,4	13,0	11,6	8,3	10,0	9,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	13,0	16,9	6,9	10,0	11,3	10,6	11,1	11,7	11,1
1. Combustíveis e lubrificantes	11,3	22,5	8,0	13,7	15,3	14,1	20,3	21,3	19,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	16,3	17,0	10,7	10,0	11,3	11,2	10,1	10,2	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	16,3	17,7	11,1	10,1	11,5	11,4	10,6	10,7	10,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,7	-3,6	-8,6	-0,7	-1,4	-2,7	1,6	1,3	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	5,1	20,4	0,0	10,3	12,2	10,1	6,0	8,7	8,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,4	12,2	10,2	9,5	10,1	10,1	8,2	8,8	9,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,0	-2,0	-9,2	-7,2	-6,5	-6,8	-4,1	-3,7	-4,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,5	71,0	41,9	30,8	38,3	38,9	12,1	20,8	25,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,5	17,7	-0,1	8,4	10,2	8,3	13,2	14,0	12,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,0	19,3	6,7	9,5	11,4	10,6	10,8	11,7	11,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,9	19,3	6,5	6,0	8,6	8,2	9,9	10,6	10,6
10. Material de construção	18,9	41,3	6,2	18,4	22,6	19,5	11,7	15,2	14,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	12,6	8,2	-3,7	7,8	7,9	5,9	9,1	9,1	7,9
1. Combustíveis e lubrificantes	17,9	13,7	-28,7	15,4	15,0	7,8	19,3	18,6	14,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,5	7,2	3,8	6,9	7,0	6,4	7,0	7,2	7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	15,9	8,1	4,0	7,7	7,8	7,1	7,6	7,9	7,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	16,1	8,1	-4,6	10,4	9,8	6,7	13,8	13,2	10,8
4. Móveis e eletrodomésticos	5,8	6,1	-5,3	4,4	4,8	3,0	3,2	3,5	2,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,0	5,8	8,3	3,7	4,1	4,8	4,9	5,0	5,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,3	-6,0	-21,8	-14,5	-13,4	-14,4	-16,7	-16,1	-16,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	7,3	17,6	17,9	7,5	9,5	10,8	5,5	5,4	6,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,5	6,8	-4,9	5,2	5,5	3,6	9,9	9,2	6,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,0	10,9	-2,0	8,0	8,6	6,7	9,3	9,7	8,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,8	24,3	6,8	12,0	14,3	12,9	13,8	15,8	15,6
10. Material de construção	3,7	10,9	-3,8	2,1	3,7	2,5	2,6	3,8	2,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	2,7	4,7	2,5	6,1	5,8	5,2	6,0	6,1	6,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-6,2	6,5	-1,7	-3,0	-1,1	-1,2	4,3	4,9	4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,4	2,9	3,5	5,3	4,8	4,6	3,2	3,3	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,4	2,2	3,3	4,8	4,2	4,1	3,6	3,6	3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	-7,4	4,2	19,4	12,2	10,5	12,9	10,6	10,7
4. Móveis e eletrodomésticos	5,4	-0,5	-7,8	2,6	1,9	0,3	4,1	3,7	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,3	10,6	6,8	7,0	7,8	7,6	8,6	8,7	8,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,0	-45,2	-53,3	-51,5	-50,5	-50,9	-39,9	-41,9	-45,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	17,2	2,8	-4,4	10,9	9,1	6,8	2,9	3,2	3,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	45,6	34,4	22,8	33,2	33,4	31,4	27,2	29,5	30,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,8	7,6	5,0	6,6	6,8	6,5	6,9	7,4	7,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,1	15,0	13,1	8,9	10,1	10,6	10,4	12,0	14,1
10. Material de construção	5,1	8,7	1,2	3,9	4,9	4,3	3,2	4,2	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Junho 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	ABR	MAI	JUN	JAN-ABR	JAN-MAI	JAN-JUN	Até ABR	Até MAI	Até JUN
Comércio Varejista (4)	3,8	4,8	3,7	1,2	2,0	2,3	1,1	1,2	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	6,8	14,3	19,8	1,3	4,0	6,4	5,2	4,4	4,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,3	-6,9	-9,2	-1,5	-2,6	-3,8	-1,3	-1,7	-2,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,3	-9,1	-11,5	-3,3	-4,5	-5,8	-1,9	-2,5	-3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,8	16,1	22,1	1,0	4,4	7,9	-4,1	-1,8	1,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	2,4	-11,5	-3,7	-2,5	-4,0	-7,3	-6,5	-7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	7,5	6,6	6,6	6,8	6,7	5,9	6,2	6,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,4	-20,2	-26,8	-18,9	-19,1	-19,9	-25,1	-24,8	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-28,7	7,4	-42,0	-0,1	0,8	-9,8	-10,1	-1,6	-12,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	26,4	15,3	20,4	16,2	16,0	16,8	13,3	13,8	15,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,1	9,7	4,8	3,2	4,5	4,6	1,1	2,2	3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,2	17,2	6,8	1,6	4,5	4,9	-3,6	-0,2	2,6
10. Material de construção	19,3	22,0	6,9	17,4	18,4	16,4	11,5	12,9	13,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - junho 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019
Comércio Varejista (1)	111,8	110,9	116,5	111,7	116,6	126,4	149,0	115,7	107,7	115,1	115,1	119,0	114,3
1. Combustíveis e lubrificantes	114,0	116,9	120,7	120,0	125,8	119,6	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	111,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	117,9	118,5	124,8	120,2	124,0	128,7	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,4
2.1. Hipermercados e supermercados	117,9	118,5	125,4	120,5	124,4	130,1	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	102,4	92,9	96,2	87,6	92,0	105,0	183,9	81,0	75,9	81,7	82,4	99,0	101,9
4. Móveis e eletrodomésticos	82,3	79,1	84,0	79,9	83,4	109,1	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,1
4.1. Móveis	75,9	76,4	78,4	74,6	79,1	95,2	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,1
4.2. Eletrodomésticos	84,5	79,5	85,7	81,6	84,6	114,5	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	138,1	141,2	147,8	139,5	146,5	147,6	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	67,6	72,6	69,9	57,7	55,1	60,6	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	75,2	74,0	79,2	71,6	75,1	81,1	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	111,6	106,4	114,3	109,9	119,6	154,8	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6
Comércio Varejista Ampliado (2)	104,6	105,4	112,4	105,4	112,0	117,1	130,8	109,3	102,3	108,4	109,9	114,1	108,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	85,6	90,4	99,9	88,7	98,0	93,1	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,8
10. Material de construção	102,5	105,7	115,4	103,4	114,9	112,7	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 07/08/2019 às 9 horas