



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

janeiro 2019

Publicado em 14/03/2019 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

**INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E
ESTATÍSTICA - IBGE**

Presidente
Susana Leite Ribeiro Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Claudio Dutra Crespo

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
José Sant'Anna Bevilacqua

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
David Wu Tai

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisas Mensais de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Leticia Patiño Borges
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE
Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*

Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **

Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***

Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil

Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:

INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	21
COMENTÁRIOS	22
TABELAS	31
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	32
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	49

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

³ A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

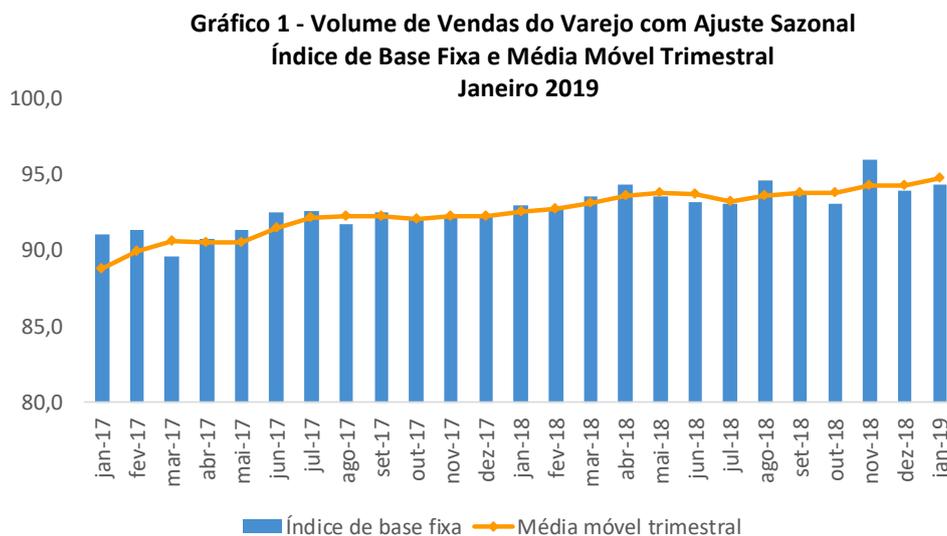
12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

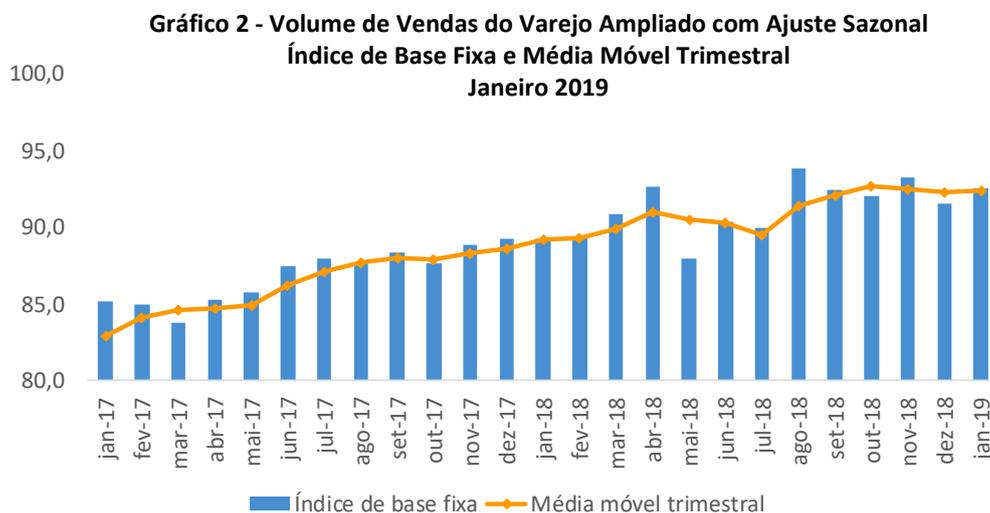
COMENTÁRIOS

Em janeiro de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou acréscimo de 0,4%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, após recuo de 2,1% em dezembro/18. Com isso, o índice de média móvel trimestral para o varejo, após estabilidade observada no trimestre encerrado em dezembro (0,0%), apontou avanço de 0,5% no trimestre encerrado em janeiro, conforme mostra Gráfico 1.



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas avançou 1,0% frente a dezembro de 2018, descontando parte do recuo de 1,7% registrado no mês anterior contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em janeiro (0,2%) sinalizasse ganho no ritmo das vendas, quando comparada à média móvel no trimestre encerrado em dezembro (-0,3%), conforme mostra Gráfico 2.



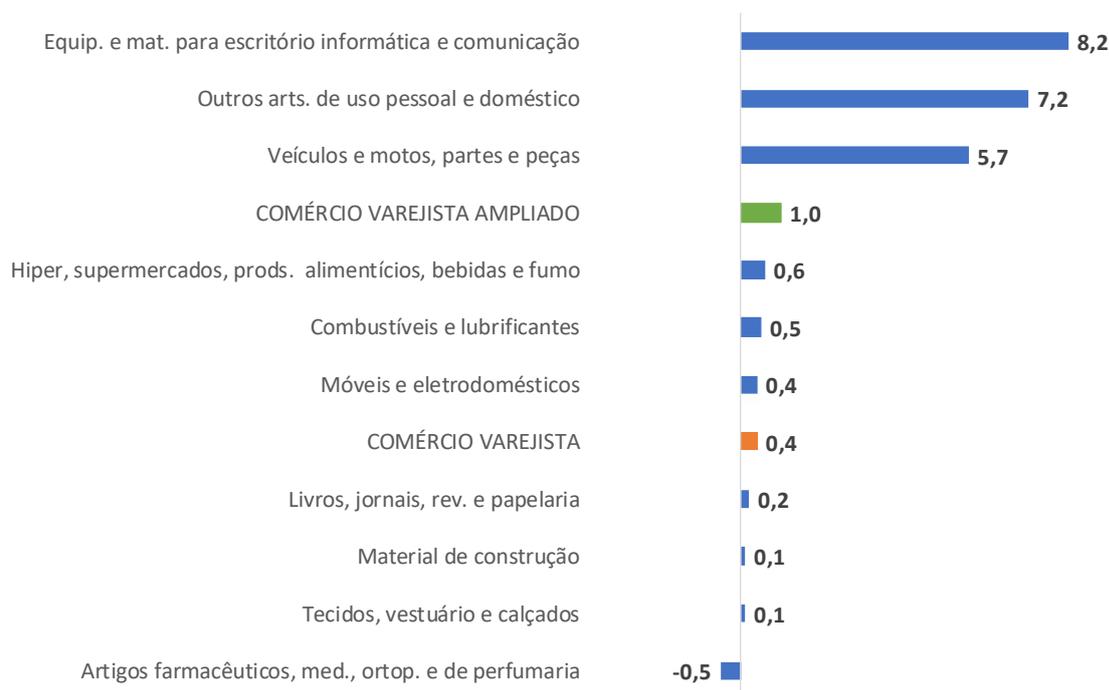
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No confronto contra igual mês do ano anterior, série sem ajuste sazonal, o volume de vendas do **comércio varejista**, em janeiro de 2019, mostrou avanço de 1,9%, sexta taxa positiva seguida. Ainda assim, o indicador de longo prazo, acumulado nos últimos doze meses, ficou praticamente estável, ao passar de 2,3% até dezembro para 2,2% até janeiro. No **comércio varejista ampliado**, frente a janeiro de 2018, o avanço 3,5% registrou a vigésima primeira taxa positiva consecutiva nessa comparação. No entanto, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,0% até dezembro para 4,7% até janeiro, apontou redução no ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

O acréscimo de 0,4%, série com ajuste sazonal, no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de dezembro de 2018 para janeiro de 2019 teve perfil predominante de taxas positivas, que atingiram sete das oito atividades pesquisadas. Por ordem de magnitude de taxa, figuram: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (8,2%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (7,2%), *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (0,6%), *Combustíveis e lubrificantes* (0,5%), *Móveis e eletrodomésticos* (0,4%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (0,2%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (0,1%). Por outro lado, o setor de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-0,5%) apresentou o único decréscimo nas vendas frente a dezembro de 2018, conforme mostra Gráfico 3. Considerando o **comércio varejista ampliado**, o volume de vendas em janeiro de 2019 avançou 1,0%, frente a dezembro de 2018, na série ajustada sazonalmente, com *Veículos, motos, partes e peças* mostrando crescimento 5,7%, após recuo de 3,5% registrado no mês anterior, enquanto o setor de *Material de construção* praticamente repetiu o patamar de vendas de dezembro de 2018 (0,1%).

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Janeiro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em janeiro de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 1,9%, com perfil predominante de taxas positivas que atingiram cinco das oito atividades pesquisadas. Entre as atividades em crescimento, os destaques, em termos de composição da taxa, foram para: *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (2,2%), seguido por *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (6,4%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,2%). Ainda com avanço nas vendas frente a janeiro de 2018, encontram-se: *Combustíveis e lubrificantes* (1,4%) e *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,6%). Por outro lado, pressionando negativamente o resultado de janeiro de 2019, figuram: *Móveis e eletrodomésticos* (-2,8%), *Livros, jornais, revistas e papelaria* (-27,3%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,2%). O **comércio varejista ampliado**, com avanço de (3,5%) frente a janeiro de 2018, registrou a vigésima primeira taxa positiva consecutiva, com o setor de *Veículos, motos, partes e peças* (8,8%) exercendo a principal influência no varejo ampliado, enquanto o segmento de *Material de construção* mostrou avanço de 2,2%, conforme Tabela 1.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES

Janeiro 2019				
Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	1,9	1,9	3,5	3,5
1 - Combustíveis e lubrificantes	1,4	0,1	1,4	0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	2,2	1,1	2,2	0,7
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-1,2	-0,1	-1,2	-0,1
4 - Móveis e eletrodomésticos	-2,8	-0,3	-2,8	-0,2
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,2	0,6	7,2	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	-27,3	-0,3	-27,3	-0,2
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	1,6	0,0	1,6	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,4	0,8	6,4	0,5
9 - Veículos e motos, partes e peças			8,8	1,9
10- Material de construção			2,2	0,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com aumento de 2,2% frente a janeiro de 2018, registrou a vigésima segunda taxa positiva consecutiva nessa comparação e exerceu o maior impacto na formação da taxa global do varejo em janeiro de 2019 (Tabela 1). O desempenho da atividade vem sendo sustentado pela estabilidade da massa de rendimento real habitualmente recebida⁴. Porém, na análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar taxa de 3,7%, mostrou relativa estabilidade na intensidade de crescimento, quando comparada as vendas acumuladas até dezembro de 2018 (3,8%).

O segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos, etc., com expansão no volume de vendas de 6,4% em relação a janeiro de 2018, foi a segunda maior contribuição na formação do resultado geral do varejo. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou aumento de 7,4%, sinalizando perda de ritmo em relação ao resultado de dezembro de 2018 (7,6%).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,2% nas vendas frente a janeiro de 2018, exerceu a terceira maior contribuição na taxa global do varejo e registrou a vigésima primeira taxa positiva seguida, na comparação com igual mês do

⁴ IBGE/COREN a massa de rendimentos reais habitualmente recebidos permanece estável no trimestre móvel nov-jan19

ano anterior. A menor variação dos preços do grupamento de produtos farmacêuticos em janeiro de 2019⁵, é fator relevante que vem influenciando positivamente o desempenho do setor. Em termos de resultado acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 5,9% até dezembro para 6,0% em janeiro, o setor mostrou relativa estabilidade no ritmo de crescimento.

A atividade de *Combustíveis e lubrificantes*, após registrar variação próxima a estabilidade (0,1%) em dezembro de 2018, registrou avanço de 1,4% no volume de vendas em relação a janeiro de 2018. A recente redução dos preços de combustíveis, abaixo da variação média de preços⁶, é fator relevante que vem influenciando positivamente o desempenho do setor, em especial, nos últimos dois meses. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, permaneceu ainda no campo negativo (-4,5%), porém vem registrando recuos menos intensos desde novembro de 2018 (-5,5%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou aumento de 1,6% em relação a janeiro de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses, praticamente estável até dezembro (0,1%), reduziu ritmo das vendas ao mostrar decréscimo de 0,2% nessa comparação.

O segmento de *Móveis e eletrodomésticos*, com recuo de 2,8% no volume de vendas em relação a janeiro de 2018, exerceu o principal impacto negativo na formação da taxa total do comércio varejista de janeiro de 2019. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -1,3% até dezembro para -1,9% até janeiro, mantém a perda de ritmo observada desde abril de 2018 (9,6%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* apresentou de recuo de 27,3% frente a janeiro de 2018 em seu volume de vendas. O comportamento desta atividade vem sendo influenciado pelo contínuo fechamento de lojas físicas. Com isso, o indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de -14,7% para -17,5%, permaneceu no campo negativo e acentuou a trajetória de queda observada desde fevereiro de 2018 (-3,6%).

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados*, com recuo de 1,2% em relação a janeiro de 2018, registrou a segunda taxa negativa consecutiva na comparação mensal e permaneceu pressionando negativamente. Porém, o indicador acumulando nos últimos doze meses (-1,6%) permaneceu

⁵ IBGE/COINP em janeiro 2019 os preços do grupamento “produtos farmacêuticos” mostraram variação de 0,97 em 12 meses, enquanto em janeiro de 2018 a taxa estava em 4,36, segundo o IPCA

⁶ IBGE/COINP em janeiro/19 os preços do grupamento “combustíveis” mostraram variação de 1,33 em 12 meses, enquanto o índice geral registrou 3,78%, segundo o IPCA

praticamente estável em relação ao acumulado até dezembro de 2018 (-1,5%) e manteve a trajetória descendente iniciada em janeiro de 2018 (7,7%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 8,8% em relação a janeiro de 2018, assinalou a vigésima primeira taxa seguida positiva, exercendo, assim, a maior contribuição no resultado de janeiro para o varejo ampliado. Entretanto, a análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses (14,3%) mostrou leve perda de ritmo em relação ao acumulado até dezembro (15,1%).

Com aumento de 2,2% em relação a janeiro de 2018, o segmento de *Material de Construção* voltou a mostrar crescimento após resultado negativo em dezembro (-0,6%) nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,5% até dezembro de 2018 para 3,1% até janeiro de 2019, perde ritmo e mantém trajetória de queda iniciada em abril de 2018 (10,3%).

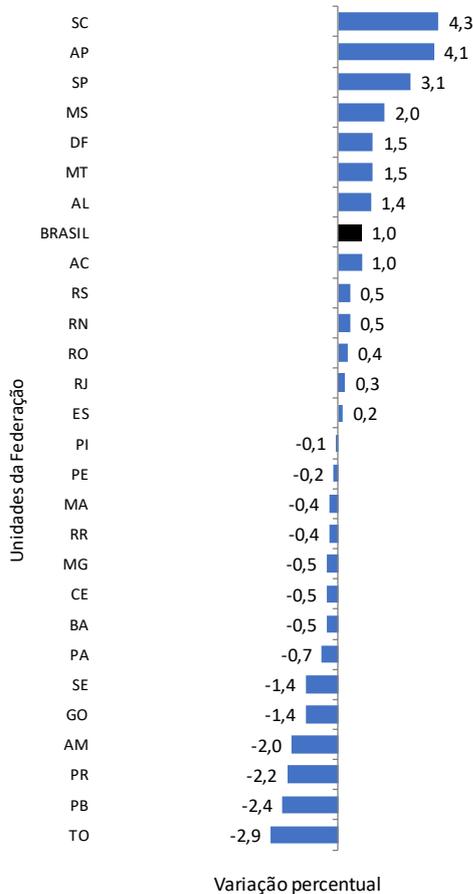
RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de dezembro de 2018 para janeiro de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou acréscimo de 0,4%, com predomínio de resultados positivos em 17 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (7,9%), Mato Grosso (5,6%) e Santa Catarina (3,8%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-5,7%), Pernambuco (-2,7%) e Paraná (-2,5%), conforme Gráfico 4. Para essa mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação entre dezembro e janeiro foi de 1,0%, com resultados positivos em 13 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Santa Catarina (4,3%), Amapá (4,1%) e São Paulo (3,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Tocantins (-2,9%), Paraíba (-2,4%) e Paraná (-2,2%), conforme Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2019



Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Janeiro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a janeiro de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista** nacional apresentou aumento de 1,9%, com resultados positivos em 13 das 27 Unidades da Federação, destacando-se: Espírito Santo (9,6%), Santa Catarina (8,4%) e Mato Grosso (7,6%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 14 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Piauí (-6,9%), Tocantins (-5,0%) e Paraíba (-4,1%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, as maiores contribuições vieram de: São Paulo (3,1%), Santa Catarina (8,4%) e Rio Grande do Sul (5,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram: Piauí (-6,9%), Pernambuco (-3,4%) e Minas Gerais (-1,4%).

Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com janeiro de 2018, o aumento de 3,5%, foi acompanhado por 17 das 27 Unidades da Federação apresentando variações positivas, com destaque, em termos de volume de vendas para: Espírito Santo (14,0%), Mato Grosso (8,2%) e Santa Catarina (7,1%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 10

das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Paraíba (-5,6%), Amapá (-3,9%) e Bahia (-3,4%), conforme Gráfico 7. Quanto à participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacaram-se: São Paulo (5,3%), Santa Catarina (7,1%) e Rio Grande do Sul (4,5%). Por outro lado, as principais pressões negativas foram observadas em: Bahia (-3,4%), Paraíba (-5,6%) e Rio Grande do Norte (-1,8%).

Gráfico 6 - Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF
mês/igual mês do ano anterior
Janeiro 2019

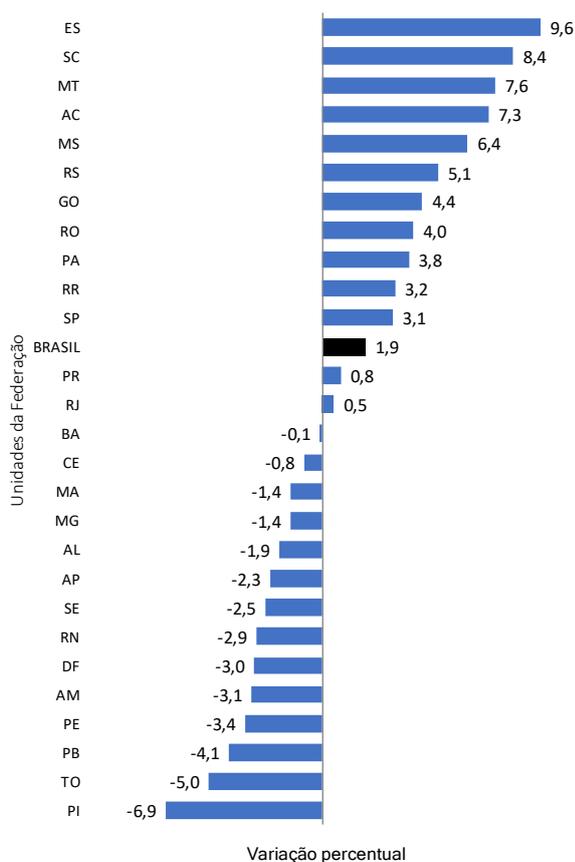
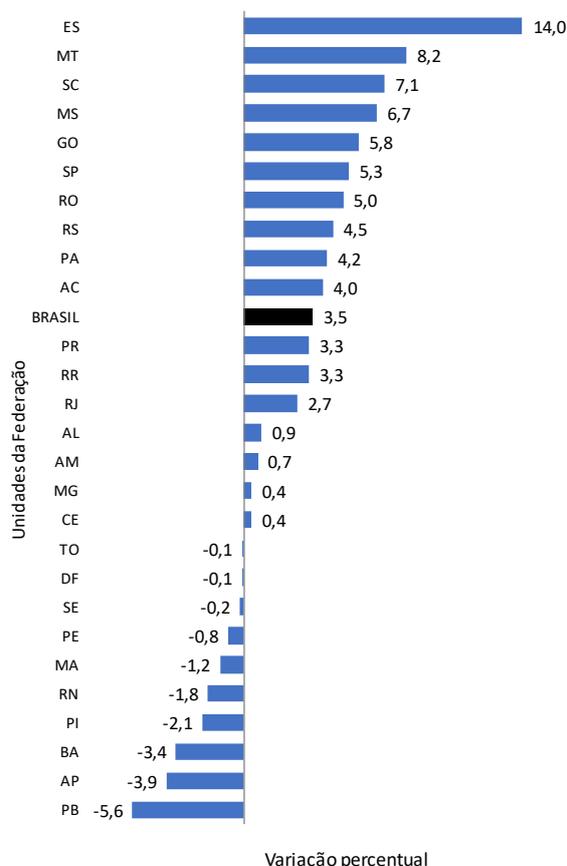


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF
mês/igual mês do ano anterior
Janeiro 2019



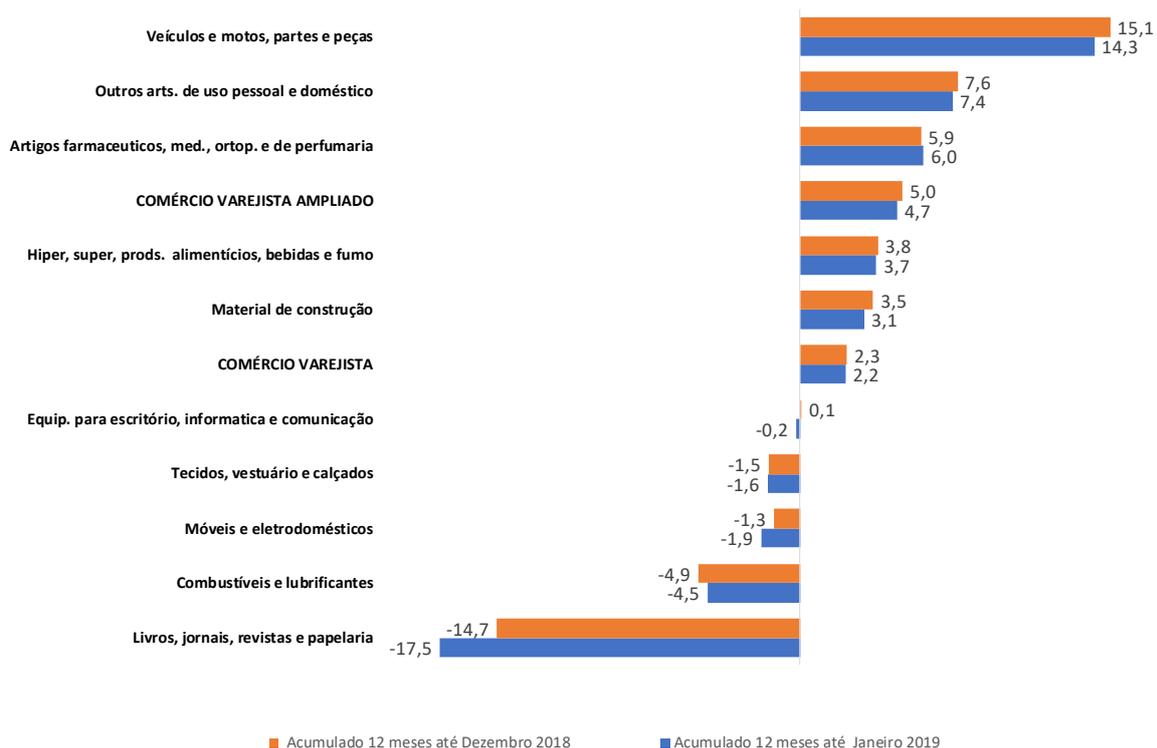
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o volume de vendas no varejo, em janeiro de 2019, voltou a mostrar um quadro de maior ritmo, expresso não só pelo avanço de 0,4% frente ao mês imediatamente anterior, mas também pelo perfil disseminado de taxas positivas entre as atividades investigadas. Ainda assim, o total do comércio varejista encontra-se 6,6% abaixo do nível recorde alcançado em outubro de 2014. No confronto com janeiro de 2018, na série sem ajuste sazonal, o comércio varejista mostrou aumento de 1,9% e no varejista ampliado a taxa foi de 3,5%. No entanto, análise do indicador de tendência, o indicador acumulado em doze meses, o volume de vendas fica praticamente estável

para o varejo e mostra ligeira perda de ritmo no varejo ampliado, conforme o Gráfico 8. Entre as atividades, a perda de ritmo nas vendas com a entrada do mês de janeiro ocorreu em todos os setores, exceto no setor de *Combustíveis e lubrificantes*, que reduz o ritmo de queda no indicador acumulado em doze meses (de -4,9% até dezembro/18 para -4,5% até janeiro de 2019).

Gráfico 8 - Indicadores de Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Ampliado
Indicador acumulado dos últimos 12 meses

(base: ambos contra igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio varejista (5)	3,1	-2,1	0,4	4,5	0,6	1,9	2,5	2,3	1,9	2,6	2,3	2,2
1. Combustíveis e lubrificantes	0,5	1,4	0,5	-2,8	0,1	1,4	-5,4	-4,9	1,4	-5,5	-4,9	-4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	-0,3	0,6	3,1	1,5	2,2	4,0	3,8	2,2	4,2	3,8	3,7
2.1. Hipermercados e supermercados	2,0	0,1	1,1	3,6	1,9	2,7	4,3	4,0	2,7	4,6	4,0	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	-3,8	0,1	5,2	-1,5	-1,2	-1,6	-1,5	-1,2	-0,3	-1,5	-1,6
4. Móveis e eletrodomésticos	4,1	-4,9	0,4	1,5	-5,3	-2,8	-0,8	-1,3	-2,8	0,1	-1,3	-1,9
4.1. Móveis	-	-	-	-1,0	-6,1	-0,8	-3,0	-3,3	-0,8	-2,1	-3,3	-3,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	2,7	-4,7	-3,3	0,8	0,2	-3,3	1,6	0,2	-1,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,6	0,3	-0,5	7,6	7,2	7,2	5,7	5,9	7,2	5,8	5,9	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	3,0	4,9	0,2	-32,4	-24,8	-27,3	-13,6	-14,7	-27,3	-13,1	-14,7	-17,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,4	-6,5	8,2	3,3	-3,3	1,6	0,4	0,1	1,6	-1,7	0,1	-0,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,6	-14,2	7,2	16,9	2,1	6,4	8,4	7,6	6,4	7,3	7,6	7,4
Comércio varejista ampliado (6)	1,3	-1,7	1,0	5,9	1,7	3,5	5,4	5,0	3,5	5,5	5,0	4,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-2,4	-3,5	5,7	12,7	7,2	8,8	15,9	15,1	8,8	15,0	15,1	14,3
10. Material de construção	-1,0	-0,3	0,1	1,3	-0,6	2,2	3,9	3,5	2,2	4,3	3,5	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Janeiro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	3,1	-2,1	0,4	4,5	0,6	1,9	2,5	2,3	1,9	2,6	2,3	2,2
Rondônia	8,5	-7,5	-0,3	14,8	3,0	4,0	6,7	6,3	4,0	7,3	6,3	6,0
Acre	8,2	-11,6	3,3	16,3	4,2	7,3	8,3	7,8	7,3	8,2	7,8	8,1
Amazonas	5,5	-6,6	-1,0	6,8	-0,4	-3,1	5,0	4,4	-3,1	5,4	4,4	3,4
Roraima	1,0	-1,7	3,0	3,9	7,4	3,2	5,1	5,4	3,2	3,4	5,4	4,5
Pará	5,5	-6,7	1,1	12,1	4,5	3,8	7,2	6,9	3,8	7,0	6,9	6,3
Amapá	3,6	-12,1	7,9	3,2	-1,0	-2,3	-1,7	-1,6	-2,3	-2,5	-1,6	-1,4
Tocantins	-0,5	-3,1	-5,7	6,4	-0,1	-5,0	6,9	6,1	-5,0	6,1	6,1	5,6
Maranhão	7,9	-5,6	-0,2	10,2	3,2	-1,4	6,2	5,9	-1,4	6,0	5,9	4,7
Piauí	4,2	-3,2	-0,5	-3,0	-5,5	-6,9	0,3	-0,3	-6,9	0,5	-0,3	-1,6
Ceará	3,4	-2,4	-0,3	2,5	-1,2	-0,8	2,5	2,1	-0,8	2,3	2,1	1,9
Rio Grande do Norte	1,2	-1,3	1,0	3,8	1,6	-2,9	7,5	6,8	-2,9	7,3	6,8	5,4
Paraíba	3,0	0,0	-2,1	0,9	-0,2	-4,1	2,5	2,2	-4,1	1,8	2,2	1,9
Pernambuco	3,8	-4,3	-2,7	1,8	-0,3	-3,4	-0,8	-0,8	-3,4	-0,6	-0,8	-1,2
Alagoas	3,7	-5,5	0,2	3,6	-1,5	-1,9	0,7	0,4	-1,9	1,0	0,4	0,2
Sergipe	5,1	-6,5	0,4	2,5	0,6	-2,5	0,6	0,6	-2,5	-0,5	0,6	0,3
Bahia	12,1	-8,8	-0,2	5,1	-0,8	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,4	-0,1	0,0
Minas Gerais	2,0	-4,5	2,6	-1,4	-6,7	-1,4	0,6	-0,1	-1,4	1,4	-0,1	-0,6
Espírito Santo	1,8	-4,4	0,8	10,7	4,9	9,6	8,0	7,6	9,6	6,9	7,6	8,7
Rio de Janeiro	5,2	-3,7	0,3	4,8	0,7	0,5	0,8	0,8	0,5	0,4	0,8	0,8
São Paulo	5,0	-2,5	0,4	5,3	1,5	3,1	2,3	2,2	3,1	2,7	2,2	2,3
Paraná	1,0	-0,9	-2,5	3,0	3,3	0,8	2,1	2,2	0,8	2,1	2,2	2,1
Santa Catarina	1,8	-2,5	3,8	8,9	6,6	8,4	8,3	8,1	8,4	8,5	8,1	7,5
Rio Grande do Sul	1,8	-0,7	1,7	5,3	2,0	5,1	5,8	5,3	5,1	6,6	5,3	5,2
Mato Grosso do Sul	1,4	-2,0	0,3	8,4	3,7	6,4	0,9	1,2	6,4	0,5	1,2	1,9
Mato Grosso	2,0	-4,2	5,6	6,5	-0,6	7,6	2,2	1,9	7,6	3,2	1,9	2,3
Goiás	4,8	-3,7	0,4	6,5	0,8	4,4	0,0	0,1	4,4	-0,9	0,1	1,2
Distrito Federal	5,5	-2,5	1,1	-2,0	-5,5	-3,0	-3,4	-3,6	-3,0	-3,6	-3,6	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Janeiro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	1,3	-1,7	1,0	5,9	1,7	3,5	5,4	5,0	3,5	5,5	5,0	4,7
Rondônia	6,7	-3,1	0,4	16,0	7,9	5,0	10,9	10,6	5,0	11,0	10,6	10,1
Acre	4,2	-6,7	1,0	10,6	1,1	4,0	9,1	8,3	4,0	9,4	8,3	7,9
Amazonas	3,4	-3,4	-2,0	9,9	3,4	0,7	10,4	9,6	0,7	10,8	9,6	8,5
Roraima	-0,7	0,1	-0,4	4,9	6,5	3,3	8,1	7,9	3,3	7,0	7,9	7,1
Pará	6,6	-4,5	-0,7	12,9	5,2	4,2	7,8	7,5	4,2	8,0	7,5	6,9
Amapá	2,1	-6,8	4,1	-2,8	-5,5	-3,9	-0,5	-1,0	-3,9	-0,4	-1,0	-1,8
Tocantins	0,3	-3,3	-2,9	10,3	4,3	-0,1	10,7	10,1	-0,1	10,1	10,1	9,1
Maranhão	4,7	-4,5	-0,4	10,5	2,6	-1,2	6,5	6,1	-1,2	6,6	6,1	5,0
Piauí	3,7	-4,0	-0,1	3,2	-1,1	-2,1	3,5	3,1	-2,1	3,2	3,1	2,1
Ceará	3,1	-0,8	-0,5	4,0	-0,2	0,4	3,0	2,7	0,4	3,2	2,7	2,3
Rio Grande do Norte	1,5	-0,9	0,5	4,8	2,1	-1,8	6,1	5,7	-1,8	5,4	5,7	4,6
Paraíba	0,8	0,4	-2,4	2,0	1,5	-5,6	4,1	3,9	-5,6	3,7	3,9	2,7
Pernambuco	2,2	-2,6	-0,2	3,8	2,2	-0,8	1,6	1,7	-0,8	1,3	1,7	1,3
Alagoas	1,5	-4,1	1,4	5,7	0,3	0,9	2,5	2,3	0,9	2,6	2,3	2,1
Sergipe	7,4	-3,9	-1,4	6,4	4,7	-0,2	3,5	3,6	-0,2	2,7	3,6	3,2
Bahia	5,8	-4,3	-0,5	3,0	-2,0	-3,4	1,9	1,5	-3,4	2,0	1,5	0,7
Minas Gerais	0,2	-0,4	-0,5	1,9	-3,7	0,4	3,6	2,8	0,4	4,3	2,8	2,3
Espírito Santo	1,0	-1,3	0,2	12,3	7,5	14,0	14,2	13,5	14,0	13,5	13,5	13,6
Rio de Janeiro	3,7	-2,4	0,3	4,8	0,7	2,7	1,6	1,5	2,7	2,1	1,5	1,5
São Paulo	0,5	-2,1	3,1	6,4	1,8	5,3	6,7	6,2	5,3	6,7	6,2	6,2
Paraná	0,5	0,1	-2,2	3,5	1,7	3,3	3,4	3,2	3,3	3,7	3,2	3,1
Santa Catarina	0,2	-1,3	4,3	8,1	6,7	7,1	10,9	10,5	7,1	11,0	10,5	9,4
Rio Grande do Sul	1,8	-0,4	0,5	7,1	4,2	4,5	7,0	6,7	4,5	8,1	6,7	6,3
Mato Grosso do Sul	0,6	-3,2	2,0	10,6	3,8	6,7	4,5	4,5	6,7	3,7	4,5	4,9
Mato Grosso	-0,4	-1,9	1,5	12,4	5,9	8,2	9,7	9,3	8,2	10,2	9,3	9,3
Goiás	2,3	-0,1	-1,4	9,3	5,0	5,8	2,6	2,9	5,8	1,4	2,9	3,3
Distrito Federal	3,7	-0,8	1,5	-0,2	-2,1	-0,1	-2,8	-2,7	-0,1	-2,5	-2,7	-3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,5	-1,2	-0,8	2,5	2,1	-0,8	2,3	2,1	1,9
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,7	-3,1	-3,5	-2,4	-2,5	-3,5	-4,4	-2,5	0,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,7	-1,9	-4,2	2,7	2,3	-4,2	2,3	2,3	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,3	-4,2	-5,4	1,9	1,3	-5,4	1,0	1,3	0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,3	-0,6	2,6	0,3	0,2	2,6	-0,3	0,2	0,2
4. Móveis e eletrodomésticos	14,3	5,1	7,4	3,4	3,5	7,4	2,0	3,5	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,9	2,4	3,3	1,0	1,1	3,3	2,0	1,1	1,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,8	-21,1	3,3	-12,3	-13,3	3,3	-14,1	-13,3	-12,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,2	-5,2	-10,6	5,4	4,6	-10,6	5,4	4,6	1,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,6	-4,8	0,8	8,5	6,8	0,8	9,9	6,8	5,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,0	-0,2	0,4	3,0	2,7	0,4	3,2	2,7	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,2	3,9	1,8	6,8	6,5	1,8	7,5	6,5	5,1
10. Material de construção	-1,2	-0,5	7,3	-3,0	-2,8	7,3	-1,8	-2,8	-1,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	1,8	-0,3	-3,4	-0,8	-0,8	-3,4	-0,6	-0,8	-1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	0,9	5,6	-1,6	-3,4	-2,7	-1,6	-3,6	-2,7	-3,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,4	-2,3	-3,9	1,3	0,9	-3,9	1,7	0,9	0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,3	-1,7	-1,9	1,9	1,6	-1,9	1,2	1,6	1,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,2	-5,8	-3,6	-8,8	-8,3	-3,6	-7,6	-8,3	-7,9
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	-3,6	-4,5	-0,9	-1,2	-4,5	1,6	-1,2	-2,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,4	4,7	1,6	2,5	2,7	1,6	1,2	2,7	2,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-53,8	20,6	-32,2	-23,4	-19,1	-32,2	-23,7	-19,1	-22,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,1	-26,4	-29,3	-1,1	-3,6	-29,3	3,6	-3,6	-8,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,8	7,6	-1,2	2,0	2,6	-1,2	-0,4	2,6	2,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,8	2,2	-0,8	1,6	1,7	-0,8	1,3	1,7	1,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	12,6	14,8	8,7	10,6	11,0	8,7	9,2	11,0	10,7
10. Material de construção	-2,2	-5,3	-7,9	-1,1	-1,5	-7,9	-4,7	-1,5	-2,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,1	-0,8	-0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,4	-0,1	0,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,5	-7,5	-12,5	-13,7	-13,2	-12,5	-13,4	-13,2	-13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,1	4,3	5,3	0,6	1,0	5,3	0,1	1,0	2,0
2.1. Hipermercados e supermercados	3,6	3,3	4,4	2,3	2,4	4,4	1,9	2,4	2,8
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,9	-6,7	0,2	-6,6	-6,6	0,2	-6,0	-6,6	-6,5
4. Móveis e eletrodomésticos	5,0	-6,8	1,3	1,7	0,8	1,3	4,8	0,8	0,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,4	12,9	9,5	12,6	12,6	9,5	11,6	12,6	12,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,5	-48,8	-37,8	-11,3	-15,2	-37,8	-8,7	-15,2	-20,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,0	-32,3	-26,6	4,1	0,2	-26,6	5,7	0,2	-3,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	27,8	1,8	2,2	12,3	11,0	2,2	12,2	11,0	9,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,0	-2,0	-3,4	1,9	1,5	-3,4	2,0	1,5	0,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,5	-1,3	-9,0	7,6	6,8	-9,0	7,2	6,8	3,9
10. Material de construção	-12,3	-13,7	-9,4	0,7	-0,6	-9,4	0,4	-0,6	-2,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-1,4	-6,7	-1,4	0,6	-0,1	-1,4	1,4	-0,1	-0,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-24,0	-20,1	-8,9	-17,4	-17,6	-8,9	-18,0	-17,6	-17,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	12,9	3,2	6,4	10,6	9,8	6,4	11,7	9,8	9,6
2.1. Hipermercados e supermercados	14,3	4,0	7,5	11,7	10,8	7,5	12,8	10,8	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,0	-7,2	-7,9	3,5	1,9	-7,9	7,7	1,9	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-21,8	-21,4	-18,7	-19,3	-19,5	-18,7	-17,5	-19,5	-20,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,5	10,2	9,2	6,3	6,6	9,2	5,5	6,6	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,1	-16,0	-3,2	-4,3	-5,6	-3,2	-3,9	-5,6	-4,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	1,4	10,1	3,7	12,9	12,7	3,7	11,0	12,7	13,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,4	-30,1	-16,2	-9,4	-11,8	-16,2	-11,2	-11,8	-13,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	1,9	-3,7	0,4	3,6	2,8	0,4	4,3	2,8	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,5	18,1	10,1	18,8	18,8	10,1	16,0	18,8	17,7
10. Material de construção	13,9	-5,5	-0,6	5,6	4,7	-0,6	5,8	4,7	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	10,7	4,9	9,6	8,0	7,6	9,6	6,9	7,6	8,7
1. Combustíveis e lubrificantes	2,0	5,7	7,6	0,6	1,0	7,6	-0,1	1,0	1,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,5	2,8	11,1	5,1	4,9	11,1	3,4	4,9	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	7,7	2,9	11,3	5,4	5,1	11,3	3,9	5,1	6,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	26,1	6,5	19,3	5,0	5,2	19,3	2,0	5,2	7,4
4. Móveis e eletrodomésticos	16,1	6,8	3,7	26,7	24,5	3,7	28,0	24,5	22,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,6	5,8	8,8	12,3	11,6	8,8	12,9	11,6	11,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-46,7	-44,5	-32,2	-11,8	-15,4	-32,2	-14,0	-15,4	-19,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	36,4	74,6	47,2	23,6	28,9	47,2	24,5	28,9	32,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,9	7,5	5,3	0,8	1,7	5,3	-2,8	1,7	2,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,3	7,5	14,0	14,2	13,5	14,0	13,5	13,5	13,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,8	16,0	19,1	26,1	25,2	19,1	26,3	25,2	23,3
10. Material de construção	-16,7	-9,7	18,3	1,8	0,8	18,3	0,2	0,8	2,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	4,8	0,7	0,5	0,8	0,8	0,5	0,4	0,8	0,8
1. Combustíveis e lubrificantes	0,3	2,7	1,9	-16,5	-15,0	1,9	-17,3	-15,0	-13,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,4	3,2	3,7	1,0	1,2	3,7	0,5	1,2	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	3,8	3,1	3,9	-0,7	-0,4	3,9	-1,0	-0,4	0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,9	0,5	-2,5	-1,0	-0,8	-2,5	-1,2	-0,8	-1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	6,0	-0,9	-2,5	5,6	4,8	-2,5	5,6	4,8	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,3	7,1	4,2	3,9	4,1	4,2	3,8	4,1	4,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-26,0	-20,9	-15,9	-5,7	-7,6	-15,9	-4,4	-7,6	-10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	10,4	12,1	18,9	-5,8	-3,9	18,9	-14,3	-3,9	-2,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,6	-7,2	-8,0	5,6	3,9	-8,0	6,0	3,9	2,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,8	0,7	2,7	1,6	1,5	2,7	2,1	1,5	1,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,3	2,6	16,4	8,9	8,4	16,4	9,2	8,4	8,5
10. Material de construção	0,0	-3,2	-4,0	-3,6	-3,5	-4,0	-2,4	-3,5	-4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,3	1,5	3,1	2,3	2,2	3,1	2,7	2,2	2,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-3,4	0,2	2,3	-5,3	-4,8	2,3	-5,0	-4,8	-4,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	1,1	1,7	3,3	3,1	1,7	3,5	3,1	3,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,8	1,1	1,8	3,2	3,0	1,8	3,8	3,0	2,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,7	-1,7	-2,5	-3,6	-3,3	-2,5	-0,3	-3,3	-3,5
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,9	-6,7	-4,0	-3,1	-3,4	-4,0	-2,1	-3,4	-4,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,8	9,7	10,8	7,5	7,7	10,8	8,1	7,7	7,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-37,3	-30,8	-48,9	-19,0	-20,2	-48,9	-17,4	-20,2	-25,1
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,0	2,1	8,2	-2,9	-2,4	8,2	-7,3	-2,4	-1,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	32,7	10,3	21,3	11,1	11,0	21,3	8,9	11,0	11,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,4	1,8	5,3	6,7	6,2	5,3	6,7	6,2	6,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,9	3,2	12,4	23,0	21,1	12,4	21,4	21,1	21,1
10. Material de construção	-0,5	1,3	4,3	4,9	4,6	4,3	6,1	4,6	4,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,0	3,3	0,8	2,1	2,2	0,8	2,1	2,2	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	0,1	0,4	-12,4	-3,5	-3,2	-12,4	-2,2	-3,2	-3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,9	2,9	0,9	1,2	1,4	0,9	1,4	1,4	1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	4,6	2,6	1,6	1,9	2,6	1,1	1,9	2,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-6,1	-5,9	-6,8	-10,0	-9,4	-6,8	-9,4	-9,4	-9,7
4. Móveis e eletrodomésticos	-0,1	-3,7	-2,0	5,7	4,6	-2,0	5,1	4,6	3,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,5	4,3	0,4	5,1	5,1	0,4	4,7	5,1	4,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,5	-8,6	-4,6	-8,4	-8,4	-4,6	-10,8	-8,4	-8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	25,2	2,2	37,9	8,7	8,1	37,9	9,1	8,1	9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	34,9	24,3	31,4	23,7	23,8	31,4	19,6	23,8	25,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,5	1,7	3,3	3,4	3,2	3,3	3,7	3,2	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,6	-2,3	10,2	5,8	5,0	10,2	5,5	5,0	5,1
10. Material de construção	1,7	-1,6	3,9	6,3	5,7	3,9	7,5	5,7	5,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,9	6,6	8,4	8,3	8,1	8,4	8,5	8,1	7,5
1. Combustíveis e lubrificantes	13,2	23,6	18,7	5,5	7,0	18,7	5,1	7,0	7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,4	2,2	6,2	10,2	9,4	6,2	11,4	9,4	8,1
2.1. Hipermercados e supermercados	3,3	3,0	6,4	11,2	10,3	6,4	12,3	10,3	9,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,8	0,3	4,8	0,1	0,1	4,8	-2,7	0,1	0,7
4. Móveis e eletrodomésticos	17,5	2,8	4,3	2,6	2,6	4,3	2,3	2,6	2,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,7	7,5	7,2	5,4	5,6	7,2	5,1	5,6	5,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,1	-11,3	-4,0	-6,2	-6,8	-4,0	-5,3	-6,8	-6,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,1	23,5	14,1	-0,1	2,2	14,1	0,8	2,2	2,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	22,6	14,0	11,9	16,0	15,8	11,9	14,8	15,8	15,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,1	6,7	7,1	10,9	10,5	7,1	11,0	10,5	9,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,7	6,9	2,3	18,7	17,6	2,3	17,9	17,6	14,8
10. Material de construção	4,3	6,9	12,7	5,8	5,9	12,7	5,5	5,9	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,3	2,0	5,1	5,8	5,3	5,1	6,6	5,3	5,2
1. Combustíveis e lubrificantes	4,0	9,6	16,8	3,4	4,0	16,8	4,3	4,0	4,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	-0,3	1,7	4,6	4,0	1,7	5,9	4,0	3,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,8	0,2	2,3	5,3	4,7	2,3	6,6	4,7	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	25,6	9,5	6,8	10,6	10,4	6,8	12,2	10,4	10,3
4. Móveis e eletrodomésticos	4,6	-3,1	5,6	5,0	4,0	5,6	5,3	4,0	3,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,8	1,0	2,4	5,7	5,3	2,4	6,2	5,3	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,3	-26,3	-0,8	-12,9	-14,1	-0,8	-15,1	-14,1	-13,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,2	-6,9	4,7	16,0	13,4	4,7	17,6	13,4	11,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,5	3,4	3,5	13,2	11,8	3,5	12,9	11,8	10,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,1	4,2	4,5	7,0	6,7	4,5	8,1	6,7	6,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,3	19,1	8,8	13,8	14,3	8,8	14,9	14,3	13,8
10. Material de construção	1,1	-4,6	-7,4	2,9	2,3	-7,4	2,2	2,3	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	6,5	0,8	4,4	0,0	0,1	4,4	-0,9	0,1	1,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,1	-3,3	0,2	-8,9	-8,5	0,2	-10,9	-8,5	-7,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	-1,8	2,6	-2,9	-2,8	2,6	-3,4	-2,8	-0,8
2.1. Hipermercados e supermercados	0,8	-0,9	1,9	-2,5	-2,3	1,9	-2,9	-2,3	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,0	4,7	13,2	4,7	4,7	13,2	2,1	4,7	6,9
4. Móveis e eletrodomésticos	9,1	-5,3	-1,5	6,2	5,0	-1,5	7,0	5,0	3,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,2	6,8	4,3	6,4	6,4	4,3	5,9	6,4	6,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-61,3	-59,6	-45,7	-24,5	-28,3	-45,7	-24,9	-28,3	-31,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,4	8,7	4,1	-6,7	-5,4	4,1	-7,3	-5,4	-5,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	49,0	25,3	36,7	17,1	18,2	36,7	12,1	18,2	20,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,3	5,0	5,8	2,6	2,9	5,8	1,4	2,9	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,3	20,2	10,4	11,1	11,8	10,4	7,6	11,8	10,3
10. Material de construção	0,8	1,6	0,5	-3,5	-3,1	0,5	-4,8	-3,1	-2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	-2,0	-5,5	-3,0	-3,4	-3,6	-3,0	-3,6	-3,6	-3,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-13,4	-11,7	-6,5	-4,1	-4,8	-6,5	-5,0	-4,8	-5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,0	1,8	-5,6	-4,5	-3,9	-5,6	-5,6	-3,9	-4,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-2,5	2,5	-4,4	-4,4	-3,7	-4,4	-6,0	-3,7	-3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,5	-13,4	-5,5	-9,3	-9,9	-5,5	-8,9	-9,9	-9,6
4. Móveis e eletrodomésticos	-5,8	-19,5	-9,8	-4,9	-6,5	-9,8	-3,1	-6,5	-7,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,4	10,2	10,8	4,2	4,7	10,8	3,6	4,7	5,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-36,0	-25,5	-15,3	-30,5	-30,0	-15,3	-31,0	-30,0	-27,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,9	-56,7	4,3	-12,4	-19,9	4,3	-3,0	-19,9	-20,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,6	10,1	17,1	9,6	9,7	17,1	8,9	9,7	10,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,2	-2,1	-0,1	-2,8	-2,7	-0,1	-2,5	-2,7	-3,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,2	2,7	-0,8	-3,3	-2,8	-0,8	-2,3	-2,8	-4,2
10. Material de construção	6,6	9,9	14,5	1,2	1,9	14,5	1,8	1,9	3,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019
Comércio Varejista (1)	90,9	82,3	94,5	87,8	91,8	89,5	89,0	93,9	89,4	92,6	101,7	120,3	92,6
1. Combustíveis e lubrificantes	76,5	70,9	81,0	79,7	77,8	74,4	77,8	82,1	78,4	80,2	78,2	82,7	77,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	97,4	92,5	103,5	94,9	97,6	93,7	94,6	100,0	96,1	98,4	102,3	122,7	99,6
2.1. Hipermercados e supermercados	98,3	93,1	103,9	95,5	98,3	94,0	94,7	100,4	96,4	98,8	103,6	124,8	101,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	72,2	60,5	75,5	73,5	87,4	88,6	82,1	84,8	77,2	80,8	92,6	160,2	71,3
4. Móveis e eletrodomésticos	86,1	69,7	80,5	74,1	78,9	78,1	74,7	78,8	74,9	77,4	101,0	100,6	83,8
4.1. Móveis	74,5	62,0	69,3	65,1	65,7	69,6	69,7	71,3	67,9	71,4	85,2	91,5	73,9
4.2. Eletrodomésticos	90,8	72,8	85,1	77,5	84,5	81,4	76,1	81,5	77,5	79,7	107,6	104,4	87,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	102,9	95,2	111,3	106,6	109,9	106,3	108,9	113,5	107,0	112,4	114,3	124,9	110,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	113,7	85,8	69,3	56,7	50,9	51,3	55,2	53,1	43,1	41,2	45,1	68,1	82,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	79,0	79,1	85,5	83,9	85,4	82,0	80,0	85,4	78,4	80,8	88,6	93,9	80,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	91,6	75,4	94,5	83,7	91,8	93,5	89,2	95,4	91,6	99,5	130,0	141,8	97,5
Comércio Varejista Ampliado (2)	88,3	78,9	92,3	87,1	87,4	87,5	88,5	94,6	88,0	93,2	98,0	109,2	91,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	80,0	68,9	86,7	84,1	75,6	80,3	84,9	93,6	83,1	91,8	87,5	86,0	87,0
10. Material de construção	91,8	80,2	90,4	89,8	86,5	92,2	94,3	102,5	91,6	101,7	99,5	89,5	93,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)			
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN	
Comércio varejista (5)	3,0	-3,2	0,8	8,5	3,9	4,8	5,0	4,8	4,8	4,8	4,8	4,8	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	-2,3	-1,8	-2,2	9,8	5,8	2,4	10,8	10,3	2,4	10,0	10,3	10,0	10,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,3	-1,4	0,9	7,6	5,9	6,5	4,3	4,4	6,5	4,1	4,4	4,9	4,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	-1,5	0,9	7,8	6,0	6,8	4,4	4,5	6,8	4,3	4,5	5,1	5,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,4	-3,2	0,0	5,4	-0,9	-0,6	0,0	-0,1	-0,6	1,5	-0,1	-0,3	-0,3
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	-4,6	0,8	4,5	-1,8	1,3	-1,4	-1,4	1,3	-0,7	-1,4	-1,5	-1,5
4.1. Móveis	-	-	-	1,8	-2,9	2,8	-2,3	-2,4	2,8	-1,5	-2,4	-2,1	-2,1
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	5,4	-1,3	0,6	-0,4	-0,5	0,6	0,1	-0,5	-1,1	-1,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	2,5	0,0	-0,2	8,9	8,1	7,7	8,3	8,3	7,7	8,6	8,3	8,1	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	0,2	2,9	-1,3	-29,2	-20,9	-24,4	-10,6	-11,7	-24,4	-9,9	-11,7	-14,6	-14,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,1	-4,2	7,2	1,3	-3,5	2,9	-3,7	-3,7	2,9	-5,9	-3,7	-3,2	-3,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,7	-15,7	8,3	17,6	2,8	7,1	9,3	8,5	7,1	8,3	8,5	8,2	8,2
Comércio varejista ampliado (6)	1,3	-2,0	1,4	9,2	4,5	5,8	7,3	7,0	5,8	7,1	7,0	6,9	6,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-1,5	-3,9	6,5	13,9	7,8	9,5	16,6	15,8	9,5	15,8	15,8	15,0	15,0
10. Material de construção	-0,8	-0,1	0,2	5,0	3,2	5,9	6,8	6,5	5,9	7,2	6,5	6,3	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Janeiro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	3,0	-3,2	0,8	8,5	3,9	4,8	5,0	4,8	4,8	4,8	4,8	5,0
Rondônia	8,1	-7,1	-0,4	17,3	5,3	6,5	7,6	7,3	6,5	7,6	7,3	7,5
Acre	7,0	-10,6	2,3	17,7	6,5	8,4	8,6	8,4	8,4	8,4	8,4	8,9
Amazonas	5,2	-6,2	-1,1	8,2	1,4	-2,5	5,6	5,1	-2,5	5,6	5,1	4,3
Roraima	1,5	-1,3	0,5	7,5	10,7	5,0	6,3	6,7	5,0	4,1	6,7	6,2
Pará	5,7	-7,0	2,4	13,3	6,4	5,6	6,8	6,8	5,6	6,1	6,8	6,5
Amapá	3,4	-11,3	7,9	4,6	1,6	-0,3	-1,3	-1,0	-0,3	-2,3	-1,0	-0,5
Tocantins	0,7	-5,0	-5,5	11,1	4,1	-1,8	11,0	10,3	-1,8	10,0	10,3	9,9
Maranhão	6,8	-5,1	-0,2	13,8	5,7	0,4	7,4	7,2	0,4	6,9	7,2	6,2
Piauí	3,6	-3,8	-0,4	0,3	-2,7	-4,4	2,1	1,6	-4,4	2,1	1,6	0,6
Ceará	3,0	-2,6	-0,3	5,0	0,7	0,7	3,7	3,4	0,7	3,4	3,4	3,3
Rio Grande do Norte	1,2	-1,6	1,4	7,4	4,5	-0,7	8,8	8,3	-0,7	8,4	8,3	7,2
Paraíba	1,8	-0,2	-1,7	4,7	3,0	-0,9	4,3	4,2	-0,9	3,4	4,2	4,2
Pernambuco	3,6	-5,1	-2,0	5,0	2,8	-0,5	1,2	1,3	-0,5	1,1	1,3	1,1
Alagoas	3,1	-5,8	0,8	7,1	1,4	1,2	2,7	2,6	1,2	2,8	2,6	2,6
Sergipe	4,0	-5,8	-0,2	6,6	4,0	0,6	3,6	3,7	0,6	2,3	3,7	3,5
Bahia	10,4	-8,2	0,3	9,1	3,0	3,7	2,7	2,8	3,7	2,7	2,8	3,1
Minas Gerais	0,3	-4,6	3,0	3,1	-3,2	2,6	2,8	2,2	2,6	3,1	2,2	2,1
Espírito Santo	1,9	-4,8	1,9	13,9	7,5	12,5	9,3	9,1	12,5	7,9	9,1	10,4
Rio de Janeiro	4,9	-3,5	0,6	8,3	3,6	3,4	2,3	2,5	3,4	1,7	2,5	2,7
São Paulo	4,2	-2,5	0,4	9,1	4,6	5,9	4,7	4,7	5,9	4,8	4,7	5,0
Paraná	1,2	-2,4	-3,2	8,1	6,6	2,9	5,7	5,8	2,9	5,2	5,8	5,8
Santa Catarina	1,7	-2,6	2,9	14,2	10,2	11,2	11,9	11,7	11,2	11,6	11,7	11,3
Rio Grande do Sul	1,8	-1,4	1,7	11,2	6,9	8,6	9,6	9,3	8,6	10,2	9,3	9,4
Mato Grosso do Sul	0,7	-2,6	0,4	12,8	7,5	8,9	4,5	4,8	8,9	3,7	4,8	5,8
Mato Grosso	1,1	-3,9	5,2	9,4	2,0	9,4	6,5	6,1	9,4	7,2	6,1	6,5
Goiás	6,2	-5,8	-0,3	9,8	4,1	6,6	2,7	2,9	6,6	1,5	2,9	4,2
Distrito Federal	3,0	-3,7	0,6	2,2	-2,6	-1,1	1,9	1,4	-1,1	1,2	1,4	1,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Janeiro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	NOV	DEZ	JAN	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Brasil	1,3	-2,0	1,4	9,2	4,5	5,8	7,3	7,0	5,8	7,1	7,0	6,9
Rondônia	6,0	-3,9	0,5	19,0	10,3	8,3	11,8	11,7	8,3	11,4	11,7	11,6
Acre	3,0	-6,1	0,5	13,3	3,8	6,4	9,6	9,0	6,4	9,6	9,0	8,9
Amazonas	2,8	-3,0	-3,0	11,9	5,5	2,1	10,6	10,1	2,1	10,8	10,1	9,2
Roraima	-0,6	-0,1	0,3	8,7	10,2	6,3	8,7	8,8	6,3	7,2	8,8	8,4
Pará	6,0	-4,8	0,2	14,8	7,4	6,7	7,7	7,7	6,7	7,4	7,7	7,4
Amapá	2,3	-5,2	2,6	-0,1	-2,1	-0,8	-0,2	-0,4	-0,8	-0,4	-0,4	-0,7
Tocantins	-0,1	-2,7	-3,8	13,9	7,5	2,5	13,3	12,7	2,5	12,4	12,7	12,0
Maranhão	4,6	-4,6	0,3	14,6	5,5	1,2	8,5	8,2	1,2	8,1	8,2	7,2
Piauí	4,0	-4,2	0,2	6,3	1,4	0,2	5,6	5,1	0,2	4,9	5,1	4,3
Ceará	3,0	-1,5	-0,3	6,9	2,0	2,2	4,8	4,5	2,2	4,7	4,5	4,3
Rio Grande do Norte	2,1	-1,5	0,8	8,7	5,2	0,5	8,1	7,8	0,5	7,2	7,8	6,9
Paraíba	0,5	0,3	-1,7	5,3	4,4	-2,5	6,0	5,9	-2,5	5,4	5,9	5,0
Pernambuco	2,0	-2,8	-0,2	6,5	4,7	1,5	3,5	3,6	1,5	2,9	3,6	3,4
Alagoas	0,8	-4,2	1,8	8,6	2,6	3,3	4,4	4,2	3,3	4,5	4,2	4,2
Sergipe	4,9	-3,8	-1,0	9,5	7,3	2,2	5,7	5,9	2,2	4,7	5,9	5,6
Bahia	6,0	-4,6	0,1	6,7	1,5	0,1	4,0	3,8	0,1	3,8	3,8	3,4
Minas Gerais	0,4	-1,3	0,5	5,7	-0,9	3,8	5,3	4,6	3,8	5,4	4,6	4,5
Espírito Santo	0,6	-1,5	1,5	14,4	9,0	15,6	15,0	14,4	15,6	13,8	14,4	14,7
Rio de Janeiro	4,1	-2,6	0,6	7,5	3,1	4,5	2,7	2,8	4,5	2,9	2,8	2,9
São Paulo	0,6	-2,1	2,8	9,3	4,4	7,4	8,4	8,0	7,4	8,1	8,0	8,1
Paraná	0,8	-0,7	-2,2	8,2	4,6	5,2	6,3	6,1	5,2	6,3	6,1	6,1
Santa Catarina	0,6	-1,2	2,7	12,7	9,5	9,7	13,6	13,1	9,7	13,2	13,1	12,2
Rio Grande do Sul	1,7	-1,0	0,3	11,9	8,1	7,5	10,1	9,9	7,5	11,0	9,9	9,7
Mato Grosso do Sul	0,4	-3,7	2,5	14,0	7,1	9,1	7,1	7,1	9,1	5,9	7,1	7,8
Mato Grosso	-1,5	-1,8	1,9	14,8	7,9	10,3	12,9	12,4	10,3	13,1	12,4	12,4
Goiás	2,2	-0,2	-1,3	12,1	7,6	8,1	4,8	5,1	8,1	3,3	5,1	5,8
Distrito Federal	1,7	-1,9	1,6	3,2	0,1	1,6	1,3	1,2	1,6	1,2	1,2	0,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,0	0,7	0,7	3,7	3,4	0,7	3,4	3,4	3,3
1. Combustíveis e lubrificantes	9,4	3,5	-4,4	11,2	10,5	-4,4	8,3	10,5	12,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,1	0,8	-1,7	1,0	0,9	-1,7	0,4	0,9	0,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	-1,6	-2,9	0,2	0,1	-2,9	-0,9	0,1	-0,3
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,5	-1,0	3,4	2,1	1,6	3,4	1,9	1,6	1,4
4. Móveis e eletrodomésticos	16,8	8,0	10,3	2,5	3,0	10,3	0,9	3,0	3,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,0	4,1	5,5	5,1	5,0	5,5	6,3	5,0	4,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-29,3	-16,5	9,0	-8,8	-9,6	9,0	-10,4	-9,6	-8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-0,4	-5,8	-9,2	-0,2	-0,7	-9,2	-0,3	-0,7	-2,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	6,5	-4,9	0,6	9,0	7,2	0,6	10,6	7,2	6,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,9	2,0	2,2	4,8	4,5	2,2	4,7	4,5	4,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,1	5,9	3,6	8,9	8,6	3,6	9,6	8,6	7,1
10. Material de construção	7,6	7,3	14,8	4,3	4,5	14,8	5,4	4,5	6,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	5,0	2,8	-0,5	1,2	1,3	-0,5	1,1	1,3	1,1
1. Combustíveis e lubrificantes	10,8	11,6	1,3	11,8	11,7	1,3	11,2	11,7	10,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	1,5	0,4	-0,4	-0,2	0,4	-0,3	-0,2	-0,1
2.1. Hipermercados e supermercados	1,3	1,8	2,0	0,1	0,3	2,0	-1,0	0,3	0,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,6	-4,6	-1,9	-6,5	-6,2	-1,9	-5,2	-6,2	-5,9
4. Móveis e eletrodomésticos	1,1	-0,9	-1,8	-2,7	-2,5	-1,8	-0,6	-2,5	-2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	6,3	3,6	6,1	6,1	3,6	4,8	6,1	5,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-51,7	26,6	-28,6	-21,1	-16,4	-28,6	-21,3	-16,4	-19,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,1	-29,4	-29,5	-2,2	-4,9	-29,5	2,1	-4,9	-9,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,6	8,8	-0,3	2,3	3,0	-0,3	-0,2	3,0	2,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,5	4,7	1,5	3,5	3,6	1,5	2,9	3,6	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	13,9	15,5	9,9	11,6	11,9	9,9	10,5	11,9	11,7
10. Material de construção	1,8	-1,8	-5,5	4,3	3,8	-5,5	0,7	3,8	3,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	9,1	3,0	3,7	2,7	2,8	3,7	2,7	2,8	3,1
1. Combustíveis e lubrificantes	6,4	0,6	-3,5	2,4	2,2	-3,5	1,6	2,2	2,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,3	8,6	9,4	-0,8	0,2	9,4	-1,5	0,2	1,7
2.1. Hipermercados e supermercados	5,7	7,5	8,5	1,0	1,7	8,5	0,4	1,7	2,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	-2,8	-6,0	0,3	-5,0	-5,1	0,3	-4,2	-5,1	-5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	10,4	-2,2	6,7	1,3	0,9	6,7	3,8	0,9	1,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	16,0	14,5	10,3	15,7	15,6	10,3	14,7	15,6	15,4
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-48,4	-45,4	-33,9	-6,0	-10,1	-33,9	-3,3	-10,1	-16,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-23,7	-34,4	-26,8	-0,2	-3,7	-26,8	1,1	-3,7	-6,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	28,5	2,6	2,9	13,1	11,8	2,9	13,2	11,8	10,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,7	1,5	0,1	4,0	3,8	0,1	3,8	3,8	3,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,9	-1,1	-9,1	8,5	7,6	-9,1	7,9	7,6	4,7
10. Material de construção	-6,5	-7,6	-3,5	3,9	2,9	-3,5	3,3	2,9	1,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	3,1	-3,2	2,6	2,8	2,2	2,6	3,1	2,2	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	-8,2	-10,1	-5,6	1,1	0,0	-5,6	-0,9	0,0	-0,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	17,7	7,6	12,1	9,6	9,4	12,1	10,2	9,4	10,1
2.1. Hipermercados e supermercados	18,9	8,2	12,9	10,5	10,2	12,9	11,2	10,2	11,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,9	-6,6	-6,9	5,0	3,2	-6,9	9,2	3,2	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	-20,3	-18,7	-15,4	-20,0	-19,9	-15,4	-18,4	-19,9	-20,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	13,3	11,8	11,3	9,1	9,4	11,3	8,3	9,4	9,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,8	-12,1	0,3	-1,7	-2,9	0,3	-1,3	-2,9	-1,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	0,1	9,9	6,7	10,1	10,1	6,7	7,8	10,1	11,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	-16,2	-30,4	-15,8	-9,1	-11,6	-15,8	-10,6	-11,6	-13,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	-0,9	3,8	5,3	4,6	3,8	5,4	4,6	4,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	15,7	17,9	10,2	19,9	19,7	10,2	16,5	19,7	18,6
10. Material de construção	17,6	-1,5	3,8	7,0	6,3	3,8	7,0	6,3	6,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	13,9	7,5	12,5	9,3	9,1	12,5	7,9	9,1	10,4
1. Combustíveis e lubrificantes	19,3	16,2	15,4	18,7	18,5	15,4	17,3	18,5	19,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	9,5	4,6	13,1	4,5	4,5	13,1	2,6	4,5	6,5
2.1. Hipermercados e supermercados	9,3	4,3	13,0	4,5	4,5	13,0	2,9	4,5	6,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	26,2	7,2	19,1	6,5	6,6	19,1	3,7	6,6	8,7
4. Móveis e eletrodomésticos	19,6	11,2	8,6	25,4	23,8	8,6	26,4	23,8	22,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,3	9,6	11,4	15,8	15,2	11,4	16,4	15,2	14,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-44,5	-41,8	-29,4	-9,5	-13,0	-29,4	-11,5	-13,0	-17,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	37,7	79,9	56,2	19,7	25,7	56,2	20,0	25,7	30,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,5	8,4	7,0	1,0	2,0	7,0	-2,7	2,0	3,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	14,4	9,0	15,6	15,0	14,4	15,6	13,8	14,4	14,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	20,8	14,8	18,8	26,4	25,4	18,8	26,5	25,4	23,5
10. Material de construção	-10,5	-3,3	24,4	5,9	5,0	24,4	4,1	5,0	7,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,3	3,6	3,4	2,3	2,5	3,4	1,7	2,5	2,7
1. Combustíveis e lubrificantes	17,3	12,9	9,3	-1,5	-0,3	9,3	-2,9	-0,3	1,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,1	5,9	6,2	0,8	1,3	6,2	0,0	1,3	2,1
2.1. Hipermercados e supermercados	5,6	4,8	5,8	-1,5	-0,9	5,8	-2,0	-0,9	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,0	1,4	-2,3	0,6	0,7	-2,3	0,6	0,7	-0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	9,6	2,9	3,2	4,0	3,9	3,2	3,7	3,9	3,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,2	10,6	6,2	6,9	7,2	6,2	6,7	7,2	6,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-23,0	-17,0	-12,4	-3,1	-4,9	-12,4	-1,7	-4,9	-8,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	6,6	13,5	18,8	-11,1	-8,6	18,8	-19,6	-8,6	-7,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,2	-5,7	-6,5	7,5	5,7	-6,5	7,9	5,7	4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,5	3,1	4,5	2,7	2,8	4,5	2,9	2,8	2,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	6,2	2,1	15,3	8,3	7,7	15,3	8,5	7,7	7,7
10. Material de construção	-0,5	-3,8	-3,7	-3,0	-3,1	-3,7	-1,8	-3,1	-3,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	9,1	4,6	5,9	4,7	4,7	5,9	4,8	4,7	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	7,9	4,4	1,3	10,2	9,7	1,3	9,8	9,7	9,5
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	7,2	5,9	6,4	4,8	4,9	6,4	4,6	4,9	5,4
2.1. Hipermercados e supermercados	6,7	5,6	6,2	4,5	4,6	6,2	4,8	4,6	5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,3	-0,9	-1,1	-1,8	-1,7	-1,1	1,8	-1,7	-1,9
4. Móveis e eletrodomésticos	1,7	-3,6	-0,6	-4,4	-4,3	-0,6	-3,5	-4,3	-4,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,4	8,3	8,5	9,4	9,3	8,5	10,3	9,3	9,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-34,4	-26,5	-45,6	-16,9	-17,9	-45,6	-15,2	-17,9	-22,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-2,5	-1,2	5,9	-8,7	-8,0	5,9	-12,8	-8,0	-6,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	33,3	10,9	22,0	12,2	12,0	22,0	10,3	12,0	12,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,3	4,4	7,4	8,4	8,0	7,4	8,1	8,0	8,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,0	3,6	13,1	23,8	21,9	13,1	22,4	21,9	21,7
10. Material de construção	2,0	4,6	7,0	7,4	7,1	7,0	8,6	7,1	6,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	8,1	6,6	2,9	5,7	5,8	2,9	5,2	5,8	5,8
1. Combustíveis e lubrificantes	11,7	1,2	-14,1	12,0	11,0	-14,1	13,1	11,0	9,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,7	8,0	5,4	2,3	2,9	5,4	1,8	2,9	3,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	9,3	6,7	2,5	3,2	6,7	1,4	3,2	4,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	-7,0	-6,5	-8,3	-9,3	-8,9	-8,3	-8,5	-8,9	-9,4
4. Móveis e eletrodomésticos	3,0	0,1	2,4	6,5	5,7	2,4	5,7	5,7	4,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,8	7,8	3,1	8,1	8,0	3,1	8,2	8,0	7,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,3	-3,0	-1,2	-2,5	-2,5	-1,2	-5,1	-2,5	-2,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	22,9	5,4	43,4	7,5	7,3	43,4	7,1	7,3	8,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	35,4	24,9	31,5	24,0	24,1	31,5	20,0	24,1	25,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	4,6	5,2	6,3	6,1	5,2	6,3	6,1	6,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,3	-1,3	11,5	7,0	6,2	11,5	6,8	6,2	6,3
10. Material de construção	6,1	1,8	7,2	9,0	8,4	7,2	10,2	8,4	8,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	14,2	10,2	11,2	11,9	11,7	11,2	11,6	11,7	11,3
1. Combustíveis e lubrificantes	26,4	24,7	16,4	22,4	22,6	16,4	21,5	22,6	22,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,0	7,1	10,8	11,2	10,8	10,8	11,8	10,8	10,2
2.1. Hipermercados e supermercados	8,4	7,5	10,6	11,8	11,3	10,6	12,4	11,3	10,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,1	-0,3	2,9	1,2	1,0	2,9	-1,4	1,0	1,2
4. Móveis e eletrodomésticos	21,4	7,2	8,9	3,7	4,1	8,9	3,0	4,1	4,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,1	11,3	10,2	8,4	8,6	10,2	8,6	8,6	8,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,5	-5,8	-0,6	-0,2	-0,9	-0,6	0,6	-0,9	-0,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,9	23,7	15,5	-4,6	-1,9	15,5	-4,3	-1,9	-1,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	23,8	14,4	11,7	16,5	16,2	11,7	15,1	16,2	15,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,7	9,5	9,7	13,6	13,1	9,7	13,2	13,1	12,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,4	7,0	3,4	19,1	17,9	3,4	18,7	17,9	15,3
10. Material de construção	9,4	10,8	17,1	9,2	9,3	17,1	8,3	9,3	9,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	11,2	6,9	8,6	9,6	9,3	8,6	10,2	9,3	9,4
1. Combustíveis e lubrificantes	18,9	16,8	16,4	22,0	21,5	16,4	22,0	21,5	20,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,9	6,8	7,6	6,1	6,1	7,6	6,9	6,1	6,8
2.1. Hipermercados e supermercados	9,7	7,3	8,3	6,8	6,8	8,3	7,6	6,8	7,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	23,1	8,1	5,0	10,7	10,3	5,0	12,4	10,3	10,1
4. Móveis e eletrodomésticos	7,2	0,8	9,9	4,3	3,8	9,9	4,3	3,8	3,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	2,3	3,8	7,5	6,9	3,8	8,1	6,9	6,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-31,6	-26,3	-0,7	-8,3	-10,0	-0,7	-9,9	-10,0	-10,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-1,0	-4,8	7,8	11,1	9,3	7,8	11,7	9,3	9,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	9,5	4,6	5,3	13,9	12,6	5,3	13,7	12,6	11,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	11,9	8,1	7,5	10,1	9,9	7,5	11,0	9,9	9,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	19,4	19,8	8,5	14,8	15,3	8,5	15,7	15,3	14,6
10. Material de construção	4,3	-1,1	-2,4	5,6	5,0	-2,4	4,8	5,0	3,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	9,8	4,1	6,6	2,7	2,9	6,6	1,5	2,9	4,2
1. Combustíveis e lubrificantes	1,4	0,2	-2,1	6,8	6,2	-2,1	4,1	6,2	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,2	2,0	6,3	-3,5	-2,9	6,3	-4,3	-2,9	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	2,8	5,5	-3,1	-2,5	5,5	-3,8	-2,5	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	22,4	5,4	12,6	6,6	6,4	12,6	4,3	6,4	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	13,1	-0,4	3,7	7,9	7,0	3,7	8,4	7,0	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,3	10,5	7,6	9,4	9,5	7,6	8,8	9,5	9,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-59,3	-58,1	-44,4	-22,0	-26,0	-44,4	-22,5	-26,0	-29,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	3,6	11,8	10,4	-9,7	-7,9	10,4	-10,7	-7,9	-6,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	51,0	27,0	38,1	19,1	20,2	38,1	14,1	20,2	22,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,1	7,6	8,1	4,8	5,1	8,1	3,3	5,1	5,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	21,2	21,7	13,1	12,3	13,0	13,1	8,6	13,0	11,8
10. Material de construção	5,4	5,8	4,3	0,0	0,4	4,3	-2,1	0,4	1,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Janeiro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	NOV	DEZ	JAN	JAN-NOV	JAN-DEZ	JAN-JAN	Até NOV	Até DEZ	Até JAN
Comércio Varejista (4)	2,2	-2,6	-1,1	1,9	1,4	-1,1	1,2	1,4	1,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,5	-11,4	-8,1	13,5	11,0	-8,1	12,3	11,0	9,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	6,7	-0,8	-3,4	-2,5	-0,8	-5,0	-2,5	-2,2
2.1. Hipermercados e supermercados	0,7	5,9	-0,8	-3,9	-3,0	-0,8	-5,9	-3,0	-2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,0	-9,4	-0,8	-4,9	-5,6	-0,8	-4,6	-5,6	-5,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-2,6	-16,5	-6,0	-5,4	-6,6	-6,0	-3,7	-6,6	-7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,0	6,2	6,6	5,9	5,9	6,6	5,5	5,9	5,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,7	-23,1	-13,4	-28,2	-27,7	-13,4	-28,7	-27,7	-25,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,1	-54,7	11,5	-15,7	-21,9	11,5	-6,9	-21,9	-21,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	35,7	11,9	19,0	11,6	11,6	19,0	11,0	11,6	12,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	3,2	0,1	1,6	1,3	1,2	1,6	1,2	1,2	0,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	1,6	2,5	0,1	-2,2	-1,8	0,1	-1,3	-1,8	-3,1
10. Material de construção	11,7	14,3	19,4	5,5	6,2	19,4	6,1	6,2	7,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - janeiro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	jan/2018	fev/2018	mar/2018	abr/2018	mai/2018	jun/2018	jul/2018	ago/2018	set/2018	out/2018	nov/2018	dez/2018	jan/2019
Comércio Varejista (1)	110,5	100,1	114,9	107,2	112,4	111,7	110,9	116,5	111,7	116,6	126,4	149,0	115,7
1. Combustíveis e lubrificantes	108,2	101,2	115,4	113,6	113,6	114,0	116,9	120,7	120,0	125,8	119,6	121,1	110,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	119,0	112,5	125,8	115,7	119,6	117,9	118,5	124,8	120,2	124,0	128,7	154,9	126,7
2.1. Hipermercados e supermercados	120,0	113,1	126,2	116,2	120,1	117,9	118,5	125,4	120,5	124,4	130,1	157,2	128,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	81,7	68,1	85,1	83,6	99,9	101,1	92,9	96,2	87,6	92,0	105,0	183,9	81,2
4. Móveis e eletrodomésticos	90,7	73,6	84,8	78,3	82,8	82,3	79,1	84,0	79,9	83,4	109,1	109,8	91,9
4.1. Móveis	80,8	67,1	75,0	70,7	71,5	75,9	76,4	78,4	74,6	79,1	95,2	102,6	83,1
4.2. Eletrodomésticos	94,6	76,0	88,6	80,9	87,4	84,5	79,5	85,7	81,6	84,6	114,5	112,2	95,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	131,9	121,8	142,2	138,0	142,8	138,1	141,2	147,8	139,5	146,5	147,6	160,7	142,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	148,1	111,3	90,4	74,4	67,0	67,6	72,6	69,9	57,7	55,1	60,6	92,5	111,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	73,1	73,3	79,5	77,3	77,8	75,2	74,0	79,2	71,6	75,1	81,1	86,3	75,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	108,7	89,5	111,9	99,4	109,1	111,6	106,4	114,3	109,9	119,6	154,8	169,6	116,4
Comércio Varejista Ampliado (2)	103,3	92,6	108,1	102,2	103,2	104,5	105,4	112,4	105,4	112,0	117,1	130,8	109,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	84,6	73,4	92,3	89,4	80,5	85,6	90,4	99,9	88,7	98,0	93,1	91,4	92,7
10. Material de construção	100,8	88,1	99,8	99,1	95,5	102,5	105,7	115,4	103,4	114,9	112,7	101,3	106,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Atualizado em 14/03/2019 às 9 horas