



Indicadores IBGE

Pesquisa Mensal de Comércio

Dezembro 2019

Publicado em 12/02/2020 às 09 horas

Presidente da República
Jair Messias Bolsonaro

Ministro da Economia
Paulo Roberto Nunes Guedes

Secretário Especial de Fazenda
Waldery Rodrigues Junior

INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA - IBGE

Presidente
Susana Cordeiro Guerra

Diretor-Executivo
Fernando José de Araújo Abrantes

ORGÃOS ESPECÍFICOS SINGULARES

Diretoria de Pesquisas
Eduardo Luiz Gonçalves Rios Neto

Diretoria de Geociências
João Bosco de Azevedo

Diretoria de Informática
David Wu Tai

Centro de Documentação e Disseminação de Informações
Marise Maria Ferreira

Escola Nacional de Ciências Estatísticas
Maysa Sacramento de Magalhães

UNIDADE RESPONSÁVEL

Diretoria de Pesquisas

Coordenação de Indústria
Flávio Renato Keim Magheli

Gerência das Pesquisa Mensal de Comércio
Isabella Nunes Pereira

EQUIPE de ANÁLISE

Isabella Nunes Pereira
Carla Fernandes de Mello Carvalho
Cristiano Santos
Fabiana Conceição Figueiredo
Fabio Figueiredo Farias
Estagiários
Luan Thambo Lacerda de Oliveira

Editoração
Isabella Nunes Pereira
Fabiana Conceição Figueiredo

Indicadores IBGE

Plano de divulgação:

Trabalho e rendimento

Pesquisa mensal de emprego*
Pesquisa nacional por amostra de domicílios contínua

Agropecuária

Estatística da produção agrícola **
Estatística da produção pecuária **

Indústria

Pesquisa industrial mensal: emprego e salário ***
Pesquisa industrial mensal: produção física Brasil
Pesquisa industrial mensal: produção física regional

Comércio

Pesquisa mensal de comércio

Serviços

Pesquisa mensal de serviços

Índices, preços e custos

Índice de preços ao produtor – indústrias extrativas e de transformação

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
IPCA-E

Sistema nacional de índices de preços ao consumidor:
INPC - IPCA

Sistema nacional de pesquisa de custos e índices da construção civil

Contas nacionais trimestrais

Contas nacionais trimestrais: indicadores de volume e valores correntes

* O último fascículo divulgado corresponde a fevereiro de 2016.

** Continuação de: Estatística da produção agropecuária, a partir de janeiro de 2006. A produção agrícola é composta do Levantamento Sistemático da Produção Agrícola. A produção pecuária é composta da Pesquisa Trimestral do Abate de Animais, da Pesquisa Trimestral do Leite, da Pesquisa Trimestral do Couro e da Produção de Ovos de Galinha.

*** O último fascículo divulgado corresponde a dezembro de 2015.

Iniciado em 1982, com a divulgação de indicadores sobre trabalho e rendimento, indústria e preços, o periódico **Indicadores IBGE** passou a incorporar, no decorrer das décadas seguintes, informações sobre agropecuária, contas nacionais trimestrais e serviços, visando contemplar as variadas demandas por estatísticas conjunturais para o País. Outros temas poderão ser abarcados futuramente, de acordo com as necessidades de informação identificadas. O periódico é subdividido em fascículos por temas específicos, que incluem tabelas de resultados, comentários e notas metodológicas. As informações apresentadas estão disponíveis em diferentes níveis geográficos: nacional, regional e metropolitano, variando por fascículo

SUMÁRIO

NOTAS METODOLÓGICAS.....	4
1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA	4
2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES	5
3 ENCADEAMENTO.....	7
4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE.....	7
4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES	8
4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	9
4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO.....	10
4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES.....	12
4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	13
4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	15
POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO.....	15
5 DEFLATORES DA PESQUISA	17
6 OBSERVAÇÕES	20
COMENTÁRIOS	21
TABELAS.....	32
VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO.....	33
RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	50

NOTAS METODOLÓGICAS

A Pesquisa Mensal de Comércio - PMC tem como objetivo produzir indicadores que permitam acompanhar a evolução conjuntural do comércio varejista e do comércio varejista ampliado, e de seus principais segmentos.

A partir de janeiro de 2017, o Sistema de Índices do Comércio Varejista inicia uma nova série, que apresenta as seguintes revisões metodológicas:

- Atualiza a amostra de informantes para 6 157 empresas, a partir dos estratos certos (empresas com 20 ou mais pessoas ocupadas) e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio - PAC 2014.
- Os índices de janeiro de 2000 até dezembro de 2003 têm o ano-base em 2000. Os índices de janeiro de 2004 até dezembro de 2011 têm o ano-base em 2003. Os índices de janeiro de 2012 até dezembro de 2016 têm o ano-base em 2011. Os índices de janeiro de 2017 em diante têm o ano-base em 2014.
- A série completa dos índices (série encadeada) tem como período de referência¹ o ano de 2014.

1 CARACTERÍSTICAS DA PESQUISA

- **Âmbito** - é definido pelo universo das empresas que atendem os seguintes requisitos:

- Empresas comerciais respondentes dos estratos certo e gerencial da Pesquisa Anual de Comércio (PAC) 2014, ou seja, as empresas com total de pessoas ocupadas maior ou igual a 20 ou com total de pessoas ocupadas menor do que 20, mas que atuavam em mais de uma Unidade da Federação, cuja receita bruta provenha, predominantemente da atividade comercial varejista;

- Estar em situação ativa no Cadastro Central de Empresas - Cempre, do IBGE, que cobre as entidades com registro no Cadastro Nacional da Pessoa Jurídica - CNPJ;

- Estar sediada no Território Nacional – em particular, para as Unidades da Federação da Região Norte (Rondônia, Acre, Amazonas, Roraima, Pará, Amapá e Tocantins), são consideradas apenas aquelas que estão sediadas nos Municípios das Capitais, com exceção do Pará, onde são consideradas aquelas que estão sediadas nos municípios da Região Metropolitana de Belém (Belém, Ananindeua, Benevides, Marituba e Santa Bárbara do Pará);

¹ Período de referência: é o ano para o qual o índice é igual a 100. A alteração para o ano de referência é um cálculo simples e não tem impacto nos movimentos da série.

- Ter atividade principal compreendida nos dez grupos de atividades da Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE 2.02, apresentadas no Quadro I. Deste total, oito segmentos apresentam receitas geradas predominantemente na atividade varejista e dois (Veículos e motos, partes e peças e Material de construção), respondem pelo varejo e atacado.

QUADRO I – GRUPOS DE ATIVIDADE E CÓDIGOS CNAE

Descrição da Atividade	Código CNAE
Combustíveis e lubrificantes	4731-8 e 4732-6
Supermercados, Hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	4711-3; 4712-1; 4729-6; 4721-1; 4722-9; 4723-7 e 4724-5
Tecidos, vestuário e calçados	4755-5; 4781-4 e 4782-2
Móveis e eletrodomésticos	4753-9; 4754-7; 4756-3; 4759-8; 4762-8
Artigos farmacêuticos, médicos, Ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4771-7; 4772-5 e 4773-3
Equipamentos e materiais para escritório, Informática e de comunicação	4751-2; 4752-1
Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0; 4757-1; 4763-6; 4774-1; 4783-1 e 4789-0
Veículos e motocicletas, partes e peças	4511-1; 4530-7; 4541-2
Material de construção	4674-5; 4671-1; 4672-9; 4673-7; 4679-6; 4741-5; 4742-3; 4743-1; 4744-0

- **Unidade de Investigação** – A empresa, definida como entidade jurídica caracterizada por firma ou razão social, inscrita no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), é a unidade básica de informação da PMC.
- **Variável Investigada** – É a receita bruta de revenda, total e por Unidade da Federação, definida no âmbito da empresa como a receita bruta mensal proveniente da revenda de mercadorias, não deduzidos os impostos incidentes e nem as vendas canceladas, abatimentos e descontos incondicionais. Não estão incluídas as vendas de produtos de fabricação própria, receitas de serviços, receitas financeiras e outras receitas não-operacionais.
- **Amostra** – Com base na Pesquisa Anual de Comércio 2014 e dentro do âmbito previamente definido foram selecionadas 6 157 empresas distribuídas nas 27 Unidades da Federação.

2 CONSTRUÇÃO DE INDICADORES

- **Séries receita nominal e de volume** – A partir da receita bruta de revenda investigada são construídos indicadores para duas variáveis: Receita Nominal de Vendas e Volume de Vendas. Esta última resulta da deflação dos valores nominais correntes por índices de preços específicos para cada grupo de atividade, e para cada Unidade da Federação, construídos a partir dos

2 A partir de janeiro de 2012, a Pesquisa Mensal de Comércio passou a adotar a versão 2.0 CNAE, com o objetivo de manter a comparabilidade internacional, adotando uma classificação de

relativos de preços do Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA (nova estrutura adotada a partir de janeiro de 2012) e do Sistema Nacional de Pesquisa de Custos e Índices da Construção Civil - SINAPI. Na construção dos índices de preços das UFs não cobertas pelo IPCA, foram usados os relativos de preços da área geográfica mais apropriada.

- **Divulgação dos resultados** – Os índices de receita nominal e de volume de vendas são divulgados dentro do seguinte quadro esquemático:

1 - *Índice de Comércio Varejista* - Índice-síntese das atividades investigadas na pesquisa, cujas receitas provêm preponderantemente da atividade do varejo. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

2 - *Índices de Comércio Varejista por atividade* - Para os segmentos do varejo, relacionados abaixo, são divulgados índices em nível Brasil e 12 Unidades da Federação selecionadas: Ceará, Pernambuco, Bahia, Minas Gerais, Espírito Santo, Rio de Janeiro, São Paulo, Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, Goiás e Distrito Federal. Neste nível de abrangência geográfica divulga-se, ainda, resultados para “*Supermercados e hipermercados*”, que corresponde a um detalhamento da atividade de “*Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*”, além de “*Móveis*” e “*Eletrodomésticos*”³, que correspondem a um detalhamento da atividade “*Móveis e Eletrodomésticos*”.

- . Combustíveis e lubrificantes;
- . Supermercados, hipermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo;
- . Vestuário, calçados e tecidos;
- . Móveis e eletrodomésticos;
- . Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria e cosméticos;
- . Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação;
- . Livros, jornais, revistas e papelaria; e
- . Outros artigos de uso pessoal e doméstico

3 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado* - Índice-síntese dos grupos de atividades que compõem o varejo e mais os segmentos de “*Veículos e motocicletas, partes e peças*” e de “*Material de construção*”. Divulgados para o Brasil e suas 27 Unidades da Federação.

4 - *Índices de Comércio Varejista Ampliado por atividade* - Para todas as atividades relacionadas no item 2 além de “*Veículos e motos, partes e peças*” e de “*Material de construção*” são calculados índices para o Brasil e as 12 Unidades da Federação também citadas no item 2.

atividades econômicas atualizada com as mudanças no sistema produtivo das empresas.

3 A partir de junho de 2013, a atividade de “Móveis e eletrodomésticos” passa a ser divulgada também separadamente, em duas novas séries: “Móveis” e “Eletrodomésticos”.

- **Tipos de índices** - São divulgados quatro tipos de índices:

ÍNDICE DE BASE FIXA: Compara os níveis nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com a média mensal obtida no ano de 2014.

ÍNDICE MÊS/MÊS ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês com os obtidos no mês imediatamente anterior. São índices cujas séries são ajustadas sazonalmente.

ÍNDICE MÊS/IGUAL MÊS DO ANO ANTERIOR: Compara os índices nominal e de volume da Receita Bruta de Revenda do mês de referência com os obtidos em igual mês do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO NO ANO: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda de janeiro até o mês de referência com os de igual período do ano anterior;

ÍNDICE ACUMULADO DE 12 MESES: Compara os índices acumulados nominais e de volume da Receita Bruta de Revenda dos últimos 12 meses com os de igual período imediatamente anterior.

3 ENCADEAMENTO

A série de Índices de Base Fixa que se encerrou em dezembro de 2016 (base 2011 = 100) foi encadeada com a série que se inicia em janeiro de 2017 (base 2014 = 100). A série encadeada tem como referência a média mensal de 2014 = 100. Este procedimento não altera as séries dos Índices Mês/Igual Mês do Ano Anterior, Acumulado no Ano e Acumulado de 12 meses já publicadas.

4 SÉRIES DA PMC AJUSTADAS SAZONALMENTE

As séries da PMC ajustadas sazonalmente consideram como fatores sazonais, o efeito calendário, os feriados de Carnaval, Páscoa e Corpus Christi além da identificação de outliers. Os cálculos são feitos utilizando-se o software X13 ARIMA - SEATS, do U.S. Census Bureau. A modelagem foi inicialmente definida com a série de 5 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2004). Em julho de 2006 a modelagem foi atualizada com a série de 6 anos da pesquisa (janeiro de 2000 a dezembro de 2005) e permaneceu inalterada até a divulgação do resultado de dezembro de 2007. A partir de janeiro de 2008 a modelagem passou a ser atualizada anualmente até 2016, incorporando sempre as 12 últimas informações do ano anterior. A partir de abril de 2018, a modelagem foi atualizada com a série de 18 anos da pesquisa (janeiro 2000 a dezembro de 2017), com ampliação nos modelos de ajuste, incluindo as séries de receita nominal e volume do comércio varejista ampliado por unidade da federação. Para os feriados de Carnaval e Corpus Christi utilizou-se o programa “genhol.exe”, disponibilizado pelo U.S. Census Bureau, de modo a gerar a matriz de coeficientes de regressão.

As atividades PMC não contempladas no ajuste sazonal até dezembro de 2007 (“Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos”, “Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação”, “Livros, jornais, revistas e papelaria”, “Outros artigos de uso pessoal e doméstico” e “Material de Construção”), cujas séries completaram 60 meses, passaram a ser publicadas a partir de janeiro de 2008.

Os modelos adotados nas séries divulgadas são:

4.1 VOLUME DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2016.Jan
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Tc2017.Jan, Ao2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ls2009.Jan, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comunicação	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Ls2004.Fev, Ao2010.Jun
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Tc2003.Mar
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

4.2 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Ls2006.Fev, Ls2003.Out, Ls2005.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2002.Dez, Ls2004.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ls2003.Jul, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2003.Mar, Ls2005.Fev, Ls2017.Jan, Tc2017.Nov
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ls2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2011.Mai
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jan, Ls2002.Dez, Ls2008.Fev, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Piauí	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2003.Mar, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev, Tc2008.Dez
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2002.Nov, Ao2004.Jan, Ls2005.Fev

Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev
Roraima	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Tc2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.3 VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADES DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Páscoa[1], Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul, Tc2012.Jun
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ls2005.Jan, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ao2014.Mai
Bahia	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(1 0 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2011.Jun
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar

Maranhão	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Rondônia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2006.Ago, Tc2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2006.Set
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ls2017.Jan
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

4.4 RECEITA NOMINAL DE VENDAS POR ATIVIDADES

ATIVIDADE	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Comércio Varejista	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Hiper., Super, Produtos alimentícios, bebidas e fumo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Combustíveis e Lubrificantes	Multiplicativo	(0 1 0)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Tecidos, vestuário e calçados	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2003.Mai, Ls2017.Jan
Móveis e eletrodomésticos	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Super e Hipermercados	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2002.Out, Ls2005.Fev, Ls2012.Jan, Ao2016.Dez, Ls2017.Mar
Automóveis, motocicletas, partes e peças	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2008.Out, Ao2012.Set
Equip. e Materiais p escritório, inform e comun	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Artigos farmac, méd, ortop e de perfumaria	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Livros, jornais, revistas e papelaria.	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Efeito Calendário, Tc2016.Mar
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8]
Material de construção	Multiplicativo	(0 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Comércio Varejista Ampliado	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago

4.5 RECEITA NOMINAL DE DO COMÉRCIO VAREJISTA VENDAS POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Tc2003.Nov, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
Alagoas	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Amapá	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2006.Jan
Amazonas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Ls2004.Mai, Ls2005.Fev
Bahia	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário
Ceará	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Distrito Federal	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2001.Jun
Espírito Santo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2002.Abr, Ao2017.Fev
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ls2005.Fev, Tc2017.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2001.Mai, Tc2002.Mar, Ao2004.Nov, Ao2011.Out
Minas Gerais	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ao2003.Fev, Ao2004.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2002.Mai, Ls2006.Fev, Ao2017.Jan
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(2 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2009.Fev, Ao2012.Dez
Pará	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2001.Jun, Ao2008.Jan, Ao2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Ls2008.Out
Paraná	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Pernambuco	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Tc2003.Jan
Piauí	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2004.Jan, Ls2005.Fev
Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2005.Fev
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2003.Fev
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(1 1 1)	Páscoa[8], Efeito Calendário, Ls2000.Mai, Ao2001.Jun, Ao2004.Jul, Ls2010.Fev

Roraima	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Santa Catarina	Multiplicativo	(2 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Páscoa[15], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[8], Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2006.Fev, Ao2017.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Tc2003.Mai, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev

4.6 RECEITA NOMINAL DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO POR UNIDADE DA FEDERAÇÃO

UF	DECOMPOSIÇÃO	MODELO ARIMA	REGRESSÃO (REGARIMA)
Acre	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Tc2014.Mai
Alagoas	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2005.Jul
Amapá	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Efeito Calendário, Ao2004.Dez, Ao2014.Jan
Amazonas	Aditivo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2014.Mai, Ls2014.Dez
Bahia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante
Ceará	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Tc2012.Jun
Distrito Federal	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2009.Set, Ao2010.Mar, Ao2012.Ago
Espírito Santo	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário
Goiás	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ao2010.Mar
Maranhão	Multiplicativo	(0 1 2) (0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Minas Gerais	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
Mato Grosso	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário
Mato Grosso do Sul	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2008.Nov, Ao2010.Mar
Pará	Multiplicativo	(2 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ao2008.Jan, Tc2014.Out
Paraíba	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2008.Out, Ls2014.Dez
Paraná	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov, Ao2010.Mar
Pernambuco	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante
Piauí	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Tc2005.Dez, Ao2009.Jun, Ao2010.Mar, Ao2012.Set

Rio Grande do Norte	Multiplicativo	(1 1 2)(1 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ao2010.Mar
Rio Grande do Sul	Multiplicativo	(1 1 0)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Ls2017.Jan
Rio de Janeiro	Multiplicativo	(0 1 2)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[15], Efeito Calendário, Ao2009.Jun
Rondônia	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2005.Fev, Ls2016.Nov, Ao2017.Ago
Roraima	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Efeito Calendário
Santa Catarina	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Tc2008.Nov
Sergipe	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev
São Paulo	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Efeito Calendário, Constante, Ls2005.Fev, Ls2006.Fev, Ls2008.Out, Ao2009.Jun, Ao2009.Set, Ao2010.Mar
Tocantins	Multiplicativo	(0 1 1)(0 1 1)	Carnaval, Corpus Christi, Páscoa[1], Efeito Calendário, Ls2005.Fev, Ls2010.Fev, Ls2014.Dez

5 DEFLATORES DA PESQUISA

Os índices de preços aplicados para o deflacionamento (data de referência: julho de 2014) das receitas correntes das empresas da PMC são derivados do IPCA mensal para as atividades PMC de 1 a 11 e do SINAPI somente para a atividade 11, pesquisados e divulgados pelo IBGE. Os itens do IPCA utilizados na pesquisa são os que melhor representam o comportamento de preços de cada grupo de produtos e/ou CNAE que compõe uma atividade PMC.

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
1-Combustíveis e lubrificantes	4731-8	-	IPCA (cód. 5104)
	4732-6	-	IPCA (cód. 5102007)
2-Hipermercados e supermercados	4711-3	Alimentos	IPCA (cód. 11)
		Consumo pessoal	IPCA (cód. 63)
		Consumo residencial	IPCA (cód. 2104)
		Outros	IPCA (cód: IG)
3-Produtos alimentícios, bebidas e fumo	4712-1	-	IPCA (cód. 11)
	4729-6	-	IPCA (cód. 11) IPCA (cód. 7202)
	4721-1	-	IPCA (cód. 1111) IPCA (cód. 1112) IPCA (cód. 1201061)
	4722-9	-	IPCA (cód. 1107) IPCA (cód. 1108)
	4723-7	-	IPCA (cód. 1114)
	4724-5	-	IPCA (cód. 1103) IPCA (cód. 1105) IPCA (cód. 1106)
4- Tecidos, vestuário e calçados	4755-5	-	IPCA (cód. 4401)
	4781-4	-	IPCA (cód. 41)
	4782-2	-	IPCA (cód. 42)
5- Móveis e eletrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
6- Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, perfumaria e cosméticos	4771-7	-	IPCA (cód. 6101)
	4772-5	-	IPCA (cód. 6301)
	4773-3	-	IPCA (cód. 6201006)

Atividades da PMC	CNAE da PMC	Grupo de produto	Itens do IPCA
7-Equipamentos e Material para escritório, informática e comunicação	4751-2	-	IPCA (cód. 3202028)
	4752-1	-	IPCA (cód. 9101019)
8-Livros, jornais, revistas e papelaria	4761-0	-	IPCA (cód: 8102005) IPCA (cód: 8102001) IPCA (cód: 8102004) IPCA (cód: 8103)
9-Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4713-0	-	IPCA (cód: 1104) IPCA (cód: 1112003) IPCA (cód: 3102) IPCA (cód: 3103) IPCA (cód: 32) IPCA (cód: 41) IPCA (cód: 42) IPCA (cód: 63)
	4774-1		IPCA (cód: 6102)
	4783-1	-	IPCA (cód: 4301002) IPCA (cód: 4301004)
	4789-0		IPCA (cód: IG)
	4757-1		IPCA (cód: IG)
	4763-3	-	IPCA (cód: 7201019) IPCA (cód: 7201023)
10-Veículos, motocicletas, partes e peças	4511-1	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4530-7	Veículos novos	IPCA (cód: 5102001)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102020)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
	4541-2	Veículos novos	IPCA (cód: 5102053)
		Veículos usados	IPCA (cód: 5102053)
		Partes e peças	IPCA (cód: 5102009) IPCA (cód: 5102010)
11-Atacado e varejo de material de construção	4671-1	-	SINAPI (cód: IG)
	4672-9	-	SINAPI (cód: IG)
	4673-7	-	SINAPI (cód: IG)
	4674-5	-	SINAPI (cód: IG)
	4679-6	-	SINAPI (cód: IG)
	4741-5	-	IPCA (cód: 2103009) IPCA (cód: 2103014)
	4742-3	-	IPCA (cód: 2103008)
	4743-1	-	IPCA (cód: 2103)
	4744-0	-	IPCA (cód: 2103005) IPCA (cód: 2103032) IPCA (cód: 2103039) IPCA (cód: 2103040) IPCA (cód: 2103041)

12-Móveis	4753-9	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4756-3	-	IPCA (cód. 3102)
	4759-8	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
	4762-8	-	IPCA (cód. 3102)
	4754-7	-	IPCA (cód. 3101) IPCA (cód. 3102)
13-Eletrrodomésticos	4753-9	-	IPCA (cód. 32)
	4756-3	-	IPCA (cód. 7201010)
	4759-8	-	IPCA (cód. 32)
	4762-8	-	IPCA (cód. 7201002)
	4754-7	-	IPCA (cód. 32)

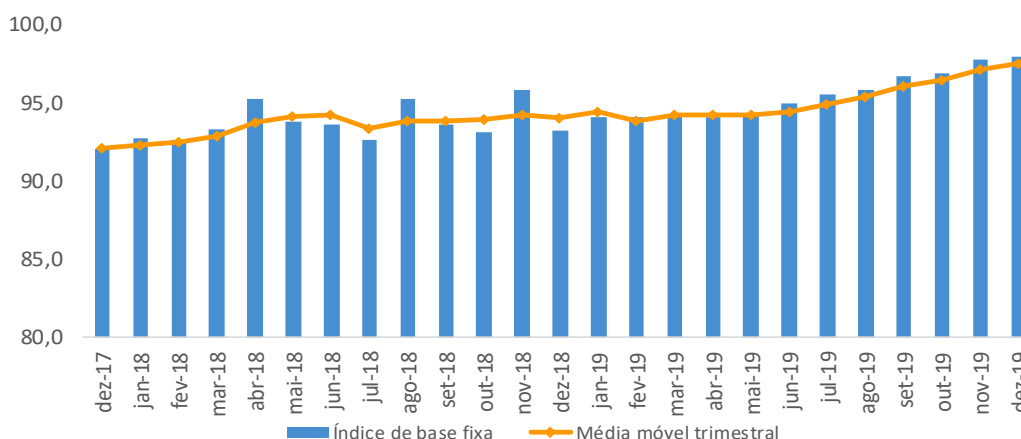
6 OBSERVAÇÕES

Os índices do mês poderão ser alterados na divulgação do mês subsequente, em virtude de retificações nos dados primários por parte dos informantes da pesquisa.

COMENTÁRIOS

Em dezembro de 2019, o volume de vendas do **comércio varejista** nacional mostrou variação de -0,1%, frente ao mês imediatamente anterior, na série livre de influências sazonais, interrompendo sete meses seguidos de crescimento, período que o varejo acumulou ganho de 3,5%. No entanto, a evolução do índice de média móvel trimestral para o varejo, depois do acréscimo de 0,6% no trimestre encerrado em novembro, mostrou redução de ritmo ao registrar variação de 0,2% no trimestre encerrado em dezembro, conforme mostra Gráfico 1.

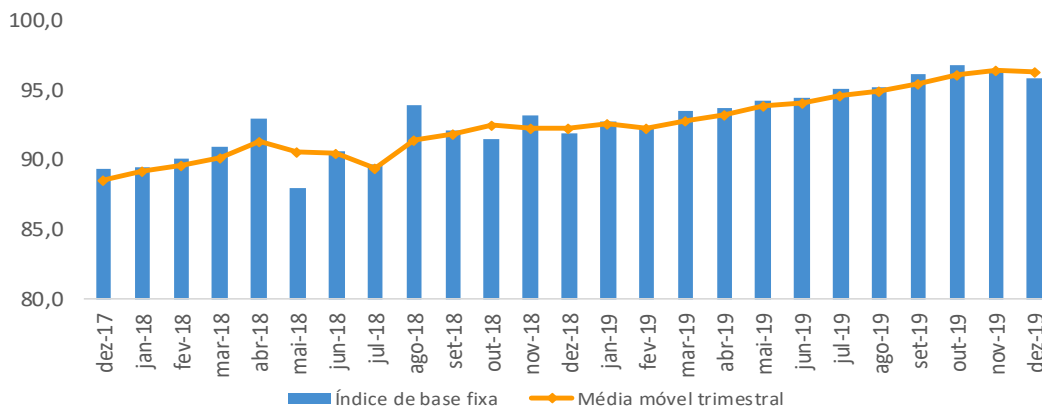
Gráfico 1 - Volume de Vendas do Varejo com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Dezembro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Considerando o **comércio varejista ampliado**, que inclui, além do varejo, as atividades de *Veículos, motos, partes e peças* e de *Material de construção*, o volume de vendas teve decréscimo de 0,8% em relação a novembro de 2019, segunda taxa negativa seguida, contribuindo, assim, para que a média móvel do trimestre encerrado em dezembro (-0,2%) apresentasse redução de ritmo das vendas, quando comparado ao trimestre encerrado em novembro (0,3%), conforme o Gráfico 2.

Gráfico 2 - Volume de Vendas do Varejo Ampliado com Ajuste Sazonal
Índice de Base Fixa e Média Móvel Trimestral
Dezembro 2019



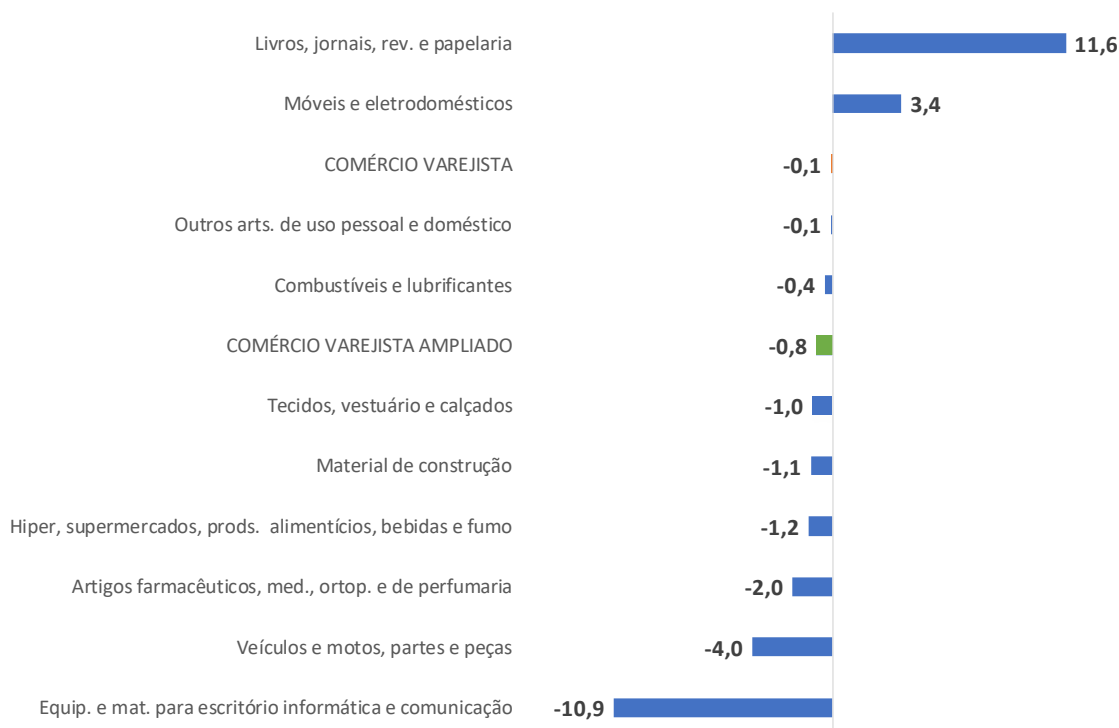
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Na série sem ajuste, no confronto com igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** assinalou aumento de 2,6% em dezembro de 2019. Com isso, o varejo registrou aumento de 1,8% no período de janeiro a dezembro contra igual período do ano anterior. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 1,6% em novembro para 1,8% em dezembro, sinalizou ganho de ritmo de vendas. O **comércio varejista ampliado**, frente a dezembro de 2018, mostrou aumento de 4,1%, nona taxa positiva consecutiva. Assim, o varejo ampliado registrou aumento de 3,9% no indicador acumulado no ano de 2019, frente a igual período de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,6% até novembro para 3,9% até dezembro, também apontou maior ritmo de vendas.

RESULTADOS SETORIAIS

A variação de -0,1% no volume de vendas do **comércio varejista** na passagem de novembro para dezembro de 2019, na série com ajuste sazonal, teve predomínio de taxas negativas, atingindo seis das oito atividades pesquisadas, com destaque para o recuo em *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-1,2%), *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (-2,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-1,0%). Ainda com redução nas vendas frente a novembro, figuram: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (-10,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-0,4%), *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (-0,1%). Em contrapartida, dois setores mostraram avanço nesta mesma comparação, suavizando a queda no indicador geral (Gráfico 3): *Móveis e eletrodomésticos* (3,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (11,6%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, em dezembro, o volume de vendas teve decréscimo de 0,8%, frente a novembro de 2019, na série com ajuste sazonal, influenciado, principalmente, pelo recuo de 4,0% em *Veículos, motos, partes e peças* e de 1,1% em *Material de construção* ambos, após recuo de 1,6% e 0,1%, respectivamente, registrados no mês anterior.

Gráfico 3 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador mês/ mês imediatamente anterior
Série com ajuste sazonal
Dezembro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em dezembro de 2019, frente a igual mês do ano anterior, o **comércio varejista** mostrou aumento de 2,6%, com predominância de taxas positivas, atingindo cinco das oito atividades pesquisadas. Vale citar que dezembro de 2019 teve um dia útil a mais (21 dias) do que igual mês do ano anterior (20 dias). Entre as atividades que apresentaram crescimento, destacaram-se: *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (12,9%), seguido por *Móveis e eletrodomésticos* (18,6%) e *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos* (7,1%), conforme Tabela 1. Ainda com avanço nas vendas frente a dezembro de 2018, figuram: *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* (1,4%) e *Livros, jornais, revistas e papelaria* (1,5%). Por outro lado, *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo* (-2,9%), *Combustíveis e lubrificantes* (-1,0%) e *Tecidos, vestuário e calçados* (-0,1%) foram os setores que mostraram queda nas vendas frente a dezembro de 2018. Com avanço de 4,1% frente a dezembro de 2018, o **comércio varejista ampliado** registrou a nona taxa positiva consecutiva. O segmento de maior influência foi de *Veículos e motos, partes e peças*, com avanço de 9,3%, seguido de *Móveis e eletrodomésticos* (18,6%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (12,9%). Ainda no varejo ampliado, o setor de *Material de Construção* registrou crescimento de 5,1%.

Tabela 1 - BRASIL INDICADORES DO VOLUME DE VENDAS NO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO COMPOSIÇÃO DA TAXA MENSAL DO COMÉRCIO VAREJISTA, POR ATIVIDADES Dezembro 2019

Atividades	COMÉRCIO VAREJISTA		COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	
	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)	Taxa de variação (%)	Composição absoluta da taxa (p.p.)
Taxa Global	2,6	2,6	4,1	4,1
1 - Combustíveis e lubrificantes	-1,0	-0,1	-1,0	-0,1
2 - Hiper, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-2,9	-1,3	-2,9	-1,0
3 - Tecidos, vestuário e calçados	-0,1	0,0	-0,1	0,0
4 - Móveis e eletrodomésticos	18,6	1,7	18,6	1,3
5 - Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	7,1	0,6	7,1	0,4
6 - Livros, jornais, revistas e papelaria	1,5	0,0	1,5	0,0
7 - Equipamentos e mat. para escritório informática e comunicação	1,4	0,0	1,4	0,0
8 - Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9	1,8	12,9	1,3
9 - Veículos e motos, partes e peças			9,3	1,8
10- Material de construção			5,1	0,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

Nota: A composição da taxa mensal corresponde à participação dos resultados setoriais na formação da taxa global.

O volume de vendas da atividade de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*, que engloba lojas de departamentos, óticas, joalherias, artigos esportivos, brinquedos etc, avançou 12,9% em dezembro de 2019, frente a igual mês de 2018, resultado que vem após aumento de 1,4% em novembro último para essa mesma comparação. O resultado do mês mostrou magnitude que não era observada desde abril de 2019 (13,4%), explicado pela combinação de fatores de influência, tais como: base baixa de comparação (dezembro de 2018); recurso livre adicional por conta da liberação dos saques nas contas do FGTS; e melhora na concessão de crédito à pessoa física. Com isso, o setor exerceu a maior contribuição ao resultado geral do varejo para o mês de dezembro, fechando o ano de 2019 com avanço de 6,0% frente a 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses registrou avanço de 6,0%, mostrando ganho de 1,2 p.p. em relação ao resultado de novembro (4,8%) e perda de 0,3 p.p. em relação a outubro, retomando, portanto, o ritmo observado anteriormente.

O setor de *Móveis e eletrodomésticos*, com aumento de 18,6% no volume de vendas em relação a dezembro de 2018, exerceu o segundo maior impacto positivo na formação da taxa total do comércio varejista de dezembro de 2019, após avanço de 4,8% registrado em novembro último para essa mesma

comparação. O desempenho nesse mês mostrou uma magnitude que também não era observada desde março de 2012 (20,9%), explicada, preponderantemente, pela combinação de dos mesmos fatores citados para o segmento de *Outros artigos de uso pessoal e doméstico*: base baixa de comparação (dezembro de 2018); presença de recurso livre adicional devido a liberação dos saques nas contas do FGTS; e melhoria na concessão de crédito à pessoa física. Com isso, o índice acumulado no ano de 2019 passou de 1,9% até novembro para 3,6% até dezembro, refletindo também um ganho de ritmo expressivo no indicador acumulado nos últimos doze meses (de 1,1% até novembro para 3,6% em dezembro).

A atividade de *Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria*, com aumento de 7,1% nas vendas frente a dezembro de 2018, exerceu a terceira maior contribuição na taxa global do varejo, registrando a trigésima segunda variação positiva consecutiva na comparação com igual mês do ano anterior. Com isso, o setor registrou avanço de 6,8% no fechamento de 2019, frente ao fechamento de 2018. Em termos do indicador acumulado nos últimos doze meses (6,8%), o segmento mostrou estabilidade em relação ao resultado de novembro.

O setor de *Tecidos, vestuário e calçados* mostrou variação de -0,1% em relação a dezembro de 2018, após registrar 1,6% em novembro e 2,3% em outubro, nesse tipo de comparação. Com isso, o acumulado de janeiro-dezembro de 2019 mostrou estabilidade, com variação de 0,1%, em relação ao mesmo período de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses mostrou estabilidade, com variação de 0,1%, interrompendo a trajetória descendente iniciada em julho de 2019 (1,3%).

O segmento de *Equipamentos e material para escritório, informática e comunicação* mostrou aumento de 1,4% em relação a dezembro de 2018, terceira taxa positiva seguida. Com isso, o indicador acumulado de janeiro-dezembro de 2019 registrou acréscimo de 0,8%, frente a igual período de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses (0,8%) sinalizou ganho de ritmo em relação a novembro (0,3%).

A atividade de *Livros, jornais, revistas e papelaria* mostrou, em dezembro, aumento de 1,5% frente a igual mês de 2018, interrompendo uma sequência de 28 taxas negativas nesse tipo de comparação. Dessa forma, o índice acumulado janeiro-dezembro de 2019 registrou recuo de 20,7% frente a igual período de 2018. O desempenho desta atividade tem sido impactado, em grande medida, pela brusca redução de lojas físicas em 2019 em grandes empresas do setor. O declínio das vendas vem refletindo diversas mudanças, tais como: no hábito dos consumidores; no avanço de serviços de *streaming*; e nas formas de comercialização dos principais itens desse segmento. O indicador

anualizado, acumulado nos últimos doze meses, ao passar de - 23,2% para -20,7%, reduz o ritmo de queda.

O setor de *Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo*, com recuo 2,9% no volume de vendas frente a dezembro de 2018, registrou taxa negativa após seis taxas positivas consecutivas nessa comparação e exerceu o maior impacto negativo na formação da taxa global do varejo (Tabela 1). O resultado de dezembro de 2019, em termos de volume, foi influenciado, em grande medida, pela elevação dos preços do IPCA no grupamento alimentação no domicílio⁴, particularmente afetado pelo comportamento dos preços das carnes. Adicionalmente, em termos de receita nominal, o setor registrou avanço de 3,8%. No índice acumulado para janeiro-dezembro de 2019, o setor mostrou acréscimo de 0,4% frente a igual período de 2018. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses mostrou perda de ritmo ao passar de 0,8% em novembro para 0,4% em dezembro.

Combustíveis e lubrificantes, com recuo de 1,0% no volume de vendas em relação a dezembro de 2018, exerceu a segunda maior contribuição negativa para o resultado total do varejo. Com isso, o índice acumulado janeiro-dezembro registrou acréscimo de 0,6%, frente a igual período de 2018. O indicador anualizado, acumulado nos últimos doze meses (0,6%), ficou praticamente estável em relação ao mês anterior (0,7%).

O setor de *Veículos, motos, partes e peças* ao registrar aumento de 9,3% em relação a dezembro de 2018, assinalou a nona taxa seguida positiva, exercendo a maior contribuição no resultado no mês para o varejo ampliado. O indicador acumulado no ano de 2019 teve aumento de 10,0% frente a 2018. A análise pelo indicador acumulado nos últimos doze meses, ao registrar aumento de 10,0% até dezembro, ficou praticamente estável em relação ao acumulado até novembro (9,8%).

Com aumento de 5,1% em relação a dezembro de 2018, o segmento de *Material de Construção* contabiliza a quarta taxa positiva consecutiva, nessa comparação. Com isso, o indicador acumulado no ano até dezembro mostra aumento de 4,3%, comparado ao ano de 2018. O indicador acumulado nos últimos doze meses, ao passar de 3,8% em novembro para 4,3% em dezembro, manteve trajetória de crescimento iniciada em agosto de 2019.

Em bases trimestrais, o **comércio varejista**, ao avançar 3,3% no quarto trimestre de 2019, registrou comportamento positivo observado desde o segundo trimestre de 2017 (2,4%), todas as comparações contra iguais períodos do ano anterior. A elevação na intensidade das vendas do comércio varejista na passagem do terceiro (2,6%) para o quarto trimestre de 2019 (3,3%) foi observada em todas

atividades e explicada, principalmente, pelo ganho de dinamismo vindo do segmento de *Móveis e eletrodomésticos* (de 4,7% para 10,7%), conforme mostra Tabela 2. No **comércio varejista ampliado**, não foi observado variação no ritmo das vendas entre o terceiro (4,5%) e o quarto (4,5%) trimestre de 2019, ainda que o setor de *Veículos, motos, partes e peças* aponte perda de ritmo entre os dois últimos trimestres do ano (de 10,0% para 8,2%), enquanto *Material de construção* acompanha as demais atividades, registrando ganho entre os dois últimos trimestres de 2019 (de 3,9% para 5,4%), conforme mostra Tabela 2.

Tabela 2 - BRASIL - INDICADOR TRIMESTRAL DO VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES:
(base: igual trimestre do ano anterior)

Atividades	2017				2018				2019			
	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri	1º Tri	2º Tri	3º Tri	4º Tri
COMÉRCIO VAREJISTA	-2,7	2,4	4,3	4,2	4,3	2,4	1,1	2,3	0,3	1,0	2,6	3,3
Combustíveis e lubrificantes	-5,5	-1,5	-2,6	-3,5	-5,1	-1,5	-5,1	-2,7	0,1	0,9	0,5	1,0
Hiper, supermercados, prods. alimentícios, bebidas e fumo	-2,5	1,3	2,6	4,4	6,7	1,3	2,4	2,2	-0,9	0,4	1,5	0,6
Tecidos, vest. e calçados	4,7	6,5	12,3	6,9	-1,3	6,5	-1,3	2,0	0,9	-1,9	0,5	1,0
Móveis e eletrodomésticos	3,0	8,8	15,3	11,3	1,7	8,8	-4,1	-2,0	-1,9	-0,3	4,7	10,7
Artigos farmacêuticos, med., ortop. e de perfumaria	-2,9	1,1	4,5	7,1	5,0	1,1	4,9	7,2	6,8	5,6	6,8	7,9
Livros, jornais, rev. e papelaria	-5,1	-1,2	-3,5	-5,5	-8,3	-1,2	-13,7	-26,7	-29,4	-23,0	-16,9	-7,2
Equip. e mat. para escritório informática e comunicação	-11,2	7,6	1,6	-8,3	1,1	7,6	0,3	0,8	3,9	-3,8	-1,9	4,9
Outros arts. de uso pessoal e doméstico	-5,3	3,6	7,0	3,0	10,9	3,6	6,1	8,5	4,1	4,7	7,1	7,6
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	-2,2	2,9	7,5	7,7	7,0	2,9	4,0	4,5	2,3	4,1	4,5	4,5
Veículos e motos, partes e peças	-7,7	-0,9	10,4	9,5	17,9	-0,9	14,5	13,2	8,2	13,6	10,0	8,2
Material de construção	4,3	5,0	13,2	14,0	3,7	5,0	2,2	2,5	3,6	4,1	3,9	5,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

No fechamento do ano de 2019, o **comércio varejista** assinalou avanço de 1,8%, após registrar crescimento de 2,1% em 2017 e 2,3% em 2018, sustentando, dessa forma, crescimento pelo terceiro ano consecutivo. Observou-se melhora nas vendas no segundo semestre do ano (3,0%) em comparação ao primeiro (0,6%). A elevação da intensidade das vendas do comércio varejista na passagem do primeiro para o segundo semestre de 2019 foi registrada em todas atividades, com destaque para *Móveis e eletrodomésticos* (de -1,1% para 8,0%) e *Outros artigos de uso pessoal e doméstico* (de 4,4% para 7,4%). No **comércio varejista ampliado** também se observou aumento de ritmo entre o primeiro e o segundo semestres de 2019 (de 3,2% para 4,5%) com perda de ritmo em *Veículos, motos, partes e peças*

⁴ IBGE/ COINP: em 12 meses os preços do grupamento “alimentação no domicílio” passaram de 4,53% em dez/18 para 7,84% em dez/19, segundo IPCA

(de 10,9% para 9,1%) e ganho em *Material de construção* (de 3,8% para 4,7%) em conforme mostra Tabela 3.

Tabela 3 - BRASIL - VOLUME DE VENDAS DO COMÉRCIO VAREJISTA E COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO, SEGUNDO GRUPOS DE ATIVIDADES - INDICADOR SEMESTRAL x ACUMULADO JANEIRO -DEZEMBRO (base: igual período do ano anterior)

Atividades	2019		
	1º Semestre	2º Semestre	Acumulado Jan - Dez
COMÉRCIO VAREJISTA	0,6	3,0	1,8
Combustíveis e lubrificantes	0,5	0,7	0,6
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	1,0	0,4
Tecidos, vestuário e calçados	-0,6	0,8	0,1
Móveis e eletrodomésticos	-1,1	8,0	3,6
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos e de perfumaria	6,2	7,4	6,8
Livros, jornais, revista e papelaria	-27,0	-12,0	-20,7
Equip. e materail para escritório informática e comunicação	-0,1	1,6	0,8
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,4	7,4	6,0
COMÉRCIO VAREJISTA AMPLIADO	3,2	4,5	3,9
Veículos e motos, partes e peças	10,9	9,1	10,0
Material de construção	3,8	4,7	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria.

RESULTADOS REGIONAIS

Na passagem de novembro para dezembro de 2019, na série com ajuste sazonal, a taxa média nacional de vendas do **comércio varejista** mostrou variação de -0,1%, com predomínio de resultados negativos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (-13,8%), Rondônia (-9,5%) e Acre (-8,2%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram sete das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rio Grande do Sul (3,5%), Amapá (2,0%) e Rio de Janeiro (1,7%), enquanto Santa Catarina e Pernambuco mostraram estabilidade nas vendas entre novembro e dezembro (0,0%), conforme Gráfico 4. Para a mesma comparação, no **comércio varejista ampliado**, a variação na passagem de novembro para dezembro de 2019 foi de -0,8%, com predomínio de resultados negativos em 19 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Roraima (-7,9%), Pará (-6,5%) e Amazonas (-4,5%). Por outro lado, pressionando positivamente, figuram sete das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (2,9%), Tocantins (2,2%) e Rio de Janeiro (0,9%), enquanto Espírito Santo mostrou estabilidade nas vendas (0,0%), nessa comparação, conforme mostra Gráfico 5.

Gráfico 4 -Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Dezembro 2019

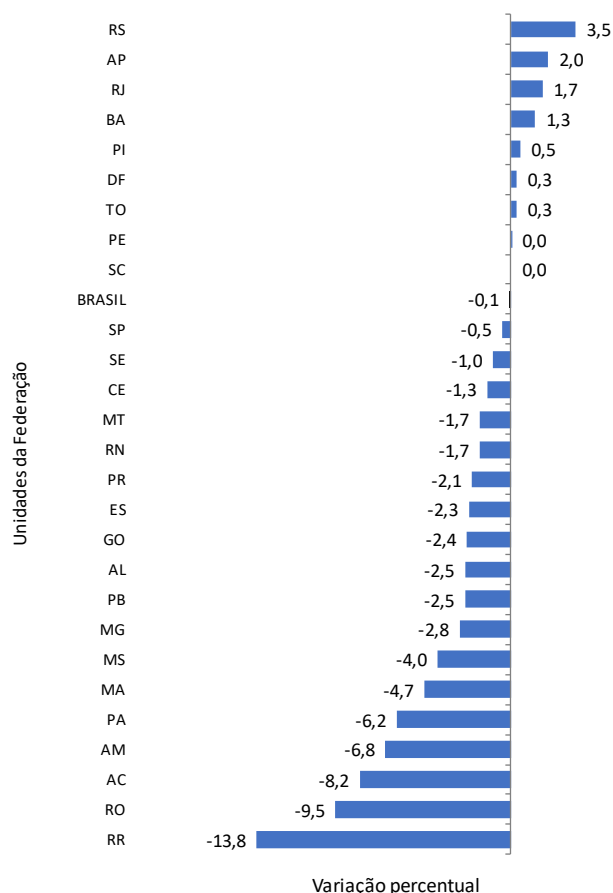
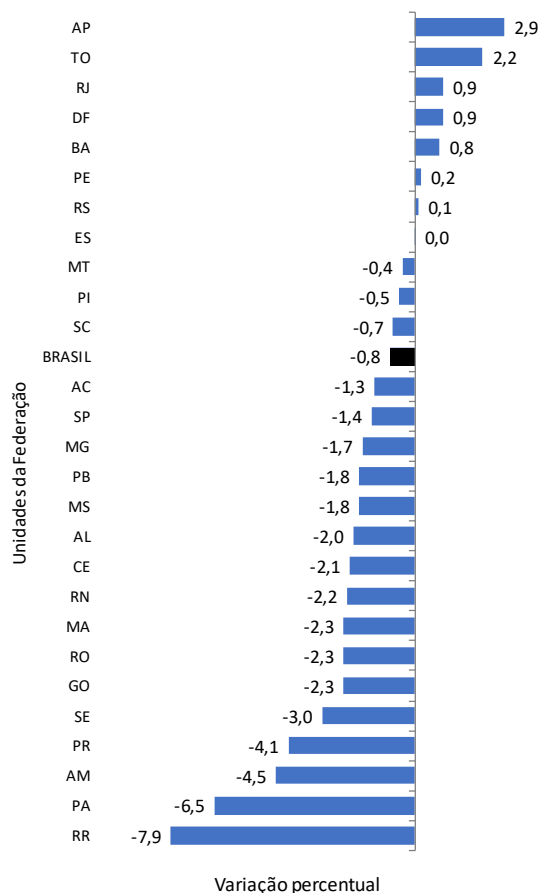


Gráfico 5 - Taxa de variação do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF Mês/Mês imediatamente anterior série com ajuste sazonal Dezembro 2019



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Frente a dezembro de 2018, a variação das vendas do **comércio varejista nacional** registrou aumento de 2,6%, com predomínio de resultados positivos em 18 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (38,7%), Paraíba (10,0%) e Tocantins (8,5%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 9 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Rondônia (-6,8%), Ceará (-2,8%) e Paraná (-2,8%), conforme Gráfico 6. Quanto à participação na composição da taxa do varejo, destaca-se São Paulo (2,6%) e Santa Catarina (8,4%). Considerando o **comércio varejista ampliado**, no confronto com dezembro de 2018, o aumento de 4,1%, predomínio de resultados positivos em 21 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Amapá (44,0%), Tocantins (14,8%) e Santa Catarina (11,2%). Por outro lado, pressionando negativamente, figuram 5 das 27 Unidades da Federação, com destaque para: Sergipe (-4,9%), Piauí (-1,5%) e Rondônia (-1,1%), conforme Gráfico 7. Quanto à

participação na composição da taxa do varejo ampliado, destacam-se: São Paulo (4,4%) e Santa Catarina (11,2%).

Gráfico 6 -Volume de Vendas do Comércio Varejista por UF mês/igual mês do ano anterior Dezembro 2019

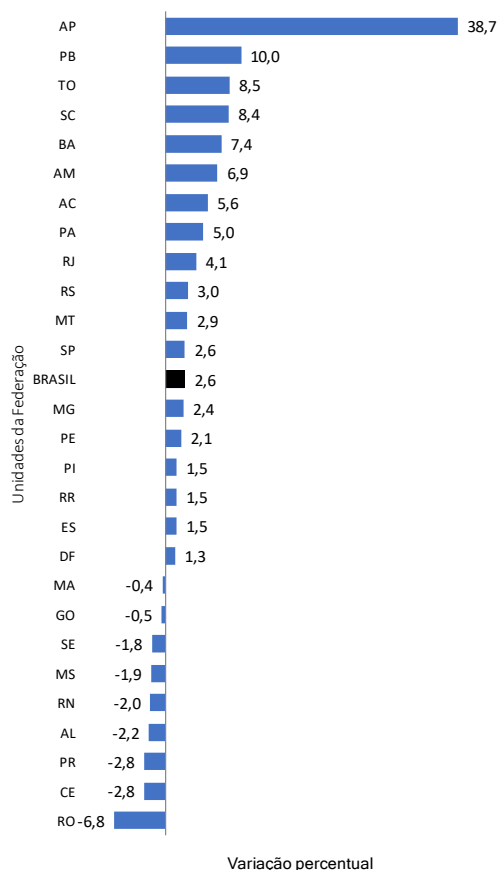
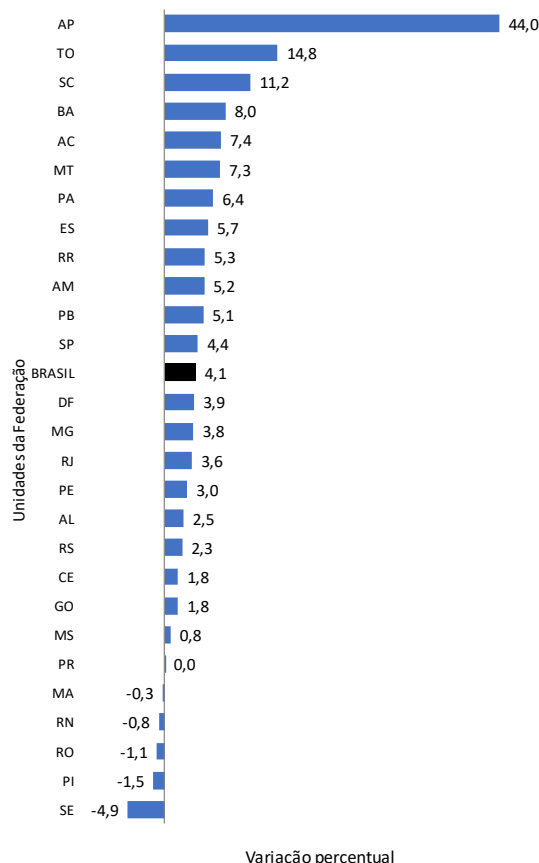


Gráfico 7 - Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado por UF mês/igual mês do ano anterior Dezembro 2019



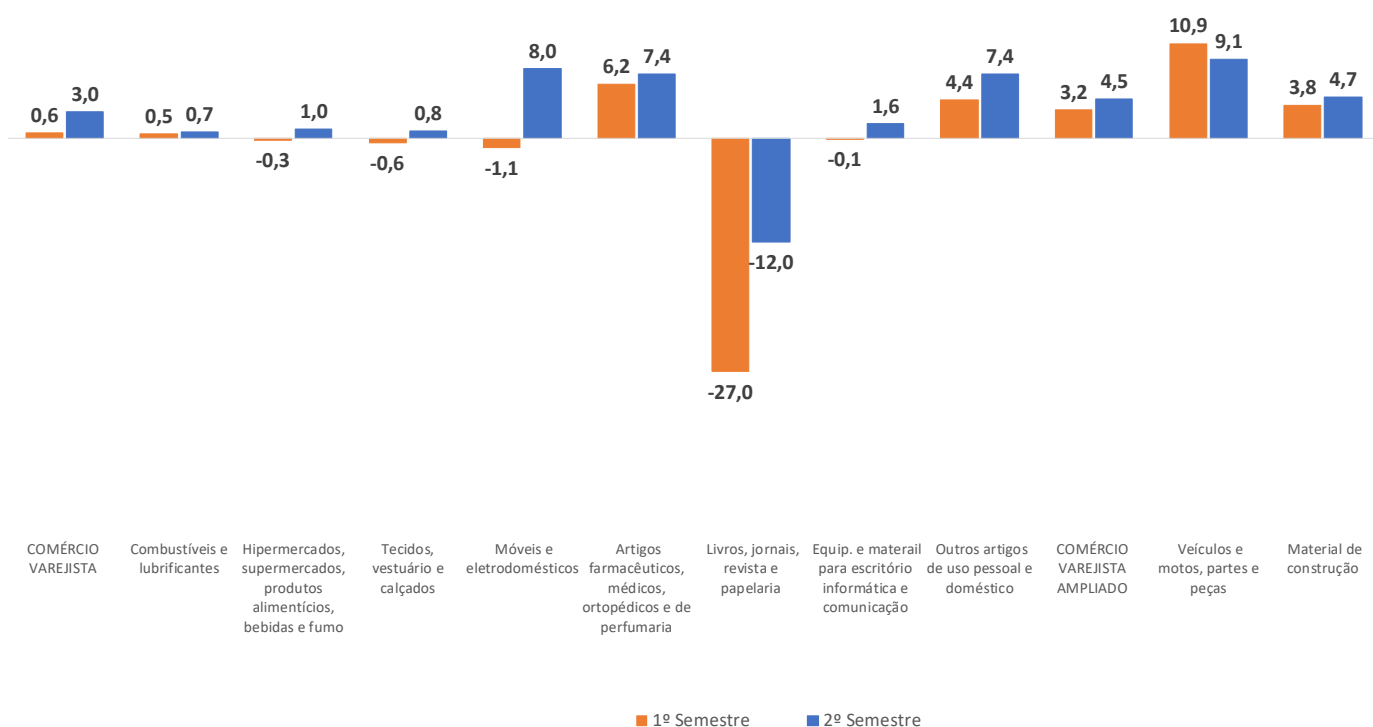
Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

Em síntese, o varejo nacional, em dezembro de 2019, ao registrar variação de -0,1% na comparação com o mês imediatamente anterior, série ajustada sazonalmente, interrompeu sequência de sete meses consecutivos de avanço nas vendas. Com isso, o varejo acumulou ganho de 3,5% levando o patamar das vendas a se estabilizar próximo à menor distância do nível recorde alcançado (novembro de 2019) em outubro de 2014.

No confronto com igual mês do ano anterior, o comércio varejista mostrou avanço pelo nono mês consecutivo. No resultado desse mês, observa-se predomínio de taxas negativas, que alcançam cinco das oito atividades. Vale destacar que dezembro de 2019 teve um dia útil a mais do que igual mês do ano anterior. Na análise semestral, o varejo mostrou maior dinamismo no segundo semestre de 2019 (3,3%), comparado ao primeiro semestre do ano (0,6%), todas as comparações contra igual período do ano

anterior. Setorialmente, esse ganho de ritmo entre o primeiro e o segundo semestre foi observado pela maioria das atividades, à exceção de *Veículos, motos, partes e peças*, conforme Gráfico 8. Com isso, no fechamento do ano de 2019, o varejo assinalou avanço de 1,8%, após avanços de 2,1% em 2017 e de 2,3% em 2018. Com esse resultado, o varejo sustenta crescimento pelo terceiro ano consecutivo, período que acumula ganho de 6,3%, porém ainda não compensou a perda de 10,2%, acumulada entre 2015 e 2016.

Gráfico 8 - Volume de Vendas do Comércio Varejista e Varejista Ampliado
Indicador semestral
(base: igual período do ano anterior)



Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

TABELAS

**Volume de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 1 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio varejista (5)	0,1	0,7	-0,1	4,3	3,1	2,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6	1,8
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	-0,3	-0,4	2,9	1,0	-1,0	0,8	0,8	0,6	0,4	0,7	0,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,1	0,1	-1,2	2,7	2,8	-2,9	0,6	0,8	0,4	0,9	0,8	0,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,5	0,3	-1,3	2,7	2,5	-3,0	0,9	1,1	0,6	1,2	1,2	0,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,1	-0,1	-1,0	2,3	1,6	-0,1	0,0	0,2	0,1	0,3	0,0	0,1
4. Móveis e eletrodomésticos	0,5	1,3	3,4	8,1	4,8	18,6	1,5	1,9	3,6	0,8	1,1	3,6
4.1. Móveis	-	-	-	3,5	7,4	14,2	4,5	4,8	5,8	2,8	3,6	5,8
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	9,6	4,0	20,6	0,3	0,7	2,8	0,0	0,2	2,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,2	4,2	-2,0	7,1	9,6	7,1	6,5	6,8	6,8	6,6	6,8	6,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,6	-5,3	11,6	-13,3	-14,5	1,5	-23,6	-22,9	-20,7	-24,5	-23,2	-20,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,5	2,7	-10,9	5,7	7,8	1,4	0,0	0,7	0,8	-0,1	0,3	0,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	0,4	1,2	-0,1	8,4	1,4	12,9	5,6	5,1	6,0	6,3	4,8	6,0
Comércio varejista ampliado (6)	0,7	-0,6	-0,8	5,6	3,9	4,1	3,8	3,8	3,9	3,8	3,6	3,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	2,0	-1,6	-4,0	9,1	6,2	9,3	10,5	10,0	10,0	10,4	9,8	10,0
10. Material de construção	2,0	-0,1	-1,1	6,5	4,4	5,1	4,2	4,2	4,3	3,5	3,8	4,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 2 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,1	0,7	-0,1	4,3	3,1	2,6	1,6	1,7	1,8	1,8	1,6	1,8
Rondônia	-1,6	7,4	-9,5	-2,5	3,1	-6,8	-0,5	-0,1	-0,8	1,2	0,2	-0,8
Acre	1,1	7,7	-8,2	4,3	5,1	5,6	6,7	6,6	6,4	7,3	6,3	6,4
Amazonas	0,6	3,7	-6,8	12,0	13,4	6,9	7,4	8,0	7,9	6,5	7,1	7,9
Roraima	2,1	10,4	-13,8	7,5	18,2	1,5	4,6	5,9	5,5	4,8	6,1	5,5
Pará	1,6	6,0	-6,2	8,8	9,2	5,0	4,2	4,7	4,8	4,9	4,7	4,8
Amapá	2,9	0,1	2,0	22,7	16,9	38,7	14,0	14,3	16,6	11,6	12,8	16,6
Tocantins	0,7	-1,7	0,3	9,1	5,3	8,5	5,9	5,8	6,1	5,4	5,3	6,1
Maranhão	-0,6	5,6	-4,7	0,7	1,4	-0,4	0,4	0,5	0,4	1,5	0,8	0,4
Piauí	1,9	1,7	0,5	0,0	0,5	1,5	-7,6	-6,8	-6,0	-7,0	-6,7	-6,0
Ceará	0,6	-0,5	-1,2	2,0	-2,6	-2,8	-1,2	-1,3	-1,5	-0,8	-1,3	-1,5
Rio Grande do Norte	0,9	-0,5	-1,7	3,9	3,3	-2,0	-0,1	0,2	0,0	0,4	0,3	0,0
Paraíba	2,6	7,3	-2,5	7,2	17,3	10,0	-4,3	-2,2	-1,0	-3,4	-2,0	-1,0
Pernambuco	0,3	0,2	0,0	3,1	-0,5	2,1	0,4	0,3	0,5	0,5	0,2	0,5
Alagoas	0,8	0,7	-2,5	0,4	-1,1	-2,2	-2,6	-2,4	-2,4	-1,9	-2,3	-2,4
Sergipe	1,0	1,5	-1,0	-0,9	-1,4	-1,8	-1,9	-1,9	-1,9	-1,3	-1,6	-1,9
Bahia	0,0	3,5	1,3	3,3	3,2	7,4	1,3	1,5	2,1	1,4	1,2	2,1
Minas Gerais	-3,4	0,7	-2,8	3,1	3,6	2,4	0,5	0,8	1,0	-0,4	0,0	1,0
Espírito Santo	0,0	0,4	-2,3	5,2	5,8	1,5	5,0	5,1	4,7	5,5	5,1	4,7
Rio de Janeiro	-0,2	1,4	1,7	1,9	-0,3	4,1	0,1	0,0	0,5	0,5	0,1	0,5
São Paulo	0,3	1,1	-0,5	6,0	3,3	2,6	2,3	2,4	2,4	2,5	2,3	2,4
Paraná	1,1	0,4	-2,1	3,2	3,2	-2,8	-0,8	-0,4	-0,7	0,0	0,0	-0,7
Santa Catarina	0,9	-0,5	0,0	12,3	10,4	8,4	8,5	8,7	8,6	8,3	8,5	8,6
Rio Grande do Sul	0,0	3,0	3,5	-2,0	1,0	3,0	1,3	1,3	1,5	1,7	1,4	1,5
Mato Grosso do Sul	-1,1	3,7	-4,0	-0,4	1,2	-1,9	0,8	0,9	0,6	1,8	1,1	0,6
Mato Grosso	-0,3	-0,3	-1,7	4,6	3,3	2,9	3,7	3,6	3,6	3,5	3,2	3,6
Goiás	0,3	1,6	-2,4	3,1	1,6	-0,5	0,5	0,6	0,5	1,2	0,7	0,5
Distrito Federal	-0,3	-0,4	0,3	7,5	1,0	1,3	0,6	0,7	0,7	0,1	0,3	0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 3- Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Dezembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,7	-0,6	-0,8	5,6	3,9	4,1	3,8	3,8	3,9	3,8	3,6	3,9
Rondônia	0,3	-0,1	-2,3	3,7	0,9	-1,1	1,3	1,3	1,0	3,2	1,9	1,0
Acre	1,3	1,1	-1,3	4,3	2,5	7,4	3,1	3,0	3,5	3,5	2,8	3,5
Amazonas	0,6	3,6	-4,5	8,2	8,5	5,2	6,1	6,4	6,2	6,2	6,1	6,2
Roraima	-0,3	9,4	-7,9	4,5	14,2	5,3	4,5	5,4	5,4	4,7	5,5	5,4
Pará	0,2	6,1	-6,5	9,6	8,2	6,4	5,6	5,8	5,9	6,1	5,8	5,9
Amapá	2,1	1,4	2,9	29,7	26,7	44,0	18,5	19,3	21,5	14,4	17,0	21,5
Tocantins	-1,3	0,6	2,2	5,7	5,0	14,8	6,5	6,3	7,1	6,6	6,2	7,1
Maranhão	0,9	1,0	-2,3	0,2	-1,5	-0,3	0,2	0,0	0,0	1,3	0,2	0,0
Piauí	-0,1	0,0	-0,5	-0,4	-3,0	-1,5	-3,8	-3,7	-3,5	-2,9	-3,5	-3,5
Ceará	3,5	-2,5	-2,1	8,6	2,0	1,8	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	3,1
Rio Grande do Norte	0,8	-0,2	-2,2	3,5	3,1	-0,8	0,5	0,7	0,6	1,0	0,8	0,6
Paraíba	1,2	1,9	-1,8	3,5	10,2	5,1	-2,6	-1,3	-0,7	-1,8	-1,0	-0,7
Pernambuco	1,0	-2,5	0,2	5,9	1,5	3,0	2,4	2,3	2,3	2,5	2,3	2,3
Alagoas	3,7	-1,7	-2,0	4,1	1,6	2,5	0,4	0,5	0,7	0,8	0,5	0,7
Sergipe	0,7	-0,6	-3,0	2,7	-2,5	-4,9	-0,4	-0,6	-1,0	0,7	-0,1	-1,0
Bahia	1,2	1,2	0,8	5,0	4,0	8,0	0,8	1,2	1,8	0,8	0,8	1,8
Minas Gerais	-1,5	0,4	-1,7	4,7	4,5	3,8	2,2	2,4	2,5	1,5	1,8	2,5
Espírito Santo	3,3	-2,8	0,0	9,7	4,7	5,7	5,2	5,1	5,2	6,0	5,3	5,2
Rio de Janeiro	-0,1	1,0	0,9	0,3	0,4	3,6	1,2	1,1	1,4	1,5	1,1	1,4
São Paulo	2,0	-1,8	-1,4	7,3	4,0	4,4	5,5	5,3	5,3	5,2	5,0	5,3
Paraná	1,6	-0,6	-4,1	5,8	5,0	0,0	2,7	3,0	2,7	2,7	2,8	2,7
Santa Catarina	0,6	-0,3	-0,7	12,6	12,4	11,2	9,6	9,9	10,0	9,2	9,6	10,0
Rio Grande do Sul	1,0	1,2	0,1	-0,1	1,7	2,3	2,5	2,4	2,4	3,0	2,6	2,4
Mato Grosso do Sul	-2,6	-1,0	-1,8	2,0	-0,6	0,8	2,5	2,2	2,0	3,2	2,3	2,0
Mato Grosso	0,8	0,2	-0,4	3,8	4,7	7,3	6,8	6,6	6,6	7,1	6,5	6,6
Goiás	-0,8	-0,4	-2,3	5,7	2,6	1,8	3,5	3,4	3,3	4,2	3,6	3,3
Distrito Federal	-0,1	-2,4	0,9	9,2	1,9	3,9	3,6	3,4	3,5	3,0	3,1	3,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	2,0	-2,6	-2,8	-1,2	-1,3	-1,5	-0,8	-1,3	-1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	1,5	4,1	2,4	-3,5	-2,8	-2,3	-3,4	-2,8	-2,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-8,0	-6,7	-9,2	-7,2	-7,2	-7,4	-6,2	-6,7	-7,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-7,8	-5,8	-7,1	-8,5	-8,2	-8,1	-7,6	-7,8	-8,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,6	0,1	-0,8	3,0	2,6	2,1	2,4	2,1	2,1
4. Móveis e eletrodomésticos	37,4	-7,7	6,9	22,5	18,8	17,6	20,0	17,5	17,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,1	2,5	-3,1	1,5	1,6	1,2	1,6	1,6	1,2
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,7	-21,7	-14,7	-11,5	-12,1	-12,3	-14,1	-13,1	-12,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-7,3	-2,6	-10,9	-10,8	-10,0	-10,1	-9,4	-9,6	-10,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,7	2,9	2,5	-1,6	-1,1	-0,7	-1,2	-1,5	-0,7
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,6	2,0	1,8	3,3	3,2	3,1	3,0	2,9	3,1
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	23,5	12,8	10,1	14,0	13,9	13,6	12,9	13,0	13,6
10. Material de construção	22,6	12,2	29,9	12,4	12,3	13,8	10,0	11,3	13,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,1	-0,5	2,1	0,4	0,3	0,5	0,5	0,2	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	7,8	8,5	4,5	3,0	3,5	3,6	3,0	3,7	3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-5,8	-4,6	-11,4	-6,7	-6,5	-7,0	-5,9	-6,1	-7,0
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,8	-3,0	-8,9	-4,7	-4,5	-5,0	-4,2	-4,2	-5,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-1,3	2,0	-3,3	-3,0	-2,3	-3,7	-3,5	-2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	7,4	8,4	16,5	1,8	2,6	3,9	1,0	1,9	3,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9	11,1	2,9	10,4	10,4	9,7	9,5	9,9	9,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,1	6,8	-24,5	-20,9	-19,7	-20,4	-18,6	-14,8	-20,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-10,2	-3,1	13,8	-15,8	-14,5	-12,4	-15,1	-15,7	-12,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	17,7	-6,0	23,3	14,7	11,8	13,1	13,9	11,3	13,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,9	1,5	3,0	2,4	2,3	2,3	2,5	2,3	2,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,1	7,0	5,1	9,7	9,5	9,1	10,4	9,9	9,1
10. Material de construção	-2,4	3,7	7,9	-3,6	-2,9	-2,0	-3,6	-3,1	-2,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,3	3,2	7,4	1,3	1,5	2,1	1,4	1,2	2,1
1. Combustíveis e lubrificantes	13,7	6,9	7,2	5,7	5,8	6,0	3,2	4,6	6,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,3	0,9	-1,8	0,8	0,8	0,5	1,6	1,2	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	-3,8	1,1	-1,4	-0,4	-0,3	-0,4	0,4	0,1	-0,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,3	5,1	8,5	3,8	3,9	4,6	1,4	2,2	4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	3,8	26,0	50,8	1,1	4,0	8,7	0,6	2,8	8,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	-0,6	-0,7	-3,4	3,0	2,6	2,0	4,8	3,5	2,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-8,2	-21,6	-29,1	-47,8	-46,5	-45,4	-48,3	-46,8	-45,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,1	21,0	17,3	-21,6	-18,4	-15,8	-22,6	-19,8	-15,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,8	-10,7	7,1	3,0	1,1	1,8	5,3	1,2	1,8
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,0	4,0	8,0	0,8	1,2	1,8	0,8	0,8	1,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,2	3,6	8,0	0,7	1,0	1,6	0,8	0,8	1,6
10. Material de construção	2,2	11,8	14,2	-1,8	-0,5	0,6	-3,8	-1,7	0,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,1	3,6	2,4	0,5	0,8	1,0	-0,4	0,0	1,0
1. Combustíveis e lubrificantes	1,1	-1,0	-5,5	-4,9	-4,6	-4,7	-8,3	-6,1	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,7	1,8	-4,3	4,0	3,8	3,0	4,7	3,8	3,0
2.1. Hipermercados e supermercados	0,2	1,9	-4,1	4,3	4,0	3,2	5,0	4,0	3,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,9	4,7	6,5	-5,2	-4,3	-2,8	-5,1	-4,8	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-1,0	14,4	-10,7	-9,6	-7,4	-13,3	-11,0	-7,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,0	9,5	9,5	10,1	10,1	10,0	10,2	10,1	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-10,8	-17,7	-9,0	-14,9	-15,1	-14,5	-14,5	-15,2	-14,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	15,8	13,0	18,0	7,1	7,6	8,6	6,8	7,8	8,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,6	11,2	23,4	-6,4	-4,2	-1,6	-10,6	-7,6	-1,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	4,7	4,5	3,8	2,2	2,4	2,5	1,5	1,8	2,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	14,3	5,1	9,8	10,2	9,8	10,8	10,8	9,8
10. Material de construção	4,8	-5,3	19,1	1,9	1,2	2,5	2,2	0,6	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	5,2	5,8	1,5	5,0	5,1	4,7	5,5	5,1	4,7
1. Combustíveis e lubrificantes	1,3	-2,0	-0,4	4,8	4,2	3,8	4,7	4,3	3,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,8	7,6	-3,7	3,9	4,3	3,4	4,1	4,1	3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	3,1	8,4	-2,9	3,9	4,3	3,5	4,1	4,1	3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	11,4	2,7	8,9	8,8	8,0	8,1	10,0	7,9	8,1
4. Móveis e eletrodomésticos	0,4	4,1	9,7	1,9	2,2	2,9	3,7	2,6	2,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,3	12,3	12,1	10,1	10,3	10,5	9,7	9,9	10,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-33,7	-23,4	-15,7	-40,6	-39,7	-38,0	-41,6	-40,3	-38,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	37,4	29,5	5,0	52,0	49,4	43,2	52,7	51,6	43,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	13,1	2,7	1,9	5,3	5,0	4,5	5,9	5,3	4,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,7	4,7	5,7	5,2	5,1	5,2	6,0	5,3	5,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	18,4	5,3	13,7	7,7	7,4	7,9	9,3	8,0	7,9
10. Material de construção	-7,6	-8,7	2,3	-8,0	-8,1	-7,3	-9,0	-8,2	-7,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio De Janeiro - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	1,9	-0,3	4,1	0,1	0,0	0,5	0,5	0,1	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	7,2	2,9	-1,4	4,6	4,4	3,9	4,0	4,3	3,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-0,4	4,2	-1,9	-0,5	-0,1	-0,3	0,2	0,2	-0,3
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	2,3	-4,0	0,4	0,6	0,1	1,0	0,8	0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	-3,5	0,2	-3,2	-2,5	-2,2	-2,4	-1,7	-1,8	-2,4
4. Móveis e eletrodomésticos	6,6	-5,1	16,7	0,6	-0,1	1,8	1,0	-0,2	1,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	4,0	4,0	-0,9	1,8	2,0	1,7	2,6	2,4	1,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,9	-9,5	-7,3	-17,2	-16,7	-15,7	-18,4	-17,2	-15,7
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	43,9	21,7	4,5	15,2	15,9	14,5	14,4	15,5	14,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,8	-12,5	23,8	0,0	-1,6	1,5	0,2	-2,3	1,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	0,3	0,4	3,6	1,2	1,1	1,4	1,5	1,1	1,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-7,1	5,0	5,5	10,2	9,7	9,3	9,3	9,1	9,3
10. Material de construção	1,4	-1,8	-7,3	-5,3	-5,0	-5,2	-4,7	-4,8	-5,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	6,0	3,3	2,6	2,3	2,4	2,4	2,5	2,3	2,4
1. Combustíveis e lubrificantes	17,7	15,2	0,9	4,5	5,4	5,0	3,5	5,0	5,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,5	0,7	-3,8	0,1	0,2	-0,2	0,4	0,3	-0,2
2.1. Hipermercados e supermercados	4,5	0,7	-3,8	0,3	0,4	-0,1	0,5	0,4	-0,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,8	-0,5	-3,0	-1,0	-0,9	-1,3	-0,5	-1,1	-1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	14,1	10,0	28,6	4,0	4,7	7,1	2,4	3,5	7,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,6	17,1	15,4	8,9	9,7	10,3	8,9	9,7	10,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,0	-17,6	23,9	-28,1	-27,3	-22,9	-29,3	-27,8	-22,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,7	-10,7	-22,7	-7,3	-7,7	-9,1	-5,6	-6,7	-9,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	4,3	-1,9	9,8	10,4	8,8	9,0	12,4	9,0	9,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	4,0	4,4	5,5	5,3	5,3	5,2	5,0	5,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,8	4,7	13,2	13,9	13,1	13,1	13,1	12,3	13,1
10. Material de construção	6,8	7,9	0,6	7,1	7,1	6,6	5,9	6,7	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,2	3,2	-2,8	-0,8	-0,4	-0,7	0,0	0,0	-0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,3	-13,3	-14,4	-16,9	-16,6	-16,4	-14,0	-15,1	-16,4
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,3	6,6	-3,6	0,4	1,0	0,5	0,6	1,2	0,5
2.1. Hipermercados e supermercados	6,5	6,5	-3,8	1,7	2,2	1,5	1,9	2,4	1,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	1,7	3,7	-3,6	-1,6	-1,1	-1,5	-2,7	-1,9	-1,5
4. Móveis e eletrodomésticos	0,6	-2,5	1,4	-2,4	-2,4	-2,0	-2,3	-2,5	-2,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,8	10,6	7,1	5,5	6,0	6,1	5,5	5,8	6,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,7	-7,5	-12,9	-10,8	-10,6	-10,8	-11,0	-10,4	-10,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	2,2	-3,6	5,2	1,5	1,0	1,4	3,4	1,1	1,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	14,9	11,2	4,3	17,8	17,0	15,2	20,0	17,8	15,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,8	5,0	0,0	2,7	3,0	2,7	2,7	2,8	2,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	7,1	8,6	6,7	9,0	9,0	8,7	7,6	7,9	8,7
10. Material de construção	16,8	7,9	6,1	10,4	10,1	9,8	8,7	9,2	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	12,3	10,4	8,4	8,5	8,7	8,6	8,3	8,5	8,6
1. Combustíveis e lubrificantes	13,6	8,1	-1,5	12,3	11,9	10,6	13,3	12,8	10,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	11,1	15,4	6,9	7,8	8,5	8,4	6,8	7,9	8,4
2.1. Hipermercados e supermercados	11,7	16,1	7,2	8,6	9,3	9,1	7,6	8,6	9,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,8	5,6	7,0	1,8	2,2	2,8	2,2	1,9	2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	17,7	-0,9	37,1	7,3	6,2	9,7	7,9	5,8	9,7
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	10,8	10,4	7,0	7,7	7,9	7,8	7,5	7,9	7,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,3	-7,5	-8,7	-10,3	-10,1	-9,9	-10,5	-10,2	-9,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	42,1	64,9	60,0	36,0	39,3	41,7	33,7	37,8	41,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,8	3,5	0,0	9,2	8,6	7,4	11,0	9,2	7,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	12,6	12,4	11,2	9,6	9,9	10,0	9,2	9,6	10,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	14,0	18,0	18,7	10,9	11,6	12,2	10,3	11,2	12,2
10. Material de construção	9,4	8,7	10,1	13,3	12,8	12,6	11,9	12,3	12,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-2,0	1,0	3,0	1,3	1,3	1,5	1,7	1,4	1,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-29,0	-29,6	-1,0	-1,8	-4,6	-4,2	-0,3	-3,3	-4,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,8	5,1	0,1	0,6	1,0	0,9	0,6	0,9	0,9
2.1. Hipermercados e supermercados	2,6	5,3	0,6	1,3	1,7	1,6	1,3	1,5	1,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	5,8	7,8	3,3	9,1	9,0	8,2	10,3	9,1	8,2
4. Móveis e eletrodomésticos	0,8	0,3	3,9	-0,7	-0,6	-0,1	-0,5	-0,9	-0,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	2,7	1,3	2,4	2,5	2,3	2,7	2,3	2,3
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-17,4	-7,7	21,5	-16,4	-15,9	-12,9	-18,7	-17,0	-12,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	24,7	34,7	10,9	10,2	12,4	12,3	7,5	10,5	12,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,7	21,0	18,4	4,1	6,0	7,5	4,4	5,6	7,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,1	1,7	2,3	2,5	2,4	2,4	3,0	2,6	2,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	4,4	6,2	-1,2	8,3	8,1	7,2	10,0	9,0	7,2
10. Material de construção	3,8	-2,8	4,9	-1,0	-1,1	-0,7	-1,1	-1,4	-0,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,1	1,6	-0,5	0,5	0,6	0,5	1,2	0,7	0,5
1. Combustíveis e lubrificantes	-5,7	3,0	-1,5	-2,8	-2,3	-2,2	-3,0	-2,4	-2,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-1,7	-3,5	-7,3	-2,8	-2,9	-3,4	-2,4	-2,8	-3,4
2.1. Hipermercados e supermercados	-1,5	-3,2	-6,7	-3,1	-3,1	-3,5	-2,5	-2,8	-3,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	6,2	2,4	13,3	4,8	4,5	5,7	7,3	5,4	5,7
4. Móveis e eletrodomésticos	14,1	9,8	7,3	-1,7	-0,4	0,4	-1,0	-0,8	0,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,1	2,2	-4,3	4,0	3,9	3,1	4,5	4,1	3,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,0	-7,3	3,9	-47,0	-45,0	-42,0	-50,1	-47,0	-42,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	21,8	24,0	-0,8	4,9	6,8	6,1	5,1	7,0	6,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	18,8	5,4	8,3	24,8	22,0	20,1	27,0	22,4	20,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	2,6	1,8	3,5	3,4	3,3	4,2	3,6	3,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	9,1	3,8	7,4	10,3	9,6	9,4	11,7	10,4	9,4
10. Material de construção	13,9	6,5	4,6	2,9	3,3	3,4	2,7	3,2	3,4

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

**Tabela 4 - Indicadores do Volume de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Dezembro 2019 - Variação (%)**

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	7,5	1,0	1,3	0,6	0,7	0,7	0,1	0,3	0,7
1. Combustíveis e lubrificantes	27,3	21,0	19,9	13,1	13,8	14,3	8,4	11,5	14,3
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-6,4	-9,1	-13,8	-9,9	-9,8	-10,2	-8,2	-8,7	-10,2
2.1. Hipermercados e supermercados	-8,5	-11,1	-15,1	-10,8	-10,8	-11,2	-8,7	-9,5	-11,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	3,4	-3,6	-5,6	-2,7	-2,8	-3,2	-0,2	-1,5	-3,2
4. Móveis e eletrodomésticos	-1,0	-4,3	13,7	-7,4	-7,1	-5,2	-8,5	-8,4	-5,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	17,0	15,3	8,7	13,0	13,2	12,8	12,6	13,0	12,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-1,4	-17,1	-9,5	-19,8	-19,6	-18,6	-22,1	-20,4	-18,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-22,4	-20,2	-0,8	-21,7	-21,6	-19,7	-27,6	-28,2	-19,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	19,4	-4,8	8,0	14,9	12,2	11,6	16,0	11,9	11,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	9,2	1,9	3,9	3,6	3,4	3,5	3,0	3,1	3,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,6	0,0	10,2	7,2	6,5	6,8	6,3	6,2	6,8
10. Material de construção	11,8	9,4	7,0	10,1	10,0	9,8	9,8	10,0	9,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 5 - Índice de base fixa do volume de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019
Comércio Varejista (1)	120,3	92,6	85,6	90,3	89,5	92,7	89,7	92,8	95,2	91,4	96,6	104,9	123,5
1. Combustíveis e lubrificantes	82,7	77,5	73,5	77,5	77,4	79,1	77,7	81,8	79,8	78,0	82,5	79,0	82,0
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	122,7	99,6	93,7	97,5	96,4	96,5	94,4	96,2	102,5	96,3	101,1	105,1	119,2
2.1. Hipermercados e supermercados	124,8	101,0	94,8	98,4	97,5	97,4	94,8	96,6	103,3	96,8	101,5	106,2	121,0
3. Tecidos, vestuário e calçados	160,9	71,4	67,2	72,1	72,2	86,6	88,7	87,8	82,3	76,3	82,9	94,5	160,7
4. Móveis e eletrodomésticos	100,6	83,7	71,6	76,6	74,1	83,5	72,9	80,1	77,8	81,0	83,7	105,8	119,4
4.1. Móveis	91,5	73,8	65,9	66,7	68,2	76,1	69,0	76,5	73,5	73,6	73,9	91,6	104,4
4.2. Eletrodomésticos	104,4	87,8	73,8	80,5	76,2	86,1	74,1	81,0	78,7	83,8	87,3	112,0	125,9
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	124,9	110,4	104,8	115,4	110,7	118,6	111,5	118,1	119,3	114,2	120,4	125,3	133,8
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	68,1	81,1	64,9	43,8	42,0	42,5	37,9	45,2	44,1	36,5	39,1	38,6	69,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	93,9	80,3	86,7	86,0	81,1	86,6	74,8	79,1	82,4	77,6	85,4	95,5	95,2
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	141,8	97,2	83,5	91,7	95,0	93,9	92,7	96,4	99,9	99,4	107,8	131,9	160,0
Comércio Varejista Ampliado (2)	109,3	91,4	85,0	89,2	90,0	93,5	89,3	95,3	96,0	92,0	98,5	101,9	113,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	86,0	87,1	82,5	85,5	89,9	94,5	88,3	99,9	96,2	91,8	100,2	92,9	94,0
10. Material de construção	89,5	93,9	87,9	90,1	93,5	96,7	89,2	102,0	101,0	96,9	108,4	103,9	94,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

**Receita nominal de vendas
do comércio varejista e comércio varejista ampliado**

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 6 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo as atividades de divulgação
Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio varejista (5)	0,7	1,1	0,6	5,2	5,2	6,6	4,7	4,8	5,0	5,0	4,7	5,0
1. Combustíveis e lubrificantes	2,1	0,0	3,8	-3,5	-2,3	3,9	0,1	-0,1	0,2	1,4	0,4	0,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	0,3	1,4	0,3	5,2	6,3	3,8	5,6	5,7	5,5	5,8	5,7	5,5
2.1. Hipermercados e supermercados	0,1	1,4	0,5	5,2	6,1	3,6	5,8	5,8	5,6	6,0	5,8	5,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,2	0,3	-1,6	3,8	4,0	0,6	0,8	1,1	1,0	1,0	0,9	1,0
4. Móveis e eletrodomésticos	0,7	1,1	3,1	9,9	5,9	17,6	5,4	5,4	6,7	4,5	4,6	6,7
4.1. Móveis	-	-	-	5,4	7,9	13,6	7,7	7,8	8,4	6,0	6,6	8,4
4.2. Eletrodomésticos	-	-	-	11,4	5,2	19,6	4,3	4,4	6,0	3,8	3,8	6,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,5	4,5	-1,6	9,2	12,4	10,4	8,1	8,5	8,7	8,2	8,5	8,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-0,1	-4,8	13,0	-9,5	-10,6	6,2	-19,6	-19,0	-16,6	-20,6	-19,2	-16,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	5,5	2,7	-7,6	5,2	7,3	0,7	1,6	2,1	2,0	1,1	1,6	2,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	1,1	1,0	-0,2	9,9	3,7	15,4	7,2	6,7	7,8	7,6	6,3	7,8
Comércio varejista ampliado (6)	1,1	-0,3	0,0	6,6	5,6	7,2	6,3	6,3	6,4	6,4	6,1	6,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	3,3	-4,0	-2,3	10,1	6,7	9,8	11,3	10,9	10,8	11,2	10,6	10,8
10. Material de construção	2,4	-0,3	-1,0	9,5	7,0	7,4	8,1	8,0	8,0	7,4	7,6	8,0

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior -série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: últimos 12 meses anteriores

(5) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(6) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 7 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista, segundo as unidades da federação
Dezembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	0,7	1,1	0,6	5,2	5,2	6,6	4,7	4,8	5,0	5,0	4,7	5,0
Rondônia	-1,9	9,3	-8,0	-2,0	6,0	-2,3	0,6	1,2	0,8	2,5	1,6	0,8
Acre	1,2	8,1	-7,0	5,6	8,0	8,8	8,7	8,7	8,7	9,2	8,4	8,7
Amazonas	1,5	5,6	-5,8	14,8	18,3	13,5	9,6	10,5	10,8	8,6	9,5	10,8
Roraima	3,5	11,4	-10,1	8,2	19,9	6,2	6,8	8,1	7,9	7,3	8,4	7,9
Pará	1,7	5,7	-4,5	10,8	12,5	10,3	6,9	7,5	7,8	7,4	7,4	7,8
Amapá	3,0	0,6	1,6	24,5	19,4	42,0	17,1	17,3	19,6	14,6	15,8	19,6
Tocantins	0,1	-0,7	1,0	11,5	8,4	13,1	10,1	9,9	10,3	9,6	9,4	10,3
Maranhão	0,6	1,7	-0,8	3,0	3,5	3,3	4,0	4,0	3,9	5,0	4,1	3,9
Piauí	1,3	1,9	0,9	2,7	2,8	4,7	-4,3	-3,6	-2,7	-3,7	-3,5	-2,7
Ceará	0,8	-0,5	-0,5	4,1	0,1	0,6	2,0	1,8	1,7	2,1	1,7	1,7
Rio Grande do Norte	1,1	-0,5	-0,6	6,8	5,7	2,2	4,0	4,1	3,9	4,3	4,2	3,9
Paraíba	3,2	5,0	-0,2	8,4	17,8	13,0	-0,6	1,2	2,4	0,2	1,4	2,4
Pernambuco	0,4	0,1	0,7	4,8	1,3	5,5	4,1	3,8	4,0	4,1	3,7	4,0
Alagoas	0,9	0,8	-1,5	1,7	0,4	1,1	0,9	0,8	0,9	1,5	0,9	0,9
Sergipe	0,5	1,4	-0,6	-0,4	0,0	1,8	1,4	1,3	1,3	2,1	1,6	1,3
Bahia	0,5	3,0	2,4	4,5	4,8	9,8	4,4	4,5	5,1	4,7	4,3	5,1
Minas Gerais	-0,7	0,8	-0,5	4,4	5,9	6,8	4,2	4,4	4,6	3,3	3,6	4,6
Espírito Santo	0,6	0,3	-1,7	7,4	8,1	5,3	8,7	8,6	8,2	9,0	8,5	8,2
Rio de Janeiro	0,2	1,7	3,1	4,4	2,2	8,1	4,0	3,8	4,3	4,3	3,8	4,3
São Paulo	1,0	1,5	0,8	6,8	6,0	6,7	5,3	5,4	5,5	5,5	5,3	5,5
Paraná	0,7	0,6	-0,5	3,1	4,1	1,2	1,4	1,7	1,7	2,5	2,2	1,7
Santa Catarina	1,0	-0,2	1,3	12,5	11,5	12,3	11,4	11,4	11,5	11,5	11,3	11,5
Rio Grande do Sul	-0,2	3,7	6,5	-3,0	0,8	6,6	4,3	4,0	4,3	5,2	4,3	4,3
Mato Grosso do Sul	-0,8	3,9	-2,2	0,7	4,1	2,7	4,0	4,0	3,8	5,1	4,3	3,8
Mato Grosso	-0,5	-0,1	-0,2	5,1	5,8	7,1	6,1	6,1	6,2	6,0	5,7	6,2
Goiás	0,0	2,4	-1,1	3,9	4,4	4,4	3,7	3,7	3,8	4,3	3,8	3,8
Distrito Federal	0,7	-0,5	2,2	5,6	1,2	5,3	2,2	2,1	2,5	2,1	1,9	2,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 8 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista Ampliado, segundo as unidades da federação
Dezembro 2019 - Variação (%)

Brasil e Unidades da Federação	Mês/Mês anterior (1)			Mensal (2)			Acumulado no ano (3)			Últimos 12 meses (4)		
	OUT	NOV	DEZ	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Brasil	1,1	-0,3	0,0	6,6	5,6	7,2	6,3	6,3	6,4	6,4	6,1	6,4
Rondônia	-0,1	1,3	-2,1	4,4	3,2	2,0	3,1	3,1	3,0	5,1	3,8	3,0
Acre	1,3	1,1	-1,2	5,5	5,1	10,0	5,8	5,7	6,2	6,2	5,5	6,2
Amazonas	1,8	4,0	-2,8	11,1	12,7	10,6	8,9	9,3	9,4	8,8	8,9	9,4
Roraima	0,9	9,1	-6,5	5,8	16,4	8,6	7,5	8,3	8,4	7,8	8,5	8,4
Pará	1,3	4,9	-3,8	11,3	11,0	10,7	8,3	8,6	8,8	8,8	8,5	8,8
Amapá	2,1	1,6	3,2	31,4	28,6	46,7	21,8	22,5	24,7	17,7	20,2	24,7
Tocantins	-1,1	0,5	2,5	8,0	7,4	17,1	9,7	9,4	10,2	9,9	9,3	10,2
Maranhão	0,9	1,1	-1,6	2,8	1,1	3,4	3,7	3,4	3,4	4,8	3,6	3,4
Piauí	-0,1	0,3	-0,3	2,3	-0,3	1,9	-1,1	-1,1	-0,8	-0,2	-0,8	-0,8
Ceará	3,5	-2,0	-1,4	10,5	4,3	4,9	5,9	5,7	5,6	5,6	5,3	5,6
Rio Grande do Norte	0,4	0,1	-1,4	6,4	5,6	2,9	4,1	4,3	4,1	4,6	4,3	4,1
Paraíba	1,2	1,9	-0,8	5,2	11,9	7,8	0,5	1,6	2,2	1,3	1,9	2,2
Pernambuco	0,9	-2,3	0,9	7,3	3,0	5,6	5,2	5,0	5,0	5,3	4,9	5,0
Alagoas	3,5	-1,6	-1,1	4,8	2,8	4,5	3,0	2,9	3,1	3,4	2,9	3,1
Sergipe	1,4	-0,1	-2,4	3,0	-0,9	-1,7	2,4	2,0	1,7	3,5	2,5	1,7
Bahia	1,1	1,5	1,4	5,7	5,0	9,9	3,4	3,6	4,2	3,5	3,4	4,2
Minas Gerais	-1,7	0,8	-0,5	5,6	6,2	7,4	5,2	5,3	5,5	4,6	4,7	5,5
Espírito Santo	2,6	-2,3	0,5	10,5	6,3	8,5	7,6	7,4	7,5	8,2	7,6	7,5
Rio de Janeiro	0,2	1,5	1,9	2,8	2,6	7,4	4,4	4,2	4,6	4,5	4,1	4,6
São Paulo	1,6	-0,9	-0,7	8,2	6,2	7,4	7,9	7,7	7,7	7,6	7,4	7,7
Paraná	1,2	0,1	-2,3	6,1	5,5	2,9	4,4	4,5	4,4	4,7	4,5	4,4
Santa Catarina	0,9	0,1	0,3	13,6	13,3	14,3	12,1	12,2	12,4	11,9	11,9	12,4
Rio Grande do Sul	1,0	1,8	1,9	-0,7	2,0	5,6	5,0	4,7	4,8	5,9	5,0	4,8
Mato Grosso do Sul	-2,9	-0,3	-1,0	3,0	1,8	3,9	4,7	4,4	4,4	5,7	4,7	4,4
Mato Grosso	0,7	0,1	0,5	4,6	6,5	9,8	8,5	8,3	8,4	8,9	8,2	8,4
Goiás	-0,6	0,4	-1,7	6,6	4,6	4,9	5,8	5,7	5,6	6,5	5,9	5,6
Distrito Federal	0,4	-3,1	2,8	8,1	2,4	7,1	4,9	4,7	4,9	4,6	4,4	4,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: mês imediatamente anterior - série com ajuste sazonal

(2) Base: igual mês do ano anterior

(3) Base: igual período do ano anterior

(4) Base: 12 meses anteriores

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Ceará - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,1	0,1	0,6	2,0	1,8	1,7	2,1	1,7	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,2	-0,2	5,4	-2,6	-2,4	-1,7	-1,1	-1,9	-1,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-4,7	-3,2	-3,4	-2,8	-2,8	-2,9	-2,0	-2,5	-2,9
2.1. Hipermercados e supermercados	-4,4	-2,2	-1,5	-4,0	-3,8	-3,6	-3,4	-3,6	-3,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	9,3	3,6	0,8	5,6	5,3	4,6	4,2	4,3	4,6
4. Móveis e eletrodomésticos	41,8	-5,7	8,0	28,3	24,0	22,4	25,2	22,5	22,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	7,3	8,4	2,1	5,5	5,8	5,5	5,2	5,7	5,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-4,9	-18,3	-11,7	-6,9	-7,5	-7,9	-9,5	-8,6	-7,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-12,8	-9,1	-17,3	-12,0	-11,7	-12,1	-10,5	-11,3	-12,1
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,9	5,7	4,3	0,2	0,8	1,2	0,2	0,1	1,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,5	4,3	4,9	5,9	5,7	5,6	5,6	5,3	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	26,6	15,9	13,0	15,4	15,4	15,2	14,5	14,6	15,2
10. Material de construção	25,3	13,8	33,3	17,0	16,7	18,1	15,4	15,9	18,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Pernambuco - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,8	1,3	5,5	4,1	3,8	4,0	4,1	3,7	4,0
1. Combustíveis e lubrificantes	3,0	6,2	9,1	4,5	4,7	5,1	5,6	5,2	5,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-2,3	-2,4	-6,1	-0,7	-0,9	-1,4	-0,3	-0,6	-1,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,4	-0,8	-4,0	0,8	0,7	0,2	1,0	0,8	0,2
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,6	1,3	3,2	-2,1	-1,7	-0,9	-2,5	-2,1	-0,9
4. Móveis e eletrodomésticos	7,4	7,1	14,4	3,7	4,1	5,1	3,0	3,6	5,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,6	15,6	7,7	13,3	13,5	12,9	12,2	12,9	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	7,3	12,5	-20,6	-16,3	-15,1	-15,9	-14,0	-10,1	-15,9
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-8,2	-4,0	17,8	-13,7	-12,8	-10,5	-13,9	-14,4	-10,5
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	20,2	-3,6	27,1	17,6	14,6	16,0	16,3	14,0	16,0
Comércio Varejista Ampliado (5)	7,3	3,0	5,6	5,2	5,0	5,0	5,3	4,9	5,0
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,4	8,4	5,3	10,7	10,5	10,0	11,4	10,9	10,0
10. Material de construção	-0,3	4,5	8,3	-1,9	-1,3	-0,5	-1,6	-1,3	-0,5

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Bahia - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,5	4,8	9,8	4,4	4,5	5,1	4,7	4,3	5,1
1. Combustíveis e lubrificantes	8,5	6,1	14,4	6,6	6,6	7,2	6,1	6,1	7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	2,0	4,1	3,2	6,2	5,9	5,6	6,5	6,2	5,6
2.1. Hipermercados e supermercados	-0,6	4,3	3,5	4,8	4,7	4,6	5,2	5,0	4,6
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,7	5,5	6,9	4,2	4,3	4,7	1,9	2,6	4,7
4. Móveis e eletrodomésticos	5,2	26,2	48,6	5,4	7,8	12,1	5,0	6,8	12,1
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	1,8	2,6	0,0	4,3	4,1	3,7	6,1	5,0	3,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-6,3	-19,8	-28,5	-45,6	-44,2	-43,2	-45,8	-44,3	-43,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-26,3	20,4	13,6	-22,9	-19,6	-17,3	-24,1	-21,1	-17,3
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	8,6	-8,8	8,4	4,5	2,6	3,3	6,6	2,6	3,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,7	5,0	9,9	3,4	3,6	4,2	3,5	3,4	4,2
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,6	4,1	9,2	1,0	1,3	1,9	1,1	1,1	1,9
10. Material de construção	2,8	9,8	12,8	1,7	2,5	3,3	0,2	1,6	3,3

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Minas Gerais - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,4	5,9	6,8	4,2	4,4	4,6	3,3	3,6	4,6
1. Combustíveis e lubrificantes	-4,7	-3,6	-1,8	-5,0	-4,9	-4,7	-5,8	-5,4	-4,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,0	5,1	2,5	9,7	9,2	8,5	10,1	9,0	8,5
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	5,4	2,8	9,9	9,4	8,7	10,4	9,3	8,7
3. Tecidos, vestuário e calçados	4,2	4,9	6,4	-5,2	-4,3	-2,8	-5,0	-4,7	-2,8
4. Móveis e eletrodomésticos	1,2	1,4	14,3	-7,4	-6,4	-4,5	-10,2	-7,8	-4,5
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	12,4	13,9	13,7	12,7	12,8	12,9	12,6	12,7	12,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-7,7	-14,6	-6,4	-11,5	-11,8	-11,2	-11,1	-11,8	-11,2
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	18,9	17,3	20,0	10,4	11,1	11,9	9,5	11,0	11,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,0	13,7	26,0	-5,1	-2,8	-0,1	-9,7	-6,4	-0,1
Comércio Varejista Ampliado (5)	5,6	6,2	7,4	5,2	5,3	5,5	4,6	4,7	5,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,2	12,2	4,5	9,7	9,9	9,5	10,8	10,5	9,5
10. Material de construção	8,6	-1,0	22,3	6,4	5,6	6,9	6,6	5,1	6,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Espírito Santo - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	7,4	8,1	5,3	8,7	8,6	8,2	9,0	8,5	8,2
1. Combustíveis e lubrificantes	-0,2	-2,6	4,8	8,2	7,1	6,9	9,7	7,8	6,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	6,3	11,4	2,9	8,2	8,5	7,9	7,9	8,1	7,9
2.1. Hipermercados e supermercados	6,6	12,4	3,8	8,0	8,4	7,9	7,7	8,0	7,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	13,3	4,6	9,1	9,8	9,2	9,2	10,9	8,9	9,2
4. Móveis e eletrodomésticos	2,6	4,9	8,8	6,3	6,1	6,4	8,0	6,6	6,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	18,6	13,8	14,2	13,5	13,6	13,6	13,3	13,2	13,6
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-32,0	-21,1	-13,7	-38,3	-37,4	-35,6	-39,2	-37,9	-35,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,4	36,1	4,5	61,1	58,2	50,6	60,9	60,1	50,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	16,5	5,7	4,3	8,0	7,7	7,3	8,2	7,8	7,3
Comércio Varejista Ampliado (5)	10,5	6,3	8,5	7,6	7,4	7,5	8,2	7,6	7,5
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	17,8	6,0	15,9	7,9	7,7	8,4	9,4	8,2	8,4
10. Material de construção	-4,9	-6,8	3,8	-3,5	-3,8	-3,2	-4,1	-3,8	-3,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação

Rio De Janeiro - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	4,4	2,2	8,1	4,0	3,8	4,3	4,3	3,8	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	5,6	2,2	3,8	8,1	7,5	7,2	9,3	8,0	7,2
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	3,1	7,1	4,2	4,2	4,4	4,4	4,5	4,6	4,4
2.1. Hipermercados e supermercados	2,7	5,9	2,6	4,6	4,7	4,5	4,7	4,7	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	-1,6	2,5	-2,8	-1,4	-1,0	-1,3	-0,7	-0,6	-1,3
4. Móveis e eletrodomésticos	10,1	-2,7	17,1	6,3	5,2	6,6	6,3	4,9	6,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	5,0	5,6	1,3	4,8	4,8	4,5	5,7	5,3	4,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-15,8	-6,7	-5,0	-14,0	-13,5	-12,5	-15,1	-13,9	-12,5
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	45,5	22,6	1,1	17,2	17,8	15,7	15,9	17,3	15,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	7,1	-9,5	28,4	2,7	1,1	4,4	2,7	0,2	4,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	2,8	2,6	7,4	4,4	4,2	4,6	4,5	4,1	4,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	-6,8	5,9	6,8	9,9	9,5	9,3	9,0	9,0	9,3
10. Material de construção	6,1	1,7	-3,8	-1,9	-1,5	-1,7	-1,9	-1,7	-1,7

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
São Paulo - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	6,8	6,0	6,7	5,3	5,4	5,5	5,5	5,3	5,5
1. Combustíveis e lubrificantes	11,2	12,3	7,1	3,8	4,6	4,8	4,2	4,5	4,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	5,8	4,3	2,9	4,8	4,7	4,5	5,1	4,8	4,5
2.1. Hipermercados e supermercados	5,8	4,3	2,7	4,8	4,8	4,5	5,0	4,8	4,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	2,4	2,7	-2,0	0,1	0,4	0,0	0,4	0,2	0,0
4. Móveis e eletrodomésticos	16,0	11,6	27,2	7,9	8,3	10,3	6,0	7,1	10,3
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	8,9	18,4	17,9	8,1	9,1	10,0	8,1	9,0	10,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-9,8	-12,5	30,7	-22,4	-21,7	-17,0	-24,0	-22,3	-17,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-11,6	-10,1	-22,2	-5,8	-6,3	-7,8	-5,1	-5,8	-7,8
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	5,4	0,5	12,3	11,6	10,2	10,4	13,4	10,3	10,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,2	6,2	7,4	7,9	7,7	7,7	7,6	7,4	7,7
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	11,8	4,9	12,6	15,2	14,2	14,1	14,2	13,4	14,1
10. Material de construção	10,0	10,8	2,7	10,9	10,9	10,2	9,6	10,4	10,2

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Paraná - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,1	4,1	1,2	1,4	1,7	1,7	2,5	2,2	1,7
1. Combustíveis e lubrificantes	-18,3	-16,5	-9,3	-18,9	-18,7	-17,9	-14,8	-17,1	-17,9
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	8,4	10,0	3,0	5,7	6,1	5,8	5,8	6,3	5,8
2.1. Hipermercados e supermercados	9,2	9,9	2,9	6,5	6,9	6,4	6,7	7,1	6,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	0,2	4,0	-3,8	-2,7	-2,1	-2,3	-3,7	-2,8	-2,3
4. Móveis e eletrodomésticos	1,6	-3,2	0,0	0,3	-0,1	0,0	0,6	0,0	0,0
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,8	14,3	10,6	9,3	9,8	9,9	9,1	9,6	9,9
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,7	-3,1	-7,9	-7,0	-6,7	-6,8	-6,7	-6,2	-6,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	4,4	-5,9	1,7	5,3	4,2	3,9	6,7	4,3	3,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	15,4	12,2	5,5	18,3	17,5	15,9	20,4	18,3	15,9
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,1	5,5	2,9	4,4	4,5	4,4	4,7	4,5	4,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	8,7	7,8	7,0	9,4	9,2	9,0	8,4	8,2	9,0
10. Material de construção	18,9	9,6	8,9	13,6	13,2	12,9	12,1	12,4	12,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio
Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Santa Catarina - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	12,5	11,5	12,3	11,4	11,4	11,5	11,5	11,3	11,5
1. Combustíveis e lubrificantes	4,7	4,1	4,4	9,7	9,1	8,7	12,1	10,3	8,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	14,3	19,0	14,1	13,4	13,9	13,9	12,4	13,2	13,9
2.1. Hipermercados e supermercados	14,8	19,9	14,8	13,7	14,3	14,4	12,7	13,6	14,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,2	6,0	6,7	0,4	1,0	1,7	1,0	0,8	1,7
4. Móveis e eletrodomésticos	18,7	-1,6	35,3	10,3	8,6	11,8	11,2	8,5	11,8
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	14,7	14,1	10,4	11,6	11,8	11,7	11,3	11,8	11,7
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-13,7	-3,0	-3,5	-6,4	-6,1	-5,8	-6,2	-6,1	-5,8
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	44,7	65,8	62,5	40,6	43,5	45,7	37,1	41,6	45,7
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	12,9	3,7	0,9	9,3	8,6	7,6	11,2	9,3	7,6
Comércio Varejista Ampliado (5)	13,6	13,3	14,3	12,1	12,2	12,4	11,9	11,9	12,4
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	16,4	18,5	20,2	12,1	12,7	13,4	11,5	12,2	13,4
10. Material de construção	12,2	11,3	14,2	17,7	17,0	16,8	16,4	16,5	16,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Rio Grande Do Sul - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	-3,0	0,8	6,6	4,3	4,0	4,3	5,2	4,3	4,3
1. Combustíveis e lubrificantes	-36,3	-34,0	2,5	-3,4	-6,6	-5,7	0,1	-4,6	-5,7
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	4,7	8,3	6,4	6,6	6,7	6,7	6,8	6,7	6,7
2.1. Hipermercados e supermercados	5,5	8,5	6,8	7,3	7,4	7,4	7,5	7,4	7,4
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,4	10,6	5,5	8,6	8,8	8,4	9,6	8,7	8,4
4. Móveis e eletrodomésticos	1,3	0,1	2,2	2,7	2,4	2,4	2,9	2,2	2,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	6,0	7,3	6,1	5,9	6,0	6,0	5,7	5,7	6,0
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-14,5	-5,4	25,2	-14,7	-14,1	-11,0	-17,3	-15,4	-11,0
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	20,2	30,8	7,3	10,7	12,5	12,0	8,3	10,8	12,0
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	10,0	22,9	20,0	6,2	8,0	9,5	6,3	7,6	9,5
Comércio Varejista Ampliado (5)	-0,7	2,0	5,6	5,0	4,7	4,8	5,9	5,0	4,8
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	5,1	8,0	0,5	9,2	9,1	8,2	10,9	9,9	8,2
10. Material de construção	5,6	-0,5	6,0	2,9	2,5	2,8	2,7	2,2	2,8

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Goiás - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	3,9	4,4	4,4	3,7	3,7	3,8	4,3	3,8	3,8
1. Combustíveis e lubrificantes	-11,4	1,1	2,8	-4,7	-4,2	-3,6	-3,8	-3,8	-3,6
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	1,9	2,0	1,9	2,7	2,6	2,6	2,8	2,6	2,6
2.1. Hipermercados e supermercados	2,2	2,3	2,7	2,5	2,4	2,5	2,7	2,5	2,5
3. Tecidos, vestuário e calçados	8,5	3,9	12,5	5,5	5,3	6,3	8,0	6,1	6,3
4. Móveis e eletrodomésticos	16,4	10,9	6,7	3,2	4,1	4,4	3,8	3,7	4,4
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	9,1	6,7	0,8	7,9	7,8	7,1	8,4	8,0	7,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	-11,2	-4,4	9,0	-44,7	-42,6	-39,4	-47,9	-44,7	-39,4
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	19,9	26,0	-1,9	9,1	10,8	9,6	8,8	10,9	9,6
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,1	7,1	9,9	27,0	24,1	22,2	29,1	24,4	22,2
Comércio Varejista Ampliado (5)	6,6	4,6	4,9	5,8	5,7	5,6	6,5	5,9	5,6
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,3	4,1	5,9	11,0	10,4	10,0	12,6	11,2	10,0
10. Material de construção	17,6	9,7	7,7	6,1	6,5	6,6	6,0	6,4	6,6

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 9 - Indicadores de Receita Nominal de Vendas do Comércio Varejista e Comércio Varejista Ampliado, segundo atividades de divulgação
Distrito Federal - Dezembro 2019 - Variação (%)

Atividades de Divulgação	Mensal (1)			Acumulado no ano (2)			Últimos 12 meses (3)		
	OUT	NOV	DEZ	JAN-OUT	JAN-NOV	JAN-DEZ	Até OUT	Até NOV	Até DEZ
Comércio Varejista (4)	5,6	1,2	5,3	2,2	2,1	2,5	2,1	1,9	2,5
1. Combustíveis e lubrificantes	12,6	13,4	27,3	8,1	8,6	10,1	5,3	6,8	10,1
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	-3,8	-6,6	-8,3	-4,5	-4,7	-5,1	-3,0	-3,6	-5,1
2.1. Hipermercados e supermercados	-6,6	-8,5	-9,6	-6,6	-6,8	-7,1	-4,8	-5,6	-7,1
3. Tecidos, vestuário e calçados	7,1	-0,8	-2,7	1,3	1,1	0,5	4,0	2,5	0,5
4. Móveis e eletrodomésticos	1,0	-2,8	13,3	-3,2	-3,1	-1,6	-4,5	-4,6	-1,6
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	11,2	11,8	7,7	7,8	8,2	8,1	7,7	8,0	8,1
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	2,4	-13,8	-5,5	-17,0	-16,8	-15,6	-19,3	-17,6	-15,6
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-21,7	-21,3	-7,2	-20,6	-20,7	-19,4	-26,2	-26,9	-19,4
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	21,7	-1,6	11,4	17,6	14,9	14,4	18,5	14,5	14,4
Comércio Varejista Ampliado (5)	8,1	2,4	7,1	4,9	4,7	4,9	4,6	4,4	4,9
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	10,1	0,0	10,8	7,1	6,5	6,8	6,3	6,2	6,8
10. Material de construção	15,4	12,4	11,6	14,6	14,3	14,1	14,3	14,3	14,1

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Indústria

(1) Base: igual mês do ano anterior

(2) Base: igual período do ano anterior

(3) Base: últimos 12 meses anteriores

(4) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(5) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

Pesquisa Mensal de Comércio

Tabela 10 - Índice de base fixa da receita nominal de vendas no comércio varejista (1) e comércio varejista ampliado (2), por atividades - dezembro 2019

Atividades	Comércio varejista ampliado												
	dez/2018	jan/2019	fev/2019	mar/2019	abr/2019	mai/2019	jun/2019	jul/2019	ago/2019	set/2019	out/2019	nov/2019	dez/2019
Comércio Varejista (1)	149,1	115,7	107,7	115,1	115,1	119,0	114,9	118,2	121,1	115,8	122,8	132,9	159,0
1. Combustíveis e lubrificantes	121,1	110,8	104,1	113,6	116,1	121,1	116,1	118,6	115,5	113,4	121,4	116,8	125,8
2. Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios bebidas e fumo	154,9	126,8	120,7	127,7	127,0	126,5	123,5	125,6	132,9	124,2	130,5	136,9	160,8
2.1. Hipermercados e supermercados	157,2	128,2	121,7	128,4	128,0	127,2	123,6	125,6	133,5	124,6	130,8	138,1	162,9
3. Tecidos, vestuário e calçados	184,8	81,3	76,2	82,0	82,4	99,0	101,9	100,4	94,3	87,6	95,8	109,6	186,0
4. Móveis e eletrodomésticos	109,8	91,9	78,9	84,1	81,6	91,5	80,0	88,3	86,5	88,7	91,7	115,4	129,2
4.1. Móveis	102,6	83,0	74,2	75,3	76,8	85,6	77,4	85,9	83,1	83,0	83,3	102,7	116,6
4.2. Eletrodomésticos	112,2	95,2	80,2	87,5	83,0	93,5	80,4	88,5	86,6	90,5	94,2	120,5	134,2
5. Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	160,7	142,2	135,0	148,5	145,7	157,1	148,2	156,3	158,1	151,6	160,0	165,8	177,5
6. Livros, jornais, revistas e papelaria	92,5	109,9	88,5	60,2	58,2	58,7	52,7	63,1	61,7	51,0	54,6	54,2	98,3
7. Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	86,3	75,2	82,5	81,2	77,3	82,0	69,8	73,9	76,8	71,5	78,9	87,0	86,9
8. Outros artigos de uso pessoal e doméstico	169,6	116,1	100,2	110,2	114,7	113,7	112,6	116,6	121,5	121,0	131,4	160,5	195,8
Comércio Varejista Ampliado (2)	130,9	109,4	102,4	108,4	109,9	114,1	109,0	115,5	116,6	111,4	119,4	123,7	140,3
9. Veículos, motocicletas, partes e peças	91,4	92,7	88,3	91,9	96,4	101,3	94,7	107,0	103,6	98,8	107,9	99,3	100,4
10. Material de construção	101,3	106,7	100,4	103,2	107,7	111,9	103,4	118,5	118,0	112,7	125,8	120,5	108,9

Fonte: IBGE, Diretoria de Pesquisas, Coordenação de Serviços e Comércio.

Nota: Base: 2014 = 100

(1) O indicador do comércio varejista é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 8.

(2) O indicador do comércio varejista ampliado é composto pelos resultados das atividades numeradas de 1 a 10

